SEOUL MY SOUL
마음이 모이면 서울이 됩니다

제 3 2 0 회 임 시 회
기 획 경 제 위 원 회

주 요 현 안 보 고

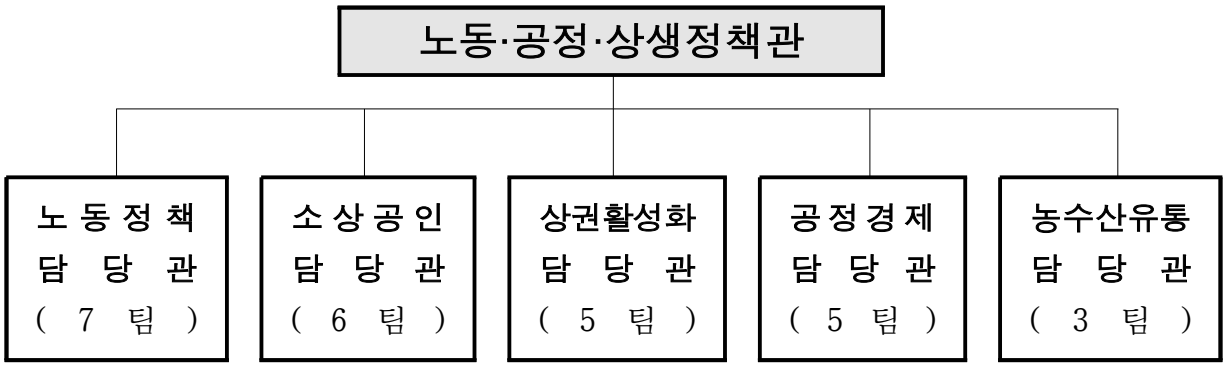
2023. 9.

노동 · 공정 · 상생정책관

Ⅰ. 일반현황

조 직

1정책관 5담당관 26팀



○ 직속기관: 농업기술센터 (2과 6팀)

○ 투자기관: 서울특별시농수산식품공사 (2실 5본부 1지사 1센터 1단)

○ 출연기관: 서울신용보증재단 (본점 및 4지역본부 25지점 8센터)

인 력

정원 149명 / 현원 143명

('23. 7. 31. 기준)

구 분	정원	현원	과부족	일반직 (정원 / 현원)							임기제	관리운영
				계	3급 이상	4급	5급	6급	7급	8급 이하		
계	149	143	△6	127/124	1/1	5/5	32/27	47/45	42/41	-/5	20/16	2/3
노동정책 담당관	35	34	△1	26/27	1/1	1/1	8/6	8/7	8/11	-/1	8/6	1/1
소상공인 담당관	32	32	-	30/30		1/1	7/6	10/10	12/12	-/1	2/2	-
상권활성화 담당관	25	23	△2	23/21		1/1	6/6	8/9	8/4	-/1	2/2	
공정경제 담당관	41	37	△4	32/30		1/1	7/5	13/12	11/11	-/1	8/6	1/1
농수산유통 담당관	16	17	1	16/16		1/1	4/4	8/7	3/3	-/1	-	-/1

주요 기능

구 분	담 당 업 무
노동정책 담당관	○ 노동정책 수립·추진, 생활임금제 추진 ○ 노동자 복지시설(노동권익센터, 노동자종합지원센터 등) 관리 운영 ○ 플랫폼·프리랜서 등 사각지대 노동자 권리보호, 지원대책 추진 ○ 직장 내 괴롭힘 상담 및 접수, 예방·지원사업 ○ 서울형 입원생활비 지원·홍보사업
소상공인 담당관	○ 소상공인 자영업 지원정책 수립·시행, 중소기업육성자금 지원 ○ 소상공인 사회안전망 강화, 야시장 등 소상공인 판로지원 ○ 상가건물 임대차보호, 대형마트·전통시장 상생협력 ○ 소상공인 디지털 역량 강화 및 온라인 판로지원 ○ 지역사랑 상품권 발행 및 결제 플랫폼 구축, 운영
상권활성화 담당관	○ 로컬브랜드 상권 육성, 로컬 크리에이터 양성 등 상권 활성화 정책 추진 ○ 전통시장 유휴공간 활성화 등 명소상권 조성 지원 ○ 전통시장 홍보·이벤트, 온라인 판로개척 등 재도약 지원정책 ○ 전통시장 시설 현대화, 주차장 건립 및 안전 확보 ○ 골목형 상점가 육성사업 추진 등
공정경제 담당관	○ 물가관리 대응체계 마련 ○ 가맹사업거래 정보공개, 가맹사업거래·대리점거래 분야 분쟁조정 ○ 소비자피해 예방 및 피해구제 지원 ○ 대부업 및 특수판매업 지도·점검 ○ 사회적경제기업 지원 및 육성
농수산유통 담당관	○ 도시농업 정책 수립 및 시행, 도시농업 위원회 및 박람회 운영 ○ 반려식물 클리닉 운영 및 보급, 친환경 농업 육성·농지 관리 ○ 양곡 도매시장 이전 추진, 가락 도매시장 시설 현대화 ○ 농수산물 도매시장 관리 및 물류개선 등 ○ 서울먹거리창업센터 운영, 대학생 천원의 아침밥 제공 지원

예 산

('23. 7. 31. 기준 / 단위: 백만원)

구 분			2023년 예산현액 (A)	2023 집행액 (B)	집행잔액 (A-B)	집행률 (B/A)
총 계			342,821	205,327	137,494	59.9
사업예산	소 계		299,540	163,103	136,437	54.5
	일반회계 계		209,689	127,841	81,848	61.0
		노동자 복지 증진	16,728	13,041	3,687	78
		지역노사관계 안정을 위한 긴밀한 협력 체제 구축	1,735	858	877	49.5
		소상공인 보호 및 강소기업 육성	47,935	33,169	14,766	69.2
		소상공인 간편결제의 안착 및 활성화	770	260	510	33.8
		지역상권 활력 강화	27,660	14,678	12,982	53.1
		소상공인 디지털 경쟁력 강화	2,106	1,293	813	61.4
		상권활성화 지원	21,086	14,382	6,704	68.2
		전통시장 활성화 지원	48,822	23,519	25,303	48.2
		사회적경제 시민체감 및 인식제고	553	289	264	52.3
		사회적경제 생태계 및 지속가능성 강화	18,517	12,533	5,984	67.7
		소상공인 피해구제 등 공정거래 질서 확립	531	209	322	39.4
		소비자 권익 보호	2,471	1,083	1,388	43.8
		도시농업육성 지원	6,564	3,861	2,703	58.8
		유통거래질서 확립	11,646	6,933	4,713	59.5
		시민농업활성화	1,368	847	521	61.9
		친환경농업 기술보급	1,197	886	311	74
	도시개발특별회계 계		89,851	35,262	54,589	39.2
		서울시 노동자복지관 확충	10,033	10,033		100
		(구)농업공화국 부지 매입	6,146	6,146		100
		양곡도매시장 이전	4,651	648	4,003	13.9
		농수산물 유통 선진화(가락동농수산물도매시장)	69,021	18,435	50,586	26.7
일반예산	소 계		43,281	42,224	1,057	97.6
	기본경비		725	335	390	46.2
	재무활동(내부거래지출, 보전지출)		42,556	41,889	667	98.4

Ⅱ. 비전 및 전략

비 전

약자와 동행하는 공정한 서울

전 략

‘시민 주인 관점’으로 무한 혁신

핵심 과제	주요 추진 사업
노동권익 사각지대 해소	■ 취약노동자를 위한 노동복지시설 운영 ■ 비정형노동자 맞춤형 지원 ■ 노동약자의 권익 보호 ■ 노동자 건강권 보호
합리적이고 공정한 소비환경 조성	■ 민생 위기 극복 위한 물가안정 강화 ■ 불공정거래 선제적 대응으로 소비자 권익 보호 ■ 가맹사업 활성화 ■ 사회적 경제 자립과 성장 촉진
상생으로 만드는 민생경제	■ 소상공인 맞춤형 금융지원으로 경영위기 극복 ■ 서울사랑상품권 발행·운영으로 소상공인 매출 증대 ■ 소상공인·상생기업 판로지원 강화 ■ 매력적인 골목상권·전통시장 육성으로 지역경제 활성화

Ⅲ. 주요 현안보고

1 노동권익 사각지대 해소

① 노동자복지관 혁신으로 취약노동자 서비스 지원 강화
② 노동자쉼터 운영 확대를 통한 이동노동자의 휴식권 보장
③ 서울형 표준계약서 개발·보급으로 비정형노동자 노동권익 보호
④ 입원검진기간 생활비 지원으로 노동취약계층 건강 증진

2 소상공인 회복지원 및 경쟁력 강화

① 소상공인 맞춤형 자금 공급으로 경영위기 극복 지원
② 여의도 한강달빛야시장 개최로 소상공인 판로지원
③ 소상공인 온라인 판로지원 및 디지털 역량 강화
④ 서울사랑상품권 발행·운영으로 골목상권 및 지역경제 활성화

3 전통시장 및 골목상권 활성화 지원

① 재미와 활력이 넘치는 「머물고 싶은 상권」(로컬브랜드) 육성
② 혁신적 디자인을 접목한 '독창적이고 매력있는 전통시장' 조성
③ 전통시장 편의 및 안전시설 개선
④ 상권 활성화를 위한 지역특화 맞춤형 사업 추진

4 지속가능한 공정 · 상생 기반 조성

① 민생위기 극복을 위한 물가안정 강화
② 불공정거래에 대한 선제적 대응 및 신속한 피해구제
③ 사회문제 해결과 청년 창업지원을 위한 서울소셜벤처허브 운영
④ 사회적경제기업 자립 강화를 위한 사회적경제 지원 활성화

5 반려식물 관리 및 농산물 유통 활성화

① 반려식물 병원 및 클리닉 운영
② '23년 하반기 대학생 '천원의 아침밥' 제공 사업추진
③ 민관협력 기반의 밀키트 창업 및 개발 활성화

1 노동권익 사각지대 해소

1 노동자복지관 혁신으로 취약노동자 서비스 지원 강화

2 노동자쉼터 운영 확대를 통한 이동노동자의 휴식권 보장

3 서울형 표준계약서 개발·보급으로 비정형노동자 노동권익 보호

4 입원검진기간 생활비 지원으로 노동취약계층 건강 증진

1 노동자복지관 혁신으로 취약노동자 서비스 지원 강화

노동자복지관 혁신으로 노동자에게 실질적이고 체감도 높은 서비스 제공을 통해 노동약자의 권리 보호, 노동자의 권익 향상 도모

☐ 추진방향

○ 전문 수탁기관 모집, 사무공간 최소화 등을 통한 복지관 공간운영 개선

○ 노동단체 중심에서 노동자 개개인을 위한 노동복지서비스 제공

☐ 추진실적

○ 노동복지시설 관리운영지침 제정(전국 지자체 최초) : ’23. 7월

<공간 재구성>

- 노동자복지관 입주단체 선정절차 도입(공개모집・선정)

· 입주가능 면적 제한 및 유상사용 원칙 ※ 기존 노조사무실은 복지공간으로 전면 개편

<복지서비스 개선>

- 노조원이 아닌 취약노동자 중심의 프로그램 운영

· 초단시간근로자, 플랫폼종사자, 청년 등 분야별 특화된 노동복지프로그램 제공

- 다양한 노동자 근로시간에 맞춘 야간시간 탄력 운영

○ 노동자복지시설의 설치 및 운영에 관한 조례 시행규칙 제정·시행 : ’23. 8월

- 노동자복지관 시설이용료 등 규정

☐ 향후계획

○ 수탁기관 선정 및 협약체결 : ’23. 9월 중

○ 노동자복지관 지원시설 전면 재구성 및 복지프로그램 운영 : ’23. 9월~12월

2 노동자쉼터 운영 확대를 통한 이동노동자의 휴식권 보장

열악한 노동환경에서 근무하는 이동노동자의 안전한 쉴 권리 보장을 위해 현장의 정책수요를 반영하여 이동노동자 쉼터 운영 확대 추진

☐ 사업개요

○ 운영현황: 휴서울쉼터 5개소, 자치구쉼터 3개소

- (서울시) 휴식공간 및 금융·건강상담 등 거점쉼터 운영(31,215명, '23. 7월 기준 누계)
- (자치구) 관내 유휴시설 및 공영주차장 등을 활용한 간이쉼터 설치·운영 지원

○ '23년 예산: 1,314백만원

☐ 추진실적

○ 휴서울 이동노동자(서초) 쉼터 운영 개선을 통한 이용대상 확대

- 다양한 직종의 이동노동자가 이용가능한 쉼터로 전환을 통해 활용도 제고

※ 서초쉼터 주말(토) 운영 및 평일 운영시간(2시간) 확대, 대리기사(야간) + 배달종사자(주간)

○ 현장 수요가 높은 강남지역에 쉼터 신규 개소

- 접근이 편리한 곳에 쉼터를 설치, 수요에 맞는 특화운영 (24시간 운영, 연중무휴)

〈 자치구 쉼터 운영 확대 〉

◆ '22년 8월 서대문 쉼터 개소 (889명, '23.7월 기준 누계)
◆ '23년 5월 강남 쉼터 2개소 개소 (5,600명, '23.7월 기준 누계)
◆ '23년 7월 자치구 쉼터 공모 선정 : 연내 3개 구(도봉, 영등포, 중랑) 개소 예정

☐ 향후계획

○ 서울시와 민간기업의 공동협력을 통해 쉼터 확충 협의 : '23. 9월 ~

- 커피체인점·편의점 등 민간자원과 연계하여 간이 휴식공간 마련

○ 혹한기 대비 "찾아가는 이동노동자 쉼터" 운영 : '23. 12월 ~ '24. 1월

- 기동성을 살려 쉼터 미설치 지역에 캠핑카 운행(휴게공간 제공, 방한용품 지급)

3 서울형 표준계약서 개발·보급으로 비정형노동자 노동권익 보호

근로기준법 등 노동관계법 사각지대에 있는 비정형 노동자 대상 서울형 표준계약서 개발·보급('23년 운동트레이너)을 통해 공정한 계약문화 정착 지원

☐ 사업개요

- ㅇ 대　　상: 운동트레이너(헬스·필라테스·요가 등)
  - (규모) 체육시설 8,209개소, 종사자 약 25,000명 추정
- ㅇ 주요내용: 노동환경 실태조사 및 맞춤형 표준계약서(해설서 포함) 개발
  - 운동트레이너 계약유형에 따라 활용할 수 있도록 2종 구성(①근로계약용, ②프리랜서 계약용) 및 주요 항목(업무범위, 안전배려의무, 초상권 협의, 분쟁해결절차 등) 규정
- ㅇ 활용방안: 주요 노사단체(민간사업장, 종사자·사용자 협회 등)·유관기관(고노부, 문체부, 공정위 등) 배포 및 활용·확산을 위한 업무협약 추진
- ㅇ 소요예산: 48백만원

☐ 추진실적

- ㅇ '23년 개발 직종 선정을 위한 전문가 자문회의　　: '23. 2. 3.
- ㅇ 「서울형 표준계약서(운동트레이너) 개발」 용역 수행　　: '23. 3월~7월
  - 착수보고(3.28), 1차 중간보고(6.2), 2차 중간보고(6.28), 최종보고(7.24)
- ㅇ 「서울형 표준계약서(운동트레이너)」 도입·확산 업무협약 기관 모집: '23. 8월
  - (대상) 서울시, 민간사업체(4개소), 종사자·사업자 협회(각 1개소) 등
  - (내용) 불공정한 계약 관행 타파와 공정한 계약문화 조성을 위해 서울형 표준계약서 도입·활용 및 홍보 적극 참여

☐ 향후계획

- ㅇ 「서울형 표준계약서(운동트레이너)」 도입·확산을 위한 업무협약: '23. 9월
- ㅇ 「서울형 표준계약서(운동트레이너)」 홍보 및 활용 실태 파악　: '23. 9월 ~

4 입원검진기간 생활비 지원으로 노동취약계층 건강 증진

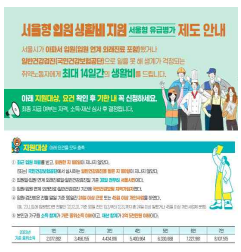
질병·부상이 있어도 생계 불안에 진료를 미루는 취약 노동자를 위해 검진 및 입원 기간 생활임금을 지급하여 치료 기간 중 생업 중단에 따른 소득 공백 지원

☐ 사업개요

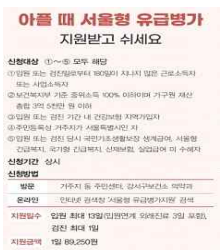
- ㅇ 지원대상: 건강보험 지역가입자인 근로·사업소득자로 입원치료나 일반검진 받은 시민
- ㅇ 지원기준: (소득) 기준 중위소득 100% 이하, (재산) 3억 5천만원 이하
- ㅇ 지원내용: 1일 89,250원, 연 14일
- ㅇ 사업예산: 4,395백만원('23년 지급목표: 5,500명)

☐ 추진실적

- ㅇ 지원실적: 신청 3,841명, 지급 3,321명(목표대비 60%, 2,333백만원 지급)
  - 온·오프라인 병행접수로 취약노동자 편의 증대(온라인 신청 1,188건(31%))
- ㅇ 맞춤형 1:1 사업 안내 및 온·오프라인 홍보로 신청률 제고
  - 국민건강보험 지역가입 저소득 입원자(29,034명) 대상 맞춤형 안내문 발송
  - 의료·일자리·복지기관 홍보물 배포, 자치구 소식지·e북, 현수막 등 지역매체 활용 홍보

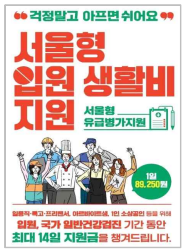


맞춤형 1:1 홍보



자치구 소식지

자치구 블로그



현수막·배너

리플릿

☐ 향후계획

- ㅇ 저소득 입원치료자 대상 맞춤형 안내문 발송 : '23. 9월~10월
- ㅇ 사업 수혜자 분석 및 효과평가 연구(서울연구원) 보고 : '23. 12월

2 소상공인 회복지원 및 경쟁력 강화

1 소상공인 맞춤형 자금 공급으로 경영위기 극복 지원

2 여의도 한강달빛야시장 개최로 소상공인 판로지원

3 소상공인 온라인 판로지원 및 디지털 역량 강화

4 서울사랑상품권 발행·운영으로 골목상권 및 지역경제 활성화

1 소상공인 맞춤형 자금 공급으로 경영위기 극복 지원

3高(고환율, 고금리, 고물가) 및 매출감소로 인한 경영위기 속 소상공인에게 자금을 적기에 지원하여 위기극복 및 경영안정화 도모

□ 사업개요

○ 지원대상 : 서울 소재 중소기업·소상공인

○ 지원내용

- 변동폭이 큰 고금리 상황 속 안심금리자금 신설로 소상공인 금융부담완화
- 장기저리의 다양한 수요 맞춤형 정책자금 공급으로 소상공인 경영안정화 도모

○ 지원규모 : 1조 6,000억원(직접융자금 2,000억원, 시중은행협력자금 1조 4,000억원)

- (직접융자금) 시설자금 200억원, 긴급자영업자금 550억원, 성장기반자금 1,000억원 등
- (시중은행협력자금) 안심금리자금 7,000억원, 포용금융자금 600억원, 경제활성화자금 4,500억원 등

□ 추진실적

○ 1조 6,000억원 계획 대비 27,854건 1조 544억원(66%) 융자추천(7.31. 기준)

- 이차보전금리 탄력적지원(1.75%~2.75%)으로 고정금리 3.7% '안심금리자금' 공급

구분	지원대상	추진실적
안심금리 자금	금융비용 절감 및 사전 채무조정 필요 소상공인	- 7,000억원 계획 5,702억원 융자추천(81.4%) ※ 업체당 약 70만원 금융비용 절감 효과(평균 3,000만원 대출 가정)

- 취약계층 및 중소기업의 혁신성장을 위한 자금지원으로 사회안전망 역할 제고

구분		지원대상	추진실적
취약계층	긴급자영업자금	기초생활수급자, 차상위계층 등	1,350억원 계획, 1,087억원 융자추천(80.5%)
	재해중소기업자금	재해·재난 피해 기업	
	포용금융자금	중저신용자, 고금리 대출 기업	
	재기지원자금	채무종결 소상공인 등	
혁신성장	시설자금	생산설비 개선 기업 등	7,650억원 계획, 3,755억원 융자추천(49.1%)
	창업기업자금	창업교육·컨설팅 이수기업 등	
	성장기반자금	서울 소재 중소기업·소상공인	
	혁신형기업도약자금	기술·경영혁신기업 등	
	경제활성화자금	서울 소재 중소기업·소상공인	
	일자리창출우수기업자금	서울형 강소기업 인증기업 등	

□ 향후계획

○ 자금별 수요 변화추이에 맞춰 자금지원계획 변경, 추가수요에 탄력적 대응

2 여의도 한강달빛야시장 개최로 소상공인 판로지원

한강공원에서 야시장 개최를 통해 푸드트럭·수공예품 등 소자본 소상공인의 창업과 판로를 지원하고 서울의 대표 야간 문화·관광 명소로 조성

□ 사업개요

○ 추진기간: 반포 한강공원 6회('23.5.7.~ 6.11. 매주 일, 16~21시)
여의도 한강공원 8회('23.9.16.~ 24. / 10.14.~22. 매주 토·일, 16~21시)

▶ 우천·태풍, 추석 연휴, 타 기관 축제·행사 등에 따라 휴장 및 운영 일정 조정

○ '23년 예산: 1,888백만원(민간위탁금)

○ 운영시설: 푸드트럭, 수공예품판매 및 체험프로그램, 포토존, 응급부스 등

- 공모로 상인선정 후 반포·여의도에 푸드트럭 40팀, 수공예품 45팀 각각 배치

▶ 푸드트럭 : 스테이크, 초밥, 떡볶이, 추로스, 버거, 아이스크림, 커피, 에이드 등

▶ 수공예품 : 액세서리, 반려동물용품, 생활잡화, 방향제, 캐리커처 등

□ 추진실적

○ (참여자 모집·선정) 푸드트럭 65팀(108팀 신청), 수공예품 70팀(92팀 신청) : '23. 4월

- 1차 서류심사(3.17.) 및 2차 현장심사(4.11.~13.)를 통해 참여 상인 최종 선정

○ (야시장 5회 개최) 반포한강공원 달빛광장(푸드트럭 40팀, 수공예품 45팀) : '23. 5~6월

- 방문객 31.3만여명(일 평균 6.3만명) / 구매객 10.4만여명(일 평균 2.1만명)
- 매출액 1,042백만원(푸드트럭: 891백만원, 일반상인: 151백만원)

○ 서울시·영등포구·경찰·소방 안전관리 협력 체계 구축 : '23. 8월

- 개최 전 유관기관과 안전·위생 관련 합동점검 실시로 안전사고 사전 예방
- 주요 도로 모범운전자(영등포 경찰서 통솔) 및 안내판 설치로 교통혼잡 최소화

▶ 영등포구 '지역축제 안전관리계획' 심의 추진

□ 향후계획

○ 여의도 한강공원 물빛광장 야시장 8회 개최 추진 : '23. 9~10월

- 행사 운영인력(안전·응급 포함) 및 소화기 배치로 시민 안전관리 최우선 노력
- 화장실 확보·설치 및 환경미화 운영 등을 통해 시민 불편 최소화

3 소상공인 온라인 판로지원 및 디지털 역량 강화

온라인 소비 보편화 추세에 따라 소상공인의 디지털 전환을 지원하고
서울시 공공배달 서비스를 활성화하여 소상공인 온라인 매출 증대 도모

□ 사업개요

① 소상공인 온라인 판로 개척 지원

○ 사업내용: 디지털 전환 종합 지원으로 소상공인 온라인 역량 강화

- **(역량강화 및 입점지원)** 우수셀러 양성, 역량별 맞춤형 프로그램(7종), 유통사MD상담회 및 입점지원(1,100개소)
- **(매출증대)** 연중 시즌별 온라인 기획전 3회 개최(참여 소상공인 39,000개사 및 매출액 90억원 목표)

○ '23년 예산: 1,950백만원

② 서울 공공배달 서비스 운영 및 활성화

○ 추진방식: 민·관 협력방식(서울시-6개 민간 배달앱사)

- **(서울시) 배달전용 서울사랑상품권** 발행(200억원, '23.6~12월), 홍보 지원, 프로모션 개최
- **(참여사업자)** 배달앱 개발·운영, 가맹점 관리, 2% 이하 중개수수료 서비스 제공

○ '23년 예산: 2,954백만원

□ 추진실적

○ (온라인 판로지원) 소상공인 선정완료 및 역량강화 프로그램·온라인기획전 추진 : '23. 6~7월

- 역량강화: 1,100개사 중 917개사 모집완료 및 797개사 지원완료·진행중

※ 입점지원: 업체별 맞춤형 컨설팅·상품개선 등 역량강화 후 9~10월부터 온라인입점 진행예정

- 매출증대: 1차 온라인기획전(7.17.~28.)완료, 소상공인 12,253개사 참여 및 42억원 매출 창출(쿠폰발행 1억원)

○ (공공배달) 서울시 공공배달 서비스 활성화

- 상시·특별 페이백 프로모션(70,978건 지급) 및 소비자 결제인증 이벤트 개최(1,095명 참여)
- 시장점유율 3.31%(1분기 대비 0.5%p↑), 소상공인 중개수수료 2,321백만원 이상 절감('23년 매출액 기준)

□ 향후계획

○ (온라인 판로지원) 역량강화 프로그램·온라인 입점 및 기획전 추진 : ~ '23. 12월

- 우수셀러 양성·맞춤 프로그램 제공 및 입점지원, 3~5차 MD상담회·2~3차 온라인기획전 진행
- 온라인 판로지원 전 과정 영상 촬영 및 아카이빙, 간담회를 통한 온·오프라인 노하우 공유

○ (공공배달) 「서울배달+」 이용 확산을 위한 행사연계 홍보 : ~'23. 10월

4 서울사랑상품권 발행·운영으로 골목상권 및 지역경제 활성화

서울사랑상품권 발행으로 가계의 경제적 부담을 완화하고 조기 사용을 유도하여 골목상권과 지역경제 활성화에 기여

□ 사업개요

- ㅇ 발행권자: 서울특별시장 및 25개 자치구청장
- ㅇ '23년 예산: 46,509백만원(시비 27,659백만원, 구비 18,850백만원)
- ㅇ 발행규모: 5,897억 원(총 5종)

상품권명	서울사랑상품권 (자치구)	서울사랑상품권 (광역)	배달전용 상품권	e서울사랑 상품권	법인상품권
발 행 주 체	자치구청장	서울시장			
발 행 규 모	5,000억원	500억원	200억원	167억원	30억원
구매/보유한도	50만원/ 150만원	50만원/ 100만원	20만원/ 100만원	50만원/ 150만원	제한없음
할 인 율	7%				0%
소 요 재 원	시(4%)·구비(3%)	시비			

□ 추진실적

- ㅇ 서울사랑상품권 발행: 3,390억원
  - 설 서울사랑상품권(자치구) 3,000억원('23. 1월), 광역 서울사랑상품권 250억원('23. 3월), 배달전용상품권 60억원('23. 6~7월), e서울사랑상품권 50억원('23. 5월), 법인상품권 30억 ('23. 1월)
- ㅇ '23년 상반기 부정유통 일제단속 시행: '23. 4. 3. ~ 4. 28.
  - (대상) 이상금융거래 탐지 시스템(FDS) 통해 추출한 부정유통 의심 가맹점 1,263개 집중점검
  - (적발) 결제거부, 차별대우 등 11건 → (후속조치) 현장 계도조치 완료

□ 향후계획

- ㅇ '24년 서울사랑상품권 판매대행점 공모 · 선정 : ~'23. 9월
- ㅇ 배달전용상품권 월별 30억원 발행 : '23. 8~12월
- ㅇ 추석 서울사랑상품권(자치구)2,000억원, e서울사랑상품권 117억원 발행 : '23. 9월
- ㅇ 광역 서울사랑상품권 250억원 발행 : '23. 12월

3 전통시장 및 골목상권 활성화 지원

1 재미와 활력이 넘치는 「머물고 싶은 상권」(로컬브랜드) 육성

2 혁신적 디자인을 접목한 '독창적이고 매력있는 전통시장' 조성

3 전통시장 편의 및 안전시설 개선

4 상권 활성화를 위한 지역특화 맞춤형 사업 추진

1 재미와 활력이 넘치는 「머물고 싶은 상권」(로컬브랜드) 육성

지역경제 활력회복 위해 소상공인 삶의 터전인 골목상권의 매력을 재발견하고 지역자원과 연계하여 '머물고 싶은 동네상권'으로 육성

① 로컬브랜드 상권 육성(1기, '22년 선정 5개소)

□ 사업대상

○ 양재천길(서초), 합마르뜨(마포), 장충단길(중구), 선유로운(영등포), 오류버들(구로)

□ 사업내용 ('23년 예산: 4,500백만원)

○ 상권별 특화상품 개발 및 행사 개최, 핵심 메시지 홍보·마케팅 등 추진

□ 추진실적 및 향후계획

○ (봄맞이 행사) ESG 마켓, 일일클래스 등 시민체험형 행사로 상권 재방문 유도('23.4~5.)

- 5개 상권, 총 16개 행사(행사별 약 300 ~ 2,700명 관람 및 참여)

○ (상권 홍보)

- SNS 홍보('23.4.~), 지하철·신문매체 광고('23.5.)
  - ▸ 신문 지면광고(2개소), 지하철 매체홍보(1,500매)
- 서울 소통파트너(블로그메이트, 시민기자단) 현장방문 및 홍보('23.5.~6.)
  - ▸ 마포(5.30.), 서초(6.9.), 총 20명 현장방문
- 가을행사 지하철·신문매체 광고('23.9.), 외국인 관광객대상 홍보(visitseoul 채널활용)('23.10.)

○ (로컬크리에이터) '22년 선정 15팀 상권 내 창업 지원('23.7월~)

- 상권 내 창업준비 완료시 자금지원(팀별 3천만원) ※ 5개팀 창업완료(7월말 기준)
- 창업 및 안정적 경영관리를 위한 분야별 컨설팅용역 시행(세무, 홍보, 운영관리 등)(100백만원)

○ (가을행사) 상권 특징과 연계, 시민 볼거리 및 즐길거리 제공('23.9~ 10월)

○ (환경개선) 조형물, 경관 조명, 안내판 제작, 위생환경 등 이용객 편의제공('23.8.~12월)

② 로컬브랜드 상권 육성(2기, '23년 선정 2개소)

□ 사업대상

○ 경춘선숲길(노원), 용마루길(용산)

□ 사업내용 ('23년 예산: 1,120백만원)

○ (상권 연구) 해당 상권의 강·약점을 분석하고 보유한 지역자원을 연구하여 로컬브랜드 상권 성장에 필요한 핵심사업 개발

○ (창업가 양성) '창조적 청년 창업가' 신규 10개 팀 육성

□ 추진실적 및 향후계획

○ (실무협의체) 주민-상인-자치구-재단 4자간 로컬네트워크 구축('23.4월)

○ (기초조사) 상권별 자원조사(1차: '23.4./2차: '23.7.) 및 소비자니즈 분석('23.5월)

○ (예비창업가) 창조적 청년 창업가 선발 및 양성교육('23. 8~12월)

- 로컬비즈니스 강의·코칭, 성공창업가 네트워킹, 시제품 제작 및 테스트 지원, 창업 시나리오 구상 등

○ (기존상인) 소상공인 브랜딩 컨설팅(상권별 2팀)('23. 8~12월)

- 브랜드 진단 및 분석, 브랜딩 교육 및 1:1코칭, 팝업행사 진행 등

③ 로컬브랜드 상권 강화

□ 사업대상

○ 서촌(종로), 이태원(용산), 수유동(강북), 신촌(서대문), 천호자전거거리(강동)

□ 사업내용 ('23년 예산: 1,000백만원)

○ (상권발굴) 상권별 운영 전문기관 매칭, 상권 비전 및 기본계획 수립

○ (역량강화) 새로운 로컬콘텐츠 발굴, 상권 관계자 역량 교육

○ (생태계조성) 지역가치와 로컬 크리에이터 성장 위한 상권 기반 마련

□ 향후계획

○ 상권별 기본계획 수립 및 시범사업·비전 선포회 개최 : '23. 9~11월

2 혁신적 디자인을 접목한 '독창적이고 매력있는 전통시장' 조성

전통시장에 혁신적·독창적 디자인을 접목하여 국내외 관광객이 즐겨 찾는 매력 있는 전통시장 조성

□ 사업개요

○ 사업대상: ('23년 1기) 2개소* + ('24년 2기) 신규 2개소 ⇒ 총 4개소

* '23년 4월 선정 : 중구 신중앙시장, 종로구 통인시장

○ 사업내용: 전통시장 공용공간의 디자인을 혁신적으로 개선

- 지역 특색과 문화를 반영하여 전통시장을 **관광·문화공간으로 조성**

- (市) 계획수립 및 설계, (區) 공사 시행 등으로 현장 대응 및 소통역량 강화

○ '23년 예산: 200백만원 (기본계획 및 타당성조사 용역)

□ 추진실적

○ 디자인 혁신 전통시장 사업 대상지 1기 2개소 선정('23.4월)

○ 기본계획 및 가이드라인 용역사 선정 및 과업수행('23.6월~)

○ 市 투자심사 의뢰서 작성 및 투자심사 신청('23.7.31)

○ '24년 2기 사업대상지 2개소 모집 공고('23.8.10.)

□ 향후계획

○ 2기 사업 대상지 선정 : ~'23. 9월

○ 1기 투자심사 등 사전절차 이행 : ~'23. 11월

3 전통시장 편의 및 안전시설 개선

전통시장과 상점가 노후시설 개선 및 편의시설 확충 등 시설현대화 추진으로 상권활성화 도모

① 전통시장 시설현대화 사업

□ 사업개요

- ㅇ 추진근거 : 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제20조~24조
- ㅇ 지원대상 : 관내 전통시장 및 상점가, 골목형 상점가
- ㅇ 지원내용 : 시장 내 공동시설(안전 및 편의시설 등) 개선 지원
- ㅇ 매칭비율 : 시비 69~81% 이하, 구비 9~21%, 민간 10%

□ 추진실적

- ㅇ 지원대상 : 23개구 78개 시장 91개 사업
  - 안전시설 개선(25개) : CCTV(16), 소방시설(4), 방수(4), 냉각탑(1)
  - 편의시설 확충(66개) : 고객센터·화장실(19), 아케이드(15), 홍보시설(13) 등
- ㅇ 지원금액 : 13,308백만원(구비 2,524백만원, 자부담 790백만원 등 총 16,622백만원)

□ 향후계획

- ㅇ '24년도 사업대상지 선정(공모 및 심의) : '23. 9월 말(예정)

※ 추진절차

사전컨설팅 실시 (전문가, '23.7.27~8.21)	➔ 사업 신청·접수 (시장·자치구→市. '23.8.23)	➔ 현장실태조사 (市·전문가, '23.8~9월) ➔
사업선정심의 (市·전문가, '23.9월 말)	➔ 가내시 및 확정 내시 (市 → 자치구, '23.10.12월)	➔ 보조금 교부 및 사업시행 (市 → 자치구, '24.1월~)

② 서울풍물시장 안전강화 및 이용 활성화

□ 시설물 안전강화

ㅇ 추진배경

- **중대시민재해 대상시설로 구조 및 화재 안전 보강** 필요
- 풍물시장 발전의 걸림돌인 건축법상 위법사항 완전 해소

ㅇ 공사개요

- 대 상 : 1층 식당 등 5개소(식당, 골동품상가, 전통문화체험관, 외부계단, 관리사무소)
- 기 간 : '23. 8. ~ 10월(사업비: 9.8억원)
- 내 용 : 시설·공간 철거 후 건축법상 적법한 상태로 복구

※ 시장 상인 대상 **지속적·반복적 설득** 통해 공사 시행 합의 도출('23.5~8.)

ㅇ 향후계획

- 안전 보강공사 준공 및 사용승인 : '23. 10월

□ 풍물시장 이용 활성화

ㅇ 추진방향

- 상인, 전문가 등 다양한 이해관계자의 의견 반영한 실행력 담보
- **풍물시장 고유의 매력(빈티지&앤틱)을 살려 관광명소화 유도**

ㅇ 추진실적

- 풍물시장 개관 15주년 기념행사 추진('23.4.22.)
- **'K-관광마켓' 10선 선정('23.5.2.), 국비 7천만원 확보**
- **TV 프로그램 통한 홍보 추진**
  - ▶ MBC every1 '어서와~ 한국은 처음이지' 촬영 및 방송(5.25.)
  - ▶ SBS '생활의 달인' 촬영 및 방송(5.29.)
  - ▶ IHQ '맛있는 녀석들' 촬영 및 방송(7.7.)

어서와~ 한국은 처음이지

맛있는 녀석들

- **'풍물시장 발전협의회' 구성·운영('23.5.)**

ㅇ 향후계획

- '풍물시장 발전협의회' 통해 활성화 방안 마련 및 추진 : ~ '23. 12월
- **K-관광마켓 지원사업**(문화체육관광부 협업) 추진 : ~ '23. 12월
  - ▶ 통역원 배치·운영, 풍물시장 연계 관광상품 개발, 인플루언스 활용 온라인 바이럴 마케팅 등

4 상권 활성화를 위한 지역특화 맞춤형 사업 추진

침체된 지역상권의 활력 제고 및 자생력 강화를 위해 지역 실수요를 바탕으로 지역상권 소상공인에 대한 다양한 정책적 지원 추진

□ 추진방향

○ 지역의 실수요를 바탕으로 하여 기존 상권활성화 정책의 틈새 해소

○ 골목경제 조직화, 상생협력 강화 등 지역상권 발전의 기반 마련

□ 사업개요

○ 사업대상: 지역상권 30개소(기선정 16개소, 추가선정 14개소)

○ 사업내용: 행사이벤트, 홍보, 상인역량강화 등 골목경제 활성화에 필요한 사업을 자치구 및 상권이 자율적으로 구성

〈 상권활성화 사업 현황 〉

◆ 기선정 16개소

- 전통시장 맥주축제(용산 용문시장), 노천거리축제(중랑 사가정상권), 브랜드(BI) 개발(사가정상권 등 5개소) 등

◆ 추가선정 14개소

- 도시락페스티벌(중구 신당오길), 낭만프레소 콘서트(서초구 방배동), GoGo축제(광진구 미가로) 등

○ '23년 예산: 4,768백만원(점포수·상권침체도 등에 따른 차등 지원 예정)

□ 추진실적

○ 26개소, 총 3,567백만원 지원 : '23. 2~5월

□ 향후계획

○ 사업 추진 : ~'23. 12월

4 지속가능한 공정 · 상생 기반 조성

1 민생위기 극복을 위한 물가안정 강화

2 불공정거래에 대한 선제적 대응 및 신속한 피해구제

3 사회문제 해결과 청년 창업지원을 위한 서울소셜벤처허브 운영

4 사회적경제기업 자립 강화를 위한 사회적경제 지원 활성화

1 민생위기 극복을 위한 물가안정 강화

지역물가 안정 동참 업소 확대, 가격표시제 강화 및 가격급등 농산물 유통 지원을 통한 가계 부담 완화

① 지역물가 안정 동참업소 및 가격표시제 점검·의무지역 확대

□ 사업개요

○ 물가안정에 기여하는 착한가격업소 지정·운영

- (신청대상) 서민생활 밀접 개인서비스 제공 자영업자(외식, 이·미용업 등)
- (선정기준) 가격, 위생·청결, 공공성 등 고려
- (지정절차) 신청(자영업자) → 검토·지정(자치구) → 표찰·물품지원
- '23년 예산 : 743백만원

○ 합리적 소비 및 공정한 거래를 위한 가격표시제 운영(자치구 지정)

- (대상점포) 면적 17㎡이상 소매점포, 대규모 점포 내 모든 소매점포
- (대상품목) 산업통상자원부 지정한 51개 소매업종 판매 물품

※ 가격표시제 의무지역으로 지정된 지역 내 소매점포(51개 소매업종)는 면적에 상관없이 판매가격표시제 적용

- '23년 예산 : 80백만원

□ 추진실적

○ 착한가격업소 지정 확대 및 자치법규 제정, 지원 강화

- (지정) 신규 모집·지정 확대(7월) : 942개소 ※ '23. 2월 831개소
- (제도) 서울시 착한가격업소 지원조례 공포(5.22.), 18개 자치구 조례 제정
- (지원) 업소별 맞춤물품(쓰레기봉투, 주방세제 등) 및 소규모 환경개선 (메뉴판, 소독기, 집기류 등) ※ 24만원 → 76만원 상당 지원

○ 가격표시제 단속·계도 및 의무지역 지정 확대(자치구)

- (점검결과) 점검업소 3,977개소, 시정권고 1개소, 계도 252개소
- (의무지역) 자치구 관광특구 전지역 의무지역 확대 요청

□ 향후계획

○ 가격표시제 지도·점검 및 착한가격업소 모집 : '23. 9~12월

② 고물가 시대 부담완화를 위한 농산물 유통 지원

☐ 민관 협업, 유통마진을 최소화하는 '착한가격 프로젝트' 운영

○ 사업개요 : 가격 급등 농산물에 대해 '착한가격'에 공급 지원

- 시민이 자주 구매하는 농산물 5종(무, 배추, 양파, 대파, 오이) 대상

※ 가격 급등 품목 중 품질, 산지여건 등을 감안하여 결정

- 고품질 농산물을 도매법인·마트의 유통마진을 최소화하여 착한가격에 공급

○ 추진실적 : '상생대파' 20톤(3월), '착한가격 오이' 3만개(8월) 공급

- 시중가격 대비 대파 38%, 오이 36% 할인 판매, 시민 체감물가 부담 완화

- 서울시(농수산식품공사)는 출하자 운송비 지원으로 가격 안정화 효과

<대파 할인판매>

<오이 할인판매>

☐ 추석 명절 대비 수급안정 대책 추진

○ 대책기간 : '23. 9. 14.~ 9. 28.(추석 명절 전 2주간)

○ 대상품목 : 추석 명절 주요 성수품(9개)

- 농산물(6개) : 사과, 배, 배추, 무, 대추, 밤 / 수산물(3개) : 조기, 명태, 멸치

○ 추진방법 : 출하장려금 특별 지원을 통한 공급 확대 유도(거래금액의 최대 0.6%)

2 불공정거래에 대한 선제적 대응 및 신속한 피해구제

사업자 준법 교육 및 소비자 정보제공을 통한 선제적인 소비자 피해 예방 및 피해상담·구제지원으로 소비자 권익보호

□ 사업개요

① 소비자 권익보호를 위한 소비자·사업자 교육

- ㅇ 교육대상 : 소비자(초등학생), 사업자(다단계·후원방문, 선불식할부거래)
- ㅇ 교육내용 : 현명한 소비방법, 사업자 준수사항 등
  - (소비자) 현명한 용돈 사용법, 상품 속 소비자정보 찾기, 소비자 피해 사례
  - (사업자) 할부거래법, 방문판매법 주요내용 및 준수사항, 법 위반사례
- ㅇ '23년 예산 : 57백만원

② 온라인쇼핑 피해예방·구제를 위한 전자상거래센터 운영

- ㅇ 운영방법 : 민간위탁((사)한국소비자연맹, '22.1. ~ '24.12.)
- ㅇ 사업내용 : 빅데이터 분석을 통한 월별 소비자 사전피해 예보, 소비자피해주의보 발령, 소비자 상담·피해구제 및 모니터링
- ㅇ '23년 예산 : 524백만원

□ 추진실적

- ㅇ 소비자 교육 및 사업자 준법교육 실시 : 934명
  - 소비자 610명, 사업자 324명(다단계·후원방문 288명, 할부거래 36명)
- ㅇ 피해 확산방지를 위한 사전예보 및 소비자피해주의보 발령

<사업자 준법교육>

사전예보 (1~12월)	겨울의류(1월), 포장이사(2월), 사설강습(3월), 건강식품(4월), 야외의류(5월), 헬스회원권(6월), 냉방용품(7월), 숙박/여행(8월), 택배(9월), 난방용품(10월), 블랙프라이데이(11월), 인터넷교육서비스(12월)
소비자피해주의보 (4건)	유명 가전몰 위장사이트(2월), 명품구매대행 쇼핑몰(4월), 운동화 해외구매대행 피해 주의(5월), 박람회 전시 할인 상품 사기(6월)

- ㅇ 전자상거래 상담·피해구제 및 소비자피해 다발업체 공개
  - 상담 및 피해구제: 상담건수 4,142건, 피해구제 2,033건
  - 소비자피해 다발업체·사이트 공개: 65개(업체 11개, 사이트 54개)

□ 향후계획

- ㅇ 선불식 할부거래업체 실태조사 및 전자상거래업체 일제정비 : '23. 9월

3 사회문제 해결과 청년 창업지원을 위한 서울소셜벤처허브 운영

환경, 돌봄, 교육 등의 사회문제를 해결하고 청년 일자리 창출에 기여하는 소셜벤처기업의 성장을 지원하는 '소셜벤처 전문 보육 허브' 운영

□ 운영개요

○ 위　　치: 강남구 선릉로 93길 40 나라키움 역삼A빌딩 3~4층

- (이용현황) 입주기업 사무실, 세미나룸, 회의실, 운영사무실 등

○ 운영방법: 민간위탁(주식회사 임팩트스퀘어, '22.5.1. ~ '24.4.30.)

○ 주요업무: 소셜벤처허브센터 시설·관리 운영 및 입주기업 성장 지원

- 총 15개 입주기업 사무공간 제공
- 기업브랜드, 시장분석 전략, 재무계획 수립 등 컨설팅 지원
- 입주기업 사업개발비, 투자유치 및 판로 지원 등

○ '23년 예산: 979백만원

□ 추진실적

○ 입주기간 만료(5개사)에 따른 신규입주 기업 모집 및 선정

- 신규 입주 5개 기업 선정(56개 기업 신청) 및 계약체결 *현재 14개 기업 입주

○ 크라우드 펀딩(네이버 해피빈 소셜벤처 펀딩 기획전) 입점 지원 : 5개 기업, 매출 20백만원

○ 투자유치를 위한 투자자 연계 네트워크 개최 : 2회 33건 상담

<정책자금 설명회>

<정책자금 유치지원 상담>

<투자유치전문가 상담>

○ 입주기업 창업기획 멘토링(42회) 및 맞춤형 외부전문가 컨설팅(12회)

○ 입주기업 성과: 고용창출 67명, 매출 51억원, 투자유치 37억원,
지적재산권 출원·등록 17건

□ 향후계획

○ 입주기업 투자자 연계 네트워크 및 오프라인 쇼케이스 개최 : '23. 9월

4 사회적경제기업 자립 강화를 위한 사회적경제 지원 활성화

온라인 판매 플랫폼 운영, 공공기관 및 민간기업 협력을 통한 판로지원 등을 통해 사회적경제기업의 자립 성장 강화

① 공공쇼핑몰 함께누리 운영

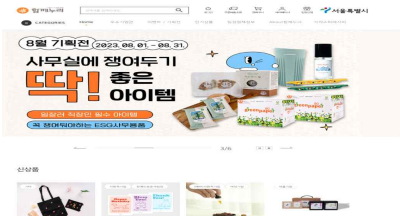
☐ 사업개요

○ 쇼핑몰명 : 함께누리 * 입점기업 506개, 회원수 3,647명(공공 1,976, 민간 1,671)

○ 운영기간 : '14. 9월 ~ 현재

○ 주요내용 : '함께누리' 내 월별 기획전 운영, 홍보 마케팅 및 SNS 운영

○ '23년 예산 : 520백만원



<함께누리>

☐ 추진실적

○ '함께누리' 운영을 통한 매출지원 및 입점기업 관리

- 입점기업 매출액(1~7월) : 918백만원
- 상품 미등록, 인증서 미보유 등 무실적 기업 31개사 폐점조치 및 관리 강화

○ 온라인 쇼핑몰 '함께누리' 내 홍보 콘텐츠 시스템 개발

- 함께누리 홈페이지내 기업 및 상품홍보 카테고리(가치소비레시피) 생성
- 홍보 콘텐츠와 구매 페이지 유기적 연계 조치

○ '함께누리' 내 8월 기획전 「ESG 사무·생활용품 기획전」 개최

- 참여기업 : 20여개 기업, 기획전 상품(25종) : 복사용지, 연필, 화장지 등

☐ 향후계획

○ 상시 기획전 운영 및 가치소비 콘텐츠 제작·게시 : '23. 9~12월

② 사회적경제지원센터 운영

□ 사업개요

○ 사회적경제 기관 현황

구분	사회적경제지원센터	협동조합지원센터
주요기능	· 사회적경제기업 설립·운영 및 기업간 협력·사업화 지원 등	· 협동조합 설립 및 운영상담 · 협동조합 관련 상담, 교육·홍보 지원 등
운영방식	· 민간위탁('21.1.23. ~ '24.1.22. 3년)	· 민간위탁('21.1.23. ~ '24.1.22. 3년)
수탁업체	· (사)서울사회적경제네트워크	· 서울지역협동조합협의회

○ '23년 사업예산 : 3,119백만원(사회적경제 2,312, 협동조합 807)

□ 추진실적

○ (공공판로) 사회적기업의 육성 및 공공기관 우선구매 확대를 위한 공동 협약

- 보건복지부 산하 공공기관 대상 친환경 제품 전시 및 구매상담회 개최
- 한국환경산업협회 새활용산업 및 친환경분야 기업 지원 자금연계(5건/2.8억원)

○ (민간판로) 온라인 민간 유통채널을 통한 사회적경제 기획전 추진

- 11번가 21개(상품 300점), 쿠팡 24개(상품 250점) 사회적경제기업 제품 홍보·판매
- 친환경 생활용품, 뷰티패션 등 소비 품목 할인쿠폰 지원

○ (상담·교육) 협동조합 설립·운영 지원 상담 및 교육 지원

- 상담건수 : 4,132건, 교육인원 : 360명(입문 144명, 경영전략 168명, 돌봄양성 48명)

□ 향후계획

○ 사회적경제 및 협동조합지원센터 사무공간 이전 : '23. 9월

○ 사회적경제지원센터 수탁기관 공모·선정 : '23. 9~10월

참고 ESG-친환경기업 전시회 참가를 통한 상생기업 판로지원 강화

☐ 참가 행사개요

- ㅇ 행사명 : 대한민국 ESG 친환경대전(주최 환경부)
- ㅇ 기 간 : ’23.10.11.(수) ~ 13.(금)
- ㅇ 장 소 : 코엑스(COEX) A홀
- ㅇ 내 용 : 서울시 ESG-ECO 혁신기업 특별전시관 및 기업별 홍보관 운영
  - 서울시 ESG기업 및 친환경 분야 혁신기업 홍보관(10개 기업) 운영
  - 서울소재 친환경 기업 및 소셜벤처 개별 홍보부스(10개 기업) 지원
- ㅇ ’23년 예산 : 55백만원

☐ 추진실적

- ㅇ 사회적경제지원센터, 소셜벤처허브 공동 지원체계 구축(8월)
  - 사회적경제지원센터 : 행사 총괄, 주관기관과의 협력체계 구축, 기업 홍보 등
  - 소셜벤처허브 : 참여기업 발굴, 홍보 전략 수립, 기업간 사후 거래 지원 등

전시회 기획 유관기관 협의	➡	참여기업 발굴 기업 모집	➡	참여기업 선정심사	➡	전시회 운영 예산집행	➡	기업홍보 사후거래 지원
사경센터		소셜벤처허브		사경센터 소셜벤처허브		사경센터		사경센터 소셜벤처허브

- ㅇ 혁신기술 보유한 친환경 기업 20개사 공모·선정(8월)
  - 공공기관 및 대기업과의 거래계약 체결 등 매출확대 기업 성장의 발판 마련

☐ 향후계획

- ㅇ 대한민국 ESG 친환경대전 특별전시관 참가 : ’23.10월
- ㅇ 성장성 및 상품성 검증 기업 사후 지원(판로지원 등) : ’23.10~12월

5 반려식물 관리 및 농산물 유통 활성화

1 반려식물 병원 및 클리닉 운영

2 '23년 하반기 대학생 '천원의 아침밥' 제공 사업추진

3 민관협력 기반의 밀키트 창업 및 개발 활성화

1 반려식물 병원 및 클리닉 운영

반려식물 맞춤형 치료 등 공공서비스 지원으로 실내식물 관리 어려움을 줄여 시민의 건강한 취미생활 지원

☐ 사업개요

○ 위　　치: (병원) 농업기술센터, (클리닉) 종로·동대문·은평·양천구

○ 운영내용: 반려식물 생육상태 종합 진료 서비스 제공

- (병　원) 반려식물 진료 및 입원실 운영, 찾아가는 식물병원 운영 등
- (클리닉) 간단한 진단 및 치료, 실내식물 관리요령 교육, 원예&치유교실 및 찾아가는 클리닉 운영 등

○ 이용방법: 방문(서울시 공공예약시스템 예약)·전화·화상·찾아가는 진료 서비스

○ '23년 예산: 500백만원

☐ 추진실적

○ 병원·클리닉 식물 치료상담: 3,520건

- 방문치료 1,420건, 전화상담 431건, 찾아가는 식물병원·클리닉 1,669건

○ 실내식물 관리요령, 원예프로그램 운영: 3,987명

- 식물관리 이론 및 실습, 어린이· 청소년 특수반·직장인대상 교육 , 생활원예 가드너 교육 등

식물관리교육(이론)

식물관리교육(실습)

어린이 반려식물교육

생활원예 가드너교육

○ 홍보실적: TV·라디오(11회), 신문(21회), 스브스뉴스(sbs유튜브-조회34만) 등 보도

☐ 향후계획

○ 생활권 반려식물 클리닉 '24년 자치구 확대 공모(6개소) : '23. 8~10월

○ '23년도 반려식물 클리닉 사업 성과평가 : '24. 1월

2 '23년 하반기 대학생 '천원의 아침밥' 제공 사업추진

농식품부 및 대학과 협력, 아침밥을 거르는 대학생들에게 저렴하지만 양질의 조식 제공 추진

□ 사업개요

○ 기　　간 : '23. 8. 28. ~ 11.30.(2학기)

○ 대　　상 : 농식품부 「천원의 아침밥」 사업에 참여한 서울 소재 대학(27개교)

○ 규　　모 : 약 25만명

○ 내　　용 : 양질의 1천원 조식을 대학생 제공 위해 학교 부담금 보조

- 1식 비용기준 : 정부 1천원 + 서울시 1천원+학생 1천원 + 대학 부담금(자율)

○ 소요예산 : 총 253백만원(시비)

□ 추진실적

○ '23년 대학생 천원의 아침밥 지원 보조금 집행지침 교육 실시(7.21)

- 행안부 보조금관리시스템 사용방법 및 사업 운영시 준수사항 안내

▸ 식권 사재기 금지, 고품질·정량배식, 수혜 대상 확대(졸업생 포함)

◆ '23년 상반기 대학생 '천원의 아침밥' 추진현황(미래청년기획단)

- 기 간 : '23.3.13 ~ 6.30(1학기)　- 대 상 : 서울 소재 대학 26개교 참여
- 예 산 : 253백만원(시 비)　　- 실 적 : 약 18.5만명 조식 제공

□ 향후계획

○ 사업 모니터링　　: '23. 9~11월

3 민관협력 기반의 밀키트 창업 및 개발 활성화

민간의 노하우와 역량을 활용한 밀키트 개발 지원으로 소자본 청년 창업 활성화 및 전통시장의 판로 개척 강화

□ 사업개요

구 분	서울 청년 밀키트 창업지원	전통시장 밀키트 개발 지원
사업기간	'23.3~12월(10개월)	'23.3~12월(10개월)
총사업비	147백만원	비예산
민간지원	㈜롯데마트	㈜현대그린푸드

□ 추진실적

① 서울 청년 밀키트 창업 지원

○ '23년 상반기 교육생 총 15개팀 선발, 실무 창업교육(11회) 및 메뉴개발 지원(4회)

- 총 13개팀 참여한 시제품 경진대회 개최결과 우수 3개팀 선정(6.23.)

연어솥밥

마라닭갈비

스지나베 전골

○ '23년 하반기 교육생 모집 공고(6.28~8.4, 市 홈페이지 등) 및 총 15개팀 선발(8.11.)

② 전통시장 밀키트 개발 지원

○ 대 상: 상인조직이 있는 전통시장 및 상점가 내 외식점포

○ 사업내용: 전통시장 맛집과 ㈜현대그린푸드의 노하우·인프라·판로 연계, 전통시장만의 특색을 살린 밀키트 개발·판매

○ 추진실적: 최종 지원대상 9개소 선정(5.4.)

- 장수닭한마리손칼국수(면곡시장), 바삭마차(망원시장), 서울지짐이(대조시장) 등

□ 향후계획

○ (청년 밀키트) 제5기생 교육 실시 및 메뉴개발 컨설팅 등 : ~'23. 9월

○ (전통시장 밀키트) 제품기획 및 제작(현대백화점 등 온·오프라인 공급) : ~'23. 9월

Ⅳ. 기타

1 법령 · 제도개선 건의사항

2 '22회계연도 결산승인안 시정요구사항 조치결과

1 법령 · 제도개선 건의사항

법령·제도개선 건의사항 목록

노동·공정·상생정책관

□ 총 2건 건의

□ 목 록

연 번	건의제목	건의부서
1	효율적 위원회(유통분쟁조정위원회) 운영을 위한 법령 개정 건의	소상공인 담당관
2	효율적 위원회(중소기업사업조정심의회) 운영을 위한 법령 개정 건의	소상공인 담당관

법령·제도개선 건의내용

건의 제목 (건의부서, 건의일자)	건의내용	소관부처
1. 효율적 위원회 운영을 위한 법령 개정 건의 (소상공인담당관, '23. 7. 18.)	□ **현황** ㅇ 2019년 위원회 최초 구성 이후 회의 개최 실적이 없음 □ **문제점** ㅇ 상설위원회 운영에 따른 행정적 비효율 초래 □ **건의내용** ㅇ 각 지자체 실정에 맞게 위원회 운영을 비상설화(안건 발생시 위원회 구성·운영) 하여 운영할 수 있도록 유통산업발전법상 위원회 위원 임기 규정 삭제 필요 □ **관련 규정** ㅇ 유통산업발전법 제36조 제5항	산업통상자원부
2. 효율적 위원회 운영을 위한 법령 개정 건의 (소상공인담당관, '23. 7. 18.)	□ **현황** ㅇ 2016년 위원회 최초 구성 이후 회의 개최 실적이 1회('16. 4.)에 불과 □ **문제점** ㅇ 상설위원회 운영에 따른 행정적 비효율 초래 □ **건의내용** ㅇ 각 지자체 실정에 맞게 위원회 운영을 비상설화(안건 발생시 위원회 구성·운영) 하여 운영할 수 있도록 대·중소유통 상생협력 촉진에 관한 법률 시행령상 위원회 위원 임기 규정 삭제 필요 □ **관련 규정** ㅇ 대·중소유통 상생협력 촉진에 관한 법률 시행령 제21조의2 제6항	중소벤처기업부

2 ’22회계연도 결산승인안 시정요구사항 조치결과

1 개선 요구

연번	개선요구	내 용	조 치 결 과	비 고
1	성과보고서 작성 시 관련 지침 준수 (p.196)	「지방자치단체 예산의 성과계획서 작성기준」에 따른 적절한 성과목표치를 설정하도록 개선이 필요 **<노동·공정·상생정책관> 서울사랑상품권 발행, 운영**	▶ **조치완료** 서울사랑상품권 발행·운영 사업의 내실 있는 평가를 위해 23년부터 성과지표를 상품권 판매액에서 이용자 수로 변경하였음	소상공인 담당관

2 주 의

연번	개선요구	내 용	조 치 결 과	비 고
1	**<취약 노동자 건강권 보호> 비효율적인 예산 운용** (p.62)	관련 법 개정으로 소요예산의 불용이 충분히 예상할 수 있었음에도 추경을 통해 경정하지 않고 예산현액 전액을 불용처리하여 비효율적인 예산 운용에 대한 주의가 필요	▶ **조치완료** 향후 당초 예산의 불용이 예상될 경우에는 예산변경 및 감추경 등 수단을 통하여 예산의 운용 효율성을 제고하겠음	노동정책 담당관
2	**<사회적금융기관 지원> 2개년도 연속 불용률 50% 초과**	비융자성사업인 ‘사회적금융기관 지원’의 불용률이 ’21년도(58.4%), ’22년도(54.0%)로 기금운용에 주의가 필요	▶ **조치완료** ’23년도에는 제도개선(완료)하여 수행기관(사회적금융기관)을 모집하지 않고 ‘서울신용보증재단’을 통하여 융자사업 추진 예정임(비융자성사업 민간경상사업보조 미편성)	공정경제 담당관