

2022년 주요업무보고

2022. 11.

I . 일반현황

1 기본현황

☐ 설립개요

- 설립일자: 2018. 4. 23.
- 설립근거: 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」, 「민법」, 「서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」
- 법인형태: 지방자치단체 출연기관

☐ 설립목적

- 국내외 관광환경 변화에 선제적으로 대응하고 관광 전담기구로서 공익적 기능을 충실히 수행하며 관광산업을 지원하고 업계와 협력하면서 서울 관광의 지속 성장을 견인

☐ 주요연혁

- 2018. 4. 서울관광재단 설립 및 초대 이재성 대표이사 취임(4. 23.)
- 2019. 10. 인터넷에코어워드 2019 사회공헌 혁신대상 수상
- 2019. 12. '2019 유니버설디자인대상' 기관 부문 수상
- 2020. 11. 2020 ICCA Best Marketing Award 수상
UNWTO(세계관광기구) 특별상 수상
대한민국 MICE 대상 '디지털 MICE상' 수상
- 2020. 12. 서울특별시 환경상 최우수상 수상
서울특별시 창의상 혁신시책 장려상 수상
- 2021. 2. 2020년 정부혁신 100대 사례 선정(관광약자 여행 편의증진)
- 2021. 4. 서울관광플라자 개관 및 사옥 이전
- 2021. 7. 제2대 길기연 대표이사 취임(7. 26.)
- 2021. 10. 'IDC 어워드' 디지털 회복탄력성 부문 수상
- 2021. 11. '부패방지경영시스템' 국제 ISO인증 취득
- 2021. 12. 여성가족부 '가족친화인증 우수기관' 선정
- 2022. 6. 2021년 UIA 국제회의 개최실적 세계 2위 도시 달성(아시아권 1위)
- 2022. 7. 소셜이어워드 공공서비스 부문 혁신대상 수상

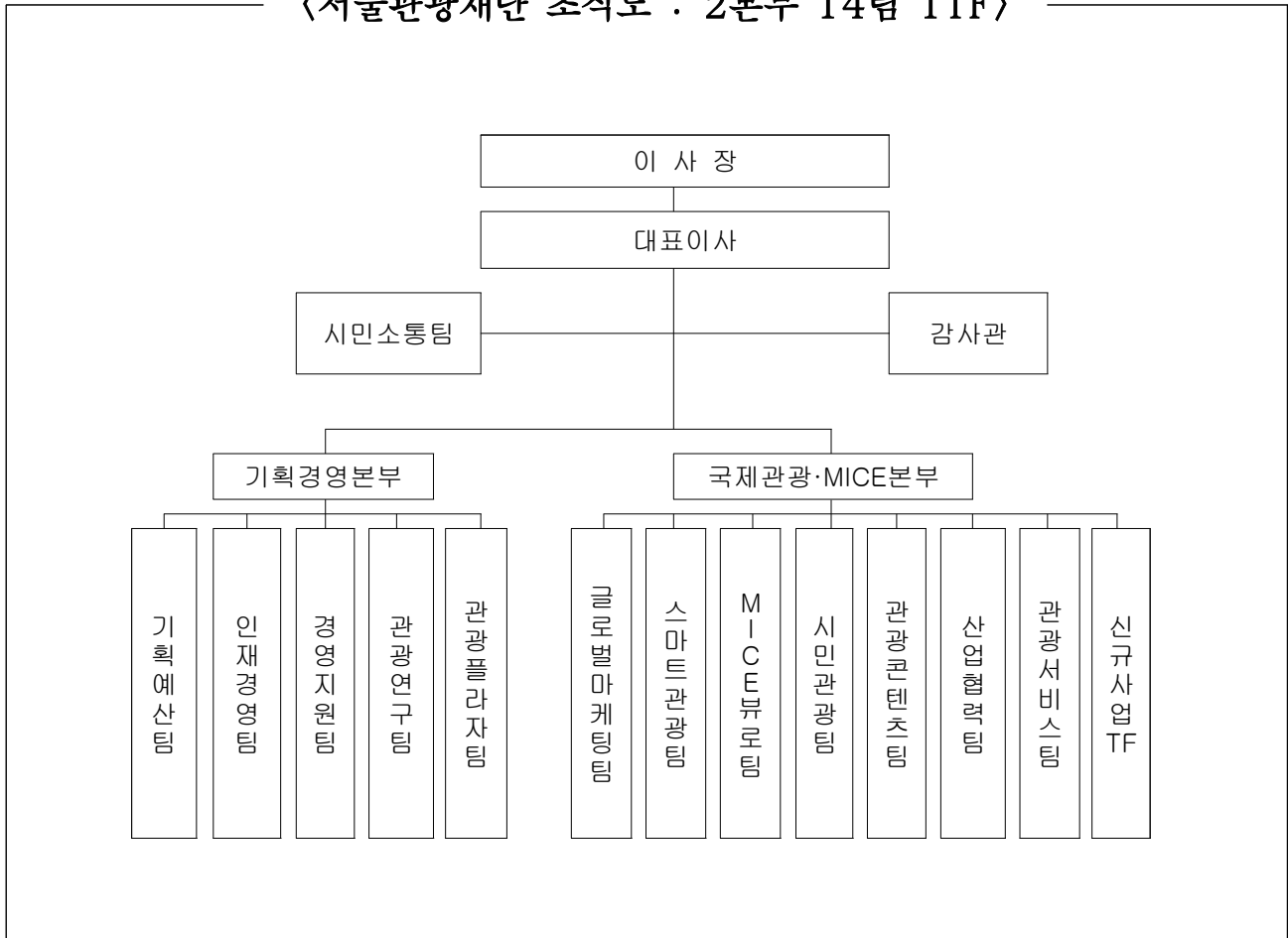
☐ 임 원: 이사 8명(이사장 및 대표이사 포함), 감사 1명

직 책	성 명	임 기	주요 경력
이 사 장 (선 임 직)	변 보 경	 '21.7.26. ~ '24.7.25.	○(현) 커넥코 대표이사 ○(현) 엠배서더 호텔그룹 부회장 ○(전) 코엑스 대표이사
대 표 이 사 (선 임 직)	길 기 연	 '21.7.26. ~ '24.7.25.	○(전) 코레일관광개발 대표이사 ○(전) 제5대 서울특별시의회 의원 ○(전) 허니문여행사 대표
비 상 임 이 사 (선 임 직)	김 수 영	 '21.7.26. ~ '24.7.25.	○(현) 세종사이버대 호텔관광경영학부 교수 ○(현) 한국호텔관광학회 부회장 ○(현) 한국호텔외식관광경영학회 산학협력위원장
비 상 임 이 사 (선 임 직)	오 상 희	 '21.7.26. ~ '24.7.25.	○(현) 세방여행 대표이사 ○(전) 세방여행 사장, 부사장 ○(전) 위커힐 전략기획팀장
비 상 임 이 사 (선 임 직)	양 덕 희	 '21.7.26. ~ '24.7.25.	○(현) 미래교육개발연구원 대표이사 ○(전) 서울호서직업전문학교 관광경영과 교수 ○(전) 경북대학교 여행항공과 외래교수
비 상 임 이 사 (당 연 직)	최 경 주	 '21.7.19. ~ 임기 시	○(현) 서울특별시 관광체육국장 ○(전) 서울특별시 정책기획관 ○(전) 대한민국시도지사협의회
비 상 임 이 사 (당 연 직)	곽 종 빈	 '21.7.19. ~ 임기 시	○(현) 서울특별시 재정기획관 ○(전) 서울특별시 자치행정과장 ○(전) 서울특별시 조직담당관
비 상 임 이 사 (노 동 이 사)	우 택 규	 '20.12.15. ~ '23.12.14.	○(현) 서울관광재단 제1대 노동이사 ○(현) 서울관광재단 감사관 ○(전) 서울관광재단 관광서비스팀
비 상 임 감 사 (선 임 직)	김 옥 진	 '21.7.26. ~ '24.7.25.	○(현) 삼포(주) CFO/대표이사 ○(전) Acuon Capital 대표이사 ○(전) GE과워시스템즈코리아 대표이사

3 조직 및 인력 현황

□ 조 직 : 2본부 14팀 1TF

〈서울관광재단 조직도 : 2본부 14팀 1TF〉



□ 인 력 : 정원 159명, 현원 143명(기간제 근로자 제외)

'22. 9. 30. 기준

구분	상임 임원	일 반 직						전문직 (안내소)	기간제(계약직)		합계
		1급	2급	3급	4급	5~6급	소계		무기 계약직	단기 계약직	
정원	1	6	14	16	21	49	106	52			159
현원	1	5	11	11	16	62	105	37	-	36	179

☐ 부서별 업무 현황

구 분		담 당 업 무
감 사 관		· 내부감사 수행 및 외부감사 수감 관리, 청렴·반부패, 공직기강, 인권·윤리 경영 업무 등
시 민 소 통 팀		· 국내외 언론 대응, 기관 및 사업 홍보, 서울관광재단 네트워크 홍보 강화, 사회공헌, 성별영향평가, 재단 홈페이지·SNS·이미지 아카이브 등
기 경 본 부	기 획 예 산 팀	· 전사 기획, 조직, 예산, 규정, 이사회, 시의회, 중장기 경영전략수립 및 성과관리 등
	인 재 경 영 팀	· 인사, 노무, 복무(출장) 관리, 채용, 개인평가(근무평가, 다면평가, 성과평가), 급여, 복리후생, 임직원 교육관리 등
	경 영 지 원 팀	· 재무, 회계, 계약, 구매, 자산, 정보공개, 정보화 시스템 관리, 안전관리 및 대표이사 보좌 업무
	관 광 연 구 팀	· 서울시민·외국인 관광실태분석, 관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석, 관광·MICE 통계분석, 서울관광포럼 개최, 빅데이터 기반 서울관광 지식 정보 시스템 구축, 디지털 전환을 위한 관광안내 플랫폼 구축
	관 광 플 라 자 팀	· 서울관광플라자 홍보마케팅 및 시설관리, 협단체 및 입주사 회의 등 협의체 운영, 주요거점별 종합관광정보센터 운영, 서울관광불편처리센터
국 제 관 광 · MICE 본 부	글 로 벌 마 케 팅 팀	· 서울관광 해외광고 제작, 2022 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅, 2022 서울 관광 해외홍보, 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가, UNWTO 국제기구 협력사업, 유관기관 협력마케팅 · [대행] 해외핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축
	스 마 트 관 광 팀	· 서울관광 온라인 서비스 운영, 관광시민정보 제공, 비짓서울 SNS 운영 활성화, 관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성, 서울형 메타버스 콘텐츠 구축 · [대행] 관광스타트업 육성 지원 · [보조금] 서울관광 스타트업 협력 프로젝트
	M I C E 뷰 로 팀	· 컨벤션 유치마케팅, 기업회의인센티브 유치 마케팅, MICE 콘텐츠 개발 및 확산, 서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화, MICE 인적자원 개발 및 육성, 버추얼 MICE 인프라 활성화, 서울형 글로벌 국제회의 기획가(PCO) 육성 · [대행] 타시도 연계 MICE 공동마케팅 운영, 서울형 안심 MICE 모델 구축, MICE 산업종합지원센터 구축
	시 민 관 광 팀	· 2022 유니버설 관광환경 조성, 2022 서울시민관광 아카데미, 메가 이벤트 연계 Starry Seoul Night 코스 개발·운영 · [대행] 서울형 여행바우처 지원사업, 여행가는달(여행주간) 운영
	관 광 콘 텐 츠 팀	· 2022 서울 도심 등산관광 활성화, 서울관광대표지도(안내서), 2022 서울빛초롱축제 · [대행] 서울페스타 2022
	산 업 협 력 팀	· 2022 서울국제트래블마트(SITM) 개최 · [대행] 의료관광 활성화, 뉴노멀 관광콘텐츠 육성 지원, 도시민박업 및 한옥 체험업 활성화 지원 · [보조금] 서울 관광업 위기극복자금 지원, 서울형 인바운드 여행 활성화 지원
	관 광 서 비 스 팀	· 디스커버서울패스 활성화 지원 및 운영, 서울체험관광 육성 및 활성화 지원, 2022 서울쇼핑페스타 · [대행] 서울문화관광해설사 운영
	신 규 사 업 T F	· 신규사업 발굴 및 시범 운영 · 중장기 전략사업 추진 과제 도출 및 사업계획 수립

☐ '22년 예산 총괄: 907억원

○ 2022년 수입예산

(단위:백만원)

구 분	2022(a)	2021(b)	증감(a-b)
계	90,714	78,827	11,887
출연금수익	57,651	51,037	6,614
출 연 금	57,651	51,037	6,614
사 업 수 익	31,742	25,242	6,500
대 행 사 업 수 익	10,660	8,894	1,766
보 조 금 수 익	18,640	14,180	4,460
자 체 사 업 수 익	347	269	78
판 매 수 익	1,970	1,799	171
기타영업외 수 익	125	100	25
자 본 적 수 입	1,321	2,547	△1,226
영 여 금	1,321	2,547	△1,226

○ 2022년 지출예산

(단위:백만원)

구 분	2022(a)	2021(b)	증감(a-b)
계	90,714	78,827	11,887
본부운영비	14,015	13,028	987
인 건 비	8,844	8,741	103
경 비	3,819	3,377	442
성 과 급	1,282	810	472
예 비 비	70	100	△30
사 업 비 용	76,693	65,799	10,894
대행사업비	10,450	8,719	1,731
보 조 금 사 업 비	18,640	14,180	4,460
자체사업비	2,280	2,243	37
고유목적 사 업 비	45,127	40,657	4,470
대 행 사 업 반 납 금	196	-	196
자 본 적 지 출	6	-	6
예 비 비	6	-	6

□ '22년 사업 예산: 765억원

(단위:천원/집행률: '22.9.30. 기준)

구	분	2022년(안)	2021년 예산	증감액	집행률	비고
합	계	76,497,281	65,798,678	10,698,603	-	-
(1) 글로벌 관광경쟁력 강화		22,179,937	13,562,908	8,617,029	-	-
	2022 서울관광 해외광고 제작	3,822,000	2,398,000	1,424,000	100.0%	-
	2022 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅	3,810,000	4,110,550	△300,550	98.8%	-
	2022 서울관광 해외홍보	7,389,000	2,643,000	4,746,000	97.5%	-
	서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가	500,000	674,000	△174,000	94.7%	-
	관광시민정보 제공(온라인 방송국 운영)	322,000	388,000	△66,000	99.1%	-
	비즈니스 SNS 운영 활성화	1,120,000	1,740,000	△620,000	97.8%	-
	서울관광 온라인 서비스 운영	2,140,364	1,371,000	769,364	99.1%	-
	서울형 메타버스 콘텐츠 구축	500,000	-	500,000	96.2%	신규
	[대행] 서울페스타 2022	2,303,922	-	2,303,922	100.0%	신규
	[자체] 유관기관 협력마케팅 강화	100,000	100,000	-	53.0%	자체
	[자체] 서울관광네트워크 홍보강화	172,651	138,358	34,293	49.2%	자체
(2) 뉴노멀 MICE 도시 도약		6,824,746	6,218,924	605,822	-	-
	컨벤션 유치 마케팅	633,000	569,000	64,000	96.4%	-
	기업회의·인센티브 유치 마케팅	220,000	318,000	△98,000	94.0%	-
	MICE 콘텐츠 개발 및 확산	800,000	699,000	101,000	87.4%	-
	서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화	677,000	759,000	△82,000	96.2%	-
	MICE 인적자원 개발 및 육성	200,000	270,000	△70,000	88.9%	-
	버추얼 MICE 인프라 활성화	240,000	300,000	△60,000	94.9%	-
	서울형 글로벌 국제회의 기획가(PCO)육성	292,000	-	292,000	96.9%	신규
	[대행] MICE 유치 및 개최 지원(지원금)	3,066,667	2,617,648	449,019	83.2%	-
	[대행] 관광.MICE기업 지원센터 운영	156,863	196,079	△39,216	95.4%	-
	[대행] 스마트 서울 안심 MICE 운영	392,157	392,157	-	94.5%	-
	[대행] 타 시도 연계 MICE 공동 마케팅 운영	147,059	98,040	49,019	70.7%	-

구	분	2022년(안)	2021년 예산	증감액	집행률	비고
(3) 매력적인 서울관광의 일상화		13,998,986	14,051,825	△52,839	-	-
	2022 서울빛초롱축제	1,070,000	923,000	147,000	64.2%	-
	서울체험관광 육성 및 활성화 지원	337,000	559,000	△222,000	95.7%	-
	서울시민관광 아카데미	270,000	285,000	△15,000	84.7%	-
	주요거점별 종합관광정보센터 운영	7,919,817	7,789,000	130,817	98.6%	-
	서울관광불편처리센터	100,000	95,000	5,000	100.0%	-
	서울관광 대표지도(안내서)	220,000	466,000	△246,000	90.6%	-
	유니버설 관광환경 조성	1,864,000	2,366,967	△502,967	97.0%	-
	서울 도심 등산관광 활성화	499,000	-	499,000	95.6%	신규
	메가 이벤트 연계, Starry Seoul Night 코스 개발·운영	200,000	-	200,000	1.0%	신규
	[대행] 여행가는 달 서울 비대면 지역여행 프로그램 운영	44,118	44,118	-	80.9%	-
	[대행] 서울문화관광해설사 운영	876,471	876,471	-	72.8%	-
	[대행] 서울형 여행바우처 지원	440,540	587,269	△146,729	65.0%	-
	[대행] 야간관광 활성화 지원	98,040	-	98,040	2.0%	신규
	[보조금] 서울 여행가는 달	60,000	60,000	-	93.7%	-
(4) 지속가능한 관광생태계 조성		33,493,612	15,623,946	17,869,666	-	-
	서울관광플라자 운영	6,750,000	6,200,000	550,000	66.2%	-
	2022 서울국제트래블마트(SITM) 개최	750,000	750,000	-	99.1%	-
	관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성	250,000	333,000	△83,000	66.2%	-
	디스커버서울패스 활성화 지원	650,000	1,307,000	△657,000	78.6%	-
	2022 서울쇼핑페스타	360,000	295,000	65,000	78.5%	-
	UNWTO 국제기구 협력사업	150,000	110,000	40,000	64.9%	-
	관광·MICE 통계분석, 서울시민·외국인 관광실태 분석, 관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석	732,000	1,235,000	△503,000	92.6%	
	관광지식정보시스템 구축 및 관광안내데이터 컨설팅	340,000	438,000	△98,000	73.0%	-

구	분	2022년(안)	2021년 예산	증감액	집행률	비고
	[대행] 뉴노멀 관광콘텐츠 육성지원	637,255	676,471	△39,216	93.6%	-
	[대행] 해외핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축	392,158	196,079	196,079	62.1%	-
	[대행] 관광스타트업 육성지원	627,451	442,157	185,294	93.1%	-
	[대행] 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원	349,020	349,020	-	98.3%	-
	[대행] 의료관광 활성화	918,628	908,824	9,804	96.3%	-
	[자체] 디스커버서울패스 운영 지원	1,970,100	1,786,395	183,705	30.8%	자체
	[자체] 서울관광포럼 개최	37,000	37,000	-	41.7%	자체
	[보조금] 서울 관광업 위기극복자금 지원	16,550,000	-	16,550,000	100.0%	신규
	[보조금] 2022 서울 관광스타트업 협력 프로젝트	530,000	560,000	△30,000	100.0%	-
	[보조금] 서울형 인바운드 여행 활성화 지원	1,500,000	-	1,500,000	99.9%	신규
종 료 사 업		-	16,341,075	△16,341,075	-	-
	서울 여행자터미널 투어프로그램 기획운영	-	915,000	△915,000	-	-
	뉴노멀 국제 심포지엄 개최	-	250,000	△250,000	-	-
	서울 관광업 긴급 생존자금 지원	-	100,000	△100,000	-	-
	지속가능한 마을관광 상품 개발 운영(공정관광포럼)	-	147,059	△147,059	-	-
	관광특구 활성화 및 현대분위기 조성(현대주간)	-	196,079	△196,079	-	-
	전동보장구 충전기 지원 계획 (구. 장애인, 어르신과 함께하는 행복한 나들이)	-	330,883	△330,883	-	-
	한류관광 활성화	-	196,079	△196,079	-	-
	서울글로벌문화체험센터 운영	-	464,580	△464,580	-	-
	서울형 관광업 긴급 생존자금 지원(보조금)	-	1,500,000	△1,500,000	-	-
	서울 관광 회복도약 자금 지원(보조금)	-	10,000,000	△10,000,000	-	-
	서울 여행업 재도약 지원 프로젝트(보조금)	-	2,060,000	△2,060,000	-	-
	서울관광플라자 조성 기금 적립	-	181,395	△181,395	-	자체

※ 집행률은 원인행위 기준으로 작성

II. 비전 및 추진방향

미션	서울 관광산업 진흥을 통한 지속가능한 관광도시 구현				
비전	시민과 함께 서울관광의 변화와 도약을 이끄는 관광전문기관				
핵심가치	혁신	참여	상생	책임	
증장기 경영목표 (' 2 0 2 6)	서울 외래관광객 2,800만 명	국제회의 개최도시 세계 2위	서울 국민여행객 관광총량 5천만 명	서울 관광기업 지원건수 1,500건	서울시 출연기관 ESG 평가 최우수
전략방향	글로벌 관광경쟁력 강화	뉴노멀 MICE 도시 도약	매력적인 서울관광의 일상화	지속가능한 관광생태계 조성	서울관광 ESG 경영 선도
전략과제	1-1 서울관광 브랜드 홍보	2-1 뉴노멀 MICE 서비스 개발	3-1 모두를 위한 관광환경 조성	4-1 업계 지원 및 상생협력 강화	5-1 친환경 관광문화 확산
	1-2 관광객 맞춤형 마케팅 강화	2-2 지속가능한 MICE 환경 조성	3-2 매력적인 관광콘텐츠 개발	4-2 빅데이터 기반 관광서비스 체계 구축	5-2 청렴·안전· 소통 조직혁신
세부 실행과제	1-1-1. 서울관광 통합마케팅 커뮤니케이션	2-1-1. 뉴노멀 MICE 유치경쟁력 강화	3-1-1. 관광약자와의 동행	4-1-1. 서울관광 상생 거버넌스 구축	5-1-1. 친환경 관광콘텐츠 발굴
	1-1-2. 글로벌 네트워크 강화	2-1-2. 뉴노멀 MICE 콘텐츠 확충	3-1-2. 관광 수용태세 개선	4-1-2. 관광업계 위기극복 지원	5-1-2. 친환경 가치확산 네트워킹 강화
	1-2-1. 수요자 중심 디지털마케팅	2-2-1. MICE 미래인재 양성	3-2-1. '매력특별시 서울' 조성	4-2-1. 서울관광 디지털 전환	5-2-1. 윤리·반부패· 준법경영 고도화
	1-2-2. 관광객 편의서비스 개발	2-2-2. MICE 위기관리체계 구축	3-2-2. 트렌드 반영 신규 콘텐츠 발굴	4-2-2. 서울관광 R&D 강화	5-2-2. 안전·소통· 적극행정 확산

III. 주요업무 추진보고

1. 글로벌 관광경쟁력 강화

2. 뉴노멀 MICE 도시 도약

3. 매력적인 서울관광의 일상화

4. 지속가능한 관광생태계 조성

5. 대행·보조금·자체사업

1 / 글로벌 관광경쟁력 강화

- 1 2022 서울관광 해외광고 제작
- 2 2022 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅
- 3 2022 서울관광 해외홍보
- 4 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가
- 5 관광시민정보 제공(온라인 방송국 운영)
- 6 비짓서울 SNS 운영 활성화
- 7 서울관광 온라인 서비스 운영
- 8 서울형 메타버스 콘텐츠 구축

1 2022 서울관광 해외광고 제작

한류를 활용한 서울관광 대표 콘텐츠 제작 및 글로벌 관광재개 환영 메시지 전달을 통해 엔데믹에 따른 서울관광 재도약 기반 조성

☐ 추진방향

- 코로나19 이후 서울의 매력 선포 마케팅 추진으로 글로벌 관광시장 수요 선점
- 글로벌 한류스타와 매력적인 서울 자원을 결합한 차별화된 콘텐츠 제작 및 확산

☐ 추진실적

- 서울관광 브랜드 활용 글로벌 서울관광 통합마케팅 전략 수립
 - 서울관광 신규 브랜드 'MY SOUL SEOUL' 활용 K-푸드, 뷰티, 힐링 등의 메시지 기획
- 서울 야경 테마의 'MY SOUL SEOUL' 서울관광 홍보영상 제작(6월)
 - 주제: 잠들지 않는 도시 SEOUL에서 당신의 SOUL을 채우세요(Fill up your SOUL in sleepless SEOUL)
- 빅모델 활용 '야경/먹거리, '힐링, '인생샷' 테마의 서울관광 홍보영상, 지면광고 제작(9월)



영상광고			지면광고
〔1편〕 미식의 밤	〔2편〕 힐링스팟	〔3편〕 인생샷	
늦은 밤 서촌에서 즐기는 서울의 미식	고궁과 자연속에서 만끽하는 여유와 힐링	서울만의 분위기를 담은 인생샷 핫플레이스	
12:30 am, Seochon, Seoul RM and JIN's deliciousSeoul	10:00 am, Nodulesom Island, Seoul RM and JIN's healingSeoul	5:00 pm, NamsanSeoul Tower RM and JIN's snapshotSeoul	

☐ 사업예산: 3,822백만원(집행률: 100.0%)

☐ 향후계획

- '22. 10월~11월 서울사람 테마 서울관광 홍보영상 제작 등
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

작 성 자 국제관광 MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 글로벌마케팅팀장 김은미 ☎8153 담당 장다영 ☎0893

2 2022 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅

포스트코로나 시대 국내외 축제 및 빅이벤트와 연계한 시장별 현지 마케팅·프로모션 전개를 통한 관광 수요 창출 및 확대

☐ 추진방향

- 글로벌 빅이벤트 및 테마별 문화체험행사 연계 홍보를 통한 국내외 관광 수요 창출
- 서울관광 브랜드 및 홍보 콘텐츠 활용 타깃별 현지 밀착 프로모션 강화

☐ 추진실적

- 서울관광 세일즈를 위한 베트남 호치민 현지 관광 프로모션 추진(8. 2.)
 - 호치민 현지 시민, 언론 등 1,000여명 대상 글로벌 트렌드 도시 서울 스타일을 체험할 수 있는 홍보관 운영 및 패션, 뷰티, K팝 공연 추진(국내외 언론보도 121건)



- 서울관광설명회/해외교역전 연계 서울관광 홍보 프로모션 추진(8월~)
 - 베트남/말레이시아 서울관광설명회, 일본 TEJ(Tourism Expo Japan), KTO 공동 해외교역전 등 연계 서울관광 홍보마케팅 추진
- 언론매체 등 민간협력사업 홍보지원을 통한 서울관광 콘텐츠 확산



☐ 사업예산: 3,810백만원(집행률: 98.8%)

☐ 향후계획

- '22. 10월~11월 KCON2022 JAPAN 서울 홍보부스 운영, WTM 연계 서울관광 홍보프로모션 추진 등
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

3 2022 서울관광 해외홍보

포스트코로나 관광시장 활성화를 위한 전방위적 서울관광 온·오프라인
홍보마케팅 추진으로 서울관광 콘텐츠 확산 및 관광수요 조기 회복에 기여

☐ 추진방향

- 글로벌 관광 수요 선점을 위한 서울관광 해외홍보 타깃 국가 선정 및 매체 전략 수립
- 미디어 트렌드, 주요 오디언스를 고려한 맞춤형 온·오프라인 홍보 실행

☐ 추진실적

- VisitSeoul 유튜브, SNS 채널 등 활용 서울관광 홍보영상 송출(9월~)

— 어권별(영어, 일본어, 중국어 간/번체) VisitSeoul 유튜브, 인스타그램, 페이스북, 트위터 등 게재(9. 30. 기준 조회수 4.6억회)

- 해외 주요 타깃 국가 및 도시 대상 글로벌 TV 및 옥외매체 노출(9월~11월)

— 신뢰도와 주목도 높은 매체(CNN, BBC, CNA) 채널 활용 노출

구분	CNN	BBC	채널뉴스 아시아(CNA)
기 간	9.19.(월)~11.30.(수)	9.21.(수)~11.30.(수)	9.19.(월)~11.30.(수)

— 일본, 동남아 주요 국가 중 주목도 높은 대형 옥외매체 노출로 광고 효과 극대화

구분	일본(도쿄)	말레이시아(쿠알라룸푸르)	인도네시아(자카르타)
기 간	9.19.(월)~10.2.(일)	9.19.(월)~10.16.(일)	9.26.(월)~10.23.(일)
장 소	시부야역 인근	CCES 행사장, 파발몬 쇼핑몰	타만 앵그릭 쇼핑몰



구분	태국(방콕)	싱가포르(싱가포르)	대만(타이페이)
기 간	10.1.(토)~10.28.(월)	10.3.(월)~10.30.(일)	10.17.(월)~11.13.(일)
장 소	파노라믹스(대형 쇼핑몰) 외벽	텐스퀘어 옥외매체	타이페이 아레나



☐ 사업예산: 7,389백만원(집행률: 97.5%)

☐ 향후계획

- '22. 10월~11월 구미주 대상 글로벌 옥외매체 등 광고 집행 등
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

작 성 자 국제관광 MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 글로벌마케팅팀장 김은미 ☎8153 담당 하형도 ☎8111

해외 주요 타깃 국가를 중심으로 서울관광설명회 개최 및 박람회 참가를 통해
포스트코로나 글로벌 관광시장 선점 및 외래관광객 유치 증진

☐ 추진방향

- 글로벌 관광재개에 따른 현지 설명회 개최 및 박람회 참가로 외래관광객 유치 증대
- 공동참가사 상품 개발, 판매 지원, B2B 상담 매칭 등 해외 마케팅 및 비즈니스 지원

☐ 추진실적

- 8월 베트남·말레이시아 2개국 순회 서울관광설명회 개최
 - － 서울 공동참가사 23개사 및 바이어 77개사 간 473건의 1:1 비즈니스 상담
 - － 현지 미디어 50개사 참가 및 국내외 총 137건의 언론보도(방송 4건, 지면 10건)
- 해외 주요 로드쇼·관광박람회 참가 및 서울관광 홍보부스 운영(3회)
 - － 8월 미주 대륙횡단 로드쇼 참가로 잠재적 개별 관광객 1,000명 대상 서울 홍보 및 이벤트 운영, 뉴욕 및 LA 현지 바이어와의 비즈니스 상담 38건 진행
 - － 9월 일본 최대 규모의 관광박람회인 TEJ(일본 관광 엑스포) 참가 및 서울홍보관 운영으로 비즈니스 상담 실적 130건 달성, 약 2,500명의 방문객 서울 이벤트 참여
 - － 9월 MATTA(말레이시아 관광박람회) 참가로 개별 관광객 1,500명 대상 서울관광 홍보 및 체험 이벤트 진행

☐ 사업예산: 500백만원(집행률: 94.7%)

☐ 향후계획

- '22. 11월 대만 ITF(타이베이국제여전) 서울홍보관 운영
 영국 WTM(국제관광박람회) 참가
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

최신 디지털 트렌드를 반영한 서울관광 공식 유튜브 채널 운영으로 잠재관광객 대상 서울 방문 동기를 부여하여 서울관광 글로벌 인지도 및 선호도 제고

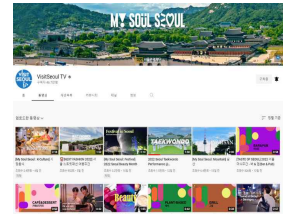
☐ 추진방향

- 최신 트렌드 반영 및 SNS 협업을 통한 글로벌 인지도 제고
- 내외부 협업을 통한 콘텐츠 다양성 제고 및 채널 활성화 도모

☐ 추진현황

○ 비짓서울 SNS 전 채널과 연계 마케팅을 통한 시너지 극대화

- 비짓서울 SNS와 유기적 연결 및 협업을 통해 디지털 트렌드에 부합하는 콘텐츠 제작 및 확산으로 바이럴 효과 확대
- 엔데믹 시기 직접적인 여행 수요를 반영한 숏폼 콘텐츠 제작



○ 시민과의 접점을 최대화한 쌍방향 소통 채널로 운영 강화

- '2022 VISITSEOUL 59초 영상 공모전'을 통한 관광시민과의 접점 확대 및 자발적 홍보 콘텐츠 발굴
- 라이브 스트리밍 기능 활용 등 시청자 참여형 채널 운영을 통한 실시간 피드백 유도 및 서울관광 확산 도모

※ 2022년 소셜아이어워드 공공서비스 부문 혁신대상 수상(7.6.)

○ 대내외 홍보·마케팅 협업을 통한 채널 활성화 및 브랜딩

- 다양한 민관협업을 통한 랜선 여행 콘텐츠 확산 및 공동 마케팅 추진
- 재단 타부서 협업을 통한 상호 홍보 시너지 강화 및 채널 활성화 도모

☐ 사업예산: 322백만원(집행률: 99.1%)

☐ 향후계획

- '22. 연중 비짓서울 TV 영상제작 및 채널 운영
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

6 비짓서울 SNS 운영 활성화

비짓서울(VisitSeoul) 서울관광 공식 SNS계정 및 해외 타깃 서울관광 홍보 계정을 통한 목적지 마케팅 기획으로 온라인 홍보 강화 및 시너지 확대

□ 추진방향

- 효율적인 인플루언서 협업으로 최신 트렌드 콘텐츠 제작 및 확산
- 글로벌서울메이트 운영을 통한 서울관광 콘텐츠의 글로벌 선호도 제고

□ 추진현황

- 4개 언어(영/일/중간/중번), 11개 SNS 채널 연중 상시 운영
 - 어권별 선호, 글로벌 트렌드를 반영한 채널 및 특화 콘텐츠 발굴 및 운영
 - ※ 2022년 소셜라이어워드 공공서비스부문 대상, 최우수상 등 채널별 3관왕(7.6.)
 - ※ 비짓서울 SNS 채널 운영 현황(통합 팔로워 수 223만 / 9.30. 기준)

구 분	영어			일본어		중국어 번체		중국어 간체			
	인스타그램	페이스북	틱톡	인스타그램	트위터	인스타그램	페이스북	웨이보	위챗	더우인	샤오홍슈
팔로워수											
	247,700	978,774	243,677	13,866	21,145	3,382	59,187	565,164	62,907	31,783	9,037
합계	1,470,151			35,011		62,569		668,891			
	2,236,622명										

- 글로벌서울메이트(서울 거주 외국인 중심의 온라인 서울관광 홍보단) 운영으로 글로벌 잠재 관광객 눈높이 반영 SNS 활성화
- 비짓서울(VisitSeoul) 통합 브랜드마케팅, 인플루언서 협업 SNS 콘텐츠 기획
- 양질의 이미지 확보 및 숏폼(Short-form)영상 위주의 SNS콘텐츠 제작 및 확산
 - SNS별 신규 기능 적극 활용 및 연계 민간 계정과의 협업을 통한 마케팅 시너지 극대화

□ 사업예산: 1,120백만원(집행률: 97.8%)

□ 향후계획

- '22. 연중 비짓서울 SNS 채널 및 글로벌서울메이트 운영
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

7 서울관광 온라인 서비스 운영

다국어 서울관광 공식 웹사이트를 통해 국내·외 관광객이 필요로 하는 안전 정보 및 장소, 행사 등의 다양한 관광 정보 제공

☐ 추진방향

- 각 어권별 맞춤형 관광 콘텐츠 제작 및 온라인 마케팅을 통한 정보 확산
- 서울관광 통합 콘텐츠관리시스템 재구축으로 디지털 전환 토대 마련

☐ 추진실적

○ 이용자 맞춤형 서울관광 콘텐츠 제공 및 운영

- 7개 국어(한, 영, 간체, 번체, 일, 러, 말) 웹 사이트 및 4개 국어 앱 운영
- 최신 트렌드 및 계절 반영 정기 콘텐츠 발행
- 접근성 개선을 위한 검색엔진최적화(SEO) 추진



○ 온라인 서비스 인프라 개선 및 유지보수

- 사용자 경험을 고려한 화면 최적화(UI/UX) 컨설팅 추진으로 비짓서울 홈페이지 개편
- 웹 접근성, 웹 호환성을 고려한 시스템 및 서버 관리, 유지보수 진행

○ 서울관광 통합 콘텐츠관리시스템(CMS) 재구축

- 서울관광 통합콘텐츠관리시스템 개발을 통한 데이터 축적 및 관리체계 개편으로 디지털 전환 토대 마련

☐ 사업예산: 2,140백만원(집행률: 99.1%)

☐ 향후계획

- '22. 12월 서울관광 통합 콘텐츠관리시스템(CMS) 재구축 완료 사업 정산 및 결과보고

8 서울형 메타버스 콘텐츠 구축

메타버스 플랫폼을 활용한 서울관광 버추얼 체험 콘텐츠 구축 및 국내외 MZ세대 중심의 디지털 마케팅 추진으로 서울관광 브랜딩 및 선호도 제고

☐ 추진방향

- 시간·공간적 제약이 적은 메타버스를 통해 랜선 서울여행 경험 제공
- MZ세대 잠재관광객 대상 ‘문화와 기술이 융합한 관광도시 서울’ 브랜딩

☐ 추진실적

- 오프라인 메가 이벤트 「서울페스타 2022」 연계 마케팅 추진

- 메타버스 플랫폼 ‘제페토’ 활용 서울페스타 2022 인지도 제고 및 방문 활성화
- 월드 내 슬로건 노출, 서울 연관 퀴즈 개최 등 관광도시 서울 브랜딩 강화
- 콘텐츠 이용자 및 현장 방문객의 온·오프라인 프로그램 교차이용 유도



- 월드 타이틀: SEOUL UNIVERSE(서울 유니버스)
- 운영기간: 2022.07.25(월) ~ 2022.08.31 (수)
- 월드 구성
 - MY SOUL SEOUL (스타트 지점)
 - ATTRACTIVE SOUL SEOUL ZONE (E-PRIX)
 - VIBRANT SOUL SEOUL (서울페스타)
 - TASTY SOUL SEOUL (푸드트럭, 버스킹)
 - BEAUTIFUL SOUL SEOUL (NEXT SEOUL)

- 서울 관광명소 활용 체험형 메타버스 콘텐츠 개발

- 서울시내 신규 관광자원(청와대, 광화문광장) 및 한옥마을 등 체험 활성화 목표
- 콘셉트, 테마, 스토리 기획 완료 및 세부 기능 개발, 콘텐츠 내부 디자인 추진

☐ 사업예산: 500백만원(집행률: 96.2%)

☐ 향후계획

- '22. 11월 메타버스 콘텐츠 활용 서울관광 O2O 마케팅
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

2 / 뉴노멀 MICE 도시 도약

- 1 컨벤션 유치 마케팅
- 2 기업회의·인센티브 유치 마케팅
- 3 MICE 콘텐츠 개발 및 확산
- 4 서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화
- 5 MICE 인적자원 개발 및 육성
- 6 버추얼 MICE 인프라 활성화
- 7 서울형 글로벌 국제회의 기획가(PCO)육성

국제회의 잠재수요 발굴, 유치 맞춤형 지원 추진 및 유치 홍보마케팅을 통해
최적의 글로벌 MICE 개최지 서울의 유치 경쟁력 강화

☐ 추진방향

- 국제회의 잠재수요 발굴, 종합지원 추진으로 유치 성공률 향상
- 구미주 중심 국제회의 유치 홍보마케팅을 통한 MICE 산업 활성화 도모

☐ 추진실적

- 국제회의 잠재수요 발굴을 통한 MICE* 산업 활성화 기반 구축
 - 종합정보시스템(CRM) 및 국제컨벤션협회(ICC) DB 활용 국제회의 유치 추진 현황 관리
 - ※ MICE 산업은 Meeting(기업회의), Incentive Travel(포상관광), Convention(국제회의), Exhibition(전시회)를 총칭하는 부가가치 창출효과가 높은 미래 핵심 먹거리 산업을 의미
- 국제회의 유치 성공률 향상을 위한 유치 종합지원 추진
 - 뉴노멀 컨벤션 트렌드 반영 유치 제안서·PT 업데이트 및 성공전략 컨설팅 진행
 - 2026 세계파킨슨병및이상운동질환학회 총회(6천여명) 등 총 14건(1만5천여명) 유치
- 국제회의 유치 홍보마케팅 및 신규수요 발굴경로 다각화
 - 코엑스 디지털미디어 활용 지원사업 홍보를 통한 MICE 산업 대외적 인지도 향상
 - IMEX Frankfurt(5.31.~6.2.) 서울 단독 홍보관 운영 및 SMA 8개사 공동 유치마케팅 추진
- 국제 학협회 본부 임원진 서울 답사 지원을 통한 유치 성공률 향상
 - 서울 MICE 인프라 답사 기획, 숙박, 차량 및 시티투어 등 종합지원 프로그램 운영
- 구미주 MICE 전문 전시회 참가로 최적의 MICE 개최지 서울의 위상 제고

행사명	IMEX America(10.11.~10.13.)	IBTM World(11.29.~12.1.)
장 소	미국, 라스베이거스	스페인, 바르셀로나
규 모	150개국 약 14,000명	150개국 약 15,000명
방 식	STO 단독 (SMA 8개사 공동)	KTO 공동

☐ 사업예산: 633백만원(집행률: 96.4%)

☐ 향후계획

- '22. 11월~12월 IBTM World MICE 전문 전시회 참가
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

작 성 자 국제관광 MICE본부장 이상훈 ☎ 3788-0840 MICE뷰로팀장 박진혁 ☎ 0821 담당 김효은 ☎ 0828

2 기업회의·인센티브 유치 마케팅

넥스트 노멀 시대 글로벌 기업회의·인센티브 시장회복을 위한 유치마케팅 강화
및 유망 신규 바이어 발굴을 통한 서울 MICE 경쟁력 제고

☐ 추진방향

- 기업회의·인센티브 시장회복을 위한 MICE 전시회·상담회 참가
- 해외 바이어 초청 팸투어 및 기업회의·인센티브 유치 홍보 마케팅 강화

☐ 추진실적

- 단계별 기업회의·인센티브 행사 발굴 등 유치 마케팅 강화(연중)
 - － 행사 유치·발굴 DB 관리 및 네트워킹 활동 진행, 유치 맞춤형 프로그램 운영
 - － 찾아가는 설명회 및 서울 유치 기업회의·인센티브 주최자 대상 서울답사 지원
- 기업회의·인센티브 시장회복을 위한 국내·외 MICE 전시회 및 상담회 참가
 - － 국내·외 MICE 전시회 및 상담회 2회 참가

행사명	M & C Asia Connections	IT & CM Asia
구 분	상담회	전시회
장 소	싱가포르	태국(방콕)
기 간	8. 23. ~ 8. 25.	9. 20. ~ 9. 22.
방 식	오프라인/서울단독	오프라인/KTO공동

- 신규 기업회의·인센티브 수요 창출을 위한 해외 바이어·미디어 초청 팸투어 진행
 - － 주요 SMA*회원사 및 PLUS CITIES*(서울, 경기, 강원, 충북, 광주, 전북, 경남)
연계 해외 바이어·미디어 초청 팸투어 개최(9월 3, 4주)

※ SMA: 서울 MICE산업 육성을 위한 MICE 민관협력체로, 서울 소재 MICE 산업 유관 기업 및 단체(법인)
총 6개 분과 10개 분야, 330개사로 구성

※ PLUS CITIES: '19년 서울시에서 시작한 MICE산업 지역 파트너십 및 상생 프로그램

☐ 사업예산: 220백만원(집행률: 94.0%)

☐ 향후계획

- '22. 10월 ITB Asia MICE 전문 전시회 참가
- '22. 11월 Korea MICE Expo MICE 전문 전시회 참가
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

작 성 자 국제관광 MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 MICE뷰로팀장 박진혁 ☎0821 담당 곽도휘 ☎0826

3 MICE 콘텐츠 개발 및 확산

국내·외 MICE 관계자 및 시민 대상 넥스트 노멀 MICE 콘텐츠 개발 및 확산으로
글로벌 MICE 도시 서울의 브랜드 강화 및 유치경쟁력 제고

□ 추진방향

- ‘넥스트 노멀 지속가능한 MICE 개최지 서울’ 마케팅을 위한 MICE 콘텐츠 제작 및 확산
- 국내 MICE 생태계 활성화를 위한 SMA 맞춤형 영상 제작 및 온오프라인 홍보 지원

□ 추진실적

- MICE 콘텐츠 개발 및 통합마케팅을 통한 MICE 도시 서울의 경쟁력 제고
 - 서울컨벤션뷰로 소셜미디어 및 뉴스레터 운영 실적(9. 30. 기준)

구분	운영 전략	인게이지먼트
페이스북	서울컨벤션뷰로 소식 등 정보성 콘텐츠 제작으로 신규 팔로워 수 제고	2,354,663
인스타그램	모바일 최적화된 이미지/세로형 숏폼 영상 콘텐츠 제작 통해 채널 활성화	1,180,405
링크드인	기획기사, 보도기사 등 홈페이지의 기사형 콘텐츠 연계 B2B 홍보 강화	2,097
뉴스레터	MICE 트렌드, SMA 회원사 인터뷰, SCB 소식 등의 전달을 통한 서울 MICE 인지도 강화	구독자 11,107 (국내 7,962/ 해외 3,145)

- 지속가능한 MICE 콘텐츠 확산을 통한 MICE 목적지 서울의 위상 강화

구분	추진 내용
페이스북	- 8월 SNS 콘텐츠 주제: MICE 업계의 ESG 경영과 지속가능한 성장 - 발행 콘텐츠: ESG 유니크베뉴 소개, SMA 회원사의 친환경 콘텐츠 소개
인스타그램	
링크드인	
뉴스레터	- 8월 호 뉴스레터 주제: ‘지속가능한 서울’, 2022년, 서울을 선택해야 하는 이유 - 발행 콘텐츠: 지속가능성과 공정관광을 포함한 SMA 회원사 사례 인터뷰 게재 등

- MICE 전문매체 광고 및 언론 디지털 홍보를 통한 서울의 도시 브랜드 강화
 - ‘M&C Asia Stella Awards’ 최고의 국제회의·전시회 도시로 선정

□ 사업예산: 800백만원(집행률: 87.4%)

□ 향후계획

- '22. 10월 하반기 대시민 유니크베뉴 홍보마케팅 추진
- '22. 연중 서울 MICE 통합마케팅 및 홈페이지 운영
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

작 성 자 국제관광·MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 MICE부로팀장 박진혁 ☎0821 담당 김혜원 ☎8136

4 서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화

서울MICE얼라이언스(SMA)와 협력체계 강화 및 비즈니스 기회 창출을 통해 지속가능한 서울 MICE 생태계 강화

☐ 추진방향

- 국내·외 SMA 비즈니스 기회 창출 및 MICE 유치경쟁력 강화를 위해 SMA 활성화 행사 개최 및 국내·외 MICE 거버넌스 확대 운영

☐ 추진실적

- SMA 회원사(340개) 관리 및 운영체계 강화
 - － 신규 SMA 회원사 29개사 선정(2월) 및 신규 유니크베뉴 회원사 7개사 선정(8월)
 - － 분기별 SMA 운영위원회 3회 개최 및 SMA 회원사 대상 월간공지 발송
- SMA 비즈니스 활성화 행사 개최 및 국내·외 MICE 파트너십 구축
 - － 서울 MICE 자원프로그램 설명회(4.27.) 개최 및 APMBF 2022(한국MICE협회 주최) 참가
 - － 상반기 네트워킹 워크숍(6.17.) 및 하반기 SMA 사이트 인스펙션(9.1.) 개최
 - － SMA 리더스 라운드 테이블(5.18.~19.) 및 서울 MICE 비즈니스 데이(7.7.) 개최

☐ 사업예산: 677백만원(집행률: 96.2%)

☐ 향후계획

- '22. 11월 KME2022 서울홍보관 운영, SMA 연례총회 개최
서울 MICE 유니크베뉴 안내 브로슈어 제작
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

5 MICE 인적자원 개발 및 육성

MICE 인적자원 개발 및 육성을 통해 전문성을 갖춘 인재의 취업률을 제고하고, 장기적으로 서울 MICE 산업의 지속 가능한 성장 기반 구축

☐ 추진방향

- MICE 산업 회복기 인력 수급 부조화 해소를 위해 서울 MICE 행사 운영 요원 및 전문인력 양성, MICE 유관 기업 취업 연계 및 인건비 지원

☐ 추진실적

- 2022년도 MICE 글로벌 전문가 선발 및 관리
 - 총 257명(서포터즈 176명, 인재뱅크 81명) 선발 및 발대식 개최(5.10.)
 - MICE 산업 이해도 증진을 위한 이론 및 실습 교육 진행(누적 교육 이수 인원 총 1,863명)
- 실무 역량 증진을 위한 직·간접적 체험 기회 제공
 - 컨벤션기획사 2급 응시료 지원(총 6명)
 - 분야별 소모임 운영(4개분야, 36개팀, 총 195명), 멘토링 콘서트 개최(7.1.)
 - 한국MICE협회 미팅테크놀로지 교육과정 참여(총 30명, 7.19.~8.18.)
 - 온라인 MICE 기획력을 위한 버추얼서울 공모전 개최(총 8개팀 38명, 9.22.)
- 서울 MICE 서포터즈 연계 및 활동비 지원
 - 서울 개최 국제회의, 전시회 현장 운영요원 및 활동비 지원(총 29건, 연인원 1,555명)
- 서울 MICE 인재뱅크 취업 피칭데이 개최(7.1.), 채용 연계 및 인건비 지원
 - MICE 유관 기업·학협회 채용 시 맞춤형 인력 연계(총 47건) 및 인건비 지원

☐ 사업예산: 200백만원(집행률: 88.9%)

☐ 향후계획

- '22. 11월 MICE 글로벌 전문가 해단식 개최
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

6 버추얼 MICE 인프라 활성화

엔데믹 상황의 하이브리드 MICE 행사 수요에 대비하여 온라인 공공인프라를 활용, MICE 산업 내 디지털 격차를 줄이고 서울의 유치경쟁력 제고

☐ 추진방향

- 엔데믹 대비 하이브리드 미팅 필수 솔루션으로서 인프라 구축 및 활용 범위 확대
- 행사 주최자(B2B) 타깃 맞춤형 홍보로 MICE 업계 활용도 제고

☐ 추진실적

- 버추얼 MICE 인프라 활용 및 이용자 편의를 위한 기능 개선

- ① 버추얼 서울(3D 가상행사 플랫폼) ② 마이스월드(온라인 서울 홍보 부스) ③ 플레이그라운드(온라인 팀빌딩 게임) 통합 관리

※ 버추얼 MICE 인프라: 서울형 MICE행사에 특화된 공공 온라인 플랫폼(버추얼서울)을 제공하여 온라인/하이브리드 MICE 행사 개최 및 운영 지원



버추얼 서울(가상행사 플랫폼)



플레이그라운드(팀 빌딩 게임)



마이스월드(온라인 홍보부스)

- 이용현황: 버추얼서울 플랫폼 이용자수 22,014명(9. 30. 기준)

☐ 향후계획

- 행사 주최자(B2B) 중심의 버추얼 MICE 인프라 활성화 및 홍보
 - 버추얼서울 검색엔진 최적화(SEO) 및 활용사례 홍보영상 제작

☐ 사업예산: 240백만원(집행률: 94.9%)

☐ 향후계획

- '22. 10월~11월 활용 사례(After Movie) 홍보영상 제작, 검색엔진 최적화(SEO) 작업
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

작 성 자 국제관광·MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 MICE뷰로팀장 박진혁 ☎0821 담당 이효정 ☎8102

국제회의 기획업체 및 주최기관의 글로벌화를 통한 서울기반 국제회의(S-BIC) 활성화로 MICE 상생 모델 개발 및 산업 생태계 강화

☐ 추진방향

- 글로벌 PCO 육성을 위한 국내외 네트워킹 강화 및 육성 협력체계 구성
- 글로벌화 가능 서울 정기 개최 국제회의 및 서울형 글로벌 PCO 선발·지원

☐ 추진실적

- 글로벌화 가능 서울 정기개최 국제회의 및 서울형 글로벌 PCO 선발·지원
 - － 서울기반 국제회의(S-BIC[※]) 파일럿 단계 4건 선정 및 지원 추진 중
 - ※ S-BIC(Seoul - Based International Conference): 서울기반 국제회의
 - － 서울기반 국제회의 활성화를 위한 선진사례 답사, 전문가 컨설팅 등 맞춤형 지원 프로그램 운영 추진, 선정 국제회의 대상 현장 모니터링(2회) 실시
- 서울기반 국제회의(S-BIC) 자체 브랜드 강화를 위한 로고 및 인증서 제작
 - － S-BIC 육성지원사업 및 S-BIC 자체 브랜드 강화를 위한 로고 제작
 - － S-BIC 선정 인증서 제작 및 발급을 통한 선정 컨벤션 국내외 홍보 강화

☐ 사업예산: 292백만원(집행률: 96.9%)

☐ 향후계획

- '22. 연중 2022 S-BIC 육성 지원 프로그램 운영
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

3 / 매력적인 서울관광의 일상화

- 1 2022 서울빛초롱축제
- 2 서울체험관광 육성 및 활성화 지원
- 3 서울시민관광 아카데미
- 4 주요거점별 종합관광정보센터 운영
- 5 서울관광 대표지도(안내서)
- 6 유니버설 관광환경 조성
- 7 서울 도심 등산관광 활성화
- 8 메가이벤트 연계 Starry Seoul Night 코스 개발·운영

1 2022 서울빛초롱축제

코로나 엔데믹 시기에 서울을 찾는 국내외 관광객과 시민들이 즐길 수 있는 안전한 빛 축제를 개최하여 서울의 야간 관광 활성화

□ 추진방향

- 야간에 다양한 빛 조형물을 전시하여 서울시 대표 야간관광 축제로 도약
- 광화문광장 중심의 도심관광이 활성화 될 수 있도록 유사 축제 등 연계

□ 추진실적

- 2022 서울빛초롱축제 연출계획 수립 확정(10월)
 - － 구역별 주제등 확정, 대형 등 위주의 연출 구성으로 화려한 볼거리 제공

1구역 (12m)	2구역(12m)	3구역(8m)	4구역(5m)
			

- 도심 야간관광 활성화를 위한 야간관광 추진계획 수립 및 시범운영
 - － 광화문 야간관광 활성화를 위한 연구 추진 및 프로그램 시범운영
 - － 야간관광 시티투어 버스 운영, 사회적 약자를 위한 모금함 운영 등 민간과 협력 도모

□ 사업예산: 1,070백만원(집행률: 64.2%)

□ 향후계획

- '22. 10월 조형물 제작 착수, 연출계획 확정
- '22. 11월 사전 홍보마케팅, 안전계획 수립
- '22. 12월 서울빛초롱축제 추진(12.16.~31.)
- 사업 정산 및 결과보고

2 서울체험관광 육성 및 활성화 지원

다양하고 특색있는 서울의 체험관광 콘텐츠 발굴 및 상품화하여 관광 생태계 활성화 기반을 구축하고, 민관협업을 통해 경쟁력 제고

☐ 추진방향

- 운영·관리체계 개편 및 홈페이지 내 관리 시스템 구축으로 원모어트립 브랜드 신뢰도 제고 및 업계 질적 성장 지원
- 국내외 온·오프라인 마케팅 채널 활용 및 민관협업을 통한 관광생태계 활성화

☐ 추진실적

- 서울 체험관광 신규 콘텐츠 28개 발굴 및 상품화 지원(상·하반기)
 - － 홈페이지 내 수시 접수/등록 시스템 개발을 통해 모집/선정과정 간소화
 - － 공개모집을 통해 상반기(22개), 하반기(6개) 신규 콘텐츠 발굴
- 공식 판매플랫폼 연계 프로모션 추진으로 서울 체험관광 시장 활성화 지원
 - － 총 798건 판매, 40,649,600원 매출 발생, 총 77개 체험후기 등록
- 서울 체험관광 전문 영상 크리에이터 '투어테이너' 운영(~11월)
 - － 6팀 선발 및 체험관광 홍보영상 20편 제작(롱폼 4편/숏폼 16편)
 - － 투어테이너 역량 강화를 위한 공통 교육 2회 및 맞춤형 교육 1회 지원

☐ 사업예산: 337백만원(집행률: 95.7%)

☐ 향후계획

- '22. 10월 가을맞이 원모어트립 프로모션(네이버 기획전)
- '22. 11월 서울 체험관광 업계 전시·간담회 및 수료식
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

3 서울시민관광 아카데미

포스트코로나 시기를 대비하여 관광업 종사자 및 시민 대상 관광 실무 및 여가 교육 프로그램을 운영, 일상생활 속 관광 활성화 기반 마련

□ 추진방향

- 관광 종사자를 대상으로 관광트렌드 관련 인사이트 및 실무 교육 추진
- 서울 명소·관광지를 활용한 여가 및 관광 체험 교육 프로그램 운영

□ 추진실적

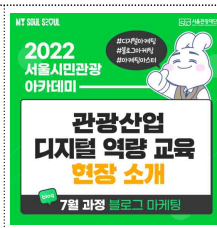
- 관광업 종사자 및 서울시민 대상 아카데미 강좌 운영(6월~11월)
 - 서울 소재 관광업 종사자 및 서울 거주 시민 대상 프로그램 운영(총 24회)
 - 관광트렌드, 관광과 의료, 관광과 음악을 접목한 새로운 교육서비스 제공
 - 관광종사자 및 가족 대상 여가 및 힐링 체험 서비스 운영
- 시민관광아카데미 홍보마케팅 및 온라인 SNS 채널 운영(지속)
 - 아카데미 참여 모집 홍보 마케팅 및 브랜드 인지도 확산을 위한 콘텐츠 제작 및 온라인 배포



관광트렌드 특강



여가관광강좌



SNS 운영 콘텐츠

□ 사업예산: 270백만원(집행률: 84.7%)

□ 향후계획

- '22. 10월~11월 교육 프로그램 및 만족도 조사 결과 분석, SNS 운영
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

4 주요거점별 종합관광정보센터 운영

주요 관광지 거점별 종합관광정보센터 운영을 통해 관광안내 수요에 대한 전략적·선제적 대응 체계 구축

☐ 추진방향

- 코로나 상황 호전에 따른 관광객 증가 대비 운영
 - － 국제선 운항 재개 등 관광객 수요 증가 대비 안내센터 재편 및 운영 정상화
- 관광 안내시설 활성화 및 서비스 품질 제고
 - － 노후시설 개선, 이벤트 운영, 안내사 역량강화, 표준 운영 매뉴얼 제작 등

☐ 추진실적

- 서울 전역 23개소 관광정보센터 운영 및 코로나 완화 대응
 - － 청와대 개방에 따른 이동식 안내사 운영 (개방 기간 안내 183,000명)
 - － 입국객 증가 대비 인천공항 정보센터 운영 정상화 (8월~)
 - － 9월 말 기준 전체 안내실적 1,244,430건으로 전년동기 대비 107% 증가
- 서울관광 회복 캠페인 및 체험 프로그램을 통한 관광 안내시설 활성화
 - － 도보로 걷는 서울을 주제로 관광정보센터 방문 캠페인
 - － 관광정보센터 방문객 대상 매월 체험 행사 실시 (8월~)



캠페인 운영



노리개방향제 만들기 체험

☐ 사업예산: 7,920백만원 (집행률: 98.6%)

☐ 향후계획

- '22. 11월 표준 운영매뉴얼 제작
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

작 성 자 기획홍분부장 탁장삼 ☎3788-0865 관광홍자팀장 김자현 ☎0861 담당 김현일 ☎0832 김현진 ☎8141

5 서울관광 대표지도(안내서)

서울관광 대표 홍보물 현행화 제작으로 내·외국인 대상 최신 관광 정보 제공 및 온·오프라인 배포를 통한 관광 편의성 제고

☐ 추진방향

- 최신 정보를 반영한 홍보물 제작·배포로 차별화된 관광콘텐츠 제공
- 서울관광 대표 홍보물 배포처 확대를 통한 내·외국인 정보 접근성 증대

☐ 추진실적

- 서울관광 대표 홍보물(안내서, 지도, 테마홍보물) 배포처 확대
 - － 관광안내시설, 숙박시설, 관광지, 여행사 등 총 243개소 대상 정기 배포
 - － 개인, 단체, 기관 등 개별 신청자 대상 오프라인 배포 및 온라인 수시 배포
- ※ 총 429,831부 오프라인 배포(9. 30. 기준)

구분	서울관광안내서	서울관광지도	테마 홍보물	합 계
배포수량	172,502 부	152,461 부	104,868 부	429,831 부

- 서울관광 대표 홍보물 현행화 추진 및 서울 일러스트 관광지도 영문판 제작
 - － 서울관광 안내서 및 서울관광지도 내용 현행화를 통한 최신 관광정보 제공
 - － 외국인 관광객 대상 배포 예정인 서울 일러스트 관광지도 영문판 제작

☐ 사업예산: 220백만원(집행률: 90.6%)

☐ 향후계획

- '22. 10월 서울관광 대표 홍보물(현행화) 국문 인쇄
- '22. 10월~12월 서울관광 대표 홍보물 번역 및 테마 가이드북 인쇄
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

관광약자의 편리하고 안전한 여행을 지원하고, 관광편의시설 개선을 통한 이용 편의 증진 등 관광시민이 행복한 생활관광을 실현하고자 함

□ 추진방향

- 다양한 관광약자 유형별 특성 및 수요를 반영한 맞춤형 프로그램 운영
- 관광 편의시설 콘텐츠 확충 및 관광약자의 정보 접근성 강화

□ 추진현황

- 관광약자 여행활동 지원을 위한 다누림버스(휠체어리프트) 운영 활성화
 - － [상시] 서울식물원-국립항공박물관, 서울공예박물관, 푸른수목원, 남산 둘레길 등 다누림투어 운영
 - － [특화] 관광약자외국인 공항 픽업, 관광약자 수험생 지원서비스(이벤트) 추진
 - ※ (상반기) 청와대 다누림 셔틀 운행 성료(33일간, 63,440명 수송)



상시 프로그램



청와대 셔틀 (상반기)

- 유니버설 관광 활성화를 위한 전문인력 양성 및 신규코스 개발

- － 시각장애인을 위한 현장영상해설 프로그램(남산, 경복궁, 창경궁 코스) 운영 (아리랑TV, 연합뉴스 보도)
- － 관광 활성화를 위한 서울식물원-국립항공박물관 신규코스 운영



현장영상해설 관련 보도
(아리랑 TV / 6.16.)



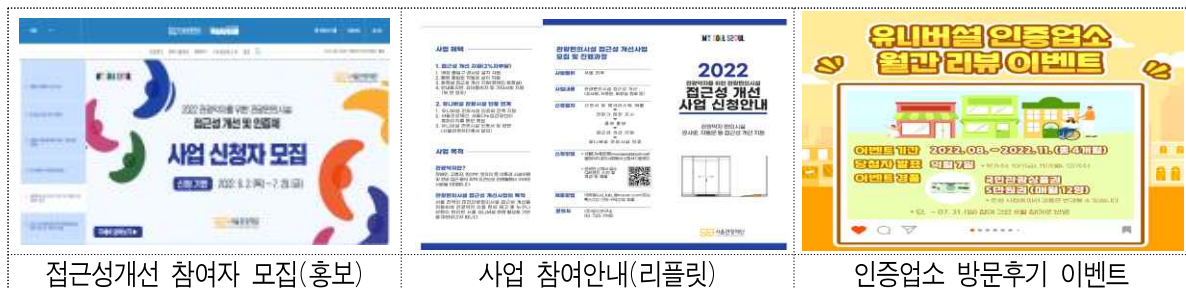
현장영상해설 관련 보도
(연합뉴스 / 9.8.)



현장영상해설사 교육(항공박물관)

○ 관광편의시설 접근성 개선 및 유니버설 관광시설 인증제 운영

- 유니버설관광 편의시설 접근성 개선 및 인증
 - 접근성 개선 및 유니버설 관광시설 인증 사업 신청자 모집(6월~10월)
 - 전문가 현장 조사, 접근성 개선 및 인증 부여(9월~11월)
- 유니버설 관광시설 인증제 홍보
 - 유니버설 관광시설 대시민 홍보를 위한 월간 방문 후기 이벤트 추진(8월~11월)
- '19년~'21년 접근성 개선 및 인증 관광편의시설 모니터링 진행(7월~11월)



○ 서울다누림관광 온라인서비스 강화 및 서비스 품질 제고

- 외국인 관광약자를 위한 영문 홈페이지 예약서비스 기능(공항 픽업, 보조기기 대여 등) 도입, 통합 상담 프로그램(CRM) 구축
- 온라인 이용자 만족도 조사 시행을 통한 관광약자 서비스 품질 제고



☐ 사업예산: 1,864백만원(집행률: 97.0%)

☐ 향후계획

- '22. 2월~11월 분야별 사업 추진
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

7 서울 도심 등산관광 활성화

서울의 우수한 자연 자원인 ‘산’을 신규 관광 콘텐츠로 발굴하고, 등산관광 편의 제고를 통해 포스트코로나 대표 관광 콘텐츠로 활성화

□ 추진방향

- 등산 콘텐츠 정보 및 편의 서비스 제공으로 외래관광객 편의 제고
- 온·오프라인 확산을 통한 홍보 및 잠재관광객 관심도 제고

□ 추진실적

- 서울 등산관광 안내 및 편의 제고를 위한 ‘서울 도심 등산관광센터’ 개관(9.1.)

- 서울 관광 및 등산 관광 안내 서비스 제공(영·중·일)
- 등산 물품(등산화, 신발) 대여, 짐 보관 라커, 포토존, 라운지 운영



기 간	방문자수(명)		대여 이용건수(건)		비 고
6.22~9.30	합 계	2,407	합 계	776	*시범운영 개시 : 6.22.
	외국인	782	등산화	323	*정식개관 일시 : 9. 1.~
	내국인	1,625	등산복	453	*등산복 : 상·하의

- 등산 관광 트렌드를 반영한 다양한 온오프라인 콘텐츠 제작(9월~)

- 등산관광 테마가이드북, 리플렛(북한산, 인왕산, 북악산) 국·영문 콘텐츠 제작
- 비짓서울 웹페이지를 통한 콘텐츠 게재 등 온라인 홍보마케팅(국·영문)

- 국내외 여행사, 미디어, 관광객 대상 팸투어 및 홍보마케팅

- 국내 인바운드 여행사, 해외 바이어 및 미디어 대상 팸투어(총 12건)
- 국내 거주 외국인 대상 ‘2022m 서울 도심 등산 챌린지’ 운영(10월~)

□ 사업예산: 499백만원(집행률: 95.6%)

□ 향후계획

- '22. 10월 등산관광 콘텐츠 제작, 인바운드 여행사 팸투어
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

작 성 자

국제관광 MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 관광콘텐츠팀장 이준호 ☎0837 담당 이자연 ☎0880
유재현 ☎0848
안류정 ☎8138

위드코로나 시대 트렌드와 새로운 니즈를 반영한 서울만의 특색을 살린
관광프로그램 기획 및 운영을 통해 서울관광 활성화 추진

☐ 추진방향

- 서울에서 개최하는 메가 이벤트 시기에 맞춰, 서울만의 특색을 살린 소규모 프라이빗 체험형 야간관광 프로그램 기획 운영
- 24시간 깨어있는 ‘안전하고 밤이 매력적인 도시 서울’ 야간관광 명소를 활용한 관광코스 개발 및 관광 자원화

☐ 추진계획

- 프라이빗 차량으로 안전하게 즐기는 서울야경 투어 프로그램 기획·구성
 - － Starry Seoul Night 야간관광 맞춤형 코스를 중심으로 서울야경 관람 상품 기획
 - － 소규모 그룹 형태 모집 및 프로그램 운영을 통해 참가자 간 사회적 거리 확보
 - － MZ세대의 다양한 개성, 경험 중시 경향을 반영하여 체험형 프로그램으로 구성
- 「Starry Seoul Night」 프로그램 진행(안)
 - － 일 시: 12. 16.(금) ~ 12. 31.(토) 18:30 ~ 22:00
※ 2022 빛초롱축제 행사 운영 기간과 연계하여 프로그램 기획·운영
 - － 모객인원: 총 520명(서울시민 또는 타지역 거주자)
 - － 참가대상: 전 국민 (1회 최대 15인까지 탑승)
※ 탑승인원은 정부 방역지침 기준에 근거하여 수립 및 운영

☐ 사업예산: 200백만원(집행률: 1.0%)

※ '22년 10월 운영사 선정 중이며, 12월 사업 종료 시점에 95% 이상 예산 집행 예정 (사업 추진 시기 미도래)

☐ 향후계획

- '22. 10월 ~ 11월 프로그램 세부 운영계획 수립 및 홍보
- '22. 11월 ~ 12월 참가자 모객 및 프로그램 운영
- '22. 12월 ~ '23. 1월 만족도 조사 결과분석, 사업 정산 및 결과보고

4 / 지속가능한 관광생태계 조성

- 1 서울관광플라자 운영
- 2 2022 서울국제트래블마트(SITM) 개최
- 3 관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성
- 4 디스커버서울패스 활성화 지원
- 5 2022 서울쇼핑페스타
- 6 UNWTO 국제기구 협력사업
- 7 관광·MICE 통계분석, 서울시민·외국인 관광실태 분석, 관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석
- 8 관광지식정보시스템 구축 및 관광안내데이터 컨설팅

서울 관광 컨트롤타워 역할의 허브 공간 운영 및 민관 협력체계 구축으로
관광산업 육성과 관광경쟁력 제고에 기여

☐ 추진방향

- 대시민 편의 서비스 강화로 커뮤니케이션 거점으로서의 서울관광 허브 역할 수행
- 민관 협력체계 활성화로 서울관광 거버넌스 거점으로서의 역량 강화

☐ 추진실적

- 서울관광플라자 물리적 공간 시설 운영 및 입주사 관리
- 대시민 편의 서비스 강화
 - － 시설 대관 및 답사 예약 시스템 구축
 - － 구형·기동·외벽 영상매체 콘텐츠 제작 및 송출
 - － 1층 여행자카페 공간 재조성
 - － 관광약자 대상 디지털 점자·음성안내 무인정보 단말기 설치
- 서울관광플라자 시설 대관, 답사 운영 및 입주사 대상 협력 클러스터 운영



영상매체 콘텐츠 송출



무인정보 단말기 비치



협력클러스터 운영

☐ 사업예산: 6,750백만원 (집행률: 66.2%)

☐ 향후계획

- '22. 11월 예약 시스템 구축 완료
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

2 2022 서울국제트래블마트(SITM) 개최

2022 서울국제트래블마트 개최를 통해 국내외 관광업계 간 비즈니스 교류지원 및 코로나19 장기화로 침체된 서울관광 활성화 도모

☐ 추진방향

- 국내외 관광업계 비즈니스 상담을 통해 인바운드 관광재개 및 회복 대응
- 서울만의 매력이 있는 이색적인 관광콘텐츠 소개 및 홍보의 장 조성

☐ 행사개요

- 기 간 : 9. 27.(화) ~ 10. 1.(토) (5일간)
- 장 소 : 코엑스 및 전용 홈페이지(온·오프라인 개최)
- 참가규모 : 국내·외 607개사 관광업체·기관 참가(해외 217, 국내 390)
- 주요내용 : B2B 비즈니스상담, 관광설명회, 홍보부스운영, 팸투어 등



☐ 추진실적

- 해외 바이어 - 국내 셀러 간 온·오프라인 비즈니스 상담회 개최
 - 참가사수 : 총 607개사 (해외 217개사, 국내 390개사), 상담 총 2,386건
- 서울관광설명회 및 서울관광 홍보부스 운영 (총 8개 부스, 9개사)
- 해외 참가사 대상 서울관광매력 체험 위한 팸투어 3개 코스 진행



☐ 사업예산: 750백만원(집행률: 99.1%)

☐ 향후계획

- '22. 10월 참가사 대상 설문조사 및 상담 실적 취합
- '22. 11월 서울국제트래블마트 추진위원회 개최 및 성과보고
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

작 성 자 국제관광 MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 산업협력팀장 황미정 ☎0847 담당 박계연 ☎0814

관광스타트업 전용 입주공간 운영 및 입주기업 대상 인큐베이팅, 맞춤형 지원 제공으로 업계 경쟁력을 강화하고 지속가능한 관광생태계 조성에 기여

☐ 추진방향

- 전문화된 시설 및 유지보수를 통해 입주 및 협력 스타트업 만족도 제고
- 역량강화 프로그램 및 컨설팅 운영으로 입주 스타트업 성장 지원

☐ 추진실적

- 입주 스타트업 및 협력 스타트업 대상 입주공간 운영
 - － 입주 스타트업 1개사 추가 선발 및 입주(7.1.)
 - － 신규 협력 스타트업 12개사 협약 완료(7.8.)
- 스타트업 맞춤형 액셀러레이터 컨설팅 및 프로그램 운영
 - － 기업별 맞춤형 멘토링 80회, 특화멘토링 2회 및 네트워킹 프로그램 3회 운영
 - － 입주 기업 투자유치 역량 강화 및 성과창출을 위한 투자유치발표(IR Deck Pitching) 컨설팅 1회, 비공개 투자유치(Closed IR) 2회 개최
 - － 입주 기업 네트워크 확장 및 글로벌 진출을 위한 서울 관광 스타트업 분기별 네트워킹 프로그램 개최

☐ 사업예산: 250백만원(집행률: 66.2%)

☐ 향후계획

- '22. 11월 입주기업 대상 최종 성과보고회(데모데이) 개최
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

매력적인 관광콘텐츠와 편의 기능을 갖춘 관광패스의 출시·운영으로 서울관광 편의를 높이고 수용태세 개선에 기여하는 관광 인프라로서의 역할 수행

□ 추진방향

- 테마별 관광 콘텐츠(제휴 관광시설) 재구성을 통한 DSP 신규 상품 출시 기획
 - － 기존 시간제 정규권 조정 및 타깃 세분화, 콘텐츠 선별로 신상품 기획
 - － 환율 등 외부 환경을 고려한 제휴시설 정산율 조정 후 출시('23년 상반기 내)
- 패스 가격·유통체계 개선·위탁판매 정책 정비로 장기적 운영기반 마련
 - － 상품 적정가 재산출, 온·오프라인 유통경로 정비 등 운영환경 업데이트

□ 추진현황

- 엔데믹 이후 제휴시설 현행화 추진
 - － 코로나로 인한 제휴시설 휴·폐업 현황 및 정보 현행화 실시
 - － 현장 검토 및 개선사항 청취 / 정산율(액) 조정 협의
- 가격 및 혜택 재구성을 통해 패스 상품 신규 개발
 - － 기존 시간제 정규권 재검토 및 테마, 가격 등을 고려한 신규 패스 기획

패스 제휴시설 총 207개소 (9.30. 기준/지방제외)

- ▶ 카테고리별: 역사, 박물관/미술관, 엔터테인먼트, 교통, 체험, 쇼핑, 뷰티/웰니스 등 10개 카테고리
- ▶ (참고) 제휴시설별 입장객 순위(9. 30. 기준/상위 10개)
 롯데월드 > 코엑스 > 아쿠아리움 > N서울타워 > 한복남 > 경복궁 > 한강 이크루즈 > 공항철도(AREX) > 서울시티투어버스 > USIM > 63스퀘어

제휴시설 카테고리, 방문실적, 소비자가 및 정산가 변화를 고려한
 '판매가격 현실화' 추진

○ 이용자, 관광사업체 혜택 확대 및 지속가능한 운영을 위한 기반 마련

- 합리적 가격 산출, 판매 수수료 조정, 콘텐츠 정비로 상품 확장과 유통 기반 개선

판매가격	유통채널	상품(콘텐츠)
- (현행)정규권 3종 운영중 (39,900원~70,000원) - '16년 출시 이후 가격 유지 가운데 관광지 정산물 상승 →합리적 가격정책 수립 필요	- (현행)온·오프라인 채널, 직접·위탁 판매 등 운영 - 채널별 운영정책 변경 검토 (판매 수수료율 등), 관리 강화	- (현행)207개 제휴시설 확보 - 수시 변동하는 운영정보의 업데이트 및 기존 계약사항의 현행화, 제휴시설 수시 모집/관리 체계 마련

○ 제휴시설 의견 접수 창구 개설 및 피드백을 적극 반영한 운영

- '22년도 제휴시설 신규 모집 및 평가 실시
- 제휴시설 현장 검토 및 개선사항 청취
- 담당자의 홍보·운영 의견 접수로 운영안의 효율성 검증과 조정 시행

○ 국내·외 1만 6000여 신규 판매 네트워크 구축

- 전국 1만6000여 CU 편의점 모바일 패스 판매 개시(9.27.)
- 해외 300여개 CU 편의점을 활용한 글로벌 판매 예정('23년 상반기)

○ 시스템 기능 개선을 통해 패스 구매·이용 접근성 제고

- (기존) 플라스틱 패스 → (개선) 모바일권 중심 판매를 위한 시스템 개발
- 패스 구매 접근성 개선을 위한 수령처 및 서울지역 내 현장 판매처 정비

☐ 사업예산: 650백만원(집행률: 78.6%)

☐ 향후계획

- '22. 10월 신규 패스 사전 조사 및 기획
- '22. 11월 CU 글로벌 가맹점 내 판매 협의
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

5 2022 서울쇼핑페스타

서울 대표 쇼핑축제 「2022 서울쇼핑페스타」 개최를 통해 내·외국인 관광객 유치 및 서울쇼핑·관광업계 활력 제고

□ 추진방향

- 서울관광 축제 「2022 서울페스타」 연계 온·오프라인 쇼핑 테마 행사 개최
- 서울관광 대표 키워드 중심 행사 운영을 통한 쇼핑·관광시장 활성화 기여

□ 추진계획

2022 서울쇼핑페스타 행사개요(안)

- ◆ 행사기간: 2022.8.10.(수) ~ 8.31.(수), 3주간
- ◆ 행사대상: 서울 방문 외국인 관광객
- ◆ 행사내용: 뷰티, 컬처, 여행 등 다양한 분야의 할인혜택을 제공하는 온오프라인 쇼핑 축제

○ 서울관광 대표 키워드(뷰티 등) 행사 기획 및 운영

- 글로벌 한류스타 정호연(모델) 홍보대사 선정 및 브랜드 마케팅 추진

○ 서울관광 축제 「2022 서울페스타」 연계 쇼핑 테마 온·오프라인 행사 개최

- 2022 서울페스타 연계 인천공항 홍대거리 등 외국인 관광객 집중 지역 타깃 오프라인 홍보부스 운영
- 서울 시내 5개 지역(명동/종로/홍대/이태원/잠실) 서울페스타 공동 거리배너 설치 및 홍보
- 해외 인바운드 시장 겨냥 다국어 홈페이지 및 SNS 등 온라인 홍보 마케팅 강화

○ 참여업체 협업 강화를 통한 질적 성장 기반 구축

- 뷰티/여행/쇼핑 등 테마별 온오프라인 약 203개 업체, 2,381개소 매장 참여 성과
- 지마켓 글로벌 쇼핑 기획전(15억 매출), 네이버 라이브커머스(1천만원 매출) 등 온라인플랫폼 활용 판로 다각화 및 중소상공인 매출 증대 기여



□ 사업예산: 360백만원(집행률: 78.5%)

□ 향후계획

- '22. 10월~12월 참여업체 결과 취합, 사업 정산 및 결과보고

작 성 자 국제관광·MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 관광서비스팀장 이준 ☎8120 담당 임우진 ☎0809

6 UNWTO 국제기구 협력사업

UNWTO(세계관광기구)와의 협력을 통해 지속가능한 관광 및 공정관광 가치를 확산하고, 글로벌 무대에서의 서울관광 위상 강화 및 관심도 제고

☐ 추진방향

- 관광도시 서울의 대외홍보 추진 및 UNWTO 등 국제협력 네트워크 강화
- 공정하고 지속가능한 관광가치 확산, 스마트관광 분야 선도 등 글로벌 이슈 선점을 통한 서울 관광 브랜드 및 위상 제고

☐ 추진실적

- UNWTO, 에어비앤비 공식 후원 글로벌 지속가능 공정관광 공모전 개최(7월~8월)
 - 26개 국가에서 총 167건(개인 145건, 기관 및 단체 22건)의 출품작 접수
 - 공모전 우수 출품작 홍보 및 지속가능·공정관광 메시지 확산을 위한 글로벌 관광 미디어를 활용한 기획 기사 추진
- 2022 UNWTO 세계 관광의 날 행사에서 서울의 우수 정책사례 홍보(9.27.)
 - 지속가능한 관광 활성화를 위한 우수 관광 협력 사례 발표
 - 글로벌 OTA 에어비앤비 협력 프로젝트(글로벌 지속가능 공정관광 공모전 및 도시민박업 서울 스테이 사업) 성과 및 기대효과 공유



☐ 향후 계획

- 국제무대에서 스마트관광도시 경쟁력 지표 발표로 스마트관광도시 서울 위상 강화
 - 포스트 코로나 스마트관광 환경 변화의 지표 반영 및 도시순위 변동 파악
 - UNWTO 스마트 데스티네이션 컨퍼런스(11.23.~25.)에서 연구결과 발표 추진

☐ 사업예산: 150백만원(집행률: 64.9%)

☐ 향후계획

- '22. 10월~11월 글로벌 관광 미디어 기획 기사 발행
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

관광·MICE 통계분석, 서울시민·외국인 관광실태 분석, 관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석

서울 관광통계 체계 고도화, 서울시민·외국인 관광약자 대상 관광인식 조사, 관광도시 조성을 위한 기초연구 및 타당성 분석 등 서울관광 경쟁력 강화 도모

☐ 추진방향

- 연간 서울 MICE 개최통계 작성·분석, 서울 MICE 산업통계 생산·관리
- 포스트코로나 대응 서울의 관광환경 개선을 위한 기초자료 생산

☐ 추진실적

○ 관광·MICE 통계분석

- 2022년 국제기구(UIA/ICCA) 기준별, 개최형태별(정상, 취소·연기·개최지 변경, 온라인·하이브리드) 개최 정보 수집을 통한 서울 국제회의 개최통계 작성 및 분석(~'23년 1월)
- 「2022 서울 MICE 산업 실태조사」 추진을 통한 서울 MICE 업계 운영현황 정량조사(11월), 정책수요 등 이해관계자 정성조사(12월) 진행 예정
- 서울 관광산업 경제규모 추정을 위한 '서울관광위성계정(STSA)'의 지속적 산출 및 고도화를 통해 경제적 파급효과를 도출하고 정책 의사결정의 기초자료 생산
 - ※ '20년 추진한 '서울 관광산업 특성 및 경제효과 분석 연구'의 후속 연구
- 서울 MICE 이해관계자(서울시, 서울관광재단, 2022년 활동 SMA 회원사 등) 대상 월 1회(연 12회) 스페셜 이슈, 해외·국내 동향 보고서 발간 및 공유

○ 서울시민·외국인 관광실태 분석

- 서울시민을 대상으로 월별 정량조사(1월~12월) 및 서울생활관광을 주제로 온라인 표적집단면접조사(FGI) 진행(9월)

작 성 자

기획경영본부장 탁정삼 ☎3788-0865 관광연구팀장 신동재 ☎0855 담당 김동찬 ☎0804
담당 정병호 ☎0818
담당 김예지 ☎8158

- 2022년 서울 방문 외래관광객 대상 월별 정량조사 추진(1월~12월) 및 해외 현지 여행업 관계자 온라인 개별심층면접조사(IDI) 진행(8월)
- 서울시 유니버설 관광환경 실태파악을 위한 유형별 관광약자 대상 서울 관광활동 정량조사 추진(7월~9월)

○ 관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석

- 서울관광 글로벌 관광경쟁력 강화를 위한 주요 목표 도시 선정과 국가별 전략 검토, 심층분석에 기반한 비전체계 수립 및 운영방안 마련
- 서울 스마트관광 현황 진단 및 잠재 사용자 인식조사에 근거한 서울 스마트 관광 플랫폼 혁신방안과 서울관광 데이터 활용방안 마련
 - ※ 스마트관광 주제 연구 추진: ('19년) 스마트관광도시 → ('20년) 스마트 모빌리티 → ('21년) 스마트 경험 → ('22년) 스마트 플랫폼
- 서울관광·MICE 업계, 학계, 시민 등을 대상으로 관광산업 코로나19 동향, 서울관광·MICE 통계, 글로벌 관광 동향 분석 등에 대한 정보 제공
 - ※ 서울관광 연구자료 제공: (주간) 관광산업 코로나19 동향, (월간) 글로벌 관광 동향, (분기별) 서울관광·MICE 통계, (연간) 주요 서울관광 연구 결과 인포그래픽, UIA·ICCA 국제회의 개최 실적 인포그래픽

☐ **사업예산: 732백만원(집행률: 92.6%)**

☐ **향후계획**

- '22. 10월~12월 관광통계 조사 및 연구 사업 추진, 실태조사 진행
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

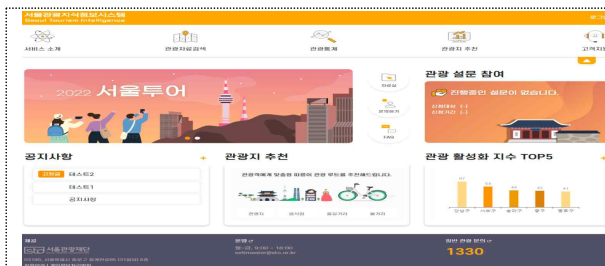
데이터 기반 관광정보 플랫폼 구축 및 운영을 통해 관광업계·학계·시민들이 체감할 수 있는 서울관광 정보 및 빅데이터 서비스를 제공하고, 관광안내시설의 디지털 전환을 위한 안내데이터 활용 컨설팅 추진

□ 추진방향

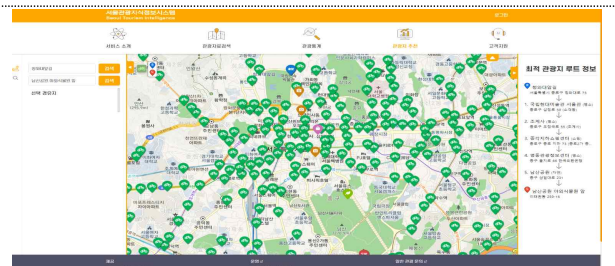
- 서울관광지식정보시스템(Seoul Tourism Intelligence, SeTI) 서비스 운영 개시
- 데이터 자산 확충을 통해 서울 관광 빅데이터 플랫폼 기능 확립
- 관광안내시설의 디지털 전환을 위한 관광안내데이터 활용 컨설팅 추진

□ 추진실적

- 신규 시스템 시범운영을 통한 안정성·보안성 확보 및 정식 운영 준비
 - － 시스템 시범운영 기간 모니터링을 통해 오류 점검 및 기술적 보완 추진
 - － 사용자 사용 로그 데이터 적재 등 개인정보 보호 및 시스템 보안 강화
 - － 서울 주요 지역 관광루트 추천 서비스 고도화 추진(이동수단 데이터 활용)
- ※ '22년 12월 정식 오픈 예정(seoultourdata.or.kr)



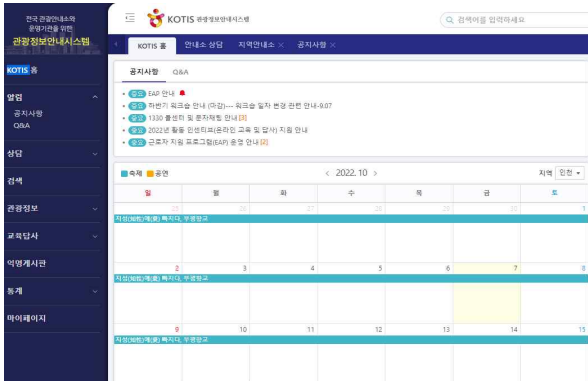
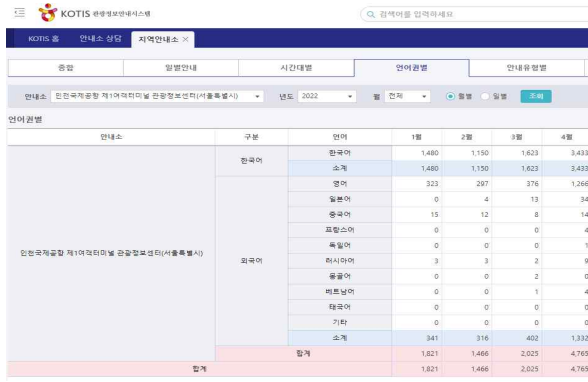
서울관광지식정보시스템 메인화면(안)



따릉이DB 활용 관광루트 서비스(안)

- 관광부문 공공·민간 빅데이터 수집 확대 및 내부 데이터 표준화 추진
 - － 관광특화 빅데이터 분석 기획 및 향후 대시민 채널 확대에 필요한 민간·공공 빅데이터 수집 채널 확대(기관 간 협력, 민간데이터 구매 등)
- ※ 관광안내데이터 컨설팅 연계 관광정보센터 안내소 통계 및 상담실적 등 자체데이터 활용

- 중장기적인 관광 안내 통합 플랫폼 구축을 위한 사전 컨설팅 시행
 - 관광 안내시설별 관광정보 공유 체계 개발을 위한 컨설팅 추진
 - 관광안내 데이터를 분석하여 업계, 학계 및 대시민 제공·활용 계획 수립
 - 서울관광지식정보시스템 내 관광안내데이터 축적을 위한 연계 방안 도출

 현재 관광안내시스템(한국관광공사)	 관광안내데이터 통계화면(예시)
---	--

- 서울 관광분야 데이터베이스 구축 기반 마련 및 활용방안 모색
 - 공항, 주요 관광지 등 관광 접점에서 발생하는 안내DB 표준화 체계 수립
 - 데이터 표준화를 통해 내·외부로부터 수집되는 관광데이터 분석 신뢰도 향상 추진 및 다양한 분야에서 활용할 수 있는 데이터 활용 계획 수립

☐ 사업예산: 340백만원(집행률: 73.0%)

☐ 향후계획

- '22. 2월~4월 세부 사업계획 수립
- '22. 5월~8월 정보화사업 과업심의, 제안요청서 검토
- '22. 8월~9월 서울관광지식정보시스템 입찰 추진
- '22. 9월~10월 관광안내플랫폼 구축 컨설팅 입찰 추진
- '22. 10월~12월 시스템 구축 및 컨설팅 용역 수행
- '22. 12월 서울관광지식정보시스템 정식 운영 개시
사업 정산 및 결과보고

5 / **대행 · 보조금 · 자체사업**

1	2022 서울 여행가는 달(대행/보조금)
2	야간관광 활성화 지원(대행)
3	서울문화관광해설사 운영(대행)
4	서울형 여행바우처 지원(대행)
5	뉴노멀 관광콘텐츠 육성 지원(대행)
6	해외핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축(대행)
7	관광스타트업 육성지원(대행/보조금)
8	도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원(대행)
9	의료관광 활성화(대행)
10	서울페스타 2022(대행)
11	MICE 유치 및 개최 지원(대행)
12	관광·MICE 기업 지원센터 운영(대행)
13	스마트 서울 안심 MICE 운영(대행)
14	타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영(대행)
15	서울 관광업 위기극복자금 지원(보조금)
16	서울형 인바운드 여행 활성화 지원(보조금)
17	서울관광포럼 개최(자체)
18	서울관광재단 홍보 네트워크 강화(자체)

1 2022 서울 여행가는 달(대행/보조금)

위드코로나 시대 트렌드와 새로운 니즈를 반영한 서울만의 특색을 살린 관광프로그램 제시 및 운영을 통해 국내관광 활성화 추진

☐ 추진방향

- 위드코로나 시대 도심 속 치유·힐링을 주제로 서울지역 특성을 반영한 다양한 체험형 프로그램 개발 및 운영
- 시민과의 접점 강화를 위한 참여자 대상 만족도 조사 추진

☐ 추진실적

- 운영기간 : 2022. 6. 13.(목) ~ 7. 24.(토)
- 여행테마 : 총 2개(마음챙김 / 나만의 여행)
- 2022 여행가는 달 서울 지역대표 프로그램 개발 · 운영
 - － [마음챙김] 도심 속 힐링 여행 프로그램(개인/ 총 5가지 테마)
· 프로그램 운영 횟수 / 참가자 수 : 총 34회 / 660명 참가
 - － [나만의 여행] 서울 생활관광 프로그램(기업)
· 프로그램 운영 횟수 / 참가자 수 : 총 5회 / 57명 참여
- 프로그램 참가자 대상 만족도 조사 실시
 - － 참가자 총 717명 중 439명 참여(참여율 61.2%)
 - － 만족도 조사결과 439명 중 430명 만족 의사 포함(97.9%)
※ 만족도 (1~5점으로 분류/ 1점 1명, 2점 1명, 3점 7명, 4점 85명, 5점 345명)

☐ 사업예산: 104백만원(집행률: 88.3%) ※ 사업 정산 완료

2 야간관광 활성화 지원(대행)

서울의 풍부한 관광·도시자원에 기반한 야간관광 활성화 기본계획 수립 및 시범사업 운영으로, 서울의 야간관광 활성화 및 서울 관광자원 가치 증대

☐ 추진방향

- 서울의 특성을 반영한 서울 야간관광 활성화 추진 종합계획 수립
- 기 운영 중인 사업과 연계한 서울 야간관광 시범 운영 및 명소화 장소 선정

☐ 추진실적

- 서울 야간관광 기본계획 수립
 - 서울이 보유한 차별적인 야간관광 자원(역사문화, 자연환경, 관광특성 등) 조사 및 여건 분석 등에 기반한 서울 야간관광 기본계획('23년~'25년) 수립
 - 주요 관광객 행동 특성을 고려한 서울 야간관광 활성화 방안 제시 및 기 추진 중인 야간관광 사업과 연계·통합하는 야간관광 전략 마련
- 서울 야간관광 시범 운영
 - 서울빛초롱축제(12.16.~31. 광화문광장 개최)와 연계한 야간관광 시범운영 계획을 검토하여, 재개장한 광화문광장 명소화 추진 및 운영 결과 평가
 - 빛 축제와 연계를 통한 야간관광 자원 활용 및 사업 운영 노하우로, 서울 내 알려지지 않은 관광자원 활용방안 및 마케팅 전략 수립

☐ 사업예산: 98백만원(집행률: 2.0%)

※ '22년 9월 대행사업으로 진행 중이며, 12월 사업 종료 시점에 95% 이상 예산 집행 예정(사업 추진 시기 미도래)

☐ 향후계획

- '22. 10월~12월 수행사 선정 및 과업 추진
- '22. 12월 시범사업 운영
사업 정산 및 결과 보고

작 성 자

기획경영본부장 탁정삼 ☎3788-0865 관광연구팀장 신동재 ☎0855 담당 김예지 ☎8158
국제관광MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 관광콘텐츠팀장 이준호 ☎0837 담당 유가은 ☎0845

서울의 유구한 역사와 문화관광자원을 안내하는 서울문화관광해설사의 효율적 관리·운영을 통해 서울 관광 만족도 증진에 기여하고자 함

☐ 추진방향

- 도보해설관광 코스 개발 및 컨설팅 추진으로 이용자 중심 서비스 강화
- 문화관광해설사 역량강화를 통한 해설 품질 향상으로 시민 만족도 제고

☐ 추진실적

- 문화관광해설사와 함께하는 서울도보해설관광 프로그램 운영 (총 48개 코스)
 - 이용현황: 총 23,623명 (9.30. 기준) ※전년 동기(5,394명)대비 337.9% 증가
- 신규 관광자원을 활용한 서울도보해설관광 신규코스 개발 및 운영
 - 경복궁 돌담길과 청와대, 광화문 광장, 율곡로 궁궐 담장길 3개 코스 개발
 - 이용현황: 총 2,357명 (운영 개시일 8.9. ~ 9.30. 기준)
- 서울문화관광해설사 보수교육 프로그램 및 서비스 모니터링 운영
 - 해설사 역량 강화를 위한 보수교육 54시간 운영(219명 대상 대면 및 비대면 운영)
 - 해설 모니터링(100팀)실사를 통한 서비스 및 이용 만족도 실태 점검
- 어린이 이용자 눈높이에 맞춘 서울도보해설관광 가족 코스 개발
 - 어린이 이용자 인기코스 6개(경복궁, 창경궁, 창덕궁, 덕수궁, 인사동, 낙산)선정, 초등학교 눈높이에 맞는 해설 사나리오 및 동선 구성(11.1. 운영 개시)
- 서울문화관광해설사 복무 관리 및 활동 지원(활동비 지급, 편의물품 지원)

☐ 사업예산: 876백만원(집행률: 72.8%)

☐ 향후계획

- '22. 10월~11월 가족코스 온라인 이벤트, 현장 모니터링
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

상대적으로 휴가 여건이 열악한 비정규직 노동자 등을 대상으로 휴가비를 지원하여 휴가 문화 확산 및 국내관광 산업 활성화에 기여

☐ 추진방향

- 서울 거주 비정규직, 특수형태근로·플랫폼노동 종사자 대상 휴가비 지원
- 포인트 소진 및 국내관광 활성화를 위한 상품 기획전 및 이벤트 추진

☐ 추진실적

- 서울 거주 비정규직, 특수형태근로·플랫폼노동 종사자 1,300명 모집 및 선정
 - － 선정기준: 공고일 기준 만 19세 이상 서울시민, 연소득 3,600만원 이하
 - － 지원금액: 250천원/인 (노동자 부담금 15만원 포함 총 40만 포인트 적립)
- 국내 여행상품 전용 온라인몰 내 여행바우처 사용 (7월~11월)
 - － 바우처를 사용해 항공, 숙박, 국내여행, 입장권 등 국내 여행상품 소비
- 사업 참여자 대상 서울 여행상품 기획전 및 경품 이벤트 운영
 - － 서울 상품 전용페이지, 할인쿠폰 지원 등 서울 관광 활성화를 위한 기획전 운영
 - － 사업인지도 제고 및 포인트 사용 독려 추진 경품 이벤트 기획 및 운영

☐ 사업예산: 441백만원(집행률: 65.0%)

☐ 향후계획

- '22. 11월 바우처 사용기간 마감, 미사용 포인트 정산 및 환불
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

5 뉴노멀 관광콘텐츠 육성 지원(대행)

서울 관광시장 재도약을 위해 코로나19로 변화된 관광 트렌드를 반영한 뉴노멀 관광 콘텐츠를 육성·지원하여, 재편되는 관광시장 선점 및 여행 업계 경쟁력을 강화하고자 함

☐ 추진방향

- 개별화·안전·비대면 등 코로나 시대에 맞는 신규 관광상품 개발 및 지원
- 코로나19로 변화된 미래수요에 대응할 수 있도록 여행사 디지털 경쟁력 강화

☐ 추진실적

- 최신 트렌드 반영 ‘뷰티·웰니스 테마관광상품 공모전’ 개최, 20개 상품 발굴
 - － 퍼스널 컬러 진단, 템플스테이, 청와대 역사투어, 북한산 트레킹 등 상품
- 뉴노멀 관광상품 고도화를 위한 희망 분야별 맞춤형 컨설팅 지원
 - － 1:1 상품 진단, 타겟 시장 마케팅 전략 수립 등 연간 총 6회 컨설팅 운영
 - － 컨설팅 내용 보완한 최종 상품에 대해 서울시 인증서 및 인증마크 수여
- 관광시장 선점을 위한 디지털 전환 및 상품 판매 비용 업체당 2천만원 지원
 - － 상품 예약 페이지 제작비, OTA 수수료, 여행사보험 가입비 등 실비 지원
- ‘서울뷰티트래블워크’ 연계 글로벌 OTA 프로모션, 업체당 팸투어 비용 2백만원 지원
 - － 트립어드바이저 내 10개국 대상 배너 노출, 팸투어 운영 실비 지원

☐ 사업예산: 637백만원(집행률: 93.6%)

☐ 향후계획

- '22. 11월~12월 여행사 지원금 지급
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

관광 재개 대비, 해외 협력여행사 관광 유관기관과의 네트워크 확대를 통한 서울 방문 관광객 유치확대 및 인바운드 관광시장의 지속 성장기반 마련

☐ 추진방향

- 해외 핵심여행사(19개국 39개사) 공동 상품개발 및 온오프라인 프로모션 추진
- 고서울(Go Seoul) 웹사이트 운영, 여행업계 대상 뉴스레터 발행 등 서울관광 홍보

☐ 추진실적

- 해외여행사, 관광협회 등 대상 서울 관광정보 제공을 위한 뉴스레터 발행(월 1회)
 - 서울페스타, 서울뷰티트래블워크, 등산센터 등 서울시 주력 관광자원 정보 제공
- 해외여행사 및 유관기관 연계 공동 상품개발 및 서울관광 콘텐츠 홍보(3월~9월)
 - (말레이시아, 필리핀) 글로벌 축제 「서울페스타 2022」 관광상품 5건 개발
 - (일본) 천연염색 체험상품 온라인 라이브투어 진행(4회) 및 오프라인 상품 판매
 - (태국, 베트남) 인센티브 그룹 단체 대상 서울관광 기념품 지원(10건)
- 해외 핵심여행사 초청 오프라인 팸투어 추진 통한 상품개발 기반 조성(2회)
 - (8월) 청와대, 서울페스타 등 연계 신규 관광자원 팸투어 추진(6개국 8개사 9명)
 - (9월) 서울뷰티트래블워크 연계 뷰티관광 팸투어 추진(11개국 14개사 16명)

☐ 사업예산: 392백만원(집행률: 62.1%)

☐ 향후계획

- '22. 10월~11월 여행사 공동 상품개발 지원 및 공동 프로모션 추진
MOU 신규 체결 및 해외 OTA(온라인여행사) 연계 기획전 운영
- '22. 11월 하반기 사업 자문단 회의 개최
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

엔데믹 시대를 대비하는 미래 관광 서비스 및 콘텐츠 개발·육성을 통해 미래 관광 산업 성장을 지원하고, 상생협력 지원을 확대하여 관광산업 생태계 혁신 도모

☐ 추진방향

- 미래 서울 관광산업을 위한 새로운 관광 서비스 및 콘텐츠 개발·육성
- 상생협력 지원 확대를 통해 서울 관광산업 생태계 혁신 도모

☐ 추진실적

- 미래 서울 관광스타트업 신규 선발
 - － 서류심사, 발표심사, 공개오디션을 거쳐 최종 12개사 선정
 - － 대상 70백만원 등 순위에 따른 보조금 차등 지원
- 우수 관광스타트업 서비스 고도화 지원
 - － 심사를 거쳐 10개사 선정 및 10백만원 보조금 지원
- 스타트업 맞춤형 액셀러레이터 컨설팅 및 프로그램 운영
 - － 신규발굴 기업 경영상태 진단 및 전담 멘토를 통한 맞춤형 컨설팅 운영
 - － 세미나 및 CEO 워크숍, 서울관광플라자 공간 이용 등 네트워킹 지원
- 상생협력 프로젝트 추진
 - － 외국인 관광객 대상 관광 편의 서비스 및 뷰티 체험 서비스 추진

☐ 사업예산: (대 행) 627백만원(집행률: 93.1%)
(보조금) 530백만원(집행률: 100.0%)

☐ 향후계획

- '22. 11월 최종 성과보고회(데모데이) 개최
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

숙소 운영지원 및 운영자 역량강화를 통한 대체숙박업계 질적 개선 유도

□ 추진방향

- 「우수 서울스테이」 선정·지원, 1:1 맞춤형 컨설팅 등을 통해 대체숙박업 역량 강화 지원
- 자치구, 업계 대표 기업 등과 협력하여 홍보·마케팅 추진으로 「서울스테이」 브랜드화

◆ 서울스테이 : 서울시의 대표 대체숙박업(외국인관광도시민박업 및 한옥체험업) 브랜드로 등록 숙소 운영자 대상 교육, 물품 지원, 홍보·마케팅 등 다양한 지원으로 업계 경쟁력 및 이용객 만족도 제고
※ 현 황 : 총 238개소(9. 30. 기준, 외국인관광도시민박업 162개소/한옥체험업 76개소)



□ 추진실적

- 관광시장 활성화 대비, 대체숙박업 안전·위생 등의 서비스 질적 제고
 - － 위생물품에서 안전물품까지 다양한 운영 물품 지원(7월~)
 - － 운영자 대상 위생 교육 영상 신규 제작 및 안전·홍보 등 영상 업데이트 추진
- SNS 채널 활용 및 숙박 대표 기업 협력 등을 통한 홍보·마케팅
 - － 페이스북 외 인스타그램 계정 신규 개설·운영
 - － 공정관광 공모전 연계 서울스테이 배너 및 서브페이지 개설(7월~8월)로 협력 홍보 등
- 2022년 우수 서울스테이 선정(20개소) · 지원금 지원으로 숙박환경 개선 도모
 - － 숙소운영 환경 개선에 필요한 지원금 지급(업체별 최대 2백만원)
 - － 우수 서울스테이 온·오프라인 홍보를 위한 엠블럼·선정패 제공, SNS 홍보지원 등



□ 사업예산: 349백만원(집행률: 98.3%)

□ 향후계획

- '22. 10월~11월 1:1 맞춤형 컨설팅 진행, 예비창업자 대상 사업설명회 개최
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

9 의료관광 활성화(대행)

서울의 미래관광 성장을 주도할 고부가가치 사업인 의료관광 사업을 민간 의료기관 등과 협업하여 글로벌 의료관광 도시 서울을 조성하고자 함

☐ 추진방향

- 포스트코로나 의료관광 수요 선점을 위한 서울의료관광 회복기반 조성
- 의료·웰니스 관광 목적지로서의 서울 이미지 구축 및 특화 마케팅 강화

☐ 추진실적

- 민관협력 네트워크 강화 및 협업 유도를 통한 서울의료관광 경쟁력 강화
 - 서울의료관광 협력기관으로 웰니스 기관 등 17개소 추가 선정(총 177개소, 5월~6월)
 - 4개 분과위 대표 선정, 비대면 정례회 등 분야별 조직화를 통한 협력 강화
 - 「서울의료관광 협력사업 공모」를 통한 기관 간 협업 유도(2팀 선발)
- 기존 의료관광 헬프데스크 → 「서울 메디컬&웰니스 센터」로 개편(9월)
 - 의료정보와 더불어 웰니스 관광정보 제공, 안심보험 사업 홍보 등 지원기능 확대
- 서울 의료관광 재도약을 위한 「서울의료관광 트래블마트」추진(9.27.~10.1.)
 - 참가자 수: 총 305개사(해외 106개사, 국내 199개사), 상담 총 944건
 - 웰니스 협력기관 포함 팸투어 및 협력기관 연례회의 등 기관 참여 확대

☐ 사업예산: 919백만원(집행률: 96.3%)

☐ 향후계획

- '22. 11월~12월 2차 추진협의회 및 2차 분과위원회 개최
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

10 서울 페스타 2022(대행)

국제 대회인 서울 개최와 연계한 대형 행사를 통해 팬데믹으로 침체된 서울 관광 회복 및 지역경제 활성화에 기여

☐ 추진방향

- 대형 행사 개최를 통해 엔데믹 시기 서울관광 회복을 위한 계기 마련
- 세계적 전기차 경주대회 연계 행사로 국내외 신규 관광수요 창출 도모

☐ 추진실적

○ 2022년도 행사 성료(8월)

- 개막식 K-Pop 공연 개최(※ 개막식 관람객 2만6천명 중 외국인 2천5백명)
- NEXT SEOUL 전시관(UAM 정책홍보) 운영
- 전기차 경주대회(E-Prix) 등 연계 행사 운영 지원

〈 ‘서울 페스타 2022’ 개요 〉

- 행사명 : 서울 페스타 2022 (Seoul Festa 2022)
- 행사기간 : 8. 10.(수) ~ 8. 14.(일) (5일간 / 개막식 공연: 8.10.)
- 행사장소 : 잠실종합운동장 일대 및 서울 전역
- 행사내용 : 국제전기차경주대회(E-Prix) 및 K-POP 공연, UAM 전시관 운영 등
- 주최·주관 : 서울특별시 주최, 서울관광재단 주관(주관방송사: KBS)



행사 포스터



개막식 K-Pop 공연



E-Prix 서울 대회

☐ 사업예산: 2,304백만원(집행률: 100.0%)

☐ 향후계획

- '22. 10월~12월 행사 실적 정리 및 계약 준공, 사업 정산 및 결과보고

작성 자

국제관광·MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 관광콘텐츠팀장 이준호 ☎837 담당 한재원 ☎823
방자수 ☎856

11 MICE 유치 및 개최 지원(대행)

MICE 산업 성장기반 마련을 위해 혁신적인 MICE 지원 제도 운영으로 서울 MICE 산업 회복 및 미래경쟁력 확보

☐ 추진방향

- MICE 시장 회복 대비 단계별 체계적 지원 및 현장 개최 행사 지원 강화
- 미팅테크놀로지 등 뉴노멀 트렌드를 반영한 신규 사업 개발 및 컨설팅 추진

☐ 추진실적

- (국제회의) 국제회의 총 73건 단계별 지원 및 대면 행사 지원 확대
 - － 유치단계 11건, 홍보단계 10건, 개최단계 52건 지원(9. 30. 기준)
 - － 서울 포토부스, VR 체험부스 등 오프라인 외국인 참가자 대상 종합지원 7건 지원 예정
- (전 시 회) 성장단계별 29개 전시회 지원 및 전시회 종합지원 프로그램 운영

구 분	1단계 (파일럿)	2단계 (차세대유망)	3단계 (국제화)	4단계 (글로벌)	해외 전시회	합 계
지원행사 수	3건	12건	10건	3건	1건	29건

 - － 29개 전시회 대상 미팅테크놀로지 사용료, 해외 바이어 유치비용 등 지원
 - － 라이브커머스 운영(4건), 컨설팅(5건) 전시회 지원 및 산업동향 세미나(10월 예정) 실시
- 미래 서울 마이스 공모전 개최로 서울 대표 MICE 행사 8건 발굴
 - － 첨단기술 분야 6건, 유니크베뉴 분야 2건 선정 및 집중 지원
 - － 미팅테크놀로지 사용료 최대 30백만원, 유니크베뉴 사용료 최대 20백만원 지원(~12월)

☐ 사업예산: 3,067백만원(집행률: 83.2%)

☐ 향후계획

- '22. 10월 국제회의 3차 심사
- '22. 12월 지원금 집행, 사업 정산 및 결과보고

작 성 자

국제관광·MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 MICE부로팀장 박진혁 ☎0821 담당 조만지 ☎0879
이현지 ☎0859

12 관광·MICE기업 지원센터 운영(대행)

서울 소재 관광, MICE 기업 및 종사자를 대상으로 법무, 노무, 회계, 심리 분야의 전문가 자문 및 기업 맞춤형 심화 컨설팅을 제공하여 업계 성장동력 회복 지원

☐ 추진방향

- 분야별 상담 실시 및 전문위원 인력풀 확대를 통한 이용자 편의 확대
- 상담 서비스 만족도 조사 고도화를 통한 센터 이용 만족도 제고

☐ 추진실적

- 분야별 전문위원 인력풀(8명 → 10명) 및 상담가능 시간 확대
 - － 전문위원 : 변호사(3명), 노무사(3명), 회계사(1명), 심리상담사(3명)
 - － 근무시간 : 매주 예약 상담 실시(격주 순환 근무 → 매주 근무로 확대)
 - － 추진현황 : 상담 221건, 컨설팅 44건
 - ▶ (상 담) 221건(경영법무 53건/ 인사노무 48건/ 회계세무 12건/ 개인심리 104건/ 단체심리 4건)
 - ▶ (컨설팅) 44건(경영법무 11건/ 인사노무 21건/ 회계세무 2건/ 개인심리 9건/단체심리 1건)

☐ 향후계획

- 상담 이용 피드백을 통한 이용자 만족도 상시 개선
 - － 센터 이용 후기 공모 추진을 통한 우수 사례 발굴 및 홍보활용
 - － 만족도 조사를 통한 전문위원 평가 및 서비스 개선

☐ 사업예산: 157백만원(집행률: 95.4%)

☐ 향후계획

- '22. 11월 관광·MICE기업 대상 전문위원 특강 개최
- '22. 12월 전문위원 간담회 개최
 사업 정산 및 결과보고

13 스마트 서울 안심 MICE 운영(대행)

코로나19 대비 서울 MICE 행사에 체계적인 방역 시스템을 지원하여 안전하고 위생적인 MICE 도시 서울 이미지 제고

☐ 추진방향

- (주최자 안심) MICE 주최자 주도형 방역 점검시스템 제공 및 데이터 구축
- (참가자 안심) 해외 입국 MICE 외국인 참가자 대상 안심케어 서비스 지원
- (행사장 안심) 안전한 행사장 환경조성을 위한 서울 MICE 세이프존 지원

☐ 추진실적

- 서울 개최 MICE 행사 방역점검 체계 구축 및 주최자 자체점검 42건 완료
 - 국제회의 전시회 주최자 대상 안전 위생 방역 체크리스트 제공을 통한 자체 점검 진행
- 외국인 MICE 행사 참가자 대상 <서울 MICE 안심케어 서비스> 제공
 - 안심보험 및 컨시어지 서비스(의료, 공항, 위급사항 대응 등) 지원(75명 완료)
 - 국제회의의 외국인 VIP 참가자 대상 PCR 검사 지원(2건, 17명 지원)
- 서울 MICE 세이프존 지원(방역소독, 방역게이트, 방역물품)으로 안전한 행사 개최 지원
 - 행사장 방역소독(22건 완료, 10건 예정) 및 방역게이트 지원(29건 완료, 11건 예정)
 - 방역물품(마스크, 손소독제, 소독티슈 등) 지원(51건 완료, 14건 예정)

☐ 사업예산: 392백만원(집행률: 94.5%)

☐ 향후계획

- '22. ~12월 서울 MICE 방역 지원 추진
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

작 성 자

국제관광·MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 MICE뷰로팀장 박진혁 ☎0821 담당 이현지 ☎0859
조민지 ☎0879

14 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영(대행)

위드코로나 시대 MICE산업 상생발전 기반 마련을 위한 지자체 연계 MICE 공동마케팅을 통해 파트너 지자체 협력 강화 및 MICE 지역상생 효과 극대화

☐ 추진방향

- 타 시도 연계 PLUS CITIES 지원프로그램 운영
- PLUS CITIES 공동 MICE 유치 홍보마케팅 추진

☐ 추진실적

- PLUS CITIES 지원프로그램 운영
 - － 투어 프로그램(외국인 10명 이상)을 운영하는 MICE 행사 주최자 대상 지원(1인당 서울 2만원/타시도 1만원, 총 3만원)
- PLUS CITIES 통합 팸투어 운영(9.19.~10.1.)
 - － 해외 기업회의·인센티브 바이어 대상 팸투어 추진
 - 1차: 9.19.~9.23., 5일 간 (서울-경기-강원)
 - 2차: 9.26.~10.1., 6일 간 (서울-전북-광주-경남)
 - ※ 6개 파트너 지자체(경기, 강원, 충북, 전북, 광주, 경남) 중 충북 미참여
- PLUS CITIES 활용 공동 마케팅 추진
 - － 국내·외 매체 대상 브랜드 광고 및 전시·상담회 공동마케팅 추진
- PLUS CITIES 파트너 지자체 확대
 - － 인천시 및 인천관광공사와 업무협약 체결(10.5.)

☐ 사업예산: 147백만원(집행률: 70.7%)

☐ 향후계획

- '22. 연중 타 시도 지원프로그램 운영
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

15 서울 관광업 위기극복자금 지원(보조금)

장기화된 코로나19로 어려운 상황에 있는 서울 관광업 위기극복 기반 마련을 위해 관광 주요 업종 소기업 업체에 대해 차등 없는 지원 실시

☐ 추진방향

- 서울 소재 주요 관광업계 소기업 약 5,500 여개사 대상 직접 자금 지원
- '21년 지원사업 대비 지원금 확대 및 신속한 지급으로 관광 재개 기반 마련

☐ 추진실적

- 지원대상: 서울 소재 관광업계 소기업
 - 「관광진흥법」 제3조에 따른 여행업, 관광숙박업, 국제회의업
 - 「관광진흥법 시행령」 제2조에 따른 외국인관광 도시민박업, 한옥체험업
- ※ 소기업 : (여행업·국제회의업) 연매출 30억원 이하, (나머지 업종) 연매출 10억원 이하
- 지원금액: 업체당 300만원(동일금액 지급)
- 지원결과: 총 5,386개사(16,158백만원) 지원

구 분	합계(건)	여행업	관광 숙박업	국제 회의업	외국인관광 도시민박업	한옥체험업
접 수	5,626	4,404	170	292	637	123
지 급	5,386	4,264	121	259	621	121

- '서울 관광업 위기극복 자금 지원' 사업에 대한 전반적인 만족도 : 82.9%

구 분	전반적 만족도 (만족, 매우만족)	실질적 도움	시정에 대한 긍정적 영향
만족도	82.9%	85.0%	90.9%

- ☐ 사업예산: 16,550백만원(집행률: 100.0%) ※ 사업 정산 완료

16 서울형 인바운드 여행 활성화 지원(보조금)

코로나19 장기화로 회복 여력이 부족한 소규모 관광업계 지원을 통해 서울 관광 회복 및 인바운드 관광 재개 대비로 여행업계 경쟁력 강화 도모

☐ 추진방향

- 관광 인력의 이탈 등으로 인해 부족해진 여행사의 역량 제고
- 안전한 여행 지원 등 인바운드 여행 활성화를 위한 필수적 비용 지원

☐ 추진현황

- 지원대상 : 서울시 등록 종합여행업 소기업 200개사
 - － 외국 관광객 유치를 통한 관광 회복을 위해 종합여행업(인바운드) 사업지원
- 지원내용 : 외국 관광객 유치활동 비용, 최대 1천만원 지원
 - － 지원금액 : 140개사 최대 6백만원, 우수업체 60개사 최대 1천만원
 - － 지원항목 : 관광콘텐츠 확대·운영 인력, PCR 등 관광객 안전비용, 홍보비 등
 - － 지원방법 : 기업의 유치활동 비용 지급신청 및 증빙 확인 후 지원(실비정산)
- 2022 하반기 서울관광재단 관광사업 설명회 개최(7월)
 - － 인바운드 관광재개 대비 재단 관광사업 및 지원사항 소개
 - － 재단 지원성과 공유 및 참가자 네트워킹 기회 마련
- 신규관광콘텐츠 발굴을 위한 인바운드 여행사 대상 팸투어 진행
 - － 청와대 개방 관련 팸투어 총 2회 진행(5월)
 - － 서울 도심등산관광센터 체험 및 등산관광코스 팸투어 총 2회 진행(8월)

☐ 사업예산: 1,500백만원(집행률: 99.9%)

☐ 향후계획

- '22. 7월~12월 지원금 신청 접수 및 검토, 지원금 지급
- '23. 1월~2월 사업 정산 및 결과보고

17 서울관광포럼 개최(자체)

관광업계 회복 시기 시의성 있는 주제에 대한 전문가들의 지식 공유의 장을 마련하고, 서울관광에 대한 이론적 기반 강화 및 정책기초자료 생산

☐ 추진방향

- 포스트코로나 시대 서울관광 회복을 위한 시의성 있는 주제에 대한 논의 진행
- 서울 관광의 트렌드와 현상에 대해 전문가들의 집단 지성을 활용한 대응 방안 모색

☐ 추진현황

- 제6회 서울관광포럼 개최(6. 23.)
 - 주제: 서울 랜드마크 축제의 필요성과 방향성
 - 코로나19 엔데믹 시대에 외국인 관광객 유치에 위한 서울형 메가이벤트 개발 및 방향성, 핵심요소 등에 대한 논의를 진행하고 관련 지식을 공유
 - 온오프라인 형태로 개최하여 학계 전문가 및 재단 임직원 등 총 119명 참석



제6회 서울관광포럼 현장

- 제7회 서울관광포럼 개최(12월)
 - 기획위원회 운영을 통한 주제 선정, 개최일정 및 운영방안 기획(10월)
 - '2022 서울관광인의 날'과 연계하여 개최 추진(12월)

☐ 사업예산: 37백만원(집행률: 41.7%)

☐ 향후계획

- '22. 10월~12월 하반기(제7회) 서울관광포럼 기획 및 개최
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

작 성 자

기획경영본부장 탁정삼 ☎3788-0865 관광연구팀장 신동재 ☎0855 담당 김동찬 ☎0804
담당 이정수 ☎0877

18 서울관광재단 홍보 네트워크 강화(자체)

국내·외 소통 확대를 위한 언론 및 유관기관 네트워크 구축 확대, 국내·외 서울 관광 브랜드 제고를 위한 관광 MICE 사업 전략적 언론홍보 추진

☐ 추진방향

- 국내·외 홍보 네트워크 관리 및 주요사업 홍보를 통한 서울관광 인지도 제고
- 서울관광재단 기관 홍보 제고를 위한 온·오프라인 홍보 채널 운영

☐ 추진현황

- 언론 홍보 및 자문기자단 운영으로 재단 사업 및 서울관광 홍보 강화
 - 보도자료 127건 배포를 통한 2,400건 보도성과 및 기획기사·기고 32건 진행
 - 8개 자치구·문화재단 협력체계 구축, 자치구 연계 기획(서울뜯아보기) 112건 보도성과 달성
 - 사진 기자 네트워크 신규 구축 및 사진 보도결과 332건 달성
- 뉴미디어 홍보 및 재단 공식 홍보물 제작을 통한 서울관광재단 인지도 강화
 - 페이스북 팔로워 10,586명, 유튜브 구독자 2,350명, 인스타그램(7.19. 신규개설) 팔로워 2,882명 달성
 - 서울관광재단 기관 홍보용 브로셔(국문·영문·중문·일문), 연차보고서(국문) 제작 및 배포

☐ 향후계획

- 자문기자단 운영 및 서울 자치구 연계 협업체계 강화 및 홍보 지속
- 2022 빛초롱축제 등 4분기 주요 사업 국내·외 언론홍보 기획 및 추진

☐ 사업예산: 173백만원(집행률: 49.2%)

☐ 향후계획

- '22. 10월~12월 4분기 자문기자단 운영 및 자치구 연계 홍보 추진
- '22. 11월~12월 빛초롱축제 국내외 언론홍보 기획 및 추진
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

작 성 자 시민소통팀장 이윤화 ☎0827 담당 최윤정 ☎8168

Ⅳ. 2021년 행정사무감사 처리결과

□ 총 괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 20 건
- 조치내역

구 분		계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	20	19	1	-	-
	시정· 처리요구사항	11	10	1	-	-
	건의 사항	4	4	-	-	-
	기타(자료제출 등)	5	5	-	-	-

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 관광객 감소에 따라 고정식 안내소 사업방식에 변화를 줄 필요가 있음. 서울식물원의 경우 천만명이 방문하는데, 타 지역의 관광안내소를 이전하는 방안을 검토해 주길 바람 (경만선 의원)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 코로나의 엔데믹 전환 및 관광객 수요에 따라 안내소 개·폐관하여 유연하게 대응하고 있음 - 23개소 운영 (정보센터 6개, 고정식 8개, 이동식 9개) - 이동식 : 신촌/홍대 통합, 삼청동을 서촌으로 이전하여 청와대 안내 (청와대 개방 기간에 시청, 남대문, 광장시장 이동식 안내소를 서촌으로 이동하여 안내) - 고정식 : 동대문/DDP 통합, 시민청 재개관 - 정보센터 : 용산역 재개관
○ 위드코로나 시대를 대비하여 적극적으로 해외마케팅을 추진해야할 시점임. 단순 계획뿐만 아니라 구체적인 정책을 마련하는 등 심도있는 고민이 필요 (경만선 의원)	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 ○ 주요 방한 관광 국가인 중국, 일본, 말레이시아 등 주요 아시아 지역에 해외 지사 설립방안 연구용역을 진행 중임 ☐ 향후계획 ○ 연구용역 완료('22.10.) 후 서울시와 긴밀히 협의하여 해외 지사 설립방안을 논의할 예정임
○ 관광접근성 개선사업이 예산 투입대비 효율을 높일 수 있도록 사업 실효성을 높이기 바람 (김소영 의원)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ '22년 사업의 경우, 접근성 개선 지원 가능 항목을 동선 표시선, 기저귀교환대, 점자메뉴판 등 다각화하여 예산 대비 관광약자 유형별 이용 편의 제고 추진 ○ 재단 내부 네트워크(서울마이스얼라이언스 등)를 활용하여 모집을 진행하는 등, 전년대비 감소한 예산(760백만원 → 630백만원)을 보완하여 사업효율성 제고 ○ 접근성 사업 실효성 강화를 위해 시장조사를 통한 참여업체 확대 및 공정한 제한경쟁을 통한 경쟁력 있는 업체 선정 추진

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 유니버설 관광시설 인증제 추진 시 대형업체 등을 지원하는 경우 신중한 검토가 필요함 (김소영 의원)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 유니버설 관광시설 인증제 사업은 숙박시설, 음식점, 카페, 쇼핑시설 등 서울 소재 중소형 관광객 시설이 주로 모집되며, 대형업체를 특정하여 지원하지 않음 ○ 인증 확정된 시설 전부 유니버설 관광시설 인증서 및 현판을 제공받으며, 서울다누림관광 홈페이지에 순차적으로 게재
○ 포스트 코로나 시대에 관광업이 활성화되고 관광업계의 관광플라자 이용 욕구도 높아질 것으로 예측되는 바, 비용절감이 절실한 영세업체들이 우선적으로 관광플라자 내 회의실 등의 대관이 이뤄질 수 있도록 할 것 (김태호 의원)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 온라인 스튜디오 및 회의실의 대관료를 감면(최고 90%)하여 관광업계를 지원하고 있음. 더불어, 인사·재무·법무·심리상담 등 종합적 기업 컨설팅 상담인력을 관광플라자 내 (관광·MICE기업지원센터) 배치 운영하여 영세업체들을 지원하고 있음
○ 서울관광홈페이지(비짓서울) 추천코스 및 맛집이 강남권에 편중되어 있는 바, 강북권 추천코스 및 맛집을 적극적으로 발굴할 것 (안광석 의원)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 비짓서울 홈페이지 콘텐츠 기획 및 제작 시 강북·강남권 관광 명소 및 숨은 관광지, 맛집 등을 고루 발굴 및 취재하여 반영하고 있음 ☐ 향후계획 ○ 여행지 추천 정보에 강북권 주요 명소가 충분히 반영되도록 지속 현행화 ○ '22년 9월에 오픈한 도심등산관광센터(강북구)의 경우 별도 메뉴로 기획하여 다수의 콘텐츠를 발행하였음. ※ 참고: https://korean.visitseoul.net/seoul-hiking

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 서울관광할인패스 사업의 업체 선정과정에서 논란의 여지가 있는 업체들이 포함됨. 비슷한 사업 수행 시 업체선정에 신중을 가하기 바람 (최영주 의원)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 차후 업체 선정 시 논란의 여지가 없도록 업체 선정을 추진하겠음
○ 내외국인 관광 패스 사업 진행 시 업체뿐만 아니라 관광객과 시민들이 제대로 혜택을 받을 수 있도록 업체 및 할인율을 설계해주시기 바람 (최영주 의원)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 서울의 관광업계 및 관광객 모두 혜택을 받을 수 있도록 인상된 정산금액 반영 협의 등 비용 현실화 검토 ※ 내국인 대상 관광패스 종료 ('21.12월)
○ 서울관광할인패스 관련, 사용자의 편의성을 높이기 위해 노력해주시기 바라며, 사용 정산을 필수적으로 진행하여 그 결과를 향후 사업에 반영하길 바람 (최영주 의원)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ '22.9월 전국 1만 6000여개 편의점(CU)을 통한 패스 판매 개시를 통해 사용성을 높일 수 있도록 조치 하였음 ○ 유효기간 조정(발행일+5년 → 판매일+5년)등 이용객 중심의 운영 정책 개선 추진
○ 관광특구 상품권 사용 중 발생한 민원인 업주의 상품권 사용 거부, 한정된 사용처 등의 불편사항이 서울관광할인패스 사용 시에 발생하지 않도록 가맹점 관리를 철저히 하기 바람 (최영주 의원)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 디스커버서울패스 가맹점 및 서비스를 관리를 위해 휴·폐업 현황 조회 등의 제휴시설 현행화 점검 완료(~'22.7월) ○ 지속가능한 가맹점 관리 운영을 위해 현장 방문·인터뷰 추진 ('22년 하반기)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ SMA를 기반으로 유통 등 다른 산업과 연계가 가능하므로, 회원사의 요구사항을 수렴하여 맞춤형 솔루션을 제공해주길 바람. 필요하다면 SMA 연구용역을 추진하는 등 SMA가 활성화될 수 있도록 노력해주길 바람 (신원철 의원)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ '22년 SMA 총 6개 분과 340개사로 성장 ○ SMA회원사 간 네트워킹 강화 및 비즈니스 활성화를 위하여 네트워킹 워크숍, 리더스 라운드 테이블을 개최하여 정보 공유 및 의견 수렴 ○ 또한 해외 MICE 전문 전시회 및 상담회 참가 지원, 서울 MICE 비즈니스 데이 상담회, SNS 온라인 공동캠페인, 해외 바이어·미디어 초청 팸투어 개최 등 서울 MICE 공동 유치활동 적극 추진 ☐ 향후계획 ○ 분기별 SMA 운영위원회 개최를 통해 각 분과별 요구사항 수렴 및 주요 의결사항 처리 ○ 서울 MICE 유니크베뉴 인지도 제고 및 활성화를 위한 유니크베뉴 현행화 및 브로슈어 제작

건의사항

건의사항	조치결과																										
○ 서울관광할인패스 이용실적을 집계하여 사업성과 분석이 진행될 수 있도록 하기 바람 (최영주 의원)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 정산결과를 집계하여 '22년도 사업에 반영하였음																										
○ 다누림 관광센터를 장애인 위주로 운영하지 말고 관광약자 전체를 위한 사업으로 추진하기 바람 (김소영 의원)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 관광약자(장애인/노약자/임산부/영유아 및 동반자 등) 대상으로 '22년도 사업계획을 수립하였음 ○ 22년 관광약자 서비스 실적 - 다누림차량 운영실적 <table><tr><th>영유아</th><th>고령자</th><th>장애인</th><th>기타</th><th>동승자</th><th>합계</th></tr><tr><td>48</td><td>25</td><td>144</td><td>43</td><td>242</td><td>502</td></tr></table> - 여행용 보조기기 대여실적 <table><tr><th>영유아</th><th>고령자</th><th>장애인</th><th>외국인</th><th>환자</th><th>기관</th><th>합계</th></tr><tr><td>2</td><td>47</td><td>77</td><td>12</td><td>10</td><td>53</td><td>201</td></tr></table> ○ 관광약자 모두를 위한 홍보영상물 제작 및 배포 - SBS(동상이몽2) 방영, 영유아피크닉 유튜브 제작 등	영유아	고령자	장애인	기타	동승자	합계	48	25	144	43	242	502	영유아	고령자	장애인	외국인	환자	기관	합계	2	47	77	12	10	53	201
영유아	고령자	장애인	기타	동승자	합계																						
48	25	144	43	242	502																						
영유아	고령자	장애인	외국인	환자	기관	합계																					
2	47	77	12	10	53	201																					
○ 관광재단이 관광사업자를 위한 경영지원 프로그램, 교육 프로그램, 일자리 센터, 관광사업자 민원 창구 등 현장에서 필요한 지원 사업을 내실 있게 추진해 주시길 바람 (이종환 의원)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 서울 관광·MICE기업 지원센터 운영 및 노무/세무/법무/심리분야 전문 상담 및 컨설팅 제공 ○ 서울 관광·MICE기업 종사자 대상 온라인 법정 의무교육 무상 지원 ○ 분야별 이용 현황을 반영하여 전문위원 인력풀 확대(8명→ 10명) ○ 상담 가능일을 전 분야 주5일로 확대 및 비대면 심리상담 시간 확대(~21시) ○ 개인 심리검사 지원 및 단체심리 프로그램 추가 기획을 통한 개별, 기업별 맞춤 심리 지원 확대																										

건의사항	조치결과
○ 서울관광재단의 기획경영본부장, 국제관광·MICE본부장이 공식 인데 업무공백없도록 적절한 인선을 해주시길 바램 (오한아 의원)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 개방형직위 공모를 통해 채용 완료 ('22. 1월 입사)

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 2020년~2021년 관광안내센터 운영실적 (황규복 의원)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 9.)
○ 서울관광할인패스 업체 지원내역 - ‘주스컴퍼니,’ ‘서울시관광협회’ (최영주 의원)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 9.)
○ 서울관광할인패스의 여행자 보험 지원 관련 내용 (최영주 의원)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 9.)
○ 관광MICE기업지원센터 전문 위원 상담 및 컨설팅 비용지급 기준 및 내역 (최영주 의원)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 9.)
○ ’20년도 유니버설 관광환경 개선사업 세부 지출 내역 (공사비 포함) (김소영 의원)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 9.)