



「미래형 공영 도매시장을 구현하는 유통 혁신 리더」

2025년도 주요 업무계획

2025. 2.



서울특별시농수산물공사

SEOUL AGRO-FISHERIES & FOOD CORPORATION

I . 일 반 현 황

1 공 사

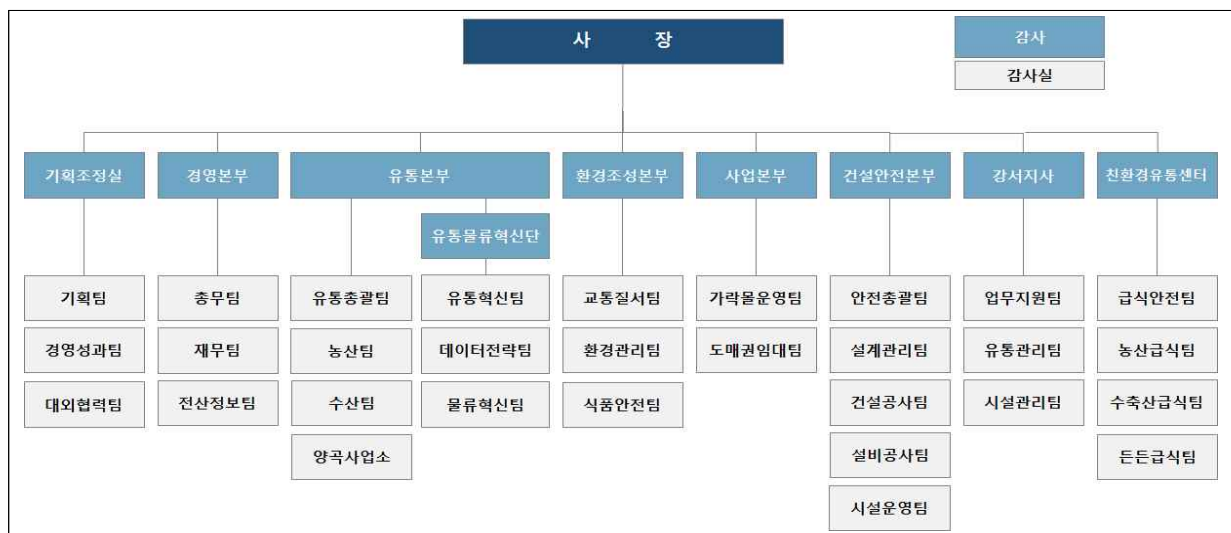
■ 설 립 : 1984. 4. 10.

■ 주요업무 : 가락·강서·양곡시장 관리 및 서울친환경유통센터 운영

- 도매시장법인, 시장도매인, 중도매인 등 유통종사자 지도·감독 및 지원
- 도매시장의 경쟁 촉진과 공정한 거래질서 확립
- 시설현대화사업 등 도매시장 시설 개선 및 시설물 유지·관리
- 유통정보의 수집·전파 및 유통 전문 인력 양성
- 친환경·우수 식재료 학교 및 든든급식 공급 등

■ 자 본 금 : 8,206억원(현금 451억원, 현물 7,755억원)

■ 조 직 : 2실 5본부 1지사 1센터 1단 30팀



인 력

(‘25.1월 기준)

정 원(명)				현 원(명)				
계	임 원	사무직	기술직	구 분	계	임 원	사무직	기술직
372	3	284	85	계	371	3	284	84
				남	282	3	201	78
				여	89	-	83	6

2 도매시장

■ 개설목적

- 농수산물의 원활한 유통과 적절한 가격 유지로 생산자와 소비자 보호

■ 시장개요

구 분	가락시장	강서시장	양곡시장
부 지	543,451 m^2	213,031 m^2	32,095 m^2
건 물	442,180 m^2	131,216 m^2	18,090 m^2
취급부류	청과 · 수산부류	청과부류	양곡부류
개 장 일	1985. 6.19	2004. 2.25	1988. 8. 3

■ '24년 거래실적

구 분		계	가락시장	강서시장	양곡시장
물 량 (톤)	2024년	2,934,584	2,296,197	609,088	29,299
	일평균	9,597	7,504	1,997	96
금 액 (백만원)	2024년	7,810,033	6,242,135	1,494,785	73,113
	일평균	25,539	20,399	4,901	239

※ 전년('23년) 거래실적 대비 (물량)101.9%, (금액)106.6% ... 물량 증가 전환

■ 유통인 및 출입차량

구 분	가락시장	강서시장	양곡시장
유통인	❖ 3,200여 업체 13천여명	❖ 400여 업체 2천여명	❖ 70여 업체 3백여명
	▸ 도매시장법인 9개사	▸ 도매시장법인 3개사	▸ 중도매인 35명
	▸ 중도매인 1,717명	▸ 시장도매인 60개사	▸ 임대입주 33개사
	▸ 임대상인 1,037명	▸ 중도매인 266명	
	▸ 임대입주 333개사	▸ 임대입주 63개사	
출입차량(일)	4만 6천여 대	1만 7천여 대	1천여 대

3 서울친환경유통센터

■ 건립목적

- 서울시내 학교, 유치원, 어린이집에 우수하고 안전한 식재료를 적정 가격에 안정적으로 공급하여 청소년과 아이들의 건강증진과 친환경 농업 발전 도모

■ 시설현황

구 분	제1센터	제2센터	제3센터
위 치	강서시장 내		가락시장 내
완 공 일	2010년 2월	2011년 5월	2014년 8월
공 사 비	96억원 (공사 자부담)	76억원 (市 50억, 공사 26억)	147억원 (市 100억, 공사 47억)
건축면적	6,120 m^2 (지하1층/지상2층)	3,366 m^2 (지하1층/지상1층)	5,666 m^2 (지상 3층)
적정처리	300개 학교	400개 학교	600개 학교

※ 든든(공공)급식은 제1센터(1,066 m^2) 및 제3센터(210 m^2) 사용 중

■ 공급학교

(‘24.12월말 기준)

구 분	계	초등학교	중학교	고등학교	특수학교	유치원
학 교 수	2,103	605	394	322	32	750
이 용 학 교	1,375	589	290	179	32	285
공 급 비 율	65%	97%	74%	56%	100%	38%

※ 공급 학교수(어린이집 제외) : ‘23.12월(1,354개) → ‘24.12월(1,375개) … 21개교 증가

※ 든든(공공)급식 어린이집 : ‘24.1월(1,115개원) → ‘24.12월(1,455개원) … 340개원 증가

■ 공급규모

(단위 : 톤, 백만원)

구 분	합 계		농산물		축산물		수산물	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
2024년	24,428	240,418	16,858	115,588	5,758	82,282	1,812	42,548
2023년	24,296	229,708	16,888	109,555	5,611	80,363	1,797	39,790

※ (‘23년)일평균 122톤, 1,154백만원 → (‘24년)일평균 126톤, 1,245백만원

Ⅱ . 재정 운영 현황

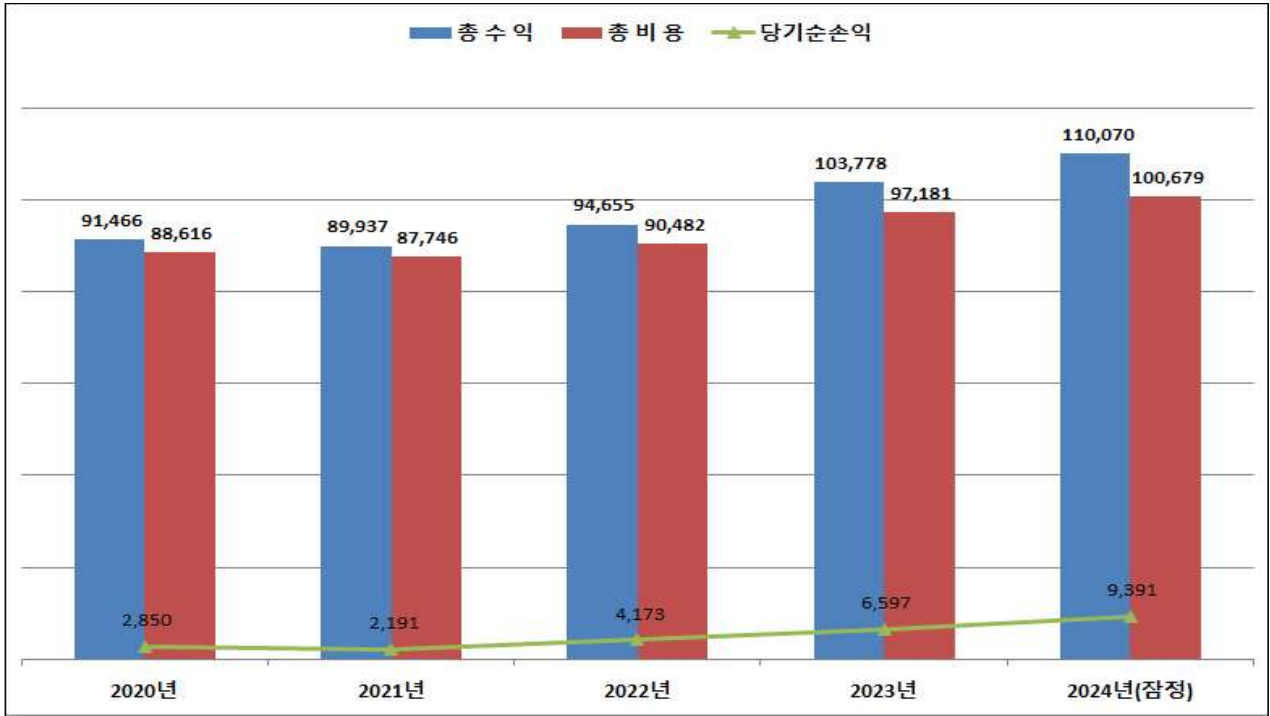
■ 재무상태('24.12.31.추정)

(단위 : 백만원)

자 산			부채 및 자본		
과 목	금 액	점유율	과 목	금 액	점유율
계	1,196,444	100.0%	계	1,196,444	100.0%
유 동 자 산	155,669	13.0%	부 채	213,395	17.8%
비유동자산	1,040,775	87.0%	자 본	983,049	82.2%

※ 주요 부채내역 : 현대화사업비 차입금(882억원), 정산회사 차입금(100억원), 수탁보증금(502억원), 퇴직급여충당금(247억원) 등

■ 손익현황(추정)



(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년(잠정)
총 수 익	91,466	89,937	94,655	103,778	110,070
총 비 용	88,616	87,746	90,482	97,181	100,679
당기순손익	2,850	2,191	4,173	6,597	9,391

■ 2025년 예산 규모

(단위 : 백만원)

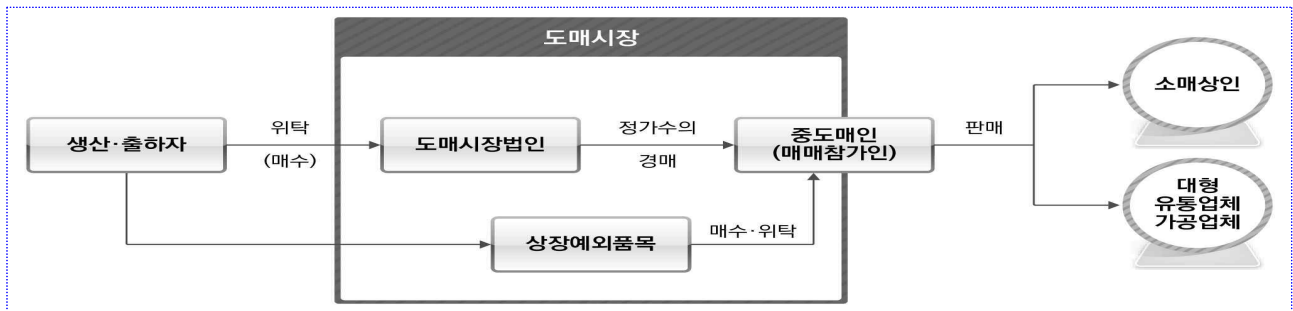
수 입 예 산					지 출 예 산				
항 목	2025년	2024년	대 비		항 목	2025년	2024년	대 비	
합 계	204,741	191,900	107%		합 계	204,741	191,900	107%	
영 업 수 익	소 계	115,637	103,493	112%	영 업 수 익	소 계	96,353	89,358	108%
	시 장 사 용 료	40,815	38,259	107%		영 인 건 비	32,800	31,308	105%
	시 설 사 용 료	12,997	8,225	158%		비 퇴 직 금	4,002	2,755	145%
	임 대 료	30,714	27,846	110%		용 경 비	59,551	55,295	108%
	주 차 료 수 익	8,254	8,624	96%					
	대 행 사 업 수 익	20,502	18,232	112%					
	기 타 영 업 수 익 (점용료, 양곡보관료 등)	2,355	2,307	102%					
영 업 외 수 익	소 계	61,827	51,175	121%	영 업 외 수 익	소 계	65,072	53,964	120%
	입 주 자 관 리 수 익	57,559	47,191	122%		입 주 자 관 리 비 용	57,559	47,191	122%
	이 자 수 익	3,830	3,594	107%		외 이 자 비 용	2,676	2,523	106%
	정 부 보 조 금 수 익	55	-			용 기 타 영 업 외 비 용 (물류효율화사업 등)	4,838	4,250	114%
	기 타 영 업 외 수 익 (채납가산금, 잡수익 등)	383	390	98%					
자 본 적 수 입	소 계	27,277	37,232	73%	법 인 세 비 용	3,234	3,025	107%	
	대 여 금 회 수 수 입 (자녀학비용자금회수)	94	79	119%	자 본 적 지 출	소 계	29,376	39,334	75%
	유 동 부 채 수 입 (대행사업수수료 예수금)	5,207	4,209	124%		장 기 대 여 금 (대학생자녀학비 용자)	179	185	97%
	비 유 동 부 채 수 입 (현대화사업 차입금)	2,400	6,800	35%		유 형 자 산 (현대화사업, 건물 등)	20,805	27,836	75%
	보 조 금 수 입 (현대화사업 보조금)	3,938	10,200	39%		무 형 자 산 (시 스템 개 발 비)	481	4,400	11%
	기 타 자 본 적 수 입 (차입금원금상환채원)	2,704	2,704	100%		유 동 부 채 상 환 (市민환 대행사업 예수금)	5,207	4,209	124%
	유 보 자 금 (이월금) (전년도이월금, 미수금)	12,934	13,240	98%		비 유 동 부 채 상 환 (차입금 원금상환)	2,704	2,704	100%
						예 비 비	10,706	6,219	172%

Ⅲ . 도매시장 운영 체계

■ 농수산물 도매시장 거래제도 현황

경매제 ... 가락시장 등 33개 공영도매시장 운영

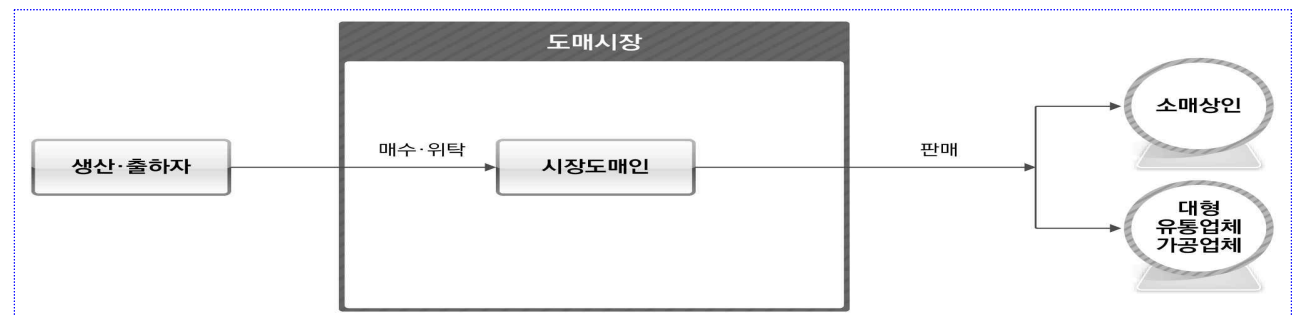
▶ 가락시장은 33개 공영도매시장 중 (물량) 38%, (금액) 37% 점유 ... '24년 기준



구 분	주 요 내 용
운영국가	▶ 한국, 대만 등
강 점	▶ 가격 결정의 투명성(전자경매 시행, 경매결과 인터넷 공개)
약 점	▶ 가격의 불안정성(당일 수급상황에 따라 가격 급등락) ▶ 유통비용 증가(경매단계를 거치면서 거래시간 및 유통비용 증가)

시장도매인제 ... 강서시장('04.6월. 최초 도입) 등 3개 도매시장 운영

▶ 강서 시장도매인제 시장은 33개 공영도매시장 중 (물량) 7%, (금액) 7% 점유 ... '24년 기준



구 분	주 요 내 용
운영국가	▶ 미국, 유럽 등 농업 선진국 대부분
강 점	▶ 경제성·효율성(경매단계 축소 → 비용·시간 절감, 영업시설 활용) ▶ 구매자 다양한 요구 신속반영 가능(정시·정가·적품 거래 가능) ▶ 가격 변동성 완화(상호 가격·물량 협상으로 급등락 완충)
약 점	▶ 가격 결정과정이 공개되지 않고, 결정된 가격만 공개 ※ 도매시장법인의 수의매매와 유사

✓ 지방도매시장 시장도매인제 도입 지원(가락시장 제외) ... 도매시장 유통구조 개선방안(농식품부, '23.1월)

IV. 비전 및 경영 전략

Jump up! New Vision 2030

미션



농수산물
유통 효율화

+



안전 먹거리
공급

+



건강한
식문화 창조

비전

미래형 공영도매시장을 구현하는 유통 혁신 리더

핵심
가치



소 통

Communication



혁 신

Innovation



안 전

Safe



신 리

Trust

경영
목표
2030

도매시장
역할 재정립

거래물량
CAGR 2.5%

소비자
물류 거점화

팻릿출하율
100% 달성

안전경영
시스템화

식품·산업·
재난 무사고

가락시장
시설현대화

시설현대화
100% 달성

사회적
책임 이행

고객만족도
1위 공기업

5대
전략

고객지향
거래체계 구축

유통·물류·
데이터 혁신

안전·안심
도매시장 구현

도매시장
미래가치 창조

지속가능경영
시스템 완성

16대
전략
과제

① 공영도매시장
친환경센터
거래 활성화

② 거래제도
방법 다양화

③ 물가안정기능 강화

④ 거래환경여건개선

⑤ 물류 체계
선진화

⑥ 시스템·데이터
기반 디지털 전환

⑦ 거래 공정성·
투명성 향상

⑧ 식품 안전
관리 강화

⑨ 산업·보건
안전관리
다각화

⑩ 재난·재해
안전 관리
선제화

⑪ 도매권
시설 현대화

⑫ 스마트 마켓
시스템 구현

⑬ 가락물
명소화

⑭ ESG 경영
실천 강화

⑮ 재무 건전성
고도화

⑯ 브랜드가치와
경쟁력 강화

Vision 2030 Action Plan 성과 관리 Tool

Action Plan 및 Target 명확화 및 재그룹핑

대과제 47개 ⇨ 성과지표 92개 | 중과제 120개 ⇨ 진도지표 315개

V . 2025년 주요 업무계획

1. 고객 지향 거래 환경 구축

1. 거래 투명성 제고 및 도매시장법인 공공성 강화
2. 유통구조 개선 및 농산물 물가 부담 완화
3. 도매시장 영업 및 거래 활성화 여건 마련
4. 주차·교통 편의 제고 및 쾌적한 시장 환경 조성

2. 유통·물류 데이터 혁신

1. 전자송품장 기반 도매시장 디지털 전환 가속화
2. 물류 체계 혁신을 통한 도매시장 경쟁력 강화
3. 빅데이터 고도화 및 차별화된 유통정보 제공

3. 안전·안심 도매시장 구현

1. 안전보건경영 시스템화로 안전사고 ZERO 추진
2. 도매시장 및 급식 식재료 안전관리 고도화
3. 든든급식 안정화 기반 자치구 참여 확대 유인

4. 도매시장 미래 가치 창조

1. 가락시장 도매권역 현대화사업의 차질 없는 추진
2. 개장일 탄력적 운영 및 도매시장 지속 가능성 실현
3. 가락물, 복합문화쇼핑 공간 및 지역 명소화 자리매김

5. 지속가능경영 시스템 완성

1. 재무 건전성 확보를 위한 고강도 대책 추진
2. ESG 경영 고도화 및 동반 성장 기업문화 조성
3. 공기업의 사회적 책임 이행 및 건강한 식문화 전파

1. 고객 지향 거래 환경 구축

① 거래 투명성 제고 및 도매시장법인 공공성 강화

② 유통구조 개선 및 농산물 물가 부담 완화

③ 도매시장 영업과 거래 활성화 여건 마련

④ 주차·교통 편의 제고 및 쾌적한 시장 환경 조성

1 거래 투명성 제고 및 도매시장법인 공공성 강화

시스템과 제도 기반, 도매시장 내 공정 거래질서 확립 유도

1 거래 투명성과 공정성 제고를 위한 관리·감독 시스템 구축

- **공정거래탐지시스템 고도화 구축**, 부정거래 여지 사전 차단
 - － 관행적, 신규 유형의 부정 의심거래 탐지(상시) ➔ **위법거래 적기 적발**
(1단계)표출내역 점검 → (2단계)유형별 보고서 분석 → (3단계)사실 확인 및 처분
 - － 시스템 로직 정교화, 데이터 오류 감소 등 **시스템 정확도 개선**(~'25.6월)
- **관행적인 불낙 처리 개선**을 위한 시스템과 제도 보완
 - － **불낙 농산물 이력 추적 시스템 개발**(~'25.1월) ➔ 분기별 실태 점검
무응찰·유찰 등 이력 추적 기능 개발, **불낙 데이터 검증 및 오류 개선**
 - － '24년 선행 연구결과 반영 ➔ **판매원표 관리지침 개정 추진**(~'25.9월)
불낙 농산물 내역 및 무응찰·유찰 내역 의무 보고, 유찰 처리 절차 개선 등
- **가락·강서시장 통합정산시스템 개발** 및 순차적 운영 개시
 - － **농협 시스템 개발** ➔ **정산회사 오픈**(~'25.4월) ➔ **시장도매인 통합 운영**(~'25.9월~)

주요 개선	정산시스템 이중 방화벽 보안 설계 , 출하자와 중도매인 정보 보호 강화
부가 기능	모바일, 정산회사(정산조합) 업무 간소화, 공사와 생성 데이터 교류 등
- **경매 진행방법 개선**(응찰자 정보 가리기) 시행 적정 여부 점검(분기 1회)
 - － **경매녹화 동영상**, ESC 기능 사용 내역 등 점검 ➔ **경매사·중도매인 담합 차단**

2 합리적인 거래분쟁 해소, 거래 활성화를 위한 제도 개선 추진

- **농안법 개정사항 「분쟁조정위원회」 조례 반영** 추진(~'25.6월~)
 - － 거래당사자 간 분쟁에 대한 **체계적·객관적 조정 및 중재 기능 수행**
“위원회 설치 의무화”, “분쟁조정관 자율 운영” 등 조례 개정 건의(市)
- **청과·수산부류 품목별 거래방법 합리적 지정** 추진(~'25.12월)
 - － 품목별 거래방법 지정 기한('23~'25년) 도래로 연내 거래방법 재지정 추진
상장예외 품목 기준 명확화로 유통인 간 분쟁 최소화 및 거래 활성화 유도
 - － 거래방법 지정 기간 변경('26~'28년)으로 소모적 논쟁 지양 및 거래 안전성 강화

기존	2년 운영 + 심의 후 1년 연장	➔	개선	3년 지속 운영
----	--------------------	---	----	----------

도매시장법인에 대한 실효적 관리 및 공공성 강화 유도

3 평가·지정권 강화로 도매시장법인 경쟁 촉진 및 공공성 제고

- 도매법인 **평가권 부재**로 실질적인 관리 감독 애로
 - 도매법인 **지정(개설자)과 평가(농식품부) 권한 이원화**로 도매법인 관리 제약
 - 전국 도매시장법인 중 법인 평가, 지정조건 위반에 의한 **지정 취소 사례 전무**
 - 도매법인의 높은 영업이익, 과도한 주주 배당 등 **독과점 구조 언론 이슈화**
 - 수수료 등 담합 공정위 과징금 부과('18년), 5개 법인 평균 순이익 54억원('23년) 등

- 도매법인에 대한 **농식품부 평가 권한 개설자(서울시) 환원** 등 지속 추진
 - 농식품부('24.6월), 국무총리실 규제혁신추진단('24.7월) 등에 건의

평가 권한 개설자 환원	평가 결과 부진 법인 퇴출(지정취소) 등 개설자 감독 권한 강화
개설자 평가지표 확대	개별 도매시장 특수성 반영, 평가 가중치 확대(18점 → 30점)

✓ 개설자 중심의 **도매법인 평가 일원화**로 **도매법인 관리 감독 실효성 확보**

- 다양한 채널 활용, 도매법인 평가권 개설자 환원 정부에 지속 건의('25년)
- 국회의원 입법 발의, 농어업·농어촌특별위원회 건의 등 유관 기관 협의 추진

- 도매법인 **지정요건 강화, 공공성과 효율성 제고** 등 정책 반영 추진
 - 지정조건('22~'26년) 개선 시행, 지정조건 이행 심사 객관성 제고 등 추진

지정조건 세분화, 지표 계량화	지정조건 19개, 이행점검지표 60점 미만 탈락
지정조건 이행 심사위원회 구성	업무규정 개정(안), 해수부 불승인으로 계류 중

- 농식품 전문가 협의체(6회), 유통구조 개선 TF(10회) 참여 등 공사 의견 적극 개선

도매법인 지정취소 법제화	지정취소 의무화(임의 규정 → 강행 규정) 추진('25년~)
위탁수수료 적정 여부 검토	가격 급등 시 위탁수수료 정액 전환 건의 → 연구용역(aT)

✓ 평가 부진 도매법인의 지정취소 의무화로 **신규 법인 진입 및 경쟁 촉진 유발**

- 市 협업, **조례 일부 개정(안)**에 대한 **해수부 승인 재추진**('25년)
 - 불승인 사유 보완 → 「지정조건 이행 심사 위원회 운영」 조항 신설 재협의
- 도매법인 **공공성 강화 및 사회공헌 활동 확대** 유도('25년)
 - 도농 상생기금 추가 출연('24년 20억원 적립) 유도, 출하·판매 장려금 지급 확대, 애들아 과일먹자·김장김치 기부 등 공익적 역할 확대

2

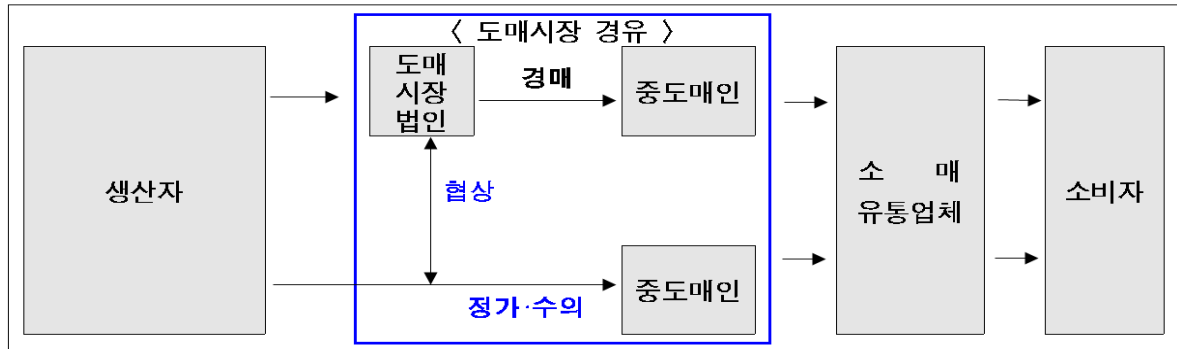
유통구조 개선 및 농산물 물가 부담 완화

가격 변동성 완화, 유통단계 축소·비용 절감을 위한 제도 개선

1

가격변동성 완화를 위한 정가·수의매매 활성화 추진

● 정가·수의매매 거래 현황 및 문제점



- 경매제 중심의 거래로 인해 정가·수의매매¹⁾ 거래 비중 지속 감소
- 산지 생산·출하자 규모화 미흡, 인센티브 부재로 활성화 유인 미흡

● 불필요한 규제 완화 등을 통해 정가·수의매매 활성화 추진('24년)

- 정가·수의매매 전담 조직 의무화 및 거래 실적 도매시장법인 평가 반영
전담 조직·경매사 운영 의무화, 우수 도매법인에 대한 익년도 업무검사 면제
- 정가·수의매매 거래를 저해하는 각종 규제 완화(단, 위규행위 처분은 강화)
매매 기록부(장부) 비치 의무 조항 삭제, 예약형/비예약형 통합 간소화 운영 등

- ✓ 연간 거래 목표 상향 조정 : ('24년 실적)11% ➡ ('25년 목표)18% (▲7%)
- ✓ 경매 대비 유통단계 축소 및 가격변동성 완화로 소비자 물가 부담 경감

● 정가·수의매매 거래 활성화를 위한 법령 개정 정부(농식품부) 제안('25년~)

- 도매시장 반입 및 유통 주체의 매수집하 허용 등 제약 조건 완화

구 분	제안 내용	개 정
'25년	▶ 정가·수의매매 도매시장 장외 거래 허용(산지 ➡ 소비지 직배송)	법률
	▶ 정가·수의매매 예약형·비예약형 구분 폐지·통합 운영	시행지침
'26년	▶ 도매시장법인 정가·수의매매 매수·집하 허용(예약거래 활성화)	시행규칙

1) 정가·수의매매는 경매 절차 없이 도매시장법인이 출하자와 중도매인 간 협상을 통해 거래하는 방식

2

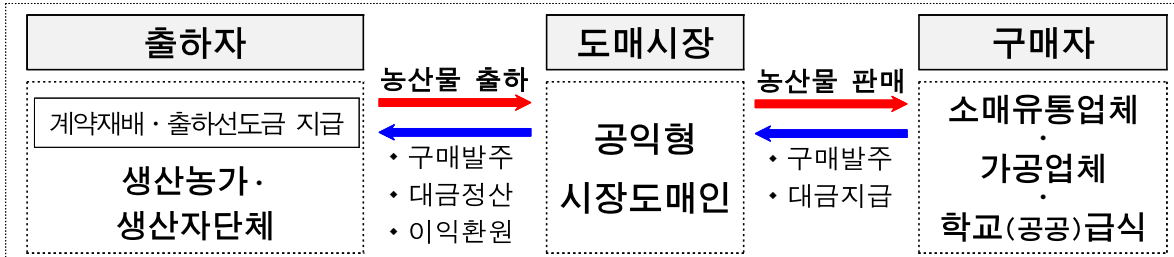
유통단계 축소, 가격 안정을 위한 「공익형 시장도매인」 도입

추진 배경

- ❖ 최근 농산물 가격 급등으로 농산물 유통구조 개선에 대한 국민적 요구 확산
- ❖ 수급 안정, 생산자 권익 확대를 위한 새로운 도매시장 유통모델 도입 필요
 - ※ 강서시장 내 공익형 시장도매인 도입 계획 서울시장 보고('24.7월)

● 「공익형 시장도매인」 운영 및 기대 효과

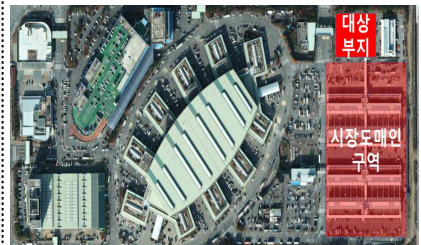
공익형 시장도매인은 산지 지자체, 생산자단체 등이 참여·출자한 법인 형태 운영



- ✓ 유통단계 축소(5단계→3단계)로 유통비용 절감, 농산물 가격 안정 기여
- ✓ 생산자 가격결정 과정 참여로 가격변동성 완화 및 생산자 이익 증진
- ✓ 산지 지자체의 소비지 내 판매시설 확보로 안정적 물량 공급 체계 구축

● 「공익형 시장도매인」 3개사 강서시장 도입 추진(~'25년)

- ▶ 도입규모 : 점포 100평, 사무실 25평
 - ※ 기존 시장도매인보다 시설규모 1.7배 확대
- ▶ 우선 협의 대상 : 경북, 전남, 제주
 - ※ 강서시장 출하량 順으로 협의 대상 확대



● 지자체(道) 및 생산자 단체 방문 협의 등 참여 설명('24.8월~)

지자체(道)	직접 출자·운영 시 도의회 승인, 사후 관리, 경쟁력 확보 등 부담
생산자단체	대구경북능금농협, 전남·제주 일부 생산자단체는 참여 긍정적
지자체(道)의 직접 출자는 부정적이나 농협 등 생산자단체 중심 참여 가능성은 존재	

● 생산자 단체 중심 「공익형 시장도매인」 도입 추진('25.1월~)

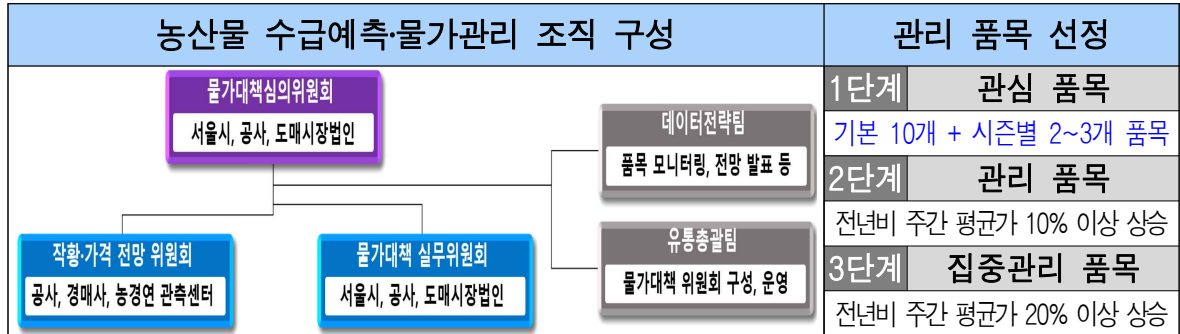
출자·운영	농협 출자 비율 50% 초과, 지자체 참여(지원 및 점검) 전제 추진
공익성 확보	매수비중, 관내농산물 취급, 출하선도금, 이익 환원 등 지정조건 반영

- ✓ “공공의 참여를 통한 출하자 이익 증대” 취지 부합, 지자체 실질적 참여 유도

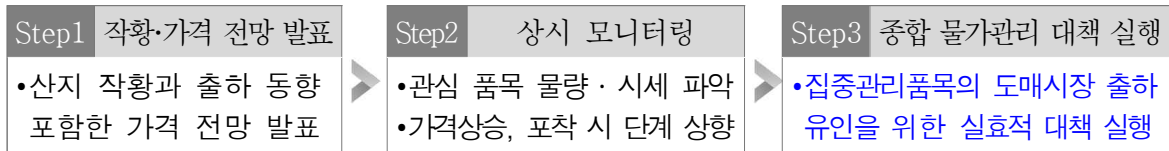
농산물 수급 예측 관리 및 장바구니 물가 부담 완화 정책 추진

3 수급 예측 시스템 운영 및 가격 급등 농산물 수급 안정 유도

- 물가대책 심의위원회 구성 및 관심 품목 단계별 관리 강화



- 체계적인 수급 예측 프로세스 운영(상시), 물가 변화 신속 대응(수시)



- 농산물 수급 조절 및 물가 안정 관리를 위한 다각적 노력 추진('25년~)

농산물 출하 유도	도매법인 집중 관리 품목 수집 목표 부여 및 평가 반영
생산자 비용 지원	출하장려금 확대, 상생기금(20억원 적립) 으로 물류비 등 지원
전담 조직 운영	공사 데이터전략팀 내 「물가관리 전담 TF」 구성 운영

4 도매시장 차원의 소비자 체감 물가 부담 경감 대책 추진

- 민관협력 착한가격 상생사업 확대 및 공공상품권 이용 활성화 추진

구 분	추진 내용
농산물 착한가격 프로젝트 확대	('24년)롯데마트 위주 총 88.1톤 규모, 시장가 30~66% 할인 ('25년)대형마트 등 협력 대상 및 공급 규모 확대 추진
공공상품권 가맹 및 환급행사 활성화 추진	('24년)수산물 3회, 농축산물 1회 등 약 9억원 환급행사 시행 ('25년)수산물 온누리 상품권 환급 행사 성료(1.23~27, 총 390백만원) ('25년)농할상품권(101개) 및 수산대전상품권(290개) 가맹 확대 추진

- 농산물 식자재 원가 공급 확대로 소상공인 부담 경감('25년~)

공급 체계 구축	(공급자) 가락시장 중도매인 ➡ (수급자) 市 715개 착한가격식당
시범 사업 운영	33개 참여 식당 대상 총 12회, 6.3톤 공급('24.10~12월)
참여 식당 확대	공급 협력체계 및 수발주·정산시스템 개선 후 사업 확대('25.5월~)

3

도매시장 영업 및 거래 활성화 여건 마련

유통정책 현실화, 시설 보완을 통한 도매시장 활성화 기반 마련

1

유통인 경쟁력 제고 및 영업 여건 개선

● 특수품목 중도매인 최저거래금액 상향 조정 및 거래 규모화 추진

－ 채소 2동 이전에 따른 상권 조기 정착 및 영업 활성화 유인 시급

일반품목 중도매인	최저거래금액 기준 인상 확정 ... ('25.1.20)조례 시행규칙 개정·공포 ↳ (개인)5천만원(▲1천만원) (법인)1억원(▲2천만원)
특수품목 중도매인	특수 중도매인 법인전환 확대 추진 : ('24년)67% → ('25년)75% 목표 최저거래금액 기준 인상 개정 추진('25~'26년) ... 유통인 의견 수렴, 유관기관 협의 ↳ (개인)4천만원(▲2천만원) (법인)1억원(▲2천만원)

● 채소 2동 품목별 유통 현실 고려, 「양파」 경매개시 시각 조정 추진

－ 경매사 참여 협의체 논의 → 양파 출하단체 의견 수렴 → 사전 안내 후 시행

－ 경매개시 시각 : ('24년) 23시 시작 → ('25년) 22시 시작 조정

● 물(식)미역 규격 포장화로 위생 향상 및 영업 환경 개선

－ 마지막 남은 비포장 농산물에 대한 포장화로 시장 전반 작업 환경 개선

규격 포장화	(현재)콘티박스, 마대 자루 형태 반입 → (개선)4kg 박스 포장 출하
단계별 확대	('24.12~'25.4월) 50% → ('25.12~'26.4월) 100% ... 물미역 성출하기 ↳ 충남 태안 포장화 작업시설 구축('24년), 부산 송정 협의 추진('25년)

2

도매시장 내 부족한 시설 확충을 통한 거래 활성화 유인

● 채소 2동 3층, 상품화 시설(저온창고) 건립(~'25.3월)

－ ('24.6~10월)설계 → ('24.12월)착공 → ('25.3월)준공 → ('25.4~5월)시설 계약

▶ 규모 : 면적 1,105㎡ || 용도 : 저장, 전처리, 소분, 가공 등

▶ 예산 : 792백만원(국비 232, 지방비 540, 공사 20)

※ 농식품부 “농산물 공영도매시장 상품화 기능 확대 지원” 사업 선정



● 수산시장 내 활어 수족관 설치('24.12월~)로 활어 물량 증가 유인

▶ 규모 : 총 33개(강동 29개, 수협 4개) || 예산 : 400백만원

▶ 위치 : 수산동 활어 경매장 내 || 용량 : 25톤

▶ 운영 : 도매시장법인 설치 및 운영(분산용 26, 보관용 7)



특수도매법인 취급 품목 확대, 시장 내 혼란 최소화 추진

3 특수도매법인 취급 품목 확대 추진 경위

- 특수법인(D청과) 취급 품목 확대(기존 8개 → 확대 38개) 요청('21.12월)
 - － 배추, 무, 양배추, 대파, 쪽파 등 8개 + 미나리, 부추, 생강, 양채류 등 30개
- 특수법인 품목 확대 전문기관 연구용역 수행('22.5~9월)
 - － 특수품목 중도매인 거래 활성화, 출하 선택권 확대 등 사유로 품목 확대 제안
- 가락시장 내 유통인 의견 수렴 결과 공통적인 반대 의견 표명('23.5~'24.2월)
- 특수법인 품목 확대 지정기간 만료('26.12월말)까지 논의 유보 결정('24.2월)

✓ 중도매인 간 갈등 증폭, 채소 2동 입주 관련 차질 우려 등을 고려 유보 불가피

- 농식품부 「농수산물 유통구조 개선방안」, 거래품목 제한 해제 권고('24.5월)

“가락시장 내 청과부류 도매법인은 부류 전 품목을 거래할 수 있도록 조치 권고”
↳ 정부 발표에 대한 가락시장 유통인 단체 반대 성명서 발표('24.5월)

- 특수법인 지정조건 변경방안 검토 연구용역 실행('24.6~9월)

연구 목적	D청과 품목 확대의 안정적 추진을 위한 지정 기준 설정
연구 결과	배추, 무, 양배추 품목 대아청과 적정 취급 수준(5개안) 도출
제안 내용	D청과 독점적 취급 품목(3개), 5개년 평균물량의 85% 수준 유지

4 이해관계자 협의를 통해 단계별 거래 품목 제한 해제 추진

- 특수도매법인 지정조건 변경 추진 관련 유통인 설명회 개최('24.11월)
 - － D청과 지정조건 변경 검토 연구용역 결과 공유 및 품목 확대 논의

- ▶ 일 자/장 소 : '24.11.27(수), 공사 15층 대회의실
- ▶ 참 석 : 도매법인(6), 중도매인(15), 하역노조, 공사, 市
- ▶ 내 용 : (공사)연구용역 결과 및 그 동안 추진사항 공유
(중도매인)자체 연구용역 결과 발표 및 요구사항



찬성 의견	품목 제한으로 인한 중도매인 2세 진입 애로 등 사유로 품목 해제 필요 품목 확대 시 공간 효율화를 통해 운영 가능, 법인 간 수집 경쟁 기대
반대 의견	중도매인 연구용역 설문조사 결과, 출하자(67%) 및 중도매인(83%) 반대 '26년 도매법인 재지정 시 품목확대 논의하되, 상장예외품목 확대 요청

- 市, 당사자와 충분한 협의 소통을 통해 단계별 품목 확대 추진('25.1월~)
 - － D청과와 지정조건 변경(안) 논의 ... 독점적 3개 품목 85% 수준 유지
 - － 지정조건 변경(안) 수용 시, 서울시 협의를 거쳐 품목 제한 해제 추진

4

주차·교통 편의 제고 및 쾌적한 시장 환경 조성

이용 고객 눈높이에 적합한 현장 중심 주차·교통 환경 개선

1

효율적이고 환경 친화적인 주차·교통 여건 조성

- 주차료 수지 개선 및 체계적·효율적인 주차관리 체계 수립 **149백만원**

가락시장 주차요금체계 개선 도출('25.10월) ↳ 개선방안 수립 → 안내·설명회 → 적용	연구용역 추진(3월) : 차량 및 고객 유형별 최적화 요금제 수립, 운영 인력 효율화 등
무인정산기 단계별 추가 도입('25.6월) ↳ ('23년)33대 → ('24년)43대 → ('25년)45대	주차정산원 자연 감소 고려, 무인 정산기 도입 확대 ... ('25년)2대, 누적 45대 목표
구매자·출하자 화물차 재등록('25.10월)	구매자 1.6만대, 출하자 0.9만대 재정비

- 채소 2동 본격 운영 대비 주차 면수 확대로 주차 이용 만족도 제고

— 주차면 최대 확보 및 산재된 도매권 내 지정주차구역 재정비('25.3월)

채소 2동 후적지 주차면 추가 확보		도매권 지정주차구역 정비	
비기림 시설(舊 대아)	식품종합상가 뒷편	기 존	정 비
149면(대형 기준)	50면(2.5 t이하)	탐정로 주변 산재	채소2동 39면 배정

- 정부 정책 대응, 전기차 기반시설 구축 및 친환경 도매시장 조성

— (전기차 충전소)가락시장 내 42기 설치('24년) ➡ 채소 2동 16기 추가 설치('25년)

구 분	총 주차대수(A)	의무 수량(A×2%)	설치 현황
가락물	2,056면	41기	완 료
친환경 3센터	78면	1기	완 료
채소 2동	793면	16기	'25.10월

— (전기차 주차면)채소 2동 주차면수 법정 의무수량(5%) 40면 既 확보('24.11월)

2

주차·교통 안전사고 예방 및 이용자 편의 제고

- 화물차 대형화 등 물류차량 변화 대비 입·출차 시설물 개선

— 화물차 대형화 추세(초장축 차량 증가 등)에 따라 시설물 파손 위험 증대

— 사고 예방을 위해 각 출입문 출입구 확장, 높이제한시설 설치 추진

- 운전자 중심 디렉션 안내 및 안전사고 발생 최소화 **106백만원**

가락시장 디렉션 사이니지 개선(3차)	가이드라인('23년 수립)에 따라 지주식(1개), 게이트 안내(6개) 사이니지 제작 설치(~'25.6월)
적재적소 조명식 주차교통 시설물 설치	중앙로 등에 태양광 표지판 10개 설치(~'25.6월) 가락물 지하, 내부 표지판 로고젝터 대체('25.9월)

- 「바코드 영수증 주차 할인」 시스템 사용 확대 추진 ... ('24년)입출차량 46% 이용

- 「온라인 고지서 발송 시스템」 개발('25.4~7월), 정기권 고지 방법 개선('25.10월~)

환경 오염 유발 원인에 대한 선제적·체계적 관리 대응 강화

3 환경 오염원 통합 관리 및 청소 운영 체계 고도화

● S-DoT²⁾ 기반, 시장 환경 오염원에 대한 종합 관리 체계화 운영

— ('25년)공기질 측정 센서 2개소(채소2동) 추가, 총 15개소 환경정보 모니터링

구 분	기 준(법적)	'24년 실적	'25년 목표	비 고
악취도	부지 경계 15배	3.30배	3.28배	법률 기준
쓰레기발생률	-	0.89%	0.87%	자체 기준
지하주차장 미세먼지	180 μ g/ m ³ 이하	64.3 μ g/ m ³ 이하	180 μ g/ m ³ 이하	법률 기준
수질오염물질(TOC) 저감	75mg/L 미만	15mg/L 이하	41mg/L 이하	법률 기준
미세먼지(채소2동)	-	신 규	160 μ g/ m ³ 이하	자체 기준

● 채소 2동 청소, 공기질 등 관리체계 조기 정착 및 운영 고도화

구 분	주요 개선 사항	비 고
청소 관리	RFID 카드 이용, 유통인 직접 분리 배출(실내 분리 수거장)	'24.12월~
공기질 관리	습식 바닥 청소차 + 공기 조화기 운영	'24.12월~
악취 예방	농산부산물 저온시설 + 밀폐 및 악취포집 시설 운영 등	'24.12월~
미세 먼지	미세먼지 환기(급배기) 자동제어시스템 구축·운영	'25.7월~

● 환경부 주관, 「농산 부산물 자원 순환(사료화) 사업」 본격 시동 255백만원

농산 부산물(배추, 양배추 등) 활용, 고품질 사료 생산 및 농가 지원 등 순환 추진

— 농산부산물 오수처리시설 설치(~'25.5월), 자원순환 시범사업 참여('25.6월~)

※ 환경부·농식품부·공사 등 12개 기관 사료화 시범사업 MOU 체결('24.12.17)

4 채소 2동 인근 주민 불편 해소를 위한 단계별 대응 방안 시행

● 채소 2동 개장·운영에 의한 인근 주민 환경 민원 우려 해소 3,620백만원

— 인근 16천 세대의 주민 불편 발생 감소 및 환경 관련 민원 사전 차단

단기 ('25년)	빛공해 및 소음	1~3층 진출입 램프 지붕(4곳) 설치(~'25.4월) ... 22.8억원 1층 및 3층 방음벽 설치(~'25.10월) ... 13.4억원 경매 진행 볼륨 30% 수준 조정, 헬리오시티 방면 간판 조도 조절 등
	악 취	쓰레기수거장 악취방지 시설 설치, 최신 청소장비 도입 운영, RFID 기반 쓰레기 개별 분리배출 시스템 도입 등
중장기 (~ '31년)	빛공해 및 소음	사업 완료 시점 남·북 가로녹지 조성('31년) ↳ 폭 30m, 길이 1.5km ... 석촌호수 서호 규모 ↳ 둔덕 및 수목 식재, 지역 주민 등 휴식 공간 조성
	악 취	악취발생 우려 환경시설 시장 중심부 이전 및 지하화(~'30년) ↳ 물정화처리장(수산동 이전), 부산물 수거장(환경동 이전)



2) S-DoT(Smart Seoul Data of Things) : 서울시 전역에 사물인터넷 센서를 설치하여 미세먼지, 소음, 조도 등 다양한 도시현상 데이터를 한 번에 수집·분석하여 데이터 기반 도시정책 마련 및 시민체감 서비스 발굴에 활용

2. 유통 · 물류 데이터 혁신

① 전자송품장 기반 도매시장 디지털 전환 가속화

② 물류 체계 혁신을 통한 도매시장 경쟁력 강화

③ 빅데이터 고도화 및 차별화된 유통정보 제공

1

전자송품장 기반 도매시장 디지털 전환 가속화

전자송품장 도입·정착을 통한 도매시장 유통시스템 혁신

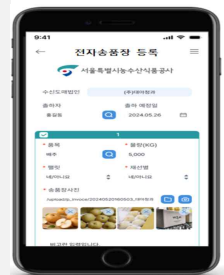
1

전자송품장 도입 및 스마트 물류시스템 구축 단계별 추진

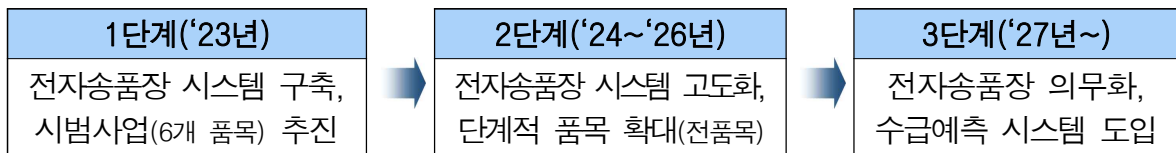
- 【농식품부】 농산물 유통 디지털 전환 국정과제로 선정('22년)
(政)도입 필요성 공감 → (공사, 도매법인)추진 방향 설정 → 6개 시범품목 선정

- 【공사】 전자송품장 기반 스마트 물류시스템 구축 추진('23년~)

- ▶ 반입물량 사전 예측·농산물 수급 조절 ... 출하 예약제 도입 등
- ▶ 공정성 제고·투명 거래 정착 허위거래·물량 탈루 방지 등
- ▶ 유통·물류 효율화·교통 혼잡도 개선 TMS 도입 등
- ▶ 선진 물류 시스템 도입 기반 마련 ULS, OMS, WMS 등



- 스마트 물류시스템 구축 단계별 로드맵 수립·추진('23년~)



2

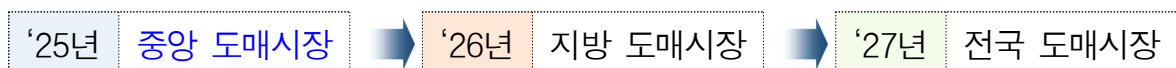
전자송품장 조기 안착 및 시스템 점진적 이용 확대 추진

- 가락시장 전자송품장 운영 및 중점관리 품목 확대

시범사업 운영	('23.11월~)6개 품목 시범 운영(무, 배추, 양파, 깐마늘, 배, 팥이버섯)
중점관리 품목 단계별 확대	('24.10월~)16개 품목 → ('25.10월~)30개 품목 → ('26년~)전 품목 ※ 도매법인 평가에 이용 실적 반영 및 모니터링 강화

✓ '25.1월말 기준 6개 시범 품목 77% 사용, 판매원표 정정 건수 감소(▼682건)

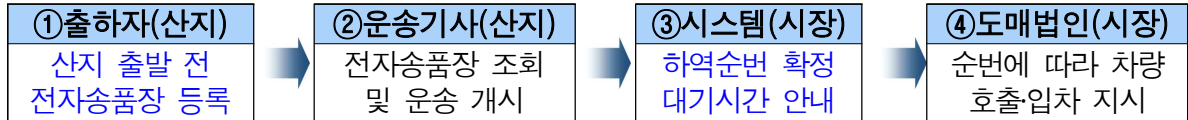
- (공사)전자송품장 사용 건의 → (정부)「유통구조 개선 종합 대책」반영('24.5월)
유통구조 개선 TF(총 10회) 주도적 참여, 공사 의견 적극 개진 및 정부 수용
- (정부)전자송품장 이용 의무화, 전국 공영도매시장 점진적 확산('25년~)



전자송품장 기능 확대·시스템 고도화로 이용 활성화 추진

3 전자송품장 기반 입차스케줄링 운영 안정화 정착

- 전자송품장 기반, 차량 대기 시간·하역 순번 등 스케줄 안내 구현('24년)



- '24년 명절·성수기 입차스케줄링 활용, 출하차량 관제 성료(총 3회)

대상 품목	(설, 추석) 사과, 배 ➡ (김장철) 배추, 무 확대 운영	
출하차량 이용률	(설) 평균 61% ➡ (추석) 평균 83% ... (▲22%)	

✓ 전자송품장 기반, 반입·경매·분산을 통한 거래 투명성 제고로 유통인의 의식 향상

- '25년 설 성수기 입차스케줄링(사과, 배) 운영 안정화 정착('25.1.15~25)
 - 기간 중 총 474대(평균 80%) 이용 등 지난 추석에 이어 이용률 80%대 안착
 - 주차료 실시간 면제 등 참여 유인으로 산지 출발 전 운송기사 입력률 향상
- '25년 추석 성수기 대비 시스템 편의 개선 및 외부 대기장소 마련 추진
 - 운송 취소 인터페이스 간편화, 운송장 등록 시 기본값 조정 등 요구 개선
 - 추석 성수기 '만남의 광장', '죽전휴게소' 등 외부 대기 장소 이용 검토

4 '25년 전자송품장 시스템 고도화 및 사용 활성화 추진

- 실 사용자 맞춤형 시스템 고도화 개발 운영('25.1월~)

- 스마트물류시스템 고도화 용역 완료('24.5~12월) 및 시스템 개선

① 로그인 방법 다양화	ID/PW, 소셜, 비회원 인증을 통한 로그인
② 출하자 편의 향상	간편/상세(매트릭스 및 가변형) 전자송품장 구축
③ 운송기사 편의 향상	실시간 GPS 위치 측정 및 자동 Push 기능 안정화, 운송장 입력 및 반경 3km 내 음성안내 기능 구축, 주차료(LPR) 연계, 출하차량 주차요금 실시간 면제
④ 자율적 운영 환경 마련	도매법인 전자송품장(입차스케줄링) 관리자 시스템 구축
⑤ 강서시장 전자송품장 구축	고도화된 시스템 활용 강서시장 전자송품장 구축·도입

- 출하자·운송기사 요구 추가기능 탑재, 소규모 개발(~'25.6월) **176백만원**

물류비 절감을 위한 배차시스템 도입, 반입물량·경매가격 등 부가 정보 제공

- 전자송품장 이용 목표 상향 설정(16개 품목 기준) : ('24년)50% ➡ ('25년)70%
 - 도매법인 평가 배점 확대, 이용자 대상 홍보·교육, 사용 법제화 정부 건의 등
- 가락(상장예외·수산부류), 강서(시장도매인) 전자송품장 도입 확대('25~'26년)

2

물류 체계 혁신을 통한 도매시장 경쟁력 강화

파렛트 단위 출하 의무화 정착을 통한 물류 선진화 기반 마련

1

파렛트 단위 출하 확대를 물류 효율성 획기적 개선

- 채소 2동 거래 품목(11개) 파렛트 출하 완료('23년) → **물류 효율화 증대**

구 분	항 목	기 존	개 선	효 과
출하 단계	대기 시간	· 하차까지 대기	· 하차 즉시 출차	· 평균 12시간 → 30분 단축
	하역 시간	· 4인 1조 하차 · 90분 소요	· 지게차 1대(1명) 15분 소요	· 4명, 90분 → 1명, 20분 단축
거래 단계	경매장 운영 효율	· 차량 대기 多 경매장 잠식	· 파렛트 하차 진열 경매장 혼잡도 개선	· 경매장 효율성 20% 이상 증가 · 공간 회전율 극대화 실현

- 인력과 수작업 중심 → **파렛트 단위 기계하역을 통한 공간 회전을 제고**

— 자율 품목 우선 시행 후 의무화 품목 지정, 품목별 파렛트 출하 확산 유도

구 분	'22년	'23년	'24년
의무화 품 목	옥수수, 마늘, 생강 포장쪽파, 건고추	배추 하차거래 * '재' 관행 폐지	알배기배추, 육지당근
자 율 품 목	알배기배추, 봄동, 당근(제주+육지) 3개	오이, 호박, 가지, 양상추 등 11개	고구마, 감자, 토마토, 버섯류 등 12개 품목

- 도매법인 목표 관리, 물류비 지원 등으로 **파렛트 출하율 지속 증가** 1,690백만원

✓ 파렛트 출하율 : (22년)61% → (23년)76% → (24년)82% → (25년)85% 목표

2

'25년 의무 출하 품목 확대 및 법적 근거 마련

- 가락/강서시장 **파렛트 출하 의무화 품목 점진적 확대**('25년)

구 분		'24년	'25년
가락시장	청과부류	알배기 배추(11월~) 육지 당근(12월~)	제주 당근(11월~) 파프리카, 가지(12월~)
	수산물류	굴 시범운영(10월~)	남해안 멸치 시범운영(7월~)
강서시장	청과부류	수박 부분 파렛트 출하(1월~) * 5톤 이상 출하 차량	수박 전면 파렛트 출하(5월~) * 1톤 이상 출하 차량

- 도매시장 파렛트 출하 의무화를 위한 **법적 기준 마련**('25.5~12월)

현행	품목별 의무화 조치명령	개선	포괄적 의무화 위한 조례 개정
----	--------------	----	------------------

✓ 조례 제52조(도매시장 시설사용에 대한 지시), **파렛트 출하 의무화 조항 신설(시의회 협조)**

공동 이·배송 시장 전역 확대 및 조기 이용 활성화 추진

3 채소 2동 공동물류(공동 이·배송) 시범 도입 운영

● 가락시장 물류 현황 및 문제점

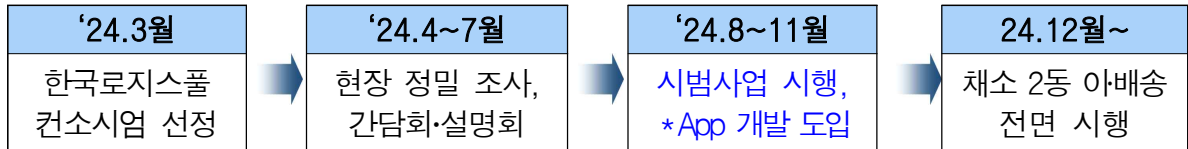
- 시장 내 물류장비 포화(4,028대)로 교통 혼잡도 및 안전사고 발생 우려
- 이·배송 개별 물류에 따른 물류비용 과다 발생, 농산물 물가상승 요인
- 복잡한 물류 동선으로 인한 배송 지연 등 연간 2,364억원 물류비 발생
- 하역노조원 고령화(평균 60세, 출근율 70%) 및 하역 인력 구인난 심화

● 공동물류(공동 이·배송) 시범 도입 및 물류 효율화 향상 추진('24년)

- 전문 물류업체의 체계적인 공동 이·배송을 통해 최적의 물류환경 구축

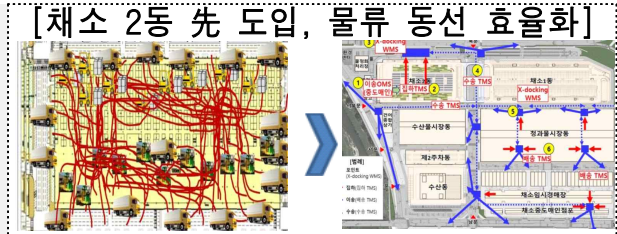
기존 개별 이·배송 → 개선 물류전문업체 공동 이·배송 아웃소싱 운영

- 채소 2동 공동물류(공동 이·배송) 도입 준비 및 시범사업 운영



- 채소 2동 공동물류(공동 이·배송) 시스템 도입 기대 효과

- ▶ 공간·시간·비용·안전 시너지 극대화, 고령화·인력난에 효과적 대응
- ▶ 채소 2동 인력(260명)·장비(355대) 감축 연 127억원 절감, 1,775m² 공간 확보



✓ 물류 효율 향상 및 비용 감소 : 물류장비 보관 면적 ▼ 53.7%, 물류비용 ▼ 31.9%

4 공동물류(공동 이·배송) 정식 시스템 구축 및 시장 전역 확대

● 공동 이·배송 정식 시스템 구축 및 이용 참여도 제고(~'25.10월)

- 서비스 대금 자동이체, 전자송품장과 판매원포 주문 연계 등 기능 보완

'24년 초기 시스템 → '25년 편의 중심 시스템 고도화 구축(웹, 앱 기반)

- 참여 유동인 대상 주차료 감면, 공동 이·배송 보조금 지원 등 인센티브 확대

● 공동물류 사업 조기 정착을 위한 사업시기 단축 및 대상 확대

- 공동물류 사업효과 제고를 위해 시장 전역 이용 시기 단축('27년 → '25년)

'24년 채소 2동 → '25년 시장 전역 공동물류(공동 아배송) 조기 확대

● 공동물류사 부가가치세 면세를 위한 관련 법령 개정 추진

- 조세특례제한법 시행령, 부가가치세 면세 정부업무대행단체에 공동물류사 추가

온오프라인 물류거점 구축 및 지속가능한 유통 환경 조성

5 정부 온라인 도매시장 선도 및 가락시장 물류 거점화 추진

- 물류비 절감, 경쟁 촉진을 위해 정부 온라인 도매시장 출범('23.11월~)

※ 정부 110대 국정과제 중 농산물 온라인 도매시장 포함(국정과제 71번)

- 가락시장, 온라인 도매시장 주도적 참여 및 활성화 여건 조성('24년)

대 외	온라인 도매시장 개설반 참여, 공사→aT 간 플랫폼 구축 및 데이터 연계
대 내	반입 물품 시장사용료 인하, 도매법인 거래목표 수립 및 실적 점검 등

✓ '24년 기준, 가락시장 청과부류 온라인 거래실적 1,172억원 ... 전국 44.3% 점유

- 온라인도매시장 거래 정보의 스마트물류시스템 연계 추진('25년)

전자송품장	온라인도매시장 거래 체결 정보의 전자송품장 전환 추진
입차스케줄링	온라인도매시장 운송·반입 차량에 대한 물류 추적 및 관제

6 현대화사업 4공구 공동배송장 복합개발 효율화 방안 수립

- 부족한 물류시설 확충을 위한 공동배송장 복합개발 추진

— 현대화사업 4공구(예산 447억원) 건축비 미편성으로 나대지(주차장) 준치 예정

— 해당 부지 활용도 제고 및 가락시장 스마트 물류거점화(풀필먼트센터) 추진

건축 면적	75,660㎡(22,927평)	건축 연면적	375,919㎡	
개발 컨셉	도매시장 본연의 기능(1~2층) + 연관 산업(3층~)으로 시너지 확장 가능한 스마트물류센터 개발			
센터 기능	(1층)스마트 공동배송장 ... 배송주차장, 자동화창고 등			
	(2층)최첨단 상품화 물류존 ... 재포장, 가공장 등			
	(3~5층)스마트 BIZ Hub ... 온오프라인 유통업체 등			
	(6~14층)입주자 지원시설 ... 오피스텔, 사무용 오피스			

✓ 저장·상품화 시설 확보 및 통합물류기능 강화로 물류 허브 기지 역할 기대

- 현실적인 여건을 고려한 최적의 공동배송장 복합개발 방안 마련('25년)

— ('24년)민자 유치를 통한 전면 개발 방식의 공동배송장 개발 연구(5~12월)

1조원 이상의 사업비, 복잡한 인허가 절차 등으로 사업 불확실성 존재

— ('25년)청과동 리모델링 등 효율적인 공동배송장 기본계획 수립(5~12월) 200백만원

사업규모 최소화 및 핵심 물류 기능 구현이 가능한 리모델링 등 대안 모색

3

빅데이터 고도화 및 차별화된 유통정보 제공

빅데이터 융합화 및 실수요자 맞춤형 유통정보 서비스 다양화

1

데이터마트³⁾ 재설계 및 대내외 빅데이터 융합 가속화

- BI 솔루션 기반, 단계별 빅데이터 고도화 및 의사결정 지원 강화

1단계('23년)
BI 기반 OLAP 시스템 고도화



2단계('24년)
빅데이터 서버 등 인프라 구축, 가락온 대시보드 개설



3단계('25년)
대내외 빅데이터 연계 및 융합화

- 「가락온」 대시보드 오픈, 유용한 실시간 정보(11개 항목) 시각화 제공('24.12월~)

메인 화면	전국 공영도매시장	실시간 교통상황	임대정보(내부)

- 공사 데이터마트 재설계('25.4~7월) 및 분석 데이터 시각화('25.7~11월) 추진 **66백만원**

- 효율적인 빅데이터 분석을 위한 각 데이터의 클린징 및 정합성 검증
- 자료 분석이 시급한 업무 선정, 시각화 툴(클릭센스) 활용 그래픽화 개발

✓ 대내외 시스템·데이터 연계, 데이터 융합을 통한 Smart Big Data 시스템 전환

2

회원제 전용 가락시장만의 차별화된 유통정보 서비스 제공

- 실수요자 중심, 회원제 전용 유통정보 홈페이지 오픈('25.3월~) **308백만원**

운 영	빅데이터 기반, 회원제 맞춤형 유통정보 차별화 제공	
개	(기존)23개 페이지 ➡ (개선)31개 페이지로 확대 개편	
선	(기존)단순표 출력 ➡ (개선)시각화 그래픽 차트 제공	
사	(기존)단순 검색 ➡ (개선)빅데이터 분석 서비스 추가	

- 언어모델(데이터 알려드립니다), 챗봇 서비스 시범 도입 운영('25.3월~)

데이터 알려드립니다 서비스	검색 서비스 및 챗봇
▶ 유통정보를 누구나 이해하기 쉽게 문장 생성 출력 ▶ 언어모델 프롬프트 엔지니어링 적용	▶ 자연어 기반 검색 서비스 도입 ▶ 사용자 질의입력을 통해 즉각 응답하는 대화형 안내 서비스 (챗봇 시범 도입)

3) 데이터마트(Data Mart)는 특정 주제나 부서의 요구에 맞춰 설계된 작은 규모의 데이터 웨어하우스로서 특정 부서나 사용자의 요구에 맞춘 데이터를 보다 집중적이고 효율적으로 제공하기 위한 것을 말함

3. 안전 · 안심 도매시장 구현

① 안전보건경영체계 시스템화로 안전사고 ZERO 추진

② 도매시장 및 급식 식재료 안전관리 고도화

③ 든든급식 안정화 기반 자치구 참여 확대 유인

1

안전보건경영 시스템화로 안전사고 ZERO 추진

안전사고 예방 및 재난재해 관리 내실화로 안전한 일터 조성

1

안전보건 관리 체계화 및 대응 역량 강화로 안전사고 사전 예방

● 도매시장 안전보건경영 체계 구축 및 실행과제 관리 강화

— CEO 취임 4년차, 재난·안전관리 고도화를 넘어 의식 체화 추진

재난·안전관리 체계 확립('22~'23년)	재난·안전관리 고도화('24년)	재난·안전관리 의식 내재화('25년)
관련 법령 적용, 체계 수립 세부 실행과제 318개 확대	안전보건경영 고도화 재난·안전관리 시스템 구축	전사적 재난안전 의식 함양 소방재난안전 대응 향상

— '25년 안전보건 종합계획 조기 수립('24.12월) 및 실행 과제 갱신

(‘24년)세부과제 339개 → (‘25년)323개… ▼16개(채소 2동 준공 과제 제외)

↳ 실행 과제별 난이도에 따라 분기별 진도율 CEO 직접 점검

구 분	합 계 (전년대비 증감)	안전보건 관리 강화	시설물 안전관리 내실화	소방재난 안전관리 고도화
주요과제	26개(-1)	14개	6개(-1)	6개
실행과제	100개(-1)	56개	20개(-5)	24(+5)
세부과제	323개(-16)	135개(-5)	115개(-21)	73개(+10)

‘25년 주요 개선 과제

- ❖ 도급사업 근로자 안전보건 … 체크리스트 교육 대상 확대, **작업중지 요청제 개선**
- ❖ 위험성평가 및 감소대책 … **유해위험요인 사전 설문조사**, 위험성평가 결과 게시
- ❖ 현장 중심 안전 관리 … **대형인파 운집 안전관리 대상 확대(옥외 행사)**
- ❖ 취약시설 사전 점검 … **전기차 충전시설 안전관리**, 물류장비 충전소 안전 점검
- ❖ 재난안전관리 고도화 … 물류운반기기 위치 및 **화재 알림 시스템 운영**

● 선제적·능동적 대응으로 ‘25년 도매시장 안전사고 Zero 달성 추진

— 안전사고 예방·운영체계 고도화 및 **현장 대응 역량 강화** (495백만원)

안전중심 경영체계 구축	시설안전 및 보건조치	안전인식 확립 및 홍보
· 안전보건경영시스템(ISO45001) 인증 사후심사(~'26.8월) · 산업안전보건위원회, 소방재난위원회, 유동인 안전협의체 운영	· 중대재해처벌법, 산업안전보건법 등 안전보건 의무사항 이행 · 근로자 안전보건 조치 시행 · 노후시설 안전점검 및 적기 보수	· 안전사고 캠페인, 안전점검의 날 · 찾아가는 소방재난·화재 교육 · 소방·전기차풍수해 합동 훈련 · 물류운반기기 안전검사 정례화

- ✓ 화재사고 Zero화 : (‘23년) 2건 → (‘24년) 2건 → (‘25년) 0건 목표
- ✓ 산업재해 Zero화 : (‘23년) 1건 → (‘24년) 1건 → (‘25년) 0건 목표
- ✓ 중대재해사고 Zero화 : (‘23년) 0건 → (‘24년) 0건 → (‘25년) 0건 목표

2

소방재난 시스템 고도화 구축 및 재난·재해 실시간 대응 강화

● 24시간 재난·재해 감시 및 상황별 신속한 대응 체계 구축

— 감시~대응까지 체계적인 재난·재해 관리로 인적·재산 피해 최소화 **238백만원**

실시간 모니터링	시장 전역 CCTV 1,198대 설치, 실시간 상황 감시 모니터 33대 운영, 화재감지기 17,394개 설치, 소화전 822개 비치 등
매뉴얼 구축	QR코드 병행 안전사고 예방 매뉴얼 구축, 농수산물 유통마비 대응 추가
비상대응 체계	단계별 비상소집 체계 구축 ... 화재·재난발생 시 신속한 전사적 대응
유관기관 공조	공사와 유관기관(송파소방서, 119안전센터, 가락시장역) 핫라인 구축

— 화재 발생 감지 시 비상 안내와 동시에 송파소방서 자동 신고 핫라인 운영



● 실시간 화재 위험 알림, 조기 진압을 통한 대형화재 확산 대비 철저

— 화재감지기 동작 즉시 위치 등 실시간 카카오톡 알림 시스템 운영

건설통안본부장·소방담당·자회사(소방) 카톡 전송 ➡ 화재 현장 출동, 초동 대응

— 가락물 물류운반기기 위치 및 화재 알림 시스템 구축(~'25.4월) **250백만원**

이상 전압 감지기 부착	이상 발생 위치 전송기 설치	중앙 관제 시스템 구축
차량 배터리 내부 설치(500대)	물류운반장비 충전소 인근 설치	통합안전센터 시스템 서버 설치

— 전기차 화재 진압 설비 보강, 신속 진압 정기 훈련 등 ... 가락물 지하주차장

질식소화포	질식소화포 3개(지하 2·3층), 자체 제작 하부관창 1개소 설치('24년)
물막이수조	전기차 화재대비 물막이수조 비치(~'25.1월) 및 합동 훈련 실시(반기 1회)
방화용 격벽	전기차 충전장소 7개소에 방화용 격벽(8인치 블록) 설치(~'25.1월)

질식소화포, 살수장치 훈련	물막이수조 훈련	충전소 방화 격벽 설치

2

도매시장 및 급식 식재료 안전관리 고도화

정부 검정기관 수준의 안전성 검사를 통한 대내외 공신력 확보

1

농수산물 안전성 검사 고도화로 식품 안전 사각지대 원천 차단

- 전문 인력과 첨단 장비를 통한 체계적인 안전성검사 시행

검사 인력	총 26명(연구원 20명(방사능 1), 시료채취 6명(방사능 2))
검사 장비	총 43대(잔류농약 33, 중금속 2, 미생물 3, 방사능 5)
검사 체계	시료채취 ➡ 퀵체스 검사⁴⁾ ➡ 유통중지 ➡ 정밀검사 ➡ 사후조치

- **빈틈없는 식품 안전 관리**로 식품 오염에 대한 불안감 해소 **3,198백만원**

구 분	잔류농약	중금속	미생물
품 목	'25년 청과 90개 품목 ... 전년대비 ▲3개 ※ 전국 도매시장 부적합 데이터 기반 조정		수족관물, 음식점, 영업도구 등
항 목	510종 유해성분	납, 카드뮴	대장균, 살모넬라 등
장 비	GC·LC MS 등 총 33대 보유	ICP 1대 수은분석기 1대	핵산분석기 2대 미생물동정기 1대
주 기	경매 전 100건/일 학교급식(샘플) 120건/일	경매 전+학교급식 48건/월	2~11월 (하절기 집중)
'24년 실적	59,895건(부적합 136건)	593건(부적합 0건)	1,349건(부적합 0건)

- **안전성검사 목표 확대 및 이행 관리**로 안전·안심 먹거리 공급

구 분	안전성(A+B)	도매시장(A)	학교급식(B)	중금속	미생물	방사능
'25년 목표	51,485	(26,153)	(25,332)	611	1,389	8,086
'24년 목표	50,475	(25,340)	(24,835)	593	1,349	7,920
증 감	▲2%	(▲2%)	(▲2%)	▲3%	▲3%	▲2%

2

안전성 검사 대상 확대 및 전문성에 대한 국내외 신뢰 제고

- 최근 3년 전국공영도매시장 부적합 적발 빈도 기준, **검사 품목과 성분 확대**

안전성검사 품목 확대	(‘24년)87개 ➡ (‘25년)90개 ... 집중검사 64개, 일반검사 26개
집중검사 성분 확대(도매권)	(‘24년)109종 ➡ (‘25년)111종 ... 스피네토람, 티오펜피라드
상장예외품목 검사 확대	(‘24년)25개 ➡ (‘25년)27개 ... 추가 품목 정산회사 협의 확정(2월)
미생물/중금속 검사 확대	영업도구, 대장균, 비브리오균 3종 농산물+수산물(신규)

- 안전성 검사 전문 기관 검증 및 검사 인력 역량 제고

- ✓ 품질관리원 잔류농약 검정기관(‘24.6월), 중금속 검사기관(‘24.12월) 재지정 완료
- ✓ 잔류농약 국제 분석능력 평가(영국 식품환경청 주관) 9년 연속 우수 등급 도전(‘25.5~7월)

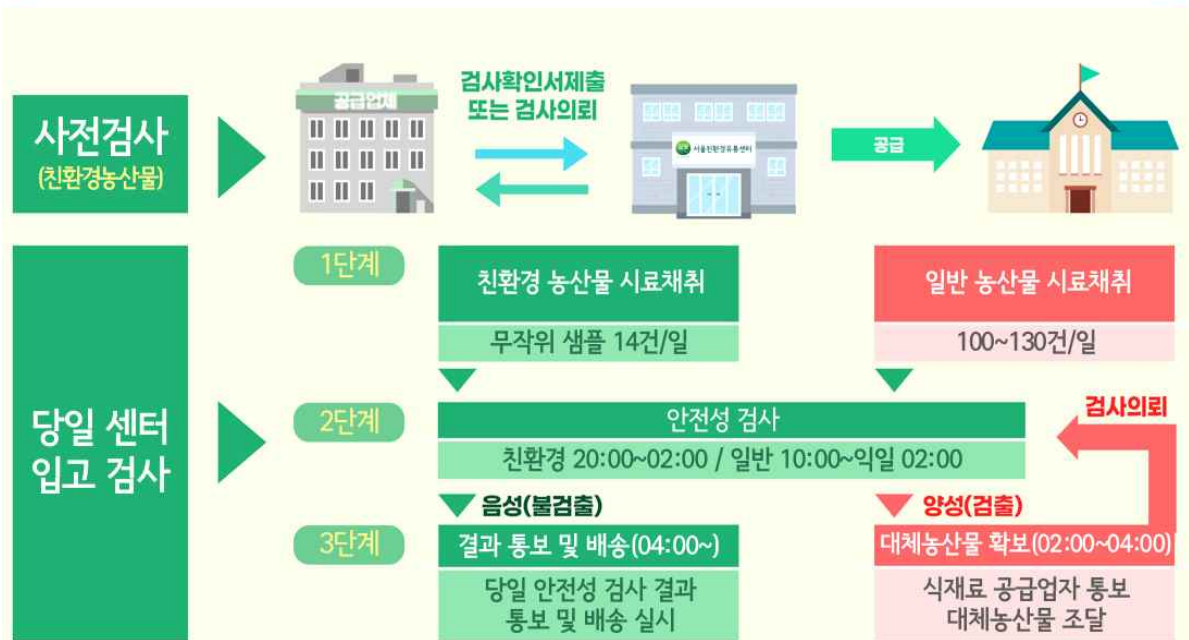
4) 빠르고(Quick), 쉽고(Easy), 경제적이고(Cheap), 효율적이고(Effective), 견고하고(Rugged), 안전한(Safe)의 합성어로 국제공인 검사법 중 하나

학교급식 안전성검사 시행 고도화 및 고품질 식재료 공급

3 철저한 학교급식 식재료 관리 및 안전·안심 먹거리 제공

- **【친환경 농산물】** 사전 검사(입고 前) + 샘플 검사(입고 당일) → 이중 검사 운영

『친환경농산물』은 산지에서 사전 안전성 검사 후 입고 원칙
당일은 ‘친환경농산물’ 무작위 샘플 검사 / ‘일반농산물’ 출하자별 전 품목 검사



※ 일반농산물은 학교급식 입고 당일 전품목 잔류농약 안전성검사 시행

- **【수산물】** 감마 핵종성분 방사능 검사, **【축산물】** 유관기관 협업 검사 시행

수 산 물	수산물 안전성 전문 검사기관 시험성적서 및 자체 검사결과 확인 점검 공사 방사능 검사(연 480건), 수산물 식재료 안전성 현장체험 실시(연 4회)
축 산 물	市 협업, 납품업체(16개사) 대상 안전성 검사(연 4회) ... ('25년)265건 목표

4 친환경농산물 및 고품질 식재료 공급 확대 추진

- 소통 활성화, 안정적인 공급 관리로 친환경농산물 공급률 증가 유도

생산자·납품업체 협의체	물량 비중 상위 20개 품목 대상 집중관리 협의체 구성 운영
공급업체 관리 강화	농산물 작부 점검, 공급 이행을 평가 반영 및 물량 재배정
취약시기 공급 안정화	신학기, 하절기 업체류·과채류 등 공급불안 품목 집중 관리

✓ 친환경농산물 공급 비율 확대 추진 : ('24년)51.7% → ('25년)57.5%, ▲5.8%

- 학교급식 식재료에 대한 품질과 위생 관리 강화로 이용 만족도 제고
 - － 유통단계별 검품, 계절별 취약품목 집중 검품으로 클레임 발생 최소화
 - － 납품업체 차량 직원(매월) 및 작업장(반기 1회) 위생 점검 관리 강화

전문적인 방사능 검사 및 안전성 체험 확대로 먹거리 불안 불식

5 전국 최고 수준의 전문성을 갖춘 방사능 검사 체계 운영

- 전문성(인력, 장비, 시설)을 담보한 24시간 방사능 검사 시행

구 분	신속 방사능 장비(QSF) 3대	정밀 감마핵종장비(HPGe)2대
검사 시간	1건당 1시간	1건당 3시간
최소검출능력	7.5Bg/1kg 이상	0.5Bg/1kg 이하
장비 가격	1대 36백만원	1대 350백만원



① 시료 채취	② 전처리실	③ 신속검사실	④ 정밀분석실
			
(주)21건, (야)15건	시료 채취물 전처리	QSF 검사(30건/일)	HPGe 검사(6건/일)

✓ '25년 검사 목표 연간 8,086건(전년대비▲2%) ... 현재까지 부적합 사례 없음

- 방사능 검사 결과 홈페이지 신속 공개

도·소매권	주야간 방사능 검사결과와 홈페이지 공개(매일) ... 市 홈페이지 연계
해양수산부	전국 방사능 검사결과, 정책 등 실시간 안내 ... 政 홈페이지 연결

6 안전성 검사 시민 체험 확대 및 안심 먹거리 신뢰 제고

- '25년 농수산물유통 안전지킴이 시민 참여 확대 운영('25.2월~)

모집 인원	총 70명 ... 서울시 25개 자치구 50명(각 2명) + 추가 모집 20명
모집 방법	서울시, 공사 홈페이지 공고를 통한 공개 모집 등
선정 방법	참여 경력 없는 신청자 위주 구성, 신청 초과 시 추첨을 통해 선정
운영 기간	'25.3월~11월 ... 연중 9개월

- 농수산물 유통 안전지킴이 안전성검사 등 체험 활동 강화(연간 8회)
- 미생물·방사능 검사 시료 채취, 등급표준화검사, 원산지표시 캠페인 등

수산물 시료 채취	방사능 검사 참여	등급표준화 검사	원산지표시 홍보
			

3

든든급식 안정화 기반 자치구 참여 확대 유인

든든급식 조기 정착 및 자치구 참여 확대 사전 대비 철저

1

든든급식 운영 안정화 및 어린이집 참여 지속 증가

● 서울시 공공급식 체계 개편('24.1월~)

- 【기 준】 자치구 ↔ 산지 1:1 매칭, 자치구별 공공급식센터 분산 운영
- 【개 편】 친환경센터 통합 운영 → 공적조달체계 일원화(가격▼, 품질▲, 안전성▲)

● 개편 후 든든급식 참여 어린이집 지속적인 증가 추세 유지

- '24년 개편 이후 자치구 및 어린이집 든든급식 참여 확대 ... '24년 총 164억원 주문

구 분	'24.1월	'24.12월	'25.1월	'25.12월(목표)
자치구	11개구	13개구	14개구	17개구
어린이집(개원)	1,115	1,455	1,502	1,730

✓ ('24.1월)11개구, 1,115개원 → ('25.1월)14개구, 1,502개원 ... ▲3개구, 387개원

● 결품률·클레임률 감소, 공급품목 수 대폭 증가 등 사업 안정화 단계 돌입

결 품 률	('24.1월)0.28% → ('24.12월)0.13% ... 주문 848건당 1건 수준
클레임률	('24.1월)0.10% → ('24.12월)0.01% ... 개편 전(0.14%) 대비 ▼0.13%
공급 품목	소단량 공급 품목 수 : 총 3,564개 ... 개편 전(1,816개) 대비 ▲96%

2

자치구 참여 확대 대비 공급 시설과 시스템 선제 보완

● 25개 자치구 참여 대비 공급센터(친환경유통 제2센터) 증축 추진(~'26.2월)

- '26년 市 목표 : 25개구, 3,000개원 ... 現 수용능력 대비 4개구, 500개원 부족

사업비(기간)	총 65.5억원('25년 46.7억원) ... '24.10월~'26.2월, 총 15개월
사업 규모	총 290평 [(1층 30평(외부엘리베이터, 검품장) / 2층 260평(피킹장, 화장실 등)]

● 통합물류정보시스템(학교급식, 든든급식) 구축 추진(~'25.10월)

- 학교급식 시스템 노후화, 학교급식·든든급식 이원화로 수발주 업무 비효율

사업비(기간)	총 21.4억원 ... '24.10월~'25.10월, 총 13개월
사업 내용	학교급식과 든든급식 수발주시스템 관리 통합 및 시스템 성능 개선

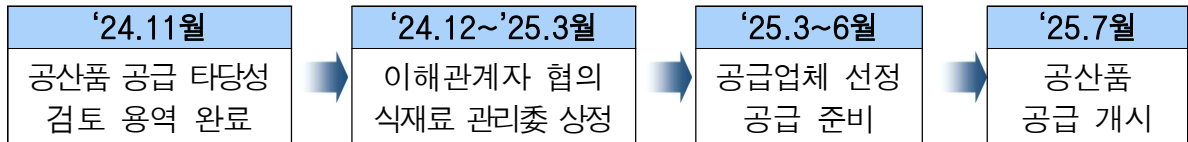
✓ 학교·든든급식 수발주 통합 관리 → 이용자 편의 개선 및 수발주 효율 향상

개편 2년차, 누적된 요구·불만 해소로 든든급식 운영 내실화

3 어린이집 핵심 요구사항에 대한 적극 개선 추진

● 【핵심 요구 ①】 : **공산품(김치류, 장류, 유제품류 등) 신규 공급**

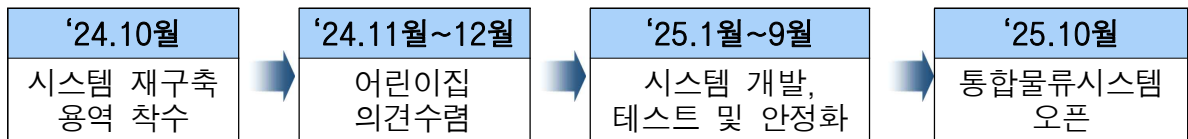
- (기존)신선식품만 공급 → (개선)신선식품 + 공산품 확대 공급
- 공급업체 선정 후 어린이집 공산품 공급 개시('25.7월~)



✓ 신선식품(센터), 공산품(타업체) 분리 발주로 인한 어린이집의 불편 해소

● 【핵심 요구 ②】 : **수발주시스템 간편화 및 이용자 불편 개선**

- 통합물류시스템 재구축을 통해 수발주시스템 이용 편의성 향상 도모



✓ 핸드폰 수발주 기능, 다빈도 주문 우선 표출 등 시스템 이용 편의 개선 추진

● 【핵심 요구 ③】 : **수산물 안전, 납품업체 위생 관리 강화**

- 수산물 방사능 안전 관리 강화 → 식품전용 방사능 측정기(QSF) 검사 병행
- 위생점검표에 따른 차량·직원 위생 점검(월 1회), 배송원 건강검진 실시 등

✓ 어린이집 개선 요구사항 해결로 든든급식 업무 효율화 및 이용 만족도 제고

4 공급업체의 누적 불만 이슈에 대한 신속 대응 처리

● 【공급업체】 : **소단량 가격 조정, 수축산 품목 단순화 요구**

- 소단량 가격 산정 체계 변경(인상) → 市·공급업체 협의, 가격 재산정('25.3월~)
- 수·축산물 공급 품목 단순화 → 발주 빈도 분석, 공급품목 정리('25.3월~)

수축산 품목 단순화(~'25.2월) : 축산물 1,159개(▼1,500개), 수산물 1,072개(▼29개)

※ 총 공급 품목 수(농수축산, 농산 가공 포함) : 총 5,496개 → 총 3,564개(▼1,932개)

✓ 협력업체 불만·요구사항 해소로 든든급식 공급 안정화 및 지속성 담보

식재료 관리 철저 및 홍보 강화로 미참여 자치구 참여 유인

5 든든급식 식재료 품질 및 안전성 관리 강화

● 든든급식 식재료 품질과 신선도 이력 관리 강화

－ 콜드체인 감시라벨 확대 : ('24년)축산물 ➡ ('25.3월~)수축산물 + 학교급식

- ▶ 적용 대상 : 축산물(전체 공급 금액 대비 33%)
- ▶ 대상 시설 : 1,502개원
- ▶ 점검 사항 : 15℃ 이상 3시간 노출 시 색상 변화 발생
- ▶ 점검 횟수 : 센터~어린이집 총 3회 콜드체인 라벨 점검



－ 배송식품 실시간 품질·온도 이력 관리 ... 위치관제시스템 계약 체결('25.1월)

● 전국 최고의 안전성 검사 체계 구축, 식품 안전 사각지대 원천 차단

농산물	친환경	(입고 前)사전 검사 + (입고 당일)샘플검사 ... ('25년)848건
	일 반	든든급식 입고 당일 전품목 잔류농약 검사 ... ('25년)15,300건
수산물(8개 업체)		(입고 前)공인기관 검사 + (입고 당일)센터 방사능 검사 ... ('25년)320건
축산물(11개 업체)		市 협업, 납품업체 대상 정기 안전성 검사 ... ('25년)360건

✓ 품질 관리 및 안전성 검사 강화로 든든급식 식재료에 대한 어린이집 신뢰 제고

6 입소문 및 체감 홍보 강화로 든든급식 참여 범업 조성

● 어린이집 소통·스킨십 강화로 든든급식 참여 관심 유발

소통채널 구축	어린이집 연합회 분과별(국공립·민간가정) 정례회의 참석(연중) 어린이집 급식지원관리센터 정기 간담회 운영(반기 1회)
체험 프로그램	어린이집 장터놀이체험을 통한 학부모 만족도 제고(반기 1회) 든든급식 친환경 산지 체험 및 공급업체 견학('25.4~11월) 미참여 어린이집 중심 친환경유통센터 견학 프로그램 운영(연중)

● 든든급식 홍보 콘텐츠 다양화로 든든급식 인지도 제고

－ 고객이 쉽게 접하고 사용할 수 있는 생활 친화형 홍보물 개발·배포

배송차량 랩핑	배송원 유니폼	어린이집 현판	기념품(종이키드)	홍보 리플렛

－ 든든급식 정책 홍보 및 유통과정 소개 동영상 제작('25.3~4월)

4. 도매시장 미래 가치 창조

- ① 가락시장 도매권역 현대화사업의 차질 없는 추진
- ② 개장일 탄력적 운영 및 도매시장 지속 가능성 실현
- ③ 가락몰, 복합문화쇼핑 공간 및 지역 명소화 자리매김

1 가락시장 도매권역 현대화사업의 차질 없는 추진

채소 2동 적기 준공 및 유통인 이전 정착 후 정상 영업 中

1 가락시장 도매권역 시설현대화사업 개요

● 전체 사업 개요

- ▶ 사업기간 : 2009~2031년(국토부 훈령 반영)
- ▶ 총사업비 : 9,942억 원 ... (市)30%, (政)30%, (공사)40%
 - (소매권역) 2,795억원, (도매권역) 7,147억원
- ▶ 사업규모 : 건축 연면적 513,159㎡(155천 평)
 - (소매권역) 210,958㎡, (도매권역) 302,201㎡



● 사업 추진 방식 ... 5단계 순환 재건축

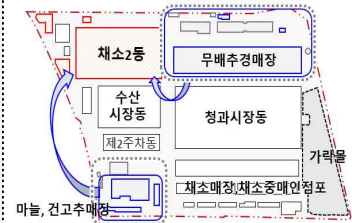
— 퇴거 이전 → 시설 철거 · 건축 → 해당 상인 입주 이전 ... 반복



2 도매권 1공구(채소 2동) 준공, 정상 운영 중

● 채소 2동 사업 개요

- ▶ 공사규모 : 연면적 57,067㎡ ... 지하1층, 지상3층
- ▶ 공사기간 : '21.2월 ~ '24.10월 ... 44개월
- ▶ 사업비 : 1,350억원(도매권 전체 7,147억 원의 19%)
- ▶ 이전대상 : 무·배추 등 11개 품목, 346명



● 대내외 어려운 여건에도 불구하고 채소 2동 적기 준공('24.10월)

— 자재 수급 불안, 원·하도급사 분쟁 등에도 적기 대처로 공기 지연 최소화

✓ 철저한 공사장 안전관리 및 사고 예방 합동 점검 등으로 무사고 목표 달성

● 이전대상 유통인(346명) 이전 완료 및 정상 개장 운영('24.12월~)

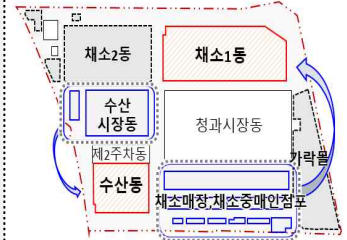


사업계획 적정성 재검토 적극 대응 및 잔여 공구 계획 보완

3 도매권 2공구 사업계획 적정 검토 및 총사업비 조정 적극 대응

● 채소 1동, 수산동 사업 개요

- ▶ 공사규모 : (채소1동)82,351㎡, (수산동)63,977㎡
- ▶ 공사기간 : '21~'27년 / **총사업비 : 3,124억원**
- ▶ 이전시설 : (채소 1동)과채 · 근채 · 엽채류 등(182개 품목)
(수산동)선어 · 패류 · 건어(수산 전품목)
- ▶ 배치점포 : (채소 1동)총 512개 / (수산동)총 450개



● 정부(기재부) 「사업계획 적정성 재검토」 적극 대응('25.1~6월)

2공구 **총사업비 증액(1,932억원)**으로 사업계획 적정성 재검토 결정('24.9월)

※ 증액 내역 : 물량 증가분 902억원, 물가 변동 835억원, 법령 개정 142억원 등

- 운영 모델, 배치 계획, 시설 보완 등 사업비 증액 필요성 대응논리 개발
- 쟁점사항, 주요 이슈 등 체계적인 대응 ➔ **중간설계 사업비 + 규모 원안 유지**

● 도매권역 2공구 기본설계 **총사업비 협의 조정**('25.7~9월)

- 사업계획 적정성 재검토 결과 반영, **공구별 · 공종별 총사업비 조정 · 확정**

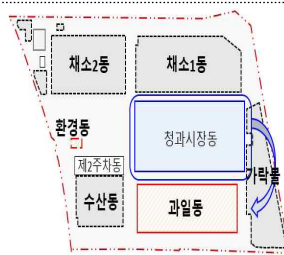
※ 사업계획 적정성 재검토로 인한 전체 일정 조정 불가피

- **실시설계 조기 착수** 및 사업 기간 단축을 위한 철거공사 선발주 협의 추진

4 도매권 3~4공구 차질 없는 주진을 위한 사전 준비 철저

● 과일동, 환경동 등 사업 개요

구 분	3공구	
	과일동	환경동
연면적(㎡)	93,716	4,400
사업비(억원)	2,072	154
공사 기간	'27 ~ '30년	



4공구
690
447
'30~'31년



● 3공구(과일동) 유통인과 소통을 통한 **세부 배치(안) 확정**(~'26.5월)

- 세부 설계 반영 사항 발굴 · 협의를 위한 「실무추진반」 지속 운영('25.1.~'26.5.)

※ '24년 기본 배치안 협의 ... 설명회 5회, 실무협의 1회, 일본도매시장 합동 견학

● 4공구(공동배송장) **물류 효율화 수립 연구용역 추진**('25.5~11월)

- 민자 유치 시 막대한 사업비, 복잡한 인허가 절차 등으로 사업 불확실성 존재
- **사업비 및 사업기간 최소화**를 위한 **청과동 리모델링 등 대안** 추가 검토

2

시범 휴업 영향 분석 및 이해관계자 공감대 기반 최적안 도출

1

- **이해관계자 공감대** 속에 2차 시범휴업 추진 협의 결정('24.8~11월)
- 「가락시장 개장일 탄력적 운영 협의체」 논의 → **시장관리운영위원회 의결**

출하자	2차 시범사업은 수용 가능하나, 산지피해 최소화 노력 요청
유통인	토요일 휴업 선호하나 출하자 부담 완화를 위해 수요일 시행 동의
농식품부	최근 농산물 물가 상황 등 고려, 시범휴업 횟수 축소(3회 → 2회) 요청

개장일 탄력적 운영 2차 시범휴업 '25.2.12(수), 3.5(수), 총 2회 시행 결정

- 유통인 합동, 동절기 주요 품목 출하단체 간담회 추진('24.11~'25.1월)
- 시범사업 추진 필요성에 대한 출하자 공감대 형성 및 사전 출하 안내 등

제주권	감귤, 만감, 무, 양배추, 당근	경상권	오이, 호박, 생고추, 딸기 등
전남권	양파, 배추, 총각무, 대파	기 타	상추, 버섯(경기), 쪽파(충남)

2

- **가락시장 개장일 탄력적 운영 2차 시범휴업 추진**('25.2~3월)

시범 휴업	‘25.2.12(수), 3.5(수) ... 총 2회 실시
적용 대상	도매권역 청과·수산물류(단, 수산 활어, 동백하 제외)
운영 방안	경매 미실시(정가수의매매 가능), 온라인도매시장 거래 반입 가능 등 출하자 불편 해소를 위해 도매법인 정가수의 TF 운영 및 비상근무 실시

- 단계별 휴업일 확대를 위한 중장기 방안 마련 ('25.5~12월)

- 제2차 시범사업 결과 종합 분석을 통한 추진 방향 설계('25.5~9월) 30백만원

물량 변화 및 가격 등락 분석 등 전문 연구용역 + 이해관계자 의견 수렴 등

- **가락시장 개장일 탄력적 운영 중장기 로드맵 수립**(’25.10~12월)

현대화사업 일정 및 운영시스템 개선과 연계하여 단계별 확대 방안 검토 결정

【 중장기 단계별 개장일 탄력적 운영 검토(안) 】

단계	추진시기		11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
1단계	현대화 1공구 완료시	'24년	동절기 휴업일 단계적 도입											
2단계	현대화 2공구 완료시	'27년												
3단계	현대화 3공구 완료시	'30년						하절기 휴업일 단계적 도입						
4단계	현대화 완료 이후	'31년												

3 가락몰, 복합쇼핑문화 공간 및 지역 명소화 자리매김

쇼핑과 문화가 함께 어우러진 One-Stop 쇼핑몰로 재단장

1 표준 MD 기반 고객 친화적인 One-Stop 쇼핑몰 구현

● 가락몰 표준 MD 기본계획 수립 ➡ 순차적 이전(재배치) 추진('23.7월~)

가 락 몰 구 성 (배 치)							
표 준 M D		테마동 5관 SEA FOOD	테마동 4관 SEA FOOD	판매동 판매 (도소매)	테마동 3관 F&B / 편의	테마동 2관 F&B / 편의	테마동 1관 F&B / 편의
	3F	회양념	회양념	식자재 (건어, 편의)	회양념 / 카페	회양념 / 아시안 / 한식	패밀리레스토랑
	2F	중식	회양념	종합식자재 (다능, 식가공, 반찬/김치류, 육가공)	F&B / 편의	F&B / 편의	금융
	1F	회 센터	회양념	수산물시장 축산물시장	Pub	F&B / 편의	F&B / 편의
	B1		포차 컨셉 (꼬치, 튀김)	청과, 야채시장			
	B2	냉장 / 냉동창고			가공 처리장		
개 편 Point	구 분	기 준			재배치		
	판매동	권역별·층별 취급 품목 혼재			층별 전문화, 업태 규모화		
	테마동	F&B 업체 및 판매시설			F&B 업체(규모화) 및 편의시설		
➡ MD 개편 전 대비 매출액 ▲19%, 이용고객 ▲13% (신규 및 여성 고객 증가)							

● 표준 MD 정교화 ➡ 테마동 F&B 특화 + 구역별 전문화 추진('25년~) 1,631백만원

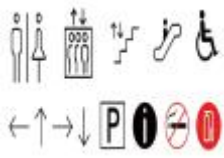
'24년 성과	'25년 계획
테마동 F&B 특화 존 조성 - 테마동 1관 대형 키테넌트 입점 - 패밀리레스토랑 '애슬리 퀸즈' - 테마동 3·5관 F&B 입점(5개소) - Pub, 한·중식당, 정육식당 등	판매동 전문화, 테마동 금융·편의시설 강화 - 테마동 1관 식자재 업체(3) ➡ 판매동 이전 - 테마동 1관 신탄새마을금고 이전, 금융동 구축 - 테마동 2관 대형 F&B·생활편의 업체 유치 - 수협은행 업무동 이전, 농협과 시너지 기대

✓ 도·소매가 공존하는 종합 쇼핑몰 구현 및 고객 지향 서비스 확대 개편

2 가락물 디자인 경영 도입으로 대형몰 수준의 쇼핑 환경 개선

- 브랜드와 디자인 리뉴얼로 가락물 경쟁력 강화 추진('23.5월~)
 - － 가락물활성화TF 신설 ... 인력 보강(디자인 전공자 2명 채용)
 - － GARAK Brand Manual Book 수립 → 가락물 디자인 경영 가이드 라인 제시

새로운 가락물 Brand Identity 설정을 통해 단계별 가락물 디자인 개선 시행

로고&컬러	픽토그램	적용 사례 1)	적용 사례 2)	적용 사례 3)
				
지하철 입구	가락물 출입구	테마동 도색	하늘공원 아트월	시즌 조명
				
조명 개선	열린도서관	테마동 출입구	먹거리광장	가락 갤러리
				

- 가락물 BI 기반 권역별 · 부류별 · 층별 공간 디자인 개선 추진(~'25.8월) **627백만원**

시인성·가독성을 고려한 디렉션 개선, 출입구·공용부 공간과 조도 등 디자인 일체화

사이니지	업무동	내외부 주출입구, 공용부 환경 개선(~'25.3월)
리뉴얼	판매동(2층)	사인물 정리, 간판·조명 교체, 도색 등(~'25.6월)
환경 개선	테마동(5관)	1~4관 디자인 통일, 트렌드 공간으로 변신(~'25.8월)

주차장 출입구 개선	외부 및 주차장 사이니지	E/V홀 표지판·아트월
		

✓ 대형몰 수준의 브랜드 리뉴얼을 위한 가락물 디자인 경영 3개년 로드맵 완성

3 가락물, 도심 속 힐링을 제공하는 문화·축제 공간으로 재도약

- 지역주민의 힐링 공간인 **하늘공원 환경 추가 개선**(‘24~’25년) **193백만원**

1단계	공간 재구성과 시설 개선을 통해 도심 속 쉼터로의 기초 마련(‘24년)
2단계	휴식공간 컨셉 강화, 브릿지 조명 설치, 아이들의 놀이공간 구성 등(‘25.5월)







데크테라스에 스카이어닝 설치 1~2관, 2~3관 아트브릿지 연결 그늘막 보강 설치

- 함께 참여하고 즐길 수 있는 **시즌별 이벤트 「내일은 가락시대」 운영**(연중)
하늘공원과 정수탑 공원 등 활용, **시민 참여 축제+온오프라인 할인+이벤트 개최**

브랜드 디자인	시즌별 주요 이벤트 개최		
  	서울 스프링세일	공공상품권 환급행사	바스킹 인 서울 토크쇼
			
	전국빵지자랑	가락옥tober페스트	야외 도서관(책마당)
			
	하늘공원 문화행사	아트 마켓	아트나바다 행사
			

- 대규모 인기 이벤트 **하늘공원 대표 축제 선정, 운영 정기화**(‘25.1월~) **360백만원**

봄	서울 최초 빵페스티벌 「 전국빵지자랑 」 개최(‘25.4~5월) ↳ ‘24.5.10~5.12 개최, 방문객 11천명, 매출액 182백만원 달성
가을	맥주&바베큐&캠핑 축제 「 가락물옥tober페스트 」 개최(‘25.9~10월) ↳ ‘24.10.10~10.12 개최, 총 30개 업체 참여, 약 1만여명 방문
상시	야외 도서관 팝업 「 하늘공원 책마당 」 개최(‘25.5월, 10월) ↳ ‘25.5월, 10월 각 2주간 개최, 다양한 서적 & 지역주민 문화행사 추진

✓ **시즌별 다양한 이벤트와 축제를 통해 신규 고객 유입 및 가락물 활성화 유도**

5. 지속가능 경영 시스템 완성

- ① 재무 건전성 확보를 위한 고강도 대책 추진
- ② ESG 경영 고도화 및 동반 성장 기업문화 조성
- ③ 공기업의 사회적 책임 이행 및 건강한 식문화 전파

1

재정 건전성 확보를 위한 고강도 대책 추진

재정위기 극복을 위해 단기·중장기 자구 대책 적극 시행

1

체계적인 재무관리로 수익·비용 개선 최대화

- 연도별 부채(차입금) 증가로 인한 강도 높은 재정 건전 대책 필요
 - 현대화사업 공사 분담금 : 5,492억 원(원금 3,977억원 / 이자 1,515억원)

구 분	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년(추정)
차입금	1,170	1,149	392	436	612	841	882	879
부채비율	20.7%	21.9%	13.6%	15.3%	17.8%	20.2%	21.7%	21.6%

시설현대화사업으로 인해 향후 29년('25~'51년) 간 연 평균 150억원 상환 예정

- 비용 절감, 가용 자금 적립과 수익 창출 등 자산 운용 효율화('25.1월~)
 - 저금리 무약정 수시자금 운영 규모 최소화 → 월평균 40억원 미만 목표
 - 적극적 체납 관리로 일반 체납미수금 최소화 → 연간 2.6억원 미만 목표
 - 현대화사업 차입 원리금 자력 상환을 위한 가용자금 운용 수익 극대화

금리변동 반영 기간별 금융상품 예치, 입찰 참여 은행 확대로 고금리 상품 가입 등

'22.12월	'23.12월	'24.12월	'25.12월
1,130억원 (이자수익 23억)	1,260억원 (이자수익 51억)	1,380억원 (이자수익 57억)	1,500억원 확대 목표

✓ 재무성과 상시 관리로 당기순이익 증대('23년 66억원 → '24년 94억(잠정))

2

토지 분리과세 전환 및 지방세 특례 연장 추진

- 향구적 지방세 부담 완화를 위한 토지 분리과세 전환 절차 순항(~'25.5월)
 - 정부 토지 분리과세 타당성 연구 정부 정책 포함토록 적극 자료 대응

토지 분리과세 전환 시 별도 합산 대비 세율 하락(0.4% → 0.2%), 종부세 제외

구 분	(현행)별도 합산 시	(법 개정)분리 과세 시	절감 효과
최소납부세제 적용 유예	44억원	44억원	-
최소납부세제 적용(유예X)	144억원	47억원	97억원

- 지방세 특례 100% 감면규정(지특법 제15조) 갱신 주기 장기화 추진(~'25.12월)
 - 재산세·취득세 100% 감면, (현재)특례 갱신 3년 → (개선)현대화 완료까지 재연장
- 지방세 관련 법률 개정 전문가 협력체계 구축·운영(~'25.12월)

3 재정 건전화 과제 지속 발굴 및 중장기 재무구조 개선

- 재정건전화 과제 발굴, 수익 개선 목표와 실행 관리 등 환류체계 구축
 - 전사적 수익창출·비용절감 아이디어 발굴 및 과제 선정('25.3~4월)
 - 재정건전화 계획 수립 및 수익개선 효과 실증 분석 등 관리('25.5~12월)

중장기 실적 점검 관리(총 50개) : 신규 사업(17개), 중점 사업(32개), 특별 사업(1개)

구 분	실 적						목 표
	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
총 누적 수익	8억원	56억원	99억원	98억원	118억원	133억원	153억
당해 수익	8억원	30억원	26억원	9억원	25억원	23억원	20억원

✓ '19년부터 재정건전화 과제 수행하여 '24년까지 누적 512억원 수익개선 효과

- 중장기('25~'29년) 재정점검용역 및 부채·재무 관리계획 수립('25.5~9월)
 - 재무현황 진단, 중장기 재무 전망 및 시나리오별 분석 등 재정진단 용역 수행
 - SAFFC 연계, 중장기 투자 방향 설정 및 재무구조 개선 강화 방안 마련 등
- 공모·포상을 통한 예산절감 및 수입증대 우수사례 적극 발굴('25.11~12월)
 - 단순 아이디어가 아닌 당해 연도 예산 절감, 수익 발생한 사업 대상 공모

✓ '24년 공모 결과 예산절감 24억원(3건), 수입증대 81백만원(2건) 실행사례 발굴

4 미래 재정 안정화를 위한 다각적인 방안 추진

- (단기)자구 노력을 통한 개선 과제 발굴, 실행 중
 - 청과부류 상장예외 시장사용요율 인상(▲0.02%) ... '24년 수익 ▲1.2억원
 - 채소 2동 부분 공용면적 도입, 시설사용료 수입 증대 ... '24년 수익 ▲3.6억원
 - 임대료 조건표 기반, 가락물 임대료 현실화 ... '24년 수익 ▲5억원
 - 시설사용료 부과 기준(재산가액) 공시지가 수준 현실화 ... '24년 수익 ▲7억원
- (중장기)현대화사업 차입금(농안기금) 분담비율 및 이자율 경감 추진(市, 政 협의)

현대화사업 분담 비율 조정	(현행)공사 40%, 市 30% ➡ (개선)공사 30%, 市 40% ↳ 연간 비용 ▼37억원
현대화사업 이자율 인하	(현행) 3% → (변경) 2%(고정금리) ↳ 연간 이자비용 ▼11억원

- (중장기)농안법 법령 개정 건의를 통한 시장사용료 수익 현실화(政 건의)

도매법인 시장사용료 요율 인상 (현행)0.55% ➡ (개선)0.6% ... 연간 ▲45억원

2

ESG 경영 고도화 및 동반 성장 기업문화 조성

ESG 경영 내재화 및 소통 · 공감을 통한 원팀 조직문화
지향

1

ESG 경영 내부 역량 강화 및 도매시장 내 ESG 경영 확산

- 공공기관 K-ESG(산자부) 기반, 공사 ESG 경영 전략체계 개편('25.1월~)
 - 글로벌 표준·K-ESG + 공사 업무 특성 반영 ESG 추진 전략(3대 전략, 12대 과제) 수립
 - 중장기 ESG 로드맵 확대 : (기준)'22~'25년 ➡ (확대)'24~'30년
 - ESG 경영성과 객관적 측정을 위한 SAFF-ESG 지수제 도입('25.1월~)
 - 공인 검증기관의 지수 측정 및 객관적 수준 진단 ➡ 개선안 마련, 대외 신뢰 확보
- | | |
|-----|--|
| 기 존 | ESG 실행과제 KPI 별 '우수·보통·미흡' 등의 단순 진단 |
| 개 선 | ESG 과제별 목표 달성률 기반 SAFF-ESG 지수제(100점 만점) 운영
↳ K-ESG 기반 기관운영 지표 70% + 공사 업무특성 반영 지표 30% |
- ✓ K-ESG 기반 SAFF-ESG 이행평가 87점 이상 달성 ➡ ESG 경영 우수기관 인증 목표
 ↳ '24년 기준, 전체 지방공기업 평균 64점, 공기업 평균 80점 수준
- 도매시장 차원의 ESG 경영 내재화, 지속 확산을 통한 성과 창출 유도
 - ESG 인식 제고 및 실행을 위한 유통인 단체 ESG 행동강령 제정·전파('25.5~9월)
 - 자회사 ESG 경영 확산을 위한 지원(경영 교육, 예산 등) 확대('25.10~12월)

2

소통·공감·참여 조직문화 조성 및 원팀 마인드 함양

- 「주니어보드」 활성화로 임직원간 공감대 형성 및 소통 증대('25.1월~)
 - 제3기 주니어보드 구성 및 다양한 조직문화 개선 활동 추진

분 기	전 직원 대상, 다양한 계층이 참여하는 '토크 콘서트' 개최
반 기	세대와 직급이 다른 임직원 참여, 사내 '요리 클래스' 개최
상 시	직원 소통 게시판 '커뮤니티' 운영 관리, 조직문화 우수기관 벤치마킹 등

- 누구나 참여하고 함께 공감하고 소통할 수 있는 조직문화 조성(상시)

조직문화 게시판	임직원이 바라는 조직문화에 대한 자유로운 의견 개진 통로
독서경영 게시판	공통의 독서경험을 축적하여 임직원 상호간의 공감대 형성
상호 공감대 형성	직급별, 연차별, 부서별 기관장-직원 간 다양한 형태의 소통
소통·화합 행사	임직원 취미활동 지원, 한마음 체육대회, 개장 40주년 기념행사 등

- 합리적인 포상제도 운영, 임직원 사기 진작 및 일하는 조직문화 조성
 - 성과 통합 관리 포상마일리지 제도 운영, 확실한 보상 체계 구축('25.2월~)
 - 사내 포상·대외 표창 실적 점수화, 우수자 해외 단기연수·WUM 출장 등 특전 부여
 - 성과에 대한 공정한 포상으로 직원 간 동기 부여 및 긍정적 경쟁 유도

개인과 조직이 함께 성장할 수 있는 상생의 기업문화 조성

3 직무역량 Jump Up을 위한 맞춤형 교육 훈련 확대

추진 배경

- ❖ 임직원 인적 구성 변화에 따라 새로운 형태의 교육훈련 니즈 대두
- ❖ **개인 역량 개발 및 조직문화 향상**을 위한 교육훈련 프로그램 확대 편성

- 교육훈련계획 개편, **자기주도적 교육훈련과정 설계** 및 교육 이수('25.3월~)
 - (기존)역량모델 기반 교육훈련체계 → (개선)생애주기 기반 교육훈련체계
- 새로운 교육훈련 경향을 반영한 다양한 형태의 기획교육 시행('25.3월~)
 - (기존)단순 지식전달형 집합교육 → (개선)다양한 온오프라인 교육 확대
 - ※ 마이크로러닝(10분 쏫폼 콘텐츠), 워크플로우러닝(업무+교육 병행) 등
- **SAFF Academy 운영 체계화 및 사내 강사 Pool 확대**
 - (기존)부서별 개별 교육(청렴, 예산 등) → (개선)SAFF Academy 체계 편입
 - (기존)시니어(차장급) 사내강사 → (확대)주니어(MZ세대) 사내강사
- 여성비율 증가 등 **인적구성 변화**를 반영한 리더십·소통 교육 시행

관리자	양성 평등 · 다양성 존중 · 포용적 리더십에 기반한 리더십 교육
중간 실무자	관리자와 구성원 간의 커뮤니케이션 원활화를 위한 소통 교육
주니어	조직의 일체감 형성(팔로워십)과 새로운 시각을 전파(리버스 멘토링)

4 임직원 복리후생 강화 및 인권 존중 기업문화 조성

추진 배경

- ❖ 세대와 취향을 아우르는 **일하기 좋은 직장, 건강한 직장 환경 조성** 필요
- ❖ **가족친화 직장문화 조성**을 통한 근로자의 삶의 질 향상, 만족도 제고

- **직원 맞춤형 심신(心身) 챙김 프로그램 제공**으로 직원 건강과 복지 향상

유연근무	월~목 적립 시간 활용, 선택적 유연근무제 (금요일 16시 퇴근) 시범 운영 등(1분기)
마음챙김	전문가 1:1 맞춤형 심리 상담 등 직원 심리적 안정, 정신 건강 증진 (연중)
건강챙김	1:1 맞춤형 건강챙김 코칭 서비스 , 그룹별 운동습관 형성 워크숍 등(2분기)

※ 민원접점 직원 보호를 위한 '**심리안정휴가**' 제도 도입(사망사고 수습, 폭언 피해 직원 등)

- **일·생활 균형 및 일·가정 양립**을 위한 가족친화경영 지속 운영
 - 공기업의 사회적 책임 실현을 위한 '**인권경영시스템**' 인증 추진('25.6~12월)

✓ '24.12월, 여성가족부 '**가족친화인증기업**' 재선정 ... 유효기간(~'27.12월)

3

공기업의 사회적 책임 이행 및 건강한 식문화 전파

도매시장 특색을 살린 사회공헌활동 및 지역친화경영 추진

1

약자와의 동행을 위한 사회공헌활동, 나눔경영 확대

- 「애들아 과일먹자」 서울시 전역 아동센터 공급 확대('25.1월~) 400백만원

— 취약계층 아동의 신선 과일 섭취로 건강한 식습관 형성 및 균형잡힌 성장 유도

사업 기간 연장	(기존)당해 4월~12월 ➡ (확대)당해 4월~익년 2월 (▲2개월)
사업 대상 확대	(기존)241개소(7천명) ➡ (확대)서울시 전역 481개소(14천명)
사업 예산 확대	(기존)총 644백만원 ➡ (확대)총 1,288 백만원 ... (공사, 도매법인)

- '25년 서울 청년밀키트 운영, 메뉴 개발 및 판매 지원('25.3~12월)

— ('22~'24년)총 9기, 126팀(153명) 수료 ➡ 51팀 메뉴 개발 및 온·오프라인 판매 중

'25년 운영 계획	19~39세 서울 청년 대상, 연간 3기수 총 45개팀 운영 우수 수료자 창업 컨설팅·교육 지원, 개발 상품 판로 확대
대상 연령 확대	서울 거주 제대군인, 응시연령 상한 연장(▲3세) *市부시장 요청사항

- 유통인, 지역주민과 함께하는 「사랑 더하기 김장 나눔」 행사('25.11월) 142백만원

— 가락시장 10,000박스(약 8만포기), 강서시장 1,400박스(약 1만포기) 김치 기부

- 취약계층 나눔, 현장 근로자 격려 등 사회공헌 활동 지속

먹거리 나눔	명절 제수용품, 어버이날 과일 나눔, 여름철 보양식·과일 등
임직원 자원봉사	사내 봉사단과 5개 사회복지관 업무협약 ➡ 주거환경 개선
현장 근로자 격려	청소·방역·하역원 명절 격려품 제공, 혹한기·혹서기 안전물품 지원

✓ 업무 특성을 살린 사회공헌 활동 다양화로 3년 연속 사회공헌기업 인증 추진

2

건강한 식문화 전파 및 지역밀착 친화경영 운영 내실화

- 외국인 대상 K-FOOD 체험 및 K-식문화 전파('25.3~12월) 25백만원

한식 쿠킹클래스	김치, 불고기 등 대표 한식과 제철 식재료 사용 한식 수업 참여 ※ ('24년)총 10종 한식 시연, 13개국 외국인 총 186명 참여
경매투어 프로그램	가락시장 및 농산물 경매 현장 등 생생한 유통 현장 체험('24년, 3회)
김장 담기 체험	김장 담기 및 김장 나눔 참여 등 한국의 전통 음식 문화 경험

- 쿠킹 클래스, 도서관 사업 등 지역주민 대상 프로그램 운영(연중) 114백만원

독서문화 프로그램	(내부)어린이 영어동화 요리교실 등 (외부)길위의 인문학
식생활 시민학교	가락물 쿠킹스튜디오, 온·오프라인 상설 요리프로그램 운영 ※ ('24년)온라인 6회, 오프라인 12회·총 612명 참여
도시 텃밭 체험	도시농업 전문업체, 도서관+텃밭+쿠킹스튜디오 연계 운영

Ⅵ. 2024년 행정사무감사 처리결과

1. 처리결과 총괄

2. 시정·처리 요구사항

3. 건의사항

4. 기타사항

1

처리결과 총괄

- ☐ 감사주체 : 서울특별시의회(기획경제위원회)
- ☐ 감사대상 : 서울시농수산물공사
- ☐ 지적사항 : 수감결과 처리요구사항 등 총 31건
- ☐ 조치내역

구 분		계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	31	19	10	2	-
	시정·처리요구사항	12	3	8	1	-
	건의사항	7	4	2	1	
	기타(자료제출 등)	12	12	-	-	-

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 가락시장 개장일 탄력적 운영 관련 1차 시범사업을 3번 추진하고 연구용역도 나왔음. 휴업을 하더라도 가격에 변동을 주지 않는다는 결론이 나왔으나, 앞으로도 개장일 탄력적 운영 시범사업이 시장 가격에 큰 영향을 끼치지 않도록 점진적인 추진을 요청함	□ 추진상황 : 추진 중 □ 추진내용 ○ 가락시장 개장일 탄력적 운영 2차 시범사업 추진 - 시범휴업 : '25.2.12.(수), '25.3.5.(수) ※ 산지 출하 관리 부담 완화를 위해 주중 수요일에 시범휴업 실시 - 적용대상 : 도매권역 청과·수산물류 - 시범휴업일 운영 방안 : 경매 미실시(정가·수의매매 가능) ※ 품목별·도매법인별 정가·수의 TF 운영 출하자 불편 최소화 ○ 가락시장 개장일 탄력적 운영 산지 방문 간담회 실시 - 대상 : 동절기 주요 20여개 품목 출하산지 등 - 기간 : '24.12~'25.1월(공사·도매법인 합동) ☞ 산지 여건, 현대화사업을 고려한 단계적 추진방향 설명 ☞ 정가수의 거래, 온라인 도매시장 등 시범휴업일 출하 안내 □ 향후계획 ○ 전문기관 연구용역을 통한 2차 시범사업 영향 분석 ○ 「가락시장 개장일 탄력적 운영 협의체 개최」 등 충분한 소통을 통해 향후 추진 방향 논의
○ 든든급식 등 친환경농산물 공급업체 선정 평가에서 최저점에 대한 명확한 근거를 남겨주고 탈락자가 납득할 수 있도록 안내 바람	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 현 황 - 친환경농산물(양곡) 공급업체 선정시 선정위원회에서 선정 기준·절차, 평가 항목별 배점, 서류 및 현장 평가방법 등을 심의 - 신청업체 작업장(현장) 방문, 사업현황 설명 청취 등을 통해 평가 실시

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
	○ 개선 방안 ① 선정위원의 현장 평가를 위한 준비 철저 ↳ 평가 실시 전 현장평가 일관성, 객관성을 위해 인솔자 및 선정위원 교육 실시 ② 현장 평가에서 위원이 60점 미만 점수 부여 시 비교란에 명확한 평가사유를 의무적으로 기재 ③ 위원이 부여한 점수 편차를 줄이기 위해 평가지표별로 평가 위원이 평가한 득점 중 최고 및 최저득점을 제외한 나머지 득점의 평균으로 계산 ④ 현장실사 심사항목을 보다 구체화하여 주관적인 평가위원의 기준을 보다 객관화 ⑤ 탈락업체 요청 시 납득할 수 있도록 해당업체의 취득 점수 안내 □ 향후계획 ○ 2025년 친환경농산물(양곡) 공급업체 선정 시 개선방안 반영('25.8월)
○ 전자송품장이라는 좋은 시스템을 당초 목적에 맞게 활용가치를 높일 수 있도록 산지에 충분한 교육과 안내를 바랍	□ 추진상황 : 추진 중 □ 추진내용 ○ 전자송품장 시스템 고도화 추진('24.5~12월/394백만원) - 출하자·품목별 맞춤형(상세, 간편) 전자송품장 구축 및 - 도매법인 관리자 시스템 구축을 통한 법인별 자율적 운영 환경(가락시장 자율적 활성화 기반) 마련 ○ '24년 명절(설, 추석), 김장철 전자송품장 기반 입차 스케줄링 시스템 운영 - 운송기사 이용률 : (설)평균 61% ➡ (추석)평균 83%, ▲22% ○ 산지 출하 단체 교육·홍보 추진('24.4~12월, 16개 단체) - APC, 산지 농협, 영농 조합 등 전국 주요 출하 단체 방문 이용자 교육 등 실시 ○ '24년 전자송품장 등록 현황(시범품목 6개 기준) - (1월) 2% ➡ (5월) 24% ➡ (10월) 70% ➡ (12월) 57% ※ 시스템 개선 및 채소2동 준공 준비 등 사유로 12월 일시 하락

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																												
	□ 향후계획 ○ 전자송품장 이용활성화 대책 추진 - 중점관리품목 확대(기존 16개 → 30개) - 정부 도매시장법인 평가에 전자송품장 배점 확대(건의) - 중점관리품목 주요 산지 홍보 및 시스템 사용 설명(연중) - 지역농협·APC 평가에 전자송품장 사용실적 반영, 전자 송품장 사용 의무화 등 정부 지속 건의																												
○ 도매시장법인 위탁수수료 문제가 수년째 지적되어도 서울시와 공사는 개선방안을 내놓지 못하고 있음. ○ 오히려 정부가 나서 법인 간 경쟁을 촉진해 공공성과 효율성을 높이겠다고 나서고 있는 형편임. ○ 공사는 지정권과 평가권은 서울시로 일치가 돼야 한다는 말뿐 중도매인들은 영세성을 벗어나지 못하고 있음	□ 추진상황 : 추진 중 □ 추진내용 ○ 도매시장법인 ESG 지수 관리 체계 수립, 실적 점검('23.6월~) - E:S:G=4:5:1의 비율로 가중치를 두어 위탁수수료 대비 각종 장려금 지급 실적인 (S)지수의 비중을 가장 많이 반영 ○ 도매시장법인에 대한 평가권한 개설회 환원 지속 요구 - 농식품부('24.6월), 국무총리 규제혁신 추진단('24.7월) <table><tr><td>평가 권한 개설회 환원</td><td>평가 결과 부진 법인에 대한 지정취소 가능</td></tr><tr><td>개설자 평가지표 확대</td><td>시장 특성 반영 지표 개발, 평가가중치 확대(30점)</td></tr></table> ○ 도매시장법인의 지정조건 요건 강화, 공공성과 효율성 제고 - 지정조건 세분화 및 이행지표 계량화 완료('22년) <table><tr><th>구 분</th><th>기존 지정조건</th><th>지정조건 개선(안)</th><th>비 고</th></tr><tr><td>지정 기간</td><td>2017~2021년</td><td>2022~2027년</td><td>5년</td></tr><tr><td>지정 방향</td><td>상류, 물류, 시설관리 등 유통기능 확립</td><td>기존 유통기능 확립 강화 및 공익적 역할 대폭 추가</td><td>법인 공익 역할 강화</td></tr><tr><td>지정조건 구성</td><td>지정조건 10개</td><td>지정조건 19개 지정조건 위반법인 처분</td><td>처분기준 신설</td></tr><tr><td>이행점검 결과 조치</td><td>없음</td><td>항목별 이행점검 결과 별점 40점 이상 차기 재지정 제외</td><td>지정조건 실효성 확보</td></tr></table> - “지정조건 심사평가 위원회 운영” 업무규정 개정 건의('23년~) ▶ 2차례에 걸친 해양수산부 불승인으로 2년째 계류중 - 농식품부 전문가 협의체(6회), 유통구조개선 TF(10회) 참여 등 공사 의견 적극 개진 <table><tr><td>도매법인 지정취소 법제화</td><td>지정취소 의무화 강행규정 추진('25년~)</td></tr><tr><td>위탁수수료 적정 여부 검토</td><td>위탁수수료 정액 전환 등 연구용역(aT) 중</td></tr></table>	평가 권한 개설회 환원	평가 결과 부진 법인에 대한 지정취소 가능	개설자 평가지표 확대	시장 특성 반영 지표 개발, 평가가중치 확대(30점)	구 분	기존 지정조건	지정조건 개선(안)	비 고	지정 기간	2017~2021년	2022~2027년	5년	지정 방향	상류, 물류, 시설관리 등 유통기능 확립	기존 유통기능 확립 강화 및 공익적 역할 대폭 추가	법인 공익 역할 강화	지정조건 구성	지정조건 10개	지정조건 19개 지정조건 위반법인 처분	처분기준 신설	이행점검 결과 조치	없음	항목별 이행점검 결과 별점 40점 이상 차기 재지정 제외	지정조건 실효성 확보	도매법인 지정취소 법제화	지정취소 의무화 강행규정 추진('25년~)	위탁수수료 적정 여부 검토	위탁수수료 정액 전환 등 연구용역(aT) 중
평가 권한 개설회 환원	평가 결과 부진 법인에 대한 지정취소 가능																												
개설자 평가지표 확대	시장 특성 반영 지표 개발, 평가가중치 확대(30점)																												
구 분	기존 지정조건	지정조건 개선(안)	비 고																										
지정 기간	2017~2021년	2022~2027년	5년																										
지정 방향	상류, 물류, 시설관리 등 유통기능 확립	기존 유통기능 확립 강화 및 공익적 역할 대폭 추가	법인 공익 역할 강화																										
지정조건 구성	지정조건 10개	지정조건 19개 지정조건 위반법인 처분	처분기준 신설																										
이행점검 결과 조치	없음	항목별 이행점검 결과 별점 40점 이상 차기 재지정 제외	지정조건 실효성 확보																										
도매법인 지정취소 법제화	지정취소 의무화 강행규정 추진('25년~)																												
위탁수수료 적정 여부 검토	위탁수수료 정액 전환 등 연구용역(aT) 중																												

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획													
	□ 향후계획 ○ 정부 위탁수수료 적정성 연구용역 결과에 따른 후속 조치 반영 ※ 정부 농산물 유통구조 개선대책(‘24.5월) 일환, 위탁수수료 적정성에 대한 연구용역 결과 개선방안 마련 중 ○ 도매시장법인에 대한 주기적인 재무분석 및 개선 조치 - 도매시장법인의 경영 투명성 제고 유도 ○ 개설자 중심의 평가권 환원과 평가 결과 부진 도매법인에 대한 지정취소 의무화 등 법제화 지속 건의(농식품부) - 평가를 통한 도매시장법인 재지정 등 법인관리의 실효성 확보													
○ 온라인 도매시장으로 유통구조 개선사업이 한창인데 중도매인들의 시장 참여는 저조한 편임. 유통업체(중도매인)의 영세성을 개선하는 방안을 적극적으로 마련하여 온라인 도매시장 참여율을 올려야 할 것임	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 정부 온라인 도매시장의 가락시장 참여 활성화 추진 - 온라인 거래물품 반입 허용, 실적 집계 등 기준 마련 - 중도매인 최저거래금액 산정 시 온라인 반입 실적 포함 - 온라인 거래 플랫폼과 거래·물류데이터 연계 등 ○ 가락시장 유통인 주도 온라인도매시장 참여 실적(’24년) - 가락시장 거래금액(청과) : 1,172억원(전국 44% 비중) (단위 : 억원) <table><tr><th rowspan="2">온라인전체 (청과)(a)</th><th colspan="3">가락시장 참여(청과)</th><th rowspan="2">비중(b/a)</th></tr><tr><th>전체(b)</th><th>반입</th><th>미반입</th></tr><tr><td>2,646</td><td>1,172</td><td>583</td><td>589</td><td>44.3%</td></tr></table> ※ 수산은 비축수산물 11.5억원을 온라인 도매시장을 통해 거래 ○ 중도매인 영업규모 확대 및 영업활성화를 위한 법령 개정 (청과 및 수산 중도매인 최저거래금액 기준 인상) 추진 - 서울시도매시장조례 시행규칙 개정 요청(공사→서울시, ‘23.5.) - 개정안 입법 예고(서울시, ‘24.7.~8.) 및 농식품부 승인(‘24.9.) 완료 ※ (개인) 4천만원→ 5천만원 / (법인) 8천만원→ 1억원	온라인전체 (청과)(a)	가락시장 참여(청과)			비중(b/a)	전체(b)	반입	미반입	2,646	1,172	583	589	44.3%
온라인전체 (청과)(a)	가락시장 참여(청과)			비중(b/a)										
	전체(b)	반입	미반입											
2,646	1,172	583	589	44.3%										

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																																					
	- 최저거래금액 기준 개정안 공포('25. 1.) 및 적용('25. 4.) <table><tr><th colspan="2">구 분</th><th colspan="2">개정 전</th><th colspan="2">개정 후</th></tr><tr><th colspan="2" rowspan="2">부류별</th><th colspan="4">중도매인</th></tr><tr><th>개인</th><th>법인</th><th>개인</th><th>법인</th></tr><tr><td colspan="2">청과부류</td><td>4,000만원 (특수품목은 2,000만원)</td><td>8,000만원</td><td>5,000만원 (특수품목은 2,000만원)</td><td>1억원 (특수품목은 8,000만원)</td></tr><tr><td rowspan="2">수산물부류</td><td>선어패류</td><td>2,500만원</td><td>6,500만원</td><td>3,000만원 (4월~9월 2,500만원)</td><td>8,000만원 (4월~9월 6,500만원)</td></tr><tr><td>건어</td><td>1,600만원</td><td>3,200만원</td><td>2,000만원 (4월~9월 1,600만원)</td><td>4,000만원 (4월~9월 3,200만원)</td></tr></table> - 최저거래실적 집계기간 조정(3개월 → 6개월) 조정 지속 추진 ▶ 최저거래금액 상향 시기에 맞춰 실적 집계기간 조정하기 위해 농식품부 지속 협의 ○ 중도매인 영업 활성화를 위한 부류별 대책 추진 <table><tr><td>청과부류</td><td>개인 중도매인 비율이 높은 특수품목 중도매인 중심 법인 전환 유도('23년 63% ➡ '24년 67.4%)</td></tr><tr><td>수산물부류</td><td>경매장 내 냉동장고 및 수족관 등 영업시설 확충 해수수 온누리 상품권 환급행사 시행, 소비 촉진</td></tr></table>	구 분		개정 전		개정 후		부류별		중도매인				개인	법인	개인	법인	청과부류		4,000만원 (특수품목은 2,000만원)	8,000만원	5,000만원 (특수품목은 2,000만원)	1억원 (특수품목은 8,000만원)	수산물부류	선어패류	2,500만원	6,500만원	3,000만원 (4월~9월 2,500만원)	8,000만원 (4월~9월 6,500만원)	건어	1,600만원	3,200만원	2,000만원 (4월~9월 1,600만원)	4,000만원 (4월~9월 3,200만원)	청과부류	개인 중도매인 비율이 높은 특수품목 중도매인 중심 법인 전환 유도('23년 63% ➡ '24년 67.4%)	수산물부류	경매장 내 냉동장고 및 수족관 등 영업시설 확충 해수수 온누리 상품권 환급행사 시행, 소비 촉진
구 분		개정 전		개정 후																																		
부류별		중도매인																																				
		개인	법인	개인	법인																																	
청과부류		4,000만원 (특수품목은 2,000만원)	8,000만원	5,000만원 (특수품목은 2,000만원)	1억원 (특수품목은 8,000만원)																																	
수산물부류	선어패류	2,500만원	6,500만원	3,000만원 (4월~9월 2,500만원)	8,000만원 (4월~9월 6,500만원)																																	
	건어	1,600만원	3,200만원	2,000만원 (4월~9월 1,600만원)	4,000만원 (4월~9월 3,200만원)																																	
청과부류	개인 중도매인 비율이 높은 특수품목 중도매인 중심 법인 전환 유도('23년 63% ➡ '24년 67.4%)																																					
수산물부류	경매장 내 냉동장고 및 수족관 등 영업시설 확충 해수수 온누리 상품권 환급행사 시행, 소비 촉진																																					
○ 가락시장 내 신규 도매 법인이 지정된다면 경쟁을 통해 언론에 이슈화 된 문제점이 개선될 거라 생각함. 이에 대해 서울시와 공사의 실질적인 노력과 방안을 주문함	□ 추진상황 : 검토 중 □ 검토사항 ○ 가락시장 최초 설계물량은 4,680톤/일, 5개 법인 선정 운영 - '23년 기준 7,457톤(일), 6개 법인 운영으로 현재도 시설 면적 부족 현상 발생 ○ 도매시장법인 수 확대는 법령 개정 사항으로 출하자와 유통인 등에게 미치는 영향을 고려, 정부, 서울시 등 유관 기관과 충분한 협의 및 검토를 통해 중장기 추진 필요 <table><tr><td>▶ 현재 포화 상태인 시설 여건 속에 다수 시설 이용자로 인한 극심한 혼잡도 및 안전사고 발생 증가</td></tr><tr><td>▶ 도매시장법인별 경매 참여 유통인 분산 → 영업 부실 → 출하자 대금 결제 기능 약화 등 산지 피해 우려</td></tr></table>	▶ 현재 포화 상태인 시설 여건 속에 다수 시설 이용자로 인한 극심한 혼잡도 및 안전사고 발생 증가	▶ 도매시장법인별 경매 참여 유통인 분산 → 영업 부실 → 출하자 대금 결제 기능 약화 등 산지 피해 우려																																			
▶ 현재 포화 상태인 시설 여건 속에 다수 시설 이용자로 인한 극심한 혼잡도 및 안전사고 발생 증가																																						
▶ 도매시장법인별 경매 참여 유통인 분산 → 영업 부실 → 출하자 대금 결제 기능 약화 등 산지 피해 우려																																						

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획						
	□ 향후계획 ○ 단기적으로 특수법인인 대아청과의 단계별 품목제한 해제를 검토 추진하여 現 도매법인 간 경쟁 촉진 유도						
○ 가락시장의 경쟁력 강화와 발전, 농민과 소비자 보호를 위한 도매법인의 품목해제는 서울시에 강력한 요청이 필요함	□ 추진상황 : 추진 중 □ 추진내용(추진경위) ○ 대아청과 취급 품목 확대(8개 ➡ 12개) 지속 요청('21.12월) ○ 대아청과 지정품목 타당성 검토 연구용역('22.5~9월) - 특수품목 중도매인 거래 활성화 기반 마련, 출하자의 출하선택권 확대 등을 이유로 단계적 품목 확대 제안 ○ 대아청과 품목 확대는 지정기간 만료('26.12월말)까지 논의 유보 결정('24.2월) ▶ '23.5~'24.2월, 유통인 의견 수렴 결과 공통적인 반대의견 표명 ▶ 중도매인 간 갈등 증폭, 채소2동 입주 관련 차질 우려 등을 고려 유보 불가피 ○ 범정부 차원 「농수산물 유통구조 개선방안」 발표('24.5월) ▶ 가락시장 내 청과법인은 전 품목을 거래할 수 있도록 개선 권고 ○ 품목제한 해제 시 지정조건 변경방안 검토 연구용역 ('24.6~9월) <table border="1"> <tr> <td>목 적</td><td>대아청과 품목 확대의 안정적 추진을 위한 지정 기준 설정</td></tr> <tr> <td>결 과</td><td>배추, 무, 양배추 품목 대아청과 적정 취급 수준(5개안) 도출</td></tr> <tr> <td>내 용</td><td>독점적 취급 품목(3개), 5개년 평균물량의 85% 수준 유지</td></tr> </table> ○ 특수법인 지정조건 변경 및 품목 해제 설명회 실시('24.11월) ▶ 대아청과 · 특수품목연합회 · 한중연은 품목 해제 찬성 입장, 그 외 유통인 단체 등 대다수 유보 또는 반대 입장 □ 향후계획 ○ 채소2동 상권 안정화 정착을 최우선 과제로 두고, 유통인 및 서울시와 지속적인 소통협의 지속 ○ 대아청과와 지정조건 변경(안) 협의 ... 독점적 3개 품목 85% 수준 ○ 지정조건 변경(안) 수용 시 단계적 품목 확대 방안 추진	목 적	대아청과 품목 확대의 안정적 추진을 위한 지정 기준 설정	결 과	배추, 무, 양배추 품목 대아청과 적정 취급 수준(5개안) 도출	내 용	독점적 취급 품목(3개), 5개년 평균물량의 85% 수준 유지
목 적	대아청과 품목 확대의 안정적 추진을 위한 지정 기준 설정						
결 과	배추, 무, 양배추 품목 대아청과 적정 취급 수준(5개안) 도출						
내 용	독점적 취급 품목(3개), 5개년 평균물량의 85% 수준 유지						

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 공사와 도매시장은 관리직, 유통인, 하역근로자, 운전직 등 다양한 직군이 어우러지는 공간이므로 직군 간, 또는 같은 직군 내 에서도 소통의 어려움이나 의견불일치 등으로 인한 갈등과 싸움이 발생할 가능성이 있음. 공간 특성상 작은 갈등이 중대재해로 이어지는 불상사가 없도록 인사관리프로그램에 모든 임직원들의 정서관리 또한 포함시켜 관리하여 주시기 바랍니다	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ ‘찾아가는 인사상담’ 추진 - On/Off-line 병행 효율적인 인사상담 진행 - 인사 규정 등 변경사항 해설, 불합리한 규정 발굴 - 관심, 경청, 공감, 이해, 수용하는 소통의 조직문화 조성 - 온라인 인사상담 게시판 신설 - 인사상담자 구성 및 현장 방문 (‘24년 총3회, 61명) ▶ 강서지사(8.23), 친환경유통센터(8.28), 양곡사업소(9.6) ○ 팀장급 이상 간부직원(41명) 성희롱·성폭력 예방을 위한 특별교육 실시(‘24.12월) - 한국양성평등교육진흥원 전문강사를 통한 특별교육 - 전 임직원 대상 사이버교육 실시 ○ 성희롱·성폭력 예방을 위한 주니어보드 간담회 시행(‘24.12월) ○ 성희롱·성폭력 및 직장 내 괴롭힘 신고를 위한 모바일 신고센터 운영(‘24.3월~12월) : 연중 신고 건수 없음 ○ 각 본부별 성희롱·성폭력 고충상담원 운영 ○ 임직원 정서관리를 위한 근로자지원프로그램(EAP) 시행(연중) - 1:1 심리상담 지원(연중), 임직원 직무스트레스 조사 (연 1회), 힐링 프로그램-멘탈케어 박람회(분기별) 시행 □ 향후계획 ○ (근무유형)선택적 유연근무제(금요일 16시 퇴근) 시범 운영(1분기) - 월~목, 일 8시간 외 30분 추가근무 시 적립 시간 활용 - 매주 금요일 “가족과 함께하는 날” 권장하는 조직문화 조성 ○ (건강챙김)맞춤형 코칭 서비스 및 그룹별 운동습관 형성 워크숍(2분기) - 개인 체성분 분석, 1:1 피트니스 코칭, 운동습관 형성 워크숍 등 - 그룹별 건강증진클래스 및 리프레시·힐링테라피 클래스 등 진행 ○ 민원 접점 직원 보호를 위한 “심리안정휴가” 제도 도입(2분기) - 사망사고 수급 직원, 폭언·폭력 피해 직원 등 대상

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 6개 도매시장 법인이 2022년 24.3%, 2023년 22.1%의 높은 영업이익률을 기록함. 생산자와 소비자 모두 어려움을 겪는 상황에서 도매법인만 안정적 고수익 구조를 유지하고 있음. 높은 수익률에 비해 상생기금 출연 등 공익적 역할 미흡함. 수익 대비 적정한 수준의 상생기금 출연을 유도하고 법인의 공익적 역할 강화를 위한 제도적 장치 마련이 필요함	□ 추진상황 : 추진 중 □ 추진내용 ○ 가락시장 도매시장법인 ESG 지수 관리 체계 수립 관리 - 범 도매시장 ESG 경영 체계 정립, 매년 ESG 지수 산출, 공포하여 도매법인의 ESG 경영 자발적 참여 유도('23.6월~) ○ 도매시장법인의 공익적 역할 부분 지정조건과 평가 반영 - 출하자 및 중도매인 장려금 지급 확대 지정조건 부여('21.9월~) - 우수 도매시장법인 선정 시 평가요소 반영('23.9월~) ○ 기타 도매시장법인의 산지 출하지역과의 상생발전 등 공익적 기능 확대를 유도하기 위해 지속 노력하고 있음 - 도매시장법인 상생 기금 20억원 출연 적립('23~'24년), 출하 산지 지원 등에 사용('24년 5.5억원) □ 향후계획 ○ 지정조건 이행 심사·평가위원회 법적 근거 마련 및 설치 - 도매시장조례 제4조의2 및 시행규칙 개정(안) 농식품부 등 중앙부처 승인 재추진 ○ 도매시장법인 ESG 지수 관리 및 우수 도매법인 포상 등 인센티브 지속 부여를 통한 공익적 역할 확대 유도
○ 출하장려금 지급률이 법정 한도(15%)에 미치지 못하고 있어(8~10% 수준) 출하장려금 지급률 제고를 위한 방안을 마련하여야 함	□ 추진상황 : 추진 중 □ 추진내용 ○ 매월 도매법인 영업보고서를 통해 출하장려금 실적 점검 ○ 도매법인 ESG 지수 산출 공포 및 자발적 참여 유도 - 특히, (S)지수를 '위탁수수료 대비 각종 장려금 등 지급액'으로 설정 - 도농상생 협업 성과, 명절 수급안정 관련 특별 장려금 등을 포함하여 출하장려금 지급 확대 유도 □ 향후계획 ○ 도매법인 간담회 시 장려금 등 지급 관련 지속 권고 ○ 출하자·유통인 지원실적 점검(지정조건 이행 점검지표) 및 공익적 지원 실태 파악 등을 통한 장려금 지급 유도

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획											
○ 법인 평가권한과 지정 권한이 분리되어 있어 실효성 있는 관리감독 어려움이 있음. 평가권한과 지정권한의 일원화하고 공사의 법인 평가·감독 권한을 강화할 수 있도록 대책을 마련하기 바람	□ 추진상황 : 추진 중 □ 추진내용 ○ 도매법인의 평가 권한 개설자에게 환원 추진(政 ➡ 市) - 평가권 환원 또는 개설자 평가지표 가중치 확대 요구 (18점 ➡ 30점) ○ 도매법인의 공공성 강화를 위한 재지정 요건 강화 - 지정조건 세분화(19개) 및 이행점검 지표 계량화 개선 (60점 미만 탈락)(‘22년) - 「지정조건 심사평가 위원회 운영」 업무규정 개정 ➡ (해수부)불승인 계류 중(‘23년~) ○ 도매법인 지정취소 법제화 및 공모제 도입 건의 ➡ 농식품부 유통구조 개선 정책 반영(‘24.5월) ○ 국무조정실 규제개혁추진단에 도매시장법인 평가 개설자 환원 건의(‘24.7월) <table><tr><th>평가자</th><th>평가대상(현행)</th><th></th><th>평가대상(개선)</th></tr><tr><td>장 관 (중앙평가)</td><td>개설자, 도매시장법인, 시장도매인</td><td rowspan="2">➡</td><td>개설자</td></tr><tr><td>개설자 (개설자평가)</td><td>중도매인</td><td>도매시장법인, 시장도매인, 중도매인</td></tr></table> □ 향후계획 ○ 농식품부에 도매시장 평가 체계 개선 지속 협의 - 개설자 중심 평가 일원화로 법인관리의 실효성 확보 ※ 서울시 협의 등 절차를 걸쳐 함께 대응 - 또는 해당 시장의 특성을 최대한 반영한 지표 개선 요구 ○ 서울시 조례 일부 개정(안) 해수부 승인 재추진	평가자	평가대상(현행)		평가대상(개선)	장 관 (중앙평가)	개설자, 도매시장법인, 시장도매인	➡	개설자	개설자 (개설자평가)	중도매인	도매시장법인, 시장도매인, 중도매인
평가자	평가대상(현행)		평가대상(개선)									
장 관 (중앙평가)	개설자, 도매시장법인, 시장도매인	➡	개설자									
개설자 (개설자평가)	중도매인		도매시장법인, 시장도매인, 중도매인									
○ 5년마다 법인 재지정 심사가 있으나 정성적 평가 중심으로 객관적 심사 어려워 탈락 사례가 전무함. 실효성 있는 재지정 제도 도입을 위한 방안을 마련하기 바람	□ 추진상황 : 추진 중 □ 추진내용 ○ 도매법인의 평가 권한 개설자에게 환원 추진(政 ➡ 市) - 평가권 환원 또는 개설자 평가지표 가중치 확대 요구 (18점 ➡ 30점)											

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획									
	○ 도매법인의 공공성 강화를 위한 재지정 요건 강화 - 지정조건 세분화(19개) 및 이행점검 지표 계량화 개선 (60점 미만 탈락)(‘22년) - 「지정조건 심사평가 위원회 운영」 업무규정 개정 → (해수부)불승인 계류 중(‘23년~) ○ 도매법인 지정취소 법제화 및 공모제 도입 건의 ➡ 농식품부 유통구조 개선 정책 반영(‘24.5월) ○ 국무조정실 규제개혁추진단에 도매시장법인 평가 개설자 환원 건의(‘24.7월) <table><tr><th>평가자</th><th>평가대상(현행)</th></tr><tr><td>장 관 (중앙평가)</td><td>개설자, 도매시장법인, 시장도매인</td></tr><tr><td>개설자 (개설자평가)</td><td>중도매인</td></tr></table> ➡ <table><tr><th>평가대상(개선)</th></tr><tr><td>개설자</td></tr><tr><td>도매시장법인, 시장도매인, 중도매인</td></tr></table> □ 향후계획 ○ 농식품부에 도매시장 평가 체계 개선 지속 협의 - 개설자 중심 평가 일원화로 법인관리의 실효성 확보 ※ 서울시 협의 등 절차를 걸쳐 함께 요구 - 또는 해당 시장의 특성을 최대한 반영한 지표 개선 요구 ○ 서울시 조례 일부 개정(안) 해수부 승인 재추진	평가자	평가대상(현행)	장 관 (중앙평가)	개설자, 도매시장법인, 시장도매인	개설자 (개설자평가)	중도매인	평가대상(개선)	개설자	도매시장법인, 시장도매인, 중도매인
평가자	평가대상(현행)									
장 관 (중앙평가)	개설자, 도매시장법인, 시장도매인									
개설자 (개설자평가)	중도매인									
평가대상(개선)										
개설자										
도매시장법인, 시장도매인, 중도매인										

건의사항	조치결과				
○ 웨어러블 캠을 도입한 성과는 어떤지. 감정 노동자, 하역 노동자 관련 당부를 수차 드렸는데, 업무보고 책자에 노동자 관련 사항도 포함했으면 하는 아쉬움이 있음. 개선해주기 바람	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 고객의 폭언·폭행 등에 대한 직원 보호조치 강화 계획(총무팀-2400호, '23.7.13.) 수립 및 「민원처리 담당자 휴대용 보호장비 운영 지침」 제정('23.9.18.) ○ 직원 보호 장비(웨어러블캠·사원증녹음기 세트) 지원 <table border="1"> <tr> <td>내 용</td><td>웨어러블캠·사원증녹음기 11세트 배부 및 민원실 비상호출장치 설치 완료('23년 하반기) 3개 부서 웨어러블캠·사원증 녹음기 3세트 배부('24.7월)</td></tr> <tr> <td>활 용</td><td>민원현장에서 고객 및 유통인에게 설명 후 착용 후 업무수행 중 ➡ 착용 이전보다 폭언 민원 현저히 감소</td></tr> </table> ○ 민원 접점부서 직원 대상 감정노동자 보호 전문 교육 추진 - 민원실 및 직원 대상 전문교육 이수 - 직원 보호장비 이용교육 및 직원 보호조치 절차·제도 관련 교육 진행('24.7.22.) ○ CEO와 하역노조 위원장 간담회 진행 및 명절 격려품 전달 - 공사 CEO와 하역노조 위원장 간담회 진행('24.2.2, 9.12.) - 하역노동자 설(1,383명)·추석(1,407명) 격려품 전달('24.2.6, 9.13.) ▶ 총 83,700천원 상당 생필품 선물세트 지원 ○ 옥외청소 미화원 혹서기 지원품 및 명절 격려품 전달 - 혹서기(생수·과일, 5회차), 명절(격려품, 168명) 총 9,423천원 상당 ☐ 향후계획 ○ 하역노동자·옥외청소 미화원 격려품 지속 지원	내 용	웨어러블캠·사원증녹음기 11세트 배부 및 민원실 비상호출장치 설치 완료('23년 하반기) 3개 부서 웨어러블캠·사원증 녹음기 3세트 배부('24.7월)	활 용	민원현장에서 고객 및 유통인에게 설명 후 착용 후 업무수행 중 ➡ 착용 이전보다 폭언 민원 현저히 감소
내 용	웨어러블캠·사원증녹음기 11세트 배부 및 민원실 비상호출장치 설치 완료('23년 하반기) 3개 부서 웨어러블캠·사원증 녹음기 3세트 배부('24.7월)				
활 용	민원현장에서 고객 및 유통인에게 설명 후 착용 후 업무수행 중 ➡ 착용 이전보다 폭언 민원 현저히 감소				
○ 든든급식 등 발주 시스템 안정화에 만전을 다해줄 것	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 개편 초기, 직전 센터 수발주 담당 및 전산직원 파견하여 시스템 운영 안정화				

건의사항	조치결과																																											
	○ 어린이집, 공급사 의견 등을 토대로 수발주시스템 기능 지속 추가 및 개선 □ 향후계획 ○ 학교급식과 든든급식 기능 통합물류정보시스템 재구축 추진('24.10월 ~ '25.10월)																																											
○ 향후 전기차 증가 대비 가락시장 화재 예방에 만전을 기해 주시기 바랍니다	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 가락시장 전기차 충전시설 현황 <table><tr><th rowspan="2">구 분</th><th rowspan="2">합계</th><th colspan="2">가락물</th><th rowspan="2">친환경센터 옥상주차장</th></tr><tr><th>지하 2층</th><th>지하 3층</th></tr><tr><td>수량</td><td>42기</td><td>26기</td><td>15기</td><td>1기</td></tr></table> ○ 전기차 화재 초기진압기구 충전소에 설치 <table><tr><th rowspan="2">구 분</th><th rowspan="2">합계</th><th colspan="2">가락물</th><th rowspan="2">친환경센터 옥상주차장</th></tr><tr><th>지하 2층</th><th>지하 3층</th></tr><tr><td>금속소화기</td><td>15개</td><td>6개</td><td>8개</td><td>1개</td></tr><tr><td>질식소화포</td><td>3개</td><td>2개</td><td>1개</td><td>-</td></tr><tr><td>CCTV</td><td>11대</td><td>6대</td><td>4대</td><td>1대</td></tr><tr><td>방화벽</td><td>10개</td><td>7개</td><td>3개</td><td></td></tr></table> ※ 가락물 지하1층 통합안전센터 : 질식소화포 1대, 자체제작 상방향 살수장치 1개, 수조 1개 별도 비치 ○ 전기차 화재 초기진압 합동훈련 실시('24.4.19.) - 내용: 유관기관 공조체계, D급소화기 및 질식소화포 사용법 등     <table><tr><td>D급소화기</td><td>질식소화포</td><td>상방향 살수장치</td><td>물막이 수조</td></tr></table> □ 향후계획 ○ 채소2동 전기차 충전시설(17기) 설치 기준 마련 - D급소화기, 질식소화포, CCTV, 방화벽설치 조건 승인 ○ 전기차 화재 초기진압 합동훈련 예정('25. 4월)	구 분	합계	가락물		친환경센터 옥상주차장	지하 2층	지하 3층	수량	42기	26기	15기	1기	구 분	합계	가락물		친환경센터 옥상주차장	지하 2층	지하 3층	금속소화기	15개	6개	8개	1개	질식소화포	3개	2개	1개	-	CCTV	11대	6대	4대	1대	방화벽	10개	7개	3개		D급소화기	질식소화포	상방향 살수장치	물막이 수조
구 분	합계			가락물			친환경센터 옥상주차장																																					
		지하 2층	지하 3층																																									
수량	42기	26기	15기	1기																																								
구 분	합계	가락물		친환경센터 옥상주차장																																								
		지하 2층	지하 3층																																									
금속소화기	15개	6개	8개	1개																																								
질식소화포	3개	2개	1개	-																																								
CCTV	11대	6대	4대	1대																																								
방화벽	10개	7개	3개																																									
D급소화기	질식소화포	상방향 살수장치	물막이 수조																																									

건 의 사 항	조 치 결 과						
○ 공동이배송 시스템에 유통인이 잘 적응할 수 있도록 전산교육 등 사전 준비를 충분히 하시기 바랍니다	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 ○ 이용자 편의성 고려한 주문배차시스템 보완('24.9) - 유통인 현장 활용도 높은 모바일 App 개발 - 필수기능 위주 탑재, 입력데이터 간소화 등 ☐ 향후계획 ○ 시스템 고도화(정식시스템 구축)를 통한 이용자 편의성 제고(~'25.9) - OMS(주문), TMS(운송), WMS(거점), CS(고객관리) 기능 구성 - 웹·모바일 시스템 병행 및 PDA 라벨링을 통한 실시간 트래킹 ○ 이용자 대상 설명회, 시스템 사용방법 교육 실시(수시) - 교육내용 : 공동이배송 개념, 시스템 기능 및 사용방법 등 - 교육방법 : 물류사 주관, 집체 및 개별(방문) 교육 실시						
○ 착한가격식당 농산물 원가공급 사업은 힘들고 어려운 소상공인에게 희망의 메시지를 주는 사업이므로 적극 추진해주시기 바랍니다	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 착한가격업소 농산물 공급 협력 시범사업 추진('24.10~12월) <table border="1"> <tr> <td>공급 품목</td><td>7개 품목(양파,대파,양배추,무,오이,버섯,마늘)</td></tr> <tr> <td>참여 업체</td><td>5개구 33개 착한가격업소 / 12개 중도매(법)인</td></tr> <tr> <td>공급 가격</td><td>전일 경매가격 기준, 노마진 가격에 공급</td></tr> </table> ☞ 매주 화요일 총 12회, 6.3톤 공급 결과, 참여 식당의 가격 만족도가 높고 재참여 희망 식당 다수 ☐ 향후계획 ○ 농산물 공급 협력 시범사업 성과 분석 - 농산물 공급 협력 시범사업 추진 시 장·단점 분석 ○ 서울시 공정경제과 협의 및 향후 확대 방안 모색	공급 품목	7개 품목(양파,대파,양배추,무,오이,버섯,마늘)	참여 업체	5개구 33개 착한가격업소 / 12개 중도매(법)인	공급 가격	전일 경매가격 기준, 노마진 가격에 공급
공급 품목	7개 품목(양파,대파,양배추,무,오이,버섯,마늘)						
참여 업체	5개구 33개 착한가격업소 / 12개 중도매(법)인						
공급 가격	전일 경매가격 기준, 노마진 가격에 공급						

건의사항	조치결과
○ 유통물류 공간 부족, 개설자 평가 및 지정 권한 강화 조례 개정에 대한 정부 불승인 등 도매법인의 문제점 해결을 위한 현실적인 장애 요인들에 대해 함께 고민하고 해결 방안을 찾았으면 좋겠음	□ 추진상황 : 추진 중 □ 추진내용 ○ 국무조정실 규제개혁추진단에 도매시장법인 평가 개설자 환원 건의('24. 7월) ○ 가락시장 파렛트 하차거대 확대를 통한 물류 공간 확보 - '24년 추진 내용 (파렛트율 : 81.7%) ▶ 파렛트 출하 의무화 : 2개 품목(알배기배추, 육지당근 등) ※ 전체 의무화 품목은 배추, 무 등 포함 13개 ▶ 출하자 물류효율화 사업비 지원 : 18개 품목 1,816백만원 - 추진 효과 ☞ 거래시간 단축(대기·하역·구매 이송, 12시간 → 2시간), 차량 회전을 증가(30%) ☞ 경매장 사용률 향상(20%), 거래 활성화 및 장내 재고 감소 ☞ 현대화사업 실내 정온 시설 입주, 하역인 노령화 대비 □ 향후계획 ○ 개설자 중심 평가 일원화, 농안법 개정 정부에 지속 요청 ○ 개설자 자율지표에 해당 시장의 특성을 반영한 지표 개발 추진 ○ 가락시장 파렛트 하차거대 확대('25년 목표 85%) - 파렛트 출하 의무화(2개), 자율 시행 관리 품목(11개) 지정 ▶ 자율 시행 : 오이, 감귤, 제주당근, 호박 등 거래 상위 품목 - 파렛트 의무화를 위한 법적 근거 마련 : 조례개정 - 영세농 파렛트 출하 확대 방안 마련 ▶ 파렛트 환적장 마련, 소량 출하품 파렛트 의무화 예외 검토 ▶ 영세농 위탁 운송기사 출하 지원 시범 사업 - 물류효율화 사업 추진 : 20개 품목 물류비 지원 ▶ 품목별 파렛트당 3천원~1만원 지원. 총 22.5억원 규모

건의사항	조치결과
○ 언론에 문제가 되고 있는 부적절한 도매법에 대해서도 개설자가 재지정하는 것이 옳은 방향인지 고민하고 있음. 내년에는 이와 같은 문제점과 개선방안 등에 대해 좀 더 심도 있게 논의해 보고자 함	□ 추진상황 : 검토 중 □ 추진내용 ○ 공사는 개설자 중심 평가 일원화로 법인관리의 실효성을 높이는 것이 안정적인 도매시장 운영에 필요하다는 인식을 하고 있으며, 지속적으로 정부(농식품부)에 건의하고 있음 ○ 국무조정실 규제개혁추진단에 도매시장법인 평가 개설자 환원 건의('24. 7월)로 평가 체계 개선을 통한 재지정 제도 도입 개선 필요성 요청 □ 향후계획 ○ 개설자 평가 일원화를 위해 개설자인 서울시와 긴밀한 협조를 통해 농식품부에 지속적인 건의 추진

4

기타사항

자료제출 등 기타사항	조치결과
○ 든든급식 소단량 소포장 연구용역 종료 시 결과물 공유해 주시기 바람	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('25. 1. 13)
○ 정가수의매매 활성화 관련 정부 건의 등을 포함한 종합대책 자료 제출 요구	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('25. 1. 13)
○ 강서시장 파렛트 관련 주요 민원 및 처리 현황, 대처 방안	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 11)
○ 강서시장 도매시장법인, 시장도매인 병행 운영 법적 근거, 농식품부 공문 등 근거자료	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 11)
○ 강서시장 도매시장법인 (3곳) 수박 거래물량 전년대비 변동사항 ('22~'24.10월)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 11)
○ 채소2동 공사 계약서(종이 제출), 시방서, 감리서 등 공사 관련 자료(usb 제출)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 11)

자료제출 등 기타사항	조치결과
○ 대한상사중재원 중재 내용(종이 제출)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 11)
○ 지방공기업평가원 경영 실적보고서 중 인사 관련 성희롱, 성폭력에 소명자료 제출본 및 인사조치 내역	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 11)
○ 대아청과 품목해제 관련 연구용역 자료	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 11)
○ 착한가격 시범사업 관련 소상공인 지원 실적	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 11)
○ 환경조성본부 인력, 직군, 조직표	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 11)
○ 농수산물시장관리 인력 직군 (인원 현황, 자격현황, 하는 업무)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 11)