

제327회 정례회

주요 업무 보고

2024. 11. 15.

한국에이즈퇴치연맹 서울시지회

4. 한국에이즈퇴치연맹 서울시지회

1 일반 현황

감염병관리과 : 송은철 ☎2133-7660 감염병관리팀장 : 정희선 ☎7686 담당 : 정주연 ☎7684

□ 미션과 비전



□ 시설현황

○ 법인 현황

- 설립목적
 - 에이즈 예방 및 관리를 위한 홍보, 교육, 상담, 검진, 조사연구를 효과적으로 수행하여 에이즈의 예방과 전파를 방지함으로써 시민보건 향상과 복지 증진에 기여함
- 법인명 : (사)한국에이즈퇴치연맹 서울특별시지회
- 연맹훈 : 에이즈 예방으로 인류가 건강하게
- 지회장 : 조주섭
- 설립년도 : 1994년 12월 10일
- 소재지 : 서울특별시 성북구 동소문로 209 (돈암동)
- 전화번호 : 070-4706-3277, 팩스 : 02-6008-6303

○ 단체 특성

- '93년 설립된 (사)한국에이즈퇴치연맹은 전국에 8개의 지회가 조직되어 있음
- '96년부터 보건복지부에서 감염인 관리사업 예산지원을 받고 있는 공신력 있는 단체로, 서울특별시지회는 본회의 직접적인 지원과 협력체계를 구축할 수 있으며 일반인 대상 에이즈 예방 홍보사업 수행과 에이즈 감염 고위험군 대상 홍보에 특화된 역량을 갖춘 단체임.
- 성소수자(동성애자) 대상 검진상담사업소 2개소, 외국인 대상 검진상담사업소(2개소) 등 에이즈 감염취약계층에 대한 꾸준한 검진과 상담사업, 일반인 대상 다양한 홍보사업을 추진하는 에이즈 예방 홍보 전문단체임
- 사업의 집중도와 전문성을 바탕으로 사업 인프라와 네트워크를 활용해 사무국장은 전체 사업에 대한 기획, 집행 등 총괄 업무를 수행하고, 사업부장은 예산 기획 및 집행, 사업수행을 효과적으로 협력 추진하고 있음

- 에이즈 홍보에 대한 경험이 많고 체계적으로 추진할 수 있는 전문단체에 홍보사무 위탁추진으로 에이즈 확산을 방지해 시민건강을 보호함
- 홍보 실적 관리 및 외부 전문가를 활용한 자문, 기관 간 네트워크를 연계해 효율성 있는 사업기획이 가능케 함
- 본부와의 유기적인 관계로 효율적인 예산집행 가능

□ 연혁

연도	내용
1994.12.10	(사)한국에이즈퇴치연맹 서울특별시지회 설립
2009년~현재	자치구와 연계한 에이즈 예방 현장 캠페인 홍보활동 실시 (익명검사 활성화 캠페인, 에이즈 바로알기 캠페인 진행)
	감염취약계층(성매개감염병 건강진단대상자, 노인, 성소수자, 대학생) 대상 홍보·검진사업 실시

□ 사업내용

○ 감염취약계층(성소수자) 대상 에이즈예방 홍보사업

- 성소수자 대상 에이즈 익명검사 홍보사업을 지속적으로 추진함으로써 감염인 발견에 기여

○ 대상별 에이즈예방 홍보사업(청소년/노인/대학생/성소수자/일반시민 등)

○ 자치구 보건소 연계사업 (자치구 건강축제 등 참가 홍보활동)

- 25개 자치구 보건소와 연계한 에이즈예방 홍보사업으로 에이즈 바로알기 및 에이즈 익명검사를 실시하여 감염인 발견 및 감염인 편견차별 해소
- 2015년 3월부터 시행되는 에이즈 신속검사 사업 집중 홍보

○ 일반시민 대상 대중매체 홍보사업

- 대중매체(마을버스, 전자게시대 광고 등)를 통한 에이즈예방 홍보강화

☐ 조직 및 인력



☐ 담당 인력의 전문역량(수탁사업 수행역량)

직위/성명	자격증 소지현황	담당업무	경력 및 자격
사무국장	에이즈 및 성매개 감염병 예방교육 전문강사, 성교육 전문강사, 사회복지사	사업 운영, 대외 네트워크 총괄	- 에이즈 민간단체, 성교육기관, 에이즈 및 성매개감염병 예방교육 등 관련분야 (근무 경력 30년) - 행정학 전공 - 에이즈 및 성매개감염병 예방 전문강사 - 보건복지정책홍보과정 이수 - 에이즈 및 성매개감염병 관리과정 이수 - 노인 성교육 성상담 전문가 과정 이수 - 성희롱고충상담원 과정 이수 - 평생교육사 2급, 사회복지사 2급
사업부장	보건관리학 전공, 사회복지사, 보육교사	사업 수행, 회계	- 에이즈 민간단체 활동 경력 19년 - 홍보, 캠페인 기획 및 진행, 교육 사업 기획 및 진행 - 청소년 관련 교육 및 홍보 캠페인 - 회계 업무 경력 19년 - 보건관리학 전공 - 사회복지사 2급, 보육교사 2급

☐ 예산현황

(단위 : 백만원)

구 분	예산(①)	결산(②)	연도별 집행률(③=②/①*100)
2022년 (1월~12월)	219	219	99.98%
2023년 (1월~12월)	195	195	99.98%
2024년 (1월~9월)	136	105	77.20%

2

주요 업무 보고

□ 추진목적

- 시민을 HIV/AIDS 감염으로부터 보호하고자 대중매체 홍보와 감염 취약계층에 대한 지속적인 홍보활동 및 사회적 편견과 차별 해소 등의 사업 추진으로 에이즈 전파를 예방하여 시민건강증진에 기여

□ 사업개요

○ 감염취약계층 대상 홍보사업

- 성소수자 대상 홍보사업

- 기간 : 연 6회
- 대상 : 서울시내 거주하는 성소수자(남성 성소수자)
- 내용 : 사전 섭외된 게이바의 일정한 장소(화장실, 데스크등)에 본회에서 후원받은 콘돔 및 윤활젤을 비치함으로써 성소수자 콘돔 사용 유도

- 노인 대상 홍보사업

- 기간 : 연 3회 이상
- 대상 : 종묘, 탑골공원 및 서울시립·구립 노인복지관이용 어르신
- 내용

☞ 서울시내 노인복지관 및 노인대학 이용 노인 대상으로 에이즈 및 성매개감염병 예방 및 검사 관련 정보와 메시지가 담긴 리플릿 배포

☞ 종로구보건소 및 서울노인복지센터 등 유관기관, 단체와 협력하여 노인들이 많이 찾는 종묘공원, 탑골공원 등에서 에이즈 예방 집중 홍보 캠페인 진행

- 대학생 대상 홍보사업
 - 기간 : 연 5회 이상
 - 대상 : 서울지역 대학생
 - 내용 : 자치구 및 대학교 보건지소와 연계해 대학 축제, 행사 등에서 홍보부스를 운영하여 에이즈에 대한 정보 전달과 인식 개선 위한 홍보, 캠페인 실시

○ 에이즈 예방 캠페인 활동(홍보)

- 일반시민 대상 에이즈 바로알기 캠페인
 - 기간 : 연 25회 이상
 - 대상 : 서울시 거주 시민
 - 내용
 - ☞ 에이즈 예방 홍보물(콘돔 및 리플릿 등)을 나누어 주며 에이즈 예방을 위한 홍보 활동
 - ☞ 에이즈 관련 지식 및 편견에 관한 OX퀴즈를 풀며 에이즈에 대한 지식과 정보 전달
- 자치구 에이즈 예방 홍보물 배포
 - 기간 : 연 1회 이상
 - 대상 : 서울시 자치구 25개구
 - 내용 : 홍보물(에이즈예방 홍보용 콘돔, 리플릿) 제작 보급하여 현장 캠페인 등 자치구 에이즈 예방 홍보시 활용
 - 홍보 리플릿에 에이즈 정보와 신속검사 관련 내용 안내

○ 사업평가

1) 구조평가(30점)

업무명	평가지표	평가세부항목	배점
행정	○ 목표선정의 적절성(구체성, 측정 가능성, 도달 가능성, 관련성, 시간)	5개 포함 : 10 4개 포함 : 9 3개 포함 : 8 2개 포함 : 7 1개 포함 : 6	10
	○ 사업수행 인력확보 및 전문가 확보	90%이상 확보 : 10 80%이상 ~ 89%이하 : 9 79%이상 ~ 70%이하 : 8 70%미만 같은 비율로 적용	10
	○ 예산 집행	100% 집행 : 10 90% ~ 99% : 9 80% ~ 89% : 8 80%이하 같은 비율로 적용	10

2) 과정평가(50점)

사업명	평가지표	평가세부항목	배점
성소수자 대상 홍보	○ 홍보 캠페인 건수	10회 이상 : 10 10회 미만 : 7	10
노인 대상 홍보	○ 홍보 캠페인 건수	3회 이상 : 10 3회 미만 : 7	10
대학생 대상 홍보	○ 홍보 캠페인 건수	5회 이상 : 10 5회 미만 : 7	10
에이즈 예방 홍보	○ 현장 캠페인 건수	30회 이상 : 10 30회 미만 : 7	10
세계 에이즈의 날 홍보	○ 홍보 캠페인 건수	5회 이상 : 10 5회 미만 : 7	10

3) 결과평가(20점)

대상	평가지표	세부평가항목	배점
일반시민	○ 홍보 캠페인에 참가한 시민들의 에이즈에 대한 지식 정답률을 1%씩 이상 증가	1% 이상 : 10 1% ~ 0.5% : 9 0.5% 미만 : 8	10
성소수자	○ 콘돔카페에 참가한 성소수자의 행사 서비스 만족도 80% 이상	80% 이상 : 10 70% ~ 80% : 9 70% 미만 : 8	10

□ 추진실적

사업명	세부 사업내역	연간 목표량	분기별 사업실적			
			1분기	2분기	3분기	진도
감염 취약 계층 홍보	○ 성소수자 대상 홍보사업					
	- 현장캠페인(3회)	3회	1회(2,486명)	2회(4,692명)	-	100%
	- 콘돔비취캠페인(3회)	3회	1회(177개업소)	1회(150개업소)	2회(61개업소)	133.3%
	- 콘돔카페(2회, 300명)	2회	-	1회(101명)	-	50%
	○ 노인 대상 홍보사업					
	- 캠페인(3회)	3회	-	-	1회(150명)	33.3%
	- 소책자 제작	1건	-	-	1건	100%
	- 노인복지관 소책자 발송	1건	-	-	1건	100%
	○ 대학생 대상 홍보사업					
에이즈 예방 캠페인	- 리플릿 제작	1건	1건	-	-	100%
	- 콘돔 제작	1건	1건	-	-	100%
	○ 현장 캠페인					
	- 참가자 기념품 제작	1건	1건	-	-	100%
	- 캠페인(30회)	30회	-	11건(4,100명)	7건(1,400명)	60%
	○ 세계 에이즈의 날 홍보사업					
	- 홍보물 제작	1건	-	-	1	100%
	- 캠페인(5회)	5회	-	-	3	60%
사업평가	○ 에이즈 예방 홍보사업 평가	1건	-	-	-	예정

□ 향후계획

○ 감염취약계층 대상 홍보사업

- 성소수자 대상 홍보사업 (확대 : 캠페인 횟수 6회 → 12회)
- 기간 : 연 15회
- 대상 : 서울시내 거주하는 성소수자(남성 성소수자)

- 내용

- ☞ 사전 섭외된 게이바(종로, 이태원, 신림동 지역)의 일정한 장소(화장실, 데스크등)에 본회에서 후원 받은 콘돔 및 윤활젤을 비치함으로써 성소수자들 콘돔사용을 유도

- ☞ 에이즈 예방법 및 검사에 대한 메시지 전달

- 콘돔카페 운영 (확대 : 검진 인원 200명 → 300명)

- 기간 : 연 2회

- 대상 : 서울 및 수도권 지역에 거주하는 남성 성소수자들 300명

- 내용

- ☞ 서울 및 수도권 지역의 성소수자들이 많이 이용하는 게이바를 임차해 1일 호프 형식의 콘돔 카페를 열어서 오는 손님들에게 성소수자 동료교육 홍보요원들이 에이즈 예방교육 및 홍보, 성매개 감염병 종합검사 실시(HIV 및 매독, B형 간염, 간수치 검사 등)

- 노인 대상 홍보사업 (확대 : 캠페인 횟수 3회 → 6회)

- 기간 : 연 6회 이상

- 대상 : 종묘, 탑골공원 및 서울시립·구립 노인복지관이용 어르신

- 내용

- ☞ 서울시내 노인복지관 및 노인대학 이용 노인 대상으로 에이즈 및 성매개감염병 예방 및 검사 관련 정보와 메시지가 담긴 리플릿 배포

- ☞ 종로구보건소 및 서울노인복지센터 등 유관기관, 단체와 협력하여 노인들이 많이 찾는 종묘공원, 탑골공원 등에서 에이즈 예방 집중 홍보 캠페인 실시

- 대학생 대상 홍보사업 (캠페인 횟수 5회 → 7회)

- 기간 : 연 7회 이상

- 대상 : 서울지역 대학생

- 내용

- ☞ 대학생 대상 홍보사업은 자치구 및 대학교 보건지소와 연계해 대학 축제, 행사 등에서 홍보부스를 운영하여 에이즈에 대한 정보 전달과 인식개선 위한 홍보
- ☞ 자치구 및 대학교 보건지소와 연계해 대학 축제, 행사 등에서 홍보 부스를 운영하여 대학생 대상으로 찾아가는 에이즈 예방 캠페인 실시

○ 일반인 대상 홍보사업

- 일반시민 대상 대중매체 광고 홍보(2개월)
 - 기간 : 최소 2개월 이상
 - 대상 : 서울시 거주 시민
 - 내용 : 전광판 매체를 통해 에이즈 예방 홍보를 실시하여 경각심 고취 및 익명 신속검사 집중 홍보
- 일반시민 대상 에이즈 바로알기 캠페인(25회)
 - 기간 : 연 25회 이상
 - 대상 : 서울시 거주 시민
 - 내용 : 에이즈 예방 홍보물(콘돔 및 리플릿 등)을 나누어 주며 에이즈 예방을 위한 홍보 활동 및 퀴즈를 통한 지식 정보 전달
- 자치구 에이즈 예방 홍보물 배포
 - 기간 : 연 1회 이상
 - 대상 : 서울시 자치구 25개구
 - 내용
 - ☞ 홍보물(에이즈예방 홍보용 콘돔, 리플릿) 제작 보급하여 현장 캠페인 활용
 - ☞ 홍보 리플릿에 정확한 에이즈 정보와 신속검사 관련 내용, 에이즈 질의답변(Q&A) 내용을 담아 제작 및 배포