

서울특별시 서울관광재단 출연 동의안

검 토 보 고

1. 회부경위

- 가. 의안번호 : 제2070호
- 나. 제 안 자 : 서울특별시장
- 다. 제안일자 : 2024년 8월 12일
- 라. 회부일자 : 2024년 8월 14일

2. 제안이유

- 서울시에서는 급변하는 관광환경에 선제적으로 대응하고 서울관광 산업 발전과 지역경제 활성화를 선도해 나가기 위해 서울특별시 서울관광재단을 설립하여 운영하고 있음.
- 이에 서울특별시 서울관광재단의 원활한 운영을 위하여 2025회계연도 서울특별시 세출예산에 출연금을 반영하고자 「지방재정법」 제18조 제3항에 의거 서울관광재단 출연 여부에 대하여 미리 그 동의를 얻으려는 것임.

3. 주요내용

가. 사업개요

- 1) 사 무 명 : 서울관광재단 출연금

2) 추진근거

- 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」
- 「서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」

3) 필요성

- 서울관광산업 발전과 지역경제 활성화를 선도하기 위해 설립된 서울관광재단의 운영을 지원하고, 외래관광객 3천만명 달성을 목표로 국내외 관광홍보 및 마케팅 사업, 관광콘텐츠 확충 및 관광객 편의 개선 등 사업수행을 위해 출연 필요

4) 사무내용

- 관광자원 개발 및 상품화 등 관광콘텐츠 확충
- 국내·외 관광홍보 및 마케팅
- 기업회의, 인센티브관광, 국제회의, 전시회 등 육성 지원
- 관광정보 및 관광안내서비스 제공
- 관광객 편의 및 관광여건 개선
- 관광시장 조사·연구·컨설팅 및 정보 제공
- 관광기업 육성 및 지원 등

5) 소요예산(2025년) : 금79,426,236천원

- 본부운영비(인건비, 경비 등): 금18,096,499천원
- 고유사업비: 금61,329,737천원

※ 예산심의 과정에서 조정될 수 있음

나. 서울관광재단 기관 개요

- 1) 소재지 : 서울시 종로구 청계천로 85 삼일빌딩

2) 규모 : 전용 6,941㎡, 9개 층(지상1층 일부, 4~11층)

3) 전경 및 위치도



4. 참고사항

가. 관계법령 : 지방재정법

제18조(출자 또는 출연의 제한) ① 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우에만 출자를 할 수 있다.

② 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우와 제17조제2항의 공공기관에 대하여 조례에 근거가 있는 경우에만 출연을 할 수 있다.

③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

나. 조치사항 : 2025년도 예산편성

다. 합 의 : 해당사항 없음

5. 검토의견 (수석전문위원 강옥심)

가. 동의안의 개요

- 본 동의안은 2025회계연도 서울특별시 서울관광재단의 출연금을 편성하기에 앞서 「지방재정법」 제18조제3항¹⁾에 따라 서울시의회 의 동의를 받고자 제출되었음.
- 「서울특별시 출자·출연 기관의 운영에 관한 조례」 제22조의3²⁾은 출자·출연 기관이 출자 또는 출연을 하고자 하는 경우에는 시의회의 사전 동의를 받도록 되어 있어 본 동의안은 2025 회계연도 예산안 심사전에 반드시 거쳐야 하는 사전 절차에 해당함.

나. 서울관광재단 현황

- 서울관광재단은 국내·외 관광환경 변화에 선제적으로 대응하는 관광 전담기구로서 관광산업을 지원하고 업계와 협력하며 서울관광의 지속 성장을 견인하기 위해 서울관광마케팅(주)에서 2018년 4월 운영형태를 재단법인으로 전환하였음.
- 서울관광마케팅(주)은 당초 서울시의 체계적 도시마케팅을 위해 민간의 전문성과 창의력을 활용하여 공익성과 수익성을 조화시키고자 공기업 형태로 2008년부터 운영되었음.

1) 제18조(출자 또는 출연의 제한) ③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

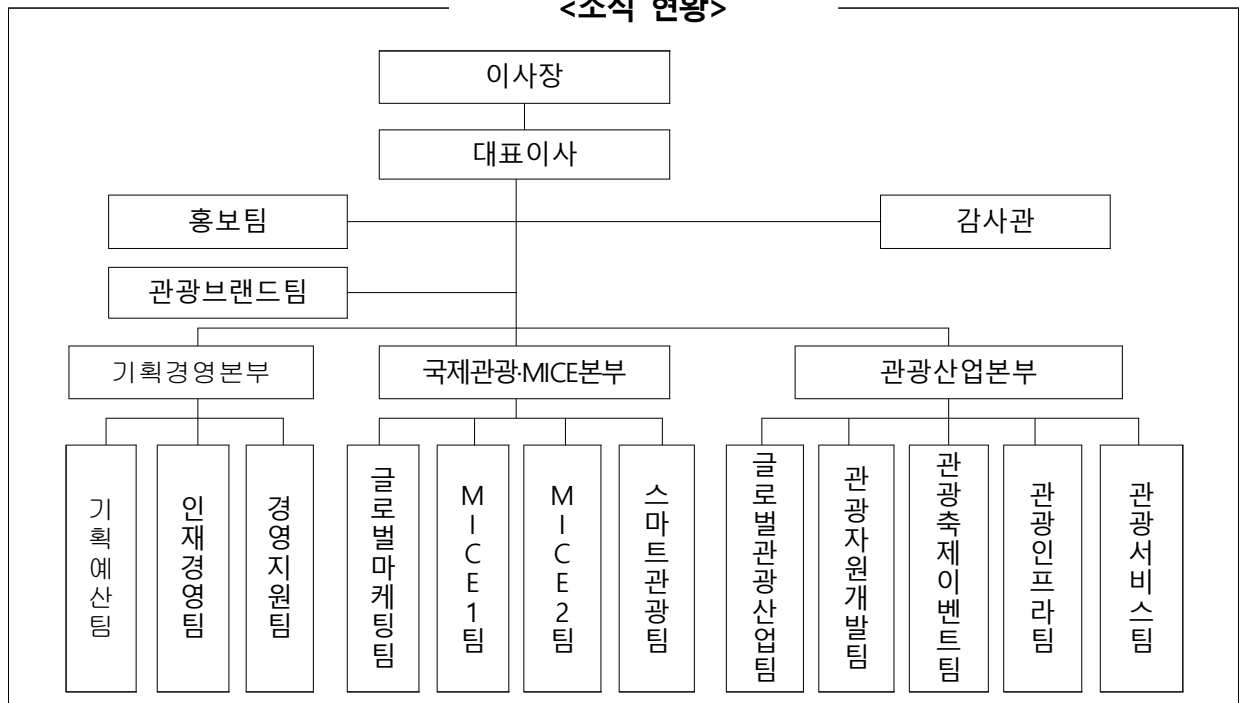
2) 제22조의3(출자·출연의 동의) 시장은 「지방재정법」 제18조제3항에 따라 출자·출연 기관에 대하여 출자 또는 출연을 하고자 하는 경우에는 사전에 시의회의 동의를 받아야 한다

- 외래관광객 유치, 서울 관광·MICE 산업 발전 등 공적인 역할을 충분히 하였음에도 불구하고 수익성 부족으로 2018년 4월부터 재단법인으로 전환하였음.
- 재단은 현재(2024년 6월 기준) 3본부 15팀으로 정원 152명 대비 기간제 근로자를 제외한 현원 148명의 인력을 운용 중임.

<인력 현황>

구 분	임원	일반직						전문직 (안내소)	합계
		1급	2급	3급	4급	5~6급	소계		
정 원	1	6	14	16	21	51	108	43	152
현 원	1	5	13	15	16	56	105	41	148

<조직 현황>



다. 출연의 규모와 필요성

1) 출연규모

- 서울관광산업 발전과 지역경제 활성화를 선도하기 위해 설립된 서울관광재단의 운영을 지원하고 국내·외 관광홍보와 마케팅 사업, 관광콘텐츠 확충 및 관광객 편의개선 등 사업수행을 위한 2025년도 출연 예산안은 총 794억 2천6백만원이 편성됨.
- 이는 전년대비 173억 3백만원 증액된 것으로 인건비, 경비 등 본부 운영비 180억 9천6백만원과 사업비 613억 3천만원이 포함된 것임.

<서울관광재단 출연금 현황>

(단위 : 천원)

구분	2025년 요구액	2024년 본예산	증감액
출연금	79,426,236	62,122,917	17,303,319

- 서울관광재단은 2018년 출범 이후 최소 360억원에서 최대 650억원의 범위에서 출연금이 편성되고 있으며, 출연금 외에도 관광체육국의 공기관경상위탁비로 편성된 위탁사업비를 포함할 경우 실질적인 재단의 사업규모는 더 클 것으로 예상됨.

<서울관광재단 출연금 편성 추이>

(단위: 백만원)

2018년		2019년	2020년		2021년		2022년		2023년		2024년	
당초	추경	당초	당초	추경	당초	추경	당초	추경	당초	추경	당초	추경
1,291	1,342	36,052	55,510	54,964	50,537	51,037	48,071	57,651	58,126	65,439	62,123	63,355

2) 출연의 필요성

- 서울시는 서울관광 미래비전 3·3·7·7 달성³⁾을 위한 핵심 사업을 통해 본격적인 서울관광 도약을 준비하고 있음. 증가하는 관광 수요에 대응하기 위한 관광 콘텐츠 개발과, 잠재된 관광 수요를 증대시키기 위한 관광 홍보 방법의 다변화 등 사업방식의 개선을 통해 외래관광객의 양적 증가만큼 질적향상이 필요한 상황임.
- 국제 관광기구 UNWTO는 올해 말까지 국제관광이 코로나 이전 수준의 약 90%까지 회복할 것으로 전망하고 있음. 서울은 고궁, 한강, 남산 등 풍부한 관광자원을 활용한 관광 콘텐츠를 기획하고 관광편의성을 높이는 등 관광 서비스를 개발하여 재방문 관광객을 높일 수 있는 적기로 판단됨.
- 다만 서울관광은 코로나19 이전에 크게 문제가 되었고 다시 불거지고 있는 저품질 관광상품을 지양하고 관광의 품격을 높이기 위한 고민이 필요함. 기존의 관광 성과는 외래관광객 수에 의존하였으나 체류일, 지출액 등을 고려한 종합적인 성과를 도출하고 세계 각국이 과잉관광(over tourism)에 대한 대응정책이 나오는 시점에 양적증대만이 목표가 되기보다 질적 성장을 우선하는 정책으로 변화해야 할 것임.
- 따라서 적극적인 국내·외 관광홍보와 관광콘텐츠 확충을 통해 관광산업 발전과 지역경제 활성화를 선도하는 관광 전담기구인 서울관광재단이 서울 관광 상품 및 관광 자원 개발, 관광 정보 서비스 제공, 축제 및 행사, 해외홍보 마케팅, 마이스사업 활성화

3) 3천만 관광객, 1인당 지출액 3백만원, 체류기간 7일 재방문을 70%를 목표로 함.

등 관광업계를 지원하는 역할이 어느 때보다 중요한 바, 출연의 필요성이 인정됨.

- 다만 서울관광재단은 지역별 과잉관광문제를 해결하고, 오래 체류하는 관광으로 탈바꿈하며 서울의 로컬매력 발굴·홍보를 통해 반복해서 재방문하는 관광객을 유치할 수 있도록 사업의 방향과 규모를 설정하여 운용할 것을 당부하는 바임.

라. 출연금 등 예산 편성 현황

1) 수입 예산(안)

- 2025년도 서울관광재단의 수입예산안 총액은 794억 2천6백만원으로 전년 대비 173억 3백만원 증액되었음.

< 2025년도 서울관광재단 수입예산안 총괄 >

(단위 : 천원)

수입 예산			
구분	'24 본예산	'25 예산(안)	증감
출 연 금	62,122,917	79,426,236	17,303,319

2) 지출 예산(안)

- 서울관광 핵심사업의 확대와 신규사업 편성으로 2025년 사업예산은 전년도 456억 5천9백만원 대비 156억 7천만원(34.3%) 증액됨.

지출예산안의 주요 증액사유는 다음과 같음.

- 전략적·공격적인 해외마케팅을 위해 ▶서울관광 해외홍보(48억원 증) ▶서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가(8억 5천만원 증) 등 4개 사업에서 전년대비 76.1% 증액 편성됨.
- 관광객 편의제공을 위해 ▶서울 브랜드 굿즈 제작 및 홍보마케팅(21억 1천2백만원 증) ▶주요거점별 종합관광정보센터 운영(14억 1천9백만원 증) 등 3개 사업에서 전년대비 35% 증액 편성됨.
- 콘텐츠 개발·확대를 위해 ▶2025 서울 빛초롱축제(8억 5천만원 증) ▶ 2025 광화문마켓(6억 5천만원 증) ▶서울섬머세일(7억원 증) 사업에서 전년대비 총 53.7% 증액 편성됨.

<사업예산 주요 증감내역>

(단위: 천원)

구 분		'25년 예산(안)	'24년 본예산	증 감	전년대비 증감률
'25년 사업예산 합 계		61,329,737	45,659,046	15,670,691	34.3%
전략·공격적 해외 마케팅 (4개)	계	15,164,000	8,609,000	6,555,000	76.1%
	서울관광 해외홍보	10,000,000	5,200,000	4,800,000	
	서울관광설명회 개최 및 해외관광 박람회 참가	1,650,000	800,000	850,000	
	서울국제트래블마트(SITM) 개최	1,514,000	959,000	555,000	
	글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅	2,000,000	1,650,000	350,000	
관광객 편의 제공 (3개)	계	15,430,644	11,427,865	4,002,779	35.0%
	서울 브랜드 굿즈 제작 및 홍보마케팅	2,512,152	400,000	2,112,152	
	주요거점별 종합관광정보센터 운영	9,819,403	8,400,000	1,419,403	
	서울관광 온라인 서비스 운영	3,099,089	2,627,865	471,224	
콘텐츠 개발·확대 (3개)	계	6,300,000	4,100,000	2,200,000	53.7%
	2025 서울빛초롱축제	2,950,000	2,100,000	850,000	
	2025 광화문 마켓	2,350,000	1,700,000	650,000	
	서울섬머세일	1,000,000	300,000	700,000	

3) 주요 신규사업

- 2025년도 서울관광재단의 신규사업은 총 5건, 24억 1천5백만원임.

< 2025년도 서울관광재단 지출예산 중 신규사업 >

(단위: 천원)

구분	사업명	예산(안)	주요 내용
합 계		2,415,200	
1	서울한류체험센터 운영	762,200	· '서울컬처라운지' 운영을 통한 네트워크 거점 조성 및 한류 문화 확산 기여 · 내·외국인 대상 한류 트렌드를 반영한 다양한 K-콘텐츠 프로그램 기획·제공 - 한국어, K-POP, 뷰티, 전통공예 등
2	해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축	423,000	· 市 관광산업과 → 관광재단으로 이관 (~'24년: 대행사업 → '25년: 고유사업) · 해외 핵심여행사와의 공동 상품개발 및 홍보마케팅, 팸투어 등 지속적인 협력으로 외래관광객 유치·모객 및 네트워크 확대
3	서울관광재단 해외사무소 운영	600,000	· 글로벌 관광수요 증가에 대비하여 중장기 단계별 로드맵 기반 공격적 서울관광 마케팅 거점 마련 · 태국 방콕 해외사무소 설립을 통한 현지 관광세일즈로 외래관광객 3천만명 유치 기여
4	서울 관광명소 웨딩스냅 사진 촬영 (K-Snap Snap)	330,000	· 방한 외국인(부부·커플) 대상 전문인력 활용 웨딩 스냅 사진 촬영 서비스 제공 · 대표 관광명소 및 K-콘텐츠 명소 활용으로 서울 재방문 수요 창출 및 고부가가치 관광상품 모델 개발
5	아!자!아!자! 서울의 청년 힐링 투어 운영	300,000	· 서울 소재 여행사 대상 관광상품 공모를 통한 상품 개발 지원 및 업계 활성화 도모 · 선정된 서울 관광상품 활용 서울시 청년 비정규직 노동자 대상 체험 기회 제공으로 우울감 해소 및 관광 활동 증진·독려

- 서울관광 활성화 대책 실행을 위한 시책사업 등 신규사업으로 ▶ 서울한류체험센터 운영 7억 6천2백만원 ▶ 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계구축 4억 2천3백만원 ▶ 서울관광재단 해외사무소 운영 6억원 ▶ 서울 관광명소 웨딩스냅사진 촬영 3억3천만원 ▶

아!자!아!자! 서울의 청년 힐링 투어 운영 사업에 3억원 편성함.

- 이 중 “해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축”사업은 대행 방식으로 운영해오다가 69.2%(1억 7천3백만원) 증액하여 2025년부터 고유사업으로 변경한 것임.

<전년대비 개선사항>

2024년	2025년
○ 서울시 대행사업으로 추진	○ 서울관광재단 고유목적사업으로 추진
○ 일원화된 공동 상품 개발 지원 정책	○ 여행사별 맞춤형 공동 상품 개발 지원 정책
○ 문화권/언어권별 팸투어 시 여행사별 상황에 따라 참여 곤란	○ 문화권/언어권별 제약 없이 팸투어 연 2회 추진

- 한편 “서울관광재단 해외사무소 운영”은 급변하는 관광시장에 대응한 현지 관광 마케팅 성과에 대한 자정 및 감시기능을 통해 관광산업, 인바운드·아웃바운드 관광객 유치를 활성화하고자 관광재단의 해외지사 도입이 필요하다는 판단하에 신규로 추진하는 사업임.
- 관련하여 「서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제3조의2(해외지사 또는 사무소의 설립 및 운영) 조항을 신설(2024.7.15.)하여 근거를 견고히 하였으며, 제반 예산을 편성하려는 것임.

4) 주요 증액·감액사업

- 2025년도 서울관광재단 지출예산 중 포상비, 평가급 등이 포함된 운영경비를 감액편성하고 사업비 중 1개 사업(서울 대표 국제회의 육성)만 예산을 동결하고 나머지 총 28건 모두 증액 편성함.

- 주요 증액사업으로 해외 유치마케팅 확대 강화를 위해 6개 사업에서 전년도 111억 5천만원 대비 64억 8천4백만원이 증액된 176억 3천4백만원 편성함.

<해외 유치마케팅 사업>

(단위: 천원)

구 분		'25년 예산(안)	'24년 본예산	증 감	증감률
해 외 유 치 마 케 팅 (6 개)	계	17,633,750	11,150,000	6,483,750	58.2%
	서울관광 해외광고 제작	2,178,750	2,075,000	103,750	
	글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅	2,000,000	1,650,000	350,000	
	서울관광 해외홍보	10,000,000	5,200,000	4,800,000	
	서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가	1,650,000	800,000	850,000	
	컨벤션 유치 마케팅	1,105,000	1,055,000	50,000	
	기업회의·인센티브 유치 마케팅	700,000	370,000	330,000	

- 이러한 국내·외 온·오프라인 홍보 마케팅의 경우, 일부 K-POP 스타에 의존하여 일회성·이벤트성 예산으로 낭비되는 경향이 있음.
- 또한 사업 방식에서도 개별 사업의 목적이 상이함에도 불구하고 통합발주 형태로 대형 기획사와 턴키 방식(Turn key, 일괄 입찰 계약)으로 진행하여 참신한 아이디어를 가진 신규업체의 진입 장벽이 매우 높은 실정임.
 - 각 사업별 목표 타깃을 정확하게 분석하고 사업간 중복범위를 최소화하여 효율적·심층적인 전략으로 운영하여 예산 낭비가 없도록 해야 할 것임.
- 해외 유치 마케팅 사업 중 하나인 “서울관광 해외홍보” 사업의 경우 디지털매체(소셜미디어 등), 전통매체(TV, 신문, 잡지), 옥외

광고 등 오프라인 매체 등에 서울을 알리고 중동 및 서남아시아 등 신규시장을 타겟팅한 매체 홍보를 위해 전년대비 73.9% 증액 편성됨.

- 동 사업 내 단위사업으로 서울 신규 도시 브랜드 ‘서울 마이 서울’ 홍보 확산을 위해 9억원이 증액된 14억 3천2백만원이 편성되어 있으나 서울의 관광 상품이 아닌 단순히 서울의 도시 브랜드인 ‘서울 마이 서울’을 홍보하는 것은 서울시 홍보기획관의 주요 업무로 보이는 바, 예산 편성이 적절하지 않은 것으로 보이며 이는 2025회계연도 예산심의 과정에서 면밀한 검토가 필요할 것으로 판단됨.
- 그 밖에 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅(20억원), 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가(16억 5천만원), 2025 서울썸머세일(10억원), 컨벤션 유치마케팅(11억 5백만원)사업은 9월 투자심사를 앞두고 있으며,
- 서울관광 온라인 서비스 운영(3억 1천만원)은 정보화예타를 앞두고 있어 상기 사업의 경우 사전절차 심의결과를 반영하여 합리적인 범위 내에서 사업비를 조정하는 등 면밀히 검토할 필요가 있음.
- 한편 ▶서울 브랜드 굿즈 제작 및 홍보마케팅 21억 2천1백만원 증(528%) ▶서울썸머세일 7억원 증(233.3%) ▶국제협력 및 MICE 통계조사 2억 3천3백만원(233%) 등 전년대비 높은 증감률을 보이고 있음.

5) 종료사업

- 2025년도 서울관광재단의 종료사업으로 ▶ 서울 관광 명소 및 관광정책 사업 시민홍보 14억 5천만원 ▶ 풍납토성 관광상품 개발 및 관광 활성화 연구 5천만원 ▶ 관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석 1억 9천5백만원 ▶ 한강 수변 체험 투어 프로그램 개발 1억2천만원으로 총 18억 1천5백만원이 편성되지 않음.

<종료사업 현황>

(단위: 천원)

연번	사업명	'24년 예산	종료사유
합 계		1,815,000	
1	서울 관광 명소 및 관광정책 사업 시민홍보	1,450,000	· '24년 단년도 사업으로 사업 종료
2	풍납토성 관광상품 개발 및 관광 활성화 연구	50,000	· '24년 단년도 사업으로 사업 종료
3	관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석	195,000	· 서울관광재단 조직 및 사업 재구조화에 따른 소규모 연구용역 사업 감액
4	한강 수변 체험 투어 프로그램 개발	120,000	· 서울관광재단 조직, 예산, 사업 혁신방안('24. 4.)에 따른 소규모 행사성 사업 감액

전문위원	임창균(2180-8113)	입법조사관	박지혜(2180-8115)
------	----------------	-------	----------------

(단위 : 천원)

구 분		2025년(안)	2024년 본예산	증감액	증감률
합	계	79,426,236	62,122,917	17,303,319	27.9%
공공경비	소 계	18,096,499	16,463,871	1,632,628	9.9%
	인건비	8,606,506	7,936,411	670,095	8.4%
	보수	8,018,135	7,434,578	583,557	7.8%
	기간제근로자등보수	588,371	501,833	86,538	17.2%
	퇴직급여	1,293,885	1,293,949	△64	△0.0%
	퇴직급여	1,293,885	1,293,949	△64	△0.0%
	평가급	1,459,263	1,559,408	△100,145	△6.4%
	평가급	1,459,263	1,559,408	△100,145	△6.4%
	일반운영비	4,212,147	3,171,948	1,040,199	32.8%
	사무관리비	2,125,172	1,911,524	213,648	11.2%
	공공운영비	1,022,065	244,941	777,124	317.3%
	행사운영비	258,095	232,095	26,000	11.2%
	회의비	72,515	86,680	△14,165	△16.3%
	복리후생비	734,300	696,708	37,592	5.4%
	여비	148,177	148,177	-	-
	국내여비	114,430	114,430	-	-
	국외업무여비	33,747	33,747	-	-
	업무추진비	50,000	39,000	11,000	28.2%
	사업업무추진비	50,000	39,000	11,000	28.2%
	직무수행경비	510,360	507,240	3,120	0.6%
	직급보조비	490,200	489,000	1,200	0.2%
	특정업무경비	20,160	18,240	1,920	10.5%
	교육훈련비	283,318	207,168	76,150	36.8%
	교육훈련비	283,318	207,168	76,150	36.8%
	수선유지교체비	132,076	132,076	-	-
	수선유지비	132,076	132,076	-	-
	관서업무비	47,900	48,560	△660	△1.4%
	정원가산업무비	13,340	13,100	240	1.8%
	부서업무비	34,560	35,460	△900	△2.5%
	포상금	32,500	24,209	8,291	34.2%
	포상금	32,500	24,209	8,291	34.2%
	연금부담금 등	1,183,970	1,259,328	△75,358	△6.0%

구 분			2025년(안)	2024년 본예산	증감액	증감률
		연금부담금 등	1,183,970	1,259,328	△75,358	△6.0%
		자본지출	66,397	66,397	-	-
		자산취득비	66,397	66,397	-	-
		예비비	70,000	70,000	-	-
		예비비	70,000	70,000	-	-
사업비	소 계		61,329,737	45,659,046	15,670,691	34.2%
		글로벌 관광경쟁력 강화	24,362,791	14,351,865	10,010,926	69.8%
		서울관광 해외광고 제작	2,178,750	2,075,000	103,750	5.0%
		글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅	2,000,000	1,650,000	350,000	21.2%
		서울관광 해외홍보	10,000,000	5,200,000	4,800,000	92.3%
		서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가	1,650,000	800,000	850,000	106.3%
		비짓서울 TV 유튜브 운영 활성화	529,800	479,000	50,800	10.6%
		비짓서울 SNS 운영 활성화	1,370,000	1,120,000	250,000	22.3%
		서울관광 온라인 서비스 운영	3,099,089	2,627,865	471,224	17.9%
		서울 브랜드 굿즈 제작 및 홍보마케팅	2,512,152	400,000	2,112,152	528.0%
		해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축	423,000	-	423,000	-
		서울관광재단 해외사무소 운영	600,000	-	600,000	-
		서울 관광산업 기반 강화	12,060,223	9,966,141	2,094,082	21.0%
		서울관광플라자 운영	7,191,223	7,067,141	124,082	1.8%
		관광기자내선사업장운영및관광사업육성	690,000	460,000	230,000	50.0%
		2025 서울국제트래블마트 (SITM) 개최	1,514,000	959,000	555,000	57.9%
		서울섬머세일	1,000,000	300,000	700,000	233.3%
		디스커버서울패스 활성화 지원	800,000	700,000	100,000	14.3%
		서울체험관광 육성 및 활성화 지원	315,000	300,000	15,000	5.0%
		서울시민·외국인 관광실태 분석	250,000	180,000	70,000	38.9%
		아자!아자! 서울의 청년 힐링 투어 운영	300,000	-	300,000	-
		스마트 MICE 도시 도약	3,886,020	2,975,000	911,020	30.6%
		컨벤션 유치 마케팅	1,105,000	1,055,000	50,000	4.7%
		기업회의·인센티브 유치마케팅	700,000	370,000	330,000	89.2%
		서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화	616,000	450,000	166,000	36.9%
		MICE 콘텐츠 개발 및 확산	504,000	480,000	24,000	5.0%
		MICE 인적자원 개발 및 육성	228,000	120,000	108,000	90.0%

구 분			2025년(안)	2024년 본예산	증감액	증감률
		서울 대표 국제회의 육성	400,000	400,000	-	-
		국제협력 및 MICE 통계조사	333,020	100,000	233,020	233.0%
		서울스타일 매력콘텐츠 활성화	21,020,703	16,551,040	4,469,663	27.0%
		유니버설 관광환경 조성	1,346,100	1,282,000	64,100	5.0%
		주요거점별 종합관광정보센터 운영	9,819,403	8,400,000	1,419,403	16.9%
		서울관광 대표지도(안내서) 제작	363,000	330,000	33,000	10.0%
		해외 수학여행단 유치 및 유학생 관광 활성화	210,000	200,000	10,000	5.0%
		2025 서울빛초롱축제	2,950,000	2,100,000	850,000	40.5%
		2025 광화문 마켓	2,350,000	1,700,000	650,000	38.2%
		2025 서울썸머비치	500,000	250,000	250,000	100.0%
		서울 도심 등산관광 활성화	2,390,000	2,289,040	100,960	4.4%
		서울한류체험센터 운영	762,200	-	762,200	-
		서울 관광명소 워킹스냅사진 촬영(Snap Snap)	330,000	-	330,000	-
		종 료 사 업	-	1,815,000	△1,815,000	△100.0%
		서울 관광 명소 및 관광정책 사업 시민홍보	-	1,450,000	△1,450,000	△100.0%
		풍납토성 관광상품 개발 및 관광 활성화 연구	-	50,000	△50,000	△100.0%
		관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석	-	195,000	△195,000	△100.0%
		한강 수변 체험 투어 프로그램 개발	-	120,000	△120,000	△100.0%