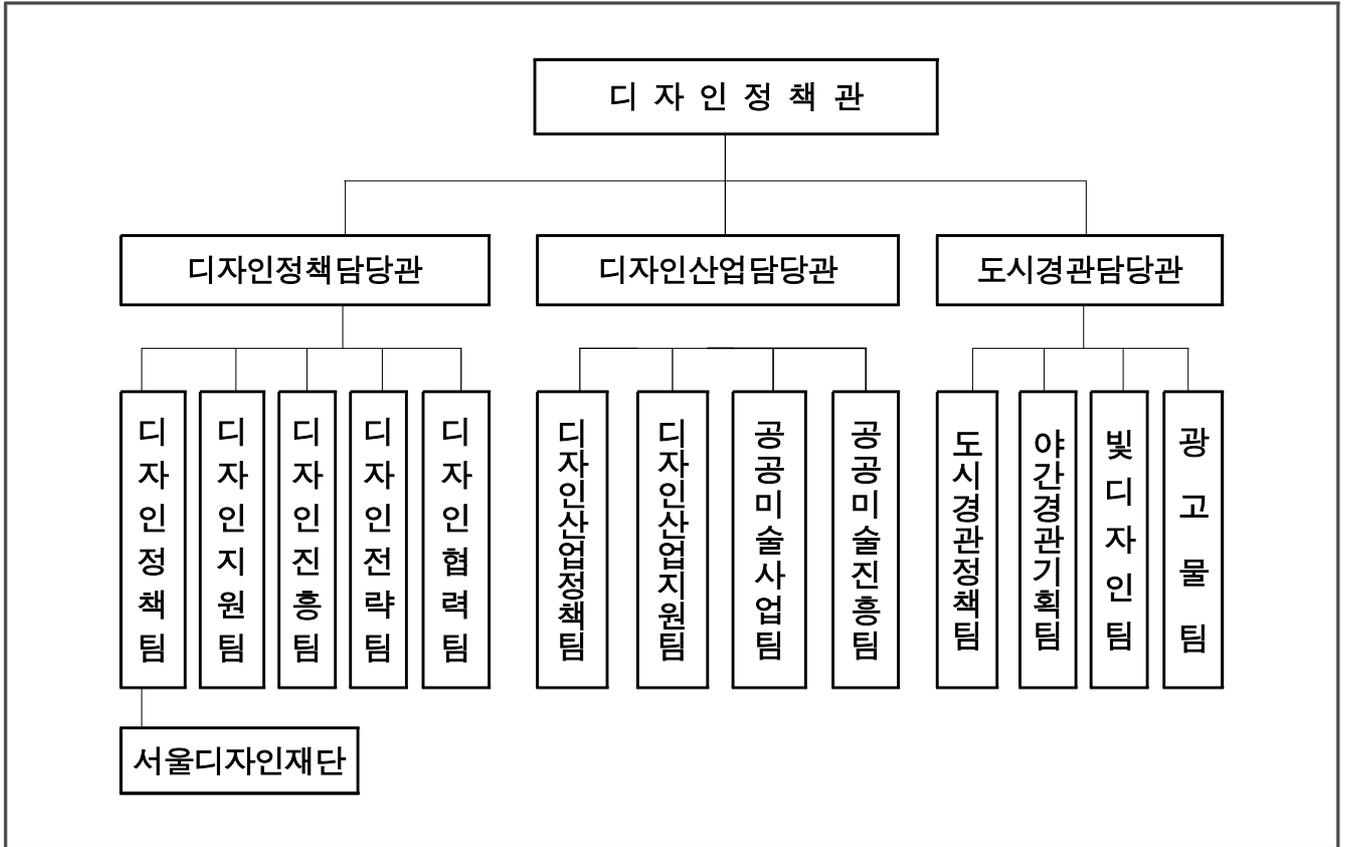

주요 업무 보고

2024. 9.

디자인정책관

I. 일반 현황

□ 조 직 : 3과 13개팀 / 1출연기관('24.8월말 기준)



□ 인 력 : 정원 69명 / 현원 64명

('24.8월말 기준 / 단위 : 명)

구 분	계	개방형·일반직					임기제
		3급	4급	5급	6급	7급이하	
계	69/64	1/1	3/3	15/15	20/21	19/17	11/7
디자인정책담당관	27/26	1/1	1/1	4/4	8/7	5/8	8/5
디자인산업담당관	19/16		1/1	5/6	5/4	6/4	2/1
도시경관담당관	23/22		1/1	6/5	7/10	8/5	1/1

□ 부서별 주요업무

부서	주요업무
디자인정책담당관	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 정책 총괄·기획, 서울디자인재단 지도·감독, DDP 관리위탁 공공디자인사업 및 진흥을 위한 사업추진, 위원회 운영 국내·외 디자인협력, UD를 위한 사업 추진, 성과확산, 제도 개선
디자인산업담당관	<ul style="list-style-type: none"> 디자인산업 진흥정책 수립 및 시행, 사업 발굴 및 기획 디자인기업 및 우수디자이너, 산업디자인 발굴·육성·지원에 관한 사항 공공미술사업 및 진흥을 위한 사업추진, 제도개선, 위원회 운영
도시경관담당관	<ul style="list-style-type: none"> 도시경관 정책 수립 및 시행, 경관협정 및 경관사업 시행에 관한 사항 좋은빛 환경 조성 및 빛 활용 축제, 빛 미디어 사업 시행 옥외광고물 정책 총괄 기획, 옥외광고물 자유표시구역 및 특정구역 지정

□ 예 산

○ 세입·세출별 예산

(’24.8월말 기준 / 단위 : 백만원, %)

구분	2024년		2023년 예산액 (B)	증감		
	예산액(A)	예산현액		증감(A-B)	증감률	
세입	계	572	572	673	△101	△15.0
	일반회계	572	572	673	△101	△15.0
	재산임대수입	140	140	138	2	1.4
	수수료수입	31	31	-	31	순증
	이자수입	46	46	20	26	130.0
	보조금반환수입	354	354	339	15	4.4
	기타수입	-	-	175	△175	△100
	지난년도수입	1	1	1	-	-
세출	계	63,678	66,077	72,480	△8,802	△12.1
	일반회계	63,426	65,739	72,180	△8,754	△12.1
	도시개발특별회계	252	338	300	△48	△16

○ 부서별 세출예산

(’24.8월말 기준 / 단위 : 백만원, %)

부서명	2024년		2023년 예산액 (B)	증감액 (A-B)	증감률
	예산액(A)	예산현액			
계	63,678	66,077	72,480	△8,802	△12.1
디자인정책담당관	40,711	42,358	46,811	△6,100	△13
디자인산업담당관	6,290	6,609	7,667	△1,377	△18
도시경관담당관	16,677	17,110	18,002	△1,325	△7.4

※ 예산액 : 편성액(본예산 + 추경예산) / 예산현액 : 예산액 + 전년도이월, 이용·전용 등

○ 부서별·사업별 예산집행 현황

(’24.8.13. 기준 / 단위 : 백만원)

부서명/사업명	예산현액(A)	원인액(B)	지출액(C)	집행률	
				원인(B/A)	지출(C/A)
디자인정책관	66,077	50,828	43,256	76.9%	65.5%
디자인정책담당관	42,358	33,163	29,147	78.3%	68.8%
서울디자인재단 출연금	29,095	21,138	21,138	72.7%	72.7%
DDP 시설개보수 및 콘텐츠공간 리뉴얼	3,416	3,416	2,416	100.0%	70.7%
공공디자인 발굴 및 표준화	517	502	209	97.0%	40.4%
서울시 공공디자인진흥위원회 운영	105	105	50	100.0%	47.6%
서울우수공공디자인 인증제 및 서울디자인클리닉	109	108	53	99.3%	48.6%
읽기 쉬운 디자인도시 조성	363	353	223	97.5%	61.4%
시민휴식공간 조성	248	248	0	100.0%	0.0%
편디자인 시설물 개발	2,055	1,727	1,058	84.1%	51.5%
디자인서울 2.0 기반조성	176	162	57	91.9%	32.4%
디자인 개발 지원 및 교류협력	500	462	325	92.4%	64.9%
디자인도시 서울	416	158	145	37.9%	34.9%
액티브 디자인 개발	400	400	281	100.0%	70.3%
이슈대응형 디자인 개발	475	448	283	94.4%	59.5%
서울디자인 국제포럼	210	196	99	93.3%	47.4%

부서명/사업명	예산현액(A)	원인액(B)	지출액(C)	집행률	
				원인(B/A)	지출(C/A)
창의협력디자인 개발	650	450	294	69.2%	45.3%
유니버설디자인 정책기반 조성	2,205	1,997	1,224	90.6%	55.5%
공공공간 유니버설디자인 적용	147	147	147	100.0%	100.0%
공원 환경보호를 위한 행동유도 안내사인 디자인	121	121	121	100.0%	100.0%
지하철 유휴공간 혁신 프로젝트	928	928	928	100.0%	100.0%
기본경비	222	96	96	43.3%	43.3%
디자인산업담당관	6,609	5,146	3,930	77.9%	59.5%
디자인산업 육성 및 활성화 기본계획 수립	69	69	69	100.0%	100.0%
서울 디자인산업 실태조사	20	19	19	97.0%	97.0%
서울특별시 디자인산업진흥위원회 운영	10	10	10	100.0%	100.0%
디자인 공예문화산업 활성화 지원	53	51	27	97.0%	51.3%
중소기업 산업디자인 개발 지원	2,951	1,909	1,869	64.7%	63.3%
디자인 스타트업 육성 및 디자인역량 강화	300	182	182	60.6%	60.6%
공공미술작품 유지관리	401	297	160	74.1%	39.9%
미술작품심의위원회 운영	75	60	60	80.0%	80.0%
공공미술위원회 운영	28	20	20	71.4%	71.4%
시민참여 공공미술 프로젝트 추진	872	855	474	98.0%	54.3%

부서명/사업명	예산현액(A)	원인액(B)	지출액(C)	집행률	
				원인(B/A)	지출(C/A)
권역별 공공미술 작품구현	1,592	1,559	996	97.9%	62.6%
서울은 미술관 정책기반 조성	172	71	0	41.2%	0.0%
기본경비	66	44	44	66.7%	66.7%
도시경관담당관	17,110	12,519	10,179	73.2%	59.5%
서울특별시 경관계획 재정비	338	338	123	100.0%	36.4%
골목길 스마트보안등 설치 추진	2,256	2,256	2,256	100.0%	100.0%
도시경관개선	2,407	460	406	19.1%	16.8%
서울라이트 광화문 빛축제 운영	3,674	3,672	3,127	99.9%	85.1%
서울라이트 한강 빛섬축제 운영	2,600	2,315	1,622	89.0%	62.4%
미디어아트 서울 전시플랫폼 운영	976	945	618	96.8%	63.4%
한양도성 경관조명 유지관리 및 시설개선	80	48	13	60.1%	15.7%
서울시 좋은간판 발굴 · 확산	52	40	31	75.8%	59.1%
국제도시 조명연맹 정책교류사업	59	25	25	42.5%	42.5%
빛공해 방지 및 좋은빛위원회 운영	137	64	64	47.2%	47.2%
불법현수막 수거 보상제 추진 및 기동정비반 운영	1,166	1,100	957	94.4%	82.1%
좋은간판 공모전 개최	52	26	17	50.6%	32.0%
아시아 도시조명 워크숍 개최	170	169	101	99.4%	59.6%

부서명/사업명	예산현액(A)	원인액(B)	지출액(C)	집행률	
				원인(B/A)	지출(C/A)
4대지천 야간경관 개선사업	1,330	32	0	2.4%	0.0%
미디어아트 서울 정책기반 조성	175	173	125	98.6%	71.4%
지하철2호선 지상구간 경관조명 개선	537	40	40	7.5%	7.5%
한양도성 야간경관 특화계획 수립	150	132	46	88.0%	30.8%
서울경관기록화사업 (제7차)	127	127	65	100.0%	51.2%
성북천 미디어글라스 설치	500	500	500	100.0%	100.0%
북부간선도로 하부 야간경관 개선사업	30	29	14	95.4%	46.7%
수변 야간경관 개선	250	0	0	0.0%	0.0%
기본경비	45	30	30	66.7%	66.7%

II. 정책비전 및 목표

비전

“도시매력과 품격이 살아있는 디자인도시 서울”

추진목표

시민이 일상속에서 체감하는
디자인감성 도시

디자인계의 성장과 공헌이 활발한
디자인산업 도시

낮과 밤의 경관이 아름다운
디자인경관 도시

핵심과제

**서울형 경관과
매력공간을 창조하는
공감 디자인**

- ① 일상 속에서 체감하는
편디자인 시설물 개발 확산
- ② 사체색빛으로 서울다움 구현
- ③ 서울의 이미지가 되는
특화경관 조성
- ④ 활력있는 야간경관 연출
- ⑤ 시민 누구나 즐기는
미디어아트 서울 구현
- ⑥ 옥외광고물 질적 향상으로
쾌적한 도시미관 조성

**세대와 약자를 포용,
세계 시민이 즐기는
포용·공헌 디자인**

- ① 모든 세대와 약자를 포용하는
유니버설디자인 추진
- ② 도시 곳곳이 예술이 되는
도시예술 프로젝트 추진
- ③ 디자인산업 활성화를 위한
5개년 기본계획 추진
- ④ 약자와 환경을 생각하는
디자인 산업 육성
- ⑤ 디자인관점 도입을 통한
창의행정 고도화

**안전, 안심, 건강과
디자인생태계를 위한
회복·지속가능디자인**

- ① 안전·편의·매력 증진을 위한
표준 공공디자인 개발
- ② 안심보행환경 조성을 위한
골목길 스마트보안등 설치
- ③ 건강하고 행복한 일상을 위한
액티브디자인 추진
- ④ 디자인 주도 산업혁신을 위한
디자인기업 육성
- ⑤ DDP 행정재산 일부 SBA
관리위탁

Ⅲ. 주요 현안업무 보고

1. 서울형 경관과 즐거움을 창조하는 공감디자인

1. 일상 속에서 체감하는 펀디자인 시설물 개발·확산
2. 서체·색·빛으로 만드는 서울다움 구현
3. 서울의 이미지가 되는 특화경관 조성
4. 활력있는 야간경관 연출
5. 시민 누구나 즐기는 「미디어아트 서울」 구현
6. 옥외광고물 질적 향상으로 쾌적한 도시미관 조성

2. 세대를 통합하고 세계시민이 즐기는 포용·공헌디자인

1. 모든 세대와 약자를 포용하는 유니버설디자인 추진
2. 도시 곳곳이 예술이 되는 도시예술 프로젝트 추진
3. 디자인산업 활성화를 위한 5개년 기본계획 추진
4. 약자와 환경을 생각하는 디자인산업 육성
5. 디자인관점 도입을 통한 창의행정 고도화

3. 안심일상과 디자인생태계를 위한 회복·지속가능디자인

1. 안전·편의·매력 증진을 위한 표준 공공디자인 개발
2. 안심보행환경 조성을 위한 골목길 스마트보안등 설치
3. 건강하고 행복한 일상을 위한 액티브디자인 추진
4. 디자인 주도 산업혁신을 위한 디자인기업 육성
5. DDP 행정재산 일부 SBA 관리위탁

1.

서울형 경관과 즐거움을 창조하는 공감디자인

- ① 일상 속에서 체감하는 편디자인 시설물 개발·확산
- ② 서체·색·빛으로 만드는 서울다움 구현
- ③ 서울의 이미지가 되는 특화경관 조성
- ④ 활력있는 야간경관 연출
- ⑤ 시민 누구나 즐기는 「미디어아트 서울」 구현
- ⑥ 옥외광고물 질적 향상으로 쾌적한 도시미관 조성

1

일상 속에서 체감하는 펀디자인 시설물 개발·확산

디자인정책담당관 : 노수임 ☎2133-2700 디자인지원팀장 : 함영우 ☎2725 담당 : 김승현 ☎2195

디자인진흥팀장 : 권은선 ☎2191 담당 : 서성호 ☎2193

시민의 일상에 감각적 요소를 더하여 도시를 매력적이고 활기 있게 만드는 서울형 펀디자인 시설물 개발·확산 추진

□ 사업개요

- 생활 속에서 체감하는 펀디자인 공공시설물 개발·확산
- 재미있는 콘텐츠 및 감성적 경험이 가능한 시민 휴식공간 제공
- 사업예산('24년) : 1,631백만원

□ 추진실적('24.8월말 기준)

- '23년 신규 개발한 펀디자인 보급형 벤치(1,585개) 및 조명(38개) 설치(3~6월)
 - 서울시 : 시청 마음쉼터, 서울야외도서관, 서울국제정원박람회 등 약 850개 설치
 - 자치구 : 16개 자치구 대상 벤치 95개 설치
 - 산하기관 등 : DDP, 어린이대공원, 어린이병원, 서울문화재단 등 약 670개 설치



【광화문 책마당】



【책읽는 맑은넷가】



【도시건축전시관 해치마루】

- 펀디자인 시설물 3차 수요조사 시행 및 하반기 추진계획 수립(7월)
- 야외활동에 적용 가능한 다양한 유형의 그늘 시설물 개발 중

□ 향후일정

- 펀디자인 벤치·조명 하반기 설치 : ~'24.12월
- 그늘시설물 신규 개발 완료 : ~'24.12월

2 서체·색·빛으로 만드는 서울다움 구현

디자인정책담당관: 노수임 ☎2133-2700 디자인진흥팀장: 권은선 ☎2191 담당: 서성호 ☎2193

서울의 도시 정체성을 시각화하는 서체·색·빛 개발로 세계 속에 서울의 정체성(서울다움) 정립 및 도시 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1 ~ 12월
- 사업내용
 - 밝고 매력있는 서울 이미지를 만드는 올해의 서울색·빛 개발 및 활성화
 - 모두가 읽기 쉬운 공공영역 유형별 서울서체 2.0 개발 및 확산
- 사업예산('24년) : 276백만원

□ 추진실적('24.8월말 기준)

- '25년 서울색·빛, 서울서체 2.0 개발을 위한 용역업체 선정·추진중
 - 전문가 자문회의를 통해 사업별 추진방향, 컬러군, 서체 콘셉트 등 수립 추진
- '24년 서울색·빛(스카이코랄) 적용 및 확산(~8월)
 - 서울시 주요 사업(원타페스타, 빛초롱축제, 보신각 카운트다운 등 18개 이상) 활용 중
 - 민간협약(LG화학, 노루페인트, 삼성전자 등 5개사) 및 굿즈 7종(립스틱, 타올 등) 개발
 - DDP, 롯데월드타워, 월드컵대교, 서울타워 등 랜드마크 12개소에 서울빛 적용



【2024 서울색 '스카이코랄'】



【서울색 굿즈】



【서울빛 적용 및 확산】



□ 향후일정

- (서울서체 2.0) 디자인 개발 및 구현(9월), 발표(한글날, 10.9)
- ('25년 서울색·빛) 디자인 개발 및 구현(9~11월), 발표(11월)

3 서울의 이미지가 되는 특화경관 조성

도시경관담당관: 이관호☎2133-1920 도시경관정책팀장: 손현승☎1921 담당: 박세창☎1926/김지현☎1925

미래 서울의 체계적·입체적 경관관리를 위한 원칙 마련 및 지역특성을 살린 매력있고 특화된 도시경관 개선 추진

□ 사업개요

- 2040 서울특별시 경관계획수립(재정비, '23.3월 ~ '24.12월)
 - 미래서울 경관기본 구상, 경관기본계획 및 실행계획 수립
- 도시경관개선사업 추진
 - 대상지 이미지에 맞도록 경관디자인 요소를 반영해 경관 보존·형성
- 사업예산('24년) : 2,659백만원

□ 추진실적('24.8월말 기준)

- 2040 서울특별시 경관계획 수립(안) 마련 중
 - 2040 경관미래상, 목표, 추진전략 수립 등 경관기본구상 구축
 - 변화된 도시건축정책 여건에 맞게 경관기본계획 수립
 - ▶ 경관구조계획 : 경관권역(역사도심), 축(자연녹지·수변·빛미디어), 거점(역사문화, 중요경관)
 - ▶ 중점경관관리구역계획 : 한강변, 주요산, 역사도심, 빛·미디어
 - 경관디자인의 획기적 개선 유도를 위한 실행기준 마련
 - ▶ 경관가이드라인, 경관디자인협의회, 경관사업 및 경관협정 제도 등
- 도시경관개선사업 추진
 - 계속사업('23년 설계 완료, '24년 공사 시행) : 5개 사업
 - ▶ 대상지 : 창의문로(종로), 홍제천(서대문), 노원역(노원), 강남대로(강남), 명일동 학원거리(강동)
 - 신규사업('24년 설계, '25년 공사 시행) : 3개 사업
 - ▶ 대상지 : 명동 관광특구(중구), 상계동 노원문화의 거리(노원), 고덕동 고덕천(강동)

□ 향후일정

- (경관계획) 기본과업 완료(9월) ➡ 공청회, 시의회 의견청취 등 수립절차 이행(9~12월) ➡ 수립완료(12월)
- (도시경관개선) 총괄계획가 자문결과 반영 자치구별 설계 및 공사 (~12월)

4 활력있는 야간경관 연출

도시경관담당관: 이관호 ☎ 2133-1920 야간경관기획팀장: 최강욱 ☎ 1929 담당: 박희준,곽용찬,채민수 ☎ 1930~2

안전한 환경 속에서 재미있게 즐길 수 있는 야간경관 조성 및 국제 도시조명연맹 정책교류를 통한 서울의 우수 조명정책 홍보

□ 사업개요

- 4대지천 · 고가하부 · 한양도성 야간경관 개선사업
 - (4대지천) 시민활동이 많은 지천에 경관조명 설치하여 밤에도 걷기 좋은 산책길 조성
 - (고가하부) 고가하부의 경관조명 개선으로 야간 시민 안전 및 상권 활력 도모
 - (한양도성) 한양도성과 도심 명소 연계, 시민이 즐기는 야간 특화경관 조성
- 국제도시조명연맹(LUCI) 정책교류사업 추진
 - 세계 도시의 조명정책 교류 및 우리시 우수 조명정책 홍보
- 사업예산('24년) : 1,990백만원

□ 추진실적('24.8월말 기준)

- (4대지천) 지천의 특성을 반영한 경관조명 실시설계 용역(3~7월)
 - 위치 : 중랑천(당현천 합수부 주변 630m) / 홍제천(연가교~사천교 600m)
 - 경관조명, 산책로 공원등, 미디어아트 설치로 수변 여가환경 개선
- (고가하부) 고가하부 야간경관 개선 추진
 - 구의역 경관조명 설계('23.9~'24.5월), 북부간선도로 조명설계('24.4~8월)
- (LUCI) 부회장도시(아시아 대표) 당선(임기 : '24.4.25~'26.4.24, 2년간)
국제도시조명연맹 연례총회 참석(4월, 프랑스 몽펠리에)

□ 향후일정

- (4대지천) 2개지천 야간경관 개선공사시행(~11월)
- (고가하부) 지하철 2호선 구의역 조명공사(~12월)
- (한양도성) 야간경관 특화계획 수립(~12월), 시범사업추진('25년~)
- (LUCI) 아시아도시조명국제워크숍개최(10월), 리옹빛축제포럼(12월)

5 시민 누구나 즐기는 「미디어아트 서울」 구현

도시경관담당관 : 이관호☎2133-1920 빛디자인팀장 : 김선국☎1935 담당 : 안재윤, 김백곤, 최정하☎1936~8

광화문 및 한강수변에 세계적 미디어아트 빛축제를 개최하여 서울 야경 랜드마크를 조성하고 상설 전시 플랫폼을 운영하여 관련 산업 육성

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1 ~ 12월
- 사업내용
 - (서울라이트 광화문) 광화문 미디어파사드 쇼, 겨울철 특색있는 야간경관 조성
 - (서울라이트 한강 빛섬축제) 한강 6개섬 매년 순회개최('24년 여의도)
 - (미디어아트 서울 전시플랫폼 운영) 상설 미디어아트 전시 운영
- ※ 아뜰리에 광화(세종문화회관 외벽 미디어갤러리), 해치마당 미디어월, 서울로미디어캔버스
- 사업예산('24년) : 7,425백만원

□ 추진실적('24.8월말 기준)

- (서울라이트 광화문) 입찰공고(4월) 및 운영 대행사 계약(7월)
- (서울라이트 한강 빛섬축제) 입찰공고(1월) 및 용역수행 업체 계약(4월)
- 미디어아트 서울 전시플랫폼 운영
 - 2024 미디어아트 서울 전시플랫폼 용역수행 업체선정 및 상설 전시 진행 중
 - ▶ 아뜰리에 광화(2회전시 5점), 서울로(2회전시, 51점), 해치마당(2회전시 25점)
- 서울도심 미디어아트 서울 타당성 조사 및 종합계획 수립 용역준공(5월)

□ 향후일정

- (광화문) 행사기획(~11월), 안전관리계획 심의(11월), 축제 개최('24.12월~'25.1월)
- (빛섬축제) 안전관리계획 심의(~9월), 축제 개최(10월)
- (플랫폼) 아뜰리에 광화(제3회 전시 12월~), 서울로(제3회 전시 9월~), 해치마당(제3회 전시 10월~)

6 옥외광고물 질적 향상으로 쾌적한 도시미관 조성

도시경관담당관 : 이관호☎2133-1920 광고물팀장 : 정성중☎1939 담당 : 최영민☎1916/윤동진☎1917

간판개선 아이디어 공모전과 전시로 시민참여 중심의 좋은간판 발굴·확산 및 불법광고물 정비로 쾌적하고 아름다운 도시환경 조성

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1 ~ 12월
- 사업내용
 - 좋은간판 발굴로 바람직한 옥외광고 문화 확산
 - 지속가능한 불법광고물 정비체계 구축
- 사업예산('24년) : 1,218백만원

□ 추진실적('24.8월말 기준)

- (공모전) 대상지 선정(4~5월, 강북구) 및 공고 및 접수(6~7월) 수상작 선정(8월말, 9작품)
- (사구 합동 기동정비반 운영) 불법현수막 정비 4,823건(상업용 1,238, 공공용 3,585)
 - ※ 정당현수막 시·구 합동 일제 집중점검·단속 기간 운영(5주간)
 - 기동정비반 확대 운영 : 2개 팀(6명) → 4개 팀(12명), 1일 6개 → 12개 자치구 점검

구 분	기 간	비 고
계도기간	1.22 ~ 1.26.	홍보 리플릿 배부
1차	1.27. ~ 2.8.	설 연휴 전
2차	2.19. ~ 2.29.	개학 전

- (수거보상제 운영) 현수막 8만건(197백만원 지급), 벽보 1,040만건(612백만원 지급)
 - 단속이 어려운 주말 및 야간시간대 불시에 불법광고물 정비
 - 주민 보상기준 : 현수막(2천원/건) ※ '24년 예산 : 2,573백만원(사비 762, 구비 1,811)

□ 향후일정

- (공모전) 디자인개발·보급 및 전시(9~12월)
- (불법광고 정비) 기동정비반 운영 및 수거보상제 실시(~12월)

2.

세대를 통합하고 세계시민이 즐기는 포용·공헌디자인

- 1 모든 세대와 약자를 포용하는 유니버설디자인 추진
- 2 도시 곳곳이 예술이 되는 도시예술 프로젝트 추진
- 3 디자인산업 활성화를 위한 5개년 기본계획 추진
- 4 약자와 환경을 생각하는 디자인산업 육성
- 5 디자인관점 도입을 통한 창의행정 고도화

1 모든 세대와 약자를 포용하는 유니버설디자인 추진

디자인정책담당관 : 노수임 ☎2133-2700 디자인지원팀장 : 함영우 ☎2725 담당 : 이한솔 ☎2728

서울시 전역에 유니버설디자인(UD)을 보편적으로 적용하여 모든 세대와 약자를 포용하는 「유니버설디자인 도시, 서울」 구현

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1 ~ 12월
- 사업내용 : 유형별 유니버설디자인 가이드라인 및 우수모델 개발·확산
- 사업예산('24년) : 2,205백만원

□ 추진실적('24.8월말 기준)

- 시설유형별 UD 가이드라인 개발 중간보고(7월)
 - (교통시설) 버스시설 이용편의성 및 만족도 개선을 위한 가이드라인 및 점검표 개발
- 공간유형별 UD 가이드 개발 및 우수모델 구현 사업별 중간보고(7~8월)
 - (굴다리) 안전·편리한 보행환경 구축을 위한 가이드 및 진입부~내부공간 디자인 개발
 - (서울산) 누구나 풍부한 산책 경험이 가능하도록 산책길 특화 디자인 개발

대상지(공모 선정) ▶ 은평구 수색역 굴다리 일대 / 동대문구 천장산 숲길 일대

- (수변공간) 한강 르네상스 20 연계 수변공간(나들목, 보행공간 등) 특화 디자인 개발 및 구현
- ※ '23.7월 이촌한강공원 내 디자인 구현 완료



【굴다리 진입부 환경 개선】



【산책길 휴게공간 디자인】



【수변 휴식공간 디자인】

□ 향후일정

- (UD 가이드라인) 용역 수행(~12월), 가이드라인 개발·배포(12월)
- (공간유형별 UD개발) 디자인 개발(~9월), 가이드북 개발 및 디자인 구현(12월)

2 도시 곳곳이 예술이 되는 도시에 예술 프로젝트 추진

디자인산업담당관: 김연주☎2133-9324 공공미술사업팀장: 강연태☎2709 담당: 정화영☎2710/이도영☎2711

시민이 일상생활 속에서 예술을 감상하고 다양한 참여 프로그램 등을 통한 문화 향유 기회를 확장하고자 도시 곳곳에 공공미술 프로젝트 추진

□ 사업개요

- 서울 5대 권역을 대상으로 공공미술 작품을 제공하는 프로젝트 추진
 - 가락시장 폐정수탑 공공미술 개장, 노을공원 아트파빌리온 구현
- 도시 곳곳이 예술이 되는 시민참여형 공공미술 프로젝트 추진
 - (작가발굴 및 전시) 신진작가 및 일반작가 선정을 통한 작품 전시 추진
 - (수변갤러리) 한강 등 수변에서 누구나 즐길 수 있는 참여형 예술작품 구현
- 사업예산('24년) : 2,664백만원

□ 추진실적('24.8월말 기준)

- 가락시장 정수탑 공공미술 프로젝트
‘비의 장막(Rain Veil)’ 개장
 - 가락시장 폐정수탑을 세계적인 공공미술 작품으로 탈바꿈(5월 개장)
- 
- 【가락시장 정수탑 작품 ‘비의 장막’】
- 공공미술 작가발굴 및 전시 추진(노을공원, '24.10월중 개장)
 - 시민참여 활성화를 위한 공모 및 신진·중견작가 작품 4점 선정(7~8월)
 - 노을공원 아트파빌리온 프로젝트 추진
 - 노을공원을 공공미술 거점으로 조성하기 위한 공모 및 당선작 선정(6월)
 - 공공미술 수변갤러리 프로젝트 추진(선유도공원, '25.4월 개장)
 - 수변공간에 시민의 여가활동을 위한 공공미술작품 작가후보 선정(7월)

□ 향후일정

- (작가발굴 및 전시) 제작·설치, '24년 공공미술 프로젝트 개장행사(10~11월)
- (아트 파빌리온) 당선작 기술검토, 실시설계, 제작 및 설치(9~12월)
- (수변갤러리) 시민 아이디어 공모 및 전문작가 작품 기획(9~10월)
공공미술위원회 심의(11월), 제작 및 설치('25.3~4월)

3 디자인산업 활성화를 위한 5개년 기본계획 추진

디자인산업담당관:김연주☎2133-9324 디자인산업정책팀장: 안신훈☎9325 담당: 정윤희☎9326

서울시 산업특성과 구조에 특화된 디자인산업 지원 정책으로 시민 삶의 질 향상 및 서울 도시경쟁력(TOP5) 제고

□ 사업개요

- 근거 : 서울시 디자인산업 진흥 조례 제5조(기본계획의 수립)
- 목적 : 제조·서비스업의 부가가치 핵심 원천인 디자인산업의 체계적 진흥

□ 추진실적('24.8월말 기준)

- 디자인산업 기본계획 수립을 위한 학술용역 추진('23.2월 ~ '24.2월)
- 디자인산업 기본계획 수립을 위한 서울시-디자인재단 세미나 개최(2월)

□ 주요내용(안)

- 기반, 자생, 융합, 확장 4대 추진전략 10대 전략과제 추진(27개 세부사업)

비전	글로벌 디자인산업 선도 도시 서울			
추진 목표	디자인 기반 미래산업 혁신 성장 및 도시경쟁력 제고			
추진 전략	기반 디자인산업 인프라 구축	자생 디자인기업 자생력 강화	융합 디자인으로 서울기업 육성	확장 서울디자인 국제위상 제고
10대 전략 과제	1. 온·오프라인 클러스터 조성	4. 성장단계별 맞춤형 지원	7. 서울 유망산업 가치 증대	9. 디자인서울 글로벌 브랜딩
	2. 미래혁신 디자인 연구·캠페인	5. 서울특화 디자인산업 육성	8. 디자인이 이끄는 동반성장	10. 시민동행 디자인서울
	3. 디자인씽킹 일상화	6. 현장형 디자인인력 양성		

□ 향후일정

- 디자인산업 5개년 기본계획 수립 및 발표 : '24.10월중

4 약자와 환경을 생각하는 디자인산업 육성

디자인산업담당관 : 김연주 ☎9324 디자인산업지원팀장 : 박연웅 ☎9331 담당 : 최애정 ☎9332

약자의 일상 편의성 제고를 위한 디자인 제품 개발 및 지속가능 디자인 제품 판로개척을 통한 서울시 디자인 산업 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 약자를 위한 제품 및 서비스를 개발하는 디자인기업 지원
- 지속가능한 디자인 제품·서비스 상품성 제고 및 판로개척 지원
- 사업예산('24년) : 1,300백만원(약자동행 700, 지속가능 600)

□ 추진실적('24.8월말 기준)

약자동행 디자인산업 활성화

- 약자를 위한 제품·서비스 개발 디자인기업 선정(14개사)(3월)
 - 대상약자 : 장애인(7), 노인(4), 어린이(2), 기타(1)
 - 개발분야 : 의료기구·보행보조기 등 제품(10), 서비스(4)
- 개별기업 맞춤형 전문가 컨설팅 지원(4월~)
 - 디자인 고도화, 사용자 검증, 인간공학, UX/UI 등 지원
- 전년도 우수 디자인기업 판로개척 후속 지원(3개사)(6월~)



【사니어용 확대경 루페】



【목실 좌식보조 안전페임】

지속가능한 디자인 판로개척 지원

- 미래세대·환경을 고려한 지속가능 디자인제품 선정(40개)(5월)
 - 제품분류 : 패션(14), 리빙(12), 잡화(6), 문구(4), 가구(4)
- 참여기업 오리엔테이션 및 업체 간 네트워킹(6월)
 - 사업안내, 참여기업별 제품 발표, 2023년 우수사례 공유
- 국내·외 마케팅 등 참여기업 전문가 교육 및 컨설팅(7월~)



【폐목재 활용 택배 칼】



【당구대 원단 활용 가방】

□ 향후일정

- (약자동행) 디자인 개발 지원(9~10월), 서울디자인산업페스타 참가(10월)
- (지속가능) 국내·외 전시 참가(9~10월), 지역연계 마케팅행사 개최(10월)

5 디자인관점 도입을 통한 창의행정 고도화

디자인정책담당관:노수임☎2133-2700 디자인전략팀장:여은하☎2720 담당:김은지☎2722/전예담☎2723

디자인협력팀장:장정미☎2726 담당:신문정☎2727/이승현☎2197

타 실·국, 자치구, 기업 등 협력체계를 구축하여 디자인을 통해 공공의 문제 해결을 하면서 체감도 높은 정책 실현

□ 사업개요

○ 사업기간 : '24. 1 ~ 12월

○ 사업내용

- (창의협력디자인) 타 실·본부·국·자치구 및 기업과 연계하여 공동디자인 개발
- (행정서비스) 타 실국에 맞춤형 시각, 제품디자인 분야 디자인 개발 지원(15건)
- (컨설팅서비스) 타 실국에 맞춤형 공공공간, 공공시설물 분야 디자인 개발 지원(8건)
- (웹플랫폼) 디자인관점 도입 촉진제로 웹 플랫폼(서울디자인X) 오픈 및 운영

○ 사업예산('24년) : 1,150백만원

□ 추진실적('24.8월말 기준)

디자인협력

- (창의협력디자인) 타 실·본부·국·자치구 및 기업과 연계하여 공동디자인 개발
 - 추진계획 수립, 실·국 공모 및 주제(사업)선정 및 기업 공헌사업 연계
 - (부서협력) 서울형 흡연부스 디자인 및 가이드라인 개발(시민건강국)
시내버스 외·내부 디자인 개발(교통실)
 - (기업공헌) 서울형 가로 쓰레기통(특화형) 확산
 - 부서, 시민, 전문가, 이해관계자 등 주제별 공동디자인단 구성
 - 문제정의 → 현장분석 → 솔루션 도출 등 공동 기획을 통한 디자인 방향 도출



【 흡연부스 디자인 개발(예시) 】



【 버스 디자인 개발(예시)】



【 서울형 가로쓰레기통 특화형(예시)】

- (웹 플랫폼) 디자인관점 도입 촉진제로 웹플랫폼(‘서울디자인 X’) 오픈(8월)
 - 디자인 협력 사업 주요과정을 등록·시각화할 수 있는 시스템 구축
 - 사업별 누적정보 아카이빙 및 맞춤형 정보 검색 효율화



【서울디자인 X 웹 플랫폼】

디자인지원

- 타 실국에 맞춤형 디자인개발 지원으로 사업 효과성·경쟁력 향상 유도
 - 주요 시책사업에 디자인 협력을 통한 창의행정 실현으로 시민의 체감도 향상
- (행정서비스) 시각, 제품 디자인 분야 디자인 개발 7건, 수시자문 10건



【서울케어봇 BI】



【디자인 도시 서울 BI】



【약자와의 동행 BI】



【스마트라이프위크 BI】

- (컨설팅서비스) 공간, 시설물 분야 디자인 개발 3건, 수시자문 6건



【광화문 AI 해설사 BI, 안내판】



【경사로 홍보스티커, 경사로 디자인(고정식,이동식)】



- 디자인관점 우수부서 포상 디자인협력상 운영('24년 2분기 광화문광장사업과 수여)

□ 향후일정

- (디자인협력) 디자인 개발 및 실시설계, 시범 설치(9~10월), 효과성 평가, 사업 홍보 등(11~12월)
- (디자인지원) 하반기 디자인 개발(9~11월), 디자인 활용(개발 완료 후), 수시자문(신청시)
- (웹 플랫폼) 콘텐츠 생산 및 유지 관리(수시)

3.

안심일상과 디자인생태계를 위한 회복 · 지속가능디자인

- ① 안전 · 편의 · 매력 증진을 위한 표준 공공디자인 개발
- ② 안심보행환경 조성을 위한 골목길 스마트보안등 설치
- ③ 건강하고 행복한 일상을 위한 액티브디자인 추진
- ④ 디자인 주도 산업혁신을 위한 디자인기업 육성
- ⑤ DDP 행정재산 일부 SBA 관리위탁

1 안전·편의·매력 증진을 위한 표준 공공디자인 개발

디자인정책담당관 : 노수임 ☎2133-2700 디자인진흥팀장 : 권은선 ☎2191 담당 : 최여진 ☎2714

서울시 전체에 일관적 적용이 필요한 공공시설물의 표준디자인 개발로
서울 도시디자인 수준 향상 및 시민 편의와 안전한 도시환경 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1 ~ 12월
- 사업내용
 - 보도상 영업시설물* 표준디자인 개발 및 가로판매대 샘플 제작
 - * 보도상 영업시설물 : 가로판매대, 구두수선대 등
 - 안전보행을 위한 거리 안전 시설물 디자인 개발
- 사업예산('24년) : 314백만원

□ 추진실적('24.8월말 기준)

- 가로판매대 디자인 용역업체 선정(4월), 디자인(안) 개발(4~9월)

[참고] '24년 보도상 영업시설물 표준 디자인 개발 추진계획

- ▶ 보도상 영업시설물 표준디자인 개발 및 샘플(1개소) 제작
 - (디자인정책관) 기능·안전·경관을 고려한 디자인 개발 및 샘플 제작
- ▶ 중구 시범 설치(DDP 일대) 및 자치구 전역 교체 실시
 - (재난안전관리실) '24년 12월 DDP 일대 30개소 시범 교체(예정)



'25년부터 순차적으로 자치구 전역 1,391개소 교체(예정)

【 가로판매대 】

- 거리안전 시설물 디자인 용역업체 선정(4월), 디자인(안) 개발(6~12월)

□ 향후일정

- 보도상 영업시설물 디자인 개발 및 보완 : '24.9월
- 가로판매대 샘플제작 및 시범 설치 : '24.10월
- 매뉴얼 제작 및 홍보, 디자인 등록 : '24.11~12월

2 안심보행환경 조성을 위한 골목길 스마트보안등 설치

도시경관담당관: 이관호 ☎ 2133-1920 야간경관기획팀장: 최강욱 ☎ 1929 담당: 곽용찬 ☎ 1932

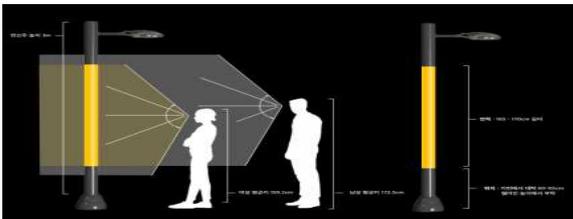
서울 안심이앱과 연동되는 스마트보안등 설치사업을 추진하여 골목길 주택가 범죄예방 및 빛공해 저감

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 범죄예방강화구역 등 보행환경개선이 필요한 지역
 - ※ 범죄예방강화구역 : 서울경찰청과 서울시 31개 경찰서 치안협의체(지역주민, 전문가 등)에서 범죄통계분석, 주민여론 수렴 등을 거쳐 매년 업데이트('24년 : 159개소)
- 사업내용 : 서울 안심이앱과 연동하여 범죄예방 기능 강화
- 사업예산('24년) : 5,500백만원(시비 2,256, 구비 3,244)

□ 추진실적('24.8월말 기준)

- '24년 범죄예방강화구역 선정(159개) 통보(경찰청 → 서울시, 2월)
- 스마트보안등 설치 수요조사 및 사업비 교부(2~3월)
 - 16개 자치구 43개구역 5,500백만원(시비 2,256, 구비 3,244)
- '24년부터 생활안심 공공디자인 적용(설치구역 당 1~2개소 시범 적용 중)



※ (보안등주) 등주 보조색상은 사람의 시각이 가장 민감하게 반응하는 '노란색' 선정 (고보조명) 밤길 안전 아이콘(별, 달, 호루라기, 손전등, 비상벨) 적용

□ 향후일정

- 자치구별 스마트보안등 설치 추진 : ~'24.11월
 - 16개 자치구 43개구역 스마트보안등 약 6,468등 설치 추진
- 스마트보안등 설치 현장 점검 : '24.12월

3 건강하고 행복한 일상을 위한 액티브디자인 추진

디자인정책담당관 : 노수임 ☎2133-2700 디자인전략팀장 : 여은하 ☎2720 담당 : 박선영 ☎2724

유휴공간 또는 노후화된 공원을 활용하여 아동 및 청소년, 지역주민이 함께하는 활동공간을 조성함으로써 시민의 건강증진 유도

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1 ~ 12월
- 사업내용 : 유휴공간, 노후화된 공원을 시민 건강증진 공간으로 조성
- 사업예산('24년) : 400백만원

□ 추진실적('24.8월말 기준)

- 노후화된 서울색 공원(마포대교 남단) 활용 '한강 여의롤장' 개관(4.20)
 - 롤링존(휠체어 등 롤러스포츠 트랙), 플레이존, 휴게존으로 구성
- 지하철 유휴공간(여의나루역 지하) 활용 '러너스테이션' 개관(5.21)
 - 베이스 캠프, 물품 보관함, 탈의실 등 러닝 편의시설 마련
- 어린이공원 활용 아동·청소년·지역주민 활동공간 조성
 - 자치구 공모 대상지 선정(성수1가 어린이공원), 성동구 주민 설명회 개최(8월)



【 한강 여의롤장 】



【 러너스테이션 】



□ 향후 일정

- (여의롤장) 미래한강본부로 시설관리 이관(9월)
- (러너스테이션) 서울교통공사(시설), 관광체육국(프로그램 운영) 이관(9월)
- (아동·청소년 등 활동공간) 디자인 개발·구현(~12월)

4 디자인 주도 산업혁신을 위한 디자인기업 육성

디자인산업담당관: 김연주 ☎2133-9324 디자인산업지원팀: 박연웅 ☎9331 담당: 유태석 ☎9333

중소기업 및 디자인기업의 상생환경 조성으로 디자인산업 생태계를 확장하고,
디자인 스타트업 지원을 통해 디자인산업 활성화 및 저변 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 2 ~ 12월
- 사업내용
 - 중소기업 제품·브랜드·서비스 경쟁력 강화를 위한 디자인 개발 지원
 - 디자인 스타트업 육성 및 디자인산업 활성화 교육
- 사업예산('24년) : 1,941백만원(중소기업 1,641, 스타트업 300)

□ 추진실적('24.8월말 기준)

- 중소기업 산업디자인 개발 지원(컨소시엄 38개 사업 선정)
 - 디자인개발 1:1 전문가 컨설팅 및 디자인 역량강화 교육(7~8월)
- 디자인 스타트업 육성 및 디자인 역량 강화(대기업 2개 + 스타트업 6개 선정)
 - 대기업·스타트업 기술공유 간담회 진행(6~7월), 1:1전문가 멘토링(8월)



□ 향후일정

- 디자인 역량강화 프로그램 운영 : '24.9~11월
- 서울디자인페스타 참가 등 판로개척 지원 : '24.10~11월

참고

SBA 첨단기술 전시공간 추진현황

- 추진목적 : 서울 라이프스타일 확산 및 중소기업 지원으로 동대문 활성화
- 위치·규모 : DDP 일부 공간, 10,661.9㎡ (공용면적 포함)
- 주요 기능 : 서울의 최첨단 라이프스타일 기술·서비스 전시 및 체험
 - (DDP 쇼룸) B2BB2C 타깃, K-패션·뷰티 플래그십 스토어, 동대문 패션 신상 상설 쇼룸
 - (스마트서울 기업관·체험관) 게임, 미디어아트 활용 기업의 혁신기술 체험전시 등
 - (첨단 테크 퓨처리움) 최첨단 기술 활용 미래 라이프스타일 모델하우스 구현
- '24년 예산 : SBA 출연금 8,448백만원 (DDP쇼룸 4,664, 첨단기술전시 3,784)
 - ※ '23년 : 4,685백만원(DDP쇼룸 3,965백만원, 첨단기술 전시공간 720백만원)
- 공간별 추진현황

명 칭(위치)	추진현황 및 향후일정	추진 방법
DDP 쇼룸 (방문자 체험) 디자인랩 1층	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기본·실시설계 : '23.9.26~11.24. ○ 공간 조성 : '23.12.~'24.4. ○ DDP 쇼룸 개관 : '24. 5월 ※개관식 '24. 5.27. ○ 공간 운영 : '24. 5월~ 	직접 조성·운영 + 공모·대관 ※ 운영 : (주)뉴넥스
DDP 쇼룸 (비즈니스 참여) 디자인랩 2층	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기본 및 실시설계 : '23.9.26~10월 ○ 공간 조성 : '23.11~12월 ○ 시범 운영 : '23.12.18.~ ○ 정식 개관 및 운영 : '24. 5월~ - 동대문 도매상 61개사 제품 전시·홍보 	직접 조성·운영 + B2B 패션산업 ※ 운영 : (주)뉴넥스
스마트서울 기업관·체험관 뮤지엄 전시2관 뮤지엄 둘레길B	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전시업체 공모 : '23.12월 ○ 전시업체 2개사 선정 : '23.12월 ○ 리모델링 공사 : '24. 2월 ○ 대관 실시 : '24. 3월~ - K-엔터(주메이크스타)전시 : '24.3~4. - K-아트(간송미술문화재단)전시 : '24.8~'25.4. ※ 서울 첨단기술 보유 스타트업 5개사 협력 	전문 전시업체 연계 + 중소·스타트업 혁신제품 전시
첨단테크 퓨처리움 아트홀 1층 복합문화공간	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기본구상 및 설계 : '23.11~12월 ○ 실시설계 : '24. 9~12월 ○ 공사 준비 및 실행 : 4개월 소요 ※ 명도소송 종료 후 추진 ○ 개관 및 운영 : '25년 (예정) 	직접 조성·운영 + 공모·대관 (6개월~1년 단위)

※ 아트홀 1층 카페공간은 명도소송('23.4월~) 종료 후 첨단테크 퓨처리움 조성 예정, '24.11월 1심 선고 예상
 → 추후 SBA 관리위탁 면적 변경 예정 : 현 10,661.9㎡ → 변경 11,692.8㎡

V. 2023년 행정사무감사 처리결과

□ 총 관

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 42 건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	42	35	7	-	-
	시정· 처리요구사항	15	12	3	-	-
	건의 사항	24	20	4	-	-
	기타(자료제출 등)	3	3	-	-	-

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 작년 서울디자인재단 기관운영 종합감사에서 디자인정책관은 조례근거 없는 DDP 시설 운영 부적정으로 기관경고를 받았으나 현재까지 조례 제정이 이루어지지 않고 있음. DDP 지도감독에 만전을 기해 주기 바람 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ DDP 시설 대관료 징수 관련 조례 제정 검토('23.3~4월) <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>※ 서울디자인재단 기관운영 감사결과('23.2.24.)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 처분요구 : 주의요구(기관경고) · 조례근거 없는 DDP 시설 운영 부적정 : 「공유재산 및 물품관리법」에 따라 DDP 시설의 대관 이용료 징수를 위한 근거 조례 제정 필요 </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 첨단기술 전시공간 조성계획 ('23.4.10., 행정1부시장) 추진으로 SBA 공간 관리 방안 결정 시까지 추진 보류 ※ 첨단기술 전시공간 조성 및 운영을 위한 관리위탁 추진계획('23.12.26.) ○ 입법계획 수립('24.2.23.) 후 입법예고('24.3.7.~26.) ○ 규제개혁위원회('24.4.18.) 및 조례·규칙심의회('24.5.14.) 통과 ○ 제324회 정례회 안건 상정 보류('24.6월) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제326회 임시회 안건 재상정 : '24. 9월 ○ 조례 공포 : '24. 9.30. ○ 시행규칙 공포·시행 ※ 조규심 : '24.12. : '25. 1.20.
<p>○ 서울라이트 DDP 대비 서울라이트 한강 빛섬축제는 전시기간과 예산 대비 성과가 저조한 편인데, 향후 사전 홍보 강화와 시민이 공감할 수 있는 작품으로의 변화가 있어야 함 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 개최지로 여의도 선정, 서울세계불꽃축제와 연계개최로 시민불거리 확대 추진 ○ 사전홍보 및 시민참여 이벤트 등 홍보강화, 시민 공감 중심의 작품구현 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 운영대행사 선정, 작품기획 및 축제준비 : ~'24.10월 ○ 서울라이트 한강 빛섬 축제 개최 : '24.10.4.~10.13.

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 표준디자인 개발 시 디자인 요소만 보지 말고 안전상의 문제도 고려해야 하나, 지하철 캐노피 디자인에서는 안전에 대한 고려가 필요함 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22년 공공시설물 표준디자인 개발 사업은 안전성 검토(구조계산 등) 후 지하철 캐노피를 개발함 - 매년 개발되는 공공시설물 표준디자인은 구조기술사의 구조계산을 통해 설계하여 안전을 충분히 확보하고 있음 - '23년도 지하철 캐노피 설계 변경은 안전요소 보다 자재 수급의 어려움, 시공 기술 등 현장 상황을 고려한 서울교통공사의 요청에 의한 것임
<p>○ 지하철 역사 유희공간 프로젝트 때문에 '23년도 본예산 심의시 제출된 약자 동행 디자인 개발의 사업방향이 변경된 것 같은데, 당초 계획된 사업 내용과 다른 방향으로 예산이 집행되면 안될 것임 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 당초 계획된 '상황별, 대상별 약자를 배려하고, 여가활동을 지원하기 위한 디자인개발' 사업 방향에 맞춰 약자와 함께하는 액티브 디자인 사업 추진 - 휠체어, 자전거, 키보드 등 다양한 바퀴 기구 이용자와 러너, 시민 등이 함께 어우러져 활동할 수 있는 '여의롤장('24.4.20 개장)' 조성 - 롤링존(바퀴이용 위한 트랙), 플레잉존(스트레칭, 미팅공간), 휴게존으로 구성
<p>○ SBA의 DDP공간사용 관련해서 의회와 논의도 늦었으며, 첨단기술공간조성 일정안도 지연되고 있는데 허술함. 디자인정책관에서 DDP를 잘 운영했다면 SBA의 제안이 안나왔을 것임. 관리위탁 3년 기간 동안 기존 공간 철거 및 신규 설치가 반복되면서 예산이 낭비되면 안 될 것임 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 첨단기술 전시공간 조성의 내실 있는 추진과 예산 낭비 방지를 위해 경제정책과와 업무분담 및 협조체계 마련 ※ 첨단기술 전시공간 조성 및 운영을 위한 관리위탁 추진계획('23.12.26.) - 경제정책과 : 콘텐츠에 대한 관리·감독 - 디자인정책담당관 : 공유재산 및 시설유지관리 관리·감독 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>※ '24년 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> · 첨단기술 공간 콘텐츠 및 공정 관리 등 : '24.1월 ~ · SBA 관리위탁 수시 지도·점검 : '24.1월 ~ </div>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 좋은빛위원회 등의 위원회 개최 시, 위원으로 위촉된 시의원에게 참석 안내 바람 (디자인정책담당관, 디자인산업담당관, 도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 위원회 개최 시 시의원에게 참석 안내하고 있으며, 차질없이 안내하도록 하겠음
<p>○ SBA와 서울디자인재단과의 협약 체결 시 위탁방식 및 사전절차(공유재산심의 등), 권한과 책임 부분 등을 면밀히 검토 바람 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ SBA의 DDP 첨단기술 전시공간 위탁방식에 대한 법률 검토('23.9~10월) <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>※ 법률 검토 결과 : 적정</p> <ul style="list-style-type: none"> · 공유재산법에 하나의 행정재산에 대해 2개의 관리위탁을 금지하거나, 하나의 행정재산에 하나의 관리위탁만 해야한다는 적극적 행위 규정이 있는 것도 아님 · 행정권한의 행사에서 특별히 금지하는 게 아닌 이상 행정청 재량을 폭넓게 인정 </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관리위탁 협약서 법률 자문('23.12월) ○ SBA 관리위탁 협약서 체결 시 권한과 책임 부분 검토하여 반영 <ul style="list-style-type: none"> - 경제정책과 : 콘텐츠에 대한 관리·감독 - 디자인정책담당관 : 공유재산 및 시설유지관리 관리·감독 <p>※ 협약체결 내용 준수 현황 관리감독 : '24.1월 ~</p>
<p>○ DDP 정체성 유지 방안을 마련하기 바람 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '글로벌 트렌드 및 문화교류 플랫폼'으로서 DDP 혁신사업 추진 중 <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>< '24년 DDP 혁신 운영계획 관련 예산 : 총 92.5억원 ></p> <ul style="list-style-type: none"> · 외부 : 서울라이트(25억), 시민참여 문화행사(10억), DDP 루프탑 투어(1억), 아트 큐레이션 파크(10억), 수공간 설계(2억) · 내부 : K-컬처갤러리(2.5억), 서울디자인 2024(30억) · 홍보 강화 : 통합 홍보(11억), DDP 45133(3억) </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 10주년 리브랜딩 슬로건 "Amazing Tomorrow" 선포('24.4.26.) <ul style="list-style-type: none"> - '어메이징 투모로우: 놀라운 미래' 의미 : 우주선을 닮은 미래지향적 건물 디자인·첨단 시공 기술·콘텐츠로 무장한 DDP를 통해 앞으로 찾아올 시민, 외국인들을 놀라게 하는 경험을 전하겠다는 의지를 담음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 수거보상제로 상업용 현수막 수거가 대부분이고 공공현수막 수거가 미비하므로, 시·구 합동 기동정비반의 인력 확대와 단속권 강화가 필요함 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 25개 자치구에 불법 행정용 현수막 게시 자제 권고 요청('23.11월) <ul style="list-style-type: none"> - 행정기관에서 불법 현수막 게시를 지양하고 옥외광고물법 준수 ○ 시·구 합동 기동정비반 최적화 운영 실시 : 2개 팀 6명 <ul style="list-style-type: none"> - 공공 현수막 시·구 합동 점검 강화 및 자치구 광고물 업무 관련 인력 확대 요청 - 일 2개 자치구 점검, 총 6개 자치구 점검
<p>○ 시·구 합동 기동정비반에서 불법 전단지도 정비하는데 집중 정비해야 할 광고물 선정이 필요함 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기동정비반은 불법 현수막을 집중 정비 대상으로 선정하여 추진하고 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 특히, 취약지역인 구 경계 및 자동차 전용도로 등에 있는 불법 현수막 및 법률개정에 따른 불법 정당현수막 집중 정비 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>※ '24년 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> · 시·구 합동 기동정비반 운영 : '24.1~12월 · 자치구에서 정비를 기피하는 공공현수막 집중 정비 </div>
<p>○ 용역 관련 특정업체 수의계약이 많은데 투명하게 용역 계약 추진 바람 (디자인정책담당관, 디자인산업 담당관, 도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '21~'23년 디자인정책관 소관 수의계약은 105건임 <ul style="list-style-type: none"> - 추정가격 2천만원 이하 소액 수의계약 : 43건 - 추정가격 5천만원 이하 여성, 사회적, 장애인기업 계약 : 13건 - 1회 공고 후 유찰(코로나 관련 한시적 특례) : 37건 - 재공고 입찰 후 유찰 : 8건 - 추정가격 8천만원 이하 전기 등 공사 : 2건 - 감염병 발생으로 입찰에 부칠 여유가 없는 경우 : 2건 ○ 코로나 극복을 위한 1회 공고 후 유찰 한시적 특례로 인해 수의계약이 증가하였음 ○ 지방계약법 및 동법 시행령에 근거하여 투명하고 공정하게 계약 추진하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 안전사고에 대비하여 공공미술 철거 기준을 마련하고, 기존 제도가 있다면 비교하여 보완점을 명기하여 보고 바람 (디자인산업담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 건축물 미술작품 철거 근거 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 「서울특별시 공공미술의 설치 및 관리에 관한 조례」 제18조에 철거 심의조항 신설('23.12.29.) - 노후화, 안전성 저하 등 철거사유 및 설치일자 등을 종합적으로 고려하여 미술작품심의위원회 심의를 거쳐 철거 추진 ○ 공공미술작품 정기 및 수시점검 결과에 따른 철거 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 검토대상 : 정기점검(연1회) 결과 라등급 또는 수시 안전점검 결과 D등급 이하에 해당하는 작품 - 검토내용 : 보수·보강에 따른 안전성 제고 가능성 <ul style="list-style-type: none"> · 보수·보강 가능 : 보수보강 조치 후 위원회에 등급 상향 결과 보고 · 보수·보강 불가능 : 공공미술위원회 심의를 거쳐 철거 추진 ○ 추진현황 및 계획 관련 보고 완료('24.2.22.)
<p>○ 서울디자인재단에서 시행하던 공예문화대전 서울시 예선을 '23년부터 서울시에서 직접 운영하고 있는데, 출연기관의 고유사업을 축소하는 것은 안됨 (디자인산업담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대한민국 공예품대전 이관 경위 <ul style="list-style-type: none"> - 이관근거 : 서울특별시 디자인 산업 진흥 조례 제2조 및 제3조 <ul style="list-style-type: none"> · 서울 공예디자인 산업 진흥이 서울시 업무(서울시장 책무)임을 규정 - 이관사유 : 서울디자인재단의 업무 이관 요청('22.6월) 및 대한민국 공예품대전 서울시 예선 대회 공신력 제고 ○ 관련 사항 보고 완료('24.2.19.)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 벽면 현수막 설치 시 창문을 가리거나 1/5을 초과 등 경우 불법 여부가 구분이 잘되지 않으므로, 개선 방안 마련과 법령 개정 건의 필요 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 불법 대형 광고물(현수막, 래핑지) 실태 조사('23.10월~'24.1월) <ul style="list-style-type: none"> - 시·구 합동 기동정비반을 활용한 현황 조사 - 점검대상 : 건물 외벽에 현수막(현수막), 건물 유리벽 밖 래핑지(벽면이용간판), 창문 래핑지(창문이용 광고물) - 총 40건 정비 완료(자진 정비, 이행강제금 및 과태료 부과 등) ○ 자치구별 이행강제금 및 과태료 상향평준화 유도 <ul style="list-style-type: none"> - 불법 광고 게시 효과 대비 행정처분의 실효성 미비
<p>○ 경관계획은 법정계획이고 디자인서울 2.0은 행정계획이므로 경관계획 수립 원칙과 방향은 법정계획이 주가 되어야 하며, 상위(관련)계획과 연계해서 수립 필요 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 경관계획 수립 원칙과 방향을 「경관법」에 근거함을 명확히 하여 계획을 수립하겠음 ○ 상위(관련)계획과 정합성을 갖추기 위해 관련 실·본부·국과의 협의하에 경관계획을 수립하였고 향후에도 협의를 통해 최종 의견을 반영하여 계획수립 예정 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 경관계획 수립 : '24.9월 ○ 관련부서 협의, 공청회, 시의회 의견청취, 도시건축공동위원회 심의 등 절차 이행 : '24.9~12월 ○ 경관계획 수립완료(공고) : '24.12월

건의 사항

건의 사항	조치 결과																		
<p>○ 시민들과 공감할 수 있는 빛 미디어아트 정책 철학에 관심을 기울여 주기 바람 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 도심 미디어아트 서울 타당성조사 및 종합계획 수립용역 시민 만족도 조사 및 시민의견, 전문가 의견 수렴 <ul style="list-style-type: none"> - 시민 인식조사(1,000명, '23.11.10-11.15) : 미디어아트 서울 축제 68% 긍정 인식 - 전문가 의견(5명, '23.12.15.) : 축제 지속가능성, 통합센터 운영의견 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 빛·미디어아트 설치 및 운영·관리 조례제정 : ~'24.12월 																		
<p>○ 공공미술 작가 발굴 및 선정과 관련, 범죄 및 도덕적·사회적 물의 등 리스크 여부에 대한 필터링을 위한 제도적 보완이 마련되면 위원회에 보고 바람 (디자인산업담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공공미술 분야 신규 작가 발굴 시, 해당 작가의 범죄 및 도덕적·사회적 물의 등에 대한 사전 검토 방안 마련 ○ 제322회 임시회 중 추진현황 및 계획 관련 보고 완료('24.2.27.) 																		
<p>○ 지속가능한 디자인·제품 서비스 판로개척 지원사업의 참여기업 선정시 특정 제품에 편중되지 않거나, 사업목적에 적합한 대상을 잘 선별하기 바람 (디자인산업담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 참여기업 선정시 특정 제품에 편중되지 않게 품목을 다양화하여 선정함 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">구분</th> <th style="width: 10%;">패션</th> <th style="width: 10%;">리빙</th> <th style="width: 10%;">잡화</th> <th style="width: 10%;">문구</th> <th style="width: 10%;">가구</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>합계</td> <td>40개</td> <td>14개</td> <td>12개</td> <td>6개</td> <td>4개</td> </tr> <tr> <td>비율</td> <td>100%</td> <td>35%</td> <td>30%</td> <td>15%</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table> <p style="font-size: small; margin-top: 5px;">※ '23년 : 14개(잡화 6개, 리빙 5개, 가구 1개, 전자기기 1개, 서비스 1개)</p>	구분	패션	리빙	잡화	문구	가구	합계	40개	14개	12개	6개	4개	비율	100%	35%	30%	15%	10%
구분	패션	리빙	잡화	문구	가구														
합계	40개	14개	12개	6개	4개														
비율	100%	35%	30%	15%	10%														

건의사항	조치결과
<p>○ 서울빛 신규정립 관련하여, 빛의 활용이 공간의 의미나 목적에 맞게끔 적용되어야지 일률적으로 규제를 가하면 안됨 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울빛이 일률적으로 적용되지 않도록 주요 랜드마크와 한강 및 지천, 역사문화 등 특색을 고려하여 개성과 다양성을 표현할 수 있도록 용역결과에 반영완료('23.12월)
<p>○ 좋은간판 공모전을 통해 좋은간판이 많이 발굴 했는데, 파급효과가 부족함. 종로 한옥 거리 간판개선사업처럼 지역 특색에 맞게 파급력 있는 간판개선사업을 추진하도록 바람 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2024년 서울시 간판개선 아이디어 공모전 추진(~12월) <ul style="list-style-type: none"> - 자치구 간판개선사업지 중 신청받아 공모전 대상지로 선정 <ul style="list-style-type: none"> ※ 선정 자치구 : 강북구 - 1등 작품은 디자인 개발을 통해 대상지에 설치 - 총 9개 작품 선정(상금 1,450만원) 및 수상작 전시 - 서울좋은간판 누리집을 통해 수상작 디자인 배포
<p>○ 지하철 유휴공간 혁신 프로젝트 관련, 러너스테이션 공사가 완료되면 유지관리를 제대로 하기 바람 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 유지관리 주체가 체계적으로 운영하기로 협의 완료 <ul style="list-style-type: none"> - 시설물 : 서울교통공사 - 미디어보드 콘텐츠 및 프로그램 운영 : 관광체육국(체육진흥과) ※ 여의나루역 '러너스테이션' '24.5.21 개장

건의사항	조치결과
<p>○ 골목길 스마트보안등 설치 사업은 안전상 필수적인 사업이므로 예산 증액과 주거 안심 지역 이외에 확대 설치하기 바람 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 2,256백만원 예산편성('23년 예산 1,828백만원) ○ '24년 2월 자치구별 스마트보안등 설치 수요 조사 실시완료 - 16개 자치구에 범죄예방 강화구역(30개소) 및 자치구 선정 취약지역(13개소)에 스마트보안등을 6,468개 설치 예정 ※ 서울경찰청과 서울시 31개 경찰서 치안협의체(지역주민, 전문가 등)에서 범죄통계분석, 주민여론 수렴 등을 거쳐 매년 범죄예방 강화구역 선정 ○ '24.3월 방침 수립 및 자치구 예산 재배정 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 스마트보안등 설치 : ~'24.12월
<p>○ 홍제천 사천교 주변 야간경관 개선 계획을 검토하기 바람 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 470백만원 예산편성('23년 홍제천 야간경관개선 예산 240백만원) ○ '24년 4대지천 추진계획 수립 및 예산 재배정 완료('24.1월) ○ 기본 및 실시 설계용역 계약체결 완료 및 착수('24.3월) ○ 기본 및 실시 설계용역 준공('24. 8월) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공사 시행 및 준공 : ~ '24. 11월
<p>○ 소울 드랍스(Soul Drops) 벤치를 서울교통공사와 협의하여 서울지하철 내 유희공간에 설치 검토 바람 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 펀디자인 시설물 확산 추진계획 수립('24.1월) - 펀디자인 보급형벤치 8종 개발 완료 및 3천 개 이상 확산 예정 ○ '24년 펀디자인 시설물 설치 대상지 수요조사('23.12월, '24년 2월) - 총 32개 기관·부서 48개소 신청 ※ 서울교통공사 미신청(신당역 벤치 설치 공간 협소 등)

건의사항	조치결과
<p>○ 소울 드랍스(Soul Drops) 벤치가격이 과다하고, 불편하며 관리가 잘 안되므로 조치 바람. 또한 시민 만족도 조사도 필요함(디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시설물 유지관리 매뉴얼 작성하여 관리 부서·기관에 송부('23.11월) <ul style="list-style-type: none"> - 펀디자인 시설물 유지관리는 대상지 부서·기관 소관이며, 매뉴얼 및 관리 철저에 대한 공문 발송함 ○ 펀디자인 보급형 벤치 개발 완료('23.12월) <ul style="list-style-type: none"> - Soul Drops 벤치 가격 재료 및 크기 변경을 통해 제작비용을 1/10 이하로 낮추고 유지관리 용이한 보급형 벤치 개발함 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Soul Drops 벤치 유지관리 독려 및 지원 : ~ '24.10월 ○ 펀디자인 시설물 만족도 조사 : '24.11월
<p>○ 시장 요청 사항의 이행은 중요하므로 앞으로 DDP 유구전시장 디자인 개선 계획의 추진경위, 추진경과 등에 대해 의회에 보고 바람(디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 보고완료 : '23.11.20.
<p>○ SBA의 DDP 관리위탁 면적을 당초 37%에서 13.5% 낮추어서 보고 하였는데, 행안부 유권해석과 법률자문결과 관리위탁 불가규정이 없다고 무리하게 추진해서는 안됨 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 당초 보고 시에는 DDP 건물 전용공간으로 한정하여 비율을 계산하였으나, 의회 최종 보고 시에는 관리위탁협약서에 기재될 DDP 건물 및 동대문역사문화공간 전체 면적 기준으로 보고하여 해당 차이 발생 ※ 내실 있는 사업 추진을 위해 첨단기술 전사공간 관리위탁 공간에 대한 지도점검 철저 진행('24.1월~)

건의사항	조치결과
------	------

<p>○ 디자인정책관은 유니버설디자인 적용지침 개발·배포와 신규사업 발굴을, 서울디자인재단은 확산으로 역할 분담하고, 유니버설디자인 상위법 부재로 강제성 있게 적용하기 어려우나 시 전체 사업에 적극 적용될 수 있도록 노력하기 바람(디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 유니버설디자인 사업의 체계적 역할 분담을 위해 서울디자인재단과 긴밀한 업무 협조 관계 유지 <ul style="list-style-type: none"> - 디자인정책관 : 조례, 적용지침 가이드 개발, 신규 공간유형 발굴, 시범사업 실시 등 - 디자인재단 : 컨설팅, 교육, 홍보 업무 등 ○ 기개발 및 '24년 개발예정인 가이드(교통시설, 서울산, 굴다리) 등 사업 성과물의 지속적 배포·홍보를 통해 서울시 전역의 공공공간·시설물에 유니버설디자인 적극 적용 유도 <ul style="list-style-type: none"> - '22년 : 유니버설디자인 적용지침(개정본) 배포 - '23년 : 복지시설 가이드라인, 공중화장실 적용지침 배포
--	--

<p>○ 약자동행디자인, 유니버설디자인, 배리어프리디자인의 용어가 혼재되어 사용되고 있으므로, 각 용어의 명확한 정의 확립 필요 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 약자동행디자인과 유니버설디자인, 배리어프리디자인은 추진근거 및 목적, 수혜자 등에서 차이가 있음 <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width:10%;">구분</th> <th style="width:30%;">약자동행디자인</th> <th style="width:30%;">유니버설디자인</th> <th style="width:30%;">배리어프리디자인</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">추진 근거</td> <td>서울시 사회문제해결디자인 조례, 서울특별시 약자동행 가치의 확산 및 활성화를 위한 조례</td> <td>서울시 유니버설디자인 도시조성 기본 조례</td> <td>장애인·노인·임산부 등의 편의증진 보장에 관한 법률</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">목적</td> <td>약자의 신체적·사회적·정서적 상황까지 배려한 환경 및 공공서비스 개발·확산</td> <td>장애인, 노인, 임산부 등 약자 포함 모든 시민이 안전하고 편리하게 이용할 수 있는 물리적 사회적 환경 조성</td> <td>신체적 장애가 있는 사람이 안전하게 접근·사용할 수 있도록 장애물을 제거한 물리적 환경 조성</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">수혜자</td> <td>상황별·대상별 약자</td> <td>성별, 연령, 국적, 장애유무에 관계없는 모든 사람</td> <td>장애인, 노인 등 신체적 장애를 가진 사람</td> </tr> </tbody> </table>	구분	약자동행디자인	유니버설디자인	배리어프리디자인	추진 근거	서울시 사회문제해결디자인 조례, 서울특별시 약자동행 가치의 확산 및 활성화를 위한 조례	서울시 유니버설디자인 도시조성 기본 조례	장애인·노인·임산부 등의 편의증진 보장에 관한 법률	목적	약자의 신체적·사회적·정서적 상황까지 배려한 환경 및 공공서비스 개발·확산	장애인, 노인, 임산부 등 약자 포함 모든 시민이 안전하고 편리하게 이용할 수 있는 물리적 사회적 환경 조성	신체적 장애가 있는 사람이 안전하게 접근·사용할 수 있도록 장애물을 제거한 물리적 환경 조성	수혜자	상황별·대상별 약자	성별, 연령, 국적, 장애유무에 관계없는 모든 사람	장애인, 노인 등 신체적 장애를 가진 사람
구분	약자동행디자인	유니버설디자인	배리어프리디자인														
추진 근거	서울시 사회문제해결디자인 조례, 서울특별시 약자동행 가치의 확산 및 활성화를 위한 조례	서울시 유니버설디자인 도시조성 기본 조례	장애인·노인·임산부 등의 편의증진 보장에 관한 법률														
목적	약자의 신체적·사회적·정서적 상황까지 배려한 환경 및 공공서비스 개발·확산	장애인, 노인, 임산부 등 약자 포함 모든 시민이 안전하고 편리하게 이용할 수 있는 물리적 사회적 환경 조성	신체적 장애가 있는 사람이 안전하게 접근·사용할 수 있도록 장애물을 제거한 물리적 환경 조성														
수혜자	상황별·대상별 약자	성별, 연령, 국적, 장애유무에 관계없는 모든 사람	장애인, 노인 등 신체적 장애를 가진 사람														

건의사항	조치결과
<p>○ 서울디자인재단의 서울 굿즈 특화상품 개발 및 마케팅사업에 포함된 서울색 사업 내용이 의회에 사전보고가 안되었는데, 추가경정예산에서 설명되지 않은 용도로 예산 사용시 의회에 사전보고해야함. 또한 서울색 사업에 대한 모든 추진과정을 투명하게 공개하고 의회에 보고바람(디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 보고완료 : '23.11.20.
<p>○ 관광특구 지역에서 정당현수막과 시위현수막 게시를 조례로 규제할 수 있는 방안을 마련하여 보고바람(도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 보고완료 : '23.11.20.
<p>○ 서울도심 미디어아트 서울 타당성조사 및 종합계획 수립용역의 업체 선정 계약일체 서류 보고바람(도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 보고완료 : '23.11.14.
<p>○ '디자인 행정서비스, 공공디자인 컨설팅, 서울디자인 X' 사업의 차이점과 중복성이 있다면 예산 및 행정력 낭비 방지 방안 보고바람(디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 보고완료 : '23.11.15.

건의사항	조치결과
○ 서울을 상징하는 빛은 무엇인지 검토 후 보고 바람(디자인정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 보고완료 : '23.11.17.
○ '22년 공공시설물 표준디자인(지하철 캐노피) 시공시 처짐이 발생하여 디자인 수정 요구가 있었는데, 이에 대한 사실관계를 보고 바람(디자인정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 보고완료 : '23.11.16.
○ 서울빛 신규정립 용역 중간보고서에 관해 보고 바람(디자인정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 보고완료 : '23.11.16.
○ 지하철 유희공간 혁신 프로젝트의 진행상황과 예산 세부 산출내역 보고 바람(디자인정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 보고완료 : '23.11.15.
○ 서울도심 미디어아트 서울 타당성조사 및 종합계획 수립용역 계약업체가 서울시에 제출한 자료일체(사업자등록증 등) 보고 바람(도시경관담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 보고완료 : '23.11.14.
○ 2040 서울시 경관계획 진행상황에 관한 보고 바람(도시경관담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 보고완료 : '23.11.14.

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>○ 서울라이트 한강 빛섬, 서울라이트 DDP 예산 지출 세부내역 (디자인정책담당관, 도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ 자료 제출 완료('23.11. 9.)</p>
<p>○ 간판개선사업 완료지역 실태조사 결과보고서 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ 자료 제출 완료('23.11. 9.)</p>
<p>○ 4대 지천 야간경관 개선사업의 내용과 방향 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ 자료 제출 완료('23.11. 9.)</p>