



제327회 시의회 정례회
기획경제위원회
'24.11.5.(화) 10:00

SE♥UL M! SOUL

주요업무보고

2024. 11.

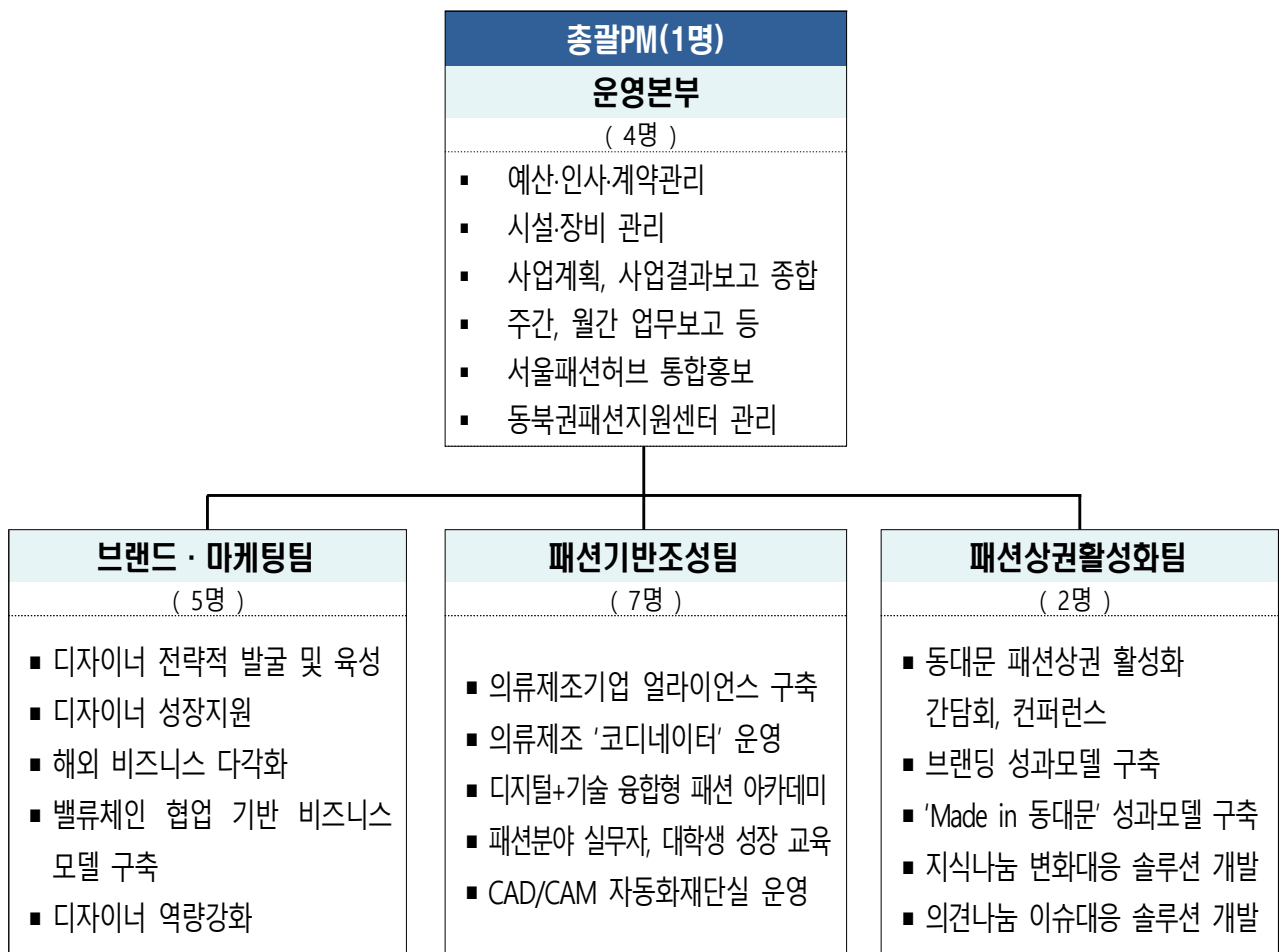
I. 일반 현황

1 연 혁

- '18. 02. 서울미래혁신성장 프로젝트 추진계획
- '19. 10. 서울패션허브 단계별 추진계획
- '21. 04.~'24. 03. 서울패션허브 신규위탁
※ 디쓰리디, 한국패션실용전문학교, 크리에이티브팩토리그룹, 더웍스
- '24. 04.~ '26. 12. 서울패션허브 재위탁 (한국패션산업협회, 한국패션디자이너연합회)

2 조 직 도

□ 1개 본부, 3개팀, 19명 근무



세부 사업명	내 용	목 표	성 과	달성률
1. K-패션 브랜딩 및 마케팅 지원				
디 자 이 너 전략적 발굴 및 육성	입주기업 선정	10개사	20개사	200%
	맞춤형 컨설팅 지원	75회	24회	32%
	기업관리 솔루션 지원	20회	3회	15%
	시제품 개발 지원	49개사	35개사	71%
디 자 이 너 성 장 지 원	투자유치 프로그램 운영	1회	-	-
	데모데이 개최	1회	-	-
	상세페이지 제작 지원	30개사	-	진행 중
	온라인 플랫폼 마케팅 지원	2회	-	-
	브랜드 쇼케이스 개최	1회	-	-
해 외 비즈니 스 다 각 화	해외 전시회 및 쇼룸 참여	5개사	5개사	100%
	글로벌 바이어 교류	1회	-	-
밸류 체인 협업 기반 비즈니 스 모 델 구 축	유통 협업 (온라인 플랫폼 연계 기획전 백화점 연계 팝업 개최)	5회	-	진행 중
	밸류체인 협업 (패션뷰티 매거진 연계, 인플루언서 협업 홍보)	4회	-	-
2. 디자이너 제조 지원체계 구축				
서울시 의류 제조기업 실 태 조 사	의류제조업체 DB 구축	700개사	412개사	58%
	의류제조기업 실태분석 보고서	1회	1회	100%
	의류제조기업 온라인지도 제작	1회	1회	100%
의류제조기업 얼라이언스 구 축	서울 샘플·패턴 마스터 선정	100개사	-	진행 중
	서울 샘플·패턴 마스터 디지털북 제작		-	진행 중
	스마트플레이스 등록·홍보		-	진행 중
	온오프라인 홍보·마케팅	20회	-	진행 중

세부 사업명	내 용	목 표	성 과	달성률
의류제조 '코디네이터' 운영	디자이너 의류제조 연계	200건	48건	24%
	홈페이지 상담·예약 창구 운영	구 축	구 축	100%
CAD/CAM 자동화재단실 운영	CAD/CAM 마카출력, 재단 서비스	700건	321건	45%
3. 창의·기술 융복합을 통한 미래 K-패션 인프라 구축				
디자이너 역량강화 및 창의 브랜드 육성	브랜드 성장 교육	310명	130명	41%
	글로벌 패션 마케터(MD) 양성	15명	-	모집 중
창의·기술 융복합을 통한 패션 인재 양성	패션 아카데미 운영	62명	58명	94%
	실무자를 위한 직무 향상 교육	120명	83명	69%
	대학생 연계 교육	20명	22명	110%
	대학생 연계 디지털 체험	300명	141명	47%
4. 동대문 상권 활성화 등 패션산업 솔루션 모색				
동대문 패션상권 활성화 간담회 · 컨퍼런스	간담회 및 컨퍼런스	7회	4회	57%
패션 상권 활성화 성과 모델 시범사업	협력 비즈니스 실증	3회	-	진행예정
5. 서울패션허브 통합관리체계 구축·운영				
통합 조직 및 관리시스템 구축	통합 관리팀, 허브 그룹웨어 구축	구 축	구 축	100%
서울패션허브 통합홍보	SNS 채널 운영	10,000명	8,348명	83%
	온·오프라인 홍보	29회	23회	79%
	홈페이지 개편	1회	1회	100%
6. 동북권패션지원센터 관리 운영				
동북권패션지원센터 운영	자동재단실 운영	900건	931건	103%
	봉제장비 임대지원	68개사	61개사	89%
	시제품 고급화 지원	20개사	-	진행 중
	제조기업 애로사항 해결	5개사	8개사	160%
	의류제조업체 역량강화 교육	60명	53명	88%
	의류제조업 협력 네트워크 구축	220개사	250개사	113%

4

예산 현황

□ 2024년도 예산 및 집행현황

(2024.9.30. 기준 / 단위 : 천원)

구 분		예산액(A)		집행액(B)		잔액(A-B)	
		금 액	%	금 액	%	금 액	%
민간위탁금 총계		4,661,669	100.0%	2,081,614	44.7%	2,580,055	55.3%
인건비(계)		795,842	17.1%	395,269	49.7%	400,573	50.3%
	보수	573,960	12.3%	320,551	55.8%	253,409	44.2%
	수당	100,199	2.2%	40,871	40.8%	59,328	59.2%
	정액급식비	33,000	0.71%	18,533	56.2%	14,467	43.8%
	초과근무수당	65,299	1.40%	20,538	31.5%	49,567	68.5%
	명절휴가비	1,900	0.04%	1,800	94.7%	100	5.3%
	연금부담금 등	121,683	2.6%	33,847	27.8%	87,837	72.2%
	퇴직급여부담금	55,115	1.2%	-	0.0%	55,115	100.0%
	사회보험부담금	66,568	1.4%	33,847	50.8%	32,721	49.2%
운영비(계)		827,777	17.8%	463,080	55.9%	364,697	44.1%
	일반운영비	809,403	17.4%	457,900	56.6%	351,503	43.4%
	사무관리비	68,645	1.5%	26,875	39.2%	41,770	60.8%
	공공운영비	740,758	15.9%	431,025	58.2%	309,733	41.8%
	여비	3,109	0.07%	360	11.6%	2,749	88.4%
	업무추진비	6,299	0.14%	1,791	34.9%	4,508	65.1%
	기관운영업무추진비	1,636	0.04%	622	38.0%	1,014	62.0%
	부서운영업무추진비	4,663	0.10%	1,574	33.8%	3,408	66.2%
	자산취득비	8,966	0.19%	2,624	29.3%	6,342	70.7%
사업비(계)		2,406,459	51.6%	908,537	37.8%	1,497,922	62.2%
	K-패션 브랜딩 및 마케팅 지원	730,273	15.7%	113,521	15.5%	616,752	84.5%
	디자이너 제조 지원체계 구축	169,541	3.6%	33,520	19.8%	136,021	80.2%
	창의기술 융복합을 통한 미래 K-패션 인프라 구축	414,600	8.9%	181,928	43.9%	232,672	56.1%
	동대문 패션상권 활성화 등 패션산업 솔루션 모색	207,381	4.4%	2,958	5.6%	195,713	94.4%
	서울패션허브 통합 관리체계 구축운영	366,482	7.9%	93,355	25.5%	273,127	74.5%
	동북권패션지원센터 관리 운영	518,182	11.1%	474,545	91.6%	43,636	8.4%
사업외지출 및 기타(계)		631,591	13.5%	314,728	49.8%	316,863	50.2%
	일반관리비	6,000	0.1%	427	7.1%	5,573	92.9%
	이윤	201,803	4.3%	127,003	62.9%	74,800	37.1%
	부가가치세	423,788	9.1%	187,298	44.2%	236,490	55.8%

5 시설 및 장비

□ 시설 현황

구 분	DDP패션몰 4층	DDP패션몰 5층	동대문종합시장 B동 4층
개 소	'21. 4월	'21. 6월	'21. 5월
주 소	중구 마장로 22	중구 마장로 22	종로구 종로 266
규 모	1,369m ² (약 415평)	1,728m ² (약 523평)	3,140m ² (약 950평)
사 용 형 태	시 소유	시 소유	민간건물 임차 (보증금 4억, 월 173,800천원)
공 간 구 성	자동재단실, 샘플교육장, 패턴스튜디오, 봉제작업실, 코디네이터 상담실 등	인큐베이팅실, 디지털학습실, 수패턴 교육장, 라이브러리 등	입주공간, 촬영스튜디오, 시제품 제작소 등
외 관			

□ 주요 장비 현황

연 번	장비명	모델명	수 량
1	CAM 자동재단기	p-CAM183	1개
2	CAD 시스템	YUKA CAD	17개
3	디지타이저	D3648C	3개
4	패턴 커팅 플로터	CE7000-130AP	2개
5	잉크젯 플로터	High Speed Inkjet Plotter 4Head	1개
6	자동연단기	hi- Q B형	1개
7	수동 재단칼	MMC063	1개
8	수동 재단칼	CHD0730KJMF	1개
9	승화전사기	MAVILION MV2-400	1개
10	3D 바디스캐너	PFS-303	1개
11	촬영 조명	SIROS(시로스)800S 세트	8개
12	스튜디오 배경지	디렉스폴 3롤 스튜디오 DC3R-2.7	4개

II. 정책비전 및 목표

비 전

K-패션 글로벌 허브 'SEOUL' 실현

목 표

K-패션 글로벌 경쟁력 제고 및 지속성장 생태계 조성
디자이너의 창의력을 혁신동력으로 K-패션 글로벌화 견인

추진 전략

K-패션 브랜딩
및 마케팅 지원

디자이너 제조
지원체계 구축

창의 · 기술
융복합을 통한
미래 K-패션
인프라 구축

동대문 상권
활성화
패션 산업
솔루션 모색

서울패션허브
통합관리체계
구축 운영

추진 과제

디자이너
전략적 발굴
및 육성

서울 시
의류제조기업
실태조사

디자이너
역량강화 및
창의브랜딩육성

동대문패션상권
활성화
간담화컨퍼런스

통합조직 및
관리시스템
구축

디자이너
성장 지원

의류제조기업
얼라이언스
구축

디지털
+기술 융합형
패션 아카데미

상권 활성화
공모사업
시범사업

서울패션허브
통합홍보

해외비즈니스
다각화

의류제조
'코디네이터'
운영

패션분야
실무자를 위한
직무향상 교육

동북권
패션지원센터
관리운영

밸류체인 협업
기반 비즈니스
모델구축

CAD/CAM
자동화재단실
운영

패션 전공
대학생
성장프로그램

허브
피연
확

패션비즈니스 창업·성장 종합지원 플랫폼

의류제조 '코디네이터'

패션산업 인적 인프라 강화

동대문 패션상권 활성화

Ⅲ. 1기 대비 개선 사항

□ 사업방향

	1기 한계점	2기 개선방향
디자이너 지원	• 매출 규모가 큰 디자이너 브랜드 위주 성과 관리 • 입주 기업에 한정된 지원	• 동대문 기반 디자이너 사업화 및 브랜딩 지원 확대 • 프로그램 중심의 비입주자 지원확대
일감연계	• 디자이너-제조간의 일감 연계 체계적 지원 미흡	• 디자이너-제조 연계 DB 구축 • 코디네이터 운영 등 상담창구 마련 • 우수 의류제조업체 선정 및 홍보
인적역량	• 이론교육 치중, 현장 연계 및 취창업 성과 미흡	• 패턴·샘플 등 제조 전문인력 양성 • 디지털+기술 융합형 교육 확대 • 현장 인턴십 연계를 통한 취창업 강화
동대문 패션 경쟁력	• 동대문 패션경쟁력 강화를 위한 상권소통 및 사업 미흡	• 동대문 패션상권 관계자 소통강화 • 상권 니즈를 반영한 시범사업 운영 • 지원사업 단계적 확대

□ 운영구조 통합개편

- (조 직) 뜰별 운영 → 본부 + 3개팀
 - 사업 팀별 책임 운영 및 컨트롤 타워 기능 강화로 허브 성과 관리 철저
- (신설팀) 동대문 상권 활성화팀 신설로 동대문 패션 경쟁력 강화
 - 동대문 패션상권 소통강화 및 니즈 반영을 통한 사업 확대
- (관 리) 체계적이고 투명한 통합관리시스템 구축
 - 허브 내 생산 문서 공유 및 열람 가능, 투명한 회계처리 등

IV. 주요 업무보고

1. K-패션 브랜딩 및 마케팅 지원

2. 디자이너 제조 지원체계 구축

3. 창의·기술 융복합을 통한 미래 K-패션 인프라 구축

4. 동대문 상권 활성화 등 패션산업 솔루션 모색

5. 동북권패션지원센터 관리 운영

1

K-패션 브랜딩 및 마케팅 지원

우수 디자이너 발굴 및 입주기업 육성을 위한 비즈니스 성장 플랫폼 운영을 통해 글로벌 패션 경쟁력 강화 및 판로 확장

①

디자이너 전략적 발굴 및 육성

□ 사업개요

- 지원대상 : 서울 소재 예비창업자, 창업 7년 이내 패션디자이너
- 지원내용 : 49개 입주기업 지원(창업기업 30, 예비창업 19)
 - 입주시 선정을 통한 독립형 사무실, 스튜디오 및 기타 편의시설 지원
 - 성장 단계별 컨설팅, 분야별 전문가 1:1 상담, 신규 시즌 시제품 개발 지원
- '24년 예산 : 202백만원(입주디자이너 선정·관리 155, 컨설팅 47)

□ 추진계획

○ 입주기업 선정개요

구 분	창업기업	예비창업
지원자격	• 서울소재 패션 브랜드 및 패션관련 유망 스타트 기업 • 창업 7년 이내 기업(매출실적 보유)	• 서울거주 패션 브랜드 예비 창업자 • 국내 패션 의류, 액세서리 브랜드
입주목표	• 독립형 사무공간 10개사 신규 모집	• 인큐베이팅실 10개사 신규 모집
입주기간	• '24. 6월 ~ '25. 2월(약 8개월) ※ '25년 4월 창업틀 입주공간 시설 이전	• '24. 7월 ~ '24. 12월(약 6개월)

○ 입주기업 지원계획

① 맞춤형 컨설팅, 기업관리 솔루션 프로그램 지원

- 맞춤형 컨설팅 : 브랜드·세일즈·경영 컨설팅 및 홍보 마케팅
- 기업관리 솔루션 : 법률, 계약, 노무 등 기업운영 관련 상담지원

② 시제품 및 프로젝트 개발 지원

- 지원 액 : 창업자는 최대 3,300천원, 예비창업자는 최대 1,500천원
- 지원내용 : 샘플,패턴,원부자재 등 시제품 개발 관련 비용 지원

□ 추진실적

- 신규 입주기업 모집 및 선정 : 49개사 (신규 20, 연장 29)
 - 독립형 사무실 10개사 신규 입주 모집·선정, 20개사 연장계약
 - 인큐베이팅 사무실 10명 신규 입주 모집·선정, 9명 연장계약
- 맞춤형 컨설팅 및 기업 관리 솔루션 : 27회 지원
 - 맞춤형 컨설팅 총 24회, 기업관리 솔루션 3회 지원
- 시제품 및 프로젝트 개발 지원 : 35개사(창업기업 25, 예비창업 10)
 - (창업뜰) 시즌 시제품 및 프로젝트 개발 25개사 지원
 - (배움뜰) 시즌 시제품 개발 총 10개사 지원

□ 향후계획

- 맞춤형 컨설팅 및 기업관리 솔루션, 시제품 제작지원 : ~ '24.12월
- 결과보고 및 만족도 조사 : '24. 12월

② 디자이너 성장지원

□ 사업개요

- 지원대상 : 창업뜰 입주기업 30개사
- 지원내용 : 입주기업 성장 프로그램 지원
 - (투자유치 프로그램) 투자유치 교육 프로그램 운영, 데모데이 개최
 - (온라인콘텐츠 제작) 제품 이미지컷 촬영, 온라인 플랫폼 홍보 지원
 - (브랜드 쇼케이스) 브랜드 쇼케이스 행사 개최 및 네트워킹 지원
- 추진방법 : 입주기업 선별을 통한 맞춤형 지원 및 전문가 매칭
- '24년 예산 : 290백만원(투자유치 104, 온라인콘텐츠 138, 쇼케이스 47)

□ 추진계획

○ 투자유치 프로그램 운영

- 투자유치 프로그램(4주 과정) 운영, IR 프로세스 지원
- 기업별 맞춤형 투자전략 수립 및 집중 코칭 등

○ 유망 패션기업 대상 데모데이 개최 및 스타 브랜드 발굴

- 투자자, 유통, 미디어 대상 브랜드 프레젠테이션 개최
- 브랜드 스토리, 성장 성과, 신제품 소개, 네트워킹 등

○ 자사 브랜드 홍보 콘텐츠 및 온라인 플랫폼 마케팅 지원

- (상세페이지 제작) 스튜디오 사진 및 메이킹 영상 촬영 등
- (온라인 플랫폼) 브랜드, 인플루언서 매칭 및 콘텐츠 생산 등(2백만원 한도)

○ 브랜드 쇼케이스 및 프리젠테이션 행사 개최

- 입주기업 중 참가업체 모집 및 선발을 통해 비즈니스 확장 기회 제공
- 패션업계 분야별 전문가 초청, 네트워킹 협업 및 비즈니스 매칭 지원

□ 추진실적

○ 온라인 콘텐츠 제작 지원 : 22개사 지원

- 패션브랜드 홍보 목적, 상세페이지(이미지컷) 촬영 전문업체 선정
- 신규 시즌상품 이미지 컨셉, 모델 매칭, 촬영스케줄 확정 총 22개사

□ 향후계획

- 투자유치 프로그램 입주기업 신청 선정 : '24. 10월
- 온라인 플랫폼 홍보 지원, 입주기업 수행계획서 접수 : '24. 10월
- 데모데이 행사 및 브랜드 쇼케이스 개최 : '24. 11월

□ 사업개요

- 지원대상 : 창업뜰 입주기업 30개사
- 지원내용 : 해외 판로 확대, 글로벌 비즈니스 지원
 - (해외전시회 참가지원) 해외 유망 수주전시회 참가 및 쇼룸 입점 지원
 - (글로벌 바이어 교류) 글로벌 바이어 유치, 입주기업 수주상담회 지원
- 추진방법 : 입주기업 선별을 통한 글로벌 비즈니스 지원
- '24년 예산 : 150백만원(해외수주전시회 66, 글로벌 바이어교류 84)

□ 추진계획

- 해외 진출 단계의 입주 브랜드 대상 해외 전시회 진출 지원
 - (박람회) 토리노(파리), 프리미어 클래스(파리), 화이트쇼(밀라노) 등 검토
 - (지 원) 전시회 참가비, 쇼룸 입점비, 세일즈 컨설팅 등 지원
- 글로벌 바이어 교류 이벤트 개최
 - 사전 참가브랜드-바이어 비즈니스 매칭 및 홍보 콘텐츠 제작지원
 - 브랜드 전시회 및 팝업 행사 개최

□ 추진실적

- 도쿄 트라노이 수주전시회 참가 지원('24. 9. 4 ~ 5)
 - 참가기업 : 창업뜰 입주기업 5개사(주최측 TRANOI 심사)
 - 참가규모 : 총 24㎡(서울패션허브 공동관 구성)
 - 지원항목 : 부스 참가비, 집기, 통역원 지원
 - 추진실적 : 수주상담 건수 77건, 수주상담 금액 \$224,000(약3억7백만원)

□ 향후계획

- 해외수주 전시회 결과보고 및 만족도 조사 : '24. 10월
- 글로벌 바이어 교류 행사 개최 : '24. 11월
- 글로벌 바이어 교류 결과보고 및 만족도 조사 : '24. 11월

□ 추진계획

- 지원 대상 및 내용 : 창업플 입주기업, 유통·미디어 협업 비즈니스 지원

구분	주요내용
유통협업	국내외 유통사(백화점, 편집샵) 팝업 행사
기업협업	입주기업간 협업을 통한 팝업 마켓 개최
미디어 협업	패션·뷰티 글로벌 매거진 및 인플루언서 협업 지원

- 추진방법 : 입주기업 선별 및 행사 기획을 통한 판로개척 지원
- '24년 예산 : 89백만원

□ 추진실적

- 오프라인 행사 기획
 - 10~11월 팝업이벤트 참가 입주기업 수요조사 총 14개사
 - 10~11월 플리마켓, 팝업스토어, 수주회 개최 등 총 3회 예정

일 자	행사명	참가업체(예정)
10. 12(토)	패션성수 플리마켓(성수이로 일대)	10개사
10. 18(금) ~ 10. 19(토)	패션코드 2025 S/S 참가	6개사
11. 2(토)	중구 도심페스타 팝업스토어	3개사

- 온오프라인 프로모션 프로그램 준비
 - 온라인 유통플랫폼 프로모션 기획 회의 4회(신세계, EQL, HERE 등)

□ 향후계획

- 온·오프라인 팝업 및 프로모션 기획 : '24. 10 ~ 11월
- 매거진 미디어 협업 및 프로그램 지원 : '24. 11월
- 결과보고 및 만족도 조사 : '24. 12월

2 디자이너 제조 지원체계 구축

서울시 샘플·패턴업체 정보를 수집하고, 디자이너-생산연계 시스템을 구축하여 디자이너의 의류제조 애로사항 해소 및 일감 창출

① 서울시 의류제조기업 협력체계 및 공급망 구축

□ 사업개요

- 지원대상 : 서울시 소재 샘플·패턴 업체 및 의류 제조기업
- 사업내용 : 의류제조기업 DB 구축, 샘플·패턴 마스터기업 선정 및 홍보
 - 소재지별, 기술수준별, 품목별 패턴·샘플·제조 DB 구축
 - 의류제조 마스터기업 선정 및 홍보를 통한 협력체계 확장
- '24년 예산 : 170백만원

□ 추진계획

- (DB 구축) 서울시 소재 샘플실, 패턴실, 샘플·패턴실 대상
 - (조사방법) 전문 조사원 현장 방문을 통한 전수조사 및 면접조사
 - (조사내용) 서울시 소재 의류제조기업 실태 및 규모 파악
 - ▶ 업체 일반정보 (상호, 연락처, 주소, 사업자등록여부 등)
 - ▶ 기술수준 확인정보 (주력생산품목, 경력, 주요 거래처, 소량생산 가능여부 등)
- (마스터기업 선정·홍보) 시소재 제조기업 중 자격요건 충족기업 : 100社
 - 업력 3년 이상인 업체 중 숙련된 기술력을 보유하고 참여의지가 있는 업체
 - 마스터기업 명패 수여, 허브 지원사업 참여, 일감연계 등
 - 디지털 북 제작, 네이버 스마트플레이스 등록 및 홍보 등
- (코디네이터 운영) 의류제조 상담 및 제조업체 추천, 일감연계 지원
 - 참여기업 전문분야, 작업여유량 등 확인, 자동재단 서비스 연계 등

□ 추진실적

- 실태조사 및 정책조사를 통한 의류제조업체 DB 구축 : 412개사

구 분	업체 수	비 중
전 체	412개	100%
패턴실	168개	40.8%
샘플실	187개	45.4%
패턴+샘플실	57개	13.8%

- 서울 샘플·패턴 마스터 선정
 - 신청 92개사(샘플 32개, 패턴 29개, 패턴·샘플 30개, 제조기업 1개)
- 디자이너 의류제조 상담 및 연계(9월~) : 48건
 - 서울패션허브 홈페이지 내 '코디네이터' 상담 예약창구 운영

□ 향후계획

- 의류제조기업 온오프라인 홍보·마케팅, 코디네이터 운영 : '24. 11월
- 참여자 만족도 조사 및 결과 보고 : '24. 12월

② CAD/CAM 자동화 재단실 운영

□ 추진계획

- 지원대상 : 의류제조업체, 디자이너
- 지원내용 : 소·대폭 원단 재단 가능한 CAM 장비 운영
자동마카, 연단, 재단, 사이즈별 재단물 분류 후 작업물 출고
- '24년 예산 : 27백만원

□ 추진실적 : 자동재단, 마카 프린트 무상 서비스 제공

구 분	실적건수	작업수량	비용절감
자동재단	321건	102,207pcs	151,295,800원

□ 향후계획 : 참여자 만족도 조사 및 결과 보고('24. 12월)

3

창의·기술 융복합을 통한 미래 K-패션 인프라 구축

디자이너, 취·창업예정자, 패션산업 실무자, 패션전공 대학생 대상
교육 프로그램 운영을 통한 패션인재 양성으로 패션산업 경쟁력 강화

①

디자이너 역량강화 및 창의 브랜드 육성

□ 추진계획

- 지원대상 : 서울패션허브 입주기업, 패션분야 종사자·취창업 희망자
- 지원내용 : 브랜드 성장을 위한 기획·경영·실무 및 MD 교육 등

프로그램	교육 분야	인원
패션비즈니스 교육 (4개 과정)	브랜드 기획, 세일즈, 마케팅, 브랜드 경영 (저작권,정부지원사업, 자금운영, 스피치 등)	280명
체험형 교육	패션 포토 촬영, 슷폼 제작 실전 등	30명
글로벌 패션마케터(MD) 양성	MD분야 기초, 실무교육	15명

- 추진방법 : 강좌별 교육 참가자 모집(홈페이지 선착순 접수)
- '24년 예산 : 30백만원(브랜드 성장 20, MD양성 10)

□ 추진실적

- 패션비즈니스 교육 추진 : 총 7회, 130명 지원
 - 패션브랜딩, 해외시장 분석, 디지털 마케팅교육 총 5회, 119명 지원
 - 체험형 패션포토 기본교육 총 2회, 11명 지원
- 글로벌 패션마케터(MD) 양성 프로그램 교육생 모집완료
 - 교육프로그램 온라인 홍보 및 모집 (9. 25. ~ 10. 3.)

□ 향후계획

- 글로벌 패션마케터 양성 교육 추진 : '24. 10월 ~ 12월
- 체험형 패션포토 실전 교육 : '24. 10월 ~ 11월
- 패션비즈니스 교육 : '24. 10월 ~ 12월
- 결과보고 및 만족도 조사 : '24. 12월

□ 추진계획

- 지원대상 : 패션분야 취·창업 희망자, 패션업계 종사자, 패션 전공 대학생
- 지원내용 : 패션산업 현장에서 필요한 디지털 기술 융합 교육

차세대 디자이너 패션쇼 개최로 미래 인재 자원 확보

구 분	디지털 + 기술 융합형 패션 아카데미	패션분야 실무자를 위한 직무 향상 교육	패션 전공 대학생 성장 프로그램
지원대상	패션분야 취창업 희망자	패션분야 종사자	패션전공 대학생
교육과정	<5개 전공, 10개과정> 패션마케팅(3), 디지털 의류제작(2), 테크니컬 디자인·기획(2), 의복구성(3)	<4개 교육과정> 섬유패션, 패션MD실무, 디지털패션콘텐츠 제작 디지털 패션디자인	<교육+체험> (교육) 대학생연계수업 (체험) 디지털 체험
특 징	수료생 현장실습 연계	야간반 운영	방학 특강, 디지털 의류 제작 공정 체험
인 원	62명	120명	320명(교육20+체험300)

- '24년 예산 : 358백만원(아카데미 235, 실무자 교육 69, 대학생 성장 54)

□ 추진실적

- 디지털 + 기술 융합형 패션 아카데미 운영 : 58명
 - 패션 빅데이터·콘텐츠, 가상 의상제작, 패션 유통 실무, 패턴·샘플 제작 등
- 패션실무 및 대학생 프로그램 운영 : 163명(패션실무 141, 대학생 22)
 - (실 무 자) 디지털활용, 상품기획, 섬유제조·가공·생산역량, 콘텐츠 제작 등
 - (대 학 생) MD실무, 디지털 작업지시서, 포트폴리오 제작, 제작 공정 체험 등
- 루키판션페스티벌 개최(10.5) : 대학생 및 예비 창업자 등 22명 참여
 - 서울뷰티워크 연계 1명당 2~3벌 패션쇼 개최, 우수 디자인 선정(10명)

□ 향후계획

- 실무자 직무향상 및 대학생 디지털 체험교육 : '24. 10월 ~ 11월
- 디지털 + 기술 융합형 패션 아카데미 수료생 현장실습 : '24. 11월
- 참여자 만족도 조사 및 결과 보고 : '24. 12월

4

동대문 상권 활성화 등 패션산업 솔루션 모색

동대문 패션상권 이해관계자 의견수렴을 통한 패션상권 발전모델 적용으로 시범사업 추진 및 패션산업 변화대응 솔루션 개발

□ 추진계획

- 지원대상 : 동대문 패션상권 상인 및 디자이너, 패션기업 및 종사자
- 추진내용
 - 패션상권 상인 및 디자이너 등 이해관계자 소통채널 마련
 - 동대문 패션상권 활성화를 위한 성과모델 시범사업 추진
 - ▶ 동대문 기반 디자이너 대상 시제품 제작·유통·마케팅·수주전시회 지원
 - ▶ 소재·제조·디자이너 협력을 통한 ‘Made in 동대문’ 성과모델 실현
 - 지식콘서트 및 컨퍼런스 등 패션 산업 현안 이슈 공유로 대응 솔루션 개발
- '24년 예산 : 207백만원(의견수렴 간담회 19, 시범사업 78, 솔루션모색 110)

□ 추진실적

- 동대문 패션상권 상인 및 디자이너와 월례 간담회 진행 : 4회
 - 소통채널 구축, 동대문 상권 실태 파악, 상인 참여형 성공 모델 구상, 방향성 논의 등
- 동대문 시범사업 참여업체 29개사 접수(15개모집), 퍼실리테이터 선정 완료
- 서울 지속가능패션 컨퍼런스 개최(서울패션위크 연계)
 - 일시/장소 : ' 24. 9. 7(토) / DDP 디자인랩 3층 디자인홀
 - 주 제 : 지속 가능 사회를 위한 패션산업의 역할과 실행전략
 - 프로그램 : 3개 세션 발표(지속가능 패션을 위한 전략), 특별대담(질의응답)
 - 참석인원 : 패션기업 임직원 및 디자이너 등 150여명

□ 향후계획

- 동대문 패션상권 활성화 컨퍼런스 : '24. 12월
- 시제품 제작, 유통 마케팅, 수주회 지원 : '24. 10월 ~ 11월
- 소재업체, 제조업체, 디자이너 협력팀 지원 : '24. 11

5

동북권패션지원센터 관리 운영

동북권 소재 의류제조업체 특성에 맞는 지원사업을 통한 패션 제조 역량강화 및 생산성 향상에 기여

□ 운영개요

- 시 설 명 : 서울패션허브 동북권 패션지원센터
- 위 치 : 서울시 중랑구 용마산로, 9층(민간건물 임차)
- 운영방법 : 대행 용역
 - 용역업체 : 한국의류지능화연구소, 라사라교육개발연구원 컨소시엄
 - 용역기간/인력 : 2024.1.1. ~ 12.31./ 총 9명
- 조성시설 : CAD/CAM재단실, 메이커스페이스, 교육실 등
- 보유장비 : 자동재단기(2대), 자동연단기(1대), 자동트랙커팅기(1대) 등
- 사업내용 : 봉제장비 임대지원, 자동재단실 운영, 시제품 개발지원 등
- 소요예산 : 759백만원

□ 운영계획 및 실적

① 자동재단실 운영

- 지원대상 : 서울시 소재 의류제조분야 사업자등록업체
- 지원내용 : 자동재단기(CAM)를 활용한 무상 재단 서비스
 - 소·대폭 원단 재단 가능한 CAM 장비 운영
 - 자동 마카 및 패턴 입출력 등 CAD 작업 지원
 - 연단, 재단, 재단물 분류 후 작업물 출고
- '24년 예산 : 43백만원
- 운영실적
 - 자동재단 지원 : 921건 지원, 641백만원 비용절감 효과

구 분	실적건수	작업수량	절감비용
자동재단	921건	499,420pcs	641,496천원

- CAD/CAM 기기 정기 점검

연 번	장비명칭	수 량	관리내용	관리주기
1	자동재단기CAM (Lectra)	1	필터, 오일, 칼날 등	매 월
2	자동재단기CAM (BULLMER)	1	필터, 오일, 칼날 등	매 월
3	자동연단기 (BULLMER)	1	조작이상 유무 등	상 시
4	연단기 (세명정밀)	1	조작이상 유무 등	상 시
6	디지털라이저/플로터 (Lectra)	1	조작이상 유무 등	상 시
7	CAD프로그램 (Lectra)	1	조작이상 유무 등	상 시
8	컷팅 플로터 (CE5000-120)	1	칼날, 롤러	상 시

② 봉제장비 임대 지원사업

- 지원대상 : 서울시 소재 의류제조분야 사업자등록업체, 68개사
- 지원내용 : 업체당 최대 100만원(총 비용의 80%)
- 소요예산 : 68백만원
- 임대장비 품목현황

① 본봉사절 재봉기	⑩ 칼 본봉 사절재봉기	⑲ 체인미싱
② 오버록 재봉기	⑪ 니혼오버 재봉기	⑳ 상하송 오바록
③ 인터록 재봉기	⑫ 날라리 재봉기	㉑ 지그재그 미싱
④ 삼봉사절 재봉기	⑬ 가이루퍼 사절 재봉기	㉒ 닥고 재봉기
⑤ 각 쌍침 사절 재봉기	⑭ 평쌍침 사절재봉기	㉓ 주름잡이 미싱
⑥ 단추달이 재봉기	⑮ 나나인치 재봉기	㉔ 큐큐 재봉기
⑦ 바텍 재봉기	⑯ 호시미싱	* 장비별 옵션 추가 가능 (임대가능 장비 LIST)
⑧ 오드램프 재봉기	⑰ 소매달이 미싱	
⑨ 스쿠이(루퍼)	⑱ 재단 칼 기계	

○ 추진실적

- 수혜업체 선정 및 봉제장비 임대 완료 : 61개사, 59,480천원 지원

구 분	합 계	(1차) 5~10월	(2차) 8~11월
신청업체	182개사	165개사	17개사
지원업체	61개사	52개사	9개사
지원금액	59,480천원	49,880천원	9,600천원

- 3차 지원사업 수혜업체 모집(9. 25. ~ 10. 11.) : 총 21개사 모집

③

시제품 고급화 지원사업

- 지원내용 : 동북권 소재 제조업체·디자이너·소상공인 협업팀 시제품 개발
 - 시제품 고급화를 위한 스타일 기획, 패턴개발, 샘플제작 등(외주제작)
 - 자체상품 개발을 위한 내부 스타일 기획, 패턴개발, 샘플제작 등
- 지원금액 : 협업팀별 최대 380만원(총 비용의 80%)
- 소요예산 : 77백만원
- 추진실적 : 총 20개 협업팀 모집(9. 26. ~ 10. 11.)

④

의류제조업 협력 네트워크 구축 및 애로사항 해결

- 지원내용 : 시 소재 의류제조업체 DB구축 및 동북권 제조업체 컨설팅
 - 의류제조업체 현장조사 및 홈페이지 내 DB 업로드
 - 공공기관 공모사업 참가 지원, 의류제조업체 브랜딩 관련 작업 지원
- 소요예산 : 55백만원(DB구축 50, 전문가 컨설팅 5)
- 추진실적
 - (DB구축) 의류제조업체 현장조사 250개사, 홈페이지 업로드 163개사
 - (컨설팅) 의류제조업체 신규 브랜딩, 리브랜딩 관련 컨설팅 8개사

⑤

의류제조업체 역량강화 교육

- 지원내용 : 의류제조분야 실무 역량강화 교육 프로그램 제공
 - CAD 패턴 제작 교육, 의류제조 생산관리 교육, 라이브커머스 교육
- 소요예산 : 10백만원
- 추진실적

교육명	추진내용	교육인원
CAD 패턴 교육	캐드 프로그램을 이용한 패턴제작 교육 1~3기 완료	14명
의류제조 생산관리 교육	생산관리 및 정보관리 교육 1~2기 완료	16명
라이브커머스 교육	라이브 방송 이론 및 e-커머스 마케팅 교육 1~2기 완료	12명

□ **향후계획 : 장비임대 · 시제품개발 · 교육 등 지원(10~12월)**

V. 1기 주요 추진 실적('21. 4. ~ '24. 3.)

□ (1기) 서울 패션허브 운영 개요 및 실적

- 운영기간 : '21. 4. 1. ~ '24. 3. 31.
- 수탁기관 : 디쓰리디, 한국패션실용전문학교, 크리에이티브팩토리그룹, 더웍스
- 주요 실적

① 창작돌 : 디자인에서 제조, 생산까지 패션 제조공정의 디지털화 지원

- 디지털 첨단생산장비 비치, 활용공간 제공 및 자동재단 서비스 무상 지원
- 소규모 창업을 위한 샘플·봉제기술, 의류제조생산소싱 제조 전문가 양성

구 분	자동재단(건)	디지털 제조 장비 이용(명)	봉제기기 이용자 봉제기술 코칭(명)	일감 연계 지원(업체)	누리집 방문객(명) ('22.2.~)
합 계	2,729	17,459	3,077	193	330,095
2024년(3월)	177	1,899	214	-	38,477
2023년	1,278	8,378	155	102	175,493
2022년	1,057	6,185	2,144	84	116,125
2021년	217	997	564	7	-

② 배움돌 : 혁신을 주도할 디지털 융합 실무형 전문인력 양성

- 3D 패션디자인, 3D CLO 등 첨단 패션 장비를 활용한 교육 프로그램 운영
- 서울형 패션 크리에이터 양성 교육 및 지식콘서트 운영
- 국내외 산학 연계 및 교류를 통한 대학생 대상 글로벌 미래 인재 양성
- 예비창업자 대상 입주공간 제공, 시제품 제작지원, 상품전시·판로지원 등

구 분	교육 수료생(명)	취업실적(명)	창업실적(명)	예비창업자 선발·지원(명)	예비창업자 매출액(백만원)
합 계	2,836	101	33	37	463
2024년(3월)	29	-	2	9	31
2023년	1,254	25	6	-	271
2022년	1,111	62	13	12	161
2021년	442	14	12	16	-

③ 창업뜰 : 패션 분야 유망 스타트업 발굴 및 인큐베이팅 지원

- 입주 기업 대상 공간, 맞춤형 컨설팅, 시제품 제작 및 프로젝트 지원 등
- 입주 기업 키르시, 아조바이아조 등 글로벌 패션 브랜드로 육성

구 분	스타트업 선발지원 (업체)	매출액 (백만원)	맞춤형 컨설팅 제공(건)	시제품 제작지원(건)	투자유치 (백만원)
합계	158	106,367	278	196	2,100
2024년(3월)	44	1,735	-	-	-
2023년	59	12,714	147	106	700
2022년	25	56,976	101	60	1,400
2021년	30	34,942	30	30	-

※ 창업뜰 입점기업 우수사례

- (주) 키르시 매출액 증대 및 글로벌 진출
입주 전('20년) 220억 → 입주 후('22년) 380억, 일본, 중국 등 글로벌 진출, '22년 180억원 수출
- (주) 아조바이아조 매출액 증대 및 글로벌 브랜드화 기반 마련
입주 전('20년) 9억 → 입주 후('22년) 33억, 서울패션위크 진출을 통한 글로벌 바이어 대상 세일즈 활성화
- (주) 비저너리 매출액 증대 및 외형 확장
입주 전('20년) 6억 → 입주 후('22년) 43억, 홍보 및 세일즈 활성화 전략 운영으로 비즈니스 활성화
- (주) 브이알티엑스(오호스) 매출액 증대 및 글로벌 진출
입주 전('22년) 12억 → 입주 후('23년) 46억, 일본 내 단독 매장 오픈 및 중국 쇼룸 진출로 글로벌 매출 확보

④ 동북권패션지원센터 : 동북권 의류제조업체 생산 경쟁력 향상 지원

구 분	자동재단(건)	봉제장비 임대지원	지적재산권 창출	역량강화 컨설팅	브랜드 상품개발 지원 등
합 계	2,057	289	41	16	42
2023년	1,186	113	12	-	8
2022년	586	176	12	16	11
2021년	285	-	17	-	23