

제320회 시의회 임시회
문화체육관광위원회

주요업무보고

2023. 09.

가평문화재단

1. 일반 현황

1. 설립 현황

설립목적

시민의 문화향수 기회를 확대하고 문화창달에 기여할 수 있는 문화예술 및 운영 등을 통하여 시민문화복지 구현에 이바지 함

연 혁

78. 세종문화회관
4.14. 준공 및 개관



99. 재단법인
7.1. 세종문화회관 출범



04. 세종대극장
3.2. 재개관



06. 세종체임버홀
8.14. 개관



07. 세종M씨어터
12.1. 개관



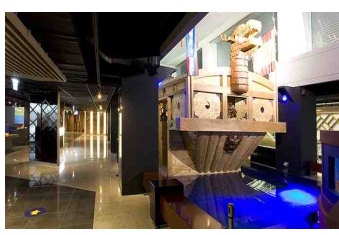
08. 세종예술아카데미
9.9. 개관



09. 세종이야기
10.9. 개관



10. 춤무공이야기
4.28. 개관



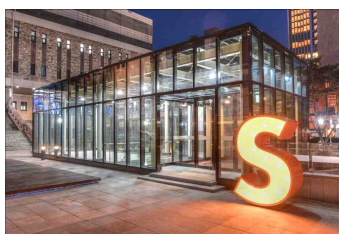
12. 세종예술동
12.1. 증축



15. 세종 미술관
4.6. 재개관



18. 세종S씨어터
10.18. 개관

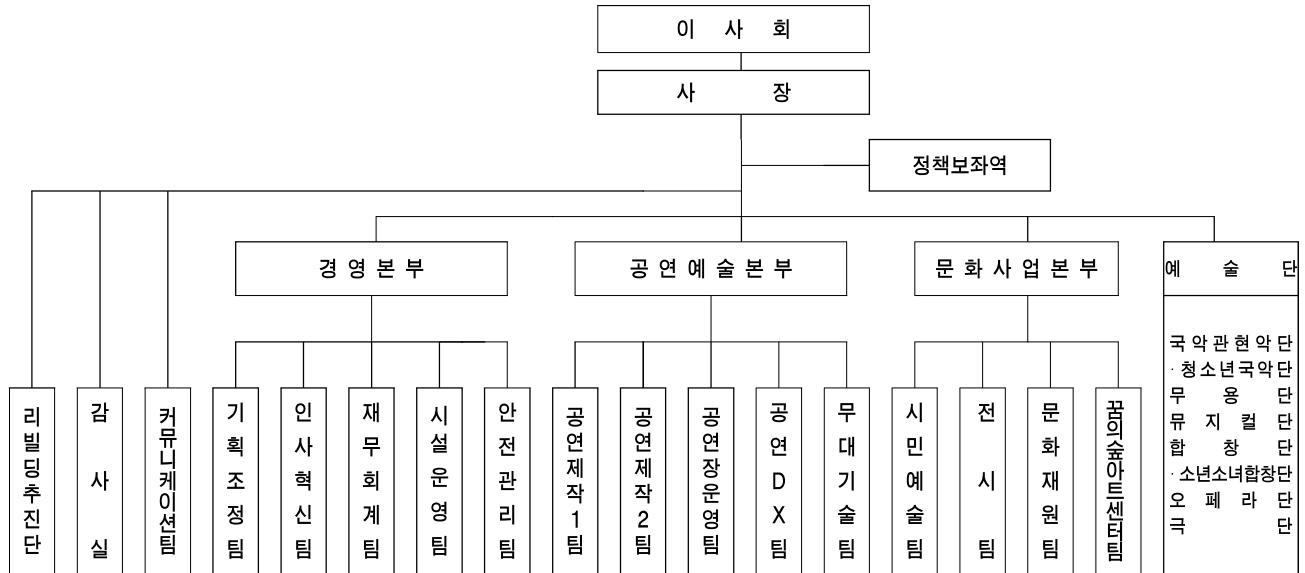


23. 세종라운지
2.7. 개장



2. 조직 및 인력 현황 (23.07.31. 현재)

조직 : 3본부 1실 15팀, 8예술단 (1추진단)



인력

☐ 총괄

(단위:명)

구분	정원	현원	과부족	비고
사무처	158	144	△14	
예술단	244	176	△68	
시설서비스	124	114	△10	
계	526	434	△92	

☐ 예술단별 현황

(단위:명)

구분	계	국악관현악단	무용단	뮤지컬단	합창단	극단	오페라단	예술단 기획직
정원	244	56	52	51	62	10	1	12
현원	176	45	36	30	45	8	1	11

※ 서울시 예술단

예술단(창단)	주요내용	공연사진
국악관현악단 (’64.12.)	○ 국악의 현대화, 대중화, 세계화를 목적으로 창단된 한국 최초의 국악관현악단으로 다양한 국악관현악 레퍼토리 개발을 통해 전통의 창조적 계승 추구 ▶ 주요 레퍼토리 : 명연주자의 재조명 ‘명연주자 시리즈’, 우리 전통 문화를 국악으로 재해석하는 ‘전통과 실험’, 타 장르 음악 및 예술가와의 협업 ‘믹스드 오케스트라’, ‘씨밋	
청소년 국악단 (’05.2.)	○ 우리의 전통음악을 바탕으로 가장 현대적이며 세계적인 한국 음악의 미래를 만들 어간다는 가치 아래 국악을 전공하고 있는 만28세 이하의 젊은 연주자들로 구성 ▶ 주요 레퍼토리 : ‘구항-끝나지 않을 노래’, ‘뉴파대전’ ‘최고의 라인업’ 등 * 2015 창작국악극대상 연주상 수상(꿈꾸는 세종)	
무용단 (’75.7.)	○ ‘한국 창작춤’의 산실이자 전통춤을 응용한 한국 무용의 재창조를 추구하며 한국을 대표하는 무용단으로서 우리 춤의 아름다움을 소개하고 국제 문화 교류에 이바지 ▶ 주요 레퍼토리 : 창작무용극 ‘일무’, “NOT”, ‘더 토팅’, ‘감괘’, ‘동무동락’ 등 실험 적인 작품으로 전통과 현대, 장르를 아우르는 역동적인 공연 선사	
뮤지컬단 (’77.11.)	○ 국내 최초의 뮤지컬단으로 한국 뮤지컬 역사에 가장 오랜 전통을 지닌 단체. 창작극 발굴, 무대화로 국내 창작 뮤지컬의 지평 확대, 예술성과 작품성을 고루 갖춘 해외 뮤지컬을 공연하여 국제문화 조류 선도 ▶ 주요 레퍼토리 : ‘작은아씨들’, ‘지붕위의 바이올린’ 등 * 2011 한국뮤지컬대상 연출상 및 음악상, 2017 예그린어워즈 신인상 수상(밀사)	
합창단 (’78.4.)	○ 정통 클래식부터 대중음악에 이르기까지 대중 친화적인 구성과 뛰어난 연주력으로 시민들에게 사랑받는 합창단으로 자리매김하며 시민 정서 함양에 기여 ▶ 주요 레퍼토리 : 과거와 현재를 잇는 ‘M컬렉션 시리즈’, 우리가곡을 레퍼토리로 한 ‘뿌디콘서트’ 및 대중적 음악회 등을 통해 합창음악에 관객 진입장벽 낮춤	
소년소녀 합창단 (’64.4.)	○ “아름다운 하모니, 밝은 표정, 즐거운 마음” 한국의 아름다운 동사를 가사로 창 작곡을 보급하고, 국내·외 다양한 문화권의 합창 연주를 통해 유소년 합창음악의 활성화 및 방향 제시 ▶ 주요 레퍼토리 : 봄봄(창작동요합창), 왕자와크리스마스(합창뮤지컬) 등의 다수 의 유소년 창작합창곡 등	
오페라단 (’85.2.)	○ 창단 이래 30여 년간 다채로운 작품을 국내 초연하고 대중적, 예술적 작품들을 선사하는 한편, 국내 최고의 제작 인력을 통해 한국 오페라의 우수성을 제고하는 대한민국 대표 오페라단으로 활약 ▶ 주요 레퍼토리 : ‘갈라 콘서트’, ‘파우스트’, ‘로미오와 줄리엣’, ‘리골레토’ 등 오페라 장르에 대한 관객의 진입 장벽을 낮추기 위한 다양한 레퍼토리 운영	
극단 (’97.1.)	○ 공공성, 예술성, 대중성을 목표로 시민에게 다가가는 연극, 시민을 위한 연극, 시민과 함께 하는 연극을 지향 양질의 작품 제작과 시민 프로그램 운영 ▶ 주요 레퍼토리 : ‘쉽게 보는 셰익스피어 시리즈’, ‘일의 기쁨과 슬픔’, ‘시민연극교실’ 등 * 2017 한국연극평론가협회 ‘올해의 연극 베스트 3’ (옥상 발 고추는 왜), 2018 동아연극상 연기상 (사막 속의 흰개미), 2019 동아연극상 작품상, 연출상, 신인연기상 3관왕 (와이프) 등	

3. 이사회 현황

직위	성명	주요경력	임기
이사장	조 미 진	· 현) 퓨처캡티바리더십그룹 대표 · 전) 현대자동차그룹 인재원 부원장, LG디스플레이 인사/HRD 상무	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
상임이사 (사장)	안 호 상	· 전) 홍익대 공연예술대학원장 · 전) 서울문화재단 대표이사, 국립중앙극장 극장장	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
당연직이사	최 경 주	· 현) 서울시 문화본부장	2023. 01. 01. ~ 재임 시 까지
	강 석	· 현) 서울시 재정기획관	2023. 07. 06. ~ 재임 시 까지
선임직이사	김 미 라	· 현) 서울여대 언론영상학부 교수 · 전) (주)문화방송 시사교양국 전속작가	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	김 성 녀	· 전) 국립중앙극장 국립창극단 예술감독 · 전) 중앙대 국악대학/전통예술학부 교수	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	김 은 경	· 현) 명지대 성악과 객원교수 · 전) 백석예술대 음악과 교수	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	김 진 형	· 전) 연합뉴스 임원실 국제업무 상무, 논설위원실 논설위원 등	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	김 태 훈	· 현) 한국공예디자인문화진흥원 원장 · 전) 문화체육관광부 해외문화홍보원 원장, 관광정책관 등	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	이 의 신	· 현) 서울사이버대 문화예술경영학과 교수 · 현) 한국지역문화학회총무위원장, 한국문화경제학회이사	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	이 정 은	· 현) 더뮤즈오페라단 이사장 및 단장	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
노동이사	이 경 준	· 현) 서울시뮤지컬단 단원	2020. 12. 30. ~ 2023. 12. 29.
	이 중 우	· 현) 세종문화회관 무대기술팀 조명감독	2020. 12. 30. ~ 2023. 12. 29.
선임직감사	하 만 석	· 현) 법무법인 민주 변호사 · 전) 검찰청 검사, 부장검사, 교수	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
당연직감사	전 재 명	· 현) 서울시 문화정책과장	2022. 01. 01. ~ 재임 시 까지

4. 예산 현황 (23.7.31. 현재)

2023년 예산

(단위: 백만원)

수입예산				지출예산			
예산과목	2023년	2022년	증감	예산과목	2023년	2022년	증감
계(Ⅰ+Ⅱ)	66,761	63,499	3,262	계(Ⅰ+Ⅱ)	66,761	63,499	3,262
Ⅰ. 사업수익	59,931	62,117	△2,186	Ⅰ. 사업비용	62,027	62,978	△951
1. 영업수익	59,749	62,014	△2,265	1. 영업비용	62,027	62,978	△951
(1) 출연금수익	41,388	40,372	1,016	(1) 입장료원가	13,025	12,197	828
(2) 입장료수익	9,408	8,867	541	1) 공연사업	9,891	9,396	495
1) 공연사업	8,384	7,683	701	① 예술단	7,091	6,276	815
① 예술단	4,564	3,443	1,121	② 기획공연	2,800	3,120	△320
② 기획공연	3,820	4,240	△420	2) 사회공헌사업	1,995	950	1,045
2) 사회공헌사업	131	85	46	3) 전시사업	771	971	△200
3) 전시사업	525	553	△28	4) 교육사업	368	880	△512
4) 교육사업	368	546	△178	(2) 기타매출원가	2,579	2,093	486
(3) 관리사업수익	5,957	6,239	△282	1) 대관사업	1,030	1,087	△57
1) 대관사업	2,960	3,197	△237	2) 시설운영사업	1,549	1,006	543
2) 시설운영사업	622	310	312	(3) 목적사업비	260	884	△624
3) 임대사업	2,375	2,800	△425	1) 기획사업	180	170	10
(4) 대행사업수익	2,096	5,044	△2,948	2) 외부재원사업	80	714	△634
1) 대행사업	2,096	5,044	△2,948	(4) 대행사업비	2,260	5,255	△2,995
(5) 후원금수익	900	1,424	△524	1) 대행사업	2,260	5,255	△2,995
1) 비지정후원금	900	1,424	△524	(5) 일반관리비	43,903	42,549	1,354
2. 영업외수익	182	103	79	1) 인건비	27,094	27,078	16
(1) 이자수익	160	80	80	2) 평가급	1,247	1,213	34
(2) 기타수익	22	23	△1	3) 앞문운영비 등	15,562	14,259	1,303
Ⅱ 자본예산	6,830	1,382	5,448	Ⅱ. 예비비	4,732	521	4,211
1. 유보자금	6,830	1,382	5,448	(1) 예비비	4,732	521	4,211
(1) 잉여금수익	6,830	1,382	5,448				

2023년 예산 집행현황 총괄

(단위: 백만원)

수입예산				지출예산			
구분	편성액(B)	달성액(A)	달성률(B/A)	구분	편성액(b)	달성액(a)	달성률(b/a)
계	66,761	35,336	52.9%	계	66,761	25,164	37.7%
자체수입	18,543	8,146	43.9%	사업비	18,125	5,171	28.5%
출연금	41,388	20,360	49.2%	인건비/성과급	28,341	13,916	49.1%
잉여금	6,830	6,830	100.0%	관리비	15,562	6,077	39.1%
				예비비	4,732	0	0.0%

세부 집행내역

(단위: 백만원)

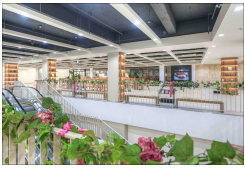
수입예산				
예산과목	예산 총액(A)	수입 실적(B)	달성률(B/A)	비고
계(Ⅰ+Ⅱ)	66,761	35,335	52.9%	
Ⅰ. 사업수익	59,931	28,505	47.6%	
1. 영업수익	59,749	27,847	46.6%	
(1)출연금수익	41,388	20,360	49.2%	
(2)입장료수익	9,408	1,326	14.1%	
1)공연사업	8,384	1,168	13.9%	
①예술단	4,564	1,065	23.3%	
②기획공연	3,820	103	2.7%	
2)사회공헌사업	131	69	52.7%	
3)전시사업	525	33	6.3%	
4)교육사업	368	56	15.2%	
(3)관리사업수익	5,957	4,070	68.3%	
1)대관사업	2,960	2,187	73.9%	
2)시설운영사업	622	188	30.2%	
3)임대사업	2,375	1,695	71.4%	
(4)대행사업수익	2,096	2,091	99.8%	
1)대행사업	2,096	2,091	99.8%	
(5)후원금수익	900	0	0.0%	
1)비지정후원금	900	0	0.0%	
2. 영업외수익	182	658	361.5%	
(1)이자수익	160	415	259.4%	
(2)기타수익	22	243	1104.5%	
Ⅱ 자본예산	6,830	6,830	100.0%	
1. 유보자금	6,830	6,830	100.0%	
(1)잉여금수익	6,830	6,830	100.0%	

지출예산				
예산과목	예산 총액(a)	집행 실적(b)	집행률(b/a)	비고
계(Ⅰ+Ⅱ)	66,761	25,163	37.7%	
Ⅰ. 사업비용	62,027	25,163	40.6%	
1. 영업비용	62,027	25,163	40.6%	
(1)입장료원가	13,025	3,474	26.7%	
1)공연사업	9,891	2,919	29.5%	
①예술단	7,091	2,560	36.1%	
②기획공연	2,800	359	12.8%	
2)사회공헌사업	1,995	260	13.0%	
3)전시사업	771	171	22.2%	
4)교육사업	368	124	33.7%	
(2)기타매출원가	2,579	958	37.1%	
1)대관사업	1,030	564	54.8%	
2)시설운영사업	1,549	394	25.4%	
(3)목적사업비	260	62	23.8%	
1)기획사업	180	62	34.4%	
2)외부재원사업	80	0	0.0%	
(4)대행사업비	2,260	676	29.9%	
1)대행사업	2,260	676	29.9%	
(5)일반관리비	43,903	19,993	45.5%	
1)인건비	27,094	13,916	51.4%	
2)평가급	1,247	0	0.0%	
3)일반운영비 등	15,562	6,077	39.1%	
Ⅱ. 예비비	4,732	0	0.0%	
(1)예비비	4,732	0	0.0%	

5. 시설 현황

세종문화회관

- 위치 : 서울시 종로구 세종대로 175
- 규모 : 대지 21,083㎡, 건축물 64,066㎡ (지하 3층, 지상 6층)

구분	시설 및 특징	
공연장	세종 대극장	· 1, 2, 3층에 걸쳐 3,022석의 객석을 갖추었으며 1, 2층 객석은 LCD모니터를 통해 자막 및 동영상 서비스를 제공, 탁월한 음향수준과 무대전환장치 등으로 역동적인 무대 구현 가능 (장애인 좌석 20석) 
	세종 M씨어터	· 1, 2층에 걸쳐 609석의 객석을 갖춘 종합공연물 전용 공연장 (장애인 좌석 7석) 
	세종 체임버홀	· 어쿠스틱 음향설비를 갖춘 실내악 전용홀로 총 443석 규모 (장애인 좌석 5석) 
	세종 S씨어터	· 다양한 장르의 실험적이고 도전적인 예술가들의 작품 기획·제작이 가능한 공연장으로 총 328석 규모 (장애인 좌석 4석) 
미술관	세종 미술관	· 1관 지상1층(647㎡) / 2관 지하1층(609㎡) · 1관과 2관은 내부로 연결되어 있어 분리 및 통합 전시 가능
	세종·충무공 이야기	· 세종이야기(지하2층, 2,522㎡), 한글 갤러리 · 충무공이야기(지하2층, 1,700㎡)로 구성 · 세종문화회관 지하 2층 · 세종대왕과 충무공 이순신 장군에 대한 정보습득 및 체험 
교육장	· 세종예술아카데미 (215.4㎡) · 오픈스테이지 147㎡	
예술동	· 예술동 가동: 사무실 및 연습실(국악관현악단) ※ (재)서울시립교향악단 연습실 등 2,043㎡ · 예술동 나동: 사무실, 연습실(극단, 종합연습실) · 예술동 다동: 연습실(무용단, 뮤지컬단, 합창단)	
편의시설	· 아이들 세상 (79㎡, 유아시설) · 광화문 아띠(1663.1㎡, 식음료시설) · 세종 아티스트 라운지(144㎡, 직원 및 출연진 휴게시설) · 세종라운지(1800㎡, 공공라운지), 광화문 책마당(300㎡, 공공 도서관) · 임대매장 (약기점 25㎡ / 예술동 1층 카페 63㎡ / 베이커리카페 65㎡ / 세종라운지 카페 259㎡) 	

북서울 꿈의숲아트센터 (2009.10.17. 개관)

□ 위치 : 서울시 강북구 월계로 173

□ 규모 : 건축물 9,868㎡ (아트센터 지하2층~지상3층, 상상톡톡미술관, 편익시설)

퍼포먼스홀 283석, 콘서트홀 301석, 드림갤러리, 상상톡톡미술관, 편익시설 등

구분	시설 및 특징		
공연장	퍼포먼스홀	· 283석(장애인 3석 포함) · 면적 : 332㎡(무대면적 90㎡) · 장르 : 연극, 뮤지컬, 오페라, 아동극 등	
	콘서트홀	· 301석(장애인 3석 포함) · 면적 : 340㎡(무대면적 82.5㎡) · 장르 : 클래식, 국악, 대중음악 등	
미술관	상상톡톡 미술관	· 전시장1(지상1층, 183.7㎡), 전시장2(지상2층, 109.2㎡), 전시장3(지상2층, 160.1㎡)으로 구성 · 장르 : 전시, 어린이 체험전 등	
	드림갤러리	· 꿈의숲아트센터 1층, 370㎡ · 장르 : 사진전, 회화전, 생활전시 등	

II. 비전 및 전략

비전 및 전략

비 전

특별한 경험으로 시민 삶에 가치를 더하는,
세종문화회관



3대 운영목표

세계 예술의 흐름을
선도하는 제작 극장

한국문화예술의 세계화

최고의 예술 작품으로
차별화하는 예술단

예술인을 위한 성장기반 마련

시민의 삶에 변화를
가져오는 예술

소통 기반 콘텐츠 제공



5대 전략 및 15대 과제

I. 예술단 중심의 콘텐츠 제작극장

- 1-1 공연예술 흐름을 선도하는 콘텐츠 제작극장 <세종시즌>
- 1-2 프로그램 제작방식의 변화
- 1-3 MZ세대 중심의 콘텐츠 제작
- 1-4 서울시예술단의 정체성 회복

II. 품격있는 문화공간 구축

- 2-1 세종문화회관 공간 재구조화
- 2-2 리빙딩 사업
- 2-3 디지털 공간으로 확장

III. 시민 문화예술 동행

- 3-1 생활 속 문화프로그램 확대
- 3-2 문화예술 문턱 낮추기

IV. 복합문화 경험 가치 창출

- 4-1 트렌디한 예술 교육, 전시
- 4-2 북서울 꿈의숲아트센터 운영
- 4-3 세종충무공이야기 재조성

V. 지속가능 경영체계 구축

- 5-1 조직역량 및 재정 건전성 강화
- 5-2 사회적 책임 실천(ESG 경영)
- 5-3 소통과 청렴 문화 확산



예술단 중심의 '제작극장 세종'

Ⅲ. 주요 사업계획

1. 예술단 중심의 콘텐츠 제작극장

2023 세종시즌

세계 예술 흐름을 선도하는 “제작극장 세종”이 자체 제작 시스템을 강화하여 연간 공연 라인업을 사전에 일괄 공개함으로써 보다 안정적으로 극장을 운영하는 한편, 시민들에게 합리적이고 효율적인 문화생활을 제안

□ 사업 추진 개요

- 6개 서울시 예술단과 기획공연 등 총 28편(251회) 공연 일괄 공개
 - 관객과 애호가, 기구매자 대상 시즌 오픈 마케팅과 홈페이지의 다양한 이벤트 등으로 관객들의 관람기회 확장 및 확대 유도
- 관객 중심의 시즌 패키지 티켓 구성 및 마케팅 추진

□ 추진실적

- 23.02.01.~03.14.패키지 티켓 판매 (내맘대로 패키지 2종, 테마 패키지 3종 등)
- 패키지 티켓 판매 실적

구분	내용	판매실적
계		845개 / 166,772천원
내맘대로 패키지(2종)	BIG 패키지	57개 / 19,853천원
	MINI 패키지	380개 / 101,990천원
서울시예술단 패키지(6종)	서울시국악관현악단패키지 등	230개 / 31,300천원
테마 패키지(3종)	키즈, 신작, 레퍼토리 패키지	178개 / 13,630천원

상반기 성과 포인트

- 꼼꼼한 사전 기획으로 관객 중심의 시즌 프로그램 구축
- 안정적 시즌 운영 노하우로 다양한 마케팅을 추진, 관객들의 패키지 티켓 구매 확대
 - 미니시즌으로 구성한 전년도 대비 판매율 470% 상승



<2023 세종시즌>

작 성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장: 문경아 ☎ 1060 담당 : 최인영 ☎ 1063

서울시국악관현악단

국악의 현대화, 대중화, 세계화를 목적으로 창단된 한국 최초의 국악관현악단으로 다양한 국악관현악 레퍼토리 개발을 통해 전통의 창조적 계승 추구

□ 2023년 공연 추진 방향

- 국악관현악의 음악적·관객 저변 확장을 위해 상반기에는 정통성에 기반한 공연, 하반기에는 실험성에 기반한 공연 추진
 - 정통성에 기반한 공연 : 명연주자 시리즈, 관현악 시리즈 등
 - 실험성에 기반한 공연 : 믹스드 오케스트라 I, II
- 실내악 레퍼토리 발굴 : 실내악 시리즈 I, II

□ 세부 공연 내역 (총 6작품 6회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
(정기) 명연주자시리즈 <거장의 순간>	04.21.	1	국립극장 해오름	14,496 (16,000)	41,494 (42,000)
(정기) 실내악 시리즈 I <눈부신 파편>	05.19.	1	체임버홀	29,738 (32,300)	33,475 (35,000)
(정기) 관현악시리즈 <전통과 실험-풍물>	06.13.	1	M씨어터	16,627 (17,000)	52,185 (55,000)
(정기) 믹스드 오케스트라 I <존재 그리고 연결>	09.15.	1	대극장	(80,000)	(90,000)
(정기) 실내악 시리즈 II	10.27.	1	체임버홀	(16,500)	(25,000)
(정기) 믹스드 오케스트라 II	12.07.	1	대극장	(80,000)	(92,000)

□ 하반기 추진 계획

- 8월~12월 : 공연준비 및 진행, 정산 및 결과보고, 24년 공연 준비

상반기 성과 포인트

- 자연음향 공연장인 국립극장 공연을 통해 서울시국악관현악단의 음악적 역량을 관객과 공유
- 22년에 이은 세종시즌 관객조사 1위 재달성을 위한 '믹스드 오케스트라' 공연 확대 제작



〈서울시국악관현악단〉

작 성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장: 문경아 ☎ 1060 담당 : 채수경 ☎ 1188

서울시무용단

‘한국 창작춤’의 산실이자 전통춤을 응용한 한국 무용의 재창조를 추구하며 한국을 대표하는 무용단으로서 우리춤의 아름다움을 소개하고 국제 문화 교류에 이바지

□ 2023년 공연 추진 방향

- 예술단 브랜드 작품 개발 및 레퍼토리화
 - 우수 레퍼토리 <일무> 재공연 및 신작 <엘리자베스 기덕> 제작
- 한국의 전통을 기반으로 한 글로벌 컨템퍼러리 댄스 제작
 - 서울시무용단 창작공연 레퍼토리 제작과 해외무대 진출을 통한 K-컬처의 국제적 흐름 주도 노력

□ 세부 공연 내역 (총 3작품 12회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
(정기) 일무	05.25.~28.	4	대극장	284,296 (200,000)	295,298 (304,000)
(정기) 엘리자베스 기덕	11.02.~05.	5	M씨어터	(80,000)	(266,000)
(정기) 에이플러스	12.15.~17.	3	S씨어터	(15,000)	(66,500)

* 정기공연 <동무동락>은 여름시즌 ‘Sync Next 23’의 기획 프로그램으로 추진 예정

□ 하반기 추진 계획

- 8월~12월 : <엘리자베스 기덕>, <에이플러스> 공연 제작 및 진행, 24년 공연 준비

상반기 성과 포인트

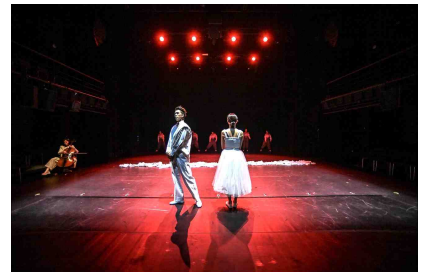
- <일무> 국내외 평단의 호평, 연이은 매진 사례 속 성황리 종료
 - 국내공연(4회) : 3회 매진 / 뉴욕공연(3회) : 전회차 매진
- <시드니코리안페스티벌> 부채춤, 강강술래, 쑥대머리 등 무용단 주요 레퍼토리 구성으로 호주 현지인들에게 한국 전통무용 홍보



<일무>



<엘리자베스 기덕>



<에이플러스>

※ 〈일무〉 뉴욕공연 주요 성과

□ 공연 개요

- 일정 : 2023년 7월 20일~22일 / 3회
- 장소 : 미국 뉴욕 링컨센터 데이비드 H. 코크 시어터

□ 공연 성과

- 3회 공연 전석 매진, 기립박수 이끌어내며 성공적인 첫 해외 데뷔
 - 뉴욕 링컨센터 여름시즌 '썸머 포더 시티(Summer for the City)' 내 '코리아 아츠 위크(Korea Arts Week)' 하이라이트 프로그램으로 공연
- 세계적 문화계 인사 등 다양한 현지 관객들의 호평 세례
 - 줄리 테이머(연출가), 알렉산더 왕(디자이너), 이사벨라 보일스톤(발레리나), 로마 토레(연극평론가) 등 공연 관람 및 호평
- K-콘텐츠의 새로운 영역 확장 계기 마련
 - K-pop을 필두로 주목받던 K-콘텐츠를 순수 전통예술의 영역까지로 외연을 확장, 세계를 무대로 하는 '제작극장 세종문화회관'을 향한 유의미한 발돋움

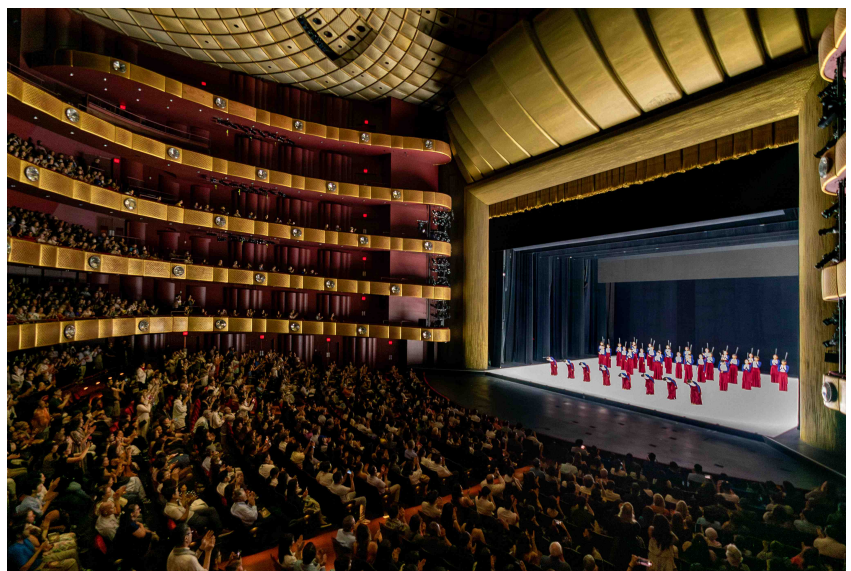
[SBS] 1,800석 사흘간 매진 행렬... 한국 '전통춤'에 뉴욕 열광 (23.8.6.)

[조선일보] 美 링컨센터 전석 매진... 전통·현대 어우러진 춤에 기립박수 (23.7.25.)

[중앙SUNDAY] 뉴요커가 압도까지 샀다, K컬처 5.0 시대 연 '일무' (23.7.29.)

[한국일보] "한 폭의 예술적 초상화" ... 뉴요커 사로잡은 한국무용 '일무' (23.7.23.)

[문화일보] "일무, 뉴욕 데뷔 성공적...순수예술 작품도 세계에 통한다는 자신감" (23.7.24.)



〈일무 뉴욕공연〉

작 성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작1팀장: 김지민 ☎ 1610 담당: 감민 ☎ 1692

서울시뮤지컬단

국내 최초의 뮤지컬단으로 한국 뮤지컬 역사에 가장 오랜 전통을 지닌 단체, 창작극 발굴 및 무대화로 국내 창작 뮤지컬의 지평 확대

□ 2023년 공연 추진 방향

- 다양한 창제작 사업을 통해 창작자 발굴, 콘텐츠 개발, 관객 확장 노력을 지속하며 뮤지컬 생태계 활성화에 기여하고 공공 예술단체로서의 역할 강화
- 창작 레퍼토리 작품 업그레이드 및 마케팅 강화
 - 22년 창작 개발한 <다시, 봄>과 <알로하, 나의 엄마들>의 작품 완성도와 무대 규모 확대로 레퍼토리 안착 노력
- 고전 소재의 스타일리쉬한 창작 신작 개발
 - <맥베스>를 현대적으로 재해석하여 서울시뮤지컬단 방식의 창작 뮤지컬로 제작

□ 세부 공연 내역 (총 3작품 86회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
(정기) 다시, 봄	03.15.~04.01.	20	S씨어터	91,013 (120,000)	277,195 (285,000)
(정기) 알로하, 나의 엄마들	07.15.~08.19.	36	국립극장 해오름	공연중 (1,200,000)	공연중 (1,520,000)
(정기) 맥베스	12.01.~30.	30	M씨어터	(500,000)	(570,000)

□ 하반기 추진 계획

- 8월~12월 : 창작신작 <맥베스> 작품개발 및 공연, 24년 작품 준비

상반기 성과 포인트

- 상반기 <다시, 봄> 6회 매진, 평단과 중·장년층 여성 관객들의 호평
- 하반기 셰익스피어 고전 <맥베스>를 뮤지컬로 창작, 서울시뮤지컬단의 창작 레퍼토리 구축



<다시, 봄>



<알로하, 나의 엄마들>



<맥베스>

작 성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작1팀장: 김자민 ☎ 1610 담당: 산예진 ☎ 1772

서울시합창단

합창 음악의 품질 제고 및 시민 만족을 위한 클래식 전용홀 연주 추진, 음악사적 걸작과 국내외 여러 작곡가들의 작품 구성으로 폭넓은 레퍼토리 통한 합창 음악의 저변 확대

□ 2023년 공연 추진 방향

- 합창 공연 품질 제고를 위한 클래식 전용홀 연주 추진
 - 제166회 정기연주회 롯데콘서트홀 공연 예정(10.24.)
- 국내외 음악가들과의 협업을 통한 완성도 높은 무대

□ 세부 공연 내역 (총 5작품 8회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
(정기) 마스터시리즈	04.13.	2	체임버홀	17,978 (15,000)	42,688 (61,750)
(특별) 뽀띠 콘서트 <가곡시대>	06.22.~23.	2	체임버홀	14,394 (10,000)	19,438 (23,750)
(특별) 여름 가족 음악회	08.31.	1	대극장	(21,500)	(66,500)
(정기) 시그널 : 오르간과 함께하는 합창음악	10.24.	1	롯데콘서트홀	(22,000)	(66,500)
(정기) 헨델, 메시아	12.14.~15.	2	체임버홀	(12,000)	(47,500)

□ 하반기 추진 계획

- 합창단과 소년소녀합창단 협업 <여름 가족 음악회>, 클래식 스테디셀러 <헨델, 메시아> 등 공연 진행

상반기 성과 포인트

- 마스터 시리즈 2회차, 뽀띠 콘서트 <가곡시대> 1회차 매진
- 여름 가족 음악회(08.31.) 공연 전 수입목표 초과 달성(08.21.기준 130%)



<서울시합창단>

작 성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장: 문경아 ☎ 1060 담당 : 이현주 ☎ 1161

서울시오페라단

다채로운 작품을 국내 초연하고 대중적, 예술적 작품들을 선사하는 한편, 국내 최고의 제작 인력을 통해 한국 오페라의 우수성을 제고하는 대한민국 대표 오페라단

□ 2023년 공연 추진 방향

- ‘행복’을 테마로 한 오페라 3편 제작, 오페라 장르의 저변을 확대
 - 모차르트 <마술피리>, 푸치니<투란도트>, <오페라 갈라 콘서트>
- 안정화된 제작 시스템 구축, 차별화된 레퍼토리 및 출연진 캐스팅
- 성악가 선발 오디션을 통한 신인 성악가 발굴, 육성

□ 세부 공연 내역 (총 3작품 9회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
모차르트 <마술피리>	03.30.~04.02.	4	대극장	437,000 (700,000)	743,914 (760,000)
푸치니 <투란도트>	10.26.~29.	4	대극장	(700,000)	(760,000)
<오페라 갈라 콘서트>	12.09.	1	대극장	(100,000)	(95,000)

□ 하반기 추진 계획

- 8월~12월 : 공연 준비 및 진행
- 10월 : 대구국제오페라축제 초청공연 <리골레토>

상반기 성과 포인트

- 오페라 <마술피리> 스타 성악가 캐스팅, 특색 있는 연출과 무대 구성으로 매표수입 목표 달성
 - 성악가 황수미, 김기훈, 김건우, 김효영 캐스팅으로 이슈화
 - 현대적 재해석과 영상기술로 호평



<서울시오페라단>

작 성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장: 문경아 ☎ 1060 담당 : 신가루 ☎ 1783

서울시극단

수준 높은 정통 연극 제작을 통한 공공 극단의 역할을 제고하고, 예술성과 대중성을 확보한 작품 제작으로 서울시극단 대표 레퍼토리 확보

☐ 2023년 공연 추진 방향

- 동시대를 다루는 예술로서 연극의 역할 고착과 서울시극단 작품의 예술성 확보
 - 예술성과 대중성을 확보하는 서울시극단을 대표하는 작품개발을 통해 고정관객 및 대표 레퍼토리 확보
- 연극의 원형성과 이야기를 보여줄 수 있는 작품 제작
 - 고전부터 장르를 넘나드는 각색극, 동시대를 다른 시선으로 바라보는 작품 등 다채로운 방식으로 시대와 닿아있는 주제의 작품 제작

☐ 세부 공연 내역 (총 5작품 100회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
(정기) 키스	04.07.~30.	21	S씨어터	81,408 (82,000)	148,581 (165,000)
(정기) 갯팅아웃	06.23.~07.09.	15	M씨어터	정산중 (115,000)	정산중 (220,000)
(정기) 카르멘	09.08.~10.01.	20	M씨어터	(125,000)	(235,000)
(정기) 굿닥터	10.06.~11.12.	33	S씨어터	(98,000)	(180,000)
(정기) 컬렉션	12.01.~10.	11	S씨어터	(80,000)	(150,000)

☐ 하반기 추진 계획

- 8월~12월 : 하반기 공연 준비 및 진행

상반기 성과 포인트

- <키스> 3회차 매진, 반전의 미학으로 관객 및 관계자의 호평
- <갯팅아웃> 고선웅 단장 부임 후 첫 연출작으로 정통 연극의 진수를 선보임



〈서울시극단〉

작 성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작1팀장: 김지민 ☎ 1610 담당: 박지환 ☎ 1616

서울시청소년국악단

전통음악을 바탕으로 가장 현대적이며 세계적인 한국 음악의 미래를 만들어간다는 가치 아래 국악을 전공하고 있는 만28세 이하의 젊은 연주자들로 구성

□ 2023년 공연 추진 방향

○ 한국음악의 미래를 만들어가는 젊은 국악인들의 성장 도모

- 예술적·교육적으로 유의미한 기성작품 선정으로 국악관현악 레퍼토리 교육 및 단원들의 예술적 역량 향상
- 협연무대를 통해 단원들의 도전의식 고취, 기량향상 및 발휘의 기회로 신진 국악인으로서 도약의 초석 마련

○ 공연을 통한 실전 교육 강화

- 실전 무대를 대비한 몰입도 있는 연습 및 파트 지도로 다양한 음악적 교류와 영감 배양, 공연 완성도 제고

□ 세부 공연 내역 (총 1작품 1회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
(정기) 63회 정기공연	10.09.	1	M씨어터	-	30,000

□ 하반기 추진 계획

○ 제63회 정기공연 국악관현악 명작 시리즈 <만추가경> 연습 및 공연

하반기 추진 핵심 포인트

- 국악관현악의 유의미한 기성 레퍼토리 교육 강화
- 정기공연 파트별 지도 강사 배정으로 교육적 측면 강화



<서울시청소년국악단>

작 성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장: 문경아 ☎ 1060 담당 : 이우찬 ☎ 1181

서울시소년소녀합창단

대한민국과 서울을 대표하는 소년소녀합창단으로서 소년소녀합창음악 발굴 및 보급을 통해 소년소녀합창 부흥에 선도적 역할 수행

□ 2023년 공연 추진 방향

- 서울시소년소녀합창단 대표 창작 레퍼토리 개발 및 확립
- 청소년단체의 교육 및 예술(음악)적 비전이 포함된 합창 공연 콘텐츠 제작

□ 공연 추진 계획 (총 2작품 4회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
(정기) 〈음악〉	01.19.~20.	2	체임버홀	10,699 (10,500)	23,016 (30,000)
(정기) 〈광화문이야기 (한양에서 서울까지)〉	05.05.~06	2	체임버홀	9,148 (10,500)	26,429 (30,000)

□ 하반기 추진계획

○ 서울시합창단 협업공연(여름가족음악회/08.31.)

- 동요, 대중가요 등 폭넓은 레퍼토리, 전 세대가 함께 즐길 수 있는 무대 협업

상반기 성과 포인트

- 〈음악〉 수입목표 대비 102%, 〈광화문이야기〉 수입목표 대비 87% 달성
- 정기연주를 포함한 다양한 연주활동을 통해 소년소녀합창음악의 저변 확대
- 정부 및 지자체 외부 초청 연주 참가(서울시국제음악제, 한일축제한마당 등)
 - 다양한 연주 경험을 통한 교육 목적 달성



〈서울시소년소녀합창단〉

세종문화회관 기획공연

‘제작극장’으로서 세종문화회관 극장별 특성화 전략 및 다각적 검토에 의해 포트폴리오 구성하여 각 극장에 특화된 우수 콘텐츠를 제안하고, 미래세대 관객과 잠재관객을 개발할 수 있는 다양성을 갖춘 기획공연 추진

□ 2023년 공연 추진 방향

- 세종문화회관 극장 브랜드에 부합하는 우수한 기획공연 제작
 - 세종 체임버 시리즈, 세종 오케스트라 시리즈
- 관객개발 및 확장을 위한 다채로운 콘텐츠 프로그래밍
 - 세종 어린이 시리즈 I·II, 필름 콘서트, Love in Seoul 23
- 각 분야 국내외 문화예술계를 리드하고 있는 최정상급 아티스트와 창작 콘텐츠 제작
 - 세종 컨템퍼러리 시즌 <Sync Next 23>
- 국내 최고 크리에이티브팀과 협업을 통한 우수 공연 공동주최
 - 세종뮤지컬시리즈 I·II, 세종발레시리즈

□ 상반기 추진 실적

○ 주요 추진 실적

구분	공연명	실적	비고
미래세대 관객개발	세종어린이시리즈 I 〈오케스트라여행〉	- 가정의 달을 맞아 3D 애니메이션 콘텐츠와 결합한 오케스트라 클래식 공연으로 객석점유율 92% 달성 등 어린이를 포함한 가족 단위 관객의 높은 호응	
	세종어린이시리즈 II 〈슈베르트와 장미요정 사베타〉	- 여름방학, 휴가시즌에 맞추어 진행한 음악극으로 다양한 클래식 가곡을 편곡, 서사화 함께 구성	
극장브랜드 기반 클래식	세종체임버시리즈 〈고전주의 시대의 피아노〉	- 우수 국제 콩쿠르에서 입상한 젊은 연주자부터 관록의 연주자까지 다채로운 피아노 프로그램 구성으로 체임버홀에 적합한 심도 있는 실내악 공연 추진	
컨템퍼러리 시즌	〈Sync Next 23〉	- 공연계 최초 구독 할인 서비스 추진 - 시즌 개막 전 3건의 공연 매진 기록 - 23년 현재 가장 트렌디한 예술경험 창출, 자체 기획 및 제작 경쟁력 강화 (67일간 12개팀 12개 작품 33회 추진)	
공동주최	뮤지컬 〈베토벤〉	- 국내 창작뮤지컬 확산을 위한 공동주최 추진, 공공극장의 역할 도모	

○ 세부 공연 프로그램 (총 10작품 223회)

(단위: 천 원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
세종 어린이 시리즈 I <오케스트라 여행>	05.21.	2	대극장	66,348 (140,000)	82,574 (150,000)
세종 체임버 시리즈	06.12.~17.	4	체임버홀	정산중 (180,000)	정산중 (180,000)
Sync Next 23	07.03.~09.10.	29	S씨어터	공연중 (600,000)	공연중 (850,000)
*Sync Next 23 <그리멘토>	09.07.~09.10.	4	S씨어터	(50,000)	(163,500)
세종 어린이 시리즈 II 가족음악극	07.27.~08.05.	18	체임버홀	정산중 (150,000)	정산중 (170,000)
<해리 포터와 불의 잔™ 인 콘서트>	10.07.~10.09.	4	대극장	(530,000)	(480,000)
LOVE IN SEOUL 2023	11.11.~11.27.	10	대극장	(420,000)	(300,000)
<원헨 필하모닉 내한공연>	11.29.	1	대극장	(500,000)	(550,000)
(공동주최) 뮤지컬 <베토벤>	04.14.~05.15.	45	대극장	710,000 (600,000)	9,968 (10,000)
(공동주최) 뮤지컬 <모차르트>	06.15.~08.22.	90	대극장	정산중 (1,000,000)	정산중 (10,000)
(공동주최) 송년발레 <호두까기인형>	12.21.~12.31.	16	대극장	(300,000)	(10,000)

* <Sync Next 23 - 그리멘토(Grimento)> 는 서울시무용단 정기공연 <동무동락> 예산을 이관 받아 추진

□ 하반기 공연 계획

- 8월~12월 : 하반기 공연별 사업운영 및 정산, 결과보고
24년도 시즌 기획 및 준비

상반기 성과 포인트

- 세종 컨템퍼러리 시즌 <Sync Next 23> 공연계 최초 구독 할인 서비스 시도, 100매 한정 '싱크로나이저' 패키지 매진
- 어린이 · 가족 관객에 소구하는 공연으로 신규 관객층 개발 및 다양한 세대의 시민과의 접점 확장
 - 대극장 어린이 공연 <세종 어린이 시리즈 I – 오케스트라 여행> 유료객석점유율 91% 달성
 - 가족음악극 <슈베르트와 장미요정 샤페트> 주요 예매처 실제 관객 관람 평점 10점 기록
- 공동주최 뮤지컬 <베토벤> 상반기 공연시장 티켓판매액 상위권 달성

(KOPIS 상반기 공연 티켓판매 현황 분석 보고서, 23.08.)



세종어린이시리즈 I <오케스트라 여행>



<Sync Next 23>



뮤지컬 <베토벤>

작 성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작1팀장: 김자민 ☎ 1610 담당 : 구자운 ☎ 1621
공연제작2팀장: 문경아 ☎ 1060 담당 : 최인영 ☎ 1063
공연장운영팀장: 감아림 ☎ 1160 담당 : 채준식 ☎ 1626

Ⅲ. 주요 사업계획

2. 품격있는 문화공간 구축

공연장 대관사업

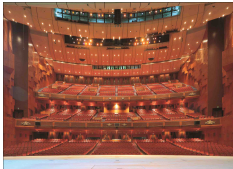
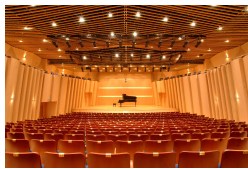
‘특별한 경험으로 시민의 삶에 가치를 더하는 세종문화회관’을 위해 공연장별 특성을 고려한 운영전략 수립으로 시민의 삶에 변화를 가져오는 소통 기반 콘텐츠를 제공하는 공간으로 운영

□ 운영 방향

- 더 많은 시민들이 찾을 수 있도록 적극적인 우수 작품 유치
- 다양한 프로그램 확보로 문화 예술을 통한 재충전의 공간으로 운영

□ 대관시설 개요

(단위: 천원)

구분	대극장	M씨어터	S씨어터	체임버홀
객석수	3,022석	609석	328석(가변형)	443석
운영방향	월드클래스 예술작품의 선제적 프로그래밍	연극/뮤지컬 등 우수 종합구성물 유치	이머시브, 다원예술 등 혁신적인 창작플랫폼	클래식, 국악을 비롯한 실내악 브랜드 강화
수입실적 (목표)	1,145,456 (1,457,466)	383,513 (510,708)	241,558 (227,392)	293,343 (535,544)
공연장사진				

□ 상반기 추진 실적

- 안정적 공연장 운영을 위한 대관 심사 추진
 - 수시대관 추진으로 공연장 가동률 제고 (수시대관 2회, 긴급공실대관 3회)
 - 24년~25년 장기공연물 및 우수 공연 콘텐츠 조기확보

상반기 성과 포인트

- 공연 콘텐츠 확보를 통한 시민 문화만족도 충족, 공공극장으로서의 역할에 충실
 - 대극장 <갯츠>, M씨어터 <아마데우스> 등 뮤지컬·연극 분야 우수 콘텐츠 대관 완료
 - 공실률 최소화, 공연장 가동률 제고, 대관 수입 달성을 통한 회관 재정 건전성 도모

미술관 대관사업

새롭게 조성된 세종라운지와 함께 소통의 공간으로 확장하여 '열린 미술관'으로 포지셔닝하고, 우수 콘텐츠 유치를 통해 다양한 볼거리를 제공함으로써 시민 문화향유 기회를 확대

□ 운영 방향

- 대중성·예술성·창의성 및 수익성을 고려한 균형적 미술관 운영
 - 연령별, 세대별 다양한 계층이 누구나 쉽고 재미있게 볼 수 있는 전시 운영
- 북서울 꿈의숲 미술관만의 차별화된 콘텐츠 확보
 - 어린이를 동반한 가족단위 전시 및 다양한 형태의 참여 전시

□ 대관시설 개요

(단위: 천원)

구분	세종미술관 1관	세종미술관 2관	상상특돌미술관	드림갤러리
면적	647㎡	609㎡	453㎡	297㎡
운영방향	다양한 장르의 기획전시 유치		어린이·가족 대상 체험 프로그램 중심	창작작품 발표의 장, 복합예술 체험공간
수입실적 (목표)	85,554 (228,551)		60,689 (77,000)	
미술관 사진				

□ 상반기 추진 실적

- 24년 정기대관 및 25년 장기대관 진행을 통한 우수 콘텐츠 확보
 - 후지시로 세이지 <오사카 파노라마>, 요하네스버그 갤러리 특별전 <모네에서 피카소까지> 등
- 꿈의숲 방문객 니즈에 맞는 다양한 어린이 프로그램 유치

상반기 성과 포인트

- 세종미술관 가동률 상반기 100% 달성
- 꿈의숲 3개월 이내 수시대관 건에 대한 절차 간소화를 통해 가동률 증가 노력 (62.5%→66.1%)

디지털 환경 개선

22년 중장기 디지털 전략 방향성 및 역량 구축 컨설팅에 따라 세종문화회관의 각 사업에 알맞은 디지털 서비스를 발굴, 기획하여 국내 예술기관의 디지털화 선도

□ 사업 추진 개요

- 방문자 고객중심 서비스 제공을 위한 홈페이지 전면 개편
- 관람자 데이터 확보 등 관객 접점 형성을 위한 디지털(모바일) 티켓 구축
- 관객 여정의 Pain Point 해소를 위한 디지털 서비스 기획 및 단계적 실행

□ 상반기 추진 실적

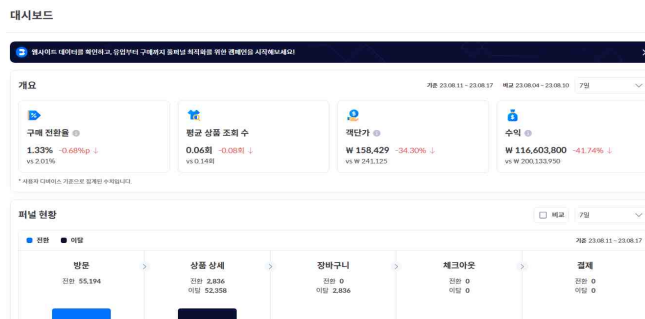
- 마케팅 자동화 솔루션 도입
 - 관객 여정 데이터 수집, 고객 행동 분석 기반 광고 집행으로 관객 니즈 충족
 - 구글 Ads, 카카오톡 비즈 등 오프사이트 마케팅 캠페인으로 관객유입 확대
- 디지털 티켓 및 검표 서비스 구축 및 시범운영 (Sync Next 23)

□ 하반기 추진 계획

- 홈페이지 관객여정 분석을 통한 개인화서비스 기능 구축, 안정화 등 홈페이지 개편
- 전체 공연장 대상 디지털 티켓 및 자동검표시스템 본격 운영 (23.09.)
 - 관객 접점 확보 및 타 예매처, 동반 관람자 등 관람자 데이터 수집·운영

상반기 성과 포인트

- 홈페이지 관객여정 데이터에 기반한 온·오프사이트 디지털 마케팅 추진
- 디지털 서비스 발굴 및 운영을 통해 관객 이용 경험 개선



마케팅 솔루션



디지털 티켓



디지털 검표

작 성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연DX팀장 : 김여향 ☎ 1050 담당 : 김예지 ☎ 1055

세종문화티켓 운영

세종문화회관 자체 매표시스템의 안정적인 운영을 통해 고객에게 새로운 경험을 제공할 수 있는 플랫폼을 마련하고 브랜드 경쟁력을 강화

□ 사업 추진 개요

- 내·외부 티켓 업무 효율 증대 및 서비스 강화
- 시스템 고도화를 통한 고객경험 향상
- 매출 극대화를 통한 2023년 세종시즌의 성공적인 운영에 기여

□ 상반기 추진 실적

- 공연 및 전시 등 티켓 판매 등록, 발권 및 정산 등 원스톱 티켓 업무 지원
 - 세종문화티켓 및 7개 티켓 연동 판매사의 안정적인 운영
- 세종라운지 내 서비스플라자 관객 편의성 도모
 - 디지털 사이니지(총 7대) 도입으로 가시적 편의 제공
- 디지털 티켓 및 검표 등 비대면 서비스 확대 추진

□ 하반기 추진 계획

- 전체 공연장 디지털 티켓 및 검표 도입

상반기 성과 포인트

- 세종라운지 내 서비스플라자 출입환경 개선 및 디지털 사이니지 도입으로 방문객 편의 개선

The screenshot displays the '공연장 통합운영시스템' (Performance Venue Integrated Management System) interface. It features a sidebar with navigation options like '대관 관리', '공연 관리', and '매출 관리'. The main area shows a table with columns for '공연장명' (Venue Name), '공연명' (Performance Name), '공연시간' (Performance Time), and '공연장수' (Number of Venues). The table lists various venues and their associated performances, with some rows highlighted in red.

〈공연장 통합운영시스템〉



서비스플라자 〈디지털 사이니지〉

작성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연장운영팀장 : 김아림 ☎ 1160 담당 : 김효원 ☎ 1624

Ⅲ. 주요 사업계획

3. 시민 문화예술 동행

천원의 행복

시민의 문화향수 기회 확대를 위한 세종문화회관의 대표 사회공헌사업으로 전 좌석을 천원으로 누구나 쉽고 즐겁게 즐길 수 있는 공연

□ 사업 추진 개요

- 서울시민 누구나 문화생활을 향유 할 수 있도록 마련된 전석 1천원의 사회공헌 공연
- 3월~12월 세종문화회관 전 공연장에서 11작품 17회 공연

□ 상반기 추진 실적

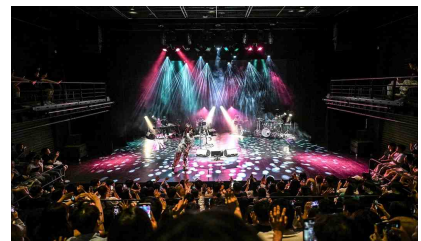
- 3월~7월, 총 4작품 5회의 공연 진행
 - 암경험자, 자립준비청년, 자녀 양육기 부모 등 다양한 사회계층을 위한 공연 진행
- 연간 세부 프로그램 (단위: 천원)

월	공연 프로그램	공연일정	횟수*	장소	관객수
3월	암경험자 정서적 지지를 위한 <고잉 온 콘서트>	03.21.	1	대극장	2,987
4월	[엄마아빠 행복 프로젝트] <봄밤의 클래식 카페>	04.25.	1	체임버홀	433
5월	[엄마아빠 행복 프로젝트] 빨간 코 광대야 놀자! <더 클라운>	05.05.	2(1)	S씨어터	632
7월	[자립준비청년 특별 천행] 너를 응원해! <선우정아x10cm>	07.02.	1(1)	S씨어터	301
8월	신한음악상과 함께하는 <S-Classic Week>	08.16.~19.	4	체임버홀	-
	해설이 있는 <한여름 밤의 영화와 클래식 with 김석훈>	08.29.	1	대극장	-
9월	해설이 있는 <스페셜 발레 갈라 with 문훈숙>	09.12.	2(1)	대극장	-
10월	김성녀의 마당놀이 <춘향이와 심청이가 온다>	10.05.	2(1)	M씨어터	-
	나눔 콘서트	10.11.	1(1)	대극장	-
11월	뮤지컬 갈라 콘서트 <All that M>	11.28.	1	대극장	-
12월	해설이 있는 <오페라 갈라 콘서트 : Adieu 2023>	12.10.	1(1)	대극장	-

*() : 전석 행복동행석 운영 회차(총 6회 / 일반 공연은 가용객석의 20~30%를 행복동행석 배정)

상반기 성과 포인트

- 사회 전 분야의 문화소외계층에 공연장의 접근성을 높이고, 복지 사각지대의 계층(자립준비청년 등) 대상 맞춤형 공연 기획 및 행복동행석 운영으로 공공기관의 사회적 역할 수행
- 행복동행석 관람인원 : 총 2,292명 (전체관람객 4,353명 대비 약 52.7%)



<천원의 행복>

작 성

공연예술본부장: 이양희 ☎ 399-1505 공연제작1팀장: 김자민 ☎ 1610 담당: 강보경 ☎ 1628

예술로 동행

서울시 문화예술의 균형적 발전을 위해 자치구와 협업하여 지역 문화예술 공간을 활성화하고, 분야별 약자에 문화예술 향유 기회를 확대하여 문화예술 복지 실현

□ 사업 추진 개요

- 공연예술 방문 프로그램을 통해 소외 없는 문화예술 복지 실현 및 사회공헌 역할 수행
- 자치구와의 협업을 통해 지역 공연장 활성화
 - 23년 추진목표 : 25개 자치구 23개 시설 총 29회 (약자동행 20회 / 자치구 동행 9회)

자치구와 예술로 동행	자치구 지역민 대상, 자치구별 문예회관 방문
약자와의 예술로 동행	사회, 경제, 문화 등 각 분야별 소외 약자 계층 대상, 해당 시설 방문

□ 상반기 추진 실적

- 공연실적 15회 / 관객실적 3,869명

구분	횟수	내용	비고
자치구와 동행 (5개 자치구 참여)	6회	이태원 참사의 위로와 희망을 위한 음악회 및 우수 공연 콘텐츠를 자치구 지역민에게 제공	용산구아트홀, 송파구민회관 등
약자와의 동행 (9개 자치구 참여)	9회	신체, 사회, 경제적 이유 등으로 문화생활을 누리기 어려운 소외계층에 제공	성북장애인복지관, 은평의 마을 등

□ 하반기 추진 계획

- 기관의 수요에 부응하는 자치구와 예술로 동행(3회) 및 약자와의 동행(11회) 진행

상반기 성과 포인트

- 자치구 협업으로 서울시 이태원 상권 활성화와 치유를 위한 “위로와 희망 음악회” 및 어린이 돌봄이 필요한 기관 대상 음악교육 공연 기획·진행



〈예술로 동행〉

세종꿈나무오케스트라

문화 소외 아동 청소년 및 장애 아동들 대상 함께하는 음악을 통해 예술적 능력과 창조적 가능성을 개발하는 “한국형 엘시스테마”로 예술 교육을 통한 사회공헌 역할 수행

□ 사업 추진 개요

- 한부모, 다문화, 장애가정 등 사회취약계층 아동·청소년 120여명 대상 정기적 악기 지도와 합주활동을 통해 건전한 정서 함양과 예술적 능력을 개발

□ 상반기 추진 실적

- 정기적인 파트별·합주 교육 및 여름캠프(7.26.~28.) 진행

구분	세종꿈나무 오케스트라 (Sejong Dreamtree Orchestra)		
	SDO2 연습 (교육/합주) 신규	SDO1 연습 (교육/합주) 유지	SDO3 연습 (장애학생) 유지
일정	3월~12월 (매주 월요일)	3월~12월(매주 수요일)	3월~12월(매주 목요일)
대상	초3~초6	초3~고3	초3~초6
인원	30명 내외	80명 내외	10명 내외

- 서울시 ‘우리동네 프로젝트’ 사업 종료 후 단원 흡수로 인한 교육과정 추가 운영 (25명)
- 기쁨나눔재단과의 MOU체결을 통한 서울시 꿈나무마을 악기 무상대여 및 교육지원
- 장애인 강사 신규 채용(3명)으로 장애인 고용 활성화

□ 하반기 추진 계획

- 꿈나무오케스트라 정기공연 (11.11. 세종M씨어터)

상반기 성과 포인트

- 교육인원 확대로 아동·청소년 대상 문화예술 교육 지원 확대
- 장애, 비장애의 장벽을 넘어 문화예술로 함께하는 교육 프로그램 개발
 - 장애강사 신규채용 및 서울맹학교 정기연습



〈정기연습〉



〈여름캠프〉



〈기쁨나눔재단 MOU체결〉

작 성

문화사업본부장 : 임연숙 ☎ 399-1100 시민예술팀장: 오정화 ☎ 1602 담당 김은정, 전은주: ☎ 1128

광화문 광장 활성화 사업 - 세종 썸머 페스티벌 <Groove>

광화문 광장 개장 1주년 기념 팬데믹 이후 첫 야외축제를 개최, 춤, 음악, 오페라 등 시민이 함께 참여할 수 있는 프로그램으로 구성하여 활기찬 광화문 광장 이미지 메이킹

□ 사업 추진 개요

- 일정 : 8월 11일~9월 9일 / 매주 금토 20시
- 광화문 광장 개장 1주년을 맞이하여 ‘광화문 광장’이라는 공간적 특성을 활용, 여름밤 춤, 음악, 오페라 등 다양한 장르의 공연이 펼쳐지는 시민참여형 공연 축제
 - 서울시 ‘하절기 피서 프로그램’ 및 ‘야간문화 활성화’ 정책과 협업, 서울 관광 활성화 및 건강한 놀이문화 확산
 - 공연팀과 시민이 함께하는 공연 축제의 장으로 시민들의 예술적 잠재력 발현 기회 마련
- 주요 프로그램

구분	프로그램	일정
DJ 파티	최정상급 디제이(DJ)들이 선사하는 하우스, 힙합 등 다양한 장르의 사운드 ▶ DJ KOO, DJ Roem, ZB	8.18.~19.
댄스	시민들과 함께하는 ‘힙한’ 댄스 공연 ▶ 안은미 컴퍼니(20여명의 어르신과 함께 꾸미는 무대), 엠비규어스 댄스컴퍼니(80여명의 시민 참여) 등	8.11.~12. 8.25.~26.
오페라	서울시오페라단이 선보이는 야외 오페라 <카르멘> ▶ 사전 모집한 120여명의 시민 합창단, 무용단 참여	9.8.~9.

하반기 추진 포인트

- DJ파티 등 시민들이 쉽게 접하기 힘든 장르의 공연을 선보여 시민들에게 색다른 예술적 서비스와 경험 제공
- 세계적 인지도를 가진 우수 공연팀과 시민들과의 조합
- 오페라와 파이어 퍼포먼스 등 현대 서커스와의 접목으로 볼거리 제공



<세종 썸머 페스티벌>

작 성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장: 문경아 ☎ 1060 담당 : 권진철 ☎ 1067

광복절 기념음악회 <815 Seoul, My Soul>

제78주년 광복절 기념, 광화문 광장에서 '새로운 우리음악'과 함께하는 시민 대축제를 통해 광복의 의미와 의의 재발견

□ 사업 추진 개요

- 일정 : 8월 15일 19시30분
- 장소 : 광화문 광장
- 광복절 기념, 광화문 광장에서 만나는 새로운 우리 음악
 - 이남치, 엑스, 이희문, 김준수 등 전통을 바탕으로 한 우리 음악을 현대적으로 재구성하여 국악의 미래를 선도해나가는 세계적 아티스트들의 공연 프로그래밍으로 시민 자긍심 고취
 - 광화문 광장, 육조마당, 광화문을 배경으로 한 공간 구성으로 전통과 현대의 어우러짐 연출
- 야외 공연 특성 활용, 시민을 배려한 감성적 공간 배치
 - 공연을 온몸으로 마음껏 즐길 수 있는 스탠딩 존(zone), 가족 관객을 위한 피크닉 존(zone) 이원화 운영, 다양한 시민층에 관람 편의 제공
- 문화예술 중심 감성도시로서 서울의 역할 수행을 위한 '광화문 일대의 감성문화 플랫폼 구축'



하반기 추진 포인트

- 우리음악을 현대적으로 구성, 공연하는 예술가(단체) 공연을 통한 광복의 의의 재발견
- 스탠딩 석, 피크닉 존(돗자리 좌석) 구성을 통해 다양한 계층에 관람편의 제공



광복절 기념음악회 <815 Seoul, My Soul>

서울시합창단 점심시간 콘서트 및 서울시극단 시민연극교실

서울시합창단 사회공헌 사업으로 음악을 통해 시민들과 소통하고, 시민들의 직접 참여를 통해 잠재 관객 발굴

2009년부터 추진해온 서울시극단의 사회공헌 사업으로 연극을 통해 자신을 표현하는 문화적 소양 발굴 기회와 연극 교육, 실연 경험을 통해 생활예술로 연극을 향유하는 기회 제공

□ 사업 추진 개요

- 점심시간 콘서트 : 점심시간을 활용한 30분, 불특정 다수의 일반 시민들과의 음악적 소통
 - 매 달 1회, 금요일 30분 간(12:20~12:50) 세종라운지에서 공연
 - 시민들의 분주한 일상으로 서울시합창단이 직접 찾아가 시민 문화향유기회 제공
- 시민연극교실 : 연극을 생활예술로 체험할 수 있는 교육 프로그램
 - 23년 8월~24년 1월 연극 교육 및 공연

□ 상반기 추진 실적

- 점심시간 콘서트 : 공연 3회 진행 (05.26., 06.16., 07.07.)
 - 가곡, 영화음악, 창작가곡 등 친숙한 음악 프로그래밍
 - ‘신청곡 불러주기’ 등 시민 참여를 통한 직접적 소통
- 시민연극교실 : 커리큘럼 계획, 완성도 높은 프로그램으로 탄탄한 연극적 기본기 바탕, 연극 구성 및 제작 전 과정 체험

□ 하반기 추진 계획

- 점심시간 콘서트 : 8월~12월, 5회 공연 예정
- 시민연극교실 : 23년 8월 개강 / 24년 1월 연극 발표회



서울시 합창단 <점심시간 콘서트>



서울시극단 <시민연극교실>

Ⅲ. 주요 사업계획

4. 복합문화 경험가치 창출

세종문화회관 문화예술교육

트렌드를 반영한 수용자 중심의 예술교육 커리큘럼으로 아카데미 인지도를 제고하고, 브랜드 강화를 위한 공공협력 다각화로 '슬기로운 예술동행' 실현

□ 사업 추진 개요

- 다채로운 예술교육 커리큘럼으로 복합문화공간으로서의 세종문화회관 위상 제고
 - 강좌 형태 및 수강 대상 다양화, 스테디셀러 강좌 및 신규강좌 확대, 여름 특강 등 강좌 스펙트럼 확대
- 세부 교육 프로그램 (단위: 천원)

교육대상	프로그램	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
일반 성인 대상	세종예술아카데미 정규강좌 및 세종픽(유명인사초빙 대규모 특강), 아트스테이션(체험형 스포츠 교육))등	(277,200)	(249,085)
예술가, 생활예술가 대상	오케스트라 지휘과정	(38,000)	(38,000)
청소년 대상	어린이예술탐험대	(30,000)	(38,000)
리더스 대상	CEO합창클럽	(46,000)	(31,715)

□ 상반기 추진 실적

- 정규 강좌를 비롯, 서울시체육회 협력의 체험형 스포츠 강의 '스포츠 in 아트스테이션' 개설
 - <K팝 댄스>, <비보잉>, <댄스스포츠> 등 다양한 체육 강좌 진행
- 야간문화 활성화를 위한 여름특강 '한 여름밤의 아카데미' 신규 진행

상반기 성과 포인트

- 서울시 체육회, 외교부 '언박싱 코리아' 사업과 협업, 국내거주 외국인 인플루언서 대상 K-팝 댄스 배우기 강좌 운영
- 상반기 매진되었던 아카데미 특화 프로그램 '세종 Pick' 하반기 확대

□ 하반기 추진 계획

- <뮤지컬 넘버 배우기>, <여행 드로잉 클래스> 등 실기강좌 신규 개설
- 융복합 예술공연 '세종 Pick' <미술관 옆 공연장> 확대 개설



<오케스트라 지휘자 과정>



<K팝 댄스 배우기>



<세종 Pick>

작 성

문화사업본부장 : 임연숙 ☎ 399-1100 시민예술팀장: 오정화 ☎ 1602 담당 양준혁 : ☎ 1608

세종문화회관 기획전시

광화문 광장과 세종라운지 개장에 따른 열린 미술관으로 포지셔닝하여 '즐거움'과 '간편함'을 추구하는 MZ세대를 중심으로 대중 친화적 기획전시 진행

□ 사업 추진 개요

- 대중적으로 쉽게 접근할 수 있는 전시 콘텐츠를 개발하고, 새로운 전시 기법을 활용, 해외 우수 콘텐츠 유치 등 세종 미술관 위상 제고를 위한 기획전시 운영
- 세부 전시 프로그램 (단위: 천원)

공연명	전시일정	장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
〈스니커즈 연박스드〉	05.17.~09.19.	세종미술관	(241,996)	(30,000)
〈한국동시대미술시리즈_필의 변, 목의 혁〉(가제)	23.11.22.~24.1.16	세종미술관	(242,624)	(304,000)
야외공간큐레이팅 〈세종픽셀가든〉	08.11~10.09	세종문화회관 일대	(-)	(34,400)
〈앤서니브라운의 원더랜드뮤지엄〉	07.13.~10.15.	상상톡톡미술관	(95,880)	(110,200)

□ 상반기 추진 실적

공연명	전시내용	누적관람객
〈스니커즈 연박스드〉	런던디자인뮤지엄이 제작한 스니커즈와 그 산업을 둘러싼 문화의 전반적 전시	19,108명
〈앤서니브라운의 원더랜드뮤지엄〉	높은 인지도와 대중성 있는 작가의 어린이, 가족 전시	3,266명

□ 하반기 추진 계획

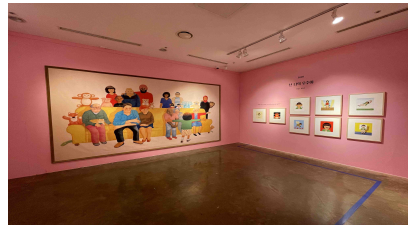
- 기획전시 〈한국동시대미술시리즈_필의 변, 목의 혁〉 추진

하반기 추진 핵심 포인트

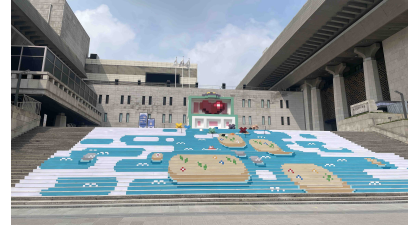
- 내외국인 대상 다양한 프로그램 및 부대 행사로 관객과 소통하는 하반기 기획전시 추진
- 기업과 연계한 홍보 및 협찬 진행으로 수입 달성률에 기여



〈스니커즈 연박스드 서울〉



앤서니브라운의 〈원더랜드뮤지엄〉



〈세종 픽셀가든〉

작 성

문화사업본부장 : 임연숙 ☎ 399-1100 전시팀장 : 신동준 ☎ 1150 담당 : 유보은 ☎ 1156

세종·충무공이야기 운영

광화문광장과 세종문화회관을 찾는 시민과 외국인 관광객들에게 세종, 충무공에 대한 다양한 콘텐츠와 체험 프로그램 제공하여 방문 만족도 제고

□ 사업 추진 개요

- 세종·충무공이야기 공간 개선 사업에 따른 신규 콘텐츠 제공
- 전시관 주제로 특화된 다양한 체험 프로그램 운영
- 다양한 온오프라인 매체를 통한 적극적 홍보

□ 상반기 추진 실적

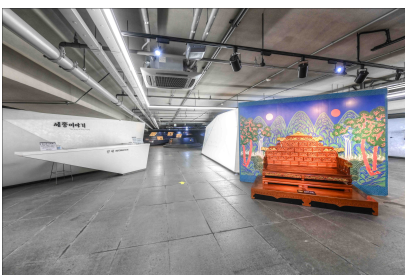
- 공사기간 중 휴관 없이 전시관 운영
 - 관람객 이동 동선 확보 및 온라인 매체 통해 홍보 추진
- 상설 체험교육 프로그램 지속 운영 및 전시해설 프로그램 신규 개발

□ 하반기 추진 계획

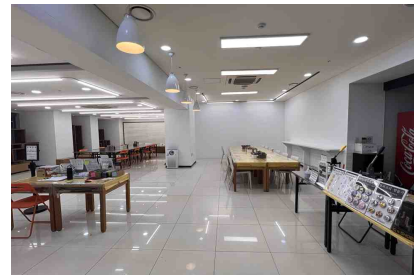
- 음성변환서비스(보이스아이) 도입 추진
 - 시각 장애인을 위한 음성변환 및 다국어 번역 서비스 제공

하반기 추진 핵심 포인트

- 음성변환서비스(보이스아이) 도입으로 ESG 경영 실현



〈세종·충무공이야기〉



〈체험교육실〉

(대행사업) 세종·충무공이야기 공간개선사업

광화문광장 연계하여 노후화된 세종문화회관의 공간을 개선하여 시민들에게 다양한 볼거리를 제공하고 편안한 휴식공간 제공

☐ **사업 추진 개요**

- 광화문광장 연계 복합문화체험 공간 조성
- 전시관의 운영 중단 없이 노후화된 콘텐츠 개선 및 편의공간 확충
- 주요일정 : (공사) 5월 29일 ~ 8월 5일 / (재개관) 8월 6일

☐ **상반기 추진 실적**

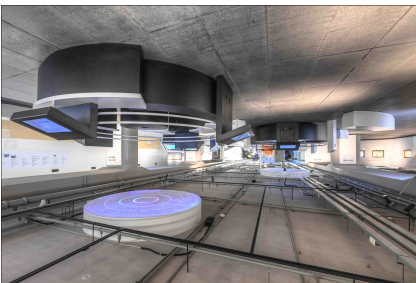
- 노후화된 콘텐츠 개선
 - 현대적인 기술과 디지털 체험 및 서울관광콘텐츠 제공
- 한글갤러리 시설 개선하여 작가 및 시민들에게 쾌적한 환경 제공
- 시민 휴게공간 확충 및 이동 동선 개편

☐ **하반기 추진 계획**

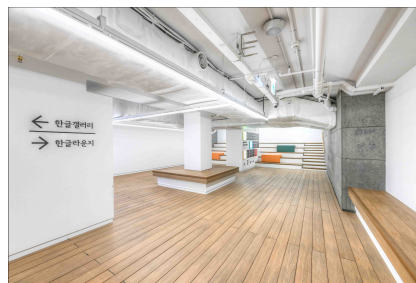
- 일부 콘텐츠 업데이트 지속
 - 관람객에게 효과적 정보를 제공할 수 있도록 콘텐츠 및 시스템 보강 및 강화
 - 네이버와 협업으로 세종대왕과 대화하는 컨셉의 AI서비스 도입

상반기 성과 포인트

- 노후화된 콘텐츠 개선 및 관람환경 개선
 - 디지털 체험공간 조성 및 한글 갤러리 전시공간 개선
 - 시민 휴게공간 확충 및 편의 제공



〈콘텐츠 개선〉



〈편의시설〉

〈한글갤러리〉

북서울 꿈의숲아트센터 운영

강북구에 위치한 복합문화공간으로 시즌별 다양한 프로그램을 제공하여 시민들의 문화향유 기회를 확대하고 예술단체의 창작지원 기반을 마련하여 공공문화예술기관으로서의 역할 수행

□ 공연 사업 추진 개요

- 꿈의숲아트센터 주변지역 어린이가족 관객을 타겟으로 한 맞춤형 출연진과 프로그램 구성
- 예술단체와의 협업을 통한 꿈의숲아트센터 프로그램의 다양성 증대
- 세부 프로그램 (총 10작품 41회) (단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
검은 소년 (산악 워크숍)	03.31.~04.02.	3회	퍼포먼스홀	-	(1,000)
어린이날 <꿈의숲에서 놀기>	05.05.~05.05.	1회	퍼포먼스홀	853 (454)	4,930 (5,000)
무대효과체험 프로그램	05.06.~08.13.	19회	퍼포먼스홀	정산중 (1,326)	정산중 (1,680)
특급호텔	05.26.~05.28.	3회	퍼포먼스홀	-	(1,000)
어린이 뮤지컬 삼양동화	07.29.~07.30.	4회	퍼포먼스홀	정산중 (3,469)	정산중 (30,000)
삼룡	09.08.~09.10.	3회	퍼포먼스홀	-	(1,000)
Dream of you	10.01.~10.01.	1회	콘서트홀	(1,715)	(5,000)
스프레이	11.17.~11.19.	3회	퍼포먼스홀	-	(1,000)
겨울이야기	12.23.	1회	퍼포먼스홀	(10,182)	(36,300)
크리스마스캐롤	12.29.~12.31.	3회	퍼포먼스홀	-	(1,000)

□ 상반기 추진 실적

- 시즌별 맞춤공연(5월 어린이날) 추진 및 무대효과 체험 프로그램 개발
 - 청소년의 미래직업 체험 프로그램으로 무대조명, 음향 효과 체험을 통해 ‘크리에이티브 파트너십’ 역할 수행
- 상주단체 공연 지원을 통해 꿈의숲아트센터 프로그램의 다양성 확보 및 상주단체의 안정적인 창작활동 기회 제공

□ 하반기 추진 계획

- 여름방학 시즌 어린이 뮤지컬 및 한가위 특별공연 등 시즌별 맞춤 공연 기획
- 상주단체 공연 3건 진행

□ 공연장 대관 운영 개요

- 공간별 적합장르의 대관공연 유치로 예술인들의 창작활동 및 무대발표 기회를 제공하고 시민들에게 문화향유 기회 상시 제공

○ 시설 개요

(단위: 천원)

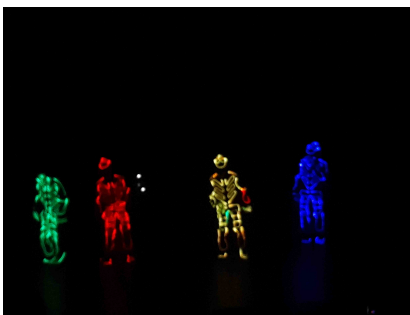
극장명	콘서트홀	퍼포먼스홀
객석수	301석	283석
운영방향	우수한 자연음향시설로 클래식 공연에 적합	높은 층고로 다양한 무대설치 가능
수입실적 (목표)	100,399 (62,591)	35,937 (57,494)
공연장사진		

□ 하반기 추진 계획

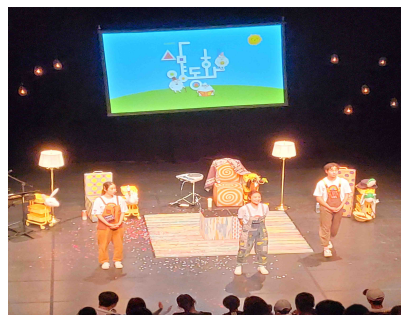
- 24년 공연장 정기대관 추진
- 퍼포먼스홀 무대기계교체 및 콘서트홀 객석의자 교체

상반기 성과 포인트

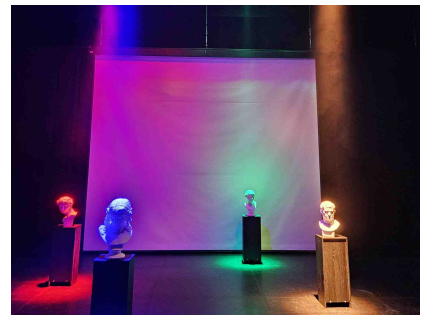
- 시즌별 맞춤 공연
 - 여름, 겨울 시즌에만 계획돼 있던 기획공연을 봄, 가을 시즌까지 확장하여 지역 주민의 문화향수 기회 확대
- 무대효과 체험프로그램 개발
 - 객석에서만 느껴왔던 무대조명과 음향의 다양한 효과를 도슨트의 설명을 들으면서 체험하는 프로그램을 개발하여 꿈의숲아트센터 대외적 인지도 향상 및 내방객 증대 효과



어린이날 <꿈의숲에서 놀기>



어린이뮤지컬 <삼양동화>



<무대효과 체험프로그램>

작 성

문화사업본부장: 양한숙 ☎ 399-1100 꿈의숲아트센터팀장: 장 환 ☎ 2289-5413 담당: 김경 ☎ 2289-5408

Ⅲ. 주요 사업계획

5. 지속가능 경영체계 구축

후원협찬활성화

후원 네트워크 활성화를 통한 지속가능한 제휴, 협력 프로그램 기획 및 운영하여 문화예술 후원 유치, 세종문화회관 수입증대 및 재정건전성에 기여

□ 사업 추진 개요

- 재원조성 네트워크 활용한 제휴 협력 및 민관협력 활성화 추진
- 공유가치 창출을 기반으로 한 파트너십 기획 및 운영

□ 상반기 추진 실적

- 2023 한화생명 파트너십 (협찬금 60,000천원)
 - 뮤지컬 <알로하 나의 엄마들> 문화나눔 및 차기 뮤지컬 제작 지원
- 2023 신한은행 파트너십 (협찬금 40,000천원)
 - 천원의 행복 <S-Classic Week> 제휴 및 협찬
- 광화문One팀 참여를 통한 공동 ESG 활동 및 광화문 일대 기업 간 유대 강화
 - 광화문 일대 플로깅 활동, 종로노인복지회관 및 탑골공원 배식봉사 참여

□ 하반기 추진 계획

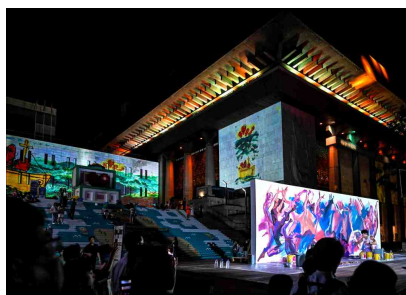
- 노루페인트 기부 (Sync Next 23 'Grimento' / 30,000천원)
- 2023 <청춘마이크 페스티벌> 장소 협찬 (30,000천원)

상반기 성과 포인트

- 다양한 제휴 · 협력 프로그램 제안을 통한 메세나 기업매칭펀드 및 기업 협찬금 유치
- 외부공간 대관을 통한 협찬 유치로 수입 증대 및 지속가능한 재정건전성 강화
- 광화문 인근 기업과의 광화문One팀 활동을 통해 사회공헌부서간 유대관계 유지



<신한음악상>



<Sync Next 기부>



<광화문One팀 배식봉사>

세종문화회관 후원회

세종문화회관 후원회 운영으로 노블레스 오블리주를 실현하고 세종문화회관이 세계적인 수준의 제작극장으로 도약할 수 있도록 지속 지원 가능한 기틀을 마련

□ 사업 추진 개요

- 후원회원 유치 확대 및 후원회 운영 활성화를 통한 재원 확보

□ 상반기 추진 실적

- 후원회 정기총회 개최 및 신규회원 가입 유치
 - 법인 4구좌, 개인 3구좌 신규가입(70,000천원)
 - 기타 가망회원 초대를 통해 신규회원 발굴 노력 지속
- SNS를 활용한 후원회 소식 공유 및 커뮤니케이션 활성화
 - 후원회 소식 및 주요 공지를 아카이빙 할 수 있는 SNS 개설(카카오톡 채널)

□ 하반기 추진 계획

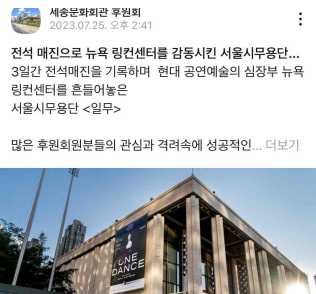
- 연회비 도입을 통한 후원회원 활동 강화
 - 기획공연(전시)관람, 후원회 라운지 이용 등 차별화된 예우 프로그램 및 강화된 네트워킹 프로그램 진행
- 문화 예술에 관심 있는 기업 대상 법인회원 제안 추진

상반기 성과 포인트

- 후원회 비전 공유 및 활성화를 위한 정기총회 개최 및 신규 가입 회원 유치
 - 후원회 참여 동기 부여를 위한 세종문화회관의 청사진 제시 및 비전 공유
 - SNS를 통한 후원회 커뮤니케이션 및 네트워킹 활성화



〈정기총회 개최〉



〈SNS 신규 개설 및 활용〉



〈후원회라운지 조성〉

작 성

문화사업본부장 : 안연숙 ☎ 399-1100 문화재원탐장: 최현진 ☎ 399-1710 담당 : 강봉진 ☎ 399-1723

경영정보시스템(MIS) 고도화 사업

세종문화회관 중장기 정보화 전략계획에 따라 노후화된 경영정보시스템 재구축 및 업무포털 시스템을 구현하여 문화예술 업무수행 환경 개선

□ 추진 방향

- 2009년 구축하여 노후화된 경영정보시스템의 정보화전략에 따른 고도화
 - 복무, 급여관리, 정보공개 등 각 업무 분야별 수기 기능 자동화 개선
- 기존 업무체계 정비를 통한 문화예술 업무처리체계 개선
 - 내부 시스템 데이터 접근성 개선, 연계강화 및 개인정보관리체계 강화

□ 상반기 추진 실적

- 경영정보시스템 고도화 시스템 구축, 감리, PMO 3개 사업 입찰공고
 - 필수 행정절차 완료, 제한경쟁입찰 공고 및 제안평가 진행

□ 하반기 추진 계획

- 23년 8월 ~ 24년 5월 : 착수보고, 업무계획 분석, 설계, 개발, 테스트 및 가동

하반기 추진 핵심 포인트

- 목표시스템의 성공적 개발을 위한 업무체계 심층 분석, 설계 및 구현
 - 데이터 기반 업무융합, 활용성 및 신속성을 지원하기 위한 최적 프로세스 및 목표 시스템 개발



〈제안평가〉



〈착수보고〉



〈목표시스템 세부 설계〉

무대시설 보수

영상, 음향, 조명, 기계 등 기술 파트별 노후 장비 수리 및 교체를 통해 전체적인 공연의 품질을 높임으로 대관고객 및 관객 만족도 제고

□ 추진 개요

- 무대 노후장비의 교체 및 수리를 통한 공연 사고예방 및 품질 향상
- 무대기계 설비 개선을 통한 제작극장 경쟁력 강화

□ 상반기 추진 실적

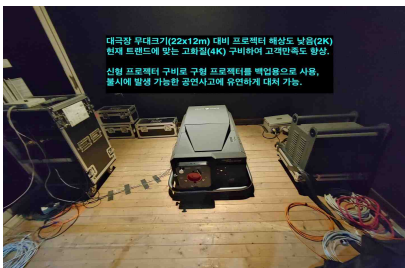
- 대극장 후면 프로젝터 교체 및 백업 시스템 구축, 대극장 상부 그리드 체인호이스트 구매 설치
 - 사업방침 수립 및 서울시 계약심사 진행, 계약 완료

□ 하반기 추진 계획

- 대극장 후면 프로젝터 교체 및 백업 시스템 구축, 대극장 상부 그리드 체인 호이스트 구매 설치
 - 8월~10월 : 물품 입품 및 설치 시범 운용 등
- M씨어터 노후 Dimmer 교체 및 기능 업그레이드
- 노후 아날로그 무전기 교체 구매

하반기 추진 핵심 포인트

- 각 사업 입품 진행 및 시범 운용 등 물품 검수
 - 기존 극장 시스템과 잘 어우러지도록 안정적으로 설치, 운용하여 공연 지원 시 적극적 활용
 - 안정적인 공연 진행 및 질 높은 시설 제공으로 대관 고객 및 예술단 만족도 제고



<프로젝터>



<대극장 상부 호이스트>



<M씨어터 Dimmer>

Ⅳ. 2022 행정사무감사 지적사항 조치결과

□ **시정·처리 요구사항 : 17건** (추진완료 16건, 검토중 1건)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○임대사업 관련 행정력과 예산이 비효율적으로 사용되고 있는데, 리빌딩이 끝나더라도 해결되기 어려운 문제이므로 철저한 계획과 대책 마련이 필요함 (재무회계팀)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 기존 컨벤션시설(세종홀)을 라운지로 변경하여 시민편의 증진을 위해 베이커리 매장 입점으로 공간 활성화(아티제) ○ 아카데미 강의실(써클룸)을 식음료 시설로 재조성하여 다양한 고객에게 유인 능력이 뛰어난 업체 입점 (오리지널팬케이크하우스) □ 향후계획 ○ 회관의 지리적 이점, 공간 특성을 살린 식음시설 임대공간 조성 계획을 세워 효율적으로 운영될 수 있도록 개선
○집행부 규정에서 공유재산 임대 시 무조건적 최고가 입찰을 하도록 명시하여, 업체 부담이 과도해지고, 결과적으로 임대사업에 차질이 빚어지므로 근본적인 해결을 위해서는 집행부의 기준이 개정되어야 함. (재무회계팀)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 회관 임대매장 업체선정 입찰방식 법률검토 - 현행 최고가 입찰방식이 아닌 협상에 의한 계약으로 제안평가를 통한 업체선정 가능 여부 - 공유재산법에 따라 (재)세종문화회관은 서울시로부터 행정재산 관리 위탁을 받아 운영하고 있기 때문에 기존 입찰방식으로만 계약체결 가능 □ 향후계획 ○ 임대매장 재산평가 산출 시 불필요한 전용면적을 줄여 예정 가격을 낮춰 입찰 진행
○리모델링 공사가 마무리 되지 않은 상황에서 입찰 공고를 서두른 것이 입찰 가격 하락의 원인 중 하나이며, 보다 적절한 시점에서 입찰을 추진했어야 함. (재무회계팀)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 세종라운지 베이커리 매장 인테리어 공사 기간 등을 고려, 입찰 공고를 진행하여 업체선정 □ 향후계획 ○ 회관 공사 중 임대매장 관련된 사항이 있을 경우 공사 완료 시점에 맞춰 입찰공고에 차질이 발생되지 않도록 진행

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○미래전략TF 업무 중 하나인 제2세종문화회관 건립 관련 서울시와의 협의 내용 제출을 요청하였으나, 간접적으로나마 논의한 사항이 있었음에도 ‘해당사항 없음’으로 회신한 것은 무성의한 자료 제출임. (미래전략TF)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 제2세종문화회관 건립은 서울시에서 추진 중인 건으로 서울시의 요청사항을 수행하고 있어 별도의 자체 자료 없음 ☐ 향후계획 ○ 향후 자료 제출에 유의하겠음
○오케스트라, 국악, 뮤지컬 등 다양한 장르에 대한 교육 프로그램이 오케스트라만으로 축소되었는데, 다양한 분야의 교육 기회를 반영해야 한다고 봄. (시민예술팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 다양한 장르의 예술교육 프로그램 진행 중 - 기존 예술교육 프로그램과 꿈나무오케스트라단 연계운영 · 꿈나무기초과정(신규프로그램),어린이예술탐험대 등 예술교육 장르확장 추진 진행 - 뮤지컬, 무용기반의 체험형 강좌 진행 (총3개, 16회 진행) · 어린이 대상 <발레아카데미>, <싱잉키즈>등 추가 신설 · 기존 <뮤지컬아카데미> 횡수 및 교육 내용 개편 추진 진행 - <나는야 파일럿>, <파추형과 함께하는 성교육>등 다양한 분야의 어린이·청소년 대상 여름특강 강좌 진행 ☐ 향후계획 ○ 2024년도 어린이, 청소년 대상 프로그램 구성 및 기획 - 차기년도 프로그램 구성 : 11월~12월
○예술로 동행사업 집행률이 매우 저조한데, 하반기에 공연이 지나치게 집중되면 인력 운용 등 경영 전반에 문제가 생길 수 있으므로 문제 인식 바람. (시민예술팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 예술로 동행사업 집행률 : 초과 달성 - 집행률 103.3%(계획 30회 / 실적 31회) ○ 예술로 동행사업 하반기 집중 원인 : 코로나19 사회적 거리두기 등에 의한 사업시기 조정 - 거리두기 완화(2월15일), 수도권 거리두기 해제(4월18일), 자가격리 면제(5월), 방침수립 및 사업매칭(6월), 진행(7월~12월) ☐ 향후계획 ○ 2023년도 사업의 안정적인 일정 진행 - 사업방침 수립 및 사업매칭 : 1월~2월

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
	- 사업매칭(대상처, 예술단) 확정 및 세부방침 완료 : 3월~4월 - 사업진행 : 4월~12월
○유스오케스트라 단장 자리의 공석 기간이 길어지는 것은 불필요하게 한 사람에게 권한이 집중되기에 위험성이 매우 큼. 이번 비리 사건은 이에 대한 결과물이라 판단하므로, 유스오케스트라의 발전을 위해 서울시향과 협의하여 빠른 조직개편 바람. (기획조정팀)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 효율운영과 전략추진을 위한 조직개편 완료('23.01.09.) - 공연제작 기능의 업무조정을 통한 효율성 강화 - 예술단 및 기획공연사업 일체를 관장하는 부서를 기능별로 구분하여 공연제작1팀, 공연제작2팀으로 개편 ○ 예술단 행정인력 사무국배치 완료('23.04.01.) - 노사합의에 따른 근로계약 체결 - 기존 예술단 소속 행정인력 사무국 전환배치를 통한 예술단의 폐쇄적 운영 및 권한 집중문제 해소 ○ 유스오케스트라단 운영 종료(해단) - 설립 당시와 달라진 환경변화 등을 고려하여 단체 운영의 타당성 검토 - 정관 및 직제규정 內 유스오케스트라단 및 무급단원 정원 삭제
○과거 직원들에게 사적 심부름과 업무 외 지시(갑질)로 감사대상이 된 직원이 있는바, 자신에 대한 신고를 철회해달라는 해당 직원의 요청을 감사실이 수용하는 일이 벌어졌고, 가해자는 제대로 된 징계조치 받지 않았던 사례가 존재함. 감사조직이 굉장히 부패한 상황이라 볼 수 있기에, 두 번 다시는 이러한 사례가 나오지 않도록 접수되는 고발에 대해서 냉정한 대응 바람. (감사실)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 감사대상이 자신의 신고를 철회해 달라고 감사실에 요청한 바 없음 ○ 감사실에서 철저히 조사하여 비위행위자는 2022년 3월 소속 용역업체에서 면직 처분함
○공연 시 직원의 업무 사항 숙지가 되지 않아 굉장한 혼란을 겪고 공연이 지연됐음. 향후 주의 바람.	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 관객 대상 관련 정보 안내 강화 - 이벤트·프로모션 등 당첨자 대상 명확한 문자 발송 등 안내 강화

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
(공연제작1팀)	- 공연장 입구, 로비 등에 다양한 안내물 설치를 통해 방문객 가시성 강화 - 공연 시 근무 직원 간 티켓 안내 정보 통일 및 관객 점점 부서 공유 ☐ 향후계획 ○ 공연 진행시 관련 추진 내용으로 상시 추진
○야외행사 진행 시 우천 취소로 막대한 매몰비용이 발생할 수 있음. 날씨가 좋기만을 바라기 보다는 우천 시 대책을 마련하기 바람. (공연제작2팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 최근 5개년도 통계자료(우천일자)분석을 통한 일정 설정 ○ 강수예보 및 강수량에 따른 단계별 계획 수립 - (1단계) 소량의 우천으로 야외 공연 정상 진행 가능 시 무대 셋업 등 공연진행을 위한 방수 환경 조성 및 우의 등 관람 환경 편의 제공을 위한 제반사항 철저히 준비 ○ 우천 등 기상악화로 인한 공연 취소 시 출연료 지급률 계약서 명시 - 사장방침 제600호 「야외공간 시민참여공연 사업계획」 - 사장방침 제639호 「광화문광장 활성화 프로그램 사업계획」 ○ 야외 오페라 출연진과 우천 시 순연할 수 있는 조항을 신설하여 계약 체결 - 공연제작2팀-939 「야외오페라 [카르멘] 제작, 출연진 계약 체결 ☐ 향후계획 ○ 직전 5개년 일자별 기상상황을 고려한 공연일정 설정 ○ 야외 공연 시 우천 등 기상상황에 따른 운영기준 현행 유지 ○ 기상상황에 따른 공연취소 시 출연료 등 지급기준 현행 유지
○리빌딩 추진에 따라 신규 사업으로 계획했던 세종충무공이야기 조성공사, 지하공간 재구조화 사업에 대한 예산 변경 등 각종 조정이 필요할 것으로 보임. (기획조정팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 시설관련 중복예산 최소화 - 세종·충무공이야기 부분 개선 사업의 예산을 12억원으로 신청 당시 20억원에서 8억원 감액하여 편성하였고, 세종문화회관 리빌딩에 따른 불필요한 시설 보수비용을 최소화하기 위해 리빌딩 후에도 사용할 수 있는 장비 위주로 산정하였음. ☐ 향후계획 ○ 노후 보수시설 관련 예산 편성 시 심의 강화

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
	- 리빌딩 후에 재사용이 가능한 장비, 시설과 불가능한 것을 구분하여 비용이 중복으로 들어가지 않도록 심의
○온라인 대관 신청 시스템이 매뉴얼대로 작동하지 않고 접수도 불가능함. 확인 및 개선 바람. (공연장운영팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 홈페이지 內 대관 공지 가독성 개선 - 공고기간 및 접수기간 명기하여 홈페이지 게시 - 공지 리스트 상단에 현재 공고 중인 건 별도 롤링 - 대관공지 게시물 상단 대관 시스템 바로가기 버튼 추가 ☐ 향후계획 ○ 대관 시스템 UI/UX 개선 - 노후화된 대관 시스템 페이지 업데이트 및 개선
○재택근무 관련 부정확한 정보가 기재된 자료를 제출함. 향후 자료 제출에 유의 바람. (인사혁신팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 재택근무 뿐 아니라 모든 근태 데이터를 명확히 제출할 수 있도록 데이터 중심 근태관리 추진 - 기존 재택근무는 문서로만 관리되고 데이터로 관리되지 않음 ☐ 향후계획 ○자료 제출에 있어 정확한 자료를 제출할 수 있도록 DB관리 - 23년 시스템 개선을 통해 DB 및 결재관리 개선 예정
○예술단원의 근무시간은 공연발전위원회의 의결을 요구함에도 임의로 근무시간을 변경하였고, 같은 문제가 과거에도 지적되었지만 해결되지 않음. 근태 관리에 문제가 있으며 복무태만 직원에 대한 조치 방안 마련 및 시스템 전면 개편 요청함. (인사혁신팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 출퇴근 관리 정례화 - 익월 초에 전월 근태 현황 배포하여 확인 요청 - 공연 등 근무시간대를 변경해야 하는 사유 반영 후 확정된 근태현황 배포(근태현황은 예술단 자체 단위 평가 시 활용) ○ 예술단 복무업무 처리 지침 재정비(사장방침 제1078호, '22.12.06.) ○ 복무교육 시행(예술단총괄팀-2344, 2476호, '22.12.22.) - 예술단 단장·총무를 대상으로 『예술단 복무기본원칙』 대면 교육 - 예술단원 대상 복무원칙 교육 서명부 수취 ○ 신규 근태시스템 시범운영(예술단총괄팀-2502호, '22.12.26.) - 일부 예술단원 대상 신규 시스템(뉴플로이) 시범 운영

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
	- 사용 편의성(휴대폰 사용)은 좋았으나 예술단 근태 관리에 필수적으로 요구되는 기능(결재라인, 근무시간 변경데이터 자동 반영 등) 부재로 미도입 ○ 복무태만 직원 조치방안 내부 방침 수립 □ 향후계획 ○ 정기 복무교육 시행 - 분기별 예술단 복무 관련 이슈 중심으로 교육시행 ○ 신규 근태시스템 발굴 및 도입 - 예술단의 복무상황 반영 가능한 근태시스템 발굴 및 도입 노력 지속
○근태시간 관련 실질적 복무 위반 사항이 없었는지 자체감사 확인 바람. (감사실)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 근태관련 복무 비위행위 감사 시행 - 공직기강 취약시기 시행해오던 복무점검과 별도로 복무기강 확립을 위한 복무 비위행위 연 단위(2022년 복무기록) 감사 □ 추진결과 ○ 근태관련 복무 비위행위 감사 관련 조치 - 신분상처분 및 재정상처분 완료 - 비위행위 적발결과 전 직원 공유로 경각심 부여
○직원 전체를 위하는 것처럼 적혀 있지만, 실질적 혜택은 조합원에게만 주어지는 단체협약 조항은 직원 복지라는 노조의 본질에 위배되어 부적절함. (인사혁신팀)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○노동조합 및 노동관계조정법, 단체협약에 의거, 회관의 단체협약은 조합원 뿐만 아니라 회관 전 직원에게 적용됨 노동조합 및 노동관계조정법 제35조(일반적 구속력) 하나의 사업 또는 사업장에 상시 사용되는 동종의 근로자 반수 이상이 하나의 단체협약의 적용을 받게 된 때에는 당해 사업 또는 사업장에 사용되는 다른 동종의 근로자에 대하여도 당해 단체협약이 적용된다. * 2022.12.31.기준 대표교섭노조 가입률 : 63.7% 단체협약 제4조(적용범위) 본 협약은 회관의 노사관계에 대하여 적용되며, 회관은 단체협약과 취업규칙상의 모든 규정을 모든 직원에게 동등하게 적용한다. - 따라서 단체협약상 “조합원”이라고 표현되어 있으나, 실질적 혜택은 회관 전 직원에게 적용

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○단체협약 5조에는 노조 가입 불가능 임원 대상에 인사감사 담당자가 제외되어 있는데, 이는 내부 감사의 객관성을 저해하므로 수정해야 함. (인사혁신팀)	☐ 추진상황 : 검토중 ☐ 추진내용 ○ 인사 및 감사담당자를 노동조합 가입 불가능 인원에 추가하는 방향으로 노동조합과 협의 예정 * 현재 대표교섭노조 가입자중 인사·감사 담당자 1명(감사) ☐ 향후계획 ○ 차기 단체협약 시 개정 논의 * 현 단체협약 유효기간 : 2022.03.31.~2024.03.30.

□ **건의사항 : 9건** (추진 완료 9건)

건의사항	조치결과 및 향후추진계획
○광화문광장 재개장의 가장 큰 수혜자로서, 이러한 기회를 잘 활용한 콘셉트 개발과 각종 프로젝트 추진에 적극 노력해 주길 바람. (기획조정팀)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 광화문광장 및 세종문화회관 각각의 문화공간을 연결하는 공공라운지인 세종라운지 개장 - 티켓서비스프라자, 광화문 책마당, 베이커리 카페 등 식음료 및 편의 시설 구축 - 광화문역 1,8번 출구와 광장 연결 등 시민 동선 간소화 □ 향후계획 ○ 시민과 함께하는 광화문 광장 무료 야외 오페라 공연 추진 예정
○서울시향 콘서트홀이 세종문화회관에 들어오게 된다면 세종문화회관 예술단의 공연 기회가 줄어들 우려에 대한 선행 연구가 필요함. (리빌딩추진단)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 1978년 개관 이후 건물 노후화, 관객 수요의 다양화, 문화예술 환경변화를 극복하고 새로운 시대상을 담은 시설로의 새단장(리빌딩) 프로젝트 발표('22.10.) - 세종문화회관 '클래식 콘서트홀' 신규 조성으로 모든 장르의 공연이 가능한 '공연예술의 완전체'로 재탄생 계획임 ○ 클래식 공연장이 전무한 서울 강북권 최초로 조성되는 '클래식 콘서트홀'은 라이브 음향에 최적화되고, 풀 편성 오케스트라 규모의 공연이 가능한 '음악 전용홀'로 조성 - '음악 전용홀'은 서울시향 클래식 콘서트 중심으로 운영 - 세종문화회관 예술단 중 라이브 음향에 최적화된 합창단, 소년소녀합창단, 국악관현악단, 청소년국악단, 오페라단 등으로 공연기회를 확장하여 운영할 계획임 □ 향후계획 ○ 세종문화회관 리빌딩 재개관 및 관리운영 계획수립
○횡령, 직원 협박 등의 문제들이 다수 드러나고 있는데, 적극적인 감사는 긍정적으로 생각하나, 문제가 반복되지 않도록 책임감 있는 대책 수립 및 개선	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 내부제보 활성화를 위한 회관 신고시스템 개선 - 자체 익명신고 시스템 신설로 회관의 청렴 자정기능 강화

건의사항	조치결과 및 향후추진계획
이 필요함. (감사실)	☐ 추진결과 ○ 「퍼스트무버」제도 도입으로 청렴 정책의 공유기능 강화 - 청렴활동 캠페인, 반부패 및 청렴실천 우수사례 공유 ○ 감사 적발 사례의 정기적인 안내(그룹웨어 게시판 게시)
○기부금은 후원 목적에 합당하게 사용해줄길 당부드립니다. (문화재원팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 기부금품의 모집 및 사용에 관한 법률 및 회관 내부 규정·내규에 따라 회계처리 및 사용내역 관리 준수 완료 ☐ 향후계획 ○ 규정, 내규에 의거 후원 목적에 맞게 운영하겠음
○징계 회부 대상이 주로 장기 근속자인 것을 보아 고질적 문제가 있었다고 보여지는데, 투명성 제고를 위한 꾸준한 노력과 개선 부탁드립니다. (감사실)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 관행적 부패 척결 및 기관의 투명성 제고를 위한 노력 ☐ 추진결과 ○ 전직원 청렴교육 및 ‘청렴서약식’ 개최(23.5.) ○「청렴시민감사관」위촉 및 제도 시행(23.7.)
○예술단의 조직 내 역할이 명확해질 수 있도록 조직 방향성 (유스오케스트라와 청소년 국악단 등 관련)에 대한 상황 정리를 요청드립니다. (기획조정팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 효율운영과 전략추진을 위한 조직개편 완료(‘23.1.9.) - 공연제작 기능의 업무조정을 통한 효율성 강화 - 예술단 및 기획공연사업 일체를 관장하는 부서를 기능별로 구분하여 공연제작1팀, 공연제작2팀으로 개편 ○ 예술단 조직 정비 - 유스오케스트라단 운영 종료(해단) - 청소년 예술단체(3개) 및 오페라단 무급단원 정원에서 제외 (정관개정 완료 ‘23.08.03.) - 기획직 신설 : 예술단체 內 행정인력(기획, 악보담당 등)을 별도 통합 직종으로 관리(직제규정 개정 완료 ‘23.07.14.)

건의사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 내부비리 등 조직 전반 문제 해결을 위해 구조조정과 내부 비리에 대한 세세하고도 전면적인 검토가 필요함. (기획조정팀)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 효율운영과 전략추진을 위한 조직개편 완료('23.1.9) - 예술단 및 기획공연사업 일체를 관장하는 부서를 기능별로 구분하여 공연제작1팀, 공연제작2팀으로 개편 ○ 분산조직(예술단/사무국) 통합 - (예술단 행정·기획) + (공연제작부서) 통합 인력배치 시행 → 책임과 성과 공유를 통한 업무유대 강화 □ 향후계획 ○ 예술단 기획직군 신설에 따른 후속조치 - 1인 근무 체제 등 예술단 방만 경영 원천 차단, 기획단원 통합운영
○ 세종문화회관은 기부나 후원을 활성화할 수 있도록 마케팅을 통한 재원 확보에 힘써 주길 바람. (문화재원팀)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 2022 기부, 협찬 목표 105% 초과 달성 완료 - 실적 : 1,355,185천원 / 목표 : 1,292,580천원 ○ 후원회장 등 신규 임원 선임을 통한 후원회 운영 활성화 - 106,000천원 유치(법인 4구좌, 개인 5구좌) ○ 기업과의 공유가치창출을 기반으로 한 재원조성 추진 완료 - 1,249,185천원(기부 379,185천원 / 협찬 870,000천원) □ 향후계획 ○ 기부, 협찬 파트너십 기획을 통한 후원 활성화 노력 지속 예정 ○ 한국메세나협회, 예술경영지원센터 등 재원조성 유관기관과 협력을 통한 신규 후원 유치 및 후원 네트워크 활성화 지속 추진 예정
○ 법정의무교육 등 윤리의식을 향상시킬 수 있는 교육을 활발히 하고 소통을 게을리하지 않도록 당부드림. (인사혁신팀)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 2022년 법정의무교육 및 윤리의식 관련 교육 이수 결과 - 교육대상 440명 온·오프라인 교육 100%실시 완료 ○ 경영진과의 소통강화를 위한 노력 - 전직원 소통데이 및 팀별 도시락데이트 실시 완료 □ 향후계획 ○ 다양한 직군이 있는 만큼 직원간의 소통을 더욱 강화할 계획임