

2023 주요업무보고

2023. 11. 13.



1 운영 현황

설립 및 운영 근거

- 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 (제4조)
- 「서울특별시 사회적경제 기본조례」 (제11조 등)

시설개요

- 위 치 : 서울특별시 구로구 개봉로 23길 10 (5층, 6층)
- 면 적 : 총 896.47 m²
- 주요시설 : 사무실, 회의실, 영상촬영실, 다목적 교육장 등

위탁법인 : (사)서울사회적경제네트워크 (공동대표 : 오단이, 한경아, 박미현)

센터 설립 및 운영 경과

- 2013. 01. 23. 서울시와 위탁계약 체결, 업무 개시
- 2013. 03. 08. ‘서울특별시사회적기업개발센터’에서
‘서울특별시사회적경제지원센터’로 명칭 변경
- 2013. 04. 11. 센터 개소식
- 2015. 01. 23. 센터 위수탁 재계약 ('15.01.23~'18.01.22)
- 2018. 01. 23. 센터 위수탁 계약 ('18.01.23~'21.01.22)
- 2021. 01. 23. 센터 위수탁 재계약 ('21.01.23~'24.01.22)

□ 위탁내용

- 사회적경제 주체 발굴 및 인재 양성
- 사회적경제 모델발굴 및 사업화 지원
- 사회적경제 실태조사 및 성과측정 연구
- 사회적경제기업 간 협력 지원 및 업종, 지역, 광역단위 네트워크 구축·운영지원
- 사회적기업, 마을기업, 협동조합 등 사회적경제 조직 모니터링, 컨설팅, 평가
- 사회적경제 활성화 공간 조성 및 운영
- 사회적경제 활성화를 위한 홍보체계 구축
- 사회적경제 공공 및 민간 시장조성 지원
- 서울특별시 사회적경제지원센터 자산 및 시설관리
- 그 밖에 사회적경제 활성화 및 생태계 조성에 필요하다고 인정되는 사업

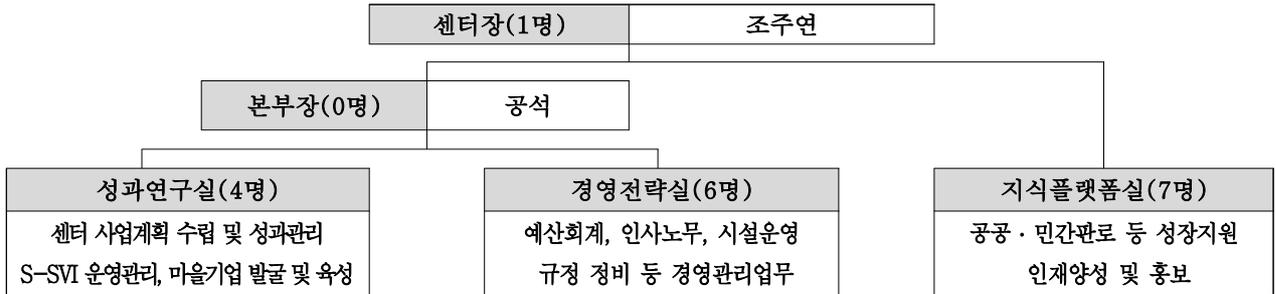
□ 시설현황

구 분	주 요 현 황
서울시사회적 경제지원센터	<ul style="list-style-type: none">• 위치: 서울시 구로구 개봉로 23길 10 5층, 6층• 규모: 면적 896.47㎡• 시설: 사무실, 회의실, 영상촬영실, 휴게실
가락 먹거리 융합클러스터	<ul style="list-style-type: none">• 위치: 서울시 송파구 양재대로 932 청과동 3층• 규모: 면적 1,007㎡• 시설: 입주기업 공간 10곳, 코워킹스페이스 5석 회의실, 교육장, 공유주방, 휴게실, 운영사무실 등

2 조직 운영

□ 인력 운영 현황(2023년 9월말 기준)

○ 조직 (1본부, 3실)



○ 인력 :정규직 19명(현원 18명)

구분(직위)	총원	1급(센터장)	2급(본부장)	3급(수석)	4급(책임)	5급(선임)
정원	19	1	0	3	6	9
현원	18	1	0	2	6	9

○ 주요기능

구분	담당업무
성과연구실	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제 가치성과 연구계획 수립 및 사업관리 서울 사회적경제 현황, 연구자료 취합 및 분석 서울형 사회가치지표(S-SVI) 운영 및 관리 마을기업 지정사업 운영 및 마을기업 발굴 및 육성 지원 마을기업 역량강화 컨설팅, 고도화 전략지원
경영전략실	<ul style="list-style-type: none"> 인사·복무·노무·교육(법정), 급여·세무 및 재무회계 예산 정산 및 결산(외감), 계약·지침관리·위원회 운영 공공구매&제로페이보고, 물품구매(비품/소모품), 전산장비운영관리 센터 운영시설물 관리, 출입통제보완(CCTV 운영) 센터 재물관리 및 운영시스템 관리(NAS, SSLVPN외) 공간관리(가락/상암), 공간역량강화컨설팅, 공유주방 엑셀러레이팅, 입주기관 민원대응 및 시설개선, 수익금정산 및 입주기관모집관리
지식플랫폼실	<ul style="list-style-type: none"> 공공판로 협력사업 발굴(대한민국 ESG 친환경대전 개최 등) 맞춤형 역량강화 지원(상시지원, 컨설팅, 설명회 개최 등) ESG 역량강화 및 자원연계(컨설팅, 자문회의 등) 유통채널 연계 기획판매전 운영 (기획전, 소비자체험단 등) 유통 MD 품평회 개최(비건페스타 연계 등) 가치소비 참여형 마케팅 (행시기획, 운영, 관리 등) 가치소비 SNS 마케팅 (SNS 기획, 운영, 이벤트, 관리 등) 실무 역량강화 교육 및 대상별 네트워크 워크숍 서울 사회적경제 포털 및 홍보채널 운영 정기 뉴스레터 및 비정기 뉴스레터(수시) 발행 사업설명회 및 사업공유회 등 시민참여행사 개최 성과보고서 및 10주년 백서 기획 및 제작

□ 2023년 예산 현황

(23.9월말 기준, 단위:백만원)

구 분	예산액	집행액	집행률	향후 집행계획
총 계	2,538	1,502	59.2%	
인 건 비	1,261	951	75.4%	
운 영 비	225	138	61.3%	
총 사업비	1,031	397	38.5%	
일반관리비 (인건비+운영비+사업비 2% 이하)	21	16	76.2%	
1. 판로지원	413	138	33.4%	
- 민간판로 지원	125	34	27.2%	·쿠팡, 롯데온 70백만원(10월,12월) ·버건페스타 20백만원(11월)
- 가치소비마케팅	162	71	43.8%	·체험·마케팅 60백만원(12월) ·콘텐츠 용역 20백만원(12월) ·SNS 광고 등 10백만원(10~12월)
- 공공판로지원	126	33	26.2%	·맞춤형 역량강화 30백만원(11월) ·ESG 친환경대전 55백만원(11월)
2. 성장지원	493	216	43.8%	
- ESG 역량강화 및 자원연계	53	4	7.5%	·컨설팅 정산 46백만원(11월)
- 마을기업 발굴 및 활성화	185	58	31.4%	·마을기업 발굴 교육 21백만원(10~11월) ·멘토멘티프로그램 23백만원(11월) ·마을기업 컨설팅 68백만원(11월)
- 사회적경제 지원공간 운영	215	143	66.5%	·공간 임차 및 유지비 40백만원(10~12월) ·엑셀러레이팅 30백만원(11월)
- 전략 및 성과연구	40	11	27.5%	·S-SM 측정 컨설팅 18백만원(11월) ·S-SM 서버 운영비 6백만원(10~12월)
3. 인재양성·홍보	125	43	34.4%	
- 교육	40	24	60.0%	·강사비, 대관비 등 13백만원(10,11월)
- 홍보	85	19	22.4%	·콘텐츠·홍보 용역비 25백만원(10~12월) ·성과공유회 14백만원(12월) ·백서제작 20백만원(12월)

※ 마을기업 지원사업(국비 전환사업) 예산 185백만원 포함

□ 2023년 주요 사업 내용

사업명	'22년	'23년
민간판로지원	<ul style="list-style-type: none"> · 민간 유통채널 연계 판로지원 및 컨설팅 · 민간판로 기획전 및 참여기업 역량 강화 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 유통채널 연계 기획 판매전 운영 및 유통MD 품평회 운영
공공판로지원	<ul style="list-style-type: none"> · 공공시장 컨설팅 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 공공기관 협력사업 발굴 및 기업 맞춤형 역량 강화 지원
가치소비 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> · 가치소비복합플랫폼 캐빈닷컴 운영 및 홍보·마케팅 강화 	<ul style="list-style-type: none"> · 참여형 마케팅, SNS 마케팅을 통해 기업 경쟁력 및 브랜드 강화 · (종료) 캐빈닷컴 및 함께누리몰 운영
마을기업 발굴 및 활성화	<ul style="list-style-type: none"> · 마을기업간 네트워크·협업 사업, 비즈니스 역량강화 컨설팅 	<ul style="list-style-type: none"> · 마을기업 발굴, 멘토-멘티 프로그램, 역량강화 컨설팅, 저성과기업 진단
공간 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 가락공간 재정비 및 환경개선 · 가락/개봉/상암/녹번 4대 공간 업종별 특화 컨설팅 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 가락 입주공간 지원 및 기업 역량강화 · 공유주방 운영 및 엑셀러레이팅 · (종료) 입주공간 지원사업 <ul style="list-style-type: none"> - 개봉(3월), 상암(6월), 녹번(6월)
가치 기반 성장지원	<ul style="list-style-type: none"> · 서울형 사회가치지표 자가측정 플랫폼 정식 운영 및 이용 확대 	<ul style="list-style-type: none"> · 서울형 사회가치지표 자가측정 플랫폼 운영 확대 및 진단보고서 발행 · (신규) ESG 역량강화 및 자원연계 컨설팅
대상 및 분야별 교육	<ul style="list-style-type: none"> · MZ세대 맞춤형 교육 콘텐츠 제작 	<ul style="list-style-type: none"> · 실무 역량강화 교육, 대상별 네트워크 워크숍, 세무인턴제 연계 교육
시민 소통 및 확산	<ul style="list-style-type: none"> · SNS, 뉴스레터 등 온라인 기반 시민소통채널 안정화 및 MZ세대 특화 가치소비 콘텐츠 제작 	<ul style="list-style-type: none"> · 사회적경제 확산을 위한 홍보매체 (포털, 뉴스레터, SNS, 보도자료) 운영 및 시민참여행사(사업설명회, 성과공유회) 개최

3 주요 업무보고

① ESG, 친환경 등 협력사업 발굴을 통한 공공판로 확대

② 기획 판매전, 품평회 운영 등을 통한 민간 판로자원 강화

③ 가치소비 브랜드 및 상품 인지도 확산을 위한 마케팅

④ 마을기업 발굴 및 활성화 지원

⑤ 사회적경제 지원공간 운영

⑥ 사회가치지표를 활용한 기업 성과측정 및 관리

⑦ 사회적경제 인재양성 및 홍보

1 ESG, 친환경 등 협력사업 발굴을 통한 공공판로 확대

공공시장 기반 사회적경제기업의 매출 확대를 위해 공공기관 협력사업 발굴 및 기업 성장단계별 맞춤형 역량 강화

□ 사업개요

- 주요내용 : 공공기관 협력사업 발굴 및 기업 맞춤형 역량 강화를 통한 매출 증대
 - 공공기관과의 공공구매 협력사업(ESG, 친환경) 발굴 및 협력체계 강화
 - 기업 성장단계별(육성·성장·도약단계)¹⁾ 맞춤형 역량 강화
- 추진방법 : 공공기관 업무협약, 전시회 개최, 맞춤형 컨설팅 지원 등
- 사업비 : 126백만원

□ 추진실적

- 협력사업 발굴
 - 업무협약 체결 2건(한국건강증진개발원, **한국환경산업기술원**), 구매 3건 약5.2천만원,
 - 서울시 사회적경제 친환경 새활용제품 전시 및 프리마켓 개최 2건,
 - ① 새활용제품 전시: 보건복지부 산하기관 한국건강증진개발원('23.5.),
환경부 산하기관 한국환경산업기술원('23.7.)
 - ② 공공구매 상담: 환경부 산하기관 한국환경산업기술원('23.9.)



<한국건강증진개발원 협력사업>

<한국환경산업기술원 협력사업>

1) 기업 성장단계별 정의 : 육성단계는 설립연도부터 3년까지 해당하는 창업기 기업, 성장단계는 3년부터 10년까지 해당하는 성장기 기업, 도약단계는 10년 이상 해당하는 성숙기 기업을 의미

○ ESG 친환경대전 참가(10월)

- 총 20개 기업(혁신기업관내 10개 기업, 독립부스 10개) 공모 선정
- 행사 기간 중 공공기관 구매 및 투자 담당자 만남의 장(밋업데이) 지원

○ 맞춤형 역량 강화

① 공공판로 상시지원

- 총163회 지원(기업 91회, 기관 57회, 교육 15회), 공공구매 7건(약 73백만원)

② 공공기관 사업 설명회

- 공공기관 연계 사회적경제 정책사업 설명회 추진(2회, 신청기업 298개)

<2023년 공공기관 연계 사회적경제 정책사업 온라인설명회(1~2차) 추진현황>

합계	교육 분야	공공구매 진출전략	학교장터 등록절차	자원순환 사업안내	환경표지 인증안내	해외판로 지원사업	정책자금 융자대출
총 298개	신청기업	88개	27개	38개	38개	42개	65개

③ 공공판로 경쟁력 강화 컨설팅 지원

- 사회적경제 10개 기업 대상 총 100회 컨설팅 제공('23. 7.~10.)

단계	육성단계(1단계)	▶	성장단계(2단계)	▶	도약단계(3단계)
대상	공공시장 희망 기업		수의계약 진출 기업		경쟁입찰 진출 기업
컨설팅 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 사전진단 및 분석 - 공공시장 수요분석 - 공공시장 이해 - 입찰공고문 이해 및 분석 - 상품 브랜딩 컨설팅 		<ul style="list-style-type: none"> - 비즈니스 모델 점검 및 평가 - 사업제안서 점검 - 공공기관 수요품목 분석 - 수의계약 전략 및 실적관리 		<ul style="list-style-type: none"> - 일반경쟁 입찰 실무지원 - 참가기업 가점제도 - 그린뉴딜, 녹색제품 등 수요품목 전환 - ESG 경영 전략수립

□ 향후계획

- 공공기관 연계 사회적경제 정책사업 온라인 설명회(3차) : '23.11월
- 공공판로 경쟁력 강화 컨설팅 지원 : '23.11월

2 기획 판매전, 품평회 운영 등을 통한 민간판로지원 강화

사회적경제기업의 유통채널을 적극 발굴하여 소비자와의 접점을 확대하고, 사회적경제 민간시장 활성화 및 기업 성장 생태계 조성을 통한 참여기업 제품의 경쟁력 개선, 매출 확대 및 지속가능성을 제고 하고자 함

□ 사업개요

- 주요내용 : 유통채널 연계 기획판매전 운영, 유통MD 품평회 및 전시회 운영
 - 11번가, 쿠팡, 롯데온과 협력하여 사회적경제 제품 기획전 운영
 - 유통MD 초청 품평회, 비건&친환경 전시박람회 참가 및 운영
- 추진방법 : 민간 유통채널 업무제휴 및 기획전 운영, 전문가 컨설팅 지원
- 사 업 비 : 125백만원

□ 추진실적

- 유통채널 연계 기획판매전 운영
 - (6월~7월) 11번가 기획전, 28개 기업 참여, 매출 54백만원 달성
 - (8월~9월) 쿠팡 기획전, 24개 기업 참여, 매출 527백만원 달성
 - (9월~12월) 롯데온 기획전, 16개 기업 참여, 현재 진행 중
 - 소비자체험단 운영: 24개 기업 참여, 블로그 리뷰 및 구매평 694건 발행



<쿠팡 기획전매전>



<롯데온 기획전매전>

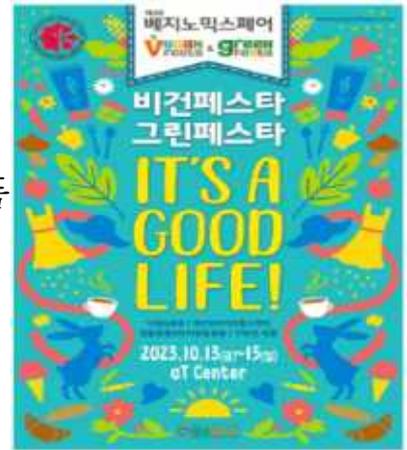
○ 유통MD 품평회 및 전시회 운영(11월)

- 베지노믹스페어 비건페스타&전시박람회 연계 사회적경제기업관 운영 총 12개 부스

※ 대체식품, 친환경(업사이클링, 리사이클링) 제품 생산기업 부스 10개, 사회적경제 홍보관 2개

- 유통사 MD 및 바이어 초청(12명) 품평회 지원

※ 제품 구성 및 품질 제고, 판매전략 컨설팅



< 제8회 베지노믹스페어 (비건페스타&그린페스타) 개요 >

- ◆ 주 최 : (주)베지노믹스페어 비건페스타
- ◆ 일 시 : 2023년 10월 13일(금) ~ 15일(일), 3일간 10:00 ~ 18:00
- ◆ 장 소 : 양재 aT센터 제2전시장
- ◆ 규 모 : 150개사 250부스
- ◆ 내 용 : 전시/특별기획전, 상담회/신제품 쇼케이스/biz 세미나 토크쇼 등

향후계획

- 유통MD 품평회 및 전시회 운영 사업 결과보고 : '23.11월
- 유통채널 연계 기획판매전 운영 사업 결과보고 : '23.12월

3 가치소비 브랜드 및 상품 인지도 확산을 위한 마케팅

사회적경제기업과의 협력을 바탕으로 사회적경제 및 가치소비에 대한 시민 인식을 제고하고, 기업경쟁력 및 브랜드 강화에 기여

□ 사업개요

- 사업내용 : 가치소비에 대한 인지도 및 흥미 확대를 위하여 가치소비 콘텐츠를 SNS상에서 집중 확산
- 사업비 : 150백만원

□ 추진실적

○ 가치소비 SNS 마케팅

- 콘텐츠 제작 배포 : 인스타그램 61건, X(트위터) 82건, 뉴스레터 5건
- ※ 인스타그램 조회수 228만회, 공감 및 댓글 참여 1만 5천 건

연도	도달(조회) 수	참여 수			
		좋아요 및 공감	댓글	공유 및 저장	합계
2023년	2,285,541회	9,855개	3,812개	872회	14,541건

○ 가치소비 참여형 마케팅

- 슬로패션 체험, 무형문화재 클래스, 전통약초 시음회 등의 워크숍
- ※ 10개 기업 선정, 체험 프로그램 18회, 참가인원 273명
- 가치소비 플랫폼 홍보 : 콘텐츠 28건 제작, 조회 5만회



<슬로패션 체험: 친환경 키링 제작>



<무형문화재(전통 매듭) 클래스>

□ 향후계획

- 홍보 콘텐츠 제작 및 확산 : ~'23.12월

4

마을기업 발굴 및 활성화 지원

마을기업 발굴·육성 및 기업성 강화를 위해 교육, 멘토-멘티 프로그램, 역량 강화 컨설팅 등 성장단계별 맞춤형 지원 추진

□ 사업개요

- 사업내용 : 마을기업 발굴 및 교육, 멘토-멘티 프로그램, 역량강화 컨설팅, 저성과기업 방문진단
- 추진방법 : 마을기업 발굴을 위한 유관 기관 협력, 시행지침 필수 교육, 멘토-멘티 모집 및 선정, 컨설팅 및 기업간 협업, 기업 방문진단
- 사업비 : 185백만원

□ 추진실적

- 행정안전부 마을기업 육성사업 '시행지침 지정사업' 추진
 - 마을기업 지정/취소 행정지원 3개 기업, 마을기업 실태조사 및 정기점검 16개 기업, 입문/기초 등 지정 필수 교육 14개 기업, 역량강화 특화 교육 34개 기업
- (예비)마을기업 발굴 및 육성
 - 서울시 사회적경제 중간지원조직 협업 회의 16회(16개 자치구 센터), 마을기업 신규 주체 방문 상담(컨설팅) 13개 조직, 교육/세미나 2회
- 비즈니스 역량강화 컨설팅 지원
 - 컨설팅 지원 18개 기업(경영전략/관리 분야 9개, 마케팅 분야 9개)
- 마을기업 멘토-멘티 프로그램 운영
 - 멘토기업 4개, 신규 마을기업 4개, 예비 마을기업 4개, 멘토-멘티 방문 모니터링 12개 등 지원

□ 향후계획

- 지정필수 입문교육, 전문교육 : '23.11월
- 멘토-멘티 프로그램 모니터링 : '23.11월

5 사회적경제 지원공간 운영

저렴한 임대비용으로 입주공간을 지원하여 기업 부담을 완화하고, 공유주방 등 시설 지원, 멀티미디어 역량강화교육을 통해 기업 성장 촉진 및 자생력 강화

□ 사업개요

○ 사업내용

- 가락/개봉/상암/녹번 사회적경제기업 입주공간 지원 및 기업 역량강화
- 가락 먹거리 융합 클러스터 운영, 공유주방 지원, 가정간편식(HMR) 엑셀러레이팅, 입주공간(개봉, 상암, 녹번) 관리

○ 추진방법 : 기업별 입주공간제공 및 네트워킹, 공유주방 운영 등

○ 사업비 : 215백만원

□ 추진실적

○ 가락 먹거리 융합 클러스터 ('23.12월 종료)

- 6개 기업 입주, 공간 이용 총 67회(회의시설 67회, 입주기업 간담회 2회)
- 공유주방 운영 : 4개 기업 공유주방 활용 협약 체결



<화상회의실>



<공유주방 입점기업 간담회>

○ 개봉 비대면산업 클러스터 ('23.3월 종료)

- 12개 기업 입주, 장비이용 총 45회(멀티미디어룸 15회, 편집실 30회)

○ 상암 소셜박스 및 녹번 협동허브 ('23.6월 종료)

- 상암 소셜박스 2개 기업 입주, 녹번 협동허브(서울혁신센터) 3개 기업 입주

□ 향후계획

○ 가락 클러스터 공유주방 입점기업 엑셀러레이팅 : '23.11월 ~ 12월

서울형 사회가치지표 활용을 통한 기업 진단 및 컨설팅 운영으로 사회적 경제기업의 사회가치 측정 및 사업성과 제고를 위한 성장 동력 마련

사업개요

- 사업내용 : 서울형 사회가치지표(S-SVI) 측정 및 활용·운영·성과관리 지원
- 추진방법 : 사회가치지표 활용 기업 자가진단, 측정 컨설팅, 자원연계
- 사업비 : 40백만원

추진실적

- 서울형 사회가치지표(S-SVI) 플랫폼 운영
 - 2022년 자가측정 기업(5개), 2023년 센터 ESG 컨설팅 참여기업(9개) 대상으로 재측정 및 신규 측정 실시, 진단보고서(책자형) 발행
- 서울형 사회가치지표(S-SVI) 측정 컨설팅
 - 서울형 사회가치지표 자가측정 기업 대상 기업 성과관리 및 진단 컨설팅 진행
: 자가측정을 위한 자료 준비 지원, 측정 이후 기업 성과진단 컨설팅
 - 2023년 신규 측정 기업 및 2022년 측정 후 재측정 기업 대상 : 15개
- 서울신용보증재단 ESG금융지원 사업 연계
 - 서울형 사회가치지표 측정 연계 사회적경제기업 신용보증 대출 지원
: 서울 신용보증재단 보증, 2천만원에서 최대 4억원까지 신용대출 진행

향후계획

- S-SVI 플랫폼 관리, 컨설팅 운영 등 : '23.11월
- S-SVI 측정 및 성과관리 : '22.11월

7

사회적경제 인재양성 및 홍보

온·오프라인 교육을 통해 현장 수요에 기반한 맞춤형 학습 기회 제공으로 사회적경제 종사자의 실무 역량 강화를 도모하고, 다양한 홍보매체 및 시민참여 행사 운영을 통한 사회적경제 인식 제고 및 지속 성장 도모

① 사회적경제 인생양성(교육)

□ 사업개요

- 주요내용 : 현장 맞춤형 역량강화 교육
 - 실무 역량강화 교육, 대상별 네트워킹 워크숍, 세무인턴제 연계 교육
- 추진방법 : 참여자 공모·선정, 교육 실시(후속 멘토링), 만족도 조사
- 사업비 : 40백만원

□ 추진실적

- 실무 역량강화 교육 '2023 이달의 교육'
 - 교육 후 관련 주제에 대해 기업별로 상담 받을 수 있는 1:1 멘토링 진행
 - 사업기획, 인사노무, 세무회계재무, 온라인툴활용 등 교육 16회, 멘토링 16회, 교육 만족도 4.7점(5점 만점), 향후 교육 재참여 의사 99.6%



- 대상별 네트워킹 워크숍 ‘2023 사부작: 뉴 리더십 워크숍’
 - 교육 2회, 교육 만족도 4.8점(5점 만점), 향후 교육 재참여 의사 100%
- 세무인턴제 연계 교육 ‘찾아가는 회계세무 서비스’
 - 세무인턴과 사회적경제 조직 연계를 통한 세무회계 교육 및 고충 상담
 - 세무인턴(시립대학교 세무학과 학생) 대상 ‘사회적경제 이해’ 교육 2회, 기업 연계 9개

향후계획

- 이달의 교육 ‘SNS 운영 편’ 교육/멘토링 모집·운영 : ’23.11월
- 이달의 교육/찾아가는 회계세무 서비스 사업 결과보고 : ’23.12월

사회적경제 인식제고(홍보)

사업개요

- 주요내용 : 사회적경제 성과확산을 위한 홍보매체 및 행사 운영
 - 홍보채널(서울 사회적경제 포털, 인스타그램, 뉴스레터) 운영, 보도자료 작성 및 배포, 연차보고서 및 10주년 백서 제작, 사업설명회 및 성과공유회 개최
- 추진방법
 - (시민소통) 계획 수립 ▶ 콘텐츠 제작 및 확산 ▶ 결과 분석 평가
 - (가치확산) 계획 수립 ▶ 전문가 자문 및 관계자 회의 ▶ 참여자 모집 등 홍보 ▶ 행사 운영 및 백서 제작 ▶ 결과 분석 평가
- 사업비 : 85백만원

추진실적

- 홍보매체 운영
 - 센터 대표 SNS 채널 상시 운영
 - 서울 사회적경제 포털 : 방문자수 8만 6천명, 페이지뷰 76만 회

- 인스타그램 : 팔로워 2,904명, 게시물 수 635건
- 뉴스레터 : 구독자수 11,292명, 제작 및 발행 24회, 기획 콘텐츠 제작 12건

○ 언론홍보 및 홍보물 제작

- 센터 주요 공고 및 성과 확산 위한 보도자료 작성 및 배포 7회
- 2022년 주요 사업 및 성과 수록 센터 연차보고서 제작 1식
- 서울 사회적경제 활성화 경과 수록 10주년 백서 제작 중

○ 시민참여 행사 운영

- 센터 사업 안내 및 이해관계자 소통 위한 시민참여행사 기획 운영
- 온라인 사업설명회 개최(시청자 수 500명, 총 노출 수 1,406회)



□ 향후계획

- 홍보매체 운영 : '23.11~12월
- 보도자료 배포 : '23.11~12월
- 백서 제작 완료 : '23.12월
- 사업공유회 개최 : '23.12월