

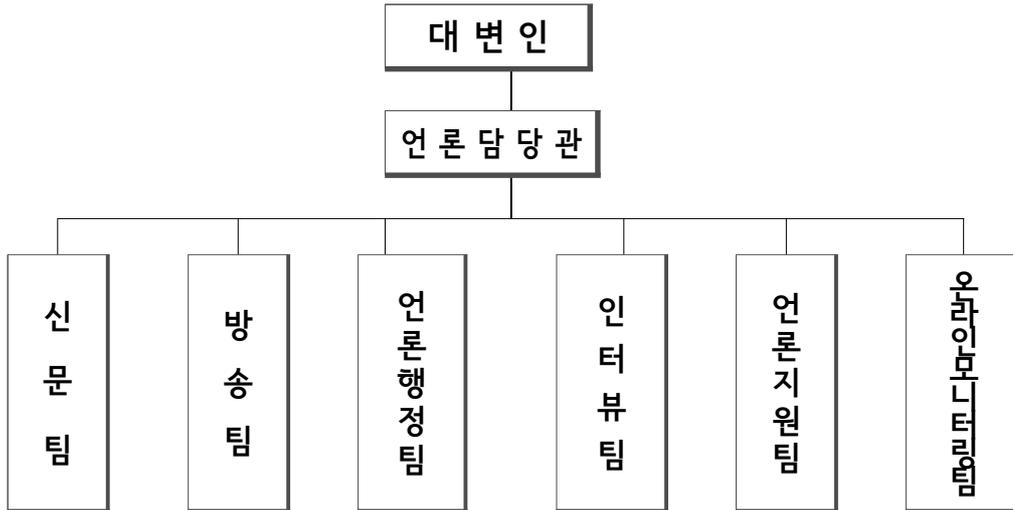
주요 업무 보고

2025. 4.

대 변 인

I. 일반 현황

조 직 : 1담당관 6팀



인 력 : 정원 48명 / 현원 47명

(’25.3.31. 기준/ 단위:명)

합 계		일반직		임기제		전문경력관		관리운영직	
정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원
48	47	31	32	11	10	3	3	3	2

주요업무

팀 명	주 요 업 무
신문팀	· 언론보도계획 수립 및 보도자료 발굴·배포, 대변인 브리핑, 시정설명회
방송팀	· 방송 보도계획 수립·운영, 시정행사 취재안내 및 지원
언론행정팀	· 시의회, 인사·조직관리, 예산·회계·물품관리 · 기자실 운영지원, 보도·방송시스템(3종) 운영, 언론정보시스템 구축
인터뷰팀	· 언론사 인터뷰 기획·조정, 인터뷰 자료 관리
언론지원팀	· 해외 방송·신문 등 외신대상 보도자료 기획·배포 및 취재 지원
온라인모니터링팀	· 인터넷 뉴스매체 보도 지원, 인터넷뉴스 모니터링 및 대응 · 신문·방송의 시정 보도내용 모니터링

□ 2025년 예산현황 : 총 2,260백만원

('25.3.31. 기준 / 단위:천원)

구 분		예산현액(A)	원인행위액(B)	집행액(C)	집행률(C/A)
총 계		2,259,870	783,661	533,608	23.6%
정책 사업 비 소 계		2,008,715	664,081	414,028	20.6%
1	시정보도 간행물 구독 및 언론 소통 강화	506,370	136,666	136,666	27.0%
2	시정관련뉴스 정보제공 및 보도 기능 강화	425,131	122,444	122,444	28.8%
3	방송 영상 및 사진 자료 제공	42,744	29,143	16,985	39.7%
4	보도 방송 관리 시스템 유지 보수	197,232	193,870	-	-
5	출입기자실 운영 및 취재 지원	249,222	41,437	40,151	16.1%
6	해외미디어 취재 지원	145,000	118,750	97,782	67.4%
7	보도 지원 관리 시스템 유지 보수	21,771	21,771	-	-
8	언론정보시스템 구축	421,245	-	-	-
행정 운영 경비 소 계		251,155	119,580	119,580	47.6%
-	기 본 경 비	251,155	119,580	119,580	47.6%

□ 출입언론사

국내 언론사

총 규모 : 49개 매체 192명

(’25.3.31. 기준)

언론 매체	매체 수	출입기자	비 고
합 계	49	192	
신 문	28	106	
종합지	11	40	경향신문, 국민일보, 내일신문, 동아일보, 문화일보, 서울신문, 세계일보, 아시아투데이, 중앙일보, 한겨레, 한국일보
경제지	12	58	매일경제, 머니투데이, 서울경제, 아시아경제, 아주경제, 이데일리, 이투데이, 파이낸셜뉴스, 한국경제, 헤럴드경제, 뉴스토마토, 대한경제
전문지	2	5	시정신문, 전자신문
영자지	3	3	The Korea Herald, The Korea Times, Korea JoongAng Daily
T V	11	56	KBS, MBC, SBS, YTN, MBN, 한국경제TV, OBS, 연합뉴스TV, MTN, 채널A, JTBC
라 디 오	4	7	BBS, CBS, CPBC, TBS
통 신	4	18	연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1, 뉴스핌
인터넷신문	2	5	더팩트, 데일리안

서울주재 외신 언론사

총 규모 : 20개국 99개 매체 288명

○ 주요 해외 언론사 한국 특파원의 경우,

서울외신기자클럽(SFCC) 회원으로 등록 후 취재 활동

- 미 주 권 : 미국 CNN, New York Times, Wall Street Journal 등 20개 매체
- 유 럽 권 : 영국 Reuters, BBC, 독일 DPA, 프랑스 Le Figaro 등 24개 매체
- 아 태 권 : 싱가포르 Channel News Asia, Straits Times 등 9개 매체
- 일 본 권 : NHK, 요미우리신문, 마이니치신문, 아사히신문 등 25개 매체
- 중 화 권 : 중국 런민르바오, 신화통신, 타이완 중앙통신사 등 21개 매체

Ⅱ . 정책비전과 목표

‘동행 · 매력 서울특별시’ 시정 구현

시정 정책 · 성과 홍보 및 전파

적극적 이슈 선점 · 확산

시정 철학 및
서울비전 홍보
보도 기획 강화

주요 시정사업의
방송 아이템 발굴 및
적극적 취재지원

다양한 매체를
활용한 주요시정
언론인터뷰 강화

신속 · 체계적 언론대응 강화

부정확 · 왜곡 보도
적극적 대응을 통한
보도 공정성 강화

신속한 언론홍보
및 대응을 위한
통합시스템 구축

신뢰 기반 소통 · 협력

시 출입 기자
맞춤형 취재지원
및 소통 강화

적극적 외신취재
지원으로
글로벌 소통 강화

실국 소통 강화로
언론홍보 적극 발굴
및 체계적 지원

Ⅲ . 주요업무 추진계획

❖ 시 핵심 정책 및 성과 확산을 위한 전략적 시정 홍보

- ① 보도기획 및 취재지원을 통한 주요시정 적극 홍보
- ② 주요 시정의 효과적 확산을 위한 언론 인터뷰 추진
- ③ 시정 해외 홍보를 위한 외신 대상 맞춤형 취재 지원

❖ 신속하고 정확한 정보제공을 위한 적극적 언론 대응

- ④ 올바르고 공정한 시정보도를 위한 언론 대응 체계 강화
- ⑤ 시정보도 원스톱 서비스를 위한 통합시스템 구축 추진

1 보도기획 및 취재지원을 통한 주요시정 적극 홍보

언론담당관 : 김규룡 ☎2133-6205 신문팀장 : 김지현 ☎6207 담당 : 선일규 ☎6208
방송팀장 : 호종원 ☎6214 담당 : 정지수 ☎6218

시 핵심정책의 전략적 기획보도 및 시의성 있는 방송 아이템 발굴을 통해 시정 홍보 효과 극대화 및 시민과의 소통 활성화

□ 사업개요

- 시정 주요 이슈의 선제적·전략적 보도기획 및 맞춤형 자료 발굴·제공
- 시정 핵심사업 추진현황 및 성과 보도 활성화를 위한 다각적 취재지원

□ 추진실적

- 시정 핵심사업 발표 기자설명회*(3회) 및 핵심 메시지** 작성(31회)
 - 사잔통계 등 적극 활용으로 기자설명회 내실화, 주요 정책 및 입장문 등 핵심 메시지 제공
 - * 서울 교통 통합브랜드 'GO SEOUL' 런칭 ('25.2.24), 디딤돌소득을 'K-복지모델'로 ('25.3.24) 등
 - ** 오세훈 시장, "3대 핵심 권한 이양 통한 지방분권 실현, 개헌의 주축" ('25.2.12), 성장 변곡점에 선 대한민국 경제 '스케일업' 위한 전략 제시 ('25.3.4), 서울시 부동산 정책 조직개선 착수('25.3.27) 등
- 일일 보도계획 수립·배포(매일, 74회, 880건) 및 대변인 정례 브리핑(매주, 10회)
 - 주요 현안 및 실·본부·국별 핵심사업 균형 배치로 홍보 효과 극대화
- 시정 방송 아이템 제공(67건) 및 보도용 정·동사진 자료 제공(222건)
 - 출입 방송사 대상 방송 취재지원 계획 자료제공(주 1회) 및 현장취재 지원
- 출입 방송사와 소통하여 시정 홍보용 아이템 지속 발굴 및 공유
 - 시민의 일상과 밀접하여 시민 관심도가 높은 정책 관련 취재 활성화
 - ※ 규제철폐 대토론회시범현장, 미리내집 방문입주자 간담회, 기후동행카드 및 서울런 업무 협약 취재 등

□ 향후 계획

- 시정 핵심사업 관련 기자설명회, 보도자료, 기고 등 추진 : 연중(수시)
- 언론보도 확대를 위한 방송 보도용 시정 사진·영상 자료 제공 : 연중(수시)

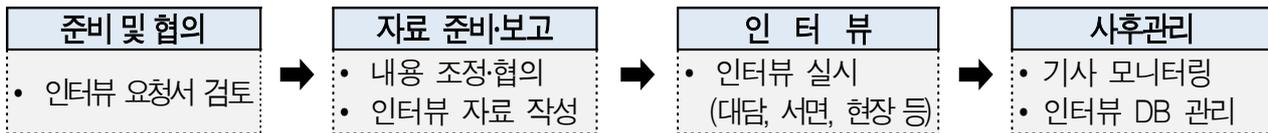
2 주요 시정의 효과적 확산을 위한 언론 인터뷰 추진

언론담당관 : 김규룡 ☎ 2133-6205 인터뷰팀장 : 허선미 ☎ 6237 담당 : 홍종열 ☎ 6238

시정 주요이슈에 대한 시의성 있는 홍보 및 소통을 확대하고, 市 정책효과 공유를 위해 매체별 특성과 파급력을 고려한 인터뷰 적극 추진

□ 사업개요

- 사업대상 : 관련법(정기간행물법 등)에 의해 승인·등록된 국내 언론매체
- 주요내용
 - 신문·방송 등 매체별 시장 인터뷰 추진, 주요시정 집중홍보·파급력 확산
 - 관심도 높은 정책에 대한 선제적 설명으로 시민 이해도 제고 및 소통 강화
- 진행방법



□ 추진실적

- 시정 인터뷰 실시 : 총 14회
 - 주요 인터뷰 내용: 규제철폐, 약자와의 동행, 서울런, AI 서울, 기후동행카드 등

구분	계	신문	TV·라디오	잡지	통산·인터넷
합계	14	4	7	2	1

□ 향후 계획

- 시정 중점 과제 및 주요 현안 관련 市 정책 집중 홍보
 - 시민들의 이해도를 높이고, 정책의 효과적 확산을 위한 소통 강화
- 매체 특성·관심사항을 고려하여 시의성 있는 인터뷰 추진
 - 정책 발표 후 신속한 이슈 확산을 위해 매체 특성 고려한 인터뷰 추진
- 쟁점사항 및 이해도 제고가 필요한 사안에 대한 시의 입장 전달 및 공감대 확산
 - 정책의도와 市 입장을 명확히 전달하여 신뢰 및 공감대를 형성하는 전략적 인터뷰 추진

3 시정 해외 홍보를 위한 외신 대상 맞춤형 취재 지원

언론담당관 : 김규룡 ☎2133-6205 언론지원팀장 : 강신애 ☎6241 담당 : 우혜림 ☎6244

해외 언론 모니터링 및 취재지원으로 우수한 시책을 홍보하여 '글로벌 도시 서울'의 매력 확산과 도시 이미지를 제고하고자 함

□ 사업개요

- 해외 주요이슈, 정책 동향 모니터링을 통한 외신 관심 아이템 발굴
- 보도자료 배포, 외신 수요 맞춤형 취재지원 등 시정관련 외신보도 확대

□ 추진실적

- 외신 취재지원을 통한 홍보 현황

보도자료 배포	인터뷰, 프레스 투어 및 실·국 취재 지원	
358건 (국문본 273,번역본 85)	외신간담회	블룸버그(美), 신화통신(中), 산케이신문(日) 등 17개 매체, 25명 (2.4)
	시장 인터뷰	뉴욕타임즈(美, 1.3), 외로움 없는 서울 등 시정 관련 1건
	프레스 투어	AI SEOUL(2.11.), 미혼남녀 만남 행사(2.14.) 등 프레스 투어 2건
	취재 지원	실·국 인터뷰 지원 3건, 서면 자료제공 8건 등 총 11건

- 언론 주요 이슈·정책 동향 모니터링 : 2,085건

- 배포 보도자료 등 '서울' 및 '서울시정' 관련 권역별 보도내역, 관심사항 분석
- ※ 모니터링 언어 : 9개(영·중·일어, 태국·베트남·마인어, 스페인어·불어·독어)

- 이코노미스트(주간지) 및 신규 정책(해외 사례 중 벤치마킹 가능 기사) 동향 파악

- 외신업무 협력 강화를 위한 유관기관 업무협의·서울외신기자클럽(SFCC) 간담회 실시

- 해외미디어 홍보사업 설명회(2월), 코시스센타코리아넷 홈페이지 보도자료 게시(문체부)

□ 향후계획

- 핵심 시책과 권역·매체별 관심 주제(관광저출생 등) 보도 콘텐츠 제공 : 수시

- 상주 외신 티타임·소통 간담회 통해 맞춤형 취재지원 아이템 발굴

- 유관기관 네트워킹을 통한 소통 및 프레스 투어·인터뷰 기획 : 연중

- 문체부 초청 외신 프레스투어(스프링페스타, 4-5월), SFCC 회원수첩 시정광고 지원 등

4 올바른 공정한 시정보도를 위한 언론 대응 체계 강화

언론담당관 : 김규룡 ☎2133-6205 신문팀장 : 김지현 ☎6207 담당 : 유지열 ☎6209
 온라인모니터링팀장 : 김미영 ☎6225 담당 : 김태정 ☎6250

부정확·왜곡된 시정관련 보도에 대해 상시 모니터링 체계를 통해 신속히 파악하고 해·설명자료 배포 등 적극 대응을 통해 시민에게 정확한 정보 전파

□ 사업개요

- 온라인 매체 및 각종 간행물 등 시정 보도 실시간 모니터링 체계 유지
- 부정확·왜곡보도 발생시 수정 요청, 해·설명자료 배포, 언중위 등 단계별 대응

□ 추진실적

- 【모니터링】 온라인 기사 등 실시간 모니터링 및 소관부서 공유
 - 통신사(연합, 뉴시스, 뉴스1 등) 기사 (1,593건) 및 인터넷 시정뉴스 상시 모니터링
 - 일간지(36), 주간지(14), 월간지(5), 가판(14) 구독으로 시정보도 모니터링 지원
- 【대응Ⅰ】 부정확·왜곡보도 발생시 수정 요청 통해 즉시 대응 : 총 76건
- 【대응Ⅱ】 해·설명자료 배포로 신속 대응 : 총 41건(해명 12, 설명 29)
 - 해·설명자료 배포 통한 타 매체 확산 방지 및 市 입장 반영한 정확한 보도 요구

주요분야(건수)	해·설명자료 주요 내용
주택(12)	■ 신통기화·모아타운 선정·추진, 규제·공공기여 적정성, 청년안심주택, 토허제 등
재난·안전(9)	■ 땅꺼짐 예방, 재난안전기금 사용, 집회인파 위험관리 등
교통(4)	■ 버스노선 조정, 교통요금 인상, 전동킥보드 안전 등
복지·돌봄(1)	■ 서울 거주 외국인 가사육아 활동

- 【대응Ⅲ】 언론중재위원회를 통한 적극 대응
 - 언론중재위 조정 신청을 통해 정정 및 市 입장에 근거한 별도기사 게재 요구

□ 향후 계획

- 각종 매체 실시간 모니터링·대응 및 간행물 구독 유지 : 연중(수시)
- 오보로 인한 시정 신뢰도 피해 발생시 언중위, 손배소 등 추진 : 연중(수시)

5 시정보도 원스톱 서비스를 위한 통합시스템 구축 추진

언론담당관 : 김규룡 ☎2133-6205 언론행정팀장 : 김미영 ☎6225 담당 : 공희옥 ☎6233

대변인실 정보시스템 3종의 통합·재구축으로 보도자료 제공에서 모니터링까지 원스톱 서비스 지원을 통한 신속 정확한 시정 보도 및 언론 대응 체계 마련

□ 사업개요

- 대변인실 노후 정보시스템 개선 및 정보자원의 효율적·안정적 운영을 위한 정보시스템 3종(보도관리·보도지원·정사진관리시스템) 통합·재구축

- 사업명 : 언론정보시스템 구축 용역
- 사업기간 : 계약일로부터 7개월
- 계약방법 : 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약)
- 소요예산 : 419,845천원(부가세 포함)
- 주요과업
 - 최신 전자정부 표준 프레임워크를 적용한 플랫폼 제작
 - 언론정보 통합DB 구축 및 타 시스템 연계
 - 사용자 중심 UI/UX를 적용한 웹디자인 설계

□ 추진실적

- 대변인실 정보시스템 통합·재구축 발주계획 수립('25. 2.)
- 정보화사업 추진을 위한 사전절차 이행('25. 2. ~ 3.)
- 입찰공고 : '25. 3. 26. ~ '25. 4. 8.

□ 향후 계획

- 제안서 평가 및 계약체결 : ~ '25. 4. 18.
 - 제안서 평가위원회 개최 : '25. 4. 11.(금)
- 구축 사업 추진 : '25. 4. ~ 11월
- 시스템 오픈 및 기존 시스템 폐기 : '25. 12월

IV. 2024년 행정사무감사 처리결과

□ 총 괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 10 건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진중	검토중	미반영
계	계	10	5	4	1	
	시정· 처리요구사항	4	3	1		
	건의 사항	6	2	3	1	
	기타(자료제출 등)					

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 방송뉴스 저작권을 신문뉴스 중점 구매한 사업예산 부분에서 사용된 점이 행정적 편의를 위한 점으로 비쳐질 수 있어 철저한 예산 관리를 하기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기본적으로 방송뉴스의 경우 '영상'까지 이용 가능한 라이선스(Ⅱ) 형식으로 구매했으나, 당해 구매했던 OBS는 예산 여건과 즉시 시급 필요한 라이선스 형식이 '스크립트'인 점을 고려, 라이선스(Ⅰ) 구매 예산이 편성된 사업예산을 사용했음 ※ 라이선스(Ⅰ) : 스크립트 / 라이선스(Ⅱ) : 스크립트+영상 제공 ○ 다만, '25년 예산 편성 시엔 라이선스(Ⅱ) 구매 예산으로 조정하였고, 지적해 주신 점과 같이 행정적 편의로 비쳐질 수 있는 예산 운용은 앞으로 발생치 않도록 철저히 관리하겠음
<p>○ 프린터 토너 구매를 입찰 방식으로 전환할 수 있는지 검토 바람 - 이외, 구매 관련 회계 증빙자료에 대해 적인 여부 등 점검 및 개선 요청 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 불요불급한 물량 확보 방지하고자 필요시에만 최저가 업체로부터 소량 구매하여 체계적으로 관리토록 하겠음 - 토너의 경우 예측하기 어려운 수요와 즉시 구비해야 하는 상시 소모품인 점 등을 고려, 입찰방식으로 전환키 어려움 ※ 일반입찰 : 소요 기간이 있는 조달구매 방식, 조달 수수료 별도 ○ 이외, 견적서, 비교 견적서 등 회계 증빙자료 첨부에 있어 지속 점검·관리하여 충실히 제출되도록 노력하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울시 실·국 신문 구독 관리 총괄 부서로서 타 실·국의 추가 구독 부분에 대해 정기 실태 조사를 추진해 주기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전수 실태조사 완료('24.11.4.) 하여, 13개 실·국에서 추가 구독(전문지 포함 85부)한 것을 확인하였음 ○ 이에, 중복·편중된 신문 구독을 예방하고 효율적인 예산 운용을 도모하고자 반기(5·11월)별 정기 조사를 추진할 계획임
<p>○ 시장의 언론매체 인터뷰 관련해 7월 기사에는 이재명 기본 소득 관련 정책 비판 기사 게시, 8월 기사에는 2036 하계올림픽 주제가 내용상 이재명 후보 비판에 이어 마지막 대선 출마로 이어지는 등 내용 현안 이슈와 동떨어진 내용 전달로 개선 필요 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시정 현안 이슈 중심으로 인터뷰가 추진 및 보도될 수 있도록 언론매체와 적극 소통하여 개선되도록 노력하겠음

건의사항

건의사항	조치결과
<p>○ 해·설명자료 배포에 따른 최근 3년간 언론사 인용 건수가 감소 추세로 적극적으로 개선해주시기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 부정확·왜곡보도 발생시 사실관계 확인을 거쳐 해·설명자료를 신속히 배포해 추가 확산을 막고 있음 ○ 해·설명자료가 관련 기사에 인용되어 시민들에게 정확한 정보 전달이 될 수 있도록 언론사와의 소통을 강화해 나가겠음
<p>○ 시정 홍보에 있어 중요한 시장님 인터뷰가 최근 감소하고 있어 적극적으로 추진해주시기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '25년 3월말 기준 시장 인터뷰 추진(총 14건) - 전년('24년) 동기(10건) 대비 4건 증가 ○ 시장 인터뷰의 파급력을 고려, 앞으로도 언론매체와 적극 소통하여 더 많은 인터뷰를 추진할 수 있도록 노력하겠음
<p>○ 외신 모니터링 업무의 경우 외부 기관에 용역을 맡기는 것보다는 직원 추가 채용 등을 통해 자체적으로 해결할 수 있는 방안을 검토해주시기 바람 - 최근 3년간 동일 업체가 지속 수주한 점 고려 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 언론지원팀은 3개 언어(영·중·일) 권역별 담당이 있으나 24시간 9개 언어 '서울시정' 모니터링, 권역별 주요 정책동향 파악, 부정 및 왜곡보도 대응을 위해 모니터링 용역 필요성이 있음 ○ 자체 추진 시 다국어 가능 인력 채용 관련 예산 및 조직 정원 한계가 있어 모니터링 업무 효율화를 통해 직접 번역 등 자체적으로 가능한 부분을 확대하겠음. ○ 동일 업체 지속 수주 관련 해당 분야 전문성 있는 새로운 업체 발굴 및 공정한 계약을 위해 공개입찰로 추진하고 있음 - 전원 외부위원(7인)으로 구성된 제안서 평가위원회에서 업체 선정

건의사항	조치결과
<p>○ 외국 사례와 같이 조례 제개정 공포 시 시정과 시의회 의장 등 함께 서명하는 퍼포먼스 방식의 시정 홍보 아이টে에 대해 검토해주시기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 중요 조례 제·개정 등 시민들께 알릴 필요가 높은 사항일 경우 시 소관부서와 시의회 언론홍보실 등과 충분히 논의하여 건의해 주신 홍보 방안을 추진하겠음
<p>○ 종이신문 외 구독환경이 많이 변화된 점을 고려하여 현 구독 관리체계를 개선해주시기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 인터넷 매체 증가 등 언론 환경은 급속도로 변화하고 있으나, 종이신문은 다양한 분야의 정보를 정확하게 제공함은 물론, 언론사의 논조에 따라 특정 사회적 이슈를 다각적·심층적으로 볼 수 있어 여전히 구독 필요성이 있다고 봄 ○ 다만, 현 구독 관리체계가 '11년 마련된 이후 구독환경이 많이 변화된 점을 감안하여 개선할 필요성은 충분히 있어, 보완 대책을 수립 검토 추진중에 있음
<p>○ 서울시를 대변하는 시장으로서의 역할인바, 타 정당 비관이 아닌 주제별 내용에 맞게 시민에게 전파하기 위한 대변인으로서의 역할 및 홍보 필요 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시정에 대해 공정하고 올바른 정보를 시민들께 전달한다는 기초를 바탕으로 정치적 편향성 없이 서울시 비전과 핵심 정책에 대한 홍보를 강화하여 시민 공감대 형성에 노력하겠음