

제320회 서울시의회 임시회
문 화 체 육 관 광 위 원 회

TBS 주요 업무보고

2023. 8.

서울특별시 미디어재단 **TBS**

I . 연 혁

1990. 06. 11.

tbs FM 개국
(FM95.1MHz)

1997. 05. 17.

방송국 청사 이전
(종로구 도렴동 → 중구 예장동)

2005. 03. 03.

tbs TV 개국

2008. 12. 01.

tbs eFM 개국
(FM101.3MHz, 영어방송)

2013. 10. 14.

tbs eFM 중국어 개시

2016. 07. 02.

방송국 청사 이전
(중구 예장동 → 마포구 상암동)

2020. 02. 17.

서울특별시 미디어재단 TBS 출범
(市 사업소 → 지방출연기관)

Ⅱ . 일반현황

조 직 : 2실 5본부 28팀 ('23. 8. 21.기준)



인 력

☐ 정원 398명 / 현원 341명 ('23. 8. 21.기준)

구 분	총계	대표이사	정규직								계약직	
			정규직 합계	일반직군						관리운영 직군 관리운영	기간제	
				소계	가급	나급	다급	라급	마급			
정 원	398	1	397	388	28	52	53	76	179	9	-	
현 원	341	1	340	335	26	48	52	44	165	5	15	
과부족	△57	-	△57	△53	△2	△4	△1	△32	△14	△4	-	

※ 서울시 파견공무원(2명) 제외

예 산

□ 세 입 : 32,047백만원

(당초 예산액 기준, 단위 : 천원)

구 분	세 부 내 역	2023년(B)	2022년(A)	증감(B-A)	증감률(%)
합 계		32,047,308	46,500,000	Δ14,452,692	Δ31.1
자체 자원	광고·협찬 당해연도	7,600,000	9,000,000	Δ1,400,000	Δ15.6
	수 입 전 년 도	280,000	800,000	Δ520,000	Δ65.0
	기타영업외수익	100,000	200,000	Δ100,000	Δ50.0
	순세계잉여금	850,000	4,500,000	Δ3,650,000	Δ81.1
의존 자원	서울시 출연금	23,217,308	32,000,000	Δ8,782,692	Δ27.4

□ 세 출 : 32,047백만원

(당초 예산액 기준, 단위 : 천원)

연번	세 부 사 업 명	2023년	2022년	증감액	증감률(%)
합 계		32,047,308	46,500,000	Δ14,452,692	Δ31.1
1	미디어 정책 기획 및 대외협력	63,686	88,736	Δ25,050	Δ28.2
2	콘텐츠 편성 및 평가	290,440	666,304	Δ375,864	Δ56.4
3	디지털 콘텐츠 제작 및 운영	249,915	640,193	Δ390,278	Δ61.0
4	매체 홍보 및 시민협력 추진	76,875	229,512	Δ152,637	Δ66.5
5	방송자료 관리	174,980	235,358	Δ60,378	Δ25.7
6	FM 방송제작·운영	383,406	3,300,000	Δ2,916,594	Δ88.4
7	eFM 방송제작·운영	408,095	1,516,923	Δ1,108,828	Δ73.1
8	TV 방송제작·운영	858,486	3,187,798	Δ2,329,312	Δ73.1
9	보도방송 제작	338,478	788,000	Δ449,522	Δ57.0
10	재난정보 운영관리	10,500	12,000	Δ1,500	Δ12.5
11	송신소 유지관리	472,500	489,000	Δ16,500	Δ3.4
12	방송장비 유지관리	1,041,369	1,268,547	Δ227,178	Δ17.9
13	정보화시스템 통합 유지보수	1,044,298	1,562,603	Δ518,305	Δ33.2
14	청사유지관리	2,622,002	2,556,211	65,791	2.6
15	광고 유치 추진	207,706	444,705	Δ236,999	Δ53.3
16	인건비	19,312,191	23,360,897	Δ4,048,706	Δ17.3
17	경비	4,492,381	6,153,213	Δ1,660,832	Δ27.0
18	예비비	-	-	-	-

이사회 현황

□ 임원 명단 : 이사 9명(이사장 및 대표이사 포함), 감사 1명

직책	성명	임기	주요 학력 및 경력	비고
이사장 (비상근)	박노환 (57/남)	 '23.8.18 ~ '26.8.17	○ 한국외대 영어과 학사 ○ (전) 연합뉴스·연합뉴스TV 대표이사 ○ (전) 연합뉴스 상무, 편집국 국장	
대표이사 (상근)	정태익 (65/남)	 '23.2.6 ~ '26.2.5	○ 고려대학교 법학과 ○ (현) 서울시 미디어재단 티비에스 대표 ○ (전) SBS 라디오센터 국장(제작위원) ○ (전) SBS 라디오센터 센터장	
이사 (비상근)	김희경 (69/여)	 '21.11.30 ~ '24.11.29	○ 성균관대학교 신문방송학과 언론학 박사 ○ (현) 성균관대 사회과학대학 연구교수 ○ (전) 한국방송학회 지역방송특별위원회 위원장 ○ (전) KBS 시청자 비평 전문위원	방통위 당연직
	최수목 (58/남)	 '23.3.28 ~ '26.3.27	○ 한양대학교 언론정보대학원 석사 ○ (현) 한양대학교 미디어커뮤니케이션학과 겸임교수 ○ (현) (주)실버넷TV 편집주간 ○ (전) 연세대 바른ICT연구소 연구위원	
	최원석 (68/남)	 '22.1.1~	○ (현) 서울특별시 홍보기획관 ○ (전) 서울시 대변인 언론담당관 ○ (전) 서울시 기획조정실 국제교류담당관	서울시 당연직
	강석 (77/남)	 '23.7.6~	○ (현) 서울특별시 재정기획관 ○ (전) 서울시 기획조정실 예산담당관 ○ (전) 서울시 문화본부 문화정책과 문화정책팀장	
	송재현 (62/남)	 '23.2.17 ~ '26.2.16	○ 서강대 공공정책대학원 언론공보학 석사 ○ (전) KBS미디어 부사장 ○ (전) pooq(wavve) 이사	
	김기배 (58/남)	 '23.8.3 ~ '26.8.2	○ 경희대학교 대학원 언론학박사 ○ (전) (주)기독교TV CTSN 대표이사 ○ (전) 한양대학교 언론대학원 특임교수	
	장덕수 (66/남)	 '23.8.3 ~ '26.8.2	○ 한신대학교 철학 학사 ○ (전) 뉴스캐 편집국 보도국장 ○ (전) 국민일보 편집국 기자 ○ (전) 매일경제신문 편집국 기자	
감사	박민지 (84/여)	 '23.2.17 ~ '26.2.16	○ 서울대학교 의류학과 학사 ○ (현) 삼화회계법인 감사팀·국제조세팀 Partner ○ (전) 한국준슨앤드준슨 Senior Analyst	

Ⅲ . 매 체

1

TBSFM

허가사항(방송통신위원회)

- ◆ 교통 및 기상 방송을 중심으로 한
방송사항 전반
(상업 광고방송 제외)
- ※ 방송 재허가 : 4년
— '20. 12. 18. ~ '24. 12. 31.

콘텐츠 / 주 청취층

- ◆ 콘텐츠

교통·기상
생활·자치정보

수도권지역뉴스
문화·인문·교양
- ◆ 주 청취층
— 서울·수도권 시민 및 운전자

주요 프로그램

- ◆ 아침엔 TBS 송정애
- ◆ 오늘도 황진하입니다 황진하
- ◆ 9595쇼 강지연, 이민준
- ◆ 허리케인 라디오 최일구
- ◆ 네시 상륙작전 최지은
- ◆ 김혜지의 뮤직아워 김혜지

수 상

- ◆ 제280회 이달의 PD상('23.6.)
— 라디오 시사·교양 부문: 〈네시 상륙작전〉
- ◆ 제263회 이달의 PD상('22.1.)
— 라디오 시사·교양 부문: 〈코로나를 살다〉
- ◆ 제263회 이달의 PD상('22.1.)
— 라디오 음악·오락 부문: 〈어느 눈부신 날의 외출〉
- ◆ 제262회 '이달의 PD상'('21.12.)
— 라디오 시사·교양·음악 정규부문: 〈최일구의
허리케인 라디오 - '손님온다 어서옵쇼!〉
- ◆ 제249회 '이달의 PD상'('20.10.)
— 라디오 특집 부문: 〈2020 전태일 랩소디〉

〈 주요 프로그램 개요 〉

프로그램명	내 용	방송시간	진 행
아침엔 TBS	출근길 다양한 생활정보를 제공하는 매거진 프로그램	【 월~토 】 07:00~09:00	송정애 (아나운서)
오늘도 황진하입니다	편안한 이야기와 좋은 음악으로 청취자와 교감하는 음악 프로그램	【 월~금 】 09:00~11:00	황진하 (아나운서)
9595쇼	즐거운 이야기와 경쾌한 음악으로 웃음을 선사하는 오락 프로그램 (※ 7.24~9.22, 9주간 스페셜 MC 진행)	【 월~일 】 12:10~14:00	강지연 이민준 (아나운서)
최일구의 허리케인 라디오	꼭 알아야 할 정보와 교양이 어우러진 정보·문화 프로그램	【 월~일 】 14:05~16:00	최일구 (방송인)
네시 상륙작전 최장군입니다	진행자의 씩씩한 부캐 “최장군”이 이끌어가는 인포테인먼트 프로그램	【 월~일 】 16:05~18:00	최지은 (아나운서)
김혜지의 뮤직아워	퇴근길, 발빠른 교통정보와 편안한 음악을 제공하는 음악 프로그램	【 월~금 】 18:05~20:00	김혜지 (아나운서)

허가사항(방송통신위원회)

- ◆ 영어를 주된 언어로 하는
다국어방송 전반 및 광고방송
- ※ 방송 재허가 : 4년
- '20. 12. 18. ~ '24. 12. 31.

콘텐츠 / 주 청취층

- ◆ 콘텐츠
 - 외국인을 위한 종합 정보
- 금융·의료

국내외
정치·외교
- 관광·문화

다문화 등
- ◆ 주 청취층
 - 서울 및 수도권 거주·방문 외국인

주요 프로그램

- ◆ Morning groove Summer lee
- ◆ 10121013 황이규
- ◆ Diverse Voices 이자스민
- ◆ 한국어천재 Punita Bajaj
- ◆ Sweet Rendezvous 손태진
- ◆ Weekly Review 최지현

수 상

- ◆ 2023 뉴욕 페스티벌
(다큐멘터리, 기후변화 및 지속가능성
부분, 동상 수상) ('23.04.)
- TBS eFM
〈The Forgotten Mammal of
Dokdo: Kangchi〉
- ◆ 대만CLJAOM
(해외화문(華文)매체보도대상)
'화인(華人)커뮤니티프로그램상'
('21.10.)

〈 주요 프로그램 개요 〉

프로그램명	내 용	방송시간	진 행
Morning Groove	출근길, 신속하고 정확한 교통, 기상, 뉴스를 전달하는 정보 프로그램	【 월~금 】 07:00~09:00	Summer lee (eFM PD) 
10121013	알찬 생활정보와 깊이 있는 음악을 함께 전하는 프로그램	【 월~금 】 10:00~12:00	황이규 (eFM PD) 
Diverse Voices	이주노동자, 다문화가정 등 한국사회의 일원으로 살아가는 외국인의 목소리를 전달하는 프로그램	【 월~토 】 16:00~17:00	이자스민 
한국어천재	한국에 거주 중인 외국인들에게 손쉽게 한국어를 알려주는 프로그램	【 월~토 】 19:00~21:00	Punita Bajaj 
Sweet Rendezvous	〈팬텀싱어〉 우승에 빛나는 크로스오버 가수 손태진의 고품격 음악방송	【 토~일 】 07:00~09:00	손태진 
Weekly Review	TBS eFM 프로그램에 대한 시청자 미디어 비평 프로그램	【 토 】 09:00~10:00	최지현 

주요 프로그램

- ◆ 역사스테이 흔적 심용환, 수빈
- ◆ 시민영상 특이점 나선홍, 김보빈
- ◆ 우리동네라이브 양아람
- ◆ 원더 버스킹 정인, 아일, 이진아
권순관
- ◆ 신박한 벙커 타일러, 이시원
- ◆ 서울투어 왜타버스 줄리안, 크리스티안
- ◆ 낭만 도서관 손승희, 재주소년

수 상

- ◆ 2023 Covering Climate Now
저널리즘 어워즈 ‘최우수 다큐멘터리’ (23.9)
(대한민국 최초 수상)
〈TBS 기후위기 특별기획 ‘세계 2050, 서울’〉
※ 커버링 크라임 나우 : 영국 가디언지와 컬럼비아
저널리즘 리뷰 등이 공동 설립한 국제 기후위기
저널리즘 기구로 기후위기를 다룬 전 세계 언론보도 중
우수보도를 선정하는 시상식
전 세계 매체 1,100개 작품 출품 중 CBS, BBC, 로이터 등
76개 작품 결선 진출
- ◆ 56회 휴스턴 국제영화제 ‘다큐멘터리 부문
은상(실버 레미 상)’ (23.4) 외 해외 7건
〈5.18 민주화운동 특집 ‘오일팔 증명사진관’〉
※ 휴스턴 국제영화제 : 세계에서 가장 오래된 독립 영화제로
뉴욕 필름 페스티벌, 샌프란시스코 필름 페스티벌과 함께
북미 3대 영상 페스티벌. 레미상은 북미에서 에미상,
토니상과 더불어 가장 권위 있는 상으로 평가
- ◆ 한국기자협회 제390회 ‘이달의 기자상’ (23.2)
경제보도부문 : 카카오모빌리티의 ‘콜몰아주기’
실태와 택시업계 독점 행위 및 착취
- ◆ 24회 양성평등 미디어상 - 우수상(22.12)
〈역사스테이 흔적〉
- ◆ 2022한국케이블TV 방송대상
PP작품상(22.11)
한국PD연합회 제268회 ‘이달의
PD상’(22.6) 〈신박한 벙커〉
- ◆ 한국PD연합회 ‘이달의 PD상’(21.7~11)
〈역사스테이 흔적〉, 〈신박한벙커〉, 〈그대에게〉
- ◆ 2020한국케이블TV 방송대상 〈기획부문〉 (20.10)
〈경술국치, 부끄러움에 대하여〉
- ◆ 〈TV민생연구소〉 연속 수상
방송통신심의위원회 3월 이달의 좋은 프로그램상
(20.5.) 등 총 10건 수상

〈 주요 프로그램 개요 〉

프로그램명	내 용	방송시간	진 행	
역사스테이 흔적	지역사의 숨은 스토리를 소개하고 역사적 공간을 고품질로 기록하는 프로그램	【 목 】 20:00~21:00	심용환 수빈(달샤벳)	 
시민영상 특이점	사회적 이슈, 마을 이야기 등 시민이 직접 제작한 콘텐츠로 소통하는 프로그램	매주 【 수 】 22:00~23:00	나선희 김보빈	 
우리동네라이브	지방자치 정보와 지역 현안을 심도있게 취재하고 대안을 논의하는 지역 밀착 프로그램	【 목 】 10:00~10:30	양아람	
원더 버스킹	대중과 뮤지션이 호흡하는 시민 참여형 문화·공연 프로그램	9월 예정	정인 아일 이진아 권순관	
낭만 도서관	시민과 함께하는 저자와의 대담, 책 리뷰 프로그램	9월 예정	손승희 재주소년	 
기후위기 작전상황실 〈신박한 벙커〉	심각한 이상 기후 현상과 기후위기 대응 방안을 모색하는 프로그램	6.16/6.23/6.30 【 금 】 20:00~21:00	이시원 타일러	 
우리 함께 캠페인	사회적 약자의 이야기와 그들과 함께 하는 우리 이웃의 이야기 및 메시지를 담은 캠페인	【 월 】 수시	시민	
서울투어 왜타버스	외국인이 직접 체험하는 로컬 여행 지역 관광 예능 프로그램	6.9 【 금 】 20:00~22:00	줄리안 크리스티안	 
〈기후 클래스〉 〈기후사전〉	기후 위기 전문 유튜브 콘텐츠	수시	-	

〈 TV 방송 플랫폼 현황 〉

구 분	내 용			
방송 매체	◆ IPTV			
	채 널 명			
	채널번호	214번	244번	245번
	◆ 케이블TV			
	- 전국 90개 유료방송사업자(SO) 中 86개 방송사에 송출 중 ※ 미송출 4개 중소 SO를 제외한 86개 SO 가입가구는 전체 케이블TV 가입자의 약 97%에 해당			
인터넷 매체	◆ 유튜브, TBS 앱, 카카오TV, 네이버TV : 실시간 방송 및 VOD ◆ 팟빵(팟캐스트) : AOD ◆ 웨이브 : 실시간 방송(교통FM) ◆ 삼성TV플러스 : 스트리밍 TV ◆ 티빙, 왓챠, 웨이브(VOD) : OTT			

IV. 주요업무

- ① 지역 공영방송으로서 역할 수행
- ② 수도권 재난 방송체계 재정립
- ③ 뉴스 정체성 구현 및 경쟁력 확보
- ④ 콘텐츠 개발 및 플랫폼 확장
- ⑤ 방송 공정성 강화
- ⑥ 관악산 통합송신소 무인 원격운영 추진
- ⑦ 안정적 수익구조 구축을 위한 재원다각화

1 지역 공영방송으로서 역할 수행

공영방송으로서 시민의 삶에 필요한 콘텐츠를 제작하고, 주요 시정·의정 정보 제공 및 로컬리티 강화를 통한 시민편익 증진

☐ 추진방향

- 주요 시정·의정 정보 제공 및 여론 형성
- 기후위기·재난 대응 및 교통정보 제공
- 공익성을 강화한 다채로운 콘텐츠 제작
- 시민참여를 통한 소통 강화

☐ 세부 추진내용

○ 매체별 제작 방향

매 체	주요 내용
FM	· 주요 시정·의정 정보 제공 및 다양한 지역 여론 형성 · 지역정보(교통/기상/문화/생활정보 등) 전달 · 로컬리티 구현을 위한 차별화된 콘텐츠 제작
eFM	· 외국인 대상 국내 및 서울 생활 관련 정보 전달 · 이주민 소수자, 다문화가정 등 약자를 위한 서비스 · 사회 통합 및 국제도시 서울의 위상 강화
TV	· 시정·의정 정보 제공 · 지역 현안과 서울의 주요 행사 중계 등 로컬 기반 생활 정보 전달 · 서울·수도권 재난 대응 및 콘텐츠 제작 · 중장년층 기회 제공을 위한 평생교육 콘텐츠 제작 · 서울 관광·레저 중심 콘텐츠 제작 · 기후환경·문화·역사, 인문학 등 교양 콘텐츠 제작 · 사회적 약자의 목소리에 귀 기울이고, 다양한 시민들의 참여와 소통 확대

○ 주요 시정·의정 정보 제공 및 여론 형성

- 서울시의회 관련 회기별 시정질의, 시의회 주관 토론회 등 중계
- 서울시 주요 행사(인사청문회, 공청회, 문화·축제 등) 중계

○ 기후위기 · 재난 대응 및 교통정보 제공

- 서울·수도권 자연 및 사회적 재난·재해 관련 생방송 및 콘텐츠 제작을 통한 재난·안전 필수 정보 제공
 - 라디오 수중계, 특별 생방송 제작, CCTV 송출
 - 스팟, 티커, 주의보 및 누적강수량 안내, 기상단 버그 등 수시 운행

라디오 수중계	특별 생방송	CCTV 송출
스팟	하단 티커	우하단 주의보 발령

- 서울·수도권 도로 및 교통 통제 상황 신속 전달

8.11.(금) 잼버리 콘서트 관련 통제 안내	8.23.(수) 민방위 훈련 관련 통제 안내

- 교통정보 수요가 높은 시간대 교통정보 강화
 - 평일 출퇴근 시간 및 주말에 프로그램 내 교통정보 제공시간 확대
- 기후위기 대응 웹 콘텐츠 강화
 - 〈기후클래스〉, 〈기후사전〉 등 기후위기 대응을 위한 시민 행동 및 실천 독려

○ 공익성 강화 콘텐츠 제작

- 사회문제로 대두되는 마약의 근절 및 인식개선을 위한 콘텐츠 제작
 - 마약 예방 캠페인, 10분 강연 콘텐츠 시리즈
- 약자와의 동행을 위한 〈서울런〉 연계 콘텐츠 기획
 - 〈서울런〉 성공 수기 사례 활용한 인터뷰 콘텐츠
- 중장년층을 대상으로 한 평생교육 콘텐츠 특화
 - 인생2모작 성공사례를 소개하는 〈4060 고민해결 토크쇼〉 등 평생 교육 콘텐츠를 통한 중장년층 재도약 지원
 - ※ TBS-서울시평생교육원 업무협약(5.23) 체결 완료
- 매력도시 서울의 공간 기록 프로젝트 추진
 - 변화하는 서울의 오늘과 내일을 기록하는 4K 영상 촬영 및 아카이브
 - SB 제작 : 서울명, 서울풍경 휴
- TBS FM 자살예방캠페인 ‘당신이 있어 우리가 됩니다’ 제작 및 송출
 - 한국생명존중희망재단 제작지원 사업 선정
 - 이국종 교수, 뮤지컬 배우 김소현·손준호 부부, 박명수, 이지선 교수, 손태진, 영탁, 예일대 나종호 교수 등이 캠페인 연사로 참여 중
 - 11월 말까지 95.1 MHz를 통해 지속적으로 캠페인 송출(라디오 일일 3회)
- 국내 유일 외국인 소통채널 eFM의 공영 가치 실현
- 서울 정착을 지원하는 글로벌 공영 플랫폼 구축
 - 영어·중국어·베트남어 등 다국어로 법률·의료·행정 및 정책 뉴스 제공
 - 서울의 주요 뉴스를 핵심 콘텐츠로 하는 프로그램 강화
 - 한국의 대중·전통문화 및 인문학 관련 콘텐츠 제작
- 다문화 사회 정착 및 다문화 가정 인식 향상에 기여
 - 다문화 사회 지원을 위한 서울시의 다양한 정책 소개
 - 공동체 의식 함양을 위한 캠페인 방송
 - 서울시 외국인다문화담당관 등 공공기관과 공동 기획 프로그램 제작

○ 시민참여를 통한 소통 강화

- 시민이 직접 제작하는 프로그램 방송 : 시민영상 특이점(TV 주 1회)
- ‘우리 함께’ 캠페인 내 약자동행 아이템 적극 반영(TV 주 1회)



- 문화생활 격차 해소를 위한 시민참여 음악 공연 콘텐츠
 - 서울시·지자체 축제와 연계, 시민 버스커 및 시민 참여 콘텐츠 <원더버스킹>
- 인문지식 교양 콘텐츠(9월 런칭)
 - 시민과 저자가 함께하는 대담, 책 리뷰 콘텐츠 <낭만 도서관>

작 성 자

라디오제작본부장 : 고민석 ☎ 311-5300

TV제작본부장 : 박은주 ☎ 311-5400

라디오운영팀장 : 김별희 ☎ 311-5310

TV운영팀장 : 채지원 ☎ 311-5410

2

수도권 재난 방송체계 재정립

자연재해와 사회재난 발생 시 선제적이고 즉각적인 대응을 통해 수도권 재난·재해 주관방송사로서의 책무 이행 및 시민 불편 최소화

□ 추진방향

- 「2023년 TBS 재난방송 매뉴얼」 재정비를 통해 수도권 재난·재해 발생 시 단계별 재난방송 실시기준에 따라 매체별 재난 상황 즉시 방송 및 취재현장 대응 체계화

□ 세부 추진내용

- 자연 및 사회적 재난재해 발생 시 신속한 재난방송 및 취재보도
 - 폭우, 폭염, 폭설 등 예고된 자연재난 대비 방송대응 체계화
(→ 취재기자, 영상기자, PD 배치 등 예비 근무조 상시 편성, 시민 제보 활용)
 - 주요 재난지역 취재기자 현장 연결 확대하여 재난방송의 현장성 강화
 - 자연재난 3단계 및 3단계에 준하는 사회재난 발생 시 제작 프로그램을 전면 중단하고 취재 인력 투입하여 취재 및 보도
 - TBS 보도본부-서울시 홍보기획관실, 물안전순환국과 재난 협조체계 구축

※ 2023년 7월 서울시 호우특보 및 8월 태풍 카눈 재난 취재·보도

구분	일시	취재·보도
서울시 호우특보	2023.7.4.(화)	- 재난현장 및 서울시 상황실 취재 및 영상기자 배치
	2023.7.11.(화)	- 재난현장 MNG 연결 및 실시간 현장 영상
	2023.7.13.(목)~14.(금)	- 재난 현장 및 호우 누적 상황, 예보 등 취재·보도
태풍 '카눈'	2023.8.10.(목)	- 재난 상황 및 서울시 대응 상황 보도 - 보도본부 재난안전센터 재난 상황 모니터링 및 상황 전파

《 태풍 '카눈' 신속한 재난방송 대응 및 연결 강화 》



○ 시민 안전 위한 즉각적인 유튜브 재난방송 실시

- 폭염, 호우, 태풍 등 발효 시 재난안전 스팟(국민행동요령) 유튜브 방송

《 기상특보 유튜브 라이브 방송 확대 》



○ 미세먼지 재난정보 제공

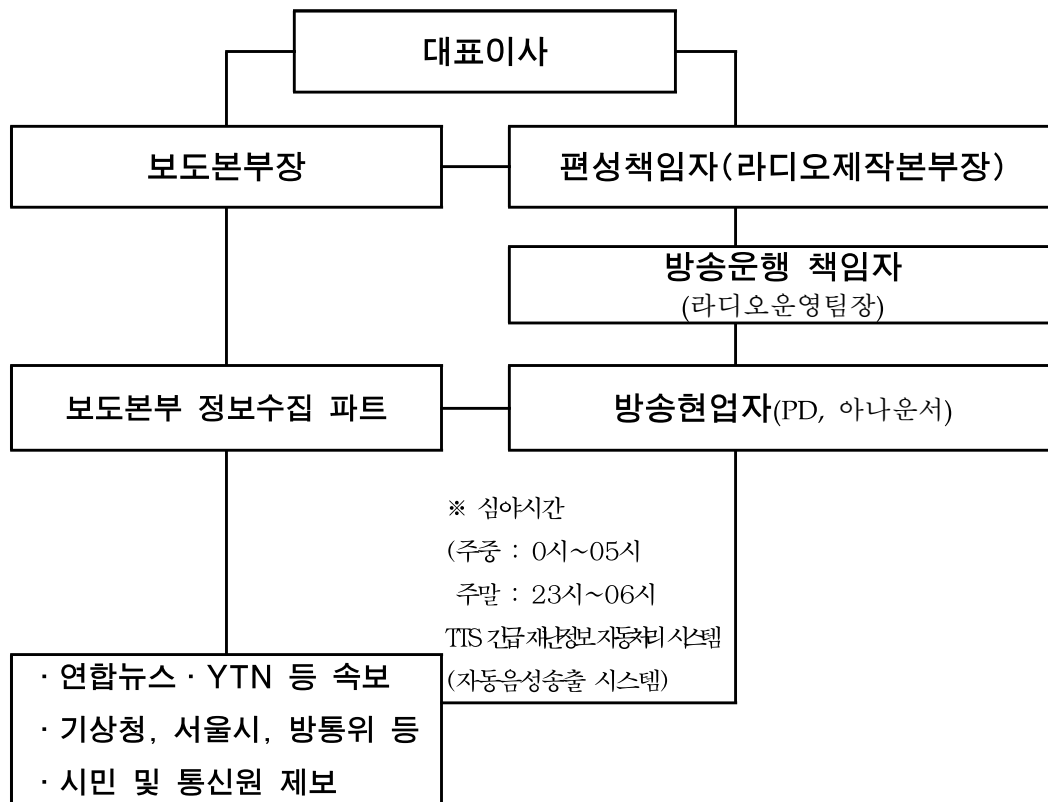
- 비상저감조치 발효 시 자막방송 및 스팟(국민행동요령)을 통해 미세먼지 재난정보 및 국민행동요령 방송
- 환경부에서 발표(전국 19개 권역 대상)하는 미세먼지 예보를 활용하여 나쁨 등급 이상이 예상될 경우, 뉴스, 기상정보 등에서 계층별(어린이, 노인, 폐질환 및 심장질환자 등) 특성을 고려한 정보제공 강화

※ 미세먼지 비상저감조치 및 미세먼지 주의보 보도

- 해당기간 : 2023.02.05.~8.18.(3.5, 11, 19, 20, 23 / 4.6, 14 / 5.22)



○ 책임자보고 및 전파 체계



작성 자

라디오제작본부장 : 고민석 ☎ 311-5300

라디오운영팀장 : 김별희 ☎ 311-5310

보도본부장 : 이용철 ☎ 311-5600

편집 · 운영팀장 : 김훈찬 ☎ 311-5660

3 뉴스 정체성 구현 및 경쟁력 확보

서울 자치구 단위 현안 취재에 집중하고 인터뷰 등 시민참여 확대
⇒ 지역·시민 중심의 로컬리즘 구현 및 TBS뉴스 경쟁력 확보

□ 추진방향

- 자치구 단위 현안 취재 집중 및 시민참여 확대로 지역뉴스 집중·강화
- 시·시의회-시민과의 정책소통 현장 보도로 시민참여 공론장 역할 수행
- 외부 전문 교육을 통한 기자 역량 및 전문성 강화

□ 세부 추진내용

○ 지역뉴스 집중·강화

- 중앙 언론이 자세히 들여다보지 않는 서울 자치구 단위 현안 취재에 집중
- 지역 현안, 시민이 불편한 점, 사회적 약자 대책을 중심으로 폭넓은 취재
- TBS 지역 시사·보도 <우리동네 라이브> (매주 목, 유튜브·TV 동시 송출(22.06.23 ~))

《 “지역 이슈 심층 진단 & 시민 참여 확대” 》



07.20 보도



05.25 보도



04.27 보도

○ 시·시의회·자치구 - 주요 정책 이슈 보도 확대

- 지역 현안을 시민·정책결정자가 직접 소통 → 시민 저널리즘 실현
- 시·구 정책결정자, 시·구의원과의 지역 현안 심층 인터뷰 확대
- 주요 정책발표, 자치구 현안 Live 중계 및 현장영상 제작

《 자치구 특집 다큐멘터리, “스물 다섯, 서울 하나” 제작 》

25개 자치구 주요 정책 반영한 매력도시 서울을 로컬 다큐멘터리로 제작(2023.6.30. 방송)



○ 외부 전문 교육을 통한 기자 역량 및 전문성 강화

- 주니어 기자 대상 외부교육 참여를 통해 해당 분야 역량 및 전문성 강화
- 지속적인 취재·보도 교육으로 방송기자 소양 함양 및 전문 취재분야 확대
- 한국언론진흥재단, 한국기자협회, 방송기자연합회 외부 전문교육 참여

4 콘텐츠 개발 및 플랫폼 확장

플랫폼 확장 및 실험적 콘텐츠 제작을 통해 콘텐츠 유통 및 이용자 유입을 확대하고 TBS의 위상 및 수익성 제고

□ 추진방향

- 신규 유튜브 콘텐츠 제작 및 채널 브랜딩
- 매체 한계 극복을 위한 OTT 플랫폼 확대
- 수익성 기반 콘텐츠 개발

□ 세부 추진내용

- 신규 콘텐츠 제작 및 정체성을 반영한 유튜브 채널 운영
 - 신규 유튜브 채널 〈서울랄라〉 런칭(9월 중)
 - 서울 관광·레저 등 로컬 기반 콘텐츠 전문 채널 브랜딩 및 운영 예정
 - 〈네가 모르는 서울〉, 〈퇴근 후 맛나〉, 〈트레킹 포레스트 인 서울〉 등 콘텐츠 제작
 - 인문·지식·교양 채널 〈런투유〉 브랜딩 및 신규 구독자 유입 도모
 - 기후위기 전문 채널 〈싸바나〉 콘텐츠 제작 강화
 - 모빌리티 채널〈타방〉을 교통정책 등 시민생활 전반을 다루는 채널로 확장
 - TBS의 외국인 구독자 30만 유튜브 채널 〈케잡〉 활성화를 통해 서울을 전 세계에 알리는 플랫폼으로 적극 활용 추진
- TBS 유튜브 채널을 대시민 열린 플랫폼으로 활용추진
 - 현행 : 자체 제작한 방송사의 일방적인 동영상 플랫폼으로만 활용
 - 개선 : 서울 시민 누구나 직접 촬영한 영상에 대한 업로드 기회 제공
 - 세부 일정 : 9월부터 주 2회 업로드

○ OTT 플랫폼 확장 및 오리지널 콘텐츠 개발

- 기존 TV 매체의 한계를 극복하고 시청 확대 및 신규 포맷 개발을 위한 플랫폼(웨이브, 티빙, 왓차 등) 확장
- 기존 제작 프로그램 OTT 진입 완료(예정)
 - 〈서울스테이 흔적〉 시즌1·2 (24편), 시즌3 (8편)
 - 〈신박한 벙커〉 시즌2 (20편), 시즌3 (3편)
 - 〈캠핑 포레스트〉 (4편), 〈감성과 캠핑사이〉 (11편)
- OTT 오리지널 및 공동제작을 위한 콘텐츠 기획
 - 예능과 공익성을 겸한 프로그램 기획 제안

○ 서울 관광객 유치 위한 홍보성 프로그램 기획 및 제작

- 민간기업 대상 PPL 및 협찬 추진 확대
 - 서울지역 관광, 레저 유튜브 콘텐츠 관련 아웃도어 브랜드 기업과의 공동 기획 및 제작 (진행 중)
- 서울시 관광재단과 프로그램 기획안 상호 협의 후 협조체계 구축
- 2023 MICE 인적자원 개발 및 육성사업 콘텐츠 제작
- 서울 관광객 유치 위한 ‘광화문 썸머축제 현장’ 기획보도

○ 수익성 기반 콘텐츠 개발 및 확장

- 서울의 역사·문화·관광 이야기를 다루는 〈서울스테이 흔적〉
 - 서울시 및 자치구 제작 지원을 통한 콘텐츠 제작
 - : 상반기) 동대문구청, 중랑구청, 성북구청, 인천문화재단, 부천시청 등
 - : 하반기) 서울시 도시건축과, 종로구청, 영등포구청 등



- 공공의료기관(서울의료원 등)과 협약을 통한 〈건강·의학 콘텐츠〉 기획
- 서울시·공공기관 정책 연계 홍보 영상 및 캠페인 제작 확대
 - 서울디지털재단 〈홍보 영상〉 제작 (완료)
 - 서울시 시민건강국 〈마약 근절〉 관련 캠페인과 특집 프로그램 공동 기획 및 제작 (진행 중)

○ 시민 교양 콘텐츠 개발 및 장르 다변화

콘텐츠명	주요 내용	세부 현황
축제의 민족	▶전국 지자체 및 자치구 지역축제 소개 ▶홍보콘텐츠 제작을 통한 협찬수익 창출	▶2023 고양국제꽃박람회 ▶한국문화재단 수라간 시식공감
여기요	▶소상공인 온라인 마케팅 활성화를 위한 음식 콘텐츠 제작	▶고려대 앞 국수, 서대문구 튀김집 등 지역 맛집 총 8곳 소개
이차저차웃차	▶합리적인 모빌리티 자동차 정보	▶타방 채널에 32개 업로드 ▶시민의방송 채널에 22개 업로드
9595쇼 힘내세요여러분	▶레전드 DJ의 귀환 붐업 콘텐츠 제작	▶김성환, 박철, 조영구, 강석 외 ▶오리지널 2편, 쇼츠 주6개 업로드

작 성 자

전략기획실장 : 고민석 ☎ 311-5110

TV제작본부장 : 박은주 ☎ 311-5400

보도본부장 : 이용철 ☎ 311-5600

라디오운영팀장 : 김별희 ☎ 311-5310

5 방송 공정성 강화

내부 심의시스템의 효율적 운영과 심의교육 정례화를 통한 방송 프로그램 공정성 강화

□ 추진방향

- 방송출연제한심사위원회 설립
- 재단 자체 방송심의회 개최 및 내부 심의시스템 운영
- 프로그램 공정성 강화를 위한 심의교육 시행

□ 세부 추진내용

○ 방송출연제한심사위원회 설립 추진

- 방송의 공정성과 사회자 선정의 균형성 확보를 위해
방송출연제한심사위원회 운영에 관한 내규 제정(안) (2023.8.11.)
- 규정심의위원회 심의 및 이사회 보고 (2023.9월 중)

○ 재단 자체 방송심의회 개최

- 행정지도, 법정 제재, 방송사고 등 대상 <TBS 방송심의회> 운영 강화 및 재발 방지 시스템 강화

· 현황 : 2023년 총 43개 안건 실시(8월 23일 현재, 2022년 총 60개 안건 실시)
· 조치 : 관계자 징계(시정, 권고, 주의, 경고, 인사위 조사의뢰 등)

- 심의규정 위반 사례 DB 구축 및 제작진 공유

○ 내부 심의시스템 운영

- 프로그램 공정성 강화 및 심의위반 재발 방지를 위한 사전심의 및 사후 모니터링 실시

구분	대상 프로그램
사전심의	모든 프로그램(보도 프로그램 제외)
사후심의(모니터링)	시사·보도 프로그램

- 방송통신심의위원회 자체심의실적 보고(매월)

○ **방송 프로그램 공정성 강화를 위한 심의교육 실시**

- 프로그램 공정성 강화를 위한 심의규정 및 사례 정례 교육(연 2회)
- 공익성 구현을 위한 재단 제작가이드라인 정례 교육(연 1회)

- 방송프로그램 공정성 강화를 위한 심의 교육 (2023.7.)
- 시사프로그램 공정성 강화를 위한 심의 규정 및 사례 교육 (2022.12.)
- 지방선거 대비 심의 규정 및 관련 사례 교육(2022.4.)

작 성 자

전략기획실장 : 고민석 ☎ 311-5110

콘텐츠심의팀장 : 이상연 ☎ 311-5160

콘텐츠기획팀장 : 강진수 ☎ 311-5130

콘텐츠심의팀원 : 김미림 ☎ 311-5165

6 관악산 통합송신소 무인 원격운영 추진

관악산 통합송신소 원격제어 시스템 구축을 통해 무인 원격운영하여 인력 및 예산 운용에 있어 효율화 추진

□ 추진방향

- 지방공공기관 혁신계획(미디어재단 티비에스 혁신계획(안)) 확정 : '23. 1.
- 관악산 통합송신소 원격제어 시스템 구축으로 송신소 무인화
- 운영인력 축소 및 재배치로 송신소 운영예산 절감

□ 세부 추진내용

○ 관악산 통합송신소 원격운영 추진

- '23년 예산 미확보로 사업 미추진, 차후 예산 확보시 추진 예정
- 소요예산 : 총214,690천원(예정)
 - ▶ 무인 원격 방송장비 내역

연번	내용	비고
1	원격제어 장비	
2	무정전전원설비	노후 무정전전원설비 및 배터리 교체
3	무정전전원설비 배터리	

- 추진일정
 - ▶ 계약심사, 일상감사 및 사업 계획
 - ▶ 입찰공고 및 사업자 선정
 - ▶ 관악산송신소 원격제어시스템 사업 착수
 - ▶ 사업완료(안정화 기간 : 사업 완료 후 약 3개월)

○ 송신소 무인화에 따른 인력 재배치로 인건비 예산 절감

- 송신소 무인 원격운영으로 근무자의 연장근로 및 야간근무 최소화
- 사업 완료 후 송신소 인력축소 운영

작성 자

방송기술본부장 : 김응석 ☎ 311-5500

운영송출팀장 : 황승기 ☎ 311-5510

7 안정적 수익구조 구축을 위한 재원다각화

다양한 비즈니스 모델 구축을 통해 자체수익 역량을 강화하고
안정적인 수익구조 창출

☐ 추진방향

- TBS의 다양한 방송 콘텐츠를 기반으로 광고·협찬 적극 유치
- 온라인·모바일 플랫폼을 통한 새로운 수익원 발굴

☐ 광고 및 협찬 유치실적

(단위: 백만원, VAT별도)

2023년 목표액	계약실적 (‘23.1.1.~7.31.)				목표 달성률
	광고	협찬	기타	계	
7,600	296	992	940	2,228	29.3%

☐ 세부 추진내용

- 제작지원, PPL, 프로그램 코너기획을 통한 수익 채널 다양화
 - 제작지원
 - TBS TV 〈원더 버스킹〉, 〈역사스테이지 흔적〉 등 영상 콘텐츠를 활용한 정부, 공공기관, 지자체, 민간 제작지원 확대
 - 프로그램 코너 협찬
 - FM 〈허리케인 라디오〉 등 오락 콘텐츠를 기반으로 한 타겟 기획으로 프로그램 코너 협찬 진행 중
- 온라인·모바일 광고수입 확대를 위한 전략적 대응 추진
 - TBS 온라인 및 모바일 웹 페이지 보도기사 내 위젯 광고 진행
 - TBS 온라인 및 모바일 웹 페이지 배너 광고 진행
 - TBS 앱 內 디스플레이 광고 진행

- **외부기관 공모사업 참여로 공동 캠페인 추진 및 관련 수익 확보**
 - 한국산업안전보건공단 주관 ‘안전문화 확산 공모사업’ 진행
 - FM, TV 매체를 통한 감정노동자 보호예방 캠페인 진행
 - 한국생명존중희망재단 자살예방캠페인 지원사업 선정
 - TBS FM ‘당신이 있어 우리가 됩니다’ 캠페인 진행 중
- **수도권 공공기관을 연계·활용하는 공동 캠페인 유치**
 - 정부·지자체·공공기관의 공익광고 유치
 - 서울시·자치구·투자·출연기관과의 행사중계, 공동캠페인, 제작지원을 통한 수입확대(제작진 협업 진행)
- **민간기업 대상 신규 협찬 및 광고 판매 확대**
 - 정부·지자체·공공기관 이외의 “민간” 신규 협찬 광고주 발굴 지속

참 고 자 료

- ① 2022 행정사무감사 처리결과 보고서

2022 행정사무감사 처리결과 보고서

(문화체육관광위원회)

서울특별시 미디어재단 티비에스

□ 총괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 25 건

○ 조치내역

구분		계	완료	추진중	검토중	미반영
계	계	25	17	8	0	0
	시정·처리요구사항	16	9	7	0	0
	건의사항	3	2	1	0	0
	기타(자료제출 등)	6	6	0	0	0

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 다수 프로그램의 청취율 및 시청률 향상을 위한 세부 계획을 마련할 것. (전략기획실, 라디오제작본부, TV제작본부)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 콘텐츠 기획 TF 운영 중(2023.4~) - 채널별 제작본부인원이 참여, 총 7차례 진행 ○ FM, eFM 중간개편 실시(2023.7.24.~) ○ 사업비 부족으로 자체제작이 어려운 상황에서 양질의 무료 콘텐츠 수급 및 MOU 추진 ○ 왓챠, 티빙 등 OTT 콘텐츠 유통 확장 ○ <9595쇼 힘내세요! 여러분> 등 스타성 높은 출연진들을 활용한 콘텐츠 기획/제작 ☐ 향후계획 ○ 개편 및 신규 콘텐츠 제작 방향 수립 예정 - 개편 시기 : '23년 9~10월 ○ 현 TBS 상황하에서 제작 가능한 프로그램 기획 및 협찬 포맷 개발해 협찬 수익창출, 대외수상 등의 성과 창출 ○ 라디오, TV, 유튜브를 아우르는 시민 생활에 유익한 로컬 기반 콘텐츠, 평생 교육 콘텐츠 등 공익 콘텐츠를 강화하고, 청취율·시청률 향상을 위해 프로그램별 퀄리티 향상 ○ 제작비 정상화 이후, 수익성 높은 문화/오락 콘텐츠 생산으로 시·청취층 저변 확대 예정

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 허술한 재물조사 시스템으로 손망실된 TBS 자산관리가 미흡한바 향후 전문적인 재물조사 시스템 구축을 통해 자산 관리에 공백이 발생하지 않도록 조치할 것. (경영지원본부)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ '23년 출연금 395억 요청(TBS → 홍보담당관, '22.10.) - RFID 자산관리시스템 도입 0.2억 편성 포함 ○ '23년 출연금 232억 확정 및 예산편성 완료('22.12.) - 출연금 감액으로 RFID 자산관리시스템 도입 예산 편성 불가능 ○ TBS 정수관리 대상품 정수 책정 완료('22.12.) ○ '23년 물품수급관리계획 수립완료('23.1.) ○ '23년 정기재물조사 실시 및 물품스타커 제작 및 부착 완료('23.7.) - 재물조사 시스템구축을 위한 예산 미편성으로 재물조사 필증 제작 부착 ☐ 향후계획 ○ '24년 예산편성 시 재물조사시스템 구축을 위한 예산 반영
○ 불공정 및 편향적 방송송출을 중단하고 공영방송으로서의 공적 책무를 이행하도록 할 것. (라디오제작본부, TV제작본부)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 공영방송으로서 방송의 공공성, 공익성 구현을 최우선 과제로 여기며 제작에 임할 뿐 아니라 공적 책무를 다하기 위해 시민참여 및 인문, 교양, 지역 등 다양한 콘텐츠를 제작하고 있으며, 제작진 심의 관련 교육 수강 등 공정성 강화에 노력을 기울이고 있음 - 심의교육 현황 : 연 2회(7/20 기실시, 연말 실시 예정) ☐ 향후계획 ○ 신규 프로그램 기획 시 시민참여 지역 공영방송에 걸맞은 콘텐츠를 제작하도록 하겠음 ○ 지역 공영방송으로서 TBS의 가치를 시민들에게 알리고자 지역성을 고취할 수 있는 방송 콘텐츠 개발을 위해 노력하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 특정 성향의 예능형 시사 프로그램을 지양하고 로컬리즘 기반 지역 공영방송 비율을 높이도록 할 것. (전략기획실, 라디오제작본부, TV제작본부)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ MOU를 통한 양질의 공익 콘텐츠 수급 (한국영상자료원, 서울국제여성영화제, 복지TV, 서울시평생교육진흥원 등) ○ 채널별 로컬리즘 기반의 지역성을 담은 신규 프로그램을 기획 중 ○ 로컬리즘 기반의 지역성을 담은 TV 프로그램 〈서울 스테이 흔적〉과 유익한 지역 정보를 제공하는 유튜브 오리지널 관광·레저 콘텐츠 〈네가 모르는 서울〉, 〈퇴근 후 맛나〉, 〈트레킹 포레스트 인 서울〉 제작 중 ☐ 향후계획 ○ '23년도 하반기 개편 방향 수립 시 지역성에 기반한 신규 콘텐츠 기획·제작 - 하반기 개편 시기 : '23년 9~10월 ○ 지역을 기반으로 하는 유관기관 및 단체와의 네트워크를 강화 ○ 지역을 기반으로 하는 해외방송사 사례 조사·분석 및 벤치마킹 ○ 유관기관, 지자체 협력 네트워크를 강화하여 시민참여 활성화

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 채용과 관련하여 감사위원회 지적이 있는바 채용시 규정에 부합하는 공정한 기준으로 채용하기 바람. (경영지원본부)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 감사위원회의 지적사항 중 ‘채용공고 시 불합리한 자격 기준(남성의 경우 병역필)’에 대해 관련 기준을 삭제함 (‘22.3.25.字 채용공고부터 즉시 적용) ○ 감사위원회 지적사항 중 ‘규정상 채용자격 기준과 달리 기간제근로자 채용’에 대해 관련 규정을 준수함 (‘22.2.28.字 채용공고부터 즉시 적용) ※ 감사위원회 지적사항(규정상 채용자격 기준과 달리 기간제근로자 채용) - 기간제 채용 시 응시자가 적어 인사규정 직급별 채용자격기준표 상의 해당 직급 경력요건이 아닌 기타 기준을 적용하여 진행한 건 (기타 기준은 업무특성을 고려하여 인사위원회 심의의결을 거쳐 정함) ☐ 향후계획 ○ 「인사규정」, 「기간제 직원 등 관리내규」 등 관련 규정을 준수하고, 채용자격 등을 정비함으로써 더욱 공정하게 채용 절차를 진행하겠음
○ 방송통신위원회 법정제재 및 행정조치의 미이행 사항들에 대해 이행하도록 할 것. 임원진의 불성실한 태도는 티비에스의 내부규정을 위반할 뿐만 아니라 재단의 발전과 공정성을 해치는 요소이므로 적극 시정할 것. (콘텐츠심의팀)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 재단 설립 이후 방송통신위원회로부터의 행정지도(의견제시, 권고)와 법정제재(주의, 경고) 등 관련 통보를 받는 경우 재단 방송심의회를 소집해 경위 파악 및 징계절차를 의결하고 있음 ○ 방송통신심의위원회로부터 행정지도 또는 방송통신위원회로부터 주의 이상의 법정제재를 받는 경우 방송심의회에 안건을 반드시 상정하도록 규정을 개정함(‘21.2.) ☐ 향후계획 ○ 방송통신위원회 및 방송통신심의위원회의 제재 통보 시 재단 방송심의회에 상정하여 징계절차를 진행하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 계약서 작성 시 간인이 되어 있지 않은 계약서가 다수 발견된바 향후 계약 시에는 계약서 간인이 누락되지 않도록 조치할 것. (라디오제작본부, TV제작본부)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 계약서 작성 시 간인이 누락되지 않도록 교육 및 감독함. ○ 프리랜서 계약서 작성 유의사항 교육 실시 (‘23년 1월 26,27일 관련 교육 진행) ☐ 향후계획 ○ 계약서 작성 시 간인이 누락되지 않도록 관리하며 도장이 없는 경우 서명으로 대체하여 행정처리에 만전을 기하겠습니다
○ 계약과 관련하여 작성 일자가 방송 일자와 동일하거나 아예 계약날짜가 누락된 경우도 존재하는바, 계약서의 양식을 통일하여 예상치 못한 불미스런 사례를 미연에 방지하고 절차적 정당성 확보에 만반을 기할 것. (라디오제작본부, TV제작본부)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 출연자 등 프리랜서 계약서 서식 통일하여 적용함 (‘21년 7월부터) ○ 계약일자 누락이 발생하지 않도록 관리하고 실제 출연 전 계약서 작성하도록 교육 및 감독함. (‘23년 1월 26,27일 관련 교육 진행) ☐ 향후계획 ○ 계약서 작성 시 실제 계약날짜를 작성하고 지속 관리할 계획임
○ 수당 지급 오류로 인한 환수조치가 존재하는바, 향후 수당 지급 오류가 발생하여 환수조치가 발생하지 않도록 지급 절차를 상세히 진행할 것. (경영지원본부)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 초과근무시간 실·본부별 수기 정산 제출에서 근태관리기 지문날인을 통한 자동 정산 시스템으로 변경 완료(‘21.3.) ☐ 향후계획 ○ 전 직원 근태관리기를 통한 출퇴근 및 초과근무시간 인증 철저 주기적 안내 실시(인재지원팀 복무담당 협조)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 의원 요구자료 회신 시 축소 제출 또는 허위 제출하는 경우가 다수 발생 한바 향후 의원의 자료요구 목적에 부합하도록 제대로 된 자료를 제출 후 보고할 것. (라디오제작본부, TV제작본부)	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 ○ 의원 자료요구 제출 시 요구내용에 부합하는 정확한 자료를 제출하겠음 ☐ 향후계획 ○ 의원 요구자료에 성실하게 답변드리고 허용 범위 내에서 최대한 관련 자료를 제출하도록 노력하겠음 ○ 자료제출 유의사항 교육 연간 2회 실시
○ 시청자위원회 및 방송심의회 공정성 확보를 통해 시민들의 신뢰를 회복할 수 있도록 조치 후 보고할 것. (콘텐츠심의팀)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ <방송 공정성 강화를 위한 재단 방송심의회 세부 운영계획(‘23.4)>을 제정하여 공정성 강화 모색 - 심의 의결 기준을 제시하고 ‘주의’ 및 ‘경고’ 반복 의결시 재단 감사실에 조사 의뢰토록 명시 ○ <TBS 방송프로그램 공정성 강화를 위한 심의교육> 실시(‘23.7) ○ 시청자위원회 운영의 투명성 확보 - 매월 시청자위원회 회의록 홈페이지 게시 - 매월 시청자위원회 운영실적 방송통신위원회 보고 - 재단 홈페이지 공고를 통한 시청자위원 공개모집 ☐ 향후계획 ○ 방송프로그램 공정성 강화를 위한 심의교육 추가 실시 ○ 시청자위원과 제작진 간 소통을 위한 간담회 마련

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 정치적 중립성을 통한 공정한 정보 제공을 통해 공영방송으로서의 역할에 충실할 수 있도록 조치한 후 보고할 것. (전략기획실)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ '22년 10월 노사 협의를 통해 특별위원회 성격의 'TBS 공영성강화 공정방송위원회'를 구성하였으며, 시사, 보도 프로그램 공정성 강화 방안 마련을 위한 10차례의 회의를 진행하였음(위원 구성 : 노사 각 6명) ○ 콘텐츠 심의탐에 대한 대푯이사 직속기구 격상을 통해 역할 강화(23' 3.) ○ 임직원 행동강령에 부당한 정치활동 등에 관한 안 추가개정(23' 4.) - 근무시간 업무와 무관한 종교활동 금지, 적법한 활동의 경우도 기관의 정치활동으로 오해받지 않도록 할 것 명시 ○ 방송출연제한심사위원회 내규(안) 구성(23' 8.) - 진행자 및 고정출연자 등에 관한 방송출연적합 여부를 판정하는 기구로 내외부 전문심의위원을 두어 7인 이내로 구성 ☐ 향후계획 ○ 방송출연제한심사위원회 제정완비 및 시행

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 재난 방송에 대한 규정 강화 마련 및 특별재난방송 등의 빈도 증가를 통해 시민들에게 정확한 재난 정보를 제공할 수 있도록 조치한 후 보고할 것. (라디오제작본부, 보도본부)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 2023년 7월 서울시 호우특보 및 8월 태풍 카눈 재난방송 실시 - 2023년 7월 4일, 11일, 13일~14일, 30일 - 서울시 호우특보 재난방송 - 2023년 8월 10일 태풍 카눈 재난방송 ○ 2023년 재난방송 매뉴얼(기본계획) 개정 - 서울시 침수 예/경보제 개정본에 반영(2023년 6월 23일) ○ 서울시 단계별 재난 기준과 TBS 재난방송 단계별 기준 일치하여 재난방송 시 서울시 재난단계에 맞춰 실시 ○ 서울시 재난 상황 시 TBS 보도본부-서울시 홍보기획관실, 물안전순환국 협조체계 구축 ○ 2023년 상반기 재난방송 교육 실시 ☐ 향후계획 ○ 2023년 하반기 재난방송 교육 실시 ○ 재난 상황 발생 시 재난경보별 단계에 따른 특별재난방송으로 신속·정확한 재난 정보 제공
○ 공문의 문서번호 부여 누락 등 공문서 관리 실태가 미흡한바 향후 공문서 관리에 만전을 기하고 문서기록 관리를 철저히 할 것. (경영지원본부)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 공문서 반출 및 직인 날인 요청 시 반드시 전자결재를 통하여 함으로써 문서기록 관리업무 체계 운영 ☐ 향후계획 ○ 외부 공문서 작성 및 발송 시 반드시 전자결재를 통하여 진행함으로써 문서기록 관리에 만전을 기할 수 있도록 함

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ TBS FM 상업광고는 위법 사항임에도 불구하고 상업광고를 지속적으로 송출하였음. 허가사항대로 상업광고를 중단하도록 할 것. (전략기획실, 경영지원본부)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 운영 - 유사 상업광고·협찬 유치 중단 ○ 처분 - 해당 건으로 TBS 내부 특별감사가 진행중이며, 감사 결과에 따라 담당자 및 책임자 징계 등의 처분절차가 이어질 예정 ○ 심의 - 광고 심의담당자 1인 전결이었던 기존 절차를 개선하여 콘텐츠심의팀장 결재를 추가하는 이중 검토 시스템 도입, 협찬 상업성에 대한 심의와 절차를 강화함 ☐ 향후계획 ○ 상업광고 의심되는 협찬 방송 일체 중지 ○ TBS 협찬고지 사례집 마련으로 방송광고에 대한 명확한 구분 기준 마련 ○ 민감한 이슈의 경우, 법률적 타당성 검토 절차 마련

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 자체 재원 확보를 위한 세부 계획을 마련할 것. (전략기획실)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 (1) FM 라디오 상업광고 허가 추진 ○ 방송통신위원회 상업광고 허가 신청서 제출('22.2) ○ TBS 변경허가신청서 5차 보정본 제출 요청('23.2.) - 보정 요청사항: 재무구조현황('20~'22년) 및 향후 재정 운영계획('23~'27년) - 현재 TBS 재정상태 변화에 따른 향후 운영계획 수립 차질로 협의 중단 (2) 광고·협찬 수익 확대 ○ 약 9.9억원의 협찬 확보(23년 7월 기준) ○ 공공기관 연계 공동 캠페인 유치 - 한국산업안전보건공단 주관 '안전문화 확산 공모사업' 진행중(~9/30) ○ 매체별 결합상품 개발을 통한 광고 수익 확대 - TV제작협찬과 라디오 홍보 결합을 통한 수익 확대 ☐ 향후계획 ○ FM 라디오 상업광고 허가 돌파구 마련 ○ 광고요금 재구조화 및 신규 광고상품 개발(수시) - 광고제도 개선 - 협찬주 다변화 및 협찬사업 기획 - 정부·지자체·공공기관 공익광고 유치 지속 - 서울시 출연기관 행사중계, 공동캠페인, 제작지원 발굴 ○ 기본계획을 기초로 세부계획 수립 - 정부광고 제도 변화와 연계한 협찬 전략 수립 - 광고 판매 전략 상품군 구성 ○ 온라인·모바일 광고수입 확대를 위한 전략적 대응 추진 - TBS 온라인 및 모바일 웹 페이지 보도기사 내 위젯 광고시행 - TBS 온라인 및 모바일 웹 페이지 배너광고 시행 - TBS 앱 內 디스플레이 광고 시행

건의사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 지속발전위원회에서 논의되고 있는 내용을 내실 있게 준비해서 TBS가 공영방송으로 신뢰를 얻을 수 있도록 노력하기 바랍니다. (전략기획실)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 지속발전위원회 1차 시민보고회 개최('22.11.) ○ 지속발전위원회 2차 시민보고회(토론회 형식) 개최('23.1.) ○ 'TBS 책무와 실행 방안' 보고서 작성 완료('23.1.) ① TBS 필수 공익사업 ② 서울시 연계 콘텐츠 제작 사업 ③ 업무협력 및 네크워킹 강화 ④ TBS 공영성 강화 시스템 구축 ○ 공정성 강화를 위한 TBS 혁신안 발표('23.6.) ① 현 상황 진단 및 조직 쇄신 ② 라디오/TV/유튜브 채널별 운영전략 ③ 서울형 보도체계 구축 ☐ 향후계획 ○ 경영 효율화를 위한 TBS 혁신방안 구상 및 실행 - TBS 경영 효율성 증대 방안 및 콘텐츠 전략 마련 - 2024년 이후 TBS의 미래 비전 및 주요 운영전략

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 당초 재단설립 시 10년을 바라보고 기획한 대로 장기적인 관점에서 TBS 활성화 방안이 실현될 수 있도록 하기 바람. (전략기획실)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 중장기 전략 수립 - 지역 공영방송사 정체성 확립 - 프로그램 공정성 확보 노력 강화(공정 시스템 강화) - 수도권 재난 주관 방송사 역할 강화 ☐ 향후계획 ○ 출연금 외 다양한 재원구조 마련 및 확보 노력(수시) - 발전기금 등의 공적재원 확보 추진
○ 외국인 청취자들을 위한 eFM 역할 증대에 힘쓰기 바람. (라디오제작본부)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 22년 하반기부터 재정여건의 악화로 프로그램 폐지 및 재방송 확대가 불가피한 상황에서도 정보사각지대에 놓이기 쉬운 외국인들에게 정보접근성의 보장을 위해 〈Morning Groove〉(정보), 〈Diverse Voices〉(다문화) 등의 프로그램 편성 ○ 외국인들이 한국어를 쉽게 배울 수 있는 방법을 알려주는 〈한국어 천재〉 프로그램 제작 ○ 8월 10일~11일 〈태풍 카눈 대비 특별생방송〉을 편성해 외국인들에게도 유익한 교통, 기상정보 제공 ☐ 향후계획 ○ 외국인들을 위한 생활, 정책, 문화정보 제공 강화 ○ 외국인 커뮤니티와의 연계를 통해 보다 다양한 의견과 목소리 반영에 노력하고자 함 ○ 내국인과 외국인이 참여하는 다양한 이벤트를 통해 서로에 대한 이해의 폭을 넓혀 보다 건강한 다문화 사회 형성에 기여하고자 함

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 2020~2022년 편성위원회 회의록(개인정보, 영업비밀 제외), 편성위원회 현황(라디오, TV, 보도편성위원회) (전략기획실, 라디오제작본부, 보도본부)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료 ('22.11.3.)
○ 2020~2022년 출연자, 작가 등 출연료 지급사항 일체. (라디오제작본부, TV제작본부)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료 ('22.11.3.)
○ 2020~2022년 시청자위원회, 심의위원회 논의된 내용(회의록). (전략기획실)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료 ('22.11.3.)
○ 재난 단계에 따른 재난방송 송출 규정. (보도본부)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료 ('23.8.28)
○ 2020~2022년 국세청 홈택스 부가세 신고 합계표 전자세금계산서 분기별 매입처별 명세내역. PDF 파일 따로 제출. (경영지원본부)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료 ('22.11.3.)
○ 광고 및 협찬 등 자료 일체. (경영지원본부)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료 ('22.11.3.)