

실·국별 주요업무보고

대 변 인

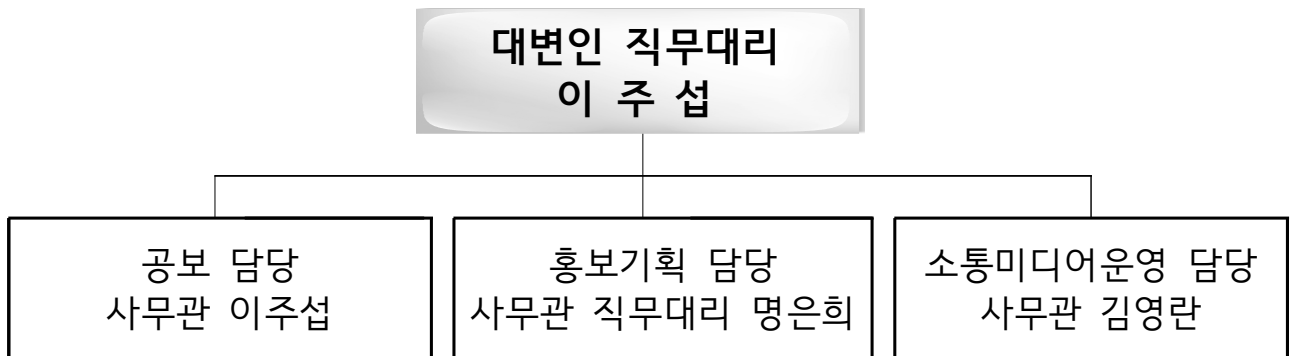
창의적 민주시민을 기르는
혁신미래교육



일반 현황

☐ 조 직

1과 3담당



☐ 정·현원

(‘22.7.1.기준)

구분	일 반 직								교육전문직			합계
	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	소계	초등	중등	소계	
정원	0	1	3	6	7	1	0	18	1	1	2	20
현원	0	0	2	5	7	1	0	15	1	1	2	17

☐ 주요 기능

구 분	담 당 업 무
대 변 인	○ 공보업무 기획·조정 및 대내외 언론기관 협의 ○ 서울교육시책 등 주요정책 보도자료 점검 및 제공 ○ 기자회견, 간담회, 인터뷰 등 언론소통 추진 ○ 언론보도 스크랩 및 분석, 오보·왜곡보도 대응 ○ 서울교육정책 홍보 기획 및 운영 ○ 지금 서울교육 제작, 소셜미디어 홍보 기획·운영 ○ 홍보물·영상물 및 간행물 심의위원회 운영 ○ 미디어 홍보전략 개발 및 관리 ○ 유튜브 기획·제작 및 홍보홈페이지 기획·운영 ○ 각종 교육행사 동영상·사진 촬영 및 관리



예산 현황

2022년 예산 사업별 내역

(단위: 천원, %, '22.7.1.기준)

부서	세부사업	2022년도		2021년도	집행액(C) (원인행위기준)	집행률 (C/B)
		본예산(A)	예산현액(B)	최종예산		
대변인	교육정책홍보	5,667,393	5,667,393	5,247,488	3,655,700	64.5
합계		5,667,393	5,667,393	5,247,488	3,655,700	64.5

2022년 과제별 예산 내역

(단위: 천원, %, '22.7.1.기준)

번호	과제명	2022 예산			2021 최종예산	집행액(B) (원인행위기준)	집행률 (B/A)	쪽수
		본예산	특교 등	계(A)				
1	언론보도 활성화를 통한 서울교육 공감대 확산	487,868	0	487,868	476,988	326,028	66.8	19
2	전략적 교육정책 홍보를 통한 공감과 신뢰의 서울 교육 구현	4,728,545	0	4,728,545	3,739,520	3,043,484	64.4	22
3	서울교육 공감을 위한 미디어 콘텐츠 활성화	450,980	0	450,980	450,980	286,188	63.5	25
합계		5,667,393	0	5,667,393	4,667,488	3,655,700	64.5	



업무 평가 및 개선 방향

□ 성과

- 언론보도 활성화를 통한 서울교육 이미지 제고 및 정책 추진 기여
 - 보도자료 233건 제공[입장문 3건, 설명(참고)자료 87건], 기자회견 1회
 - ※ 참고자료: 코로나19 대응 일일브리핑 자료 82건 제공 포함
 - 언론보도 모니터링 분석을 통한 교육 현안 이슈 관리
 - 언론의 서울교육 이해도 제고를 위한 다양한 언론 소통
 - ※ 취재지원 21회(초등학교 신입생 예비소집, 학교방역, 학력평가 관련 등)
- 홍보협력체계 강화를 통한 참신하고 수준 높은 홍보물 제작·광고
 - 민간전문가(광고홍보 자문관) 위촉(5회)
 - 대표 소식지 「지금 서울교육」 편집위원회 구성(9명) 및 운영(5회)
 - 서울교육 홍보 강화를 위한 2022년 교육지원청 인근 옥외 광고 실시
 - 본청-교육지원청 홍보 네트워크 구축을 통한 홍보활성화 추진
 - 교육정책, 교육정보 등을 주제로 친근한 홍보콘텐츠 제작
 - ※ 뉴미디어 콘텐츠 기획 및 채널 운영
 - ※ 「지금서울교육」 연중 발간
- 홍보미디어 운영 활성화로 이용자 증가
 - 유튜브 활성화: 구독자수 35,015명, 연초대비 4,078명(13.2%)↑
 - 스마트보드(DID) 홍보: 건강더하기 챌린지 안내, 제8회 전국동시지방선거 홍보 등 주요정책 및 안내사항 55건
 - 설문조사 시행: 정책 수립 관련 설문 및 각종 만족도 조사 등 31건
 - 서울교육소식 뉴스레터 발송: 학부모·시민·교직원 대상 25회

□ 한계

- 언론보도에 대한 인식 부족으로 서울교육 홍보 기회 활용 저조
 - 언론보도 부담감 및 보도절차, 언론 순기능에 대한 인식 부족
 - 보도자료 적기 미제공으로 인한 홍보기회 손실

- 홍보매체 선호도 변화에 따른 최신 홍보 매체 활용 비중 변화 필요
 - 최근 모바일을 통한 홍보가 각광 받고 있으나 여전히 고전적 매체인 옥외, TV, 라디오 등을 통한 홍보 비중이 더 높은 점은 개선해야할 사항임
- 공공기관 콘텐츠가 갖는 홍보 주제 및 표현 방식의 한계
 - 재미 위주의 콘텐츠 수요가 높은 유튜브 채널에서 교육정책 중심의 콘텐츠를 제작하여 영상 조회수나 구독자 확보에 어려움

□ 개선 방향

- 각 부서 언론홍보 활성화 및 공보역량 강화
 - 보도자료의 언론보도 절차 지속적 안내(공보 연수 실시 등)를 통한 인식 제고
 - 보도자료 작성 부담 경감 및 언론보도의 순기능 전달을 위한 우수보도자료 및 미답사례 확산
- 서울교육 공익캠페인 및 뉴미디어 매체 다각적 활용
 - ‘더 질 높은 공교육’, ‘다양성이 꽃피는 공존의 교육’ 서울교육 공익캠페인 추진
 - 공감형 홍보콘텐츠 제작하여 블로그, SNS, 포털브랜드 검색 등 다양한 매체로 집중 홍보
- 주제·제작방식의 다양화를 통한 홍보 강화
 - 시민의 공감을 이끌어 내는 주제 설정과 서울교육 주요정책 영상 제작 시 새로운 방식을 도입하여 흥미 유발
 - 영상 중심의 대시민 소통강화로 서울교육 대표 쌍방향 소통·공감 플랫폼 역할 수행
 - 학생, 교직원 크리에이터 또는 전문성 있는 외부 크리에이터와 협업해 콘텐츠 생산



부서별 주요업무

작 성 자

대변인:이주섭 ☎116 공보팀장:이주섭 ☎116 담당:정성준, 이은영, 최재원, 김영임, 김수진 ☎118

1

언론보도 활성화를 통한 서울교육 공감대 확산

☐ 사업 개요

○ 목적

- 서울교육에 대한 이해도를 제고하고 공감을 확산하여 혁신미래 교육 추진 강화
- 시민의 알권리 충족으로 신뢰도를 제고하여 서울교육 정책추진을 위한 지지기반 확보

○ 근거

- (주요업무) 5-2-2. 서울시민과 함께 하는 교육 공동체 실현

○ 주요 내용

- 서울교육 언론홍보(보도자료, 기자설명회, 인터뷰 등)
- 언론보도 모니터링, 분석 관리 및 오보·왜곡 보도 대응
- 서울교육정책의 언론홍보 강화를 위한 구성원 언론역량 제고
- 언론매체의 취재 지원, 보도 협조 등 언론과의 소통

☐ 추진 목표

세부사업명	추진시기	물량
고품질 보도자료 제공	연중	보도자료 반영률 3% 증가
언론보도 모니터링	연중	언론스크랩 500회 이상
구성원 언론역량 강화	연중	언론보도 절차 및 우수보도자료 확산
언론과의 소통 활성화	연중	월 1회 이상 소통 및 취재 지원

☐ 추진 계획

'22 주요 개선 사항

- 언론보도 활성화를 통한 서울교육 공감대 강화
 - 언론취재 적극 응대 및 모니터링 강화 등 사후관리 강화
 - 시민의 알권리 충족을 위한 온라인 공보 강화
-
- 고품질 보도자료 제공 노력
 - 우수보도자료 공유, 언론보도 매뉴얼·보도자료 체크리스트 안내
 - 시민공감형, 시민친화형, 시민소통형 표현 방식 함양
 - 보도자료 언론매체 반영률 제고 추진
 - 출입 언론사 대표 간사단과 주 1회 보도자료 선정 협의회
 - 주요 교육이슈는 기자회견, 백브리핑, 보도자료 적시 제공
 - 주요 보도자료 영상(사진) 취재를 위해 취재 협력학교 안내
 - 언론소통 정례화를 통한 정책이해도 제고
 - 출입기자의 서울교육 이해도 제고를 위한 신규기자 간담회
 - 기자회견, 간담회, 백브리핑, 차담회 등 다각적 언론소통 추진
 - 내부 구성원의 공보역량 강화
 - 본청 각 과 및 교육지원청 홍보담당자 대상 언론홍보 연수 시행
 - 우수 보도자료 활용 및 전파
 - 언론보도 모니터링과 분석을 통한 의사결정 기준 마련 및 소통 강화
 - 조·석간 언론스크랩, 온라인 언론 실시간 모니터링
 - 오보·왜곡보도에 신속·정확한 대응으로 정확한 사실과 입장 설명

☐ 추진 실적

- 서울교육 홍보를 위한 보도자료 제공 및 언론 모니터링
 - 22년 언론매체 보도자료 233건[입장문 3건, 설명(참고)자료 87건], 제공 기사 반영 수 2,586건

- 언론보도 스크랩(270회) 및 월~금 언론보도 요약(120회) 제공, 주간·월간 언론보도 분석 실시
- 카카오톡 채널 구독자 ('22.2.28)1,083명 → ('22.7.1)1,330명, 247명↑, 포스트 누적 조회수 76,235회('22.3~6, 40,281회↑)

○ 언론의 서울교육 이해도 제고를 위한 언론소통 강화

- 2022년 서울교육 신년 기자회견 및 기자간담회 2회
 - ※ 교육의 디지털 전환(디벳), 공약 등 현안 이슈에 대한 질의 응답 등
- 코로나19 정례 브리핑 7회 및 백브리핑 1회(급식 이물질 검출)
- 취재지원 21회 및 교육감 언론 인터뷰 13회
 - ※ 초등학교 신입생 예비소집, 학교방역 관련, 개학일 등교 맞이, 전남농산어촌 유학 관련, 전국 연합학력평가, 국제공동수업 시연회, 검정고시 시행, 학생안전 점검 관련 등 취재지원 실시

□ 향후 추진 일정

- 충실한 보도계획 수립 및 고품질 보도자료 제공: 연중
- 교육현안에 대한 언론보도 모니터링: 연중
- 내부 구성원의 공보역량 강화: 연중
- 기자회견, 브리핑 자료 제공, 언론소통 등 알권리 충족: 연중

□ 예산 집행 현황

(단위: 천원, %, '22.7.1.기준)

사업명	'22 예산			'21 최종예산	집행액 및 집행률		주요사업별 설명자료 쪽수
	본예산	특교 등	계		원인행위액 (집행률)	지출액 (집행률)	
교육공보활동 지원기본운영	42,920	0	42,920	45,160	32,280 (75.2)	32,280 (75.2)	71
교육정책설명및 언론홍보활동	184,970	0	184,970	187,130	43,410 (23.5)	43,410 (23.5)	74
보도기사 분석관리	259,978	0	259,978	244,698	250,338 (96.3)	131,880 (50.7)	81
합계	487,868	0	487,868	476,988	326,028 (66.8)	207,570 (42.5)	

2

전략적 교육정책 홍보를 통한 공감과 신뢰의 서울교육 구현

□ 사업 개요

○ 목적

- 서울교육 정책에 대한 올바른 인식 공유와 선도적 공익캠페인 활동을 통해 학생, 학부모, 시민 등 교육공동체의 이해와 신뢰도 제고
- 사용자의 콘텐츠 소비 유도성이 높은 동영상을 활용한 우리 교육청만의 영상 콘텐츠 확산

○ 근거

- 서울특별시교육청 행정기구 설치 조례 시행규칙 제4조
- 서울특별시교육청 홍보물 등의 심의와 보급에 관한 조례

○ 주요 내용

- 서울교육 주요정책 홍보물 기획·제작·광고

□ 추진 목표

세부사업명	추진시기	물량
공익캠페인 및 시책 광고	연중	연 12회 이상
뉴미디어 활용 정책 홍보	연중	공식 블로그·SNS채널 연 1,500건 게시(수시)
대표 소식지 ‘지금 서울교육’ 발간	연중	웹진(연10회), 종이간행물(4회)

□ 추진 계획

'22년 주요 개선 사항

- 온·오프라인 매체를 활용한 다각적인 홍보 전략 강화
- 대표 소식지 '지금 서울교육' 홍보강화를 통한 구독률 제고
- 소셜미디어 매체별 차별화 및 재편을 통한 채널 품질 개선
- 시의성 있는 서울교육 공익캠페인 및 정책 광고 상시 체제
 - 오프라인과 온라인 매체를 두루 활용한 크로스미디어 전략
 - 최신 홍보 트렌드에 맞춰 모바일을 기반으로 한 홍보 콘텐츠 제작 확대
- 대표 소식지 「지금서울교육」에 대한 홍보 방향 혁신을 통해 구독률 제고
 - 명확한 독자층 선정하여 그에 맞는 형식 및 내용으로 맞춤형 제작
 - 학교교육 현장 소통 강화를 위한 시스템 개선
- 교육청 공식 블로그·SNS 채널 운영 및 콘텐츠 제작
 - 최신 SNS채널 선호도, 구독자 추이, 시도교육청 현황 등 고려한 채널 개편
 - 채널별 특성 및 이용자 분석 등을 통한 매체별 차별화 및 품질 개선

□ 추진 실적

- 홍보협력체계 강화를 통한 참신하고 수준 높은 홍보물 제작·광고
 - 민간전문가(광고홍보 자문관) 위촉 및 운영(5회)
 - 대표 소식지 「지금 서울교육」 편집위원회 구성·운영(5회)
 - 대표 홈페이지 '정책돋보기' 메인 배너 운영: 106건
 - 다양한 매체를 활용한 서울교육정책 홍보
 - ※ 서울학습도움센터 안내, 어린이날 100주년 캠페인, 국제공동수업(우리는 학교에서 세계를 만난다), 보결담당 시간강사 모집, 즐거운 학교생활 인포그래픽 등의 주제로 라디오광고 2건, 지하철 및 버스 옥외광고 4건, 엘리베이터 광고 1건, 포털 광고 5건 등
- 시민에게 더욱 다가가는 뉴미디어 콘텐츠 기획 및 운영
 - 교육정책, 교육정보 등을 주제로 쉽고 친근한 홍보 콘텐츠 기획
 - 연간 총 862건 콘텐츠 제작(5개 채널 운영)
 - ※ 블로그 297건, 인스타그램 89건, 페이스북 224건, 카카오톡 252건 등

□ 향후 추진 일정

- 광고콘텐츠 기획 제작·광고 게시: 연중
- 「지금 서울교육」 웹진(연10회) 및 종이소식지(연4회) 발행
- 홍보물·영상물 및 간행물 심의위원회 개최 및 운영: 연중
- 교육청 SNS 채널을 통한 서울교육 홍보 및 시민 소통: 연중

□ 예산 집행 현황

(단위: 천원, %, '22.7.1.기준)

사업명	'22 예산			'21 최종예산	집행액 및 집행률		주요사업별 설명자료 쪽수
	본예산	특교 등	계		원안행위액 (집행률)	지출액 (집행률)	
공익캠페인 및 시책홍보	4,168,065	0	4,168,065	3,172,960	2,554,992 (61.1)	2,541,809 (61.0)	67
뉴미디어 정책홍보	252,290	0	252,290	248,990	211,100 (83.7)	93,750 (37.2)	78
홍보기획 및 콘텐츠 개발	308,190	0	308,190	317,570	277,392 (90.0)	121,940 (39.6)	88
합계	4,728,545	0	4,728,545	3,739,520	3,043,484 (64.4)	2,757,499 (58.3)	

3

서울교육 공감을 위한 미디어 콘텐츠 활성화

□ 사업 개요

○ 목적

- 이용자의 의견과 요구를 반영한 미디어콘텐츠 제작 및 홍보로 서울교육 공감 확대
- 뉴미디어 시대에 부합하는 영상을 중심으로 현장과의 소통 강화

○ 근거

- 「서울특별시교육청 행정기구 설치 조례 시행규칙」 제4조
- 2022. 서울교육 주요업무 5-2-2 서울시민과 함께하는 교육공동체 실현 (다양한 언론·홍보 매체를 활용한 적극적 소통 행정)

○ 주요 내용

- 서울교육 주요정책에 대한 이해도 제고 및 시민의 공감 확대를 위한 영상물 제작·보급
- 서울교육 유튜브 채널 및 서울시교육청 홍보 홈페이지(서울교육 소식), 뉴스레터, 설문조사시스템 운영으로 시민과의 소통 활성화

□ 추진 목표

세부사업명	추진시기	물량
교육정책 홍보 영상 기획·제작 및 게시	연중	정책·사업 홍보영상, 학교 참여형 콘텐츠 등 300개 이상
홍보매체 게시물 제작·운영	연중	서울교육소식 홈페이지 관리 스마트보드 및 뉴스레터 수시 게시
교육행사 사진 촬영	연중	로비 사진게시판 운영 등 수시

□ 추진 계획

'22 주요 개선 사항

- 유튜브 트렌드 분석에 기반한 콘텐츠 제작 및 접근성 개선으로 서울교육 대표 홍보 채널로서 소통·공감 역할 강화
- 홍보(서울교육소식) 홈페이지, 뉴스레터 등 다양한 소통채널 활성화
- 유튜브를 중심으로 개방형 소통 플랫폼 운영
 - 서울교육 정책을 이용자에게 알기 쉽고 흥미롭게 전달
 - 학생, 교직원 등 서울교육공동체 참여 및 유튜버 크리에이터, 인플루언서 등과 협업 콘텐츠 제작
- 다양한 방식의 홍보·소통 방법 모색
 - 생생한 교육 소식을 담은 뉴스레터, 스마트보드 활성화
 - 설문조사시스템 활용 대·내외 의견수렴

□ 추진 실적

- 미디어 콘텐츠 운영 활성화
 - 유튜브 구독자수: ('22.7.1.) 35,015명, 연초대비 4,078명(13.2%)[↑]
※ 제작·게시 영상: 178개 / 조회수: 1,978,069회 / 시청시간 73,133시간
 - 스마트보드(DID) 홍보: ‘건강더하기 챌린지 안내’, ‘제8회 전국동시지방선거 홍보’ 등 주요 정책 및 안내사항 55건
 - 설문조사 시행: 정책 수립 관련 설문 및 각종 만족도 조사 등 31건
 - 서울교육소식 뉴스레터 발송: 학부모·시민·교직원 대상 25회
- 서울교육 주요 정책·사업 홍보
 - 기초학력보장, 서울미래교육2030, 스마트 휴대학습기기 디벗 보급, 서울학생 건강더하기 프로젝트, 학교폭력예방·관계회복을 위한 소통·배려·성장 캠페인, 생태전환교육 등 기획·제작
 - 2022년도 주요업무 발표 및 포럼, 설명회, 회의 등 주요사업에 대한 이해도 향상을 위한 영상 기획·제작

☐ 향후 추진 일정

- 유튜브 콘텐츠 기획, 제작 및 탑재: 연중
- 서울교육 홍보 영상 기획, 제작 및 활용: 연중
- 해외 홍보 활동 강화를 위한 외국어 영상 제작: 연중
- 홍보 홈페이지 콘텐츠 관리 및 뉴스레터 발송: 연중
- 설문조사시스템 관리 운영: 연중

☐ 예산 집행 현황

(단위: 천원, %, '22.7.1.기준)

사업명	'22 예산			'21 최종예산	집행액 및 집행률		주요사업별 설명자료 쪽수
	본예산	특교 등	계		원인행위액 (집행률)	지출액 (집행률)	
서울교육영상 홍보물 제작	450,980	0	450,980	450,980	286,188 (63.5)	151,082 (33.5)	84
합계	450,980	0	450,980	450,980	286,188 (63.5)	151,082 (33.5)	