

시청자미디어 서울센터 출연 동의안

검 토 보 고

1. 회부경위

- 가. 의안번호 : 제205호
- 나. 제 안 자 : 서울특별시장
- 다. 제안일자 : 2022년 8월 29일
- 라. 회부일자 : 2022년 9월 2일

2. 제안이유

- 서울특별시는 시청자의 미디어 접근권을 제고하고 권익을 증진하는데 기여하기 위하여 방송통신위원회, 서울특별시, 성북구청, 시청자미디어재단 간 「서울시청자미디어센터 설립·운영에 관한 업무 협약」을 체결함(2015. 12. 15).
- 업무 협약에 따른 서울시청자미디어센터 운영비 지원을 위한 출연금을 2023 회계연도 세출예산에 반영하기 위하여 「지방재정법」 제18조제3항에 따라 미리 출연 여부에 대한 동의를 얻고자 함.

3. 주요내용

- 가. 사 업 명: 서울시청자미디어센터 운영 지원
- 나. 위 치: 성북구 길음동 1286-8 서울·성북미디어문화마루

다. 규 모: 지상 1~3층(연면적 2,925.23 m^2 , 전용 1,791.1 m^2)

라. 사업주체: 시청자미디어재단(방송통신위원회 출연기관)

마. 주요시설: 디지털교육실, 장애인방송제작실, 편집실, 사무실 등

바. 주요사업

- 미디어 교육 지원: 미디어체험 프로그램, 콘텐츠 제작 교육 등
- 시청자 방송참여 지원: 방송제작을 위한 시설장비 무료대여 등
- 소외계층 방송교육 지원: 장애인 방송 서비스 제작지원 등

사. 출연금액(안): 295,940천원

- 시청자미디어재단 서울센터 총운영비(1,479,700천원)의 20%분담 (인건비 767,500천원, 경상비 712,200천원)

※ 사업비 제외

아. 출연의 필요성

- 서울시민의 미디어 접근권을 제고하고 권익을 증진하는데 이바지하기 위해 「서울시청자미디어센터 설립·운영에 관한 업무 협약」에 따라 시청자미디어재단의 서울센터 운영비 지원 필요

<서울시청자미디어센터 설립·운영에 관한 업무 협약>

제5조(운영비 분담) ③ 센터운영에 필요한 일체의 운영비는 센터 구축에 필요한 신규 시설장비와 관련된 비용을 제외하고 다음 각 호와 같이 분담한다.

1. 방송통신위원회는 운영비의 60%를 분담한다.
2. 서울특별시와 성북구는 각각 운영비의 20%를 출연한다.

4. 참고사항

가. 관계법령

○ 「방송법」 제90조의2

제90조의2(시청자미디어재단) ⑦ 국가 및 지방자치단체는 시청자미디어재단의 설립 및 운영에 필요한 경비의 전부 또는 일부를 출연할 수 있다.

○ 「지방재정법」 제18조

제18조(출자 또는 출연의 제한)

② 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우와 제17조 제2항의 공공기관에 대하여 조례에 근거가 있는 경우에만 출연을 할 수 있다.

③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

나. 예산조치 : 2023년도 예산편성

다. 합 의 : 해당사항 없음

5. 검토의견 (수석전문위원 주우철)

가. 동의안의 개요

- 동의안은 「지방재정법」 제18조제3항에 따라 2023회계연도 서울 시청자미디어센터 운영비 지원을 위한 출연에 대하여 미리 서울 특별시의회의 동의를 구하고자 제출되었음.

나. 시청자미디어센터 현황

- 서울시는 2015년 12월 15일 서울시민의 미디어 접근권 제고 및 권익 증진을 위해 방송통신위원회, 성북구청, 시청자미디어재단과 함께 4자간 「서울시청자미디어센터 설립·운영에 관한 업무 협약」을 체결하였으며, 동 협약에 따라 2017회계연도부터 운영비의 20%를 출연금으로 교부하고 있음.

「서울시청자미디어센터 설립·운영을 위한 업무협약」

제5조(운영비 부담) ① 센터 운영에 필요한 일체의 운영비는 센터 구축에 필요한 신규 시설장비와 관련된 비용을 제외하고 다음 각호와 같이 부담한다.

1. (생략)
2. 서울특별시와 성북구는 각각 운영비의 20%를 출연한다.

- 서울시청자미디어센터는 2020년 11월 1일 서울성북 미디어문화마루 1~3층(전용 1,917㎡)를 사용하고 있으며, 기존 성북 노블레스 빌딩을 임차할 때와는 달리 전용 면적의 증가, 시설 증대 및 인력 확대에 따라 운영료가 크게 증가하였음.

〈 서울시청자미디어센터 운영비 현황 〉

(단위 : 천원)

연 도	2019	2020	2021	2022	2023(안)
총 운영비	438,690	843,500	1,452,300	1,428,300	1,479,700
서울시 출연금 (증감액)	87,738 (1,051)	159,388 (71,650)	286,689 (127,301)	285,660 (△1,029)	295,940 (10,280)
비 고		센터 이전 (’20.11.)	성북미디어 문화마루 개관 (2021.5.27.)		

다. 동의안의 타당성

- 2023년도 서울시청자미디어센터 운영비는 약 14억 8천만원으로 서울시는 이 중 20%인 2억 9천6백만원을 출연금으로 편성할 예정이며, 협약에 근거한 출연금의 세출예산 편성이므로 별다른 문제는 없는 것으로 판단됨.
- 다만 서울시청자미디어센터 운영을 담당하고 있는 시청자미디어재단 서울센터는 2020년 4월부터 동 시설에 입주하고 있는 ‘서울 미디어랩’의 민간위탁(2022년 5억 9백만원)을 동시 수행하고 있는데, 서울시청자미디어센터와 연계한 미디어 스타트업 기업 지원, 미디어 인프라지원·교육강좌 등이 주 업무임.
- 최근 서울시는 미디어 랩의 기능이 일부 타 시설(서울창업허브 창동)과 중복된다는 사유로 민간위탁 운영을 계약 종료시점인 2023년 3월로 중단이 논의되고 있음.

- 그러나 미디어 랩 민간위탁 동의안 제출 당시 서울시청자미디어 센터와 물리적으로 근접하여 가시적인 시너지 효과로 인해 각각의 사업이 상생할 수 있다는 타당성을 인정하여 운영에 동의하였음.
- 하지만 시설을 갖추어 놓은지 3년 만에 사업을 종료하는 것이 행정의 연속성과 비용적인 측면에서 바람직한지 검토가 필요할 것으로 사료됨.

〈 서울시청자미디어센터-서울 미디어 랩 연계사업목록 〉

연 번	사 업 명	사업내용(참가업체)									
1	시제품 공동기획	청각장애인 민원처리를 위한 수어통역 단말기 '손말, 데스크' 개발 (㈜함께걷는미디어랩)									
2	케이블TV 프로그램 제작	TBS 케이블TV 프로그램 제작(㈜실버넷티비)									
3	미디어 교육강좌 개설	서울시청자미디어센터 미디어 교육강좌(디지털미디어코딩, 웹드라마제작, 아나운서스피치) 개설 (소셜감성, 크랭크인, 찬스웨이브)									
4	K-테스트베드 구축·운영 (3,4분기 예정)	- 서울센터 시설, 장비를 활용한 입주기업 시제품 테스트베드 설치 및 테스트 지원 ※ 설치장소 : 서울성북미디어문화마루 미디어체험관(1층)									
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>시제품명</th> <th>내 용</th> <th>비 고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>손말.데스크</td> <td>수어통역 단말기(주)함께걷는 미디어랩)</td> <td>청각장애인 민원 처리</td> </tr> <tr> <td>액션박스</td> <td>MR(혼합현실, Mixed Reality) 기반 실감형 체험교육 단말기 (믹스비전(주))</td> <td>화재예방 등 기관 교육 활용</td> </tr> </tbody> </table>	시제품명	내 용	비 고	손말.데스크	수어통역 단말기(주)함께걷는 미디어랩)	청각장애인 민원 처리	액션박스	MR(혼합현실, Mixed Reality) 기반 실감형 체험교육 단말기 (믹스비전(주))	화재예방 등 기관 교육 활용
		시제품명	내 용	비 고							
손말.데스크	수어통역 단말기(주)함께걷는 미디어랩)	청각장애인 민원 처리									
액션박스	MR(혼합현실, Mixed Reality) 기반 실감형 체험교육 단말기 (믹스비전(주))	화재예방 등 기관 교육 활용									