

2024년도 제1회 디자인정책관 소관 추가경정예산안 검 토 보 고

1. 제안경위

- 가. 제 출 자 : 서울특별시장
- 나. 의안번호 : 제1819호
- 다. 제 출 일 : 2024년 5월 27일
- 라. 회 부 일 : 2024년 5월 30일

2. 제안이유

- 가. 민생경제 회복, 취약계층 지원 확대 등을 위해 2024년도 제1회 추가경정예산안을 편성하여 서울특별시의회의 의결을 받고자 제출함

3. 추가경정예산안 규모

- 가. 세입예산안 : 해당없음
- 나. 세출예산안
 - 2024년도 제1회 디자인정책관 소관 추가경정세출예산 629억 18백만 원은 기정 예산 605억 28백만 원 대비 3.9% 증액(23억 90백만 원)되었으며, 그 내역은 다음과 같음

(단위 : 백만 원)

연번	부서명	추경예산안(A)	기정예산(B)	증감금액(A-B)	증감율
계		62,918	60,528	2,390	3.9%
1	디자인정책담당관	40,411	38,021	2,390	6.3%
2	디자인산업담당관	6,290	6,290	-	-
3	도시경관담당관	16,217	16,217	-	-

4. 검토 의견

가. 추가경정예산안 세부내역

(1) 세입예산안

- 해당 없음

(2) 세출예산안

- 2024년 제1회 서울특별시 추가경정예산안 중 디자인정책관 소관 추가 경정세출예산은 기정예산 629억 18백만 원 대비 23억 90백만 원 (3.9%) 증액된 605억 28백만 원이며,
- 부서별 추가경정세출예산을 살펴보면 ▲디자인정책담당관은 소관 출연 기관인 서울디자인재단 출연금 증액을 포함하여 증액사업 4건에 23억 90백만 원을 증액편성하였고, ▲디자인산업담당관과 도시경관담당관은 해당 사항 없음
- 세출예산을 편성사유별로 살펴보면
 - 증액사업 3건, 15억 원
 - 출연금 1건, 8억 90백만 원으로 구성되어 있음

〈 2024년 제1회 디자인정책관 소관 추가경정 세출예산 편성 내역 〉

(단위 : 백만 원)

연번	세부사업명	통계목	추경예산안 (A)	기정예산 (B)	증 감 (A-B)
합 계			62,918	60,528	2,390
디자인정책담당관			40,411	38,021	2,390
1	DDP 시설개보수 및 콘텐츠공간 리뉴얼	소계	3,416	2,416	1,000
		공간 등에 대한 자본적 위탁사업비	3,416	2,416	1,000
2	펀디자인 시설물 개발	소계	1,755	1,455	300
		사무관리비	9	5	4
		시설비	1,726	1,450	276
		공간 등에 대한 자본적 위탁사업비	20	-	20
3	창의협력 디자인 개발	소계	650	450	200
		사무관리비	84	80	4
		시설비	566	370	196
4	서울디자인재단 출연금	소계	29,095	28,205	890
		출연금	29,095	28,205	890

나. 세출예산 사업별 검토

○ 디자인정책관 제1차 추가경정예산안 중 세출예산 증액사업은

- DDP 시설개보수 및 콘텐츠공간 리뉴얼 10억 원
- 펀디자인 시설물 개발 3억 원
- 창의협력 디자인 개발 2억 원

○ 서울디자인재단 출연금 8억 90백만 원으로,

총 3건의 사업에 15억 원, 재단 출연금에 8억 90백만 원이 추가 편성되었음

〈 증액사업 현황 〉

(단위 : 백만 원)

세부사업명	통계목	추경예산안 (A)	기정예산 (B)	증 감 (A-B)	사업개요 및 추경사유
합 계		62,918	60,528	2,390	
디자인정책담당관		40,411	38,021	2,390	
DDP 시설개보수 및 콘텐츠공간 리뉴얼	소계	3,416	2,416	1,000	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 내용 - DDP 시설 훼손 및 노후화에 따른 안정적인 시설 유지를 위한 개보수, 공간 활용성 제고를 위한 콘텐츠 공간 리뉴얼 ○ 추경 사유 - DDP 어울림광장 유구전시장을 공원으로 이전하여 유구 보호시설 보강 및 공간 활용성 강화
	공기관 등에 대한 자본적 위탁사업비	3,416	2,416	1,000	
편디자인 시설물 개발	소계	1,755	1,455	300	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 내용 - 공사장 가림막을 활용한 편디자인 등 개발 및 확산 추진 ○ 추경 사유 - 공사장 가림막 아트펜스 등 신규 편디자인 개발 및 확산 추진을 위한 비용 증액
	사무관리비	9	5	4	
	시설비	1,726	1,450	276	
	공기관 등에 대한경상적 위탁사업비	20	-	20	
창의협력 디자인 개발	소계	650	450	200	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 내용 - 즐거움(FUN) 활력 도시이미지를 부여한 '서울형 시내 버스'의 안전안심배려 디자인 개발 및 확산 ○ 추경 사유 - 고령화 등 교통약자 증가에 따라 시내버스의 이동 편의성을 높일 수 있는 디자인 개발 추진(다양한 이용자 행태를 포용)
	사무관리비	84	80	4	
	시설비	566	370	196	

- ① ‘DDP 시설개보수 및 콘텐츠공간 리뉴얼(사업별설명서 P.1060~1063)
- “DDP 시설개보수 및 콘텐츠공간 리뉴얼”사업은 DDP 어울림광장 내 유구전시장을 공원으로 이전하여 유구 보호시설을 보강하고 공간활용성을 강화하고자 하는 사업으로, DDP 시설 훼손 및 노후화에 따른 안정적인 시설 유지를 위한 개보수 예산으로 편성된 기정예산 24억 16백만 원 대비 10억 원(41.4%)을 증액 편성하고자 하는 것임
 - 2023년도 추가경정예산 편성시 ‘유구전시장 디자인개선 설계 공모’ 추

진을 위하여 1억원을 편성¹⁾한 바 있으나, '24.2월 설계공모 준비과정에서 '유구전시장 이전'으로 사업계획이 변경²⁾됨에 따라 조경·시설공사에 6억 원, 유구이전 용역에 4억 원 등 총 10억 원을 증액 편성하고자 하는 것임

- 조경·시설공사 예산 10억 원(2024년 본예산 4억 원, 추경 6억 원)은 연내 집행 완료될 예정이나, 유구이전은 '25.4월까지로 예정되어 있어 DDP 어울림광장에서 철거한 유구의 보관 등이 필요한 관계로 장기계속계약을 활용할 수 밖에 없는 상황은 인정된다 하겠음

< 유구전시장 이전 예산 산출내역 >

구 분	설계·행정	조경·시설공사	유구이전
기 간	'24.4월~'24.6월(3개월)	'24.7월~'24.12월(5개월)	'24.10월~'25.4월(7개월)
내 용	공사 및 유구이전 설계, 문화재현상변경심의 등	건축, 전기, 통신, 조경 공사 및 감리	유구이전 용역 및 감리
예 산	1억(23년 1억)	10억(24년 본예산 4억, 추경6억)	9억(추경 4억, 25년 5억) ※ 장기계속계약 활용

< 유구전시장 디자인 명소화 사업방향 >

구 분	(당초) 유구전시장 디자인 개선	(변경) 유구전시장 이전
방 식	지명 설계공모 + 문화재위원회 심의	일반설계 + 문화재위원회 심의
장 점	유수의 건축가·디자이너 참여로 DDP 가치 상승	어울림광장 활성화 및 수익 창출 + 유구 훼손 보호 및 미관 향상
리스크	비현실 디자인 당선 가능 (계약조건) 문화재심의 불허 시 예산 낭비 우려	DDP 건축허가 당시 유구 복원 위치에 대한 이슈
비 용	39억원 (공모 1억, 설계 2.5억 → 심의 완료 후 공사 35.5억)	20억원 (설계 1억 → 심의 완료 후 유구이전 9억, 공사 10억)

- 현재 DDP 어울림광장의 상당부분을 유구전시장이 차지하고 있는 바,

1) '23년 추경 1억 집행현황 : 70,100천원
· 유구전시장 명소화 설계공모 대행 용역(타절) 2,100천원, 유구 비파괴 초음파 검사 9,000천원, 유구 이전 실시설계 용역 52,000천원, 우기 전후 유구환경조사 7,000천원

2) DDP 유구전시장 이전 및 어울림광장 활성화 사업 기본계획(2024.4.3., 디자인재단 시설팀-1471)
사업방향 변경 사유 : 「제한적 디자인」 유구 간섭 시 문화재청 심의 불허 가능, 「의도하지 않는 디자인」 현 실적 반영 불가 디자인 당선 가능, 「유구매립 불가」 하부 지하철 안전구획으로 추가타공 불가, 「유구 훼손」 낙우로 인한 유구 훼손 및 노후화 가속

유구전시장 이전으로 DDP 어울림광장의 공간 활용성이 증대되는 한편 DDP 내·외부 공간의 연계활용을 통한 다양한 프로그램 추진이 가능해지는 등 DDP 활용 측면에서 긍정적인 효과를 얻을 수 있을 것이라 판단됨. 또한, 건축적 구조(곡선구조 지붕의 낙수 등)와 행사공간으로 이용되는 공간의 특성상 유구 훼손이 계속되어왔던 문제를 해결하고 더 안전하게 보호할 수 있으므로 유구전시장 이전 사업은 필요하다고 생각함

- 다만, 유구전시장을 이전하기 위해서는 문화재청의 ‘현상변경 심의’가 선행되어야 하나 ‘국가유산청 보존방안 변경심의(2024.5.22.)’ 결과, 성급한 이전 결정에 대한 우려로 인한 보류 결과를 통지³⁾ 받아 ‘24.7월 유구 보존방안 재심의를 신청할 예정임
- 문화재청 심의 불허시 사업추진이 불가하므로 추가적인 자료 보완과 함께, 10년간의 관리노력에도 불구하고 유구 훼손이 지속되어 유구전시장 이전이 필요함을 객관적으로 입증하고 재심의에서 허가를 받을 수 있도록 노력하여 계획한 사업을 추진할 수 있도록 해야할 것임

② ‘편디자인 시설물 개발(사업별설명서 P.1064~1067)’

- ‘편디자인 시설물 개발’ 사업은 도시 시설물에 재미있는 디자인을 적용하여 시민들에게 일상 속 즐거움과 활력을 부여하기 위해 편 디자인 공공시설물 개발 및 확대 적용하는 사업으로, “편디자인 공공시설물 확산”(1억 76백만 원) 및 “편디자인 적용 공공가림막 아트펜스 구현”(1억 원) 등을 위해 기정예산 14억 55백만 원 대비 3억 원(20.6%)를 증액 편성하고자 하는 것임

3) 유구 훼손이 계속되어오고 있어 유구전시장 이전이 필요하다는 서울시 요청에 대해 문화재청은 유구 보존현황 모니터링(1년) 결과 확인 후 재검토할 것을 통지함(2024.5.27. 유적발굴과-296)

< ‘편디자인 시설물 개발’ 예산과목 증감내역 >

과목구분	산출내역 및 증감사유		
사 무 관 리 비	○제안서평가 참석수당 200,000원*8명*1회	=	1,600천원
	○전문가 자문수당 200,000원*4명*3회	=	2,400천원
	증감사유		
공사장 가림막 아트펜스 등 신규 편디자인 개발 및 확산 추진을 위한 제안서평가 및 자문수당 증액			
시 설 비	○ 편디자인 적용 아트펜스 구현	=	100,000천원
	○ 편디자인 공공시설물 확산	=	176,000천원
	증감사유		
공사장 가림막 아트펜스 등 신규 편디자인 개발 및 확산 추진을 위한 필요 시설비 증액			
공 기 관 등 에 대 한 경 상 적 위 탁 사 업 비	○ 편디자인 홍보	=	20,000천원
	증감사유		
	편디자인 사업 홍보 추진		

“편디자인 공공시설물 확산”

- ‘편디자인 시설물 개발’ 사업은 2024년 본 예산으로 ▲ 주·야간에 맞춰 변화하고 사용자별 기능이 변화하는 편디자인 공공시설물 10종 개발, ▲ 기개발한 편디자인 시설물 조명 1종과 공공시설물 벤치 9종을 제작 및 확산하고자 14억 55백 만 원을 편성하였음
- ‘2024 편디자인 시설물 확산 추진계획(2024.1.23., 디자인정책담당관-905)’과 ‘2024 편디자인 시설물 개발 추진계획(2024.4.2., 디자인정책담당관-3890)’에 따르면, 2024년도 본 예산 중 기개발된 편디자인 시설물 확산 용역에 9억 50백만 원⁴⁾, 신규 편디자인 공공시설물인 그늘막

4) '24년 편디자인 시설물 확산 <본예산 950,000천원>

- 벤치 약 2,000개 및 조명 38개 제작
- 수요조사 및 서울시 사업협조 등에 벤치 약 1,200개 및 조명 38개 확산 완료 (6월 및 하반기 추가 확산 예정)
(서울야외도서관 벤치232개, 조명 38개 / 광화문광장 19개 / ddp 100개 / 국제정원박람회 336개 / 어린이대공원 150개 / 서울문화재단 노들섬 50개 / 서울시 어린이병원 50개 / 동부여가센터 율현공원 50개 등)

(그늘시설물) 개발 및 제작용역에 5억 원을 편성하여 사업을 추진하고자 함

- 기 개발된 펀디자인 시설물 확대 설치를 위해 신규 대상지 수요조사 및 시민 설문조사 결과⁵⁾(1차: '23.12월, 2차: '24.2월) 33개 기관(부서) 48개소에서 시설물 설치를 신청하였으며, 한강 및 공원 등에서 그늘막과 조명 설치를 추가 요청하는 등 예상 대비 관련 수요가 증가하였으므로 당초 계획했던 수량보다 많은 펀디자인 시설물의 추가 제작 설치는 필요하다고 판단됨
- 또한, 시민 설문조사를 통해 펀디자인 시설물 설치 대상지를 선정하는 것은 시민들이 생활 속에서 체감할 수 있는 펀디자인 시설물을 서울시 전역으로 확산시키는데 효과적이므로 추가 제작을 위한 1억 76백만 원의 추가 예산 편성은 적절하다고 판단됨

5) 시민이 원하는 펀디자인 시설물 설치공간 설문조사 결과

- 서울광장·광화문광장, 시청, 남산
- 독섬·반포·잠실·광나루 한강공원
- 서울숲, 보라매공원, 어린이대공원, 북서울꿈의숲, 경춘선숲길 등 녹지공간
- 중랑천, 청계천, 안양천, 양재천 등 수변공간

기관 수요조사

- 1차 수요조사 : '23년 12월 시행, 6개 기관(부서) 14개소(벤치 약 200개 신청)
- 2차 수요조사 : '24년 2월 시행, 27개 기관(부서) 34개소(벤치 약 1,050개, 조명 10개)

※ 2022년 펀디자인 시설물 설치 수요조사(1차: '22.6월, 2차: '22.10월) 결과, 신청한 21개의 대상지 중 '열린송현 녹지광장' 선정하여 설치, 2024년 사업 시 그 외 20개 대상지 재검토 및 추가 수요조사로 대상지 선정

< ‘편디자인 공공시설물 확산’ 추경 예산 산출내역 >

(단위 : 천 원)

시설물	제작비	운반 및 시공비	합계
	84,000 (5,600 X 15)	12,000 (800 X 15)	96,000
구름빛(조명,2023 개발)	3개(1세트) 총 45개 기준		
	80,000 (4,000 X 20)		80,000
구름막(그늘막,2021 개발)	20개(중형) 기준		

“편디자인 적용 공사장 가림막 아트펜스 구현”

- 이번 추경예산 편성으로 신규 추진하고자 하는 “공사장 가림막 아트펜스”는 공사장 가림막을 활용한 편디자인 시설물을 개발하고 확산하는 사업으로 디자인 개발과 구현비 1억 원을 추가로 편성하고자 함
- ‘공사장 가림막 아트펜스’ 사업은 디자인정책담당관의 ‘이슈대응형 디자인 개발6’ 사업으로 추진한 여의나루역 ‘러너스테이션(지하철 유희공간 혁신 프로젝트)’ 조성시 공사장 가림막으로 설치한 ‘매력펜스’(‘24.3.29.~ 4.20.)에 대한 긍정적인 시민 호응을 확산하고자 이번 ‘편디자인 시설물 개발’ 사업을 통해 추가로 추진하고자 하는 것임

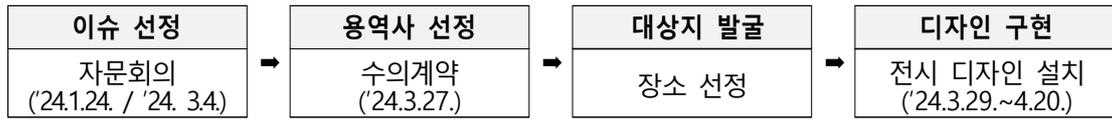
< ‘2024년 이슈대응형 디자인’ 공사장 ‘매력펜스’ 전시기획 주요 내용 >

□ 사업 개요

- 사업명 : 공사장‘매력펜스’전시기획 및 구현
- 사업기간 : '24. 3월 ~ 4월

6) 이슈대응형 디자인 개발(2024년도 본 예산 4억 75백 만원)은 인구·사회학적 변화에 따른 다양한 이슈에 대응하는 생활디자인을 통해 시민의 일상을 케어하는 디자인정책을 실현하고자 1인가구 증가, 저출생, 코로나, 고독사 등 다양하고 복잡한 이슈에 대응하는 생활디자인 개발과 구현을 위한 사업임

- 전시기간 : '24. 3. 29. ~ 4. 14.(당초) / 4. 20.(변경)
- 전시장소 : 5호선 여의나루역 '러너스테이션' 공사현장(B1층, 153m²)
- 용역금액 : 금32,000천원
- 용역사 : 주식회사 아트토큰
- 사업목적 : 공사 가림막을 활용한 창의적 디자인의 복합 문화 공간 조성
- 추진절차



- 자문회의 통한 이슈 선정 ※ '24.1.24.(1차), '24.3.4.(2차) 회의개최

이슈 분야	주제	디자인 예
안 전	안전 사각지대의 심리적 해소 - 안전관리 지역에 대한 불안감을 해소하고 심미적 기능을 더해 도시가치 제고	공사장아트펜스

- 공공성과 확산성, 디자인 실현 가능성을 고려, 디자인으로 문제 해결이 가능하며 '동행'과 '매력' 두 가지 키워드를 담아낼 수 있는 주제 선정(최근 공사장 가림막 관련 안전사고 잇따라 발생, 이에 시민들의 안전 우려를 해소하고 안전하고 활기찬 봄나들이를 위한 심미적 기능의 가림막 디자인 개발 추진)

디자인 전시 기간: '24.3.29. ~ 4.20.



(시공 전)



(시공 후)

- '이슈대응형 디자인 개발' 사업의 일환으로 '안전' 이슈에 대응하기 위해 공사장 '매력펜스' 사업을 추진하였으나, '안전'에 관한 이슈는 '안전·공공 디자인 개발⁷⁾' 사업에 더 적합하다고 보이므로 당초 사업 취지에 부합하지 않은 예산 사용이라 판단되며, 2024년 본 예산 편성시 의회에 제출한 사업의 목적과 내용에 부합하지 않은 사업을 추진한 것은 의회의 예산심의권을 경시한 것으로 보임

7) 안전·공공디자인 개발은 사고를 예방할 수 있는 디자인 주도의 안전한 도시 환경 구축과 서울의 도시 디자인 수준 향상 및 시민편의, 안전증진을 위한 공공시설물 표준디자인 개발·보급을 목적으로 함

- 또한, 디자인정책관은 여의나루역 ‘러너스테이션’의 공사기간 동안 설치된 공사장 ‘매력펜스’에 대한 시민의 호응도가 높아 이를 확대·적용하기 위해 이번 2024년 1차 추가경정예산 편성을 통해 ‘공사장 가림막 아트펜스 구현’ 사업을 추진한다고 밝혔으나, ‘시민들의 높은 호응’이라는 성과를 측정할 수 있는 객관적인 근거가 부족하므로, 객관적이지 않은 성과를 근거로 사업을 확대·추진하는 것에 대해서는 신중한 검토가 필요하다고 생각함
- 공사장 ‘매력펜스’와 같은 공사장 가림막 디자인 사업은 이미 일부 자치구(강남·서초·동작·영등포 등)에서 ‘공사용 가림막 및 가설울타리 매뉴얼’을 수립하여 건축주 또는 시행사의 예산으로 가림막을 설치하는 사업을 추진⁸⁾하고 있어 사업의 차별성 측면에서도 재고가 필요하다고 보이며,
- 서초구 공사장 가림막 디자인 사업 예산이 공모운영·상금을 포함하여 연간 30백만 원 이내인 것으로 미뤄볼 때 이번 추가경정예산으로 요구하는 예산 1억 원은 과다하다 판단됨
- 따라서, 서울시의 역할은 서울시 모든 자치구가 준수할 수 있는 매뉴얼을 개발하고 디자인 표준화를 하는 데 있어야 할 것이며, 특정 대상지를 선정하여 공사장 가림막을 디자인 및 구현하는 사업은 지역 형평성에 어긋난다고 판단되므로, 향후 자치구 수요조사를 토대로 효과성이 높은 사업대상지를 선정하고 그 결과를 자치구에 확산하기 위한 ‘디자인 표준화 및 설치 매뉴얼’을 개발하는 것을 목표로 사업계획을 조정하여 2025년 본 예산편성을 통해 추진하는 것이 바람직하다고 생각함

8) 일례로, 서초구의 경우 건축허가시 ‘서초구 공사장 가설울타리 매뉴얼’과 ‘서울시 공공시설물 표준형 디자인’을 준수하여 공사장 가설울타리 디자인 협의를 하도록 안내하고 있으며, 2017년부터 격년으로 ‘가설울타리 상상디자인 공모전’을 운영을 통해 다양하고 창의적인 작품을 발굴하고 창의적인 디자인을 적용하여 관내 공사장 주변 미관을 개선하고 도심 속 갤러리 조성하고자 함

〈 서초구 공사장 가설울타리 디자인 협의·자문 〉

- 대상 : 관내 모든 공사장(대수선 및 리모델링 현장도 검토 필요)
- 활용안내 및 절차
 - 1) 건축주 또는 시행사는 **건축 허가시** 공사장 가설울타리 디자인 가이드라인에 맞추어 '①공사장 가설울타리 디자인협의 신청서' 를 작성하여 공사 인허가 부서에 제출
(디자인매뉴얼 다운로드후 디자인안중 선택하여 현장에 맞게 적용, 신청서의 디자인계획안 작성)
 - 2) 공사 인허가 부서는 도시디자인과로 디자인협의 의뢰
 - 3) 도시디자인과와 시행사간 공사장 가설울타리 디자인 협의 (디자인 협의 완료후, 웹하드에서 해당 디자인 원본파일 다운로드)
 - 4) 시공자는 최종디자인 협의안을 착공 신고전 공사 인허가 부서에 제출
 - 5) 공사장 가설울타리 시공 후 도시디자인과로(이메일) ②가설울타리 설치 완료서류 제출
 - 6) 도시디자인과 시공 현장 설치 확인(수시, 정기)



공사장 가설울타리 적용 우수 사례



〈 서초구 가설울타리 상상디자인 공모전 운영 〉

- 공모전 개요
 - 사업기간 : '23. 2월 ~ 6월 ※ 접수기간 : '23. 4. 10. ~ 4. 21.
 - 대 상 : 만19세 이상 국민 누구나
 - 공모주제 : 유쾌한 상상, 즐거운 일상
 - 심사방법 : 시각, 공공미술 분야 등 전문위원 (5명)을 통한 최종 심사 진행
 - 선정결과 : 접수작 151건 중 총 22점 선정 ※ 사용협약(7년) 체결
 - 총사업비 : 26,976천원 (구비)

. 시상내역 : 총22점, 17,000천원

구 분	규 모	시상금	비고
대 상	1명	300만원	상장, 시상금 총17,000천원 ※ 관내4명(팀)
최우수상	2명	각 150만원	
우 수 상	3명(팀)	각 100만원	
장 려 상	16명(팀)	각 50만원	

□ 공모전 추진 실적(격년 개최)

연도 건수	총 계	2017년	2019년	2021년	2023년
		공모전 선정작품	총82건	18	25

③ ‘창의협력디자인 개발(사업별설명서 P.1068~1071)’

- ‘창의협력디자인 개발’ 사업은 실·본부·국을 대상으로 사업 공모 후 시정 핵심사업 주제를 선정하여 디자인을 통한 솔루션을 도출하는 부서협력 사업으로, “서울형 시내버스 개선”을 위한 시내버스 안전·안심·배려 디자인 개발과 프로토타입 제작을 위해 기정예산 4억 50백만 원 대비 2억 원 (44.4%)을 증액 편성하고자 하는 것임

< ‘창의협력디자인 개발’ 예산(안) 총괄 >

구 분	추경예산(안) (A)	기정예산 (B)	증감 (A-B)
계	(x-) 650,000	(x-) 450,000	(x-) 200,000
사무관리비	(x-) 84,000	(x-) 80,000	(x-) 4,000
시설비	(x-) 566,000	(x-) 370,000	(x-) 196,000

- 2024년 본 예산으로 편성된 ‘창의협력디자인 개발’ 사업예산 4억 50백만 원 중 ‘부서협력’ 사업에 소요되는 예산은 3억 45백만 원으로, 이를 위한 ‘디자인협력’ 대상사업 공모(1차:’24.1월, 2차:’24.4월) 결과 3개 부서

가 신청하였으며 그 중 시민건강국의 ‘실외 공공장소 흡연시설 디자인 개발’ 사업이 선정됨. 또한, ‘기업공헌’ 사업으로 기 개발된 쓰레기통의 특화 디자인 개발 및 구현에 예산 1억 원을 편성하였으며 현재 기업 ESG⁹⁾ 사업과 연계·진행 단계에 있음

〈 2024년 ‘창의협력디자인 개발’ 예산 세부내역 〉

(단위 : 천 원)

	항 목	예 산	합 계	비고
합 계	창의협력디자인 개발	450,000	450,000	
사무관리비	제안서평가회, 부서선정회 등 심사 및 자문 수당	5,000	5,000	직접집행
(부서협력) 서울형 흡연부스 디자인 개발	공동디자인단(추진단, 자문단) 구성·운영 전문가 워크숍, 인터뷰, 디자인씽킹 교육 등	14,000	345,000	용역 (445,000천원)
	공동디자인 운영(기획 및 솔루션 도출 등) 과정 시각화, 홍보 영상 제작 등	40,000		
	공동디자인 개발 및 실시설계 및 가이드라인 개발 시민, 관리자 효과성평가 등	91,000		
	제작 및 설치(스마트 흡연부스 등 2개소 예정)	200,000		
(기업공헌) 서울형 쓰레기통 (특화형) 확산	기업 임직원 참여 워크숍 등 공동디자인 운영	5,000	100,000	
	공동디자인 기획 및 개발, 실시설계 과정 시각화, 홍보 영상 제작 등	52,000		
	제작 지원, 감리, 기존사업 유지관리 등	43,000		

※ 세부항목 및 예산은 조정될 수 있음

- 2004년 현행 서울시 시내버스(지선·간선·광역·순환) 도입 이후 부분적인 디자인 개선만 이뤄져 왔기에 일관된 이미지가 부족하고 특징이 없는 버스 디자인으로 도시상징성이 결여되어 있다는 지적이 제기됨. 이와 함께 전기버스 도입 이후 급출발·급제동에 의한 안전 관련 민원이 다수 발생하는 등 안전을 위한 환경 개선이 요구됨에 따라, 서울시는 ‘서울형 시내버스 개선’을 위해 시내버스 내·외부 디자인 개선과 프로토타입 제작을 위하여 2억 원의 예산을 추가 편성하고자 함

9) ESG는 Environmental(환경), Social(사회), Governance(지배구조)의 첫 글자를 조합한 단어로 기업의 친환경 경영, 사회적 책임, 투명한 지배구조 등을 의미

- ‘서울형 시내버스 개선’ 사업은 버스정책과와의 협업을 통해 추진되는 사업으로, ▲도시브랜드 정체성을 부여한 버스 디자인 개발, ▲다양한 이용자 행태를 포용한 안전·안심·배려 디자인 개선을 통해 서울 도시이미지를 제고 하고자 함. 이는 ‘디자인 서울 2.0’의 추진을 통해 서울의 아이덴티티를 정립하여 서울을 매력 디자인 도시로 만들고, 디자인을 통해 안심할 수 있는 서울을 만들고자 하는 데 의미가 있는 사업이라 판단됨
- 따라서 ‘창의협력디자인 개발’ 사업의 목적은 서울시 실·본부·국, 자치구, 기업 등과 협력체계를 구축하여 디자인을 통한 공공문제 해결에 있으므로 ‘서울형 시내버스 개선’은 그 목적에 부합한 사업이라 볼 수 있겠음. 그러나 원래의 사업 절차에 따라 ‘디자인협력’ 대상사업 공모¹⁰⁾를 통해 선정된 사업이 아니므로, 추가경정예산 편성을 통해 추진하고자 하는 것은 절차와 형평성에 어긋난다고 보이는 바, 해당 사업이 추가경정예산 편성을 통해 추진해야 할 만큼 시급성과 중요성을 가지고 있는지에 대해서는 신중한 검토가 필요하다고 판단됨

10) 선정방법 : 사업 관련 질의응답(15분 이내)

- 선정기준에 의거 각 항목별 배점기준 내의 점수를 합산하여 종합점수 최고점을 받은 부서(사업) 1개 선정
※ 동점 발생 시 사업타당성, 디자인구현가능성 분야의 합산점수 최고점 부서 선정

- 선정기준

선정기준	세부내용
시의성	시정 핵심사업으로 사회 현안에 대응하는 주제
효과성	디자인 결과물 구현 가능성
추진 의지	해당 부서의 적극적인 사업 개발 및 추진 의지
지속 가능성	실행 및 확산 가능 여부

다. 재단출연금

- 서울디자인재단 출연금의 추가경정예산안은 기정예산 282억 5백만 원 대비 8억 90백만 원 증액(3.2%)한 290억 95백만 원임
- 출연금 편성 내용은
 - 서울 굿즈 특화상품 개발 6억 원
 - 반짝반짝 빛나는 DDP 2억 90백만 원

< 서울디자인재단 출연금 현황 >

(단위 : 백만 원)

세부사업명	통계목	추경예산안 (A)	기정예산 (B)	증 감 (A-B)	사업개요 및 추경사유
서울디자인재단 출연금	소계	29,095	28,205	890	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 디자인문화 확산 및 디자인산업 진흥 ○ 추경 사유 <ul style="list-style-type: none"> - 서울굿즈 특화상품 개발 600백만원 - 반짝반짝 빛나는 DDP (DDP 미래로 외벽 디지털 매핑을 통한 미디어쇼 운영) 290백만원
	출연금	29,095	28,205	890	

※ 관련 세부사항은 「서울특별시 서울디자인재단 출연 동의안」 검토보고서 참조

라. 종합 의견

- 2024년 제1회 디자인정책관 소관 추가경정예산 세출예산은
 - DDP 시설개보수 및 콘텐츠공간 리뉴얼, 펀디자인 시설물 개발, 창의협력 디자인 개발 사업 3건, 15억 원
 - 서울디자인재단 출연금 8억 90백만 원으로 총 4개 사업 23억 90백만 원이 편성되었음
- 서울시의 행정자산인 DDP의 재산관리관인 디자인정책관과 시설 운영주체인 서울디자인재단은 DDP의 원활한 운영에 필요한 최적 시설환경을 조성해야 하는 의무를 가지고 있으므로 유구의 안전한 보존과 DDP 공

간활용 제고를 위한 “유구전시장 이전” 사업은 필요하다 판단되며, 사업을 계획대로 추진할 수 있도록 문화재청 심의 허가를 위해 노력해야 할 것임

- 편디자인 시설물 확산을 위한 수요조사와 시민 설문조사 결과에 따라 예상 대비 높은 수요를 반영하기 위해 “편디자인 공공시설물 확산” 사업의 추가적인 예산 편성은 타당하다 하겠으나, “편디자인 적용 공사장 가림막 아트펜스 구현” 사업은 이미 자치구에서 추진하고 있는 사업과 유사하므로 사업 차별화에 대한 고민이 필요하며, 서울시가 특정 대상지를 선정하여 공사장 가림막을 설치하고자 하는 이번 사업은 지역 형평성에도 어긋난다고 보이는 바, 향후 자치구 수요조사를 토대로 효과성이 높은 사업대상지를 선정하고 그 결과를 자치구에 확산하기 위한 ‘디자인 표준화 및 설치 매뉴얼’을 개발하는 것을 목표로 사업계획을 조정하여 2025년 본 예산편성을 통해 추진하는 것이 바람직하다고 생각함
- “서울형 시내버스 개선” 사업은 최초로 디자인한 후 오랜 시간이 경과한 서울시 시내버스의 디자인 개선이 필요하다는 점에서 예산편성의 취지는 인정하는 바이나, ‘창의협력디자인 개발’ 사업은 타 실·본부·국과 협력체계를 구축하여 디자인을 통해 공공의 문제를 해결하기 위해 수요 조사와 공정한 선정 기준에 따라 사업을 선정하므로, 이러한 절차에 따라 선정되지 않은 “서울형 시내버스 개선” 사업을 추가경정예산 편성을 통해 추진하고자 하는 것은 절차와 형평성에 어긋난다고 보이는 바, 해당 사업이 추가경정예산 편성을 통해 추진해야 할 만큼 시급성과 중요성을 가지고 있는지에 대해서는 신중한 검토가 필요하다고 판단됨