제326회 임시회
문화체육관광위원회

2024년 주요 업무보고

2024. 8.

서울관광재단
SEOUL TOURISM ORGANIZATION

Ⅰ. 일반현황

1 기본현황

☐ 설립개요

○ 설립일자: 2018. 4. 23.

○ 설립근거: 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」, 「민법」, 「서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」

☐ 설립목적

○ 국내외 관광환경 변화에 선제적으로 대응하고 관광 전담기구로서 공익적 기능을 충실히 수행하며 관광산업을 지원하고 업계와 협력하면서 서울 관광의 지속 성장을 견인

☐ 주요연혁

○ 2018. 4. 서울관광재단 설립 및 초대 이재성 대표이사 취임(4. 23.)
○ 2019. 10. 인터넷에코어워드 2019 사회공헌 혁신대상 수상
○ 2019. 12. '2019 유니버설디자인대상' 기관 부문 수상
○ 2020. 11. 2020 ICCA Best Marketing Award 수상
UNWTO(세계관광기구) 특별상 수상
대한민국 MICE 대상 '디지털 MICE상' 수상
○ 2020. 12. 서울특별시 환경상 최우수상 수상
서울특별시 창의상 혁신시책 장려상 수상
○ 2021. 2. 2020년 정부혁신 100대 사례 선정(관광약자 여행 편의증진)
○ 2021. 4. 서울관광플라자 개관 및 본사 이전
○ 2021. 7. 제2대 길기연 대표이사 취임(7. 26.)
○ 2021. 11. '부패방지경영시스템' 국제 ISO인증 취득
○ 2021. 12. 여성가족부 '가족친화인증 우수기관' 선정
○ 2022. 7. 소셜아이어워드 공공서비스 부문 혁신대상 수상
○ 2022. 12. 2022 한국의 경영대상 '디지털 혁신 리더' 선정
○ 2023. 8. 한국지방재정공제회 지방계약 개선 혁신사례 최우수상
○ 2023. 9. 행정안전부 지방출자·출연기관 발전 유공 표창
○ 2023. 12. 보건복지부 건강친화기업 인증, 아이어워드 관광분야 '서울시 공식 관광정보 웹사이트' 대상, 관광정보분양 비짓서울 대상 수상
○ 2024. 5. 「2023 서울빛초롱축제」, 「2023 광화문광장 마켓」 제14회 이벤트엑스 어워즈 2024 문화행사 부문 은상, 축제 부문 동상

2 이사회 현황

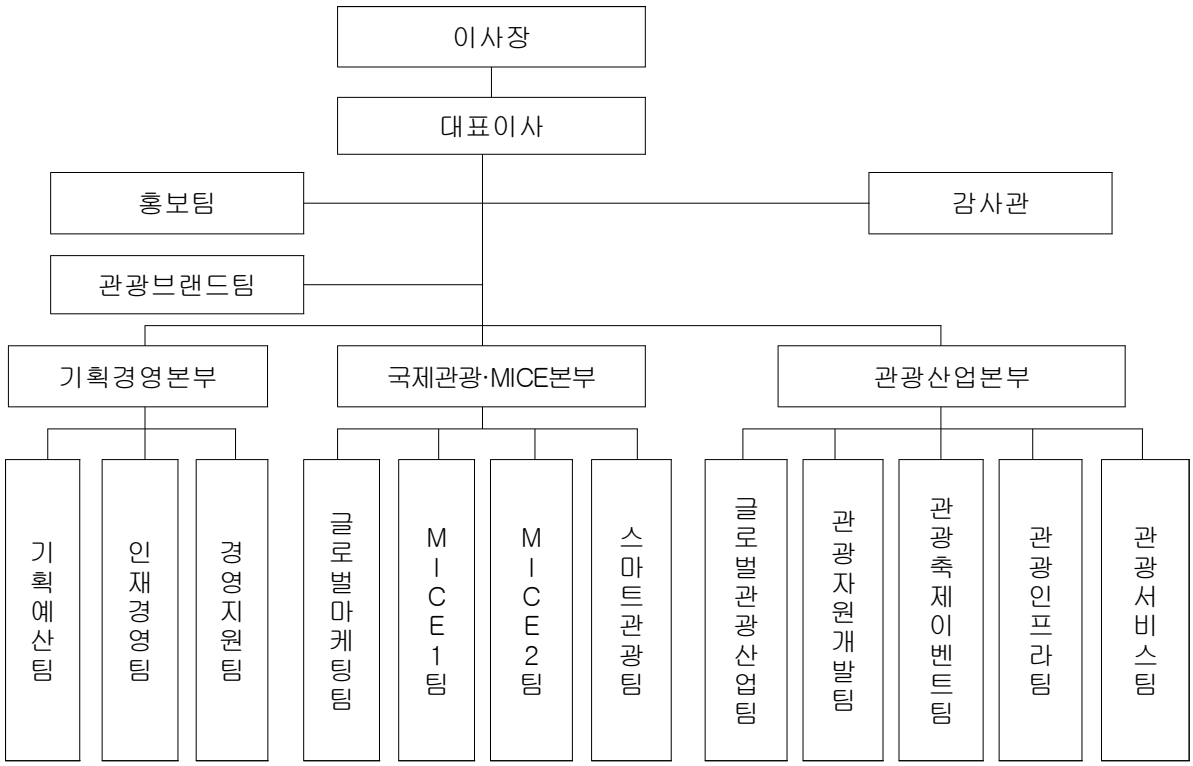
□ **임원:** 이사 7명(이사장 및 대표이사 포함), 감사 1명

직 책	성 명		임 기	주요 경력
이 사 장 (선 임 직)	변 보 경		'24.7.26. ~ '25.7.25.	○(현) 앰배서더 호텔그룹 부회장 ○(전) 커넥코 대표이사 ○(전) 코엑스 대표이사
대 표 이 사 (선 임 직)	길 기 연		'24.7.26. ~ '25.7.25.	○(전) 코레일관광개발 대표이사 ○(전) 제5대 서울특별시의회 의원 ○(전) 한양대학교 관광학과 겸임교수
비상임이사 (선 임 직)	윤 지 환		'24.7.26. ~ '27.7.25.	○(현) 경희대 관광학과 교수 ○(전) 경희대 호텔관광대학 학장 ○(전) 경원대 관광경영학과 부교수
비상임이사 (선 임 직)	김 동 희		'24.7.26. ~ '27.7.25.	○(현) 숙명여대 문화관광외식학부 부교수 ○(전) University of Memphis 조교수 ○(전) Purdue University 연구원
비상임이사 (선 임 직)	방 순 태		'24.7.26. ~ '27.7.25.	○(현) ㈜코스콤 미래사업기획팀 ○(전) ㈜코스콤 경영기획부, 대외협력부 등
비상임이사 (당 연 직)	김 영 환		'23.1.1. ~ 임기 시	○(현) 서울특별시 관광체육국장 ○(전) 서울특별시 경제일자리기획관 ○(전) 영등포구 부구청장
비상임이사 (당 연 직)	김 미 정		'24.1.1. ~ 임기 시	○(현) 서울특별시 재정기획관 ○(전) 평생교육국 교육지원정책과장 ○(전) 기획조정실 공기업담당관
비상임감사 (선 임 직)	김 옥 진		'24.7.26. ~ '25.7.25.	○(현) 서울미라마유한회사 대표이사 ○(전) 삼표(주) CFO/대표이사 ○(전) Acuon Capital 대표이사

3 조직 및 인력 현황

☐ 조직: 3본부 15팀

〈서울관광재단 조직도 : 3본부 15팀〉



☐ 인 력 : 정원 152명, 현원 147명(기간제 근로자 제외)

(2024. 8. 9. 기준)

구분	상임임원	일 반 직						전문직(안내소)			별도직군	합계
		1급	2급	3급	4급	5~6급	소계	가나	다라	소계		
정원	1	6	14	16	21	51	108	10	33	43	-	152
현원	1	5	13	15	16	56	105	1	39	40	1	147

❑ 부서별 업무 현황

구 분		담 당 업 무
감 사 관		· 내부감사 수행 및 외부감사 수감 관리, 청렴·반부패, 공직기강, 인권·윤리경영 업무 등
홍 보 팀		· 국내외 언론 협력 및 모니터링, 기관 브랜드 및 사업홍보, 서울관광명소 및 관광정책 사업 시민홍보, 재단 홍보 SNS 운영 및 홍보물 제작, 성별영향평가, 사회공헌활동 등
관 광 브 랜 드 팀		· 서울관광 기념품 홍보마케팅(관광기념품 제작, 홍보마케팅, 판매유통), 서울브랜드 관련 관광분야 활용 등
기 획 경 영 본 부	기 획 예 산 팀	· 전사 기획, 조직, 예산, 규정, 이사회, 시의회, 중장기 경영전략 수립 및 성과관리, 경영평가, 기관장 성과평가, 부서 성과평가, 서울시민 외국인 실태분석 등
	인 재 경 영 팀	· 인사, 채용, 근무평정, 교육훈련, 노무관리, 조직문화, 급여, 복리후생, 복무관리 등
	경 영 지 원 팀	· 회계, 자금, 계약, 구매, 안전, 보건, 자산, 물품 관리, 정보공개, 전사 및 운영시설 통합 정보화 인프라 지원, 서울관광 플라자 운영, ESG 경영관리 등
국 제 관 광 · MICE 본 부	글로벌마케팅팀	· 서울관광 해외광고 제작, 글로벌 축제 및 이벤트 연계 마케팅, 서울관광 해외홍보, 국제기구 협력 및 네트워크 구축, 서울관광 해외지사 설립 및 운영, 수학여행 유치 및 유학생 관광 활성화 등
	M I C E 1 팀	· 컨벤션 유치 마케팅, 서울형 글로벌 국제회의 기획가(PCO) 육성, 관광·MICE통계분석 · 〔대행〕 MICE 유치 및 개최 지원(국제회의, 전시회, 유니크베뉴)
	M I C E 2 팀	· 기업회의·인센티브 유치 마케팅, MICE 콘텐츠 개발 및 확산, 서울 MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화, MICE 인적자원 개발 및 육성 · 〔대행〕 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영, MICE 유치 및 개최 지원(기업회의·인센티브), 관광·MICE기업 지원센터 운영
	스 마 트 관 광 팀	· 서울관광 온라인 서비스 운영, 서울관광재단 홈페이지, 서울관광 아카이브 운영, 비짓서울 SNS 운영 활성화, 비짓서울TV 유튜브 채널 운영 및 영상 콘텐츠 확산
관 광 산 업 본 부	글로벌관광산업팀	· 서울관광설명회 개최 및 해외관광 박람회 참가, 서울국제트래블마트(SITM), 관광플라자내 스타트업 입주공간 운영 및 스타트업 육성, 관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석 · 〔대행〕 해외핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축, 관광스타트업 육성 지원, 우수관광상품 개발 운영, 서울 인바운드 관광시장 활성화
	관광자원개발팀	· 서울 도심 등산관광 활성화, 계류식 가스기구 연계 사업 검토 및 추진 · 〔대행〕 서울 의료·웰니스관광 활성화, 서울 웰니스 위크 개최
	관광축제이벤트팀	· 서울빛초롱축제, 광화문광장 마켓, 서울 도심 야간관광 활성화, 한강 수변 체험투어 프로그램 개발 · 〔대행〕 서울페스타, 서울페스타 2024 관광상품화 특별지원 · 〔자체〕 유관기관 협력 마케팅
	관 광 인 프 라 팀	· 유니버설 관광환경 조성, 주요 거점별 종합관광정보센터 운영, 서울관광 대표지도(안내서) 제작 · 〔대행〕 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원
	관 광 서 비 스 팀	· 디스커버서울패스 활성화 및 운영 지원, 서울쇼핑페스타, 서울체험관광 육성 및 활성화 지원 · 〔대행〕 서울문화관광해설사 운영, 미식관광 편의개선

4 2024 예산 현황

□ '24년 예산 현황('24. 8. 9. 기준)

○ 집행 현황

(단위: 백만원)

'24년 예산현액	집행액	집행률	잔액
88,989	66,125	74.3%	22,864

○ 2024년 수입예산

(단위:백만원)

구 분	2024(a)	2023(b)	증감(a-b)
계	88,989	87,453	1,536
출연금수익	63,355	65,439	△2,084
출 연 금	63,355	65,439	△2,084
사 업 수 익	21,289	20,040	1,249
대행사업 수 익	13,558	14,579	△1,021
보 조 금 수 익	430	530	△100
판매수익	6,879	4,470	2,409
임 대 료 수 익	197	236	△39
기타수익 (이자,협찬금)	225	225	-
자본적수입	4,345	1,974	2,371
내 부 유 보	4,345	1,974	2,371

○ 2024년 지출예산

(단위: 백만원)

구 분	2024(a)	2023(b)	증감(a-b)
계	88,989	87,453	1,536
본부운영비	16,518	15,003	1,515
인 건 비	9,230	8,588	642
물 건 비	5,868	5,115	753
경 상 이 전	1,284	1,073	211
자 본 지 출	66	113	△47
예 비 비	70	114	△44
사 업 비 용	71,687	72,124	△437
대행사업비	13,285	14,291	△1,006
보 조 금 사 업 비	430	530	△100
자체사업비	8,223	4,829	3,394
고 유 목 적 사 업 비	49,229	51,951	△2,722
대 행 사 업 반 납 금	520	523	△3
자 본 적 지 출	784	326	458
예 비 비	784	326	458

☐ '24년 세부사업별 지출예산 현황(담당자 포함)

(단위: 천원, '24. 8. 9. 원인행위 기준)

구 분		2024년(안)			팀장 (전화번호)	담당자 (전화번호)	비고
		예산현액	집행액	집행률			
합 계		**71,166,120**	**57,318,935**	**80.5%**	-	-	-
글로벌 관광도시 브랜드 강화		17,909,460	17,240,543	96.3%			
1	서울관광 해외광고 제작	2,075,000	2,075,000	100.0%	권혁빈 (3788-0836)	권다영 (3788-0896)	
2	글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅	1,650,000	1,598,776	96.9%	권혁빈 (3788-0836)	정지윤 (3788-0876)	
3	서울관광 해외홍보	8,087,496	8,058,260	99.6%	권혁빈 (3788-0836)	조준영 (3788-0871)	
4	서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가	800,000	734,775	91.8%	황미정 (3788-0847)	김윤영 (3788-0890)	
5	해외 수학여행단 유치 및 유학생 관광 활성화	200,000	169,914	85.0%	권혁빈 (3788-0836)	조준영 (3788-0871)	신규
6	비짓서울 TV 유튜브 운영 활성화	479,000	474,063	99.0%	이윤화 (3788-0827)	위효정 (3788-8192)	
7	비짓서울 SNS 운영 활성화	1,120,000	1,118,343	99.9%	이윤화 (3788-0827)	김정현 (3788-0849)	
8	서울관광 온라인 서비스 운영	2,627,865	2,325,477	88.5%	이윤화 (3788-0827)	송광현 (3788-0820)	
9	서울시민·외국인 관광실태 분석	180,000	170,094	94.5%	홍재선 (3788-0892)	이정수 (3788-0877)	
10	관광·MICE 통계분석	100,000	10,420	10.4%	박진혁 (3788-0821)	유아름 (3788-8144)	
11	관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석	195,000	141,568	72.6%	황미정 (3788-0847)	유지원 (3788-0833)	
12	풍납토성 관광상품 개발 및 관광 활성화 연구	50,000	49,250	98.5%	홍재선 (3788-0892)	이현아 (3788-0872)	신규
13	[대행] 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축	245,099	217,073	88.6%	황미정 (3788-0847)	진매희 (3788-0866)	
14	[자체] 유관기관 협력마케팅	100,000	97,530	97.5%	이준호 (3788-0837)	이상규 (3788-8166)	
스마트 MICE 도시 도약		8,138,818	5,850,260	71.9%			
1	컨벤션 유치 마케팅	1,055,000	855,949	81.1%	박진혁 (3788-0821)	김효은 (3788-0828)	

구 분		2024년(안)			팀장 (전화번호)	담당자 (전화번호)	비고
		예산현액	집행액	집행률			
2	기업회의·인센티브 유치마케팅	370,000	237,620	64.2%	곽도휘 (3788-0826)	임지수 (3788-8154)	
3	서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화	450,000	437,331	97.2%	곽도휘 (3788-0826)	백수영 (3788-8163)	
4	MICE 콘텐츠 개발 및 확산	480,000	444,756	92.7%	곽도휘 (3788-0826)	이영미 (3788-0825)	
5	MICE 인적자원 개발 및 육성	120,000	114,392	95.3%	곽도휘 (3788-0826)	백수영 (3788-8163)	
6	서울 대표 국제회의 육성	400,000	392,651	98.2%	박진혁 (3788-0821)	신동재 (3788-0855)	
7	[대행] MICE 유치 및 개최 지원	4,641,775	2,986,105	64.3%	박진혁/곽도휘 (3788-0821/ 0826)	박정윤/김슬기 (3788-0862/ 8159)	
8	[대행] 서울 관광MICE기업 지원센터 운영	377,259	257,058	68.1%	곽도휘 (3788-0826)	김혜원 (3788-8136)	
9	[대행] 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영	244,784	124,398	50.8%	곽도휘 (3788-0826)	임지수 (3788-8154)	
서울스타일 매력콘텐츠 활성화		23,799,987	21,325,016	89.6%			
1	유니버설 관광환경 조성	1,282,000	1,156,279	90.2%	김은미 (3788-8153)	최주연 (3788-8112)	
2	주요거점별 종합관광정보센터 운영	8,400,000	8,310,653	98.9%	김은미 (3788-8153)	오준탁 (3788-0882)	
3	서울관광 대표지도(안내서)	330,000	326,795	99.0%	김은미 (3788-8153)	임우진 (3788-0809)	
4	서울 관광 명소 및 관광정책 사업 시민홍보	1,550,000	1,394,318	90.0%	이지윤 (3788-0851)	김승환 (3788-8176)	신규
5	2024 서울빛초롱축제	2,100,000	1,891,688	90.1%	이준호 (3788-0837)	김예지 (3788-8158)	
6	2024 광화문광장 마켓	1,700,000	1,551,920	91.3%	이준호 (3788-0837)	이하영 (3788-0846)	신규
7	서울 야간관광 활성화 사업	250,000	248,394	99.4%	이준호 (3788-0837)	이상규 (3788-8166)	
8	서울 도심 등산관광 활성화 사업	2,289,040	1,382,401	60.4%	금창훈 (3788-8178)	박계연 (3788-0845)	
9	서울체험관광 육성 및 활성화 지원	300,000	282,960	94.3%	이 준 (3788-8120)	지소영 (3788-8128)	
10	한강 수변 체험 투어 프로그램 개발	120,000	102,611	85.5%	이준호 (3788-0837)	김예지 (3788-8158)	

구 분		2024년(안)			팀장 (전화번호)	담당자 (전화번호)	비고
		예산현액	집행액	집행률			
11	[대행] 서울 문화관광해설사 운영	1,059,618	589,966	55.7%	이 준 (3788-8120)	주미경 (3788-8182)	
12	[대행] 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원 사업	405,883	338,187	83.3%	김은미 (3788-8153)	임우진 (3788-0809)	
13	[대행] 미식관광 편의 개선 지원	196,079	-	0.0%	이 준 (3788-8120)	김현일 (3788-0832)	신규
14	[대행] 서울페스타 2024	2,416,667	2,415,549	99.9%	이준호 (3788-0837)	한재원 (3788-0823)	
15	[대행] 서울페스타 관광상품화 특별지원	147,059	145,084	98.7%	이준호 (3788-0837)	이하영 (3788-0846)	신규
16	[대행] 계류식 가스기구 운영	1,253,641	1,188,211	94.8%	금창훈 (3788-8178)	정병호 (3788-0818)	신규
미래지향적 관광생태계 조성		21,317,855	12,903,116	60.5%			
1	서울관광플라자 운영	7,067,141	3,971,560	56.2%	장대준 (3788-0815)	강민경 (3788-8125)	
2	관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성	460,000	419,061	91.1%	황미정 (3788-0847)	황순호 (3788-8140)	
3	2024 서울국제트래블마트 (SITM) 개최	959,000	939,274	97.9%	황미정 (3788-0847)	유지원 (3788-0833)	
4	서울썸머세일	300,000	280,550	93.5%	이 준 (3788-8120)	김현일 (3788-0832)	
5	서울관광 기념품 홍보마케팅	981,900	375,288	38.2%	이혜진 (3788-0802)	정다영 (3788-0893)	신규
6	디스커버서울패스 활성화 지원	700,000	641,430	91.6%	이 준 (3788-8120)	김지환 (3788-0842)	
7	[대행] 관광스타트업 육성 지원	656,863	597,908	91.0%	황미정 (3788-0847)	황혜형 (3788-0864)	
8	[대행] 우수관광상품 개발운영 지원	411,765	405,389	98.5%	황미정 (3788-0847)	임미현 (3788-0889)	
9	[대행] 의료관광 활성화	1,228,236	1,113,872	90.7%	금창훈 (3788-8178)	유재연 (3788-0848)	
10	[보조금] 서울 관광스타트업 협력프로젝트	430,000	430,000	100.0%	황미정 (3788-0847)	황혜형 (3788-0864)	
11	[자체] 서울 브랜드 가치 확산	1,244,013	1,161,027	93.3%	이혜진 (3788-0802)	김현진 (3788-8141)	신규
12	[자체] 디스커버서울패스 운영 지원	6,878,937	2,556,757	37.2%	이 준 (3788-8120)	김지환 (3788-0842)	

Ⅱ. 비전 및 추진방향

서울비전 2030	다시 매력 넘치는 서울
3·3·7·7 미래비전	더 오래 머물고 다시찾고 싶은 **고품격 매력도시**

미 션	서울 관광산업 진흥을 통한 지속가능한 국제 관광도시 구현
비 전	글로벌 관광시민과 함께 서울관광의 변화와 도약을 이끄는 관광전문기관

핵심가치	혁신	성장	창의	상생	책임

경영목표	펀(Fun)한 감동을 선사하는 **매력경영**, 상생협력의 가치를 중시하는 **동행경영**

< 추진 전략 >

서울관광미래비전 (3 · 3 · 7 · 7)		전략방향	전략과제
외래관광객 수 3천만명	⇔	글로벌 관광도시 브랜드 강화	① 서울관광 브랜드 홍보 ② 미래 관광시장 발굴 · 육성
1인당 지출액 300만원	⇔	미래지향적 관광생태계 조성	① 업계 지원 및 상생협력 강화 ② 관광객 맞춤형 편의서비스 제공
체류일 7일	⇔	스마트 MICE 도시 도약	① MICE 잠재 수요 발굴 ② 지속가능한 MICE 환경 조성
재방문율 70%	⇔	서울스타일 매력콘텐츠 활성화	① 모두를 위한 관광환경 조성 ② 서울 대표 관광콘텐츠 육성

Ⅲ. 주요업무 추진보고

1. 글로벌 관광도시 브랜드 강화

2. 스마트 MICE 도시 도약

3. 서울스타일 매력콘텐츠 활성화

4. 미래지향적 관광생태계 조성

5. 대행·보조금 사업

1 / 글로벌 관광도시 브랜드 강화

1 서울관광 브랜드 홍보

① 서울관광 해외광고 제작

② 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅

③ 서울관광 해외홍보

④ 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가

⑤ 해외 수학여행단 유치 및 유학생 관광 활성화

2 미래 관광시장 발굴 · 육성

① 비짓서울 TV 유튜브 운영 활성화

② 비짓서울 SNS 운영 활성화

③ 서울관광 온라인 서비스 운영

④ 서울시민·외국인 관광실태 분석

⑤ 관광·MICE 통계분석

⑥ 관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석

⑦ 풍납토성 관광상품 개발 및 관광 활성화 연구

2024년 예산	12,812백만원

1 서울관광 브랜드 홍보

서울관광 통합마케팅 추진, 현지 밀착 프로모션 개최, 해외 수학여행단 유치 등 공격적인 해외 마케팅 전개를 통한 서울관광 브랜드 인지도 제고

☐ 추진방향

○ 3·3·7·7 관광시대를 열기 위한 공격적 서울관광 해외마케팅 전개

○ 해외 설명회 개최 및 박람회 참가로 서울관광 홍보 및 외래관광객 유치 증대

○ 해외 수학여행단 유치 및 유학생 지원을 통한 글로벌 교육관광 시장 선점

☐ 추진내용

① 서울관광 해외광고 제작 (사업예산: 2,075백만원)

○ 3천만 외래관광객 유치를 위한 서울관광 통합마케팅 커뮤니케이션 전략 수립

– SEOUL MY SOUL, '24년 서울색 등 서울 상징 연계 글로벌 캠페인 슬로건 제작

< 2024년 서울관광 캠페인 >

▸ 캠페인 슬로건 : Feel Soul Good

· 서울 신규 슬로건(Seoul My Seoul)과 서울색인 스카이코랄을 떠올릴 수 있는 직관적 슬로건 도출

· 슬로건의 하트(Love), 느낌표(Inspire), 웃음(Fun) 앰블럼과 연계된 테마로 콘텐츠 제작

<예시 이미지>

○ 서울스타일 관광콘텐츠 활용 대표 홍보영상 기획 및 제작

– 글로벌 인지도 높은 빅모델 활용 '서울마이소울'의 Love, Inspire, Fun 앰블럼별 테마 영상 제작

– 본편 3편, 세로형 숏폼, 티징 등 다양한 형태의 빅모델 영상 콘텐츠 8편 제작 및 송출(8~9월)

– 뮤지컬 요소를 녹여 서울 여행에 대한 판타지를 불러일으키는 범용 홍보영상 1편 제작 및 송출(8월)

– 최신 트렌드 반영 가상 옥외광고(FOOH) 2편 신규 제작

<범용영상 예시>

<가상옥외광고 예시>

작 성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 글로벌마케팅팀장 권혁빈 ☎0836 담당 권다영 ☎0896

② 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅 (사업예산: 1,650백만원)

○ **글로벌 한류 페스티벌 연계 미국 시장 타깃 서울관광 홍보 프로모션 추진(7월)**

– KCON LA 2024 내 서울관광 홍보 부스 운영 및 공연장 내 서울관광 광고영상 송출을 통해 관람객 12.5만 명 대상 관광수요 창출 및 인지도 제고

○ **한류스타 콘서트 연계 홍보 및 핵심 방한시장 현지밀착 프로모션 전개(10~11월)**

– TXT 콘서트 연계 서울관광 홍보 추진(10월 인도네시아 자카르타 및 대만 타이베이)

– 현지 관광수요 선점을 위한 대만 타이베이 현지밀착 프로모션 추진(11월)

<KCON LA 홍보부스 전경>

<KCON LA 이벤트 운영>

<KCON LA 광고영상 송출>

작 성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 글로벌마케팅팀장 권혁빈 ☎0836 담당 정지윤 ☎0876 김다미 ☎0878

③ 서울관광 해외홍보 (사업예산: 8,087백만원)

○ **2024 서울관광 대표 홍보영상 활용 통합마케팅 캠페인 추진(8~9월)**

– 비짓서울 유튜브, SNS 활용 해외 13개 타깃국가 대상 대표 홍보영상 확산

※ 타깃국가: 동북아(일본, 중국, 대만, 홍콩), 동남아(태국, 인도네시아, 싱가포르, 베트남), 구미주(미국, 영국, 독일), 신규시장(UAE, 인도)

– 홍보영상 업로드 채널 연계 온라인 바이럴 이벤트 추진

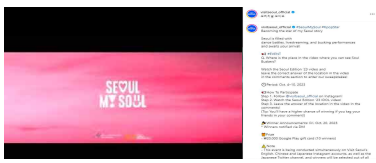
○ **해외 옥외광고, TV 등 레거시 미디어 활용 서울관광 캠페인 확산(9월)**

– 2개국(미국, 인도네시아) 인구 집중 지역 대형 전광판 활용 옥외광고 집행

– 글로벌 TV 매체 BBC 활용 구미주 및 신규시장 대상 서울 홍보영상 TV 광고 송출

○ **글로벌 OTA(온라인여행사) 씨트립 연계 서울 관광 상품 라이브커머스 추진(8월)**

– 중국 시장 FIT 타깃 서울 항공권, 숙박, 액티비티 등 상품 판매 라이브커머스 추진



<(예시) 서울관광 SNS 홍보영상 송출>

<(예시) 바이럴 이벤트 진행>

<(예시) 씨트립 프로모션 페이지>

작 성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 글로벌마케팅팀장 권혁빈 ☎0836 담당 조준영 ☎0871

④ 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가 [사업예산: 800백만원]

○ (서울 단독)동남아 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 서울홍보관 운영(6회)

– 방한 단체 관광 비중이 높은 동남아 주요 국가 타겟 대상 B2B 서울단독 관광설명회 개최(총 3회) → 베트남 호치민(4. 25.), 인도네시아 자카르타(6. 6.), 태국 방콕(10월 중)

– 주요 해외관광박람회 서울 단독 홍보관 운영 예정(총 3회)

구 분	2024년 하반기 설명회 및 박람회		
행사명(장소)	TEJ(일본/도쿄)	ITF(대만/타이페이)	CITM(중국/상해)
행사일정	9. 26.~9. 29.	11. 1.~11. 4.	11. 22.~11. 24.
행사규모	70개국 1,275부스, 14.8만명 관람	71개국 1,200부스, 34만명 관람	100개국 2,000부스, 8만명 관람

○ (KTO 공동) 시장별 주요 로드쇼·박람회 참가로 시너지 효과 증대(4회)

– 칭다오 K-관광 로드쇼(3. 27.) 및 중동 ATM(5. 6.~5. 9.) 참가, B2B 상담 진행을 통한 서울관광 홍보 및 신규 바이어 발굴

– 독일 ITB 관광박람회(3. 5.~3. 7.) 및 카타르 문화관광대전(5. 10.~5. 11.) 참가, 한국관 내 '서울 홍보존' 운영으로 B2C 프로모션 실시

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 황미정 ☎0847 담당 김윤영 ☎0890

⑤ 해외 수학여행단 유치 및 유학생 관광 활성화 [사업예산: 200백만원]

○ 2024년 서울시 해외 교육여행단 유치 지원 사업 진행 현황

– 지원기간: 공고일 ~ 11. 29.(금) ※예산 소진 시 조기마감

– 지원대상: 해외 교육여행 단체(초, 중, 고)를 서울로 유치한 유치기관

– 지원항목: 차량 임차비 또는 문화 체험비 현물지원 ※서울 시내 이용건 한정

– 지원현황: 4개국 15개 단체 총 972명의 교육여행 참가자 지원 접수 완료

구분	일본	중국	인도네시아	남아프리카공화국	합계
단체 수	8	1	5	1	15
참가자 수	454	259	210	49	972

작 성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 글로벌마케팅팀장 권혁빈 ☎0836 담당 조준영 ☎0871

□ 향후일정

○ '24. 8월~11월 서울관광 홍보영상 활용 글로벌 캠페인 추진, 하반기 현지밀착 프로모션 개최, 해외 교육여행단 유치 지원

2024년 예산	4,752백만원

2 미래 관광시장 발굴 · 육성

글로벌 관광객 타깃 맞춤형 서울관광 영상 콘텐츠 제작 및 서울관광 · MICE 분야 실태조사를 통해 잠재적인 서울 방문 외래관광객 유치 활성화

☐ 추진방향

○ 글로벌 시청자 선호 맞춤형 서울관광 영상 콘텐츠 제작 및 확산

○ 글로벌 개별관광객 타깃으로 디지털 마케팅 집중 추진 및 혼자서도 여행하기 편한 고품격 매력도시 서울의 브랜드 홍보

○ 서울 관광·MICE 통계분석, 서울시민 및 관광객 대상 실태조사 추진 등으로 관광 연구개발 지원체계 구축

☐ 추진내용

① 비짓서울 TV 유튜브 운영 활성화 [사업예산: 479백만원]

○ 3377 미래 비전 연계 서울관광 브랜디드 콘텐츠 제작 및 확산

– 글로벌 타깃 서울관광 공식 유튜브 채널 연간 운영(구독자 56.5만명/7월말)

– 시의성 있는 콘텐츠 제작을 통한 매력적인 서울 콘텐츠 실시간 제공

· 서울국제정원박람회 12만회, 서울달 18만회(쇼츠 합산) 달성 및 서울시 영상 제공

– 글로벌 크리에이터 협업으로 MZ세대 타깃 트렌드 체험형 콘텐츠 확산

– 빠르고 눈길 끄는 고품질 정보성 쇼츠(Shorts) 영상시리즈 제작 확대

○ 글로벌 시청자 대상 개국 6주년 이벤트 추진 통한 쌍방향 소통 채널 운영

– 콘텐츠 댓글 남기기 등 시청자 참여 이벤트를 통해 글로벌 구독자 유입 강화

<서울국제정원박람회 영상>

<서울달 영상>

<크리에이터 협업 영상>

작 성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 스마트관광팀장 이윤화 ☎0827 담당 위효정 ☎8192

② 비짓서울 SNS 운영 활성화 (사업예산: 1,120백만원)

○ **글로벌 잠재 관광객 유치를 위한 서울관광 디지털 마케팅 강화**

– 4개 어권(영/일/중번/중간체) 12개 채널 연간 운영(팔로워 254만명/7월말)

– 어권별 맞춤형 서울관광 브랜디드 콘텐츠(사진·영상·이벤트) 기획 및 제작

– 에스파 지젤과 '서울 낮/밤 혼자여행' 주제로 '지젤라인' 바이럴 캠페인 추진

· 티저 1편, 본편 2편, 숏폼 8편 영상 제작 및 송출, 조회수 4,110만회 돌파

○ **글로벌서울메이트**(국내 거주 외국인 홍보단) **확대 운영, 관광객 체류 연장 및 재방문 독려를 위한 생활 밀착형 로컬관광 정보 제공**

– 총 50개국 150명 선발 및 발대식 개최(2월), 전문가 초청 역량강화교육(6월), 해단식 및 시상식(11월 예정) 개최 등 서울관광 홍보활동 지원

– 등산, 미식, 서울대표 축제 등 연간 총 7회 로컬 체험형 콘텐츠 확산

· 3~6월 필수미션 4회, 선택미션 3회, 팝업이벤트 5회 진행, 콘텐츠 875건 게재

<대중교통 이용한 서울 혼자여행 "지젤라인' 캠페인>

<글로벌서울메이트 역량강화교육>

작 성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 스마트관광팀장 이윤화 ☎0827 담당 김정현 ☎0849

③ 서울관광 온라인 서비스 운영 (사업예산: 2,628백만원)

○ **최신 스마트 기술을 접목하여 서울관광 여행 편리성 개선**

– 비짓서울 웹 7개 어권, 앱 5개 어권 연간 운영(국/영/일/중간/중번/러/말레이)

· 웹사이트 방문 수 4,301,562회, 앱 신규 다운로드 수 25,631건(7월말)

– 비짓서울 내 '맞춤형 스마트 관광서비스' 소개 (관광스타트업 협력)

– AI(인공지능), 빅데이터 등 첨단 기술 활용 서울 방문 관광객 질문 맞춤형 답변 서비스 제공

○ **인프라의 클라우드 전환 추진으로 안정적인 서비스 제공 기반 마련**

<맞춤형 스마트 관광서비스 소개>

<생성형AI 챗봇 시범서비스>

<클라우드 인프라 구성도(안)>

작 성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 스마트관광팀장 이윤화 ☎0827 담당 송광현, 박효정 ☎0820

④ 서울시민 · 외국인 관광실태 분석 (사업예산: 180백만원)

○ **서울관광 미래비전 3·3·7·7 기반 서울방문 내외국인 관광객 실태조사 추진**

– 내외국인 서울 관광실태 파악을 위해 총 6,000명(각 3,000명) 대상 조사 추진

· 진행현황: 서울방문 내외국인 1,500명(각 750명) 대상 1차 조사 완료

– 신규관광자원 시범운영 기간 이용객 및 잠재 이용객 대상 조사 추진

※ 조사기간: 2024. 8. 1.(목)~8. 16.(금)

○ **서울시민·외국인 관광실태 주요 조사 결과 공유**

– 2019~2023년 서울시민·외국인 관광실태조사 총 3,055회 공유

※ 서울관광재단 공식 홈페이지 다운로드 수 기준(8월 9일 기준)

– 한국관광학회, 서울시관광협회, 한국PCO협회, 한국호텔업협회 공동 홍보 추진

– 2023년 주요 조사 결과 보도자료 배포 및 온라인 이벤트 개최('24. 8. 5.~16.)

작 성 자	기획경영본부장 탁정삼 ☎3788-0865 기획예산팀장 홍재선 ☎0892 담당 이정수 ☎0877

⑤ 관광 · MICE 통계분석 (사업예산: 100백만원)

○ **2023년 서울 국제회의 개최 실적 보고**

구분	국제컨벤션협회(ICCA)	국제협회연합(UIA)
서울 순위	세계 10위, 아태 2위	세계 4위, 아태 2위
개최 인정 건수	103건 ※ 1위는 프랑스 파리로서 156건 개최 인정	200건 ※ 1위는 브뤼셀로서 620건 개최 인정
실적 인정 기준	• 국제 비정부기구(협회)가 주최하는 회의 • 참가자 50명 이상, 정기적으로 개최, 3개국 이상 개최지를 순회하는 회의 ※ 2022년부터 현장 개최와 하이브리드 회의 모두 직접 개최 회의(Meeting In-person)로 인정	• Year Book에 등록된 하나 이상의 국제기구가 주최 또는 후원하는 모든 회의 • Year Book에 등록되지 않았지만 등록될 충분한 자격이 있는 기구가 주최하는 회의 ※ 공식적인 주최기관이 없이 진행되는 국제회의도 개최실적 인정기준에 부합한다면 포함

○ **2024년 서울 국제회의 개최 실적 조사**

– 국제회의 도시 개최 순위 파악을 위한 국제기구(ICCA, UIA) 제출 데이터 조사

– 실적 데이터 활용 및 추가 콘텐츠 수록한 서울관광·MICE인사이트(리포트) 발간

○ MICE 통계 관련 현황 파악 및 의견 수렴

연번	일자	유관기관명	현황 및 의견
1	'24. 3. 29.(금)	코엑스	한국전시산업진흥회 연간 실적 제출 현황 공유
2	'24. 4. 17.(수)	유로모니터	전략적 시장 조사 서비스 및 컨설팅 논의
3	'24. 4. 26.(금)	한국전시산업진흥회	국내전시산업통계 자료 발간 현황 논의
4	'24. 5. 23.(목)	한국관광학회	국제학술대회 홍보부스 참가 관련 협의
5	'24. 6. 13.(목)	인터파크트리플	고객 DB 관리 및 관광동향 공유
6	'24. 7. 10.(수)~12.(금)	(사)한국관광학회	전남여수국제학술대회 참석 및 지원제도 소개

작 성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 MICE1팀장 박진혁 ☎0821 담당 유아름 ☎8144

⑥ 관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석 (사업예산: 195백만원)

○ 서울관광미래비전 이행 및 신규사업 발굴을 위한 연구 추진

– 서울의료관광객(외국인 환자) 만족도 조사 추진을 통한 관광 기초데이터 수집·분석

– 무슬림(동남아, 중동지역) 관광객 유치를 확대하기 위한 방안 및 세부사업 발굴

○ 국내외 관광산업 활성화를 위한 사업 연구지원

– 해외 관광설명회 및 박람회 참가 국가 선정 기준 고도화 및 계량지표 개발

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 황미정 ☎0847 담당 유지원 ☎0833

⑦ 풍납토성 관광상품 개발 및 관광 활성화 연구 (사업예산: 50백만원)

○ 풍납토성 활성화 방안 모색을 위한 현장답사 추진

– 풍납토성 및 인근 지역 답사를 통해 풍납토성에 대한 전반적인 이해도 제고

○ 풍납토성 관광상품 개발 및 관광 활성화 연구 추진

– 풍납토성 및 인근 지역 관광환경 분석 및 관광콘텐츠 활용 가능성 검토

– 시민 및 외국인 대상 풍납토성 관광활성화 수요조사 기반 사업 발굴

– 관광콘텐츠 및 역사문화콘텐츠 전문가 참여 풍납토성 관광상품 기획

– 풍납토성 관광상품 개발을 위한 요건 검토 및 마케팅 전략 수립

작 성 자	기획경영본부장 탁정삼 ☎3788-0865 기획예산팀장 홍재선 ☎0892 담당 이현아 ☎0872

☐ 향후일정

○ '24. 8월~12월 서울관광 실태조사(내외국인) 추진

○ '24. 9월 비짓서울 홈페이지 메인페이지 개편

○ '24. 11월 글로벌서울메이트 해단식 및 시상식 개최

○ '24. 9월~12월 국제회의 서울 개최 실적 조사 추진 및 리포트 발간

2 / 스마트 MICE 도시 도약

1 MICE 잠재 수요 발굴

① 컨벤션 유치마케팅

② 기업회의·인센티브 유치마케팅

③ 서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화

④ MICE 콘텐츠 개발 및 확산

2 지속가능한 MICE 환경 조성

① MICE 인적자원 개발 및 육성

② 서울 대표 국제회의 육성

2024년 예산	2,355백만원

1 MICE 잠재 수요 발굴

공격적인 해외 현지 마케팅 및 서울MICE얼라이언스 협력체계 고도화를 통한 대형 국제회의, 기업회의·인센티브 유치경쟁력 강화 및 신규 MICE 수요 발굴

☐ 추진방향

○ 대형 국제회의 유치지원 및 주요 인바운드 시장별 기업회의·인센티브 단체 신규 수요 발굴로 최적의 MICE 개최 도시 서울 위상 제고

○ 서울MICE얼라이언스(SMA) 협력체계 고도화 및 적극적인 공동 마케팅 추진을 통한 서울 MICE 유치경쟁력 강화

☐ 추진내용

① 컨벤션 유치마케팅 (사업예산: 1,055백만원)

○ 대형 국제회의 유치 성공률 향상을 위한 종합지원 추진

– 잠재수요 발굴 국내·외 마케팅 및 유치 성공전략 컨설팅 등 종합지원을 통한 '2026 세계폐암학회 총회(8천명 규모)' 등 28건 서울 유치 성공

연번	회의명	전체 규모	해외 규모
1	2026 세계폐암학회 총회	8,000	6,000
2	2026 세계심미치과학회 학술대회	2,500	2,000
3	2024 사이토카인&대한면역학회 국제학술대회	2,500	1,000
4	2026 결합조직종양학회 총회	1,000	800
5	2026 LAWASIA 연차총회	1,000	700
6	2025 국제로봇러닝 컨퍼런스	1,000	900
7	2028 정보이론회 국제심포지엄	800	600
8	2027 아시아 계리 컨퍼런스	800	600
9	2025 기체전자회의	650	400
10	2025 자동 소프트웨어 엔지니어링 국제학술대회	600	300
11	2025 세계식물원교육총회	600	300
12	2025 국제컴퓨터학회 정보지식관리 컨퍼런스	600	500
13	2025 ICOBTE & ICHMET	500	350
14	2025 아시아태평양 경추연구학회 연례학술대회	500	250
15	2025 세계이명학회	500	250
16	2025 동아시아국제수학교육 학술대회	500	150
17	2025 국제주사터널링현미경 총회	500	350
18	2025 IEEE-RAS 휴머노이드 로봇 국제회의	500	300

19	2025 아태 소아이비인후과 학술대회	450	350
20	2026 목재과학기술학회 총회	400	150
21	2026 국제정신분석학회 총회	400	250
22	2025 금융중개위원회 총회	400	300
23	2025 공공관리연구 총회	400	300
24	2026 아시아영상치의학회	300	120
25	2025 국제제강과학기술 총회	250	200
26	2024 ACM 무선과 이동 네트워크 보안 및 개인 정보 보호 학회	250	100
27	2026 우주전파환경 워크숍	200	75
28	2024 베이커틸리 아시아 퍼시픽 지역 컨퍼런스	120	100
합계		**26,220**	**17,695**

– 서울 MICE 인프라 확충에 대비한 규모별 국제회의 316건 유치 추진 및 서울 MICE 종합지원시스템 활용 체계적인 국제회의 유치 DB 관리

○ **구주권 대표 MICE 전시회 IMEX Frankfurt 참가를 통한 비즈니스 기회 창출**

– 개별 바이어 대상 서울 상담회 운영 실적: 279건 진행(98건 발굴)

– 그룹 바이어 대상 서울 설명회 운영 실적: 200명 참가(10회 운영)

– 전체 참관객 대상 체험 이벤트 운영 실적: 1,101명 참가(3개 운영)

– SMA 10개 공동 참가사 행사 참가 전반적 만족도: 96점 달성

<서울 상담회>

<서울 설명회>

<서울 이벤트>

○ **글로벌 MICE 거버넌스 활용 MICE 산업 활성화 기여**

– 아시아컨벤션얼라이언스(ACA) 상반기 간담회 및 공동 프로모션 진행, 국제우주도시협의체(CISH) 상반기 간담회를 통한 구축 논의 등

<ACA 공동 프로모션>

<ACA 상반기 간담회>

<CISH 상반기 간담회>

작 성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 MICE1팀장 박진혁 ☎0821 담당 김효은, 유아름, 임효주 ☎0828

② 기업회의 · 인센티브 유치마케팅 [사업예산: 370백만원]

○ **기업회의·인센티브 인바운드 시장 다변화 대비 해외 유치마케팅 강화**

– 기업회의·인센티브 주요 방한 지역 B2B 타깃 해외 전시회·설명회 참가(총 6회)

· 서울 단독 홍보관 1회 및 KTO 공동 전시회·로드쇼 5회

행사명	ITB Asia (싱가포르)	AIME (호주 멜버른)	WTM (영국 런던)	일본 MICE로드쇼 (나고야)	베트남 MICE로드쇼 (다낭, 호치민)	중국 MICE로드쇼 (심천,항저우)
행사구분	전시회	전시회	전시회	설명회	설명회	설명회
개최시기	10. 23.~10. 25.	2. 19.~2. 21.	11. 5.~11. 7.	7. 10.	8. 7., 8. 9.	9. 3., 9. 5.
참가형태	서울 단독 (SMA 8개사 공동)	KTO 공동 / 서울 B2B 상담테이블 운영 지역별 기업회의·인센티브 유치마케팅 추진				

– AIME MICE 전시회 참가 및 B2B 상담 25건 추진, 인센티브 방한 주요 단체 4건 발굴(최대 2,210명)

– 나고야 MICE 로드쇼 참가 B2B 상담 10건 추진, 인센티브 방한 주요 단체 3건 발굴(최대 550명)

– MPI WEC, 싱가포르 마이스 포럼(SMF) 참가, MICE 주최자 네트워킹 확보 및 MICE 업계 전문역량 강화

○ **서울 개최 기업회의·인센티브 사전 유치답사·팸투어 지원**

– 베트남 제조사, 미국 컨설팅사, 태국 제약사 등 기업회의·인센티브 단체 사전답사 지원 (2~5월, 1,058명 규모)

– 인도 9개 지역 여행사 관계자 서울 팸투어 지원, MICE 지원제도 홍보 추진(7월)

<인도 여행사 관계자 서울 팸투어 지원>

<나고야 MICE 로드쇼 B2B 상담>

<ITB Asia 서울 홍보관>

작 성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 MICE2팀장 곽도휘 ☎0826 담당 임지수 ☎8154

③ 서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화 (사업예산: 450백만원)

○ **SMA 회원사 운영체계 고도화 및 MICE 유관기관 파트너쉽 확대**

– '24년 신규회원사 20개사 선발 및 SMA 회원사 350개사(활동 319개사) 운영

– 한국 MICE산업 발전협의회(KMA) 참석 및 MICE 산업 재도약을 위한 민·관 합동 붐업 선포식 참석, 한국MICE협회 이사회 참석

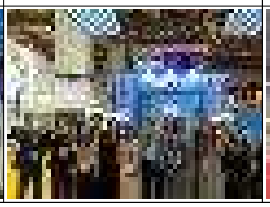
– SMA 운영위원회 3회 개최 및 제5대 SMA 분과대표 선거 추진 준비

○ **SMA 비즈니스 활성화 행사 및 MICE 전시회 공동참가로 유치경쟁력 제고**

– 「SMA 네트워킹 워크샵」 개최: SMA 39개사 53명 참석 및 신규회원사 소개(5.2.)

– 「서울 MICE 비즈니스 데이」 개최: SMA 회원사 55개사, MICE 주최자 36개사 참여 비즈니스 상담 230건(7.4.)

– IMEX Frankfurt 서울 홍보관 SMA 회원사 10개사 공동참가(5.14.~5.16.)

행사명	IMEX Frankfurt	IMEX America	ITB Asia	Korea MICE Expo
개최시기	5. 14.~5. 16.	10. 8.~10. 10.	10. 23.~10. 25.	11. 6.~11. 8.
개최지역	독일 프랑크프루트	미국 라스베이거스	싱가포르	대한민국 인천
행사규모	11,000여명	15,000여명	13,000여명	3,000여명
참가규모	100㎡	102㎡	72㎡	300㎡
SMA 참가 수	**10개사**	**10개사**	**8개사**	**37개사**
주요사진				

작 성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 MICE2팀장 곽도휘 ☎0826 담당 백수영,김혜원 ☎8163,8136

④ MICE 콘텐츠 개발 및 확산 (사업예산: 480백만원)

○ **블레저 목적지 서울 브랜드 강화**

– 서울컨벤션뷰로 영문 SNS(인스타그램, 페이스북, 링크드인) 운영 강화

· 비즈니스 트래블러를 위한 5대 권역별 서울 블레저 콘텐츠 기획 및 발행

· 월별 SNS 이벤트, 서울 개최 주요 행사 촬영 및 콘텐츠 제작·발행 등

· 콘텐츠 제작 및 발행 횟수 확대: 주 2회 → 주 3회

작 성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 MICE2팀장 곽도휘 ☎0826 담당 이영미 ☎0825

홍보대상	세부내용
B2B	- 5대 권역별 블레저 콘텐츠 홍보, SMA 회원사 협업 콘텐츠 발행 - 서울 개최 주요 MICE 행사 사전·사후 홍보 및 관계자 인터뷰 코너 운영 - MICE 행사 유치·개최에 필요한 유니크베뉴, 팀빌딩 액티비티 등 정보 전달
B2B·B2C	- 한류 및 서울관광 관심을 MICE 수요로 견인하기 위한 K-컬처 연계 콘텐츠 운영 - 시의성과 현장성을 강조한 자체 제작 스토리 및 숏폼(short-form) 코너 운영

– 해외 MICE 전문매체 활용 서울 홍보 추진

· Global Traveler 7월호 서울 홍보 기획기사 및 홈페이지 배너 광고 게재

· GT on the Go eNewsletter 기획기사 배포 (7. 17.)

· Gaining Edge-KTO 시드니지사 협업을 통한 호주 MICE 시장 타깃 기업회의·인센티브 홍보용 서울특집 뉴스레터 제작·발송(7. 31.)

· 2024 The Trazees 어워드 ′Favorite Worldwide City′ 부문 수상 (′24. 8월 공식 발표 예정)

○ **서울 MICE 대표 브랜드물 제작**

– SMA 회원사 대상 블레저 목적지 서울의 브랜드 슬로건 선호도 조사 실시(총 2회) 및 선정: Seoul, Your Complete MICE City

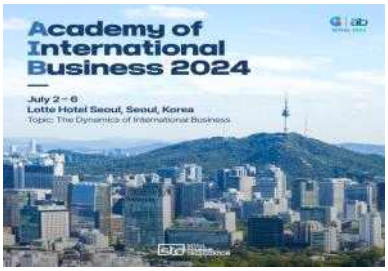
– 블레저 목적지 서울 대표 키비주얼 제작·확산으로 경쟁 도시 대비 차별화

○ **서울 MICE 통합시스템 운영**

– 서울 MICE 홈페이지 및 CRM 분야별 정보 현행화(316건)

– 신규 분리 구축 CMS 서버 안정성 강화 및 시스템 오류개선

– 서울 MICE 통합시스템 정보보안 및 개인정보 보안 강화 예정



< 서울컨벤션뷰로 SNS 콘텐츠 >

< 해외MICE매체 기획기사 >

< 서울 MICE 홈페이지 >

☐ 향후일정

○ ’24. 8월~ 9월 베트남·중국MICE 로드쇼 참가, 서울 MICE 대표 키비주얼 제작

○ ’24. 9월~11월 하반기 SMA 신규회원사 모집, 제5대 SMA 임원 선거

○ ’24. 10월~11월 ITB Asia 서울 홍보관 운영(SMA 공동참가), WTM 전시회 참가, KME 서울홍보관 운영, SMA 연례총회 개최

○ ’24. 8월~12월 서울컨벤션뷰로 SNS 운영, 홈페이지 운영 및 유지보수

2024년 예산	520백만원

2 지속가능한 MICE 환경 조성

MICE 전문인력 양성 및 서울 기반 국제회의 발굴·육성으로 고부가 시너지 창출을 위한 성장기반 마련 및 지속가능한 서울 MICE 산업 생태계 조성

□ 추진방향

○ MICE 전문인력 육성 및 지원을 통해 서울 MICE 행사의 성공적인 개최 및 서울 MICE 산업 지속 성장 기반 구축

○ 국제회의 기획업 생태계 혁신을 위한 서울 기반 국제회의 발굴 및 육성을 통해 글로벌 MICE 시장 대표 국제회의 육성 강화

□ 추진내용

① MICE 인적자원 개발 및 육성 (사업예산: 120백만원)

○ 2024 서울 MICE 서포터즈 선발 및 육성

- 서울 MICE 서포터즈 150명 선발 및 홍보단, 취업준비단 운영
- 서포터즈 대상 MICE 산업의 이해, 안전교육 등 필수교육 제공: 100% 수료
- MICE 홍보단 10명 「제1대 코리아 영마이스 앰배서더」 임명
- MICE 글로벌 전문가 취업지원 프로그램 운영: 총 11명 취업 성공

○ 서울 MICE 서포터즈 공식행사 활동 지원

- 서포터즈 대상 서울 개최 MICE 행사 현장 실습기회 제공: 14건 329명 지원

※ 지원기준: '24년 서울시 생활임금(시급 11,436원) 이상 지급시 활동비 50% 지원

작 성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 MICE2팀장 곽도휘 ☎0826 담당 백수영 ☎8163

② 서울 대표 국제회의 육성 (사업예산: 400백만원)

○ 서울기반 국제회의(S-BIC) 지속 발굴 및 육성(총 4건)

- 서울 기반 국제회의(S-BIC) 지원대상 선정 완료(4건), 현장 모니터링 3건 완료

작 성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 MICE1팀장 박진혁 ☎0821 담당 신동재 ☎0855

[2024 서울기반 국제회의(S-BIC)]

연번	단계	행사명	주최기관	개최일시	모니터링
1	2단계	커넥트 코드 2024	오프너디오씨	4/17(수)~18(목)	완료
2	2단계	2024 서울 ESG 투자 컨퍼런스	탑플래너스	6/24(월)~26(수)	완료
3	2단계	2024 서울메타위크	크리스앤파트너스	6/26(수)~27(목)	완료
4	2단계	FuturaCanvas 2024	닷플래너	9/5(목)~7(토)	예정

○ **서울기반 국제회의(S-BIC) 중장기 육성프로그램 운영 및 네트워크 구축**

- 중장기 육성을 위한 1:1 맞춤형 전문기관 컨설팅 확대
- MICE 유관 교육 및 행사 비즈니스 모델 구축 관련 교육 진행
- 현장 모니터링 결과를 기반으로 상반기 전문가 자문회의 개최
- 경쟁력 강화를 위한 대내·외 네트워크 확대

FuturaCanvas(2단계)

서울메타위크(2단계)

서울ESG투자컨퍼런스(2단계)

❑ 향후일정

○ '24. 8월 전문가 자문회의 개최

○ '24. 9월 현장 모니터링 진행

○ '24. 8월~11월 교육 및 컨설팅 진행

○ '24. 9월~12월 서울 MICE 서포터즈 공식행사 활동 지원(상시)

3 / 서울스타일 매력콘텐츠 활성화

1 모두를 위한 관광환경 조성

① 유니버설 관광환경 조성

② 주요거점별 종합관광정보센터 운영

③ 서울관광 대표지도(안내서)

④ 서울 관광 명소 및 관광정책 사업 시민홍보

2 서울 대표 관광콘텐츠 육성

① 2024 서울빛초롱축제

② 2024 광화문광장 마켓

③ 서울 야간관광 활성화

④ 서울 도심 등산관광 활성화

⑤ 서울체험관광 육성 및 활성화 지원

⑥ 한강 수변 체험 투어 프로그램 개발

2024년 예산	11,562백만원

1 모두를 위한 관광환경 조성

관광약자 여행활동 지원, 관광객 정보 접근성 강화 등 관광 수용태세 개선을 통한 내·외국인 여행 편의 증진

□ 추진방향

○ 서울다누림 차량 및 여행용 보조기기 대여 서비스 운영, 유니버설 관광콘텐츠 제작 등을 통한 관광약자 여행활동 지원 및 정보 접근성 제고

○ 관광정보센터 내 디지털 관광편의 기반 구축, 서울관광 대표 홍보물 제작 및 배포로 서울관광 수용태세 개선

○ 영상, 미디어를 통한 시민 대상 서울관광 명소 및 관광정책 홍보 강화

□ 추진내용

① 유니버설 관광환경 조성 (사업예산: 1,282백만원)

○ 관광약자 여행활동 지원을 위한 서울다누림 차량 및 여행용 보조기기 대여 서비스 운영

– 개인 및 관광약자 관련 기관 대상 차량 지원을 통한 여행 편의성 제고

(7. 31. 기준 이용실적: 총 254건, 1,958명)

– 차량 이용자 대상 실내 전시·공연 티켓 지원을 통한 서울관광 활성화 도모

– 해변용 휠체어, 이동식 경사로 등 보조기기(총 15종 34점 보유) 대여

(7. 31. 기준 대여실적: 총 130건)

○ 서울다누림관광 홈페이지 및 SNS 운영을 통한 관광약자 정보 접근성 강화

– 관광약자 접근성을 고려한 유니버설 서울관광 코스 20선 콘텐츠 제작, 관광약자 대상 정보제공, 문의 및 상담 응대(7. 31. 기준 상담실적: 총 1,719건)

○ 시각장애인을 위한 현장영상해설 투어 신규코스 개발로 코스 다각화

– 시각장애인을 위한 현장영상해설 투어 코스 보강 및 신규 코스 개발(청와대, 종묘, 서울공예박물관) 및 운영을 통해 관광약자의 여행 활동 지원

(7. 31. 기준 운영실적: 총 40회 파견, 54명 참가)

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광인프라팀장 김은미 ☎8153 담당 최주연 ☎8112

○ **대시민 인식개선을 위한 서울유니버설 관광 홍보 캠페인 추진**

– 세계 관광의 날(9월 27일) 연계 숏폼 영상 시리즈 제작 및 송출 예정

– 캠페인 연계 사전·사후 이벤트를 통해 내외국인 대상 흥미 유도 및 캠페인 홍보 효과 제고

< 대형버스 1대/미니밴 6대 >

< 다누림 투어 >

< 보조기기(해변용 휠체어) >

② 주요거점별 종합관광정보센터 운영 (사업예산: 8,400백만원)

○ **주요 거점별 관광정보센터 및 안내소 운영을 통한 관광 편의서비스 제공**

구분	위치
관광정보센터(6개소)	관광플라자, 명동, 인천공항 T1(동편/서편), 인천공항 T2, 김포공항
고정식 안내소(9개소)	고터세빛, 광화문, 남대문시장, 동대문, 시민청, 신촌역, 이태원, 여행자지원센터(강남, 강북)
이동식 안내소(9개소)	고속터미널, 광장시장, 남대문, 동대문, 명동, 북촌, 서촌, 시청, 홍대

○ SEOUL MY SOUL **연계 서울 굿즈 판매 및 홍보 지원**

– 명동, 관광플라자 등 관광정보센터 2개소 내부에 서울 굿즈 판매 거점 조성 및 오프라인 판매 개시

– 관광정보센터 및 고정식, 이동식 관광안내소에서 서울 굿즈 중점 홍보

○ **관광정보센터 2개소(명동, 관광플라자) 내 기후동행카드(관광권) 판매**

– 명동, 관광플라자 등 관광정보센터 2개소를 기후동행카드(관광권) 판매 거점으로 조성 및 오프라인 판매 개시(7.1.~7.9.(9일간) 2,000매 완판)

○ **디지털 관광편의 기반 구축을 위한 실시간 대화형 번역기 확대**

– '23년 2개소 시범 도입(관광플라자 관광정보센터, 광화문 안내소)

– '24년 하반기 중 2개소 추가 확대 검토(김포공항 관광정보센터 외 1개소)

< 굿즈 판매관 조성 >

< 실시간 대화형 번역기 >

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광인프라팀장 김은미 ☎8153 담당 오준탁 ☎0882

③ 서울관광 대표지도(안내서) (사업예산: 330백만원)

○ **서울관광 대표 홍보물(안내서, 지도) 제작 및 배포**

– 10개 언어(한국어, 영어, 일본어, 중국어간체·번체, 태국어, 러시아어, 베트남어, 마인어, 아랍어) 지도 및 안내서 53만부 온오프라인 배포 및 관리(7. 30. 기준)

– 서울관광 대표지도 및 안내서 정보 현행화 및 40만부 신규 인쇄(8월)

– 신규 지하철노선도, 서울 달, 서울관광 굿즈 숍, 도심등산관광센터, 무슬림 친화 레스토랑 정보(아랍어, 말레이어) 등 신규 콘텐츠 반영

○ **정기 배포처 포함 온/오프라인 플랫폼 활용 서울관광 대표 홍보물 배포**

– 비짓서울 온라인 플랫폼 활용 디지털 데이터 제공을 통한 관광객 편의 제공

– 관광안내시설, 숙박시설 등 서울관광 대표 홍보물 정기배포 관리(223개소)

< 서울관광 대표 안내서 신규 콘텐츠 >

< 비짓서울 디지털 데이터 >

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광인프라팀장 김은미 ☎8153 담당 임우진 ☎0809

④ 서울 관광 명소 및 관광정책 사업 시민홍보 (사업예산: 1,550백만원)

○ **국내 미디어 협업을 통한 서울 관광 명소 및 정책 홍보**

– 종합편성채널 대상 서울관광 홍보 캠페인 기획 및 추진

– 3377 서울미래비전 연계 서울관광 홍보 특집 9부작 다큐멘터리 방영

○ **미디어 취재지원을 통한 콘텐츠 제작 지원**

– 서울썸머비치, 서울컬처라운지, 서울달 등 주요 사업 취재지원

○ **언론보도, 소셜미디어 등 연계 홍보 및 홍보물 제작**

– 방송 연계 유튜브 클립영상 업로드 등 온라인 연계 홍보 진행

– 서울관광 트렌드 기획보도 추진을 통한 서울관광 인지도 제고 및 정책 홍보

작 성 자	홍보팀장 이지윤 ☎0851 담당 김승환 ☎8176

□ 향후일정

○ '24. 8월~9월 주요 서울관광 명소 및 사업 취재지원

○ '24. 9월~11월 서울 관광 명소 및 정책홍보 프로그램 방영

2024년 예산	6,759백만원

2 서울 대표 관광콘텐츠 육성

매력적인 서울 관광콘텐츠 발굴을 통한 트렌드 기반 서울관광 수요 창출 및 다시 찾고 싶은 고품격 매력도시 서울 경쟁력 강화

□ 추진방향

○ 메가급 야간 축제 개최 및 도심형 야간관광 콘텐츠 운영으로 야간관광 대표 도시로서의 브랜드 인지도 강화

○ 외국인 관광객 대상 등산관광 콘텐츠 확산 및 오프라인 프로모션을 통해 도심 대표 관광콘텐츠로 활성화

○ 최신 트렌드 반영한 서울 체험관광 콘텐츠 발굴 및 민관협업을 통한 영세 소상공인 육성으로 체험관광 생태계 활성화

○ 한강 수변 관광콘텐츠 연계를 통한 매력적인 투어 상품 발굴

□ 추진내용

① 2024 서울빛초롱축제 (사업예산: 2,100백만원)

○ 축제 개최 장소 특성에 따른 빛 조형물 연출 및 참여형 프로그램 운영

– 축제 슬로건을 '빛을 놀이하다'로 설정하여 빛 조형물 전시 관람과 함께 다양한 체험이 가능한 세계시민이 함께 하는 시민참여형 글로벌 축제로 기획

· (청계천) 전통 한지 중심의 등(燈) 조형물 전시 및 굿즈 활용 체험 프로그램 운영

· (광화문광장) 해외 랜드마크(에펠탑, 자유의 여신상 등) 조형물 제작 및 한지 등(燈), ABR 에어벌룬, 미디어아트 등 다양한 빛 소재를 활용한 현대적 연출

○ 축제 고유성 · 차별성 강화를 위한 글로벌 BI 개발과 빛 조형물 품질 강화

– 서울빛초롱축제의 고유성과 지향점을 담은 글로벌 BI 및 슬로건 개발

– 빛 조형물의 기획 · 제작 · 전시 · 운반 단계의 실사 및 관리계획 수립

– 국내외 기업 및 해외 관광청 등 협찬/후원을 통한 시너지 효과 창출

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 담당 김예지 ☎8158

< 광화문광장 연출 계획 >

< 청계천 연출 계획 >

② 2024 광화문광장 마켓 [사업예산: 1,700백만원]

○ **'2024 광화문 마켓' 행사 테마 및 연출 계획 수립**

– 마켓 빌리지 자체가 SNS 포토스팟이 되어 온라인 바이럴 및 관광소비를 유도할 수 있도록 부스 인테리어, 공간 디자인 심미적 개선 추진

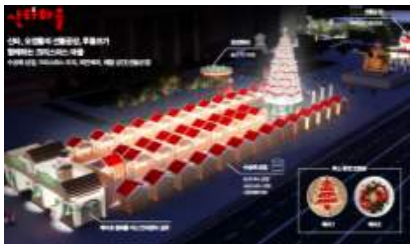
– (테마) '산타마을' 테마의 크리스마스 마켓 빌리지 및 판매 부스 연출

– (컨셉) '선물상자'를 연상시키는 대형트리, '요정들의 선물공장' 콘셉트의 대형 체험존 조성 및 무료 프로그램·이벤트 운영

○ **광화문 마켓 BI 및 키비주얼 신규 개발 통한 글로벌 브랜딩 제고**

– 행사의 시각적인 정체성 확립 통한 브랜드 인지도 강화 및 범용성 확대

– 마켓 빌리지·부스 등의 디자인 모티브로 활용 및 통합된 홍보마케팅 추진



< 광화문광장 마켓 전경 >

< 마켓 부스 >

< 마켓 체험존 >

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 담당 이하영 ☎0846

③ 서울 야간관광 활성화 [사업예산: 250백만원]

○ **서울 도심 속 피서지 '2024 서울 썸머 비치' 진행**

– 일정: 2024. 7. 26.(금)~8. 11.(일) 13:00~20:00(매일 5부제 운영)

– 7. 26.(금) 행정1부시장, 서울시의회 부의장 및 관광업계 인사들을 초청하여 개장식 진행 및 개장 6일만에 방문객 30만명 이상 기록 (7. 31.(수) 기준)

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 담당 이상규 ☎8166

– 길이 40m 수영장(전년 대비 2배), 워터 슬라이드 2동 등 '광화 워터파크' 설치 및 이벤트 부스, 파라솔, 파고라, 텐트로 이루어진 '썸머 피서존' 조성하여 국내외 관광객들에게 한여름 도심 속 피서지 제공

– 카카오, 하나은행 등 민관협업을 통해 행사 규모 확대

– 전체 기간 중 총 894,007명 방문(※ 워터파크 입장객 43,892명)

< 2024 광화워터파크 조성 모습 >

< 물놀이를 즐기는 시민 및 외국인 모습 >

④ 서울 도심 등산관광 활성화 (사업예산: 2,289백만원)

○ **등산관광센터(북한산, 북악산) 운영 및 신규 센터 조성 통한 등산관광 편의 제공**

– '24년 누적 이용객 13,605명 달성(북한산:3,734명, 북악산:9,871명)

– 서울 도심 등산관광센터 2호점(북악산) 개관식 : 4. 18.(목)

– 신규 등산관광센터 3호점(관악산) 조성 중 (위치: 신림선 관악산역 內)

○ **등산관광 체험 프로그램 및 오프라인 프로모션 확대 추진 통한 경험 기회 증대**

– 등산관광 체험 프로그램 추진: 정기(주 1회) 및 특별(월 1회)

– 10대 명산 챌린지 참가 등록 340명(계속 모집 중) * 발대식('24. 7. 13.) 70명 참석

– 상반기 등산관광체험 팸투어 실적: 총 351명 참여

○ **외래관광객 대상의 서울 도심 등산관광 온라인 홍보마케팅 진행**

– 국내외 언론 매체 취재 지원 : 총 15건

– 서울 도심 등산관광 및 센터 관련 인스타그램 콘텐츠 35건 발행 완료

– 인스타그램 팔로워 수 7,965명 달성(※전년말 대비 43.6% 성장)

<등산관광센터(북악산) 개관식>

<신규 센터조성 예정 공간>

<10대 명산 챌린지 발대식>

<등산관광 인스타그램>

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광자원개발팀장 금창훈 ☎8178 담당 박계연 ☎0845 이도은 ☎8196

⑤ 서울체험관광 육성 및 활성화 지원 (사업예산: 300백만원)

○ **서울 체험관광 신규콘텐츠 발굴 및 상품화 지원**

– 상반기 신규 체험상품 15건 선정 및 국내외 판매플랫폼 온보딩 지원

– '24년 하반기 신규 체험관광 콘텐츠 모집 개시(~8.18.) 및 심사 예정

○ **OTA 플랫폼 연계 할인 프로모션 및 홍보마케팅**

– 판매플랫폼 연계 원모어트립 상품 대규모 할인 프로모션 예정(9월 중)

– 투어테이너(체험관광 영상 크리에이터) 월별 미션 부여 및 상품 홍보영상 제작

< 신규 콘텐츠 모집 >

< 신규 체험상품 발굴 >

< 투어테이너 운영 >

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광서비스팀장 이준 ☎8120 담당 지소영 ☎8128

⑥ 한강 수변 체험 투어 프로그램 개발 (사업예산: 120백만원)

○ **쉬엄쉬엄 한강 3종 축제 연계 '쉬엄쉬엄 한강 요가' 추진**

– 한강뚝섬공원을 배경으로 4가지 테마의 요가 프로그램 기획 및 총 4회(오전/오후), 1,054명 참여, 만족도 92.9%, 총 4개사 협찬사 유치를 통한 행사 성료

○ **쉬엄쉬엄 한강 3종 축제 메인 무대 조성 및 시스템 운영**

– 쉬엄쉬엄 한강 3종 축제 메인 무대 조성 및 시스템 2일간 전일 운영(6. 1. ~6. 2.)

< 현장 전경 >

< 참가자 참여 >

< 강사진 >

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 담당 김예지 ☎8158

☐ 향후일정

○ '24. 8월~9월 하반기 신규 체험상품 모집 및 심사

4/ 미래지향적 관광생태계 조성

1 업계 지원 및 상생협력 강화

① 서울관광플라자 운영

② 관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성

③ 서울국제트래블마트(SITM) 개최

④ 서울썸머세일

2 관광객 맞춤형 편의서비스 제공

① 서울관광 기념품 홍보마케팅/서울 브랜드 가치 확산

② 디스커버서울패스 활성화 지원

2024년 예산	8,786백만원

1 업계 지원 및 상생협력 강화

업계와의 상생·협력 중심의 서울관광 인프라 및 콘텐츠 활성화로 관광기업의 성장기반 강화 및 지속가능한 관광생태계 구축

□ 추진방향

○ 서울관광 허브 역할 수행 「서울관광플라자」 운영 및 관광스타트업 맞춤형 지원으로 서울관광 상생·협력 거버넌스 활성화

○ 서울국제트래블마트 개최를 통한 국내외 관광업계 간 비즈니스 교류 지원 및 네트워크 강화

○ 서울썸머세일 개최로 서울 소재 쇼핑·관광업계 활력 제고 및 쇼핑 관광 목적지 서울 브랜드 인지도 제고

□ 추진내용

① 서울관광플라자 운영 (사업예산: 7,067백만원)

○ 서울관광플라자 대시민 운영 콘텐츠 및 서비스 활성화

– 플라자 대관 294건 및 투어 14건 추진 (8. 9. 기준)

– 온라인 미디어 센터 대시민 프로그램 운영

① 영상 제작 교육 추진 및 스튜디오 멤버십 제도 운영

· 매주 토요일 온라인 미디어 센터 활용 '영상 제작 실습 교육' 운영(7. 13.~9. 7.)

· 서울관광플라자 크리에이티브 멤버십 프로그램 운영으로 서울관광 영상 콘텐츠 제작 활성화 및 관광산업 육성 지원

② 대시민 특강 프로그램 '세계 속 K-컬처 트렌드' 추진(9. 28.)

· 서울관광플라자 11층 공간 재조성 계기 대시민 특강 프로그램 운영

○ 상생·협업 거버넌스 강화를 통한 신규 관광 가치 창출

– 해외 관광 유관기관 대상 플라자 VIP 영어 투어 운영 등 플라자 홍보 강화

※ 스페인 말라가 시 공무원 단체(7. 10.), 중국 학생 단체(7. 22.)

작 성 자	기획경영본부장 탁정삼 ☎3788-0865 경영지원팀장 장대준 ☎0815 담당 강민경 ☎8125 강혜수 ☎0874

② 관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성 (사업예산: 460백만원)

○ **서울관광플라자 내 스타트업 입주 및 창업지원 공간 운영 관리**

– 입주스타트업 대상 설명회 1회, 네트워킹 1회, 특화멘토링 1회 운영

– 입주스타트업 대상 상반기 KPI 및 만족도조사 진행

○ **입주스타트업 대상 맞춤형 육성 프로그램 운영**

– 투자유치역량 강화를 위한 Closed IR 1회 개최(4개 VC 대상, 입주스타트업 6개사 참여)

– CES 2025 서울통합관 추천기업 2개사 선발 및 컨설팅 운영(SBA 협업)

<네트워킹 데이 개최>

<Closed IR 개최>

< 투자유치역량 강화 피드백 >

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 황미정 ☎0847 담당 황순호 ☎8140

③ 서울국제트래블마트(SITM) 개최 (사업예산: 959백만원)

○ **국내·외 관광업계 간 비즈니스 교류 확대 목적 B2B 상담회 개최**

– 2024 서울국제트래블마트(SITM 2024) 개요

개최 일시	'24. 6. 18.(화)~6. 19.(수), 총 3일간	
개최 장소	용산 드래곤시티	
주 최	서울관광재단	
참가 대상	국내·외 관광 관련 기관, 자치구, 지자체 등	
개최 내용	트래블마트(B2B), 홍보부스, 팸투어, 지역관광 설명회, 네트워킹의 밤 등	

– 2024 서울국제트래블마트(SITM 2024) 주요 추진결과

· 총 519개사 참가(해외 바이어 37개국 140개사, 국내 셀러 379개사)

· B2B 트래블마트 추진결과, 총 3,848건 상담(전년대비 약 127% 수준)

· 강원/대구 지역 연계 지역관광 설명회 및 대구/부산 연계 사후 팸투어 추진

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 황미정 ☎0847 담당 유지원 ☎0833

④ 서울썸머세일 [사업예산: 300백만원]

○ 「서울페스타 2024」 연계 온·오프라인 쇼핑 축제 운영

– 기간/장소: 5. 1.(수) ~ 5. 22.(수) /서울 전역

※ 서울쇼핑페스타에서 서울스프링세일로 명칭 변경

– 방한 외국인 대상 쇼핑·관광분야 다양한 할인 및 이벤트 혜택 제공

– 총 245개 업체, 3,554개 매장 참여(전년 대비 참여매장 수 7.3% 증가)

○ 외국인 관광객 밀집 지역 홍보부스 운영 및 체험 프로그램 마련

– 일시: '24. 5. 1.(수) ~ 5. 6.(월) / 장소: 현대시티아울렛동대문점 광장

– 서울스프링세일 홍보를 위한 관광객 대상 이벤트 홍보부스 및 C2C플리마켓, 타악퍼포먼스 운영

– 방문실적: 총 57,000여 명 방문

※ C2C 플리마켓 운영(5.3.) : K-POP 굿즈, 국내 거주 외국인 셀러 등 총 12개 부스 참가

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광서비스팀장 이준 ☎8120 담당 김현일 ☎0832

☐ 향후일정

○ '24. 9월~10월 25년 사업방향 검토 (투자심사의뢰서 송부)

2024년 예산	2,926백만원

2 관광객 맞춤형 편의서비스 제공

서울관광 굿즈 마케팅에 따른 글로벌 관광도시 서울 이미지 확산 및 디스커버서울패스 운영 활성화를 통한 서울관광 매력 명소 방문 증대

□ 추진방향

○ 서울브랜드(SEOUL, MY SOUL) 활용 서울관광 기념품 제작 및 확산을 통한 서울브랜드 인지도 제고

○ 엔데믹 이후 변화된 외래관광객 이용 패턴 및 모바일 중심 서비스 전환 등을 적용한 디스커버서울패스 운영

□ 추진내용

① 서울관광 기념품 홍보마케팅/서울 브랜드 가치 확산 (사업예산: 2,226백만원)

○ 서울 도시브랜드 및 서울 대표 상징물을 활용한 서울브랜드굿즈 제작

– 서울 브랜드 로고 활용 기념품, 아트 작가 협업 상품, 서울 상징 조형물 등 제품군을 분류하고 품목 다양화

– '24년 상반기 총 120여 품목(3만여 개) 신규 제작

※ 8월 현재 총 200여 품목 판매 중

<서울관광 기념품>

○ 서울굿즈 판매관 조성 및 팝업부스 운영

– 서울관광플라자 1층 공식 판매관 '서울마이소울샵' 등 매장 조성(6. 4.) 및 판매 인프라 구축

판매처		운영시기
정규(4)	서울관광플라자 1층 판매관	'24. 6. 4. 오픈
	명동관광정보센터 판매관	
	세종문화회관 세종라운지 판매관	
	DDP디자인스토어	'24. 1월~ 일부품목 입점
장기팝업(1)	뚝섬정원박람회장 내 판매관	'24. 5. 19. 오픈

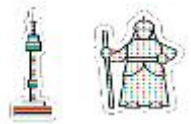
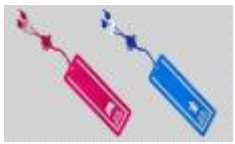
– 서울페스타, 서울썸머비치 등 서울시 주요 축제와 연계한 팝업 부스 운영 및 뚝섬정원박람회 굿즈샵(5. 19.~10. 8.)운영으로 고객 접점 확대

– 하반기 중 서울시내 주요 관광거점 내 팝업스토어 2회, 빛섬축제 및 광화문 크리스마스 마켓 등 주요 축제 연계 부스 운영 추진

○ **8월 기준, 매장 공식 개관 2개월 만에 매출 1억 달성**

– 매장 개관 및 공식 판매개시(6. 4.) 이후 매출 1억 원 달성(8. 4. 기준)

[참고] 인기 판매품목

				
1) 상징마그넷	2) 매듭책갈피	3) 풍경마그넷	4) 아크릴 마그넷	5) 슈가케인펜
6) 크로스에코백	7) 아트 머그컵	8) 기본 머그컵	9) 아트 반팔티	10)해치 봉제인형

○ **서울관광 기념품 온·오프라인 홍보마케팅 추진**

– 굿즈샵 오픈 기념 네이버 해피빈과 사전예약 판매 프로모션 추진(5월)

– 국내·외 설명회/박람회 서울굿즈 홍보존 조성으로 기념품 B2B 판매 및 홍보

– 비짓서울 어권별 SNS 채널 활용하여 서울굿즈 영상/이미지 콘텐츠 노출 및 구매처 정보 제공 등

○ **서울 한류문화 체험센터(서울컬처라운지) 운영개시 (6. 10.)**

– 내·외국인 대상 한류 문화 체험 프로그램 총 141회 진행, 누적 방문객 2,644명 달성

– 정규 프로그램 외 K-뮤직부스, 꽃차 시음, 한글팔찌 만들기 등 상시프로그램 운영

– 서울 기념품 굿즈연계 티셔츠, 텀블러 한글 프린팅 서비스 제공

<아이돌 메이크업>

<K-POP 댄스>

<한글캘리그라피>

<한글팔찌 만들기>

<기념품 굿즈 프린팅>

○ **유관기관 협력 및 다양한 채널을 통한 온·오프라인 홍보 마케팅 진행**

– 온라인 채널 홍보 8건, 외부 언론보도 총 13건, 해외 핵심여행사 및 외국인 단체 방문객 대상 프로그램 소개 진행 12건

– SNS 콘텐츠 게시 총 39건, 누적 팔로워 854명, 총 도달 수 18,110건 달성 ※ 8. 9. 기준

작 성 자	관광브랜드팀장 이혜진 ☎0802 담당 정다영 ☎0816 김현진 ☎8141 조은경 ☎8159 이은지 ☎8183

② 디스커버서울패스 활성화 지원 (사업예산: 700백만원)

○ 2024 상반기 디스커버서울패스 판매·이용 실적

– 패스 판매 실적: 총 50,704장

– 제휴시설 이용실적: 총 136,024건 방문

○ 2024 디스커버서울패스 사용자 중심 서비스 개편

– 모바일 중심의 서비스 제공을 위한 신규 개발 앱 서비스 개시(6. 3.)

· 모바일 할인 쿠폰 제공, 모바일패스 선물하기 등 모바일 중심의 신규 서비스 개시

– 외래관광객 수요를 반영한 디스커버서울패스 상품 및 디자인 개편(7. 1.)

· 외래관광객 평균 체류 일정(6일)을 반영한 120시간 권 신설 및 24시간 권 판매 종료

< 신규 모바일 앱 런칭 >

<120시간권 신규 패스 출시>

– 2024 상반기 신규 제휴시설 선정 완료 및 서비스 개시(총 14개소, 7. 1.)

구분	제휴시설명
무료 입장 (3)	빛의 시어터, 서울랜드, 서울 도심 등산관광센터(북악산)
할인 쿠폰 (11)	신세계백화점(본점), 하나은행, 서울돈화문국악당, 감성교복(롯데월드점), 디키디키, 한복고, 에버랜드, 캐리비안베이, 도시락eSIM, 홍대 네일 헤이오브제, 케이타운포유 코엑스

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광서비스팀장 이준 ☎8120 담당 김지환 ☎0842

□ 향후일정

○ '24. 7월~12월 디스커버서울패스 사용자 중심 서비스 개편 적용
서울마이소울샵 팝업스토어 운영

○ '24. 8월~12월 서울브랜드굿즈 신규 상품 제작·판매

○ '24. 11월 디스커버서울패스 제휴시설 네트워킹 행사 개최

5 / 대행 · 보조금 사업

1 서울페스타 2024(대행)

2 MICE 유치 및 개최지원(대행)

3 서울 관광·MICE기업 지원센터(대행)

4 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영(대행)

5 서울페스타 2024 관광상품화 특별지원(대행)

6 관광 스타트업 육성 지원(대행/보조금)

7 우수 관광상품 개발 운영지원(대행)

8 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축(대행)

9 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원(대행)

10 서울 문화관광해설사 운영(대행)

11 의료관광 활성화(대행)

12 미식관광 편의 개선 지원(대행)

13 계류식 가스기구 운영(대행)

2024년 예산	13,432백만원

2024년 서울관광 · MICE 사업 대행 현황

서울관광의 지속적 성장과 발전을 위해 관련 법률, 조례에 따라 서울관광 및 MICE(국제회의, 인센티브관광, 전시 등) 대행사업 추진

☐ 관련근거

○ 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」 제21조

○ 「서울특별시 관광진흥 조례」 제17조, 「서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제16조

☐ 추진내용

① 서울페스타 2024 (사업예산: 2,760백만원)

○ 서울 페스타 2024 개요

– 기간: 2024. 5. 1.(수)~5. 6.(월) / 6일간

– 장소: 서울광장, 광화문광장, 노을공원 등 서울 전역

– 내용: 서울 대표 매력 체험형 관광 이벤트(슬로건 : Enjoy All That Seoul)

주요 행사	서울광장	[Party Zone] : 도심속 녹지에서 서울의 문화를 즐기는 공간 ▸ K-pop 콘서트 연계 서울 페스타 개막식 및 K-Pop 체험존 운영 등
	광화문광장	[Playground Zone] : 서울의 라이프스타일과 K-컬처 체험 공간 ▸ 서울 로드쇼 및 서울 라이프스타일 체험존 운영 등
	노을공원	[Picnic Zone] : 도심속 자연에서 K-바비큐를 맛보는 공간 ▸ '고기굽굽피크닉' : 구이문화 체험, 공연 및 미식 토크콘서트 등
연계 행사	▸ 서울 전역에서 진행되는 드론·서커스·쇼핑·전통 등 18개 민·관 행사 연계 - 한강드론라이트쇼(잠실), 명동페스티벌(롯데백화점), 서커스페스티벌(노들섬) 등	

서울 로드쇼(광화문광장)

댄스배틀파티(서울광장)

고기굽굽피크닉(노을공원)

○ **서울 페스타 2024 주요 결과**

– 총 방문객 수 351,126명(일평균 58,521명)

※ 서울광장 50,528(3일), 광화문광장 293,395(6일), 노을공원 7,203(1일)

– 외국인 방문객 수 95,162명(전체 방문객 중 27.1%)

– 기존 대비 참여·체험형 프로그램 확대: '23년 12종 → '24년 39종

– 소상공인 행사 참여를 통한 매출 확대 지원: 44개 업체, 256백만원

– 총감독 최초 선임으로 일관된 행사 컨셉과 메시지 확립, 운영 효율화

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 담당 한재원 ☎0823

② MICE 유치 및 개최지원 [사업예산: 4,446백만원]

○ **(국제회의) 3·3·7·7 달성을 위한 지원금 및 서울체험부스 지원 확대**

– 지원금 승인액(1차): 총 108건, 1,335,000천원, 외국인 참가자 42,654명

– 서울체험부스 총 6건 운영, 외국인 참가자 7,011명, 만족도 평균 95점

– 지속가능한 국제회의 개최 가이드라인 배포 및 평가 고도화

<서울 체험부스 이벤트(여행상품 판매, 서울굿즈 홍보, 전통의상 체험, 한글이름 쓰기 등) 운영>

○ **(기업회의·인센티브) 체류기간 및 재방문율 제고를 위한 지원프로그램 강화**

– 지원금 승인 실적: 총 107건, 516,860천원, 외국인 참가자 17,973명('24.7월말)

– 서울마이소울 굿즈 활용 웰컴키트 제작하여 서울마이소울 브랜드 가치 확산

구 분	기업회의	인센티브	합계
승인건수	7건	100건	107건
승인금액	25,840,000원	491,020,000원	516,860,000원
참가자수(외국인)	1,237명(928명)	17,224명(17,045명)	18,461명(17,973명)

○ **(전시회) 산업전시회 연계 산업관광 활성화 및 맞춤형 컨설팅 지원**

– 대규모 글로벌 산업전시회 지원 건수(3건→5건) 확대

– 해외 바이어 등 신규 유치 및 산업관광 활성화: B2B 전시회 자료집 제작(5개 언어)

– 전시회 컨설팅 대상 10개사 선정 후 맞춤형 컨설팅 지원

○ (국제이벤트) 유치·개최 지원금 및 서울체험부스 등 종합지원 신설

– 유치·개최 지원금 최대 4건 지원 예정, 총 200,000천원

– 유치 종합지원: 베뉴발굴·컨설팅, 유치지지서한, 제안서 작성 지원 등

– 개최 종합지원: 서울체험부스 운영, 블레저 관광프로그램 지원 등

□ 향후일정

○ ~'24. 9월 국제이벤트 지원금 심사

○ ~'24. 10월 국제회의 지원금 심사(총 2회), 전시회 B2B 세일즈

○ ~'24. 11월 기업회의·인센티브 지원금 심사(연중)

작 성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 MICE1팀장 박진혁 ☎0821 담당 신동재 ☎0855 박정윤 ☎0862 MICE2팀장 곽도휘 ☎0862 담당 김슬기 ☎8155

③ 서울 관광 · MICE기업 지원센터 [사업예산: 377백만원]

○ 서울 관광·MICE기업 지원센터 운영 현황

– 운영시간: 월~금 09:00~18:00(※ 비대면 개인심리 상담 21:00까지 운영)

– 운영장소: 서울 관광 · MICE기업 지원센터(서울관광플라자 7층)

– 지원대상: 서울 소재 관광·MICE 기업 및 종사자

– 전문위원: 총 10명(변호사 3명, 노무사 3명, 회계사 2명, 심리상담사 2명)

– 운영방법: 센터 방문 상담 및 비대면 상담 (유선, 화상 등)

(1차 유선 응대 → 온라인 상담 예약 → 전문위원 상담 진행 및 컨설팅(선택) 진행)

– 상담 및 컨설팅 운영(8. 1. 기준): 전문 상담 226건, 컨설팅 66건 지원

1차 유선 대응		2차 전문위원 상담		3차 전문위원 컨설팅	
지원 분야	지원 건수	지원 분야	지원 건수	지원 분야	지원 건수
서울 관광·MICE 기업 지원사항 안내	332	경영·법무	39	경영·법무	13
		인사·노무	66	인사·노무	21
		회계·세무	45	회계·세무	24
		개인심리	76	개인심리	8
		단체심리	-	단체심리	-
총 계	332건	총 계	226건	총 계	66건

○ 기업 전문성 제고를 위한 서비스 확대 및 교육 지원

– 관광·MICE업계 종사자 역량 강화 법정의무교육 지원: 상반기 58개사 1,097명, 하반기 16개사 233명(8. 1. 기준)

– 문제현황 심층분석을 위한 사업장 방문 '찾아가는 서비스' 운영(상시)

– 업계 공모를 통해 문제해결을 위한 맞춤형 전문 컨설팅 지원: 5개사

– MICE 주요 행사 연계 전문분야별 종합 '멘토링 데이' 추진 (11월)

☐ 향후일정

○ '24. 8월~12월 법정의무교육 지원, 분야별 전문위원 상담·컨설팅 전문역량 엑셀러레이팅 지원

○ '24. 11월 MICE 행사 연계 멘토링 데이 개최

작 성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 MICE2팀장 곽도휘 ☎0826 담당 김혜원 ☎8136

④ 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영 (사업예산: 244백만원)

○ 서울·파트너 지자체 연계 방문 MICE 단체 대상 개최 지원금 프로그램 운영

– 2024년 PLUS CITIES 총 9개 시·도 공동 사업 추진(강원, 광주, 경기, 경남, 전북, 충북, 인천, 대전, 충남)

– 파트너 지자체 공동 지원금 프로그램 운영을 통한 지역별 균형·상생 발전 유도

– 서울-지역 연계 MICE 단체 31건, 외국인 1,775명 규모 지원 (서울-강원 20건, 서울-경기 5건, 서울-전북 3건, 서울-인천 3건)

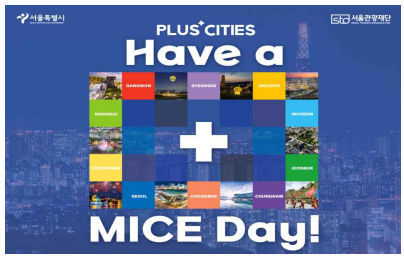
○ 「PLUS CITIES」 파트너 지자체 확대 및 공동마케팅 협력 강화

– 市·서울관광재단-충청남도·충남문화관광재단 MICE 공동마케팅 업무 교류 협약 체결(3.22.)

– '24 PLUS CITIES 지원제도 안내 브로슈어(국·영문) 제작 및 해외전시회 연계 홍보

– PLUS CITIES 공동 광고 제작, 온·오프라인 광고 추진으로 서울-지역 상생 강화

PLUS CITIES 통합광고



PLUS CITIES 카드뉴스

PLUS CITIES 홍보 브로슈어

☐ 향후일정

○ '24. 8월 PLUS CITIES 서울-지자체 공동 광고 시안 제작

○ '24. 9월 PLUS CITIES 공동 광고 추진

○ '24. 11월 KME 연계 간담회 및 SMA 연례총회 시 공동 설명회 개최

작 성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 MICE2팀장 곽도휘 ☎0826 담당 임지수 ☎8154

⑤ 서울페스타 2024 관광상품화 특별지원 [사업예산: 147백만원]

○ **서울 페스타 2024 관광상품화 지원 공모**

– 추진기간: '24. 2월~7월 ※ 서울페스타: 5. 1.~5. 6./서울광장·광화문광장·노을공원

– 지원방안: 서울페스타 2024 행사 주요 프로그램 연계 인바운드 여행사 대상 관광상품 운영비(버스운영비·홍보비) 지원

– 지원결과: 총 20개사(약 66,340천원) 지원금 집행

구분	버스운영비	홍보비	합계
승인 여행사	13개사	8개사	20개사
지급 금액	34,016천원	32,344천원	66,340천원

※ 1개사 버스운영비/홍보비 중복 신청

○ **참여사 대상 사업 만족도조사 진행**

– 조사대상: 관광상품화 특별지원 사업 참여 여행사(18개사)

– 주요결과: 전반적 만족도(93.3점), 실질적 도움 여부('매우 그렇다' 67%, '그렇다' 33%)

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 담당 이하영 ☎0846

⑥ 관광 스타트업 육성 지원 [사업예산: 대행 657백만원 / 보조금 430백만원]

○ **서울 관광 유망 스타트업 대상 보조금 및 액셀러레이팅 프로그램 지원**

– 2024 서울 관광스타트업 협력프로젝트를 통해 선정된 10개사 대상 순위에 따른 보조금 차등 교부(총 430백만원)

– 프로젝트 추진 현황 및 향후 계획 점검을 위한 중간보고회 개최 준비(9. 9.(월))

– 액셀러레이팅 프로그램 운영을 통한 기업 진단 및 컨설팅 진행

○ **서울 관광스타트업 서비스 고도화 및 홍보마케팅 지원**

– 서울 관광스타트업 대상 서비스 고도화를 위한 액셀러레이팅 프로그램 참여사 모집(7. 22.(월)~8. 2.(금)) 및 심사(8. 7.(수))

– 인터파크트리플(※ 서울시 MOU 체결(7. 18.(목)) 기업)과 서울 관광스타트업 간 보유 자원 공유를 통한 신규 사업 추진(오픈이노베이션) 형태 상생협력 프로젝트 기획

– 2024 스마트라이프위크(SLW, 10. 10.(목)~10. 12.(토)) 참가를 통한 서울 관광 스타트업 콘텐츠 및 서비스 소개, 협업 기회 창출 도모 예정

– 전시회 홍보부스 참가 등 홍보마케팅 지원(2024 서울국제트래블마트, 2024 올댓트래블 등)

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 황미정 ☎0847 담당 황혜형 ☎0864

☐ 향후일정

○ ’24. 8월~12월 기업진단 및 맞춤형 지원 추진, 상생협력 프로젝트 운영

○ ’24. 11월 데모데이 및 네트워킹 행사 개최

⑦ 우수 관광상품 개발 운영지원 [사업예산: 412백만원]

○ 2024년 서울시 우수관광상품 선정 및 지원

– 지원기간: ’24. 2. 29.(목)~12. 31.(화)

– 지원대상: 공모전을 통해 최신 관광 트렌드를 반영한 방한 외국인 관광객 대상 고품격 서울 테마 관광상품 15개 선정

– 지원규모: 15개(상품당 20백만원 한도, VAT 포함)

– 지원내용: 상품별 홍보마케팅 및 판매 지원금(20백만원, VAT 포함), 우수상품 운영 여행사 얼라이언스 활동, 컨설팅 등

○ 우수관광상품 및 선정사 역량 강화 지원

– (인증) 서울시 우수관광상품 국·영문(2종) 인증서 제공

– (개선) 여행업계 수요에 따른 맞춤형 컨설팅 운영

– (홍보) 인증상품 인지도 제고 및 판로확대를 위한 홍보 추진

– (교류) 글로벌 네트워킹, 팸투어 등을 통한 비즈니스 기회 창출

○ 우수 상품 운영 여행사 얼라이언스 발족 및 운영

– 저가관광 탈피 등 건전관광 질서 확립을 위한 얼라이언스 운영

☐ 향후일정

○ ’24. 8월~11월 우수관광상품 상품별 홍보마케팅·판매 지원(연중)

○ ’24. 8월 우수관광상품 선정사 대상 맞춤형 컨설팅 운영

○ ’24. 11월 우수관광상품 운영 결과보고 및 네트워킹 행사 개최

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 황미정 ☎0847 담당 임미현 ☎0889

⑧ 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축 [사업예산: 245백만원]

○ 문화권·여행형태별 소규모·맞춤형 팸투어 추진(2회 → 3회)

– (1차) 서울페스타 연계 중국, 동남아 여행사 6인 초청, 만족도 5.0점 달성

– (2차) 서울국제트래블마트(SITM) 연계 핵심여행사 4인 초청, 만족도 4.5점 달성

– (3차) 신규 핵심여행사 초청, 서울시와 대면 업무협약 체결식 및 가을 팸투어 기획

○ 해외 핵심여행사 협업 공동 상품개발 촉진 및 외래관광객 모객 확대

– 서울달, 서울마이소울샵, 서울컬처라운지 연계 모객에 따른 지원

– 서울 신규 관광자원 발굴 및 정리하여 고서울 뉴스레터 발송(매월 두 번째 수요일)

○ 신흥 지역 여행사 발굴(3개)을 통한 서울 관광 글로벌 네트워크 확장

– 서울국제트래블마트(SITM) 참가를 통해 핵심여행사 후보사 발굴 및 세부 협의

– 라운드테이블(6. 19.) 개최 및 상시 핫라인 운영으로 지속가능한 네트워크 강화

□ 향후일정

○ '24. 7월~8월 해외 핵심여행사 전수조사 및 연락처 현행화

○ '24. 7월~11월 해외 핵심여행사 상품개발 지원 및 모객 확대

○ '24. 9월 해외 핵심여행사 신규 발굴 및 3차 팸투어 운영

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 황미정 ☎0847 담당 진매희 ☎0866

⑨ 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원 [사업예산: 406백만원]

○ 우수서울스테이 공모전 운영 및 지원 강화

– 우수 서울스테이 평가지표 개선 및 공모전 운영

– 우수 서울스테이 20개소 최종 선정 및 지원금 지급, 홍보마케팅 등 지원 체계 강화

※ 외국인관광 도시민박업 12개소, 한옥체험업 8개소 최종 선정(6. 28.)

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광인프라팀장 김은미 ☎8153 담당 임우진 ☎0809

○ 도시민박업 · 한옥체험업 운영 지원 및 온라인 홍보 강화

– 서울스테이 등록 숙소(420개소) 대상 운영물품(서울굿즈 객실물품) 지원

– 신규 등록 숙소 대상 문패, 4개 외국어 콘텐츠 번역, 비짓서울 홈페이지 게시 등 지원

– 서울스테이 홈페이지(5개 국어) 및 SNS 계정(영문) 운영

– 서울스테이 운영자 네트워킹 데이, 홍보 프로모션 등 전략적 홍보마케팅 기획 및 운영

※ 서울스테이: 서울시 대체숙박업(외국인관광도시민박업, 한옥체험업) 브랜드('24. 7월 말 기준 439개소)

<우수 서울스테이 현장평가 >

< 온라인 홍보 마케팅 >

< 서울스테이 운영자 네트워킹 >

□ 향후일정

○ '24. 8월~12월 우수 서울스테이 지원, 온라인 홍보마케팅 추진 등

⑩ 서울 문화관광해설사 운영 (사업예산: 1,060백만원)

○ 서울도보해설관광 48개 코스 운영 및 해설 서비스(7개국어)제공

– 이용실적: 총 31,851명(내국인: 23,927명 외국인: 7,924명) / 7.31. 기준

○ 서울도보해설관광 예약시스템 서버 전환(Visit Seoul → 공공클라우드)

– 고성능, 안전성이 요구되는 예약, 관리자, 해설사 시스템 3종 클라우드 전환

○ 서울도보해설관광 신규코스 개발 공모전 추진 및 선정

– 출품작 10개 접수 → 전문가 심사(서면,현장)통해 2개 코스 선정(잠실, 후암동)

– 온라인 콘텐츠 제작 및 예약시스템 반영, 해설사 대상 이론·현장교육 실시

□ 향후일정

○ '24. 8월~12월 서울도보해설관광 프로그램 운영(연중), 해설사 편의물품 지급, 온라인 도슨트영상 제작, 모니터링, 보수교육 등

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광서비스팀장 이준 ☎8120 담당 주미경 ☎8182

⑪ 의료관광 활성화 [사업예산: 1,228백만원]

○ 서울의료관광 협력기관 상반기 정례회 및 의료관광 활성화 추진협의회 개최

– 상반기 정례회('24. 4.): 총 57개 기관 68명 참석(의료/유치/관광서비스)

– 의료관광 활성화 1차 추진협의회('24. 5.): 24년도 의료관광 활성화 방향 자문

○ 기존 타깃 시장 강화 및 중동 신규시장 개척 등 전략적 홍보·마케팅 추진

– 2024 서울의료관광 설명회 및 건강상담회(몽골 울란바토르, '24. 6.) 추진 : 총 120여명 참석(설명회), 건강상담 총 204건, B2B 95건 상담

– 중동시장 타깃 박람회(ATM, '24. 5.) 참가 : 의료관광 B2B 상담 20건 추진, 설문조사 총 441건 및 카타르 현지 방문객 대상 B2C 홍보 이벤트

○ 「2025-2027 서울의료관광 협력기관」 신규 모집

– 2025-2027 서울의료관광 협력기관 총 180개소 선정완료 (206개소 신청)

* 의료기관 132개소, 외국인환자 유치기관 30개소, 관광서비스기관 18개소

□ 향후일정

○ '24. 8월 2025-2027 서울의료관광 협력기관 현장실사 및 최종 선정

○ '24. 9월 서울의료관광 국제트래블마트(SITMMT) 개최

○ '24. 11월 서울의료관광 협력기관 연례회의 개최

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광자원개발팀장 금창훈 ☎8178 담당 유재연 ☎0848

⑫ 미식관광 편의 개선 지원 [사업예산: 196백만원]

○ 서울 음식점 다국어 메뉴판 제작·보급 사업 진행

– 지원대상: 관광진흥법에 따른 서울 소재 관광식당업

– 지원내용: 음식메뉴 다국어 번역 및 QR코드 활용 외국어 메뉴판 제작

○ 관광식당 외국어 표기오류 정정 및 종업원 서비스 교육·컨설팅 추진

– 오역에 따른 우리 음식문화에 대한 외국인 관광객의 인식 개선 유도

– 식당 종업원 대상 외국인 관광객 서비스 교육 및 컨설팅 지원

□ 향후일정

○ '24. 8~11월 관광식당 다국어 메뉴판 보급, 외국어 표기오류 정정

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광서비스팀장 이준 ☎8120 담당 김현일 ☎0832

⑬ 2024년 계류식 가스기구 운영 (사업예산: 1,254백만원)

○ **계류식 가스기구 '서울달' 설치를 통한 한강 중심 야간 관광 콘텐츠 확보**

– 계류식 가스기구 도입, 설치 및 운영 현장 조성 완료('24. 6.)

· 비행 승인 및 장애 요소 점검 : 최대 고도 130m (수도방위사령부 주관)

· 「항공안전법」에 따른 항공안전기술원 안전성 인증 및 제작사 테스트 비행

· 안전 운영을 위한 풍속 분석 장비(윈드라이다) 별도 도입하여 실시간 관측

· 수탁재산 손해 발생 및 탑승객 안전사고 대비 화재/배상책임보험 가입

– 운영·안전 시스템 점검을 위한 시범운영('24. 7. ~ 8.) 실시

· 탑승 대상: 지역주민, 여행업계 및 유관기관 등

○ **'서울달' 인지도 향상을 위한 홍보·마케팅 실시**

– 프레스데이 개최(6. 28.(금)): 총 80개(내신 68개, 외신 12개) 언론 참여 및 보도실적 총 408건(방송 13건, 지면 10건, 사진 305건, 온라인 80건)

– '시민과 함께하는 서울달' 개장식 추진(8. 10.(토))

· 추첨행사 및 버스킹 공연 진행, 축하 퍼포먼스와 탑승식 등 진행

– '서울달(SEOULDAL)' 명칭 및 BI 개발을 통해 통일된 브랜딩 추진

< 프레스데이 기자단 탑승 >

< 서울달 BI 개발 >

< '서울달' 현장 조성 >

< 서울달 개장식 >

☐ 향후일정

○ '24. 7~8월 **계류식 가스기구 '서울달' 시범 운영**

○ '24. 8. 23. **계류식 가스기구 '서울달' 정식 운영 개시**

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광자원개발팀장 금창훈 ☎0841 담당 정병호 ☎0818 박종우 ☎0891 추지혜 ☎8101

Ⅳ. 2023년 행정사무감사 처리결과

□ 총 괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ---------- 총 18 건

○ 조치내역

구 분		계	완 료	추진중	검토중	미반영
계	계	18	17	1		
	시정· 처리요구사항	6	6			
	건 의 사 항	10	9	1		
	기타(자료제출 등)	2	2			

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 단체협약서 제4조(조합원의 자격과 가입)에 조합원이 될 수 있는 자격에 대해 명시하기 바람 - 현재 조합원의 자격 상실에 대해서만 명시되어 있음 (인재경영팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ○ 2023년 단체교섭을 통해 단체협약 제4조(조합원의 자격과 가입)제3항을 신설하여 조합 가입 대상자의 자격을 명시하였음
○ 단체협약서 제70조(자녀학자금 보조)에 보조대상을 보면 '조합원의 직계 자녀 중 고등학교에 취학하는 자'라고 되어있음. 현재 고등학교는 무상제도이고 이 부분은 특수목적고등학교 등에 악용될 수 있을 것 같으므로 살펴보기 바람 (인재경영팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ○ 2023년 단체교섭을 통해 단체협약 제70조(자녀학자금 보조) 폐지 합의 - 고등학교 무상교육으로 인해 운영하고 있지 않은 '자녀학자금 보조' 조항을 삭제하기로 노사합의하여 단체협약 개정 완료
○ 서울시 관광 민박업체 13,000여 개에 대한 '에어비앤비' 숙박 플랫폼의 불법숙박업에 대한 철저한 관리 및 중국 에어비앤비 플랫폼 협약을 재검토 바람 (관광인프라팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ○ 합법적으로 운영하는 서울스테이 업소를 대상으로 프로모션을 진행함 ○ '23. 12월 대체숙박업 운영자 및 예비창업자 대상 사업설명회와 불법숙박업 양성화를 위한 교육 진행 □ 향후계획 ○ 중국 에어비앤비 프로모션에 참여하고 있는 서울스테이 등록 업체 중 불법 운영이 적발될 경우 서울스테이 등록 취소

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 관광재단 기념품 제작 및 홍보 사업과 홍보기획관에서 진행하는 굿즈 디자인 공고 사업이 중복됨. 낭비되는 예산이 발생하지 않도록 사업 정리를 바람 (관광브랜드팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ○ 서울시 홍보기획관은 서울브랜드 사용 관리 및 서울시 굿즈 관련 정책 수립, 서울관광재단은 서울브랜드를 활용한 굿즈 제작 및 판매 실행으로 역할이 나누어져 있으며 서로 조정하며 업무 추진 중임
○ 서울시 관광안내 지도에 대한 민원이 반복적으로 발생하고 있음. 안내 지도 지급에 대해 더욱 신경써주기 바람 (관광인프라팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ○ 예산부족으로 서울관광 안내지도 재고가 부족했으나, ‘23년 7월 추경예산(165백만원) 확보 후 책자 및 안내지도 총 412,500부 추가 인쇄하여 배포 중 □ 향후계획 ○ ’24년도 신판 관광안내 지도 배포 예정
○ 의료 관광객 증가에 대응할 수 있도록 ‘환자 맞춤형 의료 숙박 시설’ 설립을 통해 최대한의 서비스 제공을 하길 바람 (관광자원개발팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ○ ‘22-24 서울의료관광 협력기관’ 중 숙박시설 5개소 별도 선정하여 의료관광객 대상 지원 서비스 제공 □ 향후계획 ○ ’24년 내 25-27 서울의료관광 협력기관 신규 선정 예정

건 의 사 항

건 의 사 항	조 치 결 과
○ '서울과자'단가 파악 결과, 소비자 책정 가격이 높게 측정된 경향이 있음. 원산지 역시 국내 생산 극히 일부로 대부분 중국, 캐나다, 브라질, 파라과이 등 수입 원재료 사용. 서울의'맛'을 대표해 계속해서 민간협업 사업을 이어갈 예정인 만큼 재단에서도 적정가격 추계 노력 필요, 원산지 역시 서울을 대표한 기념품이 될 만큼 신경써주기 바람 **(관광브랜드팀)**	□ **추진상황 : 완료** □ **추진내용** ○ 민간협업사인 BGF리테일에 서울기프트박스(서울과자) 리뉴얼 시 국내산 원재료 비중 확대 및 적정 소비자 가격 책정을 요청함
○ 에어비앤비 프로모션 참여업체 중 현재 폐업한 곳이 있는데 확실하게 관리해주기 바람 **(관광인프라팀)**	□ **추진상황 : 완료** □ **추진내용** ○ '23. 4월 에어비앤비 프로모션 개시 후 6월 전수 조사를 진행함 - 행정사무감사 자료 제출시 초기 참여리스트를 제출한 것으로, 이후 변경된 숙소 정보를 반영하였음 - 6월 전수 조사 시 1,432개소 조사하여 현행화하였음 □ **향후계획** ○ 24년도 상반기 도시민박업, 한옥체험업 전수조사 진행 예정 - 서울스테이 숙소 등록 유도하는 홍보 진행 - 서울스테이 숙소 중 폐업 업체 삭제 및 현행화

<table>
<tr><th>건 의 사 항</th><th>조 치 결 과</th></tr>
<tr><td>○ 여행바우처 사업 집행률이 어떻게 되는지? 1년에 몇 차례 모집 중인지? 중도 포기자로 인해 다른 사람들에게 불이익이 가지 않도록 신경써주기 바람
(관광인프라팀)</td><td>□ 추진상황 : 완료
□ 추진내용
○ 2023년 서울형 여행바우처 사업 집행률: <u>98.82%</u>
(단위: 원)
<table>
<tr><th>구분</th><th>서울시 지원금</th><th>노동자 분담금</th><th>합계</th></tr>
<tr><td>적립 포인트</td><td>800,000,000</td><td>480,000,000</td><td>1,280,000,000</td></tr>
<tr><td>포인트 사용 내역</td><td>790,598,455</td><td>474,359,074</td><td><u>1,264,957,529</u></td></tr>
<tr><td>불용 포인트</td><td>9,401,545</td><td>5,640,926</td><td>15,042,471</td></tr>
</table>
○ 2023년 기준 <u>총 2차례</u> 모집
- 1차: 4월 10일(월) ~ 4월 21일(금)(12일) / 2,611명 선발
- 2차: 6월 7일(수) ~ 6월 28일(수)(22일) / 589명 선발
○ 2023년 중도 포기자: 총 24명 (전체 대비 0.75% 비중)
- 중도 포기자 발생 시 추가 인원 선발하여 최대한 많은 수혜자에게 바우처 혜택 제공될 수 있도록 함
□ 향후계획
○ 2024년 예산 전액 삭감에 따른 사업 종료</td></tr>
<tr><td>○ MICE 산업 인적자원 개발 및 육성 사업 관련해 재단에서 실시한 설문조사 결과 홍보가 부족해 해당 사업을 이용하지 못했다는 기업들의 애로사항이 있었고, 홍보 사업 필요성도 함께 제기된 바 있음. 추후 별도 홍보단을 선발해 운영하는 등 해당 사업에 대한 홍보를 적극적으로 해주기 바람
(MICE2팀)</td><td>□ 추진상황 : 완료
□ 추진내용
○ MICE 글로벌전문가 소모임 활동으로 홍보기획단 운영
- ‘23년도 홍보기획단 총 13개조 총 60명 활동 완료
- ‘24년도 홍보단 3개조 총 15명 활동 진행 중
- 서울MICE 지원사업 및 주요 MICE 행사 홍보
□ 향후계획
○ MICE 서포터즈가 참여하는 홍보활동 지원 강화
○ MICE 인력양성 개발 및 육성사업 관련 다각적 홍보추진
○ 코리아 영마이스 앰배서더 총회 참석 및 임명장 수령
○ 타 지역 MICE 서포터즈 네트워크 형성 및 홍보 활동 강화</td></tr>
</table>

건 의 사 항	조 치 결 과
○ 의료관광 관련하여 자체 데이터 생산하면 좋겠지만 그게 어려우면 KTO 자료 등을 참고하여 미리 관리하고 있어야 하며, 해외 우수사례 벤치마킹 등을 통해 맞춤형 숙박 시설을 미리 준비해야 함 **(관광자원개발팀)**	□ **추진상황 : 완료** □ **추진내용** ○ 방한 의료관광객 데이터는 한국보건산업진흥원에서 일괄 조사 중이므로 필요시 해당 자료 활용하여 '서울' 데이터 관리
○ 광화문광장 마켓은 전년도와 동일한 컨셉으로 진행하는 것보다 한국적인 요소가 많이 들어가야 매력적일 것 같으므로 이 부분 고려해주기 바람 **(관광축제이벤트팀)**	□ **추진상황 : 완료** □ **추진내용** ○ 유럽 크리스마스 마켓을 모티브로 하는 행사로, 유럽풍의 마켓 빌리지와 외관 디자인이 필수 요소임 - 유럽 외 아시아·미국 등 세계 각국의 크리스마스 마켓에서도 독일 크리스마스 마켓에 영감을 받아 유럽풍의 크리스마스 마켓 빌리지를 조성하여 관광객을 유치 ▶ 사례 1) 싱가포르 크리스마스 원더랜드(Christmas Wonderland) ▶ 사례 2) 일본 요코하마·삿포로 크리스마스 마켓 ○ 한국적인 분위기도 접목하기 위해 적극 검토하였으나 어울리지 않는 것으로 확인함. 그 본래 의미를 유지하기 위해 유럽 크리스마스 마켓을 기본 콘셉트로 하되 새해에는 한국의 새해 느낌의 오너먼트, 체험 프로그램 운영 등을 추가하여 한국적인 연출을 시도함
○ 무슬림 관광시장이 활성화될 수 있도록 재단에서 지원 방안 연구해주시기 바람 **(글로벌관광산업팀)**	□ **추진상황 : 추진 중** □ **추진내용** ○ 서울 무슬림 관광 활성화 전략 수립 계약 체결 ('24. 7.) - 과업내용: 무슬림(중동, 동남아 등) 관광객 유치 확대를 위한 시장 조사 및 필수 지원사항 도출

건 의 사 항	조 치 결 과
○ 서울시 등록 외국인 관광도시 민박 등록업소 1,300개 정도인데 에어비앤비 등록 수는 13,000개임. 약 90%가 정식 등록되지 않은 불법 숙박업소인데 외국인 관광객들이 피해 받지 않도록 관리가 필요함 **(관광인프라팀)**	□ **추진상황 : 완료** □ **추진내용** ○ 서울스테이 사업 대상 업체와 예비창업자의 적법한 운영 유도하기 위한 교육과 홍보를 진행하였음 - '23. 12월 대체숙박업 운영자 및 예비창업자 대상 서울스테이 사업설명회와 불법운영 근절에 대한 교육 진행 □ **향후계획** ○ 서울스테이 등록 이후 불법 운영 시 취소 기준 적용 - 서울시 합동단속 결과를 통해 불법 영업 중인 숙소 조사 - 불법숙박업소 대상 서울스테이 퇴출 및 지원 중단
○ 서울 관광지도 요청 관련 민원이 꾸준하게 들어오고 있음. 민원이 반복되지 않도록 살펴주기 바람 **(관광인프라팀)**	□ **추진상황 : 완료** □ **추진내용** ○ 예산부족으로 서울관광 안내지도 재고가 부족했으나, '23년 7월 추경예산(165백만원) 확보 후 책자 및 안내지도 총 412,500부 추가 인쇄하여 배포 중 □ **향후계획** ○ '24년도 신판 관광안내 지도 배포 예정

<table>
<tr><th>건 의 사 항</th><th>조 치 결 과</th></tr>
<tr><td>○ DSP에 어떤 콘텐츠가 있는지에 따라 외국인들의 서울 체류 기간도 길어질 것 같음. 해외 유사 사례 등을 분석하여 다양한 제휴 시설 확보에 주력해주시기 바람
(관광서비스팀)</td><td>

□ **추진상황 : 완료**

□ **추진내용**

○ ‘24년 목표 「더 머무르고 싶은 관광 매력 도시 조성」
- 서울 관광 체류 일정 확대를 위한 120시간권(5일권) 신설(7.1.~)
- ’24년 신규 발행 패스(안)

<table>
<tr><th>~2023년 (24H · 48H · 72H)</th><th>2024년~ (48H · 72H · 120H)</th></tr>
<tr><td> </td><td>
</td></tr>
</table>

※ 런던, 오사카 등 9개 도시 관광 패스 평균 (2~3일권 구성)

○ 매력적인 서울 관광 자원 발굴 및 제휴로 패스 상품성 강화
- 신규 테마파크 2곳 등 이용객 설문 기반 제휴 확대 협의
- 환전·쇼핑을 위한 금융 및 대형 유통 업체 신규 제휴 협의
※ 세부 조건 협의 및 제휴 계약 추진 중

</td></tr>
</table>

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 현행 노조 단체협약서 (인재경영팀)	□ **추진상황 : 완료** □ **추진내용 및 향후 추진계획** ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 9.)
○ 창의사업TF 계류식 가스기구 추진계획 및 진행현황 (기획예산팀)	□ **추진상황 : 완료** □ **추진내용 및 향후 추진계획** ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 9.)