

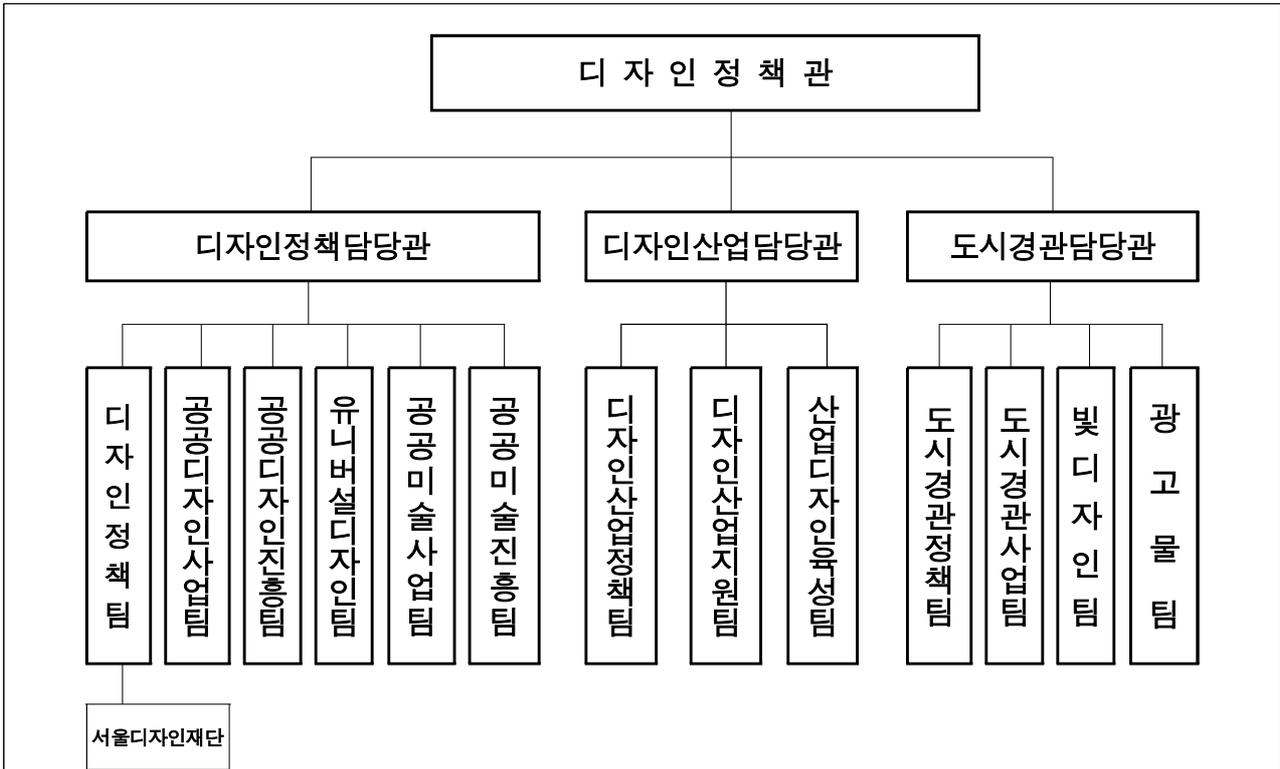
# 주요업무보고

2022. 11.

디자인정책관

# I. 일반 현황

**조 직** 3과 13개팀 / 1출연기관



**서울디자인재단** - 2008.12.16 설립 (1관 2실 4본부 3센터, 정원 160명 / 현원 151명)

- 기 능 : DDP 운영, 디자인 문화확산 및 디자인산업 진흥 등
- 예 산 : 472억원 (출연금 233, 자체수입 136, 위탁/보조금사업 수익 63, 자체재원 40), 자주재원율 37.3%

**인 력** 67 명/ 67명 (정원 / 현원)

(2022. 10. 7. 기준)

구 분	계	개방형·일반직					관리 운영	임기제
		3급	4급	5급	6급	7급이하		
계	67/67	1/1	3/3	14/14	18/20	19/17	1/1	11/11
디자인정책담당관	32(32)	1/1	1/1	5/5	8/6	7/9	1/1	9/9
디자인산업담당관	12(12)		1/1	4/4	3/3	3/3		1/1
도시경관담당관	23(23)		1/1	5/5	7/11	9/5		1/1

## 부서별 주요업무

부서	주요업무
디자인정책담당관	<ul style="list-style-type: none"> <li>디자인 정책 총괄·기획·업무보고, 서울디자인재단 지도·감독, DDP 관리위탁</li> <li>공공디자인사업 및 진흥과 UD를 위한 사업 추진, 성과확산, 제도 개선, 위원회 운영</li> <li>공공미술사업 및 진흥을 위한 사업추진 및 관리, 제도개선, 위원회 운영</li> </ul>
디자인산업담당관	<ul style="list-style-type: none"> <li>디자인산업 진흥정책 수립 및 시행, 사업 발굴 및 기획</li> <li>디자인산업 관련 행사 개최 및 커뮤니티 운영에 관한 사항</li> <li>산업디자인 발굴·육성 및 지원에 관한 사항</li> </ul>
도시경관담당관	<ul style="list-style-type: none"> <li>도시경관 정책 수립 및 시행, 경관협정 및 경관사업 시행에 관한 사항</li> <li>좋은빛 환경 조성 및 빛 활용 축제, 빛 미디어 사업 시행</li> <li>옥외광고물 정책 총괄 기획, 옥외광고물 자유포시구역 및 특정구역 지정</li> </ul>

## 예산

□ **세출예산 : 46,985백만원**

### ○ 편성 현황

(단위 : 백만원)

구분	2022년 예산 (A)	2021년 예산 (B)	증감	
			증감액(A-B)	증감률(%)
합계	46,985	58,996	△12,011	△20.4
일반회계	46,750	58,996	△12,246	△20.8
특별회계	235	-	235	-

### ○ 부서별 편성 현황

(단위 : 백만원)

부서명	2022년 예산	2021년 예산	증감액	증감률
합계	46,985	58,996	△12,011	△20.4
디자인정책담당관	33,723	47,446	△13,723	△29
디자인산업담당관	228	-		
도시경관담당관	13,034	11,550	1,484	12.8

**세입예산 : 769백만원**

(단위 : 백만원)

구 분	2022 예산	2021 예산	증감액	증감률(%)
총 계	769	1,840	△ 1,071	△ 58.2
세외수입	769	1,840	△ 1,071	△ 58.2
경상적 세외수입 - 공유재산임대료 등	168	136	32	23.5
임시적 세외수입 - 시도비반환금수입 등	601	1,704	△ 1,103	△ 64.7

**예산 집행 현황**

**총괄 : 원인행위율 77.9%, 집행률 66.2% ('22. 10. 7. 기준)**

- 예산현액 : 46,984백만원
- 원인행위액 : 36,616백만원
- 집행액 : 31,119백만원

**부서별 예산 집행 현황**

(단위 : 천원, %)

구 분	예산 현액	원인행위		집행	
		금액	%	금액	%
계	46,984,477	36,615,713	77.9	31,118,829	66.2
디자인정책담당관	33,723,172	25,935,311	76.9	23,171,641	68.7
디자인산업담당관	227,800	226,817	99.6	126,705	55.6
도시경관담당관	13,033,505	10,453,585	80.2	7,820,483	60.0

※ 2022년도 예산현액 = 편성예산(당초예산 + 추가경정예산) + 이월예산 + 예비비 등

## II. 비전 및 추진목표

### 비전

디자인을 통한 시민삶의 질(質)과 서울의 도시경쟁력 제고

### 추진목표

시민이 일상속에서 체험하는  
디자인 감성 도시

도시 경쟁력의 밑거름이 되는  
디자인 산업 도시

낮과 밤의 경관이 아름다운  
디자인 경관 도시

### 핵심과제

시민생활 밀착형  
감성자극 디자인 확산

- 사회문제 해결 디자인 확산
- 공공시설물디자인 개발
- 유니버설디자인 확대
- 디자인감성 힐링공간 조성
- 서울은 미술관 사업 추진

디자인산업육성 기반  
및 DDP연계 활성화

- 디자인산업 기반조성 및 확산
- DDP연계 디자인산업 생태계 조성
- 디자인전문기업 역량강화

공공·민간 도시경관 제고  
빛 미디어아트 추진

- 도시경관 개선사업 추진
- 귀갓길 스마트 보안등 추진
- 에너지절약형 LED 간판추진
- 아름다운 서울의 도시 빛 구현
- 광화문광장 미디어아트 명소추진

### 추진방향

- 도시의 매력과 품격을 높이는 **감성 디자인 모델 정립과 확산**
- 디자인 고도화로 글로벌 경쟁력을 강화하는 **디자인산업 진흥 정책 추진**
- 미려한 주간 도시경관과 야간 미디어아트가 어우러진 **도시경관 구현**

## Ⅲ. 주요 업무추진 및 실적

---

### 1. 시민이 일상속에서 체험하는 「디자인 감성 도시」

---

1. 사회문제해결디자인 사업 확산
2. 안전·편의·매력 증진을 위한 공공디자인 추진
3. 공공공간 등 유니버설디자인(UD) 적용 추진
4. UD센터 민간위탁 종료 및 사무 전환 추진
5. 공공미술 프로젝트 「서울은 미술관」 추진

### 2. 도시 경쟁력을 강화하는 「디자인 산업 도시」

---

1. 디자인 스타트업 육성 및 생존력 강화 추진

### 3. 낮과 밤의 경관이 아름다운 「디자인 경관 도시」

---

1. 도시경관 개선 사업 추진
2. '귀갓길을 안전하게' 스마트보안등 추진
3. 에너지절약형 LED간판 교체 추진
4. 광화문광장을 세계적인 미디어파사드 명소로 조성

1.

## 시민이 일상속에서 체험하는 「디자인 감성 도시」

- ① 사회문제해결디자인 사업 확산
- ② 안전·편의·매력 증진을 위한 공공디자인 추진
- ③ 공공공간 등 유니버설디자인(UD) 적용 추진
- ④ UD센터 민간위탁 종료 및 사무 전환 추진
- ⑤ 공공미술 프로젝트 「서울은 미술관」 추진

# 1

## 사회문제해결디자인 사업 확산

서울의 다양한 사회문제를 디자인으로 해결하고, 생애주기별, 상황별 맞춤형 디자인을 통해 시민의 일상을 보살피고 배려하는 디자인 사업 확대 추진

### □ 범죄심리를 위축시키고 사전에 예방하는 생활안심 디자인

- 대 상 지 : 강북구, 관악구, 구로구(3개소) 1인 가구 밀집 지역
- 사업내용 : 1인 가구 대상 맞춤형 생활안심 디자인 솔루션 개발
- 추진실적 : 범죄예방진단경찰 대상 교육('22. 3월), 3개소 기본설계 완료('22. 9월)



<꺾인골목 센서등 >



<쪽방 현관 시스템>



<비대면 택배/배달>안내문



<필로티 시각지대 개선>

- 소요예산 : 179백만원 ※ 실시설계 및 구현비 345백만원(자치경찰위원회)
- 향후계획 : 실시설계 및 디자인구현(자치경찰위원회)('22. 9월~)  
디자인 매뉴얼 제작 및 배포(디자인정책과)('22. 10~12월)

### □ 초고령사회 어르신 치매에 대응하는 인지건강 디자인

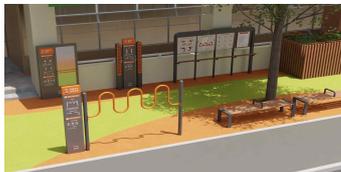
- 대 상 지 : 송파·노원·금천노인종합복지관, 마포시니어클럽, 잠원근린공원(5개소)
- 사업내용 : 신체강화, 정서힐링, 사회교류 활동을 유도하는 디자인 개발
- 추진실적 : 송파 '100세 마당' 기본설계('22. 9월)  
확산·보급형 '100세 마당 (4개소)' 기본설계('22. 10월)



<100세 마당 전경>



<코스 안내판>



<운동기구>



<어르신 작품 갤러리>

- 소요예산 : 453백만원
- 향후계획 : 송파노인종합복지관 '100세 마당' 디자인구현('22. 10~12월)  
확산형 '100세 마당' 디자인 구현('22. 11~12월)

## □ 식물을 활용한 디지털 과의존 등 청소년 문제해결 디자인

- 대 상 지 : 보라매시립청소년센터, 문래시립청소년센터(2개소)
- 사업내용 : 청소년을 위한 다감각 경험공간 '마음풀' 조성
- 추진실적 : 대상지 공모 선정, 현장조사, 전문가 의견수렴 등('22. 4~7월)  
디자인 워크숍, 디자인개발 및 운영 프로그램 기획 등('22. 8~9월)



<동대문구 전일중, 2018>



<도봉구 정의여고, 2019>



<금천구 동일여고, 2019>

- 소요예산 : 251백만원
- 향후계획 : 디자인 구현 및 프로그램 개발('22. 10~11월), 설계 및 현장시공,  
시범운영 및 홍보('22. 11~12월)

## □ 현대인의 건강 자해 요인을 분석, 디자인을 통한 스트레스 해소 디자인

- 대 상 지 : 서울청년센터 강서오랑 2개소, 서울시 어르신 상담센터,  
구로구 가족센터, 동대문구 1인가구지원센터(5개소)
- 사업내용 : 상담특화공간 조성, 미디어 명상 콘텐츠 제공 등
- 추진실적 : 대상지 선정, 현장답사('22. 4~7월), 대상지별 워크숍 및  
디자인 개발('22. 9월)



<외부파사드(가칭)>



<상담공간 평면도(안)>



<상담공간 내부 디자인(안)>

- 소요예산 : 393백만원
- 향후계획 : 효과성 평가('22. 10~11월), 설계 및 현장 시공, 홍보('22. 10~12월)

## 2 안전·편의·매력 증진을 위한 공공디자인 추진

시민편의, 안전증진을 위한 공공시설물의 표준·안전 디자인 개발과  
편디자인으로 재미있고 매력적인 도시 공간 조성

### □ 시민 편의 향상을 위한 공공시설물 표준디자인 개발

- 대 상 지 : 지하철 2호선 교대역 11번 출구 캐노피
- 사업내용 : 기존 지하철 외부 출입구 캐노피 디자인 재개발
- 추진실적 : 국내·외 조사·분석('22. 2~3월), 디자인 개발 및 전문가 자문, 기본 설계('22. 4~9월)
- 소요예산 : 100백만원
- 향후계획 : 실시설계('22 10~11월), 디자인등록 및 온·오프라인 홍보('22 11~12월)

### □ 산업현장 위험관리 및 근로자 예방중심의 안전디자인 개발

- 대 상 지 : 국회대로 지하차도 건설공사 현장
- 사업내용 : 산업재해 예방을 위한 표준형 안전디자인 개발 및 적용
  - 안전색, 안전픽토그램, 안전정보디자인, 비상시 대처방안 등 매뉴얼 개발



<안전 디자인 개발 및 적용 사례>

- 추진실적 : 국내·외 조사·분석('22 2~3월) 디자인 개발 및 전문가 자문, 디자인 고도화('22 4 ~ 9월)
- 소요예산 : 110백만원
- 향후계획 : 디자인 설계·구현, 언론보도 및 홍보('22. 10~12월) 산업현장 타입별 디자인 적용·확산('23. 1~12월)

## □ 공간 특성을 반영한 재미있는 공공시설물 개발

- 대 상 지 : 독섬유원지, 여의도 한강공원 등
- 사업내용 : 수변공간의 가치를 살리는 수변형 공공시설물(벤치) 개발
- 추진실적 : 사업계획 수립 및 추경예산 편성('22. 4월), 대상지 수요 조사('22. 5-6월), 수변형 편 디자인 공공시설물 개발('22. 7-9월)
- 소요예산 : 200백만원
- 향후계획 : 편 디자인 공공시설물 제작 및 설치('22. 10-12월)



<수변형 편(Fun) 디자인 사례>

## □ 시민들의 야외활동 변화를 반영한 재미있는 수변 공간 조성

- 대 상 지 : 정릉천 복개공영주차장 1개소
- 사업내용 : 시민들의 문화여가 수요를 반영한 감성 복합문화공간 조성
  - (상부공간) 일상과 문화가 연결되는 문화생활 액티비티 및 커뮤니티 공간
  - (하부공간) 수변공간 주변에 물결을 느낄 수 있는 재미있는 디지털 감성존
- 추진실적 : 사업계획 수립 및 추경예산 편성('22. 4월), 대상지 현황 조사('22. 5-7월), 콘텐츠 기획 및 디자인 기본설계('22. 8-9월)
- 소요예산 : 261백만원
- 향후계획 : 실시설계('22. 10-12월), 휴식공간 및 디지털 감성공간 시공('23년)



<시민 휴식공간 조성 예시>

### 3

## 공공공간 등 유니버설디자인(UD) 적용 추진

다양한 시민이 이용하는 공공공간 등을 대상으로 UD 우수모델, 가이드북을 개발 및 보급하여 모두가 안전하고 편리한 유니버설디자인 도시 조성

### □ 사업개요

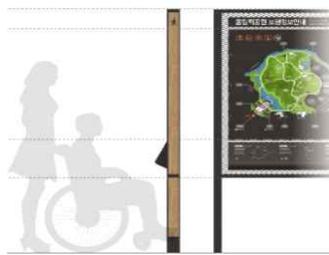
- 대 상 지 : 송파구 올림픽공원 일대
- 추진방법 : 시민참여단의 의견을 반영한 공간 유형별 UD우수모델 개발
- 사업내용
  - 안전하고 쉬운 길 찾기 등이 가능한 UD 보행안내·안전 디자인 개발
  - 노인·임산부·어린이·장애인 등으로 구성된 시민참여단 체험·의견수렴
  - 선도사업 추진, UD 가이드북 개발을 통한 동일 공간 유형 내 확산 적용 견인
- 소요예산 : 247백만원

### □ 추진 실적

- 사업대상지 공모 및 선정, 용역발주 및 업체선정, TF구성('22. 2 ~ 3월)
  - ※ TF 구성 조직 : 한성백제박물관, 송파구청, 국민체육진흥공단 등
- 착수보고, 시민참여단 구성·운영, 디자인안 도출('22. 3 ~ 6월)
- 전문가 자문, 디자인 심의, 디자인 고도화('22. 7 ~ 10월)



<종합안내정보 정보 콘텐츠>



<종합안내사인>



<이용안내사인>



<보행안전시설>

### □ 향후계획

- 실시설계 및 디자인 구현 : '22. 10~12월
- UD가이드북 제작, 언론보도 및 홍보 : '22. 12월

## 4 UD센터 민간위탁 종료 및 사무 전환 추진

‘유니버설디자인센터(이하 ‘UD센터’)’ 민간위탁 운영을 종료하고 디자인재단 고유사무로 전환·추진하여 유니버설디자인 전문성 및 효율성 제고

### □ 추진 배경

- 위탁종료('23.4.30.) 시점에서 민간위탁 적정성, 지속 필요성 등 검토
- ‘민간위탁 종합성과평가’ 결과 재계약 불가 사유 발생
  - ※ 서울시 민간위탁 관리지침 : 종합성과평가점수 75점 미만 재계약 불가

#### <UD센터 민간위탁 운영 개요>

- 위탁기간 : '20.6.1.~'23.4.30.[수탁기관 : (사)한국유니버설디자인협회 등 3사]
- 위탁사무 : UD 정책연구, 컨설팅, 대외협력, 교육·홍보 등
- 소요예산 : '22년 1,432백만원(사업비 811, 인건비 485, 운영비 136)

### □ 사무 전환 내용

- UD센터 수행업무를 디자인재단 고유사무로 전환
  - 기존 ‘UD센터’ 사업의 기능 축소없이 디자인재단으로 이관
- (서울시) 정책 수립 등 기획 기능, (디자인재단) 연구, 정책사업, 교육·홍보 등
  - 디자인재단의 UD 체험시설 및 전문인력 등을 활용한 효율성 제고

현재		변경	
서울시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기본계획 수립 및 제도 개선</li> <li>• 시범운영 등을 통한 지침 개발(고도화)</li> </ul>	서울시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기본계획 수립 및 제도 개선</li> <li>• 시범운영 등을 통한 지침 개발(고도화)</li> </ul>
UD센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대외협력, 정책 실행 연구, UD 환경조성(컨설팅 등), 교육·홍보, 자문단, 시민참여단 운영</li> </ul>	디자인재단	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대외협력, 정책 실행 연구, UD 환경조성(컨설팅 등), 교육·홍보, 자문단, 시민참여단 운영, UD 체험관 운영</li> </ul>
디자인재단	<ul style="list-style-type: none"> <li>• UD 체험관 운영</li> </ul>		

### □ 향후 계획

- 2023년 유니버설디자인 사업 예산 편성 : '22. 12월
- 민간위탁 종료에 따른 후속 조치(수탁재산, 생산문서 이관 등) 시행 : '23. 2~4월
- UD센터 운영 종료 및 디자인재단 사업으로 이관 : '23. 4.30.

작성자 디자인정책담당관 : 김규리 ☎2133-2700 유니버설디자인팀장 : 은정호 ☎2725 담당 : 정선아 ☎2728

## 5 공공미술 프로젝트 「서울은 미술관」 추진

서울 장소의 맥락과 특색을 살린 도시형 공공미술 프로젝트 추진으로  
일상이 예술인 감성도시 서울 구현

### □ 지역단위 공공미술 작품구현 추진

- 대상지 : 서울숲 야외무대 (3,150㎡) 구조체
- 사업내용 : 서울숲의 장소적 상징성을 반영한 주제(탄소중립)로 기획·실행
- 추진방법 : 국제지명공모 선정작 구현
- 추진실적 : 국내외 우수작가(4팀) 대상 국제지명공모, 당선작 선정('22.7.27)  
공공 미술심의 완료('22.10.11)



<대상지 위치>



<대상지 현황>



<'22 지역단위 작품구현 당선작>

- 소요예산 : 900백만원
- 향후계획 : 당선작 작품 제작 및 설치('22 12월 말)

### □ 공공미술 시민아이디어 구현 추진

- 대상지 : 서울숲 야외무대 인근
- 사업내용 : 시민 백일장 당선작을 모티브로  
공공미술 작품 구현
- 추진실적 : 시민아이디어 백일장 접수 및  
당선작 선정('22 5~6월, 공공미술  
작품공모(접수 3763건) 선정('22 7~8월)



<당선작: 눈을 감아 보아요> 예상그림

- 소요예산 : 505백만원
- 향후계획 : 시민 워크숍, 실시설계('22 10~11월), 작품제작 및 설치('22. 12월 말)

## □ 시민과 함께 즐기는 공공미술 축제 개최

- 대 상 지 : 노들섬 노들스퀘어
- 사업내용 : 휴식과 힐링, 자연과 생명을 주제로 작품 전시 및 프로그램 운영
- 추진실적 : 전시작품 및 프로그램 기획·제작('22. 2-9월), 조각전시, 참여형 설치 작품, AR구현을 통한 축제 개최('22. 10.7~10.9)



<조각작품>



<참여형 설치 작품>



<AR 체험>

- 소요예산 : 150백만원
- 향후계획 : 공공미술 축제 개최 결과 보고('22. 11월)

## □ 공공미술 분야 인재 양성과 활성화를 위한 대학협력 공공미술 추진

- 대 상 지 : 노들섬 일대
- 참여대상 : 서울시 소재 2~5년제 미술·디자인·건축대학 학생(팀)
- 사업내용 : 대학생들이 지역 환경을 변화시키는 과정을 통해 미래 전문가로 성장할 수 있는 기반 조성
- 추진실적 : 참여대학(팀) 공모·선정('22. 2-4월), 워크숍 및 전문가 멘토링, 작품 제작('22. 5-9월), 노들섬 현장(4개대학 5개작품) 전시('22. 9.15-9.21)



서울대 건축학과



서울시립대 산업디자인과



서울과기대 디자인과



서울대 디자인과



성균관대 미술학과

- 소요예산 : 150백만원
- 향후계획 : 온라인 전시 및 성과발표회 개최('22. 10~11월)

2.

## 도시 경쟁력의 밑거름이 되는 「디자인 산업 도시」

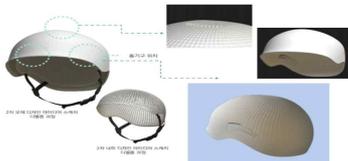
① 디자인 스타트업 육성 및 생존력 강화 추진

# 1 디자인 스타트업 육성 및 생존력 강화 추진

참신한 아이디어를 보유한 스타트업 단계의 기업 발굴과 발굴한 기업의 성장과 역량 강화를 위한 디자인 개발 및 사업화 지원

## □ 사업 개요

- 사업기간 : '22. 1~ 12월
- 선정대상 : 디자인 분야 스타트업 3개사
- 선정기준 : 서울소재, 사업자등록 7년 이내, 디자인 인력 2인 이상 기업
- 사업내용
  - 디자인 전문가 1:1 맞춤형 컨설팅, 마케팅·특허·회계 등 역량강화 교육 실시



<딕션비 / 산업재해 예방을 위한 안전모 디자인 개발>

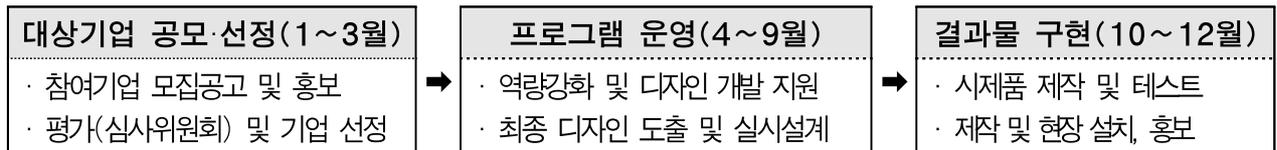


<다이버 / 한강공원 장소성 반영 휴게시설물 디자인 개발>



<키뮤스튜디오 / 발달장애디자이너 그래픽 활용한 제품 개발>

## ○ 추진방법



- 소요예산 : 228백만원

## □ 추진 실적

- 스타트업(3개사) 및 용역사 선정, 협약 체결 ('22. 2 ~ 3월)
- 교육(빅데이터 활용전략, 마케팅 PR전략 등 2회), 공유회의(5회) ('22. 4 ~ 10월)

## □ 향후 계획

- 컨설팅 운영, 디자인 개발 및 구현 : '22. 11월
- 홍보(언론보도, SNS 등) 및 확산 : '22. 12월

### 3.

## 낮과 밤의 경관이 아름다운 「디자인 경관 도시」

- ① 도시경관 개선 사업 추진
- ② ‘귀갓길을 안전하게’ 스마트보안등 추진
- ③ 에너지절약형 LED간판 교체 추진
- ④ 광화문광장을 세계적인 미디어파사드 명소로 조성

# 1 도시경관 개선 사업 추진

경관개선이 필요한 주요지역에 생활환경 개선을 통한 쾌적하고 매력있는 도시경관 조성

## □ 사업 개요

- 사업대상 : 11개소(계속사업 6, 신규사업 5)
  - '21 ~ '22 경관사업 : 6개소(중구 황학동 가구거리 등)
  - '22 ~ '23 경관사업 : 5개소(금천구 시흥동 금하로 705 일대 등)
- 사업내용 : 가로환경 정비·개선 사업, 야간경관 개선 조성 사업 등
- 추진방법 : 주민과 전문가 의견 수렴하여 자치구에서 설계·공사 시행
- 소요예산 : 4,282백만원(당해예산 3,860, 이월예산 422)

## □ 추진 실적

- '22 경관개선사업 선정계획 수립 ('21. 6월)
- '22 사업대상지 수요조사 및 심사·선정 ('21. 7월)
  - 8개 자치구 11개소 응모 / 중구 등 5개 자치구 5개소 선정
- '21년 설계 완료사업 공사 착공(중구 황학동 가구거리 등 6개소) ('22. 2~6월)
- 선정사업 설계(도봉구 창동 골목시장 일대 등 5개소) ('22. 3~)

※ 조성사례



<음악산책길(서초구)>



<강풀만화거리(강동구)>



<포켓쉼터(양천구)>

## □ 향후 계획

- 2023년 도시경관개선사업 추진계획 수립 : '22. 10월
- 경관사업 최종보고 및 자문 : '22. 11월
- 설계완료(6개소) 및 공사준공(5개소) : '22. 12월

작성자 도시경관담당관 : 김대권 ☎2133-1920 도시경관정책팀장 : 함창모 ☎1921 담당 : 김지현 ☎1925

## 2

# '귀갓길을 안전하게' 골목길 스마트보안등 추진

어둡고 후미진 골목길에 스마트보안등을 설치하여 안전 취약계층 등 시민들의 귀갓길 불안감 해소 및 안심 보행환경 조성

### □ 사업 개요

#### ○ 추진배경

- 주거침입범죄 증가('16년 대비 '20년 1.8배)로 야간통행 불안감 증대
- LED 보안등 설치시 야간 강·철도 등 5대 범죄가 약 16% 감소 효과

#### ○ 추진목표 : '25년까지 20,658등 교체('21~'22년 기설치 6,648등 포함)

#### ○ 사업대상 : 보행환경개선이 시급한\* 지역 선정

\* 서울시내 1인가구 밀집지역 중 경찰청이 선정한 54개소 지역 활용

#### ○ 사업내용

- 양방향 통신이 가능한 IoT 점멸기 및 보안등 설치와 안심이(앱)을 연동하여 야간 안심귀가 서비스 제공



#### ○ 소요예산 : 3,430백만원

<운영 체계>

### □ 추진 실적

#### ○ 투자심사 완료 (조건부\* 추진 통보) ('22. 8월)

\*시·구 사업비 분담 검토 조건으로, 자치구와 분담 비율·조건 등 협의 추진

#### ○ 총 1,548등(44%) 설치 및 3개구(중랑,마포,양천) 사업완료 ('22. 9월)

### □ 향후 계획

○ 스마트보안등 설치(13개 자치구 총 3,500등) : '22. 11월

○ 스마트보안등 설치·운영 실태 점검 : '22. 11월

○ 사업 정산 및 효과 분석 : '22. 11~12월

### 3 에너지절약형 LED간판 교체 추진

도시환경 및 미관에 중요한 영향을 미치는 간판의 수량 제한과 LED간판 교체를 통한 쾌적한 도시경관 조성 및 에너지 절약 추진

#### □ 사업 개요

- 근거 : 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 제4조의3
- 대상지 : 종로구 등 10개 자치구 총 1,695개 업소
- 선정기준 : 옥외광고물 수준향상평가 우수자치구 선정(인센티브)
- 사업내용 : 업소당 250만원(시비60%, 구비40%) LED간판 교체지원
- 추진방법 : 시·자치구·주민참여(주민자율협정제)

시 재배정

(개선업소 기준)

자치구

(현장 및 서면 확인)

간판개선주민위원회

(개선 후 요청 및 지급)

제작업체

(개선 후 지급)

사업완료

(위원회, 자치구)

- 소요예산 : 4,409백만원(시비600백만원, 구비3,809백만원)

#### □ 추진 실적

- 간판개선주민위원회 구성 및 정비시범구역 지정고시 ('22. 1 ~ 4월)
- 교체사업비 예산 재배정(시→구) ('22. 6월)

※ '08~'21년 총 240개 지역 34,411개 업소 개선



<개선 전>



<개선 후>



<개선 전>



<개선 후>

#### □ 향후 계획

- 디자인 협의 및 점포주 동의 : '22. 10~11월
- 간판 제작 및 설치 : '22. 11~12월
- 보조금 집행실태 점검 : '23. 1월

작성자 도시경관담당관 : 김대권 ☎2133-1920 광고물팀장 : 백승운 ☎1939 담당 : 구준모 ☎1934

## 4

# 광화문광장을 세계적인 미디어파사드 명소로 조성

광화문 일대 장소적 특성을 고려한 특색있는 미디어파사드 축제를 개최하여 서울 대표 미디어아트 랜드마크로 조성

### □ 사업 개요

- 축제명 : 서울라이트 광화 빛축제 ※ 청계천 서울 빛초롱 축제와 함께 추진
- 개최기간 : '22. 12. 15.(목)~'23. 1. 1.(일) 18일간
- 사업내용 : 광화문 및 세종대로 일대 시그니처쇼 및 건물별 사이트 프로그램



<시그니처 쇼 시안 >



<세종문화회관 프로젝션 맵핑>



< 미디어 조형물 >

- 소요예산 : 2,690백만원 ※ 광화문광장사업과 예산 사용

### □ 추진 실적

- 광화문광장 미디어파사드 축제 추진계획 수립 ('22. 2월)
- 대행사 선정 및 축제 기본계획 수립 ('22. 3 ~ 8월)
- 축제 프로그램 및 추진일정 확정 ('22. 9 ~ 10월)

### □ 향후 계획

- 시설물 설치, 리허설, 홍보추진, 축제 개최 : '22. 11~12월

#### < '22. 광화문광장(세종문화회관) 미디어파사드 상설 전시 운영 >

- 설치완료 : 7월말 설치 후 광화문광장 개장(8.6.) 시 KT와 연계 점등
- 설치장소 : 세종문화회관 체임버홀 전면(44mX11m) 및 대극장 우측 벽면(13mX11m)  
※ 세종문화회관 체임버홀 전면과 대극장 측면 2면을 'ㄱ'자 미디어파사드로 구현
- 설치장비 : 프로젝터 4대(5만안시, 해상도4K), 스피커12대, 투사범위 638m<sup>2</sup>  
※ 고사양 음향기기 설치로 광장에서 사운드 효과를 통한 입체적 전시 감상 효과 배가
- 운영내용 : 연간 4회 미디어아트 전시 개최

## V. 2021 행정사무감사 처리 결과

### □ 총괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 6 건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	6	6			
	시정· 처리요구사항	4	4			
	건의 사항	2	2			
	기타(자료제출 등)					

# 시정·처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 공공미술 프로젝트 사업이 잘 추진되고 있는지 살펴봐주시고, 특히 주민참여 절차가 반드시 포함되도록 하기 바람 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울시-문체부 공공미술프로젝트는 코로나19로 어려움을 겪는 작가들을 지원하기 위해 '20년 추경으로 편성한 국·시비 매칭사업으로, 25개 자치구에 37개 공공미술 프로젝트를 완료하였음</li> <li>○ 각 자치구에서는 주민설명회 및 주민참여 프로그램, 주민만족도 조사 등 다양한 방법으로 주민들과 함께하는 프로젝트를 실시하였음</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 작품 사후관리가 철저하게 될 수 있도록 만전을 기하겠음</li> </ul>
<p>○ 공공미술 시민아이디어 구현 사업에 올해부터 시민선호도 조사 절차가 빠져있고, 전문가 심사에 시민을 포함시킨다고 했으나 모두 전문가였음. 지역의 정체성이나 장소성을 제대로 살리기 위해 시민선호도 조사를 실시하기 바람 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2021년 사업은 추진절차의 효율성을 위해 기존 시민선호도 조사를 대상지 관리 기관(서울대공원, 문화비축기지)에서 시민심사위원을 추천하는 방식으로 변경하여 추진하였음</li> <li>○ 총 12명의 시민심사위원이 심사에 참여하였으며, 각 기관에서 사업과 작품의 이해를 위해 일반 시민보다는 문화센터, 교육원 등 문화 예술 관련 기관에 소속된 준전문가를 추천하는 경향이 있었음             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민스토리 공모심사 : 4명(각2명)</li> <li>- 작가공모 1차심사 : 4명(각2명) / 집합심사 4명(각2명)</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시민선호도를 반영하여 지역의 정체성과 장소성을 살리는 작품을 구현하도록 하겠음</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울 4대 지천 특화 조명 설치시 향후 관리(청소, 유지관리) 어려우므로 대책을 마련 할 것 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청소 및 시설물 유지관리계획을 용역결과에 포함하여 시설물 관리에 문제가 없도록 만전을 기하겠음</li> <li>○ 지천 관리주체별 협의체를 구성하여 유지관리 및 관리방법 개선 등 관리청간 유기적인 협조체계 구축하겠음</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 용역 완료 : '22.11월</li> <li>○ 4대 지천 야간경관 시범사업 추진 : '23.1.~</li> </ul>
<p>○ 저층(단층) 주거지는 기존 가로등이 야간에 너무 밝음. 이 부분을 개선토록 노력 바람 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 우리시는 '12년부터 기존 노후 보안등을 개선하는 '주택가 빛환경 개선사업'을 시행하여 시민 안전보행 확보와 빛공해를 해소하고 있음</li> <li>○ 빛공해 발생시 등기구 설치각도 조절, 빗가림막 설치 등의 방법으로 시민 불편을 해소 하겠으며,</li> <li>○ 자치구 업무담당 공무원들에 대한 교육과 업무매뉴얼 제작·배포 등을 통해 주택가 빛환경 개선을 위해 지속적으로 노력하겠음</li> </ul>

# 건의 사항

건의 사항	조치 결과
<p>○ ‘공공미술 프로젝트’의 목적이 코로나19로 어려운 예술가들을 돕기 위한 것이라면 직접 예술인 생활안정자금을 더 확대하거나, 각자 원하는 작품활동을 할 수 있도록 공모사업 예산을 늘리는 방안 마련을 검토해 주기 바람 (디자인정책담당관) (문화예술과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울시-문체부 공공미술 프로젝트는 문체부에서 '20년 3차 추경 편성하여 전국적으로 실시한 국비매칭사업으로, 작가팀이 자치구당 4억원의 보조금을 지원받아 공공미술 프로젝트를 구현하였음</li> <li>○ 또한 우리시에서도 자체 사업으로 ‘코로나19 서울 공공미술 프로젝트’를 추진하여 공모를 통해 아이디어가 선정된 1,500명의 작가들에게 총 21억 원의 창작지원금을 지급하였음</li> <li>○ 2022년에는 13천명 대상 1인당 100만원의 예술인 생활안정자금을 지원할 예정임 (’22년 예산 13,250백만원, 접수(1.24~2.7)→지급(2.28~))</li> </ul>
<p>○ 시민소통기획관의 공공언어 바로쓰기 사업 등에 맞추어 유니버설 디자인 명칭을 “모두의 디자인”으로 바꾸는 것을 건의함 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 용어순화에 관한 요구가 지속적으로 제기되고 있는 바, UD센터 (민간위탁 기관)에서는 ‘모두를 위한 디자인’, ‘유니버설디자인’, ‘포용적 디자인’ 등 접근 방식에 따라 다양하게 해석되고 있는 용어 등에 대해 ‘유니버설디자인 기초 연구(21.12)’를 진행함</li> <li>○ 전문가 설문조사, 의견청취 등을 반영한 연구 결과, 유니버설 디자인은 평등한 윤리적 관점, 천부인권의 관점으로 접근해야 하는 것으로 명확한 용어의 개념 구분보다는 하나의 기본적인 권리로서 유니버설디자인을 정의하는 것이 타당한 것으로 봄</li> <li>○ '22. 1월 현재 서울시를 포함한 광역자치단체(6곳), 기초자치단체(20곳)에서 유니버설디자인 조례를 제정하여 ‘유니버설디자인’이라는 용어를 공통적으로 사용하고 있을 뿐 아니라 산업, 서비스, 건축 등 여러 분야에서 널리 통용되고 있음</li> </ul>