

동행·매력  
특별시서울

제328회 시의회 임시회  
도시계획균형위원회

SEOUL M! SOUL

# 주요업무보고

2025. 2.

Seoul Design  
Foundation

서울디자인재단

# 일 반 현 황

## 1 재단 현황

### ■ 설립개요

#### ● 설립목적

- DDP 시설을 기반으로 서울의 디자인 진흥 및 디자인 문화 확산에 필요한 각종 사업을 성공적으로 수행함으로써 시민 삶의 질 제고 및 서울의 디자인 경쟁력을 국제적 수준으로 향상

● 설립일자 : 2008. 12. 16.

● 설립근거 : 민법 및 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례

### ■ 연 혁

- '08. 9. 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례 제정
- '08. 12. 법인 설립(초대 이사장 권영길)
- '09. 3. 재단 출범(초대 대표이사 심재진)
- '09. 10. 동대문역사문화공원 개장
- '12. 1. 제2대 이사회 출범(이사장 안상수)
- '12. 3. 제2대 대표이사 취임(대표이사 백종원)
- '14. 3. DDP 개관
- '15. 1. 제3대 이사회 출범(이사장 안상수)
- '15. 4. 제3대 대표이사 취임(대표이사 이근)
- '17. 9. 서울새활용플라자 개관
- '18. 4. 제4대 이사회 출범(이사장 강병길) 및 대표이사 취임(대표이사 최경란)
- '21. 10. 제5대 이사회 출범(이사장 권영길) 및 대표이사 취임(대표이사 이경돈)
- '24. 10. 제6대 이사회 출범(이사장 김현선) 및 대표이사 취임(대표이사 차강희)

## 2

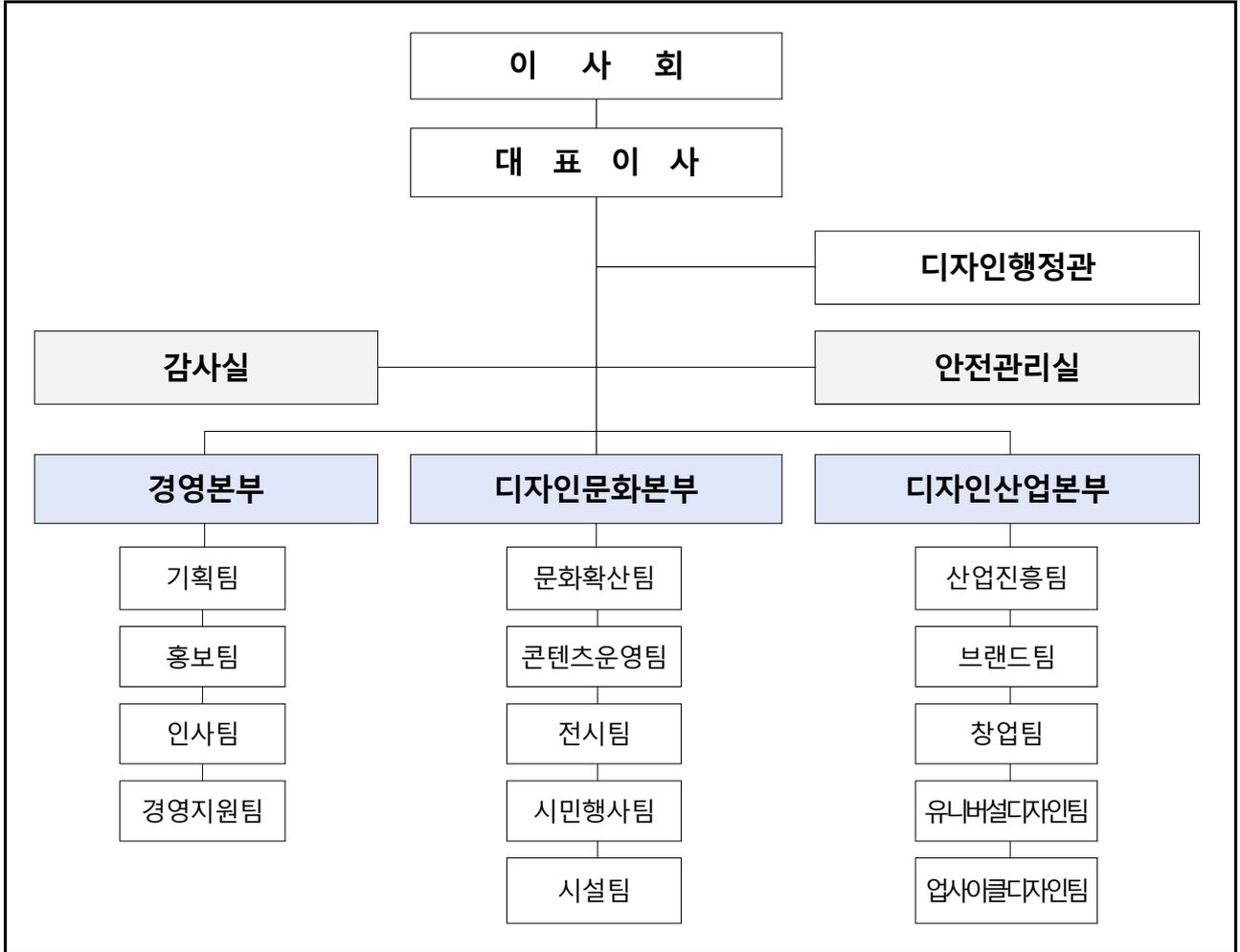
## 이사회 현황

## ■ 임 원 : 현원 17명 (이사 15명, 감사 2명)

| 직책   | 성명            | 임기                   | 주요 경력  |
|------|---------------|----------------------|--|
| 이사장  | 김현선           | '24.10.1.~'27.9.30.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 대통령직속 국가건축정책위원회 분과장</li> <li>• 現 한국디자인단체총연합회 회장</li> </ul>    |
| 대표이사 | 차강희           | '24.10.1.~'27.9.30.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 前 홍익대학교 산업미술대학원 교수</li> <li>• 前 LG전자 디자인연구소 상무(연구소장)</li> </ul> |
| 선임이사 | 나혜영           | '23.11.1.~'26.10.31. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 명지전문대학 명예교수</li> <li>• 前 용인송담대학 겸임교수</li> </ul>               |
|      | 이인기           | '23.11.1.~'26.10.31. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 (주)디자인소호 대표</li> <li>• 現 한국디자인산업연합회 회장</li> </ul>             |
|      | 정재희           | '23.11.1.~'26.10.31. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 홍익대학교 부교수</li> <li>• 前 GS리테일 전략사업부장</li> </ul>                |
|      | 김나영           | '24.12.1.~'27.11.30. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 종근당건강 팀장/이사보</li> <li>• 前 오산대학교 조교수</li> </ul>                |
|      | 김동원           | '24.12.1.~'27.11.30. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 (주)스타컴기획 대표이사</li> <li>• 現 동원갤러리 대표이사</li> </ul>              |
|      | 김수련           | '24.12.1.~'27.11.30. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 한국외대 겸임교수</li> <li>• 前 국립아시아문화전당 전문경력관</li> </ul>             |
|      | 박정아           | '24.12.1.~'27.11.30. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 한양여대 시각미디어디자인 조교수</li> <li>• 前 디자인티아이씨(주) 대표이사</li> </ul>     |
|      | 윤지영           | '24.12.1.~'27.11.30. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 한국진흥정보사회진흥원 이사</li> <li>• 現 이화여대 소비자학과 교수</li> </ul>          |
|      | 이경미           | '24.12.1.~'27.11.30. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 사이픽스 대표이사</li> <li>• 前 LG전자 디자인연구소 선임</li> </ul>              |
|      | 진병욱           | '24.12.1.~'27.11.30. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 한성대 디자인대학 교수</li> <li>• 前 삼성전자(주) 디자인그룹 상무</li> </ul>         |
|      | 김수정<br>(노동이사) | '23.7.5.~'26.7.4.    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 서울디자인재단 시민행사팀 수석</li> <li>• 前 서울디자인창업센터 센터장</li> </ul>        |
| 당연이사 | 최인규           | '22.10.7.~재임시        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 서울시 디자인정책관</li> <li>• 前 인제대 멀티미디어학부 교수</li> </ul>             |
|      | 강석            | '25.1.1.~재임시         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 서울시 기획조정실 재정기획관</li> <li>• 前 서울시 행정국 국장</li> </ul>            |
| 선감이사 | 김동욱           | '24.12.1.~'27.11.30. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 법무법인 서정 기업 자문 파트너</li> <li>• 前 국제청 조사1국 사무관</li> </ul>        |
| 당감이사 | 김연주           | '25.1.1.~재임시         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 서울시 디자인정책담당관</li> <li>• 前 서울시 디자인산업담당관</li> </ul>             |

### 3 조직 및 인력 현황

■ 조 직 : 1관 3본부 2실



■ 인 력 : 정원 160명 / 현원 154명

(2025.1.31.일자)

| 구분 | 계   | 대표이사 | 일반직 |    |    |    |    |    |    | 전문직 |    |    |    |    |    |
|----|-----|------|-----|----|----|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|
|    |     |      | 소계  | 1급 | 2급 | 3급 | 4급 | 5급 | 6급 | 소계  | 가급 | 나급 | 다급 | 라급 | 마급 |
| 정원 | 160 | 1    | 149 | 5  | 11 | 16 | 30 | 42 | 45 | 10  | 1  | 2  | 4  | 3  | -  |
| 현원 | 154 | 1    | 144 | 4  | 10 | 15 | 31 | 43 | 41 | 9   | -  | 1  | 3  | 3  | 2  |

※ 휴직자 대체 계약직(8), 미화·경비 고령자 계약직(3) 별도

## 부서별 업무현황

| 연번 | 부서명         | 팀 현황  | 주요 업무   |
|----|-------------|---|---|
| 1  | 경영본부        | 기획팀   | - 재단 중장기 비전 및 예산·사업 계획 수립<br>- 시·의회 대응, 이사회, 경영평가, 재단 규정 제·개정 등               |
|    |             | 홍보팀   | - 국내외 홍보 및 언론·매체 협력<br>- 홈페이지, 뉴미디어 운영 및 온라인 홍보                               |
|    |             | 인사팀   | - 인사관리(채용, 평가 등), 보수·복무관리, 노무관리<br>- 임직원 교육 기획·운영, 조직문화 개선 등                  |
|    |             | 경영지원팀   | - 총무, 행정정보공개, 물품관리, 직원 복지, 사회공헌활동 등<br>- 계약, 예산집행 관리, 회계 및 세무관리, 업무추진비 관리 등   |
| 2  | 디자인<br>문화본부 | 문화확산팀   | - DDP 사업계획 추진 운영관리, DDP 운영지표 관리<br>- DDP 공간 기획 및 마케팅, DDP 대관·임대 운영 등          |
|    |             | 콘텐츠운영팀  | - 서울라이트 기획·운영, 디자인 관련 문화콘텐츠 개발·운영<br>- 디지털디자인 및 디자이너 아카이빙 기획·운영 등             |
|    |             | 전시팀   | - 디자인뮤지엄 기획전시 및 디자인 상설전시 기획·운영<br>- 청년창작자 양성사업 및 DDP 협력전시 기획·운영 등             |
|    |             | 시민행사팀   | - DDP 시민참여 문화행사 기획·운영<br>- DDP 투어프로그램 기획·운영(DDP루프탑투어 포함)                      |
|    |             | 시설팀   | - DDP 시설 개보수 및 안전·유지 관리<br>- 시민서비스 운영 및 서울라이트 합체 제작 등                         |
| 3  | 디자인<br>산업본부 | 산업진흥팀   | - <서울디자인위크> 및 <DDP디자인페어> 기획·운영<br>- <중소기업 산업디자인 개발지원사업> 운영                    |
|    |             | 브랜드팀  | - DDP디자인스토어 운영, 디자인 상품 개발<br>- 서울 굿즈 특화상품 개발 운영 등                             |
|    |             | 창업팀   | - 창업 육성 프로그램 기획·운영, 입주기업 모집 및 관리·운영<br>- <지속가능한 디자인 제품 서비스 판로개척 지원 대행사업> 운영 등 |
|    |             | 유니버설디자인팀  | - 서울특별시 유니버설디자인센터 운영<br>- 유니버설 플랫폼 활성화 사업 기획·운영 등                             |
|    |             | 업사이클디자인팀  | - 재활용산업 육성 사업, 교육 및 시민참여 프로그램 기획·운영<br>- 민간 제로마켓 활성화, 재활용플라자 시설 안전·유지 관리      |
| 4  | 안전관리실       | - 안전보건 관리 계획 수립, 점검, 시행<br>- 서울디자인지원센터 시설 관리, 정보화 관리 및 전산 지원 운영 등 |   |
| 5  | 감사실         | - 감사 업무<br>- 청렴·윤리경영 업무, 분쟁·소송 업무, 청원 관리 업무 등                     |   |

## 4 2025년 예산 현황

### ■ 세입예산: 62,925,000천원

(단위: 천원)

| 구 분                | 2025년      | 2024년      | 증감액       | 증감률    |
|--------------------|------------|------------|-----------|--------|
| 세 입 총 계            | 62,925,000 | 54,222,472 | 8,702,528 | 16.0%  |
| 영업수익               | 58,215,000 | 51,835,182 | 6,379,818 | 12.3%  |
| 관리사업수익             | 15,307,390 | 14,327,476 | 979,914   | 6.8%   |
| 출연금수익              | 28,746,735 | 28,205,175 | 541,560   | 1.9%   |
| 대행사업수익 및 기타        | 14,160,875 | 9,302,531  | 4,858,344 | 52.2%  |
| 영업외수익(예금이자 등 기타수익) | 110,000    | 110,000    | -         | -      |
| 유보자금(순세계잉여금)       | 4,600,000  | 2,277,290  | 2,322,710 | 102.0% |

### ■ 세출예산: 62,925,000천원

(단위: 천원)

| 구 분                      | 2025년      | 2024년      | 증감액       | 증감률    |
|--------------------------|------------|------------|-----------|--------|
| 세 출 총 계                  | 62,925,000 | 54,222,472 | 8,702,528 | 16.0%  |
| 디자인사업                    | 49,738,440 | 41,141,351 | 8,597,089 | 20.9%  |
| I. DDP 운영                | 31,244,787 | 23,757,038 | 7,487,749 | 31.5%  |
| ① 디자인 트렌드 확산             | 1,870,000  | 1,770,000  | 100,000   | 5.6%   |
| ② 글로벌 트렌드 행사 유치 및 홍보 마케팅 | 392,850    | 472,850    | △80,000   | △16.9% |
| ③ 디자인 정보·체험의 장 운영        | 490,000    | 688,000    | △198,000  | △28.8% |
| ④ 디자인을 통한 DDP 명소화        | 7,288,720  | 4,618,720  | 2,670,000 | 57.8%  |
| ⑤ 안전관리체계 구축 및 운영         | 21,203,217 | 16,207,468 | 4,995,749 | 30.8%  |
| II. 디자인산업 지원             | 9,048,000  | 8,784,632  | 263,368   | 3.0%   |
| ① 서울 대표 디자인 <서울디자인위크> 개최 | 2,090,000  | 1,800,000  | 290,000   | 16.1%  |
| ② 디자인을 통한 산업계 마케팅 지원     | 1,400,000  | 1,450,000  | △50,000   | △3.4%  |
| ③ 디자인기업 판로지원             | 3,580,000  | 3,210,632  | 369,368   | 11.5%  |
| ④ 청년 디자인 창업 지원           | 1,978,000  | 2,324,000  | △346,000  | △14.9% |
| III. 디자인문화 확산            | 6,249,053  | 5,705,681  | 543,372   | 9.5%   |
| ① 서울디자인어워드 운영            | 760,000    | 760,000    | -         | -      |
| ② 유니버설디자인 운영             | 600,000    | 600,000    | -         | -      |
| ③ 제로웨이스트 및 재활용 문화 가치 확산  | 4,889,053  | 4,345,681  | 543,372   | 12.5%  |
| IV. 혁신경영시스템              | 3,196,600  | 2,894,000  | 302,600   | 10.5%  |
| 일반관리비                    | 13,117,185 | 13,081,121 | 36,064    | 0.3%   |
| 인건비                      | 9,693,634  | 9,543,980  | 149,654   | 1.6%   |
| 운영경비                     | 3,423,551  | 3,537,141  | △113,590  | △3.2%  |
| 예비비                      | 69,375     | -          | 69,375    | 100.0% |

## 5 운영시설 현황

### 서울디자인지원센터 (본부)

|           |                            |                                 |   |
|-----------|----------------------------|---------------------------------|---|
| 소재지       | 서울시 종로구 율곡로 283            |                                 |  |
| 개관일       | 2011. 9.                   |                                 |   |
| 규모        | 연면적 5,948㎡ (지상 9층, 지하 2층)  |                                 |   |
| 시설소유      | 서울시 행정재산 (디자인정책관 디자인정책담당관) |                                 |   |
| 시설구성 및 용도 | 1~3층, 6층                   | 한양도성박물관, 한양도성연구소, 한양도성통합관제센터    |   |
|           | 4~5층                       | 재단 문서고, 청년취업사관학교(SeSAC) 종로캠퍼스 등 |   |
|           | 7~9층                       | 서울디자인재단 업무공간                    |   |

### DDP(동대문디자인플라자)

|           |                            |   |  |
|-----------|----------------------------|---|--|
| 소재지       | 서울시 중구 을지로 281             |   |  |
| 개관일       | 2014. 3.                   |   |  |
| 규모        | 연면적 86,574㎡ (지상 4층, 지하 3층) |   |  |
| 시설형태      | 서울시 행정재산 (디자인정책관 디자인정책담당관) |   |  |
| 시설구성 및 용도 | 아트홀                        | 아트홀1·2관, 컨퍼런스홀                          |  |
|           | 뮤지엄                        | 전시1·2관, 디자인둘레길, 디자인놀이터                  |  |
|           | 디자인랩                       | DDP디자인스토어, 디자인홀, 디자인 라이브러리, 잔디사랑방       |  |
|           | 광장/공원부                     | DDP마켓, 갤러리문, 동대문운동장기념관, 동대문역사관, 이간수문전시장 |  |

### 서울디자인창업센터

|           |                      |                              |   |
|-----------|----------------------|------------------------------|---|
| 소재지       | 서울시 마포구 신촌로2길 19     |                              |  |
| 개관일       | 2020. 7.             |                              |   |
| 규모        | 연면적 2,987㎡ (지상 3~5층) |                              |   |
| 시설소유      | 서울시 무상사용권 획득 시설      |                              |   |
| 시설구성 및 용도 | 3~4층                 | 컨퍼런스홀, 운영사무실, 입주기업 창작공간, 회의실 |   |
|           | 5층                   | 디자인갤러리, 멤버십 라운지              |   |

### 서울새활용플라자센터

|           |                            |                          |   |
|-----------|----------------------------|--------------------------|---|
| 소재지       | 서울시 성동구 자동차시장길 49          |                          |  |
| 개관일       | 2017. 9.                   |                          |   |
| 규모        | 연면적 16,679㎡ (지상 5층, 지하 2층) |                          |   |
| 시설소유      | 서울시 행정재산 (기후환경본부 자원순환과)    |                          |   |
| 시설구성 및 용도 | 지하1층                       | 재사용작업장, 소재은행             |   |
|           | 1층                         | 새활용하우스, 꿈꾸는공장, 미디어룸, 창작실 |   |
|           | 5층                         | 교육실, 공용회의실, 레스토랑         |   |

# 비전 및 경영전략

## 미션

디자인산업 육성 및 디자인문화 확산을 통한  
서울의 경쟁력 향상

## 비전

“서울시민의 더 나은 삶을 선도하는 디자인 기관”

### 핵심가치

전문역량

미래선도

시민중심

선진경영

### 전략목표

디자인산업  
경쟁력 강화

디자인 문화  
선도

디자인 가치  
공유 확산

ESG 경영  
내재화

### 전략과제

디자인 비즈니스  
역량 강화

디자인문화  
콘텐츠 확대

지속가능  
디자인 가치 확산

사회적 책임  
이행 강화

디자인 인재발굴  
및 취·창업 지원

디자인 지원  
인프라 강화

디자인기반  
사회혁신 선도

지속경영  
인프라 구축

# 업무 추진 현황 보고

## I / DDP 운영

---

- 1 디자인 트렌드 확산
- 2 글로벌 트렌드 행사 유치 및 홍보 마케팅
- 3 디자인 정보·체험의 장 운영
- 4 디자인을 통한 DDP 명소화
- 5 안전관리체계 구축 및 운영

## II / 디자인산업 지원

---

- 1 서울 대표 디자인 행사 <서울디자인위크> 개최
- 2 디자인을 통한 산업계 마케팅 지원
- 3 디자인기업 판로 지원
- 4 청년 디자인 창업 지원

## III / 디자인문화 확산

---

- 1 서울디자인어워드 운영
- 2 유니버설디자인 운영
- 3 제로웨이스트 및 새활용 문화 가치 확산

# I . DDP 운영

## 1 디자인 트렌드 확산

DDP 정체성과 세계적 수준의 디자인 트렌드를 선보이는 전시 기획·운영

### ■ 글로벌 디자인 기획전시 (1,020백만원)

#### ● 주요내용

- DDP의 창의·혁신적 정체성을 담아내는 디자인 융복합 전시 기획
- DDP 공간 특성을 극대화하고 새로운 경험을 제공하는 디자인&아트 전시 개최
- 관람객 참여와 인지도를 높이는 대중성 있는 콘텐츠와 체험 프로그램 운영

#### ● '24년 추진실적: 글로벌 기획전시 총 4건 개최

| 전 시 명             | 일 정              | 내 용   | 작 가 /협력사 | 관람객 수 (만족도)     |
|-------------------|------------------|---|----------|-----------------|
| RSVP:위대한 유산으로의 초대 | 5.3. ~7.25.      | 시대를 뛰어넘는 글로벌 디자이너 21인의 패션 아카이브 87여점 및 미디어아트 전시    | 이랜드 뮤지엄  | 12,711명 (95.6점) |
| 아퍼쳐               | 8.29. ~9.8.      | 모듈형 설치물, 음악, 조명을 통해 공간적 경험을 하는 설치 예술              | 아뜰리에 시수  | 96,550명 (95.4점) |
| 아워비팅하트            | 8.29. ~9.8.      | 하트 형태의 미러볼이 회전하며 주변에 빛을 반사하는 설치 예술                | 스튜디오 버티고 |                 |
| 색 모양 움직임          | 8.29.~ '25.3.30. | 시점에 따라 형태가 바뀌는 착시아트 신작 3점 최초로 둘레길 공간을 입체적으로 연중 활용 | 펠리체 바리니  | 113,639명 (95점)  |



<RSVP: 위대한 유산으로의 초대>



<아퍼쳐>



<아워비팅하트>



<색 모양 움직임>

#### ● '25년 추진계획

- '25. 2 ~7월 작가/디자이너 섭외 및 전시 콘텐츠 기획, 작품 수급
- '25. 8~10월 전시 콘텐츠 제작 및 전시 구축, 현장 운영 및 프로그램 운영

### ■ 디자인&디자이너 상설 전시 (600백만원)

#### ● 주요내용

- 동시대 주목받는 디자인&디자이너를 소개하는 디자인 전문 기획 전시
- 디자인 트렌드를 선도하는 글로벌 디자이너 및 기업과의 협업 전시

작성자

디자인문화본부장: 신윤재 ☎2153-0011 전시팀장: 유주이 ☎0060 담당: 김민수 ☎0062

● '24년 추진실적: 기획 전시 총 4건 개최 (연계 프로그램 29회 개최)

| 전시명                    | 일정              | 장소      | 내용   | 관람객 수(만족도)       |
|------------------------|-----------------|---------|--|------------------|
| DDP 개관 10주년 기념 포스터展    | 4.26.~8.4.      | 잔디 사랑방  | 국내외 대표 디자이너 18팀 참여, DDP 개관 10주년 기념 축하 포스터 전시 | 34,563명 (93.93점) |
| DDP 10주년 기념 포스터 아카이브   |                 | 둘레길 A   | 지난 10년간 DDP에서 열린 전시·행사 포스터를 선보이는 전시          |                  |
| 그린캔버스 인 디디피 (윤호섭 디자이너) | 7.5.~9.29.      | 둘레길 갤러리 | ESG경영 가치를 반영하는 지속가능한 디자인 메시지, 워크숍 24회 개최     | 59,423명 (97.61점) |
| 공산품 미학 (김성곤 디자이너)      | 10.15.~'25.3.3. |         | 일상에서 접하는 산업디자인 제품 500여점 전시, 갤러리토크 5회 개최      | 42,219명 (94.8점)  |



<10주년 기념 포스터展>



<DDP 포스터 아카이브 전시>



<그린캔버스 인 디디피>



<공산품 미학>

● '25년 추진계획

- '25. 2 ~12월 디자이너/기업 섭외 및 전시 콘텐츠 기획, 전시 구축 등 운영

■ 국내외 협력·교류 및 청년 창작자 오픈큐레이팅 전시 (250백만원)

● 주요내용

- 글로벌 네트워크 및 국내외 유관기관/기업 참여 협력 교류전시 공동 개최
- 전시기획 공모플랫폼 운영을 통한 청년 창작자 발굴 상설전시 기획

● '24년 추진실적: 협력·교류전시 총 9건 개최

| 기관     | 주제                                  | 일정            | 방문객 수(만족도)      |
|--------|-------------------------------------|---------------|-----------------|
| 학·협회   | 한국현대디자인협회 제12회 국제포스터 트리엔날레 몽골 특별전   | 7.20.~7.28.   | 만족도 96.6점       |
|        | 마카오디자이너협회 마카오 디자인어워드 인 코리아          | 11.15.~12.6.  | 7,693명(93.9점)   |
|        | 한국문화공간건축학회 제19회 차세대 문화공간 공모전        | 11.19.~11.28. | 3,906명(95.5점)   |
|        | 한국시각정보디자인협회 비담 30주년 국제 교류전 <서울을 입다> | 12.20.~12.27. | 3,689명(92.4점)   |
| 청년 창작자 | 김리호 vol.32 <유머 오브 언캐니: 귀지와 코딱지>     | 5.1.~6.30.    | 10,423명(93.52점) |
|        | 호두 vol.33 <AI Fusion (뇌파와 인공지능 예술)> | 8.2.~9.18.    | 6,810명(94.2점)   |
|        | 김성제 vol.34 <문자의 다양한 형태들>            | 9.27.~10.26.  | 2,882명(94.95점)  |
|        | 김맑음 vol.35 <칼레이도>                   | 11.5.~12.8.   | 2,156명(93.02점)  |
|        | DDP 10주년 기념 오픈큐레이팅 아카이브 기획전         |               | 12.20.~25.3.31. |



<vol.35 칼레이도>



<마카오디자이너협회 전>



<한국문화공간건축학회 전>



<오픈큐레이팅 10주년 전시>

● '25년 추진계획

- '25. 2 ~12월 참여 디자이너 및 기관·단체 등 공모, 콘텐츠 기획, 전시 운영

|     |   |
|-----|---|
| 작성자 | 디자인문화본부장: 신유재 ☎ 2153-0011 전시팀장: 유주이 ☎ 0060 담당: 안지현 ☎ 0061 |
|-----|---|

## 2 글로벌 트렌드 행사 유치 및 홍보 마케팅

DDP 이미지와 시너지 효과를 내는 기업행사 유치 및 DDP 브랜드 마케팅

### ■ 대관 유치전략 기획 및 마케팅 (163백만원)

#### ● 주요내용

- 글로벌 트렌드 선도 브랜드 행사 유치로 세계 디자인 메카 DDP 위상 제고
  - ▶ 테일러메이드 행사(1월), 디올: 꿈의 디자이너(4월), 태그호이어 VIP행사(7월), 컬러뷰티페스타(10월)
- 신기술 발표, 트렌드 포럼으로 미래산업 론칭 패드 역할 강화
  - ▶ 엑스데이 2025(4월), BMW 론칭쇼(6월), SBS D포럼(11월), 노루 컬리트렌드쇼(12월) 등
- 글로벌 순회 대형 전시 유치로 DDP 방문객 및 MZ세대 방문 증대 기여
  - ▶ 미나 페르호넨 전('24.8월~'25.3월), 톰 삭스 특별전(4~9월), 바스키아 전(9월~'26.1월) 등

#### ● '24년 추진실적

- 대관행사 138건 유치: 가동률 79.92%, 수입 78억 원
- 광고, 방송(드라마), 뮤직비디오 등 K-콘텐츠 촬영: 39건, 수입 1.9억원



<컬리 뷰티페스타>



<미나 페르호넨전>



<오징어게임2 제작발표회>



<오징어게임2 체험존>

#### ● '25년 추진계획

- '25. 1~12월 '25년 수시대관 심의 및 대관 팸투어 진행(연 2회)

### ■ DDP 상생협력프로그램 기획 및 운영 (230백만원)

#### ● 주요내용

- 동대문상권 활성화를 위한 상생협의체 운영 및 DDP 동대문 슈퍼패스 사업 확대
- DDP와 지역 상권 상생공간 리뉴얼(1층 구치안센터)

#### ● '24년 추진실적

- 동대문상생협의체 MOU체결('24.7.25), 참여사(28개) 확대
  - ▶ (내국인) 카카오톡 채널(가입자 1만 4천명), 쿠폰 발행·홍보(연2회)
  - ▶ (외국인) 서울시내 관광거점(121개소) 지류 쿠폰북 발행(11만 3천부)



<DDP 동대문 슈퍼패스>

#### ● '25년 추진계획

- '25. 1~12월 동대문 슈퍼패스 참여사 유치 확대 및 상생공간 리뉴얼

작성자

디자인문화본부장: 신윤재 ☎ 2153-0011 문화확산팀장: 이소연 ☎ 0040 담당: 한라경 ☎ 0042

### 3 디자인 정보·체험의 장 운영

시민 대상 다양한 디자인 정보 및 공간을 경험할 수 있는 프로그램 운영

#### ■ 트렌드 수집 및 분석을 위한 <디자인 라이브러리> 운영 (70백만원)

##### ● 주요내용

- 디자인 라이브러리 활성화 프로그램 기획 및 운영

##### ● '24년 추진실적

- <디자인 라이브러리> 방문객 수: 74,232명(23년 대비 45% 증가)
- <디자인 라이브러리 포럼> 만족도: 95.31%(23년 대비 5% 증가)



<디자인 라이브러리>

##### ● '25년 추진계획

- '25. 3~12월 DDP 포럼(가칭) 및 디자인 문화예술 연계 포럼, 전시 운영

#### ■ 디지털디자인사업 기획 및 운영 (420백만원)

##### ● 주요내용

- DDP 디자인랩 3층 <디지털디자인> 아카이브 및 네트워크 공간 기획 및 조성
- 오감 체험 몰입형 전시관 'DIVE IN DDP' 기획 및 교육 프로그램 운영

##### ● '24년 추진실적

- <퓨처시티 서울: 빛으로 그린 미래> 운영('24.11월~'25.4월)
  - ▶ 일평균 관람객: 약 243명(23년 전시 대비 5.2% 증가)
- DDP NFT 7회 발행 및 배포(33종 24,200개)
  - ▶ 유료 DDP NFT 판매금액 5,339,454원 월드비전 기부 완료



<퓨처시티 서울>

##### ● '25년 추진계획

- '25. 5~12월 혁신기술과 디자인을 융합한 몰입형 XR 전시 및 교육 플랫폼 조성

#### ■ DDP 디자인 교육 프로그램 기획 및 운영

##### ● 주요내용

- 기업, 교수, 전문가 협력 기획단 구성을 통해 공무원 대상 커리큘럼 개발 및 시범 교육 운영
- 다양한 디자인, 문화콘텐츠 등 민관협력 연계 프로그램 운영

##### ● '25년 추진계획

- '25. 4~11월 공무원 교육 커리큘럼 및 시민 체험교육 프로그램 등 운영



<DDP 포럼 교육>

## 4 디자인을 통한 DDP 명소화

글로벌 미디어 아트 및 시민참여 문화 프로그램을 통한 DDP 명소화 추진

### ■ <서울라이트 DDP> 개최 (3,200백만원)

#### ● 주요내용

- 미래 선도 미디어아트 콘텐츠를 통해 세계적인 축제 관광명소화 및 경제 활성화

#### ● '24년 추진실적: 서울라이트 DDP 총 2회 개최

- <서울라이트 DDP 2024> 겨울 행사 기획(12월)

▶ 일시: '24.12.19.(목)~12.31.(화) / 주제: 5 Cheers! 희망의 응원 릴레이

▶ 작가: 장즐리앙, 인생녹음중, 김선우, 박제성, 조구만 스튜디오

▶ 실적: 총 관람객 77.5만명 (전년동기 대비 23.4% 증가) / 만족도 95.7% 달성

- <서울라이트 DDP 2024> 가을 행사 개최(8~9월)

▶ 일시: '24.8.29.(목)~9.8.(일) / 주제: 퓨처로그 / 총 관람객 60.8만명, 만족도 95.5% 달성

- 기아(3년 연속) 및 한성 메세나(신규) 협찬 총 2.6억 유치, 협업 다각화 추진

#### ● '25년 추진계획

- '25. 2~12월 <서울라이트 DDP 2025> 기획·운영 \*총 3회차(여름/가을/겨울)예정

### ■ <반짝반짝 빛나는 DDP> 기획 및 운영 (2,000백만원)

#### ● 주요내용

- 야간 DDP 및 동대문을 활성화할 수 있는 365일 상설 야간 콘텐츠 기획

#### ● '24년 추진실적

- DDP 외장패널을 활용한 새로운 야간 조명 콘텐츠 시범운영

▶ 기간: '24.11.29.(금)~12.8.(일) / 장소: DDP 미래로 / 관람객 수 : 33,090명, 만족도 97.3%

▶ 내용: DDP 구조와 외장패널이 결합된 독창적 스토리 연출

#### ● '25년 추진계획

- '25. 1~9월 하드웨어 구입·설치 및 상설 야간 콘텐츠 오픈(서울라이트DDP 연계)



<2024 서울라이트 겨울>



<2024 서울라이트 카운트다운>



<반짝반짝 빛나는 DDP>



<반짝반짝 DDP 연계프로그램>

작성자

디자인문화본부장: 신윤재 ☎ 2153-0011 콘텐츠운영팀장: 김윤희 ☎ 0080 담당: 박자일 ☎ 0081

## ■ 시민참여 문화행사 개최 (1,638백만원)

### ● 주요내용

- 시즌별 콘텐츠 개발 및 사계절 시민디자인축제로 DDP 명소화
- 민간협력 프로그램 유치를 통한 DDP 야외공간 활성화

### ● '24년 추진실적: 시즌축제 4회, 월별 프로그램 3회 개최

| 구분          | 주제       | 일정                      | 전시내용   | 방문객수 |
|-------------|----------|-------------------------|--|------|
| 봄축제(5월)     | 디자인동물원   | 5.3.~5.6.<br>(4일간)      | 디자인워크숍, 캐릭터 퍼레이드, DDP동물버스 등<br>KBS 등 민간협력 60개, 지역상권 10개 참여 | 25만명 |
| 여름축제(8월)    | 디자인바이브   | 8.1.~8.3.<br>(3일간)      | 서울시티피크닉, 와인토크쇼, 트레이닝프로그램 등<br>레드불 등 민간협력 48개, 지역상권 6개 참여   | 17만명 |
| 가을축제(9월)    | 디자인&아트   | 8.29.~9.8.<br>(11일간)    | 서울라이트/글로벌 기획전시 연계 개막식 및 공연 등                               | 61만명 |
| 겨울축제(12월)   | DDP디자인마켓 | 12.19.~12.31.<br>(13일간) | 디자인마켓, 디자인클래스, 동행이벤트, 미니콘서트 등                              | 77만명 |
| DDP 월별 프로그램 | DDPlay   | 3회                      | (3월)10주년포토월, (6월)케이팝콘서트,<br>(8월)소리플레이                      | 32만명 |



<겨울축제 디자인마켓>



<겨울축제 디자인마켓>



<신라 면세점 인 디디파>



<웅진주니어 북토크&사인회>

### ● '25년 추진계획

- '25. 1~ 4월 연간축제 세부계획 수립 및 민간협력 유치, 디자인 제작
- '25. 2~12월 사계절 축제 및 DDPlay 월별 행사 기획·운영

## ■ <DDP 투어> 운영 (450백만원)

### ● 주요내용

- DDP 투어프로그램 개발 및 운영(건축투어, 스페셜투어)
- DDP 루프탑 투어 전 구간 확장 공사 및 운영

### ● '24년 추진실적

- 상설 일반투어 <DDP 건축투어>: 총 6,895명 참여(1일 3회차)
- 시즌별 <스페셜 투어>: 총 626명 참여 (가을아트투어, 겨울야간투어 등)
- <DDP 루프탑투어> 시범운영: 총 220명 참여
  - ▶ '24년 시범운영으로 초청자, 선정자 대상 운영, 보도 200건 이상



DDP 지붕 걸으며 도심 매력 한눈에



<'24년 DDP 루프탑 투어>

### ● '25년 추진계획

- '25. 1 ~8월 루프탑 투어 실시설계 및 공사(9~11월 루프탑 투어 정상 운영)
- '25. 1~12월 건축투어 연중운영 및 스페셜투어 시즌별 운영

## 5 안전관리체계 구축 및 운영

### DDP 안전·안심 시설관리 체계화 및 전문성 강화

#### ■ 안전보건관리체계 정비 및 중대재해 예방계획 수립 (200백만원)

##### ● 주요내용

- DDP 및 디자인지원센터 등 사업장 중대 재해 예방 통합관리
- 사업장별 정기 시설점검 및 안전보건 시스템 통합 구축

##### ● '24년 추진실적

- DDP 화재피난 시뮬레이션 추진 및 결과공유회 개최(12월)
  - ▶ 총 3개 시설(DDP마켓 뮤지엄, 디자인랩) '인명 안전' 평가
- 재단 소관 4개 사업장 합동 재난 대비·민방위 훈련실시(연 2회)



<재난 시뮬레이션 결과공유회>

##### ● '25년 추진계획

- '25. 3월 안전보건관리 조직체계 강화(산업안전보건위원회/안전보건경영위원회)
- '25. 3~6월 <재난현장 대응 개선 매뉴얼> 개발

#### ■ DDP 시설 운영 및 안전관리 (15,171백만원)

##### ● 주요내용

- 건축성능 최적화를 위한 시설관리 및 에너지 효율화 측면 운영 강화
- 시설관리인력 운영(192명) 및 수시·정기 점검을 통한 시설 최적화 상태 유지

| 분 야 |      | 업무내용                               | 인원(명) |
|-----|------|------------------------------------|-------|
| DDP | 시설부문 | 건축·조경·전기·기계·통신 등 분야별 시설관리          | 41    |
|     | 안전부문 | 종합상황실 운영, 시민안전 및 작업자 안전관리, 행사전시 지원 | 65    |
|     | 운영부문 | 안내데스크, 건물투어, 서울-온 운영               | 41    |
|     | 환경부문 | 미화 등 환경서비스                         | 45    |

##### ● '24년 추진실적

- 서울시·시설팀·안전관리실·시설관리용역사 합동 정기 안전 점검 시행(주1회)
- DDP 유관기관 합동 안전한국훈련 시행(27개 기관, 1,129명 참여)(10.30)
- DDP 루프탑투어 운영을 위한 안전시설 구축(8~10월)
  - ▶ 루프탑 구조 안전진단, 추락방지시스템 설계·구축, 안전매뉴얼 수립, 교육, 훈련 등

##### ● '25년 추진계획

- '25. 2~12월 디자인랩 에스컬레이터 설치 설계 추진
- '25. 2~12월 서울라이트 장비 프로젝터 개선 추진

|     |   |
|-----|---|
| 작성자 | 안전관리실장: 이재만 ☎ 2096-0030 담당: 유성자 ☎ 0031                        |
|     | 디자인문화본부장: 신윤재 ☎ 2153-0011 문화확산팀장: 이소연 ☎ 0040 시설팀장: 강경남 ☎ 0020 |

## ■ DDP 임대시설 유치 (160백만원)

### ● 주요내용

- 기존 임대업체 연장 및 신규 임대 유치를 위한 공간 정비
- 임대업체와 DDP 협력 행사 추진 등 상생 홍보마케팅 추진
- 공유재산 및 물품관리법 근거 사용수익허가 사용료 등 관리 지속 추진

### ● '24년 추진실적

- 임대공간 총 39개소 중 38개소 운영으로 임대율 97.44%, 공실률 2.56% 달성
  - ▶ 현재 운영 업종: DDP 마켓(F&B), 디자인랩(F&B, 브랜드샵 등), 뮤지엄(디키디키) 등
  - ▶ 신규입찰(3개): C3호(삼청동샤브), C8호(커피붕붕 커피볶는집), D7호(청담이수육애칼국수)
- DDP 아트홀 카페 페소니아 명도 소송 관련 4차 변론(5월), 5차 변론('25년 3월 예상)

### ● '25년 추진계획

- '25. 2~12월 임대공간 신규입찰 및 입점, DDP와 상생협력 추진
- '25. 3~12월 명도 소송관련 종결 노력 및 추진

## ■ DDP 시설 개보수 및 콘텐츠 리뉴얼 (5,672백만원)

### ● 주요내용

- 노후장비 교체·수선을 통한 기반시설 정비 및 건축성능 강화
  - ▶ 노출콘크리트 균열 보수, 행사장 바닥 및 벽체 훼손 보수 등 개보수 추진
- 유구전시장 이전, 야외 수공간 조성 등 공간 활성화를 위한 콘텐츠 리뉴얼

### ● '24년 추진실적

- 먼지 자동 흡입매트 DDP 디자인랩 주요 일대 및 공원부 출입구(8곳) 설치(11월)
- 서울라이트 합체 어울림광장 및 디자인거리 총 7개소 설치(6월)
- 정보제공을 위한 LED 미디어 키오스크 어울림광장, 마켓 등 총 14개소 설치(9~12월)

### ● '25년 추진계획

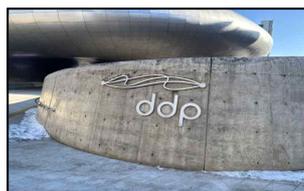
- '25. 1~ 8월 수공간 조성 설계 및 공사 추진
- '25. 1~11월 국가유산청 현상 변경 심의 진행 및 공사 추진
- '25. 3~11월 DDP 미래로 및 어울림광장 주변 노출콘크리트 보수



<야외 수공간 조성(안)>



<야외 수공간 조성(안)>



<어울림광장 노출콘크리트>



<미래로 노출콘크리트>

## II . 디자인산업 지원

### 1 서울 대표 디자인 행사 <서울디자인위크> 개최

최신 디자인 트렌드 및 K-디자인을 선도하는 서울 대표 디자인산업 행사 개최

#### ■ 디자인 담론을 형성하고 미래를 보여주는 행사 개최 (2,090백만원)

##### ● 행사개요

- 일시·장소: '25. 10. 15.(수)~10. 19.(일)(5일간) / DDP, 서울 전역
- 참가대상: 기업, 소상공인, 디자이너, 디자인 단체·대학, 시민 등
- 행사내용

| 구분   | 콘텐츠         | 내용  |
|------|-------------|---|
| 전시   | 디자인 트렌드 전시  | 가구, 조명 등 디자인 트렌드를 보여주는 라이프스타일 전시              |
|      | 디자인 비즈니스 전시 | 대학생+대기업, 스타디자이너+중소기업, 신진디자이너+제조기업 콜라보 개발제품 전시 |
|      | 주제 및 야외 전시  | 한국을 대표하는 디자이너 작품 전시                           |
| 강연   | 기업 전시 & 팝업  | 국내외 트렌드를 선보이는 기업 제품 전시 및 팝업                   |
|      | 국제 콘퍼런스     | 주제를 반영한 국제 디자인 콘퍼런스 및 디자인단체, 기관 협력 포럼         |
|      | 디자이너 토크     | DDP디자인페어 참여 바이어, 디자이너 강연                      |
| 마켓   | 리빙 디자인마켓    | 소상공인 디자인 소품, F&B 마켓                           |
|      | 디자인북 마켓     | 디자인북, 그림책, 문구류 등 판매 마켓                        |
| 부대행사 | 디자인스팟       | 서울 내 디자인 명소 선정 및 홍보                           |
|      | 이벤트         | 개막식, 시상식, 네트워킹파티, 바이어데이 등                     |

##### ● '24년 추진실적

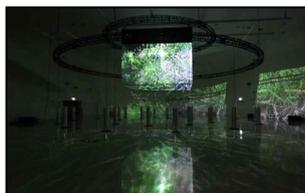
- 관람객 약 133만명 참가(오프라인 105만, 온라인 28만)
- 전시, 콘퍼런스, 마켓, 부대행사 및 이벤트 등 4개 분야 26개 프로그램 운영
- 현장 매출 약 2억원 달성(전시 및 콘퍼런스 티켓 1.4억원, 기업 팝업 및 마켓 매출 60,000천원)
- 언론매체 485건 보도(KBS, 조선일보 등), 전광판, 홍보물 설치 및 배포 1.4만건

##### ● '25년 추진계획

- '25. 1 ~2월 사업계획 수립, 큐레이터 및 협력관계 구축
- '25. 3 ~8월 콘텐츠 기획, 참가자 유치 및 집객을 위한 홍보
- '25. 9~10월 사전등록 실시, <서울디자인위크> 개최



<서울디자인2024>



<서울디자인2024 주제전시>



<디자인 콘퍼런스>



<기업 팝업 전시>

작성자

디자인산업본부장: 박진배 ☎ 2096-0006 산업진흥팀장: 박내선 ☎ 0040 담당: 박오름 ☎ 0041

## 2 디자인을 통한 산업계 마케팅 지원

디자인 개발과 마케팅 지원으로 소기업 및 대학생 대상 디자인 경쟁력 강화 지원

### ■ 디자이너와 제조기업 연결을 통한 제품개발 지원 (650백만원)

#### ● 주요내용

- 제조기업, 디자이너 매칭 통한 경쟁력 있는 제품개발 지원
- 유망 디자인 스튜디오 제품 발굴 및 마케팅 지원

#### ● '24년 추진실적

- <소상공인+디자이너> 매칭 개발 제품 161팀 중 우수제품 40팀 선정
- <베스트디자인> 4선(시민상 포함), 베스트 활동 2선, 베스트 론칭 2선 선정
- 론칭 제품 보유 디자인스튜디오 20개사 발굴

#### ● '25년 추진계획

- '25. 2 ~8월 참여자 모집 및 매칭을 통한 제품개발, 디자인스튜디오 발굴
- '25. 9~11월 우수제품 선정 및 지원금 지급, 판로개척 지원

### ■ 디자인산업 박람회 <DDP디자인페어> 개최 (550백만원)

#### ● 행사개요

- 일시/장소: '25. 10. 15.(수)~10. 19.(일) / DDP 아트홀1,2관
- 행사내용: 제조기업, 디자이너, 디자인스튜디오, 유통기업 및 바이어 등

#### ● '24년 추진실적

- <DDP디자인론칭페어> 개최('24.10.17.~27./ 약 11만명 방문)
- ▶ 유통바이어 35개사 참여, 380건 수주상담, 라이브커머스 3.8만뷰



<'24 DDP디자인론칭페어>

#### ● '25년 추진계획

- '25. 3~11월 <DDP디자인페어> 온라인 매칭 플랫폼 운영 및 박람회 개최

### ■ 산학협력을 통한 미래세대 디자이너 발굴 및 지원 (200백만원)

#### ● 주요내용

- 기업과 디자인대학 매칭 산학협력 프로젝트 추진으로 취창업 경험제공 및 역량강화

#### ● '24년 추진실적

- <대학생+기업 브랜드> 협업 프로젝트 14건, 대학생 68인 참여

#### ● '25년 추진계획

- '25. 3~10월 참여자 모집 및 프로젝트 운영, 전시 등



<프로젝트 공유회>

작성자

디자인산업본부장: 박진배 ☎2096-0006 산업진흥팀장: 박내선 ☎0040 담당: 윤소라 ☎0043

### 3 디자인기업 판로지원

서울의 우수 디자인 상품 판로개척으로 디자인산업 활성화를 위한 플랫폼 운영

#### DDP디자인스토어 운영 (800백만원)

##### 주요내용

- <DDP디자인스토어> 온·오프라인 플랫폼 운영, 우수 상품 발굴 및 마케팅
- 서울 브랜드 상품(서울마이소울, 해치) 개발 및 판매, 마케팅

##### '24년 추진실적

- <DDP디자인스토어> 총 매출액: 1,890,637천원 ※ 전년대비 156% 달성
- <DDP디자인스토어> 총 방문객 수: 667,131명 ※ 전년대비 241% 달성
- <DDP디자인스토어> 수익금(순수익): 868,112천원 ※ 전년대비 258% 달성
- 131개사 2,540개 제품입점, 시즌별 이벤트 11회 진행, 온라인회원 4,914명 달성

##### '25년 추진계획

- '25. 1~3월 신학기 이벤트 진행
- '25. 5~12월 DDP디자인스토어 정기 입점 및 퇴점 운영

#### 서울 굿즈 특화상품 및 DDP 브랜드 상품 개발 (780백만원)

##### 주요내용

- 민간 협력 <DDP브랜드상품> 개발
- 서울 브랜드 굿즈 <서울마이소울>, <해치> 특화상품 개발 및 마케팅 추진

##### '24년 추진실적

- 서울 캐릭터 <해치> 36종, 서울 브랜드 <서울마이소울> 2종 개발 완료
  - ▶ 서울 굿즈 총매출: 628,620천원 / 외부 판매소: 토이저러스, 관광재단 서울샵 등 8개소 입점
- <DDP 브랜드 상품> 총 25종(문구, 리빙 등) 개발 및 판매 진행

##### '25년 추진계획

- '25. 1~12월 서울 캐릭터 <해치> 15종, <DDP 브랜드 상품> 15종 개발·제작



<서울 캐릭터 해치 피규어>



<서울 캐릭터 해치 디퓨저>



<해치 굿즈 토이저러스 입점>



<DDP 10주년 굿즈(지갑)>

|     |  |
|-----|--|
| 작성자 | 디자인산업본부장: 박진배 ☎ 2096-0006 브랜드팀장: 서혜영 ☎ 0060 담당: 정승연 ☎ 0061 |
|     | 산업진흥팀장: 박내선 ☎ 0040 담당: 이해원 ☎ 0042                          |

## ■ 서울시 뮤지엄 숍 특화상품 개발 (400백만원)

### ● 주요내용

- 뮤지엄숍 브랜드 상품 디자인 가이드라인 개발
- 뮤지엄숍 브랜드 기본·특화 상품 기획 및 개발 통한 뮤지엄숍 활성화 지원

### ● '25년 추진계획

- '25. 1 ~3월 뮤지엄숍 콘텐츠, BI 사전 조사 및 사업계획 수립
- '25. 4~11월 디자인 가이드라인 개발, 기본 상품 10종 및 특화상품 5종 개발·제작

## ■ 우수 디자인상품 마케팅 활성화 (540백만원)

### ● 주요내용

- 서울 우수 디자인기업·디자이너 해외 유통·판로개척 및 마케팅 지원
- 해외 전시 참가를 통한 서울 대표 디자인상품 홍보 및 글로벌 디자인시장 판로개척

### ● '24년 추진실적

- '24년 <메종&오브제> 참여(41개 기업 선정), 5만 4천명 방문
  - ▶ 수주상담실적 1,518,000천원 ※ 전년대비 136% 달성
  - ▶ 계약실적 294,000천원 달성



<'24 파리메종&오브제>

### ● '25년 추진계획

- '25. 1~8월 <메종&오브제> 참여 디자인상품 선정, 전시관 구축
- '25. 9월 <메종&오브제> 서울관 참가(9.5~9.9, 5일간)
- '25. 11월 참여기업 대상 글로벌 산업전시 트렌드 공유 및 네트워킹 진행

## ■ 중소기업 산업디자인 개발 지원 (1,060백만원)

### ● 주요내용

- 미래 산업분야 중소기업과 디자인 전문기업 컨소시엄을 통한 디자인 개발지원
- 디자인과 중소기업의 신산업 융합을 통한 디자인 주도의 산업 혁신 견인

### ● '24년 추진실적

- <중소기업+디자인전문기업> 컨소시엄 38개팀 선정 제품개발 지원
- DDP디자인론헤어 중소기업관 전시 운영, 제품 영상 및 아카이빙북 제작 등 홍보

### ● '25년 추진계획

- '25. 2~11월 참여사 모집 및 상품 개발, <DDP디자인페어> 전시 참여 지원

## 4 청년 디자인 창업 지원

서울시 디자인 스타트업 발굴·육성 및 스케일업을 통해 디자인산업 발전에 기여

### ■ 서울디자인창업센터 운영 (1,438백만원)

#### ● 주요내용

- 창업 7년 이내 서울의 역량있는 디자인분야 창업기업 발굴 및 집중 육성, 확대
- 입주공간, 창업역량강화교육, 멘토링, 온오프라인 홍보·마케팅, 유통·판로개척 지원
- 대학·기관·기업간 협업, 네트워킹, 투자지원 등 디자인창업 교류 프로그램 운영

#### ● '24년 추진실적

| 구분        | 내용  |
|-----------|---|
| 입주기업 선발평가 | - 총 37개사 입주 (6기 21개사 선발, 1~5기 연장평가 및 16개 기업 재계약)  |
| 창업지원 프로그램 | - 스타트업 프로그램 멘토링 120회, 토크콘서트 6회, 세미나&워크숍 6회 개최(총 970명 참가)<br>- 비즈니스 역량강화 프로그램 데모데이, 솔버튼, 포럼 각 1회 개최(총 370명 참가)   |
| 홍보·마케팅·유통 | - 온오프라인 대형 유통망(무신사 기획전, 롯데뮤지엄 아트샵) 25개사 입점 지원<br>- DDP디자인스토어(27개사), 메종&오브제(4개사), 서울디자인2024(페어 7개사/마켓 9개사) 참가 지원 |
| 멤버십 프로그램  | - 누적 유료 회원수 2,036명, 이용객 수 19,057명, 이용료 수익 4,700천원(작년 대비 125% 상승)  |

#### ● '25년 추진계획

- '25. 3 ~6월 입주기업 7기 선발, 5층 멤버십라운지 운영종료 및 입주공간 확대조성
- '25. 3~12월 창업지원 및 교류 프로그램 운영(교육, 멘토링, 네트워킹 등)

### ■ 지속가능한 디자인 제품·서비스 판로개척 지원 (540백만원)

#### ● 주요내용

- 미래세대와 환경을 고려한 디자인 제품·서비스를 갖춘 우수 디자인기업 발굴 및 육성
- 국내외 온·오프라인 플랫폼 입점 및 디자인페어 참여를 통한 판로개척 지원

#### ● '24년 추진실적

- 40개 제품 발굴, 참여기업 만족도 90.1점, 신규 판로계약 50건
  - ▶ 메종오브제, DDP디자인론칭페어, 서촌 라운지 및 성수 팝업 전시



<그린칩스 성수라운지 팝업>

#### ● '25년 추진계획

- '25. 3 ~5월 참여기업 모집 및 선정
- '25. 6~10월 네트워킹, 컨설팅, 국내외 온오프라인 플랫폼 입점 및 페어 참가, 팝업전시

작성자

디자인산업본부장: 박진배 ☎ 2096-0006 창업팀장: 안재선 ☎ 3143-7524 담당: 최주미 ☎ 7527

### Ⅲ. 디자인문화 확산

#### 1 서울디자인어워드 운영

세계 창의 문화산업을 선도하기 위한 서울디자인어워드 및 유네스코 운영

#### ■ 서울이 주도하는 국제디자인무대 <서울디자인어워드> 운영 (700백만원)

##### ● 주요내용

- 지속가능 글로벌 디자인 가치 발굴 및 우수사례 시상 확산
- 국제 전문가·시민 참여형의 세계 유일의 '지속가능 디자인' 분야 어워드

##### ● '24년 추진실적

- 국제 독보적 어워드로 '서울'의 세계적인 인지도 확보
  - ▶ 65개국 접수(누적 81개국, 세계 약 1/3), 3,117명 시민투표 참여
- <서울디자인어워드 2024> 시상식·콘퍼런스 개최(10월)
  - ▶ 글로벌 디자이너 수상자(15명) 및 해당 대사관(10곳) 참석
  - ▶ 36개국 이상 총 72건 해외 언론·매체 및 SNS 보도



<서울디자인어워드 2024 시상식>

##### ● '25년 추진계획

- '25. 2~9월 <서울디자인어워드 2025> 국제 네트워크 협력 및 공고·접수·심사
- '25. 10월 <서울디자인어워드 2025> 국제 시상식 및 콘퍼런스 개최

#### ■ 유네스코 창의도시 및 글로벌 네트워크 운영 (60백만원)

##### ● 주요내용

- 유네스코 창의도시 네트워크(UCCN) 및 세계디자인기구(WDO) 등 회원 활동
- 2027년 WDO 총회 유치 등을 통한 글로벌 협력체계 구축 및 재단 사업 글로벌화

##### ● '24년 추진실적

- 유네스코 정례회의 개최로 서울의 국제적 위상 강화(2월)
  - ▶ 서울 주도 온라인회의 개최(38개 도시, 95명 핵심관계자 참석)
- 글로벌 네트워크 운영 확대를 통한 재단 사업 국제 홍보
  - ▶ '24년 12개 해외기관과 네트워킹(전년 대비 50% 증가)



<유네스코 온라인 회의(DDP)>

##### ● '25년 추진계획

- '25. 2~5월 유네스코 창의도시 온·오프라인 분과회의(뉴질랜드 왕가누이, 프랑스 생테티엔)
- '25. 4월 제35회 WDO 정기총회 유치 관련 제안서 제출

작성자 디자인산업본부장 박진배 ☎ 2096-0006 유니버설디자인팀장 정효순 ☎ 0120 담당 배인혜 김혜수 ☎ 0121, 0122

## 2 유니버설디자인 운영

약자 배려 포용 정책 확산 및 모두를 위한 디자인 도시 서울 실현

### ■ 유니버설디자인 인식개선·확산 (600백만원)

#### ● 주요내용

- 유니버설디자인 플랫폼 활성화 및 센터 역할을 통한 가치 확산
  - ▶ UD 홈페이지 활성화 및 국제적 트렌드와 정보공유 확산 역할 수행
  - ▶ 서울디자인어워드 협력 UD 국제 공모전과 콘퍼런스 개최
  - ▶ 서울시 약 600개 초등학생 대상 UD 교육 꾸러미 대여를 통한 인식확산
- 서울시 25개 자치구 및 기관 협력, UD 컨설팅·적용을 통한 약자 동행 서울 실현
- 국제적 디자인거점 DDP에 UD 모델화를 통한 서울 국제위상 강화

#### ● '24년 추진실적

- UD 시범사례 '누구나 안전하고 편리한 공중화장실'(광장시장) 조성 완료(12월)
  - ▶ 시민 만족도 조사 표본 600명(만족도 평가 결과 92.7점)
- UD 초등 교육 꾸러미 대여 및 시민 대상 세미나 개최(연 5회)
  - ▶ UD 학교 탐방 교육 참가자 3,195명(만족도 97.2%, 재신청 98.2%)
  - ▶ UD 세미나 및 연수 총참가자 553명(평균 만족도 95.8%)
- 서울시 공공디자인 건축 관련 사전, 수시, 집중 UD 컨설팅 운영(38건)



<광장시장 모두를 위한 화장실>



<UD 홈페이지 플랫폼>



<UD 세미나 운영>



<UD 세미나 모집 포스터>

#### ● '25년 추진계획

- '25. 1~4월 UD 홈페이지 개편 재오픈, UD 컨설팅·실현을 위한 과제모집
- '25. 2~6월 DDP의 UD 적용 실태 점검, 개선 방향 연구 및 과제 도출
- '25. 5~9월 DDP 및 서울 자치구 UD컨설팅 및 적용 실현
- '25. 10월 서울디자인어워드 협력 UD 국제 공모전 시상식 및 콘퍼런스 개최

### 3 제로웨이스트 및 새활용 문화 가치 확산

제로웨이스트 산업 및 문화를 육성하고 지원하는 서울새활용플라자 운영

#### ■ 제로웨이스트 및 새활용 산업 육성 및 문화 확산 (1,250백만원)

##### ● 주요내용

- 제로웨이스트 실천 문화 확산을 위한 시민참여 교육 프로그램(교육, 축제) 기획·운영
- B2G, B2B 연계, 업사이클 기업 대상 자원순환 협력 생태계 구축
- 서울제로마켓 지원과 홍보 확대를 통한 제로웨이스트 일상 거점 확대

##### ● '24년 추진실적

| 구 분        |                   | 내 용  |
|------------|-------------------|--|
| 문화 확산      | 탐방 및 교육 프로그램      | - 탐방 및 교육 총 2.1만명 참여('23년 1.6만명 대비 126% 증가)<br>- 53개 국내외 기관 및 기업 벤치마킹('23년 23개 대비 230% 증가)   |
|            | 시민참여 프로그램         | - 제로웨이스트 문화확산을 위한 시민참여행사 <2024 제로플 페스타> 개최<br>▶ 솔버톤(25개팀, 67명 참여), 제로웨이스트패션쇼(총 47착장, 300여명 관람)   |
| 산업 지원      | 자원 순환 생태계 구축 프로그램 | - 소재 유통·소재화 총 2,018건/ 13,413kg('23년 1,392건/ 10,043kg 대비 140% 증가)<br>- 자원회수 거점(제로마켓+초등학교) 47개소 소재 회수<br>▶ 총 728kg 수거(PP뚜껑, 폐전선, 손선풍기), 2번 회수<br>▶ 자원회수 거점, 품목 및 회수 전년 대비 1.5배 증가 ('23년 총 563kg 수거: 28개소(제로마켓), 2개 품목(PP뚜껑, 청바지), 1번 회수) |
| 서울제로마켓 활성화 |                   | - 서울제로마켓 100개 모집 및 보조금 지원 등  |

##### ● '25년 추진계획

- '25. 2~12월 시민참여형 <제로웨이스트 페스티벌>(가칭) 기획 및 운영
- '25. 2~12월 서울제로마켓 350개 모집 및 운영

#### ■ 새활용플라자 시설 유지관리 (3,639백만원)

##### ● 주요내용

- 중대 재해 예방 관련 시설 관리 인력 및 선제적 안전 점검, 예방 교육 체계 운영
- 재물, 전산장비, 홈페이지 및 관리비, 사용료 등 공간 시설유지·관리·보수

##### ● '24년 추진실적

- 위험요소 10건, 특별 안전점검 7건, 재난훈련 2회, 법정점검 7건, 보수보강 17건 완료

##### ● '25년 추진계획

- '25. 2~11월 건축물 정밀 안전점검 및 보수, 소재화 장비 등 인프라 설비 구축

# 2024 행정사무감사 처리결과 보고서

(도시계획균형위원회)

서울디자인재단

## □ 총괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 43 건

○ 조치내역

| 구 | 분          | 계  | 완료 | 추진중 | 검토중 | 미반영 |
|---|------------|----|----|-----|-----|-----|
| 계 | 계          | 43 | 31 | 12  | -   | -   |
|   | 시정·처리요구사항  | 14 | 5  | 9   | -   | -   |
|   | 건의사항       | 8  | 5  | 3   | -   | -   |
|   | 기타(자료제출 등) | 21 | 21 | -   | -   | -   |

# 시정 · 처리 요구사항

| 시정 및 처리 요구사항  | 조치결과 및 향후추진계획  |        |            |              |          |       |        |     |              |        |            |              |          |     |      |     |     |      |      |     |        |        |         |        |       |
|---|--|--------|------------|--------------|----------|-------|--------|-----|--------------|--------|------------|--------------|----------|-----|------|-----|-----|------|------|-----|--------|--------|---------|--------|-------|
| <p>○ DDP 행사 및 투어, 전시 실적은 방문객 수와 만족도 수치로 판단되는데 정교한 데이터 기반 관리 방안을 고려 바람.<br/>(문화확산팀)</p>                      | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP 방문객 수는 현재, DDP 주요 출입구 18개소에 설치된 CCTV 기반하여 집계 중           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 집계 공간: 아트홀, 뮤지엄, 디자인 랩, DDP 마켓, 공원부</li> <li>- '25년 CCTV 고도화 등 집계 데이터 정교화 작업 예정</li> </ul> </li> <li>○ 만족도 평가는 각 사업별(전시, 행사 등)로 진행 중           <ul style="list-style-type: none"> <li>- '25년 만족도 조사 대상자를 확대하고, 사업별 홍보 채널 팔로워 수 증감 평가 등으로 다각화하여 관리 방안 제고 예정.</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP 방문객 수 관련 집계 데이터 정교화 작업 추진예정 ('25.1~12월)</li> </ul>   |        |            |              |          |       |        |     |              |        |            |              |          |     |      |     |     |      |      |     |        |        |         |        |       |
| <p>○ 재단 홍보 관련 유튜브나 홈페이지 내 DDP 10주년 포함 재단 홍보 콘텐츠 수(조회 수)가 저조함. 관련하여 향후 홍보방안에 대해 지속 관리하여 개선 바람.<br/>(홍보팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ &lt;DDP 개관 10주년&gt; 홍보 콘텐츠 현황('24.12월 기준)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인스타그램, 유튜브 홍보 콘텐츠 24건(조회수 39.8만회)</li> <li>- 홈페이지 콘텐츠 4건(조회수 4.5만회), 뉴스레터 2건</li> </ul> </li> <li>○ 재단 홈페이지 및 SNS 홍보 콘텐츠 현황('24.12월 기준)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- (홈페이지) 재단소식 56건, 디자인매거진 123건 등록</li> <li>- (SNS) DDP 개관 10주년 포함 총 496개 콘텐츠 제작</li> </ul> </li> </ul> <table border="1" data-bbox="603 1727 1469 1888"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>1~5월</th> <th>6~7월</th> <th>8~9월</th> <th>9~10월</th> <th>11~12월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>사업명</td> <td>DDP10주년, 봄축제</td> <td>여름축제 등</td> <td>서울라이트 가을 등</td> <td>서울디자인 2024 등</td> <td>서울라이트 겨울</td> </tr> <tr> <td>콘텐츠</td> <td>101건</td> <td>96건</td> <td>80건</td> <td>109건</td> <td>110건</td> </tr> <tr> <td>조회수</td> <td>60.8만회</td> <td>66.3만회</td> <td>465.1만회</td> <td>444.9만</td> <td>70.1만</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">&lt;DDP SNS 홍보 콘텐츠 현황&gt;</p> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최신 트렌드 반영 홈페이지 기능 개편 시행 ('25.1~6월)</li> </ul> | 구분     | 1~5월       | 6~7월         | 8~9월     | 9~10월 | 11~12월 | 사업명 | DDP10주년, 봄축제 | 여름축제 등 | 서울라이트 가을 등 | 서울디자인 2024 등 | 서울라이트 겨울 | 콘텐츠 | 101건 | 96건 | 80건 | 109건 | 110건 | 조회수 | 60.8만회 | 66.3만회 | 465.1만회 | 444.9만 | 70.1만 |
| 구분  | 1~5월   | 6~7월   | 8~9월       | 9~10월        | 11~12월   |       |        |     |              |        |            |              |          |     |      |     |     |      |      |     |        |        |         |        |       |
| 사업명   | DDP10주년, 봄축제   | 여름축제 등 | 서울라이트 가을 등 | 서울디자인 2024 등 | 서울라이트 겨울 |       |        |     |              |        |            |              |          |     |      |     |     |      |      |     |        |        |         |        |       |
| 콘텐츠   | 101건   | 96건    | 80건        | 109건         | 110건     |       |        |     |              |        |            |              |          |     |      |     |     |      |      |     |        |        |         |        |       |
| 조회수   | 60.8만회   | 66.3만회 | 465.1만회    | 444.9만       | 70.1만    |       |        |     |              |        |            |              |          |     |      |     |     |      |      |     |        |        |         |        |       |

| 시정 및 처리 요구사항  | 조치결과 및 향후추진계획   |
|---|---|
| <p>○ SBA 대표가 DDP 공실 공간을 사용할 수밖에 없었다고 한 부분에 대해 재단은 반성하고 DDP 운영에만 매몰되지 않고 서울시 전역을 대상으로 디자인 분야 혁신을 통해 사업을 다양화할 것. (기획팀)</p>        | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP 전역을 방문객들이 이용하고, 공실 없이 운영 하기 위한 다양한 전략을 수립하여 실현하고 있음.</li> <li>○ '23년 DDP 혁신계획 수립을 통해 개선 중이며, '25년 중장기 신사업 계획 기반 공격적인 사업 실행 중임. ('25.1.13. 시장보고 완료) <ul style="list-style-type: none"> <li>- '23년 혁신사업인 DDP 루프탑 투어, 동대문 슈퍼패스, 수변공간 조성 등 진행 중임.</li> <li>- '25년 동대문 활성화 포함 다양한 신사업 전략 실행 예정 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶디자인 라키비움 도입, 서울 전역 시민 대상 교육 콘텐츠 진행 등</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP 활성화 프로그램 운영 및 신규 사업 운영('25.1~12월)</li> </ul>   |
| <p>○ 홍보 관련하여, 현재 NFT 구매자 대상으로 한정하여 DDP 홍보 문자가 발송되고 있는데, 향후 서울시민 전체를 대상으로 DDP 정보 등 알 수 있도록 정보 알림 활성화에 힘써주시길 바랍. (콘텐츠운영팀/홍보팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 재단은 유·무료 DDP NFT 소유자 1천 6백명을 대상으로 정기 뉴스레터 및 비정기 홍보 문자를 발송함.</li> <li>○ 또한, 홈페이지 가입 회원 1만 4천명을 대상으로 월 1회 정기 및 비정기 뉴스레터를 메일로 발송하고 있음.</li> <li>○ 이외에도 SNS 팔로워 18만명 및 홈페이지 방문객에게 DDP 정보를 실시간으로 제공하고 있음. <ul style="list-style-type: none"> <li>- SNS 채널(팔로워 수): 인스타그램(9만명), 유튜브(3만명), 페이스북(5만명), 스레드(1만명)</li> <li>- 홈페이지 방문객(연간): 170만명</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울시 SNS 와 적극 협력, DDP 콘텐츠 제공 ('25.1~12월)</li> <li>○ 관광재단, 언론사, 호텔, 식당 등 기관 SNS 협력 강화</li> <li>○ 옥외광고, 아파트 엘리베이터, 지하철, 미디어 적극 활용</li> </ul> |

| 시정 및 처리 요구사항  | 조치결과 및 향후추진계획   |                  |    |          |           |  |                  |     |                |         |      |                |         |      |                  |         |      |                     |         |        |                     |         |
|---|---|------------------|----|----------|-----------|--|------------------|-----|----------------|---------|------|----------------|---------|------|------------------|---------|------|---------------------|---------|--------|---------------------|---------|
| <p>○ 재단 경영평가 결과 관련 조직관리, 조직효율성, 경영방향, 경영층 리더십 등 낮게 평가된 부분 포함하여 향후 재단 기관 자체의 경영평가 혁신을 위한 노력 바람.<br/>(기획팀)</p>                            | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '25년 경영혁신 및 신규 혁신사업 추진을 위한 조직개편 완료('24.12월)</li> <li>○ 기관 자체 재도약 및 경영차원 발전을 위한 신규 비전·미션체계 수립 중('24.11.~'25.3.) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재단 직급별 직원 대상 FGI 6회 실시, 워크숍 매주 진행</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신규 비전·미션공유회 개최 예정('25.3월)</li> </ul>  |                  |    |          |           |  |                  |     |                |         |      |                |         |      |                  |         |      |                     |         |        |                     |         |
| <p>○ 행감자료 49번, 115번 관련 방문객 수가 103만 명, 124만 명으로 차이가 나는데 정확한 자료로 시정 바람. '24년 시민축제 목표가 250만 명인데 연말까지 달성할 수 있도록 운영에 힘쓰길 바람.<br/>(시민행사팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 49번의 방문객 수 103만명은 봄, 여름, 가을 3개 축제의 합산이며, 115번 124만명은 봄, 여름, 가을, 3월 월별프로그램(21만명)까지 합산한 수치로 차이가 발생함.</li> <li>○ '24년 총 방문객 수는 212만명으로, 일평균 5만7천명으로 방문하여 전년대비 21.5% 상승하였음. 올해는 홍보와 마케팅을 더욱 강화하여 목표치에 달성하도록 노력하겠음.</li> </ul> <table border="1" data-bbox="638 1630 1460 1854"> <thead> <tr> <th>행사명</th> <th>일정</th> <th>방문객 수(명)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>합계</b></td> <td style="text-align: center;"><b>2,127,351</b></td> </tr> <tr> <td>봄축제</td> <td>5.3.~5.6.(4일간)</td> <td>250,200</td> </tr> <tr> <td>여름축제</td> <td>8.1.~8.3.(3일간)</td> <td>167,515</td> </tr> <tr> <td>가을축제</td> <td>8.29.~9.8.(11일간)</td> <td>608,353</td> </tr> <tr> <td>겨울축제</td> <td>12.19.~12.31.(13일간)</td> <td>775,719</td> </tr> <tr> <td>월별프로그램</td> <td>3월, 6월, 8월, (총 6일간)</td> <td>325,564</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '25년 시민참여 문화행사 시즌축제 4회, 시니어 패션쇼 등 운영 예정('25.1~12월)</li> </ul> | 행사명              | 일정 | 방문객 수(명) | <b>합계</b> |  | <b>2,127,351</b> | 봄축제 | 5.3.~5.6.(4일간) | 250,200 | 여름축제 | 8.1.~8.3.(3일간) | 167,515 | 가을축제 | 8.29.~9.8.(11일간) | 608,353 | 겨울축제 | 12.19.~12.31.(13일간) | 775,719 | 월별프로그램 | 3월, 6월, 8월, (총 6일간) | 325,564 |
| 행사명   | 일정  | 방문객 수(명)         |    |          |           |  |                  |     |                |         |      |                |         |      |                  |         |      |                     |         |        |                     |         |
| <b>합계</b>   |   | <b>2,127,351</b> |    |          |           |  |                  |     |                |         |      |                |         |      |                  |         |      |                     |         |        |                     |         |
| 봄축제   | 5.3.~5.6.(4일간)  | 250,200          |    |          |           |  |                  |     |                |         |      |                |         |      |                  |         |      |                     |         |        |                     |         |
| 여름축제  | 8.1.~8.3.(3일간)  | 167,515          |    |          |           |  |                  |     |                |         |      |                |         |      |                  |         |      |                     |         |        |                     |         |
| 가을축제  | 8.29.~9.8.(11일간)  | 608,353          |    |          |           |  |                  |     |                |         |      |                |         |      |                  |         |      |                     |         |        |                     |         |
| 겨울축제  | 12.19.~12.31.(13일간)   | 775,719          |    |          |           |  |                  |     |                |         |      |                |         |      |                  |         |      |                     |         |        |                     |         |
| 월별프로그램  | 3월, 6월, 8월, (총 6일간)   | 325,564          |    |          |           |  |                  |     |                |         |      |                |         |      |                  |         |      |                     |         |        |                     |         |

| 시정 및 처리 요구사항   | 조치결과 및 향후추진계획   |                                 |                                  |                               |            |  |         |    |         |    |       |                        |                                 |                                  |                             |                    |                          |   |   |            |                       |                           |                    |                               |
|--|---|---------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|------------|--|---------|----|---------|----|-------|------------------------|---------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|--------------------|--------------------------|---|---|------------|-----------------------|---------------------------|--------------------|-------------------------------|
| <p>○ SBA가 같은 전시라도 디자인재단보다 기술적 수준이 훨씬 앞서있으며, 디자인재단에서 할 수 없는 것을 SBA에서 할 수 있다고 한 발언 관련하여 재단의 입장과 향후 대응 방안 마련 바람.<br/>(문화확산팀)</p>        | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ SBA가 주장하는 기술적 수준은 재단에서 과거 진행한 미디어아트 기술과 유사하며, 현재 SBA 간송전시는 프로젝션 맵핑 기술로 난이도가 높지 않음 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 프로젝터를 이용한 투영전시로 이미 대중적으로 활용되는 전시임.</li> </ul> </li> <li>○ 또한, 디자인랩 1,2층 과거 재단이 운영한 &lt;D-숲&gt;과 현재 SBA &lt;DDP 쇼룸&gt;은 기술적 차이가 아닌 운영 목적이 다름. <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ (재단) D-숲은 도심 속 정원, DDP 소장 가구 체험 등 시민 중심의 디자인라이프스타일 체험공간이며, (SBA) DDP쇼룸은 패션전시, B2B 등 동대문패션상권 지원, 패션 셀러양성 등 산업지원 공간임.</li> </ul> </li> </ul> <table border="1" data-bbox="624 920 1449 1249"> <thead> <tr> <th rowspan="2">분류</th> <th colspan="2">디자인재단</th> <th colspan="2">경제진흥원(SBA)</th> </tr> <tr> <th>전시(공간)명</th> <th>내용</th> <th>전시(공간)명</th> <th>내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">전시 2관</td> <td>럭스: 시적해상도 ('23.9.~12.)</td> <td>세계적 아티스트 참여 대규모 인터랙티브 미디어 아트 전시</td> <td>구름이 걷히나...별이 빛난다 ('24.8.~'25.4.)</td> <td>간송 작품 미디어아트 이머시브 &amp; 인터랙티브 구현</td> </tr> <tr> <td>시작된 미래 ('22.5.~9.)</td> <td>자하하디드 참여 AI활용 미디어 콘텐츠 연출</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>디자인 랩 1,2층</td> <td>D-숲 ('20.10.~'23.12.)</td> <td>디자인라이프 스타일 체험공간, 디자인 강연 등</td> <td>DDP쇼룸 ('24.5.~ 현재)</td> <td>패션전시, 이벤트, 샘플의류 대여, 스튜디오 렌탈 등</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최신 기술트렌드 적용 새로운 문화경험 제시를 위한 사업 추진예정('25.1~12월)</li> </ul> | 분류                              | 디자인재단                            |                               | 경제진흥원(SBA) |  | 전시(공간)명 | 내용 | 전시(공간)명 | 내용 | 전시 2관 | 럭스: 시적해상도 ('23.9.~12.) | 세계적 아티스트 참여 대규모 인터랙티브 미디어 아트 전시 | 구름이 걷히나...별이 빛난다 ('24.8.~'25.4.) | 간송 작품 미디어아트 이머시브 & 인터랙티브 구현 | 시작된 미래 ('22.5.~9.) | 자하하디드 참여 AI활용 미디어 콘텐츠 연출 | - | - | 디자인 랩 1,2층 | D-숲 ('20.10.~'23.12.) | 디자인라이프 스타일 체험공간, 디자인 강연 등 | DDP쇼룸 ('24.5.~ 현재) | 패션전시, 이벤트, 샘플의류 대여, 스튜디오 렌탈 등 |
| 분류   | 디자인재단   |                                 | 경제진흥원(SBA)                       |                               |            |  |         |    |         |    |       |                        |                                 |                                  |                             |                    |                          |   |   |            |                       |                           |                    |                               |
|  | 전시(공간)명   | 내용                              | 전시(공간)명                          | 내용                            |            |  |         |    |         |    |       |                        |                                 |                                  |                             |                    |                          |   |   |            |                       |                           |                    |                               |
| 전시 2관  | 럭스: 시적해상도 ('23.9.~12.)  | 세계적 아티스트 참여 대규모 인터랙티브 미디어 아트 전시 | 구름이 걷히나...별이 빛난다 ('24.8.~'25.4.) | 간송 작품 미디어아트 이머시브 & 인터랙티브 구현   |            |  |         |    |         |    |       |                        |                                 |                                  |                             |                    |                          |   |   |            |                       |                           |                    |                               |
|  | 시작된 미래 ('22.5.~9.)  | 자하하디드 참여 AI활용 미디어 콘텐츠 연출        | -                                | -                             |            |  |         |    |         |    |       |                        |                                 |                                  |                             |                    |                          |   |   |            |                       |                           |                    |                               |
| 디자인 랩 1,2층   | D-숲 ('20.10.~'23.12.)   | 디자인라이프 스타일 체험공간, 디자인 강연 등       | DDP쇼룸 ('24.5.~ 현재)               | 패션전시, 이벤트, 샘플의류 대여, 스튜디오 렌탈 등 |            |  |         |    |         |    |       |                        |                                 |                                  |                             |                    |                          |   |   |            |                       |                           |                    |                               |
| <p>○ 새활용플라자 관련 '23년 입주기업 운영사무 이관 발생 및 현 새활용 홈페이지 콘텐츠 관리 부실 등 문제가 있음. 관련하여 새활용플라자 전반적 운영에 대해 반성하고 향후 대책을 세워 운영 바람.<br/>(업사이클디자인팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '23년 운영주체가 이원화되어 여러 어려운 상황이 많았지만, 市 창업정책과와 다양한 협력과 논의를 통해 '25년에는 제로웨이스트 전진기지로서 역할을 더욱 강화하고 운영 관리에 힘쓰겠음.</li> <li>○ 홈페이지 또한 새로운 트렌드 등을 적극 반영하고, 수시로 새로운 콘텐츠를 업로드하여 지속적인 관리 및 운영에 노력하겠음.</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '25년 제로웨이스트 및 제로마켓 활성화 사업 등 추진</li> </ul>   |                                 |                                  |                               |            |  |         |    |         |    |       |                        |                                 |                                  |                             |                    |                          |   |   |            |                       |                           |                    |                               |

| 시정 및 처리 요구사항   | 조치결과 및 향후추진계획  |
|--|--|
| <p>○ 서울디자인2024 관련, '24년 예산 18억 대비하여 재단 수익금 1억 3,700만원은 너무 미비한 수준 아닌지, 향후 사업 추진 시 고려하여 추진 바람.<br/>(산업진흥팀)</p>   | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ &lt;서울디자인위크(서울디자인2025)&gt; 추진 시, 수익성 강화를 위한 방안을 다각도로 검토하고 준비하겠음.</li> <li>- 민간업체 협업을 통한 전시·컨퍼런스·팝업 기업 협찬금 및 현물 유치 추진</li> <li>- 컨퍼런스 및 행사 입장권 판매 증대를 위한 홍보 강화</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ &lt;서울디자인위크&gt; 협력업체 발굴 및 협업 제안('25.2~9월)</li> <li>○ &lt;서울디자인위크&gt; 행사 개최('25.10월)</li> </ul>   |
| <p>○ DDP 입점업체 피해 상황에 대한 내용증명('24.2.6.) 관련하여 SBA 공사로 영업하지 못한 부분에 대한 정당한 보상을 진행해야 하며 조속하게 처리 바람.<br/>(문화확산팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ SBA 공사관련 임차인 사용료 감면 법률자문('24.12월)</li> <li>- 질의내용: 시의 귀책사유 여부, 사용료 감경비율 및 매출 감소 기간 산정 기준 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶법무법인 여해, 금성, 조율, 정부법무공단 4곳 법률 자문 의뢰</li> </ul> </li> <li>- 자문결과: 시의 귀책사유 해당되며 감경비율 산정은 공사 전 기간 매출액 비교하여 코로나19 감면기준 적용 또는 매출 감소 비율 상당 감면 필요함.</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (서울시) DDP 디자인랩 입점업체 임대료 감면 지원계획 수립('25.1월)</li> <li>○ (서울시) 공유재산심의회 안건 제출 및 심의('25.2~3월)</li> <li>○ (재 단) 심의결과에 따라 계획 확정 및 감면 실행('25.4월 예정)</li> </ul> |

| 시정 및 처리 요구사항  | 조치결과 및 향후추진계획  |           |           |  |   |
|---|--|-----------|-----------|--|---|
| <p>○ 카페 드 페소니아 관련 명도소송 관련하여 좋지 않은 사례로 남지 않도록 면밀히 대응 바람. 또한 상대측 홈페이지에 재단 및 DDP가 협력업체로 등재된 것 시정 바람.<br/>(문화확산팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 카페 드 페소니아 관련 명도소송 진행 상황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제기일: '23.4.17. / 법원1차 판결: '25년 상반기 예상</li> <li>▶ 변론 1차: '24.1.16., 2차: 2.20., 3차: 4.9., 4차: 5.14.</li> <li>- 담당 판사 정년퇴직('24.7.)으로 재판부 재배당에 따른 기일 변경(5차 변론: 8.13. 일정 취소) 및 절차 지연 중</li> <li>- 변론기일지정 및 판결에 관한 의견서 제출하여 종결 노력</li> <li>▶ 요청서 제출: 5회('24. 8.12., 10.16., 11.6., 12.18., '25. 1.21.)</li> <li>- 감정인 감정서 제출: '25.2.3.</li> </ul> </li> <li>○ 상대측 홈페이지 내 재단 및 DDP 로고마크(CI) 삭제요청 공문 총 2회 발송('25.1.9., 2.3.) 및 유선요청('25.2.3.)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법원에 재차 조속한 판결요청 및 5차 변론 진행('25.2월 예상)</li> <li>- 1~2차례 변론 진행 후 '25년 상반기 명도 소송 1심 판결 예상</li> </ul> |           |           |  |   |
| <p>○ 재단 로고 사용 활용범위에 관한 내용을 홈페이지 내에도 게시하고 알릴 수 있도록 시정 바람.<br/>(홍보팀)</p>  | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현재 재단 홈페이지 내 '재단 소개' 및 'CI 소개' 메뉴 페이지 본문에 게시되어 있으며, 관련하여 상세내용은 '홍보물 디자인 가이드라인' 파일 다운로드를 통해 확인할 수 있음.</li> </ul> <table border="1" data-bbox="651 1568 1449 1854" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">CI 소개 페이지</th> <th style="width: 50%;">디자인 가이드라인</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 'CI 소개' 페이지 개선 시 가독성 및 접근성 강화 ('25.1~6월)</li> </ul>         | CI 소개 페이지 | 디자인 가이드라인 |  |  |
| CI 소개 페이지   | 디자인 가이드라인  |           |           |  |   |
|                               |   |           |           |  |   |

| 시정 및 처리 요구사항  | 조치결과 및 향후추진계획   |
|---|---|
| <p>○ '24년 7월 접수된 DDP 설치 조각품 민원 관련하여 처리방안을 모색하여 대응하길 바랍.<br/>(전시팀)</p>   | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP 설치 조각품 민원 관련 대응 완료('24.7월)</li> <li>○ DDP 설치 조각품 민원 관련 작품 이전하여 추진하는 것으로 실행방안 추진('24.11월~현재) <ul style="list-style-type: none"> <li>▶(1안) 작가와 협의에 따라 작품 이전 가능한 대상지 검토 후 이전</li> <li>▶(2안) 서울시 공공미술 사업과 연계하여 이전</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 관련 기관 협의 및 예산 확보 후 이전 실행 검토('25년 1~12월)</li> </ul>  |
| <p>○ 홍보 예산을 많이 사용하고 있음에도, DDP 홈페이지 VR지도 서비스는 몇 개 공간만 확인할 수 있음. 향후 DDP 내외부 다양한 공간을 홈페이지에서 확인할 수 있도록 제공 바랍.<br/>(홍보팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현재 DDP 홈페이지 내 VR지도 서비스는 DDP 주요공간 17개소 및 포토존 9개소를 대상으로 제공하고 있음. <ul style="list-style-type: none"> <li>- DDP 주요공간: 아트홀(1,2관, 컨퍼런스홀), 뮤지엄(전시1,2관, 디자인둘레길), 디자인랩(서울-온 등), 동대문역사공원 등</li> <li>- 포토존: 디자인거리, 팔거리, 동굴계단, 잔디언덕, 조형계단, 잔디사랑방, 외부계단, 미래로 등</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ VR지도 서비스 UX·UI 개선 ('25.1~9월) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방문객 접근성 강화 위해 장소별 VR 지도 페이지 UX·UI 개선</li> </ul> </li> <li>○ VR지도 서비스 제공 공간 확대 및 최신화 ('25.1~9월) <ul style="list-style-type: none"> <li>- DDP디자인스토어, 디자인마켓 등 VR지도 서비스 확대</li> </ul> </li> </ul> |

# 건의사항

| 건의사항  | 조치결과   |
|---|--|
| <p>○ 서울라이트 방문객 관련 행사 추진 시 소음 관련 민원을 줄이는 방안을 마련 바람.<br/>(콘텐츠운영팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '25년 서울라이트 상영 시 '음량 통제 시스템' 운영을 통한 소음 관리 강화 방안 마련               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 음향성능 시뮬레이션(SPL 음압레벨분석 등) 수행</li> <li>- 행사 공간 내 음량 통제 체계화, 상시 모니터링 운영                   <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 스피커 구성 환경 관리: 명료도, 진향, 반사율, 확산도 등</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ '25년 서울라이트 상영 시 밤 21시 이후 기존 음량 40% 이하로 조정하여 운영 예정               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 거주지역 대상 행사 사전 안내 강화 등 소음 민원 최소화</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업계획 및 제안요청 시 음량통제관리 계획 반영('25.1~12월)</li> <li>○ 음향성능 시뮬레이션 운영 및 모니터링('25.8~12월)</li> <li>○ 행사 기간 중 상시 관리('25.8~12월)</li> </ul> |
| <p>○ 외부강의 신고조사 관련 지적이 없도록 적법한 행위로 진행하길 바람.<br/>(감사실)</p>            | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 재단은 외부강의 신고 관련 위반사례 재발 방지를 위해 다양한 교육 및 설문조사 등을 실시함. ('24.12.12.)</li> <li>○ 또한, 관련 신고 위반 최소화를 위해 '자가점검표'와 신고 과정을 도식화한 '가이드맵' 제작하고 전 부서 공문 발송 및 재단 내부 그룹웨어 게시판을 통해 수시 안내 완료.</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 재발 방지를 위해 사내 문의 게시판 개설 및 본부장(고위 공직자), 승진자 대상 외부강의 등 신고 교육 별도 진행('25년 상반기 예정)</li> <li>○ 주간 회의 및 간부 회의 시, 외부강의 신고지침 준수 강력 요청</li> </ul>  |



| 건의사항   | 조치결과  |
|--|---|
| <p>○ 서울브랜드 굿즈 관련하여 저가 위주 상품개발 외 공예, 구두 등 서울을 대표할 수 있는 고가의 상품도 개발하여 운영하길 바람.<br/>(브랜드팀)</p>         | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울 캐릭터 &lt;해치&amp;소울프렌즈&gt; 활용 고급형 상품개발 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 차별화된 디자인과 희소성 높은 고급형 상품개발을 중점 진행하여 서울 캐릭터 상품 브랜딩 강화 및 팬덤 확대</li> <li>- 자체 개발 외 민간기업, 디자이너 등 전문가 협력 상품개발 및 수시 자문 병행을 통해 상품 퀄리티 강화, 고가 상품에 대한 마케팅 전략 수립 예정</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 연간 사업 추진계획 수립 및 상품개발, 판매 추진('25.1~12월)</li> </ul>  |
| <p>○ 서울시에서 수립한 전기차 화재 대비 정책 관련하여 DDP도 화재 대비 및 조치 등을 마련하여 향후 화재 발생 등 안전사고에 신속히 대응 바람.<br/>(시설팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '23년 전기차 충전소 조성 당시 중부소방서 협의 후 구축함. <ul style="list-style-type: none"> <li>- 화재 확산 방지를 위한 충전소 구역별 내화벽체 설치</li> <li>- 화재 시 침수 소화를 위한 전면부 차수판 설치</li> <li>- 화재 감지 시 전기차 충전장치 전원 자동차단 시스템 구축</li> </ul> </li> <li>○ 전기차 초기 화재 진압장비 비치 완료함. <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전기차 충전소 구역별 대형 질식 소화포 비치</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전기차 화재 관련 선진시스템 벤치마킹 후 DDP 선제적 도입</li> <li>○ 전기차 화재 시 신속한 초동 조치를 위해 정기적 자체 훈련 추진</li> </ul> |

| 건의사항  | 조치결과   |
|---|--|
| <p>○ 수의계약 관련 1인 및<br/>           역 단위 수의계약의<br/>           사유는? 수의계약 남용<br/>           문제를 방지하는 방안을<br/>           검토 바람.<br/>           (경영지원팀)</p>                                | <p><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 추진완료</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 역 단위 수의계약은 「지방계약법 시행령」 제26조제2항 “해당 지역의 경제위기를 극복하기 위해 행정안전부 장관이 기간을 정하여 고시한 경우”로 재공고 없이 1인 견적 수의계약을 진행하였으나, '25년부터 「수의계약 업무 운영 개선(대표이사 방침, '25.1.14)」을 통해 입찰참가자가 1인인 경우에도 재공고하도록 제도개선을 완료함.</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수의계약 업무 운영 개선(대표이사 방침, '25.1.14.)에 따라 입찰참가자가 1인인 경우에도 곧바로 1인 견적 수의계약을 진행하지 않고, 재공고할 예정임.</li> </ul> |
| <p>○ 새활용플라자 지하 1층<br/>           하역장은 1개 기업이<br/>           독점하는 민원이 지속<br/>           발생하는데 관련하여<br/>           향후 민원 발생하지<br/>           않도록 운영 바람.<br/>           (업사이클디자인팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 추진완료</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 새활용플라자 지하1층은 임대공간과 공용공간이 함께 존재함<br/>             - 민원이 제기된 공간은 임대 계약에 의해 입주 업체가 사용중</li> <li>○ 임대 업체 외 타 기업은 창고 이용 시 돌아가야 하는 불편사항이 발생함. 이에 입주 기업이 창고이용에 불편이 없도록 접근성을 개선 완료함. (턱 제거, 월 설치 등)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 입주 기업의 고객의소리(VOC)청취를 통해 불편사항은 향후 지속적으로 개선(예정)</li> </ul>   |

# 기 타 사 항

| 자료제출 등 기타사항  | 조 치 결 과   |
|--|---|
| ○ DDP 전시 관련 SBA와 재단 간 전시 기술적 수준이 다른지 비교자료<br>(문화확산팀) | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료<br><input type="checkbox"/> 추진내용<br>○ 자료제출 완료 ('24.11.11.) |
| ○ 최근 3년간 세입금 출연금 비교자료<br>(기획팀)                       | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료<br><input type="checkbox"/> 추진내용<br>○ 자료제출 완료 ('24.11.11.) |
| ○ 최근 3년간 예산 집행률 및 예비비 자료<br>(기획팀)                    | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료<br><input type="checkbox"/> 추진내용<br>○ 자료제출 완료 ('24.11.11.) |
| ○ DDP 카페 드 페소니아 무단점유 조치현황 자료<br>(문화확산팀)              | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료<br><input type="checkbox"/> 추진내용<br>○ 자료제출 완료 ('24.11.11.) |
| ○ DDP디자인스토어 입점업체, 입점물품, 매출액 자료<br>(브랜드팀)             | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료<br><input type="checkbox"/> 추진내용<br>○ 자료제출 완료 ('24.11.11.) |
| ○ 제로웨이스트 9월 시민행사 자료 일체<br>(업사이클디자인팀)                 | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료<br><input type="checkbox"/> 추진내용<br>○ 자료제출 완료 ('24.11.11.) |
| ○ 최근 3년간 재단 운영 4개 시설 예산 및 인원 현황 자료 일체<br>(기획팀)       | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료<br><input type="checkbox"/> 추진내용<br>○ 자료제출 완료 ('24.11.11.) |
| ○ 재단 운영 4개 시설물에 대한 세입, 세출 및 직원현황 자료<br>(기획팀)         | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료<br><input type="checkbox"/> 추진내용<br>○ 자료제출 완료 ('24.11.11.) |

| 자료제출 등 기타사항  | 조 치 결 과   |
|--|---|
| ○ 서울디자인2024 수익내역 자료<br>(진흥팀)   | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료<br><input type="checkbox"/> 추진내용<br>○ 자료제출 완료 ('24.11.11.) |
| ○ 재단 전문직 9명 경력, 전문분야, 현 업무분장 자료<br>(인사팀)                                 | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료<br><input type="checkbox"/> 추진내용<br>○ 자료제출 완료 ('24.11.11.) |
| ○ 제로웨이스트 2024 추진계획, 진행사업 자료 일체<br>(업사이클디자인팀)                             | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료<br><input type="checkbox"/> 추진내용<br>○ 자료제출 완료 ('24.11.11.) |
| ○ 최근 4년간 재활용플라자 교육 사업내용 일체 자료<br>(업사이클디자인팀)                              | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료<br><input type="checkbox"/> 추진내용<br>○ 자료제출 완료 ('24.11.11.) |
| ○ '23년도 종합성과평가보고서 관련 재활용플라자 분임 경위 자료<br>(업사이클디자인팀)                       | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료<br><input type="checkbox"/> 추진내용<br>○ 자료제출 완료 ('24.11.11.) |
| ○ 경영평가 처리결과 관련 보수체계 개선 자료<br>(인사팀)                                       | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료<br><input type="checkbox"/> 추진내용<br>○ 자료제출 완료 ('24.11.11.) |
| ○ 최근 4년간 성과급 지급내역<br>(기획팀)   | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료<br><input type="checkbox"/> 추진내용<br>○ 자료제출 완료 ('24.11.11.) |
| ○ 재단 협력(후원)기관 협력자료(재활용, 서울라이트, 서울디자인2024)<br>(업사이클디자인팀/<br>콘텐츠운영팀/산업진흥팀) | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료<br><input type="checkbox"/> 추진내용<br>○ 자료제출 완료 ('24.11.11.) |

| 자료제출 등 기타사항  | 조 치 결 과   |
|--|---|
| ○ 2024(2023년 실적)<br>경영평가 평가보고서 자료<br>(기획팀)                       | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료<br><input type="checkbox"/> 추진내용<br>○ 자료제출 완료 ('24.11.11.) |
| ○ 서울시와 재단이 맺은<br>위수탁협약 목록 및 협약서<br>사본 일체<br>(문화확산팀/<br>업사이클디자인팀) | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료<br><input type="checkbox"/> 추진내용<br>○ 자료제출 완료 ('24.11.11.) |
| ○ 2022~2024년 굿즈<br>개발내역 일체<br>(브랜드팀)                             | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료<br><input type="checkbox"/> 추진내용<br>○ 자료제출 완료 ('24.11.11.) |
| ○ 성과급 지급내역, 내년 대상자<br>및 지급 가이드라인 일체<br>(기획팀/인사팀)                 | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료<br><input type="checkbox"/> 추진내용<br>○ 자료제출 완료 ('24.11.11.) |
| ○ 최근 5년간 통합홍보마케팅<br>자료 일체<br>(홍보팀)                               | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료<br><input type="checkbox"/> 추진내용<br>○ 자료제출 완료 ('24.11.11.) |