

서울특별시 소상공인 지원에 관한 조례 일부개정조례안

심 사 보 고 서

의안번호	1297
------	------

2023.12.19.
기획경제위원회

I. 심사경과

가. 발의일자 및 발의자 : 2023년 10월 9일, 김지향 의원 외 28명

나. 회부일자 : 2023년 10월 23일

다. 상정결과

【서울특별시의회 제321회 정례회】

- 제7차 기획경제위원회(2023.12.19.) 상정, 제안설명, 검토보고, 질의 및 답변, 의결(원안 가결)

II. 제안설명의 요지(김지향 의원)

가. 제안이유

- K콘텐츠의 전세계적인 흥행으로 서울시에 대한 호감과 관심이 고조되고 있어 서울시는 세계적 수준의 글로벌 관광도시로 나아가기 위해 다양한 관광 활성화 정책을 추진하고 있음.

- 특히, 최근 기존의 알려진 관광 명소보다 현지의 생활과 일상 공간에 대한 체험 관광의 수요가 증가하고 있으며, SNS의 발달로 글로벌 스탠다드에 부합하지 않는 식문화 등으로 서울시에 대한 부정적인 인식이 확산될 우려가 있음.
- 따라서, 소상공인의 업종전환 또는 폐업 지원시 「식품위생법」상 원료로 인정되지 않는 식품을 조리·판매하는 소상공인도 포함하여 서울시의 관광 산업을 활성화하고 국제적 인식을 제고하고자 함.

나. 주요내용

- 소상공인의 업종전환 또는 폐업 지원시 「식품위생법」상 원료로 인정되지 않는 식품을 조리·판매하는 소상공인 포함(제8조제6호).

Ⅲ. 검토의견 요지(수석전문위원 이준석)

가. 개정안의 개요

- 동 개정조례안은 「식품위생법」상 원료로 인정되지 않는 식품을 조리·판매하는 소상공인의 업종 전환 및 폐업을 지원하여 관련 사업의 구조조정을 유도함으로써 서울시의 국제적 인식 제고 및 관광 활성화에 기여하고자 발의됨.

나. 소상공인의 업종 전환 및 폐업 지원(제8조제6호)

- 안 제8조제6호는 업종전환 또는 폐업 지원 소상공인에 「식품위생법」상 원료로 인정되지 않는 식품을 조리·판매하는 소상공인을 포함하는 것을 명시하고 있음.

현행	개정안
제8조(경영 및 창업지원) 시장은 소상공인의 경영 및 창업지원을 위하여 다음 각 호의 사업을 실시할 수 있다.	제8조(경영 및 창업지원) ----- ----- -----.
1. ~ 5. (생략)	1. ~ 5. (현행과 같음)
6. 업종전환 또는 폐업을 하고자 하는 소상공인 지원	6. ----- ------(「식품위생법」상 원료로 인정되지 않는 식품을 조리·판매하는 소상공인 포함)
7. ~ 8. (생략)	7. ~ 8. (현행과 같음)

- 이와 관련하여 정부(식품의약품안전처)는 식품으로 인하여 생기는 위생상의 위해를 방지하기 위해 「식품위생법」 제7조¹⁾에 따라 판매를 목적으로 하는 식품의 성분을 「식품의 기준 및 규격」을 통해 고시하여 식품원료로써 안전성과 건전성이 입증되지 않은

1)식품위생법 제7조(식품 또는 식품첨가물에 관한 기준 및 규격) ① 식품의약품안전처장은 국민 건강을 보호·증진하기 위하여 필요하면 판매를 목적으로 하는 식품 또는 식품첨가물에 관한 다음 각 호의 사항을 정하여 고시한다.

1. 제조·가공·사용·조리·보존 방법에 관한 기준

2. 성분에 관한 규격

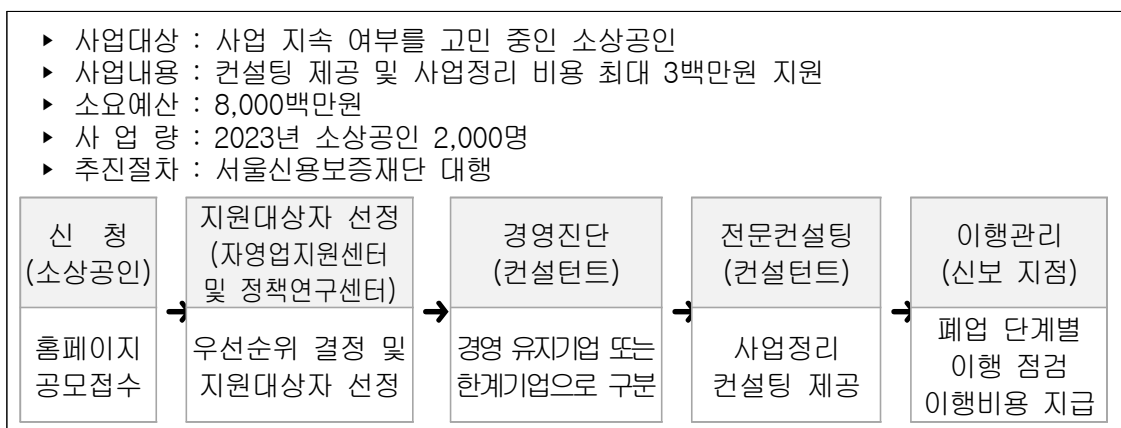
② ~ ③ 생략

④ 제1항 및 제2항에 따라 기준과 규격이 정하여진 식품 또는 식품첨가물은 그 기준에 따라 제조·수입·가공·사용·조리·보존하여야 하며, 그 기준과 규격에 맞지 아니하는 식품 또는 식품첨가물은 판매하거나 판매할 목적으로 제조·수입·가공·사용·조리·저장·소분·운반·보존 또는 진열하여서는 아니 된다.

것의 가공·유통·판매 등을 금지하고 있음.

- 그러나 일부에서는 개, 고양이, 말벌, 불개미 등 「식품위생법」상 원료로 인정되지 않는 식품이 민간요법, 보신 등을 이유로 여전히 소비되고 있는 상태임.
- 특히 이러한 식품은 사육·유통 과정에 관한 안전관리기준이 부재하여 위생상의 문제를 야기하거나, ‘혐오식품’으로 언론 및 SNS 등에 노출되어 국제사회에 서울시에 대한 부정적인 인식을 심어줄 우려가 있음.
- 또한 서울시는 사업 지속 여부를 고민 중인 소상공인을 대상으로 ‘소상공인 사업재기 및 안전한 폐업지원’ 사업을 추진 중인 것으로, 동 조례 개정을 통한 추가적인 예산 소요는 크지 않을 것으로 예상됨.

< 소상공인 사업재기 및 안전한 폐업지원 >



- 따라서 동 개정조례안은 서울시 이미지에 부정적 영향을 미칠 우려가

있는 산업에 대한 자발적인 구조조정을 지원함으로써 사회갈등을 최소화하고, 서울시의 국제적 인식 제고 및 관광 활성화에 기여할 것으로 기대됨.

IV. 질의 및 답변요지 : 「생략」

V. 심사결과 : 원안가결

(재적위원 12명, 재석위원 8명, 전원찬성)

VI. 소수의견 요지 : 「없음」

VII. 기타 필요한 사항 : 「없음」

서울특별시 소상공인 지원에 관한 조례 일부개정조례안

(김지향 의원 대표 발의)

의안 번호	1297
----------	------

발 의 년 월 일: 2023년 10월 09일

발 의 자: 김지향, 곽향기, 김경훈,
김규남, 김동욱, 김영철,
김원태, 김인제, 김재진,
김종길, 김태수, 남궁역,
도문열, 박춘선, 신복자,
심미경, 옥재은, 유만희,
윤기섭, 이민옥, 이봉준,
이숙자, 이원형, 임춘대,
장태용, 최민규, 허 · 훈,
홍국표, 황철규 의원(29
명)

1. 제안이유

- K콘텐츠의 전 세계적인 흥행으로 서울시에 대한 호감과 관심이 고조되고 있어 서울시는 세계적 수준의 글로벌 관광도시로 나아가기 위해 다양한 관광 활성화 정책을 추진하고 있음.
- 특히, 최근 기존의 알려진 관광 명소보다 현지의 생활과 일상 공간에 대한 체험 관광의 수요가 증가하고 있으며, SNS의 발달로 글로벌 스탠다드에 부합하지 않는 식문화 등으로 서울시에 대한 부정적인 인식이 확산될 우려가 있음.
- 따라서, 소상공인의 업종전환 또는 폐업 지원시 「식품위생법」 상 원료로 인정되지 않는 식품을 조리·판매하는 소상공인도 포함하여 서울시의 관광 산업을 활성화하고 국제적 인식을 제고하고자 함.

2. 주요내용

- 가. 소상공인의 업종전환 또는 폐업 지원시 「식품위생법」 상 원료로 인정되지 않는 식품을 조리·판매하는 소상공인 포함(제8조6호)

3. 참고사항

가. 관계법령 : 없음

나. 예산조치 : 해당사항 없음 (비용추계 비대상사유서 별첨)

다. 기타 : 해당사항 없음

서울특별시 소상공인 지원에 관한 조례 일부개정조례안

서울특별시 소상공인 조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제8조를 다음과 같이 개정한다.

제8조(경영 및 창업지원) 시장은 소상공인의 경영 및 창업지원을 위하여 다음 각 호의 사업을 실시할 수 있다.

1. 소상공인에 대한 신용보증 지원
2. 창업상담, 컨설팅, 교육, 창업자금 융자지원 등 창업 지원
3. 공동화 또는 협업사업, 밀집지역 활성화 등 경영개선 지원
4. 홍보, 디자인 또는 공동브랜드 개발, 판매촉진 등 마케팅 지원
5. 자금·인력·기술·판로·입지 등의 개선에 필요한 컨설팅 지원
6. 업종전환 또는 폐업을 하고자 하는 소상공인 지원(「식품위생법」 상 원료로 인정되지 않는 식품을 조리·판매하는 소상공인 포함)
7. 소상공인에 대한 전자상거래, 스마트 기기를 이용한 결제 시스템의 도입 등 상거래 현대화 지원
- 7의2. 전자상거래에 따른 소상공인의 피해 예방 및 구제
8. 그 밖에 소상공인의 경쟁력 강화를 위해 필요하다고 시장이 인정하는 사업

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

신 · 구조문대비표

현 행	개 정 안
제8조(경영 및 창업지원) 시장은 소상공인의 경영 및 창업지원을 위하여 다음 각 호의 사업을 실시할 수 있다.	제8조(경영 및 창업지원) 시장은 소상공인의 경영 및 창업지원을 위하여 다음 각 호의 사업을 실시할 수 있다.
6. 업종전환 또는 폐업을 하고자 하는 소상공인 지원	6. 업종전환 또는 폐업을 하고자 하는 소상공인 지원(<u>식품위생법상 원료로 인정되지 않는 식품을 조리·판매하는 소상공인 포함</u>)

문 서 번 호

2023100600000034

비 대 상 사 유 서

요 청 인 : 김지향 의원

담 당 : 오희선 과장
이정수 팀장
박지영 주무관

접 수 일 : 2023.10.06.

회 신 일 : 2023.10.12.

내용문의 : 02-2180-7952

서울특별시 소상공인 지원에 관한 조례 일부개정조례안
비용추계서 비대상사유서

목 차

1. 판단 근거
2. 작성자



서울특별시의회 사 무 처
재정분석담당관
Seoul Metropolitan Council

1. 판단 근거

- 서울특별시 소상공인 지원에 관한 조례 일부개정조례안은 제8조(경영 및 창업지원) 제6호에 ‘식품위생법상 원료로 인정되지 않는 식품을 조리·판매하는 소상공인’을 포함시키는 내용이나 서울시 관련 부서인 소상공인담당관에 문의결과, 업종전환 및 폐업을 하고자 하는 소상공인에 대한 지원사업에서 전환 전 사업 유형에 따라 지원대상에서 배제하는 경우는 없으므로 ‘식품위생법상 원료로 인정되지 않는 식품을 조리·판매하는 소상공인’도 업종 전환하거나 폐업을 하고자 하는 소상공인이라면 ‘2023년 소상공인 종합지원사업 추진계획’ (소상공인담당관-2378/2023.2.24.)에 의거, 지원을 받고 있으므로 해당 조항의 변경이 서울시의 재정 수입 순감소나 재정 지출 순증가에 영향을 미치지 않아 비용추계 대상이 아님

[참고] 조례안 관련 2023년 기추진 사업 예산

(단위: 천원)

관련 조항	사업명	예산액
제8조	-서울특별시 소상공인 종합지원	16,159,176

<2023년 서울시 소상공인담당관 예산서 참조>

※ 주요사업내용은 붙임 참조

2. 작성자

시의회사무처 재정분석담당관
담 당 관 오희선
추계세제팀장 이정수
주 무 관 박지영
☎ 02-2180-7952
e-mail : 7magic7@seoul.go.kr

※ 이 서류는 의안 발의 시 첨부하지 않는 자료입니다.

【붙임】 기추진 사업 방침서

문서번호	소상공인담당관-2378				시 민
결재일자	2023. 2. 24.	주무관	소상공인정책팀장	소상공인담당관	노동·공정·상생정책관
공개여부	부분공개(5)				02/24
방침번호					

2023년 소상공인 종합지원사업 추진계획

2023. 2.

노동 · 공정 · 상생정책관
[소상공인담당관]



사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 ' ■ ' 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
1. 일반사항				
정책일반	◆ 제반 법규와 실태, 실제 현장의 의견 등을 검토하였습니까? (법령, 규칙, 통계·빅데이터, 시민의견 등)	■	☐	
	◆ 정책(사업) 집행의 직·간접적 영향 및 효과성을 분석하였습니까?(갈등, 약자, 일자리, 안전, 탄소 감축 등) ※ 약자 : 하단 세부 검토항목 점검	■	☐	
	◆ 정책·계획·전시물·홍보물 등이 역사적 사실에 부합하는지 검토하였습니까?	☐	■	
	◆ 불필요한 외국어·외래어 표현 대신 바른 우리말을 사용하였습니까?	■	☐	
	◆ 정책·계획 등의 지속가능성을 검토하였습니까?(경제·사회·환경 등)	■	☐	
2. 약자와의 동행				
목 적	◆ 경제적으로 취약한 약자를 지원하기 위한 사업인가?	☐	■	
	◆ 주거, 생계, 의료, 교육, 기타 분야 중 어느 것에 해당하는가?	☐	■	주거/생계/의료/ 교육/기타
	◆ 단순지원 사업과 사다리지원 사업 중 어느 것에 해당하는가? (단순 : 어려움 즉시 개선 / 사다리 : 계층 상향 또는 안정 유도)	☐	■	단순지원/ 사다리지원
	◆ 경제적으로 취약한 약자가 아니라 하더라도, 다양한 분야의 사회적 약자를 배려할 수 있는 수단을 포함하였는가?	☐	■	
계획수립	◆ 사업 대상자가 쉽고 편리하게 서비스를 활용할 수 있도록 사업을 구성하였는가?	■	☐	
집행·홍보	◆ 집행과정에서 발생할 수 있는 역효과를 최소화하기 위한 대안을 고려하였는가?('약자' 낙인효과, 역차별 등)	■	☐	
	◆ 사업 대상자에게 적절한 홍보 수단을 채택하였는가?	■	☐	
평가·환류	◆ 사업효과를 측정할 수 있는 지표(산출, 과정, 성과 등)는 마련하였는가? 아닐 경우, 성과를 평가할 수 있는 대체·보완 수단이 존재하는가?	■	☐	

2023년 소상공인 종합지원사업 추진계획

소상공인 생애주기별 종합지원 및 선제적 지원을 통해 소상공인의 자생력과 경쟁력을 제고하고 지역경제 활성화에 기여하고자 함

I 사업 개요

☐ 추진근거

- 「서울특별시 소상공인 기본 조례」 제8조~9조
- 「서울특별시 소상공인 지원에 관한 조례」 제8조~9조
- 「서울특별시 출자·출연 기관의 운영에 관한 조례」 제10조
- 「서울특별시 소상공인 종합지원사업에 관한 대행협약서」 ('22.8.17)

☐ 지원대상 : 서울 소재 소상공인, (예비)창업자 등

☐ 주요사업

- 소상공인 생애주기별 맞춤형 종합지원
 - (창 업 기) 교육, 현장 멘토링, 창업컨설팅
 - (성 장 기) 자영업클리닉, 위기 소상공인 조기발굴 및 선제지원, 중장년 디지털 전환
 - (재도전기) 사업재기 및 안전 폐업지원, 다시서기 프로젝트
- 빅데이터 기반 소상공인 디지털 맞춤 서비스 제공
 - 창업과 경영에 필요한 정보 제공 및 사업안내·신청 등을 위한 소상공인 종합 포털 운영, 유지보수
 - 업종 과밀도, 평균 영업기간, 개·폐업율, 평균 매출액 등 상권현황 정보 제공을위한 서울시 상권분석서비스 운영 및 고도화

☐ 사업기간 : '23.2월 ~ 12월

☐ 추진방법 : 대 행 (서울신용보증재단)

☐ 소요예산 : 16,159,176천원

II

2022년 주요성과

□ 창업 및 성장기 소상공인 지원으로 자생력 강화 및 지속가능 경영 도모

- 생업에 바쁜 소상공인의 교육 접근성 및 편의성 고려 온라인 교육 확대
 - 온라인 교육 현황 : ('20년) 8,199명 → ('21년) 10,552명 → ('22년) 16,874명
- 코로나19 장기화 및 경기침체 속 경영위기 극복위해 성공 소상공인 멘토링 확대
 - 멘토링 현황 : ('20년) 252명 → ('21년) 355명 → ('22년) 378명
- 소상공인 신용개선 및 애로사항 해소위한 맞춤형 컨설팅 지속 추진
 - 컨설팅 지원 1년 후 신용도 개선효과 분석 결과 보증과 컨설팅을 함께 지원 받은 경우 보증만 지원받은 경우보다 신용도 상승 업체가 6.1% 더 많음
(자영업클리닉 지원업체의 매출액 및 신용도 변화 분석, '20.9월)

□ 재도전 및 폐업 소상공인 지원으로 건전 경영 및 안전한 폐업 도모

- 다시서기 프로젝트를 통해 재도전·재창업 소상공인 대상 경영+금융 통합지원
 - 지속되는 코로나19로 일시적·비자발적 폐업 발생이 우려되는 상황속에서 지원대상 및 금융지원 확대로 성공재기 발판 마련
< '21년 대비 '22년 지원현황 >

구 분		지원성과	
		'21년	'22년
금융지원	교육·컨설팅	98명	523명 (434% ↑)
	씨앗자금 지원(최대 2백만원)	-	973백만원
	보증지원(최대 2억원)	2,368백만원	13,915백만원(488% ↑)
	보증료 지원	62백만원	343백만원 (453% ↑)

- 폐업 위기 소상공인의 안전한 퇴로 확보를 위해 신속·적극 지원 추진
 - 코로나19 장기화로 인한 폐업자 증가 고려 '21년 대비 지원범위 및 지원금액 확대하여 폐업 충격 완화

구 분	2021년	2022년	비 고
지원대상	▶ 1,212명	▶ 2,711명	▶ 지원대상 확대
지원범위	▶ '21년 이내 폐업 (폐업예정 포함)	▶ '21.1월 ~ '22.6월 이내 폐업 (폐업예정 포함)	▶ 지원범위 확대 (당해연도→전년도 포함)
지원내용	▶ 비용지원 (2백만원 이내 실비지원) ▶ 컨설팅	▶ 비용지원 (3백만원 정액지원, 서류 간소화)	▶ 지원금액 확대 (1백만원 추가) ▶ 지원절차 간소화

□ 골목상권 활성화 지원으로 코로나 팬데믹 기간 침체된 골목상권 활력도모

- 영세상권 소상공인 역량강화를 위해 교육 및 컨설팅 추진

구 분	주 요 내 용
교 육	▪ 상권 특성 및 수요 반영한 교육실시 - 메뉴개발, 브랜딩, 매장경영, 마케팅, 영상촬영, 사업장안전 등
컨설팅	▪ 상품, 마케팅·홍보, 고객관리, 매장연출, 구매·재고관리 등 분야별 전문가 1:1 상담 및 경영애로 해결방안 등 제시

- 상권에 특색 있는 정체성 부여와 환경개선 및 마케팅을 통해 상권 활성화 지원

구 분	주 요 내 용
시설개선	▪ 간판, 인테리어, 진열장 등 노후시설 개선비용 지원
인 프 라	▪ 휴게공간, 편의시설 구축 등 환경개선 ▪ 조형물, 포토존, 거리 디자인 등 공간연출
마 케 팅	▪ 상권캐릭터 개발, 스토리 발굴, 상권지도 제작 등 상권 브랜딩 추진 ▪ 프로모션, 홍보, 상품 포장 등 공동 마케팅 추진

<골목상권 활성화 지원사례>

(교 육) 백운시장 세무회계전략 교육	(컨설팅) SNS 경영개선 컨설팅	(시설개선) 간판·차양막 교체
		
(인프라) 일원동 맛의거리 바닥조명	(마케팅) 불광 먹자골목 상권지도 제작	광나루길 캐릭터 제작 브랜딩
		

III

추진방향

- **대상자 적극 발굴 및 사후관리 강화로 사업의 적시성과 대응력 강화**
 - (선제적 발굴) 소상공인 스스로 경영상태를 판단하여 사업을 신청하기 전, 경영위기 발생 이전 단계에서 지원대상자를 조기발굴·지원하여 위기를 예방
 - (사후관리 강화) ① 컨설팅 결과 제공된 솔루션이 실질적인 경영개선 효과로 이루어질 수 있도록 솔루션 이행점검 및 실비 지원 연계
 - ② 사업참여 후 6개월~1년 이후 휴폐업 여부 등 사업효과 분석 및 추가 사업 안내
- **코로나19 장기화 및 3高 등 복합 위기상황 고려 맞춤형 핀셋지원 추진**
 - (위기 소상공인) 금융 빅데이터 분석 통한 위기 소상공인 조기발굴·지원
 - (폐업 고려 소상공인) 전문가 진단을 통해 사업재기 및 안전한 폐업 지원
 - (디지털취약 소상공인) 온라인 소비급증 등 산업·경영환경 변화 대응을 위한 디지털 역량제고 추진

□ 유사사업 통합, 개선 등 사업 재구조화로 사업 효과성 제고

- 다수 소상공인을 수혜 대상으로 하는 위기 대응 사업으로 통합·집중
 - 예) ‘자영업협업화(12개 협업체 지원)’ 사업을 ‘위기 소상공인 조기발굴 및 선제지원 사업(1,000명 지원)’ 으로 통합
- 단순 비용지원 사업을 지원 수단간 연계된 사업으로 통합하여 효율성 제고
 - 예) ‘시설개선 비용지원’ 사업을 ‘재기 및 안전폐업 지원’ 사업으로 통합
- 참여자의 만족도가 낮은 사업의 원인 파악 및 개선
 - 예) 현장멘토링(만족도 89.7점) : 멘토평가 체계를 마련하여 멘토링의 질 제고
- 온라인 산업 확대 및 경제불황 심화 등 변화하는 경영환경 반영
 - 예) 디지털 역량제고 교육과정 확대, 창업중심에서 생애주기 교육으로 개편

구 분	2022년	2023년	사업개선, 통합관련 주요내용
창업기	교육 (7,000명/ -)	교육 개선 (7,000명/만족도 90.0점)	· 디지털 특화과정 신설 · 창업위주에서 생애주기 교육으로 개편 * 만족도 조사 신규 추진
	현장 멘토링 (350명/만족도 89.7점)	현장 멘토링 개선 (160명/만족도 90.7점)	· 멘토평가 체계마련으로 멘토링 질 제고
	창업 컨설팅 (6,500건/만족도 93.0점)	창업 컨설팅 개선 (4,000건/만족도 93.3점)	· 컨설팅 참여도 및 성실도 평가 결과를 창업보장 지원시 반영, 컨설팅 효과 제고
성장기	자영업클리닉 (1,100개/만족도 91.1점)	자영업클리닉 개선 (375개/만족도 92.9점)	· 대상자 상시발굴로 지원의 적시성 제고 · 온라인정보 취약자 고려 방문접수로 전환
	동행프로젝트 통합 (13개/만족도 96.9점)	중장년 디지털 전환 신규 (250명/만족도 90.0점)	· 일반 소상공인을 대상으로 PM과 다수 컨설턴트가 밀착 지원하는 사업에서 디지털 취약 소상공인 대상 밀착지원
	자영업협업화 통합 (12개/만족도 93.8점)	위기 소상공인 조기발굴 및 선제지원 신규 (1,000개/만족도 90.0점)	· 소수 소상공인 위주의 지영업협업화 사업을 다수 지원을 통해 위기 극복이 필요한 위기 소상공인 조기발굴 및 선제지원사업으로 통합
	시설개선 비용 지원 통합 (1,200개/만족도 94.2점)	재기 및 안전폐업 지원 (2,000개/만족도 86.8점)	· 단순히 비용만 지원했던 시설개선 사업을 진단컨설팅+자금지원이 통합적으로 이루어지는 재기 및 안전폐업 지원 사업으로 통합
재도전기	재기 및 안전폐업 지원 (2,711개/만족도 84.8점)		
	다시서기 프로젝트 (500개/만족도 94.3점)	다시서기 프로젝트 개선 (200개/만족도 94.6점)	· 성실상환자 지원대상 포함 · 재도전 성공사례 전파

IV

세부 추진계획

1 (창업기) 준비된 성공창업을 위한 역량강화 지원

수요자 맞춤형 창업교육, 성공사업장 현장체험, 창업 전·후 컨설팅 지원으로
준비된 창업 및 성공적 사업안착 도모

1 소상공인 교육 개선☐ 사업개요

- 사업대상 : 서울시 소재 소상공인, (예비)창업자 등 7,000명
- 사업내용 : 생애주기별 온·오프라인 교육프로그램 제공
- 추진일정 : 상 시
- 소요예산 : 112,000천원

☐ 주요내용

- 창업 준비 및 경영역량 제고를 위한 생애주기별 온라인 교육 65편 신규 제작
 - 소상공인 아카데미(<https://edu.seoulsbdc.or.kr>) 온라인 교육 제공 (대시민 공개)
 - 사업계획서 작성부터 상품 디스플레이, 노무법무세무이해, 온라인 비즈니스·마케팅 등
- 자치구, 은행 등 유관기관과 연계하여 오프라인 교육 공동개최
 - 창업준비, 온라인마케팅 등 유관기관 교육 수요 반영하여 교육과정 기획 및 운영

구 분	운 영 방 법	시 간
창업준비 과 정	• 창업 준비 일반 교육 표준 커리큘럼 ▶ 창업절차, 사업계획서 작성 실습, 상권·입지 분석 실습 ▶ SNS 마케팅, 홍보전략, 세무·노무 및 직원 관리 등	12~13시간 (2일)
SNS마케팅 과 정	• SNS 마케팅 전략 교육 커리큘럼 예시 ▶ 스마트스토어 개설, 제작, 판매관리, 최적화 홍보방법 ▶ 검색마케팅, 무료 홈페이지(modoo!)개설·고객상담, 스마트플레이스, 예약 관리 방법 ▶ 인스타그램/쇼핑 태그, 페이스북, 카카오톡플러스친구, 유튜브 활용 방법 ▶ 블로그마케팅, 온라인마케팅글쓰기, 사진·영상 촬영기법, 동영상 제작하기	12~13시간 (2일)

- 경영에 필요한 다양한 지식을 알기 쉽게 구성한 **온라인 교양교육 19편** 제공
 - 빅데이터의 이해, 디지털 마케팅, 카페창업 준비 및 운영 등

구 분	교 육 내 용	시 간
마케팅	▪ 구자영의 실전 온라인 브랜딩	총 5편 (29차시)
	▪ 나유업의 실패하지 않는 온라인 창업의 비밀	
	▪ 이근상의 작은 브랜드가 살아남는 법	
	▪ 이유미의 돈이 되는 카피라이팅	
	▪ 디지털 마케팅이란 무엇인가	
경영마인드 함양	▪ 부업 됐고요 본업부터 키웁시다	총 3편 (6차시)
	▪ 스타트업처럼 생각하고 창업가처럼 일하라	
	▪ 장은지의 리더를 위한 마음 경영법	
경제 및 사회트렌드	▪ 경제대기획-빛	총 8편 (29차시)
	▪ 탄소 제로 당신이 답이다	
	▪ 이동우의 시니어 트렌드 분석	
	▪ 김병규의 플라스틱	
	▪ 김민주의 비즈니스 인사이트를 읽어드립니다	
	▪ 내 카페도 내 마음대로 만들어지지 않는다	
	▪ 포스트 코로나 위기를 기회로 바꿔라	
	▪ 세상을 읽는 새로운 언어 빅데이터	
사례분석	▪ 심영규의 상권분석	총 3편 (13차시)
	▪ 윤광준의 사랑받는 공간의 비밀	
	▪ 카페창업이 실패하는 세 가지 이유	

☐ 개선사항

- 코로나19로 온라인 소비가 급증함에 따라 **디지털 특화과정 신설**
 - 온라인 마케팅, 온라인 비즈니스, 라이브커머스 과정 등
- 기존 창업위주 교육에서 기업 **생애주기 교육과정으로 개편**



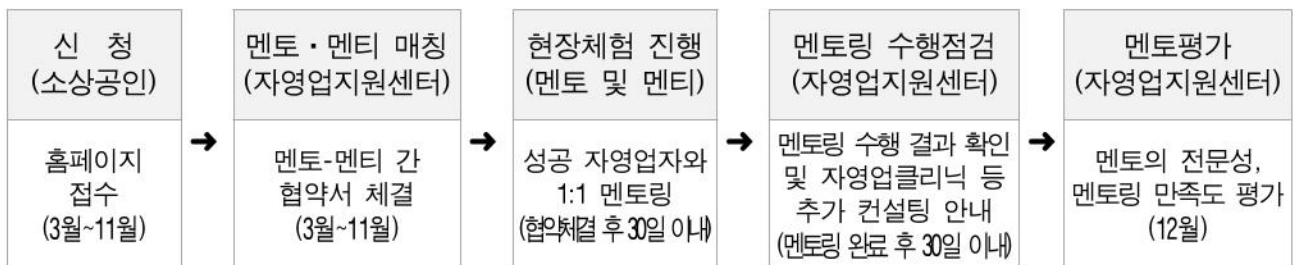
2 현장 멘토링 개선

☐ 사업개요

- 사업대상 : 예비창업자 및 소상공인(업종전환·경영개선 희망자) 160명
- 사업내용 : 멘토 사업장 현장체험 및 성공 노하우 공유 등
- 추진일정 : 3월 ~ 12월 (연중 상시 모집 및 지원)
- 소요예산 : 99,000천원

☐ 주요내용

- 추진절차



- 멘토링 내용

- (기본 멘토링) 경영 전반에 관한 정보 공유, 경영노하우 등 학습
- (심화 멘토링) 멘토 사업장에서 매장관리·영업·고객응대 등 점포 운영 체험
- (리마인드 멘토링) 멘토가 멘티 사업장에 방문, 애로사항 청취 및 경영자문

< 멘토 구성현황 >

- ◆ 인 원 : ('22년) 129명 → ('23년) 140명
- ◆ 업종별 현황 : 음식점업(48명), 서비스업(44명), 도소매업(18명), 제조업(17명), 기타(2명)

☐ 개선사항

- 멘토링의 질 및 효과 제고 위해 **멘토 평가체계 마련** 및 **우수 멘토 표창** 실시
 - (시기 및 방법) 멘토링 종료 후 지표별 점수화하여 종합평가 실시
 - (평가내용) 멘토링 수행 건수, 멘토링 내용의 적정성, 멘티 만족도 등
 - (평가결과 활용) 평가결과 하위 멘토 차년도 사업참여 제한, 우수 멘토 표창
- **멘토 역량 제고**를 위해 멘토간 **노하우 공유** 및 **벤치마킹** 등을 할 수 있도록 멘토 **간담회** 개최 및 **온라인 커뮤니티** 등 운영

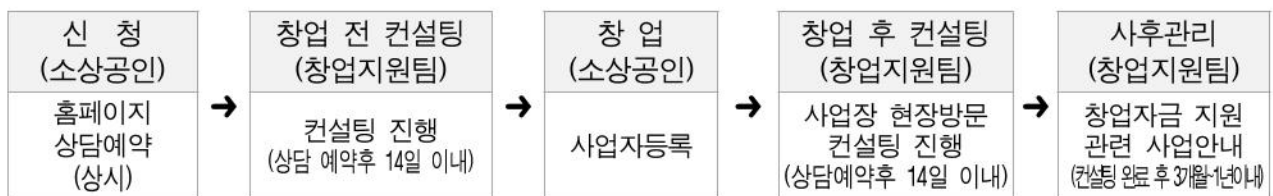
3 창업 컨설팅 개선

□ 사업개요

- 사업대상 : 예비창업자 및 창업 후 3년 이내 소상공인 4,000명
- 사업내용 : 준비된 창업과 창업 초 경영 안정화 위해 전문가 1:1 컨설팅 제공
- 추진일정 : 1월 ~ 12월 (연중 상시 모집 및 지원)
- 소요예산 : 서울신용보증재단 자체예산 활용
(자영업지원센터 및 지역본부 창업지원팀 직원 16명 수행)

□ 주요내용

○ 추진절차



○ 컨설팅 내용

- (창업 전) 창업 정보 제공 및 상담, 사업계획 수립, 상권입지 분석, 사업 타당성 분석 등
- (창업 후) 사업계획 보완수정 매출비용 점검 후 개선방안 수립 홍보 및 고객관리, 영업전략 수립 등

○ 사후관리 내용

- 운영상태 점검 및 경영애로 파악, 경영애로 해소 위한 관련사업 안내·연계, 창업자금 및 보증지원 안내

□ 개선사항

- 컨설팅 이수자에게는 융자한도 심사시 우대를 하고 있어 컨설팅을 형식적으로 이수하는 경우가 있음
- 이를 사전에 예방하고 컨설팅 효과 제고를 위해 컨설팅 참여도 및 성실도 평가결과를 융자한도 심사시 반영하여 컨설팅 효과 제고
 - 손익분기점 매출액 달성률, 사업운영 능력, 재무상황 등 평가

2 (성장기) 맞춤형 성장지원으로 경쟁력 강화

1 자영업클리닉 개선

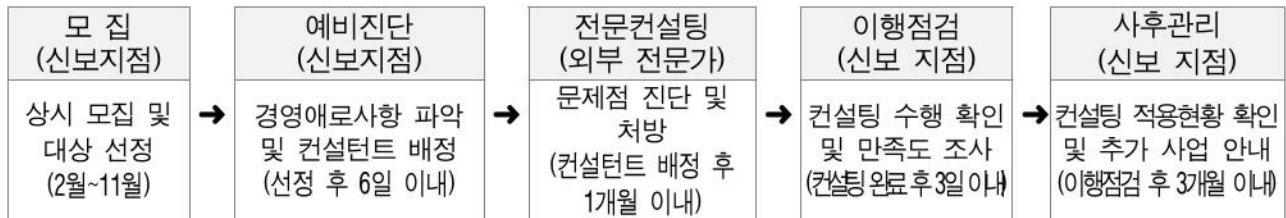
운영·성장단계에 있는 소상공인에 대한 「진단-처방-치유」의 맞춤형 지원을 통해 경영애로 해소 및 경쟁력 강화

☐ 사업개요

- 사업대상 : 경영애로를 겪는 소상공인 375명
- 사업내용 : 개선이 필요한 분야의 전문가가 사업장 방문하여 1:1 컨설팅 지원
- 추진일정 : 2월 ~ 11월 (연중 상시모집 및 지원)
- 소요예산 : 211,250천원

☐ 주요내용

- 추진절차



- 지원내용 : 분야별 전문 컨설팅 최대 3회 지원(기본 2회, 추가 1회)

구 분	주 요 내 용
경영지도	▪ 고객관리, 마케팅 등 내·외부 환경점검, 경영진단 및 개선방안 제시
전문지도	▪ 업종별 특성에 따른 상품·서비스 개발, 매장연출, SNS마케팅 및 세무·노무·회계, 포장 및 전자상거래 등 전문분야 컨설팅
사업정리	▪ 경영진단, 사업정리 신고사항, 폐업 세무, 공정견적 산출, 취업지원, 재창업 컨설팅

☐ 개선사항

- 특정기간 온라인 공모로 대상자 선정 시 정보 접근성이 낮은
소상공인은 지원대상에서 소외되는 문제점이 있어 가까운 신보 지점을
방문하여 컨설팅을 받을 수 있도록 개선

2 중장년 소상공인 디지털 전환 지원 신규

디지털 취약 중장년 소상공인을 대상으로 디지털 역량 제고 및 정착을 위한 교육, 컨설팅 등을 추진하여 경영개선 및 매출증대 도모

☐ 사업개요

- 사업대상 : 서울 소재 중장년(만 40세 이상 만 65세 미만) 소상공인
※ 디지털 취약업종(숙박음식업, 제조업, 수리·기타서비스업) 우대
- 사업내용 : 디지털 기술을 활용한 경영효율화 및 온라인 판로 진출에 필요한 역량 강화를 위한 교육, 컨설팅, 실행비용, 사후관리 지원
- 추진일정 : (상반기) 2월~6월, (하반기) 7월~11월 / 총 2회 공모 및 지원
- 소요예산 : 1,075,500천원

☐ 주요내용

○ 추진절차



○ 지원내용

- ① 역량진단 : 디지털 역량을 진단하여 ‘입문 / 심화’ 단계로 구분
- ② 교 육 : 디지털 기술 활용한 경영효율화 및 온라인 판로진출에 필요한 교육 실시
- ③ 컨 설 팅 : 진단에 따른 실행과제 수행을 위한 1:1 맞춤형 컨설팅(최대 4회) 실시
- ④ 비용지원 : 상품패키징, 마케팅·홍보 콘텐츠 제작 등 실비 최대 3백만원 지원
- ⑤ 우수기업 : 매출신장 등 우수기업 13개 선발, 정착비용 실비 최대 1백만원 지원
- ⑥ 디지털상인회 : 참여자 간 경험 공유 및 정보 교류를 위한 온라인 커뮤니티 구상·운영 지원
- ⑦ 사후관리 : 차년도 사업현황 진단, 리마인드 교육(1회), 정착지원 컨설팅(2회) 제공

3 위기 소상공인 조기발굴 및 선제지원 신규

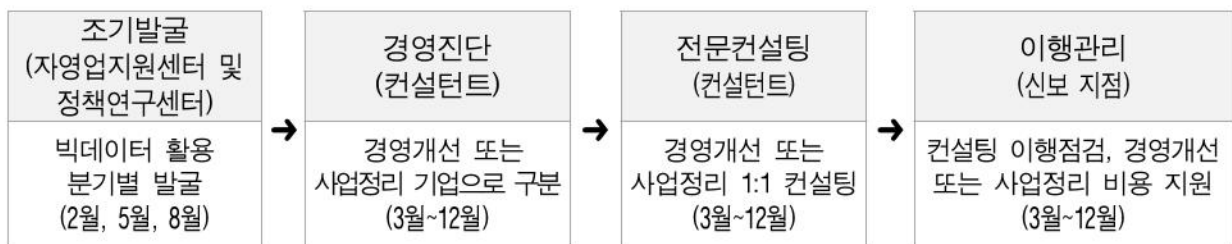
빅데이터를 활용하여 위기발생이 예상되는 소상공인을 먼저 찾아가고 진단하여 선제적 상황별 맞춤지원과 채무조정 등을 통해 경영위기 극복 도모

☐ 사업개요

- 사업대상 : 서울신용보증재단 이용자 중 경영위기 징후 소상공인 1,000명
- 사업내용 : 컨설팅 제공 및 경영개선 비용 최대 3백만원 지원
- 추진일정 : 분기별(2월, 5월, 8월) 발굴 및 지원
- 소요예산 : 4,000,000천원

☐ 주요내용

○ 추진절차



- 지원대상 : 빅데이터*를 통해 경영위기가 감지된 소상공인 1,000명

* 매출액, 제2금융권 대출비중, 대출잔액 등

- 지원내용 : 경영진단 후 경영개선 또는 사업정리 기업으로 구분하여 맞춤형 지원
 - (컨설팅) 경영진단 결과에 따라 경영개선 또는 사업정리 컨설팅 제공
 - 경영개선 : 고객관리, 마케팅, 상품서비스 개발, SNS 마케팅, 전자상거래 등 안내
 - 사업정리 : 사업정리 신고, 폐업 관련 세무절차 및 내용, 견적 산출 등 안내
 - (비용지원) 경영개선 비용 또는 사업정리 비용 최대 3백만원 실비지원
 - 경영개선비용 : 온라인 판촉비, 상품·포장 디자인 개선, 홈페이지 구축 비용 등
 - 사업정리비용 : 임대료, 원상 복구비, 영업양도 수수료 등
 - (채무조정·자금지원) ‘안심금리’ 대환대출 통한 장기저리 채무기간 조정
(최대 5년) 및 2,000억원 규모 이차보전금과 보증료 지원 연계

3 | (재도전기) 재기지원 및 안전한 퇴로 확보 지원

1 | 소상공인 사업재기 및 안전한 폐업 지원 신규

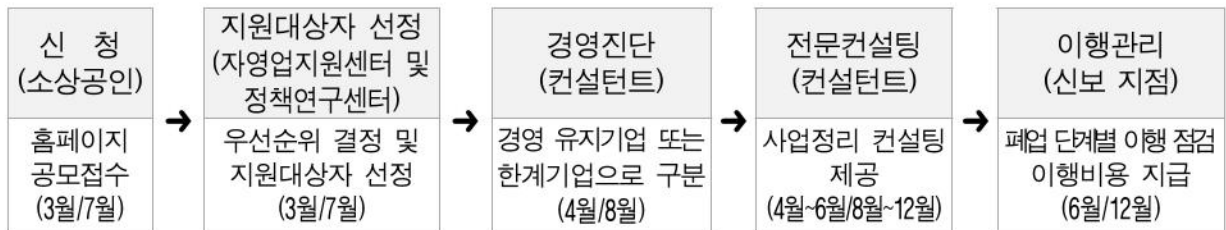
경영악화로 폐업을 고민 중인 소상공인의 사업 지속여부 결정을 돕고
진단, 컨설팅, 비용 등 종합지원을 통해 건전한 경영 및 안전한 폐업 도모

☐ 사업개요

- 사업대상 : 사업 지속 여부를 고민 중인 소상공인 2,000명
- 사업내용 : 컨설팅 제공 및 사업정리 비용 최대 3백만원 지원
- 추진일정 : (상반기) 2월~6월, (하반기) 7월~11월 / 총 2회 공모 및 지원
- 소요예산 : 8,000,000천원

☐ 주요내용

○ 추진절차



○ 지원내용

- (경영진단) 재무구조, 사업아이템, 상권, 시장성, 대표의 기술 등을 진단하여
경영 유지기업 또는 한계기업으로 구분
 - ▶ 한계기업 : 컨설턴트가 재무적 수익성 분석을 기반으로, 아이템, 상권, 시장성,
대표의 동종업계 이력 등을 종합적으로 분석·진단하고 소상공인과
사업을 정리하기로 방향을 협의한 기업
 - ▶ 경영유지 기업 : '위기 소상공인 조기발굴 및 선제지원' 사업으로 이관지원
- (컨설팅) 폐업 신고절차, 직원 및 채고관리, 시설집기 견적산출, 점포 매물
홍보, 폐업 관련 세무 등 사업정리 컨설팅 제공
- (비용지원) 사업정리에 소요되는 점포 원상복구비, 임대료, 사업장양도 수수료,
영업양도 광고비, 기술훈련(교육)비 등 3백만원 실비지원

2 다시서기 프로젝트 개선

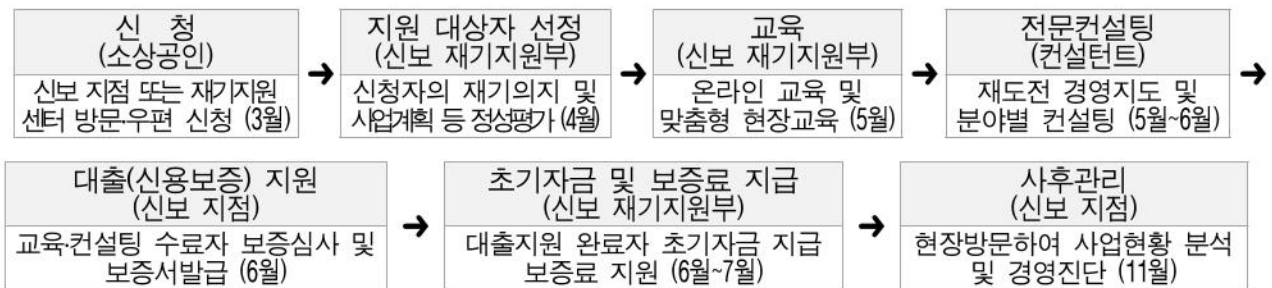
폐업 등 실패를 경험한 소상공인의 재기에 필요한 교육, 컨설팅, 자금 등 종합지원으로 실질적인 재도약 기회 마련

☐ 사업개요

- 사업대상 : 대위변제, 채권소각, 법적채무종결, 재창업, 성실상환 소상공인 200명
- 사업내용 : ‘교육·컨설팅→금융지원→사후관리’로 실질적인 재기 기회 제공
- 추진일정 : 공고(3월~4월), 교육·컨설팅·자금 지원(5월~11월)
- 소요예산 : 500,000천원

☐ 주요내용

○ 추진절차



○ 주요내용

- (교육) 재도전 및 사업운영에 필요한 기초법률(상가건물임대차보호법, 근로기준법 등) 세무, 노무, 마케팅 등을 주요 내용으로 온라인 및 현장교육 추진
- (컨설팅) 재창업(업종전환, 사업계획 수립 등), 경영개선(마케팅, 상품·서비스 개발, 포장, 노무·세무 등) 등 분야별 컨설팅 제공
- (융자 및 씨앗자금 지원) 재기지원 자금 이차보전 2.5%, 보증료 최대 1백만원, 씨앗자금(재도전 사업자금) 최대 2백만원 실비지원
- (사후관리) 보증지원 6개월 이후부터 1년 이내 사업장을 방문하여 사업현황 분석 및 경영진단 → 업체별 맞춤형 처방 및 추가 보증지원
- (성공사례 전파) 성공사례 수기집·동영상 신보지점협력기관 배포, 기획기사 언론홍보 등 추진

☐ 개선내용

- 그간 코로나 19 및 3高 등 어려운 상황 속에서도 성실하게 채무를 상환한 소상공인에 대한 재기 지원제도가 전무하여 **성실상환자**를 **지원대상에 포함**
- **수요조사**를 통해 **재기지원에 특화된 교육 마련** 및 재기의지 제고를 위해 **재도전 성공사례 전파**

4 | 소상공인 종합지원 포털 운영

생업에 바쁜 소상공인을 위한 비대면 업무환경을 구축하여 종합지원 사업 안내·신청·상담 지원 및 각종 정보 제공으로 이용고객 편의성 제고

☐ 사업개요

- 포털주소 : <https://www.seoulsbdc.or.kr>
- 사업대상 : 소상공인, 예비창업자 등
- 사업내용 : 종합지원사업 안내, 유관기관 정보 및 온라인 교육 제공 등
- 추진일정 : 상시
- 소요예산 : 927,711천원

☐ 주요내용

구 분	주 요 내 용
종합지원포털	▪ 센터 및 유관기관의 지원사업과 정보 안내, 각종 사업 공고·신청 접수
정보광장	▪ 사업계획경영성과손익분기점 체험 서비스, 소상공인 뉴스 및 성공사례 등 정보제공
아카데미	▪ 창업기, 성장기, 재도전기 온라인 교육 제공
컨설팅	▪ 사업신청 컨설턴트 조회·선택, 온라인 상담 수행결과 입력 등

☐ 개선내용

- 개인정보보호법 상 개인정보 보존·파기 규정에 따라 개인정보 관리체계 정비
 - 개인정보 접속기록 관리, 개인정보 파기, 주민등록번호 암호화 시스템 적용 등
- 소상공인 DB 재설계 및 DB 연계로 사업설계 및 효과성 분석 등에 활용
 - 주민등록번호를 기반으로 소상공인 DB를 재설계
 - 종합지원사업을 통한 경영지원 내역과 신용보증재단의 금융지원 데이터(보증 시기, 보증금액, 신용상태)를 연계 조회하고 사업지원 효과를 분석

5 | 서울시 상권분석서비스 운영

소상공인 대상 상권분석 자료 제공으로 창업준비 및 사업경영에 필요한 합리적 의사결정 지원 도모

☐ 사업개요

- 포털주소 : <https://golmok.seoul.go.kr/>
- 사업대상 : 소상공인, 예비창업자 등
- 사업내용 : 소상공인 상권정보 및 경영환경 자가진단 서비스 제공
- 추진일정 : 상시
- 소요예산 : 664,372천원

☐ 주요내용

구 분	주 요 내 용
뜨는 상권	▪ 점포수, 매출, 유동인구 등의 변화를 분석하여 최근 뜨고 있는 동네와 상권을 제시
나는 사장	▪ 내 점포를 중심으로 주변(보행반경임의)에 있는 점포수, 매출변화, 유동인구변화 분석
나도 곧 사장	▪ 최근 뜨는 업종 및 지역 추천 기능 및 창업 예정지 주변 상권에 대한 분석 리포트 제공
상권분석 리포트	▪ 뜨는 상권, 나는 사장, 나도 곧 사장 기능에서 선택한 상권에 대해 다양한 표와 그래프로 상세한 상권분석 리포트 제공
지역상권별 현황	▪ 행정구역별 상권영역별 업종별 점포수, 매출, 유동인구, 임대료 등 상권정보 제공
경영환경 자가진단	▪ 자기점포의 경영환경과 경영센스를 점검하고 주변의 동일한 업종과 비교, 스스로 경영상태를 진단하는 서비스

☐ 개선내용

- 기존 자기점포 경영환경(매출, 임대료, 종사자수 등) 및 서울시 통계정보 비교·확인 기능에 **SI기반 알고리즘 도입**
 - 자기점포 경영환경 내 동일 업종 포화여부, 매출 및 임대료 적정여부 등의 진단 서비스 제공
- **전통시장 현황 자료 전산화로 체계적 관리 및 정책개발 등에 활용** 지원
 - 기본정보(개설일, 규모, 유형, 특성), 경영현대화 및 시설개선 지원사업 현황 등

□ **홍보물 제작** : 가독성 높고 이해하기 쉽게 제작, 상담, 진단, 홍보 등에 활용

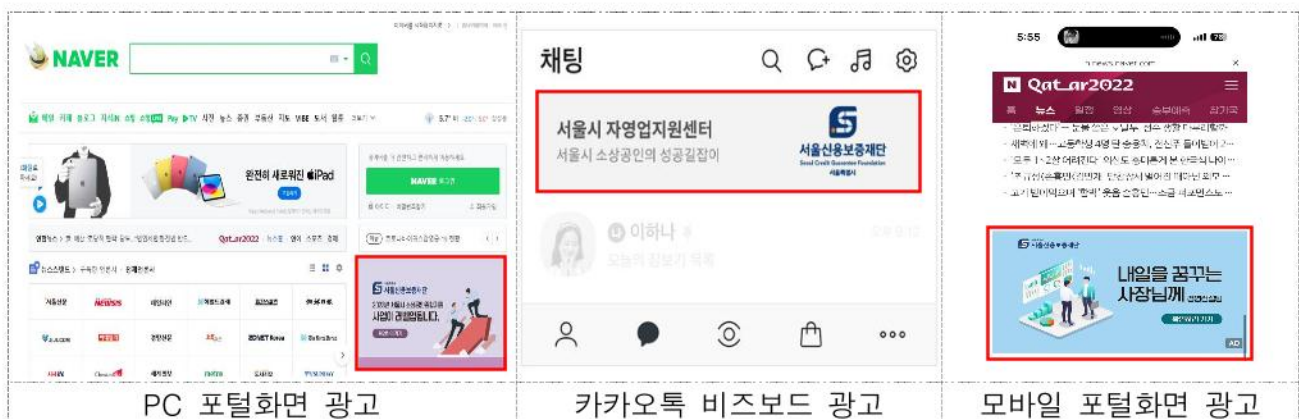
구분	주요내용
가이드북	자영업지원센터 소개, 사업별 지원내용 및 Q&A 수록
사례집	사업 참여후 경영개선된 우수사례 소상공인 스토리 게재·홍보
영상	주요 사업내용 안내 인포그래픽, 경영정보 제공 영상, 고객 인터뷰

□ **참여자 모집** : 모집 대상별 접근성 고려한 매체 활용 홍보

- (온라인) 시 및 관계기관 홈페이지(신용보증재단, 자영업지원센터 등), 25개 재단지점 TV 영상송출, 서울페이+ 앱, 구글 및 네이버 타겟광고, 소상공인 및 자영업자 커뮤니티 배너광고 등 홍보
- (오프라인) 보도자료 배포, 소상공인단체, 중소기업중앙회, 버스 및 지하철 내·외부 포스터 광고, 전광판 매체광고 등 홍보

□ **사업 홍보** : 공중파 및 일간지 활용 기획보도 추진

- 보도자료 : 참여자 모집 안내, 우수사례 등 배포(2월, 4월, 7월, 9월 11월)
- 기획보도 : 사업참여를 통해 경영개선 된 기업 등 우수사례를 스토리텔링 등을 통해 홍보(총 2회)
- 기획방송 : 공중파 정보 프로그램(모닝와이드, 생생정보 등) 활용 우수사례 및 사업 홍보 추진(총 2회, 반기별 1회)



VI 소 요 예 산

□ 대행 사업비 : 총 16,159,176천원

- 예산과목 : 중소기업 및 소상공인 자립기반 확립, 소상공인 보호 및 강소기업 육성, 서울특별시 소상공인 종합지원, 공기관등에대한경상적위탁사업비

(단위 : 천원)

사 업 명	사 업 비
생애주기별 지원사업	13,992,750
① 창업기	
○ 현장 멘토링	(99,000)
② 성장기	
○ 자영업 클리닉	(211,250)
○ 중장년 소상공인 디지털 전환 지원	(1,075,500)
○ 위기 소상공인 조기발굴 및 선제지원	(4,000,000)
③ 재도전기	
○ 소상공인 사업재기 및 안전한 폐업지원	(8,000,000)
○ 다시서기 프로젝트	(500,000)
④ 생애주기 공통	
○ 소상공인 교육	(112,000)
소상공인 종합지원 포털 운영	927,711
서울시 상권분석서비스 운영	664,372
자영업지원센터 운영 지원	257,496
① 조사연구	(20,000)
② 광고홍보	(159,138)
③ 외부전문가(업종닥터, 멘토) Pool 운영	(73,358)
소 계	15,842,329
대행 수수료(사업비의 2%)	316,847
합 계	16,159,176

VII 행 정 사 항

- '23년 소상공인종합지원사업 계획 통보(시→자영업지원센터) : '23.2.24.
- '23년 소상공인종합지원사업 실행계획 제출(자영업지원센터→시) : '23.3.3.
- 소상공인 종합지원사업 추진효과 분석(정책연구센터) : 수시
- 대행사업비 교부 및 정산(자영업지원센터↔시) : 분기별 교부, '24.1월 정산
- '23년 소상공인종합지원사업 추진결과 제출(자영업지원센터→시) : '24.1.30.