



마음이 모이면 서울이 됩니다

제 3 2 6 회 임 시 회
기 획 경 제 위 원 회

주요 업무 보고

2024. 9.

민생노동국

I. 일반현황

조직

1국 5과 25팀



- 직속기관: 농업기술센터 (2과 6팀)
- 투자기관: 서울특별시농수산식품공사 (2실 5본부 1지사 1센터 1단)
- 출연기관: 서울신용보증재단 (본점 및 4지역본부 25지점 8센터)

인력

정원 146명 / 현원 149명

(’24. 8. 12. 기준 / 단위 : 명)

| 구분 | 정원 | 현원 | 과부족 | 일반직 (정원 / 현원) | | | | | | | 임기제 | 관리운영 |
|----------|-----|-----|-----|---------------|-------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| | | | | 계 | 3급 이상 | 4급 | 5급 | 6급 | 7급 | 8급 이하 | | |
| 계 | 146 | 149 | 3 | 128/130 | 1/1 | 5/5 | 33/29 | 47/46 | 42/47 | 0/2 | 16/16 | 2/3 |
| 소상공인 정책과 | 36 | 36 | - | 32/32 | 1/1 | 1/1 | 8/8 | 10/10 | 12/12 | -/- | 3/3 | 1/1 |
| 노동 정책과 | 31 | 32 | 1 | 25/26 | | 1/1 | 8/6 | 8/7 | 8/12 | -/- | 6/6 | - |
| 상권 활성화과 | 25 | 26 | 1 | 24/25 | | 1/1 | 6/6 | 8/8 | 9/10 | -/- | 1/1 | - |
| 공정 경제과 | 38 | 38 | - | 31/31 | | 1/1 | 7/6 | 13/13 | 10/10 | 0/1 | 6/6 | 1/1 |
| 농수산물유통과 | 16 | 17 | 1 | 16/16 | | 1/1 | 4/3 | 8/8 | 3/3 | 0/1 | - | 0/1 |

주요 기능

| 구 분 | 담 당 업 무 |
|------------------|--|
| 소 상 공 인 정 책 과 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 지원정책 수립·시행, 중소기업육성자금 지원 ○ 소상공인 사회안전망 강화, 야시장 등 소상공인 판로지원 ○ 상가건물 임대차보호, 대형마트·전통시장 상생협력 ○ 소상공인 디지털 역량 강화 및 온라인 판로지원 ○ 지역사랑 상품권 발행 및 결제 플랫폼 구축, 운영 |
| 노 정 책 과 동 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 노동정책 수립·추진, 생활임금제 추진 ○ 노동자 복지시설(노동자복지관, 노동권익센터, 노동자종합지원센터 등) 관리 운영 ○ 플랫폼·프리랜서 등 사각지대 노동자 권리보호, 지원대책 추진 ○ 서울형 입원생활비 지원·홍보사업 ○ 서울지역 노동단체 지원, 노사민정협의회 운영 |
| 상 활 성 화 과 권 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 로컬브랜드 상권 육성, 로컬 크리에이터 양성 등 상권 활성화 추진 ○ 전통시장 유희공간 활성화 등 명소상권 조성 지원 ○ 전통시장 홍보·이벤트, 온라인 판로개척 등 재도약 지원 ○ 전통시장 시설 현대화, 주차장 건립 및 안전 확보 ○ 골목형 상점가 육성사업 추진 |
| 공 경 제 과 정 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 물가관리 대응체계 마련 ○ 가맹사업거래 정보공개, 가맹사업거래·대리점거래 분야 분쟁조정 ○ 소비자피해 예방 및 피해구제 지원 ○ 대부업 및 특수판매업 지도·점검 ○ 사회적경제기업 지원 및 육성 |
| 농 수 산 과 유 통 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 도시농업 정책 수립 및 시행, 도시농업 위원회 및 박람회 운영 ○ 반려식물 클리닉 운영 및 보급, 친환경 농업 육성·농지 관리 ○ 양곡 도매시장 이전 추진, 가락 도매시장 시설 현대화 ○ 농수산물 도매시장 관리 및 물류개선 등 ○ 서울먹거리창업센터 운영, 대학생 천원의 아침밥 제공 지원 |

예산

('24. 8. 12. 기준 / 단위: 백만원)

| 구 분 | | 2024년 예산현액 (A) | 2024년 집행액 (B) | 집행잔액 (A-B) | 집행률 (B/A) |
|----------------------|----------------------------|----------------------|---------------------|----------------|--------------|
| 총 계 | | 269,751 | 140,953 | 128,798 | 52.3 |
| 사업 예산 | 소 계 | 227,663 | 140,396 | 87,267 | 61.7 |
| | 일반회계 | 187,008 | 118,263 | 68,745 | 63.2 |
| | 소상공인 보호 및 강소기업 육성 | 67,214 | 36,502 | 30,712 | 54.3 |
| | 소상공인 간편결제의 안착 및 활성화 | 242 | 150 | 92 | 62.0 |
| | 지역상권 활력 강화 | 16,350 | 3,710 | 12,640 | 22.7 |
| | 소상공인 디지털 경쟁력 강화 | 1,892 | 1,157 | 735 | 61.2 |
| | 노동자 복지 증진 | 17,390 | 13,691 | 3,699 | 78.7 |
| | 지역노사관계 안정을 위한 긴밀한 협력 체제 구축 | 1,740 | 1,012 | 728 | 58.2 |
| | 상권 활성화 지원 | 15,218 | 12,589 | 2,629 | 82.7 |
| | 전통시장 활성화 지원 | 30,383 | 24,566 | 5,817 | 80.9 |
| | 사회적경제 시민체감 및 인식제고 | 473 | 260 | 213 | 55.0 |
| | 사회적경제 생태계 및 지속가능성 강화 | 13,021 | 9,685 | 3,336 | 74.4 |
| | 소비자 권익 보호 | 4,597 | 1,581 | 3,016 | 34.4 |
| | 불공정 피해구제 등 공정거래 질서 확립 | 173 | 57 | 116 | 32.9 |
| | 도시농업육성 지원 | 4,738 | 3,343 | 1,395 | 70.6 |
| | 유통거래질서 확립 | 10,641 | 8,094 | 2,547 | 76.1 |
| | 시민농업 활성화 | 1,463 | 829 | 634 | 56.7 |
| | 친환경농업 기술보급 | 1,473 | 1,036 | 437 | 70.3 |
| | 도시개발특별회계 | 35,142 | 19,619 | 15,523 | 55.8 |
| | 서울시 노동자복지관 확충 | 4,134 | 4,133 | 1 | 100.0 |
| | (구)농업공화국 부지 매입 | 5,942 | 5,942 | 0 | 100.0 |
| | 양곡도매시장 이전 | 7,294 | 1,545 | 5,749 | 21.2 |
| | 농수산물 유통 선진화(가락동농수산물도매시장) | 17,772 | 8,000 | 9,772 | 45.0 |
| 균형발전특별회계 | 5,513 | 2,514 | 2,999 | 45.6 | |
| 전통시장 주차환경개선 및 상권 활성화 | 5,513 | 2,514 | 2,999 | 45.6 | |
| 일반 예산 | 소 계 | 42,088 | 557 | 41,531 | 1.3 |
| | 기본경비 | 756 | 430 | 326 | 56.9 |
| | 재무활동(내부거래지출, 보전지출) | 41,332 | 127 | 41,205 | 0.3 |

II. 비전 및 목표

비전

약자와 상생 · 동행하는 공정한 도시, 서울

목표

수요자 중심 혁신 및 공정경제 확산으로 활력있는 서울 조성

핵심 과제

주요 추진 사업

**소상공인 · 전통시장
활력 제고**

- 소상공인 맞춤형 자금공급 및 경영위기 지원
- 소상공인 판로 확대 및 디지털 역량 강화
- 매력넘치는 로컬브랜드 상권 육성
- 쾌적하고 안전한 전통시장 환경 구축

노동약자 권익향상

- 노동자와 시민이 함께하는 공간으로 복지관 재조성
- 노동센터 기능 일원화를 통한 취약노동자 권익 향상
- 고용형태 다변화에 따른 노동약자 맞춤형 지원
- 이동노동자 쉼터 확대 및 운영 개선

**합리적이고 공정한
소비환경 조성**

- 민생위기 극복을 위한 전방위적 물가 관리
- 불공정 피해구제 지원 및 소비자 권익보호
- 사회적경제 활성화 기반구축
- 농수산 유통경쟁력 강화

III. 주요 현안보고

1. 소상공인 위기 극복을 위한 동행프로젝트 추진

- ① 소상공인 종합지원(경영·자금) 및 사회안전망 구축
- ② 소상공인 판로 확대 및 매출 증대 지원
- ③ e-커머스 소상공인 및 청년창업 지원으로 경쟁력 강화
- ④ 상가임대차 분쟁해결 맞춤형 솔루션 지원

2. 활력 넘치는 상권조성 및 전통시장 지원으로 지역경제 활성화

- ① 경쟁력 있는 상권 발전기반 마련으로 지속가능성 제고
- ② 전통시장·골목상권 활성화를 위한 이벤트 지원
- ③ 온라인 판로 확대를 통한 전통시장 성장기반 강화
- ④ 시설 개선을 통한 쾌적하고 안전한 시장환경 조성

3. 노동약자를 위한 서울형 노동복지 추진

- ① 프리랜서 등 취약노동자 권익보호 지원
- ② 노동자·시민이 함께하는 공간으로 노동자복지관 운영
- ③ 노동약자가 건강하고 안전하게 일할 수 있는 여건 조성
- ④ 노동센터 운영 및 이동노동자 등 노동약자 편의 증진

4. 공정과 상생의 가치 구현으로 시민생활 안정도모

- ① 불공정 피해 구제 지원 등 소비자 권익 강화
- ② 시민생활에 밀접한 물가관리 추진
- ③ 가맹사업 공정거래질서 확립으로 예비 창업자 및 점주보호
- ④ 우수 사회적기업에 대한 선별적 지원으로 경쟁력 강화

5. 도시농업 확산 및 농수산물 유통 활성화

- ① 「대학생 천원의 아침밥」 제공 지원
- ② 도심형 스마트팜 조성·운영 및 반려식물 보급 확대
- ③ 공영 도매시장 현대화를 통한 농수산물 유통 경쟁력 강화
- ④ 서울먹거리창업센터 운영 및 청년 밀키트 창업지원

1 소상공인 위기 극복을 위한 동행프로젝트 추진

- ① 소상공인 종합지원(경영·자금) 및 사회안전망 구축
- ② 소상공인 판로 확대 및 매출 증대 지원
- ③ e-커머스 소상공인 및 청년창업 지원으로 경쟁력 강화
- ④ 상가임대차 분쟁해결 맞춤형 솔루션 지원

1 소상공인 종합지원(경영·자금) 및 사회안전망 구축

고금리 및 경기침체 장기화로 어려움을 겪고 있는 소상공인을 위해 맞춤형 경영개선 지원 및 적기 자금지원을 통한 경영위기 극복 도모

① 위기 소상공인 생애맞춤형 지원 추진

□ 사업개요

- 지원대상 : 서울 소재 소상공인, (예비) 창업자 등
- 주요사업 : 소상공인 생애주기별(창업,성장,재도전) 맞춤형 종합지원
 - 온·오프라인 교육, 전문가 컨설팅, 멘토링, 자금 지원 등
- 운영방법 : 서울신용보증재단 대행
- 소요예산 : 21,693백만원

□ 추진내용

< [창업기] 준비된 성공창업 위한 온·오프라인 교육 및 컨설팅 등 제공 >

- (교육) 온라인 교육 89편 제공, 유관기관(자치구, 은행 등) 연계 오프라인 교육 개최
 - 사업계획서 작성, 상권분석, 홍보·마케팅, 노무법무세무 이해, 인력관리 등 교육
- (멘토링·컨설팅) 멘토 사업장 현장체험 및 성공 노하우 공유, 전문가 1:1 컨설팅
 - 멘토 사업장의 매장관리, 고객응대 등 체험, 멘토가 사업장에 방문 애로사항 자문
 - 창업 전·후 운영상태 진단, 상권입지·사업 타당성 분석, 영업전략 수립 등 컨설팅



교육



멘토링



컨설팅

< [성장기] 맞춤형 핀셋지원으로 위기극복 및 경영 안정화 지원 >

- (경영애로 소상공인) 전문가가 사업장 방문 1:1 자영업클리닉 지원
 - 고객관리, 상품서비스 개발, 법률 및 SNS마케팅 등 전문분야, 재창업 컨설팅

- (위기 소상공인) 금융 빅데이터 분석 통한 위기 소상공인 조기 발굴·지원
 - 매출액, 제2금융권 대출비중, 대출잔액 등 빅데이터 활용, 분기별 대상자 발굴
 - 경영개선 또는 사업정리 기업으로 구분하여 컨설팅 실시하고 이행비용 최대 3백만원 실비지원
- (디지털취약 소상공인) 온라인 소비급증 등 경영환경 변화 대응 위한 디지털 역량제고
 - 중장년 대상 온라인 판로진출 교육 및 컨설팅 실시하고 실행비용 최대 3백만원 실비지원

< (재도전기) 재기지원 및 안전한 퇴로확보 지원 >

- (실패경험 소상공인) 재기에 필요한 교육, 컨설팅, 자금 등 다시서기 프로젝트 지원
 - 업종전환, 경영개선 컨설팅 제공, 재도전 사업자금 최대 2백만원 실비지원
- (폐업 고려 소상공인) 전문가 진단 통해 사업재기 및 안전한 폐업 지원
 - 폐업 신고·세무 등 사업정리 컨설팅 제공하고 점포 원상복구비, 임대료 등 최대 3백만원 실비지원

□ 추진실적

- 목표대비 87.7% 달성('24.8.12. 기준)

| 구분 | 사업명 | 목표 | 실적 | 달성률(%) |
|---------|---------------------|-----------|-----------|--------|
| 합 계 | | 18,210 | 15,973 | 87.7 |
| 창 업 기 | 창업 컨설팅 | 4,000 (건) | 3,482 (건) | 87.1 |
| | 현장 멘토링 | 160 (명) | 140 (명) | 87.5 |
| | 소상공인 교육 | 8,000 (명) | 7,088 (명) | 88.6 |
| 성 장 기 | 자영업 클리닉 | 1,000 (개) | 591 (개) | 59.1 |
| | 위기 소상공인 조기발굴 및 선제지원 | 1,300 (개) | 1,205 (개) | 92.7 |
| | 중장년 소상공인 디지털 전환 지원 | 250 (명) | 250 (명) | 100.0 |
| 재 도 전 기 | 사업재기 및 안전한 폐업 지원 | 3,000 (개) | 2,717 (개) | 90.6 |
| | 다시서기 프로젝트 | 500 (명) | 500 (명) | 100.0 |

□ 향후계획

- 사업별 대상자 공모·선정 및 사업추진 : '24. 4. ~ 12.

② 중소기업육성자금 지원

□ 사업개요

- 지원대상 : 서울 소재 중소기업·소상공인
- 지원규모 : 1조 8,650억원
- 지원내용 : 사업장·장비 구입 자금 및 사업운영자금 등
 - 직접융자금 : 중소기업육성기금을 통한 장기저리 직접융자(2,150억원)
 - 시중은행협력자금 : 시중은행 자금으로 지원하고 이차차액 보전(1조 6,500억원)
- 소요예산 : 2,922억원(직접융자금 2,150억원, 이차차액보전 772억원)

□ 추진실적

- 중소기업육성자금 총 69,682건 13,693억원 융자 추천('24.7.31. 기준)

(단위 : 억원)

| 구분 | 지원대상 | 추진실적 | | | |
|---------|----------------------|------------------------|--------|-------|--------|
| | | 계획 | 실적 | 추진율 | |
| 합계 | | 18,650 | 13,693 | 73.4% | |
| 직접융자 | 소계 | 2,150 | 1,142 | 53.1% | |
| | 시설자금 | 생산설비, 시장시설개선 등 필요기업 | 200 | 200 | 100.0% |
| | 성장기반자금 | 서울 소재 중소기업 및 소상공인 | 800 | 405 | 50.6% |
| | 긴급자영업자금 | 생계형 영세 자영업자 등 | 650 | 530 | 81.5% |
| | 혁신형기업도약자금 | 기술혁신, 경영혁신기업 등 | 50 | 7 | 14.0% |
| | 재해중소기업자금 | 재해재난을 입은 기업 | 100 | - | - |
| | 이커머스입점피해회복자금 (8월 신설) | 이커머스 플랫폼 정산지연 피해기업 | 350 | - | - |
| 협력자금 | 소계 | 16,500 | 12,551 | 76.1% | |
| | 안심금리자금 | 서울 소재 중소기업 및 소상공인(고정) | 7,500 | 7,547 | 100.6% |
| | 경제활성화자금 | 서울 소재 중소기업 및 소상공인(변동) | 2,300 | 1,888 | 82.1% |
| | 희망동행자금(대환대출) | 상환애로기업 대상 대환 자금(신설) | 4,000 | 1,947 | 64.9% |
| | 포용금융자금 | 중·저신용 소상공인, 고금리 대출 기업 | 900 | 446 | 49.6% |
| | 신속드림자금 (8월 신설) | 중·저신용 소상공인 | 500 | - | - |
| | 창업기업자금 | 자영업지원센터 컨설팅 이수기업 등 | 500 | 55 | 11.0% |
| | 일자리창출우수기업 | 가족친화인증기업, 사회보험 가입 기업 등 | 600 | 580 | 96.7% |
| | 재기지원자금 | 다시서기 프로젝트 참여 기업 등 | 150 | 70 | 46.7% |
| 친환경기업자금 | 환경산업분야 기업 등 | 50 | 18 | 36.0% | |

□ 향후계획

- 자금별 수요 변화추이에 맞춰 융자지원계획 변경 추진 : 수시

③ 노란우산공제 희망 장려금 지원

사업개요

- 사업기간 : '16년~계속
- 지원대상 : 노란우산공제 신규가입자 중 연매출액 3억원 이하 서울시 소상공인
- 지원내용 : 노란우산공제 가입일로부터 1년간, 최대 12회 지급(총 24만원 이내)
- 운영방법 : 중소기업중앙회 보조사업
- 사업예산 : 6,313백만원

추진실적

- '24년 희망장려금 16,352명 지원('24.7.31. 기준)

향후계획

- 4분기 보조금 교부 : '24. 10.~

④ 소상공인 고용보험 지원

사업개요

- 사업기간 : '19년~계속
- 지원대상 : '자영업자 고용보험'에 가입한 모든 소상공인
- 지원내용 : 5년간 납부 보험료의 20% 지원(정부지원 포함 시 최대 100%)
- 운영방법 : 서울신용보증재단 대행
- 사업예산 : 781백만원

추진실적

- '24년 고용보험 4,532명 지원('24.7.31. 기준)

향후계획

- 하반기 사업비 교부 : '24. 11.~

2

소상공인 판로 확대 및 매출 증대 지원

‘K-푸드 페스티벌 너넉’ 개최를 통한 미식 관광 명소 조성 및 서울사랑 상품권 발행으로 소상공인 매출증대 및 경쟁력 강화 도모

① 광화문 푸드마켓 운영으로 소상공인 K-푸드 경쟁력 강화

○ 행사명 : K-푸드 페스티벌 너넉*

* 한국의 인심, 해치의 후한 성격과 함께 한식에 문을 두드린다(knock-knock)는 중의적 의미

○ 운영장소 : 광화문광장 옆 세종로공원(종로구 세종대로 189)

○ 운영일정 : '24. 5. 29.(수) ~ '25. 5. 31.(토) (매주 수~일, 16~21시)

※ 우천·폭염·한파 등 기상 상황에 따라 미운영 및 조기 폐장

○ 주요내용 : 푸드트럭 및 수공예품 팝업스토어 운영, 소상공인 인큐베이팅 등

- 푸드트럭 15팀 선정하여 회차별 11개팀 운영(중복메뉴 교대 운영)

※ 주요메뉴 : 치즈떡갈비, 김치베이컨치즈전, 꽃감치즈말이, 썩라떼, 누룽지닭강정 등

- 식음공간 4개소를 통합 주문결제(키오스크) 방식 운영, 문화공연 프로그램 운영

○ 소요예산 : 1,590백만원

추진실적

○ 한식 특화 야시장 브랜드·메뉴 개발 및 참여상인 공모 선정('24.2~5월)

- 11개 분야 35개 신청 팀 중 맛과 품질이 우수한 8분야 15개 팀 선정

○ '2024 K푸드 페스티벌 너넉' 개최 및 운영('24.5월~)

- 운영실적: 5.29.(수) 첫 개장 이후 8.18.(일)까지 35회 운영 중

※ 구매객 45,849명 및 15팀 누적 매출액 375백만원(1팀당 일 평균 매출 1백만원)

향후계획

○ 추석, 크리스마스 맞이 수공예품 판매 부스 운영 : '24. 9. / 12.

② 서울사랑상품권 발행으로 지역 소상공인 경제활성화 지원

□ 사업개요

- 발행권자 : 서울특별시장 및 25개 자치구청장
- 발행규모 : 9,480억 원(총 4종)

| 상품권명 | (사자치구)서울사랑상품권 | (자치구)서울사랑상품권 | (광역)서울사랑상품권 | 법인상품권 |
|---------|----------------|--------------|--------------|-------|
| 발행주체 | 자치구청장 | | 서울시장 | |
| 발행규모 | 3,000억원 | 4,960억원 | 1,500억원 | 20억원 |
| 구매/보유한도 | 50만원 / 150만원 | 50만원 / 150만원 | 30만원 / 100만원 | 제한없음 |
| 할인율 | 5%(시 2%, 구 3%) | 5%(구비) | 5%(시비) | 0% |

- 운영방법 : 서울페이+ 앱을 통한 모바일 상품권 발행
- 소요예산 : 53,748백만원(시비 14,550백만원, 구비 39,198백만원)

□ 추진실적

- 광역 및 자치구 서울사랑상품권 총 4,952억원 발행 : '24. 1. ~ 8.
 - 광역 상품권(900억원), 설 사자치구 상품권(1,000억원), 자치구 상품권(25개구, 2,886억원), 신림역상권회복 상품권(146억원), 법인상품권(20억원)
- '24년 판매대행점 변경에 따른 신규 서울페이+ 앱 출시·운영 : '24. 4.
 - 신규 앱 출시결과 시민불편 없이 안정적으로 상품권 운영
 - 주요개선사항은 ①상품권 구매 시 다양한 카드사용, ②결제 취소시 상품권 즉시 복원
 - ③2종이상(광역+자치구)상품권 합산결제, ④선물하기 수령한도 제한(부정유통 방지)

□ 향후계획

- 자치구 서울사랑상품권 발행 : '24. 8. ~ 12.
- 추석명절 시·자치구 서울사랑상품권 발행 : '24. 9.
- 광역 서울사랑상품권 발행 : '24. 11.

3 e-커머스 소상공인 및 청년창업 지원으로 경쟁력 강화

소상공인 온라인 판로개척 지원으로 디지털 역량을 강화하고 청년 창업 지원으로 청년창업가 발굴 및 골목경제 활성화 도모

① 소상공인 온라인 판로지원 및 디지털 역량 강화

□ 사업개요

- 지원대상 : 서울시 소재 소상공인
- 추진내용
 - (온라인 판로개척) 우수셀러 양성, 해외 판로개척 지원 등 맞춤형 역량강화, MD상담회 운영, 온라인 기획전 슈퍼서울위크 개최 등 1,050개사 지원
 - (온라인 전용관 운영) 전용관 운영(11번가, 지마켓) 및 할인 프로모션 상시 진행, 판매수수료 감면·광고비 등 운영사별 맞춤 지원
- 추진방식 : 민간 보조사업자 공모 선정
- 소요예산 : 1,890백만원(판로개척 1,650백만원, 전용관 240백만원)

□ 추진실적

- 소상공인 선정 완료 및 역량강화 프로그램, 온라인기획전 운영 : '24. 6. ~ 7.
 - 우수셀러 20개사, 맞춤형 역량강화 430개사 선정 완료 및 상품성 개선 등 밀착 지원
 - 1차 온라인기획전(7.17.~31.) 완료, 소상공인 8천여개사 참여 및 18억원 매출 창출
- 소상공인 온라인전용관 운영사 2개사(11번가, 지마켓) 선정 : '24. 8. 1.

□ 향후계획

- 티몬·위메프 미정산 피해 소상공인 특화 지원사업 운영 : '24. 8.~
 - 대체 유통사 입점 지원을 위한 유통사 MD 1:1 상담회 운영: '24. 8. 19.~
 - 매출 회복 위한 피해 소상공인 전용 온라인 기획전 슈퍼서울위크 운영: '24. 9. 9.~
- 온라인 역량강화 등 맞춤형 프로그램 운영 및 입점연계 지원 : ~'24. 11.
- 소상공인 온라인 전용관 운영사업 시행 : '24. 8.~
 - 운영사 내 소상공인 신청 접수('24. 8.~), 전용관 구축 및 상생 기획전 운영('24.9.~12.)

② 청년 창업지원으로 골목 경제 활력 제고

< 프렙 아카데미(舊 골목창업학교) >

사업 개요

- 지원대상 : 외식업, 식음료, 베이커리 분야 19~39세 청년 예비·초기 창업가
- 지원내용 : 이론교육+실습+멘토링+융자지원까지 실전형 종합 창업 지원
- 운영방법 : 서울신용보증재단 대행
- 소요예산 : 693백만원

추진실적

-  자체 네이밍 및 로고 개발을 통한 활성화 도모('24.6월)
- 상반기 정규과정 교육생 20명 수료('24.6월) 및 단기 특강 144명 수강('24.8월)

< 프렙 아카데미 현황 >

- ◆ 위 치 : 서울시 성동구 상원12길 1(4층, 5층, 규모 : 706.56㎡) * '21.7.5.개소
- ◆ 시 설 : (교육) 대강의실, 중강의실, 소강의실/(실습) 조리실, 베이커리실, 바리스타실, 촬영스튜디오 등
- ◆ 지원현황 : 총 115명 수료('21.11월~'24.8월), 총 59명 창업 완료(누적 창업률 51.3%)

향후계획

- 프렙 아카데미 하반기(7기) 교육생 선발 및 교육 : '24. 8. ~ 11.

< 청년 골목창업 경진대회 >

사업 개요

- 지원대상 : 생활밀접업종 분야 19~39세 청년 예비·초기 창업가
- 지원내용 : 경진대회 심사결과에 따른 창업자금 차등지급, 전문가 컨설팅 실시
- 운영방법 : 용역방식 추진
- 소요예산 : 598백만원

추진실적

- 1차 경진대회 실시 및 지원대상자 선정('24.7.15.)
 - 업종 다양성 확대, 예비·초기창업자 총 40팀 대상 창업자금 224백만원 지원

향후계획

- 골목창업 2차 경진대회 개최 : '24. 10.

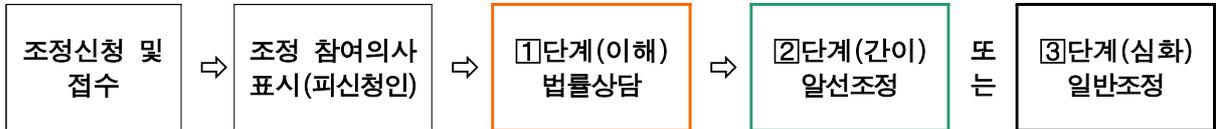
4

상가임대차 분쟁해결 맞춤형 솔루션 지원

상가임대차 분쟁 발생 시 대립보다는 협력적 관계 형성을 위해 예방적 상담과 분쟁해결 조정으로 상가임대차인 간 상생 환경 조성

□ 사업개요

- 상담실 운영 : 상가임대차 관련 법령 해석, 전문 상담 제공 및 조정 연계
 - 전화, 온라인, 방문 등 다양한 방식의 상담실 운영으로 상담의 사각지대 해소
- 분쟁조정 : 3단계 조정 및 조정 제도를 다양화하여 상생 환경 마련
 - 법률 상담 및 알선, 일반조정으로 당사자 간 화해 유도 및 합의 성립률 제고



- 알선조정, 찾아가는 분쟁조정위원회, 현장조사(누수책임, 원상회복) 등 맞춤형 조정 추진
- 분쟁사례 : 누리집의 온라인 상담사례 및 유튜브의 영상물 조정사례 제공
- 소요예산 : 215백만원 (상가임대차 상담 149백만원, 상가건물임대차조정위원회 66백만원)

□ 추진실적 ('24.8.12. 기준)

- 상담실 운영(상가임대차 관련 전문상담 제공) : 총 7,788건
 - 전화 7,505건, 온라인 149건, 방문 134건
- 분쟁조정(맞춤형 조정제도 운영) : 총 135건
 - 조정성립 59건, 조정불성립 13건, 각하 44건, 진행중 19건
- 분쟁사례(참고가능 영상물 제공) : 총 13편
 - 유튜브 '서울시 상가건물임대차 분쟁조정위원회' 개설('24.1.~) : 조회수 12,936회

□ 향후계획

- 상가임대차 상담사례 및 전문상담 제공 : 연중 상시
- 상가임대차 분쟁해결 맞춤형 조정 운영 : 연중 상시
- 상가임대차 분쟁사례 영상물 제공 : 연중 상시

2

활력 넘치는 상권 조성 및 전통시장 자원으로 지역경제 활성화

- ① 경쟁력 있는 상권 발전기반 마련으로 지속가능성 제고
- ② 전통시장 · 골목상권 활성화를 위한 이벤트 지원
- ③ 온라인 판로 확대를 통한 전통시장 성장기반 강화
- ④ 시설 개선을 통한 쾌적하고 안전한 시장환경 조성

1 경쟁력 있는 상권 발전기반 마련으로 지속가능성 제고

로컬자원과 연계한 '재미와 즐길거리가 있는 상권' 육성 및 독창적·혁신적 디자인 접목으로 국내외 관광객이 즐겨 찾는 매력 있는 전통시장 조성

① 멋과 재미가 있는 '머물고 싶은 로컬브랜드 상권' 조성

□ 사업개요 및 추진실적

< 로컬브랜드 상권 육성 ('22년 선정 1기 5개소 '23년 선정 2기 2개소 '24년 3기 2개소) >

- 사업대상 : 콘텐츠가 있고 성장 가능성이 있는 골목상권(9개소)
 - (1기) 양재천길(서초), 하늘길(마포), 장충단길(중구), 선유로운(영등포), 오류버들(구로)
 - (2기) 경춘선공릉숲길(노원), 용마루길(용산) (3기) 샬로수길(관악), 서초강남역(서초)
- 사업내용 : 상권별 3년간 최대 30억원 지원(1·2기 총 7,000백만원, 3기 총 1,120백만원)
- 추진실적
 - (환경개선) 키오스크(마포), BI활용 보행 특화거리(중구, 영등포, 구로, 용산) 조성 등
 - (이벤트·홍보) 공릉커피축제(5월), 양재아트살롱(3~5월), 상권 공모전 개최(7~8월)
 - (창업·점포지원) 창업지원(7팀 중 창업완료 2팀), 컨설팅(3월), 위생개선(200개소), 온라인입점(80개소) 등
 - (기반사업) 상권 자원조사(5월), 사업설명회 및 상생협약식 개최(6월), 상권 브랜드 개발(8월)

< 로컬브랜드 상권 강화 ('23년 선정 5개소) >

- 사업대상 : 인지도가 있고 글로벌 상권으로의 잠재성을 가진 상권(5개소)
 - ('23년 선정) 서촌(종로), 이태원(용산), 수유(강북), 신촌(서대문), 천호자전거거리(강동)
- 사업내용 : 상권별 3년간 최대 15억원 지원('24년 3,500백만원)
- 추진실적
 - (추진기반) 상권별 강화기구 선정(3~4월), 상권 활성화 위한 세부 추진사업* 마련(4월)
 - * 전문가 멘토링·시범 프로그램 운영, 상권 투어코스 개발, 로컬브랜드와 파워브랜드 연계 프로모션 등
 - (성과관리) 상권특성 및 사업목적을 고려한 평가지표 설정, 평가체계 구축(4월)

□ 향후계획

- (육성상권) 상권별 사업 추진(서울신용보증재단, 자치구) : '24. 8. ~ 12.
- (강화상권) 상권별 세부 실행계획 수립 및 사업 추진(자치구) : '24. 8. ~ 12.

② 혁신적인 디자인을 접목한 '독창적이고 매력있는 전통시장' 조성

□ 사업개요

- 사업대상 : ('23년 1기) 2개소 + ('24년 2기) 1개소 ⇒ 총 3개소

| 자치구 | | 전통시장명 | 예산(백만원) | 사업면적(㎡) | 점포수(개) |
|--------------------|------|------------|-------------|---------|--------|
| 1기 ('23.4월 선정) | 중구 | 신중양(골목형) | 15,463 | 4,095 | 130 |
| | 종로구 | 통인(골목형) | 9,747 | 3,034 | 76 |
| 2기 ('23.9월 선정) | 동대문구 | 청량리종합(골목형) | 기본계획 수립중 | 8,368 | 143 |

- 사업내용 : 지역과 조화를 이루며 전통시장의 특성을 반영한 혁신적 디자인으로 전통시장 외관 개선
 - 전통시장을 국내외 관광객의 신규 수요를 유인할 수 있는 **관광·문화공간**으로 조성
 - (市) 계획수립 및 설계 (區) 공사 시행 등으로 현장 대응 및 소통역량 강화
- 소요예산 : 628백만원(기본계획 및 공모관리 용역)

□ 추진실적

- 1기(신중양시장, 통인시장) 市 투자심사 의결 : '24. 5.
 - * 심사결과 : 조건부 추진 - 2단계 심사(디자인공모 반영 후 2단계 심사추진)
- 2기(청량리종합시장) 기본계획 수립 용역 업체 선정 : '24. 5.



신중양시장 내부



통인시장 아케이드



청량리종합시장 내부
및 아케이드

□ 향후계획

- (1기) 공유재산관리계획 제출 및 안건심의 : '24. 10. ~ 11.
- (2기) 기본계획 수립 및 타당성조사 용역 추진 : '24. 6. ~ '25. 1.

2 전통시장 · 골목상권 활성화를 위한 이벤트 지원

명절 및 야간음식문화 이벤트 지원을 통한 젊은 세대 등 신규고객 유치로 전통시장·골목상권 활력 제고 및 자생력 강화 도모

① 전통시장 야간 · 음식문화 활성화 지원

□ 사업개요

- 사업대상 : 전통시장 및 (골목형)상점가, 골목상권
- 지원규모 : 19개 상권, 101개 전통시장
- 사업내용 : 먹거리·야간 축제, 야시장 등 야간 및 음식문화 활성화 행사 개최
- 소요예산 : 5,596백만원

□ 추진실적

< 지정사업 >

- 골목상권 활성화 지원대상 선정 : '24. 2. 20.
- 7개 자치구, 12개 상권(670백만원)
- 전통시장 이벤트 지원대상 선정 : '24. 3. 8.
- 21개 자치구, 60개 전통시장(2,776백만원)
- (추가 지정) 골목상권 활성화 지원대상 선정 : '24. 8. 14.
- 2개 자치구, 2개 상권(100백만원)

< 공모사업 >

- 야간 · 음식문화 활성화 지원대상 선정 : '24. 4. 11.
- (전통시장) 신중부시장 등 5개소(250백만원)
- (골목상권) 석계골목상권 등 5개소(400백만원)
- (추가 공모) 야간 · 음식문화 활성화 지원대상 선정 : '24. 8. 14.
- 영천시장 등 36개소(1,400백만원)

□ 향후계획

- (지정·공모) 골목상권 및 전통시장 이벤트 사업 등 추진 : '24. 9. ~ 12.

② 전통시장 활성화를 위한 이벤트 사업

□ 사업개요

- 사업대상 : 전통시장 및 (골목형)상점가
- 지원규모 : 명절 이벤트 121개, 우리동네 시장나들이 27개
- 사업내용

| 사업명 | 세부내용 | 시장별 지원액 |
|------------|---|---------|
| 명절이벤트 | • 제수용품 할인행사, 전통놀이, 문화공연, 경품권 증정 등 시장별 특색있는 행사진행 | 4~6백만원 |
| 우리동네 시장나들이 | • 지역공동체와 연계한 장보기 체험, 플로깅 등 시장별 특색있는 시민참여행사 진행 | 5~10백만원 |

- 소요예산 : 639백만원

□ 추진실적

- 명절 이벤트 지원 대상 선정: '24. 1월, 8월
 - 설 명절 이벤트(1.10.) : 24개 자치구, 61개 시장(245백만원)
 - 추석명절 이벤트(8.7.) : 24개 자치구, 60개 시장(242백만원)
- 우리동네 시장나들이 지원 대상 선정 : '24. 4. 26.
 - 18개 자치구, 27개 시장(148백만원)



설 명절 이벤트

우리동네 시장나들이

떡만들기 체험행사

□ 향후계획

- 추석 명절 이벤트 지원 사업 행사 개최 : '24. 9.

3 온라인 판로 확대를 통한 전통시장 성장기반 강화

전통시장 온라인 특별할인판매전 개최, 온라인 맞춤형 가정간편식 제품(밀키트) 개발로 판로를 다각화하여 전통시장 성장기반 강화

① 전통시장 온라인 특별할인판매전 개최

□ 사업개요

- 사업대상 : 온라인플랫폼*에 입점한 전통시장 및 상점가
 - * 배달의민족, 네이버동네시장, 시장을방으로, 놀러와요시장, 땡겨요
- 추진기간 : '24. 9.2. ~ 9.30.
- 사업내용 : 행사기간 내 할인판매 지원으로 시장홍보·매출증대
 - 소비가 증가하는 명절기간에 개최, 플랫폼사와 사전협의하여 할인쿠폰 발행
 - ※ 일정금액 이상 구매시 30% 할인쿠폰 지급 또는 결제시 즉시할인(최대 할인한도 1만원)
- 소요예산 : 70백만원
- 선정방법 : 자치구 공모접수 후 자체 정량평가하여 고득점순으로 선정

□ 추진실적

- '24년 온라인 특판전 지원시장 공모·선정 : '24. 7. ~ 8.
 - 20개 자치구, 49개 시장, 1,004개 점포 선정
- 전통시장-플랫폼사 간 협약체결 : '24. 8.

□ 향후계획

- 시비보조금 지급(市 →자치구) : '24. 8.
- 플랫폼별 특별할인판매 개최 : '24. 9.
- 사업 완료 및 결과보고 : 종료 후 2개월내

② 민관협력 전통시장 밀키트 개발·판매

□ 사업개요

- 사업대상 : 전통시장 및 (골목형)상점가, 로컬브랜드 상권 9개 점포
- (상반기) 전통시장 및 상점가 5개소 / (하반기) 로컬브랜드 상권 4개소
- 추진기간 : '23. 12. ~ '24. 12. ※ ('23년도 사업) '23. 3. ~ '24. 2.
- 사업내용 : 전통시장·로컬브랜드 상권 맛집과 (주)현대그린푸드의 노하우·인프라 연계, 각 맛집의 특색 살린 밀키트 개발·판매

※ '23년~'24년 제품 매출액 608백만원 / 로열티 30백만원('24.7.31. 기준)

○ 추진방법

| 구 분 | 주요 역할 |
|-----------|------------------------------------|
| 서울시 | ▶ 공모 및 심사, 성과관리 |
| 전통시장 맛집 | ▶ (주)현대그린푸드와 사업제휴 계약 체결 후 레시피 제공 |
| (주)현대그린푸드 | ▶ 제품 개발부터 유통 전과정 지원, 매출액 5% 로열티 제공 |

- 소요예산 : 비예산(그린푸드 전액지원 : 9개 제품, 총 266백만원)

□ 추진실적

- '23년 전통시장 밀키트 10종 출시 : 6종('23.10.)/ 4종('24.2.)
- '24년 전통시장 밀키트 5종 출시 : '24. 6.
- 신흥시장(새우술밥), 쌍리단길 상점가(해물볶음밥), 방신시장(닭볶음탕) 등
- 로컬브랜드 상권 밀키트 4종 선정 완료 : '24. 7.
- 오류버들(감자옹심이), 장충단길(돼지곰탕, 차돌곰국수), 양재천길(돼지김치구이)

□ 향후계획

- '24년 로컬브랜드 상권 밀키트(4종) 개발·출시 : ~ '24. 11.

4 시설 개선을 통한 쾌적하고 안전한 시장환경 조성

전통시장과 상점가 시설 개선 및 안전시설 설치 지원 등을 통해 안전하고 쾌적한 시장환경을 조성하여 전통시장 활성화 추진

① 전통시장 시설현대화 지원사업

□ 사업개요

- 지원대상 : 관내 전통시장 및 상점가, 골목형 상점가
- 지원내용 : 시장 내 공동시설(안전 및 편의시설 등) 개선 지원
- 매칭비율 : 시비 69~81% 이하, 구비 9~21%, 민간 10%

□ 추진실적

- 지원대상 : 22개구, 77개 시장, 91개 사업
 - 안전시설 개선(23개 사업) : CCTV설치(11), 소방시설(9), 방수시설(3)
 - 편의시설 확충(68개 사업) : 고객센터·화장실(12), 아케이드(16), 홍보시설(17) 등
- 소요예산 : 17,504백만원(시비 13,959백만원, 구비 및 자부담 3,545백만원 포함)

□ 향후계획

- '25년도 사업대상지 선정(공모 및 심의) : '24. 9. ~ 10.

< 추진절차 >



② 전통시장 화재예방 안전 시설지원

□ 사업개요

| 구분 | 노후전선 정비사업 (중기부 공모사업) | 화재알림시설 설치사업 (중기부 공모사업) | 화재공제보험 가입지원 |
|---------|--|---------------------------------------|---|
| 지원내용 | 전통시장 개별점포 내 전기설비 개선 | 전통시장 개별점포별 화재신호 자동 통보시설 설치 | 전통시장(인정, 등록) 화재공제보험 공제료 지원 |
| 지원대상 | 9개구 12개 시장 | 6개구 7개 시장 | 25개구 147개 시장 |
| 지원금액 | 개별점포당 최대 250만원 지원 (국비 50%, 지방비 40%, 자부담 10%) | 개별점포당 최대 80만원 지원 (국비 70%, 지방비 30%) | 점포당 연 최대 163,360원 지원 (공제료 납입금액의 80%) |
| '24년 예산 | 1,814백만원 | 396백만원 | 480백만원 |

□ 추진실적

| 구분 | 노후전선 정비사업 (중기부 공모사업) | 화재알림시설 설치사업 (중기부 공모사업) | 화재공제보험 가입지원 |
|-------------------|------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| 1차선정 ('24.1.) | 8개구, 10개 시장, 639개 점포 (1,012백만원) | 4개구, 4개 시장, 257개 점포 (179백만원) | 25개구 147개시장, 9,942개 점포 (480백만원) |
| 2차선정 ('24.6.) | 2개구, 2개 시장, 59개 점포 (90백만원) | 2개구, 3개 시장, 240개 점포 (166백만원) | - |

□ 향후계획

< 노후전선 정비·화재알림시설 >

- '24년 중기부 공모사업 3차 공모·선정 : '24. 7. ~ 9.
- 현장평가(서울중기청), 서류평가(소상공인시장진흥공단), 사업선정 및 통보(중소벤처기업부)

< 화재공제보험 >

- '24년 화재공제보험 지원사업 추진 : '24. 연중

3

노동약자를 위한 서울형 노동복지 추진

- ① 프리랜서 등 취약노동자 권익보호 지원
- ② 노동자·시민이 함께하는 공간으로 노동자복지관 운영
- ③ 노동약자가 건강하고 안전하게 일할 수 있는 여건 조성
- ④ 노동센터 운영 및 이동노동자 등 노동약자 편의 증진

1 프리랜서 등 취약노동자 권익보호 지원

법적·제도적 사각지대에 있는 프리랜서 등 취약노동자를 위한 사업 추진으로 권익 보호 및 건전한 노동문화 조성에 기여

① 프리랜서 에스크로시스템 시범 도입

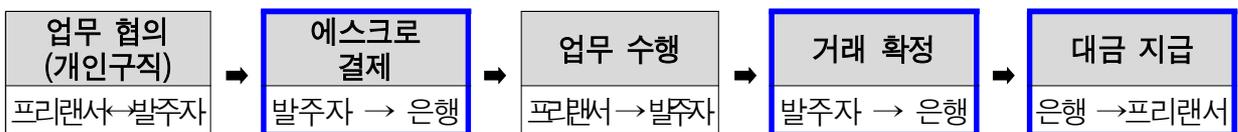
□ 사업개요

- 지원대상 : 오프라인(개인구직) 통해 일감 확보한 프리랜서* 약 2만여명
* 서울시에 거주하거나 서울시 소재 사업장에서 노무를 제공하는 프리랜서
- 주요내용 : 프리랜서-발주자 간 대금거래를 에스크로시스템에 연계하여 미수금 발생 차단
- 추진기간 : '24. 5월 ~ 12월
- 추진방법 : 서울노동포털 내 프리랜서-발주자 계약정보 입력 페이지 개설 및 은행 등 민간 에스크로를 활용한 대금거래 시스템 구축
- 소요예산 : 비예산

□ 추진실적

- 프리랜서 당사자 간담회 의견수렴(강사, 웹툰, 디자인, IT개발 등) : '24. 5.~7.
- 저렴한 에스크로 수수료, 빠른 대금입금, 프리랜서-발주자 분쟁조정, 공공기관 사용 의무화 필요
- 은행 에스크로시스템 도입방안 논의(신한, 우리, 하나은행 등) : '24. 5.~8.

<운영 프로세스(안)>



□ 향후계획

- 에스크로 결제 도입 및 연계 시스템 구축 : ~'24. 12.
- 은행 등 MOU 추진(9~10월) 및 서울노동포털 내 시스템 구축(9~12월)
- 프리랜서 에스크로시스템 시범 운영 : '25. 1.~
- 프리랜서 직종별 주요 협회·기관 대상 서울시 에스크로시스템 홍보, 이용 협조

② 프리랜서 경력관리시스템 구축·운영

□ 사업개요

- 주요내용 : 프리랜서 노무경력 관리, 경력인증 지원 시스템 구축으로 프리랜서 경력인증의 어려움 경감, 프리랜서 권익 보호
 - 서울시 에스크로시스템 거래내역을 프리랜서 노무 경력으로 관리하고, 기존 경력인증기관과의 협업을 통한 노무이력 통합 관리

<프리랜서 노무 유형별 주요 경력인증기관>

* (사)한국소프트웨어산업협회, (사)한국건설기술인협회, 대한체육회, 한국예술인복지재단, (사)한국음악실연자협회, (사)한국건설자원협회 등

- 추진방법 : '24년 정보화전략계획(ISP) 수립 ➔ '25년 경력관리시스템 구축
 - (정보화전략계획) 환경업무시스템 분석, 서울형 경력관리시스템 모델 설계 등
 - (경력관리시스템) 계약정보 등록, 대금지급, 경력관리, 분쟁조정 전 과정 통합지원 체계 구축
- 소요예산 : 183백만원

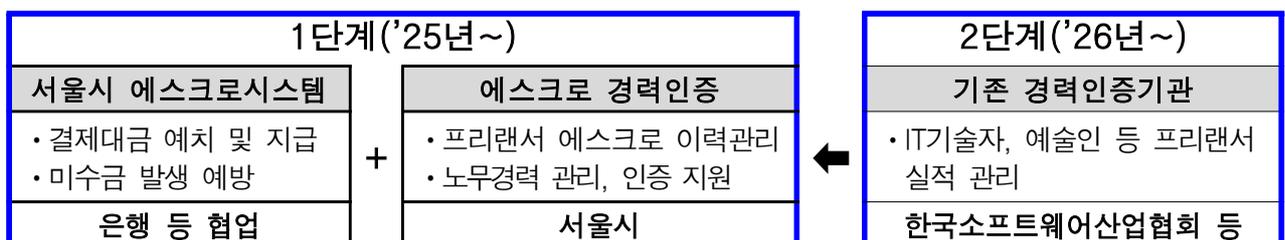
□ 추진실적

- 정보화사업(ISP) 사전협의·승인(행정안전부, 한국지역정보개발원) : '24. 6.
- ISP 입찰공고, 제안서 평가 및 계약체결 : '24. 7. ~ 8.
 - 입찰공고(7.8. ~ 7.19.), 우선협상대상자 선정(7.24.), 계약체결(8.6.)

□ 향후계획

- 경력관리시스템 정보화전략계획(ISP) 수립 용역 추진 : '24. 8. ~ 12.
- 프리랜서 경력관리시스템 구축·운영 : '25. 1. ~ 12.

<경력관리시스템 모델(안)>



③ 프리랜서 실태조사 및 권익보호지침 개발

사업개요

- 주요내용 : 노동관계법 사각지대에 있는 노무제공자 · 프리랜서 · 플랫폼노동자 노동환경 실태조사 및 맞춤형 권리보호지침서 개발, 보급
- 소요예산 : 60백만원

추진실적

- 제안서 평가(4월), 계약체결 및 착수보고(5월), 실태조사·FGI(6~8월)
 - (실태조사) 근무조건, 불공정계약 유형, 노동환경(저작권 등 권리침해, 안전, 보건 등) 조사
 - (지침개발) 공정한 계약체결 및 권리보장(세무 · 노무 · 저작권 등), 안전한 노무환경 조성 · 공공기관 우선 적용 후 민간부문 확산 추진

향후계획

- 용역 중간보고회(9월) 및 최종보고회, 권익보호지침 보급 추진 : '24. 11.

④ 서울형 표준계약서 개발 및 전자계약 지원

사업개요

- 지원대상 : 정부 표준계약서 미보급 직종 ('24년 웹툰 보조작가 표준계약서 개발 추진)
- 주요내용 : 업무, 계약관계 등 고려한 맞춤형 표준계약서 개발 및 전자계약서비스 등 지원
- 소요예산 : 60백만원

추진실적

- 웹툰 보조작가 표준계약서 개발 용역 착수보고(4월), 실태조사FGI(5~7월), 중간보고(8월)
 - 표준계약서 초안에 대한 프리랜서, 전문가 의견수렴을 통한 최종안 개발
 - ※ '21년 간병인, '22년 방문레슨 종사자, 1인 미디어콘텐츠창작자, '23년 운동트레이너 표준계약서 개발
 - 관련 단체(종사자 협·단체, 공공기관 등) 배포 통한 활용 · 확산 추진

향후계획

- 용역 최종보고회 및 표준계약서 활용 위한 유관기관 MOU 추진 : '24. 10.

2 노동자·시민이 함께하는 공간으로 노동자복지관 운영

일반 노동자와 시민을 위한 복지공간으로 노동자복지관 재구성 및 노동자 맞춤형 복지프로그램 확대 운영

① 시민·노동자 친화 공간 운영 및 복지프로그램 활성화

□ 노동자복지관 개요

| 시 설 명 | 서울특별시 노동자복지관 | 서울특별시 강북노동자복지관 |
|---------|---------------------------|---------------------------|
| 소 재 지 | 영등포구 영등포동 7가 57 | 마포구 아현동 711-2 |
| 시 설 규 모 | 연면적 3,768.24㎡(지하1층~지상6층) | 연면적 2,773.33㎡(지하1층~지상5층) |
| 개 관 일 | 1992. 11. 13. | 2002. 3. 28. |
| 수 탁 사 무 | 노동자 권익보호, 복지증진 사업, 시설관리 등 | 노동자 권익보호, 복지증진 사업, 시설관리 등 |
| 수 탁 기 간 | 2023.9.25. ~ 2025.9.24. | 2023.9.25. ~ 2025.9.24. |
| 수 탁 자 | 한국노동조합총연맹 서울지역본부(김기철 의장) | 재단법인 피플(이영순 이사장) |
| 소 요 예 산 | 936백만원 | 892백만원 |

□ 추진방향

| | 기 존 | 개 선 |
|-----|--|---|
| 공 간 | <ul style="list-style-type: none"> 노동단체 사무실·회의 공간 노총 및 유관기관 폐쇄적 관리 | <ul style="list-style-type: none"> 시민, 일반노동자에 복지관 공간 개방 홈페이지 개설 등 노동자·시민 접근성 강화 |
| 운 영 | <ul style="list-style-type: none"> 복지관 시설 유지·관리 노무·법률 상담, 재취업 교육 | <ul style="list-style-type: none"> 노동환경 변화 반영 프로그램, 취업컨설팅 노무·법률·세무 상담 등 원스톱서비스 제공 |

□ 추진실적

○ 노동자 권익보호 및 시민참여 복지프로그램 운영

- 노동법률상담(1,352명), 교육(54명), 중장년 재취업 교육 프로그램(13개 강좌, 230명)
- 산업재해 노동자 치유 프로그램(153명), 스마트기기 활용(46명), AI웹툰 클래스(110명)
- 미술(캘리그래피), 음악(보컬), 생활체육(요가), 원데이클래스(정원, 도마) 등 시민참여 프로그램(3,800명)

※ 프로그램 신설, 확대를 위한 데이터 분석 컨설팅 추진(빅데이터담당관 협조, '24.6.~12.)

○ 노동자·시민 이용 편의 및 온오프라인 접근성 향상

- 복지관 홈페이지 개설·운영으로 상담, 복지 프로그램, 대관 신청 등 편의 증진
- 노동자복지관 인식 확산 및 활성화를 위한 지하철 모서리 광고(2호선-6월, 5호선-7월)

○ 강북노동자복지관 기존 단체 퇴거 완료에 따른 공간 재구성

- 공유오피스 및 스튜디오(촬영·편집·영상제작 등), 프로그램실(문화취미·경력개발), 체력단련실 등
- 공개모집 및 자체 공간심의위원회를 통한 입주단체 선정(4층, 240㎡이내 면적)

□ 향후계획

- 노동자복지관 공간 재구성 및 프로그램 확대 : '24. 9.
- 서울·강북 노동자복지관 '24년 성과공유 및 평가 : '24. 12.

② 서울시 노동자복지관 이전 및 조성

□ 사업개요

- 위 치 : 구로구 가마산로 272(구로동 98-5, (舊)영등포수도사업소)
- 규 모 : 대지면적 1,657㎡, 연면적 20,590.63㎡(지하4층, 지상18층)
- 주요시설 : 서울시 노동자복지관(1~7층) / 통합공공임대주택(8~18층, 132호)
- 추진방법 : SH공사 사업대행
- 소요예산 : 987억원 [(노동정책과 542억('24년 41억), 공공주택과 445억('24년 21억)]

□ 추진현황

- 사업기간 연장 : (당초) '20. 1.~ '23. 12. → (변경) '20. 1.~ '27. 5.
 - 양질의 임대주택(행복주택) 확보를 위한 기본설계 변경 및 심의, 중앙투자심사 이행
- 사업비 증액 : (당초) 79,869백만원 → (변경) 98,721백만원(18,852백만원 증)
 - 자재비, 인건비 상승에 따른 건설공사비 증가 및 물가상승률 등 반영

□ 향후계획

- 서울시 노동자복지관 복합건립 공사 시행 : '24. 8. ~ '27. 5.
 - 해체공사('24. 8. ~ '24. 10.) / 본공사('24. 10. ~ '27. 5. 준공 예정)

3 노동약자가 건강하고 안전하게 일할 수 있는 여건 조성

취약 노동자 입원·검진에 따른 소득공백 지원, 소규모사업장 대상 산재예방 및 노동환경 개선 컨설팅 제공으로 안전한 근로환경 조성

① 서울형 입원 생활비 지원

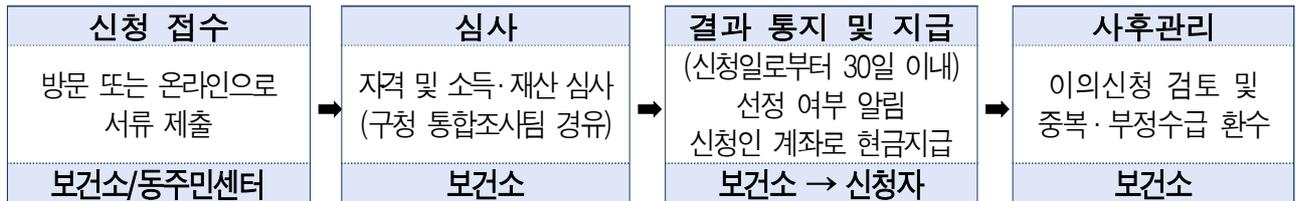
□ 사업개요

- 지원대상 : 국민건강보험 지역가입자인 근로·사업소득자로서 입원치료 또는 국민건강보험공단 일반건강검진을 받은 서울시민('24년 목표 : 5,500건)
- 지원기준 : (소득) 기준 중위소득 100% 이하, (재산) 3억5천만원 이하
- 지원내용 : 1일 91,480원('24년 서울시 생활임금), 연 최대 14일 지원
- 소요예산 : 4,901백만원

□ 추진실적

- 전체 신청자 3,859건 중 3,461건(89.7%, 2,574백만원) 지급 완료

<서울형 입원 생활비 지원절차>



- 국민건강보험 지역가입 저소득 입원자 우편 맞춤형 홍보, 현수막·블로그 등 온오프라인 홍보



맞춤형 안내문



포스터



리플릿



리플릿



배달라이더 플랫폼

□ 향후계획

- '25년도 온라인 접수시스템 유지관리 용역사 공모·선정 : '24. 9. ~ 12.
- 자치구별 지원 실적 평가 및 사업 유공자 표창 : '24. 12.

② 소규모사업장 산업재해 예방, 노동환경개선 컨설팅

< 안전보건지킴이 위험성평가 컨설팅 >

사업개요

- 사업대상 : 50인 미만 민간 사업장 중 '서울형 산업재해 취약 사업장' 100개소
 - 건물관리업, 음식업, 위생 및 유사서비스업, 퀵서비스업
- 사업내용 : 위험성평가 컨설팅(연2회) 및 산업재해예방 교육 통한 안전보건관리 체계 구축
- 소요예산 : 40백만원

추진실적

- 안전보건지킴이 위험성평가 컨설팅: 48개소('24. 7.31. 기준)
 - (건물관리업) 17개소, (음식업) 17개소, (위생 및 유사서비스업) 3개소, (퀵서비스업) 11개소
 - ※ (1차) 위험성평가 실시 / (2차) 추가 유해·위험요인 파악, 개선대책 수립 지도

< 노동환경개선 컨설팅 >

사업개요

- 사업대상 : 市 발주 건설현장, 공공조달 용역업체, 창업허브 입주기업 70개소
 - 노무관리 역량 및 근로 여건이 취약한 소규모사업장* 중점 관리
 - * 계약금액 3억~10억 건설현장, 5억~10억 일반용역 및 창업 7년 미만 기업 등
- 사업내용 : 노동권리보호관(공인노무사) 사업장 방문점검 및 관계자 면담 통한 노동법령 준수실태, 인사·노무 고충 청취 및 개선방안 조언 (연2회)
- 소요예산 : 20백만원

추진실적

- 상반기 35개소 컨설팅 완료, 하반기 컨설팅 사업장 수요조사 추진('24. 7.31. 기준)
 - 총 42개 사항 개선 촉구 및 인사·노무 관련 질의응답(현장 상담 완료)
 - ※ 사업장 요청 및 공인노무사 판단에 따른 추가 컨설팅 6개소 완료

향후계획

- 하반기 안전보건지킴이 위험성평가, 노동환경개선 컨설팅 추진 : ~'24. 12.

4 노동센터 운영 및 이동노동자 등 노동약자 편의 증진

노동센터 운영을 통해 노동약자 대상 체감도 높은 서비스를 제공하고, 이동노동자 쉼터 등 취약노동자 권리 향상 사업 지속 추진

① 서울노동권익센터 운영

사업 개요

- 운영방법 : 민간위탁(한국노총 서울지역본부)
- 주요기능 : 취약노동자를 위한 노동상담/교육·법률지원·치유사업 등 통합적 지원
- 소요예산 : 5,301백만원

추진 실적

- (상담/교육) 노동 상담 2,584건(노동자 2,334 /사용자 250), 서울노동아카데미 교육 5,998명
- (법률지원 등) 취약계층 법률지원 75건, 중소기업주 컨설팅 56건
- (치유사업) 직장 내 괴롭힘 피해자 심리상담 158건, 감정노동 개인·집단 심리치유 프로그램 363명, 찾아가는 감정노동 보호 교육 469명 등

② 시·구립 노동자 종합지원센터 운영

사업 개요

- 운영방법 : 민간위탁(시립 2개소 한국노총/구립 13개소 민주노총 서울본부 등) 및 직영(구립 4개소)
- 주요기능 : 취약노동자의 생활권에서 지역밀착형 노동복지서비스 제공
- 소요예산 : 2,986백만원

추진 실적

- 시립 노동자 종합지원센터 (2개소, 도심·동남권)
 - 노동상담 및 법률지원 1,752건, 노동인권교육 7,896명, 플랫폼·프리랜서 노동자 교육 382명
- 구립 노동자 종합지원센터 (17개소)
 - 노동상담 및 법률지원 19,636명, 노동교육 18,338명, 문화복지프로그램 32,100명

향후 계획

- 서울노동권익센터, 시·구립 센터 운영·관리 및 노동복지프로그램 운영 : 연중

③ 이동노동자 쉼터 확충 운영

□ 사업개요

- (거점·간이쉼터) 휴(休)서울 거점쉼터 5개소, 자치구 간이쉼터 6개소 운영
 - (서울시) 이동노동자 업무 밀집지역 내 휴식공간 제공 등
 - ※ 서초, 북창, 합정, 상암, 녹번 총 5개 거점쉼터 운영 중
 - (자치구) 관내 유희시설·공영주차장 등을 활용한 간이쉼터 설치·운영 지원
 - ※ 서대문, 강남(2), 도봉, 영등포, 중랑 총 6개 간이쉼터 운영 중
- (찾아가는 쉼터) 흑서·흑한기 이동노동자 밀집지역 캠핑카 4대 운영(순회3, 고정1)
- (편의점 동행쉼터) 이마트24 편의점(900여개 소) 쉼터 지정·운영
 - ※ 이마트24 - 서울노동권익센터 - 우아한청년들 MOU 체결('24.4.25.)

□ 추진실적

- 휴(休)서울 쉼터 40,873명 방문, 자치구 간이쉼터 15,281명 방문('24. 7.31. 기준)
- 편의점 동행쉼터 쿠폰 1,588명 지급, 찾아가는 쉼터 2,835명 방문('24. 7.31. 기준)
 - (편의점 동행쉼터) 노동권익센터 안전교육(교통법규, 안전수칙, 사고대응요령 등) 이수한 이동노동자 4천명 대상 모바일쿠폰(1인당 1만원) 제공
 - (찾아가는 쉼터) 캠핑카 내 휴식공간(4석) 및 안전용품(냉방방한용품), 생수 제공



거점쉼터(서초) 내부



간이쉼터(강남) 외부



찾아가는 쉼터

- (지하철 쉼터) 지하철 역사 내 유희공간을 활용, 시범운영 추진(2개소)
 - 이용자 편의성, 안전성 고려하여 주요 역사 상가 내 365일 이용 쉼터 조성

□ 향후계획

- 흑한기 찾아가는 이동노동자 쉼터, 편의점 동행쉼터 운영 : '24. 11. ~ 12.
- 지하철 쉼터 설치·운영 : '24. 11. ~

4 **공정과 상생의 가치 구현으로 시민생활 안정도모**

- ① **불공정 피해 구제 지원 등 소비자 권익 강화**
- ② **시민생활에 밀접한 물가관리 추진**
- ③ **가맹사업 공정거래질서 확립으로 예비 창업자 및 점주 보호**
- ④ **우수 사회적기업에 대한 선별적 지원으로 경쟁력 강화**

1 불공정 피해 구제 지원 등 소비자 권익 강화

해외 직구 상품 안전성 검사, 불공정 피해 구제 지원을 위한 전자상거래 센터·공정거래종합상담센터 운영 등을 통해 소비자 권익 강화 도모

① 해외 온라인 플랫폼으로부터 소비자 보호

□ 사업개요

- 추진배경 : 해외온라인 플랫폼 직구비중 증가에 따라 소비자 불만 건수 증가 추세
 - 해외 직구액 : ('21년) 5.1조 → ('22년) 5.3조 → ('23년) 6.8조(전년대비 28.3% ↑, 통계청)
 - C-커머스 상담 : ('23년 상반기) 405건 → ('24년 상반기) 1,300건(전년동기대비 220% ↑)
- 내 용 : 해외 플랫폼 제품으로부터 소비자를 보호하기 위한 안전성 검사 추진
- 소요예산 : 272백만원

□ 추진실적

- 안전에 민감한 생활용품 및 어린이제품 유해성 검사 결과 발표(4.8~, 14회)
 - 안전성 검사를 의뢰한 768개 제품 중 90개 제품에서 유해성 확인(12%)



슬리밍(기습기살균제 성분 검출) 머리띠(프탈레이트계 가소제 초과 검출) 비치볼(납, 카드뮴 등 초과 검출)

- 국내외 온라인 플랫폼사에 유해성 발견 물품 판매 중지 요청(4.8~, 14회)
- 해외 플랫폼 소비자피해 신고센터 운영(4.8.~)
- 해외 온라인 플랫폼 소비자 보호를 위한 업무협약 체결(5.24)
 - 협약내용 : 상호 협력체계 구축 및 안전성 검사 비용 50% 지원(市↔3개 검사기관*)
 - * 검사기관 : (재)한국건설생활환경시험연구원(KCL), (재)KATRI시험연구원, (재)FITI시험연구원

□ 향후계획

- 검사품목 다양화, 안전성 검사 지속 실시 및 결과 발표(격주) : '24. 9.~
 - 어린이 제품, 위생용품 등 판매량 및 계절수요 고려 검사품목 선정

② 전자상거래센터 및 공정거래종합상담센터 운영

□ 사업개요

- 운영방법 : 전자상거래센터(민간위탁, 한국소비자연맹), 공정거래종합상담센터(직영)
- 주요사업
 - 상가임대차, 가맹·유통, 문화예술, 대부업, 다단계, 선불식 할부거래 분야 상담
 - 소비자상담 및 피해구제, 시장감시활동(사기 사이트 적발, 피해다발업체 공개, 실태조사 등)
- 소요예산 : 897백만원(전자상거래센터 535, 공정거래종합상담센터 362)

□ 추진실적

- 소비자상담 4,892건 중 피해구제 2,970건(24.8) → '23년 대비 상담 15.6% 및 피해구제 41.0% 증가
 - 피해구제: 환불/배상 2,468건, 계약이행 288건, 교환/수리 32건, 합의 182건 등(구제율 60.7%)
- 시장감시활동 : 사기사이트 31개 적발, 피해다발업체 7건 공개, 소비자피해주의보 발령 2건
 - 주요사례 : 광고없는 유튜브 계정공유 사기 주의(2.27.), 온라인몰 부업 사기 주의(3.7) 등
- 전자상거래업체 DB 구축(129,922개소) 및 모니터링(33,878개) 실시
 - 영업중 업체 모니터링 결과 및 소비자보호 관련 5개 분야* 별(★,우수)등급 홈페이지 공개
 - * 소비자보호 관련 5개 분야 : ①사업자정보표시 ②청약철회 ③결제방법 ④이용약관 ⑤개인정보·보안
- 공정거래종합상담센터 내 전문 상담인력을 통한 불공정피해 상담(9,475건)
 - 7개 분야 변호사, 가맹거래사, 공인중개사, 세무사 등 전문상담사 79명 운영
 - 전화, 대면, 온라인, 방문 통해 법률 상담 및 피해예방 교육 등('23년 만족도 92.4%)

| 상담분야 | 상가임대 | 가맹유통 | 문화예술 | 대부업 | 소비자 | 다단계 | 선불식 |
|------|--------|------|------|------|--------|-----|-----|
| 상담실적 | 7,626건 | 177건 | 101건 | 105건 | 1,364건 | 12건 | 90건 |

□ 향후계획

- 전자상거래센터 운영 민간위탁 재위탁 추진 : '24. 9. ~ 12.
 - 원가심사(9월), 공모 및 수탁기관 선정(10.~11월), 협약체결(12월)
- 공정거래종합상담센터 홍보(온라인 배너, 키워드 광고 등) : '24. 9.

2 시민생활에 밀접한 물가관리 추진

고물가에 따른 시민들의 부담 완화를 위한 물가 관리 상시 모니터링, 장비구니 물품 할인, 착한가격업소 지원 등을 통해 시민생활 안정 도모

□ 사업개요

- 물가 상시 모니터링, 가격표시제 점검 등 물가 변동 대응 및 불공정거래행위 근절
- 대형 유통업체 연계 농산물 할인행사 및 착한가격업소 확대 등 민간부문 협력을 통한 생활 속 물가 안정대책 추진
- 소요예산 : 2,705백만원(국비 716백만원, 시비 1,989백만원)

□ 추진실적

① 물가 동향 및 가격표시제 상시 모니터링

- [물가 모니터링] 시민생활 밀접 농수산물 품목 상시 모니터링
 - (조사품목) 55개 품목(신선채소 26개, 신선과실 18개, 생선·조개 11개)
 - (조사방법) 매일 물가 모니터 요원 현장점검 및 고시가격 점검 실시
 - ▶ 물가모니터 요원(61명) 활용, 전통시장(99개소) 내 82개 품목 가격동향 조사
 - ▶ 한국농수산물유통공사 고시 소비자가격 모니터링
 - (결과활용) 가격급등 품목 조기 발견으로 중앙정부 및 자치구와 협력 대응
 - ▶ 가격급등상품 합동단속 등 중앙(행안부)-시-자치구 공동협력 체계 마련
- [가격표시제 점검] 대·소매점포 및 전통시장 가격표시제 이행 점검
 - (점검내용) 판매가격·단위가격 표시 및 권장소비자가격 표시금지 이행여부
 - (점검대상) 소매·대규모 점포 및 가격표시 의무지역(관광특구 등 7개소)
 - (점검결과) 4,396개소 점검, 275개소에 대한 계도 실시(상반기, 2회)



가격표시 이행



가격표시 이행



가격 미표시(계도)

② 민관협력 농수산 할인 행사 추진

- **폭우·폭염으로 가격 급등한 상추 50% 할인행사 실시(8.7~8.10)**
 - 서울시·GS더프레시(86개소)·홈플러스(19개소) 착한가격 프로젝트 추진
 - ▶ 유통업체 : 농산물 물량 확보 및 할인가 분담(25%), 서울시 : 할인금액 보전(25%)
- **애호박·사과·대파 등 수급부족 품목 대상 물량확충 및 할인행사 실시**



- 애호박 55,000개('24.1월, 홈플러스), 사과 8천박스 및 대파 16.6톤('24.3월, 롯데마트)
- ※ 추석 주요 성수품 중 가격급등 품목 선정, 4차 할인행사 실시 예정

③ 지역물가 안정화에 기여하는 착한가격업소 활성화

- **착한가격업소 업주 자발적 참여를 통한 확대('24년 1,500개 목표)**
 - 서울pay+앱 내 신청 페이지 구축으로 편의성 제고('24.5월~)
 - ※ 업소현황('24. 7월말) : 1,297개소(외식업 880개소, 기타 개인서비스업 417개소)
- **저렴한 가격에 양질의 식재료 공급채널 구축(농수산식품공사 협력) : '24.10.1.~12.31.**
 - 가락시장 경매가격(시중 구매가의 20~30% 수준)으로 신선식재료 공급(양파, 대파 등 7개 품목)
 - 배달(주1회) 또는 직접구매 방식으로 업소별 신청 품목 및 수량에 따라 제공
 - ※ '24년 5개 자치구(강남, 송파, 광진, 서초, 강동) 시범실시 및 효과성 분석 후 '25년 전 자치구 확대
- **착한가격업소 업주 및 이용자 지원 확대 : '24.6월~**
 - (업 주) 쓰레기봉투, 미용가위 등 필요물품 지원 확대(상반기 70→하반기 100만원)
 - (이용자) 배달료(2,000원), 서울사랑상품권 캐시백(5%) 지원
 - ※ 착한가격업소 업주 대상 지원사업 만족도 및 지원확대 분야 설문조사 실시('24.8.7.~8.18.)
- **이용 활성화를 위한 홍보 및 제도적 기반 마련 : '24.9월~**
 - 버스, 지하철, 아파트(엘리베이터), 유튜브 광고를 통한 인지도 향상
 - 착한가격업소 이용의 날 지정, 공과금 지원 등 근거 조례 개정 추진



□ 향후계획

- 대형유통업체 협업 추석 성수품 할인행사 : '24. 9.
- 착한가격업소 신선식재료 공급 사업 추진 : '24. 10. 1.~

3

가맹사업 공정거래질서 확립으로 예비 창업자 및 점주 보호

프랜차이즈 가맹본부의 우월적 지위 하에서 발생하는 불공정 거래 관행 개선을 위한 제도개선 등을 통해 예비창업자 및 점주 권익보호 도모

① 가맹점주 권익보호를 위한 가맹본사 현장조사 실시

□ 사업개요

- 조사대상 : 커피·치킨·햄버거 등 8개 가맹본사(대형가맹점 4개사, 중형가맹점 4개사)
※ 대형 : 가맹점 500개 이상 / 중형 : 가맹점 100~500개
- 조사내용 : 공정위에서 위임된 과태료 부과 대상행위(6종)
 - 예상매출산정서 제공보관의무, 계약서 보관여부, 광고·판촉행사 내역 통보 여부 등

※ 프랜차이즈 본사 현장조사와 연관된 지자체 과태료 부과 권한

- ① 예상매출액 산정서 서면 제공 의무 위반 (최대 1,000만원)
- ② 예상매출액 산정서 보관 의무 위반 (최대 1,000만원)
- ③ 가맹계약서 보관 의무 위반 (최대 700만원)
- ④ 광고, 판촉행사 집행내역 통보 및 열람의무 위반 (최대 1,000만원)

- 조사방법 : 점주 의견수렴(2~3월) 및 브랜드 본사 현장점검(4~7월)
- 소요예산 : 비예산

□ 조사결과

- 과태료 부과 위반사항은 없었으나, 제도 취지를 감안한 일부 개선 시정 요청
 - 법령상 의무사항 점검 결과, 과태료 부과가 필요한 위반사항은 미발견
 - 광고·판촉행사 통보방식(일괄고지→행사건별 정보제공), 자료·열람권한 안내 등 점주의 알권리 강화를 위한 개선 권고

□ 향후계획

- 가맹점 100개 내외 가맹본사 현장점검(4개) : '24. 9. ~
- 가맹사업 불공정거래 현장조사 결과정리 및 개선점 도출 : '24. 12.

② 서울형 가맹사업 필수품목 가이드라인 마련

□ 사업개요

- 추진배경 : 가맹사업법은 필수품목 등에 대해 허용요건을 규정하고 있으나, 구체성이 미흡하여 본사 및 점주의 혼란 발생 우려
 - ※ 가맹사업법 및 시행령 개정으로 필수품목 상품 및 산정방식 계약서 기재 의무화('24.7.3. 시행)
- 주요내용 : 불필요한 필수품목 지정으로 가맹점주에게 부담이 됨에 따라 「서울형 가맹사업 필수품목 가이드라인」 을 마련하여 본사·점주에게 제공
- 활용계획 : 본부·점주 상생협약 체결을 통해 가이드라인 실행력 강화
- 소요예산 : 25백만원

□ 추진실적

- 가맹사업 정보공개서 분석을 통한 위법성 판단 기준 마련
 - 심사지침과 업종별 대표 브랜드 정보공개서의 대조를 통해 불합리한 필수품목 지정 사례 제시(166개 브랜드)
- 필수품목 실태 파악을 위한 가맹본사 및 점주 인터뷰 진행
 - 심층 인터뷰를 통해 사례 도출 및 객관적 판단 기준 제시(10개 브랜드)
- 업종별 특성을 반영한 필수품목 서울형 가이드라인 마련
 - 중심상품 직접 관련성, 통일적 이미지, 동일성 유지 관련성, 대체 가능성 및 구입강제 필요성 등 위법성 판단기준 마련

< 필수품목 판단 기준(예시) >

- ▶ 원 재 료 : 중심상품에 직접 투입되어 맛과 품질을 결정하는 경우 필수품목의 정당성 인정
- ▶ 부 자 재 : 시중에서 구매가능한 공산품인 경우 미해당(쿠키호일, 주방세제, 비닐장갑 등)
- ▶ 주방설비 : 중심상품 조리 및 원자재 가공·보관에 생산, 운영 노하우가 반영된 경우 필수품목으로 인정되나, 시중에서 구매가능한 공산품은 미해당(튀김기, 소독기, 전자레인지 등)

□ 향후계획

- 서울형 필수품목 가이드라인 발표 : '24. 9.
- 필수품목 가이드라인 상생협약 및 이행 권고 : '24. 10. ~

4 우수 사회적기업에 대한 선별적 지원으로 경쟁력 강화

사회문제 해결 및 청년 일자리 창출 우수 사회적기업에 대한 투자유치·판로지원 등 간접지원을 통해 사회적기업 가치 확산 도모

① 사회적경제지원센터 운영

□ 사업개요

- 위 치 : 서울시 구로구 개봉로 23길 10 (개봉임대산업시설 내)
- 운영방법 : 민간위탁(미담장학회 · 서강대학교 산학협력단)
- 위탁기간/소요예산 : '24. 1. 23. ~ '27. 1. 22. (3년) / 2,577백만원

□ 추진실적

- 우수 사회적경제기업 발굴 및 분야별·단계별 맞춤형 성장 지원
 - 우수기업 선발(15개), 컨설턴트 모집(92명), 경영·판로·투자 등 컨설팅 실시(39개기업)
- 사회적경제기업 역량강화 교육·상담 및 지도·점검 등 사후관리
 - 인증지정실무 및 마을기업 교육(7회), 자치구 사경센터 역량강화 교육(2회), 상담(상시)
 - 마을기업 실태조사(95개, 5월), 협동조합 실태조사(4,000여개, 8.~9월 실시 중)
- 사회·경제 가치소비 확산을 위한 공공·민간기관 찾아가는 기획전 개최
 - 서울시(15개기업, 4월) 및 은평구(23개기업, 6월), 한국환경산업기술원(31개기업, 7월)
 - ▶ 판매실적(90백만원), 함께누리몰 신규회원(1,003명), 홈페이지 방문(7,326회) 등



서울시(본관)

서울시(별관)

은평구청

한국환경산업기술원

□ 향후계획

- 찾아가는 기획전 및 박람회(환경부 주최 ESG친환경대전 등) 참여 : '24. 9.~

② 서울소셜벤처허브 운영

□ 사업개요

- 위 치 : 서울시 강남구 선릉로 93길 40 3~4층
- 운영방법 : 민간위탁(제퍼러스랩)
- 위탁기간/소요예산 : '24. 5. 1. ~ '26. 12. 31.(2년 8개월) / 1,121백만원

□ 추진실적

- 기업 특성을 반영한 입주 조건 완화 및 입주 기간 확대('24.3월~)
 - 입주조건 : (기존) 창업 7년 이내→(완화) 창업 7년 이내, 신산업 분야 창업 10년 이내
 - 입주기간 : (기존) 기본 1년 입주(연장 2년)→(확대) 기본 2년 입주(연장 1년)
- 신규입주 기업 모집 및 기업별 1:1 전담 밀착 멘토링 실시('24.4월~)
 - 신규 입주기업 7개소 선정, 전략수립 지원 등을 위한 **창업기획 액셀러레이팅** 운영(19회)
 - ※ 운영성과 : 입주기업 매출액 59억, 투자유치 50억, 지적재산권 15건, 신규 고용창출 93명

□ 향후계획

- 'SOVAC(Social Value Connect) 2024' 소셜벤처 포럼(주관 : SK그룹) 참가 : '24. 9. 12.

③ 사회적기업 판로확대 및 성장지원

□ 사업개요

- 주요내용 : 사회적경제 온라인 쇼핑몰 '함께누리' 운영 및 홍보마케팅
- 기간/소요예산 : '24. 1.~12. / 400백만원

□ 추진실적

- 민·관 협력 등을 통한 사회적회기업 판로확대 및 기업 자생력 도모
 - 삼성증권 임직원 대상 가치소비 기획전 등 6회 실시(매출 97백만원 1~7월)
 - SK커뮤니케이션 공동홍보 협약 체결(네이트온 광고지원, 3억원 상당, 4~12월)
- SNS 검색광고, 뉴스레터 및 관련 콘텐츠 제작 홍보 등 온·오프라인 홍보 강화
 - 65건 업로드, 리플릿(신한은행 300개지점 6천부) 및 공공기관 포스터(250부) 배포
 - ※ 운영성과 : 함께누리몰 매출실적 51억원(회원수 6,076명, 7월)

□ 향후계획

- 추석, B2B, 블랙프라이데이 기획전 : '24. 10.

5

도시농업 확산 및 농수산물 유통 활성화

- ① 「대학생 천원의 아침밥」 제공 지원
- ② 도심형 스마트팜 조성·운영 및 반려식물 보급 확대
- ③ 공영 도매시장 현대화를 통한 농수산물 유통 경쟁력 강화
- ④ 서울먹거리창업센터 운영 및 청년 밀키트 창업지원

1

「대학생 천원의 아침밥」 제공 지원

농식품부, 대학과 협력하여 고물가 속에 아침밥을 거르는 대학생을 위한 조식제공 재정지원으로 아침밥 먹는 문화 조성 및 대학생 건강 증진에 기여

□ 사업개요

- 지원대상 : '24년 농식품부 「천원의 아침밥」 사업 참여 서울 소재 대학(33개교)
 - '23년도 참여 대학(28개교) + '24년도 신규 참여 대학(5개교 : 명지, 숭실, 연세, 인덕, 외대)
- 지원내용 : 양질의 1천원 조식을 제공하기 위해 학교 부담금 보조
 - 1식 비용 분담기준 : 정부 2천원 + 서울시 1천원 + 학생 1천원 + 대학 부담금(차액)
 - ※ 지자체는 정부의 대학지원 협조 요청에 따라 자율적으로 사업 참여 및 비용 지원
- 소요예산 : 765백만원

□ 추진실적

- 사업 참여 대학 약 40만명 조식 제공(계획인원 대비 7.31. 현재 52% 제공)
- 1학기 조식 제공 대학 현장점검(3.~6월, 15개교) ※ '23.9~'24.6월 21개교 점검
 - 점검대상(인원/1일) : 연세대(750명), 세종대(300명), 한국외대 외 13개교(200명 이내)
 - 점검 결과 : 식권 사재기, 정량배식 등 특이사항 없음
 - (사재기) 키오스크 또는 학식 앱을 통한 1일 1매 식권구입 시스템 도입으로 식권사재기 원천 차단
 - (배식) 선호 반찬은 조리원이 직접배식, 나머지 반찬은 자율배식으로 운영중



연세대(3.13)



한성대(5.9)



숭실대(5.13)

□ 향후계획

- 대학별 조식 운영 실태 현장 모니터링(2학기) : '24. 9. ~ 12.

2 도심형 스마트팜 조성·운영 및 반려식물 보급 확대

시민들에게 미래농업 홍보를 위해 공공시설에 스마트팜을 조성하고 다양한 사회적 약자 대상 반려식물 보급을 통해 정서적 안정 도모

① 도심형 스마트팜 조성 및 운영

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 2 ~ 12월
- 사업내용 : 도심형 스마트팜 및 부대시설 조성, 시민참여 프로그램 운영
 - (사업 대상지) 자치구가 직접 운영·관리하는 실내 유희공간
 - (이용대상) 서울시민 또는 서울시 관내 소재 단체(각종 학교, 복지시설 등)
 - (시설조성) 인공 빛과 영양분 공급 등으로 작물을 생산하는 수직농장(20㎡이상) 등
 - (프로그램) 스마트팜의 이해, 작물 식재·관리·수확 체험교육, 치유농업 프로그램 등
- 소요예산 : 750백만원



7호선 상도역 '메트로팜'



서울 동대문구 '올되다 농장'



경기 군포 '물누리체험관'

□ 추진실적

- 스마트팜 지원 자치구 공모·선정 및 보조금 교부, 시설 조성 : '24. 4. ~ 8.

| 연번 | 자치구명 | 조성위치 | 연번 | 자치구명 | 조성위치 |
|----|------|------------|----|------|-----------|
| 1 | 중구 | 중구시니어클럽 | 4 | 은평구 | 은평구립도서관 |
| 2 | 성동구 | 성동4차산업혁명센터 | 5 | 서대문구 | 서대문문화체육회관 |
| 3 | 동대문구 | 장안종합사회복지관 | 6 | 송파구 | 방이생태학습관 |

□ 향후계획

- 스마트팜 시설 개장 및 운영 : '24. 9.~

② 사회적 약자 동행 '반려식물 보급' 확대

□ 사업개요

< 서울시 반려식물 보급 : 자체 용역 >

- 사업대상 : 600명(고립·은둔청년 500명 및 취약노동자 100명)
- 사업내용 : 반려식물 보급, 원예프로그램 등 운영
- 소요예산 : 101백만원

< 자치구 반려식물 보급 : 17개구 운영 >

- 사업대상 : 4,840명(어르신 4,560명, 장애인 280명)
- 사업내용 : 유형별 반려식물 보급 및 원예프로그램 운영 등
 - 1:1 맞춤형(개별방문) : 방문 보급(반기별), 전화 사후관리(2회)
 - 프로그램 참여형(집합교육) : 방문 보급(상반기), 원예 프로그램 운영(3회 이상)
- 소요예산 : 368백만원(시비 60%, 구비 40%)

□ 추진실적

- 市 반려식물 보급사업(취약노동자·고립은둔청년) 156명 참여 : '24. 7. 31.
 - 취약노동자 100명(광진·노원·강서·도봉·서대문구), 고립·은둔청년 56명
 - ※ 고립·은둔 청년 대상 선정은 市 미래청년기획단 서울청년기지개센터와 협업 추진
 - 반려식물 보급 및 원예치유프로그램 운영(24회)
- 자치구 반려식물 보급사업 4,144명 참여 : '24. 7. 31.
 - 원예치료사 동행 반려식물 개별 방문 보급 및 원예프로그램 운영(70회)



취약노동자 반려식물 보급



취약노동자 원예치유프로그램



어르신 반려식물 보급(원예치료사 동행)

□ 향후계획

- 반려식물 보급 및 원예치유 프로그램 운영 : '24. 9. ~ 11.

③ '반려식물 클리닉' 확대 운영

□ 사업개요

- 운영기관 : 9개 자치구
 - ('23년 ~) 종로, 동대문, 은평, 양천 ('24년) 광진, 영등포, 관악, 서초, 강동
- 주요시설 : 반려식물 상담·진료실, 강의실, 간이 온실, 실습 체험장
- 운영내용 : 반려식물 진단 및 치료, 식물관리 교육, 체험프로그램 운영
- 소요예산 : 360백만원(시비 60%, 구비 40%)

□ 추진실적

- '24년 생활권 반려식물 클리닉 신규 자치구 선정(5개) : '24. 3.
- 반려식물 클리닉 운영(입원·치료 5,892건, 교육 6,423명) : '24. 7.
 - (입원·치료) 방문(1,437건), 찾아가는 클리닉(3,995건), 기타 전화진료(460건)
 - (교육실시) 반려식물 관리요령 및 원예치유 프로그램 운영 등



반려식물 클리닉 센터



반려식물 치료 상담



찾아가는 반려식물 클리닉

□ 향후계획

- 생활권 반려식물 클리닉 운영 : '24. 3.
- 최종 평가 및 정산 : '24. 12. ~ '25. 1.

3 공영 도매시장 현대화를 통한 농수산 유통 경쟁력 강화

도매시장 시설현대화 사업을 통해 유통·물류 시설 확충, 통합 공동물류 체계 도입, 도소매 분리 등 신유통 환경 대응력 제고

① 양곡 도매시장 시설현대화 사업

□ 사업개요

- 사업기간 : '19. 5 ~ '26. 12월
- 부지위치 : 양재동 229-7(부지면적 : 8,426㎡)
- 건축규모 : 지상2층·지하2층, 연면적 9,521.31㎡
- 사업내용 : 노후화된 現 시장을 이전·신축(양재동 223 → 229번지)
- 공사비 : 46,689백만원

□ 추진실적

- 설계완료('23. 9월) 및 토목공사 추진
 - 공정계획에 맞춰 설비분야 시공사 선정, 토목공사(터파기, 흙막이) 추진
 - 공사장 중대재해 예방을 위한 전문인력 배치 등 안전관리 강화
- 토양생태계 보전 관리를 위한 토양정밀조사 및 정화 추진
 - '24. 4월 공사 중 토양오염 의심 물질 확인, 샘플 조사 결과(6개 지점) 기준치 이상 불소 확인(기준치 400mg/kg / 조사결과 431~541mg/kg)
 - ※ 「토양환경보전법」에 의거 오염 정화추진('24.10월 ~ '25.3월)
 - 본공사와 오염토 처리(설계, 처리 등)를 병행하여 공사기간 최소화

□ 향후계획

- 터파기 등 토목공사 : '24. 10.
- 오염토양 정화 : '25. 3.
- 골조공사 : '26. 2.
- 신축 공사완료 : '26. 12.

② 가락 도매시장 시설현대화 사업

□ 사업개요

- 사업기간 : '09년 ~ '31년
 - 사업규모 : 건축 연면적 513,159㎡(소매권 210,958㎡, 도매권 302,201㎡)
 - 사업방식 : 순환 재건축 방식의 단계별 개발(농수산물공사 시행)
 - 소요예산 : 9,897억원(소매권역 2,795억원, 도매권역 7,102억원)
- ※ 재원조달 : 국비 30% (2,969억원), 시비 30% (2,969억원), 용자 40%(3,959억원)

| 구 분 | 소매권역 | 도매권역 | | | |
|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | 1공구 | 2공구 | 3공구 | 4공구 |
| 사업내용 | 업무동, 판매동 | 채소2동 | 채소1동, 수산동 | 과일동 | 공동배송장 |
| 연 면 적 | 210,958㎡ | 57,067㎡ | 146,328㎡ | 98,116㎡ | 690㎡ |
| 사업기간 | 2009~2016 | 2017~2024 | 2020~2027 | 2023~2030 | 2029~2031 |
| 사 업 비 | 2,795억원 | 1,305억원 | 3,124억원 | 2,226억원 | 447억원 |

□ 추진실적

- [1공구(채소2동)] 안전 기반의 철저한 공정관리 및 유통인 이전 준비
 - 철저한 안전점검 및 공정관리('24. 7.31. 공정률 91.7%)
 - 채소2동 이전 협의체 지속 운영(30회)으로 원만한 유통인 이전(345명) 준비 중
- [2공구(채소1동, 수산동)] 사업 추진을 위한 정부 협의 지속
 - 중간설계 완료('23.4.) 및 조달청 설계 적정성 검토 완료('24.2.)
 - 정부(기재부, 농식품부)와 사업비 증액 등 협의('24.3.~)

□ 향후계획

- (1공구) 채소2동 건설공사 사용승인 : '24. 9. / 유통인 이전 : '24. 10.~
- (2공구) 기재부 예산 심의('24.9.) 후 사업계획 적정성 재검토 추진 : ~'24. 12.

4 서울먹거리창업센터 운영 및 청년 밀키트 창업 지원

사업 아이템이 우수한 농식품 분야 스타트업 및 밀키트 예비 창업자를 선발하여 안정적인 성장을 지원함으로써 지역경제 활성화 도모

① 서울먹거리창업센터 운영

□ 사업개요

- 위치/규모 : 강동구 천호대로 1139(강동그린타워 8~9층) / 3,123.84㎡
- 주요시설 : 입주기업 사무공간, 오픈키친, 회의실, R&D Lab, 미디어룸 등
- 입주기업 : 총 57개사('24.8.12 기준)
- 사업내용 : 전문가 멘토링, 투자유치 및 판로지원, 기업간 네트워킹 등
- 운영방법 : 민간위탁(오픈놀)
 - ※ '24년 입주기업 주요성과(7월) : 매출액 107억원, 투자유치 26억원, 지식재산권 출원 55건
- 소요예산 : 1,117백만원

□ 추진실적

- 입주기업 애로사항을 해소하기 위해 전문가 상담 서비스 제공(7월말, 134회)
 - 총 134회 : R&D 36회, 사업계획 27회, 투자 26회, 마케팅 21회, 기타 24회
- 식품 박람회 참가, 유통기업 초청 입주기업 제품 품평회 개최로 판로개척(5.~7월)
 - 박람회 바이어, 롯데 홈쇼핑 관계자 대상 제품 홍보 및 시장 진출 가능성 검증(44개사)
- 유망 입주기업 제품의 시장성 검증을 위해 모의 투자유치 설명회 개최(7월)
 - 사업계획 고도화, 투자제안서 작성, 발표기법 등 기업별 전문가 매칭 코칭(9개사)



홈쇼핑 관계자 제품 품평회(4.9)



서울 비건&그린페스타(5.31)



모의 투자유치 설명회(7.24)

□ 향후계획

- 창업 보육 프로그램 추진(라이브커머스 역량 강화 등) : '24. 9. ~ 12.

② 서울 청년 밀키트 창업지원

□ 사업개요

- 사업기간 : '24.2월~12월(총 3개 기수, 기수별 12주 과정, 15개팀 운영)
 - 1기수(12주) = (모집·접수) 3주 ⇨ (심사·선발) 1주 ⇨ (교육·상품 개발) 8주
- 지원대상 : 서울 거주 만 19세 ~ 39세 밀키트 창업 희망 청년
- 사업내용 : 밀키트 창업 교육을 통한 우수 제품 마트 내 입점 및 판로지원
 - 전문가를 활용한 실무 중심 창업교육 실시(상품 기획, 마케팅, 원가계산 등)
 - 우수 밀키트 개발 수료생 사후관리(판매를 위한 상품 정밀진단 및 고도화 등)
- 운영방법 : 농수산식품공사 대행 ※ '22 ~ '23년 제1기~제6기 교육생 수료(89개팀)
- 소요예산 : 153백만원

□ 추진실적

- 제7기 교육생 총 15개팀 선발, 창업교육 및 메뉴개발 등 지원(2.~5월)
 - 교육생 시제품 경진대회 개최결과 우수 4개팀 선정(5.23.) 및 상품 개발중



시래기 된장국수 전골



곤드레 코다리 조림



크레이지 카츠

- 제8기 교육생 총 15개팀 선발, 창업교육 및 메뉴개발 등 지원(6.~8월)
 - 교육생 시제품 제작 및 경진대회 9월초 개최 예정

□ 향후계획

- 제9기 밀키트 창업교육 추진 : '24. 9. ~ 12.