

제319회 시의회 정례회  
기획경제위원회

2023. 06. 19.

---

# 서울경제진흥원

## 2023년도 현안 업무보고

---

2023. 6. 19.

---

# 1. 일반현황

---

## I

### 기본현황

#### 설립목적

- 서울특별시의 경제 진흥 및 활성화를 위해 창업 촉진, 기업성장, 산업 육성에 기여함을 목적으로 함(정관 제1조)

#### 설립근거

- 중소기업 진흥에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방중소기업종합지원센터 설립 지침(중소벤처기업부\_(舊)중소기업청)
- 서울특별시 재단법인 서울경제진흥원 설립 및 운영 조례(서울특별시조례 제8612호)  
※ 전국 16개 시·도중 서울시는 11번째로 설립(1998. 3. 31)

#### 법인성격

- 서울시 경제 진흥 및 중소기업 종합지원·육성을 위한 서울시 출연기관
- 주무관청
  - 서울특별시: 조직, 인력, 예산 등 행정적 사항
  - 서울지방중소벤처기업청: 정관, 설립, 해산 등 법적 사항

#### 주요기능

- 서울시 창업생태계 혁신을 통한 글로벌 창업기업 육성 및 투자지원
- 국제유통센터 운영, 우수제품 브랜드 및 국내외 판로지원 등 기업매출 증대 지원
- 지속가능한 양질의 일자리 창출을 위한 기업 인재양성 및 고용지원
- 혁신 기술개발 지원 및 지식재산권 확보 등 기업 기술경쟁력 강화
- 마곡·DMC·G밸리 등 주요 거점별 비즈니스 생태계 조성 등 산업거점 활성화
- 글로벌 경쟁력을 갖춘 우수 콘텐츠기업 발굴 및 육성 등 콘텐츠산업 육성
- IT기술을 통한 혁신 등 산업 패러다임 전환에 발맞춘 뷰티·패션산업 육성

## II 경영현황

### □ 경영권 및 관리감독

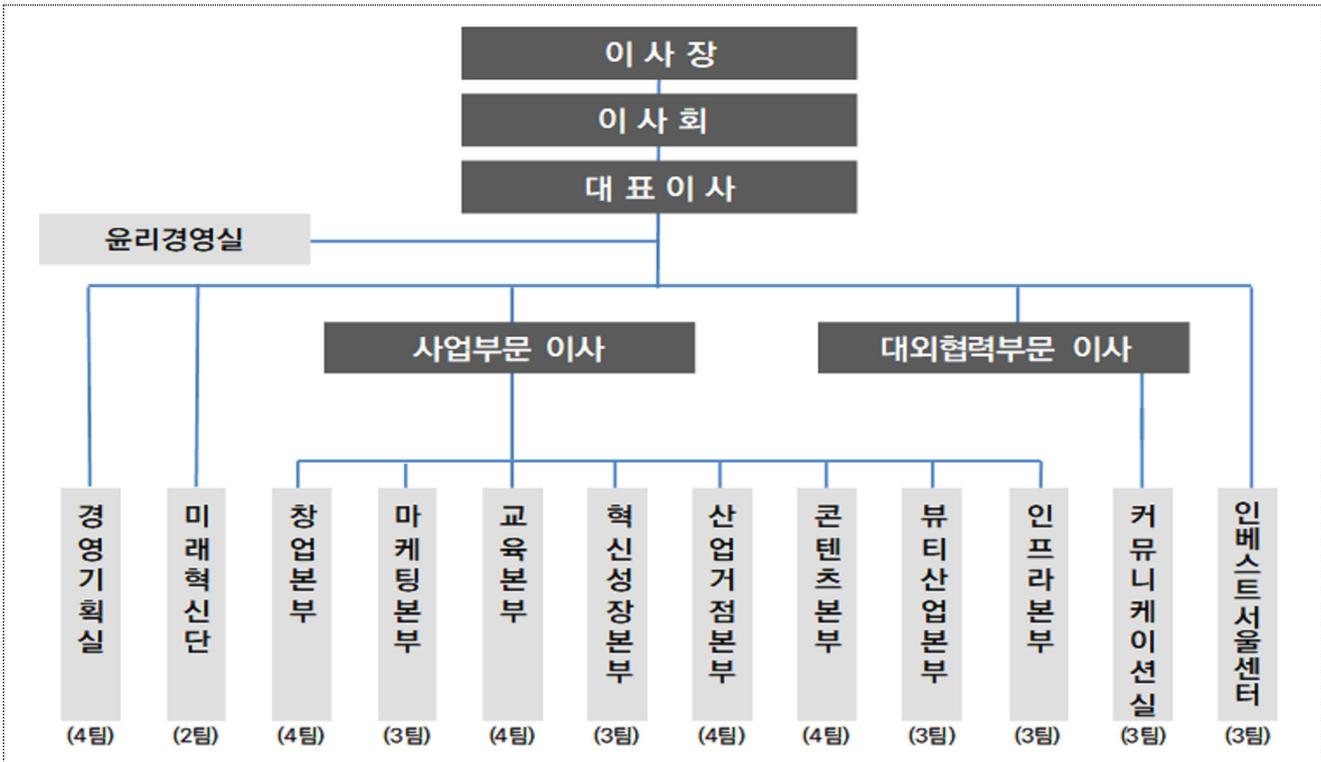
- 경영권 및 업무집행: 이사회, 대표이사
- 예산 및 업무 관리·감독: 서울특별시(경제정책과)

### □ 이사회 구성

- 이사장: 이사 중에서 시장이 임명
- 대표이사: 임원추천위원회에서 추천하여 시장이 임명(임기 3년)
- 당연직이사: 서울특별시(경제일자리기획관, 재정기획관), 서울지방중소벤처기업청장
- 선임직이사: 외부인사 4명 및 내부인사 2명(상임이사 2명)
- 감사: 서울특별시 경제정책과장(당연직), 외부인사 1인(선임직)

### □ 조직현황

- 3실 8본부 1단 1센터(40팀) ('23년 5월 기준)



## □ 인력현황

(단위: 명, '23년 5월 말 기준)

구 분	계	상근 임원	일반직							시설 서비스직
			1급	2급	3급	4급	5급	6~7급	소계	
정 원	525	3	7	12	40	80	96	117	352	170
현 원	497	3	6	11	38	66	91	120	332	162

※ 임금피크제 별도직급(한원 2명 별도): 임금피크제 3년차 직원으로 기존 직무와 직급에서 제외하고 별도 직무 수행(행안부 지침)

※ 전문성 강화를 위한 변리사, 공학박사 등의 전문계약직 및 휴직 결원인력 대체 계약직 총 26명 별도 운영

## □ 2023년 예산편성

(단위: 백만원, '23년 5월 말 기준)

세 입				세 출			
구 분	2023년	2022년	증감	구 분	2023년	2022년	증감
<b>총 계</b>	<b>242,905</b>	<b>210,710</b>	<b>32,195</b>	<b>총 계</b>	<b>242,905</b>	<b>210,710</b>	<b>32,195</b>
경상예산	85,020	85,848	△828	경상예산	85,020	85,848	△828
고유사업수입	13,633	14,187	△554	고유사업비	43,788	46,665	△2,877
시설운영수입	6,050	6,051	△1	시설운영비	6,295	5,782	513
기타사업수입 (수탁수수료, 보조금 등)	1,400	2,000	△600	기관운영비	34,601	33,401	1,200
사업외수입	2,600	2,300	300	예비비	336	0	336
이월금(잉여금)	4,861	7,000	△2,139				
출연금	56,476	54,310	2,166				
수탁예산	157,885	124,862	33,023	수탁예산	157,885	124,862	33,023

# III 운영비전

**미션** 창업 촉진, 기업 성장, 산업 육성을 통해 서울 경제 활성화에 기여

**비전** 서울 기업과 비즈니스 생태계 혁신을 주도하는  
“글로벌 공공 최고의 엑셀러레이터”

**슬로건** “서울을 생각합니다. 또한 당신의 미래를”

**핵심가치** 고객 중심 사고      유연한 연결      함께 성장

**인재상** 도전정신      열린사고      진정성

**경영목표** 서울시민 · 스타트업 · 기업이 체감하는 경제 활성화 및 성과 창출

<b>정책과제</b>	글로벌 창업기업 육	기업 매출 증대 지원	기업 인재 양성 및 고용 지원	기업 기술 경쟁력 강화	산업거점 활성화	콘텐츠 산업 육성	뷰티·패션 산업 육성
-------------	------------	-------------	------------------	--------------	----------	-----------	-------------

<b>중점추진과제</b>	우수창업기업 발굴 및 투자지원	우수제품및기업 브랜드 지원	인재 양성	혁신 기술 R & D 지원	마곡산업단지 활성화	상상타운 활성화	DDP 활용, 패션산업 혁신
	서울시 창업생태계 혁신				D M C 활성화	우수 콘텐츠 기업 육성	
	미래 산업 및 기업 혁신	국내외 마케팅 지원	고용 지원	지식재산권 확보 및 보호	G 밸리 활성화	미디어콘텐츠 산업 활성화	우수 뷰티·패션 기업 육성

**경영방침** “소통과 협력을 통한 혁신 성과의 창출”

IV

정책과제 및 중점 추진과제별 사업구성 체계

정책과제	중점 추진과제	추진사업명			추진부서	비고
		추진사업	예산명	예산편성액(천원)		
글로벌 창업기업 육성 (40,776,735천원)	우수창업기업 발굴 및 투자지원 (7,631,514천원)	우수창업기업 발굴 및 투자지원	우수창업기업 발굴 및 투자지원	3,100,000	투자지원팀	고유
			서울미래혁신성장펀드 조성	422,434		수탁
			서울창업허브 스케일업센터 운영	1,220,080		수탁
		서울기업디지털혁신지원	미래혁신산업지원	미래혁신산업지원	2,589,000	혁신기업팀
	하이서울기업 DX 지원			300,000	하이서울기업팀	
	창업허브운영		창업허브(공덕)운영	16,540,220	창업허브 1팀	수탁
			창업허브(성수)운영	1,483,141		수탁
			창업허브(창동)운영	4,490,750		수탁
	서울창업센터 동작 운영		서울창업센터 동작 운영	2,666,000	창업허브 2팀	수탁
		서울기업지원센터 운영	서울기업지원센터 운영	1,481,000	규제개혁지원팀	수탁
인베스트서울운영	인베스트서울운영	5,853,760	인베스트서울센터	수탁		
	서울국제금융오피스 운영	630,000				
기업매출 증대 지원 (11,347,944천원)	우수제품 및 기업 브랜드 지원 국내·외 마케팅지원 (11,347,944천원)	해외시장진출지원	해외시장진출지원	3,223,000	글로벌마케팅팀	고유
		글로벌 마케팅 허브 구축 및 마케터 육성	중소기업판로지원	3,125,000	판로개척팀	고유
			국제유통센터 사업 운영	952,200		고유
		국제유통센터 인프라 운영	1,317,744	고유		
하이서울기업지원	하이서울기업지원	2,730,000	하이서울기업팀	고유		
기업인재 양성 및 고용지원 (41,798,768천원)	인재양성 (38,998,768천원)	인재양성	청년취업사관학교조성및운영	37,798,768	교육 1팀 교육 2팀 교육 3팀	수탁
	컴퍼스타운 학점연계 인재양성		1,200,000	교육 2팀	수탁	
	고용지원 (2,800,000천원)	고용지원	고용지원	2,800,000	고용지원팀	고유
기업 기술 경쟁력 강화 (48,389,491천원)	혁신기술 R&D 지원 (44,667,384천원)	서울형 R&D 지원	서울형R&D지원	39,108,384	R&D정책팀 기술혁신팀	수탁
	정부지원서울시대응투자	5,559,000				
지식재산권 확보 및 보호 (3,722,107천원)	중소기업지식재산권지원	중소기업지식재산권확보지원	3,722,107	지식재산팀	수탁	
산업거점활성화 (24,158,771천원)	산업거점 기반조성 및 거점별 활성화 (24,158,771천원)	마곡활성화지원	산업거점기획 및 활성화	400,000	마곡혁신지원팀	고유
			서울창업허브M+센터운영	5,370,573		수탁
			마곡산업단지 혁신생태계 조성	2,391,900		마곡산단운영팀 마곡혁신지원팀
		DMC활성화지원	DMC활성화지원	1,043,300	DMC활성화팀	고유
			DMC AR/VR 실증기반 구축	1,275,000		
		DMC인프라운영	8,107,158	G밸리활성화팀	고유	
		G밸리활성화지원	G밸리 활성화 지원		1,650,840	수탁
			G밸리 창업큐브 운영		466,000	
		SETEC운영	SETEC관리운영	3,100,000	SETEC운영팀	수탁
			전시산업활성화	354,000		고유
콘텐츠산업 육성 (13,185,680천원)	상상타운 활성화 (4,727,503천원)	상상타운 조성 및 운영	상상타운 조성 및 운영	3,502,503	콘텐츠기반팀	고유
	상상비즈아카데미 조성 및 운영		1,225,000	수탁		
	우수 콘텐츠기업 육성 (6,594,147천원)	콘텐츠기업지원	콘텐츠기업 지원	2,271,456	콘텐츠마케팅팀	고유
			콘텐츠산업맞춤형일자리창출	1,036,775		수탁
	서울게임산업지원	2023 서울콘(SeoulCon) 추진	게임산업육성및e스포츠활성화	3,285,916	게임팀	수탁
			2023 서울콘(SeoulCon) 추진	-		고유
미디어콘텐츠산업 활성화 (1,864,030천원)	1인미디어 지원 및 콘텐츠기술지원	콘텐츠 기술지원	613,000	미디어콘텐츠팀	고유	
		미디어콘텐츠센터인프라구축	268,000		수탁	
1인미디어 콘텐츠산업지원	983,030	수탁				
뷰티·패션 산업 육성 (15,489,403천원)	DDP 활용, 패션산업 혁신 (365,434천원)	DDP 소품 운영 및 관리	DDP 소품 운영	365,434	혁신기업팀	수탁
	우수 뷰티·패션기업 육성 (15,123,969천원)	뷰티·패션산업 활성화 지원	뷰티산업 육성	2,641,890	뷰티기업육성팀 뷰티산업전략팀	고유
			뷰티복합문화공간 운영	2,570,000		수탁
			서울유망중소기업 상설전시장 운영	1,907,700		고유
도시제조업 활성화	도시제조업지원센터 운영	7,524,379	뷰티패션제조팀	수탁		
금천 의류제조 집적지구 활성화	480,000	고유				

※ 정부과제 추진사업 등 일부사업 미포함

## 공정하고 합리적인 인사제도 운영

- **공정균형시스템 중심의 전략적 인사관리 강화**
  - 인사관리시스템을 통한 인사관리 및 제도, 인력운영 업무 효율성 제고
  - 서울시, 정부의 가이드 준수 및 균형 잡힌 보수 체계 구축
  - 성과평가, 다면평가, 승진 등 평가/보상과 연계된 제도 정비 및 세부사항 규정화
  - 노동조합 및 구성원 의견수렴 결과를 반영한 조직문화 개선사항 반영
  - 적극적 안내 및 모니터링을 통한 개선 인사제도의 직원 이해도 제고 및 안정적 정착
- **직무전문성 강화를 위한 교육 운영 개선**
  - (내재화 교육) 직급별 교육 연계 및 개선을 통한 새로운 핵심가치 내재화 교육 실시
  - (전문가 육성) 기업지원 역량함양 및 임직원 경력개발을 위한 전문가 육성 교육 운영
- **조직비전과 경영전략에 발맞춘 글로벌 인재 채용 강화**
  - 현장에서 필요로 하는 글로벌, 마케팅 역량 중심의 직무 특화 인재 채용 전형 운영
  - 서울시 의무고용률 달성 및 취업 취약 계층(장애/고졸) 일자리 창출을 위한 채용 전형 확대

## 정부 및 서울시 노동정책 적극참여

- **모범적인 법정 의무 고용 준수**
  - (장애인고용) '23년 1월 장애인 제한경쟁으로 정규직 채용완료(1명) 및 지속 채용 노력 실시
  - (청년채용) '23년 1월 청년 25명(7.2%) 채용(정규직) 완료 ※ 법정 의무 고용률(3%) 초과달성
  - (고졸채용) '23년 내 다양한 직무와 연령대의 고졸자 채용 계획 수립 및 시행
- **임금피크제 안정적 운영**
  - 노사협력을 통한 차질 없는 임금피크제 지속 운영 (2023년 기준 5명 시행 중)
  - 임금피크제 대상자에 대한 별도직무 부여, 근로시간 단축 시행, 공로연수 전직지원 시행

## 건강한 조직문화 조성

- **「인권침해 구제제도」 운영을 통한 SBA 윤리경영 확산 도모**
  - 직장 내 인권침해 행위 근절 및 상호 존중하는 조직문화 조성을 위해 「인권침해 구제제도」 운영
    - 대상: SBA 내·외부 이해 관계자 (SBA 직원 및 외부 협력사 직원 포함)
    - 인권침해 사건·사고 방지 및 피해자 구제·지원을 위한 「고충상담/신고」 창구 운영(고충상담원, 핫라인 등)
    - 성희롱, 직장내 괴롭힘, 기타 고충처리 등 고충사안별 체계적 「조사·지원시스템」 상시 운영
    - 2차 피해방지를 위한 피해자 후속지원 강화: 법률자문 지원, 비밀보장, 일상회복 지원을 위한 심리상담(EAP) 등
- **즐거움과 소통이 있는, 일과 생활이 조화로운 SBA 조직문화 구축**
  - 구성원 참여를 통한 진흥원이 지향하는 가치규범 'SBA다움' 확산 및 내재화 활동 시행
    - SBA다움 기반 임직원 워크숍, 명사특강, 조직문화 진단 모니터링 등 통한 조직문화 핵심가치 확산
    - 조직문화 핵심가치와 연계한 교육과정 개발하여 신입사원, 승진자, 관리자 대상 내재화 활동 시행
  - 다양한 조직문화 활동을 통한 소통강화
    - 직급별 소통 및 교류 워크숍, 신입직원 100일 잔치, 멘토링 프로그램 등을 통한 구성원 간 소통 강화 및 성공적인 조직안착 지원
- **일·생활 균형 제도 도입 및 조직 구성원 만족도 제고를 위한 노력 강화**
  - 가족 돌봄 등 근로시간 단축제도, 유연근무제 이용 활성화 등을 통한 업무 몰입 강화
  - 가족의 날, 초등입학 10시 출근제 등 일·가정 양립 지원을 위한 엄마·아빠 행복 프로젝트 시행

---

## 2. 주요 현안 업무보고

---

- I. 글로벌 창업기업 육성
- II. 기업매출 증대 지원
- III. 기업인재 양성 및 고용지원
- IV. 기업 기술 경쟁력 강화
- V. 산업거점 활성화
- VI. 콘텐츠산업 육성
- VII. 뷰티·패션 산업 육성

# I. 글로벌 창업기업 육성

우수창업기업 발굴  
및 투자지원

1. 우수창업기업 발굴 및 투자지원

2. 미래혁신산업지원

서울시  
창업생태계 혁신

3. 창업허브운영

4. 서울기업지원센터 운영

5. 인베스트서울 운영

# 1 우수창업기업 발굴 및 투자지원

민간과 함께 '공공 최고의 액셀러레이터'로서 '서울 투자생태계 활성화'에 기여하고, '공익성'과 '수익성'의 조화를 통한 '좋은 투자 생태계' 만들기

## □ 사업목표

- 민간 투자기관과 SBA 전사 협치 통한 '미래혁신기업 발굴·육성'
  - 민간 투자기관 및 내부 콜라보레이션 통한 우수창업기업 '발굴-투자-육성' 추진
- 민간과 함께 창업펀드 조성을 통한 투자하기 좋은 창업생태계 구축
  - 서울시 펀드 및 SBA기금 펀드 조성 및 운용을 통한 투자생태계 활성화
- 민간 투자 파트너스와 협력을 통해 원스톱 투자 및 스케일업 지원
  - 서울시 경제 성장 및 고용 창출을 주도할 성장기 창업기업 육성

## □ 사업내용

- (우수창업기업 발굴·투자) 민간 투자기관 및 SBA 전사 협치 통해 전 과정 함께 추진
  - 민간 투자기관 및 사업부서 추천받아 3단계 심사 통해 우수기업 발굴(48개사, ~'23년 3월)
  - 투자자, 창업지원기관 등 다양한 파트너와 교류, 기업 관리 체계화를 통한 성장지원
  - 벤처투자자 등 다양한 투자 네트워크 협업으로 후속투자 연계(13개사 130억원, ~'23년 3월)
- (펀드 조성) 미래 유망기술 분야 육성 및 투자 생태계 확대를 위한 펀드 조성
  - (서울시 펀드) 서울 미래 유망기술 및 스케일업 등 6개 분야 400억원 출자
    - ▶ 기술첫걸음, 디지털대전환, 창업지원, 스케일업, 서울바이오, 문화콘텐츠 총 6개 분야
  - (SBA기금 펀드) 미래산업 육성 및 글로벌 분야 40억원 출자, 300억원 이상 조성
    - ▶ 마곡Weconomy(오픈이노베이션)펀드 15억원 출자(LG전자 15억원 매칭 출자), 290억원 결성(4월중)
- (스케일업센터 운영) 원스톱 투자 서비스 지원 공간 조성 통한 벤처 투자생태계 활성화
  - 민간 벤처생태계와 함께 투자 교류를 선도하는 스케일업 지원 거점 구축(4월 말 개관)
  - 투자 네트워크 기반 투자연계 강화 통한 우수기업의 점프업 성장지원
  - 신규·후속투자 유치 및 연계를 위한 피칭데이, 맞춤형 IR프로그램 추진

## □ 향후계획

- 우수창업기업 발굴 및 육성: 연중 상시
- 펀드 조성 및 운용: ~ 2023년 12월
- 스케일업센터 개관 및 운영: 2023년 4월 ~

## 2 미래혁신산업지원

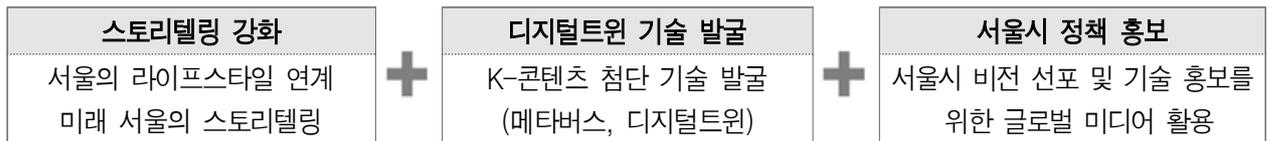
서울의 라이프스타일과 하이테크가 결합된 미래혁신 산업 및 기업발굴을 통해 CES 등과 연계, 미래비전 제시 및 글로벌 시장진출 기반 조성

### □ 사업목표

- CES를 중심으로 서울의 라이프스타일 구현을 통한 첨단기술 및 서울시 정책 홍보
  - K-콘텐츠 선도기업과 신기술 협력을 통한 서울 라이프스타일, 디지털트윈 구현
  - 서울시 창업생태계 영향력 확대를 위한 통합관 조성 및 스타트업 지원 효율성 강화
  - 글로벌 미디어, 테크 전문 크리에이터 등 활용한 서울시 유망 기술의 글로벌 홍보

### □ 사업내용: '크리에이티브 이코노미, 서울' 글로벌 위상 제고 위한 CES2024 서울관 운영

- (서울기술관) 서울의 비전과 스토리텔링 발굴 강화 ⇨ 전시주제(안) 메타버스/게임
  - 서울의 라이프스타일과 연계한 '메타버스 & 디지털콘텐츠' 체험관 조성
    - ▶ 서울의 Gen-Z 세대가 향유하는 테크 기반의 '서울의 라이프스타일' 구현
  - 디지털 콘텐츠 및 하드웨어, IP 등 활용한 서울 유망 디지털트윈 기술 집중 발굴
    - ▶ 디지털 콘텐츠 분야(메타버스, 디지털트윈 등) 전문기술 활용한 서울의 미래상 제시
  - 서울의 미래 비전 제시를 위한 글로벌 홍보 강화 : 글로벌 메가 미디어 등 적극 활용



- (스타트업 전시관) 서울시 주도의 스타트업 집중 지원을 위한 서울통합관 조성 및 운영
  - 서울 창업생태계 (공공, 대학, 민간) 통합 파트너십 구축
    - ▶ CES 참여 예정 대학(연세대학교) 및 민간기업(와디즈) 등 17개 기관 협의 중
  - 통합관 운영협의체 조성을 통한 외부자원 유치 및 우수기업 공동 발굴·지원
    - ▶ (외부자원) SBA 주도 통합관 협의체 연계 외부자원 유치, 통합용역 추진 통한 행정 효율화
    - ▶ (기업발굴) 기관별 우수 관리기업 50개사 이상 발굴 전시 지원
  - 서울 창업생태계 참여기관 대상 통합부스 조성 및 기업지원 프로그램 운영
    - ▶ (프로그램) 참여기관별 지원역량 결집, 사전·현장·사후 종합 기업지원
    - ▶ (부스조성) 서울과 참여기관 브랜드 조화를 위한 '서울통합관' 전시공간 조성

### □ 향후계획

- CES2024 서울관 운영 기획 및 참가기업 지원 등: 연중 상시
- CES2024 서울관 운영을 위한 유관기관 협력 파트너십 발굴: 2023년 4월 ~ 12월

## 3

## 창업허브운영

국내외 창업 네트워크 활성화를 통한 우수기업의 성장 가속화 및 글로벌 시장개척

### □ 사업목표

- 산업간 융·복합 기술협력 및 글로벌 오픈이노베이션 확대
- 스타트업의 글로벌화 지원을 위한 해외시장 테스트 기획, 협력파트너 발굴
- 민관 협력을 통한 우수 스타트업 발굴 및 성장단계별 육성 연계
- 서울 창업생태계 '허브'로서의 매칭·협력채널 구축 및 스타트업 ESG 기반 마련

### □ 사업내용

- (오픈이노베이션) 대·중견기업 기술 수요 발굴 및 혁신기술 보유 스타트업과의 매칭
  - S.O.A.(서울 오픈이노베이션 얼라이언스) 4개 분과 운영계획 수립 및 분과장 지정
    - ▶ 대·중견기업, 스타트업, 협·단체, VC/AC, 언론사, 학계 등 313개 기관 참여
    - ▶ 4개 분과(모빌리티, 신산업, 푸드테크, ESG) 구성 및 분과별 협력사업 추진
  - 바이오, AI 등 신산업 중심 산업간 융·복합 오픈이노베이션 및 글로벌 오픈이노베이션 확대 추진
    - ▶ 대·중견기업 오픈이노베이션 33개사 협력, 스타트업 모집·IR 추진
- (글로벌 진출) 서울창업허브 주요 프로그램의 글로벌화 및 해외 네트워크 확장
  - 스타트업의 진출 선호도 높은 지역 중심 현지화 거점 확보(유럽, 동남아 신규 거점) 및 파트너십 확대
    - ▶ 8개국(스페인, 덴마크, 북미, 싱가포르 등)과 글로벌 진출 협력 파트너십(OASTA Consulting, ICDK, DTU Skylab, 페이서, 킬사, VectorMars 등 9개사) 추진 및 업무협력
  - 글로벌 SNS 마케팅/글로벌 크라우드펀딩/현지 팝업스토어 활용 시장진출 지원 및 글로벌 진출 기반 조성
- (인큐베이팅) 분야별 민간 파트너와 협력을 통해 성장 가능한 우수 스타트업 발굴 및 육성
  - 거점별 **공덕** 초산업 **성수** ESG 분야 **창동** 뉴미디어 마케팅테크 **동작** 동행테크테크 전문 분야 스타트업 발굴 및 성장지원
    - ▶ 3개 거점 155개사 입주 및 지원: 공덕 105개사, 성수 25개사, 창동 25개사
  - 투자지원, 민간 AC, 지역창업센터 등 민간/기관 협력 기업성장단계별 스케일업 지원체계 구축
    - ▶ 투자 및 보육성장 파트너십 구축: 투자파트너 71개, 보육파트너 54개
- (창업생태계 활성화) 서울시 창업지원의 일원화된 정보 제공 및 비즈니스 플랫폼 역할 강화
  - 서울창업 플랫폼 '스타트업 플러스' 이용자 증가 및 활성화 위한 콘텐츠 확장 및 DB 구축
    - ▶ 스타트업 플러스 이용자: 207% 증가 ('22. 4. 오픈기준 5,200명 → '23. 5. 15,985명)
    - ▶ 데이터 확장을 위한 공공·민간기관과 협력체계 구축(기술벤처재단, 중소벤처기업연구원, 나이스신용평가 등)
  - 스타트업 ESG 솔루션/경영지원 및 포럼 등 행사 운영
    - ▶ 서울 스타트업 ESG 경영지원 협의체(SSEMA: Seoul Startups ESG Management Alliance) 발족: ESG 전문기관 협력 통한 경영지표 개발 자문 및 확산 협력(대성창업투자, 대신경제연구소 등 7개 파트너)
  - 글로벌 창업센터 간 협력 프로젝트로 스타트업의 글로벌 진출 및 세일즈/PoC(시장검증) 미션 추진
    - ▶ 딥테크(인공지능, 바이오, 로보틱스, 핀테크 등) 스타트업의 해외 진출: 일본 진출 3개사 현지 IR 및 MOU 2건

### □ 향후계획

- 파트너(투자, 보육, 글로벌) 모집 및 지원 프로그램 운영: 2023년 3월 ~
- 스타트업 대축제 'Try Everything 2023': 2023년 9월 13일 ~ 15일
- 오픈이노베이션 성과발표회: 2023년 12월

## 4 서울기업지원센터 운영

전문상담서비스를 통해 기업애로를 해결하고, 규제혁신을 통해 기업하기 좋은 환경 조성

### □ 사업목표

- 규제 발굴부터 규제 해소까지 쉼 주기적 서울형 규제혁신 지원 모델 구축
- 기업애로 상담을 통한 적극적 규제 발굴 및 기업맞춤형 전문상담 서비스 제공

### □ 사업내용

- (규제발굴 및 해소) 기업핵심 규제발굴 및 성공사례 도출
  - 규제 발굴 릴레이 현장간담회로 규제혁신 추진기반 마련(市 공동주관)
    - ▶ 핀테크(1분기), 로봇(2분기), 바이오(3분기), AI(4분기)
    - ▶ 핀테크 분야 규제개선과제 발굴 및 해소방안 논의(3. 30. 여의도 핀테크랩, 7개사 참여)
    - ▶ 로봇산업 분야 규제개선과제 발굴 및 해소방안 논의(6. 22. 서울파트너스하우스)
  - 서울규제혁신지원단 구성을 통한 기업현장 규제상담 및 기업맞춤 규제혁신 컨설팅 진행
    - ▶ (기존)변호사, 변리사, 노무사 등 전문가 + (추가)유관 협회·단체 및 대학교수 등 규제 전문가
    - ▶ 협회·단체 등 추천 전문가는 서울기업지원센터 전문위원으로 활동하면서 규제혁신 참여
    - ▶ 기업규제에 대한 상담, 규제샌드박스 신청을 위한 컨설팅 등 규제대응 솔루션 제공(13개사 참여)
  - 규제 해소 가능성 높은 규제에 대한 집중관리제 도입을 통한 규제혁신 성공사례 발굴 및 홍보
    - ▶ 규제샌드박스 등록 및 법령개선 가능성 높은 규제선정 및 연내 실행가능 과제 집중 관리지원
    - ▶ 서울형 규제혁신(규제발굴 및 컨설팅을 통한 샌드박스 등록 및 법령개선 추진) 및 성공사례 발표
- (규제특례기업 실증사업화) 실증 지원으로 규제혁신 및 사업화 성과 창출(6개사 선정)
  - 규제샌드박스 승인기업의 혁신적인 제품·서비스 실증 및 사업화 지원
  - 타 기관 협력을 통한 우수한 규제샌드박스 승인기업 발굴 및 지원기업 선정(6개사)
- (서울기업지원센터 운영) 기업애로·기업규제 종합상담(548건, 5월 말 기준)
  - 기업애로 전문상담 데이터를 활용하여 기업규제 발굴 및 종합적인 규제상담
  - 전문위원 자격요건 강화 및 평가제도 도입, 규제 관련 전문가 확대(209명)
  - 법률, 노무, 세무, 관세, 지식재산, 창업, 경영, 마케팅 등 분야별 전문상담 서비스 제공

### □ 향후계획

- 릴레이 현장간담회: 2023년 6월 22일(로봇), 9월(바이오), 12월(AI)
- 규제샌드박스 및 법령개선을 위한 규제혁신 추진: 2023년 6월 ~ 11월
- 서울기업지원센터 및 규제혁신지원단 운영: 2023년 1월 ~ 12월

## 5 인베스트서울 운영

해외 투자자 및 기업을 대상으로 투자탐색부터 후속투자까지의 맞춤형 지원 제공 등 전방위 마케팅 활동을 통해 서울시 글로벌 자본 및 기업유치 성과 제고

**사업대상:** 서울기업 투자 또는 서울 내 법인설립을 희망하는 외국인 투자자 및 기업

**사업목표**

- (투자유치) 국내외 IR 및 기업/자본 유치를 통한 투자유치
- (글로벌 투자 네트워크) 글로벌 투자 네트워크 강화 및 市 글로벌 투자유치단 확대
- (맞춤형 지원) 투자유망 서울기업 및 국내 외국인투자기업 투자단계별 맞춤 지원

**추진내용**

- (홍보·브랜딩) 글로벌 홍보 및 투자유치 유관기관 네트워킹 확대
  - 브랜드 인지도 강화를 위한 해외 투자전문매체 홍보 추진(fDi Intelligence 6월, Preqin 8월)
  - 2개 분야(뷰티/패션, 콘텐츠) 서울 산업트렌드 보고서 신규 발간 추진(8월 말)
  - 산업별 협회 공동주관 투자세미나 3회(로봇, 핀테크, 바이오) 개최(기업 11개사, 투자자 5개사, 206명 참여)
  - 국내외 유관기관(영국, 중국, 대만, 이스라엘, 브라질) 연계 서울 투자환경 홍보 6회(기업 102개사, 188명 참여)
- (투자 매칭) 글로벌 투자 네트워크 강화 및 기업-투자자 매칭
  - 글로벌 CVC/LP 집중 마케팅을 통한 네트워크 105개 발굴(북미 11, 유럽 49, 중동 25, 아시아 20)
  - 투자유망기업 116개사 발굴 및 맞춤형 기업 지원(글로벌 IR 컨퍼런스 및 전시회 참가지원 등)
  - 맞춤형 딜소싱, 투자검토 등 투자 쏠단계 지원을 통한 투자유치 67억원(5개사)
  - 전략적 타깃국가(사우디/UAE) 및 산업클러스터(Bio/Fintech) 제휴를 통한 협력모델 구축
    - ▶ 홍콩 AFF(1월): 기업 19개사, 투자자 5개사, 기관 10개 등 현지 네트워크 34개 발굴
    - ▶ 사우디 LEAP(2월): 중동 투자자 20개 신규 발굴, 유니콘 1개사 투자추진중(50억원), 예비유니콘-사우디관광개발펀드 매칭 추진, 유니콘-사우디투자자(T사) 매칭
    - ▶ 일본 시티테크도쿄(2월): 홍보부스 및 기업부스 운영, 국내기업 4개사 참여, 총 79건 상담
    - ▶ 영국 런던(3월): 런던증권거래소 및 아일랜드산업개발청 MOU 체결, 국내기업 5개사 IR
    - ▶ 서울 GVIS(5월): 해외 투자자 13개사 발굴, 글로벌 출자기관 7개사 및 글로벌 VC 4개사 방한, 국내 VC 45개사, 서울기업 34개사 참여, 총 94건 상담
- (글로벌 기업유치) 해외 협력기관 등 활용 지역·산업별 타깃 마케팅
  - 글로벌 기업 유치를 위한 해외기관 협력 타깃 마케팅(홍콩기업 4,335개 대상, 8개 홍콩기관 네트워크 구축)
  - FDI 종합지원을 통한 서울 진출 및 외투기업 후속지원을 통한 투자유치 44억원(6개사)
  - 서울국제금융오피스를 통한 해외 금융기관 유치 및 국제 금융 유관 네트워킹 확대

**향후계획**

- 바이오 클러스터 IR(미국): ~ 2023년 6월
- 아시아 유망기업 유치 투자로드쇼(홍콩): ~ 2023년 7월

## II. 기업매출 증대 지원

### 우수제품 및 기업 브랜드지원 국내외 마케팅 지원

1. 해외시장 진출 지원
2. 글로벌 마케팅 허브 구축 및 마케터 육성
3. 하이서울기업 지원

# 1 해외시장 진출 지원

엔데믹 전환으로 수출 정상화 기대감에 따른 기업 니즈를 반영한 해외진출 강화 및 수출지원 프로그램(해외전시회, 수출상담회, 해외 신제품 런칭쇼, 온라인 매칭) 확대

## □ 사업대상

- 해외시장 진출 희망 중소기업(수출 초보기업 포함)

## □ 사업목표

- 인&아웃바운드 수출지원 프로그램 활성화로 수출 계약 성과 증대
- 해외진출 지역(아세안 중심→유럽 등) 및 수출 분야(식품, 바이오, 헬스·라이프, 디지털, 뷰티·패션 등) 확대

## □ 추진내용

- (해외전시회) 품목별 특성에 맞춘 '쇼룸형' 홍보관 운영 계획
  - (공 동 관) 참가 및 마케팅 대행 지원기업 총 70개사 모집(5월~6월), 사전마케팅(7월)
    - ▶ 파리 메종 오브제(패션·리빙/25개사), 홍콩 코스모프로프 아시아(뷰티/30개사), 베를린 국제 가전박람회(IT·전자/15개사)
    - ※ 수출(희망) 중소기업 실태조사 및 서울시 정책을 반영하여 참여전시 선정
  - (개별지원) 해외시장성 및 경쟁력 보유 수출유망기업(식품, 바이오, 헬스·라이프 등) 집중 지원
- (수출상담회) 해외바이어 초청 B2B 무역 상담 개최 추진
  - (상반기) 국가별, 전문(중·소규모) 수출상담회 추진 ※ 온라인 수출상담회 72건 진행(현재기준)

일본 (5.31~6.1.) LOFT(+아리타) 상담회	싱가포르 (6.23.~6.24.) NTUC(FairPrice) 상담회	인도네시아 (예정) 살림그룹 상담회
----------------------------------	---	------------------------

북미 (5.22.~6.2.) Amazon 엑스포	사우디(+미국) (6.20.) 바이어 초청 종합 매칭상담회	CIS 국가 (6.23.) 식품 상품 전문 수출상담회
-------------------------------	-------------------------------------	----------------------------------

※ LOFT : 연매출 9천억의 일본 리테일숍(아리타 : 연매출 7조), NTUC : 아시아의 관문 격 대형 판로, 살림그룹 : 인도네시아 대기업(1.8만개 편의점 보유)

- (하반기) 종합(대규모) 수출상담회 추진

뷰티 트레이드 쇼 (DDP/9.20.~9.22.) <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ B2B 수출·무역 상담회           <ul style="list-style-type: none"> <li>• '22 뷰티 → '23 뷰티·라이프스타일</li> <li>• 오프라인 마켓 / 해외바이어 연계 / 해외B2B 거래 상담</li> </ul> </li> </ul>	이커머스 페어 (SETEC/9.21.~9.23.) <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 전자상거래 중심 B2B2C 박람회           <ul style="list-style-type: none"> <li>• '23.4월 전시 → '23.9월 전시·매칭상담</li> <li>• 온라인마켓 / 해외플랫폼셀러 연계 / 해외이커머스 진출 상담</li> </ul> </li> </ul>
---	---

- (해외 거점) 해외 주요도시 유력 판로 연계 특화매장(디지털스토어) 진출 지원
  - 싱가포르 대형마트 FairPrice, 일본 대표 리테일숍 로프트, 대만 타이베이 대표 백화점 와이펑 진출 기업 모집(6월)
  - 글로벌 커머스 플랫폼(eBay재팬, Q10싱가폴, SL푸드) 입점 지원 (145개사)
- (맞춤형 지원) 서울 수출유망기업 대상 수출 마케팅 지원 50개사 내외, 경쟁률 5.7:1 (22년 2.8:1)
  - ※ 수출초보기업 대상 수출 마케팅 지원 추경 예정(100개 기업 지원, 총 10억원 예산)

## □ 향후계획

- 주요 국가별 거점매장 입점기업 모집 및 프로모션: 2023년 6월 ~ 12월
- 해외전시회 및 수출상담회 참여기업 사전마케팅 지원: 2023년 7월~8월

## 2 글로벌 마케팅 허브 구축 및 마케터 육성

해외 커머스 플랫폼·서비스 협력사 유치 및 글로벌 마케터 육성을 통한 글로벌 마케팅 허브 조성

### □ 사업대상

- 수출 및 판로지원이 필요한 서울 소재 유망 중소기업
- 서울 우수상품 해외 마케팅 및 확산을 담당할 글로벌 마케터

### □ 사업목표

- 글로벌 커머스 플랫폼 및 서비스 협력사 유치로 글로벌 마케팅 허브 구축
- 마케터 육성 및 新유통채널 발굴을 통해 유망 중소기업 판로지원 강화

### □ 추진내용

#### ○ (글로벌 마케팅 허브) BIG 커머스 플랫폼 유치

- 수출지원을 위한 글로벌 커머스 유치 추진 (아마존, 알리바바 등)
  - Amazon 아태본부(중국 상해) 법률고문(Eva wang) 센터 현장 점검 및 업무 협약 논의
  - 아마존 셀러 엑스포 개최(5.22.(월)~6.2.(금), 1,800여명 참가)
  - (인도네시아)Salim Group, (중국)Alibaba 글로벌 MD 방문, 업무협약 논의
- 주요 거점별 BIG 글로벌 커머스 플랫폼 유치 협의중

북미	중화권	아세안
Amazon, eBay	Alibaba, Taobao	Lazada, Shopee, Watsons

#### ○ (우수상품) 서울어워드 ‘글로벌’ 인지도 제고 및 브랜드파워 강화

- 평가제도 개편 및 글로벌 커머스 MD 참여 평가로 상품 품질 개선 집중
- 서울 소재 글로벌 우수상품 신규 선정(330개) 및 글로벌 커머스 플랫폼 입점 기회 확대
  - 830만 팔로워 보유 중국 파워 인플루언서(쉬산) 라이브커머스 진행 및 서울어워드 홍보대사 임명
  - ※ 1,278만 팔로워 보유 중국 파워 인플루언서(난핑) 등 정기 라이브커머스 추진

#### ○ (국내 판로) 高효율-高성과 채널 협력

- 대형 유통 플랫폼 ‘신세계百’ 협력 중소기업(28개사) 우수상품 기획전 개최 (비예산)

#### ○ (마케터) 쇼플루언서\* 교육을 통한 전문 마케터 육성 (\*‘쇼호스트+인플루언서’ 합성어로 구매자 대상 영향력을 보유한 마케터)

- 1차 교육 경쟁률 5:1 (30명 모집, 146명 신청), 중국·일본·러시아 등 해외 타깃 인플루언서 신청 접수
- 상품기획(MD)·판매(리셀러)·홍보(쇼호스트) 마케터 육성·관리 추진
- 글로벌 커머스 입점 교육(120개사)

### □ 향후계획

- 글로벌 마케팅 허브 플랫폼사 유치 및 공간 리뉴얼: 6월
- 우수상품 선정 및 프로모션: 2023년 6월 ~ 11월
- 마케터 교육 실시: 2023년 6월 ~ 12월

### 3 하이서울기업지원

하이서울기업 인증제도의 체계적인 관리를 통한 서울시 유망 중소기업 발굴 및 해외 거점 연계한 기업간 협업 등 지속가능 경영체계 구축 통한 질적 성장 도모

□ **사업대상 : 하이서울기업**(서울특별시 유망 중소기업 인증 및 지원 조례, '21.5.20.)

〈하이서울기업 현황〉(2023.5월 기준)			
 인증기업 1,004개사 (코스닥 상장사 41개사)	 매출총액 15.28조원 (평균매출액 152억원)	 고용현황 52,698명 (평균 고용인원 52.4명)	

□ **사업목표**

- 서울시 유망 중소기업 『하이서울기업』 발굴 및 인증 지원('23년 5월 기준 1,004개사)
- 하이서울프렌즈, ESG, DX 등 글로벌 경쟁력 강화 및 성장 지원

□ **사업내용**

- **(인증제도) 우수기업 발굴 및 인증 활성화**
  - 신규인증: 하이서울기업 신규 인증 정량평가 진행(661개사), **예상경쟁률 5:1**(22년 경쟁률 3:1)
    - ▶ 정량평가(5~6월) → 정성평가(7월) → 현장실사(8월) → 실무위원회(9월) → 정책위원회(9월)
  - 인증갱신: 인증 만료기업(789개사) 대상 온라인 정량평가 진행(진행률 36%)
  - 명예졸업: 중소⇨중견 성장 하이서울기업(6개사) 명예졸업 추진(23년 12월 페스티벌 연계 추진)

\* 상시 언론모니터링(1,747건), 경영현황 조사(10월 예정) 등 통한 기업 현황 파악 및 인증제도 질적 관리

- **(기업육성) 맞춤형 비즈니스 매칭 성장지원**

- ESG: 재무컨설팅·지속가능경영보고서 등 **ESG 공급망 대응 컨설팅** 운영(100개사 모집완료)
  - ▶ ESG 컨설팅(100개사/6월~11월), ESG 포럼(200명/7월), ESG 교육(80개사/8월)
- 지원확대: 진흥원 내부 주요사업(44개) 및 市 투출기관 사업 연계 하이서울기업 가점 확대
- 정부과제/DX/BS 등: 외부자원 유치 및 기업간 협업 통한 강소기업 육성

정부과제 컨설팅	디지털전환(DX)	비즈니스서비스(BS)	네트워크 프로그램
· 맞춤형 외부자원 유치 지원	· DX 정부과제 유치 컨설팅	· BS 공급-이용기업 매칭	▶ 하이서울포럼(1회, 59명)
▶ 50개사 컨설팅 추진 중	▶ 30개사 컨설턴트 매칭 완료	▶ 수행 32개사, 수진 87개사	▶ 비즈니스네트워크(10회, 314명)
▶ 정부과제 세미나 개최(2회)	· DX 온-오프 교육(9.27.예정)	▶ BS 협업 87건(마케팅, 컨설팅 등)	▶ 분과교류회(2회, 56명)

- **(해외진출) 글로벌 네트워크 구축**

- 하이서울프렌즈: 미국, 중동, 남미 등 주요 국가 하이서울프렌즈 전략적 발굴(누적 20개국 30개사 임명)
- 해외사절단: 세계한상대회(10/11~14, 30개사), LA한인축제(10/12~15, 20개사) 등 미주 시장개척단 구성
- 글로벌 강소기업: (중기부-서울시-진흥원 협력) 글로벌강소기업 20개사 선정 및 지원

□ **향후계획**

- 하이서울프렌즈 모집: 2023년 6월('22년도 15개국 20개사 선정)
- 하이서울기업 신규 인증: 2023년 9월(선정규모 : 150개사)
- 미국 세계한상대회, LA한인축제 참가 지원: 2023년 10월(예정)

### III. 기업인재 양성 및 고용지원

인재양성	1. 청년취업사관학교 조성 및 운영
	2. 캠퍼스타운 학점연계 인재양성
고용지원	3. 고용지원

# 1 청년취업사관학교 조성 및 운영

SW개발 및 DT(디지털 전환) 분야 수준 높은 교육과정을 청년에게 무료로 제공하여 청년 취업 역량을 강화하고, 디지털 전환을 선도하는 현장중심의 실무형 혁신인재 양성

**사업대상:** 분야별 기초지식과 취업의지가 있는 20~30대 구직자 중심

**사업목표**

- (캠퍼스 조성 및 운영) 총 15개소 조성 및 운영('23년도 신규 8개소 포함)
- (인재양성) 3,000명 인재양성(취업과정 2,300명 및 온라인 기초·중급과정 700명)

**추진현황**

○ **캠퍼스 조성 및 운영:** 신규 8개 캠퍼스 중 1개 조성 완료(기존 캠퍼스 7개 포함, 연내 총 15개 운영 예정)

캠퍼스 (개관)	특화형				종합형			특화형
	광진('23. 5.)	서대문('23. 6.)	중구('23. 7.)	종로('23. 8.)	성동('23. 10.)	동대문('23. 11.)	도봉('23. 12.)	성북('23. 12.)
추진단계	조성 완료	조성 공사	실시설계		통합 설계			통합 설계 (※ 동대문 6월 중 설계 완료)

○ **교육운영:** 현장 실무역량을 갖춘 디지털 혁신인재 양성

- (교육분야 및 커리큘럼) 기업 수요를 반영한 교육분야 설정 및 커리큘럼 설계·확정
  - SW 개발자 과정: (8개 분야) AI, 빅데이터, IoT/로봇, 클라우드, AR/VR, 핀테크, 웹, 앱
  - DT 인재 과정: (4개 분야) 디지털마케팅, 서비스기획, 퍼블리싱, UI/UX
- (교육방법) 전문기업/기관, 현업개발자 등 민간 우수 교육파트너 공모를 통한 과정별 교육운영  
( '23년 신규 과정 운영현황 ) ※ 신규캠퍼스(성동, 동대문, 도봉, 성북) 교육파트너 공모 및 선정 예정('23. 6~9월)

구분	분야	과정 수	교육생 수	교육 기간	비고
취업 과정	영등포 SW	12	262	'23.05.~'24.01.	5기 교육 운영 중
	금천 SW	7	145	'23.08~'24.02.	3기 운영 준비 중
		DT	1	25	'23.08~'23.12.
	마포 DT	3	90	'23.05.~'23.09.	3기 교육 운영 중
	용산 DT	2	50	'23.06.~'23.09.	2기 교육 운영 개시
	강동 DT	2	50	'23.06.~'23.10.	2기 교육 운영 개시
	강서 DT	2	70	'23.06.~'23.08.	2기 교육 운영 개시
	동작 DT	2	60	'23.06.~'23.10.	2기 교육생 모집 중
	광진 DT	2	65	'23.05.~'23.09.	1기 교육 운영 중
	서대문 SW/DT	4	60	'23.06.~'23.11.	1기 교육 운영 개시
중구 DT	2	65	'23.07.~'23.11.	1기 교육생 모집 중	
계		39	942	-	-

○ **일자리 연계:** 내·외부 연계를 통한 전 방위적 취·창업 지원

- (역량강화) 학습창업 동아리 구성·운영, 상호 학습 및 팀빌딩, 창업멘토링 등 통한 취·창업 활성화
- (기업매칭) 매칭데이 개최(4회 개최), 전담 잡 코디의 상시 취업 코칭 및 기업연결 등

**향후계획**

- 신규캠퍼스 조성을 위한 설계·공사 순차적 추진: ~ 2023년 12월
- 캠퍼스별 운영준비(교육기관 공모/선발, 교육생 모집 등) 및 교육운영: ~ 2023년 12월
- 새싹 페스티벌 개최(해커톤, 기업매칭, 포럼&홍커밍데이) : 6.16.(금), DDP(아트홀2, 컨퍼런스홀)

## 2 캠퍼스타운 학점연계 인재양성 <새싹(SeSAC) in 캠퍼스>

서울 소재 대학 내 청년취업사관학교 전 단계인 SW/DT분야 기초 교육과정 운영을 통한 체계적인 디지털 혁신인재 양성기반 구축

### □ 사업대상

- SW개발/DT(디지털 전환) 분야 기초역량을 쌓고자 하는 대학생

### □ 사업목표

- (인재양성) 1,700명 인재양성(서울 소재 10개 대학, 50개 교육과정 운영)

### □ 추진현황

- 市-SBA 대행협약 체결: '23. 5월
- 대학선정: 서울소재 대학 대상 공모를 통한 참여대학 선정('23. 6월)
- 교육운영: 학점을 연계한 대학 내 SW/DT 기초과정개설 및 운영('23. 2학기)
  - (교육과정)
    - SW 개발자 과정: (8개 분야) AI, 빅데이터, IoT/로봇, 클라우드, AR/VR, 핀테크, 웹, 앱
    - DT 인재 과정 : (4개 분야) 디지털마케팅, 서비스기획, 퍼블리싱, UI/UX
    - 팀 프로젝트 과정: SW/DT 기술이 융합된 성과물을 도출하는 실습형 교육 과정  
(현실에서 구현 및 시연 가능한 어플리케이션, 웹 등 다양한 콘텐츠 도출)
    - 우수성과 발표회: 디지털 융합인재 양성 및 새싹 in 캠퍼스 우수사례 확산 (대학 통합 진행)
  - (교육방법) 현장실무전문가 등의 강의 및 멘토링 등 진행, 전공 제한 없는 교육과정 운영
    - ※ 청년취업사관학교 사업과의 연계성

SW/DT 기초과정
캠퍼스타운 학점연계 인재양성 (새싹(SeSAC) in 캠퍼스)
대학 연계 학점인정 SW/DT 기초입문 과정
10개 대학, 50개 과정, 1,700명 양성



실전 취업과정
청년취업사관학교
기업현장 실무형 커리큘럼, 프로젝트, 기업연계 등을 통한 SW/DT 현장 실무인재 양성
15개 캠퍼스('23년 기준) 2,300여명 양성

### □ 향후계획

- 참여대학 - SBA 협약 체결: ~ 2023년 6월
- 2023년 2학기 교육과정 운영(대학): 2023년 9월 ~ 12월
- 우수성과 발표회 개최: 2023년 12월

### 3 고용지원

중소기업 근로여건 개선을 통해 기업 인재가 장기근속 할 수 있는 좋은 일자리를 확대하여 서울 중소기업 고용 안정에 기여

#### □ 사업대상

- 신규 채용 및 고용안정 지원이 필요한 중소기업 및 재직자
- 중소기업 취업 및 실무역량 배양이 필요한 구직자

#### □ 사업목표

- MZ세대 선호 근로여건 개선 및 복지 제도 지원을 통한 일하고 싶은 중소기업 환경기어
- 서울 중소기업과 청년인재 간 쌍방향 연계를 강화하여 중소기업 일자리 미스매치 완화

#### □ 사업내용

- (일하고 싶은 중소기업 조성) 중소기업 복지 지원으로 좋은 일자리 확대 및 인식 제고

사업명	주요내용	추진현황
워케이션 프로젝트	- 지원내용: 지역 유관기관과 협력하여 중소기업 근로자의 지역 원격근무 및 체험, 교육(연수) 등 지역기반 특성화프로그램 구성 운영 - 지원방식: 지역 유관기관, 중소기업과 사업비를 공동 부담하여 숙박 및 프로그램 지원 ※ 유관기관: 강원도관광재단(6개 지역), 한국어촌어항공단(5개 지역), 근로복지공단, 부산창조혁신센터(3개 지역), 충청남도청(4개 지역), 남해군청	142개사, 근로자 1,382명 지원 중
서울기업 복지물	- 지원내용: 종합복지플랫폼과 연계 중소기업 공동 복지물을 구축·운영하여 근로자 선택적 복지 및 종합건강검진 지원 - 지원방식: 공동참여희망 자치구(4곳), 중소기업과 사업비를 공동 부담하여 복지포인트 제공 ※ 참여 자치구: 강서구, 구로구, 금천구, 서초구	115개사, 근로자 1,809명 지원 중

- (중소기업 인재매칭 및 지원) 중소기업 채용지원 및 필요 인재 양성을 통한 기업-인재 간 연계 강화

사업명	주요내용	추진현황
서울기업 온택트 채용관	- 지원내용: 민간 취업포털 연계 비대면 공동 채용관을 통한 기업-구직자간 매칭 지원 - 지원조건: 하이서울기업, 고용창출우수기업, 가족친화기업 등 공공인증 기업에 1개 이상 해당하는 우수 기업 중심	221개사 지원 중
맞춤형 취업촉진 및 직무역량 강화 지원	- 지원내용: 실무역량 배양을 위해 현장 인턴십 과정 및 멘토링 등을 통해 실전 취업 지원 - 지원대상: 직업 기술교육 우수 수료생 및 특성화고 졸업예정자 등 30명 ※ 협력기관: 서울시 중부·남부기술교육원	실습생 모집 중, 8월부터 인턴십 운영

#### □ 향후계획

- 워케이션 프로젝트 참여기업 모집 및 운영: 연중상시
- 서울기업 복지물 참여기업 2차 참여기업 등록 및 운영: ~ 2023년 11월
- 서울기업 온택트 채용 2차 참여기업 모집 및 운영: 2023년 5월 ~
- 맞춤형 취업촉진 인턴십 과정 참여 실습생 모집 및 운영: 2023년 6월 ~

## IV. 기업 기술 경쟁력 강화

### 혁신기술 R&D지원

1. 서울형R&D지원

### 지식재산권 확보 및 보호

2. 중소기업지식재산권지원

# 1 서울형 R&D 지원

4차 산업혁명 시대를 선도할 서울 스타트업, 중소기업의 혁신기술 개발과 사업화·실증 지원 및 서울시 정책 활성화를 위한 기술개발 지원

- 사업대상:** 서울시 소재 법인 중소기업 및 예비 창업자, 대학, 연구기관
- 사업목표:** 혁신기업 R&D 지원을 통한 기술경쟁력 강화 ('23년 206개 과제 지원)
  - (핵심산업 R&D 지원) 4대 신산업 집중 육성 및 융복합 강화로 혁신기술 보유기업 경쟁력 제고
  - (후속지원 강화) 민간투자 연계 후속 R&D 지원 및 기술보유기업 실증(테스트베드) 기회 제공
  - (약자와의 동행) 돌봄/재활 로봇 등 사회적 수요에 특화된 과제 발굴 및 성과 창출

## 사업내용

- 2023년 서울형 R&D 지원사업 통합공고 진행(4월초부터 세부사업별 순차적 공고 추진)
  - 서류평가, 발표평가, 실무조정위원회 등 체계적 절차를 통해 과제선정 예정(7월말, 세부사업별 일정 상이)

단계구분 <sup>1)</sup>	세부사업	주요내용	지원규모
Pre-R&D	서울혁신챌린지	기업모집 중 (~ 6.30까지)	총 22억원, 예선 32팀 (결선 14팀 지원)
	서울형 민간투자연계 기술사업화	기업모집 예정 (7월)	총 48억원, 24개 내외 과제
	캠퍼스타운 기술매칭	40개 접수마감 (4.0 : 1)	총 10억원, 10개 내외 과제
	성장단계 스케일업	11개 과제 접수마감 (상반기)	총 12억원, 12개 내외 과제 (하반기 추가 공고 예정)
R&D	5대 R&D 기술 사업화	로봇	25개 과제 접수마감 (3.6 : 1)
		로봇(품목지정)	15개 과제 접수마감 (5.0 : 1)
	바이오·의료	197개 과제 접수마감 (9.9 : 1)	총 60억원, 신규 20개 내외 과제 ('22년 계속 10개 과제)
	인공지능	101개 과제 접수마감 (5.9 : 1)	총 35억원, 17개 내외 과제
	핀테크·블록체인	86개 과제 접수마감 (5.7 : 1)	총 30억원, 15개 내외 과제
	패션·뷰티	44개 과제 접수마감 (4.4 : 1)	총 10억원, 10개 내외 과제
Post-R&D	테스트베드	139개 과제 접수마감 (8.7 : 1)	총 95억원 중 금회 50억 (32개 과제 중 금회 16개 내외 과제)

※ 최종 평가에 따라 과제 지원규모는 총 예산 범위 내에서 일부 조정 가능

1) Pre-R&D(창업 초기단계 스타트업이 참여하는 사업으로 구성), R&D(5대 분야 기술사업화 지원사업으로 스타트업, 중소기업 참여 가능), Post-R&D(혁신기술이 적용된 제품(기술)에 실증기회를 제공하여 상용화를 지원하는 테스트베드 사업으로 구성)

- **사업 성과제고 및 효율적 운영을 위해 기존 규정 및 평가체계 새롭게 정비**(운영요령 및 관리지침 시행, 4.3.)
  - (관리지침 제정) 범부처 공통규범인 ‘국가연구개발혁신법<sup>2)</sup>’을 준용하여 현 규정을 보완한 지침 제정
    - ▶ 용어 통일 현행화: 국가연구개발혁신법과의 용어 차이로 인한 기업의 혼동, 비효율 제거
    - ▶ 기업부담 완화: 연구개발비 현금부담 완화 및 예산비목 간소화 조정을 통해 기업규제 완화
  - (평가체계 개선) 실무조정위원회 신규 도입 및 평가위원풀 현행화, 신규 전문가 추가 확보하여 전문성 개선
- **서울시 핵심산업 전략적 육성을 위한 R&D 지원사업 기반 강화**
  - (4대 핵심산업 집중 지원) 바이오, AI, 핀테크·블록체인, 로봇 분야에 집중 재원 투입 (’23년 150억원)
    - ▶ 핵심산업분야 융복합 과제를 집중 발굴(선정평가 진행 중)하여 서울시 미래산업 주도기반 마련
  - (서울시정과 연계한 R&D 전략적 추진) 돌봄로봇 품목지정공모<sup>3)</sup> 신설 및 수요과제 강화
    - ▶ 의료기관 대상 돌봄로봇 사전 수요조사 진행(로봇 기술사업화 품목지정공모 3개, 테스트베드 수요과제 4개)
  - (지원체계 구축) 참여기업의 R&D 성과확대 및 기술사업화를 위한 대외협력 기반 조성
    - ▶ KCL(한국건설생활환경시험연구원), TTA(한국정보통신기술협회)와 협력기반 구축 (업무협약, 4.11.)
      - 공인시험인증기관(비영리) 연계를 통한 개발목표 설정, 기술애로 컨설팅 및 시험·인증 수수료 할인 지원
    - ▶ 한국발명진흥회(KIPA)와 서울 중소기업 기술사업화 촉진을 위한 협력기반 구축 (업무협약, 5.3.)
      - R&D 현장어드바이저 신설하여 전문가-SBA의 기업 현장방문 및 사업 자문을 통한 기술개발 밀착 지원
- **4차 산업혁명 기술이 적용된 혁신기술 실증기회 제공 및 기업성장 후속지원 강화**
  - (테스트베드 실증) 민간분야 실증처 확대를 통해 다양한 혁신기술 발굴 추진 (’23년 95억원)
    - ▶ 상반기 총 139개 과제 접수 (자유공모형 98개, 수요과제형 41개) → 16개 과제 선정 예정
  - (후속지원 강화) 판로개척, 투자유치 IR 및 기술교류 네트워크 지원을 통한 지속성장 유도
    - ▶ 테스트베드 참여(졸업)기업 대상 월드IT쇼 참가 지원 (4.19~4.21, 10개사)
    - ▶ 서울혁신챌린지 참여(졸업)기업 대상 국제인공지능대전 참가 지원 (5.10~5.12, 8개사)
    - ▶ 중소기업, 유관기관 등 산학연 교류 패밀리데이(테크밋업) 개최를 통한 기업 협업 지원 (5.19, 80여명)

## □ 향후계획

- **R&D 신규 과제 선정을 위한 평가 진행 및 협약 체결**
  - 서류평가, 발표평가 및 실무조정위원회 등 체계적 추진(세부사업별 일정 상이): 6월~7월
  - 최종 선정과제 대상 협약 체결(세부사업별 일정 상이): 7월~8월
- **서울형 R&D 지원사업 세부사업 추가 공모**
  - 서울형 민간투자연계 기술사업화 지원사업 참여기업 모집: 7월
  - 테스트베드 하반기 과제 참여기업 모집: 8월
  - 성장단계 스케일업 기술사업화 지원사업 하반기 참여기업 모집: 9월
- **2023년 사업추진 결과보고 및 사업비 정산: ~ 2023년 12월**

2) 부처별로 다르게 운영되는 국가연구개발(R&D) 관련 규정을 통합·체계화하여 일관성 있는 행정제도를 운영하고 기업 규제를 완화하여 연구개발에 집중할 수 있도록 지원(2021년 법 시행)

3) 품목지정공모: 정책 수요조사를 통해 개발 주제를 제시하고, 제시된 주제(품목) 내에서 신청기업이 과제 응모 (주제 예시: 재활 치료를 위한 웨어러블 돌봄로봇 기술 개발 및 사업화)

## 2 중소기업 지식재산권 지원

서울 중소기업·시민·소상공인 대상 기술경쟁력 강화 및 지식재산 취약계층의 지식재산권 애로해결 지원

- 사업대상:** 서울 중소기업, 시민, 소상공인
- 사업목표:** 전문화된 지식재산 서비스 제공을 통해 중소기업의 지식재산 경쟁력 강화
  - (지식재산 창출, 교육 및 상담 지원) 지식재산 취약계층에 대한 분야별 전문서비스 제공
    - 지식재산권 창출·보호: 기업의 핵심기술 권리화, 분쟁예방 및 침해대응 지원
    - 지식재산권 교육 및 상담·자문: 지식재산 교육 및 소기업 등 약자계층 대상 상담, 애로해결 지원
  - (IP기업 지원) 예비창업자, 창업기업, 수출기업 등 기업성장 단계별 지식재산권 서비스 제공
    - AI, 바이오, 핀테크, 로봇 등 서울의 혁신기술 기반 스타트업 및 중소기업 중점 지원

### 사업내용

- (지식재산 창출, 교육 및 상담 지원) 권리화, 분쟁예방, 교육 등 지식재산 서비스 제공

구분	사업내용	실적/목표	비고
지식재산권 창출·보호	특허, 실용신안, 상표, 디자인 등 해외 출원 지원	45개사/80개사	상·하반기
	지식재산권 분쟁예방·침해대응 등 기술보호 지원	35개사/87개사	수시진행
지식재산권 교육 및 상담·자문	지식재산권 인식제고 교육 및 교육콘텐츠 제작	6회/30회(건)	수시진행
	내부 전문가 지식재산권 상담 및 교류회 진행 사회적약자 대상 재능나눔 추진	478개사/1,199개사 8개사/20개사	수시진행

- (기업성장 단계별 IP기업 지원) 창업기업부터 수출기업까지 지식재산 기반 강소기업 육성

사업 구분	사업내용	실적/목표	비고
IP디딤돌	예비창업자 지식재산교육, 아이디어 고도화 및 특허 출원	28개사/60개사	예비창업자
IP나래	창업기업 대상 지식재산 기술·경영 전략컨설팅 지원	20개사/34개사	창업7년 미만
스타트업지식재산 바우처 지원	국내외 출원, 특허 조사분석 및 특허기술 가치평가 지원	63개사/50개사	스타트업
소상공인 IP역량강화	국내 상표 출원, 브랜드개발, 전통시장 공동브랜드 개발	69개사/127개사	소상공인
IP바로지원	중소기업 제품디자인, 브랜드개발, 특허 및 홍보영상 지원	7개사/17개사	중소기업
IP기반 해외진출 지원 (글로벌IP스타기업)	수출기업 해외 경쟁기술 특허 분석 및 출원 지원	26개사/26개사	수출기업

### 향후계획

- 지식재산권 창출 지원사업 및 IP나래 프로그램 하반기 접수: 2023년 6월~7월
- 지식재산권 세부사업별 협약체결 및 결과보고: 2023년 7월~12월

## V. 산업거점 활성화

### 산업거점 기반조성 및 거점별 활성화

1. 마곡활성화 지원
2. DMC활성화 지원
3. G밸리활성화 지원
4. SETEC 운영

# 1 마곡 활성화 지원

마곡산업단지 중심 글로벌 융복합 R&D 생태계 조성 및 마곡지역 대·중·소기업과 연계한 기업벤처링 활성화 통한 유망스타트업 발굴 및 육성

## □ 사업대상

- 마곡산업단지 입주기업 및 서울소재 스타트업 등

### ※ 마곡산업단지 개요

구분	주요내용	비고					
단지유형	일반산업단지(지정: '08.12.30.)						
위치/규모	강서구 마곡동 일대/약 1,124천㎡*(약 34만평)						
입주업종	IT, BT(바이오), NT(나노), GT(친환경), 연구개발업						
입주기업 현황	총 287개사 (산집법 제2조 18호에 근거한 입주계약 체결기업)						
	<table border="1"> <tr> <td>분양기업</td> <td>서울창업허브 M+ 입주기업</td> <td>연구공간공유제 입주기업(스타트업)</td> </tr> <tr> <td>199개사 (대 64개사, 중소 135개사) *준공 138, 착공 40, 미착공 21</td> <td>75개사</td> <td>13개사</td> </tr> </table>	분양기업	서울창업허브 M+ 입주기업	연구공간공유제 입주기업(스타트업)	199개사 (대 64개사, 중소 135개사) *준공 138, 착공 40, 미착공 21	75개사	13개사
분양기업	서울창업허브 M+ 입주기업	연구공간공유제 입주기업(스타트업)					
199개사 (대 64개사, 중소 135개사) *준공 138, 착공 40, 미착공 21	75개사	13개사					

## □ 사업목표

- (마곡산단 R&D생태계 활성화) 다양한 R&D 융복합 프로그램 운영을 통한 마곡산단기업 경쟁력 강화
- (마곡지구 활성화) 마곡중심 주요 서울시 산업거점 네트워크 구축·운영, 산·학·연·병 협력 활성화
- (기업벤처링 강화) 마곡 대·중소기업 협력모델 “기업벤처링\*” 통한 유망 스타트업 발굴 및 육성  
\* 기업벤처링: 대·중소기업이 유망 스타트업을 발굴, 협력을 통해 동반성장 기회를 마련하고 기업 선순환 생태계를 조성하는 활동
- (산단입주기업관리 및 R&D 인프라 조성) 산업단지 법정관리 업무 및 R&D 인프라 구축 지원하여 입주기업 편의도모 및 우수기업 유치 환경 조성

## □ 사업내용

- (마곡산단 R&D 생태계 활성화) 글로벌 파트너 발굴, R&D 및 바우처 자금, 협력 네트워크 제공
  - 글로벌 협력 파트너 매칭을 위한 기업별 1:1 컨설팅 등을 제공하는 「테크 커넥트」 사업 추진
    - ▶ 글로벌 R&D 전락수립, 영문소개서 작성, B2B 상담회 참가, 파트너 발굴 리스트 제공, 온라인 미팅 지원, 국제공동 R&D 지원사업 연계 등 글로벌 파트너 발굴 위한 전 과정 지원(15개사 모집중)
  - 「기술교류 성과확산」 사업 마곡기업과 기술보유기관(산, 학, 연 등)의 공동연구 활성화(3개사)
  - 입주기업의 특허출원, 글로벌 마케팅 등 기업수요에 따른 맞춤형 기업 지원(10개사)
  - 기업간 협력사업 발굴을 위한 입주기업 CEO/임원 네트워킹 CEO-biz포럼 운영(분기별)

- (마곡지구 활성화) 서울 주요 산업거점 및 산·학·연·병 네트워크 활용 협력사업 추진
  - SBA-이화의료원 협력을 통해 마곡의 바이오·디지털 헬스케어 산업 기반 네트워크 형성
  - 마곡을 중심으로 시민-기업-공공이 함께하는 리빙랩\*형 R&D 지원(3개 프로젝트)
    - ▶ 1)치매환자 보호자, 2) 건강약자, 3)디지털 약자를 위한 리빙랩 프로젝트 선정 완료
      - \* 리빙랩(Living lab) : 사용자와 생산자가 함께 기술개발에 적극적으로 참여하고, 일상생활에서 '체험-적용-개선-검증'을 추진하는 것
  - 서울시 산업거점 이노베이션 협의회 운영 및 협력 프로젝트 발굴
    - ▶ 서울시 산업거점 이노베이션 협의회: 6개 산업거점별 운영기관 참여(마곡/DMC/G밸리/홍릉/여의도/양재)
    - ▶ 거점기업간 공동프로젝트 추진 지원(3건): (여의도-홍릉), (마곡-G밸리), (마곡-DMC)기업간 공동기술 개발
- (기업벤처링 강화) 서울창업허브M+를 중심으로 유망 스타트업 발굴 및 육성
  - 마곡 대·중소기업과 유망 스타트업 간 비즈니스 협력을 위한 마곡 'Weconomy-스타트업 챌린지'
    - ▶ 마곡기업 9개사(LG사이언스파크, 코오롱인더스트리, 롯데중앙연구소, 롯데케미칼, 넥센타이어, 대웅제약, 삼진제약, 범한산업, 라파스)의 미래 산업분야(Web3.0, 우주기술, 배터리, 수소·에너지, 바이오 등) 수요기술을 고려 우수 스타트업 248개사와의 비즈니스 매칭 중('23.7월 최종 선정 예정)
      - ※ 최종 선정기업 대상 서울창업허브M+ 입주, 글로벌 진출지원, 투자연계 등 후속프로그램 지원
  - 민간 전문 파트너 및 유관기관 협력하여 중견기업 및 글로벌 기업과의 오픈이노베이션, 투자유치 등 공동협력 프로그램 운영
    - ▶ 한국표준협회 등 유관기관 협력 통한 오픈이노베이션 추진으로 우수 스타트업 발굴 및 공동 지원(참여 기업 모집중)
    - ▶ 미국(동부 중심) 진출을 희망하는 서울소재 우수 스타트업 대상 해외 진출 지원(10개사 선정)
    - ▶ 투자유치 IR 개최(3회, 11개사 참여), 투자/글로벌 월별 세미나 개최(3회, 홍콩/싱가폴/일본)

※ 시설현황		
구분	주요내용	센터 전경
시설명	서울창업허브 M+ (기업벤처링 특화센터)	
위치/규모	강서구 마곡중앙 8로14 / 21,600㎡ (지하4층 / 지상8층)	
시설소개	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요시설: 기업보육(독립 75개실), 파트너실, 네트워킹 공간 등</li> <li>- 입주기업: 75개사</li> <li>- 주요기능: 기업벤처링을 통한 우수 스타트업 발굴 및 글로벌 기업으로 육성</li> </ul>	

- (산단 입주기업 관리 및 R&D 인프라 조성) 글로벌 융복합R&D 단지 구축을 위한 인프라 조성 및 관리
  - 차질없는 법정관리 업무 수행 및 입주기업을 위한 적극행정 추진
    - ▶ 착공기 한 완료 사전안내, 사업개시 사전 컨설팅 등 입주기업을 위한 적극행정 추진
  - 중소·벤처·창업기업 연구개발 공간제공, 마곡R&D센터 조성 지원
    - ▶ 우선 추진 5개소 [공공형 1개소(9천㎡), 민간형 4개소(43천㎡)] 건립 관리
      - ※ 착공 3개소('22.1.~12.), 착공 준비 중 2개소('23. 상반기 중)

## □ 향후계획

- 마곡산단 입주기업 실태조사: 2023년 5월 ~ 6월
- 마곡산단기업 글로벌 R&D파트너 발굴 지원사업(테크커넥트) 공고 및 선정: 2023년 6월
- 마곡 'Weconomy-Startup 챌린지' (마곡기업 오픈이노베이션) 결선: 2023년 7월

## 2 DMC 활성화 지원

XR, 메타버스 등 DMC 전략산업 기업 유치 및 성장지원과 성과 창출을 통한 DMC 활성화

### 사업대상

- DMC 전략산업(XR, 메타버스 등) 분야 중소기업

### 사업목표

- XR, 메타버스 유망기업 중점 지원을 통한 DMC 산업생태계 활성화 전략 선제적 대응
- 'XR 통합 지원체계' 기반 제품·서비스의 시장 출시 촉진 등 성과창출을 통한 XR 산업 생태계 활성화

### 사업내용

- (전략산업 기업 유치) DMC 전략산업 분야 유망 중소기업 발굴 및 입주지원
  - 메타버스·XR 중심 전략산업 중소기업 중점 유치를 위한 '첨단·산학센터' 운영 (133개사 입주)
  - XR 초기·소기업 발굴 및 성장지원을 위한 특화 공간 'DMC XR 코워킹오피스' 운영 (16개사 입주)
- (네트워킹) 혁신주체 간 교류·협력 확대 및 전문지식 공유를 위한 네트워킹 운영
  - DMC 전략산업 분야 혁신주체 간 협력 및 네트워킹 활성화를 위한 'Open-Lab' 지원 (4개 구성)
  - XR 기술과 미디어·의료·교육 등 산업 간 융복합 네트워킹을 위한 'XR 비즈니스 포럼' 개최 (6~11월)
  - XR 신사업 아이디어 발굴 및 사업화를 위한 산·학 협력 'XR 해커톤·컨퍼런스' 개최 (7~8월)
- (성장지원) 교육훈련, 의료 등 XR 시제품·서비스의 사업화를 위한 제작·개선 및 시험·평가체계 운영
  - 서울XR실증센터 'XR 통합 지원체계' 기반 'XR 제품·서비스 제작·개선' 지원 (10개사)
  - DMC 입주기업의 경쟁력 강화를 위한 기업 수요 맞춤형 '기업 성장 패키지' 지원 (30개사)
  - XR 시제품·서비스의 사용성·성능·품질의 검증과 개선을 위한 '시험·평가' 지원 (3개사)
  - DMC 인프라의 기업 개방 및 테스트베드 활용을 통한 DMC 내 스마트미디어 확산 (13개사)

#### ※ 기업유치시설

구분	DMC첨단산업센터	DMC산학협력연구센터	XR 코워킹오피스
위치	마포구 성암로 330	마포구 매봉산로 37	첨단센터 401~405호
규모	지하2층~지상8층 / 연면적 77,190.64㎡	지하4층~지상15층 / 연면적 29,759.67㎡	16개실(6인실 10개/4인실 6개)
입주현황	중소기업/BS기업 등 93개사 입주	중소기업/대학연구소 등 40개사 입주	XR 초기/소기업 16개사 입주

### 향후계획

- 2023 XR 해커톤 및 컨퍼런스 개최: 2023년 7~8월

### 3 G밸리 활성화 지원

G밸리 ICT 융복합 산업 중심 '초기창업+성장+네트워크' 종합지원

#### □ 사업대상

- G밸리(구로구, 금천구) 소재 스타트업, 중소기업

#### □ 사업목표

- (G밸리활성화) 민·관·공 협력 확대 및 사업 연계를 통한 G밸리 통합 기업지원체계 강화
- (G밸리 창업큐브) 유망 스타트업 발굴·선발 및 전주기적 기업 맞춤형 성장 지원

#### □ 추진내용

- (G밸리활성화) G밸리 통합 기업지원체계 구축 및 거버넌스 역할 확대
  - 유관기관(금천구·구로산단공) 업무협약 체결을 통한 수출상담회(53개사산형접) 및 해외전시회 지원 협력
  - G밸리 비즈매칭 플랫폼 지원을 통한 기업간 B2B 거래 활성화(서비스제공기업6개사산형, 산형접모집중)
  - G밸리 특화 산업(IoT, 제조 등) 관련 기업 제품·서비스 제품화·고도화 및 시장진출 촉진지원(12개사)
  - 민간협력 메이커 전문랩 운영을 통한 시제품 제작지원(46개사), 기술 워크숍 및 역량강화교육 등(20회)
  - 민·관·공 및 분야별 전문가 협력 확대 및 사업 연계를 통한 G밸리 통합 기업지원체계 및 거버넌스 강화
  - G밸리기업 네트워크 모임 'G-Net Club' 정기모임 개최(2회)를 통한 G밸리 기업간 교류·협력 강화
- (G밸리 창업큐브) G밸리 창업큐브 본격 가동, 대내외 네트워크 연계 우수 스타트업 집중 육성
  - 유망 스타트업 집중 발굴·유치(22개사) 및 멘토링, 마케팅, 엑셀러레이팅 등 종합 지원 예정
  - 글로벌 기업(ASUS, ANSYS) 매칭을 통한 G밸리 Global Weconomy 개최 준비
  - G밸리 IR 데모데이 및 네트워킹 추진

#### ※ 'G밸리 창업큐브' 시설현황

구분	주요내용	센터 전경
시설명	G밸리 창업큐브(G밸리 창업복지센터내)	
위치/규모	금천구 가산디지털1로 120 / 2,373㎡ (6층~10층)	
시설소개	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 총 58호실로 구성된 입주공간 소형실/대형실로 구분하여 운영</li> <li>- 우수 창업기업 발굴 및 스타트업 역량강화 프로그램 운영</li> <li>- 입주자 협업 활성화 및 내·외부 네트워크 지원 등</li> </ul>	

#### □ 향후계획

- G밸리 수출상담회 개최: 2023년 7월, 9월
- G밸리 Global Weconomy 개최: 2023년 11월

## 4 SETEC 운영

온·오프라인 '중소기업 유통교류의 장' 조성 및 SETEC 초이스 단계별 성장지원을 통한 전시산업 활성화

### □ 사업대상

- 전시·컨벤션 행사 주최사, 행사참가 중소기업 및 바이어, 온·오프라인 참관객

### □ 사업목표

- '중소기업 유통교류의 장', 참가기업 10,000개사, 참관객 120만명 전시산업 활성화 기여
- 전시산업활성화를 위한 「SETEC 초이스」 단계별 성장 지원 및 홍보·마케팅 지원 강화

### □ 추진내용

- (전시·컨벤션 활성화) 포스트코로나 대응 지속가능한 전시·컨벤션 플랫폼 운영 강화
  - 가동률 증대와 지속가능한 전시장 운영을 위한 중소 전시행사 적극 유치
    - ▶ '23년 전시행사 총 72건 중 33건 개최(5월 말)
  - 전시장 내 푸드트럭 운영을 통한 소상공인 상생 및 참관객 편의 제공 추진
    - ▶ 전시장(옥외) 푸드트럭 5대 운영(5~12월)
  - 맞춤형 전시 홍보마케팅으로 중소기업 판로개척 집중 지원
    - ▶ SBA 부서협력을 통한 1인미디어(유튜버) 지원사업 추진(총 18개 전시회, 42편 내외 / 5~12월)
- (전시산업활성화) 신규-유망-우수 등 「SETEC 초이스」 전시회 온오프 홍보 집중 지원
  - SETEC초이스: '비건페스타(3월)', '카페&베이커리페어(8월)', '메가쇼(8월)'
    - ▶ 비건페스타(3월, 완료): 라이브커머스 및 숏클립 등 홍보

#### ※ 시설현황

구분	주요내용		(A)	(B)
시설명	SETEC (A)	컨벤션센터 (B)		
위치	강남구 남부순환로 3104			
규모	대지 31,000㎡ (연면적 11,019㎡/1층)	대지 3,019㎡ (연면적 4,610㎡/ 3층)		
시설소개	제 1~3 전시실, 컨퍼런스룸, 주차장 등	컨벤션홀, 세미나1~3실, 소전시실 등		

### □ 향후계획

- SETEC 푸드트럭 운영: ~ 2023년 12월
- 전시마케팅 지원 사업 추진: ~ 2023년 12월
- '24년 SETEC 전시장 정시대관 모집 및 선정: 2023년 7월 ~

## VI. 콘텐츠 산업 육성

상상타운 활성화	1. 상상타운 조성 및 운영
우수 콘텐츠기업 육성	2. 콘텐츠기업지원
미디어콘텐츠산업 활성화	3. 서울게임산업지원
	4. 1인미디어 지원 및 콘텐츠기술지원
	5. 2023 서울콘(SeoulCon) 추진

# 1 상상타운 조성 및 운영

서울애니메이션센터와 상징거리(재미로)를 중심으로 시민과 기업을 위한 서울 대표 문화콘텐츠 명소로 상상타운을 조성 및 활성화하여, 향후 재건축될 (가칭)‘서울큐브’의 콘텐츠 기반 마련

## □ 사업대상

- 콘텐츠산업 전반 창작자(기업), 콘텐츠에 관심 있는 일반시민

## □ 사업목표

- (공공지원 확대) 약자동행 실현·인력양성사업 신설: 방문객 300,000명, 인재양성 120명
- (서울매력 강화) K-콘텐츠를 만나볼 수 있는 특화거리를 추가 조성하여 글로벌 관광 명소화

## □ 추진내용

- (애니센터 운영 및 활성화) 대시민 체험시설로서 市 ‘약자와의 동행’ 동참(방문객 158,968명)
  - 市 ‘엄마아빠 행복 프로젝트’ 등 센터특성에 부합하는 가족친화제도 프로그램 준비
    - ▶ 애니센터 입장권, 기념품 등 패키지 구성 및 SBA 지원기업 협·단체 우선 섭외(마곡입주기업협의체 등, 50개사)
  - 애니센터 재건축 착공('23년 8월)에 따라, 센터 프로그램 운영 최적화를 위한 시범운영 예정
- (상징거리 조성 및 활성화) 재미로 확대 및 「서울페스타 2023」 명동 ‘재미로’ 참여
  - 건물입면 확보를 위한 주민설명회 개최(3/7), 대상지 지정/디자인아트웍 작업을 위한 참여작가 워크숍 개최(5/9)
    - ▶ IPX(前 라인프렌즈)의 신진 아티스트 프로그램과 협업, 50:50 공동출자 및 캐릭터거리 조성
  - 서울 전역에서 펼쳐지는 ‘서울페스타’ 연계, K-Pop 댄스행사 성료(5/6, 1천여명 현장참여, 행사영상 20만뷰)
- (콘텐츠 전문인력 양성) 공공분야 No.1 창작자 양성기관 ‘상상비즈아카데미’ 개관
  - 웹툰제작사, 유관 협·단체 참석한 개관식 개최(5/30) 및 웹툰분야 2개 과정 운영 중
    - ▶ 웹툰 작가/PD 과정 평균 경쟁률 2.1:1로 접수(각 20명씩 총 40명, 웹툰작가 16주/웹툰PD 8주)
- (웹툰 콘텐츠 지원강화) 글로벌 K-콘텐츠 확산의 주축인 웹툰·웹소설 사업 확대
  - ‘애플’의 신규 웹툰 플랫폼 진출을 위한 서울소재 작품 공모 및 현지화 지원 예정(50편 내외)
  - 산업안전관리공단, CJ ENM 협력 산업안전 웹툰공모전 공동개최 및 공모 중(6편 5/15~6/20)

### ※ 시설현황

구분	주요내용	1층 만화의집	2층 애니소풍
시설명	서울애니메이션센터		
위치/규모	중구 소공로 48 우리금융디지털타워 1~2층/3,560㎡		
시설소개	만화의집(1층), 애니소풍(2층)		
※ 시민 체험서비스를 지속 제공하기 위해 '19년 3월 대체공간을 개관하여 운영 중			

## □ 향후계획

- 애니센터 약자와의 동행 프로그램 상시 운영 : ~ 2023년 12월
- 상상비즈아카데미 상시 운영 : 2023년 6월 ~ 12월

## 2 콘텐츠 기업지원

확장 가능성 높은 콘텐츠 IP<sup>4)</sup>를 발굴, 육성 및 국내외 확산을 통해 콘텐츠의 글로벌 경쟁력 강화

### □ 사업대상

- 콘텐츠 IP 홀더(웹툰·웹소설, 애니메이션 등의 저작권을 보유한 콘텐츠 제작기업, 에이전시, 플랫폼)

### □ 사업목표

- (기업지원 확대) 콘텐츠 제작·마케팅 등 지원 820개사, 비즈매칭 4,000건

### □ 사업내용

- (콘텐츠 기업지원) 웹툰·웹소설 등 원천 IP를 발굴하고 외부자원 연계를 통한 콘텐츠산업 활성화
  - [제작지원] 콘텐츠산업 내 주요 플랫폼(OTT, 에이전시 등) 협력을 통한 크로스미디어 제작지원 확대
    - ▶ 우수 원천 IP 발굴 및 2차 영상화 제작지원을 통해 글로벌 경쟁력을 갖춘 콘텐츠로 육성(50편 내외)
    - ▶ 네이버웹툰 협약 완료, 팅스플로우/밤부네트워크/엔씨소프트 등 협약 확정 및 세부 협력사항 협의
  - [마케팅지원] 국제 콘텐츠마켓 개최 및 콘텐츠 해외마켓 참가지원을 통한 우수 콘텐츠 글로벌 확산
    - ▶ 콘텐츠 쏠영역의 발굴·투자·유통을 위한 글로벌 네트워크 행사로 'SPP<sup>5)</sup> 2023' 확대 추진(11.29~30)
    - ▶ 홍콩 라이선싱쇼, 싱가포르 ATF 등 주요 콘텐츠마켓 진출을 통한 콘텐츠기업 해외 판로개척 지원
  - [투자협의체 운영] 콘텐츠기업의 투자유치 역량 강화 및 투자유치 활성화를 위한 협력체계 강화
    - ▶ 서울미래혁신성장펀드 및 SBA 출자 콘텐츠펀드를 운영하는 VC를 중심으로 투자협의체 확대 운영
    - ▶ 투자 멘토링 및 네트워킹, 투자R 기회 제공 등 투자유치 역량 강화를 통한 후속 투자유치 성공률 제고
- (맞춤형 일자리 창출) 맞춤형 토털 케어 제공을 통한 유망 콘텐츠기업 양질의 일자리 창출
  - 서울형 우수 콘텐츠 개발 및 제작 역량 강화를 위한 기획/제작/마케팅 전문인력 양성 지원
    - ▶ 로커스, 재담미디어 등 서울형 우수 콘텐츠 기업 2차년도 지원협약 체결 완료(20개사)
  - 콘텐츠 융합 프로젝트 발굴 및 신규 비즈니스모델 개발 지원을 위한 비즈니스 네트워크 활성화

### □ 향후계획

- 콘텐츠 제작, 마케팅 지원, 맞춤형 일자리 창출 사업 운영 : 2023년 6월 ~ 12월
- 서울콘텐츠 투자협의체 및 투자유치 프로그램 운영 : 2023년 6월 ~ 12월
- 메타버스 개발지원 사업계획 수립 및 운영 : 2023년 6월 ~ 12월
- SPP 국제콘텐츠마켓 2023 개최 : 2023년 11월

4) IP(Intellectual Property) : 지식재산권, 발명·상표·디자인 등의 산업재산권과 문학·음악·미술·작품 등에 관한 저작권의 총칭  
 5) SPP(Seoul Promotion Plan) : 올해로 23회를 맞는 아시아 대표 국제 콘텐츠마켓

### 3 서울게임산업지원

글로벌 e스포츠대회 공동개최 및 지원을 통해 e스포츠 확산에 기여하고, 게임콘텐츠 제작 및 마케팅 지원을 통해 경쟁력 있는 우수 게임 성공사례 창출

#### □ 사업대상

- 서울 소재 중소 게임·e스포츠 기업

#### □ 사업목표

- (기업지원 확대) 게임·e스포츠 제작/마케팅, 인큐베이팅 등 기업 지원: 600개사
- (e스포츠 활성화) e스포츠대회 행사 등 온·오프라인 관람객: 1,200만명

#### □ 추진내용

- (e스포츠 활성화 및 게임문화 조성) e스포츠 문화 축제 개최 및 서울형 미래인재 육성
  - 국내 최고 인기 e스포츠 리그 'LoL 챔피언스 코리아(LCK) 스프링'(현장방문 약 25,000여명) 및 세계 최대 규모 'LoL 월드 챔피언십' 공동개최로 e스포츠 붐업 조성
    - ▶ 학교밖청소년 등 소외계층 100여명 대상 e스포츠 관련 진로 탐색 및 문화 향유 기회 제공(3/15~18, 4/8~9)
  - 보호자 게임인식 개선을 위한 콘텐츠 공동 협력사업 추진(게임전문채널 OGN 협력)
  - 국내 최대 규모 e스포츠 경기장 '서울e스타디움' 운영 활성화(아프리카TV 협력)
- (게임산업 기반 조성) 우수 게임콘텐츠 지원 및 상암 중심의 게임기업 집적화 조성
  - 우수 게임콘텐츠 제작 및 마케팅 강화를 통해 성공사례 창출 지원
    - ▶ 우수 게임콘텐츠 발굴 및 역량강화를 위한 게임콘텐츠 제작·마케팅 지원사업 추진(76개사)
    - ▶ 게임기업 발굴 및 글로벌 진출 지원을 위한 스마일게이트, 윈스토어 등 전문 파트너사와 업무협약(7개)
  - 게임기업의 글로벌 시장 진출 지원 및 시민대상 홍보마케팅 추진
    - ▶ LCK 연계 제작·마케팅·입주 지원기업 게임콘텐츠 시연 체험 및 홍보 지원(4/8~4/9)
    - ▶ 우수 게임 발굴 및 온라인 전시를 위한 '방구석인디게임쇼' 네오위즈와 공동개최 및 '서울인디게임상' 추진
    - ▶ SPP 공동개최 및 해외 마켓 진출 지원 등 중소기업사의 판로개척 기회 제공
  - 서울 게임 및 e스포츠 전략 과제 도출을 위한 중장기 기본계획 추진
  - 게임 특화 인큐베이팅 '서울게임콘텐츠센터' 운영 및 역할 강화
    - ▶ 게임 스타트업 및 1인 개발자 입주 지원(40개사) 및 스케일업 지원을 위한 프로그램 기획
    - ▶ 국내 대표 게임사, 퍼블리셔, AC 등 민간 파트너사 공동협력을 통한 게임기업 성장기반 마련

#### ※ 시설현황

구분	게임 특화 인큐베이팅 공간	e스포츠 경기장
시설명	서울게임콘텐츠센터(에스플렉스센터 사지움 8~10층 /5,903.17㎡)	서울e스타디움(에스플렉스센터 사지움 12층~17층 /7,520.82㎡)
시설개요	게임 스타트업 스튜디오 및 게임랩, 회의실, OA실 등	1천석 규모의 주경기장 및 보조경기장, 선수대기실 등

#### □ 향후계획

- 서울게임콘텐츠센터 운영 : 2023년 연중
- 게임콘텐츠 제작·마케팅 지원사업 운영 : 2023년 5월~11월
- (가칭) 서울 e스포츠 게임 위크 개최 : 2023년 11월 중

## 4 1인미디어 지원 및 콘텐츠기술지원

1인미디어 창작자 육성, 네트워크 프로그램 및 콘텐츠 후반작업 지원을 통한 1인 미디어와 콘텐츠 제작과 활성화에 기여

### □ 사업대상

- 1인 미디어 창작자 및 기업 / 서울소재 콘텐츠 제작 기업 및 창작자

### □ 사업목표

- (1인 미디어 지원) 1인 미디어 창작자 육성과 기업매칭 홍보 콘텐츠 확대: 280개사, 800편
- (콘텐츠 기술지원) 후반작업 스튜디오 운영을 통해 콘텐츠 제작지원: 610개사, 1,000편

### □ 사업내용

- (1인 미디어 콘텐츠 산업지원) 서울 대표 1인 미디어 창작그룹 육성 및 홍보 콘텐츠 제작 활성화
  - 성장 가능성 높은 서울형 1인 미디어 창작자 발굴 및 육성지원으로 공공MCN 브랜드 성장
    - ▶ 공공MCN 1인 미디어 그룹 ‘크리에이티브포스6’ 제1회 모집 완료 (20팀, 누적 913팀)
    - ▶ 채널성장, 세무 등 창작자 멘토링 (40회), 크리에이티브포스 창작자 네트워킹 행사 (4회, 256명)
    - ▶ 1인 미디어 전문 촬영 스튜디오 및 촬영 장비 대여 등을 통한 콘텐츠 제작 기반 지원
    - ▶ 공유오피스 입주지원(23석) 및 사업자등록 주소지 지원 (’23년 14개 사업자등록, 누적 115개사)
  - 크리에이티브포스 활용 서울시 및 중소기업 홍보 콘텐츠 제작 지원 (24개사, 78편, 5월말기준)
    - ▶ 서울시 사업홍보, 기업 브랜드 홍보, 행사 스케치 등 1인 미디어 홍보 콘텐츠 제작지원
- (콘텐츠 기술지원) 후반작업 스튜디오 운영 및 제작지원을 통한 미디어콘텐츠센터 활성화
  - 미디어콘텐츠센터 후반작업 스튜디오 운영 (97개사, 115편, 5월말 기준)
    - ▶ 후반 스튜디오 인큐베이팅 및 협력을 통한 콘텐츠 후반작업 기술 및 인프라 지원
  - 콘텐츠 후반작업(영상·음향·음악) 제작지원 및 사회공헌 콘텐츠 제작지원
    - ▶ 서울시 우수콘텐츠 제작 활성화를 위한 후반작업 지원 및 배리어프리영화 콘텐츠 제작지원

### ※ 시설현황

구분	주요내용	[후반작업 스튜디오]	[1인미디어 스튜디오]	[코워킹 스페이스]
시설명	SBA 미디어콘텐츠센터 (후반작업스튜디오 및 1인 미디어 스튜디오)			
위치/규모	서울시 마포구 상암동 에스플렉스센터 시너지룸 5~7층 / 1,934㎡			
시설소개	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 콘텐츠 후반작업 스튜디오(5층): 영상스튜디오, 음향/음악 스튜디오</li> <li>▶ 콘텐츠 후반작업 스튜디오(6층): 극장용 영상/음향 스튜디오</li> <li>▶ 1인 미디어 스튜디오(6층): 창작자들을 위한 전문 촬영스튜디오</li> <li>▶ 1인 미디어 코워킹 스페이스(7층): 네트워킹, 교육 및 공유오피스</li> </ul>			

### □ 향후계획

- 미디어콘텐츠센터 후반작업 스튜디오 운영 : 2023년 연중
- ‘크리에이티브포스’ 발굴/모집 및 교육·네트워킹, 홍보 콘텐츠 제작지원 : 2023년 연중

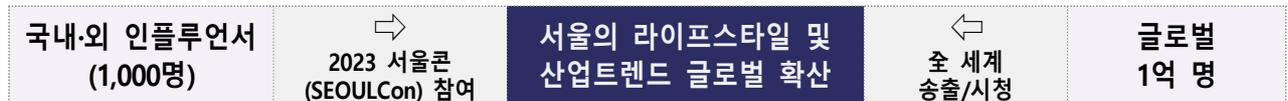
## 5 2023 서울콘(SeoulCon) 추진

1인 미디어인 글로벌 인플루언서를 통해 뷰티·패션, 게임·웹툰 등 서울의 라이프스타일 및 관련 산업 트렌드를 글로벌 확산하고 그에 따른 경제적 부가가치 창출

- **행사명 : 2023 서울콘(SeoulCon)\***
  - \* 서울 콘텐츠 컨퍼런스 (Seoul Contents Conference) 약자로 글로벌 인플루언서 페스티벌
  - \* Co(함께) + N(새롭게) 모티브로 추진하는 '23년도 신규 프로젝트
- **일 정 : '23. 12. 30(토) ~ '24. 1. 1(월) / DDP 일원**

### □ 사업목표

(정성) 서울의 Re-Positioning ⇨ 라이프스타일 등 글로벌 산업트렌드를 선도하는 최고의 도시로 발돋움  
(정량) 국내·외 인플루언서 1,000명 활용 ⇨ 서울콘 주제 콘텐츠 1억 뷰 달성



### □ 사업내용

- **콘텐츠 마켓: 서울 대표산업(패션, 뷰티 등) + 미래산업(게임, 웹툰 등) = 라이프스타일 제시**
  - (패션) 스트리트 패션 컨셉, 서울 패션기업 및 글로벌 브랜드 참가(아디다스 등)
  - (뷰티) 테크, 디지털 결합된 미래 뷰티 체험, 아티스트 콜라보 뷰티 제품 전시·판매
  - (기타) 게임, 웹툰 등 체험 및 '24년도 유망 K-드라마 제작발표회 유치
- **컨퍼런스: 1인 미디어와 고전 미디어 간 상생 주도 및 서울의 한류확산 전략 논의**
  - (토크쇼) 셀럽 인플루언서가 호스트가 되는 코너
  - (포럼) 서울의 주요 산업별 기자단 및 오피니언리더 등 토론 개최
  - (세미나) 서울의 한류 지속 확산 등 핵심주제 학술발표(세계적 석학 초빙)
- **페스티벌: 글로벌 인플루언서 초청 + 서울의 매력 자발적으로 전 세계 전파**
  - (시상) 서울콘 어워즈 : 인플루언서 시상(틱톡 협업) 및 명예시민, 보신각 타종참가 등
  - (행사) K-POP 버스킹 : 노래, 댄스 등 커버(모방) 인플루언서 상시 행사
  - (특별기획) 피지컬100 셀럽 vs 인플루언서 서바이벌 대결(오징어게임 종목)
- **공연 & 카운트다운: 신년맞이 행사의 글로벌 패권 쟁취(뉴욕 타임스퀘어 ⇨ 서울)**
  - (K-POP 공연) 글로벌 인지도 높은 슈퍼스타급 공연
  - (기타 공연) 인플루언서 겸 디제잉 아티스트 EDM 및 힙합 등 공연
  - (해피뉴이어) DDP 실내, 외벽 등 시각적 호화 연출 - 신년맞이 카운트다운 진행

### □ 향후계획

- 협업처 제휴·협약·계약 등 : 2023년 6월 ~ 7월
- 예산 확보(시의회 추경 심의 및 보완 심사) : 2023년 6월 ~ 8월

## VII. 뷰티·패션 산업 육성

### DDP활용 패션산업 혁신

1. DDP쇼룸 운영 및 관리

### 우수 뷰티·패션기업 육성

2. 뷰티·패션산업 활성화 지원

3. 도시제조업 활성화

# 1 DDP쇼룸 운영 및 관리

국내 최대 패션산업 클러스터 내 DDP를 활용, 지속가능하고 건강한 산업 생태계를 조성하여 상권의 근본적인 경쟁력을 강화하고, 뷰티·패션 산업의 새로운 패러다임 구축

## □ 사업목표

- 하이테크 및 디지털전환(DX:Digital Transformation)을 접목한 동대문상권 활성화
- 동대문 지원 허브 역할 수행 및 협력체계 구축, 지속 가능한 상생구조 발굴

## □ 사업내용: 패션상권과 하이테크를 접목한 24시간 활성화된 동대문 구현

- DDP 스마트쇼룸 조성 기본 운영계획 및 세부 운영방안 수립 중
  - 테크 기반 쇼룸 조성 및 기본운영계획 수립, 경제성 분석 시행
  - 동대문 제조 및 도매상권 활성화를 위한 패션 테크 기업 파트너십 구축 협의
    - ▶ 패션제조 및 도매상권 연계 전문 테크기업, AI 기반 패션테크기업 등 5개사 협의 추진
- DDP 활용 핵심 앵커시설 조성을 위한 세부운영계획 수립
  - 패션 전문 창업가(소매 셀러 등) 양성 체계 수립 및 테크기반의 패션쇼룸 기획
  - 동대문 도매상권 및 패션창업허브 연계 창업자 지원 프로그램 기획
    - ▶ 인플루언서 연계 셀러교육 및 스튜디오 운영 관련 전문기업 3개사 협의 추진
- 테크에 기반한 동대문상권 활성화를 위한 실행방안 도출
  - 동대문 패션상권의 디지털전환(DX)을 위한 과제 발굴 및 비즈니스 모델 구축
    - ▶ 풀필먼트 및 동대문 관련 데이터 보유기업 2개사 협의 중

### ※ 시설현황

구분	주요내용	공간사진
위치	동대문 디자인플라자(DDP) 디자인랩 1·2층 서울시 중구 을지로 281	
구성 내용	하이테크 기반 쇼룸조성으로 동대문상권 활성화 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 도매상권 활성화를 위한 패션테크 공간 상시 운영</li> <li>· 상권 디지털 혁신을 위한 첨단기술 도입 및 창업자 양성</li> <li>· 상시 현장 이벤트를 통한 공간 활성화</li> </ul>	

## □ 향후계획

- (스마트쇼룸 조성) 타당성조사 결과보고 및 실시설계 시행: ~ 2023년 6월
- (운영체계 수립) 세부운영계획 및 파트너십 구축 체계 수립: ~ 2023년 7월

## 2 뷰티·패션산업 활성화 지원

서울 뷰티·패션 라운지 'B the B' 활용 유망 중소기업 육성 및 서울형 뷰티·패션 산업 활성화 도모

### □ 사업대상

- 서울의 뷰티·패션분야 유망 중소기업 및 일반시민

### □ 사업목표

- 핵심거점(B the B) 연계 서울 뷰티·패션 선도기업 5개사 발굴 및 라이프스타일 트렌드 확산
- 국내 민간 플랫폼 연계 뷰티·패션 유망기업 260개사 발굴 및 온오프라인 맞춤형 마케팅 지원

### □ 추진내용

- (서울 뷰티·패션 선도기업 발굴·육성) SBA ↔ 선도기업 공동 '온오프라인 캠페인' 추진
  - B the B 공간 등 활용 선도기업 협업전시 및 시민 체험형 온오프라인 프로모션 추진
    - ▶ 추진목표: 뷰티·패션분야 선도기업 총 5개사 신규 발굴 ('23년 6월 중)
- (온오프라인 마케팅 지원) 민간 온라인 플랫폼 연계 유망 중소기업 발굴 및 종합지원
  - 서울 유망 뷰티·패션 중소기업 확대 발굴 및 온·오프라인 통합 마케팅 지원
    - ▶ 추진목표: 민간 플랫폼 2개사 및 유망기업 260개사 신규 발굴 ('23년 6월 중)
- (테크기업 발굴·지원) 서울형 뷰티 유망 테크기업 발굴 및 오프라인 마케팅 지원
  - B the B 연계 서울형 뷰티(뷰티·패션·라이프스타일) 테크기업 발굴 및 오프라인 마케팅 지원
    - ▶ 추진실적: 서울형 뷰티 테크기업 15개사 신규 발굴 완료 및 VMD·전시 지원
- (글로벌 진출 지원) 민간 해외거점 연계 서울형 뷰티산업(뷰티·패션 등) 영향력 확산
  - 해외 파트너 및 민간 플랫폼 연계 뷰티·패션 기업 온오프라인 현지 마케팅 지원
    - ▶ 추진목표: 온라인 플랫폼 입점, 오프라인 팝업 등 해외(일본) 진출 지원 위한 기반 마련
- (DDP 명소화) B the B 중심으로 서울의 뷰티·패션 기업 및 라이프스타일 트렌드 확산
  - 다양한 분야(문화·기술 등)와의 협업 통한 트렌드를 주도하는 공간 이색 체험 요소 강화
  - 서울시 라이프스타일 박람회 연계, 뷰티패션 기업 맞춤형 프로모션 및 시민 체험 프로그램 추진
  - 서울 뷰티·패션기업 간 네트워킹 위한 'B the B Networking Night' 추진
    - ▶ (총2회차) 뷰티·패션기업 61개사 120명 참여 통한 상호 시너지 창출 강화

### □ 향후계획

- (선도기업 발굴·육성) B the B 연계 온오프라인 공동 캠페인: 2023년 6월 ~ 12월
- (온오프라인 마케팅) 민간 플랫폼 협업 뷰티·패션 중소기업 발굴·지원: 2023년 6월 ~ 12월
- (테크기업 발굴·지원) B the B 연계 오프라인 VMD 및 전시 지원: 2023년 6월 ~ 12월
- (B the B 공간운영) 라이프스타일 투영된 이색 체험형 기획전시 운영: 2023년 7월 ~ 12월

### 3 도시제조업 활성화

소공인 수요 반영 환경개선 지원 확대와 맞춤형 경쟁력 강화 지원, 제조산업허브 효율적 운영 통한 약자와의 동행 및 뿌리산업 진흥 등 도시제조업 지속 성장 및 질적 성장 기반 마련

#### □ 사업대상

- 서울시 소재 도시형소공인 / 금천구 소재 봉제 소공인

#### □ 사업목표

- 약자와의 동행 및 노동자 체감 맞춤형 지원으로 도시제조업 질적·지속성장 기반 마련
- 민선 8기 공약사업인 기계금속 뿌리기업 체계적 지원 통한 뿌리산업 진흥 및 육성
- 서울제조산업허브 효율적 운영 통한 소공인 종합지원 컨트롤타워 역할 및 기능 확립

#### □ 사업내용

- (약자와의 동행) 제조현장 위해요인 제거, 쾌적하고 안전한 근로환경 개선 및 설비 지원
  - 4대 업종(인쇄, 기계금속, 주얼리, 수제화) 현장진단, 지원품목 컨설팅, 안전중심 설비 지원
    - ▶ 추진실적: 작업환경 개선지원 운영기관 선정 및 지원기업 모집(300개사 모집, 700개사 신청 중)
- (경쟁력강화) 소공인 수요 반영 맞춤형 지원, R&D형 기술고도화 및 일감연계·판로확대 지원
  - 시제품 제작, 제품/기술 고도화 지원 및 기계금속 관련 산업박람회 발굴/참가지원
    - ▶ 추진실적: 지원기업 모집 및 선정(패키지 10개사, 가업승계 10개사, R&D 10개사)
- (디지털 역량강화) 소공인 제조 현장 맞춤형 디지털화 구축 지원 및 디지털 역량 강화
  - 제조공정 현장 진단, 맞춤형 컨설팅, 디지털화 구축 등 제조공정 디지털화 기반 마련
    - ▶ 추진실적: 디지털 구축 공급기업 선정 및 지원기업 모집 중(40개사)
- (금천 집적지구 활성화) 공동판매전시장 운영 안정화 및 의류제조 집적지구 활성화
  - 집적지 봉제 소공인 일감 연결, 홍보마케팅 강화, 온라인 콘텐츠 제작, 판로 확대 지원
    - ▶ 추진실적: 일감연결(7개사/22건/매출액4억), 온라인 콘텐츠제작 지원(6개사/35건)

#### □ 향후계획

- (약자와의 동행) 신청기업 실태조사·컨설팅 및 작업환경개선지원: 2023년 6월 ~ 12월
- (경쟁력강화) 선정기업 협약 체결 및 맞춤형 경쟁력강화 지원: 2023년 6월 ~ 12월
- (디지털 역량 강화) 현장진단·컨설팅 및 디지털화 구축 지원: 2023년 6월 ~ 12월
- (허브운영활성화) 소공인 지원 프로그램 운영 위한 협력 파트너사 공모: 2023년 6월 ~ 7월
- (금천 집적지구 활성화) 라이브커머스·공동플랫폼 운영 및 판로지원: 2023년 6월 ~ 12월

# 3. 참고자료

## I

### 부서별 주요업무

부서명		주요기능
윤리경영실		<ul style="list-style-type: none"> <li>대내외 감사 업무, 청렴·반부패 외부평가 대응, 공직기강 및 행동강령 관리, 일상감사, 외부 민원대응 및 처리, 인권침해구제제도 운영(성희롱, 직장내 괴롭힘, 기타고충 등), 4대폭력 예방 등 임직원 청렴교육 등</li> </ul>
경영기획실	기획팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>비전전략수립, 사업기획 및 예산, 조직 및 정원, 서울산업진흥기금, 의회 업무, 이사회 및 제규정, 평가 및 보상제도 총괄, 대내외업무보고 및 과제관리, 인권경영, 법무</li> </ul>
	인사팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>일반직 채용 및 인사 노무관리, 교육 및 인재개발, 승진 및 개인평가, 복리후생, 보상, 사내근로복지기금, 조직문화 및 소통, 시설서비스직 채용, 급여 및 보상, 복리후생 제도 기획 등</li> </ul>
	경영지원팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>재무회계, 계약, 문서 및 인장관리, 비품 관리(서류봉투, 달력, 다이어리 등), 차량관리</li> <li>전사행사(사무식, 중무식, 창립기념일, 체육대회, 한마음워크샵 등), 비서업무</li> </ul>
	정보화혁신팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>전사 DX전환 기획 및 운영, 데이터자산화, 정보화시스템, 고객관리시스템 등</li> </ul>
미래혁신단	혁신기업팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>4차 산업혁명 대응 등 미래 혁신 신사업 기획 및 운영, CES 사업 추진, DDP소통 추진</li> <li>제2의 쿠팡, 크래프톤, 비바리퍼블리카(토스) 등 미래 혁신기업 발굴 및 집중 육성</li> </ul>
	투자지원팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>우수창업기업 발굴 및 투자지원, 국내외 투자네트워크 구축 및 협력, 서울창업허브(스케일업센터) 운영</li> <li>SBA기금 및 서울시 펀드 조성 및 운용</li> </ul>
창업본부	창업정책팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울시 창업지원정책 수립 및 추진, 서울시 창업성과 및 데이터 관리, 창업관련 민관 네트워크 구축 등</li> </ul>
	창업허브1팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울창업허브(공덕) 운영 및 입주기업 지원, 시설 운영 등</li> </ul>
	창업허브2팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울창업허브(성수), 서울창업허브(창동), 서울창업허브(동작) 운영 및 창업지원</li> </ul>
	규제개혁지원팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울규제개혁센터 및 서울기업지원센터 운영 등</li> </ul>
마케팅본부	판로개척팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>유통센터 운영, 중소기업 역량강화 및 정보교류 활성화, B2B 판로개척 등</li> <li>서울어워드 상품 발굴 및 선정, 서울어워드 상품 홍보지원 및 온라인 판로지원 등</li> </ul>
	글로벌마케팅팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 수출플랫폼 TRADE ON 운영, 협력매장 활성화 및 신규 발굴, 해외마케팅 등</li> </ul>
	하이서울기업팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울시 유망 중소기업 인증 하이서울기업 발굴 및 성장 지원, 중소기업 디지털 혁신(DX) 지원</li> </ul>
교육본부	교육1팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>청년취업사관학교 운영(영등포, 금천, 강서 및 신규 캠퍼스), 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등</li> </ul>
	교육2팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>청년취업사관학교 운영(용산, 강동, 마포, 동작 및 신규 캠퍼스), 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등</li> </ul>
	교육3팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>청년취업사관학교 신규 조성 및 운영, 브랜드 및 성과홍보 등</li> </ul>
	고용지원팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>중소기업 고용안정 지원, 구인구직 채용연계 지원 등</li> </ul>
혁신성장본부	R&D정책팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>핵심 산업 R&amp;D 지원(바이오·의료, 인공지능, 핀테크·블록체인, 로봇, 뷰티·패션 기술사업화)</li> <li>서울형 TIPS, 성장단계 스케일업 기술사업화 지원, 캠퍼스타운 기술매칭 지원사업</li> </ul>
	기술혁신팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공테스트베드, 서울혁신챌린지, 정부지원대응투자</li> </ul>
	지식재산팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>지식재산권 전주기 지원(교육, 창출, 보호), 기업 성장단계별 지원(수출·일반기업, 창업초기·예비기업)</li> </ul>
산업거점본부	마곡산단운영팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>마곡산단운영팀 법정관리(입주계약 기업 관리), 재산관리, 마곡형 R&amp;D센터 건립 및 관련 업무 등</li> </ul>
	마곡혁신지원팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>마곡 지역 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, 서울창업허브 M+ 운영 및 입주기업 지원 등</li> </ul>
	DMC활성화팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>DMC 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, 홍보관·DMS 기반 DMC 활성화</li> <li>DMC 기업지원시설(첨단, 산학) 기업지원 및 DMC 관련 서울시 대응 총괄</li> <li>DMC 기업지원시설(첨단, 산학) 임대 업무 _ 모집, 선정, 계약, 퇴거, 입주부담금 부과징수 등(근린생활시설 포함), 대관업무 등</li> </ul>
	G밸리활성화팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>G밸리 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, G밸리 창업큐브 입주기업 지원 프로그램 운영 등</li> </ul>
콘텐츠본부	콘텐츠기반팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울큐브(구 에니션터) 재건축 및 대체공간 운영, 상징거리 등 상상타운 활성화</li> </ul>
	콘텐츠마케팅팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>콘텐츠 마케팅 및 제작지원, 콘텐츠 투자협약체 구축 및 운영 등</li> </ul>
	미디어콘텐츠팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>미디어콘텐츠센터 운영, 콘텐츠 제작 기술지원, 1인 미디어 지원 등</li> </ul>
	게임팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울게임콘텐츠센터 운영 및 기업지원, e-스포츠경기장 운영 활성화 등</li> </ul>
뷰티산업본부	뷰티산업전략팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울형 뷰티산업 육성 전략수립, 온·오프라인 활용 국내외 확산, 뷰티패션 산업트렌드분석 등</li> </ul>
	뷰티기업육성팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>DDP 내 서울형 뷰티산업 거점공간(서울유망기업 상설전시장 등) 기획·운영, 뷰티·패션기업 육성·마케팅 지원 등</li> </ul>
	뷰티패션제조팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울제조산업허브 운영 및 도시형소공인 경쟁력강화 지원, 금천 의류제조집적지구 활성화</li> </ul>
인프라본부	안전총괄팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>중대재해처벌법 등 안전·보건·시민재해 관련 업무 총괄, 안전보건경영시스템(ISO 45001) 관리·운영</li> <li>안전보건 경영체계 보전관리, 시민재해 재난관리 등 산업안전보건 관리 운영에 관한 사항</li> </ul>
	인프라운영팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>직영시설(본사, 산학, 첨단, 유통) 관리 총괄, 시설서비스직 운영 및 인사관련 업무(채용, 급여 및 보상, 복리후생 제도 기획 제외)</li> <li>본사 임대관리(1층 쇼미디스페이스 공간 포함), 유통센터 임대관리 관련</li> <li>비직영 및 임차시설 관리 총괄, 시설물 종합위탁 및 용역인력 관리, 기관 재물관리</li> <li>서울파트너스하우스 운영</li> </ul>
	SETEC운영팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>SETEC관리 운영, 기획전시회 운영 등</li> </ul>
커뮤니케이션실	홍보팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>기관 홍보, 전사 브랜드 전략수립 및 관리, 뉴미디어 홍보전략 수립/운영, 사업부서 홍보 기능 통합 운영 및 조정 등</li> </ul>
	대외협력팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>대외협력, 대표전화 운영 및 민원행정서비스, 시민만족도, 기관 사회공헌, 주요 언론 관련 업무, 언론 기자단, 전국경제인총연합회 등</li> </ul>
	동행팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>약자와의 동행 프로젝트 추진 등</li> </ul>
인베스트 서울센터	투자전략팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>인베스트서울센터 홍보/브랜딩, 통합 플랫폼, DB 구축, 투자유치 설명회 개최 등</li> </ul>
	투자마케팅팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외 투자유치 위한 협력 프로젝트 개발, 글로벌 투자유치단, 투자청 글로벌 펀드, 서울 투자자포럼 등</li> </ul>
	글로벌기업지원팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울진출 희망 외국인 기업의 투자유치활성화, 해외 유니콘기업 유치 지원, 기타 외국인 비즈니스 지원 관련</li> </ul>

## II

# 주요 지원 시설현황

(’23년 5월 기준)

구분	주요내용		
창업 본부	서울창업허브 (공덕) 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 마포구 백범로 31길 21(공덕동) ※ 2017.6.21. 개관 ※ 준공일 : 1984.12.28.</li> <li>• 규모: 연면적 18,490㎡(본관), 5,652㎡(별관) (2개동 10층,4층)</li> <li>• 시설: 기업보육실(106개실), 코워킹스페이스, 허브방송국, 키친인큐베이터, 제품화지원센터 등</li> </ul>	
	서울창업허브 (성수) 수탁사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 성동구 성수이로 22길 37(성수동) ※ 2011.7.14.개관 ※ 2020.7.6. 재개관(창업허브 성수)</li> <li>• 규모: 5,492㎡</li> <li>• 시설: 기업보육실(25개실), 비즈니스라운지, 오픈이노베이션센터, 회의실 등</li> </ul>	
	서울창업허브 (창동) 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 도봉구 마들로13길 84(창동) ※ 2021.5.3. 운영개시 ※ 준공일 : 2020.10.24.</li> <li>• 규모: 대지 7,663㎡, 연면적 17,790㎡</li> <li>• 시설: 기업보육실(25개실), 오픈이노베이션센터, 뉴미디어 스튜디오, 코워킹스페이스 등</li> </ul>	
	서울창업센터 (동작) 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 동작구 노량진로 10, 스페이스살림 F존(대방동) ※ 2022.10.20. 운영개시 ※ 준공일 : 2020.10.30.</li> <li>• 규모: 연면적 2,887.4㎡</li> <li>• 시설: 기업보육실(47개실), 비즈니스라운지, 휴게실, 회의실 등</li> </ul>	
마케팅 본부	국제유통센터 고유사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 강서구 공항대로61길 29(등촌동) ※ 준공일 : 1987.5.31.(A,B,D동), 2000.11.30.(C동)</li> <li>• 규모: 대지 8,061.5㎡, 연면적 9,240.15㎡ (건물 4개동)</li> <li>• 시설: 유통-마케팅 협업기업, 협·단체, 서울어워드 전시장, 라이브커머스 스튜디오, 비대면 수출상담실 등</li> </ul>	
교육 본부	청년취업사관학교 영등포 캠퍼스 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 영등포구 선유로 9길 30(문래동)</li> <li>• 규모: 3,611㎡(지하1층~지상3층) ※개관: 2020. 10.</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스, 집중학습룸, 오픈캠프), 휴게공간(커뮤니티라운지, 프리존 등), 사무실</li> </ul>	
	청년취업사관학교 금천 캠퍼스 수탁사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 금천구 가산로 70 B동(독산동)</li> <li>• 규모: 1,632㎡ (지하1층~지상4층) ※개관: 2021. 12.</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스, 집중학습룸, 오픈캠프), 휴게공간(커뮤니티라운지, 여성휴게실, 프리존 등), 사무실</li> </ul>	
	청년취업사관학교 용산 캠퍼스 수탁사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 용산구 청파로 109(한강로)</li> <li>• 규모: 연면적 2,254.5㎡ (지상3층) ※개관: 2022. 11.</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스, 집중학습룸, 오픈캠프), 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스터디룸 등), 사무실</li> </ul>	
	청년취업사관학교 강동 캠퍼스 수탁사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 강동구 고덕로 429(강일동)</li> <li>• 규모: 1,767.28㎡ (지상4~5층) ※개관: 2022. 12.</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스, 오픈캠프) 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스터디룸, OA룸 등), 사무실</li> </ul>	
	청년취업사관학교 마포 캠퍼스 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 마포구 백범로31길 21(공덕동)</li> <li>• 규모: 310㎡ (지상9층) ※개관: 2022. 4.</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스 3개), 잡코디룸</li> </ul>	

구분	주요내용		
청년취업사관학교 동작 캠퍼스 수탁사업(시소유)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 동작구 노랑진로 10(대방동)</li> <li>• 규모: 350㎡ (지상2층) ※개관: 2022. 12.</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스 2개), 커뮤니티라운지, 사무실 등</li> </ul>	
	청년취업사관학교 강서 캠퍼스 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 강서구 공항대로61길 29(등촌동)</li> <li>• 규모: 520㎡ (지상1층) ※개관: 2022. 11.</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스 2개), 커뮤니티라운지 등</li> </ul>	
	청년취업사관학교 광진 캠퍼스 수탁사업(구소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 광진구 능동로 76(자양동)</li> <li>• 규모: 326.13㎡ (지상1~2층) ※개관: 2023. 5.</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등</li> </ul>	
	청년취업사관학교 서대문 캠퍼스 수탁사업(구소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 서대문구 연세로5나길 19(창천동)</li> <li>• 규모: 808.21㎡ (지하1층~지상2층) ※개관: 2023. 6.(예정)</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스, 집중학습룸), 라운지, 사무실, 회의실 등</li> </ul>	
산업 거점본부	서울창업허브 (M+) 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 마곡중앙8로 14(마곡동)</li> <li>• 규모: 3,529㎡, 연면적 21,600㎡</li> <li>• 시설: 공유키친, 컨퍼런스홀, 피트니스룸, 사무공간, 휴게공간, 제품 촬영 및 스튜디오실, 공유오피스, 이노베이션홀, 화상 회의실 등</li> </ul>	
	G밸리 창업큐브 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 금천구 가산디지털1로 120(가산동) G밸리창업복지센터 6~10층 ※ 2022.5. 개관 ※ 준공일 : 2021.11.</li> <li>• 규모: 2,373㎡</li> <li>• 시설: 커뮤니티 시설, 창업지원·회의·네트워킹 공간, 공용 세탁실 등</li> </ul>	
	DMC 첨단산업센터 수탁사업(시소유) ※ 자립형 민간위탁	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 마포구 성암로 330(상암동) ※ 2008.10.27. 개관 ※ 준공일 : 2008.3.28.</li> <li>• 규모: 대지 17,070㎡, 연면적 77,190㎡ (지하2층~지상8층)</li> <li>• 시설: 임대사무실, 회의실, 편의시설 등</li> </ul>	
	DMC산학협력 연구센터 수탁사업(시소유) ※ 자립형 민간위탁	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 마포구 매봉산로 37(상암동) ※ 2006.11.29. 개관 ※ 준공일 : 2006.8.9.</li> <li>• 규모: 대지 3,367㎡, 연면적 29,759㎡ (지하4층~지상15층)</li> <li>• 시설: 대학 및 기업연구실, 세미나실, 회의실 등</li> </ul>	
콘텐츠 본부	서울 애니메이션센터 고유사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 중구 소공로 48(회현동)</li> <li>• 규모: 면적 3,560㎡</li> <li>• 시설 - 1~2층: 카툰라이브러리(1층/만화회의집), 캐릭터 체험테마공간(2층/애니소풍) 등 - 16층: 콘텐츠본부 사무실, 대회의실, 소회의실 등</li> </ul>	
인프라 본부	SETEC 전시장 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 강남구 남부순환로 3104(대치동) ※ 2005.10.1. SBA 인수운영 ※ 준공일 : 1999.5.</li> <li>• 규모: 대지 31,000㎡, 연면적 11,019㎡</li> <li>• 시설: 1~3전시실, 옥외전시장, 컨퍼런스룸, 휴게실 등</li> </ul>	
인베스트 서울센터	인베스트서울 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 종로구 종로 38 서울글로벌센터빌딩 6층(서린동) ※ 2008.1.1. 개관</li> <li>• 규모: 590㎡</li> <li>• 시설: 개방형 상담석, 회의실, 다목적실(20인실), 사무실 등</li> </ul>	