

제 327회 시의회 정례회
문화체육관광위원회



주요업무보고

2024. 11.

가정문화회관

I. 비전 및 전략

비전 및 전략

미션	문화향수 기회 확대	문화예술 공간의 구성, 운영	시민 문화복지 구현
----	------------	--------------------	------------

비전	예술단 중심의 제작극장 세종
----	-----------------

3대 운영목표		
I. 세계예술의 흐름을 선도하는 콘텐츠 제작극장	II. 최고의 예술작품으로 차별화하는 예술단	III. 시민의 삶에 변화를 가져오는 예술

5대 전략 · 14대 과제				
1. 예술단 중심의 콘텐츠 제작극장	2. 품격있는 문화공간	3. 시민 문화예술 동행	4. 복합문화 경험 가치 창출	5. 지속가능 경영체계 구축

예술단 경쟁력 강화	365일 열린 문화공간	생활 속 문화 프로그램 확대	참여자 중심의 예술교육	ESG 경영 고도화
공연예술 흐름을 선도하는 세종시즌	문화예술 인프라 확장	예술로 사회적 가치실현	대중 친화적 열린 미술관	조직 역량 및 기능 강화
공연예술 창작기반 조성	디지털 공간으로 확장		북서울 꿈의숲아트센터 운영	건전 재정 수립

핵심가치		
<u>창의(Creative)</u> 창의성을 예술가와 협력하려는 의지	<u>도전(Challenge)</u> 위험을 극복하려는 용기와 도전	<u>통찰(Insight)</u> 역사와 경험으로부터 배우는 통찰

II. 일반 현황

1. 설립 현황

설립목적

시민의 문화향수 기회를 확대하고 문화창달에 기여할 수 있는 문화예술 및 운영 등을 통하여 시민문화복지 구현에 이바지 함

연 혁

78. 4.14. 세종문화회관 준공 및 개관



99. 7.1. 재단법인 세종문화회관 출범



04. 3.2. 세종대극장 재개관



06. 8.14. 세종체임버홀 개관



07. 6.19. 세종예술아카데미 개관



07. 12.1. 세종M씨어터 개관



09. 10.9. 세종이야기 개관



10. 4.28. 충무공이야기 개관



12. 12.1. 세종예술동 증축



15. 4.6. 세종 미술관 재개관



18. 10.18. 세종S씨어터 개관



23. 2.7. 세종라운지 개장

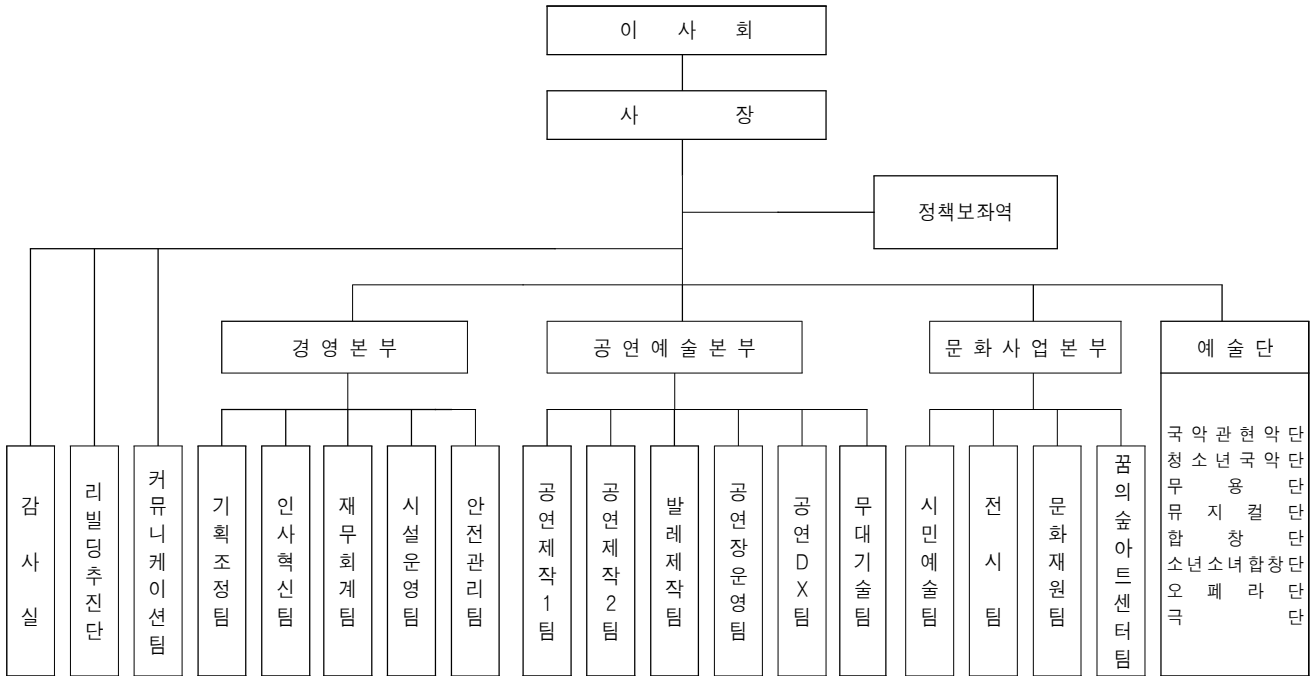


23. 12.20. 자료실 및 시민편의공간 개장



2. 조직 및 인력 현황 (2024.10.15. 현재)

조직 : 3본부 1실 16팀, 8예술단 (1임시기구)



※ 임시기구 : 리빌딩추진단(사장직속)

인력

□ 총괄

(단위: 명)

구분	정원	현원	과부족	비고
사무처	163	158	△5	
예술단	244	174	△70	
시설서비스	124	114	△10	
계	531	446	△85	

※ 한시정원 포함

□ 예술단별 현황

(단위: 명)

구분	계	국악 관현악단	무용단	뮤지컬단	합창단	극단	오페라단	예술단 기획직
정원	244	55	52	51	61	10	1	14
현원	174	44	34	30	47	7	1	11
과부족	△70	△11	△18	△21	△14	△3	0	△3

※ 서울시 예술단

예술단(창단)	주요내용	공연사진
국악관현악단 (’64.12.)	○ 국악의 현대화, 대중화, 세계화를 목적으로 창단된 한국 최초의 국악관현악단으로 레퍼토리 개발을 통해 전통의 창조적 계승 추구 ▶ 주요 레퍼토리 : <명연주자 시리즈>, <믹스드 오케스트라>, <Re-프로젝트>, <실내악 시리즈> 등 국악관현악의 매력을 전하는 다채로운 레퍼토리	
청소년국악단 (’05.2.)	○ 우리 전통음악을 현대적, 세계적인 한국 음악으로 만들어가고자 국악을 전공하고 있는 만28세 이하의 젊은 연주자들로 구성 ▶ 주요 레퍼토리 : 유망한 젊은 국악인을 발굴, 공연의 기회를 제공하는 <만추가경>, <파죽의 기세> 등	
무용단 (’74.7.)	○ ‘한국 창작춤’의 산실이자 전통춤을 응용한 한국 무용의 재창조를 추구하며 우리 춤의 아름다움을 소개하고 국제 문화 교류에 이바지 ▶ 주요 레퍼토리 : <일무>, <에이플러스>, <동무동락> 등 실험적인 작품으로 전통과 현대 장르를 아우르는 역동적인 공연 선사	
뮤지컬단 (’77.11.)	○ 국내 최초의 뮤지컬단으로 창작극 발굴, 무대화로 창작 뮤지컬의 지평 확대 및 해외 뮤지컬을 공연하여 국제문화 교류 선도 ▶ 주요 레퍼토리 <지붕위의 바이올린>, <다시 봄>, <맥베스> 등 * 2011 한국뮤지컬대상 연출상 및 음악상, 2017 예그린어워즈 신인상 수상(밀사)	
합창단 (’78.4.)	○ 정통 클래식부터 대중음악까지 대중 친화적 구성 및 뛰어난 연주력으로 시민에게 사랑받는 합창단으로 자리매김하며 시민 정서 함양에 기여 ▶ 주요 레퍼토리 : <M컬렉션 시리즈>, <뽕띠콘서트: 가곡시대> 및 대중적 음악회 등을 통해 합창음악에 대한 관객의 진입장벽 낮추기	
소년소녀합창단 (’64.4.)	○ 국내·외 다양한 문화권의 합창 연주를 통해 유소년 합창음악의 활성화 및 방향 제시 ▶ 주요 레퍼토리 : <한양에서 서울까지>, <겨울, 다시 겨울> 등의 다수의 유소년 창작합창곡 등	
오페라단 (’85.2.)	○ 다채로운 작품을 국내 초연하고 대중적, 예술적 작품 선사 및 국내 최고의 제작 인력을 통해 한국 오페라의 우수성 제고 ▶ 주요 레퍼토리 : <라 트라비아타>, <토스카>, <라보엠>, <갈라 콘서트> 등	
극단 (’97.1.)	○ 공공성, 예술성, 대중성을 목표로 시민에게 다가가는 연극, 시민을 위한 연극, 시민과 함께 하는 연극 지향 및 시민 프로그램 운영 ▶ 주요 레퍼토리 : <일의 기쁨과 슬픔>, <시민연극교실> 등 * 2019 동아연극상 작품상, 연출상, 신인연기상 3관왕(와이프) 등	
발레단 (’24.8.)	○ 시대를 대변하는 세계적 수준의 컨템퍼러리 발레 공연을 선보임으로서 한국 발레 스펙트럼 확장 및 시민에게 새로운 예술적 취향 제안 ▶ 2024년 주요 공연 : 창단 사전 공연 <봄의 제전>, 창단 공연 <한여름 밤의 꿈>, 더블 빌 <한스 판 마넨 X차진엽>	

3. 이사회 현황

직위	성명	주요경력	임기
이사장	조 미 진	· 현) 유니세프한국위원회 사무총장 · 현) 퓨처캡티바리더십그룹 대표	2024. 10. 01. ~ 2025. 09. 30.
상임이사 (사장)	안 호 상	· 전) 홍익대 공연예술대학원장 · 전) 서울문화재단 대표이사, 국립중앙극장 극장장	2024. 10. 01. ~ 2025. 09. 30.
당연직이사	이 회 승	· 현) 서울시 문화본부장	2024. 07. 01. ~ 재임 시 까지
	김 미 정	· 현) 서울시 재정기획관	2024. 01. 01. ~ 재임 시 까지
선임직이사	김 미 라	· 현) 서울여대 언론영상학부 교수 · 전) (주)문화방송 시사교양국 전속작가	2024. 10. 01. ~ 2025. 09. 30.
	김 성 녀	· 전) 국립중앙극장 국립창극단 예술감독 · 전) 중앙대 국악대학/전통예술학부 교수	2024. 10. 01. ~ 2025. 09. 30.
	김 은 경	· 현) 명지대 성악과 객원교수 · 전) 백석예술대 음악과 교수	2024. 10. 01. ~ 2025. 09. 30.
	김 진 형	· 현) 동아대 연구재단 교수 · 전) 연합뉴스 임원실 국제업무상무, 논설위원 등	2024. 10. 01. ~ 2025. 09. 30.
	김 태 훈	· 현) 서울과학기술대 초빙교수 · 전) 한국공예디자인문화진흥원 원장 등	2024. 10. 01. ~ 2025. 09. 30.
	이 의 신	· 현) 서울사이버대 문화예술경영학과 교수 · 현) 한국지역문화학회총무위원장 등	2024. 10. 01. ~ 2025. 09. 30.
	이 정 은	· 현) 더뮤즈오페라단 이사장 및 단장	2024. 10. 01. ~ 2025. 09. 30.
	이 상 규	· 현) 경희대학교 경영대학원 교수 · 현) 이상미디어 대표	2024. 10. 01. ~ 2027. 09. 30.
	제 강 호	· 현) Ashurst Korea 합작법무법인 변호사 · 전) 법무법인 김장리 변호사	2024. 10. 01. ~ 2027. 09. 30.
노동이사	강 병 권	· 현) 세종문화회관 무대기술팀	2024. 08. 30. ~ 2027. 08. 29.
선임직감사	하 만 석	· 현) 법무법인 민주 변호사 · 전) 검찰청 검사, 부장검사, 교수	2024. 10. 01. ~ 2025. 09. 30.
당연직감사	김 규 리	· 현) 서울시 문화정책과장	2024. 01. 01. ~ 재임 시 까지

4. 예산 현황 (2024.10.15. 현재)

2024년 예산

(단위: 백만원)

수입예산				지출예산			
예산과목	2024년	2023년	증감	예산과목	2024년	2023년	증감
계(Ⅰ+Ⅱ)	70,903	70,069	834	계(Ⅰ+Ⅱ)	70,903	70,069	834
Ⅰ. 사업수익	62,958	63,239	△281	Ⅰ. 사업비용	66,286	66,141	145
1. 영업수익	62,776	63,057	△281	1. 영업비용	66,286	66,141	145
(1)출연금수익	44,860	41,388	3,472	(1)입장료원가	17,527	12,985	4,542
(2)입장료수익	10,461	9,408	1,053	1)공연사업	13,343	9,891	3,452
1)공연사업	9,437	8,384	1,053	①예술단	7,519	7,091	428
①예술단	4,564	4,564	0	②기획공연	5,824	2,800	3,024
②기획공연	4,873	3,820	1,053	2)사회공헌사업	2,930	1,955	975
2)사회공헌사업	131	131	0	3)전시사업	822	771	51
3)전시사업	525	525	0	4)교육사업	432	368	64
4)교육사업	368	368	0	(2)기타매출원가	2,350	2,579	△229
(3)관리사업수익	5,957	5,957	0	1)대관사업	1,233	1,030	203
1)대관사업	2,960	2,960	0	2)시설운영사업	1,117	1,549	△432
2)시설운영사업	622	622	0	(3)목적사업비	284	375	△91
3)임대사업	2,375	2,375	0	1)기획사업	225	180	45
(4)대행사업수익	598	5,107	△4,509	2)외부재원사업	59	195	△136
1)대행사업	598	5,107	△4,509	(4)대행사업비	598	5,107	△4,509
(5)후원금수익	900	900	0	1)대행사업	598	5,107	△4,509
1)비지정후원금	900	900	0	(5)보조금	0	182	△182
(6)기부금	0	115	△115	1)보조금사업	0	182	△182
1)지정기부금	0	115	△115	(6)반환금	18	164	△146
(7)보조금	0	182	△182	1)대행사업반환금	18	164	△146
1)보조금사업	0	182	△182	(5)일반관리비	45,509	44,748	761
2. 영업외수익	182	182	0	1)인건비	29,240	27,094	2,146
(1)이자수익	160	160	0	2)평가금	1,289	1,917	△628
(2)기타수익	22	22	0	3)일반운영비 등	14,980	15,737	△757
Ⅱ 자본예산	7,945	6,830	1,115	Ⅱ. 예비비	4,617	3,927	690
1. 유보자금	7,945	6,830	1,115	(1)예비비	4,617	3,927	690
(1)잉여금수익	7,945	6,830	1,115				

5. 시설 현황

세종문화회관

□ 위치 : 서울시 종로구 세종대로 175

□ 규모 : 대지 21,083㎡, 건축물 64,066㎡ (지하 3층, 지상 6층)

구분	시설 및 특징	
공연장	세종 대극장	○ 1, 2, 3층에 걸쳐 3,022석의 객석을 갖추었으며 LCD모니터를 통해 자막 및 동영상 서비스를 제공, 탁월한 음향수준과 무대전환장치로 역동적인 무대 구현 (휠체어석 20석) 
	세종 M씨어터	○ 1, 2층에 걸쳐 609석의 객석을 갖춘 종합공연물 전용공연장 (휠체어석 7석) 
	세종 체임버홀	○ 443석의 객석과 어쿠스틱 음향설비를 갖춘 실내악 전용홀 (휠체어석 5석) 
	세종 S씨어터	○ 328석의 객석 규모로 다양한 장르의 실험적, 도전적인 예술가들의 작품 기획·제작이 가능한 공연장 (휠체어석 4석) 
미술관	세종 미술관	○ 1관 지상1층(647㎡) / 2관 지하1층(609㎡) ○ 1관과 2관은 내부로 연결되어 있어 분리 및 통합 전시 가능 
	세종·충무공 이야기	○ 세종이야기(지하2층, 2,522㎡), 한글 갤러리 충무공이야기(지하2층, 1,700㎡)로 구성 ○ 세종대왕, 충무공 이순신 장군에 대한 정보습득 및 체험 
교육장	○ 세종예술아카데미 (스퀘어홀 215.4㎡/서클홀 227㎡) ○ 오픈스테이지 (147㎡)	
연습실	○ 예술동 가동 : 국악관현악단 ※ (재)서울시립교향악단 연습실 등 2,043㎡ ○ 예술동 나동 : 극단, 종합연습실1, 종합연습실2 ○ 예술동 다동 : 무용단, 뮤지컬단, 합창단 ○ 사무동 지하1층 : 종합연습실3 / 대극장5층 : 오페라단 연습실	
편의시설	○ 세종라운지(1800㎡, 공공라운지), 시민편의공간(277㎡) ○ 아이들 세상(79㎡, 유아시설) ○ 임대매장(광화문 아띠 1690㎡ / 악기점 26㎡ / 세종라운지 베이커리카페 303㎡ / 아카데미 2층 레스토랑 281㎡) ○ 자료실(228㎡, 자료보관 및 열람시설), 후원회 사무실(49.5㎡) ○ 건강관리실(120㎡, 보건교육 및 건강관리시설) ○ 세종 아티스트 라운지(152㎡, 직원 및 출연진 휴게시설) ○ 세종 비즈니스 라운지(86㎡, 회의실 및 직원 휴게시설)  	

북서울 꿈의숲아트센터 (2009.10.17. 개관)

□ 위치 : 서울시 강북구 월계로 173

□ 규모 : 건축물 9,859㎡ (아트센터 지하2층~지하3층, 상상톡톡미술관, 편익시설)

구분	시설 및 특징	
공연장	퍼포먼스홀 ○ 283석(휠체어석 3석 포함) ○ 면적 : 332㎡(무대면적 90㎡) ○ 장르 : 연극, 뮤지컬, 오페라, 아동극 등	
	콘서트홀 ○ 301석(휠체어석 3석 포함) ○ 면적 : 340㎡(무대면적 82.5㎡) ○ 장르 : 클래식, 국악, 대중음악 등	
미술관	상상톡톡 미술관 ○ 전시장1(지상1층, 183.7㎡), 전시장2(지상2층, 109.2㎡), 전시장3(지상2층, 160.1㎡)으로 구성 ○ 장르 : 전시, 어린이 체험전 등	
	드림갤러리 ○ 꿈의숲아트센터 1층, 370㎡ ○ 장르 : 사진전, 회화전, 생활전시 등	

III. 주요업무 추진현황

1. 콘텐츠 차별화로 세계적 극장으로의 진화
2. 마케팅 혁신으로 극장 그 이상의 공간 구현
3. <모든 누구나> 참여하고 누리는 문화동행 실현
4. 복합문화 경험 가치 창출
5. 기관 운영 사항

1. 콘텐츠 차별화로 세계적 극장으로의 진화

1. 2024 세종시즌
2. 세종 컨템퍼러리 시즌 <Sync Next 24>
3. 서울시국악관현악단
4. 서울시무용단
5. 서울시뮤지컬단
6. 서울시합창단
7. 서울시오페라단
8. 서울시극단
9. 서울시청소년국악단
10. 서울시소년소녀합창단
11. 서울시발레단
12. 세종문화회관 기획공연

1 2024 세종시즌

‘제작극장 세종이 제안하는 색다른 극장 경험’을 위해 새로운 차원의 공공극장 브랜딩을 통해 더 개인화되고 고급화된 극장 서비스를 제공하고자 함

□ 2024년 추진 방향

- 제작극장 세종을 대표하는 예술단 공연 및 고품격 기획공연을 바탕으로 ‘세종시즌’ 브랜드 인지도 및 신뢰도 제고
- 공연 경험의 방식·접점을 다각화하여 관객을 넘어선 극장의 마니아층을 확장

□ 추진실적

- 세대 확장 및 다변화하는 소비 방식에 맞추어 시즌 구독, 패키지 상품 구성
 - 구독 서비스 판매 당일(1.10.) 500개 완판 및 추가 판매 당일(1.12.) 300개 완판
 - 세대별 맞춤형 동행 패키지(청소년, 실버세대 타킷), 장르별 패키지 운영

구분	내용	판매실적
장르 패키지	공연 장르별 패키지 6종, 500개 판매 (합창, 무용, 국악, 뮤지컬, 오페라, 연극)	총 350개 판매 완료
동행 패키지	세대별 맞춤형 패키지 2종, 400개 판매 (올팩스 패키지 / 실버 패키지)	총 342개 판매 완료
구독권	1차: 500개 오픈(1.10.) / 2차: 300개 오픈 (1.12.)	총 797개 판매 완료

- 다양화·개별화되는 관객, 각자의 패턴과 취향을 공략하는 서비스 도입
 - 관객 데이터 기반, 마케팅·혜택 제공의 개인화 (장르-고객 매칭 할인정책 실행 등)
 - VIP적 이상의 극장 경험 서비스 ‘스위트석’ 도입 및 운영으로 관객 만족도 상승
 - 공연관람 후 사업 환류를 위한 관객 조사 운영 및 공연 사진 다운로드 서비스 도입

성과 포인트

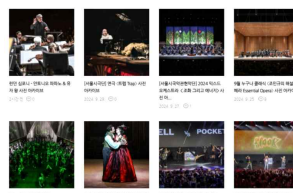
- 국내 공연계 최초로 ‘구독’ 서비스 도입: 판매 준비수량 당일 매진 (총 800개)
- 개인화·고급화된 관객 서비스 제공: 공연 사진 다운로드 서비스, 개인화 마케팅, 스위트석 도입 등



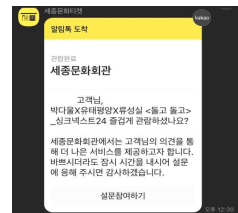
구독권 매진



스위트석



공연사진 제공



관객 설문조사

작성 자

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연DX팀장: 김여향 ☎ 1050 담당 : 한채현 ☎ 1054

2 세종 컨템퍼러리 시즌 <Sync Next 24>

‘제작극장’으로서 극장별 특성화 전략을 바탕으로 시대성을 반영한 다채롭고 차별적인 예술을 통해 세계 예술의 흐름을 선도하는 공연장으로 자리매김

□ 추진방향

- 제작극장 세종의 창작 플랫폼 기능을 강화하여 차별적인 콘텐츠 경쟁력 확보
- 다양한 분야의 예술가들과 시대성을 반영한 창·제작 작품을 선보이고, 관객 대상 경험형 커뮤니케이션을 통해 문화 향유 스펙트럼 확대 및 차세대 관객 확보

□ 공연일정 (총 10작품 27회)

공연명	일정	횟수	장소	관객수
러브 인 새턴	07.05.~06.	2회	S씨어터	603명
돌고 돌고	07.11.~12.	2회		585명
블라인드 러너	07.18.~21.	4회		1,080명
조 도깨비 영숙	07.26.~27.	2회		563명
없는 시간	08.02.~04.	4회		510명
꽤 많은 수의 측수 돌기	08.09.~10.	2회		758명
코미디 어셈블	08.15.~17.	4회		1,217명
군문열림	08.23.~24.	3회		423명
광광, 광광	08.31.	1회		182명
ORIGINALLY	09.06.~08.	3회		595명
합계		27회	-	6,516명

성과 포인트

- 재즈, 국극, 코미디, 굿 등 스펙트럼이 대폭 확장된 3년차 프로그램에 대한 기대감 고조
 - ‘성수 팝업’찾은 MZ 효과...세종“싱크넥스트24”연속매진 행진’(뉴스핌, 2024.7.12.)
 - 공연 2개월 전 티켓 오픈(2024.5.16.)과 동시에 구독권 매진 및 개별 티켓 50% 이상 판매완료
- 시각예술과의 협업이 두드러진 2024 시즌, 10개 공연 27회 중 16회 매진 기록
 - ‘시간의 본질 쫓는 ‘연극+전시’ 융합 공연 ‘없는 시간’’(연합뉴스, 2024.8.3.)
 - 인간의 오감을 충족시키는 색다른 무대 연출과 독특한 미장센 구현, 연일 관객과 평단의 호평 릴레이



<새턴 발라드>



<돌고 돌고>



<없는 시간>

3 서울시국악관현악단

국악의 현대화, 대중화, 세계화를 목적으로 창단된 한국 최초의 국악관현악단으로서 다양한 레퍼토리 개발을 통해 전통의 창조적 계승을 추구함

□ 추진방향

- 서울시국악관현악단의 예술적 역량을 보여주는 수준 높은 작품 기획·제작
- 국악관현악 창작 활성화의 선도적 역할 지속
 - 작품 위족을 통한 레퍼토리 강화 및 국악관현악 창작 활성화 기여

□ 공연일정 (총 7작품 7회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
(정기) 명연주자 시리즈	03.22.	1	M씨어터	9,962 (10,000)	34,694 (35,000)
(정기) 실내악 시리즈 I	05.10.	1	체임버홀	18,684 (23,000)	21,392 (22,000)
(정기) 제360회 정기연주회	07.03.	1	M씨어터	43,507 (52,800)	46,389 (50,000)
(정기) 제361회 정기연주회	09.26.	1	대극장	정산중 (85,000)	정산중 (83,000)
(정기) 제362회 정기연주회	11.29.	1	대극장	(85,000)	(83,000)
(정기) 실내악 시리즈 II	12.10.	1	체임버홀	(23,000)	(25,000)
(특별) 대한민국국악관현악축제	10.26.	1	M씨어터	-	(17,000)

성과 포인트

- 예술적 기량 극대화, 다채로운 작품 제작을 위한 수석 객원지휘자 제도 도입
 - 김성국(중앙대학교 전통예술학부 교수), 최수열(연세대학교 음악대학 관현악과 교수)
- 예술적 가치를 높이고, 동시대 관객과 교감하는 공연 프로그램 기획·제작
 - 현 시대를 대표하는 국악과 양악 등 명연주자들을 조명
 - 국악과 양악 관현악, 전자음향의 결합 <믹스드 오케스트라> 예술성과 대중성을 갖춘 다채로운 무대 선사



<명연주자시리즈-공존>



<음악극 '숨'>



<2024 믹스드 오케스트라>

4 서울시무용단

우수 레퍼토리 재공연과 신작 제작을 병행하여 레퍼토리 개발·환류 시스템을 안착시키고 높은 완성도의 컨템퍼러리 무용을 통해 무용단의 작품 신뢰도 제고

□ 추진방향

- 신작 제작 및 우수 공연 레퍼토리 재공연 병행 지속 추진
 - 「창작→초연→보완→재공연→유통」으로 이어지는 레퍼토리 환류시스템을 통해 <일무>의 성공을 잇는 새로운 작품(사계) 창작 지속 및 다채로운 레퍼토리 확보
 - 전통의 해체와 재구성을 통한 감각적인 컨템퍼러리 무용을 지속적으로 선보여 한국 춤의 새로운 매력을 국내·외 관객에게 전파

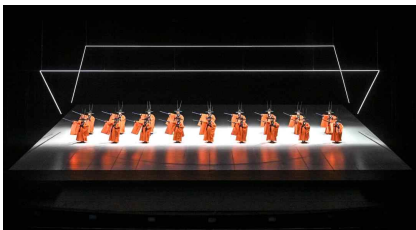
□ 공연일정 (총 3작품 12회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
(정기) 일무	05.16.~19.	4	대극장	329,877 (290,000)	350,887 (380,000)
(정기) 국수호, 김재덕의 사계	10.31.~11.03.	4	M씨어터	(80,000)	(190,000)
(정기) 에이플러스	12.13.~12.15.	4	S씨어터	(40,000)	(75,000)

성과 포인트

- 뉴욕 링컨센터 버전의 <일무> 대극장 공연 성료
 - 객석점유율 85%, 세종문화회관을 대표하는 브랜드로 확실한 자리매김
 - 2024 대한민국 국가 브랜드 대상 문화 분야 작품부문 대상 수상
- 대극장 스위트석 신설, 럭셔리 마케팅 추진
 - 할인을 없는 최고 등급인 스위트석 판매, 명확한 타겟팅으로 새로운 관객 개발



서울시무용단 <일무>

작 성 자 공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작1팀장: 김아림 ☎ 1610

담당 : 김 민 ☎ 1692

담당 : 배영주 ☎ 1618

5 서울시뮤지컬단

창작 레퍼토리 작품 개발을 위한 프로세스를 기반으로 안정적이고 효율적인 제작 시스템 운영을 통해 서울시뮤지컬단 공연의 완성도를 제고하고자 함

□ 추진방향

○ 창작 레퍼토리 작품개발 프로세스 구축

- 「작품선정(IP선정, 창작진 섭외)→작품개발워크숍→공연」에 이르는 2개년에 걸친 작품개발 프로세스를 통해 창작 초연의 위험을 줄이고 작품의 완성도는 높여 서울시뮤지컬단의 레퍼토리 개발

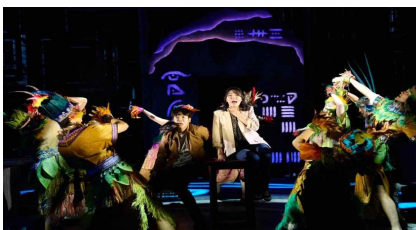
□ 공연일정 (총 3작품 70회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
(정기) 더 트라이브	04.19.~05.05.	20	S씨어터	91,214 (295,000)	349,037 (360,000)
(정기) 다시, 봄	05.08.~06.07.	31	LG아트센터	171,508 (445,000)	453,202 (460,000)
(정기) 맥베스	12.12.~12.29.	19	M씨어터	(710,000)	(650,000)

성과 포인트

- 신작 <더 트라이브> 전체 20회 중 12회차 매진, 객석점유율 97% 달성
 - 참신한 소재, 유쾌하고 발랄한 에너지가 톡톡 튀는 작품으로 창작 초연으로는 이례적인 성과
- 레퍼토리 <다시, 봄> 전체 31회 중 24회차 매진, 객석점유율 98.8% 달성
 - 3년에 이르는 레퍼토리 제작 시스템 완성, 외부 공연장 대관공연으로 추진
 - 20~30대 여성에 머물렀던 뮤지컬 관객층을 40~50대로 확장, 전체 관객의 62.2% 차지



<더 트라이브>



<다시, 봄>



6 서울시합창단

예술성과 대중성의 조화, 균형 있는 레퍼토리 구성과 고품질의 완성도 높은 무대로 '합창' 본연의 아름다움을 선사하는 서울시합창단으로서의 역할 수행

□ 추진방향

- 음악사적 걸작, 창작곡 등 흥미롭고 다채로운 레퍼토리 구성
- 국내·외 음악가, 호감도 높은 출연진 등으로 완성도 제고 및 저변 확장

□ 공연일정 (총 7작품 13회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
M 컬렉션 시리즈 <고전과 낭만>	04.04.~04.05.	2	체임버홀	13,124 (15,000)	29,294 (33,000)
음악의 결 : 르네상스부터 현대까지	06.13.~06.14.	2		10,246 (10,000)	14,860 (23,000)
가곡시대	06.21.	2		21,572 (12,000)	23,123 (25,000)
한여름의 메시아	08.08.~08.09.	2		6,881 (15,000)	정산중 (55,000)
M 컬렉션 시리즈Ⅱ <낭만적인 낭만>	10.17.~10.18.	2		(15,000)	(23,000)
창작 합창모음곡(가제)	11.14.~11.15.	2		(12,000)	(36,000)
송년음악회	12.05.	1	대극장	(21,000)	(60,000)

성과 포인트

- 음악사적 걸작 및 시대별 합창곡의 흐름을 담은 프로그램 구성을 통한 합창 레퍼토리 확장
- 전문작가 및 방송인과의 협업을 통한 고품질의 친근한 공연 콘텐츠 제작으로 합창관객 확장
 - 전문작가의 대본작성, 아나운서의 공연해설 및 관객을 위한 관람 전 청취용 오디오가이드 제작



<고전과 낭만>



<음악의 결>



<가곡시대>

7 서울시오페라단

대중적으로 인지도 높은 작품과 차별화된 공연 콘셉트 구성, 정상급 성악가의 출연 등 국내 최고의 제작 프로덕션으로 K-오페라의 경쟁력 강화 및 저변 확대

□ 추진방향

- 대중적 오페라 작품으로 신규 관객 유입 및 국내 오페라계 선도
 - 베르디 <라 트라비아타>, 푸치니 <토스카>, 푸치니 <라보엠>
- 국내·외 정상급 성악가 및 제작진 섭외로 작품 경쟁력 확보
 - 세계 최정상급 성악가와 선발오디션을 통한 신진 성악가 발굴 소개

□ 공연일정 (총 4작품 13회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
제63회 정기공연 <라 트라비아타>	04.25.~28.	4	대극장	258,543 (500,000)	776,424 (800,000)
제64회 정기공연 <토스카>	09.05.~08	4	대극장	401,480 (600,000)	정산중 (1,100,000)
제65회 정기공연 <라보엠>	11.21.~11.24.	4	대극장	(500,000)	(800,000)
2024년 특별공연 <오페라 갈라>	12.07.	1	대극장	(80,000)	(100,000)

성과 포인트

- <라 트라비아타> 차별화된 컨셉과 경쟁력 있는 출연진 구성으로 한국 오페라계를 선도
 - 1900년대 초, 경성을 컨셉으로 하여 전통의 미를 살린 한복 의상, 한옥 무대세트 등 구성
 - 테너 손지훈, 소프라노 이지현, 바리톤 김기훈 등 극 중 캐릭터에 맞는 신진성악가 섭외
- <토스카> 화려한 출연진, 감각적인 연출, 압도적인 무대 미장센으로 평단의 호평
 - 전쟁으로 무너져가는 성당을 배경으로 재해석, 작품 스토리의 드라마틱함을 극대화
 - 소프라노 안젤라 게오르규, 테너 김재형, 베이스바리톤 사무엘 윤 등 현존 최고 성악가 섭외



<토스카>



<오페라 갈라콘서트>



<라 트라비아타 - 춘희>

8 서울시극단

양질의 연극 작품 제작을 통해 서울시극단의 대내·외적인 위상을 제고하고, 레퍼토리 공연 활성화로 연극 분야의 저변 확대 및 충성 관객 확보

□ 추진방향

- 예술적 역량을 극대화한 창작극 개발로 시극단 위상 제고
- 고전의 재해석을 통한 새로운 미학 제시와 대중적 호감도 강화

□ 공연일정 (총 4작품 73회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
(정기) 윤	03.29.~04.21.	21	M씨어터	121,791 (159,000)	221,270 (240,000)
(정기) 연안지대	06.14.~30.	15	S씨어터	67,862 (121,000)	193,538 (203,000)
(정기) 트랩	09.27.~10.20.	21	S씨어터	(133,000)	(182,000)
(정기) 통소소리	11.11.~11.27.	16	M씨어터	(227,000)	(345,000)

성과 포인트

- 근대극의 선구자로 불리는 헨리크 입센의 <윤>
 - 현재 한국에서도 논할 수 있는 가족 간의 이야기를 담은 정통 연극으로 제작
- 와즈디 무아와드 전쟁 4부작 중 첫 번째 작품 <연안지대> 국내 초연
 - 여전히 세계 곳곳에서 벌어지고 있는 전쟁. 전쟁이 가진 실상을 연극적 은유로 표현
- 인간의 죄를 다룬 블랙코미디 <트랩>
 - 죄를 인지하고 판단하는 인간 군상의 모습을 블랙코미디로 표현한 작품. 개막과 동시에 관객호평(진행 중)



<윤>



<연안지대>



<트랩>

9 서울시청소년국악단

전통음악을 바탕으로 가장 현대적이며 세계적인 국악의 미래를 만들어간다는 가치 아래, 국악을 전공하고 있는 만 28세 이하의 신진 국악인 교육 및 양성

□ 추진방향

- 청소년단체의 교육·예술적 취지에 부합하는 레퍼토리 개발
 - 예술적·교육적으로 유의미한 작품 발굴을 통한 국악 교육 및 공연 추진
- 공연 및 마스터클래스를 통한 신진 국악인 양성
 - 공연을 통한 실전 역량, 파트 지도 등의 교육 프로그램을 통해 역량 강화

□ 공연일정 (총 1작품 1회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
2024 여름시즌 청소년국악단 프로젝트 오케스트라	09.24.	1	M씨어터	-	정산중 (69,900)

□ 향후계획

- 12월 : 2025 겨울시즌 프로젝트 단원 선발

성과 포인트

- 운영방식 개선 추진
 - 전속단체(비상근 무급단원제) → 프로젝트 단원제(페스티벌 오케스트라 형태)
- 교육 프로그램 개발
 - (여름시즌) 시나위오케스트라 형태 등 실험적 레퍼토리 구성
 - (겨울시즌) 국악관현악 형태로 전통에 기반한 레퍼토리 구성



<명사 특강>



<움직임 교육>



2024 여름시즌 청소년국악단
프로젝트 오케스트라<비상>

10 서울시소년소녀합창단

대한민국과 서울을 대표하는 소년소녀합창단으로서 소년소녀합창음악 발굴과 보급을 통해 ‘소년소녀합창’ 부흥에 선도적 역할 수행하고자 함

□ 추진방향

- 서울시소년소녀합창단 60주년 기념 연주 추진
 - 주요 인기 레퍼토리 연주 및 역대 단장 초대 합창 연주 기획
- 서울시소년소녀합창단 대표 창작 레퍼토리 개발 및 확립
 - 청소년 단체 교육 및 예술(음악)적 비전이 포함된 합창 공연 콘텐츠 제작

□ 공연일정 (총 2작품 4회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
(특별) 창단 60주년 기념 연주	05.24.~25.	2	체임버홀	9,736 (6,000)	24,586 (30,000)
(정기) 178회 정기연주	11.01.~02.	2	체임버홀	(10,500)	(30,000)

□ 향후계획

- 10월~11월 : 178회 정기연주 진행, 하반기 신입단원 선발
- 12월 : 25년도 창작 레퍼토리 연주 작품 개발 및 기획 추진

성과 포인트

- 창단 60주년 기념 연주 및 창작 합창 레퍼토리 개발을 통한 소년소녀합창 주요 레퍼토리 기획
 - 60주년 기념 주요 레퍼토리 및 역대 단장 초청 기획 합창 레퍼토리 구성(2024년)
 - 문학작품 소재 합창 연주 레퍼토리 개발 추진(2025년)
- 체계적인 합창음악 교육 제공 및 외부 초청연주를 통한 무급 단원의 예술·교육적 가치 상승
 - 합창 발성 및 디션 등 합창 음악 교육 사업 및 초청연주를 통한 지속적인 합창 연주 기회 제공



<창단60주년 기념 특별연주>



<여름음악캠프>



<합창음악연습>

작 성 자

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장 : 문경아 ☎ 1060 담당 : 김지운 ☎ 1753

11 서울시발레단

국내 최초의 공공 컨템퍼러리 발레단인 서울시발레단 운영으로 국제문화도시 서울의 위상을 제고하고 국내 발레 저변 및 시민 문화향유 기회 확대

□ 추진방향

- 국내 최초 공공 컨템포러리 발레단 ‘서울시발레단’의 성공적인 창단
 - 기존 공공 예술단 운영 방식에서 탈피, 무용수와 안무가, 작품 중심의 프로덕션 운영안 설계
- 독창적이고 수준 높은 발레 작품 제작, 레파토리화를 통한 세계 경쟁력 확보
 - 컨템퍼러리 발레계 최전선 안무가의 우수 작품 라이선스 확보로 세계적 작품을 국내 관객에게 소개
 - 국내 안무가 발굴, 창작 개발 지원을 통해 발레장르 육성을 위한 종합 플랫폼 역할

□ 공연일정 (총 3작품 11회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
창단 사전 공연 <봄의 제전>	04.26.~28.	3	M씨어터	136,128 (113,637)	368,949 (560,000)
창단 공연 <한여름 밤의 꿈>	08.23.~25.	3	대극장	정산중 (726,440)	정산중 (1,320,000)
더블 빌 <한스 판 마넨×차진엽>	10.09.~12.	5	M씨어터	정산중 (212,997)	정산중 (794,000)

□ 향후계획

- 11월~12월 : 서울시발레단 25 시즌 기획 및 준비

성과 포인트

- 창단 첫 시즌임에도 높은 유료 점유율 기록, 컨템퍼러리 발레라는 새로운 장르와 새롭게 창단하는 발레단에 대한 시민들의 기대감 확인 (4월, 8월 공연 평균 객석 점유율 91%)
- 창단공연으로 국내는 물론 세계적으로도 시도되기 어려운 대극장 규모의 전막 창작 발레 제작, 호평
- 새로운 형태의 발레단 운영과 작품 중심의 프로덕션 시스템을 통해 작품 제작의 전문성과 유연성 제고



창단 기자 간담회



<한여름 밤의 꿈>



<봄의 제전>

작성 자

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 발레제작팀장 : 조혜진 ☎ 1070 담당 : 지영림 ☎ 1072

12 세종문화회관 기획공연

IP·클래식·대중음악 등 장르 다변화를 통해 새로운 콘텐츠를 제공하며 회관을 방문하고자 하는 관객들의 다양한 니즈를 충족하는 기획 공연 추진

□ 추진방향

- 세종 연극시리즈
 - 세계예술의 흐름을 선도하는 제작극장으로서 고품격 연극, 콘서트 제언
- 필름 콘서트, 세종 오케스트라 시리즈
 - 익숙한 필름(영화)과 클래식, 관객 경험을 결합한 기획으로 옴니보어 관객 확산
- 세종 뮤지컬시리즈, 세종 발레 시리즈
 - 우수한 민간 프로덕션 및 공연단체와의 공동주최 추진으로 관객에게 다양한 콘텐츠 제공

□ 공연일정 (총 5작품 147회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
세종 연극 시리즈	05.11.~11.10.	52	S씨어터	진행중 (240,000)	진행중 (310,000)
<해리 포터와 불사조 기사단™ 인 콘서트>	05.11.~5.12.	3	대극장	485,013 (500,000)	431,696 (550,000)
<런던 심포니 - 안토니오 파파노 & 유자 왕>	10.01.	1	대극장	정산중 580,000	정산중 680,000
(공동주최) 뮤지컬 <노트르담 드 파리>	01.24.~03.24.	74	대극장	1,301,286 (900,000)	5,528 (10,000)
(공동주최) 송년발레 <호두까기인형>	12.19.~12.30.	17	대극장	(350,000)	(10,000)

성과 포인트

- <해리 포터와 불사조 기사단™ 인 콘서트>
 - 112.4%의 수익율 달성, 사전 이벤트·포토존·부스 등 다채로운 관객 경험 제공 요소로 관객 만족도 제고
- 대극장 규모 작품의 공동주최 유치로 퀄리티 높은 작품 관람 기회 제공
 - 대표 뮤지컬 작품 <노트르담 드 파리> 공연 성료로 예산 대비 140% 이상 수입 달성



<노트르담 드 파리>



<해리 포터와 불사조 기사단™ 인 콘서트>



작 성 자	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505	공연제작1팀장: 김아림 ☎ 1610	담당 : 문혜리 ☎ 1612
		공연제작2팀장: 문경아 ☎ 1060	담당 : 김보름 ☎ 1728
		공연장운영팀장: 김지민 ☎ 1160	담당 : 채준식 ☎ 1626

2. 마케팅 혁신으로 극장 그 이상의 공간 구현

1. DX솔루션을 활용한 시민과의 커뮤니케이션 강화

2. 공연장 대관사업

3. 미술관 대관사업

4. 세종문화티켓 운영

5. 서울의 심장, 광화문광장 속의 예술충전소

1 DX솔루션을 활용한 시민과의 커뮤니케이션 강화

사회 전반에 걸친 디지털 전환(DX) 가속화에 발맞춘 새로운 디지털 서비스 제공으로 불편사항 개선 등 시민의 공연장 이용경험을 개선하고자 함

□ 운영방향

- 디지털 기술을 활용한 고객경험(CX) 개선
- 개인의 취향과 니즈 반영한 마케팅, 관객과의 관계 강화

□ 추진실적

- DX솔루션 활용으로 보다 편리한 공연 관람
 - 매표소에서 줄 설 필요 없는 디지털티켓, 무인발권시스템 운영
- 관객여정 데이터를 활용한 마케팅 캠페인 진행
 - 홈페이지 공연정보 열람, 예매·취소 이력 등 다양한 데이터를 통해 관객의 취향, 선호 장르 파악, 관객 행동 기반 맞춤형 캠페인 집행으로 관객과의 유대관계 강화
- 공연 관람 후 온라인 관객조사를 통해 고객의견 적극 수렴 노력

□ 향후계획

- 10월~12월 : 이탈 유저, 잔여석 조회, 방문빈도 증가 유도 등 행동 세분화를 통해 캠페인 정교화, 마케팅 효율 증진

성과 포인트

- 관객의 취향 및 니즈에 맞는 정보 제공으로 신뢰도 상승
 - 관객 여정, 관심사 기반 광고 캠페인 185회 집행, 노출 10,346,516회 달성
- 공연장 디지털 서비스 도입으로 편리한 공연 관람 환경 제공
 - 디지털 티켓, 무인발권시스템 등 디지털 서비스 이용자 약 25만명



고객 관심사 기반 맞춤형 광고



고객 행동 기반 캠페인



디지털 발권시스템

2 공연장 대관사업

회관 운영 목표 ‘시민의 삶에 변화를 가져오는 예술’ 달성을 위해 공연장의 특성을 고려한 공연장별 차별화된 운영 전략 수립 및 운영

□ 운영방향

- 제작극장의 비전을 달성하는 포트폴리오 구축
 - 유일무이한 세종문화회관의 차별적인 매력과 강점을 뽐낼 수 있는 우수 콘텐츠의 선제적인 프로그래밍
 - 세계 예술의 흐름을 선도하는 제작극장으로 최신 공연예술의 트렌드를 적극적으로 소개해 서울 시민들의 문화적 갈증 해소

□ 대관시설 개요

(단위: 천원)

구분	대극장	M씨어터	S씨어터	체임버홀
객석 수	3,022석	609석	328석(가변형) 432석(스탠딩)	443석
운영방향	월드클래스 예술작품의 선제적 프로그래밍	연극/뮤지컬 등 우수 종합구성물 유치	이머시브, 다원예술 등 혁신적인 창작플랫폼	클래식, 국악을 비롯한 실내악 브랜드 강화
수입예산	1,688,000	500,000	143,110	400,000
공연장 사진				

□ 향후계획

- 11월 : 26~27년도 장기대관(대극장), 대관사 간담회 개최
- 12월 : 대중성과 퀄리티 높은 작품의 공동주최로 시민에 문화향유 기회 제공

성과 포인트

- 2024년 관객수 48만 명
 - 전년 동기간 대비 약 3만 명 증가 (2023년 동일기간(1.1.~9.30.) 45만 명)
- S씨어터의 스탠딩 객석 변경으로 다양성 확대
 - 기존 (1~2층) 좌석제에서 스탠딩 공연(1층 스탠딩, 2층 좌석제)이 가능한 공연장으로 변경 등록
 - 다양한 형태의 공연 진행 및 더 많은 관객에게 공연 관람 기회 제공

3 미술관 대관사업

각 미술관의 공간적 특성을 고려한 대중적인 콘텐츠 구성으로 '열린 미술관'으로서의 입지 강화 및 우수 콘텐츠 유치를 통해 시민 문화 향유 기회 확대

□ 운영방향

- 미술생태계 활성화, 대중적 소구력, 화제성 등을 고려한 공간 운영
 - 시민 고객들이 쉽게 접근할 수 있는 대중 친화적 미술관 지향
 - 예술성·대중성·창의성 등을 고려한 콘텐츠 라인업
- 공간별 특화된 꿈의숲아트센터 미술관 운영
 - 상상특특미술관만의 차별화된 콘텐츠/지역기반 단체, 작가 중심의 드림갤러리 운영

□ 대관시설 개요

(단위: 천원)

구분	세종미술관 1관	세종미술관 2관	상상특특미술관	드림갤러리
면적	647㎡	609㎡	453㎡	297㎡
운영방향	다양한 장르의 기획전시 유치		어린이·가족 대상 체험 프로그램 중심	창작 작품 발표의 장, 복합예술 장르 전시
수입예산	20,274(추진 中) (228,551)		77,000	
미술관 사진				

□ 향후계획

- 1월~12월 : 대관전시 운영 현장업무, 수시 및 긴급 공실대관 추진

성과 포인트

- 2024년 세종미술관 가동률 100% 달성, 효과적인 대관 운영을 통한 우수 콘텐츠 확보
 - 2024년 : 후지시로 세이지 <오사카 파노라마>, <스튜디오 지브리 타카하타 이사오>展
 - 2025년 : 요하네스버그 아트 갤러리 <서양미술 400년 명화로 읽다.-모네에서 앤디워홀까지>展
- 2024년 꿈의숲아트센터 미술관 대관 수입목표 초과달성 예상
 - 적극적인 수시대관 운영으로 인해 수입목표(77,000천원) 초과예상 (예상치 : 85,492천원)

4 세종문화티켓 운영

자체 매표 시스템의 안정적인 운영과 디지털 공간으로의 관객 확장을 통해 새로운 고객경험과 더 나은 공연 관람 환경을 제공하고자 함

□ 운영방향

- 본격 디지털 서비스 운영으로 관객에게 스마트한 공연 관람 환경 제공
 - 신속한 발권, 신속한 입장을 원하는 관객의 니즈 충족
 - 관객 여정에 기반한 마케팅 활동 전개를 위한 데이터 수집
 - 종이 없는 극장 실현으로 친환경 가치 추구 및 ESG 경영 실천

□ 추진실적

- ‘디지털 티켓’, ‘무인발권기(키오스크)’ 관객 만족도 조사, 운영 데이터 분석에 따른 서비스 점검
 - 공연장 내 무인발권기(키오스크) 8대 안정적 운영
- 시민과의 접점인 ‘서비스플라자/매표소’, ‘콜센터’ 용역 운영관리를 통하여 관객 만족도 충족
- ‘세종문화회관’ 자체매표시스템 운영으로 인한 안정적인 티켓 판매율 및 이용률 증가

□ 향후계획

- 10월~12월: 세종문화회관 서비스플라자/매표소 용역 업체 선정 추진
- 12월: 세종문화티켓 연동 판매처 재계약 및 운영안 검토, 무인발권기(키오스크) 운영 확장을 위한 연동 시스템 개편

성과 포인트

- 무인발권기(키오스크), 디지털 티켓 발권 이용률 증가
 - 24년도 8월~10월 누구나클래식 공연 시, 판매 매수 총 7,021매 중 무인발권 2,440매(34.7%), 디지털티켓 1,802매(25.6%) 이용
- 티켓 판매 수수료 수익목표 90.2% 달성(9.30. 기준)
- 콘서트 장르 공연의 세종문화회관티켓 이용 예매자 비율 상승

5 서울의 심장, 광화문광장 속의 예술충전소

서울시민 누구나, 언제나 '세종문화회관'의 공간에서 재미와 휴식을 즐길 수 있도록 복합문화공간으로서의 역할을 수행하고자 함

□ 운영방향

- 시민이 직접 즐기는 차별화되고 감각적인 이벤트 활성화
- '경험소비시대'를 겨냥한 콘텐츠 문화 공간 구현 및 제공

□ 추진실적

- 피아노 버스킹 운영
 - 삼익 피아노와의 협업으로 세종라운지 내 시민이 참여하고 즐기는 피아노 라운지 조성
 - 광화문 피아노 버스킹 사업 연계 및 서울 브랜드 래핑을 통한 '서울 문화매력 도시' 부각
- 세종라운지 이벤트 ZONE 운영
 - 일상에서 콘텐츠를 새롭게 경험할 수 있는 체험 공간 운영
 - 세종라운지 벽면 공간 활용, 새로운 극장 경험을 원하는 관객 대상 공연 연계콘텐츠 체험 제공 (포토존, 음악 청음존 등)
- 스포츠 in 아트스테이션 운영
 - 생활체육+예술을 접목한 다양한 체험교육으로 시민 건강예술복지 실현
 - 무료 운영으로 아카데미, 공연, 전시 등 다양한 경로로 시민 유입 유도

성과 포인트

- 피아노버스킹
 - 점심시간을 활용해 시민을 위한 무료 세종라운지 음악회 진행, 유명 아티스트 Tony Ann 촬영을 통해 홍보 확대
- 세종라운지 이벤트 ZONE 운영
 - 세종시즌 공연별 대형 포스터 전시, 해리포터 콘서트 콘셉트 포토존, 싱크넥스트24 아티스트 전시존 등
- 스포츠 in 아트스테이션
 - 서울시체육회와 협력사업으로 회관 공간을 활용하여 무료 시민참여 프로그램 운영(736회 운영, 1,265명 참가)



피아노 버스킹



이벤트 ZONE(해리포터 콘서트)



스포츠 in 아트스테이션

작 성 자

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연DX팀장: 김여향 ☎ 1050 담당 : 배유진 ☎ 1051
문화사업본부장 : 임연숙 ☎ 399-1100 시민예술팀장 : 최현진 ☎ 1602 담당 : 도 준 ☎ 1606

3. <모든 누구나> 참여하고 누리는 문화동행 실현

1. 누구나 클래식

2. 누구나 예술로 동행

3. 누구나 꿈나무오케스트라

4. 광화문광장 활성화사업

5. 815 광복절 기념음악회

6. 서울시극단 시민연극교실

1 누구나 클래식

시민 누구나, 쉽게 즐길 수 있는 다양한 장르의 수준 높은 클래식 공연으로
순수 예술 장르의 진흥과 서울시민의 문화 향유 기회 확대에 기여하고자 함

□ 추진방향

- 모든 서울 시민이 누구나 즐길 수 있는 수준 높은 공연
 - 시민의 예술향유기회 확대를 위해 대극장 중심의 수준 높은 클래식 공연 관람 기회 제공

□ 공연일정 (총 7작품 7회)

(단위: 천원)

월	공연명	일정	횟수	장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
3	<이금희의 해설클래식 -일상을 만나다>	03.31.	1	대극장	3,591 (8,260)	53,939 (80,000)
4	<김영하의 해설클래식 -문학을 만나다>	04.30.	1		4,056 (8,200)	49,669 (84,000)
8	<조민규의 해설오페라 -GOAT: Verdi × Puccini>	08.16.	1		5,057 (8,099)	57,060 (84,000)
9	<조민규의 해설오페라 -Essential Opera>	09.24.	1		정산중 (8,200)	정산중 (84,000)
10	<김정현의 해설클래식 -목소리를 만나다>	10.05.	1		정산중 (8,200)	정산중 (88,000)
11	<윤유선의 해설클래식 -영아티스트를 만나다(서울시음악영재협연)>	11.13.	1		(8,200)	(100,000)
12	유니버설 발레단 <호두까기 인형>	12.18.	1		(19,341)	(100,000)

성과 포인트

- 4회차(3월~9월) 관객 실적 누계
 - 총 관객수 9,452명(행복동행석 2,272명 / 일반관객 7,180명)
- 관람료 선택제 시행으로 시민에게 예술경험에 대한 가치 인식 제고



3월 누구나클래식
<이금희의 해설클래식>



4월 누구나클래식
<김영하의 해설클래식>



8월 누구나클래식
<조민규의 해설오페라>

2 누구나 예술로 동행

문화 소외계층을 대상으로 서울 구석구석을 직접 찾아가는 ‘문화예술 서비스’로 예술의 즐거움을 누리며 문화 나눔을 통한 ‘약자 동행’ 실현

□ 추진방향

- 사회적, 경제적, 문화적으로 소외된 약자 계층과 서울시 자치구 지역민에게 수준 높은 콘텐츠 제공 및 지역 문화예술 공간 활성화
- 내부 및 유관기관 추천을 통한 공연단 Pool 구성, 수혜기관 맞춤형 공연추진
- 기존 자치구 동행 → 「더불어 동행」, 약자 동행 → 「누구나 동행」으로 재정립하여 수혜자 중심의 네이밍 브랜딩

□ 추진실적

- 모집공고 및 신청접수 : 02.28.~03.08. (총 69건, 22개 자치구 신청)
- 신청기관 협의 및 일정 조율 : 03.20.~04.05.
- 예술단 매칭 및 일정 확정 : 04.05.~04.26.
- 2024년 누구나 예술로 동행 공연진행 : 5월~11월
 - 추진계획 : 총 41회(더불어 동행 17회, 누구나 동행 24회)
 - 추진내용 : 총 27회(더불어 동행 9회, 누구나 동행 18회) / 65.9% 진행

□ 향후계획

- 10월~11월 : 총 12회(더불어 동행 7회, 누구나 동행 5회)

성과 포인트

- 누구나 동행: 복지관, 학교, 장애인시설 등 총 24회 중 18회 완료, 관람인원 2,151명 관람
- 더불어 동행: 자치구 및 유관기관 등 총 17회 중 9회 완료, 37,439명 관람(야외공연 포함)
 - 어르신복지관, 학교 및 자치구, 유관기관의 협업을 통한 공연에 대하여 지역주민들에게 만족도가 높고, 향후에도 지속적인 사업 신청 희망
- ‘더불어 동행(자치구)’ 추진 시 약자동행석 비율 30% 의무 확대로 ‘약자 동행’ 가치 확산



누구나동행
(서서울어르신복지관)



누구나동행(연두꿈터)



더불어동행
(쉬엄쉬엄한강3중축제)



더불어동행
(은평문화예술회관)

3 누구나 꿈나무오케스트라

사회취약계층 아동·청소년을 대상으로 악기 지도와 합주 활동 교육을 통해 정서 함양과 예술적 능력을 개발하여 성취감과 자립심 함양을 지원

□ 추진방향

- 오케스트라 교육 악기구성 확대 및 음악이론교육 신설 등 체계성 강화
- 2024년 꿈나무오케스트라 운영계획
 - 기초·정규반 통합 운영 및 정기적인 파트별 악기와 합주 교육 확장 다각화

구분	운영시간	운영기간	운영인원	운영대상	대상	장소
정규반	매주 수요일 (17:00~19:00)	3월~12월	70명 내외	초3~고3	문화소외계층	극장 연습실
장애아동반	매주 목요일 (14:00~16:00)		10명 내외	초3~초6		서울맹학교 강사 파견

□ 추진실적

- 사회소외계층 아동·청소년의 예술 교육을 위한 기업 후원금 유치
 - 한국토요타자동차 기부금(60,000천원) 및 굿네이버스 지원금(30,000천원) 유치
- 매주 수, 목요일 정기연습 진행 및 여름캠프 기간 내 집중연습과 독일 강사 초청 마스터클래스 개최(첼로부문)
- 대극장 정기연주회를 통해 단원들의 연주실력을 선보이는 자리 마련
 - 장애, 비장애인 동반 합주, 이병욱 지휘자, 대니 구 협연 등으로 화합의 장 마련

□ 향후계획

- 10월~12월 : 4분기 정기연습 및 2025년 기업후원금 유치를 위한 제안 추진

성과 포인트

- 마스터클래스 개최, 여름캠프 집중 교육 등 다방면의 예술 교육 경험을 제공하여 단원들의 소속감 및 자긍심 증대
- 꿈나무오케스트라 정기연주회 개최를 통한 공연 및 예술 참여 기회의 확대(10.06., 세종대극장)



한국토요타자동차 후원금 유치



2024 여름캠프



정기연주회

4 광화문광장 활성화사업

광화문광장에서 시민과 함께하는 야외 축제 기획을 통해 ‘모든 누구나’ 함께 누리는 동행 가치를 실현하고, 활기차고 역동적인 공간으로의 이미지 구축

□ 추진방향

- 전문 예술단체와 시민 예술가의 협업으로 완성하는 ‘시민참여형 축제’ 운영
- 다양한 장르의 대중적 축제 프로그래밍으로 도심에서 누구나 즐길 수 있는 무료 야외축제로 감동과 예술경험 욕구 충족

□ 공연일정 (총 3작품 8회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
야외 광장오페라	06.11.~12.	2	광화문광장 놀이마당	-	정산중 (350,000)
세종썸머페스티벌	08.28.~09.01.	5		-	정산중 (550,000)
서울시예술단 가을음악회	09.22.	1		-	정산중 (340,000)

※ 서울시예술단 가을음악회, 1회(9.20) 우천 취소

□ 향후계획

- 11월 : 지출 정산 완료 및 차기년도 사업방향 검토

성과 포인트

- 야외광장오페라 광화문광장 제2회 <야외오페라_카발레리아 루스티카나>
 - 광화문광장 활성화의 일환으로 오페라 공연을 통한 문화예술향유기회 확대
 - 시민참여형 공연으로 시민예술단 공개모집, 123명 합창 참여
- 계절 특성에 부합하는 야외 콘텐츠 구성으로 광장 역동성 제고 및 세종문화회관 예술영역 확장



<야외 오페라_까발레리아 루스티카나>



<세종썸머페스티벌>



<서울시예술단 가을음악회>

5 815 광복절 기념음악회

광복 제79주년을 기념하는 경축음악회 공연으로 전통에 기반한 레퍼토리로 현대와 소통하고 있는 다양한 출연진의 공연을 통해 새로운 문화방식 제시

□ 추진방향

- 광복 제79주년을 기념해 전통에 기반한 우리 음악의 새로움을 선보이고 있는 수준 높은 예술가 중심의 프로그램 구성으로 공연 품격 제고
- ‘모든 누구나’ 즐기는 야외콘서트를 통해 광복을 기념하고 즐기는 새로운 방식 제시 및 조선-POP 등 한국적 전통 기반 공연을 통해 K-컬처의 우수성과 서울의 매력을 홍보

□ 공연일정 (총 1작품 1회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
8.15 Seoul, My Soul	08.14.	1	광화문광장	-	583,833* (650,000)

* 운영대행사 정산 진행 중으로 추정금액

□ 향후계획

- 11월 : 지출 정산 완료 및 차기년도 사업방향 검토

성과 포인트

- 2년 연속 ‘조선 팝(Chosun-Pop)’ 주제 공연으로 사업 정체성 확립 및 시민 인지 강화
- 공연 콘셉트, 공간 및 사업 특성을 고려한 운영 공간구성
- 시민예술가와의 합동 공연 구성, 관객 수 약 3천여 명 운영
- 서울시 및 유관기관 등과의 광복절 기념 시너지 향상을 위한 사업연계 운영



<2024 광복절 전야음악회>

작 성 자

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장 : 문경아 ☎ 1060 담당 : 권진철 ☎ 1067

6 서울시극단 시민연극교실

생활 예술 연극으로 자신을 표현하는 연극 교육, 실연 경험을 통해 시민들의 내재된 예술성을 개발하고 연극을 직접 향유하는 경험을 제공

□ 추진방향

- 연극을 생활예술로 체험할 수 있는 눈높이 프로그램 진행
- 참가자들의 삶의 활력과 생동성을 증폭시킬 수 있는 프로그램 구성
- 사업대상 : 일반시민
 - 참가자들의 창의력 및 표현능력 개발
 - 단체와의 유대성 강화 및 문화적 서비스로의 연극 저변 확대

□ 추진실적

- 참가자 모집 및 선발 완료
 - 07.17.~30. : 참가자 모집(08.07. 발표)
 - 8월~9월 : 연극에 대한 이해 및 개론 수업

□ 향후계획

- 10월~11월 : 연극 만들기, 독백과 장면 연습
- 11월~12월 : 작품 제작 및 공연 (일정 : 12.21.~22. / 장소 : S씨어터)

성과 포인트

- 총 2개반, 26명 참여
- 개강 : 2024.08.20.
- 교육기간 : 2024.08.20.~2024.12.22. / 총 4개월 진행
- 발표회 및 수료식 : 2024.12.21.~22. / 각 반별 2회 공연 예정



2024년 개강식



2024년 수업 모습



4. 복합문화 경험가치 창출

1. 세종문화회관 문화예술교육

2. 세종문화회관 기획전시

3. 세종 · 충무공이야기 운영

4. 발레단 연습실 조성공사 (대행사업)

5. 북서울 꿈의숲아트센터 운영

1 세종문화회관 문화예술교육

참여자 중심의 교육 프로그램 설계로 '세종예술아카데미' 인지도를 제고하고, 공동협력 사업 다각화를 통해 '문화예술동행'을 실현하고자 함

□ 추진방향

- 생애주기별 맞춤형 교육 프로그램 추진 및 아카데미 재구조화 따른 기능별 교육으로 공간별 특성화 프로그램 추진
 - 주말 어린이 대상: 클래식 악기 및 음악, 뮤지컬 등 예술체험 및 예술리더십 함양
 - 평일 저녁 MZ 대상: 테마형 미술 해설, 드로잉 실습 및 연극낭독 강좌 등
 - 평일 낮 중장년 대상: 보컬(성악, 뮤지컬) 실습, 클래식 기초, 미술사 기초 강좌 등
 - 리더스클럽: 오피니언 리더 대상 예술교육으로 자발적인 후원 문화 정착 기반 조성

□ 아카데미 프로그램 내용 (총 300회)

(단위: 천원)

프로그램명	일정	횟수	장소	수입예산	지출예산	비고
성인대상 평일(낮, 저녁) 강좌	3월~12월	218	서클홀, 스퀘어홀	82,653 (133,846)	104,000 (244,200)	강좌 진행 및 정산 중
미술관 옆 공연장	6월, 10월	2	체임버홀	12,786 (38,200)	10,000 (38,000)	
어린이예술탐험대	5월~12월	36	서클홀, 스퀘어홀	21,520 (34,000)	20,000 (58,000)	
CEO합창클럽	3월~12월	32	서클홀	50,600 (46,200)	16,575 (33,480)	
클래식 최고위과정	4월~7월	12	서클홀	12,898 (17,700)	-	협력사업 (한겨레)

성과 포인트

- 최신 트렌드를 반영한 신규 강좌 기획 및 민간협력 사업 증진으로 시민 예술 향유 기회 확대
 - 융복합강좌 '미술관 옆 공연장-페인팅 더 뮤직' 신규 기획, 스테들러 협력 '여행드로잉 심화' 강좌 신설
 - 서울시 및 서울시체육회 협력 사업 '스포츠 in 아트스테이션' 지속 및 확대 운영
- 주말을 활용해 초등학교 어린이를 위한 다양한 장르의 문화예술 체험 프로그램 제공
 - 도슨트와 함께하는 미술 실기·이론 및 놀이와 연극으로 역사를 배워보는 창의융합 프로그램 신규 개설



<어린이예술탐험대>



<어반드로잉>



<미술관 옆 공연장>

2 세종문화회관 기획전시

대중적인 확장성과 완성도 높은 전시를 기획함으로써 미술관 방문객들에게 '열린 미술관', '전문 미술관'으로서의 브랜드 가치 강화를 목표로 함

□ 추진방향

- 광화문광장과 연계하여 대중친화적이며 공공성과 흥행성을 두루 갖춘 전시 기획
- 해외 우수 콘텐츠 대외 기획사와 공동 기획
- 북서울 꿈의숲의 지역적 특성과 어린이 가족프로그램 등 대중성을 반영한 콘텐츠 개발 및 다양한 연령대가 참여할 수 있는 체험형 전시 운영
- 대외적 시야의 주목성과 예술적 완성도를 반영한 창의적 야외 공간 큐레이팅

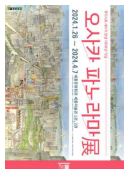
□ 전시 일정 (총 5작품)

(단위: 천원)

전시명	전시일정	장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
(공동주최) <오사카 파노라마展>	2024.01.26.~04.07.	세종미술관 전관	513,206 (241,996)	14,100 (27,000)
(공동주최) <스튜디오 지브리-타카하타이사오展>	2024.04.26.~08.03.			
(자체기획) <판화 오디세이>	2024.11.12.~2025.01.05.	세종미술관 전관	242,624	273,600
(자체기획) <꿈의숲아트센터 기획전시-톡!톡! 뮤지엄>	2024.07.09~10.13.	상상톡톡미술관	95,880	110,200
(자체기획) 야외공간큐레이팅	2024.11.~12.(예정)	세종문화회관 일대	-	72,000

성과 포인트

- 세종미술관 공동주최 <오사카 파노라마展>, <스튜디오 지브리-타카하타이사오展>
 - 수입예산 대비 수익률 212% 달성, 일평균 관람객 707명(*2023년 공동주최 일평균 관람객 237명)
- 2024 꿈의숲아트센터 기획전시 <톡! 톡! 뮤지엄> 작품 선정 및 전시 추진
 - 꿈의숲 주 방문객들의 니즈에 부합한 어린이 가족 체험전시 추진



<오사카 파노라마展>



<스튜디오 지브리-타카하타이사오展>



<꿈의숲 기획전시 '톡!톡!뮤지엄'>

작 성 자

문화사업본부장 : 임연숙 ☎ 399-1100 전시팀장: 신동준 ☎ 399-1150

담당 : 유보은 ☎ 399-1156

담당 : 안우동 ☎ 399-1153

담당 : 임 참 ☎ 399-1048

3 세종 · 충무공이야기 운영

광화문광장과 세종문화회관을 찾는 외국인 관광객을 포함한 여러 시민들에게 다양한 콘텐츠와 체험 프로그램을 제공하여 방문 만족도를 제고하고자 함

□ 추진방향

- 내·외국인 누구나 쉽게 접근하고 참여할 수 있는 열린 전시관 운영
- 전시관 주제로 특화된 다양한 체험 프로그램 운영
 - 세종대왕, 이순신을 주제로 한 아이와 외국인 대상의 다양한 체험 프로그램 제공

□ 추진실적

- 서울 문화의 밤 추진에 따른 연장운영으로 관람객 유치 및 시민 편의 증대
- 체험 프로그램 운영 활성화
 - 외부기관 협업을 통해 다양한 시민 참여형 교육 프로그램 추진
 - 여름방학, 한글날 기념 특별체험 프로그램 추진
 - 상설체험 운영시간 개편 등 개선을 통해 관람객에게 참여기회 확대
- 다양한 온·오프라인 매체를 통한 적극적인 홍보
 - 리플렛 제작, SNS(인스타그램) 신규 개설을 통해 전시관 적극 홍보
 - 다양한 이벤트 추진 : 인스타그램 개설 기념, 한글날 퀴즈 이벤트 등

성과 포인트

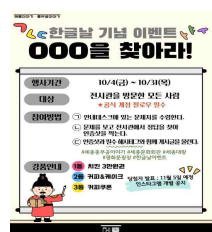
- 관람객을 위한 전시 관람 기회 확대 및 다양한 프로그램 추진
 - 서울 문화의 밤 추진에 따른 연장 운영으로 관람객 유치
 - 외부기관 협업 및 특별체험 프로그램 추진으로 운영 활성화
- 다양한 온·오프라인 매체를 통한 적극적인 홍보
 - 리플렛 제작, SNS(인스타그램) 신규 개설 및 다양한 이벤트 추진으로 인지도 제고에 노력



<서울 문화의 밤>



체험 프로그램 운영



SNS 이벤트

4 발레단 연습실 조성공사 (대행사업)

노들섬 다목적홀(숲) 리모델링을 통해 서울시발레단 전용 연습공간을 조성해 쾌적한 연습 환경 제공으로 발레단 공연의 품질 제고에 기여하고자 함

□ 추진방향

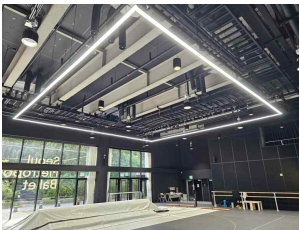
- 우수한 무용수의 영입과 고품질 공연을 위한 안정적 환경 마련
- 발레 연습실로서 적정요건(높이, 면적 등)을 갖춘 전용공간 마련
- 발레 전용공간 조성을 통해 노들섬 문화 인프라(콘텐츠)와 연계 강화 추진

□ 추진실적

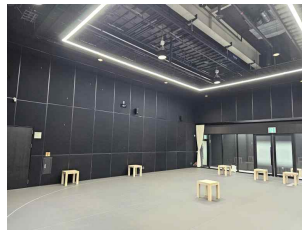
- 사업기간 : 2024.02.~09.
- 사업대상 : 노들섬 다목적홀 숲 1층(총 1,024.78 m²)
- 사업내용
 - 노들섬 다목적홀 숲(다목적홀, 세미나실)공간 재구조화 ⇒ 발레 전용공간 조성
 - ▶ 연습실1,2 : 탄성마루, 댄스플로어, 조명, 전면거울, 암막커튼 등 설치
 - ▶ 사무실 : 전등·전열, 전화, 인터넷 등 설치
 - ▶ 탈의실, 샤워실 : 방수, 타일, 난방필름, 급·배수 배관, 락카(옷장) 등 설치
 - ▶ 재활운동실, 참관실, 의상·소품창고, 휴게실 등 조성

성과 포인트

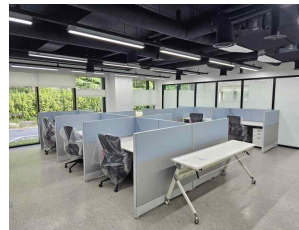
- 문화공간이라는 상징성과 공간적으로 적정요건을 갖추고 있는 노들섬 다목적홀 리모델링을 통해 발레단 전용 공간을 조성하여 **노들섬 문화 인프라와 연계 강화 추진**
 - 발레 연습실-1 : 면적 315m²(h=6m) / 연습실-2 : 면적 136m²(h=6m)
 - 무용수들의 기량향상을 위한 필수 기반시설 조성(탈의/샤워실, 재활운동실, 휴게실 등)



노들섬 다목적홀
→ 연습실 1



노들섬 다목적홀
→ 연습실 2



세미나실 A
→ 사무실



세미나실 B
→ 재활운동실

5 북서울 꿈의숲아트센터 운영

강북구에 위치한 복합문화공간으로서 강북지역 시민들의 문화향유 기회 확대 및 예술단체의 창작지원 기반 마련으로 공공문화예술기관으로서의 역할 수행

□ 추진방향

- 강북주민 문화향유 기회 확대를 위한 시즌별 프로그램 기획
- 상주단체 운영을 통한 창작지원 및 기관협력을 통한 공연장 활성화 추진
- 공간별 적합장르의 대관공연 유치로 예술인들의 창작활동 및 무대발표 기회를 제공하고 시민들에게 문화향유 기회 상시 제공

□ 추진실적

- 시즌별 맞춤 기획 공연 및 체험형 프로그램 추진 (총 55회)
 - 가족 동반 및 다양한 연령대 유입을 위한 프로그램 개발

프로그램(건)명		일정	횟수	장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
꿈의숲 밴드 콘서트 Feel so good	<Jumping in the Forest>	03.30.	1	퍼포먼스홀	17,502 (12,713)	진행 중 (80,980)
	<Whispers in Autumn>	09.28.	1			
	<Dream Xmas>	12.21.	1			
어린이날 꿈의숲에서 놀기 - 레이저 무브 아트쇼		05.05.	2	퍼포먼스홀	4,219 (3,400)	13,051 (16,025)
꿈의숲 여름방학 시즌공연 - 그림자극		07.27.~28.	4	퍼포먼스홀	11,576 (3,238)	20,095 (22,495)
꿈의숲 체험 프로그램	린네바흐 프로젝트 체험	05.05.~12.21.	21	퍼포먼스홀	2,181 (3,000)	진행 중 (7,360)
	무대효과 체험	07.13.~11.02.	18			
꿈의숲 아트 시네마		04.30.~11.26.	7	콘서트홀	무료	진행 중 (800)

- 상주단체 운영을 통한 창작활동 지원 및 꿈의숲아트센터 프로그램 다양성 확보 (11회)
 - 동행시리즈, 유모차 음악회, 청소년 음악회 등

프로그램(건)명		일정	횟수	장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
상주예술단체 운영 사업		04.07.~12.29.	11	콘서트홀	4,590 (-)	진행 중 (5,000)

□ 향후계획

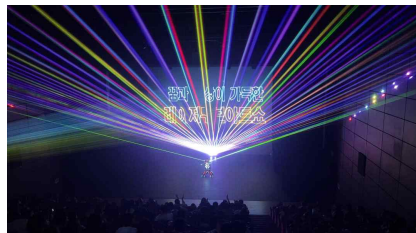
- 10월~12월 : 체험 프로그램 운영 (린네바흐 프로젝션, 무대효과 체험)
- 10월~12월 : 상주단체운영 사업 3건 진행 예정
- 10월 : 공연장 긴급공실 대관 추진
- 11월 : 공연장 25년도 수시 대관 추진
- 12월 : 겨울기획공연 '꿈의숲 밴드 콘서트' 공연 예정

성과 포인트

- 기획 공연 <어린이날 특별공연_레이저 무브 아트쇼> 가족단위 방문객들 문화향수 기회 확대
 - (실적) 매표수입 : 4,219천원 → 목표대비 124% / 유료석 : 510석 → 목표대비 128%
 - 유료 판매(2회차) 전석 매진 및 객석 반응으로 맞춤형 콘텐츠 개발 성공 확인
- 기획 공연<여름방학 어린이 그림자 극장> 지역적 특성과 어린이가족 대상 콘텐츠 개발
- 상주단체 전망대 콘서트<숲속의 4첼로>, <유모차음악회> 등 사회문화나눔 좌석 운영을 통해 문화복지 실현에 기여
- 기획공연 <꿈의숲 밴드 콘서트_Feel So Good>
 - MZ세대 선호 콘텐츠를 개발하여, 강북지역 문화행사 수요층을 20~30대의 젊은 층으로 변화(청년할인 25%)
 - 강북지역 대표 문화행사로 자리매김하여 잠재고객 확보
 - (실적) 매표수입: 17,502천원 → 목표대비 213% / 유료석 : 343석 → 목표대비 88%
- 4월~11월 <꿈의숲 아트시네마> 신규 운영, 평일 오후 2시 운영으로 중장년층 문화예술 향유 기회 확대
- 체험 기획 <무대효과 체험 프로그램> 업그레이드 운영
 - 국내 유일의 자체개발 무대효과체험프로그램 업그레이드 운영으로 상설 프로그램으로 정착
 - 정규 공연 외 단체 관람 관객 확보 및 7월 회차 전석 매진 성공 확인(체험인원 : 총 18회 1,039명)



<꿈의숲 밴드콘서트>
Feel So Good



<어린이날 특별공연>
레이저 무브아트 쇼



<꿈의숲 체험 프로그램>
무대효과 체험

5. 기관운영 사항

1. 후원 · 협찬 활성화

2. 무대시설 보수

1 후원·협찬 활성화

후원 네트워크 활성화를 통한 지속가능한 제휴·협력 프로그램 기획·운영으로 문화예술후원 유치를 확대하고 회관 수입 증대에 기여하고자 함

□ 추진방향

- 국내·외 다양한 기업, 브랜드 파트너십과의 네트워크를 통한 자체기획제작 사업(서울시예술단, 기획공연 및 전시)과 기업간 후원·협찬 매칭
- 세종후원회의 신규 회원 유치 및 적극적 후원회 활동을 통해 재정 건전성 기여 노력

□ 추진실적

- 2024 세종시즌과 자체기획제작사업(서울시예술단, 기획 공연·전시 등)과 협업가능한 기업 파트너십 개발
 - 기업 및 브랜드와 <2024 세종시즌> 연계한 기부금품 유치 및 자원조성 확대
 - 회관 외부공간(세종 트랙 등) 기업 파트너십을 통한 협찬 유치 활성화
- 후원회 활성화를 통한 신규회원 가입 및 연회비 유치 확대
 - ‘제작극장, 세종’ 경험을 통해 우호세력 확장 및 기부참여 확대
 - 후원회 활동 및 비전 공유를 위한 다양한 문화프로그램 추진
 - ‘연회비 납부캠페인’으로 후원회 지속가능한 네트워크 구축 및 기부 유치
- 후원·협찬 인프라 확산 및 네트워크 구축
 - 광화문ONE팀 참여 등 ESG경영활동 및 기업-회관 간 교류 및 홍보 강화

□ 향후계획

- 10월~12월 : 후원회 문화예우 및 기업-회관 자원조성 교류 프로그램 운영

성과 포인트

- 민간 기부, 협찬 기획으로 **세종문화회관 사업과 파트너십 기획·추진 및 수입증대 기여**
 - 2024 자원조성(기부, 협찬) 총괄 실적 : 780,746천원
- 후원회 신규 가입 및 연회비 제도 운영 등을 통해 **후원회 소속감 및 역할 강화**
 - 2024 세종후원회 실적 : 신규가입_14구좌 97,000천원 / 연회비 등_31구좌 72,000천원
- ‘제작극장, 세종’ 문화프로그램 초청(6회), 연회비 납부캠페인으로 **후원회 참여 확대 및 후원유치**
- 기업 ESG경영과 연계한 상생 파트너십 유치와 기부, 협찬 확대로 **재정 건전성 확보**

2 무대시설 보수

무대, 기계, 음향, 조명, 영상 등 기술 분야별 노후 장비 수리 및 교체로 전체적인 공연의 품질 제고로 대관 고객과 관객들의 만족도 제고에 기여

□ 추진방향

- 노후 장비의 교체 및 수리를 통한 공연 사고 예방 및 공연 품질 향상
- 무대시설 개선을 통한 제작극장 경쟁력 강화

□ 추진실적

(단위: 천원)

사업명	진행상황	지출실적 (예산)
체임버홀 중계녹화시스템 교체	07.26. 시공 완료	126,640 (133,830)
M씨어터 프로젝터 교체	06.05. 교체 완료	84,546 (103,716)
M씨어터 Follow Spot Light 교체	09.30. 교체 완료	59,650 (63,720)

□ 향후계획

- 10월 : 공연장대관내규 내 부대설비 사용료 조정(2025.1월 시행 예정)

성과 포인트

- 체임버홀 중계녹화시스템 교체 완료
 - 디지털 카메라 4대 시스템으로 교체하여 다양한 화각과 개선된 공연 녹화 품질로 대관고객 만족도 향상
 - 리모델링시 사용할 수 있는 4K 해상도의 최신장비 선정 및 업무환경 개선
- M씨어터 프로젝터 교체 완료
 - 영상 사용 공연 시 더욱 밝고 선명한 공연 영상을 사용하여 작품 완성도 및 고객 만족도 향상, 유지비용(소모성 램프 구매 등) 절감
- M씨어터 Follow Spot Light 교체 완료
 - 기존장비의 경우 노후로 고장 위험이 높았으나 신규 장비로 교체하여 공연의 안정성 확보
 - 종합구성물 공연이 많은 M씨어터의 특성을 더욱 살릴 수 있는 장비를 통해 작품의 완성도 향상



체임버홀 중계녹화 시스템 교체



M씨어터 프로젝터 교체



M씨어터 Follow Spot Light 교체

참고. 2024년 세종문화회관 예산 현황

세부사업별 예산현황(담당자 포함)

(단위: 천원)

연 번	사업명		2024년 예산			본부장 (전화번호)	팀 장 (전화번호)	담당자 (전화번호)
			예산현액	집행액	집행률			
공연사업 계			13,300,150	6,739,061	50.7%			
1	국악 관현악 단	명연주자 시리즈	35,000	34,694	99.1%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	이현주 399-1161
2		관현악 시리즈	50,000	46,389	92.8%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	이현주 399-1161
3		믹스드 오케스트라 Ⅰ, Ⅱ	166,000	74,700	45.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	이현주 399-1161
4		실내악 콘서트 Ⅰ, Ⅱ	47,000	21,392	45.5%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	이현주 399-1161
5		대한민국국악관현악축제	17,000	—	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	이현주 399-1161
6	무용단	우수 레퍼토리 <일무>	380,000	350,887	92.3%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	김민 399-1692
7		에이플러스	75,000	—	0.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	김민 399-1692
8		창작무용 신작 <사계>	190,000	4,411	2.3%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	김민 399-1692
9		2025 신규작품준비금	30,000	—	0.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	김민 399-1692
10	뮤지컬 단	다시, 봄	460,000	453,202	98.5%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	박향미 399-1773
11		맥베스	650,000	—	0.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	박향미 399-1773
12		더 트라이브	360,000	349,037	97.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	박향미 399-1773
13		2025 신규작품준비금	50,000	23,548	47.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	박향미 399-1773
14	합창단	제168회 정기연주회 <고전과 낭만>	33,000	29,294	88.8%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	채수경 399-1166
15		제169회 정기연주회 <한여름의 메시아>	55,000	53,844	97.9%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	채수경 399-1166
16		제170회 정기연주회 <M 컬렉션 시리즈 Ⅱ>	23,000	869	3.8%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	채수경 399-1166
17		창작 합창모음곡(가제)	36,000	—	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	채수경 399-1166
18		음악의결: 르네상스부터 현대까지	23,000	14,860	64.6%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	채수경 399-1166
19		제132회 특별연주회 <가곡 시리즈>	25,000	23,123	92.5%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	채수경 399-1166
20		제133회 특별연주회 <송년 음악회>	60,000	—	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	채수경 399-1166
21		오페라 단	라 트라비아타	800,000	776,424	97.1%	이양희 399-1505	문경아 399-1060
22	토스카		1,100,000	784,546	71.3%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	신기루 399-1783

연 번	사업명		2024년 예산			본부장 (전화번호)	팀 장 (전화번호)	담당자 (전화번호)
			예산현액	집행액	집행률			
23		라보엠	800,000	2,475	0.3%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	신기루 399-1783
24		오페라갈라	100,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	신기루 399-1783
25	극단	제58회 정기공연 <온>	240,000	221,270	92.2%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	박지환 399-1616
26		제59회 정기공연 신작 <연안지대>	200,000	193,538	96.8%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	박지환 399-1616
27		제60회 정기공연 <Trap>	185,000	18,037	9.7%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	박지환 399-1616
28		제61회 정기공연 <통소소리>(가제)	345,000	600	0.2%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	박지환 399-1616
29		2025 신규작품준비금	30,000	-	0.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	박지환 399-1616
30	소년소 녀 합창단	제178회 정기연주회	30,000	2,400	8.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	김지운 399-1753
31		창단 60주년 특별 연주회	30,000	24,586	82.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	김지운 399-1753
32		음악캠프	40,000	25,721	64.3%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	김지운 399-1753
33		합창제 참가	9,000	84	0.9%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	김지운 399-1753
34		장학금	18,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	김지운 399-1753
35		음악교육	6,000	6,000	100.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	김지운 399-1753
36	청소년 국악단	64회 정기공연 <프로젝트오케스트라>	50,000	16,659	60.6%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	이우찬 399-1181
37		장학금	38,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	이우찬 399-1181
38		음악캠프	28,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	이우찬 399-1181
39	예술단 교류 · 마케팅	서울시예술단 국제교류 활성화	200,150	15,985	8.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	조휘영 399-1693
40		예술단 통합마케팅 (예술단 관객활성화)	175,000	174,990	100.0%	이양희 399-1505	김여향 399-1050	한채현 399-1054
41		예술단 통합마케팅 (디지털마케팅)	200,000	82,846	41.4%	이양희 399-1505	김여향 399-1050	배유진 399-1051
42		예술단 온라인콘텐츠 제작	130,000	77,725	59.8%	이양희 399-1505	김여향 399-1050	배유진 399-1051
43	기획 공연	Sync Next 24	850,000	374,373	44.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	구자윤 399-1621
44		세종 연극 시리즈	310,000	-	0.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	문혜리 399-1612
45		Sync Next 사전 준비금	50,000	1,984	4.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	구자윤 399-1621
46		세종 오케스트라 시리즈	680,000	315,003	46.3%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	김보름 399-1728

연 번	사업명		2024년 예산			본부장 (전화번호)	팀 장 (전화번호)	담당자 (전화번호)
			예산현액	집행액	집행률			
47		세종 콘서트 시리즈	630,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	김보름 399-1728
48		필름 콘서트	550,000	431,696	78.5%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	김보름 399-1728
49		기획공연 사전준비금	60,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	김보름 399-1728
50		세종 뮤지컬 시리즈	10,000	5,528	55.3%	이양희 399-1505	김지민 399-1160	채준식 399-1626
51		세종 발레 시리즈	10,000	-	0.0%	이양희 399-1505	김지민 399-1160	강보경 399-1624
52		발레단 공연 I	370,000	368,949	99.7%	이양희 399-1505	조혜진 399-1070	지혜진 399-1073
53		발레단 공연 II	1,305,000	1,209,511	92.7%	이양희 399-1505	조혜진 399-1070	지영림 399-1072
54		발레단 공연 III	664,000	62,122	9.4%	이양희 399-1505	조혜진 399-1070	김지연 399-1075
55		2024 발레단 준비금	92,000	65,759	71.5%	이양희 399-1505	조혜진 399-1070	김지연 399-1075
56		2025 발레단 준비금	200,000	-	0.0%	이양희 399-1505	조혜진 399-1070	지영림 399-1072
사회공헌사업 계			2,973,000	1,278,918	43.4%			
57	사회 공헌 공연	누구나 클래식	620,000	202,352	32.6%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	이지향 399-1168
58		예술로 동행	300,000	180,958	60.3%	임연숙 399-1100	최현진 399-1602	도준 399-1606
59		광화문광장 활성화사업(예술단)	340,000	93,799	27.6%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	권진철 399-1067
60		광화문광장 활성화사업(야외오페라)	350,000	335,752	95.9%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	신기루 399-1783
61		광화문광장 활성화사업(썸머페스티벌)	550,000	270,360	49.2%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	이혜민 399-1061
62		815광복절 기념음악회	638,520	103,999	16.3%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	권진철 399-1067
63		정원박람회 야외공연	54,480	50,781	93.2%	임연숙 399-1100	최현진 399-1602	김석경 399-1603
64	사회 공헌 교육	누구나 꿈나무오케스트라	90,000	50,917	56.6%	임연숙 399-1100	최인영 399-1723	김은정 399-1128
65		시민연극교실	30,000	-	0.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	유승정 399-1133
전시사업 계			821,574	220,884	26.9%			
66		동시대 미술 시리즈	273,600	-	0.0%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	유보은 399-1156
67		해외 우수 콘텐츠	27,000	12,003	44.5%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	안우동 399-1027
68		야외 기획전시	72,000	-	0.0%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	임참 399-1048
69		전시 사전 준비금	9,000	2,028	22.5%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	안우동 399-1027
70		세종충무공이야기 운영사업	403,974	191,934	47.5%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	이영인 399-1152
71		세종충무공이야기 교육사업	36,000	14,919	41.4%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	이영인 399-1152

연 번	사업명		2024년 예산			본부장 (전화번호)	팀 장 (전화번호)	담당자 (전화번호)
			예산현액	집행액	집행률			
교육사업 계			432,180	195,046	45.1%			
72	세종예술아카데미(정규강좌)		340,200	174,589	51.3%	임연숙 399-1100	최현진 399-1602	이규리 399-1609
73	세종예술아카데미 (예술가 역량증진 과정)		45,000	-	0.0%	임연숙 399-1100	최현진 399-1602	김석경 399-1603
74	세종 리더스 프로그램		33,480	15,326	45.8%	임연숙 399-1100	최현진 399-1602	김석경 399-1603
75	세종예술아카데미 운영		13,500	5,131	38.0%	임연숙 399-1100	최현진 399-1602	정원호 399-1607
대관사업 계			1,233,005	746,769	60.6%			
76	공연장 대관		1,208,005	729,961	60.4%	이양희 399-1505	김지민 399-1160	채준식 399-1626
77	미술관 대관		25,000	16,808	67.2%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	안우동 399-1027
시설운영사업 계			1,116,715	655,400	58.7%			
78	수익 개발	자체매표시스템 운영	761,769	506,424	66.5%	이양희 399-1505	김지민 399-1160	채준식 399-1626
79	꿈의숲 아트센터 운영	꿈의숲 밴드콘서트	80,980	28,345	35.0%	임연숙 399-1100	장환 2289-5413	정선 2289-5408
80		어린이날 꿈의숲에서 놀기	16,025	13,051	81.4%	임연숙 399-1100	장환 2289-5413	김효경 2289-5411
81		꿈의숲 여름방학 시즌공연	22,495	-	0.0%	임연숙 399-1100	장환 2289-5413	김효경 2289-5411
82		꿈의숲 체험프로그램	7,360	4,262	57.9%	임연숙 399-1100	장환 2289-5413	임기수 2289-5406
83		꿈의숲 아트시네마	800	21	2.6%	임연숙 399-1100	장환 2289-5413	이진우 2289-5414
84		상주예술단체 운영	5,000	-	0.0%	임연숙 399-1100	장환 2289-5413	김효경 2289-5411
85		꿈의숲아트센터 공연장 대관	102,086	57,288	56.1%	임연숙 399-1100	장환 2289-5413	김효경 2289-5411
86		꿈의숲아트센터 기획전시	110,200	39,634	36.0%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	임참 399-1048
87		꿈의숲아트센터 미술관 대관	10,000	6,375	63.8%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	임참 399-1048
후원사업 계			225,000	82,581	36.7%			
88	기업 후원·협찬 활성화		40,000	5,426	13.6%	임연숙 399-1100	최인영 399-1720	김태진 399-1722
89	후원회 운영		100,000	43,192	43.2%	임연숙 399-1100	최인영 399-1720	김태진 399-1722
90	커뮤니케이션 활성화		85,000	33,963	40.0%	-	김화영 399-1140	최성용 399-1143

Ⅳ. 2023 행정사무감사 지적사항 조치결과

□ 시정 및 처리 요구사항 : 12건 (추진완료 12건)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 전시 중 관람자 사진을 찍어서 터치스크린을 통해 자신의 메일로 전송하는 서비스가 있음. 해당 서비스는 모든 관람자의 사진이 저장되어 있어 개인정보 보호의 문제가 있을 수 있으니 개선할 것 (전시팀)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 해당 전시는 종료된 시점으로 사진 전송 콘텐츠의 관람객 개인 정보는 현장에서 삭제되었음을 운영사를 통해 확인 ☐ 향후계획 ○ 향후 공동 주최사, 기획사 등 미술관 시설 이용 시 관람객 개인정보 수집에 안내 강화 및 소통 채널 추진
○ 격월지 세종문화N 검수보고서 사진으로는 정확한 수량 물품 확인이 불가함으로 납본받은 수량을 정확히 확인할 수 있도록 검수 및 관련 교육 필요 (커뮤니케이션팀)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 세종문화N 보고서 작성 시 납본 수량이 파악될 수 있는 각도로 사진을 촬영하여 파일을 첨부하는 것으로 조치완료
○ 국외출장 결과보고서를 30일 이내 작성, 여비기준에 따른 계획서, 결과보고서를 회관 홈페이지 및 행정안전부 국외 출장연수정보시스템에 공개해야 하지만 지켜지지 않고 있음 (인사혁신팀)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 취업규정 일부개정 - 공무국외여행 현황 공개 중 행정안전부 국외출장연수정보시스템 공개부분 삭제(공무원에 한해 등록 가능한 시스템으로 확인) ○ 결과보고 홈페이지 정보공개(정보소통광장)을 통해 공개 ○ 결과보고 내부 그룹웨어 게시판 내 공개
○ 노동이사 업무추진비 관련하여 부적절한 사용이 없도록 철저하게 기준을 준수할 것 (기획조정팀)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 노동이사제 지적사항 조치요청(공기업담당관 11341호)에 따라 2024년 노동이사 업무추진비 미편성 완료
○ 세종미술관 기획전시 수가 상대적으로 부족함, 기획전시를 확대하고 인력보강 등의 조치가 필요함 (전시팀)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 연간 기회전시 기간이 한정된 상황에서 전시 건수 증대시 전시 일수 감소에 따른 수익성 확보 부족 등 부작용 발생, 이에 따른 전반적 미술관 운영 방향(인력보강 포함) 개선 완료 ☐ 향후계획 ○ 미술관 방향성 도출 및 운영 고도화를 위한 간담회(2024.01.) ○ 기획전시 콘텐츠 및 인력 등 시스템 고도화 논의

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																						
○ 세종문화회관 리빌딩을 앞두고 옥상 노후화가 심각하여 당장의 보수가 필요한 상태인 것으로 보임 (시설운영팀)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 노후시설 보수를 위한 옥상 시설물 안전점검 및 보수 방안 검토 ○ 노후데크 자체보수 작업 완료 - 안전확보를 위한 위험요소 제거 및 보수 ☐ 향후계획 ○ 구조물의 안전 확보를 위한 균열 및 마감 보수공사 진행 ○ 대극장 리모델링 시 옥상 전면 리모델링 시행																						
○ 뮤지컬 ‘알로하, 나의 엄마들’ 관련 저작권권을 침해하였다는 주장이 있었음. 각종 계약 체결에서 용역기간 중간에 계약을 하거나 계약기간 만료에 맞추어 이루어지는 절차상 하자도 발생함. 향후 공연 등 계약을 체결함에 있어 절차와 시기에 맞게 진행할 것 (공연제작1팀)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 회관(뮤지컬단)은 법률 검토에 의거 상호 이견을 조율코자 최선의 노력을 다하였음에도 창작진 간 저작권자명 표기에 대한 이견과 이로 인한 갈등 당사자 간의 일방적 주장으로 저작권 침해 논란이 발생. 현재 저작권자명 표기에 대해 창작자 간 합의가 이루어져 그 내용에 따라 공표 완료 ☐ 향후계획 ○ 매년 사업예산이 확정된 후 창작 작품 준비가 본격화됨에 따라 공연준비 기간이 촉박해 창작진 간의 깊은 논의가 필요한 사안을 조율하는데 많은 어려움 발생 - 작품개발→내부 워크숍→공연에 이르는 작품개발 프로세스를 정립하여 안정적으로 사업을 추진할 수 있도록 하고자 함 ○ 사업계획부터 공연의 마무리와 정산기간 등 사업 추진 기간 내 행정업무도 진행되도록 실무 관리에 힘쓰고자 함																						
○ ‘일무’공연에 가급적 외부출연자보다 무용단원이 적극 투입될 수 있도록 신경써주기 바람 (공연제작1팀)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 2022~2023년 육아휴직, 병가자를 제외한 무용단 총원 출연 ○ 전년도 대비 <일무> 출연 인원(단원) 비교표 (단위: 명) <table><tr><th>구분</th><th>’22년(A)</th><th>’23년(B)</th><th>증감(B-A)</th><th>비고</th></tr><tr><td>계</td><td>29</td><td>29</td><td>-</td><td rowspan="4">무용단원 총인원: 29명</td></tr><tr><td>육아휴직</td><td>1</td><td>-</td><td>△1</td></tr><tr><td>병가</td><td>-</td><td>4</td><td>4</td></tr><tr><td><일무> 출연단원</td><td>28</td><td>25</td><td>△3</td></tr></table> ☐ 향후계획 ○ 2024년 <일무> 무용단 총원 출연 예정	구분	’22년(A)	’23년(B)	증감(B-A)	비고	계	29	29	-	무용단원 총인원: 29명	육아휴직	1	-	△1	병가	-	4	4	<일무> 출연단원	28	25	△3
구분	’22년(A)	’23년(B)	증감(B-A)	비고																			
계	29	29	-	무용단원 총인원: 29명																			
육아휴직	1	-	△1																				
병가	-	4	4																				
<일무> 출연단원	28	25	△3																				
○ 공용차량 운행일지의 미결재 및 용무 확인 불가 사례가 많아 경영 시스템 고도화를 통해 전산적 관리가 필요하다고 판단됨 (인사혁신팀)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 공용차량 운행일지 전산화(2023.11.01.부터 엑셀대장 사용) ○ 경영정보시스템 고도화 시 공용차량 운행기록 시스템 연계 요청																						

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 예술단의 무급단원 정원 등에 관한 사항을 별도 내규로 운영하도록 하고 있는데 실제로는 정해지지 않고 있으며, 징계에 대한 규정 정비가 미비함. 이 부분을 시정 바람 (인사혁신팀)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 예술단 무급단원은 교육과정의 취지로서 여러 반을 운영하는 등 각 단의 특성과 유연한 운영을 위해 별도 정원을 운영하지 않음 ○ 「상별규정」 개정 : 징계에 관한 개별 기준 중 문서 및 관인관리 관련 내용 신설 완료(2023.12.27.)
○ 세종문화회관의 경영평가 결과 '사회적책임' 지표가 저조한 것으로 나타남. 청년 및 장애인 고용 실적 제고 방안 마련 바람 (인사혁신팀)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 서울시장애인일자리통합지원센터 「장애예술인매칭사업」을 활용하여 장애예술인, 지원인력 등 중증장애인 신규 채용 - '23년도 장애인근로자 4% ⇒ 의무고용비율(3.6%) 달성 ○ 우수 청년인력 확보를 위한 서울시립대 취업박람회 참가 - '23년도 청년고용률 4.18% ⇒ 의무고용비율(4.0%) 달성
○ 국외출장 관련 규정 등에 맞게 내부 기준 수립 필요 (인사혁신팀)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 「공무국외여행내규」 및 규정준수 철저관련 전직원 안내 - 사전승인 기준 : 심사대상 출국예정일 40일전 의뢰 - 결과보고 : 귀국 후 30일 이내 출장보고서 제출, 사내 인터넷 게시, 기일 내 이행하지 않을 시 제한사항 - 항공마일리지 신고 기준 및 관리방법

□ **건의사항 : 10건** (추진완료 10건)

건의사항	조치결과 및 향후추진계획
○ CEO 핫라인 신고센터 답변을 CEO가 직접 작성하지 않더라도 반드시 보고 및 의견개진에 참여하기 바람 (감사실)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ CEO 핫라인 신고센터 제보 접수 시 반드시 보고 실시 ○ CEO 검토 및 의견을 반영하여 답변 전달 ☐ 향후계획 ○ 단순민원, 경미한 사안으로 판단되더라도 CEO 보고 및 의견을 누락하여 답변하지 않도록 신고센터 관리
○ '22년에 비해 '23년 후원금 실적이 저조함. 보다 적극적으로 후원을 유치하고 그에 따른 배네피트를 주어 적극적으로 후원을 유치할 것을 당부드림 (문화재원팀)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 2023년 기부·협찬 목표 155% 달성 - 실적 : 1,269,098천원 / 목표 : 817,285천원 - 세종문화회관 콘텐츠 및 공간을 활용한 재원조성 - 3기 후원회 운영위원회를 통한 신규 회원 유치 및 운영 활성화 ☐ 향후계획 ○ 다양한 사업주체와 폭넓은 파트너십으로 회관 수입 증대 ○ ESG경영 강화 연계 후원·협찬 발굴 사업 확대 ○ 후원회 홍보 강화로 신규회원 유치 확대

건의사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 현재 차량일지를 수기로 작성하고 있음. 관리 용이를 위해 경영정보시스템 고도화할 때 관련 내용을 추가적으로 시스템화 시키길 바람 (인사혁신팀)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 공용차량 운행일지 전산화(2023.11.01.부터 엑셀대장 사용) ○ 경영정보시스템 고도화 시 공용차량 운행기록 시스템 연계 요청
○ 노사합의서 제85조에 '힘희롱'이라는 단어가 있는데 공문서에는 공식 언어를 사용하기 바람 (인사혁신팀)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 2024년 단체협약 개정(안) 수립 완료 ○ 2024년 단체협약 노사합의서 개정 완료(힘희롱 → 권력남용)
○ 후원회 라운지 사용 등 후원회 운영이 활성화되어 예산으로 부족한 부분은 후원회에서 자체적으로 충족시키는 등 적극적으로 운영하길 당부드림 (문화재원팀)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 후원회 활성화 및 후원 모티브 강화 - 후원회 라운지 개선, 연회비 제도 도입 등 체계적인 예우 서비스 설계로 후원회 활동성 강화 - 후원회 메세나 활동(천원의 행복 '행동 동행식' 기부) 및 비전 공유를 위한 문화프로그램 운영 ○ 향후계획 ○ 변화된 세종문화회관을 경험 할 수 있는 후원회 활성화 프로그램 적극 운영 ○ 후원 네트워크 확장 및 상호 협력 소통 채널 구축
○ 행감 요구자료 제출의 경우 파일로 제출하여야 할 자료까지 인쇄하여 제출한 건이 있음. 자원 낭비를 최소화하기 위해 중복자료나 목록 자료의 경우 파일 등 활용할 수 있는 자료로 제출하여야 하며 필요한 자료만 책자로 제출하기 바람 (기획조정팀)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 내부 검토를 통해 책자 제작 검토를 이행하였으나 중복자료가 발견되었음 ☐ 향후계획 ○ 향후 필요한 자료만 책자로 제출하도록 유의하겠음

건의사항	조치결과 및 향후추진계획										
○ 서울시예술단의 공연사업을 확대 하기 바람 (공연제작1,2팀)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 기관 비전 및 전략 '예술단 중심의 콘텐츠 제작극장'을 수립하고 서울시예술단의 연간 공연사업을 점진적으로 확대 운영하였음 - 최근 3년간 지속적인 공연사업 확대 시행 <table><tr><th>연도별</th><th>2021년</th><th>2022년</th><th>2023년</th><th>2024년</th></tr><tr><td>작품건수</td><td>21건</td><td>26건</td><td>29건</td><td>30건</td></tr></table> ※ 유스오케스트라단('23년 폐단) 및 여름시즌 예술단 참여 제외 ○ 예술단별 레퍼토리 개발 및 작품완성도 제고 - 예술단별로 우수 레퍼토리 공연 확보 및 지속 - 작품 개발 및 사전 제작을 위한 사전워크숍 진행(뮤지컬단) 등 작품의 완성도 제고 및 고정 관객 구축을 통한 안정적인 운영 ☐ 향후계획 ○ 예술단 공연사업의 양적 확대 및 작품완성도 제고 노력 지속	연도별	2021년	2022년	2023년	2024년	작품건수	21건	26건	29건	30건
연도별	2021년	2022년	2023년	2024년							
작품건수	21건	26건	29건	30건							
○ 관리하지 않는 악기, 악보가 있음. 악기 악보 관리를 철저히 할 것 (국악관현악단)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 재물조사 시, 직책단원 2명이 각 악기, 악보의 관리 결과 제출 예정										
○ 세종문화회관 예술단 역량 강화를 통해 공연시장 티켓 판매 현황 개선 등 기관 수익증대로 이어질 수 있도록 단원 역량 강화 교육에 힘쓰기 바람 (인사혁신팀)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 예술단별 수준제고를 위한 마스터 클래스 등 교육 추진 ○ 예술단원 개인별 역량강화를 위한 심리치료 특강 추진 ☐ 향후계획 ○ 2024년도 직원 교육 계획 수립(1월 내) ○ 각 예술단별 공연일정을 감안하여 연내 순차적 추진										
○ 발레단 설립 관련 예술단 조직진단 진행해 다각적으로 발레단 설립 및 향후 조직적인 개편이 적합하게 이루어질 수 있도록 추진 요망 (발레제작팀)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 문화예술 및 발레계 전문가 참석 자문회의(2023.09.18./09.27.) 및 실무회의(2023.09.25./12.20.) 추진하여 발레단 운영방향, 무용수 운영방향, 조직 구성 등 관련 다각적인 의견 수렴 통해 발레단 및 발레단 무용수 운영(안) 마련하였음(사장방침 제 1082호, 사장방침 제1087호) ☐ 향후계획 ○ 서울시발레단 설립 타당성 조사 및 중장기 발전방안 연구 학술용역(주관기관 서울시) 추진 및 반영(2024.05. 예정) ○ 2024년 서울시발레단 창단 및 사업 추진에 따라 지속적으로 보완 개선 예정										