
현 안 업 무 보 고

2025. 4.

민 생 노 동 국

I. 일반현황

조 직

1국, 5과, 25팀, 1직속기관, 1투자기관, 1출연기관



- 직속기관: 농업기술센터 (2과 6팀)
- 투자기관: 서울특별시농수산물공사 (2실 5본부 1지사 1센터 1단)
- 출연기관: 서울신용보증재단 (본점 및 4지역본부 25지점 8센터)

인 력

정원 147명 / 현원 148명

('25. 3. 31. 기준 / 단위 : 명)

구 분	정 원	현 원	과부 족	일반직 (정원 / 현원)							임기제	관리 운영
				계	3급 이상	4급	5급	6급	7급	8급 이하		
계	147	148	1	130/131	1/1	5/5	33/33	49/43	42/46	0/3	15/14	2/3
소상공인 정책과	36	36	0	32/32	1/1	1/1	8/8	10/10	12/12	0/0	3/3	1/1
노동정책 과	32	32	0	26/27		1/1	8/8	9/7	8/11	0/0	6/5	0
상권활성 화과	25	25	0	25/25		1/1	6/6	9/7	9/10	0/1	0	0
공정경제 과	38	38	0	31/31		1/1	7/7	13/12	10/10	0/1	6/6	1/1
농수산물 유통과	16	17	1	16/16		1/1	4/4	8/7	3/3	0/1	0	0/1

주요 기능

구 분	담 당 업 무
소 상 공 인 정 책 과	○ 소상공인 지원정책 수립·시행, 중소기업육성자금 지원 ○ 소상공인 사회안전망 강화, 야시장 등 소상공인 판로지원 ○ 상가건물 임대차보호, 대형마트·전통시장 상생협력 ○ 소상공인 디지털 역량 강화 및 온라인 판로지원, 공공배달서비스 운영 ○ 지역사랑 상품권 발행 및 결제 플랫폼 구축, 운영
노 정 책 동 과	○ 노동정책 수립·추진, 생활임금제 추진 ○ 노동자 복지시설(노동자복지관, 노동권익센터, 노동자종합지원센터 등) 관리 운영 ○ 플랫폼·프리랜서 등 사각지대 노동자 권리보호, 지원대책 추진 ○ 서울형 입원생활비 지원·홍보사업 ○ 서울지역 노동단체 지원, 노사민정협의회 운영
상 권 활 성 화 과	○ 로컬브랜드 상권 육성, 로컬 크리에이터 양성 등 상권 활성화 추진 ○ 전통시장 유희공간 활성화 등 명소상권 조성 지원 ○ 전통시장 홍보·이벤트, 온라인 판로개척 등 재도약 지원 ○ 전통시장 시설 현대화, 주차장 건립 및 안전 확보 ○ 골목형 상점가 육성사업 추진
공 경 제 정 과	○ 물가관리 대응체계 마련 ○ 가맹사업거래 정보공개, 가맹사업거래·대리점거래 분야 분쟁조정 ○ 소비자피해 예방 및 피해구제 지원 ○ 대부업 및 특수판매업 지도·점검 ○ 사회적경제기업 지원 및 육성
농 수 산 유 통 과	○ 도시농업 정책 수립 및 시행, 도시농업 위원회 및 박람회 운영 ○ 반려식물 클리닉 운영 및 보급, 친환경 농업 육성·농지 관리 ○ 양곡 도매시장 이전 추진, 가락 도매시장 시설 현대화 ○ 농수산물 도매시장 관리 및 물류개선 등 ○ 서울먹거리창업센터 운영, 대학생 천원의 아침밥 제공 지원

부서별 예산현황

(단위 : 천원, '25. 3. 31. 기준)

부서	예산명	'25년 예산		'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
	계	196,679,453	201,093,294	238,717,954	65,300,627	32.5%
	소 계	107,829,236	107,904,236	118,000,598	22,941,139	21.3%
소 상 공 인 정 책 과	중소기업육성기금 전출	40,000,000	40,000,000	40,000,000	-	-
	서울특별시 소상공인 종합지원	25,553,662	25,553,662	22,599,899	6,279,455	24.6%
	서울신용보증재단 출연	14,120,000	14,120,000	34,175,000	7,108,000	50.3%
	서울 광역 사랑 상품권 발행·운영 사업	8,516,625	8,516,625	8,550,000	4,239,633	49.8%
	소상공인 전용 노란우산 공제 가입 지원	6,013,440	6,013,440	6,312,960	4,000,000	66.5%
	청년 골목창업 지원 사업	2,797,937	2,797,937	1,291,600	695,400	24.9%
	소상공인 온라인 판로개척 지원	2,273,600	2,273,600	1,891,800	6,600	0.3%
	소상공인 육성을 위한 야시장 운영	767,000	842,000	1,598,000	4,000	0.5%
	소상공인 고용보험 가입지원	667,830	667,830	780,692	435,000	65.1%
	소상공인 간편결제 활성화 지원	430,000	430,000	242,646	6,500	1.5%
	소상공인 산재보험료 지원	292,000	292,000	-	-	-
	유통업 상생환경 조성 및 임대차 피해구제를 통한 소상공인 보호	255,412	255,412	264,498	76,444	29.9%
	외식업 경쟁력 강화 패키지	160,000	160,000	-	-	-
	기본경비	217,133	217,133	190,409	90,107	41.5%
	국고보조금 반환	5,764,597	5,764,597	103,094	-	-

(단위 : 천원, '25. 3. 31. 기준)

부서	예산명	'25년 예산		'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
소 계		17,495,819	17,506,269	19,272,666	6,551,685	37.4%
노동정책과	서울형 입원 생활비 지원	5,592,980	5,592,980	4,901,143	3,006,000	53.7%
	서울노동권익센터 운영	4,675,466	4,675,466	5,301,159	1,210,083	25.9%
	프리랜서 경력관리시스템 구축	1,577,130	1,577,130	182,854	43,218	2.7%
	서울지역 노동단체 지원	1,216,000	1,216,000	1,403,000	661,500	54.4%
	노동자 종합지원센터 설치·운영 및 활성화 지원	954,220	954,220	2,986,235	283,166	29.7%
	전태일 노동복합시설 운영	899,618	899,618	1,316,170	488,206	54.3%
	서울시 노동자복지관 운영	853,941	853,941	936,130	446,175	52.2%
	서울시 강북 노동자복지관 운영	746,145	746,145	891,976	152,161	20.4%
	노사민정협의회 운영 활성화	311,443	311,443	307,316	161,609	51.9%
	서울시 축탁직 노동자 후생복지 및 대체인력 지원	232,849	232,849	228,857	17,485	7.5%
	취약 노동자 권익 보호	122,000	132,450	170,000	10,450	7.9%
	노동존중 인식 개선	100,080	100,080	252,147	7,756	7.7%
	간이 이동노동자 쉼터 설치 운영	60,000	60,000	60,000	30,000	50.0%
	안전보건 작업환경 조성	55,000	55,000	55,000	-	-
	지역 노사민정 협력 지원	29,500	29,500	29,607	-	-
	기본경비	67,555	67,555	249,780	33,777	50.0%
	국고보조금 반환	1,892	1,892	1,292	99	5.2%

(단위 : 천원, '25. 3. 31. 기준)

부서	예산명	'25년 예산		'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
소 계		40,084,811	40,619,008	47,357,461	18,353,063	45%
상 권 활 성 화 과	전통시장 시설현대화사업 지원 (전환사업)	12,122,400	12,122,400	14,822,000	10,003,795	83%
	로컬브랜드 상권 생태계 조성	7,727,640	7,727,640	10,278,800	2,840,753	37%
	전통시장 행사 지원	3,642,400	3,642,400	5,239,000	250,400	7%
	서울품물시장 활성화	2,295,971	2,295,971	3,477,219	740,318	32%
	전통시장 주차환경개선사업 (주차장 건립)	2,800,000	2,800,000	2,931,600	1,737,400	62%
	골목상권 구획화 및 육성 지원	2,200,000	2,200,000	-	-	-
	특성화시장 육성	2,121,200	2,121,200	2,022,200	1,863,350	88%
	전통시장 안전관리패키지 지원	1,977,594	1,977,594	2,210,623	-	-
	상권르네상스 사업	1,301,700	1,301,700	2,184,000	-	-
	골목상권 행사 지원	800,000	800,000	1,270,000	-	-
	골목형 전통시장 건축혁신	783,000	1,317,197	627,707	113,370	9%
	전통시장 안전취약시설물 보수	565,000	565,000	570,000	21,590	4%
	전통시장 화재공제보험 가입 지원	540,000	540,000	480,000	528,582	98%
	전통시장 주차환경개선사업 (주차장 이용보조)	372,828	372,828	397,311	166,848	45%
	시장 경영 패키지 지원	280,000	280,000	180,000	-	-
	전통시장 판로개척 지원	200,000	200,000	200,000	61,500	31%
	전통시장 상인역량강화 및 조직활성화 지원	122,500	122,500	417,500	2,500	2%
	청년몰 활성화 지원	120,000	120,000	-	-	-
	전통시장 실태조사	50,000	50,000	-	-	-
	전통시장 주차환경개선사업 (주차장 개보수)	9,347	9,347	-	9,347	100%
	기본경비	53,231	53,231	49,501	13,310	25%

(단위 : 천원, '25. 3. 31. 기준)

부서	예산명	'25년 예산		'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
소 계		10,057,953	10,414,918	11,271,359	4,653,890	44.7%
공 정 경 제 과	사회적경제지원센터 운영	2,142,185	2,142,185	3,296,216	756,512	35.3%
	착한가격업소 활성화 지원	1,790,950	1,790,950	1,203,250	1,097,600	61.3%
	서울소셜벤처허브 운영	1,310,474	1,646,099	2,084,352	975,657	59.3%
	개봉임대산업시설 관리	640,457	640,457	-	567,723	88.6%
	서울시 전자상거래센터 운영	582,645	582,645	535,178	145,929	25.0%
	불공정피해 구제 및 공정거래문화 정착	582,290	603,630	173,400	26,344	4.4%
	공산품 안전관리 및 불법 공산품 단속 강화	476,900	476,900	476,900	374,450	78.5%
	자치구 사회적경제 통합지원체계 구축	451,000	451,000	566,600	412,000	91.4%
	지방 물가의 안정적 관리	277,096	277,096	172,254	46,964	16.9%
	공정거래종합상담센터 운영	269,065	269,065	267,155	102,613	38.1%
	소비자단체 보조금 지원	259,500	259,500	309,500	5,378	2.1%
	사회적경제 함께누리물 운영	250,000	250,000	400,000	81,670	32.7%
	사회적경제 인식 제고 및 성과관리	75,500	75,500	72,800	7,500	9.9%
	마을기업 육성	75,000	75,000	174,000	-	-
	대부업 관리감독 강화	62,210	62,210	62,370	9,400	15.1%
	가격표시제 지원(전환사업)	47,000	47,000	79,644	-	-
	마을기업 중간지원기관 운영(전환사업)	44,782	44,782	44,782	9,400	21.0%
	사회적경제기업 관리	20,060	20,060	73,864	3,000	15.0%
	기본경비	93,583	93,583	85,412	23,401	25.0%
	국고보조금 반환	607,256	607,256	1,193,682	8,349	1.4%

(단위 : 천원, '25. 3. 31. 기준)

부서	예산명	'25년 예산		'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
소 계		21,211,634	24,648,863	42,815,870	12,847,159	52%
농수산물유통과	가락동농수산물도매시장 시설현대화	6,000,000	6,000,000	17,000,000	-	-
	(구)농업공화국 부지 매입	5,748,000	5,748,000	5,942,000	5,747,261	100%
	공영도매시장 안전성 검사 지원	3,197,898	3,197,898	3,122,254	1,598,949	50%
	서울 먹거리창업센터 운영	1,136,596	1,136,596	1,117,807	463,157	41%
	대학생 천원의 아침밥 지원	886,880	886,880	765,105	553,445	62%
	시민 안심동행 반려식물 클리닉 설치·운영	600,000	600,000	390,000	432,800	72%
	양곡도매시장 이전	554,000	3,901,602	3,906,721	3,282,202	84%
	도심형 스마트팜 조성·운영 지원	500,000	500,000	750,000	-	-
	시민 안심동행 반려식물 보급 지원	479,000	479,000	469,383	348,110	73%
	마포농수산물시장 보수비 지원	389,256	478,883	933,625	109,096	23%
	가락물 하늘공원 문화공간 조성 지원	331,100	331,100	-	-	-
	도시농업박람회 개최	250,000	250,000	339,200	-	-
	도시농업활성화	216,500	216,500	210,750	100,911	47%
	서울 청년 밀키트 창업지원	153,000	153,000	153,000	153,000	100%
	기본형 공익직불금 지원	140,000	140,000	175,000	-	-
	농업 재해보험 지원(국가직접지원)	100,000	100,000	100,000	-	-
	농지이용관리지원	88,438	88,438	35,282	-	-
	병해충 공동방제 지원	68,170	68,170	51,335	-	-
	가락시장 전기 재해 사전예방 AI 관리시스템 운영	62,000	62,000	-	-	-
	유기질 비료 지원(전환사업)	60,000	60,000	60,000	-	-
	서울 농업인 농업기계 구매지원	50,000	50,000	30,000	-	-
	비료 가격 안정 지원	46,374	46,374	46,374	-	-
	토양개량제 공급	25,700	25,700	20,500	-	-
	친환경쌀 공급차액 지원	25,000	25,000	28,000	-	-
	양곡관리	18,000	18,000	7,080,260	18,000	100%
	서울 양곡도매시장 공제보험 가입	11,900	11,900	11,300	10,148	85%
	친환경농산물 인증비 지원	8,000	8,000	9,000	-	-
	기본형 공익직불금 운영비 지원	3,300	3,300	3,300	-	-
	친환경농업 직접지불	1,300	1,300	2,000	-	-
	GAP안전성 분석 지원	1,060	1,060	1,060	-	-
	기본경비	60,162	60,162	62,614	30,080	50%

II. 비전 및 목표

비전

약자와 상생 · 동행하는 공정한 도시, 서울

목표

민생경제 활력 회복과 시민 삶의 질 향상

핵심 과제

주요 추진 사업

**소상공인 · 전통시장
활력 제고**

- 소상공인 맞춤형 자금공급 및 경영위기 지원
- 소상공인 판로 확대 및 디지털 역량 강화
- 매력넘치는 로컬브랜드 상권 육성
- 쾌적하고 안전한 전통시장 환경 구축

노동약자 권익향상

- 프리랜서 등 취약노동자 권익보호 지원
- 노동약자 노동환경 개선 지원
- 이동노동자 쉼터 확대 및 운영 개선
- 노동자·시민을 위한 노동자복지시설 운영 강화

**합리적이고 공정한
소비환경 조성**

- 민생위기 극복을 위한 전방위적 물가 관리
- 불공정 피해구제 지원 및 소비자 권익보호
- 사회적경제 활성화 기반구축
- 농수산 유통 경쟁력 강화

III. 주요 현안보고

1. 소상공인이 장사하기 좋은 서울 조성

소 상 공 인 정 책 과

- ① 소상공인 경영위기 극복 및 역량강화 지원
 - ① 신속·간편·장기·저리 소상공인 자금지원 강화
 - ② 생애주기별 소상공인 종합지원
- ② 소상공인 판로 확대 및 매출 증대 지원
 - ① 서울시 공공배달 서비스 활성화 추진
 - ② 서울사랑상품권 발행으로 지역 소상공인 경제활성화 지원
 - ③ 광화문 푸드마켓 운영으로 소상공인 K-푸드 경쟁력 강화
 - ④ 서울시 표준 QR 네이버페이 등 국내외 결제사 개방
 - ⑤ 백화점 등 민간포인트 서울페이 소상공인 가맹점 사용
- ③ e-커머스 소상공인 및 청년창업 지원
 - ① 소상공인 온라인 판로지원 및 디지털 역량 강화
 - ② 청년 창업지원으로 골목 경제 활력 제고
- ④ 상가 임대차 분쟁, 예방과 신속 해결로 상생 환경 조성

2. 사각지대 취약노동자 권익 보호 추진

노 동 정 책 과

- ① 프리랜서 등 취약노동자 권익보호 지원
 - ① 프리랜서 에스크로시스템 시범 도입 및 경력관리시스템 구축
 - ② 프리랜서 권익보호지침 및 표준계약서 보급·확산
- ② 노동약자가 건강하고 안전하게 일할 수 있는 여건 조성
 - ① 서울형 입원 생활비 지원
 - ② 소규모사업장 산업재해 예방, 노동환경개선 컨설팅
- ③ 이동노동자 등 노동약자 편의 증진 및 노동센터 운영
 - ① 이동노동자 쉼터 확충 운영
 - ② 서울노동권익센터 및 시립 노동자 종합지원센터 운영
 - ③ 노동자·시민을 위한 노동자 복지시설 운영

3. 활력넘치는 상권조성 및 전통시장 지원으로 지역경제 회복

상권활성화과

- ① 경쟁력과 매력이 넘치는 상권 발전기반 마련
 - ① 감성에 즐거움을 더한 ‘머물고 싶은 로컬브랜드 상권’ 조성
 - ② 골목형상점가 확산으로 온누리상품권 사용처 확대
- ② 전통시장 및 골목상권 소비 촉진 및 판로 확대 지원
 - ① 전통시장 및 골목상권 야간·음식문화 활성화
 - ② 민관협력 전통시장 밀키트 개발·판매
- ③ 전통시장 시설 개선 및 화재 예방 강화
 - ① 전통시장 시설현대화 지원사업
 - ② 전통시장 화재안전시설 및 긴급보수 지원

4. 공정과 상생의 가치 구현으로 시민생활 안정도모

공정경제과

- ① 지방물가 안정화 및 착한가격업소 활성화
 - ① 지방 물가안정 관리
 - ② 착한가격업소 활성화
- ② 소비자 피해예방 및 권익 향상
 - ① 소비자 보호를 위한 해외 온라인 플랫폼 안전성 점검
 - ② 소비자권익보호를 위한 전자상거래센터 운영
- ③ 가맹사업 예비창업주·가맹점주 권익보호 방안 마련
 - ① 프랜차이즈 정보공개서 등록 심사 추진
 - ② 가맹사업 불공정 거래행위 예방 및 상생 분위기 조성
- ④ 우수 사회적기업 육성 및 판로확대 지원
 - ① 사회적경제지원센터 운영
 - ② 서울소셜벤처허브 운영
 - ③ 사회가치 추구 기업 판로확대 등 성장지원

5. 도시농업 확산 및 농수산물 유통 활성화

농수산물 유통과

- ① 제14회 서울시농업박람회 개최
- ② 도심형 스마트팜 조성 및 운영
- ③ 반려식물 보급 및 클리닉 확대 운영
 - ① 사회적 약자와의 동행 ‘반려식물 보급’ 확대
 - ② ‘반려식물 클리닉’ 확대 운영
- ④ 「대학생 천원의 아침밥」 지원 추진

1

소상공인이 장사하기 좋은 서울 조성

< 소상공인정책과 >

- ① 소상공인 경영위기 극복 및 역량강화 지원
- ② 소상공인 판로 확대 및 매출 증대 지원
- ③ e-커머스 소상공인 및 청년창업 지원
- ④ 상가 임대차 분쟁, 예방과 신속 해결로 상생 환경 조성

1 소상공인 경영위기 극복 및 역량강화 지원

① 신속·간편·장기·저리 소상공인 자금지원 강화

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530 소상공인정책팀장 : 윤선희 ☎ 5532 담당 : 김효진 ☎ 5190

□ 사업개요

- 목 적 : 중소기업·소상공인 대상 장기·저리 융자지원으로 경영안정 및 지역경제 활성화 도모
- 근 거 : 「서울특별시 중소기업육성기금의 설치 및 운용에 관한 조례」 제5조(기금의용도)
- 주요내용
 - 지원대상 : 서울 소재 중소기업 및 소상공인
 - 지원규모 : 2조 1,000억원
 - ▶ 중소기업육성기금 : 2,000억원(기금 통한 장기저리 직접융자, 2.0~3.3% 고정금리)
 - ▶ 시중은행협력자금 : 1조7,000억원(시중은행 자금으로 지원, 1.8~2.5% 이자차액 보전)
 - ▶ 안심통장 : 2,000억원(마이너스 통장 방식으로 자금 지원, 5% 변동금리)
 - 지원사항 : 시설 및 사업운영 자금 등
 - 추진방법 : 대행(서울신용보증재단)

□ 추진목표

세부 사업명	추진시기	지 원 액
중소기업육성자금 지원	25. 1. ~ 12.	2조 1,000억원

□ 추진계획

- ('25.1. ~ 12.) 중소기업육성자금 지원
- ('25.3.27. ~ 12.) 「안심통장」 사업 시행

□ 추진실적

- ('25.3.) 총 2조 1,000억원 중 6,359억원 융자 추천(30.3%)
 - 중소기업육성기금 : 2,000억원 중 1,474억원 융자 추천(73.7%)
 - 시중은행협력자금 : 1조 7,000억원 중 4,632억원 융자 추천(27.2%)
 - 안심통장 : 2,000억원 중 253억원 융자 실행(12.6%)

(단위: 억원, '25.3.31. 기준)

구 분		지 원 대 상	추진 실적		
			계 획	실 적	추진율
합 계			21,000	6,359	30.3%
직접 유자	소 계		2,000	1,474	73.7%
	시설자금	생산설비, 시장시설개선 등 필요기업	200	33	16.6%
	성장기반자금	서울 소재 중소기업 및 소상공인	800	536	67.1%
	긴급자영업자금	생계형 영세 자영업자 등	850	815	95.9%
	혁신형기업도약자금	기술혁신, 경영혁신 기업 등	50	50	99.2%
	재해중소기업자금	사회재난·자연재해 피해 입은 기업	100	40	39.7%
협력 자금	소 계		17,000	4,632	27.2%
	경제활성화자금	서울 소재 중소기업 및 소상공인	8,000	2,167	27.1%
	포용금융자금	중·저신용 소상공인	500	6	1.1%
	신속드림자금	중·저신용 소상공인, 취약계층 등	700	331	47.3%
	창업기업자금	자영업지원센터, SBA 등 창업교육 이수기업	1,000	255	25.5%
	비상경제회복자금(신설)	서울 소재 매출 급감 소상공인	2,000	130	6.5%
	희망동행자금(대환대출)	상환애로기업 대상 대환 자금	2,300	512	22.2%
	일자리창출우수기업	일자리창출우수, 여성고용우수기업 등	2,250	1,214	54.0%
	재기지원자금	다시서기 프로젝트 참여 기업	150	-	-
	ESG자금	환경(E)·사회적책임(S)·투명지배구조(G) 기업	100	17	17.3%
특별 보증	소 계		2,000	253	12.6%
	안심통장(신설)	1금융권 대출 어려운 중소기업 및 소상공인	2,000	253	12.6%

☐ 향후 추진일정

- 중소기업육성자금 지원 : 연중 상시

☐ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
중소기업육성기금 전출	40,000,000	-	40,000,000	40,000,000	-	-

② 생애주기별 소상공인 종합지원

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530 소상공인지원팀장 : 장정미 ☎ 5538 담당 : 구성하 ☎ 5549

□ 사업개요

- 사업목적 : 체계적인 경영지원을 통한 소상공인 자생력 및 경쟁력 제고
- 지원대상 : 서울 소재 소상공인, (예비)창업자 등
- 주요사업 : 소상공인 생애주기별(창업, 성장, 재도전) 맞춤형 종합지원

① [창업기] 준비된 창업지원 및 역량강화

- (교육) 창업 특화 및 유망 소상공인 맞춤형 온·오프라인 교육, 마인드셋 교육(10,000명)
- (멘토링) 예비창업자의 성공 사업장 체험, 선배 사업자의 경영개선 코칭(160명)
- (컨설팅) 예비창업자 창업 컨설팅, 창업 3년 이내 경영안정을 위한 컨설팅(5,000건)

② [성장기] 맞춤형 경영개선 지원

- (선제지원) 금융 빅데이터 분석 발굴 + 공모 통해 경영 위기 사전 예방(1,300개)
- (클리닉) 마케팅, 매장연출 등 분야별 전문가 사업장 방문 1:1 컨설팅(1,000개)
- (디지털 전환) 경영환경 변화 대응을 위한 중장년 디지털 역량 제고(250명)

③ [재도전기] 재기 지원 및 안전한 퇴로 확보 지원

- (폐업지원) 폐업 예정 소상공인 폐업 쏠단계 밀착지원 및 재취업 등 지원(4,000개)
- (다시서기) 사업실패 경험 소상공인 컨설팅·재도전 초기자금 등 재기 지원(500개)

□ 주요 추진사항

- (선제지원) 금융 빅데이터 분석으로 위기 징후 소상공인 121개 업체 발굴,
'23년 대비 '24년 매출감소 또는 재난피해 소상공인 799개 업체 모집
 - 경영개선 또는 한계기업으로 구분하여 컨설팅 후 이행비용(최대3백만원) 지원
- (폐업지원) 폐업 예정 소상공인 1,211명 모집(※ 6.30까지 1차 모집)
 - 자기탐색·역량강화, 트렌드 인지 등 마인드셋 교육 664명 수료(3월말 기준)
 - 개인정보제공·활용동의서 제출한 소상공인 대상 일자리센터 연계하여 취업 상담 및 일자리정보 등 제공(3월말 기준 100명 연계)

※ 일자리정책과와 하반기 기술교육원 연계 방안 및 규모 등 협의 중

□ 추진목표 및 추진실적

('25.3.31.기준)

구 분	사 업 명	목표	실적 (※ 진행중 포함)	달성률
합 계		22,210	6,561	29.5%
창 업 기	소상공인 교육	10,000 (명)	2,994 (명)	29.9%
	현장 멘토링	160 (명)	81 (명)	50.6%
	창업 컨설팅	5,000 (건)	1,089 (건)	21.8%
성 장 기	자영업 클리닉	1,000 (개)	141 (개)	14.1%
	위기 소상공인 조기발굴 및 선제지원	1,300 (개)	920 (개)	70.8%
	중장년 소상공인 디지털 전환 지원	250 (명)	125 (명)	50.0%
재 도 전 기	새길 여는 폐업 지원	4,000 (개)	1,211 (개)	30.3%
	다시서기 프로젝트	500 (개)	모집 중 (3.17~4.11)	-

□ 추진계획

- ('25.2.) '25년 소상공인 종합지원사업 세부사업별 실행계획 수립
- ('25.2.) 상반기 모집공고
- ('25.3.~) 사업추진
- ('25.7.) 하반기 모집공고
- ('26.1.) 사업추진 결과 평가 및 정산

□ 향후 추진 일정

- 종합지원사업 방송 홍보 추진 : '25.4.~6.
- 2분기 업무 대행비 교부 : '25.5.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울특별시 소상공인 종합지원	25,553,662	-	25,553,662	22,599,899	6,279,455* (24.6)	6,279,568* (24.6)

* 기간제근로자 등 보수, 특정업무경비 등 집행액 포함

① 서울시 공공배달 서비스 활성화 추진

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530

서울배달지원팀장 : 정현영 ☎ 5136

담당 : 김승희 ☎ 5137

□ 사업개요

○ 목 적

- 배달시장의 공정한 경쟁 환경 조성을 통해 소상공인 배달 수수료 부담완화

○ 주요내용

- (추진방향) 공공배달앱의 시장점유율 확대를 통한 배달 수수료 인하 경쟁 촉진
 - ▶ 전국점유율 : 대형 3사 96.32% / 공공배달 2.40% (자료출처: 모바일인덱스 25.2월, 안드로이드기준)
 - ▶ 중개수수료 : 민간 최고 9.8% / 공공배달앱 2%
- (집중운영) 기존 공공배달앱 참여 5개 운영사를 1개 운영사로 축소·집중 운영
 - ▶ (서울시) 서울사랑상품권 결제기능 탑재, 홍보 마케팅 지원, 가맹점 모집 지원
 - ▶ (민간배달앱사) 중개수수료 2% 이하 운영, 가맹점 모집 및 관리, 홍보, 프로모션
- (가맹점 확대) ① 동행일자리(자치구별 1~3명 총75명)를 통한 가맹점 모집
 - ② 프랜차이즈협회 협회 등 민·관 협력(가맹점 일괄 가입 등)
 - ③ 골목상권 활성화 사업 연계로 온누리상품권 가맹점 모집
- (소비자 확대) ① 서울사랑상품권, 온누리상품권 등 공공 할인으로 소비자 유인
 - ② 절감된 배달 수수료를 통해 민간배달앱 대비 낮은 가격으로 제공하는 소상공인 주도 배달앱 별 차등 가격제 유도
- (사례확산) 시범자치구(3개) 집중지원으로 성공사례 확보 및 타 자치구 확산

□ 추진목표

세부목표	추진시기	추진목표
서울 공공배달앱 주문 건수 200% 증가	'25.2. ~ '25.12.	3,898천건 ('24년 1,949천건)

□ 추진계획

- ('25.1.) 서울시 공공배달 서비스 운영사 선정
- ('25.2.~12.) 공공배달 활성화 시범자치구 선정·운영 및 사례확산
- ('25.2.~12.) 공공배달앱 가맹점 모집 및 소비자 확보를 위한 홍보 추진

□ 추진실적

- ('25.1.) 서울시 공공배달 서비스 운영사 공모 및 선정(신한은행 '땡겨요')
- ('25.2.) 서울시 공공배달 서비스 시범자치구 공모 및 선정
 - 공모 : 10개구 신청 (관악, 강남, 영등포, 광진, 구로, 강동, 서초, 은평, 서대문, 용산)
 - 선정 : 강남구, 영등포구, 관악구 ※'시범자치구 선정위원회'에서 최종 선정
- ('25.2.) 서울배달+ 홍보·마케팅 업체 선정(프레인글로벌)
- ('25.3.18.) 서울배달+ 땡겨요 활성화를 위한 상생협약식 추진

□ 향후 추진 일정

- 가맹점 모집 및 지속 홍보 등 공공배달 활성화 추진 : '25.4. ~ 12.
- 공공배달 유관기관 및 단체 지속 협약 : '25.5. ~ 12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울시 공공배달 서비스 홍보 (외식업 경쟁력 강화 패키지)	60,000	-	60,000	-	-	-
외식업 온라인 판로지원 컨설팅 (외식업 경쟁력 강화 패키지)	100,000	-	100,000	-	-	-
서울시 공공배달 서비스 활성화 (소상공인 온라인 판로개척 지원)	1,000,000	-	1,000,000	107,646	3,000 (0.3)	3,000 (0.3)
합 계	1,160,000	-	1,160,000	107,646	3,000	3,000

② 서울사랑상품권 발행으로 지역 소상공인 경제활성화 지원

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530

서울페이운영팀 : 오인섭 ☎ 5131

담당 : 정다운 ☎ 5138

□ 사업개요

○ 목 적

- 서울사랑상품권 발행·운영으로 가계의 경제적 부담 완화 및 소상공인 매출 증대를 통한 지역경제 활성화

○ 근 거

- 「지역사랑상품권 이용 활성화에 관한 법률」 제4조(지역상품권의 발행)
- 「서울특별시 서울사랑상품권의 발행 및 운영에 관한 조례」 제4조(상품권의 발행)

○ 주요내용

- 발행권자 : 서울특별시시장 및 25개 자치구청장
- 발행목표 : 8,064억원(광역 1,535억원 / 자치구 6,529억원)
- 할 인 율 : 5%
- 구매한도 : 광역상품권 30만원, 자치구상품권 50만원, 배달전용 10~20만원
- 환불조건 : 액면가 60% 이상 사용시 환불
- 운영방법 : 서울페이+ 앱을 통한 모바일 상품권 발행

□ 추진목표

○ 소상공인 매출증대를 위한 서울사랑상품권 발행

상품권명	(광역)서울사랑상품권	법인상품권	(자치구)사랑상품권	(자치구)배달전용상품권
발행주체	서울시장		자치구청장	
발행규모	1,495억원	40억원	6,305억원	224억원
구매/보유한도	30만원 / 100만원	제한없음	50만원 / 150만원	10~20만원 / 100만원
할 인 율	5%(시비)	0%	5%(구비)	15%(구비)

□ 추진계획

- ('25.1.~12.) 자치구 상품권 발행
 - 자치구 월별 상품권 발행업무 추진 ※일반: 3,166억원, 배달전용: 95억원 기발행
- ('25.4.~12.) 서울페이 QR 점검·교체 추진
 - 동행일자리사업 연계로 18년 이후 발행 가맹점 QR코드 노후화 점검 및 교체 추진
- ('25.1.~12.) 서울페이플러스 및 서울사랑상품권 홍보
 - 서울페이플러스 앱 활용 동행마일리지, 민간간편결제, 글로벌결제 정책 홍보 추진
- ('25.7.~) 서울사랑상품권 판매대행점 선정
 - 판매대행 업무 사업기간 종료('25년 말)에 따른 판매대행점 공모

□ 추진실적

- ('24.1.~12.) 광역 및 자치구 서울사랑상품권 총 1조 17억원 발행
 - 광역 상품권(1,495억원), 자치구 상품권(7,903억원), 뽕겨요상품권(148억원) 등
- ('25.1~3) 광역 및 자치구 설맞이 상품권 3,636억원 발행
 - 광역상품권(750억원), 자치구상품권(2,886억원)
- ('25. 3.) 서울사랑상품권 2차 745억원 발행
 - 민간소비 촉진을 위한 서울사랑상품권 조기발행

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울 광역 사랑 상품권 발행·운영	8,516,625	-	8,516,625	8,550,000	4,239,633 (50)	4,239,633 (50)
노후 서울시 표준QR 교체 (소상공인 간편결제 활성화 지원)	220,000	-	220,000	-	-	-
합 계	8,736,625	-	8,736,625	8,550,000	4,239,633 (49)	4,239,633 (49)

※ '25년부터 서울 지역 사랑 상품권(자치구) 예산 미편성

③ 광화문 푸드마켓 운영으로 소상공인 K-푸드 경쟁력 강화

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530

판로지원팀장 : 최영순 ☎ 5141

담당 : 이선영 ☎ 5550

□ 사업개요

○ 목 적

- 소상공인과 K푸드 경쟁력 강화를 통한 소상공인 판로 확대 및 미식관광 명소로 조성

○ 근 거

- 「서울특별시 소상공인 기본 조례」 제8조(소상공인 지원 및 육성)

○ 사업내용

- 행 사 명 : K-푸드 페스티벌 너널(광화문광장 옆 세종로 공원)
- 운영일정 : '24. 5. ~ '25. 12. / 매주 3회(금·토·일) 16시~21시
- 주요내용 : 푸드트럭 15대 및 식음 공간 운영, 공연 및 시민참여 행사 등

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	목표
광화문 푸드마켓 운영	'25.1.~12.	푸드트럭(13대) 상시 운영, 행사장 환경조성 및 부대프로그램 진행

□ 추진계획

- ('25.3.~4.) '25년 하반기(6월~12월) 운영업체 공모 및 선정
- ('25.4.~5.) 푸드트럭 모집 공고 및 참여상인 선정(총 30팀, 2교대 운영)
- ('25.5.~12.) 참여 상인 관리 및 역량교육 실시 및 하반기 개장

□ 추진실적

- ('25.3. / 16회 개최) 방문객 24,202명 / 매출액 104,863천원(13개팀)

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
소상공인 육성을 위한 야시장 운영	767,000	75,000	842,000	1,598,000	4,000 (0.5)	4,000 (0.5)

④ 서울시 표준 QR 네이버페이 등 국내외 결제사 개방

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530

서울페이운영팀장 : 오인섭 ☎ 5131

담당 : 이혁 ☎ 5540

□ 사업개요

- 목적: 서울시 표준 QR 활성화를 통한 소상공인 결제수수료 절감 및 매출 증대
 - ※ 국내 간편결제 결제수수료(0.79~3.0%) 및 해외 신용카드 국내 가맹점 결제수수료(평균 4.2%)가 국내 신용카드 결제수수료(0.4~1.45%) 보다 높아 소상공인 부담 가중
- 주요내용: 국내·외 모바일 간편 결제사와 협약을 통해 서울시 표준QR 사용
- (참여기업) 국내 3개, 국외 15개 간편 결제사, 신용카드 9개사
 - 국 내(3개사) : 네이버, 카카오, 토스
 - 국 외(15개사) : (중국) WechatPay, UnionPay, AliPay, (필리핀) Gcash, (말레이시아) My PB, (이탈리아) Tinaba, (대만) LinePay 등
 - 신용카드(9개사) : 신한, 국민, 삼성, 농협, 현대, 우리, 롯데, 비씨, 하나카드사
- (책정 수수료) 금융위원회 고지 수수료 기준 준수하여 상한선 책정
 - 국내 모바일 간편 결제사 : 최대 1.25% (2024년 체크카드 수수료 상한선 준용)
 - 해외 모바일 간편 결제사 : 최대 1.5% (2024년 신용카드 수수료 상한선 준용)

□ 추진목표

세부목표	추진시기	참여기업
서울시 표준 QR 사용 결제사 유치	'25.1. ~ 12.	국내외 27개사

□ 추진실적

- ('25.2.26.) 참여기업(네이버, 카카오, 토스, 국내 전체 9개 카드사) 협약 완료

□ 향후 추진 일정

- 참여기업 결제사 시스템 개발 및 공항·주요 관광지 홍보 : '25.4.~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
소상공인 간편결제 활성화 홍보 (소상공인 간편결제 활성화 지원)	210,000	-	210,000	242,646	6,500 (3.1)	6,500 (3.1)

⑤ 백화점 등 민간포인트 서울페이 소상공인 가맹점 사용

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530

서울페이운영팀장 : 오인섭 ☎ 5131

담당 : 이혁 ☎ 5540

□ 사업개요

○ 목 적

- 민간기업 포인트의 서울페이 포인트 전환 사용을 통한 소상공인 매출 증대
- 사용처 제약 및 장기 미사용 시 자동소멸 등 민간기업 포인트 불편·문제 해소
 - ▶ 항공사, 백화점, 정유사, 프랜차이즈 등 국내 민간포인트 시장 총 9조 5,980억원 규모

○ 주요내용

- (전환·사용) 민간기업 발행 포인트의 서울페이 포인트로 전환 및 가맹점 사용

① 민간기업 포인트 전환 신청	→	② 서울페이 포인트 전환 및 사용
참여기업 포인트 시스템에서 조회 및 신청		서울페이(동행 마일리지)로 전환 후 소상공인 가맹점 27만 개소에서 결제 사용

- (참여기업) 민간 포인트·마일리지 운영 4개사(1조 7,480억원 규모, '25.1월 기준)
 - ▶ 신한은행(20억원), 신한카드(1조6천억원), 현대백화점(1,400억원), S-OIL(60억원)
- (기대효과) 소상공인 결제수수료 “0원” 및 참여기업 마일리지의 10% 전환 시
서울사랑상품권 1,748억원 발행 효과 유발(발행 수수료 및 할인보전금 없음)

□ 추진목표

세부목표	추진시기	참여기업
동행 마일리지 참여기업 유치	'25.1. ~ 12.	포인트 운영 8개사

□ 추진실적

- ('25.1.31.) 참여기업(신한은행, 신한카드, 현대백화점, S-OIL) 협약 완료
 - (서울시) 동행마일리지 전환시스템 운영, 결제처 확대, 사업홍보 및 행정지원
 - (참여기업) 민간 포인트 전환 활성화 및 이용자 대상 홍보 추진
- ('25.2.27.) 동행 마일리지 전환시스템 구축 및 서비스 시행(신한카드 등)

□ 향후 추진일정

- 참여기업 추가 모집 및 협의(현대자동차, SPC그룹, CJ그룹, SK플래닛 등) : '25.4.~

□ 예산현황 : 민간 투자·참여 사업으로 비예산

① 소상공인 온라인 판로지원 및 디지털 역량 강화

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530

판로지원팀장 : 최영순 ☎ 5141

담당 : 최서현 ☎ 5143

담당 : 조아라 ☎ 5133

□ 사업개요

- 목 적 : 온라인 소비 추세 가속화에 따라 소상공인의 온라인 마케팅 역량 강화 및 디지털 전환을 지원하여 시장 경쟁력 강화
- 근 거 : 「서울특별시 소상공인 기본 조례」 제8조(소상공인 지원 및 육성)
- 주요내용

[e커머스 온라인 역량강화]

지원분야	지원내용	모집대상
① 기획·컨설팅	■ 목적 : 초기단계 제품구상(안) 구체화 및 상품 개선 등을 통한 시장성 제고 ■ 과업 : 비즈니스모델 수립, 제품화 컨설팅, 제품 리뉴얼 컨설팅, BI·패키지 개발, 시장조사 등	100개사
② 마케팅	■ 목적: 시장성 우수한 제품에 대해 차별점을 도출하고, 마케팅 전략 수립으로 판매율 향상 ■ 과업: 판매데이터 및 구매 후기 분석, SNS 운영지원, 라이브커머스, 크라우드펀딩 등	100개사
③ 해외판로	■ 목적: 해외시장 잠재력 보유한 K-제품 판로개척 통한 기업의 성장 고도화 지원 ■ 과업: 해외시장조사, 상세페이지 제작, 인증지원, 프로모션 등	50개사

[유통채널 입점 지원]

- (지원대상) 서울시 소재 소상공인 800개사
- (지원내용) 소상공인-상품기획자(MD) 매칭 및 유통사 입점 지원
- (지원절차) 제품별·플랫폼별 MD 발굴 및 신청을 통한 1:1 매칭 모집 및 매칭
→ 상담회 운영(온라인 회의·오프라인 상담회 운영) → 입점 지원

□ 추진목표

추진내용	추진시기	목표
e커머스 온라인 역량강화 지원	'25. 1. ~ 12.	250개사
유통채널 입점 지원	'25. 1. ~ 12.	800개사

□ 추진계획

- ('25.1.) 온라인 판로개척 지원사업 추진계획 수립
- ('25.3.) 사업 수행기관 모집 공고
- ('25.4. ~ 12.) 온라인 역량강화 참여자 모집 및 지원
- ('25.5. ~ 10.) 유통채널 입점 지원 상담 추진
- ('25.5. ~ 12.) 사업 수시점검 및 우수사례 발굴

□ 추진실적

- ('25.1. ~ 3.) 사업 계획 수립 및 수행기관 선정

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
e커머스 역량강화 및 판매활성화 (소상공인 온라인 판로개척 지원)	1,150,000	-	1,150,000	1,650,000	3,600 (0.3)	3,600 (0.3)

② 청년 창업지원으로 골목 경제 활력 제고

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530

소상공인지원팀장 : 장정미 ☎ 5538

담당 : 이지영 ☎ 5541

담당 : 김시혜 ☎ 9542

□ 사업개요

○ 목 적

- 외식업 및 생활밀접업종 중심 청년 골목창업 지원으로 준비된 창업가 양성 및 성공적인 창업 및 골목경제 활성화 도모

○ 근 거

- 「서울시 소상공인 보호 및 지원에 관한 조례」 제8조(창업 지원), 제9조, 제11조
- 「서울시 청년 창업 지원 조례」 제5조(청년창업 지원), 제6조(경진대회 개최)

○ 주요내용

[프렙 아카데미(舊 골목창업학교)]

- (지원대상) 서울 소재 외식업 · 베이커리 · 식음료 분야 창업 희망 청년
정규과정 60명(20명×3개팀), 단기특강 100명
- (지원내용) 팀별 12주(약 250시간)의 실전형 종합 창업 교육 및 융자지원
 - ▶ 이론교육 : 상권분석, 홍보·마케팅, 위생관리 등 창업 교육, 성공창업가 멘토링
 - ▶ 실습교육 : 재료 손질법, 소스 만들기, 나만의 레시피 개발 지원
 - ▶ 융자지원 : 창업자금 최대 7천만원 장기저리 융자지원
- (확대운영) 프렙 아카데미 확대(1→2개소)로 준비된 청년 창업가 집중 육성
 - ▶ (성수, '21.7.~) 8기 입학식 : 3.28(금), 8기 교육 : 3.31(월)~6.12(목) 12주, 250시간
 - ▶ (공덕, '25.~) 서울창업허브 공덕 내 상반기 조성 → 하반기 운영(9~11월 예정)

< 2025년 프렙 아카데미 확대 운영 >

· (추가장소) 서울창업허브 공덕 2, 3층 일부

- ▶ 전용시설: 2층(약 180m²)-운영사무실, 강의실 등 / 3층(약 200m²)-실습공간, 탈의실 등
- ▶ 공유시설: 라운지(2층), 세미나실(9층) 등

· (기대효과) 키친 인큐베이터와 협업을 통해 창업 준비단계별 지원 체계 구축

①실전형 종합 창업교육
(프렙 아카데미)



②판매경험 축적·시장성 테스트
(SBA 키친인큐베이터)



③성공적 창업(사후관리, 보증지원)
(프렙아카데미, 서울신용보증재단)

[청년 골목창업 경진대회]

- (지원대상) 서울 소재 생활밀접업종 분야 예비 및 초기 청년창업가, 40개 팀
- (지원내용) 창업아이디어 발굴 및 단계별 지원
 - ▶ 창업자금 : 사업 아이디어 심사 결과에 따른 창업자금 차등 지원
 - ▶ 창업보육 : 전문가 1:1 컨설팅 및 현장 워크숍(성공창업가 초청 특강 등) 제공
 - ▶ 융자지원 : 서울신용보증재단 연계, 창업자금 최대 7천만원 장기저리 융자

□ 추진목표

세부목표	추진시기	지원대상
프렙 아카데미 수료생(명)	'25. 1월 ~ 12월	60명(20명*3개팀), 단기 특강100명
골목창업 경진대회 창업자금 지원(팀)	'25. 1월 ~ 12월	40개 팀

□ 추진계획

추진계획		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
프렙 아카데미	성수 (기존)	사업계획수립		8기 입학식	8기 교육 (20명)		단기특강 (100명)		9기 선발 및 교육 (시설당 20명)				사후 관리
	공덕 (신규)	시설 확보		시설 설계		공모	시설 조성 공사						
청년 골목창업 경진대회		사업계획수립, 현장점검		용역사 계약	참여자 모집 및 서류·면접		1차 대회	창업보육 프로그램		2차 대회		사업비 집행, 현장점검	

□ 추진실적

- ('25.2.) 프렙아카데미 8기 교육생 모집 및 접수(총 77명)
- ('25.3.) 프렙아카데미 8기 교육생 20명 선발, 입학식 개최(3.28.)
- ('25.3.) 골목창업 경진대회 운영 용역사 선정 및 계약

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
프렙 아카데미 (청년 골목창업 지원)	2,208,537	-	2,208,537	693,200	693,000 (31.4)	693,000 (31.4)
골목창업 경진대회 (청년 골목창업 지원)	589,400	-	589,400	598,400	2,400 (0.4)	2,400 (0.4)
합 계	2,797,937	-	2,797,937	1,291,600	695,400 (24.9)	695,400 (24.9)

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530

소상공인협력팀장 : 허근행 ☎ 5155

담당 : 유경호 ☎ 5156

담당 : 이주현 ☎ 5378

담당 : 서혜진 ☎ 5157

□ 사업개요

○ 목 적

- (분쟁예방) 상가임대차 분쟁 전문상담 및 해결방법 안내 등 분쟁 예방 및 완화
- (분쟁해결) 임대인과 임차인 간 단계별 및 맞춤형 조정으로 신속한 임대차 분쟁 해결

○ 근 거

- 「서울특별시 상가임차인 보호를 위한 조례」 제9조(상가임대차상담센터 운영 등)
- 「서울특별시 상가임차인 보호를 위한 조례」 제10조(상가건물임대차분쟁조정위원회)

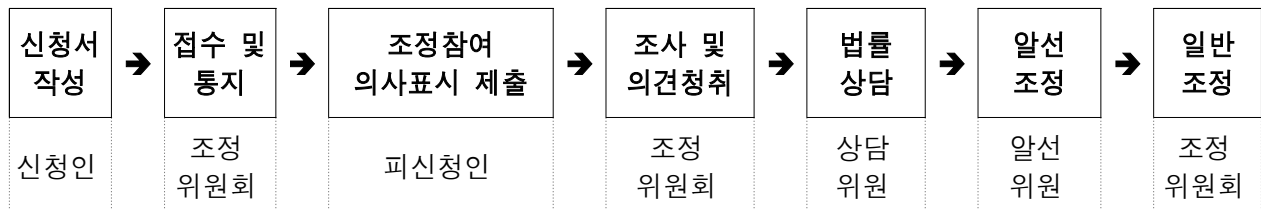
○ 주요내용

- (상담센터*) 상가임대차 분쟁 전문상담 및 해결방법 안내, 조정 연계

*상담위원: 18명 구성(공인중개사 17, 행정사 1)

- (조정기구*) 상가임대차 권리금 회수, 계약갱신, 임대료 증감, 계약해지 등

*조정기구 : 20명 구성(교수 3, 변호사·법무사12, 감정평가사·건축사 4, 공인중개사 1)



- (분쟁사례) 누리집 온라인 상담사례 및 유튜브 홍보영상물 조정사례 제공

□ 추진목표

세부목표	추진시기	운영내용
상담센터 상시운영	'25.1. ~ 12.	· 일일 상담위원(4명) 상시 배치 운영
분쟁조정위원회 운영횟수	'25.1. ~ 12.	· 일반조정: 70회 · 찾아가는 분쟁조정위원회: 12회
홍보물 제작	'25.3. ~ 12.	· 분쟁조정사례 동영상 제작 및 게시

□ 추진계획

- ('25.1.) '25년 상가임대차 상담실(센터) 운영 계획 수립
 - 온·오프라인을 통한 이용자 중심의 상담과 조정 연계(대리 조정 신청)
- ('25.1.) '25년 상가건물임대차분쟁조정위원회 운영 계획 수립
 - 조기 분쟁해결 노력과 임차인의 영업환경 보장을 위한 맞춤형 조정 확대
- ('25.2.) '25년 상가임대차 상담위원 역량강화 교육 계획 수립
 - 상가임대차법 관련 권리분석 및 분쟁상담 기술 토의, 민원응대 향상 교육
- ('25.3.) 상가건물임대차분쟁 조정사례 홍보 영상물 제작 계획 수립
 - 분쟁 시 신속한 대응을 위한 분쟁조정 사례를 발굴하여 영상물 제작 및 유튜브 게시
 - 유튜브 개설(2024.1.2.) 및 영상물 게시('24년 조회 실적 38,174회)

□ 추진실적

- ('25.3.) 상가임대차 상담(전화, 온라인, 방문) 건수 : 2,651건
- ('25.3.) 분쟁조정 접수 및 처리 진행 건수 : 33건

□ 향후 추진 일정

- 상가임대차 전문상담 제공 및 분쟁사례 제공 : '25.1.~ 상시
- 상가임대차 분쟁해결 맞춤형 조정 운영 : '25.1.~ 상시

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명(예산명)		'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
유통업 상생환경 조성 및 임대차 피해구제를 통한 소상공인 보호	상가임대차 상담센터	145,920	-	145,920	145,920	34,434 (23.6)	23,080 (15.8)
	상담위원 수당 상가건물임대차 분쟁조정위원회 운영	81,000	-	81,000	65,700	42,010 (51.9)	10,000 (12.3)
합 계		226,920	-	226,920	211,620	76,444 (33.7)	33,080 (14.6)

2

사각지대 취약노동자 권익 보호 추진

< 노동정책과 >

- ① 프리랜서 등 취약노동자 권익보호 지원
- ② 노동약자가 건강하고 안전하게 일할 수 있는 여건 조성
- ③ 이동노동자 등 노동약자 편의 증진 및 노동센터 운영

1

프리랜서 등 취약노동자 권익보호 지원

① 프리랜서 에스크로시스템 시범 도입 및 경력관리시스템 구축

노동정책과장 : 이대희 ☎ 2133-5410

프리랜서지원팀장 : 나정파 ☎ 5419

담당: 김규택 ☎ 5528, 방경남 ☎ 5423

담당: 최지은 ☎ 5591, 박종언 ☎ 5422

□ 사업개요

○ 목적

- 프리랜서-발주자 간 거래를 안심결제 서비스와 연계하여 미수금 발생 방지
- 프리랜서 경력의 효과적 관리 및 정보 접근성 향상을 통한 노동시장 경쟁력 강화

○ 근거: 「서울특별시 노무제공자 및 프리랜서 권익보호와 지원에 관한 조례」

○ 주요내용

- 프리랜서-발주자 간 불공정 거래 및 미수금 발생 방지를 위한 **안심결제 서비스 도입**
- 안심결제 거래 과정에서의 민원대응 및 분쟁관리를 위한 **분쟁상담자문 운영**
- 안심결제 거래내역을 프리랜서 업무경력으로 관리하는 **경력관리시스템 구축**

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	추진목표
안심결제 서비스 시범 도입	'25. 4. ~ 12.	프리랜서 미수금 방지, 계약이행 보호 등
분쟁상담자문단 운영	'25. 4. ~ 12.	전문가 상담·자문 등 당사자간 분쟁 해결 지원
경력관리시스템 구축	'25. 4. ~	에스크로 연계 경력관리 서비스 제공

□ 추진계획

○ ('25.4.~) 서울 프리랜서 안심결제 서비스 시범 운영

- 市 유관부서, 출연기관, 민간기업, 협·단체, 프리랜서 대상 본격 운영

○ ('25.4.~) 민원 및 분쟁상담 자문단 운영

- 분야별(법률, 학계, 프리랜서, 갈등관리 등) 전문가 35명 위촉, 상담 운영

○ ('25.4.~) 경력관리시스템 업체 선정 및 시스템 개발

- 계약관리, 대금예치 및 지급, 분쟁관리, 경력관리 등 통합 시스템 구축

□ 추진실적

[서울 프리랜서 안심결제 서비스 시범 도입]

- ('25.1.~2.) 이용자 발굴 및 사업설명회 개최 (2. 24.)
 - 市 유관부서, 출연기관, 민간기업 등 이용 협조 요청 및 기관별 의견수렴
- ('25.1.~3.) 안심결제 시스템 구축 및 사전점검
 - 신한은행(에스크로)과 노동권익센터(운영 플랫폼) 간 시스템 연계, 내부 테스트 진행
- ('25.1.~3.) 발주자(의뢰인) 유인을 위한 인센티브 발굴
 - (신용보증재단) 정책자금 및 신용보증, (SBA) 하이서울기업 인증 시 가산점 부여
- ('25.4.) 「서울 프리랜서 안심결제」 도입·확산을 위한 업무협약 (4. 10.)
 - 대학, 노동공제회, 능률협회, 생산성본부, 디자인, 웹툰, 연극 등 9개 단체 협약
 - * 협약기관 : 한국능률협회, 한국생산성본부, 한국플랫폼프리랜서노동공제회, 한국디자인 산업연합회, 한국웹툰산업협회, 서울연극협회, 상명대학교, 세종대학교, 인덕대학교

[프리랜서 경력관리시스템 구축]

- ('25.2.) 프리랜서 경력관리시스템 구축 발주계획 수립
- ('25.2.~3.) 정보화사업 사전절차 이행 및 입찰공고 의뢰
 - 계약심사, 사전협의(행안부), 계약 타당성 검토, 공고 의뢰 등 사전절차 이행

□ 향후 추진 일정

- BI개발 및 홍보물 제작, 맞춤형 홍보 추진 : '25.4.~
- 서울 프리랜서 안심결제 이용자 및 인센티브 지속 발굴 : '25.4.~
- 경력관리시스템 업체 선정 및 시스템 개발 : '25.4.~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
프리랜서 경력관리시스템 구축	1,577,130	-	1,577,130	182,854	43,218 (2.7)	934 (0.1)

② 프리랜서 권익보호지침 및 표준계약서 보급·확산

노동정책과장 : 이대희 ☎ 2133-5410

프리랜서지원팀장 : 나정파 ☎ 5419

담당 : 박종언 ☎ 5422

취약노동자보호팀장 : 최정은 ☎ 5417

담당 : 이윤형 ☎ 5509

□ 사업개요

○ 목적

- 일하는 방식의 다양화 및 인식 변화에 따라 프리랜서 등 비정형노동자 증가*, 근로기준법 등 노동관계법 사각지대에 있는 비정형 노동자 보호 필요성 증대
* 서울시 프리랜서 약 78만명 추정('24년 기준)
- 비정형 노동자 직종별 표준계약서 보급·확산 및 노동자·사용자가 반드시 알아야 할 맞춤형 기본권리안내서 보급 등을 통해 권리보호 기반 마련

○ 근거

- 「서울특별시 노무제공자 및 프리랜서 권익보호와 지원에 관한 조례」 제8조, 제10조, 제11조

○ 주요내용

- 지원대상: 프리랜서 등 비정형 노동자 및 사용자
- 추진내용: 비정형 노동자 직종별 표준계약서 및 맞춤형 권익보호지침 보급·확산
 - ▶ (표준계약서) 서울시 표준계약서* 확산을 위한 민관 협력 홍보·캠페인 추진 및 유관 사업장 대상 전자계약 서비스 이용 지원
 - * 개발 직종(5종) : '21년 간병인, '22년 플랫폼 방문레슨 종사자, 1인 미디어콘텐츠 창작자, '23년 운동트레이너, '24년 웹툰 보조작가
 - ▶ (권익보호지침) 프리랜서의 권리를 공정하게 보장받기 위한 자구적 보호방안 6가지 안내 (저작권, 공정계약, 인격권, 안전보건, 사회보험, 세무)

□ 추진목표

세부사업명 또는 세부목표	추진시기	추진목표/지원대상
서울시 표준계약서 홍보 등 보급·확산	'25. 4. ~ 12.	표준계약서 직종별 종사자·사용자
서울시 표준계약서 전자계약 서비스 지원	'25. 4. ~ 12.	표준계약서 이용대상 사업장 200곳
권익보호지침 e-book, 홍보물 보급·확산	'25. 4. ~ 12.	서울시 주요기관 및 관련 협단체 20곳 등

□ 추진계획

- ('25.4.~) 서울시 표준계약서 협력기관 발굴 및 온·오프라인 홍보·확산
- ('25.4.~) 서울시 표준계약서 유관 사업장(최대 200곳) 대상 전자계약 서비스 지원
- ('25.4.~) 비정형 노동자 권익보호지침 및 홍보물 보급·확산

□ 추진실적

- ('25.1.~3.) 서울시 표준계약서 민관 협력(토스뱅크) 캠페인 추진 및 홍보
 - 표준계약서 캠페인 홈페이지 운영, 종사자 다큐멘터리 제작, 市 매체 홍보 등



< 표준계약서 관련 종사자 인식 개선 캠페인 >



< 市 누리집 서울시 표준계약서 홍보 >

- ('25.2.~3.) 프리랜서 등 비정형 노동자 권익보호지침 및 홍보물 배포
 - 서울노동포털·공정거래지원센터 등 홈페이지 게시 및 시 지원시설 등 리플릿 비치, 프리랜서공제회·웹툰협회 등 교육자료 활용 등

□ 향후 추진일정

- 서울시 표준계약서 관련 기관 대상 홍보 등 보급·확산 : 상시
- 권익보호지침 및 홍보물(영상, 리플릿, 포스터, 책자) 보급·확산 : '25.4.~
- 전자계약 서비스 지원 사업장 모집 : '25.4.~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
프리랜서 권익보호지침 보급 (취약 노동자 권익 보호)	-	-	-	60,000	-	-
서울시 표준계약서 보급 및 전자계약 서비스 지원 (취약 노동자 권익 보호)	-	10,450* (사고이월)	10,450	60,000	10,450 (100)	5,225 (50)
합 계	-	10,450	10,450	120,000	10,450 (100)	5,225 (50)

* '24년 전자계약 서비스 지원 예산(10,450천원) 사고이월

2

노동약자가 건강하고 안전하게 일할 수 있는 여건 조성

① 서울형 입원 생활비 지원

노동정책과장 : 이대희 ☎ 2133-5410

소규모사업장지원팀장 : 이문자 ☎ 5585

담당 : 이현주 ☎ 5433

담당 : 김치균 ☎ 5434

□ 사업개요

- 목적: 생계 걱정애 아파도 제때 치료받지 못하는 취약 노동자를 위해 입원·검진에 따른 소득공백을 지원하여 건강 악화 예방 및 경제적 안정 도모
- 근거: 「서울특별시 서울형 입원 생활비 지원에 관한 조례」 및 시행규칙
- 주요내용
 - 지원대상: 국민건강보험 지역가입자인 근로·사업소득자로서, 입원치료 또는 국민건강보험공단 일반건강검진을 실시한 서울시 거주자
 - 지원기준: (소득) 기준 중위소득 100% 이하, (재산) 3억5천만원 이하
 - 지원내용: 1일 94,230원('25년 서울시 생활임금), 연 최대 14일 지원

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원대상	지원액
서울형 입원 생활비 지원	'25.1.~12.	6,000건	749,000원(전년도 1인당 평균 지급액) × 6,000건(목표건수) × 103%(생활임금 상승률) = 4,628,820천원

□ 추진계획

- ('25.1.~) 서울형 입원 생활비 우선 지원 대상 확대
 - 기존 이동노동자(배달·퀵서비스 기사 등) 외에 방문노동자(가사관리사, 방문교사 등) 추가
- ('25.3.~) 서울형 입원 생활비 온라인 접수시스템 개인정보 관리 강화 및 개선
 - (정보관리 강화) 개인정보 자동 파기 프로그램 및 파일 암호화, 복호화 적용
 - (제출방식 개선) 근로활동 및 소득신고서 파일 첨부 방식 → 화면입력방식
- ('25.3.~) 시민의 인지도 제고를 위한 대시민 맞춤형 홍보 등 확대
 - 입원·검진 저소득층 우편·알림톡 등 맞춤형 홍보 확대(2회→3회), 카드 뉴스 및 쇼츠 동영상 제작 등

□ 추진실적

- 총 941건, 6억1,400만원 지원 완료(전체 신청자 1,351건의 69.7%, '25.3.31. 기준)
- ('25.3.)서울형 입원 생활비 온라인 접수시스템 신청 편의 개선
 - 「근로(사업)활동 및 소득신고서」를 파일 첨부 방식에서 직접 입력 방식으로 개선

근로(사업)활동 및 소득신고서	개선 전	개선 후																																																	
【서식 제2호】 근로(사업)활동 및 소득 신고서 <table border="1"> <tr> <td>신청인</td> <td>성명</td> <td>연락처</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>주소</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>직업(사업)명</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>직업(사업)종류</td> <td></td> <td>(선택)</td> </tr> <tr> <td>근로(사업)내역</td> <td>구분</td> <td>년월</td> <td>년월</td> </tr> <tr> <td>(※ 입원 입원기간에 유입된 근로(사업)활동 기간 포함 3개월 간 여러 차례)</td> <td>근로(사업)명</td> <td>년월</td> <td>년월</td> </tr> <tr> <td></td> <td>3개월 간 총 근로일수</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>사건지</td> <td>사건지 위치</td> <td>년월</td> <td>년월</td> </tr> <tr> <td>소득내역</td> <td>월</td> <td>년월</td> <td>년월</td> </tr> <tr> <td></td> <td>※ 신청서 작성 전제 신청인 월 소득</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> 본인은 상기와 같이 근로(사업)내역과 소득을 신고합니다. 2025년 월 일 신고서 : (서명 또는 인) 서울특별시 구 보건소장 / 주민센터장 귀하 유의 사항 ※ 근로(사업)활동 및 소득을 해위로 신고, 즉임수나 그 밖의 부정한 방법으로 하여금 급여를 받거나 타인으로 하여금 급여를 받게 한 자는 「형법 제228조(공정중개사원 등)의 부정기제」에 처벌되며 5년 이하의 징역, 1,000만 원 이하의 과징금 부과될 수 있습니다.	신청인	성명	연락처			주소				직업(사업)명				직업(사업)종류		(선택)	근로(사업)내역	구분	년월	년월	(※ 입원 입원기간에 유입된 근로(사업)활동 기간 포함 3개월 간 여러 차례)	근로(사업)명	년월	년월		3개월 간 총 근로일수			사건지	사건지 위치	년월	년월	소득내역	월	년월	년월		※ 신청서 작성 전제 신청인 월 소득			□ 근로내역 확인 ※ 근로소득자 입원, 진료, 전입 전출 등 3개월 이내 90일 동안 24시간 이상 근무 예) 1월 1일부터 3월 31일까지 6개월 동안 24시간 이상 근무 ※ 근로(사업)활동 및 소득신고서는 양식파일 다운로드 후 작성하여 제출 (근로일수, 소득액 필수 작성) 근로활동 및 소득신고서 양식파일 다운로드 ※ 허용 파일종류: jpg, jpeg, png, heic, pdf, hwp, hwp, doc, docx, zip	✓ 근로활동 및 소득정보를 입력해주세요 입원(입원) 생활비 지원 기준: 입원 90일 동안 24시간 이상 근무 (예시) 2025년 4월 1일부터 2025년 4월 30일까지 30일 동안 24시간 이상 근무 (※ 근로활동 기준은 거주지 관할 보건소로 문의 하) 평가 전월 말일 기준 이전 3개월 간 근로일수* <table border="1"> <tr> <th>3개월 전</th> <th>2개월 전</th> <th>1개월 전</th> </tr> <tr> <td>연도 월 연도 월 연도 월</td> <td>연도 월 연도 월 연도 월</td> <td>연도 월 연도 월 연도 월</td> </tr> <tr> <td>근로일수 일</td> <td>근로일수 일</td> <td>근로일수 일</td> </tr> </table> B 삭제 + 추가 소득액* 신청사명(필수) 월 소득금액* 숫자만 입력하세요 원	3개월 전	2개월 전	1개월 전	연도 월 연도 월 연도 월	연도 월 연도 월 연도 월	연도 월 연도 월 연도 월	근로일수 일	근로일수 일	근로일수 일
신청인	성명	연락처																																																	
	주소																																																		
	직업(사업)명																																																		
	직업(사업)종류		(선택)																																																
근로(사업)내역	구분	년월	년월																																																
(※ 입원 입원기간에 유입된 근로(사업)활동 기간 포함 3개월 간 여러 차례)	근로(사업)명	년월	년월																																																
	3개월 간 총 근로일수																																																		
사건지	사건지 위치	년월	년월																																																
소득내역	월	년월	년월																																																
	※ 신청서 작성 전제 신청인 월 소득																																																		
3개월 전	2개월 전	1개월 전																																																	
연도 월 연도 월 연도 월	연도 월 연도 월 연도 월	연도 월 연도 월 연도 월																																																	
근로일수 일	근로일수 일	근로일수 일																																																	

- 방문노동자(방문판매·가사·돌봄 등) 직업분류 추가하여 우선 지원 대상자 관리 강화
- 「서울형 입원 생활비 지원」 인지도 제고를 위한 온·오프라인 홍보 추진
 - 입원·검진자 대상 맞춤형 우편홍보 (3. 13. / 33,000건 - 입원 20,000건, 검진 13,000건)
 - 시립병원, 각 노동센터 등 유관기관 누리집 내 배너 또는 팝업창 게시 (3.28.~)
 - 포스터, 리플렛, 전단지 등 자치구, 유관기관 홍보물 제작·배부('25.2.18.~3.24 / 110,456부)

□ 향후 추진 일정

- 서울형 입원 생활비 지원 : 연중
- 서울형 입원 생활비 지원 상반기 유공자 표창 : '25.5. ~ 6.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울형 입원 생활비 지원	5,592,980	-	5,592,980	4,901,143	3,006,000 (53.7)	3,006,000 (53.7)

② 소규모사업장 산업재해 예방, 노동환경개선 컨설팅

노동정책과장 : 이대희 ☎ 2133-5410

소규모사업장지원팀장 : 이문자 ☎ 5585

담당 : 김종승 ☎5432

담당 : 윤지은 ☎5590

□ 사업개요

[안전보건지킴이 위험성평가 컨설팅]

○ 목적: 안전보건 지도·컨설팅을 통한 노동자 건강 보호 및 안전한 작업환경 조성

○ 근거

- 「산업안전보건법 제4조의 3(지자체의 산재 예방 활동)」
- 「서울특별시 산업재해 예방 및 노동안전보건 지원 조례」

○ 주요내용

- 지원대상: 市 민간 사업장 중 50인 미만 소규모사업장 100개소
- 지원내용: 안전보건지킴이* 위험성평가 컨설팅 및 산업재해예방 교육(연 2회)
- * 공인노무사, 산업안전기사 등 산업안전보건 관련 자격증 소지자

[노동환경개선 컨설팅]

○ 목적: 인사·노무 컨설팅을 통한 노동자의 권익보호 및 근로여건 개선

○ 근거

- 「서울특별시 노동 기본 조례」 제10조
- 「서울특별시 사회적 가치 증대를 위한 공공조달에 관한 조례」 제9조

○ 주요내용

- 지원대상: 市 발주 공사현장, 용역업체, 창업허브 입주기업, 강소기업 중 소규모사업장* 70개소
- * 계약금액 10억 미만 공사현장, 일반용역 및 창업 7년 미만 기업, 서울형 강소기업 등
- 지원내용: 노동권리보호관(공인노무사) 사업장 방문 및 관계자(사업주, 근로자 등) 면담
통한 노동법령 준수실태 점검, 인사·노무 고충 청취 및 개선방안 조언(연2회)

□ 추진목표

세부사업명 또는 세부목표	추진시기	지원대상
안전보건지킴이 위험성평가 컨설팅	'25.2.~12.	100개소
노동환경개선 컨설팅	'25.2.~12.	70개소

□ 추진계획

사업장(사업주)	서울시(노동정책과)	안전보건지킴이· 노동권리보호관	서울시(노동정책과)
컨설팅 사업장 선정 (3월~)	사업장 - 안전보건지킴이 ·노동권리보호관 연계 (연중)	현장방문 컨설팅 (사업장별 총 2회)	운영성과평가 및 만족도 조사(12월)

□ 추진실적

[안전보건지킴이 위험성평가 컨설팅]

- ('25.2.~3.) 컨설팅 추진계획 수립 및 안전보건지킴이(25명) 위촉
 - ('24년) 건물관리·음식·서비스업, 위생·유사서비스업 → ('25년) 봉제, 인쇄 등 도심제조업 추가
 - 컨설팅 완료 사업장에 사업 만족도 조사 실시 및 위험성평가 우수 사업장 표창 수여
- ('24.3.~) 유관기관(시·구·업종별단체 등) 통한 대상 사업장 모집 홍보
 - 주택관리사협회, 건물위생관리협회, 생활폐기물협회 등 기관별 홈페이지·앱을 활용, 사업 홍보

[노동환경개선 컨설팅]

- ('25.3.) '25년 추진 계획 수립 및 노동권리보호관 컨설팅단(35명) 구성
 - 컨설팅 대상 범위 확대 : 서울형 강소기업 추가, 市와 계약한 10억 미만 공사·용역업체
 - 노무사별 전문 분야에 따라 대상 사업장에 대한 이해도 있는 노무사 배정
- ('25.4.) 컨설팅 신청 기업 대상으로 현장·대면 컨설팅 진행 중(11개소)

□ 향후 추진 일정

- 안전보건지킴이 위험성평가 및 노동환경개선 컨설팅 추진 : '25.4.~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
안전보건 작업환경 조성	55,000	-	55,000	55,000	-	-
노동환경개선 컨설팅 (노동존중 인식 개선)	20,000	-	20,000	20,000	-	-
합 계	75,000	-	75,000	75,000	-	-

3

이동노동자 등 노동약자 편의 증진 및 노동센터 운영

① 이동노동자 쉼터 확충 운영

노동정책과장 : 이대희 ☎ 2133-5410

취약노동자보호팀장 : 최정은 ☎ 5417

담당 : 오환석 ☎ 5418

담당 : 권민근 ☎ 5429

□ 사업개요

- 목적 : 복지 사각지대에 놓여 있는 이동 및 플랫폼 노동자에게 휴게 편의 제공
- 근거
 - 「서울특별시 노동 기본 조례」 제10조
- 주요 내용
 - 휴(休)서울 이동노동자 쉼터(거점 쉼터) 4개소 및 지하철 쉼터 2개소 운영

구분	주 소	면 적	개 소 일	운 영 시 간
서초쉼터	서초구 서초동 사평대로 354 호진빌딩 4층	226㎡	2016.3.18	월~금 09시~06시 토 13시~06시
북창쉼터	중구 세종대로14길 38 단암빌딩 별관 2층	333㎡	2017.2.27	월~금 08시30분~20시
합정쉼터	마포구 양화로 73 체리스빌딩 5층	252㎡	2017.11.29	월~금 09시~06시
상암쉼터	마포구 매봉산로 37 DMC산학협력연구센터 6층	250㎡	2018.5.31	월~금 09시30분~18시
사당역쉼터	동작구 남부순환로 지하 2089 사당역 109호	72㎡	2025.2.10.	월~금 13시~22시
종각역쉼터	종로구 종로 지하 55, 종각역 101호	37㎡	2025.2.10.	월~금 13시~22시

- 자치구 간이 쉼터 6개소 운영 지원(서대문, 강남(2), 도봉, 영등포, 중랑)

□ 추진목표

세 부 사 업 명	추진 시기	운영 개 소
휴서울이동노동자쉼터 운영	연중	4개소
지하철 쉼터 운영	연중	4개소
자치구 간이쉼터 운영	연중	6개소

□ 추진계획

- ('25.4.~) 고용노동부 일터개선 지원사업을 통한 쉼터 2개소 신규 조성
 - 지하철 상가 등 적정 쉼터 후보지 발굴 (4월~7월) 및 쉼터 조성 (8월~12월)
 - ※ 노동약자 일터개선 지원사업 선정 (매칭비율 5:5, 국비 99,730천원 확보, '25.3월)
- ('25.4.~) 민간 협력을 통한 간이형 한시 쉼터 신규 조성 추진
 - 이륜차협회 협력, 민간정비소 내 흡서기·흡한기 한시 운영 쉼터 마련 (4개소)

□ 추진실적

- 휴(休)서울 이동노동자 쉼터 운영 (4개소 / 21,875명 방문)
 - 전년 동기 쉼터 이용자 수 (20,502명) 대비 방문 인원 증가 (7%)
- 지하철 종각역·사당역 내에 쉼터 개소 (2.10.)
 - 의자·충전기·생수 등 제공, 대리기사·지하철 택배 노동자 등 1,944명 방문
- 자치구 간이 이동노동자 쉼터 운영 지원 (6개소, 10,821명 방문)
 - 전년 동기 쉼터 이용자 수 (7,309명) 대비 방문 인원 증가(48%)

□ 향후 추진 일정

- 이동노동자 쉼터·자치구 간이 쉼터 운영 : 연중
- 신규 지하철 쉼터 발굴 및 조성 : '25.4.~12.
- ※ 쉼터 미설치 자치구 중 이동노동자 활동반경 내 접근성이 양호한 지하철역 우선 검토

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
휴서울 이동노동자 쉼터 운영 (서울노동권익센터 운영)	409,388	-	409,388	469,694	98,292 (24.0)	98,292 (24.0)
지하철 쉼터 운영 (서울노동권익센터 운영)	105,282	-	105,282	86,000	42,168 (40.1)	42,168 (40.1)
간이 이동노동자 쉼터 설치 운영	60,000	-	60,000	60,000	30,000 (50.0)	30,000 (50.0)
합 계	574,670	-	574,670	636,487	170,460 (29.7)	170,460 (29.7)

붙임	자치구 간이 이동노동자 쉼터(13개소)
----	-----------------------

연번	구분	운영시간	위치
1	서대문쉼터	월~토 10시~17시	서대문구 홍제내길 227 견인차량보관소
2	강남쉼터 1호점	24시간	강남구 역삼로 160(강남취창업허브센터 후문)
3	강남쉼터 2호점	24시간	강남구 테헤란로 152(강남파이낸스센터 이면도로 공영주차장)
4	강남쉼터 3호점	24시간	강남구 영동대로 513(코엑스 남문 이륜주차장)
5	강남쉼터 4호점	24시간	강남구 밤고개로1길 10
6	도봉쉼터	월~금 9시~18시	도봉구 도봉로170길 2 도봉역 하부공간(구립노동센터 내)
7	영등포쉼터	월~금 10시~21시	영등포구 버드나루로23길 24 1층, 4층(구립노동센터 내)
8	중랑쉼터 1호점	월~금 9시~21시	중랑구 중랑역로4길 29 (중랑구사회적경제센터 1층)
9	중랑쉼터 2호점	월~금 9시~21시	중랑구 양원역로 92 LH서울양원1단지 104동 상가 (구립노동센터 내)
10	성동쉼터	월~금 10시~19시	성동구 성수일로 111, 선명스퀘어 212호
11	용산쉼터	월~금 9시~18시	용산구 원효로97길 30, 2층(구립노동센터 내)
12	관악쉼터	24시간	관악구 신림동 1471-5 (봉림교 자전거수리센터 인근)
13	강서쉼터	연중 10시~익일03시	강서구 공항대로 414 (부영강서빌딩 A동 옆 노상주차장)

② 서울노동권익센터 및 시립 노동자 종합지원센터 운영

노동정책과장 : 이대희 ☎ 2133-5410

취약노동자보호팀장 : 최정은 ☎ 5417

담당 : 오환석 ☎ 5418

담당 : 권희은 ☎ 9503

□ 사업개요

○ 목적

- 취약노동자의 권익보호 및 노동환경 개선·복지증진

○ 근거

- 「근로복지기본법」 제28조 및 제29조
- 「서울특별시 노동 기본조례」 제13조
- 「서울특별시 노동자복지시설의 설치 및 운영에 관한 조례」 제6조

○ 주요 내용

구 분	서울노동권익센터	시립 노동자종합지원센터 (도심권·동남권)
위 치	(제1사무실) 영등포구 국회대로44길 10 4층 (제2사무실) 금천구 디지털로 207 4층	(도심권) 마포구 환일길 13 3층 (동남권) 송파구 중대로97 4층
위탁기간	'24.1.1.~'26.12.31.	(도심권) '22.10.17.~'25.9.30. (동남권) '22.11.27.~'25.9.30.
개소일	'15.2.24.	(도심권)'19.11.19.(동남권)'19.12.12
수탁기관	한국노총 서울지역본부	한국노동조합총연맹
주요기능	○ 취약노동자 노동환경 개선 - 이동노동자쉼터 운영 - 노동안전 보건사업 - 감정노동종사자 권리보호 ○ 노동상담 및 권리구제 - 취약노동자 법률구조, 교육 - 중소기업주 컨설팅	○ 취약노동자 업종별 지원 - 플랫폼·프리랜서, 택배노동자 - 도심제조업 노동자 등 ○ 청소년·청년 노동인권교육

※ 시립 노동자 지원센터는 위탁기간 종료('25.9.30.) 후, 서울노동권익센터와 통합 예정

□ 추진목표

세부사업명 또는 세부목표	추진시기	지원 내용
서울노동권익센터 운영	연중	○ 노동상담 및 법률지원 이용자 수 : 4,000명 ○ 노동인권교육 이용자 수 : 14,000명
노동자 종합지원센터 운영 활성화	연중	○ 취약노동자 대상 맞춤형 지원 프로그램 운영

□ 추진계획

[서울노동권익센터]

- ('25.1.~) 취약노동자·사용자 대상 노동상담 및 법률 지원
 - 전화온라인, 찾아가는 지하철 노동상담, 노동자프리랜서 등 소송 지원, 중소기업주 컨설팅
- ('25.2.~) 노동 취약계층 안전 교육 및 장비 지원, 감정노동 심리 상담·치유 지원

[시립 노동자 종합지원센터]

- ('25.1.~) 플랫폼 종사자 혹사·혹한기 물품지원, 도심제조업 노동자 특수건강검진 지원
 - ※ 노동권익센터로 통합 후, 지하철 노동상담 확대 운영 등으로 현장 정책수요에 차질없이 대응 예정

□ 추진실적

[서울노동권익센터]

- 서울시내 33개 지하철 역사에서 지하철 노동상담 제공
 - 시·구립 노동센터 연계, 가락시장역·성수역·종로3가역 등 노동상담 229건 제공
 - ▶ 상담유형: 임금체불 44건, 징계·해고·인사 34건, 근로시간·휴일(휴가·직) 19건, 근로계약 36건 등
- 취약 노동자(사용자) 대상 법률 및 권리구제 상담(지원) 추진
 - 노동상담 1,095건 (노동자 1,020건, 사용자 75건)
 - ▶ 상담유형: 임금체불 196건, 징계·해고·인사 275건, 근로시간·휴일(휴가·직) 176건, 근로계약 141건 등
 - 권리구제 지원 38건 (임금체불 16건, 산재신청 5건, 부당해고 구제신청 5건 등)
 - 중소기업주 컨설팅 46건 (취업규칙 제·개정 신청 28건, 법정 의무교육 신청 16건)
- 감정노동종사자 권리 보호를 위한 기반 조성 사업 추진
 - 감정노동종사자 심리치유 지원 (개인상담 141회기, 46명 / 집단치유 1집단 1회기 10명)
 - 찾아가는 감정노동 교육 (권리보장, 매뉴얼) 실시 (1회 28명)

[시립 노동자 종합지원센터]

- 플랫폼·프리랜서 등 취약노동자 지원 사업, 상담·교육사업 등 추진
 - 노동상담(노동자 768명, 사업주 58명), 법률지원 (5명), 청소년 및 업종별 노동인권 교육 (879명) 실시

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울노동권익센터 운영	4,675,466	-	4,675,466	5,301,159	1,210,083 (25.9)	1,210,083 (25.9)
노동자종합지원센터 설치·운영 및 활성화 지원	954,220	-	954,220	2,986,235	283,166 (29.6)	283,166 (29.6)
합 계	5,629,686	-	5,629,686	8,287,394	1,493,249 (26.5)	1,493,249 (26.5)

③ 노동자·시민을 위한 노동자 복지시설 운영

노동정책과장: 이대희 ☎ 2133-5410

노동복지팀장: 노장현 ☎ 5424

담당: 김두만 ☎ 5508, 조혜련 ☎ 5426 이상섭 ☎ 5428

□ 사업개요

○ 목적 : 노동자의 권익 보호 및 복지 증진

○ 근거

- 「근로복지기본법」 제28조(근로복지시설 설치 등의 지원), 「지방자치법」 제161조(공공시설)
- 「서울특별시 노동자복지시설의 설치 및 운영에 관한 조례」 제3조(설치·운영)

○ 운영 현황

시 설 명	서울 노동자복지관	강북 노동자복지관	전태일 노동복합시설
소 재 지	영등포구 국회대로44길 10	마포구 환일길 13	종로구 청계천로 105
시 설 규 모	연면적 3,768.24㎡(6층)	연면적 2,773.33㎡(5층)	연면적 1,919.53㎡(6층)
개 관 일	1992. 11. 13.	2002. 3. 28.	2019. 4. 30.
수 탁 사 무	노동자 권익 보호 및 복지 증진 사업		전시·운영, 문화공연, 교육 등
수 탁 기 간	'23.9.25. ~ '25.9.24.	'23.9.25. ~ '25.9.24.	'24.11.1. ~ '26.10.31.
수 탁 자	한국노동조합총연맹 서울지역본부	재단법인 피플	재단법인 전태일재단

□ 추진목표

사 업 명	추진시기	지 원 대 상
서울 노동자복지관	연 중	○ 재취업아카데미 수강자 수: 14개 강좌, 320명, 노무법률직업 상담: 3,000건 ○ 노동복지 프로그램(직무역량강화, 생활체육, 문화) 참여자 수: 13개 강좌, 2,700명
강북 노동자복지관	연 중	○ 감정노동 치유 프로그램 참여자 수: 16회, 320명 ○ 노동복지 프로그램(직무능력개발, 생활체육, 문화) 참여자 수: 16개 강좌, 4,700명
전태일노동복합시설	연 중	○ 현대노동역사 및 노동권 발전 관련 상설 전시 운영, 소장품 유지관리 ○ 시민 친화적 카페테리아 조성 및 층별 활성화 운영계획 수립('25. 3.~)

□ 추진계획

○ (노동자복지관) 취약노동자 중심의 노동복지관 기능 강화 및 시민 개방(연중)

- 재취업·고용 촉진, 직무능력개발, 체육·문화강좌 등 복지시설의 기본 역할 충실
- 특화 프로그램 운영: (서울) 중장년층 재취업 교육(3~12월), (강북) 감정노동자 치유 교육(4~11월)
- 공유오피스, 쉼터, 회의·교육실, 영상 스튜디오 등 상시 개방으로 이용자 접근성 강화

○ (전태일 노동복합시설) 카페테리아 조성 및 시민친화적 공간으로 전환 추진

- 기존 1~2층 전시장 공간에 카페를 조성하여 시민 친화적 전시장으로 개편
- 노동권익센터 이전에 따른 공간 재배치 등 층별 시설활용계획 수립으로 운영 효율성 제고

□ 추진실적

- (서울 노동자복지관) 중장년 재취업 교육 및 복지프로그램 운영
 - 냉난방기 유지보수관리 중장년 재취업 교육(20명) 및 취업 지원(278건)
 - 노무·법률 상담(231건), AI 활용 등 직무역량강화(44명), 생활체육 및 문화 프로그램(42명)
- (강북 노동자복지관) AI 활용 직무능력 개발 및 공유오피스 개방 확대
 - AI 직무능력개발 등 8개 강좌(372명 참여) 및 감정노동자 치유 프로그램(320명 참여) 운영
 - 市 공공 예약서비스를 통한 프로그램·대관 홍보로 노동자의 시설 활용도 제고(3월~)
- (전태일 노동복합시설) 노동관련 전시 및 소장품 관리, 교육·홍보사업 추진
 - 노동운동 역사와 노동인권 발전을 조망하는 기획·상설전시 운영(4,755명 관람)
 - 노동인권 체험교육(15회, 254명), 전시 해설(21회, 147명), 전시해설사 양성과정 운영(13명 위촉)
 - 건축가, 광고전문가, 카페운영자 등이 참여하는 카페테리아 조성 자문위 운영(1월~)

□ 향후 추진 일정

- 시민친화적 카페테리아 조성 등을 위한 총별 활용계획 수립 : '25.4.~
- 서울·강북 노동자복지관 민간위탁(재계약·재위탁) 추진 : '25.9.
 - 종합성과평가, 민간위탁운영심의, 적격자심의, 계약 및 협약서 심사 등 관련 절차 추진

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울 노동자복지관 운영	853,941	-	853,941	936,130	446,175 (52.2)	446,175 (52.2)
강북 노동자복지관 운영	746,145	-	746,145	891,976	152,161 (20.4)	152,161 (20.4)
전태일 노동복합시설 운영	899,618	-	899,618	1,316,170	488,206 (54.3)	488,206 (54.3)
합 계	2,499,704	-	2,499,704	3,144,276	1,086,542 (43.5)	1,086,542 (43.5)

3

활력 넘치는 상권조성 및 전통시장 지원으로 지역경제 회복

< 상권활성화과 >

- ① 경쟁력과 매력이 넘치는 상권 발전기반 마련
- ② 전통시장 및 골목상권 소비 촉진 및 판로 확대 지원
- ③ 전통시장 시설 개선 및 화재 예방 강화

1 경쟁력과 매력이 넘치는 상권 발전기반 마련

① 감성에 즐거움을 더한 '머물고 싶은 로컬브랜드 상권' 조성

상권활성화과장:민선희 ☎ 2133-5480

상권활성화정책팀장: 박진수 ☎ 5482 담당: 윤미경 ☎ 5497
담당: 박지민 ☎ 5484 담당: 최종현 ☎ 5491

□ 사업개요

○ 목 적

- 특색있는 상권을 지역자원·소상공인과 연계하여 '머물고 싶은 매력 상권'으로 육성

○ 근 거

- 「서울특별시 지역상권 상생 및 활성화에 관한 조례」 제6조 제3호

○ 주요내용

[로컬브랜드 상권 육성]

- 사업대상: 로컬자원을 보유한 잠재성 있는 상권
 - ▶ (2기) 경춘선공릉숲길(노원), 용마루길(용산)/ (3기) 샴로수길(관악), 강남역케미스트릿(서초)
 - ▶ (4기) 4.19카페거리(강북), 경희담길(동대문), 상봉먹자골목(중랑), 성북동길(성북)
- 지원규모: (2, 3기) 상권당 3년, 최대 25억 지원 (4기) 상권당 2년, 최대 10억 지원
- 사업내용: 지역콘텐츠를 브랜드화, 하드웨어·소프트웨어·휴먼웨어 종합지원
- '25년예산: 6,032백만원(분담비율: 시 80%, 구 20%)

[로컬브랜드 상권 강화]

- 사업대상: 인지도가 있고 글로벌 상권으로의 잠재성을 가진 상권(2023년 선정)
 - ▶ 5개소: 서촌(종로), 이태원(용산), 수유(강북), 신촌(서대문), 천호자전거거리(강동)
- 지원규모: 3년간 상권별 최대 15억원 지원 ※ '25년 사업 종료 예정
- 사업내용: 지역특화 자원을 활용한 지속가능 글로벌 상권 모델 정립을 위한 지원
- '25년예산: 3,000백만원(분담비율: 시 80%, 구 20%)

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	세부목표
로컬브랜드 상권 육성	'25.1.~12.	8개소/ 6,032백만원
로컬브랜드 상권 강화	'25.1.~12.	5개소/ 3,000백만원

□ 추진계획

- ('25.4.~12.) 로컬브랜드 육성사업(4기) 세부 실행계획 수립 및 시행
 - 자치구·신용보증재단이 상권별 특색을 반영한 사업계획 수립하여 시행

<사업계획 필수 포함 사항>

- ◆ 상권 내 초기창업자 양성 및 창업지원(지역가치창업가/로컬크리에이터)
- ◆ 기존점포를 상권을 대표하는 지역가치 상표로 성장 지원
- ◆ 상권 내 핵심점포 발굴·육성 지원

- ('25.12.) '25년도 사업 대상 자치구 성과평가 실시(市)
 - 성과평가위원회 구성하여 성과평가 실시 및 성과공유회 개최

□ 추진실적

- ('25.2.) 로컬브랜드 사업 대상지 4기 사업 신규 선정(4개소)
 - 4개소 : 4.19카페거리(강북), 경희담길(동대문), 상봉먹자골목(중랑), 성북동길(성북)
- ('25.2.) 로컬브랜드 상권 강화사업 보조금 교부 및 사업 추진 중
 - 5개소 : 서촌(종로), 이태원(용산), 수유(강북), 신촌(서대문), 천호자전거거리(강동)
- ('25.3.) 로컬브랜드 육성사업(2·3기) 보조금 교부 및 사업 추진 중
 - (2기) 경춘선공릉숲길(노원), 용마루길(용산) / (3기) 샤희수길(관악), 강남역케미스트릿(서초)

□ 향후 추진일정

- (4기) 상권 육성 사업비 교부 및 추진(서울시, 신용보증재단) : '25.4. ~ 12.
- (2~3기) 상권 육성사업비 교부 및 추진(상권육성기구, 자치구) : '25.4. ~ 12.
- (강화) 상권사업 추진(상권강화기구) : '25.4. ~ 12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	'25년 집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
로컬 브랜드 상권 생태계 조성	7,727,640	-	7,727,640	10,317,950	2,840,753 (36.7)	2,787,500 (36.0)

② 골목형상점가 확산으로 온누리상품권 사용처 확대

상권활성화과장:민선희 ☎ 2133-5480 골목상권팀장: 이민정 ☎ 5547 담당: 이승원/신은지 ☎ 5552/5539

□ 사업개요

○ 목 적

- 골목상권 구획화로 골목형상점가 지정 개소수를 확산하여 온누리상품권 사용처 및 영세 소상공인 매출 확대

○ 근 거

- 「서울특별시 소상공인 보호 및 지원에 관한 조례」 제8조 제3호
- 「서울특별시 전통시장 및 상점가 육성에 관한 조례」 제4조 제6호
- 「소상공인기본법」 제19조(조직화 및 협업화지원) 및 제34조(소상공인 단체의 결성)

○ 주요내용 : 골목형상점가 지정 지원을 통한 온누리상품권 가맹 확대로 영세상인 매출 증대

- 대 상 : 골목형상점가로 발전가능성이 있는 골목상권 (2천제곱미터 내, 점포수 30개* 이상)
* 점포 수의 기준은 자치구 골목형상점가 지정 조례에 따라 변동 가능 (강북·서대문구 : 25개 이상)
- 지원규모 : 총 100개 상권
- 사업내용 : 골목상권 구획화, 신규 지정 골목형상점가 행사 및 소규모 공동마케팅 지원, 온누리상품권·공공배달앱 가맹 지원 등

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원규모
골목상권 구획화 및 육성 지원	'25. 1. ~ 12.	골목상권 100개소

□ 추진계획

- ('25. 4.~5.) (예비)골목형상점가 후보지 검증 및 대상지 선정
 - 상인 의사 반영, 상권영역 및 점포 설정·조정을 통해 구획화 사업 지원 대상지 선정
- ('25. 5.~12.) 골목형상점가 지정 및 온누리상품권 가맹 지원 등 사업추진
 - (조 직 화) 조직 구성 관련 안내 및 컨설팅을 통해 상인 조직화 지원
 - (지정지원) 골목형상점가 지정 신청서 및 동의서 등 구비서류 작성·제출 지원
 - (상권지원) 골목형상점가 신규 지정상권 행사 및 소규모 공동마케팅 지원, 온누리상품권 및 공공배달앱 가맹 지원 등

□ 추진실적

- ('25. 1.~3.) 골목상권 현황조사 및 자치구별 예비골목형상점가 수요조사
 - 골목상권 현황조사 및 골목형상점가로 발전 가능성이 있는 후보지 발굴
- ('25. 3.) 자치구별 골목형상점가 '조례' 개정 권고·지원
 - (중기부)골목형상점가 밀집기준 완화 표준조례안 및 (서울시)골목형상점가 지정기준 규제완화 표준안 안내 공문 시행(市→區)
 - 면적, 밀집도, 상인 조직 등 골목형상점가 지정요건 완화 적극 검토 반영 요청(市→區)

□ 향후 추진일정

- (예비)골목형상점가 후보지 검증 및 대상지 선정 : '25. 4. ~ 5.
- 지원 사업 추진 : '25. 5. ~ 12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
골목상권 구획화 및 육성 지원	2,200,000	-	2,200,000	-	-	-

2

전통시장 및 골목상권 소비 촉진 및 판로 확대 지원

① 전통시장 및 골목상권 야간·음식문화 활성화

상권활성화과장:민선희 ☎ 2133-5480 명소상권팀장: 김수자 ☎ 5503 담당: 이상욱/박종성 ☎ 5540/5506

□ 사업개요

- 추진근거 : 전통시장법 제 27조, 서울시 전통시장 및 상점가 육성에 관한 조례 제4조
- 지원대상 : 전통시장 및 (골목형)상점가, 골목상권
- 사업내용 : 시장(상권)별 특색있는 야간·음식문화 활성화 행사 지원

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원규모 / 지원액
(공모)전통시장 야간·음식문화 활성화 지원사업	'25.3. ~ 12.	약 80개 시장 / 2,840백만원
(지정)골목상권 야간·음식문화 활성화 지원사업	'25.3. ~ 12.	17개 상권 / 800백만원

□ 추진계획

- ('25.3.) 전통시장 야간·음식문화 활성화 지원 사업 공모·선정
- ('25.4.) 골목상권 야간·음식문화 활성화 지원 사업(지정) 심사·승인
- ('25.5.~12.) 전통시장·골목상권 야간·음식문화 활성화 지원사업 수행

□ 추진실적

- 전통시장 야간·음식문화 활성화 지원 공모사업 선정 : '25.3.26.
- 24개 자치구 69개 시장, 총 2,790백만원

□ 향후 추진일정

- 골목상권 야간·음식문화 활성화 지원 사업(지정) 선정 : '25.4.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	'25년 집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
전통시장 야간음식문화 활성화 지원 (전통시장 행사 지원)	2,842,400	-	2,842,400	4,439,000	-	-
골목상권 야간음식문화 활성화 지원 (골목상권 행사 지원)	800,000	-	800,000	1,270,000	-	-
합 계	3,642,400	-	3,642,400	5,709,000	-	-

② 민관협력 전통시장 밀키트 개발·판매

상권활성화과장:민선희 ☎ 2133-5480

시장경영지원팀장: 오정숙 ☎ 5543

담당: 배산 ☎ 5544

□ 사업개요

- 사업대상 : 전통시장 및 (골목형)상점가, 로컬브랜드 상권 내 5개 점포
- 추진기간 : '25.3. ~ '25.12. ※ ('24년도 사업) '24.1. ~ '25.2.
- 사업내용 : 전통시장·로컬브랜드 상권 맛집과 (주)현대그린푸드의 노하우·인프라 연계, 각 맛집의 특색 살린 밀키트 개발·판매
- 추진방법

구 분	주요 역할
서울시	▶ 공모 및 심사, 성과관리
전통시장 맛집	▶ (주)현대그린푸드와 사업제휴 계약 체결 후 레시피 제공
(주)현대그린푸드	▶ 제품 개발부터 유통 전과정 지원, 공모·심사, 매출액 5% 로열티 제공
네이버	▶ 공모 운영, 제품홍보 및 판매지원(스마트스토어)

□ 추진목표

- 전통시장·상점가 및 로컬브랜드 상권의 특색을 살린 밀키트를 개발·판매하여 젊은 세대 고객을 전통시장에 신규고객으로 유입
- 전통시장·상점가·로컬브랜드 상권 및 점포 홍보, 매출 증대에 기여

세부사업명	추진시기	지원대상
전통시장·상점가, 로컬브랜드상권 맛집 밀키트 개발지원	'25.3.~12.	5개소

□ 추진계획

- ('25.5.) 밀키트 개발 지원대상 공모접수
- ('25.6.~8.) 서류·현장심사 및 지원대상(5종) 선정, 제품기획·개발
- ('25.9.~) 밀키트 5종 출시 및 홍보

□ 추진실적

- ('25.3.) '25년 밀키트 개발지원사업 추진계획 수립

□ 향후 추진일정

- 서울시-현대그린푸드-네이버 협약체결(서면) : '25.4.
- '25년 밀키트 개발 지원사업 공모 접수 : '25.5.

□ 예산집행 현황

- 비예산 사업으로 전액 (주)현대그린푸드에서 부담(5개 제품, 총 148백만원)

3

전통시장 시설 개선 및 화재 예방 강화

① 전통시장 시설현대화 지원사업

상권활성화과장:민선희 ☎ 2133-5480

시장시설지원팀장 : 이현미 ☎ 5551

담당 : 박경희 ☎ 5542

□ 사업개요

- 지원대상 : 전통시장 및 상점가, 골목형상점가
- 지원내용 : 시장 내 공용시설 설치/개선 지원
 - 편의시설 확충 : 고객센터, 화장실, 아케이드 등 설치 지원
 - 안전시설 개선 : CCTV 설치, 소방·전기·가스 시설 등 개선
- 추진방법 : 대상시장 공모/선정 후, 자치구 보조사업으로 추진
- 분담비율 : 시비 69~81% 이하, 구비 9~21%, 민간 10%

※ 자치구 기준재정수요 충족도에 따른 시·구비 차등부담

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	세부목표
25년 시설현대화 지원사업	'25. 2 ~ 12.	17개시장 35개사업(10,000백만원) + 추가공모(2,000백만원)

□ 추진계획

- 2025년 시설현대화사업 추가 공모(2,000백만원) : '25.4.~6.
- 2026년 시설현대화사업 공모 및 선정 : '25.7.~10.

□ 추진실적

- '25년 지원사업('24.11. 선정) 보조금 교부 및 사업 추진 : '25.1.~
- '25년 추가공모 사업대상 사전컨설팅 추진 : '25.1.~'25.3.

□ 향후 추진일정

- '25년 추가공모 현장실태조사 및 지원대상 선정 : '25.4.~6.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	'25년 집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
전통시장 시설현대화 지원(전환사업)	12,122,400	-	12,122,400	14,869,450	9,999,820 (82.4)	9,999,820 (82.4)

② 전통시장 화재안전시설 및 안전취약시설물 긴급보수 지원

상권활성화과장:민선희 ☎ 2133-5480

시장시설지원팀장 : 이현미 ☎ 5551

담당 : 정보준 ☎ 5192

□ 사업개요

○ 목적

- 화재에 취약한 전통시장의 노후 전기설비에 대한 안전 점검 및 화재안전 관련 시설 설치를 지원하여 화재로부터 안전한 전통시장 환경 조성

○ 지원근거

- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제20조 및 제20조의2

○ 주요내용

사업명		사업내용	지원한도
전통시장 안전관리 패키지 지원	노후전선 정비	전통시장 개별점포 내 전기설비 개선	점포당 250만원
	화재알림 시설설치	개별점포 화재발생 시 소방관서로 자동 통보시설 설치	점포당 100만원
	가스안전 시설설치	개별점포 내 가스누출 경보기, 가스 차단기 등 지원	
	기타안전 시설설치	차수막, 차양막 등 개별점포 내 안전시설 설치	점포당 25만원
전통시장 화재공제보험 지원		전통시장 화재공제 가입비용 중 일부 지원	점포당 최대 163,360원
전통시장 안전 취약 시설물 긴급보수 지원		전통시장 재난 예방 및 피해 복구 위한 긴급보수비 지원	소요비용

○ 지원대상 : 전통시장법 제2조에 따른 전통시장·상점가·골목형상점가

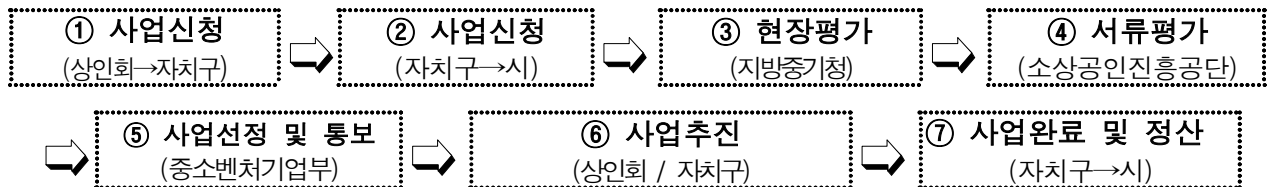
※ 화재공제 지원사업은 전통시장(인정 및 등록) 상인 중 화재공제보험 가입한 자

○ 추진방법 : (패키지) 중기부 공모 → 자치구 수행

(긴급보수) 자치구 신청 → 서울시 선정 → 자치구 수행

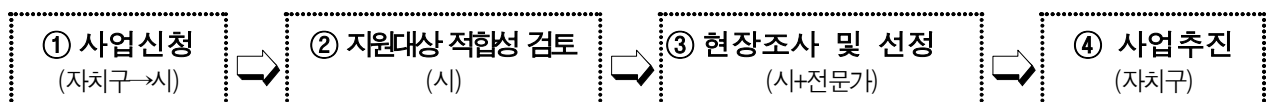
○ 지원절차

- 전통시장 안전관리 패키지



※ 화재공제 가입 지원사업은 상인이 화재공제 개별가입 후, 지원신청시 교부

- 안전취약시설물 긴급보수



□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원대상 / 지원액
전통시장 안전관리패키지 지원	'25.1. ~ 12.	15개 시장 / 1,977백만원
전통시장 화재공제보험 가입 지원	'25.1. ~ 12.	158개 시장 / 540백만원
전통시장 안전취약시설물 긴급보수	'25.1. ~ 12.	565백만원

□ 추진계획

- '25년 전통시장 안전관리패키지 2차 공모 최종 선정 : '25.4.
- '25년 전통시장 안전관리패키지(2차) 사업비 교부 : '25.5.

□ 추진실적

- ('25.1.) '25년 전통시장 안전관리패키지 1차 공모 선정 및 지원
 - 7개 자치구 17개 시장 (노후전선 5개소, 화재알림 5개소, 가스 2개소, 기타 6개소)
- ('25.2.) '25년 전통시장 화재공제보험 가입 지원사업 보조금 교부
 - 25개 자치구 158개 시장 10,725개 점포
- ('25.3.) 전통시장 안전취약시설물 긴급보수 지원(1개소)
 - 영등포구 삼구시장 아케이드 노후천막 보수

□ 향후 추진일정

- '25년 전통시장 안전관리패키지 1차 사업 시행 : '25.4.~12.
- 전통시장 안전취약시설물 긴급보수 지원(지원대상 선정시) : 연중 수시

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	'25년 집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
전통시장 안전관리패키지 지원	1,977,594	-	1,977,594	2,210,623	-	-
전통시장 화재공제보험 가입지원	540,000	-	540,000	480,000	528,582 (98)	-
전통시장 안전취약시설물 긴급보수	565,000	-	565,000	570,000	21,590 (4)	-
합 계	3,082,594	-	3,082,594	3,260,623	550,172 (18)	-

4

공정과 상생의 가치 구현으로 시민 생활 안정도모

< 공정경제과 >

- ① 지방물가 안정화 및 착한가격업소 활성화
- ② 소비자 피해예방 및 권익 향상
- ③ 가맹사업 예비창업주·가맹점주 권익보호 방안 마련
- ④ 우수 사회적기업 육성 및 판로확대 지원

1

지방물가 안정화 및 착한가격업소 활성화

① 지방 물가안정 관리

공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360

공정경제정책팀장 : 김재우 ☎ 5362

담당 : 강정호 ☎ 5359

담당 : 박지훈 ☎ 5367

□ 사업개요

○ 목적

- 물가 특이상황 발생시 선제적 물가안정대책 추진을 통한 지방물가 안정화
- 가격급등 농산물 모니터링 및 민관 협력을 통한 장바구니 물가 부담 완화

○ 근거

- 「물가안정에 관한 법률」 제3조(가격의 표시)
- 「농업식품기본법」 제42조(농산물과 식품의 수급 및 가격의 안정)

○ 주요내용

- 전통시장 물가조사 및 가격표시제 점검 등 상시 물가 모니터링 및 대응
- 명절 성수품 관리 등 물가안정대책 수립, 가격급등 농산물 할인행사 실시

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	운영횟수
전통시장 물가모니터링	매주	50회
대형마트 연계 농산물 할인 행사	설, 추석, 가격급등 시	3회

□ 추진계획

○ ('25.2.) 2025년 서울시 물가 안정화 추진계획 수립

- 지방물가 안정관리계획(행안부) 연계, 중앙-지방 협력강화 및 착한가격업소 지원확대 등 추진

○ (상 시) 물가상승 및 수급불안 등 신속 대응을 위한 비상대응체계 운용

- 물가동향 및 사재기 등 이상징후 파악, 위법행위 합동단속반 운영

○ ('25. 매주) 시민생활 밀접 농수산물, 가공식품 상시 모니터링 실시

- 농축수산물 49종, 가공식품 27종, 음료·주류 6종, 위생용품 5종(87종 품목)

○ ('25. 분기별) 가격표시제 이행실태 및 지역축제 바가지요금 지도·점검

- 대규모점포, 전통시장, 관광특구(7개소) 등 대상, 판매가격 및 단위가격 표시 등 점검
- 지역축제장 판매가격 표시, 신고센터 운영, 불법노점 등 점검, 사전교육 및 홍보 실시

- ('25. 명절, 휴가철 등) 물가안정대책 수립 및 농산물 착한가격 프로젝트 실시
 - 설·추석 농산물 수급관리, 전통시장 이용 활성화, 물가대책 종합상황실 운영
 - 가격급등 및 수요 높은 농산물 대형유통업체 협력 50% 할인행사(시25%, 유통업체25%)
- ('25. 하반기) 서울시 물가정보 홈페이지 개편
 - 품목별 가격 변동률 및 시각적 자료 등 시민들에게 유의미한 물가정보 제공

□ 추진실적

- ('25.1.~) 전통시장 97개소 대상 물가 모니터링 실시(매주)
 - 물가모니터 요원 대상 조사방법 및 유의사항, 불성실시 조치사항 등 교육(1.16.)
 - 서울시 물가정보 홈페이지에 품목별 가격조사 결과 제공
- ('25.1.6.~24.) '25년 1분기 가격표시제 일제 점검 실시
 - 2,123개소 점검(43건 계도, 교육 및 홍보실시)
- ('25.1.24~28.) 설 명절 물가안정대책 수립 및 농산물 착한가격 프로젝트 실시
 - 설 물가안정관리대책 수립(1.19.), 대형유통업체 협력 농산물 할인행사(당근 50% 할인)
- ('25.2.) 먹거리 물가 상승에 따른 시-구 합동점검 실시
 - 전통시장 15개소 및 대형마트 6개소, 87개 품목 가격·물량조사 및 이상징후 파악
- ('25.3.) 2025년 서울시 물가안정관리 추진계획 수립
 - 행안부서울시자치구 연계 대응체계 강화, 물가조사체계 개편, 착한가격업소 지원확대 등
- ('25.3.) 2025년 지역축제 물가 안정관리 대책 수립
 - 신고센터 운영, 바가지요금 단속, 판매가격 미표시 등 점검

□ 향후 추진 일정

- 가격표시제 이행실태 지도·점검 : '25.분기별
- 가격 급등 농산물 할인행사(2·3차) : '25.8./10.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
지방 물가의 안정적 관리	277,096	-	277,096	172,254	46,964 (16.9)	46,964 (16.9)

② 착한가격업소 활성화

공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360

공정경제정책팀장 : 김재우 ☎ 5362

담당 : 박지훈 ☎ 5367

□ 사업개요

○ 목적

- 고물가 상황에 주변보다 저렴한 가격으로 물가안정에 기여하는 착한가격업소를 지원하여 물가 안정화 및 지역경제 활성화 도모

○ 근거

- 「서울특별시 착한가격업소 지원에 관한 조례」 제3조(지원)
- 「착한가격업소 지정 및 관리 지침」(행정안전부 지역경제과-4504, '24.12.30.)

○ 주요내용

- 선정대상 : 인근 상권 평균가격 대비 저렴한 가격으로 식사·서비스 등 제공 업소
- 지정현황 : 1,665개소(외식업 1,179개소, 기타 개인서비스업 486개소, '25.3.31 기준)
 - ※ 최근 3년간 지정현황 : ('22) 834개 → ('23) 1,076개 → ('24) 1,568개
- 지원내용 : (기존) 필요물품 지원, (확대) 우수업소 시설개선비 지원

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	발굴/지원
착한가격업소 지정	'25.1.~12.	1,800개소
착한가격업소 우수업소 선정	'25.1.~12.	35개소

□ 추진계획

○ (수시) 착한가격업소 발굴 및 지정심사 내실화

- 착한가격업소 홈페이지 및 앱(서울페이+)을 통한 신청·추천, 모니터요원 현장발굴 등
- 가격 수준 및 위생·청결 등 현지실사 내실화로 지정요건 적극 심사

○ ('25.분기별) 착한가격업소 일제정비 및 현행화 실시

- 가격수준 및 가격 안정 노력, 위생·청결 등 지정조건 유지 현황 점검
- 착한가격업소 표찰 부착 및 착한메뉴 표시 여부 확인

○ ('25.3./9.) 업소별 맞춤 필요물품 지원

- 외식업·이미용업·세탁업 등 업종별 차별화된 인센티브 제공
 - ※ 외식업(위생용품, 주방용품), 이미용업(드라이기), 세탁업(세제) 등

○ ('25.6.~) 착한가격업소 이용 활성화 홍보 추진

- 미발견 착한가격업소 추천 이벤트 개최, 온·오프라인 홍보

○ ('25.10.) 우수 착한가격업소 대상 시설개선비 지원

- 총 35개소 선정, 업소당 400만원 상당 시설개선비* 지원
 - * 업소 외관 및 내부 인테리어 등 소규모 시설개선, 메뉴판 등 각종 설비 교체 등

□ 추진실적

○ ('25.2.) '25년 착한가격업소 활성화 계획 수립

- 착한가격업소 지정요건 확대(법인 포함), 우수 착한가격업소 시설비 지원 확대 ('24년 3개소 → '25년 35개소), 관리 및 점검 강화(현행화 월 1회)

○ ('25.3.) 착한가격업소 상반기 일제정비

- 신규지정 90개소, 지정취소 27개소

○ ('25.3.) 업소별 맞춤 필요물품 지원(1차)

- 업소당 70만원 상당 물품지원(25개 자치구, 1,568개소)

○ ('25.3.) 착한가격업소 이용 활성화 홍보

- 지하철 영상매체 노출(3.13~30), 서울페이+앱 홍보(연중)

□ 추진일정

- 착한가격업소 일제점검 및 현행화 : '25.상·하반기
- 우수 착한가격업소 선정 및 성과공유회 개최 : '25.10.~12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
착한가격업소 활성화 지원	1,790,950	-	1,790,950	1,203,250	1,097,600 (61.3)	1,097,600 (61.3)

2 소비자 피해 예방 및 권익 향상

① 소비자 보호를 위한 해외 온라인 플랫폼 안전성 점검

공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360 소비자권익보호팀장 : 송태림 ☎ 5374 담당 : 박현희 ☎ 5370
담당 : 이종근 ☎ 5375

□ 사업개요

- 목적 : 해외 온라인 플랫폼을 통한 해외직구 증가에 따라 안전성 미확인 상품에 대한 안전성 검사 및 결과 안내 등으로 선제적 소비자 피해예방 도모
- 근거 : 「소비자기본법」 제4조(소비자의권리) 및 제6조(국가 및 지방자치단체의 책무)
- 주요내용 : 해외 온라인 플랫폼 판매 제품 안전성 검사결과 공개, 피해신고센터 운영 등

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	발표횟수
안전성 검사 결과 발표	'25.1 ~ 12.	12회

□ 추진계획

- ('25.1.~) 어린이 제품 등 해외 온라인 플랫폼 제품 안전성 검사 및 결과 발표(월1회)
- ('25.1.~) 검사결과에 따른 판매중지 요청 및 피해신고센터 운영
- ('25.2.~) 유해 제품 대상 정기적 재유통(판매 중단 1개월·6개월 후) 점검

□ 추진실적

- ('25.1.~3.) 해외 온라인 플랫폼 제품 안전성 검사 실시(유해제품 26개)·결과발표(3회)
- ('25.1.~3.) 해당 플랫폼 등에 판매 중지요청(26개 제품) 및 피해신고센터 운영(20건 접수처리)
- ('25.2.~3.) 유해제품 재유통 점검 실시(재유통 6개 제품 판매중단 조치)

□ 추진일정

- 해외직구 제품에 대한 안전성 검사·발표(월 1회) 및 재유통 점검 : '25.4.~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
공산품 안전관리 및 불법 공산품 단속 강화	476,900	-	476,900	476,900	374,450 (78.5)	374,450 (78.5)

② 소비자권익보호를 위한 전자상거래센터 운영

공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360

소비자권익보호팀장 : 송태림 ☎ 5374

담당 : 최은희 ☎ 5372

□ 사업개요

- 목적 : 전자상거래시장의 소비자 피해 예방·구제를 통한 소비자권익보호 추진
- 근거 : 「소비자기본조례」 제19조(전자상거래센터의 설치 등) 및 제20조(센터운영의 위탁)
- 주요내용 : 소비자상담, 시장감시활동, 사업자 모니터링 등 추진

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	소비자 상담결과 피해구제율
전자상거래센터 소비자상담 및 피해구제	'25.1. ~ 12.	55.8%

□ 추진계획

- ('25.3~) 온라인상 소비자 기만행위(다크패턴) 등 사업자 부당 행위 감시강화
- ('25.3~) '소비자 피해 자가 진단' 서비스 실시, 소비자맞춤형 피해예방법 제공
- ('25.연중) 전자상거래 소비자 상담·구제, 사기사이트 적발 등 모니터링 추진

□ 추진실적

- ('25.1.~) 소비자상담 및 시장감시활동으로 소비자피해 구제 및 확산 방지
 - 소비자 상담접수 1,362건 중 피해구제 615건(구제율 45.2%), 사기사이트 적발·공개 9건
- ('25.3.~) 구독서비스(OTT(온라인동영상서비스), 쇼핑 멤버십, 배달 등) 다크패턴 실태조사

□ 추진일정

- '소비자 피해 자가 진단' 서비스 구축(피해예방데이터 입력 등) 및 운영 개시 : '25.4.
- 다크패턴 등 사업자 부당 행위 실태조사 결과발표 및 개선추진 : '25.4.~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
전자상거래센터 운영	582,645	-	582,645	535,178	145,929 (25.0)	145,929 (25.0)

3 가맹사업 예비창업주·가맹점주 권익보호 방안 마련

① 프랜차이즈 정보공개서 등록 심사 추진

공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360

공정거래팀장 : 전서영 ☎ 5153

담당 : 하정아 ☎ 5151

□ 사업개요

○ 목적

- 정보공개서 등록심사의 신속 처리로 창업희망자에게 최신 가맹정보 제공
- 가맹본사와 점주 간 발생한 분쟁의 신속 해결로 공정한 거래 질서 확립

○ 근거

- 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제6조의2(정보공개서의 등록 등)
- 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제16조~제25조(분쟁의 조정 등)
- 「서울특별시 공정경제 지원에 관한 조례」 제7조~제10조(분쟁조정협의회의 설치)

○ 주요내용

- 서울 소재 가맹본부의 영업표지 대상 정보공개서 신규·변경 등록 및 심사
- 가맹본부 대상 가맹사업 역량 강화 교육 및 가맹사업 신규등록 대상 현장점검
- 가맹·대리점거래 분쟁조정협의회 운영 및 공정거래 종합상담 지원

□ 추진목표

세부목표	추진시기	처리건수
가맹사업 정보공개서 심사등록 처리	'25.1. ~ 12.(연중)	8,900건
가맹·대리점거래 분쟁조정	'25.1. ~ 12.(연중)	53건

□ 추진계획

○ ('25.1.~12.) 서울 소재 가맹본부의 영업표지 대상 정보공개서 등록·심사

< 가맹사업 정보공개서(가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제2조(정의)제1호) >

가맹본부의 사업 현황, 가맹점주가 부담해야 할 비용 등의 사항, 가맹점의 영업활동에 가맹본부가 부여하는 조건·제한 등 가맹희망자의 창업 여부 결정에 꼭 필요한 정보를 수록한 문서

- ('25.1.~12.) 가맹·대리점거래 분쟁조정협의회 개최
 - 과도한 위약금 부과, 허위·과장 정보제공 등에 따른 가맹·대리점 분쟁조정 사건 심의·의결
- ('25.3.~11.) 정보공개서 등록 절차 및 가맹사업 역량 강화 교육 실시
 - 정기변경 절차 및 작성방법, 행정처분 등에 대한 설명회 개최(2회)
 - 가맹점주·예비창업자의 불공정 피해방지 준법교육 실시(1~2회)
- ('25.4.~6.) 가맹사업 정보공개서 등록 현황 통계분석
 - 지난 3년간 가맹본부별, 브랜드별, 업종별 서울시 가맹사업 현황 분석
- ('25.4.~8.) 가맹점주 부담내역 비교·분석 조사 실시
- ('25.4.~12.) 신규등록 가맹본부 현장점검 등 모니터링 실시
- ('25.9.~12.) 정보공개서 정기 변경등록(변경신고) 의무위반 행정처분

□ 추진실적

- ('25.1.~) 정보공개서 734건 등록(신규등록 79건, 변경등록 등 655건)
- ('25.1.~3.) 가맹·대리점거래 분쟁조정협의회 개최(5회, 9건 처리)
 - 처리현황 : 성립 6, 불성립 2, 종결 1(과도한 위약금 부과, 허위·과장 정보제공 등)
- ('25.3.~4.) 가맹본부, 가맹거래사 대상 정보공개서 정기 변경등록 교육(240명)

□ 추진일정

- 정보공개서 등록·심사, 분쟁조정협의회 운영, 교육, 모니터링 등 : 연중

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
정보공개서 등록 심사 및 분쟁조정협의회 운영 (불공정피해 구제 및 공정거래문화 정착)	188,240	-	188,240	173,400	26,344 (14.0)	26,344 (14.0)

② 가맹사업 불공정 거래행위 예방 및 상생 분위기 조성

공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360

공정경제정책팀장 : 김재우 ☎ 5362

담당 : 신동명 ☎ 5308

□ 사업개요

○ 목적

- 가맹본부와 가맹점 간의 공정한 거래환경 조성 및 상생활동 기반 마련을 통해 소상공인 가맹점사업자의 경영 어려움 해소 및 지역경제 활성화 도모

○ 근거

- 「가맹사업법」 제12조 (불공정거래행위의 금지)
- 「서울특별시 공정경제 지원에 관한 조례」 제5조 제1항 (실태조사)
- 「서울특별시 소상공인 보호 및 지원에 관한 조례」 제8조 (경영 및 창업지원)

○ 주요내용

[서울형 상생 프랜차이즈 선정·홍보]

- (지표개발) 필수품목 축소 여부, 공급단가 인하 및 수수료 분담비율 등
- (대상선정) 평가지표를 활용하여 가맹점사업자들과 상생하는 가맹본부 선정
- (인센티브) 가맹본부 시상 및 인증마크 제공, 가맹점사업자 홍보·교육 지원 등

[서울형 가맹사업 위약금 가이드라인 마련]

- (실태조사) 가맹본부 정보공개서 내 부당한 위약금 조항 등 조사
- (가이드라인) 초기 물품지원비, 감가상각비 등을 고려한 적정 위약금 산정기준 마련

□ 추진목표

세부목표	추진시기	선정/개발
서울형 상생 프랜차이즈 선정·홍보	'25.2.~12.	10개 가맹본부 선정
서울형 가맹사업 위약금 가이드라인 마련	'25.4.~10.	가이드라인 개발

□ 추진계획

[서울형 상생 프랜차이즈 선정·홍보]

- ('25.3.~5.) 서울형 상생 프랜차이즈 가맹본부 선정을 위한 평가지표 개발
- ('25.6.~8.) 서울형 상생 프랜차이즈 가맹본부 평가·선정(10개 내외)
- ('25.9.~12.) 서울형 상생 프랜차이즈 인센티브 제공

[서울형 가맹사업 위약금 가이드라인 마련]

- ('25.4.~7.) 가맹본부 정보공개서 내 위약금 실태조사
 - 업종별 샘플링(총 150개) 통해 위약금 관련 항목 조사·분석
- ('25.8.~9.) 서울형 가맹사업 위약금 가이드라인 마련
 - 합리적인 위약금 구성요소, 산정방식, 지급방법 등 제시
 - 가맹본부 위법·편법 예방을 위한 구체적인 가이드라인 마련
- ('25.10~12.) 가이드라인 배포, 정보공개서 등록 교육 및 상생협약 체결

□ 추진실적

- ('25.1.21) 가맹산업 공정거래를 위한 서울시-가맹본사-가맹점주 상생협약 체결
 - (참여기관) 가맹본사 4개사, 전국가맹점주협의회, 한국프랜차이즈산업협회
 - (협약내용) 필수품목 축소 및 공급단가 인하 노력, 가맹점 지원 증대 등
- ('25.2.) 서울형 상생 프랜차이즈 사업 추진계획 수립
- ('25.2.) 서울형 가맹사업 위약금 가이드라인 추진계획 수립
- ('25.3.) 위약금 관련 정보공개서 및 분쟁 자료 분석
 - 위약금 산정방식 및 분쟁유형 등 사례조사(정보공개서 102개, 분쟁사건 56건)

□ 추진일정

- 서울형 상생프랜차이즈 평가지표 개발 및 선정·지원 : '25.4.~12.
- 서울형 가맹사업 위약금 가이드라인 마련 : '25.4.~10.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울형 상생프랜차이즈 사업 (불공정피해 구제 및 공정거래문화 정착)	240,000	-	240,000	-	-	-
서울형 가맹사업 위약금 가이드라인 마련 (공정거래종합상담센터 운영)	22,000	-	22,000	25,000	-	-
합 계	262,000	-	262,000	25,000	-	-

4

우수 사회적기업 육성 및 판로확대 지원

① 사회적경제지원센터 운영

공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360

상생기반조성팀장 : 김학두 ☎ 5489

담당 : 지관우 ☎ 5485

□ 사업개요

- 목적 : 효율적인 중간지원조직운영으로 사회적경제기업의 사회적가치 창출 도모
- 근거 : 「사회적경제 기본조례」 제11조(사회적경제지원센터 및 부문별 지원기관)
- 주요내용 : 사회적경제기업의 자생력 및 제품 경쟁력 강화를 위한 지원사업 추진

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원대상
사회적경제 우수기업 발굴 및 육성	'25.3.~12.	10개 기업
사회적경제기업 판로 지원	'25.1.~12.	130개 기업

□ 추진계획

- ('25.2.) '25년 서울시 사회적경제지원센터 운영계획 수립·시행
- ('25.3.~) 우수기업 발굴 및 교육·컨설팅 등 성장지원
- ('25.3.~) 협동조합 설립·운영 및 (예비)사회적기업 인·지정 기업 상담
- ('25.3.~) 기업홍보·인식제고를 위한 홍보채널 운영 및 행사개최

□ 추진실적

- ('25.2.) 사회성과인센티브 지원 대상 기업 선정(7개 기업)
- ('25.1.~3.) 협동조합 설립 및 사회적기업 지정 등 전화상담 290건, 방문상담 7건
- ('25.3.) 뉴스레터 발행(3회), 공공구매 담당자 교육(2회), 기업설명회(1회)

□ 추진일정

- 우수기업 발굴·판로확대 지원 및 사회적경제기업 컨설팅 등 : '25.4.~12.
- 민간위탁 지도점검(연 2회) : '25.5./10.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
사회적경제지원센터 운영	2,142,185	-	2,142,185	3,296,216	756,512 (35.3)	714,475 (33.4)

② 서울소셜벤처허브 운영

공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360

상생기업지원팀장 : 서점덕 ☎ 5493

담당 : 김수정 ☎ 5501

□ 사업개요

- 목적 : 혁신적인 비즈니스 모델로 사회문제 해결일자리 창출에 기여하는 소셜벤처 활성화
- 근거 : 「벤처기업육성에 관한 특별법」 제16조의10(소셜벤처기업)
「서울특별시 소셜벤처 지원에 관한 조례」 제10조(소셜벤처허브의 설치·운영)
- 주요내용 : 입주공간 제공, 사회적가치 측정, 대·중견기업 오픈 이노베이션, 국내외 전시회 지원, 투자유치 액셀러레이팅, 데모데이 개최

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원대상
입주공간 지원 및 액셀러레이팅	'25.1. ~ 12.	17개사
IR(투자유치) 액셀러레이팅	'25.3. ~ 10.	20개사
국내외 전시회 등 판로지원	'25.3. ~ 11.	17개사

□ 추진계획

- ('25. 연중) 입주공간 운영 및 액셀러레이팅 사업 추진
 - 비즈니스모델 진단, 투자자 네트워크 연계 및 투자자 상시상담 등 특화지원 추진
- ('25.3.~11.) 입주 및 졸업기업 대상 국내외 전시회 등 판로지원

□ 추진실적

- ('25.1.~3.) 입주공간 운영 및 액셀러레이팅 추진
 - 입주기업 매출액 1,757백만원, 고용창출 19명, 지적재산권 20건 출원·등록
 - 15개 입주기업 관리, 5개 입주기업 연장평가, '25년 1:1 멘토링 운영지침 마련
 - 대중견 기업 오픈이노베이션 사업 수요조사 및 협업기관(서울창조경제혁신센터 등) 협의
 - 소셜벤처허브 뉴스레터 발간(3회), 유관기관 네트워크 구축(2건, KT&G 상상플래닛 등)

□ 추진일정

- 사업개발비·오픈이노베이션·전시회 참여기업 모집·지원 : '25.4.~12.
- 소셜벤처허브 민간위탁 지도점검(연2회) : '25.6./12.
- IR데이 개최 및 투자자 네트워크 연계 : '25.9.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울소셜벤처허브 운영	1,310,474	335,625	1,646,099	2,084,352	975,657 (59.3)	647,793 (39.4)

③ 사회가치 추구 기업 판로확대 등 성장지원

공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360

상생기업지원팀장 : 서점덕 ☎ 5493

담당 : 김형태 ☎ 5495

담당 : 차유빈 ☎ 5479

□ 사업개요

- 목적 : 사회적경제기업 등 제품·서비스 온라인 판로지원 및 매출 증대 기여
- 근거 : 「서울특별시 사회적경제 기본 조례」 제18조(우선구매 등 지원)
「서울특별시 사회적경제기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례」 제13조(판로지원)
- 주요내용 : 사회적경제 온라인 쇼핑몰 함께누리* 운영 및 홍보·마케팅
* 입점기업 553개, 등록상품 16,901개(사무생활용품, 청소전산 등), 회원수 7,301명

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원대상
함께누리몰 매출 / 입점기업 / 회원수	'25.1. ~ 12.	81억원 / 664개 / 8,030명
함께누리몰 온라인 기획전	'25.1. ~ 12.	5회

□ 추진계획

- ('25.3.) 함께누리몰 유지보수 및 홍보·마케팅 용역사 선정
- ('25. 연중) 온라인 플랫폼 민·관 협력사업 및 홍보 활성화 추진
 - 함께누리몰 ↔ 광역자치단체, 자치구 후생복지 포털시스템 연계 구축
 - 함께누리몰 기획전(무료배송, 프로모션 등) 개최 및 홍보콘텐츠 제작

□ 추진실적

- ('25.1.~2.) 함께누리몰 온라인 기획전 및 브랜드 검색광고 운영
- ('25.1.~3.) 함께누리몰 플랫폼 연계추진 및 가치소비 콘텐츠 제작·배포
 - 설명절·삼정증권 기획전 2회(매출 71백만원), SNS 콘텐츠 6건 제작, 네이버 검색광고 등
- ('25.3.) 함께누리몰 유지보수 및 홍보마케팅 용역계약

□ 추진일정

- 광역 및 자치구 후생복지 포털시스템 연계 추진 : '25.4.~12.
- 기획전 및 네이버 광고, SNS 콘텐츠 업로드 : 연중

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
사회적경제 함께누리몰 운영	250,000	-	250,000	400,000	81,670 (32.7)	34,300 (13.7)

5 도시농업 확산 및 농수산물 유통 활성화

< 농수산물유통과 >

- ① 제14회 서울도시농업박람회 개최
- ② 도심형 스마트팜 조성 및 운영
- ③ 반려식물 보급 및 클리닉 확대 운영
- ④ 「대학생 천원의 아침밥」 지원 추진

1 제14회 서울시농업박람회 개최

농수산유통과장 : 박은섭 ☎ 2133-4450

농수산정책팀장 : 김정아 ☎ 4451

담당 : 권기정 ☎ 4452

□ 사업개요

- 목적 : 다양한 전시·체험이 가능한 박람회 개최를 통해 도시농업의 가치 확산 및 활성화에 기여
- 근거 : 도시농업의 육성 및 지원에 관한 법률 제19조(박람회 등의 개최)
- 행사기간 : 2025. 5. 30.(금) ~ 5. 31.(토)
- 행사장소 : 보라매공원 ※ 서울국제정원박람회('25.5.22.~10.20.) 연계
- 주요내용 : 도시농업 주제전시관, 산업관, 홍보관 운영, 이벤트 등

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	목표
서울도시농업박람회	'25.5.30. ~ 5.31.	행사장 방문인원 76,000명

□ 추진계획

- 추진방향 : 도시농업 정보공유 및 시민의 눈높이에 맞춘 축제 형태 개최
- 주요내용
 - (개막행사) 식전공연, 공식 행사, 개막 퍼포먼스 등
 - (주 제 관) 도시농업의 가치를 주제로 전시·체험(작물, 도시농업 기술)
 - (홍 보 관) 서울도시농업 정책, 자치구·유관기관 홍보관
 - (산 업 관) 민간 기업 등 생산 상품 및 서비스 홍보

□ 추진실적

- ('25.3.~4.) 행사 용역 수행기관 선정(3.19.) 및 도시농업위원회 의견 수렴(4.17.)

□ 향후 일정

- 행사참여 자치구 및 유관기관 등 모집 : '25.4.
- 행사홍보 및 안전관리계획 심의, 행사 개최 : '25.5.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울도시농업박람회 개최	250,000	-	250,000	339,000	-	-

2 도심형 스마트팜 조성 · 운영

농수산유통과장 : 박은섭 ☎ 2133-4450

농수산정책팀장 : 김정아 ☎ 4451

담당 : 권기정 ☎ 4452

□ 사업개요

- 근거 : 서울특별시 도시농업의 육성 및 지원에 관한 조례 제20조(도시농업 육성 지원)
- 사업대상 : 총 8개 자치구
 - ('24년 조성 4개소) 성동구, 동대문구, 서대문구, 은평구 / ('25년 신규 조성 4개소) 공모 선정
 - ※ '24년 조성 2개소는 자체 시설 운영비로 운영: 중구(시니어클럽), 송파구(방이생태학습관)
- 사업내용 : 도심형 스마트팜 조성 및 시민참여 프로그램 운영 지원
 - (사업 대상지) 자치구가 직접 운영 · 관리하는 실내 유희공간(구청, 도서관 등)
 - (시설 조성) 인공 빛과 영양분을 공급하고 생육환경을 원격·자동으로 적정하게 유지 · 관리하여 작물을 생산하는 실내 수직농장 20㎡ 이상

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	목표
도심형 스마트팜 조성	'25.2. ~ 10.	신규 조성 4개소
시민참여 프로그램 운영	'25년 연중	참여 시민 2,000명

□ 추진계획

- 스마트팜 조성(신규 4개소) : 자치구 공모 · 선정 추진, 개소당 90백만원 지원
- 시설 및 프로그램 운영
 - ('24년 조성) 시 · 구비 매칭(50:50) 지원 / ('25년 조성) 개소당 10백만원 지원

□ 추진실적

- ('25.2.~3.) 신규 조성 지원 대상 자치구 공모·접수

□ 향후일정

- 신규 조성 자치구 선정(4개소) : '25. 4.
- 자치구 사업 시행 : 연중
 - (기조성) 연중 프로그램 운영 / (신규) 11월 시설개장 및 프로그램 운영

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
도심형 스마트팜 조성·운영	500,000	-	500,000	750,000	-	-

3

반려식물 보급 및 클리닉 확대 운영

① 사회적 약자와의 동행 '반려식물 보급' 확대

농수산유통과장 : 박은섭 ☎ 2133-5440

농업지원팀장 : 정삼식 ☎ 4457

담당 : 김정혜 ☎ 4461

□ 사업개요

- 근거 : 서울시 반려식물산업 육성 및 지원 조례 제6조(반려식물산업 육성 및 지원사업 등)
- 사업대상 : 8,000명(市 취약계층, 區 장애인 및 노인, 농협 일반시민)
 - (市)고립·은둔 청년 및 노동취약계층 600명, (區)장애인 및 노인 17개구 5,400명
 - (민관협력) 일반시민 2,000명 ※시-농협 협력
- 사업내용 : 반려식물 보급 및 원예프로그램 운영
 - 민관협력사업은 농협중앙회와 도시농업박람회 연계 반려식물 나눔행사로 추진
- 사업비 : 479백만원 ※市 479백만원, 區 252백만원, 농협 15백만원
 - (市 직접) 101백만원 / (區 보조) 시비 378백만원(60%), 구비 252백만원(40%)
 - (민관협력) 15백만원 전액 농협 부담

□ 추진목표

- 반려식물 보급 대상자 확대 추진 ('24년 7,000명 → '25년 8,000명)

세부사업명	추진시기	목표
시민 안심동행 반려식물 보급사업	'25.1. ~ 12.	반려식물 보급인원 8,000명

□ 추진계획

- ('25.4.~11.) 반려식물 보급 및 원예프로그램 운영 등

□ 추진실적

- ('25.1.~4.) 용역 수행사 선정, 자치구 보조금 교부(348백만원)

□ 향후 일정

- 반려식물 보급 및 원예프로그램 운영 등 : '25.4.~11.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
시민 안심동행 반려식물 보급지원	479,000	-	479,000	469,383	348,110 (72.7)	348,110 (72.7)

② ‘반려식물 클리닉’ 확대 운영

농수산유통과장 : 박은섭 ☎ 2133-5440 농업지원팀장 : 정삼식 ☎ 4457 담당 : 이인선 ☎ 4458

□ 사업개요

- 근거 : 서울시 반려식물산업 육성 및 지원 조례 제6조(반려식물산업 육성 및 지원사업 등)
- 사업대상 : ('23년) 4개구 → ('24년) 9개구 → ('25년) 14개구
 - (기존) 종로구, 동대문구, 은평구, 양천구, 광진구, 영등포구, 관악구, 서초구, 강동구
 - ('25년 신규) 성동구, 중랑구, 강북구, 도봉구, 금천구
- 사업내용 : 반려식물 진단 및 치료, 식물관리 교육, 체험프로그램 운영
 - (운영시설) 반려식물 상담·진료실, 강의실, 간이 온실, 실습 체험장
- 사업비 : 600백만원 ※ 시비 600백만원, 구비 400백만원

□ 추진목표

- 반려식물 클리닉 확대·운영('24년 9개구 → '25년 14개구)

세부사업명	추진시기	목표
반려식물 클리닉 확대 운영	'25년	14개 자치구(신규 5개구 추가)

□ 추진계획

- ('25.3.~4.) 신규 클리닉 시설 설치 및 사업추진(자치구)
- ('25.7.~8.) 사업 참여 자치구 지도·점검 실시(서울시)

□ 추진실적

- ('25.3.~) 반려식물 클리닉 운영

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
시민 안심동행 반려식물 클리닉 설치·운영	600,000	-	600,000	390,000	432,800 (72.1)	432,800 (72.1)

농수산유통과장 : 박은섭 ☎ 2133-4450

농수산정책팀장 : 김정아 ☎ 4451

담당 : 임경진 ☎ 4453

□ 사업개요

- 목 적 : 대학생 조식 제공 지원으로 청년층의 건강한 쌀 소비문화 활성화
- 근 거 : 서울특별시 대학생 아침밥 지원 조례 제6조(재정지원)
- 주요내용
 - 지원대상 : '25년 농식품부 '천원의 아침밥' 사업 참여 서울 소재 대학(35개교)
 - 지원내용 : 대학 운영식당 평균 조식비 1인 5천원 중 시비 1천원 지원
 - ▶ 1식 비용 분담재원 : 정부 2천원 + 서울시 1천원 + 학생 1천원 + 대학 부담금(차액)
 - 사 업 비 : 887백만원 ※ 약 88만명 조식 제공 지원

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원대상
대학생 천원의 아침밥 제공 지원	'25.3. ~ 12.	서울 소재 대학 35개교, 88만명

□ 추진계획

- ('25.3.) 참여 대학 사업계획서 제출
- ('25.4.~12.) 참여 대학 35개교 현장점검(오전 08~10시)
 - 식권 사재기, 조식품질, 정량배식 여부, 급식장소 환경 등 모니터링

□ 추진실적

- ('25.3.~) 대학생 천원의 아침밥 제공 지원

□ 향후 일정

- 참여 대학 조식 운영 실태 현장 모니터링(상시)

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.3.31. 기준)

사업명	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
대학생 천원의 아침밥 지원	886,880	-	886,880	765,105	553,445 (62.4)	553,445 (62.4)