

# 서울특별시 재단법인 서울디지털재단 출연 동의안 검 토 보 고

의 안 번 호	166
------------	-----

2022. 09. 22.  
주택공간위원회  
수석전문위원

## 1. 제안경위

- 2022. 8. 29. 서울특별시시장 제출 (2022. 9. 2. 회부)

## 2. 제안이유

- 가. 서울시는 첨단 디지털 기술을 활용하여 시민복리를 증진하고, 서울특별시의 지속가능한 발전을 지원하기 위해 '서울특별시 디지털재단'을 운영하고 있음.
- 나. 이에 서울특별시 디지털재단의 원활한 운영을 위하여 2023 회계연도 서울특별시 세출예산에 반영하고자 「지방재정법」 제18조 제3항에 따라 서울디지털재단 출연 여부에 대하여 사전 동의를 얻으려는 것임.

## 3. 주요내용

- 가. 대상기관 : 서울특별시 디지털재단
- 나. 출연 추진근거
  - 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률
  - 서울디지털재단 설립 및 운영에 관한 조례 제13조

#### 다. 출연 필요성

- 디지털 선도도시 구현을 위해 AI·빅데이터를 활용한 정책연구 및 서비스 개발로 행정혁신 가속화 지원
- 디지털 기술 기반의 도시문제 해결을 통한 시민 편의 증진 및 디지털 약자·소외계층의 격차 해소 지원
- 글로벌 도시경쟁력 강화를 위한 스마트도시 생태계 활성화

#### 라. 출연 사무내용

- 첨단 디지털 기술 및 스마트도시 분야 정책연구 및 컨설팅
- 첨단 디지털 기술 및 스마트도시 관련 중소기업과 벤처기업 지원
- 디지털 격차해소 사업
- 서울시, 투자출연기관, 시민들의 디지털 역량강화
- 빅데이터 관련 교육, 컨설팅, 공공민간데이터 활용사업
- 디지털 기술 및 스마트도시 분야 국제협력

#### 마. 서울디지털재단 기관 개요

- 소재지 : 서울시 마포구 매봉산로 31 에스플렉스센터 스마트움 16층
- 규모(전용) : 1,738(700)m<sup>2</sup>
- 위치도



지역여건 | 지하철 디지털미디어시티역(경의중앙선, 공항철도, 6호선)에서 도보 15분

바. 소요예산 및 산출근거

- 출연금액 : 8,538,017천원 ※ 예산편성 과정에서 변경 가능
- 산출근거 : 사업비 4,939,770천원, 인건비 2,820,711천원, 운영경비 1,417,669천원, 예비비 △640,133천원

4. 참고사항

가. 관계법령 : 지방재정법 제18조

제18조(출자 또는 출연의 제한) ① 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우에만 출자를 할 수 있다.

② 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우와 제17조제2항의 공공기관에 대하여 조례에 근거가 있는 경우에만 출연을 할 수 있다.

③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

나. 예산조치 : 2023년 예산 편성

다. 합 의 : 해당사항 없음

## 5. 검토의견

### 가. 총괄

- 이 동의안은 서울시가 서울디지털재단(이하 '재단')에 2023회계연도 세출 예산을 출연하기에 앞서 「지방재정법」 제18조제3항<sup>1)</sup>에 따라 시의회의 의결을 얻고자 서울특별시장이 제출하여 2022년 9월 2일 우리위원회에 회부된 사안임<sup>2)</sup>.
- 출자·출연은 보조금과는 달리 정산의 의무가 없어 지방자치단체의 선심성·낭비성 출자·출연을 방지<sup>3)</sup>하고자 지방의회가 출자·출연 대상기관의 사업내용 및 필요성, 출자 규모 등을 종합적으로 고려한 후 출자 여부를 의결하는 것으로 출자금액을 확정하는 것은 아님.<sup>4)</sup>
- 서울디지털재단은 「민법」<sup>5)</sup> 및 「지방자치단체의 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」, 「서울특별시 재단법인 서울디지털재단 설립 및 운영에 관한 조례」를 근거로 지난 2016년 6월 설립되어, 첨단 디지털 기술을 활용한 시민 복리 증진과 서울시의 지속가능한 발전을 지원하는 역할을 수행해오고 있음.<sup>6)</sup>(붙임1 참고)

1) 「지방재정법」 제18조(출자 또는 출연의 제한)

③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

2) 보조금과 달리 출자·출연은 정산을 의무화하지 않기 때문에 지원 절차를 강화하여 지방자치단체의 선심성·낭비성 출자·출연을 방지하려는 취지에서, 지방의회가 출자·출연 대상기관의 사업내용, 필요성, 출연규모 등을 종합적으로 고려하여 승인하는 것으로 출연금액을 확정하는 것은 아님. (행정자치부, 지방재정법 제18조의 출자·출연 시 지방의회 사전의결 관련 해석기준 통보, 2015.10.20.)

3) 법령 또는 조례에 근거 없이 장학재단에 출연하거나, 민간행사보조 사업을 출연금으로 편법으로 지원하는 사례 발생 (감사원 지적 '11.3)

4) 행정자치부, 지방재정법 제18조의 출자·출연 시 지방의회 사전의결 관련 해석기준 통보, 2015.10.20.

5) 「민법」 제32조(비영리법인의 설립과 허가) 학술, 종교, 자선, 기예, 사교 기타 영리 아닌 사업을 목적으로 하는 사단 또는 재단은 주무관청의 허가를 얻어 이를 법인으로 할 수 있다.

6) 지난 2019년 1월부터 재단의 관리·감독기관이 서울시 경제진흥본부(현 경제정책실)에서 스마트도시정책관(현 디지털정책관)으로 변경됐으며, 2022년 9월 현재 1실 1본부 7팀, 총 49명(정규직 44명, 파견공무원 1명, 계약직 4명)규모로 운영되고 있음(붙임 1 참고).

## 〈 서울디지털재단 개요 〉

□ **설립목적**

첨단 디지털 기술을 활용하여 시민 복리를 증진하고, 서울특별시의 지속가능한 발전을 지원하기 위함을 목적으로 한다. <정관 제2조>

□ **설립개요**

- 기 관 명: (재) 서울디지털재단
- 설립형태: 재단법인
- 소 재 지: 서울시 마포구 매봉산로 31 에스플렉스센터 스마티움 16층
- 설 립 일: 2016. 6. 1.

- 재단의 총예산 규모는 2022년 기준 총 102억원이며, 이중 서울시 출연금이 대부분(80억 4천2백만원)을 차지<sup>7)</sup>하고 있고, 자체 사업수익의 비중은 매우 적은 상태임.

(단위 : 백만원)

구 분	2020	2021	2022
<b>총예산액</b>	<b>12,325</b>	<b>12,033</b>	<b>10,202</b>
<b>사업수익</b>	<b>10,076</b>	<b>8,772</b>	<b>8,235</b>
서울시출연금	8,720	6,231	8,042
재단자체수입	-	2,542	-
관리사업수익	-	-	23
기술기업 해외진출 지원	-	-	23
대행사업수익	-	-	132
로봇활용 디지털 역량강화 교육	-	-	132
기타영업외수익	-	-	39
기타영업외수익	-	-	39
<b>자본적수입</b>	<b>2,248</b>	<b>3,261</b>	<b>1,967</b>
기타자산처분	-	-	238
보증금회수수입	-	-	238
잉여금(이월금)수입	2,248	3,213	1,729
순세계잉여금	2,248	3,213	1,729
자본잉여금수입	-	48	-
보조금	-	48	-

7) 재단은 서울시 출연금을 제외하고 관리사업수익(기술기업 해외진출 참여기관 분담금)과 대행사업수입(로봇활용 디지털 역량강화 교육 자치구 분담금) 등이 있으나, 2022년 현재 기준으로 전체예산에 2.3%에 불과하며 이조차 당해연도 사업비로 전부 지출되는 금액임.

- 재단의 출연금 규모는 2016년 재단설립 이후 매년 증가해오다, 2019년 서울시 소관부서가 변경(경제진흥본부 → 스마트도시정책관)되면서 일부 사업의 종료<sup>8)</sup>와 함께 코로나19로 인한 교육사업 등이 취소되며 감소하는 추이에 있음.

**< 재단 설립 이후 서울시 출연금 편성 및 순세계잉여금 현황 >**

(단위 : 백만원)

구 분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년		2021년	2022년	
					당초	추경		당초	추경
출연금	1,685	8,038	11,774	8,520	9,320	8,720	6,231	7,349	8,042
순세계잉여금	101	1,372	688	2,248	3,213		1,729	-	

\*순세계잉여금은 결산 이후 집계된 수치를 표기한 것임.

- 재단의 2022년 출연금은 당초 전년대비 11억 1천8백만원이 증액된 73억 4천9백만원이 편성됐으나, “메타버스 관련 사업”<sup>9)</sup>과 “어르신 디지털 나들이 지원단(어디나 지원단)<sup>10)</sup>”과 같은 교육사업의 확대·운

8) ① 도시데이터사이언스 연구소 지원사업

- 수행기관 : 서울대학교 빅데이터연구원(원장 : 차상균 교수)
- 사업목적 : 빅데이터 기반 서울도시문제 해결 연구 및 빅데이터 분야 인재양성
- 사업기간 : ‘17.1.1. ~ ‘19.12.13. ※ 협약 3차 연도는 미협약 종료(실제 사업은 ‘17~18년 2개년 수행)
- 사업예산 : 2개년 약 80억 9천7백만원(시 70%(현금), 서울대 30%(현물)) ※시지원금 총 56억원
- 폐지사유 : 대학중심의 R&D사업 추진으로 단기적 성과도출 및 시정적용에 한계

② 개포디지털혁신파크 운영사업

- 위 치 : 강남구 개포동 개포로 416(개포 일본인 학교 부지)
- 사업목적 : 교육, 연구, 시민행사 등을 통한 디지털 경험 공유로 디지털 문화 확산, 사회·경제혁신 생태계 조성
- 사업내용 : 개포디지털혁신파크 홍보·마케팅 강화, 청소년 메이커 페스티벌 개최, 상상공작소 운영, 디지털 콘텐츠 제작 및 체험시설 구축 등
- 사업기간 : ‘16.6.15. ~ ‘19.6.14. ※‘19.6월 민간위탁 운영사업 종료

9) “메타버스(Metaverse)” 는 초월 또는 그 이상을 뜻하는 메타(Meta)와 세상을 뜻하는 유니버스(universe)가 합쳐진 것으로, ‘초월적 세상’ 으로 온라인 공간을 이용하는 새로운 방식을 나타내는 표현이고, 학교·회사공연장·공원 등 여러 사람이 모이는 공간을 온라인에 입체적으로 만들고, 사람들이 자신의 디지털 캐릭터인 아바타를 이용하여 입장해 사회적 활동을 하는 가상공간을 말함.

서울 디지털재단은 메타버스와 관련하여 ‘메타버스 정책 및 신규서비스 발굴, 가이드라인 연구’ 와 ‘메타버스 시티즌 콘텐츠 제작’ , ‘메타버스 시민참여 이용문화 확산’ 사업을 추진중에 있음.

10) “어르신 디지털 나들이 지원단” 은 디지털 소외계층 맞춤형 역량강화 사업의 일환으로, 코로나19의 장기화로 비대면·디지털 사회로 급속하게 전환됨에 따라 어려움을 겪고 있는 정보취약계층(어르신 등)에게 1:1 밀착교육 등을 통해 디지털 격차 해소를 도모하는 사업임.

영을 위해 2차례의 추가경정예산 편성을 거쳐 80억 4천2백만원까지 예산규모가 확대되었음.

○ 재단의 2023년 총 예산규모는 91억 7천8백만원으로, 이중 내부유보금<sup>11)</sup>(4억 2백만원)과 2022년 보증금 회수 수입(2억 3천8백만원)을 제외한 85억 3천8백만원을 출연금으로 확보할 계획임.

- 이는 2022년도 당초 출연금(73억 4천9백만원) 규모 대비 16.2%(11억 8천9백만원) 증액된 것으로, 주요 원인으로는 사업비가 큰 폭으로 증가(35.8%)했기 때문이며, 인건비와 행정운영경비, 자산 노후에 따른 유지보수비도 일부 상승했기 때문임.

< 2022-2023년 재단 예산 내역별 현황 >

(단위: 백만원)

구분	2022년(당초)			2022년(최종)			2023년(안)			차액(C-A)	%
	합계	출연금(A)	자체 예산	합계	출연금(B)	자체 예산	합계	출연금(C)	자체 예산		
총 계	7,826	7,349	477	10,202	8,042	2,160	9,178	8,538	640	1,189	16.2%
인건비	2,691	2,376	315	2,691	2,376	315	2,821	2,481	340	105	4.4%
행정운영경비	1,355	1,355	-	1,355	1,355	-	1,417	1,417	-	62	4.6%
예비비	270	202	68	949	202	747	-	-	-	△202	△100.0%
사업비	3,510	3,416	94	5,207	4,109	1,098	4,940	4,640	300	1,224	35.8%

나. 사업별 검토

○ 재단은 2023년 단위사업으로 “디지털서울 씽크탱크”, “디지털포용 종합 지원”, “스마트도시 생태계 지원”, “스마트도시 서비스 개발” 사업을 시행하여 시민복지 증진 및 시정발전 기여 등을 도모하고자 하고 있음.

11) 내부유보금은 전년도 세입세출결과 발생한 순세계잉여금 중 당해연도 예산편성 시 미반영된 차액으로, 「2023년도 서울시 출자출연기관 예산편성기준」의 잉여금 처리 원칙에 따라 다음연도 예산편성 시 반영하여 출연금 요구액을 조정토록 하고 있음.

## ① 디지털서울 씽크탱크

- “디지털서울 씽크탱크”사업은 급속한 디지털 전환에 대응하고 디지털 격차해소 전략을 마련하기 위한 ‘디지털 정책연구’와 서울시 AI 혁신모델 개발 및 시정 빅데이터를 분석하는 ‘디지털플랫폼 기반 AI·빅데이터 연구’ 총 2개 사업으로 구성됨.
- ‘디지털 정책연구’사업은 디지털 격차해소 및 양극화 문제해결 등을 위한 정책연구를 실시하고자 “디지털 포용 지수 개발 연구”와 “서울시민 디지털역량실태조사” 등을 시행하기 위한 것으로, 사업예산은 전년대비 5천 1백만원이 증액된 2억 8천9백만원을 편성하였는데, “디지털 포용 지수”의 경우 명확한 개념이 정립되지 않은 상태에서 연구의 필요성과 활용 가능성이 불분명한 것으로 판단되며, 포용정책의 성과측정과 모니터링은 주무부서인 디지털정책관의 역할이므로, 별도 연구수행이 필요한 것인지에 대해서는 재고할 필요가 있겠음.
- ‘디지털플랫폼 기반 AI·빅데이터 연구’ 사업은 시정 빅데이터를 분석하여 건강, 복지, 교통, 안전, 환경 등 도시문제 해결에 AI 기술을 도입하고자 전년대비 1억 8천만원이 증액된 8억 6천8백만원을 편성했는데, 디지털 시대로의 전환이 빠르게 진행되고 있는 현실을 감안하면, 이 사업추진의 필요성에 공감할 수 있으나, 더욱 체계적인 연구와 기술개발을 위한 노력이 요구된다고 하겠음.
- 다만, 서울시 디지털정책관과 유사한 성격의 사업이 중복하여 추진되고 있고, 재단 내에 디지털플랫폼 기반 AI 기술개발과 빅데이터를 분석할 수 있는 전문인력의 확보 여부에 따라 사업의 성패가 달려있다는 점을 고려해야 할 것임.

## ② 디지털포용 종합지원

- “디지털 약자 역량강화 교육”사업은 산업구조가 코로나19를 계기로 디지털 경제로의 전환이 가속화되고 있고, 장애인 및 고령층과 같은 정보 소외계층의 디지털 격차가 심화되고 있는 가운데, 디지털약자에 대한 교육지원을 강화하여 “스마트포용도시”를 조성하기 위한 사업임.
  - 특히, 서울시는 재단을 통해 “어르신 디지털 나들이 지원단”(이하 “어디나 지원단”) 사업을 더욱 확대·실행하기 위해, 전년대비 47% 증액된 8억 8천3백만원을 편성했는데, 이 사업은 노인활동지역(공원, 산책로 등)이나 키오스크와 같은 디지털기기 활용매장(영화관, 식당 등) 등의 현장을 일정 자격을 갖춘 어르신 강사가 찾아다니며 또래의 어르신에게 1대1로 디지털 교육을 하는 사업으로, 지난 2022년 3월 서울시 각 실·국별 유사 디지털 교육사업 등이 조정<sup>12)</sup>되면서 “어디나 지원단” 사업이 더욱 강화되었고, 약자와의 동행이라는 서울시정 방향과 일치하는 사업으로 판단되는 바, 재단의 핵심사업으로 지속적인 동력을 확보할 필요가 있겠음.
  - 한편, 재단은 “어디나 지원단”사업과 함께 “로봇활용 디지털 역량강화 교육사업”을 실시하고 있는데, 이 사업은 고령층의 디지털 격차해소를 위한 교육서비스 제공과 코로나19 팬데믹 시대에 혼자 있는 어르신들의 외로움과 불안감 해소 등을 위해 로봇을 활용한 돌봄서비스를 제공하는 사업으로, 2023년 예산은 전년과 동일한 9천5백만원이 편성<sup>13)</sup>되었으나 “어디나 지원단” 사업과 함께 연계 추진할 필요도 있을 것으로 사료

12) ‘2022년 서울시 디지털 역량강화 추진계획’ P.3 부서별 디지털교육의 연계·조정 (스마트도시담당관 -20667, 2022.4.7.)

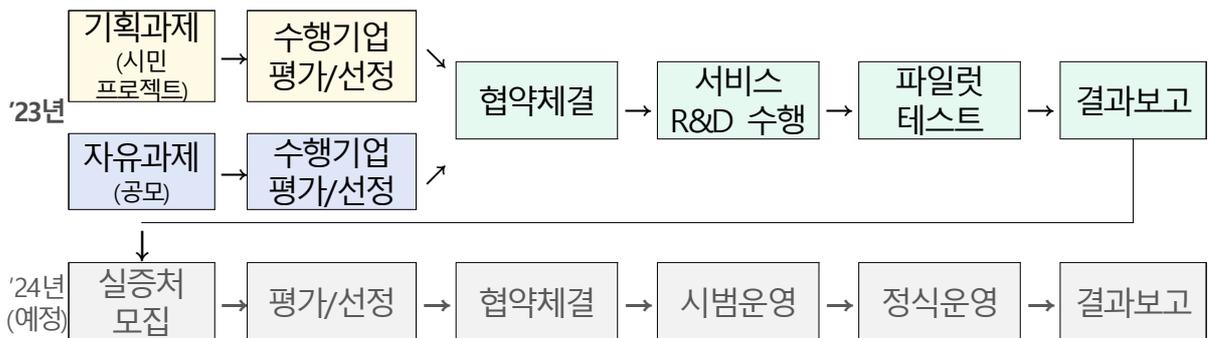
서울평생교육진흥원에서 시행 중이던 디지털 문해교육 등을 조정하여 ‘어디나 지원단’ 사업을 강화함

13) 2022년도 “로봇활용 디지털 역량강화 교육” 사업예산은 시비(95백만원) 및 자체재원(131백만원)으로 편성됐으며, 2023년도 사업예산 중 시비는 전년과 동일한 규모(95백만원)로 편성됐으나 자체재원은 현재 미정인 상태임.

되며, 필요시 사업예산의 증액도 검토가 가능하겠음.

- 이와함께, “디지털 약자를 위한 서비스 R&D지원” 사업예산 3억원이 신규사업으로 편성됐는데, 이 사업은 1차로 시민이 직접 디지털 약자를 대상으로 하는 과제를 발굴하고 대안을 제시할 수 있도록 재단에서 교육 및 공간제공, 예산지원 등을 실시하고, 2차로는 시민이 제안한 정책결과물을 실증화하려는 2개년도에 걸친 사업임.
- 디지털기술에 대한 전문적 지식이 없는 일반시민의 참여 확대와 교육 기회제공, 아이디어 발굴 등 차원에서 긍정적이라 볼 수 있으나, 한편 시민의 참여가 저조하거나 전문적 지식결여로 인한 비효과적인 사업으로 전락할 가능성도 존재하는바, 시범사업 성격으로 시행한 후 사업추진 성과를 모니터링 할 필요가 있겠음.

< 디지털 약자를 위한 서비스 R&D 지원사업 프로세스 >



- “공공데이터 활용 분석 지원”사업은 공공데이터 활용을 통해 디지털 행정 전환과 빅데이터를 활용한 공공 행정서비스를 개선하기 위한 사업으로서 전년대비 28% 감액된 2억 8천8백만원이 편성되었는데, 최근 「데이터기반행정 활성화에 관한 법률」 등이 제정<sup>14)</sup>되며 객관적이고 과학적인 행정데이터 분석을 통해 공공기관의 책임성·신뢰성 등을 높일 수 있는 법적·제도적 근거가 마련된 점 등을 감안할 때, 이 사업의 확대

14) 법률 제17370호, 2020.6.9.제정, 2020.12.10.시행

를 위한 사업예산의 증액도 고려해볼 필요가 있겠음.

### ③ 스마트도시 생태계 지원

○ “스마트 도시 생태계 지원”을 위해 2023년에는 기존 ‘스마트도시 솔루션 도시적용 및 확산 지원’사업을 ‘서울 스마트시티센터 운영’사업에 포함시켜 통합적으로 시행할 계획임.

- 서울시는 지난 2016년 「서울특별시 사물인터넷도시 조성에 관한 조례」에 근거하여 “서울IoT센터”를 설립하고, 이를 민간위탁(수탁기관 : 서울산업진흥원)<sup>15)</sup>으로 운영해오다, 지난 2019년 “서울시 스마트시티 기본계획”에 따라 ‘서울 스마트시티센터’(이하 ‘센터’)로 명칭을 변경했으며, 2020년부터는 위탁사업이 아닌 재단의 고유사업으로 센터를 운영하면서, ‘디지털 제품 서비스 고도화 컨설팅’, ‘아이디어 설계·가공·제작’ 등 IoT 지원을 중심으로 하는 업무(2022년 사업비 8억 4천5백만원)를 수행해오고 있음.

- 2022년 5월에는 사무실을 구로디지털단지에서 서울디지털재단이 위치한 에스플렉스센터(마포구 매봉산로 31) 8층으로 사무실을 이전<sup>16)</sup>하고, 2023년부터는 기존 수행업무 외에 “스마트도시 솔루션 도시적용 및 확산 지원사업”업무<sup>17)</sup>(2022년 사업비 6억 9천5백만원)까지 수행할 계획으로, 이에 대한 출연금은 9억 1천만원이 편성된 가운데, 내년부터는 센터의 수행업무의 범위가 늘어날 예정임에도 사업예산은 축소되었는데, 이는 센터 이전 완료에

15) “서울특별시 사물인터넷(IoT) 인큐베이션센터 통합관리 및 운영 민간위탁”

- 시 설 명 : 서울특별시 사물인터넷 인큐베이션센터
- 소 재 지 : 서울시 구로구 디지털로 26길 72 서울시창업지원센터 4층
- 위탁기간 : 3년( ‘16.6월~’ 19.5월)
- 위탁협약 : 수의협약
- 대상기관 : 서울산업진흥원
- 사 업 비 : 1,495,000천원( ‘16년 기준)

16) 스마트시티센터는 구로디지털 단지에서 디지털재단이 위치한 에스플렉스센터(마포구 매봉산로 31) 8층으로 이전했으며, 지난 2022년 9월 1일 서울스마트시티센터를 개관했음.

17) 스마트 제품 펀딩지원과 기업성장 프로그램, 기술검증 사업 등

따른 시설비 감소와 유사 중복사업이 통합되었기 때문으로 이해됨.

- 현재 시행 중인 ‘기술기업 해외진출 지원’사업은 2023년 ‘스마트서울 글로벌 위상 강화’사업으로 사업명이 변경되고, 예산은 축소<sup>18)</sup>19)(`22년 8억2천3백만원 → `23년 5억9천6백만원)됐는데, 그간 재단은 CES(Consumer Electronics Show, 국제전자제품박람회)와 SCEWC(Smart City Expo World Congress)와 같은 IT전시회에 참여하여 서울관을 조성하고, 우수 스마트 시티 솔루션 기업에게 비즈니스 기회를 제공하여 기업의 해외시장 진출을 지원하는 한편, 서울시 정책성과 등을 홍보하는 사업을 진행해 왔음.
- 그러나 관계부서 간 중첩되는 기능을 축소하기 위해 CES 서울관 조성 사업을 서울산업진흥원으로 이관하되, SCEWC 전시회 참여사업은 재단에서 계속할 계획임에 따라 2023년 사업예산이 감액 조정된 것으로 보이며, SCEWC 전시회 참여 및 서울시 정책홍보사업을 위한 예산편성 규모에 대해서는 향후 예산안 심사 시 심도 있게 검토할 필요가 있음.

#### ④ 스마트도시 서비스개발

- “메타버스 서울 시민참여 활성화 기반 마련”사업은 ‘메타버스 서울 윤리 가이드 고도화 연구’를 통해 시민창작물에 대한 윤리 및 법률 기반 콘텐츠 등록심의·평가절차를 마련하고, ‘메타버스 시민참여 공모전’ 및 ‘페스티벌 운영’, ‘시민 서포터즈 운영’ 등을 실시하기 위한 사업으로 2023년도 예산 9천 1백만원을 편성하였음.
- 현재 서울시 디지털정책관에서는 지난 2021년 9월 발표된 「서울비전 2030」의 20개 핵심과제 중 하나인 “메타버스 서울” 플랫폼을 구축

18) 이 사업예산은 2022년 서울시 출연금은 없고 재단의 자체재원 8억 2천3백만원으로 수행 중에 있으며, 2023년도 예산 5억 9천6백만원은 서울시 출연금임

19) 재단의 자체재원은 전년도 세입세출예산의 잉여금을 세입예산으로 활용하는 것이며, 서울시 주요정책과 부합하는 사안에 대해 서울시와의 협의과정을 거쳐 한정적으로만 사용가능함.

하기 위해, 현재 “메타버스 서울 1단계 구축”사업(’22년 사업비 21억 2천 2백만원)을 추진 중에 있는데, 재단에서는 서울시의 1단계 사업성과와 연계하여 2023년 활성화사업을 추진할 계획임.

- 그간 코로나19로 인해 비대면 온라인 수요가 급증했으나, ‘위드 코로나 시대’로 전환되면서 메타버스에 대한 수요가 감소할 가능성도 존재할 수 있으므로, 정책수요의 면밀한 파악과 검토를 통해 불필요한 예산이 집행되지 않도록 주의해야 할 것이며, 향후 디지털정책관의 사업예산과 함께 사업추진 전반에 대한 검토가 필요할 것으로 판단됨.



〈그림〉 GPS기술과 VPS기술 비교, 자료출처 : 맥스트(MAXST)

- “사회적 약자를 위한 증강현실(AR, Augmented Reality)”사업은 메타버스 수요증가에 대응하고, 디지털약자계층을 위한 증강현실 서비스를 시범 개발하기 위한 사업으로, 2023년 사업비 6억 2천만원을 신규로 편성함.
- 특히, 이 사업은 GPS보다 정확도가 뛰어난 VPS(Visual Positioning Service, 이미지 기반 정밀위치 포지셔닝) 기술을 활용하여 다양한 공공분야 증강현실 공공서비스 구현 및 제공이 가능해질 것으로 예측되나, 정확하고

정밀한 서비스 제공을 위해서는 매우 정교한 딥러닝<sup>20)</sup>(Deep Learning)과정이 기반되어야 하는 바<sup>21)</sup>, 재단에서 이러한 기술적 어려움을 한 번의 연구개발로 끝낼 수 있을지는 의문임.

## 다. 종합

- 서울디지털재단은 첨단 디지털 기술을 활용하여 디지털 선도도시 구현과 디지털 기술기반의 도시문제 해결을 통해 시민복리를 증진시키고자 설립된 기관으로, 재단설립목적에 부합한 각종 디지털 사업을 원활하게 추진하기 위해 서울시 출연금 편성을 통한 예산지원은 필수적이라고 할 수 있음.
- 향후 출연 규모의 적정성 여부 등에 대해서는 예산안 심의 시 심도있게 검토될 예정이며, 특히 출연금을 편성하는 경우 당해연도 내부유보금<sup>22)</sup>(2021회계연도 세입세출결산 잉여금) 및 2022회계연도 순세계잉여금(추정치)을 반영하여 출연금 요구액을 조정하도록 규정<sup>23)</sup>되어 있는바, 향후 이를 감안한 출연금 규모의 감액조정도 고려해야 할 것임.
- 한편, 재단의 사업을 살펴보면 사업이 매년 변경되거나, 사업의 신설과 중단이 빈번히 발생하는 등 연차별 계속사업의 비중이 매우 적어 사업성과의 관리와 지속성 확보가 어렵고, 재단 고유사업에 대한 차별성을 찾기 어렵다는 한계가 있다고 사료되는 바, 향후 재단설립 취지와 목적에

20) 다량의 데이터나 복잡한 자료들 속에서 핵심적인 내용 또는 기능을 요약하는 기계학습 알고리즘의 집합(출처 : 위키백과)

21) 정태원 외 1인, “AR 네비게이션을 위한 딥러닝 기반의 VPS(Visual Positioning System)”, 한국방송·미디어공학회, 방송과 미디어 제26권 2호(2021년 4월), pp.67. ~ 72., 참고

22) 2023년부터는 내부유보금의 집행은 원칙적으로 불가하며, 예외적으로 사용시 시 관련부서와 사전협의 거쳐야 함(2023년도 서울시 출자·출연기관 예산편성기준, p.11)

23) 2023년도 서울시 출자·출연기관 예산편성기준, p.12

※ (예시) 기관의 2023년 필요 예산이 100이고, 2023년 자체수입 예상액 20, 2022년 내부유보금 10, 2022회계연도 순세계잉여금(추정치)이 10인 경우 60만 출연금으로 편성

부합하는 연속사업을 발굴하여 재단존립의 이유를 스스로 확보하는 등 자구적 노력이 병행되어야 할 것임.

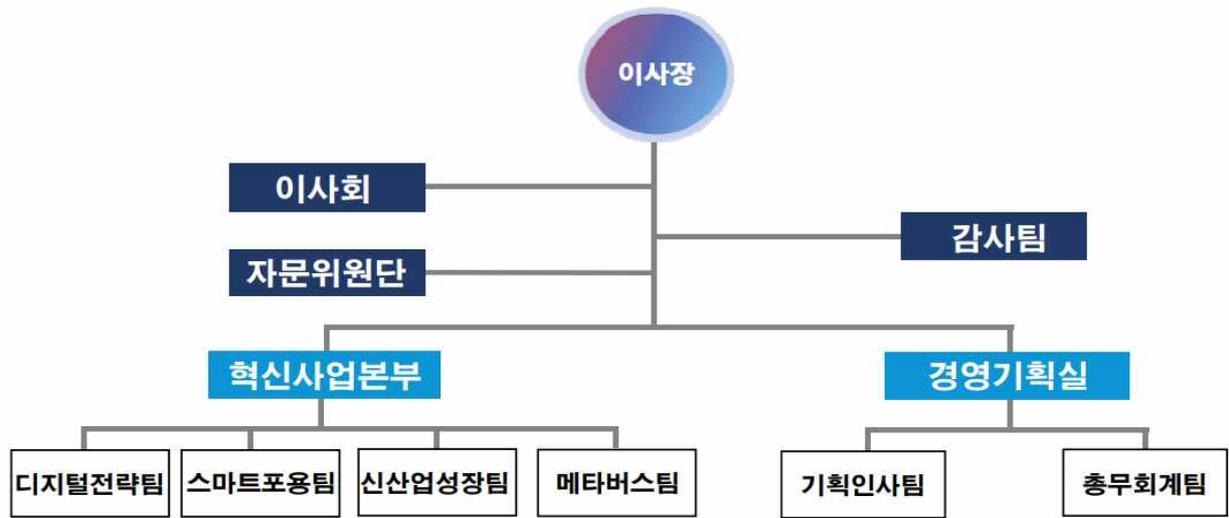
- 그간 재단은 시의회 행정자치위원회 소관 기관이었을 당시 여러 차례 재단 존립에 대한 의문이 제기된 바 있으며, 반복적으로 재단의 방만한 운영과 전문성을 보유하고 있지 않다는 지적이 있었으므로, 향후 재단 운영의 투명성 확보와 함께 시책사업을 전문적이고 책임감 있게 추진하는 노력이 요구된다 하겠음.

담당자	주택공간위원회 입법조사관 김태훈
연락처	02-2180-8203
이메일	mac0520@seoul.go.kr

□ 연혁

- 2014. 8. 서울디지털재단 설립 추진계획 수립
- 2016. 1. 재단 설립 및 운영에 관한 조례 제정 및 공포
- 2016. 1. 법인설립준비위원회 구성 및 창립총회 개최
- 2016. 5. 주무관청(미래창조과학부) 법인 설립 허가
- 2016. 5. 법인설립 등기
- 2016. 6. 제1대 이사장 취임 및 재단 업무 개시(기업팀, 사업팀, 지원팀)
- 2016. 9. 재단 사무소 이전(종구→강남구 개포디지털혁신파크)
- 2017. 1. 직제 개편(정책연구팀 신설)
- 2017. 4. 서울도시데이터사이언스연구소 개소
- 2018. 1. 직제 개편(1실 1본부 4팀)
- 2019. 1. 서울시 소관부서 변경(경제진흥본부→스마트도시정책관)
- 2019. 2. 제1대 이사장 해임
- 2019. 4. 직제 개편(1실 5팀)
- 2019. 5. 제2대 이사장 취임
- 2019. 8. 재단 사무소 이전(강남구 개포디지털혁신파크→상암 에스플렉스센터)
- 2020. 1. 서울스마트시티센터 운영 개시
- 2020. 3. 직제 개편(1실 7팀)
- 2020. 4. 제2대 이사장 사임
- 2021. 2. 직제개편(1실 1본부 4팀)
- 2021. 9. 제3대 이사장 취임
- 2021.10. 직제개편(1실 1본부 7팀)
- 2022. 9. 서울스마트시티센터 이전(구로→상암 에스플렉스센터) 및 개소

□ 조직도



□ 인력

(’22.9월 기준, 단위: 명)

구 분	계	이사장	1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급
정 원	45	1	1	1	3	8	16	13	2
현 원	<b>44</b>	<b>1</b>	-	-	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>1</b>
과부족	△1	-	△1	△1	+1	△2	+3	-	△1

※ 정원 외 인력 : 파견공무원 1명, 계약직 4명

## □ 2022년 예산(자체예산 포함)

(단위 : 천원)

구 분	사업명	예산액	비 고
빅데이터·AI 기반의 스마트도시 정책 개발 및 적용	소 계	926,000	
	디지털 전환 정책서비스 기획 연구	237,600	
	데이터 창출·분석 및 활용 확산	688,400	
시민 디지털 역량강화를 통한 스마트 시티즌 확대	소 계	1,518,275	
	디지털 소외계층 맞춤형 역량강화	893,295	
	로봇활용 디지털 역량강화 교육	227,280	
	데이터 시티즌십 교육	397,700	
스마트시티 솔루션기업 디지털 대전환 및 지원	소 계	2,363,178	
	서울 스마트시티센터 운영	845,200	
	스마트도시 솔루션 도시적용 및 확산 지원	695,478	
	기술기업 해외진출 지원	822,500	
메타버스 서울 생태계 조성	소 계	400,000	
	메타버스 서울 시티즌 플랫폼 구축	400,000	
행정운영경비	소 계	4,046,134	
	인력운영비	2,690,810	
	기본경비	1,355,324	
예비비	소 계	948,793	
	인력증원 봉급예비비	269,726	
	내부유보금	401,919	
	일반예비비	277,148	
합계		10,202,380	

**붙임2**

**서울디지털재단 사업예산 증감 및 사유**

(단위 : 백만원)

2022 년 사업			2023 년 사업			증감사유
단위	세부사업	예산액	단위	세부사업	예산액	
디지털 전환 및 스마트도시 정책연구	디지털 전환 정책·서비스 기획 연구	238	디지털 서울 싱크 탱크	디지털 정책연구	289	<서울시민 디지털 역량 실태조사> 실시(격년), 디지털 포용 지수 개발 연구 추가
	데이터 창출 분석 및 활용 확산	688		디지털플랫폼 기반 AI·빅데이터 연구	868	시 공공서비스 개발 및 지능형 관제 서비스 개발 확대(2건→4건)
포용적 스마트도시 구현	디지털 소외계층 맞춤형 역량강화	893	디지털 포용 종합 지원	디지털 약자 역량강화 교육	883	'22년에 제작한 교육 콘텐츠 활용으로 제작 예산 감소
	로봇활용 디지털 역량강화 교육	227		로봇활용 디지털 역량강화 교육	95	2022년 사업예산은 시비(95백만원) 및 자체재원(131백만원)으로 편성되었으나, 2023년도 사업예산 중 자체재원은 현재 미정인 상태임
	데이터리터러시 교육	398		공공데이터 활용 분석 지원	288	온라인 데이터 콘텐츠 개발 완료에 따른 소요액 감소 및 공공데이터 활용에 집중한 교육으로 변경 운영
	-	-		디지털 약자를 위한 서비스 R&D 지원	300	신규
스마트 도시 시장 창출	서울 스마트시티센터 운영	845	스마트 도시 생태계 지원	서울 스마트시티센터 운영	910	센터 이전 완료에 따른 시설비 등 감소, 효율성 제고를 위한 유사목적(기업지원) 사업 통합
	스마트도시 솔루션 도시적용 및 확산 지원	695		스마트서울 글로벌 위상 강화	596	사업명 변경 및 축소 (CES 서울관 조성 업무 이관 → SBA)
	기술기업 해외진출 지원	823		메타버스 서울 시민참여 활성화 기반 마련	91	'메타버스 2단계 콘텐츠 구축' 사업을 서울시 소관부서에서 통합발주 추진함에 따라, 구축 예산 감액
스마트 도시 서비스 개발	메타버스 서울시티즌 플랫폼 구축	400	스마트 도시 서비스 개발	사회적 약자를 위한 증강현실 서비스 운영	620	신규
	-	-				