제326회 시의회 임시회
문화체육관광위원회

주 요 업 무 보 고

2024. 09.

서울특별시의회

1. 설립 현황

설립목적

시민의 문화향수 기회를 확대하고 문화창달에 기여할 수 있는 문화예술 및 운영 등을 통하여 시민문화복지 구현에 이바지 함

연 혁

78. 4.14. 세종문화회관 준공 및 개관

99. 7.1. 재단법인 세종문화회관 출범

04. 3.2. 세종대극장 재개관

06. 8.14. 세종체임버홀 개관

07. 6.19. 세종예술아카데미 개관

07. 12.1. 세종M씨어터 개관

09. 10.9. 세종이야기 개관

10. 4.28. 충무공이야기 개관

12. 12.1. 세종예술동 증축

15. 4.6. 세종 미술관 재개관

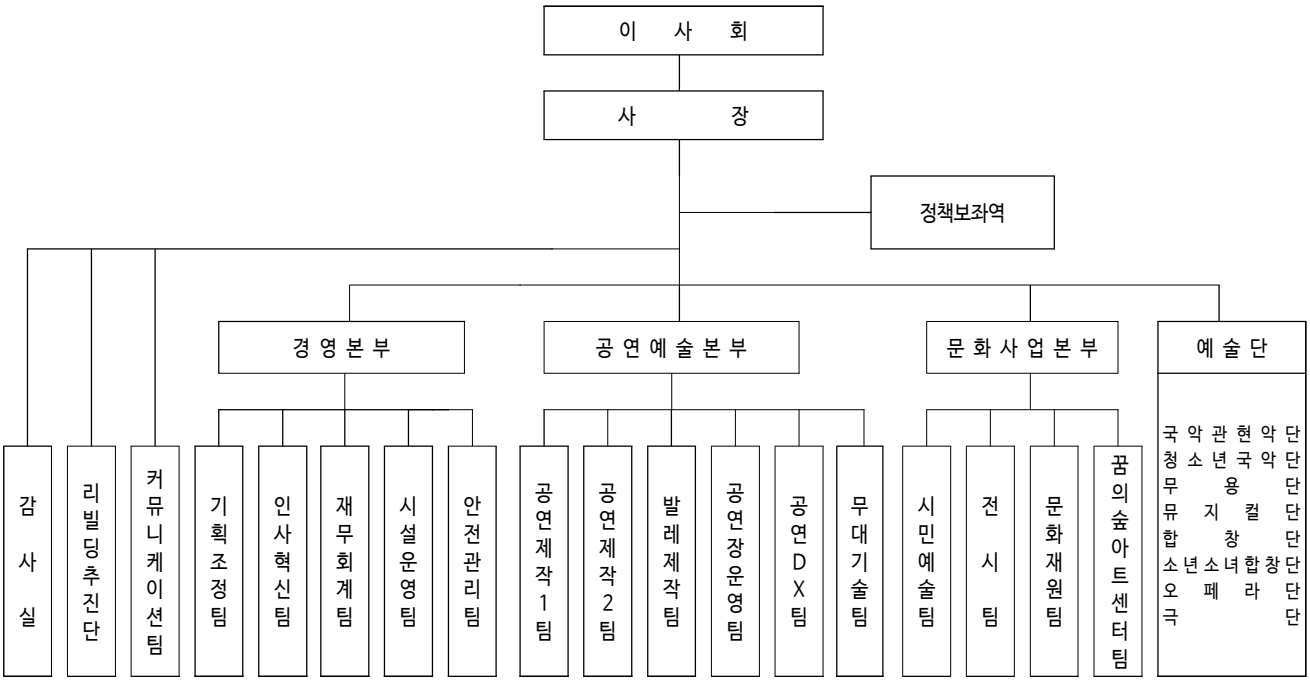
18. 10.18. 세종S씨어터 개관

23. 2.7. 세종라운지 개장

23. 12.20. 자료실 및 시민편의공간 개장

2. 조직 및 인력 현황 ('24.8.9. 현재)

조직 : 3본부 1실 16팀, 8예술단 (1임시기구)



인력

▢ 총 괄

(단위:명)

구분	정원	현원	과부족	비고
사무처	163	157	△6	
예술단	244	173	△71	
시설서비스	124	117	△7	
계	531	447	△84	

※ 한시정원 포함

▢ 예술단별 현황

(단위:명)

구 분	계	국악관현악단	무용단	뮤지컬단	합창단	극단	오페라단	예술단 기획직
정 원	244	55	52	51	61	10	1	14
현 원	173	43	34	30	46	7	1	12

※ 서울시 예술단

예술단(창단)	주요내용	공연사진
국악관현악단 ('64.12.)	○ 국악의 현대화, 대중화, 세계화를 목적으로 창단된 한국 최초의 국악관현악단으로 다양한 국악관현악 레퍼토리 개발을 통해 전통의 창조적 계승 추구 ▸ 주요 레퍼토리 : 명연주자의 재조명 '명연주자 시리즈', 우리 전통 문화를 국악으로 재해석하는 '전통과 실험', 타장르 음악 및 예술가와의 협업 '믹스드 오케스트라', 클래식 전용홀에서 감상하는 우리음악의 백미 '실내악시리즈'	
청소년 국악단 ('05.2.)	○ 우리의 전통음악을 바탕으로 가장 현대적이며 세계적인 한국 음악의 미래를 만들어간다는 가치 아래 국악을 전공하고 있는 만28세 이하의 젊은 연주자들로 구성 ▸ 주요 레퍼토리 : 유망한 젊은 국악인을 발굴, 공연의 기회를 제공하는 '만추가경', '파죽의 기세' 등	
무용단 ('74.7.)	○ '한국 창작춤'의 산실이자 전통춤을 응용한 한국 무용의 재창조를 추구하며 한국을 대표하는 무용단으로서 우리 춤의 아름다움을 소개하고 국제 문화 교류에 이바지 ▸ 주요 레퍼토리 : '일무', '에이플러스', '동무동락' 등 실험적인 작품으로 전통과 현대 장르를 아우르는 역동적인 공연 선사	
뮤지컬단 ('77.11.)	○ 국내 최초의 뮤지컬단으로 한국 뮤지컬 역사에 가장 오랜 전통을 지닌 단체. 창작극 발굴, 무대화로 국내 창작 뮤지컬의 지평 확대, 예술성과 작품성을 고루 갖춘 해외 뮤지컬을 공연하여 국제문화 교류 선도 ▸ 주요 레퍼토리 '지붕위의 바이올린', '다시 봄,', '맥베스' 등 ** 2011 한국뮤지컬대상 연출상 및 음악상, 2017 예그린어워즈 신인상 수상(밀사)*	
합창단 ('78.4.)	○ 정통 클래식부터 대중음악에 이르기까지 대중 친화적인 구성과 뛰어난 연주력으로 시민들에게 사랑받는 합창단으로 자리매김하며 시민 정서 함양에 기여 ▸ 주요 레퍼토리 : 과거와 현재를 잇는 'M컬렉션 시리즈', 우리가곡을 레퍼토리화 한 '쁘띠콘서트: 가곡시대' 및 대중적 음악회 등을 통해 합창음악에 대한 관객의 진입장벽 낮추기	
소년소녀 합창단 ('64.4.)	○ "아름다운 하모니, 밝은 표정, 즐거운 마음" 한국의 아름다운 동사를 가사로 창작곡을 보급하고, 국내·외 다양한 문화권의 합창 연주를 통해 유소년 합창 음악의 활성화 및 방향 제시 ▸ 주요 레퍼토리 : '한양에서 서울까지', '겨울, 다시 겨울' 등의 다수의 유소년 창작합창곡 등	
오페라단 ('85.2.)	○ 창단 이래 30여 년간 다채로운 작품을 국내 초연하고 대중적, 예술적 작품들을 선사하는 한편, 국내 최고의 제작 인력을 통해 한국 오페라의 우수성을 제고하는 대한민국 대표 오페라단으로 활약 ▸ 주요 레퍼토리 : '라 트라비아타', '토스카', '라보엠', '갈라 콘서트' 등 오페라 장르에 대한 관객의 진입 장벽을 낮추기 위한 다양한 레퍼토리	
극단 ('97.1.)	○ 공공성, 예술성, 대중성을 목표로 시민에게 다가가는 연극, 시민을 위한 연극, 시민과 함께 하는 연극을 지향. 양질의 작품 제작과 시민 프로그램 운영 ▸ 주요 레퍼토리 : '쉽게 보는 셰익스피어 시리즈', '일의 기쁨과 슬픔', '시민연극교실' 등 ** 2017 한국연극평론가협회 '올해의 연극 베스트 3' (옥상 밭 고추는 왜), 2018 동아연극상 연기상 (사막 속의 흰개미), 2019 동아연극상 작품상, 연출상, 신인연기상 3관왕 (와이프) 등*	
발레단 ('24.8.)	○ 시대를 대변하는 세계적 수준의 컨템퍼러리 발레 공연을 선보임으로서 한국 발레 스펙트럼을 확장하고, 시민들에게는 새로운 예술적 취향을 제안하며, 도전적이고 혁신적인 K-콘텐츠로서의 작품 추진 ▸ 2024년 주요 공연 : 창단 사전 공연 〈봄의 제전〉, 창단 공연 〈한여름 밤의 꿈〉, 더블 빌 〈한스 판 마넨 X차진엽〉	

3. 이사회 현황

직위	성명	주요경력	임기
이사장	조 미 진	· 현) 퓨처캡티바리더십그룹 대표, 유니세프한국위원회 사무총장 · 전) 현대자동차그룹 인재원 부원장, LG디스플레이 인사/HRD 상무	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
상임이사 (사장)	안 호 상	· 전) 홍익대 공연예술대학원장 · 전) 서울문화재단 대표이사, 국립중앙극장 극장장	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
당연직이사	이 회 승	· 현) 서울시 문화본부장	2024. 07. 01. ~ 재임 시 까지
	김 미 정	· 현) 서울시 재정기획관	2024. 01. 01. ~ 재임 시 까지
선임직이사	김 미 라	· 현) 서울여대 언론영상학부 교수 · 전) ㈜문화방송 시사교양국 전속작가	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	김 성 녀	· 전) 국립중앙극장 국립창극단 예술감독 · 전) 중앙대 국악대학/전통예술학부 교수	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	김 은 경	· 현) 명지대 성악과 객원교수 · 전) 백석예술대 음악과 교수	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	김 진 형	· 전) 연합뉴스 임원실 국제업무 상무, 논설위원실 논설위원 등	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	김 태 훈	· 전) 한국공예디자인문화진흥원 원장 · 전) 문화체육관광부 해외문화홍보원 원장, 관광정책관 등	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	이 의 신	· 현) 서울사이버대 문화예술경영학과 교수 · 현) 한국지역문화학회총무위원장, 한국문화경제학회이사	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	이 정 은	· 현) 더뮤즈오페라단 이사장 및 단장	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
선임직감사	하 만 석	· 현) 법무법인 민주 변호사 · 전) 검찰청 검사, 부장검사, 교수	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
당연직감사	김 규 리	· 현) 서울시 문화정책과장	2024. 01. 01. ~ 재임 시 까지

4. 예산 현황 ('24.8.9. 현재)

2024년 예산

(단위: 백만원)

수입예산				지출예산			
예산과목	2024년	2023년	증감	예산과목	2024년	2023년	증감
계(Ⅰ+Ⅱ)	70,903	70,069	834	계(Ⅰ+Ⅱ)	70,903	70,069	834
Ⅰ. 사업수익	62,958	63,239	△281	Ⅰ. 사업비용	66,286	66,141	145
1. 영업수익	62,776	63,057	△281	1. 영업비용	66,286	66,141	145
(1)출연금수익	44,860	41,388	3,472	(1)입장료원가	17,527	12,985	4,542
(2)입장료수익	10,461	9,408	1,053	1)공연사업	13,343	9,891	3,452
1)공연사업	9,437	8,384	1,053	①예술단	7,519	7,091	428
①예술단	4,564	4,564	0	②기획공연	5,824	2,800	3,024
②기획공연	4,873	3,820	1,053	2)사회공헌사업	2,930	1,955	975
2)사회공헌사업	131	131	0	3)전시사업	822	771	51
3)전시사업	525	525	0	4)교육사업	432	368	64
4)교육사업	368	368	0	(2)기타매출원가	2,350	2,579	△229
(3)관리사업수익	5,957	5,957	0	1)대관사업	1,233	1,030	203
1)대관사업	2,960	2,960	0	2)시설운영사업	1,117	1,549	△432
2)시설운영사업	622	622	0	(3)목적사업비	284	375	△91
3)임대사업	2,375	2,375	0	1)기획사업	225	180	45
(4)대행사업수익	598	5,107	△4,509	2)외부재원사업	59	195	△136
1)대행사업	598	5,107	△4,509	(4)대행사업비	598	5,107	△4,509
(5)후원금수익	900	900	0	1)대행사업	598	5,107	△4,509
1)비지정후원금	900	900	0	(5)보조금	0	182	△182
(6)기부금	0	115	△115	1)보조금사업	0	182	△182
1)지정기부금	0	115	△115	(6)반환금	18	164	△146
(7)보조금	0	182	△182	1)대행사업반환금	18	164	△146
1)보조금사업	0	182	△182	(5)일반관리비	45,509	44,748	761
2. 영업외수익	182	182	0	1)인건비	29,240	27,094	2,146
(1)이자수익	160	160	0	2)평가급	1,289	1,917	△628
(2)기타수익	22	22	0	3)일반운영비 등	14,980	15,737	△757
Ⅱ 자본예산	7,945	6,830	1,115	Ⅱ. 예비비	4,617	3,927	690
1. 유보자금	7,945	6,830	1,115	(1)예비비	4,617	3,927	690
(1)잉여금수익	7,945	6,830	1,115				

5. 시설 현황

세종문화회관

□ **위치 : 서울시 종로구 세종대로 175**

□ **규모 : 대지 21,083㎡, 건축물 64,066㎡** (지하 3층, 지상 6층)

구분	시설 및 특징		
공연장	세종 대극장	· 1, 2, 3층에 걸쳐 3,022석의 객석을 갖추었으며 1, 2층 객석은 LCD모니터를 통해 자막 및 동영상 서비스를 제공, 탁월한 음향수준과 무대전환장치 등으로 역동적인 무대 구현 가능 (휠체어석 20석)	
	세종 M씨어터	· 1, 2층에 걸쳐 609석의 객석을 갖춘 종합공연물 전용 공연장 (휠체어석 7석)	
	세종 체임버홀	· 어쿠스틱 음향설비를 갖춘 실내악 전용홀로 총 443석 규모 (휠체어석 5석)	
	세종 S씨어터	· 다양한 장르의 실험적이고 도전적인 예술가들의 작품 기획·제작이 가능한 공연장으로 총 328석 규모 (휠체어석 4석)	
미술관	세종 미술관	· 1관 지상1층(647㎡)/ 2관 지하1층(609㎡) · 1관과 2관은 내부로 연결되어 있어 분리 및 통합 전시 가능	
	세종•충무공 이야기	· 세종이야기(지하2층, 2,522㎡), 한글 갤러리 충무공이야기(지하2층, 1,700㎡)로 구성 · 세종대왕과 충무공 이순신 장군에 대한 정보습득 및 체험	
교육장	· 세종예술아카데미 (스퀘어홀 215.4㎡/서클홀 227㎡) · 오픈스테이지 (147㎡)		
연습실	· 예술동 가동 : 국악관현악단 ※ (재)서울시립교향악단 연습실 등 2,043㎡ · 예술동 나동 : 극단, 종합연습실1, 종합연습실2 · 예술동 다동 : 무용단, 뮤지컬단, 합창단 · 사무동 지하1층 : 종합연습실3 / 대극장5층 : 오페라단 연습실		
편의시설	· 세종라운지(1800㎡, 공공라운지), 시민편의공간(277㎡) · 아이들 세상(79㎡, 유아시설) · 임대매장(광화문 아띠 1690㎡ / 악기점 26㎡ / 세종라운지 베이커리카페 303㎡ / 아카데미 2층 레스토랑 281㎡) · 자료실(228㎡, 자료보관 및 열람시설), 후원회 사무실(49.5㎡) · 건강관리실(120㎡, 보건교육 및 건강관리시설) · 세종 아티스트 라운지(152㎡, 직원 및 출연진 휴게시설) · 세종 비즈니스 라운지(86㎡, 회의실 및 직원 휴게시설)		

북서울 꿈의숲아트센터 (2009.10.17. 개관)

- ▢ **위치 : 서울시 강북구 월계로 173**
- ▢ **규모 : 건축물 9,859㎡** (아트센터 지하2층~지상3층, 상상톡톡미술관, 편익시설)

  퍼포먼스홀 283석, 콘서트홀 301석, 드림갤러리, 상상톡톡미술관, 편익시설 등

구분	시설 및 특징		
공연장	퍼포먼스홀	· 283석(휠체어석 3석 포함) · 면적 : 332㎡(무대면적 90㎡) · 장르 : 연극, 뮤지컬, 오페라, 아동극 등	
	콘서트홀	· 301석(휠체어석 3석 포함) · 면적 : 340㎡(무대면적 82.5㎡) · 장르 : 클래식, 국악, 대중음악 등	
미술관	상상톡톡 미술관	· 전시장1(지상1층, 183.7㎡), 전시장2(지상2층, 109.2㎡), 전시장3(지상2층, 160.1㎡)으로 구성 · 장르 : 전시, 어린이 체험전 등	
	드림갤러리	· 꿈의숲아트센터 1층, 370㎡ · 장르 : 사진전, 회화전, 생활전시 등	

비전 및 전략

미션	문화향수 기회 확대	문화예술 공간의 조성, 운영	시민 문화복지 구현

비전	예술단 중심의 제작극장 세종

3대 운영목표		
Ⅰ. 세계예술의 흐름을 선도하는 콘텐츠 제작극장	Ⅱ. 최고의 예술작품으로 차별화하는 예술단	Ⅲ. 시민의 삶에 변화를 가져오는 예술

5대 전략 • 14대 과제				
1. 예술단 중심의 콘텐츠 제작극장	2. 품격있는 문화공간	3. 시민 문화예술 동행	4. 복합문화 경험 가치 창출	5. 지속가능 경영체계 구축
예술단 경쟁력 강화	365일 열린 문화공간	생활 속 문화 프로그램 확대	참여자 중심의 예술교육	ESG 경영 고도화
공연예술 흐름을 선도하는 세종시즌	문화예술 인프라 확장	예술로 사회적 가치실현	대중 친화적 열린 미술관	조직 역량 및 기능 강화
공연예술 창작기반 조성	디지털 공간으로 확장		북서울 꿈의숲아트센터 운영	건전 재정 수립

핵심가치		
창의(Creative) 창의성을 예술가와 협력하려는 의지	도전 (Challenge) 위험을 극복하려는 용기와 도전	통찰(Insight) 역사와 경험으로부터 배우는 통찰

Ⅲ. 주요 사업계획

1. 콘텐츠 차별화로 세계적 극장으로의 진화

24년 총예산	60,000천원

2024 세종시즌

'제작극장 세종이 제안하는 색다른 극장 경험'을 미션으로, 구독 서비스 등 새로운 스타일의 개인화 서비스와 함께 라이프 스타일을 제안하는 극장 그 이상의 공간으로서 시즌 구성

▢ 2024년 추진 방향

○ 극장과 관객 간 친밀한 관계 형성을 위한 공연기획·브랜딩 전략 구축

- 세대 확장 및 다변화하는 소비 방식에 맞추어 시즌 구독, 패키지 상품 구성

▢ 추진 실적

○ 예술단 중심의 제작극장 세종 안착

- 서울시예술단 신작과 레퍼토리 중심 29개 작품 229회 공연 리스트업

○ 국내 공연계 최초 도입한 구독 외 다채로운 관객 서비스 도입

- 구독 서비스 판매 당일(1.10) 500개 완판 및 추가 판매 당일(1.12) 300개 완판
- 세대별 맞춤형 동행 패키지(청소년, 실버세대 타깃), 프리미엄 극장 경험 '스위트석' 도입
- 공연관람 후 관객 조사 및 공연 사진 다운로드 서비스 도입

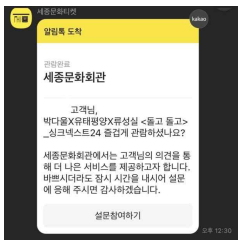
구분	내용	판매실적
장르 패키지	공연 장르별 패키지 6종, 500개 판매 (합창, 무용, 국악, 뮤지컬, 오페라, 연극)	총 342개 판매 완료 (연극, 뮤지컬 패키지 매진)
동행 패키지	세대별 맞춤형 패키지 2종, 400개 판매 (올패스 패키지 / 실버 패키지)	총 348개 판매 완료 (실버 패키지 매진)
구독권	1차 : 500개 오픈(1.10) 2차 : 300개 오픈 (1.12)	총 800개 판매 완료 (1차, 2차 모두 오픈당일 매진)

성과 포인트

- 새로운 형태의 공연경험 방식 제안
  - 구독권 판매 준비수량 당일 매진 (800개)
  - 스위트석 도입 (VIP석 이상의 서비스 제공으로 관객 만족도 상승)
- 공연 관람 후 관객 서비스 제공
  - 관객 조사 및 공연 사진 다운로드 서비스 진행

구독권 매진

스위트석



관객조사

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505	공연DX팀장 : 김여항 ☎ 1050	담당 : 한채현 ☎ 1054

24년 총예산	850,000천원

세종 컨템퍼러리 시즌 〈Sync Next 24〉

'제작극장' 세종문화회관의 극장별 특성화 전략을 바탕으로 시대성을 반영한 다채롭고 차별적인 예술을 선보임으로써 세계 예술의 흐름을 선도하는 공연장으로 자리 매김

▢ 2024년 공연 추진 방향

○ 제작극장 세종의 창작 플랫폼 기능을 강화하여 차별적인 콘텐츠 경쟁력 확보

○ 다양한 분야의 예술가들과 시대성을 반영한 창·제작 작품을 선보이고, 관객 대상 경험형 커뮤니케이션을 통해 문화 향유 스펙트럼 확대 및 차세대 관객 확보 노력

▢ 공연 일정 (총 10작품 27회)

○ 종료 공연 (5작품 14회)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	관객수
러브 인 새턴	7.5.~6.	2회	S씨어터	612명
돌고 돌고	7.11.~12.	2회		595명
블라인드 러너	7.18.~21.	4회		1,042명
조 도깨비 영숙	7.26.~27.	2회		555명
없는 시간	8.2.~4.	4회		514명
합계		14회		3,318명

○ 진행 예정 공연 (5작품 13회)

공연명	공연일정	횟수	공연장소
꽤 많은 수의 촉수 돌기	8.9.~10.	2회	S씨어터
코미디 어셈블	8.15.~17.	4회	
군문열림	8.23.~24.	3회	
광광, 굉굉	8.31.	1회	
ORIGINALLY	9.6.~8.	3회	

성과 포인트

- 재즈, 국극, 코미디, 굿 등 스펙트럼이 대폭 확장된 3년차 프로그램에 대한 기대감 고조
  - '성수 팝업' 찾은 MZ 효과…세종 "싱크넥스트24" 연속매진 행진' (뉴스핌, 2024.7.12.)
  - 공연 2개월 전 티켓 오픈(2024.5.16.)과 동시에 구독권 매진 및 개별 티켓 50% 이상 판매완료
- 시각예술과의 협업이 두드러진 2024 시즌, 전반기 5개 공연 14회 중 10회 매진
  - '시간의 본질 쫓는 '연극+전시' 융합 공연 '없는 시간'' (연합뉴스, 2024.8.03)
  - 인간의 오감을 충족시키는 색다른 무대 연출과 독특한 미장센 구현, 연일 관객과 평단의 호평 릴레이

〈새턴 발라드〉

〈돌고 돌고〉

〈없는 시간〉

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작1팀장 : 김아림 ☎ 1610 담당: 구자윤 ☎ 1621

24년 총예산	315,000천원

서울시국악관현악단

국악의 현대화, 대중화, 세계화를 목적으로 창단된 한국 최초의 국악관현악단으로서 다양한 국악관현악 레퍼토리 개발을 통해 전통의 창조적 계승 추구

▢ 2024년 공연 추진 방향

○ 서울시국악관현악단의 예술적 역량을 보여주는 수준 높은 작품 기획·제작

○ 국악관현악 창작 활성화의 선도적 역할 지속

- 작품 위촉을 통한 레퍼토리 강화 및 국악관현악 창작 활성화 기여

▢ 공연 일정 (총 7작품 7회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
(정기) 명연주자 시리즈	3.22.	1	M씨어터	9,962 (10,000)	34,694 (35,000)
(정기) 실내악 시리즈 Ⅰ	5.10.	1	체임버홀	18,684 (23,000)	21,392 (22,000)
(정기) 제360회 정기연주회	7.3.	1	M씨어터	43,507 (52,800)	46,389 (50,000)
(정기) 제361회 정기연주회	9.26.	1	대극장	(85,000)	(83,000)
(정기) 제362회 정기연주회	11.29.	1	대극장	(85,000)	(83,000)
(정기) 실내악 시리즈 Ⅱ	12.10.	1	체임버홀	(23,000)	(25,000)
(특별) 대한민국국악관현악축제	10.26.	1	M씨어터	-	(17,000)

성과 포인트

• 예술적 기량 극대화, 다채로운 작품 제작을 위한 수석 객원지휘자 제도 도입
• 예술적 가치를 높이며, 동시대 관객과 교감하는 공연 프로그램 기획, 제작
– 현 시대를 대표하는 국악, 양악 명연주자들을 조명
– 음악극 '숨' 위촉 초연, 예술성 극대화 및 창작 작품 활성화 기여

수석 객원지휘자 제도 도입

〈명연주자 시리즈-공존〉

음악극 〈숨:〉

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장 : 문경아 ☎ 1060 담당 : 채수경 ☎ 1166

24년 총예산	645,000천원

서울시무용단

우수 레퍼토리 재공연과 신작 제작을 병행하여 레퍼토리 개발·환류 시스템을 안착시키고 높은 완성도의 컨템퍼러리 무용을 지속적으로 선보여 무용단의 작품 신뢰도 제고

▢ 2024년 공연 추진 방향

○ 신작 제작 및 우수 공연 레퍼토리 재공연 병행 지속 추진

- 「창작→초연→보완→재공연→유통」으로 이어지는 레퍼토리 환류시스템을 통해 〈일무〉의 성공을 잇는 새로운 작품(사계) 창작 지속 및 다채로운 레퍼토리 확보
- 전통의 해체와 재구성을 통한 감각적인 컨템퍼러리 무용을 지속적으로 선보여 한국 춤의 새로운 매력을 국내·외 관객에게 전파

▢ 공연 일정 (총 3작품 12회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
(정기) 일무	5.16.~5.19.	4	대극장	329,877 (290,000)	350,887 (380,000)
(정기) 국수호, 김재덕의 사계	10.31.~11.3.	4	M씨어터	(80,000)	(190,000)
(정기) 에이플러스	12.13.~12.15.	4	S씨어터	(40,000)	(75,000)

성과 포인트

- 뉴욕 링컨센터 버전의 〈일무〉 대극장 공연 성료
  - 객석점유율 85%, 세종문화회관을 대표하는 브랜드 확실한 자리매김
  - 2024 대한민국 국가 브랜드 대상 문화 분야 작품부문 대상 수상
- 대극장 스위트석 신설, 럭셔리 마케팅 추진
  - 할인율 없는 최고 등급인 스위트석 판매, 명확한 타켓팅으로 새로운 관객 개발

서울시무용단 〈일무〉

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작1팀장 : 김아림 ☎ 1610	담당 : 김 민 ☎ 1692 담당 : 배영주 ☎ 1618

24년 총예산	1,470,000천원

서울시뮤지컬단

창작레퍼토리 작품개발 프로세스를 기반으로 한 안정적이고 효율적인 제작시스템을 운영해 공연의 완성도 제고

▢ 2024년 공연 추진 방향

○ 창작 레퍼토리 작품개발 프로세스 구축

- 「작품선정(IP선정, 창작진 섭외)→작품개발워크숍→공연」에 이르는 2개년에 걸친 작품개발 프로세스를 통해 창작 초연의 위험을 줄이고 작품의 완성도는 높여 서울시뮤지컬단의 레퍼토리 개발

▢ 공연 일정 (총 3작품 71회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
(정기) 더 트라이브	4.19.~5.5.	20	S씨어터	91,214 (295,000)	349,037 (360,000)
(정기) 다시, 봄	5.8.~6.7.	31	LG아트센터	171,508 (445,000)	453,202 (460,000)
(정기) 맥베스	12.12.~12.29.	20	M씨어터	(710,000)	(650,000)

성과 포인트

- 신작 <더 트라이브> 전체 20회 중 12회차 매진, 객석점유율 97% 달성
  - 참신한 소재, 유쾌하고 발랄한 에너지가 톡톡 튀는 작품으로 창작 초연으로는 이례적인 성과
- 레퍼토리 <다시, 봄> 전체 31회 중 24회차 매진, 객석점유율 98.8% 달성
  - 3연에 이르는 레퍼토리 제작 시스템 완성, 외부 공연장 대관공연으로 추진
  - 20~30대 여성에 머물렀던 뮤지컬 관객층을 40~50대로 확장, 전체 관객의 62.2% 차지

<더 트라이브>

<다시, 봄>

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작1팀장 : 김아림 ☎ 1610 담당 : 박향미 ☎ 1773

24년 총예산	255,000천원

서울시합창단

예술성과 대중성의 조화, 균형 있는 레퍼토리 구성과 고품질의 완성도 높은 무대를 통해 합창 본연의 아름다움을 선사하며 전문 합창단으로서의 역할 수행

▢ 2024년 공연 추진 방향

○ 음악사적 걸작, 창작곡 등 흥미롭고 다채로운 레퍼토리 구성
- 서양음악사의 흐름을 통한 합창의 매력(M 컬렉션 시리즈, 음악의 결 등)
- 우리 가곡으로 구성하는 '로미오와 줄리엣'(가곡시대)
- 하나의 주제로 펼쳐지는 옴니버스 형식의 창작 합창모음곡

○ 국내·외 음악가, 호감 있는 방송인 출연 등으로 완성도 제고 및 합창관객 확장

▢ 공연 일정 (총 7작품 13회)

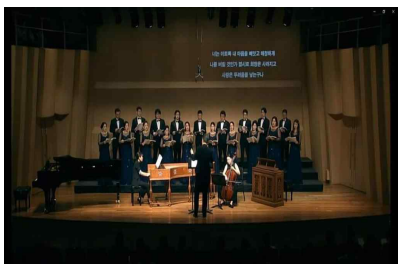
(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
M 컬렉션 시리즈 〈고전과 낭만〉	4.4.~4.5.	2	체임버홀	13,124 (15,000)	29,294 (33,000)
음악의 결 : 르네상스부터 현대까지	6.13.~6.14.	2		10,246 (10,000)	14,860 (23,000)
가곡시대	6.21.	2		21,572 (12,000)	23,123 (25,000)
한여름의 메시아	8.8.~8.9.	2		정산중 (15,000)	정산중 (55,000)
M 컬렉션 시리즈II 〈낭만적인 낭만〉	10.17.~10.18.	2		(15,000)	(23,000)
창작 합창모음곡(가제)	11.14.~11.15.	2		(12,000)	(36,000)
송년음악회	12.5.	1	대극장	(21,000)	(60,000)

성과 포인트

• 음악사적 걸작 및 시대별 합창곡의 흐름을 담은 프로그램 구성을 통한 합창 레퍼토리 확장
• 전문작가 및 방송인과의 협업을 통한 고품질의 친근한 공연 콘텐츠 제작으로 합창관객 확장
– 전문작가의 대본작성, 아나운서의 공연해설 및 관객을 위한 관람 전 청취용 오디오가이드 제작

〈고전과 낭만〉


〈음악의 결〉

〈가곡시대〉

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장 : 문경아 ☎ 1060 담당 : 이현주 ☎ 1161

24년 총예산	2,800,000천원

서울시오페라단

대중적 인지도가 높은 작품 선정과 차별화된 공연 콘셉트 구성, 정상급 성악가의 출연 등 국내 최고의 제작 프로덕션으로 K-오페라의 경쟁력 강화 및 오페라 관객 저변 확대 도모

☐ 2024년 공연 추진 방향

○ 대중적 오페라 작품으로 신규 관객 유입 및 국내 오페라계 선도

- 베르디〈라 트라비아타〉, 푸치니〈토스카〉, 푸치니〈라보엠〉

○ 국내·외 정상급 성악가 및 제작진 섭외로 작품 경쟁력 확보

- 세계 최정상급 성악가와 선발오디션을 통한 신진 성악가 발굴 소개

☐ 공연 일정 (총 4작품 13회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
제63회 정기공연 〈라 트라비아타〉	4.25.~4.28.	4	대극장	258,543 (500,000)	776,424 (800,000)
제64회 정기공연 〈토스카〉	9.5.~9.8	4	대극장	(600,000)	(1,100,000)
제65회 정기공연 〈라보엠〉	11.21.~11.24.	4	대극장	(500,000)	(800,000)
2024년 특별공연 〈오페라 갈라〉	12.7.	1	대극장	(80,000)	(100,000)

☐ 향후 추진 계획

○ 9월 5일~8일 〈토스카〉 : 세계적인 성악가 안젤라 게오르규(A. Gheorghiu) 출연

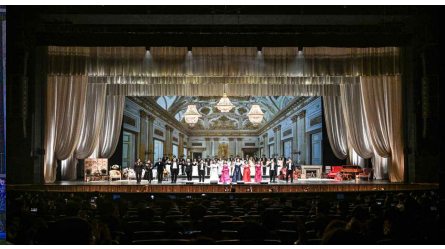
○ 11월 21일~24일 〈라보엠〉 : 동화책 컨셉의 크리스마스 시즌 작품

○ 12월 7일 〈오페라 갈라〉 : 국제콩쿠르 수상자들로 구성

성과 포인트

• 〈라 트라비아타〉 차별화된 컨셉과 경쟁력 있는 출연진 구성으로 한국 오페라계를 선도
  – 1900년대 초, 경성을 컨셉으로 하여 전통의 미를 살린 한복 의상, 한옥 무대세트 등 구성
  – 테너 손지훈, 소프라노 이지현, 바리톤 김기훈 등 극 중 캐릭터에 맞는 신진성악가 섭외

〈투란도트〉



〈오페라 갈라콘서트〉

〈라 트라비아타 · 춘희〉

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장 : 문경아 ☎ 1060 담당 : 신기루☎ 1783

24년 총예산	970,000천원

서울시극단

양질의 연극 제작을 통한 시극단의 대내·외 위상을 제고하고, 레퍼토리 공연 활성화로 연극 저변 확대 및 충성 관객 확보

☐ 2024년 공연 추진 방향

○ 예술적 역량을 극대화한 창작극 개발로 시극단 위상 제고

○ 고전의 재해석을 통한 새로운 미학 제시와 대중적 호의도 강화

○ 예술성과 대중성을 겸비한 대표 레퍼토리 확보

☐ 공연 일정 (총 4작품 73회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
(정기) 욘	3.29.~4.21.	21	M씨어터	121,791 (159,000)	221,270 (240,000)
(정기) 연안지대	6.14.~6.30.	15	S씨어터	정산중 (121,000)	정산중 (185,000)
(정기) 트랩	9.27.~10.20.	21	S씨어터	(133,000)	(200,000)
(정기) 퉁소소리(원작: 최척전)	11.11.~11.27.	16	M씨어터	(227,000)	(345,000)

☐ 향후 추진 계획

○ 6월 : 신작 〈퉁소소리〉 출연진 오디션 진행

○ 7월~12월 : 신작 〈트랩〉, 〈퉁소소리〉 공연 제작 및 추진

성과 포인트

- 근대극의 선구자로 불리는 헨리크 입센의 작품 국내 초연 신작 〈욘〉
  - 노르웨이어 완역본을 바탕으로 말맛을 살린 각색과 절제된 미장센으로 정통 연극만이 제공할 수 있는 무대예술의 감동 전달
- 와즈디 무아와드 전쟁 4부작 중 첫 작품 〈연안지대〉 국내 초연
  - 전쟁을 소재로 하지만 참신한 전개 방식으로 서사 진행
  - 전쟁의 참상을 고발하는 한편, 상처를 극복하고 성장하는 의지의 여정 구현

〈욘〉

〈연안지대〉

작 성	공연예술본부장: 이양희 ☎ 399-1505	공연제작1팀장: 김아림 ☎ 1610	담당 : 박지환 ☎ 1616

24년 총예산	69,900천원

서울시청소년국악단

전통음악을 바탕으로 가장 현대적이며 세계적인 한국 음악의 미래를 만들어간다는 가치 아래 국악을 전공하고 있는 만 28세 이하의 신진 국악인 교육 및 양성

▢ 2024년 공연 추진 방향

○ 청소년단체의 교육·예술적 취지에 부합하는 레퍼토리 개발

- 예술적·교육적으로 유의미한 작품 발굴을 통한 국악 교육 및 공연 추진

○ 공연 및 마스터클래스를 통한 신진 국악인 양성

- 공연을 통한 실전 역량, 파트지도 등의 교육 프로그램을 통해 연주자 역량 강화

▢ 공연 일정 (총 1작품 1회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
2024 여름시즌 청소년국악단 프로젝트 오케스트라	9.24.	1	M씨어터	-	(69,900)

▢ 향후 추진 계획

○ 6월~7월 : 여름 시즌 프로젝트 오케스트라 단원선발

○ 7월~9월 : 교육과정 진행 및 공연

성과 포인트

• 운영방식 개선 추진
– 전속단체(비상근 무급단원제) → 프로젝트 단원제(페스티벌 오케스트라 형태)
• 교육 프로그램 개발
– (여름시즌) 시나위오케스트라 형태 등 실험적 레퍼토리 구성
– (겨울시즌) 국악관현악 형태로 전통에 기반한 레퍼토리 구성

〈명사 특강〉

〈움직임 교육〉

〈관현악 연습〉

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장 : 문경아 ☎ 1060 담당 : 이우찬 ☎ 1181

24년 총예산	60,000천원

서울시소년소녀합창단

대한민국과 서울을 대표하는 소년소녀합창단으로서 소년소녀합창음악 발굴 및 보급을 통해 소년소녀합창 부흥에 선도적 역할 수행

▢ 2024년 공연 추진 방향

○ 서울시소년소녀합창단 60주년 기념 연주 추진

○ 서울시소년소녀합창단 대표 창작 레퍼토리 개발 및 확립

- 청소년 단체 교육 및 예술(음악)적 비전이 포함된 합창 공연 콘텐츠 제작

▢ 공연 일정 (총 2작품 4회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
(특별) 창단 60주년 기념 연주	5.24.~5.25.	2	체임버홀	9,736 (6,000)	24,586 (30,000)
(정기) 178회 정기연주	11.1.~11.2.	2	체임버홀	(10,500)	(30,000)

▢ 향후 추진 계획

○ 8월~11월 : 하반기 단원 선발, 합창연습 진행, 외부 초청연주 추진

○ 11월~12월 : 정기연주 및 서울시합창단 협력 연주 추진

성과 포인트

- 창단60주년 기념연주를 통한 소년소녀합창단 주요 레퍼토리 연주
- 체계적인 합창음악 교육 제공 및 외부 초청연주를 통한 무급단원의 예술·교육적 가치 상승

창단60주년 기념 특별연주

여름음악캠프

합창음악연습

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장 : 문경아 ☎ 1060 담당 : 김지운 ☎ 1753

24년 총예산	2,674,000천원

서울시발레단 창단 및 운영

대한민국 컨템퍼러리 발레의 새 역사를 시작할 서울시발레단의 성공적인 창단과 첫 번째 시즌 공연 추진을 위한 우수한 무용수 영입 및 체계적 운영

▢ 2024년 운영방향

○ 대한민국 컨템퍼러리 발레의 새 역사를 견인할 첫 시즌 공연 추진
○ 우수한 기량의 무용수 및 창작진과의 협업 통해 시대와 호흡하는 컨템퍼러리 발레 작품 추진

▢ 2024년 무용수 운영

○ 2024년 무용수 선발
- 선발인원 : 시즌무용수 5인 및 프로젝트무용수 17인

○ 역량 강화 교육 및 공연 연습
- 정기클래스 : 발레마스터 및 게스트티처 지도로 웜업 및 기본 역량 배양
- 공연연습 : 공연 추진 일정에 따라 안무가별 작품 연습
- 심화클래스 : 공연별 필요 역량 강화 위한 맞춤형 교육 프로그램 기획·우수 강사진 섭외로 진행

▢ 공연 일정 (총 3작품 11회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
서울시발레단 창단 사전 공연 〈봄의 제전〉	4.26.~4.28.	3	M씨어터	136,128 (113,637)	368,949 (560,000)
서울시발레단 창단 공연 〈한여름 밤의 꿈〉	8.23.~8.25.	3	대극장	726,440	1,320,000
서울시발레단 더블 빌 〈한스 판 마넨×차진엽〉	10.9.~10.12.	5	M씨어터	212,997	794,000

▢ 향후 추진 계획

○ 8월~9월 : 창단 공연 및 차기 시즌 무용수 선발
- 8.23.~8.25. : 창단 공연 〈한여름 밤의 꿈〉
- 8.18.~9.10. : 서울시발레단 24-26 시즌 무용수 선발 오디션 진행

○ 10월 : 더블 빌 〈한스 판 마넨×차진엽〉

○ ~12월 : 25년도 공연 사업 기획 및 사전 준비

성과 포인트

• 창단 기자간담회로 서울시발레단 창단 공식화, 2024 공연 및 첫 시즌 무용수 소개 등 간담회 성공적 추진
  – 혁신적·창의적 시스템의 공공발레단으로서의 출범을 선포, 주요 언론사 및 관계자 관심 제고
• 창단 사전 공연 〈봄의 제전〉, 전문가 및 관객 호평 속 전 회차 매진으로 성료
  – 컨템퍼러리 발레에 대한 관심 환기하며 폭넓은 관객층에 호응

서울시발레단 창단 기자간담회

무용수 역량 강화 교육 및 연습

창단 사전 공연 〈봄의 제전〉

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 발레제작팀장 : 조혜진 ☎ 1070 담당 : 지혜진 ☎ 1073

24년 총예산	2,190,000천원

세종문화회관 기획공연

IP·클래식·대중음악 등 장르 다변화로 새로운 콘텐츠를 선사하며 관객들의 다양한 니즈를 충족하는 기획공연 추진

☐ 2024년 공연 추진 방향

○ 세계예술의 흐름을 선도하는 제작극장으로서 시민들에게 고품격 연극, 콘서트 제안
- 세종 연극 시리즈

○ 익숙한 필름(영화)과 클래식, 관객 경험을 결합한 기획으로 옴니보어 관객 확산 및 잠재고객 개발
- 필름 콘서트, 세종 오케스트라 시리즈

○ 우수한 민간 프로덕션 및 공연단체와의 공동주최 추진
- 세종 뮤지컬 시리즈, 세종 발레 시리즈

☐ 공연 일정 (총 5작품 147회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
세종 연극 시리즈	5.11.~11.10.	52	S씨어터	진행중 (240,000)	진행중 (310,000)
〈해리 포터와 불사조 기사단™ 인 콘서트〉	5.11.~5.12.	3	대극장	485,013 (500,000)	431,696 (550,000)
〈런던 심포니 - 안토니오 파파노 & 유자 왕〉	10.1.	1	대극장	580,000	680,000
(공동주최) 뮤지컬 〈노트르담 드 파리〉	1.24.~3.24.	74	대극장	정산중 900,000	5,500 (10,000)
(공동주최) 송년발레 〈호두까기인형〉	12.19.~12.30.	17	대극장	350,000	10,000

☐ 향후 추진 계획

○ 10월 : 런던 심포니-안토니오 파파노 & 유자 왕 공연 진행

○ 10월~11월 : 세종 연극 시리즈〈벽 속의 요정〉 공연 추진

성과 포인트

• 해리 포터와 불사조 기사단™ 인 콘서트
– 112.4%의 수지율을 달성하며 세종문화회관의 대표적인 필름 콘서트 레퍼토리로 포지셔닝.
– 사전 이벤트를 비롯한 포토존, 부스 등 다채로운 관객 경험 제공 요소를 설치하여 관객 만족도 및 시리즈 브랜드 제고
• 대극장 작품의 적극적인 공동주최 유치로 수익성 극대화 및 관객 증가
– 〈노트르담 드 파리〉 1건 74회,(대관수입 대비 110%이상의 수입 달성)

〈노트르담 드 파리〉

〈해리포터와 불사조 기사단™ 인 콘서트〉

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505	공연제작1팀장 : 김아림 ☎ 1610	담당 : 문혜리 ☎ 1612
		공연제작2팀장 : 문경아 ☎ 1060	담당 : 김보름 ☎ 1728
		공연장운영팀장 : 김지민 ☎ 1160	담당 : 채준식 ☎ 1626

Ⅲ. 주요 사업계획

2. 마케팅 혁신으로 극장 그 이상의 공간 구현

24년 총예산	64,640천원

DX솔루션을 활용한 시민과의 커뮤니케이션 강화

코로나 이후 사회 전반에 걸친 디지털 전환(DX) 가속화에 따라 디지털 서비스 개발 및 제공, 불편사항 개선 등 시민의 공연장 이용 경험 개선

▢ 운영 방향

○ 디지털 기술을 활용한 고객경험(CX) 개선

○ 개인의 취향과 니즈 반영한 마케팅, 관객과의 관계 강화

▢ 상반기 추진 실적

○ DX솔루션 활용으로 보다 편리한 공연 관람

- 매표소 줄 설 필요 없는 디지털 티켓, 무인발권시스템 운영

○ 관객여정 데이터 활용 마케팅 캠페인 집행

- 검색어/관심사 기반 고객이 이용하는 사이트 내 광고 게재, 연관성 있는 키워드의 지속적 노출로 잠재 고객의 회관 인지도 및 구매 고려도 제고
- 홈페이지 유입경로, 구매 및 취소 이력, 관심분야/장르 타겟 등 관객 행동 기반 맞춤형 캠페인 집행으로 관객과의 유대관계 강화

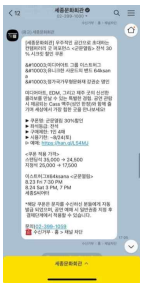
▢ 향후 추진 계획

○ 9월~12월 : 이탈 유저, 잔여석 조회, 방문 빈도 증가 유도 등 행동 세분화를 통해 캠페인 정교화, 마케팅 효율 증진

성과 포인트

- 관객의 취향 및 니즈에 맞는 정보 제공으로 신뢰도 상승
  - 25개 공연 관심사 기반 광고 캠페인 집행, 노출 8,511,048회 달성
- 공연장 디지털 서비스 도입으로 편리한 공연 관람 환경 제공
  - 디지털 티켓, 무인발권시스템 등 디지털 서비스 이용자 약 25만명

고객 관심사 기반 맞춤형 광고



고객 행동 기반 캠페인

디지털 발권시스템

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505	공연DX팀장 : 김여항 ☎ 1050	담당 : 조계성 ☎ 1052

24년 총예산	1,208,005천원

공연장 대관사업

운영목표 '시민의 삶에 변화를 가져오는 예술' 달성을 위해 공연장별 특성을 고려한 운영전략 수립, 매력도시 서울의 본격 실현

▢ 운영 방향

○ 제작극장의 비전을 달성하는 포트폴리오 구축

- 유일무이한 세종문화회관의 차별적인 매력을 뽐낼 수 있는 우수 콘텐츠의 선제적인 프로그래밍
- 세계 예술의 흐름을 선도하는 제작극장으로 최신 공연예술의 트렌드를 적극적으로 소개함으로써 서울 시민들의 문화적 갈등 해소

▢ 대관시설 개요

(단위: 천원)

구분	대극장	M씨어터	S씨어터	체임버홀
객석 수	3,022석	609석	328석(가변형) 432석(스탠딩)	443석
운영방향	월드클래스 예술작품의 선제적 프로그래밍	연극/뮤지컬 등 우수 종합구성물 유치	이머시브, 다원예술 등 혁신적인 창작플랫폼	클래식, 국악을 비롯한 실내악 브랜드 강화
수입예산	1,688,000	500,000	143,110	400,000
공연장 사진				

▢ 향후 추진 계획

○ 8월 : 26~27년도 장기대관(대극장), 25년도 하반기 정기대관(체임버홀)

○ 12월 : 대중성과 퀄리티 높은 작품의 공동주최로 시민에 문화향유 기회 제공

○ 연간 : 공연장 및 부대시설 운영, 하우스 서비스 수준 제고, 수시대관 진행(전공연장)

성과 포인트

• 2024년 관객수 39만명(2023년 동일기간(1.1~7.31) 35만명)

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연장운영팀장 : 김지민 ☎ 1160 담당 : 채준식 ☎ 1626

24년 총예산	35,000천원

미술관 대관사업

광화문 광장, 세종 라운지 등 지형적 특징을 고려한 대중적 콘텐츠 구성으로 '열린 미술관'을 지향하고, 우수 콘텐츠 유치를 통해 다양한 볼거리를 제공함으로써 시민 문화향유 기회를 확대하고자 함

▢ 운영 방향

○ 미술생태계 활성화, 대중적 소구력, 화제성 등을 고려한 공간 운영
- 시민 고객들이 쉽게 접근할 수 있는 대중 친화적 미술관 지향
- 예술성·대중성·창의성 등을 고려한 콘텐츠 라인업 구성

○ 공간별 특화된 꿈의숲아트센터 미술관 운영
- 상상톡톡미술관만의 차별화된 콘텐츠/지역기반 단체, 작가 중심의 드림갤러리 운영

▢ 대관시설 개요

(단위: 천원)

구분	세종미술관 1관	세종미술관 2관	상상톡톡미술관	드림갤러리
면적	647㎡	609㎡	453㎡	297㎡
운영방향	다양한 장르의 기획전시 유치		어린이·가족 대상 체험 프로그램 중심	창작 작품 발표의 장, 복합예술 장르 전시
수입예산	20,274(추진 中) (228,551)		77,000	
미술관 사진				

▢ 향후 추진 계획

○ 6월~9월 : 25년 정기, 수시대관 진행

○ 7월~8월 : 2025년 꿈의숲아트센터 미술관 정기대관 추진

○ 1월~12월 : 대관 전시 관련 업무 및 공동주최 전시 진행 지속

성과 포인트

- 2023년 세종미술관 가동률 100% 달성, 2025년 정기 및 2026년 장기 대관 진행을 통한 우수 콘텐츠 확보
  - 2025년 : 요하네스버그 아트 갤러리 <서양미술 400년 명화로 읽다.-모네에서 앤디워홀까지>展
  - 2026년 : Invitation for Collectors Room(다양한 미술사조와 장르 선보이는 아트 컬렉션 전시)
- 꿈의숲아트센터 미술관 대관 수입목표 초과달성
  - 적극적인 수시대관 운영으로 인해 수입목표(77,000천원) 초과예상 (예상치 : 85,492천원)

작 성	문화사업본부장 : 임연숙 ☎ 399-1100 전시팀장 : 신동준 ☎ 1150	담당 : 안우동 ☎ 1153 담당 : 임 참 ☎ 1048

24년 총예산	761,769천원

세종문화티켓 운영

운영목표 '시민의 삶에 변화를 가져오는 예술' 달성을 위해 자체매표 시스템의 안정적인 운영, 디지털 공간으로의 확장을 통한 새로운 고객경험 제공

▢ 운영 방향

○ 본격 디지털 서비스 운영으로 관객에게 스마트한 공연 관람 환경 제공

- 신속한 발권, 신속한 입장 원하는 관객의 니즈 충족
- 관객 여정에 기반한 마케팅 활동 전개를 위한 데이터 수집
- 종이 없는 극장 실현으로 친환경 가치 추구 및 ESG 경영 실천

▢ 상반기 추진 실적

○ 공연장 내 무인발권기(키오스크) 8대 도입 및 본격 운영

- 대극장 6대, M씨어터 1대, S씨어터 1대 무인 발권기 설치
  * 공연별 티켓판매 운영에 따라 설치 위치 변동

○ '디지털 티켓' 관객 만족도 조사, 운영 데이터 분석에 따른 서비스 점검

▢ 향후 추진 계획

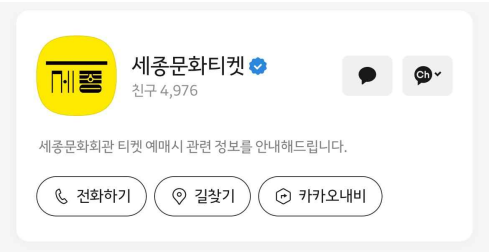
○ 무인발권기(키오스크) 운영 확장을 위한 타예매처 연동 시스템 개편

○ 24년도 하반기 공동주최 유니버설발레단 〈호두까기인형〉 공연을 위한 디지털 티켓, 키오스크의 안정적인 운영안 구축

성과 포인트

- 무인발권기(키오스크) 발권 이용률 증대
  – 24년도 상반기 대극장 〈영웅〉 장기공연 시, 판매매수 총 116,530매 중 무인발권 41,566매(35.6%) 발권 이용
- 세종문화회관 홈페이지 내 티켓 이용안내, FAQ, 공식 SNS 내 중요 정보 업데이트
- 세종문화회관 공식 SNS 내 '무인발권기 운영 도입' 홍보영상 및 게시물 등록
- '세종문화회관' 카카오톡 채널 개편 및 '알림톡'을 활용한 티켓 정보 안내

세종문화회관 인스타그램 게시물



세종문화티켓 공식 카카오톡 채널

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연장운영팀장 : 김지민 ☎ 1160 담당 : 채준식 ☎ 1626

서울의 심장, 광화문광장 속의 예술충전소

언제든지, 누구든지 재미와 휴식을 즐길 수 있는 시민을 위한 복합문화공간으로서의 역할 제공

▢ 운영 방향

○ 시민이 직접 즐기는 이벤트 활성화 및 일상 속 콘텐츠를 경험할 수 있는 공간 제공

- 차별화되고 감각적인 이벤트로 '경험소비시대'를 겨냥한 문화 공간 구현

▢ 추진 계획

○ 〈피아노 버스킹〉 운영

- 삼익 피아노와 협업한 포토존 조성으로 세종라운지 내 누구나 연주하는 시민 참여형 피아노 라운지 조성
- 광화문 피아노 버스킹 사업과 연계한 서울 새로운 도시브랜드(SEOUL MY SOUL) 디자인 래핑을 통해 '서울 문화매력 도시' 부각
- 공공 피아노 연주 영상으로 유명한 피아니스트 촬영을 통한 홍보 확대

※ 협업: 유니버설뮤직, 아티스트 Tony Ann

○ 세종라운지 이벤트 ZONE 운영

- 일상에서 콘텐츠를 새롭게 경험할 수 있는 체험 공간 운영
- 세종라운지 벽면 공간 활용, 새로운 극장 경험을 원하는 관객 대상 공연 연계 콘텐츠 체험 제공 (포토존, 음악 청음존 등)

○ 스포츠 in 아트스테이션 운영

- 생활체육+예술을 접목한 다양한 체험교육으로 시민 건강예술복지 실현
- 무료 운영으로 아카데미, 공연, 전시 등 다양한 경로로의 시민 유입 유도

○ 책마당의 심화, '세종 지식 충전소'(자료실) 개방

- 네이버 및 공공예약시스템을 통한 회관 자료실 시민 이용 검토 예정
- 아카이브 시스템과 연동한 PC 6대 설치로 열람 편의성 확대 예정

피아노 버스킹

해리포터 이벤트존

자료실 개방(예정)

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 문화사업본부장 : 임연숙 ☎ 399-1100	커뮤니케이션팀장 : 김화영 ☎ 1140 담당 : 윤문성 ☎ 1146 공연DX팀장 : 김여항 ☎ 1050 담당 : 허수정 ☎ 1056 시민예술팀장 : 최현진 ☎ 1602 담당 : 도 준 ☎ 1606

Ⅲ. 주요 사업계획

3. <모든 누구나> 참여하고 누리는 문화동행 실현

24년 총예산	620,000천원

누구나 클래식

모든 시민 누구나 쉽게 즐길 수 있는 다양한 장르의 수준 높은 클래식 공연으로 순수 예술 장르의 진흥과 시민들의 문화향유기회 확대에 이바지하는 사회공헌 프로그램

▢ 2024년 추진 방향

○ 모든 서울 시민이 누구나 즐길 수 있는 수준 높은 공연

- 시민들의 예술향유기회 확대를 위해 대극장 중심의 수준 높은 클래식 공연 관람 기회 제공, 세종의 대표 사회공헌 프로그램 역할 수행

▢ 추진 계획

○ 사업대상 : 일반시민 및 소외계층

○ 3월~12월 대극장 중심의 클래식(음악, 오페라, 발레 등) 공연으로 7건 7회 진행

- 오케스트라 연주를 기반으로 하는 음악회, 오페라와 발레의 대표작품을 감상할 수 있는 갈라 공연에 아나운서, 소설가 등 공연 콘셉트에 따른 다양한 분야의 해설자로 구성

○ 공연 일정 (단위: 천원)

월	공연 프로그램	공연일정	횟수	장소	수입실적 (예산)	지출예산 (예산)
3	이금희의 해설클래식-일상을 만나다	3.31.	1	대극장	3,591 (8,260)	53,939 (80,000)
4	김영하의 해설클래식-문학을 만나다	4.30.	1		4,056 (8,200)	49,669 (84,000)
8	조민규의 해설오페라-GOAT: Verdi × Puccini	8.16.	1		정산중 (8,099)	정산중 (84,000)
9	조민규의 해설오페라-Essential Opera	9.24.	1		(8,200)	(84,000)
10	김정현의 해설클래식-목소리를 만나다	10.5.	1		(8,200)	(88,000)
11	윤유선의 해설클래식 -영아티스트를 만나다.(서울시음악영재협연)	11.13.	1		(8,200)	(100,000)
12	유니버설 발레단 〈호두까기 인형〉	12.18.	1		(19,341)	(100,000)

▢ 향후 추진 계획

○ 8월~12월 : 공연프로그램 구성 및 공연연습

○ 9월 : 다자녀 가족 대상 행복동행석 운영

○ 12월 : 〈누구나 클래식〉 사회적 약자와 기여자와 함께하는 전석 행복동행석 운영 협의

성과 포인트

- 3월 누구나클래식 2,374명 관람(행복동행석 656명/일반관객 1,718석)
- 4월 누구나클래식 2,376명 관람(행복동행석 534명/일반관객 1,842석)
- 8월 누구나클래식 2,348명 관람(행복동행석 615명/일반관객 1,761석)
- 관람료 선택제 시행으로 시민들에게 예술경험에 대한 가치를 인식할 수 있도록 함

〈3월 누구나클래식_내귀의 클래식〉 〈4월 누구나클래식_문학을 만나다〉

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장 : 문경아 ☎ 1060 담당 : 이지향 ☎ 1168

24년 총예산	300,000천원

누구나 예술로 동행

문화 소외계층을 대상으로 서울 구석구석을 직접 찾아가는 '문화예술 배달서비스' 로 예술의 즐거움을 누리며 문화나눔을 통한 '약자와의 동행' 실현

▢ 2024년 추진 방향

○ 25개 전 자치구로 사업영역을 확대하여 공연을 통한 시민들의 문화 향유 확대

○ 내부 및 유관기관 추천을 통해 공연단 Pool 구성, 수혜기관 맞춤형 공연 추진

○ 기존 자치구동행→'더불어 동행', 약자와 동행→'누구나 동행'으로 재정립하여 수혜자 중심의 네이밍 브랜딩

○ '더불어 동행(자치구)'의 약자동행석 비율 30% 의무 확대로 '약자동행' 가치 확산

▢ 상반기 추진 실적(더불어동행 4건, 누구나동행 14건)

○ 모집공고 및 신청접수 : 2.28.~3.8.(총 69건, 22개구 신청)

○ 신청기관 협의 및 일정 조율 : 3.20.~4.5.

○ 예술단 매칭 및 일정 확정 : 4.5.~4.26.

○ 2024 누구나 예술로 동행 공연 진행 : 5월~11월

▢ 향후 추진 계획

○ 하반기 추진 일정 : 총 19건(더불어동행 9건, 누구나동행 10건)

성과 포인트

- 누구나 동행(약자) 복지관, 장애인시설, 학교, 병원 등 총 24회 중 14회 완료, 1,653명 관람
- 더불어 동행(자치구, 유관기관) 총 17회 중 4회 완료, 20,874명(야외공연 포함) 관람
  - 서울국제정원박람회(5.16) 및 제1회 쉬엄쉬엄 한강 3종 축제 개막공연을 통해 축제 개막식에 걸맞는 화려한 무대와 시민들이 즐길 수 있는 대중적인 '뮤지컬 넘버' 공연 구성

누구나동행
(서서울어르신복지관)

누구나동행(연두꿈터)

더불어동행
(쉬엄쉬엄한강3종축제)

더불어동행
(은평문화예술회관)

작 성	문화사업본부장 : 임연숙 ☎ 399-1100	시민예술팀장 : 최현진 ☎ 1602	담당 : 도 준 ☎ 1606

24년 총예산	90,000천원

누구나 꿈나무오케스트라

한부모, 다문화 등 사회취약계층 아동·청소년을 대상으로 악기 지도와 합주활동 등의 교육을 통해 정서 함양과 예술적 능력을 개발하여 건전한 시민으로 성장할 수 있는 계기 마련

▢ 2024년 추진 방향

○ 오케스트라 교육 악기구성 확대 및 음악이론교육 신설 등 체계성 강화

○ 2024년 꿈나무오케스트라 운영계획

- 기초·정규반 통합 운영 및 정기적인 파트별 악기와 합주 교육 확장 다각화

구분	운영시간	운영기간	인원	대상	자격	장소
정규반	매주 수요일 (17:00~19:00)	3월~12월	70명 내외	초3~고3	문화소외계층	회관 내 연습실
장애아동반	매주 목요일 (14:00~16:00)		10명 내외	초3~초6		서울맹학교 강사 파견

- 악기별 전문지도강사가 함께 하는 실기 연습과 더불어 음악 기초이론학습 병행
- 신규 악기군 개설로 교육 확장 : 하프, 콘트라베이스 (총 12악기군 구성)

▢ 상반기 추진 실적

○ 3월 13일부터 매주 수요일과 목요일 정기연습 진행 및 여름 방학기간을 이용한 여름캠프 기간 중 집중연습 진행

○ 사회소외계층 아동·청소년의 예술 교육을 위한 기업 후원금 유치

- 한국토요타자동차 기부금 유치 (60,000천원)
- 굿네이버스 지원금 유치 (30,000천원)

○ 독일 강사 초청 마스터클래스 개최(첼로부문)

- 단원들의 예술적 기량 향상을 위해 독일 강사 초청하여 마스터 클래스 개최(8.6.)

▢ 향후 추진 계획

○ 꿈나무오케스트라 정기연주회 개최(10.6. 세종대극장)

성과 포인트

• 마스터클래스 개최, 여름캠프 집중 교육 등 다방면의 예술 교육 경험을 제공하여 단원들의 소속감 및 자긍심 증대

– 마스터 클래스 개최(8.6.), 2024 여름캠프 추진(7.29.~7.31., 양평)

한국토요타자동차 후원금 유치

2024 여름캠프

마스터클래스 개최

작 성	문화사업본부장 : 임연숙 ☎ 399-1100 문화재원팀장 : 최인영 ☎ 1720 담당 : 김은정 ☎ 1128

24년 총예산	1,240,000천원

광화문 광장 활성화 사업

광화문광장에서 서울시예술단 및 전문 예술단체가 시민들과 함께 참여하는 야외 축제를 통해 '모든 누구나' 함께 누리는 동행가치 실현 및 활기차고 역동적인 예술 공간으로 브랜드 구축

☐ 2024년 공연 추진 방향

○ 전문 예술단체와 시민 예술가의 협업으로 완성하는 '시민참여형 축제' 운영

○ 다양한 장르의 대중적 축제 프로그래밍으로 도심에서 누구나 즐길 수 있는 무료 야외축제로 감동과 예술경험 욕구 충족

☐ 추진 계획

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
야외 광장오페라	6.11.~6.12.	2회	광화문광장 (놀이마당) 특설무대	-	정산중 (350,000)
세종썸머페스티벌	8.28.~9.1.	5회(예정)		-	(550,000)
서울시예술단 가을음악회	9.20.~9.22.	2회(예정)		-	(340,000)

○ 세부내용

- 오페라 〈카발레리아 루스티카나〉의 야외 버전으로 시민합창단 100여 명이 함께 하는 '야외 광장오페라'
- 세종문화회관의 여름 특화 야외 페스티벌 및 서울시예술단(합창, 뮤지컬)의 무료 가을음악회 운영

☐ 상반기 추진 실적

○ 야외오페라 총 객석관객(1,900명/일별 950명), 시민합창단 123명 참여

○ 다양한 대중적 장르의 무용단체, DJ, 시민예술가가 함께 광화문광장을 떠들썩한 열정의 예술 공간으로 전환하는 '세종썸머페스티벌' 기획

○ 서울시예술단(합창, 뮤지컬) 프로그램 기획

성과 포인트

• 〈야외광장오페라〉 광화문광장 제2회 야외오페라 카발레리아 루스티카나
  – 광화문광장 활성화의 일환으로 오페라 공연을 통한 문화예술향유기회 확대
  – 시민참여형 공연으로 시민예술단 공개모집, 123명 합창 참여

〈야외오페라〉카발레리아 루스티카나

〈누구나 세종썸머페스티벌〉 댄스스포츠 출연팀

〈서울시예술단 가을음악회〉 서울시합창단

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505	공연제작2팀장 : 문경아 ☎1060	담당 : 권진철 ☎ 1067

24년 총예산	650,000천원

815광복절 기념음악회-8.15 Seoul, My Soul

광복 제79주년을 기념하는 경축음악회 공연으로, 전통에 기반한 레퍼토리로 현대와 소통하고 있는 다양한 출연진의 공연을 통해 광복을 기념하는 새로운 문화방식 제시

▢ 2024년 추진 방향

○ 광복 제79주년을 기념해 전통에 기반한 우리 음악의 새로움을 선보이고 있는 수준 높은 예술가 중심의 프로그램 구성으로 공연 품격 제고

○ '모든 누구나' 즐기는 야외콘서트를 통해 광복을 기념하고 즐기는 새로운 방식 제시

○ 조선-POP 등 한국적 전통 기반 공연을 통해 K-컬처의 우수성과 서울의 매력을 홍보

▢ 추진 계획

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
8.15 Seoul, My Soul	8.14.	1회	광화문광장	-	(650,000)

▢ 추진 내용

○ 출연 : (사회) 박경림, 타악그룹 타고, 서도밴드, 유희스카, 악단광칠+시민(20명), 송가인

○ 사업의 온라인 확산을 위한 부대 프로그램(페이스 페인팅 등) 운영

○ 관람편의 증진을 위한 객석, 피크닉석 등 3,000여 명 운영

▢ 향후 추진 계획

○ 8월 : 홍보 및 사전관람(무료) 신청·접수, 공연 운영

성과 포인트

- '조선 팝(Chosun-Pop)' 주제의 공연단체 5팀 확정 및 세부 프로그램 확정
- 공연 콘셉트, 공간 및 사업특성을 고려한 운영 공간구성
- 안전한 공연 운영을 위한 제반사항(신고, 보험, 검사 등) 추진 및 인력 운영(안) 마련

2023 광복절 기념음악회 <8.15 Seoul, My Soul>

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장 : 문경아 ☎1060 담당 : 권진철 ☎ 1067

24년 총예산	30,000천원

서울시극단 시민연극교실

시민들의 내재된 예술성을 개발하고 연극으로 자신을 표현하는 문화적 소양 발굴 및 연극 교육, 실연 경험을 통해 생활 예술로 연극을 향유하는 경험 제공

▢ 2024년 추진 방향

○ 연극을 생활예술로 체험할 수 있는 눈높이 프로그램 진행

○ 참가자들의 삶의 활력과 생동성을 증폭시킬 수 있는 프로그램 구성

○ 사업대상 : 일반시민

- 참가자들의 창의력 및 표현능력 개발
- 단체와의 유대성 강화 및 문화적 서비스로의 연극 저변 확대

▢ 상반기 추진 실적

○ 참가자 모집 및 선발 완료

- 7.17.~7.30. 참가자 모집 / 8.7. 발표

▢ 향후 추진 계획

○ 8월~9월 : 연극에 대한 이해와 인식 넓히기

○ 10월~11월 : 연극 만들기, 독백과 장면 연습

○ 11월~12월 : 작품 제작, 연습 및 공연 (12.21.~22. S씨어터)

2023년 주요 추진 실적

- 총 2개반, 29명 수료
- 개강 : 2023.8.9.
- 교육기간 : 2023.8월~2024.1월 / 총 5개월 진행
- 발표회 및 수료식 : 2024.1.6.~1.7. / 각 반별 2회 공연(<햄릿>, <한여름 밤의 꿈>)

2023년 개강식

2023년 수료식

2023년 공연

작 성	서울시극단장 : 고선웅 ☎ 1731 담당 : 유승정 ☎ 1133

Ⅲ. 주요 사업계획

4. 복합문화 경험 가치 창출

24년 총예산	340,200천원

세종문화회관 문화예술교육

참여자 중심의 연속성 있는 예술교육 프로그램 설계와 아카데미 인지도 제고 및 브랜드 강화를 위한 공동협력 사업 다각화로 '문화예술동행'을 실현

▢ 추진 방향

○ 생애주기별 맞춤형 교육 프로그램 추진 및 아카데미 재구조화 따른 기능별 교육으로 공간별 특성화 프로그램 추진

- 주말 어린이 대상 : 클래식 악기 및 음악, 뮤지컬 등 예술체험 및 예술리더십 함양
- 평일 저녁 MZ 대상 : 테마형 미술 해설, 드로잉 실습 및 연극낭독 강좌 등
- 평일 낮 중장년층 대상 : 보컬(성악, 뮤지컬) 실습, 클래식 기초, 미술사 기초 강좌, 해외공연실황 감상 등
- 리더스클럽 : 오피니언 리더 대상 예술교육으로 자발적인 후원 문화 정착 기반 조성

○ 아카데미 프로그램 내용 (단위 : 천원)

프로그램명	일정	횟수	장소	수입예산	지출예산	비고
평일저녁 강좌 (어반드로잉, 연극을 읽다, 퇴근길 미술 한 잔 등)	3.18.~6.18.	46	서클홀, 스퀘어홀	33,296 (33,460)	50,000 (60,000)	
평일 낮 강좌 (히든보이스,보컬스테이션 이야기가 있는 클래식, 클래식 브런치, 비욘드라이브씨어터 등)	3.18.~6.12.	69	서클홀, 스퀘어홀	29,387 (35,710)	54,000 (60,000)	
미술관 옆 공연장	6.17.	1	세종체임버홀	12,786 (19,000)	10,000 (10,000)	
어린이예술탐험대 (클래식월드, 뮤지컬아케데미 리더십랜드 등)	5.11.~8.9.	26	서클홀	19,650 (30,000)	20,000 (38,000)	
스포츠 in 아트스테이션 (Kpop,댄스스포츠, 요가등)	3.18.~6.19.	276	오픈스테이지	45,454 (45,454)	-	협력사업 (서울시, 서울시체육회)
클래식최고위 과정	4.25.~7.25.	12	서클홀	10,000 (17,700)	-	협력사업 (한겨레)

▢ 향후 추진 계획

○ 하반기 정규강좌 진행 : 총 15개 강좌, 386회 (9.4.~12.19.)

- 수강신청 오픈 (8.13.)

성과 포인트

• 수강생 니즈를 반영한 신규 교육 프로그램 개설로 수강생 만족도 제고, 하반기 지속 · 확대 예정
– 연극을 읽다(연극 낭독), 어반드로잉(심화), 어린이예술탐험대 리더십랜드(뮤지컬 영웅 연계) 등

어린이예술탐험대

어반드로잉

미술관 옆 공연장

작 성	문화사업본부장 : 임연숙 ☎ 399-1100 시민예술팀장 : 최현진 ☎ 1602 담당 : 이규리 ☎ 1609

24년 총예산	482,800천원

세종문화회관 기획전시

대중적 확장성과 높은 완성도를 갖춘 전시 기획으로 '열린 미술관', '전문 미술관'으로 브랜딩

▢ 추진 방향

○ 광화문 광장과 연계하여 대중친화적이며 공공성과 흥행성을 두루 갖춘 전시 기획
○ 해외 우수 콘텐츠 대외 기획사와 공동 기획
○ (북서울 꿈의숲) 지역적 특성과 어린이가족프로그램 등 대중성을 반영한 콘텐츠 개발 및 다양한 연령대가 참여할 수 있는 체험형 전시 운영
○ 대외적 시야의 주목성과 예술적 완성도를 반영한 창의적 야외 공간 큐레이팅
○ 세부 전시 프로그램

(단위: 천원)

전시명	전시일정	장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
(공동주최) 오사카 파노라마展	24.1.26.~4.7.	세종미술관 전관	513,260 (241,996)	정산중 (27,000)
(공동주최) 스튜디오 지브리-타카하타이사오展	24.4.26.~8.3.			
(자체기획) 세종문화회관 기획전시	24.11.6~25.1.7(예정)	세종미술관 전관	242,624	273,600
(자체기획) 꿈의숲아트센터 기획전시	24.7.9~10.13.(예정)	상상톡톡미술관	95,880	110,200
(자체기획) 야외공간큐레이팅	24.10월~12월(예정)	세종문화회관 일대	-	72,000

▢ 상반기 추진 실적

○ 2024년 공동주최 전시 일평균 관람객 약 707명(누적관람객 : 122,377명)
*2023 세종미술관 일평균 관람객 - 약 270명

▢ 향후 추진 계획

○ 7월~10월 : 꿈의숲아트센터 기획전시 '톡!톡!뮤지엄' 체험전 운영
○ 10월~12월 : 세종문화회관 '야외공간큐레이팅' 사업 예정
○ 11월~1월 : '판화'를 주제로 세종미술관 기획전시 진행

성과 포인트

- 2024 세종미술관 공동주최 전시 <오사카 파노라마>, <스튜디오 지브리-타카하타이사오>
  - 전시수입 513,260천원(목표 대비 212% 초과 달성)
- 2024 꿈의숲아트센터 기획전시 작품 선정 및 전시 추진
  - 꿈의숲 주 방문객들의 니즈에 부합한 어린이 가족 체험전시 추진

<오사카 파노라마展>

<스튜디오 지브라-타카하타이사오展>

<꿈의숲 기획전시'톡!톡!뮤지엄'>

작 성	문화사업본부장 : 임연숙 ☎ 399-1100 전시팀장 : 신동준 ☎ 399-1150 담당 : 유보은 ☎ 399-1156 담당 : 안우동 ☎ 399-1153 담당 : 임 참 ☎ 399-1048

24년 총예산	403,974천원

세종·충무공이야기 운영

광화문광장과 세종문화회관을 찾는 시민과 외국인 관광객들에게 다양한 콘텐츠와 체험 프로그램을 제공하여 방문 만족도 제고

▢ 추진 방향

○ 내·외국인 누구나 쉽게 접근하고 참여할 수 있는 열린 전시관 운영

○ 전시관 주제로 특화된 다양한 체험 프로그램 운영

- 세종대왕·이순신을 주제로 한 아이와 외국인 대상의 다양한 체험 프로그램 제공

▢ 상반기 추진 실적

○ 서울 문화의 밤 추진에 따른 연장운영으로 관람객 유치 및 시민 편의 증대

○ 체험 프로그램 운영 활성화

- 외부기관 협업을 통해 다양한 시민 참여형 교육 프로그램 추진

○ 다양한 온·오프라인 매체를 통한 적극적인 홍보

- 리플렛 제작, SNS(인스타그램) 신규 개설을 통해 전시관 적극 홍보

▢ 향후 추진 계획

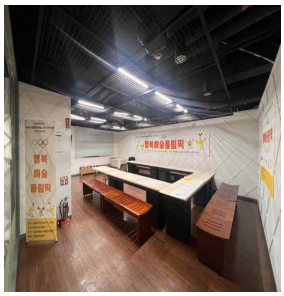
○ 8월 : 여름방학 특별체험 프로그램 추진

○ 8월~12월 : 프로그램 운영 확대, 다양한 홍보 및 이벤트 추진

성과 포인트

• 관람객을 위한 전시 관람 기회 확대 및 다양한 프로그램 추진
  – 서울 문화의 밤 추진에 따른 연장 운영으로 관람객 유치
  – 외부기관 협업을 통한 체험 프로그램 추진으로 운영 활성화
• 다양한 온·오프라인 매체를 통한 적극적 홍보
  – 리플렛 제작, SNS(인스타그램) 신규 개설 및 이벤트 추진으로 인지도 제고에 노력

서울 문화의 밤


외부기관 협업 프로그램

SNS(인스타그램) 개설

작 성	문화사업본부장 : 임연숙 ☎ 399-1100	전시팀장 : 신동준 ☎ 1150	담당 : 이영인 ☎ 1152

24년 총예산	598,000천원

(대행사업) 발레단 연습실 조성공사

노들섬 다목적홀(숲) 리모델링을 통해 최적화된 시설의 발레 연습실 등 발레단 전용공간으로 조성하여 안정적인 연습환경 제공

▢ 추진 방향

○ 우수한 무용수의 영입과 고품질 공연을 위한 안정적 환경 마련

○ 발레 연습실로서 적정요건(높이, 면적 등)을 갖춘 전용공간 마련

○ 발레 전용공간 조성을 통해 노들섬 문화인프라(콘텐츠)와 연계 강화 추진

○ 사업개요

- 사업대상 : 노들섬 다목적홀 숲 1층(총 1,024.78㎡)
- 사업기간 : 2024년 2월~9월
- 사업내용 : 노들섬 다목적홀 숲 공간 재구조화 ⇒ 발레단 전용공간 조성

▢ 상반기 추진 실적

○ 3.7.~4.20. : 설계용역

○ 5.27.~8.19. : 서울시발레단 연습실 조성공사

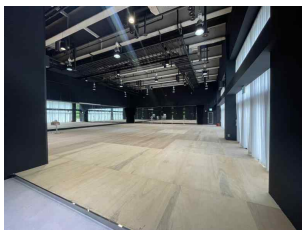
▢ 향후 추진 계획

○ 8.19.~9.13. : 가구, 사인물, 집기비품 등 구매설치

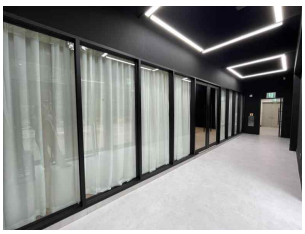
○ 9월 : 발레단 입주 및 OPEN

성과 포인트

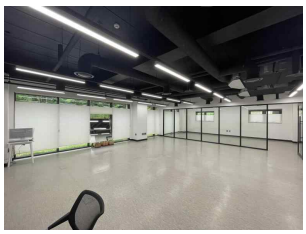
• 문화공간이라는 상징성과 공간적으로 적정요건을 갖추고 있는 노들섬 다목적홀 리모델링을 통한 발레단 전용 공간을 조성하여 노들섬 문화 인프라와 연계 강화 추진
  – 발레 연습실-1 : 면적 315㎡(h=6m) / 연습실-2 : 면적 136㎡(h=6m)
  – 무용수들의 기량향상을 위한 필수 기반시설 조성(탈의/샤워실, 재활운동실, 휴게실 등)



노들섬 다목적홀
→ 연습실 1



노들섬 다목적홀
→ 연습실 2



세미나실 A
→ 사무실

세미나실 B
→ 재활운동실

작 성	경영본부장 : 김주석 ☎ 399-1600	시설운영팀장 : 김동원 ☎ 1550	담당 : 박종선 ☎ 1548

24년 총예산	234,746천원

북서울 꿈의숲아트센터 운영

강북구에 위치한 복합문화공간으로 시즌별 다양한 프로그램을 제공하여 시민들의 문화향유 기회를 확대하고 예술단체의 창작지원 기반을 마련하여 공공문화예술기관으로서의 역할 수행

▢ 추진 방향

○ 강북주민 문화향유 기회 확대를 위한 프로그램 기획
- 가족 동반 및 다양한 연령대 유입을 위한 프로그램 개발

○ 상주단체 운영을 통한 창작지원 및 기관협력을 통한 공연장 활성화 추진

▢ 추진 계획

○ 사업대상 : 동북권 지역 주민 등 일반시민

○ 추진내용

사업명	내용
시즌별 맞춤 공연	공연 봄 〈'Jumping in the Forest〉, 여름 〈그림자극〉, 가을 〈Whispers in Autumn〉, 겨울 〈Dream Xmas〉 추진
상주예술단체 운영	공연장 상주단체 운영을 통한 꿈의숲아트센터 프로그램의 다양성 확보 및 안정적인 창작활동 지원
체험형 프로그램 개발	▸무대효과 체험 : '23년도 자체 개발, 흥행한 체험 프로그램의 고도화로 청소년의 미래 직업 체험 기회 제공 및 지역주민의 크리에이티브 파트너십 역할 수행 ▸린넨바흐 프로젝터 체험 : '24년도 신규 개발 프로그램으로 체험 참여자들이 직접 작업한 OHP필름을 무대스크린에 투사해 작업 효과를 경험해보는 프로그램
죽은 공간의 '부활' - 유휴 공간 활용 프로젝트	편의점 공간 이동으로 공허한 장소로 남아있던 꿈의숲아트센터 주 출입구 로비에 설치미술(조형) 작품 무료 상설전시 : 일상의 예술화로 시민들에게 문화예술 향유기회 제공
꿈의숲 아트 시네마	주중 낮 시간 아트센터 방문객 증대를 위한 영상콘텐츠, 대중성이 뛰어난 독립영화 상영을 통해 지역주민과의 정서적 교감 증대를 도모하고 주민활용도가 높은 아트센터로 자리 매김

○ 세부 일정 (총 9건 58회) (단위: 천원)

프로그램(건) 명		공연일정	횟수	장소	수입예산	지출예산
꿈의숲 밴드 콘서트 Feel so good	'Jumping in the Forest'	3.30.	1	퍼포먼스홀	12,713	80,980
	Whispers in Autumn	9.28.	1			
	Dream Xmas	12.21.	1			
어린이날 꿈의숲에서 놀기 - 레이저 무브 아트쇼		5.5.	2	퍼포먼스홀	1,869	16,025
꿈의숲 여름방학 시즌공연 - 그림자극		7.27.~7.28.	4	퍼포먼스홀	3,238	22,495
꿈의숲 체험 프로그램	린네바흐 프로젝션 체험 프로그램	5.5.~10.29.	16	퍼포먼스홀	3,000	7,360
	무대효과 체험 프로그램	7.12.~10.9.	15			
꿈의숲 아트 시네마		4.30.~11.26.	7	콘서트홀	-	800
상주예술단체 운영 사업 - 동행 시리즈, 유모차 음악회, 청소년 음악회 등		4.7.~12.13.	11	콘서트홀	5,000	5,000

▢ 공연장 대관

○ 공간별 적합장르의 대관공연 유치로 예술인들의 창작활동 및 무대발표 기회를 제공하고 시민들에게 문화향유 기회 상시 제공

○ 시설 개요 (단위: 천원)

극장명	콘서트홀	퍼포먼스홀
객석수	301석	283석
운영방향	우수한 자연음향시설로 클래식 공연에 적합	높은 층고로 다양한 무대설치 가능
목표수입	78,055	42,030
공연장사진		

▢ 향후 추진 계획

○ 2월~12월 : 기획공연 준비 및 진행

○ 4월~12월 : 아트 시네마, 공연장 상주예술단체 공연 진행

○ 5월~10월 : 체험 프로그램 운영 (무대효과 체험, 린넨바흐 프로젝션)

○ 8월 : 25년 공연장 정기대관 추진

○ 8월~12월 : 유휴공간 프로젝트 II

성과 포인트

- 자체 기획 공연 <어린이날 특별공연 _ 레이저 무브 아트쇼> 가족단위 방문객들 문화향수 기회 확대
  - (실적) 매표수입 : 4,219천원 → 목표대비 124% / 유료석 : 510석 → 목표대비 128%
  - 유료 판매(2회차) 전석 매진 및 객석 반응으로 맞춤형 콘텐츠 개발 성공 확인
- 상주단체 전망대 콘서트<숲 속의 4첼로> 사회문화나눔 좌석 운영을 통해 문화복지 실현에 기여
- 자체 기획공연 <꿈의숲 밴드 콘서트_봄>
  - MZ세대 선호 콘텐츠 개발하여, 강북지역 문화행사 수요층을 20~30대의 젊은 층으로 변화
  - 강북지역 대표 문화행사로 자리매김하여 잠재고객 확보
  - (실적) 매표수입 : 13,385천원 → 목표대비 298% / 유료석 : 254석 → 목표대비 131%
- 4월~12월 <꿈의숲 아트시네마> 신규 운영 평일 오후 2시 운영으로 중장년층 문화예술 향유 기회 확대
- 자체기획 <무대효과 프로그램> 업그레이드 운영
  - 국내 유일의 자체개발 무대효과체험프로그램 업그레이드 운영으로 상설 프로그램으로 정착
  - 정규 공연 외 단체 관람 관객 확보 및 7월 회차 전석 매진 성공 확인

<여름방학 - 삼양동화> 로비 행사

<가을 콘서트 - 마리아 킴>

<겨울 콘서트 - 딕펑스×두번째달>

작 성	문화사업본부장 : 임연숙 ☎ 399-1100 꿈의숲아트센터팀장: 장 환 ☎ 2289-5413 담당 : 정 선 ☎ 5408

Ⅲ. 주요 사업계획

5. 기관운영 사항

24년 총예산	140,000천원

후원협찬활성화

후원 네트워크 활성화를 통한 지속가능한 제휴·협력 프로그램 기획 및 운영으로 문화예술 후원 유치, 세종문화회관 수입증대 및 재정건전성에 기여

▢ 추진 방향

○ 국내·외의 다양한 기업, 브랜드 파트너십과의 네트워크를 통한 자체기획제작사업 (서울시예술단, 기획공연 및 전시)과 기업간 후원·협찬 매칭

○ 세종후원회의 신규 회원 유치 및 적극적 후원회 활동을 통해 세종문화회관 재정 건전성 기여 노력

▢ 상반기 추진 실적

○ 2024 세종시즌과 자체기획제작사업(서울시예술단, 기획 공연·전시 등)과 협업가능한 기업 파트너십 개발

- 기업 및 브랜드와 〈2024 세종시즌〉 연계한 기부금품 유치 및 재원조성 확대
- 회관 외부공간(세종 뜨락 등) 기업 파트너십을 통한 협찬 유치 활성화

○ 후원회 활성화를 통한 신규회원 가입 및 연회비 유치 확대

- '제작극장, 세종' 경험을 통해 우호세력 확장 및 기부참여 확대
- 후원회 활동 및 비전 공유를 위한 다양한 문화프로그램 추진
- '연회비 납부캠페인'으로 후원회 지속가능한 네트워크 구축 및 기부 유치

○ 후원·협찬 인프라 확산 및 네트워크 구축

- 광화문ONE팀 참여 등 ESG경영활동 및 기업-회관 간 교류 및 홍보 강화

▢ 향후 추진 계획

○ 연중 : 기업, 후원회 후원·협찬 유치

○ 8월~12월 : 후원회 문화예우프로그램 운영

○ 8월~12월 : 기업-회관 재원조성 교류 프로그램 운영

성과 포인트

- 민간 기부, 협찬 기획으로 세종문화회관 사업과 파트너십 기획 · 추진 및 수입증대 기여 (2024 재원조성(기부, 협찬) 총괄 실적 : 505,044천원 / 7.31. 기준)
- 후원회 신규 가입 및 연회비 제도 운영 등을 통해 후원회 소속감 및 역할 강화 (2024 세종후원회 실적 : 신규가입_14구좌 97,000천원 / 연회비_25구좌 64,000천원 / 7.31. 기준)
- '제작극장, 세종' 문화프로그램 초청(4회), 연회비 납부캠페인으로 후원회 참여 확대 및 후원유치
- 기업 ESG경영과 연계한 상생 파트너십 유치와 기부, 협찬 확대로 재정 건전성 확보

작 성	문화사업본부장 : 임연숙 ☎ 399-1100	문화재원팀장 : 최인영 ☎ 1720	담당 : 김태진 ☎ 1722

24년 총예산	301,316천원

무대시설 보수

무대, 기계, 음향, 조명, 영상 등 기술 파트별 노후 장비 수리 및 교체를 통해 전체적인 공연의 품질을 높이며 대관고객 및 관객 만족도 제고

▢ 추진 방향

○ 노후 장비의 교체 및 수리를 통한 공연 사고 예방 및 공연 품질 향상

○ 무대시설 개선을 통한 제작극장 경쟁력 강화

▢ 상반기 추진 실적

(단위: 천원)

사업명	진행상황	지출실적 (예산)
체임버홀 중계녹화시스템 교체	체임버홀 점검기간(7.24.~7.26.) 시공 완료 및 실사용 중, 8월 내 물품 검수 및 지출 완료	126,640 (133,830)
M씨어터 프로젝터 교체	교체 완료(6.5.) 및 실사용 중	84,546 (103,716)
M씨어터 Follow Spot Light 교체	사전규격 공개 단계(8.7.~8.12.)	86 (63,770)

▢ 향후 추진 계획

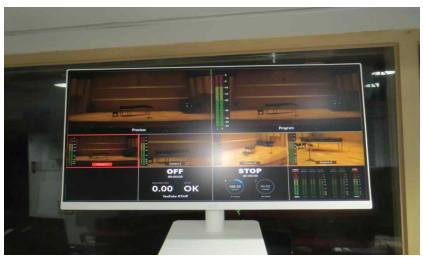
○ 8월 : M씨어터 Follow Spot Light 제안서 제출 및 평가위원회 개최 예정

○ 9월 : M씨어터 Follow Spot Light 계약 및 물품 납품 진행

○ 10월 : M씨어터 Follow Spot Light 물품 검수 및 실사용

성과 포인트

- 체임버홀 중계녹화 시스템 교체 완료
  - 디지털 카메라 4대 시스템으로 교체하여 다양한 화각과 개선된 공연 녹화 품질로 대관고객 만족도 향상, 리모델링시 사용할 수 있는 4K해상도의 최신장비 선정, 업무환경 개선 등
- M씨어터 프로젝터 교체 완료
  - 영상 사용 공연 시 더욱 밝고 선명한 공연 영상을 사용하여 작품 완성도 및 고객 만족도 향상, 유지비용(소모성 램프 구매 등) 절감 등



체임버홀 중계녹화 시스템 교체

M씨어터 프로젝터 교체

M씨어터 Follow Spot Light 현황

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 무대기술팀장 : 김수현 ☎ 1630 담당 : 민제희 ☎ 1011

참고. 2024년 세종문화회관 예산 현황

▢ 세부사업별 예산현황(담당자 포함)

(단위: 천원)

연번	사업명		2024년 예산			본부장 (전화번호)	팀 장 (전화번호)	담당자 (전화번호)
			예산현액	집행액	집행률			
공연사업 합계			13,343,150	4,857,625	36.4%			
1	국악 관현악단	명연주자 시리즈	35,000	34,694	99.1%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	채수경 399-1166
2		관현악 시리즈	50,000	46,389	92.8%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	채수경 399-1166
3		믹스드 오케스트라 Ⅰ, Ⅱ	166,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	채수경 399-1166
4		실내악 콘서트 Ⅰ, Ⅱ	47,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	채수경 399-1166
5		대한민국국악관현악축제	17,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	채수경 399-1166
6	무용단	우수 레퍼토리 〈일무〉	380,000	350,887	92.3%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	김민 399-1692
7		에이플러스	75,000	-	0.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	김민 399-1692
8		창작무용 신작	190,000	-	0.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	김민 399-1692
9		2025 신규작품준비금	30,000	-	0.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	김민 399-1692
10	뮤지컬단	다시, 봄	460,000	453,202	98.5%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	박향미 399-1773
11		맥베스	650,000	-	0.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	박향미 399-1773
12		더 트라이브	360,000	349,037	97.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	박향미 399-1773
13		2025 신규작품준비금	50,000	23,205	46.4%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	박향미 399-1773
14	합창단	제168회 정기연주회 〈고전과 낭만〉	33,000	29,294	88.8%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	이현주 399-1161
15		제169회 정기연주회 〈한여름의 메시아〉	55,000	2,518	4.6%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	이현주 399-1161
16		제170회 정기연주회 〈M 컬렉션 시리즈 Ⅱ〉	23,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	이현주 399-1161
17		창작 합창모음곡(가제)	36,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	이현주 399-1161
18		음악의결: 르네상스부터 현대까지	23,000	14,860	64.6%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	이현주 399-1161
19		제132회 특별연주회 〈가곡 시리즈〉	25,000	23,123	92.5%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	이현주 399-1161
20		제133회 특별연주회 〈송년 음악회〉	60,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	이현주 399-1161
21	오페라단	라 트라비아타	800,000	776,424	97.1%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	신기루 399-1783
22		토스카	1,100,000	74,146	6.7%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	신기루 399-1783

연번	사업명		2024년 예산			본부장 (전화번호)	팀 장 (전화번호)	담당자 (전화번호)
			예산현액	집행액	집행률			
23		라보엠	800,000	86	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	신기루 399-1783
24		오페라갈라	100,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	신기루 399-1783
25	극단	제58회 정기공연 〈욘〉	240,000	221,270	92.2%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	박지환 399-1616
26		제59회 정기공연 신작 〈연안지대〉	200,000	193,538	96.8%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	박지환 399-1616
27		제60회 정기공연 〈Trap〉	185,000	-	0.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	박지환 399-1616
28		제61회 정기공연 〈퉁소소리〉(가제)	345,000	600	0.2%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	박지환 399-1616
29		2025 신규작품준비금	30,000	-	0.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	박지환 399-1616
30	소년소녀 합창단	제178회 정기연주회	30,000	1,200	4.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	김지운 399-1753
31		창단 60주년 특별 연주회	30,000	24,586	82.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	김지운 399-1753
32		음악캠프	40,000	25,721	64.3%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	김지운 399-1753
33		합창제 참가	9,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	김지운 399-1753
34		장학금	18,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	김지운 399-1753
35		음악교육	6,000	3,000	50.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	김지운 399-1753
36	청소년 국악단	64회 정기공연	27,500	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	이우찬 399-1181
37		65회 정기공연	22,500	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	이우찬 399-1181
38		장학금	38,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	이우찬 399-1181
39		음악캠프	28,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	이우찬 399-1181
40	예술단 교류 · 마케팅	서울시예술단 국제교류 활성화	200,150	15,985	8.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	조휘영 399-1693
41		예술단 통합마케팅 (예술단 관객활성화)	175,000	174,990	100.0%	이양희 399-1505	김여항 399-1050	한채현 399-1054
42		예술단 통합마케팅 (디지털마케팅)	200,000	82,846	41.4%	이양희 399-1505	김여항 399-1050	배유진 399-1051
43		예술단 온라인콘텐츠 제작	130,000	69,770	53.7%	이양희 399-1505	김여항 399-1050	배유진 399-1051
44	기획 공연	Sync Next 24	850,000	349,690	41.1%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	구자윤 399-1621
45		세종 연극 시리즈	310,000	-	0.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	문혜리 399-1612
46		Sync Next 사전 준비금	50,000	1,984	4.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	구자윤 399-1621

연번	사업명		2024년 예산			본부장 (전화번호)	팀 장 (전화번호)	담당자 (전화번호)
			예산현액	집행액	집행률			
47		세종 오케스트라 시리즈	680,000	315,003	46.3%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	김보름 399-1728
48		세종 콘서트 시리즈	630,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	김보름 399-1728
49		필름 콘서트	550,000	431,696	78.5%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	김보름 399-1728
50		기획공연 사전준비금	60,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	김보름 399-1728
51		세종 뮤지컬 시리즈	10,000	5,528	55.3%	이양희 399-1505	김지민 399-1160	채준식 399-1626
52		세종 발레 시리즈	10,000	-	0.0%	이양희 399-1505	김지민 399-1160	강보경 399-1624
53		발레단 공연 Ⅰ	560,000	368,949	65.9%	이양희 399-1505	조혜진 399-1070	지혜진 399-1073
54		발레단 공연 Ⅱ	1,320,000	366,228	27.7%	이양희 399-1505	조혜진 399-1070	지영림 399-1072
55		발레단 공연 Ⅲ	794,000	27,176	3.4%	이양희 399-1505	조혜진 399-1070	김지연 399-1075
			2,930,000	595,092	20.3%			
56	사회공헌 공연	누구나 클래식	620,000	110,321	17.8%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	이지향 399-1168
57		예술로 동행	300,000	102,142	34.0%	임연숙 399-1100	오정화 399-1602	도준 399-1606
58		광화문광장 활성화사업(예술단)	340,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	권진철 399-1067
59		광화문광장 활성화사업(야외오페라)	350,000	335,752	95.9%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	신기루 399-1783
60		광화문광장 활성화사업(썸머페스티벌)	550,000	64	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	이혜민 399-1061
61		815광복절 기념음악회	650,000	1,833	0.3%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	권진철 399-1067
62	사회공헌 교육	누구나 꿈나무오케스트라	90,000	44,980	50.0%	임연숙 399-1100	최인영 399-1723	김은정 399-1128
63		시민연극교실	30,000	-	0.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	유승정 399-1133
			821,574	192,359	23.4%			
64	동시대 미술 시리즈		273,600	-	0.0%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	유보은 399-1156
65	해외 우수 콘텐츠		27,000	12,003	44.5%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	안우동 399-1027
66	야외 기획전시		72,000	1,341	1.9%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	임참 399-1048
67	전시 사전 준비금		9,000	2,028	22.5%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	안우동 399-1027
68	세종충무공이야기 운영사업		403,974	165,846	41.1%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	이영인 399-1152

연번	사업명		2024년 예산			본부장 (전화번호)	팀 장 (전화번호)	담당자 (전화번호)
			예산현액	집행액	집행률			
69	세종충무공이야기 교육사업		36,000	11,141	30.9%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	이영인 399-1152
			432,180	168,418	39.0%			
70	세종예술아카데미(정규강좌)		340,200	148,800	43.7%	임연숙 399-1100	최현진 399-1602	이규리 399-1609
71	세종예술아카데미 (예술가 역량증진 과정)		45,000	-	0.0%	임연숙 399-1100	최현진 399-1602	김석경 399-1603
72	세종 리더스 프로그램		33,480	14,770	44.1%	임연숙 399-1100	최현진 399-1602	김석경 399-1603
73	세종예술아카데미 운영		13,500	4,848	35.9%	임연숙 399-1100	최현진 399-1602	정원호 399-1607
			1,233,005	744,557	60.4%			
74	공연장 대관		1,208,005	729,961	60.4%	이양희 399-1505	김지민 399-1160	채준식 399-1626
75	미술관 대관		25,000	14,596	58.4%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	안우동 399-1027
			1,116,715	491,568	44.0%			
76	수익 개발	자체매표시스템 운영	761,769	390,139	51.2%	이양희 399-1505	김지민 399-1160	채준식 399-1626
77	꿈의숲 아트센터 운영	꿈의숲 밴드콘서트	80,980	27,915	34.5%	임연숙 399-1100	장환 2289-5413	정선 2289-5408
78		어린이날 꿈의숲에서 놀기	16,025	13,051	81.4%	임연숙 399-1100	장환 2289-5413	김효경 2289-5411
79		꿈의숲 여름방학 시즌공연	22,495	-	-	임연숙 399-1100	장환 2289-5413	김효경 2289-5411
80		꿈의숲 체험프로그램	7,360	3,655	49.7%	임연숙 399-1100	장환 2289-5413	임기수 2289-5406
81		꿈의숲 아트시네마	800	21	2.6%	임연숙 399-1100	장환 2289-5413	이진우 2289-5414
82		상주예술단체 운영	5,000	-	0.0%	임연숙 399-1100	장환 2289-5413	김효경 2289-5411
83		꿈의숲아트센터 공연장 대관	102,086	50,977	49.9%	임연숙 399-1100	장환 2289-5413	김효경 2289-5411
84		꿈의숲아트센터 기획전시	110,200	-	0.0%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	임참 399-1048
85		꿈의숲아트센터 미술관 대관	10,000	5,810	58.1%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	임참 399-1048
			225,000	81,443	36.2%			
86	기업 후원·협찬 활성화		40,000	5,426	13.6%	임연숙 399-1100	최인영 399-1720	김태진 399-1722
87	후원회 운영		100,000	42,822	42.8%	임연숙 399-1100	최인영 399-1720	김태진 399-1722
88	커뮤니케이션 활성화		85,000	33,195	39.1%	-	김화영 399-1140	최성용 399-1143

Ⅳ. 2023 행정사무감사 지적사항 조치결과

▢ 시정·처리 요구사항 : 12건 (추진완료 12건)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 전시 중 관람자 사진을 찍어서 터치스크린을 통해 자신의 메일로 전송하는 서비스가 있음. 해당 서비스는 모든 관람자의 사진이 저장되어 있어 개인정보 보호의 문제가 있을 수 있으니 개선할 것 (전시팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ㅇ 해당 전시는 종료된 시점으로 사진 전송 콘텐츠의 관람객 개인정보는 현장에서 삭제되었음을 운영사를 통해 확인 □ 향후계획 ㅇ 향후 공동 주최사, 기획사 등 미술관 시설 이용 시 관람객 개인정보 수집에 안내 강화 및 소통 채널 추진
○ 격월지 세종문화N 검수보고서 사진으로는 정확한 수령물품 확인이 불가함으로 납본받은 수량을 정확히 확인할 수 있도록 검수 및 관련 교육 필요 (커뮤니케이션팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ㅇ 세종문화N 보고서 작성 시 납본 수량이 파악될 수 있는 각도로 사진을 촬영하여 파일을 첨부하는 것으로 조치완료
○ 국외출장 결과보고서를 30일 이내 작성, 여비기준에 따른 계획서, 결과보고서를 회관 홈페이지 및 행정안전부 국외출장연수정보시스템에 공개해야 하지만 지켜지지 않고 있음 (인사혁신팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ㅇ 취업규정 일부개정 - 공무국외여행 현황 공개 중 행정안전부 국외출장연수정보시스템 공개부분 삭제(공무원에 한해 등록 가능한 시스템으로 확인) ㅇ 결과보고 홈페이지 정보공개(정보소통광장)을 통해 공개 ㅇ 결과보고 내부 그룹웨어 게시판 내 공개
○ 노동이사 업무추진비 관련하여 부적절한 사용이 없도록 철저하게 기준을 준수할 것 (기획조정팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ㅇ 노동이사제 지적사항 조치요청(공기업담당관 11341호)에 따라 2024년 노동이사 업무추진비 미편성 완료

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 세종미술관 기획전시 수가 상대적으로 부족함, 기획전시를 확대하고 인력보강 등의 조치가 필요함 (전시팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ㅇ 연간 기회전시 기간이 한정된 상황에서 전시 건수 증대시 전시 일수 감소에 따른 수익성 확보 부족 등 부작용 발생, 이에 따른 전반적 미술관 운영 방향(인력보강 포함) 개선 완료 □ 향후계획 ㅇ 미술관 방향성 도출 및 운영 고도화를 위한 간담회(2024.1) ㅇ 기획전시 컨텐츠 및 인력 등 시스템 고도화 논의
○ 세종문화회관 리빌딩을 앞두고 옥상 노후화가 심각하여 당장의 보수가 필요한 상태인 것으로 보임 (시설운영팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ㅇ 노후시설 보수를 위한 옥상 시설물 안전점검 및 보수 방안 검토 ㅇ 노후데크 자체보수 작업 완료 - 안전확보를 위한 위험요소 제거 및 보수 □ 향후계획 ㅇ 구조물의 안전 확보를 위한 균열 및 마감 보수공사 진행 ㅇ 대극장 리모델링 시 옥상 전면 리모델링 시행
○ 뮤지컬 '알로하, 나의 엄마들' 관련 저작인격권을 침해하였다는 주장이 있었음. 각종 계약 체결에서 용역기간 중간에 계약을 하거나 계약기간 만료에 맞추어 이루어지는 절차상 하자도 발생함. 향후 공연 등 계약을 체결함에 있어 절차와 시기에 맞게 진행할 것 (공연제작1팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ㅇ 회관(뮤지컬단)은 법률 검토에 의거 상호 이견을 조율코자 최선의 노력을 다하였음에도 창작진 간 저작권자명 표기에 대한 이견과 이로 인한 갈등 당사자 간의 일방적 주장으로 저작인격권 침해 논란이 발생. 현재 저작권자명 표기에 대해 창작자간 합의가 이루어져 그 내용에 따라 공표 완료 □ 향후계획 ㅇ 매년 사업예산이 확정된 후 창작 작품 준비가 본격화됨에 따라 공연준비 기간이 촉박해 창작진 간의 깊은 논의가 필요한 사안을 조율하는데 많은 어려움 발생 작품개발→내부 워크숍→공연에 이르는 작품개발 프로세스를 정립하여 안정적으로 사업을 추진할 수 있도록 하고자 함 ㅇ 사업계획부터 공연의 마무리와 정산기간 등 사업 추진 기간 내 행정업무도 진행되도록 실무 관리에 힘쓰고자 함

<table>
<tr><th>시정 및 처리 요구사항</th><th>조치결과 및 향후추진계획</th></tr>
<tr><td>○ ‘일무’공연에 가급적 외부출연자보다 무용단원이 적극 투입될 수 있도록 신경써주기 바람
(공연제작1팀)</td><td>□ 추진상황 : 완료
□ 추진내용
ㅇ ’22~’23년 육아휴직, 병가자를 제외한 무용단 총원 출연
ㅇ 전년도 대비 〈일무〉 출연 인원(단원) 비교표
(단위: 명)
<table><tr><th>구분</th><th>‘22년(A)</th><th>‘23년(B)</th><th>증감(B-A)</th><th>비고</th></tr><tr><td>계</td><td>29</td><td>29</td><td>-</td><td rowspan="4">무용단원
총인원: 29명</td></tr><tr><td>육아휴직</td><td>1</td><td>-</td><td>△1</td></tr><tr><td>병가</td><td>-</td><td>4</td><td>4</td></tr><tr><td><일무> 출연단원</td><td>28</td><td>25</td><td>△3</td></tr></table>□ 향후계획
ㅇ 2024년 〈일무〉 무용단 총원 출연 예정</td></tr>
<tr><td>○ 공용차량 운행일지의 미결재 및 용무 확인 불가 사례가 많아 경영 시스템 고도화를 통해 전산적 관리가 필요하다고 판단됨
(인사혁신팀)</td><td>□ 추진상황 : 완료
□ 추진내용
ㅇ 공용차량 운행일지 전산화(’23.11.1.부터 엑셀대장 사용)
ㅇ 경영정보시스템 고도화 시 공용차량 운행기록 시스템 연계 요청</td></tr>
<tr><td>○ 예술단의 무급단원 정원 등에 관한 사항을 별도 내규로 운영하도록 하고 있는데 실제로는 정해지지 않고 있으며, 징계에 대한 규정 정비가 미비함. 이 부분을 시정 바람
(인사혁신팀)</td><td>□ 추진상황 : 완료
□ 추진내용
ㅇ 예술단 무급단원은 교육과정의 취지로서 여러 반을 운영하는 등 각 단의 특성과 유연한 운영을 위해 별도 정원을 운영하지 않음
ㅇ 「상벌규정」 개정 : 징계에 관한 개별 기준 중 문서 및 관인관리 관련 내용 신설 완료(’23.12.27.)</td></tr>
<tr><td>○ 세종문화회관의 경영평가 결과 ‘사회적책임’지표가 저조한 것으로 나타남. 청년 및 장애인 고용 실적 제고 방안 마련 바람
(인사혁신팀)</td><td>□ 추진상황 : 완료
□ 추진내용
ㅇ 서울시장애인일자리통합지원센터 「장애예술인매칭사업」을 활용하여 장애예술인, 지원인력 등 중증장애인 신규 채용
- ’23년도 장애인근로자 4% ⇒ 의무고용비율(3.6%) 달성
ㅇ 우수 청년인력 확보를 위한 서울시립대 취업박람회 참가
- ’23년도 청년고용률 4.18% ⇒ 의무고용비율(4.0%) 달성</td></tr>
</table>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 국외출장 관련 규정 등에 맞게 내부 기준 수립 필요 (인사혁신팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ㅇ「공무국외여행내규」 및 규정준수 철저관련 전직원 안내 - 사전승인 기준 : 심사대상 출국예정일 40일전 의뢰 - 결과보고 : 귀국 후 30일 이내 출장보고서 제출, 사내 인트라넷 게시, 기일 내 이행하지 않을 시 제한사항 - 항공마일리지 신고 기준 및 관리방법

▢ 건의사항 : 10건 (추진완료 10건)

건의사항	조치결과 및 향후추진계획
○ CEO 핫라인 신고센터 답변을 CEO가 직접 작성하지 않더라도 반드시 보고 및 의견 개진에 참여하기 바람 (감사실)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ㅇ CEO 핫라인 신고센터 제보 접수 시 반드시 보고 실시 ㅇ CEO 검토 및 의견을 반영하여 답변 전달 □ 향후계획 ㅇ 단순민원, 경미한 사안으로 판단되더라도 CEO 보고 및 의견을 누락하여 답변하지 않도록 신고센터 관리
○ '22년에 비해 '23년 후원금 실적이 저조함. 보다 적극적으로 후원을 유치하고 그에 따른 베네핏을 주어 적극적으로 후원을 유치할 것을 당부드림 (문화재원팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ㅇ 2023년 기부.협찬 목표 155% 달성 - 실적 : 1,269,098천원 / 목표 : 817,285천원 - 세종문화회관 콘텐츠 및 공간을 활용한 재원조성 - 3기 후원회 운영위원회를 통한 신규 회원 유치 및 운영 활성화 □ 향후계획 ㅇ 다양한 사업주체와 폭넓은 파트너쉽으로 회관 수입 증대 ㅇ ESG경영 강화 연계 후원·협찬 발굴 사업 확대 ㅇ 후원회 홍보 강화로 신규회원 유치 확대
○ 현재 차량일지를 수기로 작성하고 있음. 관리 용이를 위해 경영정보시스템 고도화할 때 관련 내용을 추가적으로 시스템화 시키길 바람 (인사혁신팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ㅇ 공용차량 운행일지 전산화('23.11.1.부터 엑셀대장 사용) ㅇ 경영정보시스템 고도화 시 공용차량 운행기록 시스템 연계 요청
○ 노사협의서 제85조에 '힘희롱'이라는 단어가 있는데 공문서에는 공식 언어를 사용하기 바람 (인사혁신팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ㅇ 2024년 단체협약 개정(안) 수립 완료 ㅇ 2024년 단체협약 노사합의서 개정 완료(힘희롱 → 권력남용)

<table>
<tr><th>건의사항</th><th>조치결과 및 향후추진계획</th></tr>
<tr><td>○ 후원회 라운지 사용 등 후원회 운영이 활성화되어 예산으로 부족한 부분은 후원회에서 자체적으로 충족시키는 등 적극적으로 운영하길 당부드림
(문화재원팀)</td><td>□ 추진상황 : 완료
□ 추진내용
ㅇ 후원회 활성화 및 후원 모티브 강화
- 후원회 라운지 개선, 연회비 제도 도입 등 체계적인 예우 서비스 설계로 후원회 활동성 강화
- 후원회 메세나 활동(천원의 행복 ‘행동 동행석’ 기부) 및 비전 공유를 위한 문화프로그램 운영
□ 향후계획
ㅇ 변화된 세종문화회관을 경험 할 수 있는 후원회 활성화 프로그램 적극 운영
ㅇ 후원 네트워크 확장 및 상호 협력 소통 채널 구축</td></tr>
<tr><td>○ 행감 요구자료 제출의 경우 파일로 제출하여야 할 자료까지 인쇄하여 제출한 건이 있음. 자원 낭비를 최소화하기 위해 중복자료나 목록 자료의 경우 파일 등 활용할 수 있는 자료로 제출하여야 하며 필요한 자료만 책자로 제출하기 바람
(기획조정팀)</td><td>□ 추진상황 : 완료
□ 추진내용
ㅇ 내부 검토를 통해 책자 제작 검토를 이행하였으나 중복자료가 발견되었음
□ 향후계획
ㅇ 향후 필요한 자료만 책자로 제출하도록 유의하겠음</td></tr>
<tr><td>○ 서울시예술단의 공연사업을 확대하기 바람
(공연제작1,2팀)</td><td>□ 추진상황 : 완료
□ 추진내용
ㅇ기관 비전 및 전략 ‘예술단 중심의 콘텐츠 제작극장’을 수립하고 서울시예술단의 연간 공연사업을 점진적으로 확대 운영하였음
- 최근 3년간 지속적인 공연사업 확대 시행
<table><tr><th>연도별</th><th>2021년</th><th>2022년</th><th>2023년</th><th>2024년</th></tr><tr><td>작품건수</td><td>21건</td><td>26건</td><td>29건</td><td>30건</td></tr></table>※ 유스오케스트라단(’23년 폐단) 및 여름시즌 예술단 참여 제외
ㅇ 예술단별 레퍼토리 개발 및 작품완성도 제고
- 예술단별로 우수 레퍼토리 공연 확보 및 지속
- 작품 개발 및 사전 제작을 위한 사전워크숍 진행(뮤지컬단) 등 작품의 완성도 제고 및 고정 관객 구축을 통한 안정적 운영
□ 향후계획
ㅇ 예술단 공연사업의 양적 확대 및 작품완성도 제고 노력 지속</td></tr>
</table>

건의사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 관리하지 않는 악기, 악보가 있음. 악기 악보 관리를 철저히 할 것 (국악관현악단)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ㅇ 재물조사 시, 직책단원 2명이 각 악기, 악보의 관리 결과 제출 예정
○ 세종문화회관 예술단 역량 강화를 통해 공연시장 티켓 판매 현황 개선 등 기관 수익증대로 이어질 수 있도록 단원 역량 강화 교육에 힘쓰기 바람 (인사혁신팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ㅇ 예술단별 수준제고를 위한 마스터 클래스 등 교육 추진 ㅇ 예술단원 개인별 역량강화를 위한 심리치료 특강 추진 □ 향후계획 ㅇ 2024년도 직원 교육 계획 수립(1월 내) ㅇ 각 예술단별 공연일정을 감안하여 연내 순차적 추진
○ 발레단 설립 관련 예술단 조직진단 진행해 다각적으로 발레단 설립 및 향후 조직적인 개편이 적합하게 이루어질 수 있도록 추진 요망 (발레제작팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ㅇ 문화예술 및 발레계 전문가 참석 자문회의(23.9.18./9.27.) 및 실무회의(23.9.25./12.20.) 추진하여 발레단 운영방향, 무용수 운영방향, 조직 구성 등 관련 다각적인 의견 수렴 통해 발레단 및 발레단 무용수 운영(안) 마련하였음(사장방침 제1082호, 사장방침 제1087호) □ 향후계획 ㅇ 서울시발레단 설립 타당성 조사 및 중장기 발전방안 연구 학술용역(주관기관 서울시) 추진 및 반영(24.5.예정). ㅇ 2024년 서울시발레단 창단 및 사업 추진에 따라 지속적으로 보완 개선 예정