

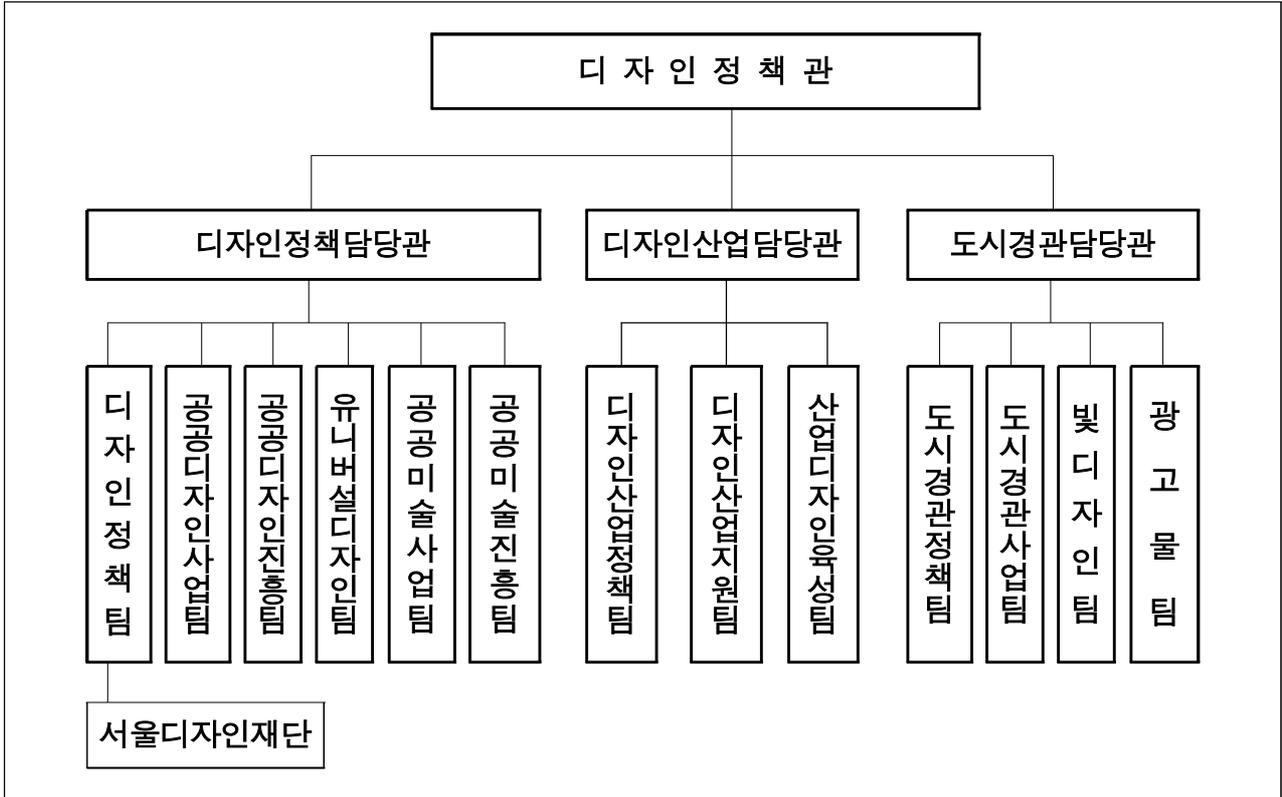
주요 업무 보고

2023. 2.

디자인정책관

I. 일반 현황

□ 조 직 : 3과 13개팀 / 1출연기관('23. 1월말 기준)



□ 인 력 : 정원 67명 / 현원 67명

('23. 1월말 기준 / 단위 : 명)

구 분	계	개방형 · 일반직					관리 운영	임기제
		3급	4급	5급	6급	7급이하		
계	67/67	1/1	3/3	14/14	18/20	19/17	1/1	11/11
디자인정책담당관 (국 장 포 함)	32/33	1/1	1/1	5/5	8/6	7/10	1/1	9/9
디자인산업담당관	12/11		1/1	4/4	3/3	3/2		1/1
도시경관담당관	23/23		1/1	5/5	7/11	9/5		1/1

□ 부서별 주요업무

부서	주요업무
디자인정책담당관	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 정책 총괄·기획·업무보고, 서울디자인재단 지도·감독, DDP 관리위탁 공공디자인사업 및 진흥, UD를 위한 사업 추진, 성과확산, 제도 개선, 위원회 운영 공공미술사업 및 진흥을 위한 사업추진, 제도개선, 위원회 운영
디자인산업담당관	<ul style="list-style-type: none"> 디자인산업 진흥정책 수립 및 시행, 사업 발굴 및 기획 디자인산업 관련 행사, 디자인기업 및 우수디자이너 발굴·육성·지원에 관한 사항 산업디자인 발굴·육성 및 지원에 관한 사항
도시경관담당관	<ul style="list-style-type: none"> 도시경관 정책 수립 및 시행, 경관협정 및 경관사업 시행에 관한 사항 좋은빛 환경 조성 및 빛 활용 축제, 빛 미디어 사업 시행 옥외광고물 정책 총괄 기획, 옥외광고물 자유표시구역 및 특정구역 지정

□ 예 산

○ 세입·세출별 예산

(’23.1월말 기준 / 단위:백만원)

구분		2023년(A)	2022년(B)	증감	
				증감액(A-B)	증감률
세입	계	498	769	△271	△35.2%
	일반회계	498	769	△271	△35.2%
	재산임대수입	139	137	2	1.2%
	이자수입	20	31	△11	△35.9%
	보조금반환수입	339	593	△254	△42.9%
	지난년도수입	1	8	△7	△87.5%
세출	계	64,700	45,798	18,902	41.3%
	일반회계	64,400	45,563	18,837	41.3%
	도시개발특별회계	300	235	65	27.7%

○ 부서별 세출예산

(’23. 1월말 기준 / 단위 : 백만원)

부서명	2023년(A)	2022년(B)	증감액(A-B)	증감률
계	64,700	45,798	18,902	41.3%
디자인정책담당관	43,300	33,230	10,070	30.3%
디자인산업담당관	4,078	228	3,850	1788.6%
도시경관담당관	17,322	12,341	4,981	40.4%

II. 정책비전 및 목표

비전

“도시매력과 품격이 살아있는 디자인 도시 서울”

추진목표

시민이 일상속에서 체감하는
디자인 감성 도시

디자인계의 성장과 공헌이 활발한
디자인 산업 도시

낮과 밤의 경관이 아름다운
디자인 경관 도시

핵심과제

서울형 경관과
즐거움을 창조하는
공감 디자인

- ① 자연·도시·사람을 아우르는 도시경관 디자인 추진
- ② 아름다운 야간경관을 위한 빛 디자인 추진
- ③ 간판이 아름다운 도시 조성
- ④ 세계적인 「미디어아트 서울」 추진
- ⑤ 일상에 즐거움과 재미를 더하는 서울편 디자인 추진

세대를 통합하고
세계 시민이 즐기는
포용·공헌 디자인

- ① 모든 세대와 약자를 포용하는 유니버설디자인 추진
- ② 고품격 도시형 공공미술 프로젝트 「서울은 미술관 2.0」 추진
- ③ 국내외 디자인협력·디자인교류·디자인외교 추진

안심 일상과
디자인생태계를 위한
회복·지속가능디자인

- ① 안전한 산업현장과 안심일상을 위한 안전디자인 추진
- ② 건강하고 행복한 일상을 위한 액티브디자인 추진
- ③ 약자와 환경을 생각하는 디자인 산업 육성
- ④ 디자인 주도 산업혁신을 위한 디자인기업 육성
- ⑤ 빚공해 없는 편안한 빛환경 조성

Ⅲ. 주요 현안업무 보고

1. 서울형 경관과 즐거움을 창조하는 공감디자인

1. 자연·도시·사람을 아우르는 도시경관 디자인 추진
2. 아름다운 야간경관을 위한 빛 디자인 추진
3. 간판이 아름다운 도시 조성
4. 세계적인 「미디어아트 서울」 추진
5. 일상에 즐거움과 재미를 더하는 서울편 디자인 추진

2. 세대를 통합하고 세계시민이 즐기는 포용·공헌디자인

1. 모든 세대와 약자를 포용하는 유니버설디자인 추진
2. 고품격 도시형 공공미술 프로젝트 「서울은 미술관 2.0」 추진
3. 국내외 디자인협력·디자인교류·디자인외교 추진

3. 안심일상과 디자인생태계를 위한 회복·지속가능디자인

1. 안전한 산업현장과 안심일상을 위한 안전디자인 추진
2. 건강하고 행복한 일상을 위한 액티브디자인 추진
3. 약자와 환경을 생각하는 디자인산업 육성
4. 디자인 주도 산업혁신을 위한 디자인기업 육성
5. 빛공해 없는 편안한 빛환경 조성

1.

서울형 경관과 즐거움을 창조하는 공감디자인

- ① 자연·도시·사람을 아우르는 도시경관 디자인 추진
- ② 아름다운 야간경관을 위한 빛디자인 추진
- ③ 간판이 아름다운 도시 조성
- ④ 세계적인 「미디어아트 서울」 추진
- ⑤ 일상에 즐거움과 재미를 더하는 서울편 디자인 추진

1 자연·도시·사람을 아우르는 도시경관 디자인 추진

미래 서울의 체계적·입체적 경관관리를 위한 원칙 마련 및 지역특성에 맞는 스토리가 있는 매력적인 도시경관 개선 추진

□ 사업개요

- 2040 서울특별시 경관계획 수립
 - 디자인서울 2.0 정책에 맞는 미래지향적 경관상 제시
 - 서울형 우수경관 창출을 위한 거시적 차원의 스카이라인 형성제도 구축
- 스토리가 있는 고품격 도시경관 개선
 - 특색있는 가로환경의 정비·개선 및 거리미관 저해요소 제거
 - 역사·문화적 경관 보존 및 형성, 녹지 및 쉼터 조성 등
- 사업예산('23년) : 3,950백만원(경관계획 300, 도시경관개선 3,650)

□ 추진실적('22년)

- 도시경관개선 설계 및 공사 준공 완료(10개사업)
 - 설계 5개사업(북창동 먹자골목 등) 및 공사 5개사업(석관동 돌곶이마을 등)

□ 추진계획('23년)

경 관 계 획 수 립

- 서울만의 미래지향적 경관상, 경관자원별 보전·관리 및 형성 방향제시

< 디자인서울2.0정책에 따른 7대 경관 유형 >

- ① 힐링·향유하는 자연녹지경관
- ② 한강·지천의 자연성회복, 접근성향상 수변경관
- ③ 과거와 현대가 조화된 감성있는 역사문화경관
- ④ 최첨단 스마트 시가지경관
- ⑤ 도심 미디어플랫폼거리 조성 야간경관
- ⑥ 서울만의 상징성·정체성을 살리는 진입경관
- ⑦ 도시미관을 이끄는 옥외광고물 공공현수막

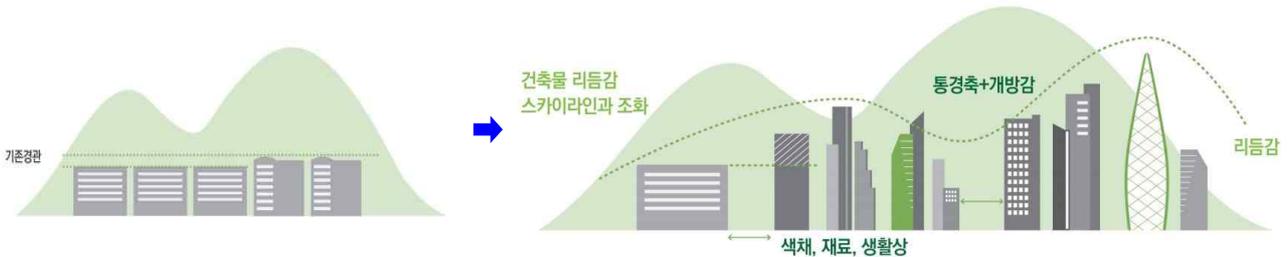
+

문화, 미디어, 미술작품이 도시빛, 색채, 재료, 생활상과 어우러진 서울경관

작성 자 도시경관담당관:김대권☎2133-1920 도시경관정책팀장:함창모☎1921 담당: 박세창☎1926/김지현☎1925

- 2040 서울도시(심)기본계획 등 상위(관련)계획과 정합성 유지
- 서울형 우수경관 창출을 위한 거시적 스카이라인 형성방안 마련
 - 주변(건물높이, 자연경관 등)과 조화롭고 리듬감 있는 건축물 건립유도

<2040 스카이라인 형성 미래상>



도 시 경 관 개 선

- 스토리텔링을 강화한 도시경관 개선사업 추진(10개사업)
 - 계속사업('22~'23, 공사) : 5개사업(금천구 시흥행궁 역사문화 보존 경관사업 등)
 - ▶ 대상지역 : 중구 북창동, 금천 금하로, 종로 자하문로, 도봉 창동, 강동 둔촌동
 - 신규사업('23~'24, 설계) : 5개사업(강남구 강남대로 랜드마크 경관사업 등)
 - ▶ 대상지역 : 종로 창의문로, 노원 상계동, 서대문 흥제천, 강남 강남대로, 강동 명일동



【 개선 전(강동구 성내2동 천호대로) 】



【 개선 후(강풀만화거리) 】

- '디자인 서울 2.0' 전략 적용, 보행성·접근성·콘텐츠 강화
 - 즐겁게 걷기, 쉽게 접근하기, 감동으로 머물기 3대 공간 전략 적용
 - 지역의 고유한 맥락과 정체성을 담은 특별한 체험경관 조성
 - 문화·관광거점 조성 및 방문코스 개발 등 지역명소 개발

□ **향후일정**

- (경관계획) 입찰공고 및 용역사 선정 등('23.2.~3.), 용역시행('23.3.~'24.6.)
- (경관개선) 자치구 재배정('23.2.), 자치구별 설계용역 및 공사('23.4.~12.)

2 아름다운 야간경관을 위한 빛 디자인 추진

서울상징 빛을 통한 멋과 감성이 살아있는 아름다운 밤풍경을 조성하고
우리시 빛정책 홍보를 위해 국제 도시빛 정책교류 활동 강화

□ 사업개요

- 4대지천 · 빛의관문 · 빛상징축 야간경관 개선사업 **신규**
 - 지천 내 도시빛 연출로 도심속 안전산책 환경 및 감성 수변경관 조성
 - 서울 주요 진입관문 야간경관 조성으로 서울상징 부각
 - 서울의 대표 관광명소에 빛 연출로 야간경관 랜드마크 조성
- 서울 브랜드 향상을 위한 서울빛 정립 **신규**
 - 서울의 상징적 이미지를 전달할 수 있는 스토리텔링형 서울빛 정립
- 국제도시조명연맹(LUCI) 정책교류사업 추진
 - 세계 도시의 새로운 조명정책 선도, 우리시 우수 조명정책 홍보
- 사업예산('23년) : 2,832백만원(4대지천 1,400, 빛의 관문 1,000, 서울빛 상징축 등 432)

□ 추진실적('22년)

- 4대지천 야간경관 종합계획 수립 용역('22.11)
 - 4대지천 야간경관 가이드라인 수립 및 지천별 시범사업 대상지 선정
- 서울 빛의 관문 야간경관 특화계획 수립 용역('22.8)
 - 국내·외 주요 관문 야간경관 사례 조사·분석 및 시범사업 대상지 선정
- 국제도시조명상 수상(4회 '08년 '13년 '16년 '22년) 및 부회장도시 역할 수행('18년~현재)

□ 추진계획('23년)

4대지천 · 빛의 관문 · 빛상징축 야간경관 개선

- 지천의 특성을 반영한 경관조명 연출 및 디자인 조명 설치
 - '23년 중랑천, 홍제천, 안양천 일부 구간 시범사업 추진

작성자

도시경관담당관:김대권☎2133-1920 도시경관사업팀장:최강욱☎1929 담당:황광선☎1931
디자인정책담당관:이창현☎2133-2700 공공디자인진흥팀장:권은선☎2191 담당:박지애☎2194

- 서울 주요 진입관문에 서울 대표색 연출로 서울빛 구현
 - 신행주대교 야간경관 개선 시범사업 추진
- 남북, 동서를 빛(레이저쇼)로 잇는 서울빛 상징축 조성방안 마련
 - (남 ↔ 북) 남산서울타워와 롯데월드타워를 연결하는 빛의 축 구현
 - (동 ↔ 서) 주요 한강교량 및 주변 산책로를 동서로 연결하는 빛의 축 구현



【 4대지천(안양천) 연출안 】



【 빛의 관문(신행주대교) 연출안 】



【 빛의 상징축 연출안 】

서울 빛 정립

- 서울의 브랜드 가치 및 랜드마크 조성을 위한 서울빛 신규 정립
 - 서울의 상징적인 이미지 연출 위한 색, 조도, 색온도 등 서울빛 개발
 - 공공공간(수변공간 등) 및 공공시설물(편시설물 등) 등에 적용하여 야간명소 조성



【 Thermally Speaking, 2019(토론토) 】



【 London Eye(런던) 】

정책 교류

- 국제도시조명연맹 행사 참석을 통한 서울의 우수 빛정책 국제 홍보
 - 연례총회(핀란드, '23.3.) 및 리옹빛축제포럼(프랑스, '23.12.) 참석·교류
- 부회장도시(아시아 대표)로서 아시아 도시조명의 거점 역할 수행
 - 서울도시건축비엔날레 연계 ‘아시아도시조명 국제워크숍’ 개최

□ 향후일정

- (4대지천·빛의관문) 실시설계('23.3~5.), 공사시행('23.6~11.)
- (빛상징축) 「서울빛 상징축 야간경관 조성방안 수립」 용역 준비·시행('23.2.~12.)
- (정책교류) 국제행사참석 및 개최(핀란드 이위베스퀼레, '23.3.1. ~ 3.4.
아시아도시조명 국제워크숍 개최, '23.9, 리옹빛축제포럼 참석 '23.12.)

3 간판이 아름다운 도시 조성

좋은간판 공모전과 전시로 시민참여 중심의 좋은간판 발굴·확산 및 불법광고물 정비로 쾌적하고 아름다운 도시환경 조성

□ 사업개요

- 좋은간판 발굴로 바람직한 옥외광고 문화 확산
 - 좋은간판 공모전 수상작 대상 디자인 샘플을 개발 간판개선사업에 활용
 - 옥외광고포털(누리집) 통한 간판지식·정보, 우수 간판디자인 제공
- 지속가능한 불법광고물 정비체계 구축
 - 사합동 기동정비반 운영으로 자치구 경계, 자동차 전용도로 등 단속 사각지대 해소
 - 수거보상제를 통한 지역주민 참여형 불법광고물 정비
- 사업예산('23년) : 1,220백만원(공모전 등 54, 기동반운영 404, 수거보상비 762)

□ 추진실적('22년)

- 좋은간판 공모전, 옥외광고포털 운영으로 옥외광고문화 인식 제고
 - 공모전 수상작 19점, 좋은간판 누리집 방문자 연 2만명
 - ※ 수상/접수현황 : 19/318점(좋은간판 12/239점, 창작간판 5/27점, 우수사례 2/52점)
- 사·구 합동 기동정비반 운영 : 불법현수막 정비 6,972건(상업용 1,460건, 공공용 5,512건)
- 수거보상제 운영 : 현수막 20만건(484백만원 지급), 벽보 2200만건(1,121백만원 지급)
- 에너지절약형 LED 간판 교체 1,393건(종로구 등 10개 자치구)

□ 추진계획('23년)

좋은간판 발굴 확산

- 아름다운 한글간판 중심 좋은간판 공모전 개최
 - 시상분야 : 좋은간판 11점, 창작간판 6점, 간판개선지역 2점(시상금 1,450만원)
 - 좋은간판 발굴을 아름다운 한글 활용 및 시민 공감성 등 전년대비 심사기준 강화

작성자 도시경관담당관: 김대권☎2133-1920 광고물팀장: 백승운☎1939 담당: 이상훈☎1916/김정현☎1917

○ 옥외광고포털(누리집)에 공모전 수상작 샘플 콘텐츠 제작·공개

－ 누구나 자유롭게 활용가능한 공모전 당선작 응용 예시 디자인 제공

▶ 간판개선지역 우수사례 : 구로구 오피스1빌딩, 영등포구 유니온빌딩

【 좋은간판 대상 】



'21년 오늘의 계절(서대문구)



'22년 미노루(서초구)

【 창작간판 대상 】



'22년 자연을 품은 밥상

○ 좋은간판 수상작 자치구 순회 전시회 개최

－ 좋은 간판에 대한 시민의 관심 유도 및 옥외광고물의 수준향상 기반 조성

불법 유동광고물 정비

○ 불법광고물 기동정비반 운영

－ 자치구, 공공기관, 시민단체, 정당, 분양사무소 홍보 등은 정비 대상

－ 자치구 경계지역, 자동차 전용도로 등 단속 사각지대 집중 정비

－ 기동정비반(용역) 2개 팀(팀당 3명) 구성, 1일 6개 자치구 점검

○ 지역주민 참여 수거보상제 운영

－ 단속이 어려운 주말 및 야간 게릴라식 불법광고물 정비

－ 주민 보상기준 : 현수막(2천원/건)

※ '23년 예산 : 2,786백만원(시비 762, 구비 2,024)

□ **향후일정**

○ (좋은간판 발굴) 서울시 좋은간판 공모전 및 시상식 준비·시행('23.3.~10.)

○ (좋은간판 확산) 좋은간판 수상작 순회전시, 디자인개발·보급('23.11.~12.)

○ (불법광고 정비) 기동정비반 운영 용역 및 수거보상제 실시('23.2.~12.)

4 세계적인 「미디어아트 서울」 추진

광화문 및 한강수변에 미디어아트 빛축제를 개최하여 서울 빛 랜드 마크를 조성하고 상설 전시 플랫폼을 운영하여 관련 산업 육성

□ 사업개요

- 서울라이트 광화문 빛축제 개최 **확대**
 - 서울빛초롱, 광화문광장마켓, 서울라이트 DDP 등 연말 도심축제 통합 추진
 - 세계 트렌드 주도 ‘서울’ 상징 콘텐츠로 ‘서울라이트 광화문’ 정체성 확립
- 서울라이트 한강빛섬 축제 개최 **신규**
 - 품격 높은 빛축제 개최로 한강을 미디어아트 랜드마크화
 - 천혜의 환경자원인 한강을 활용한 수변 미디어아트 콘텐츠 개발
- 서울 미디어아트 전시플랫폼 운영
 - 서울 주요 도심 미디어파사드, 미디어월, 미디어캔버스 등 활용
 - 고품격 상설 미디어 작품 전시로 신진작가 참여 및 문화향유 기회 확대
- 사업예산('23년) : 5,910백만원(광화문 2,330, 한강빛섬 2,600, 전시플랫폼 980)

□ 추진실적('22년)

- 광화문 일대 건물 입면 등 활용 세계적 미디어파사드 쇼, 빛축제 개최
 - 서울라이트 광화문 축제 130만명 방문('22.12.19.~'23.1.24. 36일간)
 - 광화문 일대 시그니처 쇼1), 시민체험존 운영, 연말 카운트다운 행사 등 운영
 - 시민들의 열띤 호응으로 당초 계획보다 연장 운영('22.12.31 → '23.1.24)
- 서울 주요 도심 미디어파사드 활용 상설 우수 미디어아트 전시
 - 미디어파사드(연4회, 20여점), 미디어캔버스(연4회 100여점), 미디어월(연2회, 20여점)

작성 자 도시경관담당관:김대권☎2133-1920 빛디자인팀장: 김선국☎1935 담당 :안재운☎1936/김백곤☎1937/임보형☎1938

1) 세종문화회관, 역사박물관, 광화문광장 미디어파사드, KT빌딩 미디어파사드를 입체적으로 연결한 ‘광화문상상도’ 상영

□ 추진계획('23년)

서울라이트 광화문

- 개별행사 통합기획으로 겨울철 대표축제로 도약
 - 서울빛초롱, 광화문광장마켓, 서울라이트 DDP, 제야의종 타종 행사 통합
- 공공·민간 협업으로 대표 민관협력형 행사로 확대 운영
 - 세종문화회관, 정부청사, 교보생명, KT본사 등 주변건물과 협업체계 구축



【 세종문화회관 시그니처 쇼 】



【 빛초롱 연계 라이트쇼 】



【 KT 빌딩, 광장마켓 】

서울라이트 한강빛섬

- 차별화된 '빛섬 3L' (레이저아트, 라이트 런, 렉처 퍼포먼스)로 구성, 순회 개최
 - 한강 6개섬 [3도(난지, 여의, 선유도), 3섬(서래, 노들, 뚝섬)] 순회 개최 ※ '23년 서래 개최



【 레이저아트 전시 】



【 라이트 런 】



【 렉처 퍼포먼스 】

- 한강축제 및 국제워크숍 연계추진으로 풍성한 즐길거리 제공
 - 한강페스티벌, 서래섬 메밀꽃축제, 아시아국제도시조명워크숍 등과 연계

미디어아트 전시플랫폼

- 상설 미디어콘텐츠 발굴 및 전시로 신진작가 및 관련 산업 지원
 - 광화문광장 미디어파사드, 해치마당 미디어월, 서울로미디어캔버스 운영
 - 신진작가의 등용문 및 전시기회를 확대를 통해 미디어산업 생태계 지원

□ 향후일정

- (광화문) 운영사 선정('23.2.~4.), 행사기획('23.5.~11.), 축제 개최('23.12.~'24.1.)
- (한강빛섬) 운영사 선정('23.1.~3.), 행사기획('23.4.~9.), 축제 개최('23.10.)
- (플랫폼) 운영사 선정('23.2~3.), 전시운영('23.3.~'24.3.)

5

일상에 즐거움과 재미를 더하는 서울편 디자인 추진

시민 힐링 시설물 개발 및 시민 휴식공간 조성 등 펀디자인 추진을 통해 시민들에게 일상의 즐거움과 흥미를 제공

□ 사업개요

- 일상 속의 새로운 경험의 가치를 제공하는 시민 힐링 시설물 개발 **확대**
 - 재미있는 공공시설물 개발 및 확산을 통해 여유와 위트 넘치는 도시 조성
- 시민들의 야외 활동 변화를 반영한 시민 휴식공간 조성
 - 코로나 종료에 맞춰 시민들이 직접 경험하고 체험할 수 있는 열린 공간 조성
- 사업예산('23년) : 1,287백만원(시설물 개발 600, 휴식공간 조성 687)

□ 추진실적('22년)

- 자연스런 거리두기가 가능한 물방울 형태의 Soul Drops 벤치 개발
- 정릉천 복개공영주차장에 수변복합문화공간 기본설계 완료

□ 추진계획('23년)

- (시민 힐링 시설물 개발) 신규 및 기 개발 디자인의 수변·공원·광장 확산
 - (신규) 사용자 행동에 따라 반응하는 디지털 기술을 활용한 펀(FUN) 조명개발
 - (확산) 기 개발한 구름막(2021년) 및 Soul Drops벤치(2022년)확산 설치
- (시민 휴식공간 조성) 정릉천 복합문화공간 실시설계 및 시공
 - 상부는 커뮤니티 존으로 하부는 액티비티 디지털감성공간으로 조성



【 Soul Drops 벤치 】



【 정릉천 복합문화공간 조성(안) 】



【 정릉천 스케이드보드 연습장 】

□ 향후일정

- (시민 힐링 시설물 개발) 업체 선정(2~3월), 디자인 개발(4~9월), 확산(10~12월)
- (시민 휴식공간 조성) 실시설계 준공('23년 3월), 시공('23년)

2.

세대를 통합하고 세계시민이 즐기는 포용·공헌디자인

① 모든 세대와 약자를 포용하는 유니버설디자인 추진

② 고품격 도시형 공공미술 프로젝트 「서울은 미술관 20」 추진

③ 국내외 디자인협력·디자인교류·디자인외교 추진

1 모든 세대와 약자를 포용하는 유니버설디자인 추진

서울시 전역에 유니버설디자인(UD)을 보편적으로 적용하여 모든 세대와 약자를 포용하는 「유니버설디자인 도시, 서울시」 구현

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 1 ~ 12월
- 주요사업
 - 향후 5년간의 서울시 UD 정책을 견인할 제2차 UD 기본계획 수립 **신규**
 - 유형별 UD 가이드 개발·확산을 통한 안심·안전 생활환경 지원 **확대**
- 사업예산('23년) : 969백만원(기본계획 250, 우수모델 및 가이드라인 개발 719)

□ 추진실적('22년)

- 올림픽공원 대상 국내 최초 인지적 측면의 UD 정보안내체계 개발
 - 안내체계·시설(15종), 보행 편의·안전시설(3종), 안내지도(3종) 개발
 - 해당 가이드북 배포를 통한 서울시 공원 내 UD 적용·확산 추진



【 종합안내사인 】



【 보행편의시설 】



【 보행자 안내지도 】

□ 추진계획('23년)

제2차 기본계획 수립

- 향후 5년간의 서울시 UD 정책을 견인할 제2차 UD 기본계획 수립
 - 제1차 기본계획 성과, 서울시 주요시책(약자동행, 디자인 2.0) 등 조사분석
 - 제2차 서울형 UD 기본방향, 추진목표, 실행과제, 개선방안, 확산계획 등 수립

공간유형별 UD 가이드라인 등 개발·확산

- ‘한강 르네상스 2.0’ 연계 수변공간 특화 UD 우수모델 개발·확산
 - 수변공간(나들목, 보행공간 등) 특화 가이드북 개발 및 디자인 구현
 - 한강 르네상스 2.0 사업 추진 시, 가이드북에 기반한 컨설팅 등 지원



【 한강 연결통로 확대로 안전성 확보 】



【 수변시설 진입부 접근성 개선 】



【 길찾기 안내정보 제공 】

- 안전·안심 공중화장실 UD 적용지침 개발·확산

- 신축 및 기존 공중화장실 적용을 위한 UD 가이드라인 및 디자인 개발
- 개발된 가이드라인은 건축물 설계, 공공건축심의위원회 심의 등에 활용



【 남녀화장실 진입동선 분리 】



【 내부공간 안전·편의성 제고 】



【 위생·편의시설 UD 적용 】

- 물리적·사회적 약자를 위한 복지시설(6종) 유형별 UD 가이드라인 고도화 확산

- 기개발된('10~'13년) 가이드라인 6/24종 고도화(장애인시설 4, 아동시설 1, 여성시설 1)
 - ※ 복지시설 가이드라인 24종 중 18종은 지난 3년간('19~'21년) 고도화 기완료
- 복지시설 수요에 대응하여 시설 전반에 UD 적용(시설 진입부~ 내부 인테리어까지)
 - ▶ 장애인복지관 : 완만한 경사 및 안전손잡이 설치
 - ▶ 어린이집 : 창의적인 실외놀이터 구성
 - ▶ 여성보호시설 : 편안한 심리상담실 구성

□ 향후일정

- (기본계획 수립) 용역 수행(3~12월), 기본계획 수립(12월)
- (유형별 UD 가이드라인 개발) 용역 수행(2~12월), 가이드라인 개발·확산(12월)

2

고품격 도시형 공공미술 프로젝트 「서울은 미술관 2.0」 추진

도시 매력을 창출하는 품격 높은 공공미술로 서울 도시예술 7대 명소 조성
참신한 작가와 대학생들이 참여하는 실험적 공공미술 프로젝트 추진

□ 사업개요

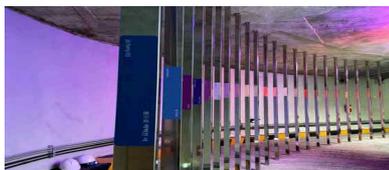
- 서울 대표 공공미술 작품 구현 추진 **신규**
 - 서울의 얼굴이 되는 대표 공공미술 랜드마크의 체계적인 사업기반 조성
- 권역별 공공미술 작품 구현 추진 **신규**
 - 서울비전 2030과 연계하여 5대 생활권역별 1개소의 공공미술 명소 조성
- 공공미술 작가발굴 및 전시개최 **신규**
 - 공공미술 유망작가 발굴, 작품 제작 및 전시 기회 제공
- 대학협력 공공미술 프로젝트 추진
 - 공공미술 분야의 인재 양성과 창의적 기획을 통한 활성화
- 사업예산('23년) : 2,392백만원(대표 작품구현 250, 권역별 1,442, 발굴전시 400, 대학협력 300)

□ 추진실적('22년)

- 서울역 폐 주차램프를 예술명소로 만든 '도킹서울' 개장(10월)
 - 언론보도 262건, KBS 100의 리딩쇼, 아리랑TV K_Prism, 뮤직비디오 촬영 등



【정소영 <푸른태양의 무대>】



【시민참여 <나의 우주색>】



【디폴트 <관측지점>】

- 공공미술 저변확대와 시민참여 활성화를 위한 축제 및 컨퍼런스 개최(10월)
 - 노들섬을 입체적으로 활용한 대학생 전시 및 공공미술 축제 '노들토피아' 개최
 - '접속하는 미술, 공공의 미디어'를 주제로 한 제7회 공공미술 컨퍼런스 개최
- 서울숲 야외무대 및 일대를 활용한 국내외 작가의 작품구현
 - 국제 작품공모로 선정된 목조형 구조체, 시민 스토리 기반 일반공모 작품설치

작성자

디자인정책담당관: 이창현☎2133-2700 공공미술사업팀장: 최미선☎2709 담당: 박재은☎2710/김승현☎2711
담당: 박유리☎2712 /김세별☎2713

□ 추진계획('23년)

서울 대표 공공미술 작품구현

- 작품구현 기반조성을 위한 기본계획 및 타당성 조사 용역 추진 등
 - 공공미술 랜드마크 조성을 위한 방향 설정 및 경제, 사회, 문화, 관광 효과 측정

권역별 공공미술 작품구현

- 공모로 선정된 송파구 가락시장 폐정수탑 일대 명소조성 추진
 - 제1권역(동남권)의 대표 장소로, 복합공모(지명+일반)를 통한 작품구현



【 서울시 5대 생활권역 】

【 가락시장 정수탑 현장 】

【 싱가포르 가든스바이더베이 】

공공미술 작가발굴 및 전시

- 도시에술의 새로운 흐름을 주도 할 유망작가 선발 및 작품전시
 - 공공예술 분야에 새롭게 도전하는 작가 선발(5인/팀 내외) 및 제작 지원 등



【 오토니엘 (파리, 96-2000) 】

【 김치앤칩스<해일로> (서울, 2021) 】

【 울퍼 앨버스<아이스 워치> (런던, 2018) 】

대학협력 공공미술 프로젝트

- 대학과 함께하는 현장형 공공미술 프로젝트 기획·구현
 - 대학 소재 지역 공공미술 프로젝트 실행 및 작품전시 지원 등(5개팀)

□ 향후일정

- (기본계획 및 타당성 조사) 용역(3~8월), 대표 작품 기획공모(9월~12월)
- (권역별 공공미술) 아이디어 공모(4월), 작품공모(5~8월), 제작·설치 (9~11월)
- (공공미술 작가발굴·전시) 작가공모(4~6월), 작품제작(7~9월), 전시(10~11월)
- (대학협력 공공미술) 참여대학 선정(2~4월), 전시(9~10월), 성과발표회(11월)

3 국내외 디자인협력 · 디자인교류 · 디자인외교 추진

시 내부 조직 간, 자치구, 기업이 디자인으로 협력하는 협력플랫폼 구축 및
우리시가 선도적으로 추진하고 있는 디자인시정의 세계화 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 1 ~ 12월
- 사업내용 : 디자인협력 플랫폼 개발, 국내외 유네스코창의도시 간 교류 활성화, 디자인펀더멘털 외교 및 디자인ODA²⁾ 추진
- 사업예산('23년) : 589백만원

□ 추진계획('23년) **신규**

디자인협력

○ 시정전반 디자인관점 도입을 위한 협력체계 구축

- 市내부 : 핵심사업에 디자인 협력을 통해 창의행정 추진
- 자치구 : 기 검증된 디자인의 자치구 확산
- 기 업 : CSR³⁾ 및 ESG⁴⁾ 연계, 기업의 사회적 공헌 촉진
- 시 민 : 참신한 시민 아이디어 시정 반영



【시 내부 협력사업 예시 :
책읽는 서울광장】

○ 디자인협력 웹 기반 플랫폼 개발

- 디자인 협력과정 및 결과 등 공개 및 시민참여 기회 제공(<https://design.seoul.go.kr/sdg>)

○ 적극적 참여 촉진을 위한 보상체계 마련

- 市내부 : '(가칭)디자인협력상' 추진(디자인협력 지수개발 및 평가)
- 자치구 : 자치구 평가 시 인센티브 부여방안 검토
- 기 업 : 'Designed By (기업명) in Seoul' 브랜드 부여로, 기업 자부심 고취
- 시민등 : 우수 시민 및 시민단체 등 시장 표창 등 포상

작성자

디자인정책담당관: 이창현 ☎2133-2700 디자인정책팀장: 김남수 ☎2702 담당: 이효진 ☎2706
공공디자인사업팀장: 강효진 ☎2720 담당: 김은지 ☎2722
공공디자인진흥팀장: 권은선 ☎2191 담당: 남은주 ☎2193/박지애 ☎2194

2) 공적개발원조(ODA; Official Development Assistance)

3) 기업의 사회적 책임(CSR; Corporate Social Responsibility)

4) 환경 · 사회 · 지배구조(ESG; Environment · Social · Governance)

디자인교류

- (국내) 대한민국 수도서울로서 국내 창의도시 간 미디어·디자인정책 교류
 - 유네스코 창의도시와 함께하는 국제포럼 서울 개최('23.10월중)
 - 우리시와 광주시 간 옥외광고물 공익광고 콘텐츠 상호교환 송출
- (국외) 유네스코창의도시 지정 13년차로, 디자인 정책 교류 강화
 - 리용시(미디어아트, '08년 지정)와 국제도시조명연맹(LUCI)를 통해 빛디자인 정책 교류
 - 유네스코 창의도시 디자인 분과회의(호주 질롱, 3월) 및 연례회의 참석(튀르키예 이스탄불, 9월)



【 네트워크 도시간 교류 】

디자인외교

- (서울색) 감염예방색, 서울안전색 등 '서울색 2.0' 개발
 - 공공안전 목적의 서울안전6색(색각이상자도 구별) 개발
- (서울서체) 안전표지판 등에 활용할 공공영역 맞춤 '서울서체 2.0' 개발
- (픽토그램) 서울 정보디자인 픽토그램(24종) 국내(KS), 국제(ISO) 표준 등록



【 서울안전색 팬톤컬러 】



【 뮤지엄 한글안내서(에시) 】



【 서울 정보디자인 픽토그램 】

- 개발도상국에 디자인 공헌으로 국제사회 기여 증진
 - 유네스코창의도시 디자인 분과(43개 도시) 네트워크 활용, 사회기반 시설 구축에 활용 가능한 공공디자인 가이드라인 및 체크리스트(영문판) 배포

□ 향후일정

- (디자인협력) 사업 선정('23.3.), 디자인 구현('23.4.~9.), 결과공유회 개최('23.10.)
- (디자인교류) 창의도시 간 정기회의 개최 및 정책교류('23.4.~10.)
- (디자인외교) 사업계획 수립 및 디자인외교 추진('23.8.~)

3.

안심일상과 디자인생태계를 위한 회복 · 지속가능디자인

- 1 안전한 산업현장과 안심일상을 위한 안전디자인 추진
- 2 건강하고 행복한 일상을 위한 액티브디자인 추진
- 3 약자와 환경을 생각하는 디자인산업 육성
- 4 디자인 주도 산업혁신을 위한 디자인기업 육성
- 5 빛공해 없는 편안한 빛환경 조성

1 안전한 산업현장과 안심일상을 위한 안전디자인 추진

「중대재해처벌법」 시행에 따른 산업현장 근로자의 안전관리 강화 및 시민들이 체감 할 수 있는 예방중심 안전관리 가능 환경 조성

□ 사업개요

- 산업재해예방을 위한 산업현장 유형별 안전디자인 개발·확산 **확대**
 - 유형별(건축공사, 토목공사 등) 안전디자인 신규 개발·적용(2개소)
- 자연재난예방을 위한 수해 안전디자인 개발·적용 **신규**
 - 침수취약지역에 표준화된 안전디자인 적용 및 재난 안전매뉴얼 디자인
- 사업예산('23년) : 785백만원(산업현장 표준형 안전디자인 535, 수해 안전디자인 250)

□ 추진실적('22년)

- 산업현장 표준형 안전디자인 개발 : 안전색, 안전픽토그램, 안전표지 개발
- 시범적용(1개소) : 국회대로 1단계 지하차도 건설현장



【 안전색(6색) 및 안전픽토그램(9종) 】



【 안전표지 적용지침 】



【 국회대로 현장 적용 】

□ 추진계획('23년)

- 산업현장 유형별 안전디자인 적용으로 근로자의 안전 강화
 - (신규) 현장별 특성을 고려한 대상 발굴 및 안전색 활용 디자인 개발·적용
 - (확산) 도시기반시설본부, 상수도사업본부 등 서울시 산하 산업현장 확산 등
- 수해 안전디자인을 활용한 침수취약지역 거주민에게 안전 환경 제공
 - (디자인) 저지대 반지하, 도로 침수구간 등 문제 요인 분석 및 솔루션 개발
 - (매뉴얼) 효과적인 재난관리 체계 구축을 위한 안전매뉴얼 정보 디자인

□ 향후일정

- (산업) 대상지 선정(2~3월), 디자인 개발 및 구현(4~10월), 홍보(11~12월)
- (수해) 대상지 선정·보조금 교부(2~3월), 사업관리(4~10월), 점검·정산(11~12월)

작성자 디자인정책담당관: 이창현☎2133-2700 공공디자인진흥팀장: 권은선☎2191 담당: 박지애☎2194

2 건강하고 행복한 일상을 위한 액티브디자인 추진

상황별·대상별 운동 약자들을 포함한 시민 누구나 건강한 삶을 누릴 수 있는 환경을 조성하여 시민의 건강·행복·공감 지수 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 2 ~ 12월
- 대 상 지 : 여의도한강공원(마포대교 하단 서울색공원 중심)
- 추진절차 : 현장조사 → 디자인개발 → 디자인 구현 → 시범운영
- 사업예산('23년) : 948백만원

□ 추진계획('23년) 신규

- 상황별·대상별 운동 약자의 신체·정신 건강을 위한 공간 및 서비스 개발
 - 장애인·비장애인의 어울림 활동공간(액티브존) 조성
 - 한강 러너를 지원하는 안내사인, 공유·휴식존(러닝 들레길) 등 조성
 - 서울색, 서울 모티브를 활용하여 서울의 정체성이 담긴 디자인 개발
- 스포츠 관련 기관, 여가문화 동호회 등과 연계하여 다양한 프로그램 운영



【서울색 활용, 높이조정 가능 농구코트】



【사각장애인과 함께하는 러닝】



【가족과 함께 하는 활동】

□ 향후일정

- 관련부서 협의 및 방침수립, 일상감사 심사 : '23. 2~3월
- 용역사 선정, 현장조사 및 디자인개발 : '23. 3~7월
- 디자인 구현 및 현장 시범운영 : '23. 8~12월

작성자 디자인정책담당관: 이창현☎2133-2700 공공디자인사업팀장: 강효진☎2720 담당: 황상미☎2721

3 약자와 환경을 생각하는 디자인산업 육성

서울시 디자인산업 기반 조성, 약자 일상 편의성 제고 및 지속가능 디자인 제품 개발을 통한 디자인 산업 경쟁력 강화

□ 사업개요

○ '서울시 디자인산업 진흥 조례' 제정 및 기본계획 수립 **신규**

- 디자인산업의 체계적 추진을 위한 법적 근거 마련 및 중장기 계획 수립

○ 약자동행 디자인산업 활성화 **신규**

- 약자를 위한 제품을 개발하는 디자인 우수기업 지원



○ 지속가능한 디자인 제품·서비스 판로 개척 **신규**

- 지속가능한 디자인 제품을 보유한 디자인기업 및 활용기업 지원(20개사 내외)

○ 사업예산('23년) : 1,660백만원(기본계획 250, 약자동행 1,110, 지속가능 : 300)

□ 추진실적('22년)

○ 서울시 디자인산업 진흥 조례 제정 계획 수립('22.10)

- 전문가 자문회의 개최 : 한국법제연구원, 디자인 관련 협회·교수 등 참석('22.9)

- 입법예고(20일, '22.11.) → 법제심사('22.12.) → 조례·규칙 심의회 심의('22.12.)

- 서울시 디자인산업 경쟁력 강화 온라인 토론회 개최('22.12.)

○ 「약자동행 디자인산업 활성화 사업」 추진계획 수립('22.10.)

○ 「지속가능한 디자인 제품·서비스 판로개척 지원 사업」 추진계획 수립('22.10.)

○ 「서울시 디자인산업 육성 및 활성화 기본계획」 학술용역 시행계획 수립('22.12.)

작성자

디자인산업담당관: 권명희☎2133-9324

디자인산업정책팀장: 이주영☎9325 담당: 정윤희☎9326

디자인산업지원팀장: 박연웅☎9331 담당: 문현일☎9332/김희진☎9334

□ 추진계획('23년)

디자인산업 기반조성

- 디자인산업 진흥 조례 제정으로 지원사업 법적근거 마련
- 디자인산업 육성 및 활성화를 위한 기본계획 수립 연구용역 실시
- 정부기관, 디자인계, 산업계와 디자인산업 생태계 네트워크 구축 및 협력

약자동행 디자인산업 활성화

- 사전 수요조사를 통해 시민과 디자인기업 모두에 실효적인 제품 지원
 - (수요조사) 산업 현황, 대상 범위, 기업 수요 및 국내외 유사정책 등 조사
 - (기업지원) 약자를 위한 제품을 생산하는 디자인기업 지원



【노약자용 휴게시설】



【성인&아동용 세면대】



【장애인용 세면대】



【점자 스마트워치】

지속가능한 디자인 판로개척 지원

- 디자인 개발 및 온-오프 판로 지원으로 지속가능한 디자인 개발 기업 경쟁력 제고
 - (판로개척) 공동마케팅 통한 다양한 판로개척 지원(DDP, 디자인코피아, 팝업스토어 등 활용)
 - (개발지원) 상품성 강화를 위한 제품 디자인 개선 및 마케팅 지원



【폐지로 만든 완충재】



【재생플라스틱 활용 공공벤치】



【자연에서 온전 분해되는 행주】

□ 향후일정

- (기반조성) 조례 제정(3월), 기본계획 수립 연구 용역 추진(2~11월)
- (약자동행) 지원대상 수요조사(2~5월), 상품·서비스 개발 지원(6~12월)
- (지속가능) 지원대상 발굴(3~5월), 판로개척 및 디자인 개선 지원(6~12월)

4 디자인 주도 산업혁신을 위한 디자인기업 육성

중소기업 및 디자인기업의 상생환경 조성으로 디자인산업 생태계를 확장하고, 디자인 스타트업 지원으로 디자인산업 활성화 및 저변 확대

□ 사업개요

- ‘중소기업 산업디자인 개발 지원’을 통해 기업 제품의 디자인 혁신 **신규**
 - 미래성장(바이오·의료, AI 등) 및 라이프스타일 분야 등 중소기업(65개사 내외) 지원
- 디자인 산업 활성화를 위한 ‘디자인 스타트업 육성’ **확대** (’22 : 3개사 → ’23 : 8개사)
 - 서울시 소재 디자인전문인력 2인 이상 재직중인 7년 이내 기업 지원
- 사업예산(’23) : 2,210백만원(중소기업 1,810, 스타트업 400)

□ 추진실적(’22년)

- 디자인 스타트업 지원 : 29개사 참여(’18~’22년), 네트워킹 데이 개최(’22.12. 40여 명 참석)



【 참여기업 성과공유 】



【 디자인 결과물 전시 】



【 한전 지상기기 디자인 】

□ 추진계획(’23년)

- 디자인을 활용한 중소기업의 제품·브랜드·서비스 경쟁력 강화
 - (디자인 개발) 중소기업과 디자인기업 협력을 통한 제품·브랜드·서비스 개발 지원
 - (디자인 활용) 디자인 역량강화 교육, 결과물 전시 및 홍보·마케팅 지원 등
- 디자인 스타트업 육성을 위한 디자인 개발부터 마케팅까지 단계별 지원
 - (개발지원) 디자인 개발 및 시범 테스트, CMF⁵⁾ 적용, 3D 모델 구현 등 시제품 제작
 - (컨설팅·교육) 전문가 맞춤형 컨설팅, 상품화·경영 관련 교육
 - (판로지원) 홍보 마케팅, 국내·외 디자인페어 참여 및 입점 등 지원

□ 향후일정

- (중소기업·스타트업) 참여기업 선정(2~4월), 디자인 개발(4~10월), 홍보 및 활용(10~12월)

작성 자 디자인산업담당관: 권명희☎2133-9324 산업디자인육성팀장: 정정은☎9335 담당: 설영동☎9337/김갑철☎9336

5) 색채(Color), 소재(Material), 마감(Finish)의 합성어로, 디자인의 품질과 가치를 높이는 핵심 분야

5

빛공해 없는 편안한 빛환경 조성

건강하고 쾌적한 환경에서 생활할 수 있는 빛환경 조성 및 안전사각지대 해소와 시민 안심귀가 환경 조성

□ 사업개요

○ 골목길 스마트보안등 설치 추진

- 양방향 통신 가능한 IoT 점멸기, 보안등 설치, 안심이(앱)과 연동 안심귀가 서비스 제공
- 주거안심구역 등 보행환경개선이 시급한 지역에 우선 설치

※ '22년 서울경찰청에서 지정한 주거안심구역(1인가구 밀집지역 중 범죄발생률이 높은 지역) 53개소

○ 빛환경 개선을 위한 좋은빛상, 빛공해 사진·공모전 개최

- 빛공해에 대한 시민들의 인식 개선 및 좋은빛 형성으로 빛공해 예방

○ 사업예산('23년) : 1,898백만원(스마트보안등 1,828, 빛환경개선 70)

□ 추진실적('22년)

○ 스마트보안등 설치 총 3,762등(13개 자치구) 설치(목표 3,500등 대비 107%)

○ 좋은빛상 수상 9건(접수26건), 빛공해 사진 및 UCC공모전 수상 57건(접수 1,704건)

□ 추진계획('23년)

○ 주거안심구역 내 스마트보안등 2,500여개 현장 설치

- 안심이(앱)을 연동하여 긴급상황시 관제센터에 자동 신고되는 등 신속한 현장 대응

※ 주거안심구역 : 매년 경찰청에서 선정(신규 포함 비율 20~30%)

○ 좋은빛상 공모전 및 빛공해 사진·UCC공모전 개최

- 서울시 야간경관 형성에 기여한 공로자 시상 9명 및 세미나·전시 개최(4개분야)
- 공해의 빛, 생명의 빛을 주제로 한 사진·UCC 작품 공모(2개부문) 및 시상 60명

□ 향후일정

○ (스마트보안등) 자치구 수요조사('23.2.), 사업비 교부('23.3.), 보안등 설치('23.4.~11.)

○ (빛공해방지) 공모전 접수('23.4~6.), 심사 및 시상('23.7.~8.), 전시·홍보('23.10.~12.)

작성자 도시경관담당관:김대권☎2133-1920 도시경관사업팀장:최강욱☎1929 담당:김희원☎1928/홍하나☎1918

V. 2022년 행정사무감사 처리결과

□ 총괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 33 건

○ 조치내역

구	분	계	완료	추진중	검토중	미반영
계	계	33	30	3	-	-
	시정·처리요구사항	11	11	-	-	-
	건의사항	10	7	3	-	-
	기타(자료제출 등)	12	12	-	-	-

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울시 홈페이지에서 공공미술작품을 검색했는데 몇몇 작품은 검색이 안 되고, 스마트 서울 앱에도 사진자료가 없음. 이런 부분들 세밀하게 살펴서 바로 조치 바람 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 홈페이지(디자인서울) 내 공공미술작품 추가 업데이트 완료('22.12.) ○ 스마트 서울맵에 공공미술작품 사진자료 업로드 추진
<p>○ 향후 「미디어 파사드 사업」 추진 시, 많은 시민이 이용하는 장소를 선정하여, 도시경관 개선 및 지역 명소화 등의 사업 취지가 잘 반영될 수 있도록 하기 바람 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 광화문광장 미디어파사드, 서울라이트 광화 빛축제, 서울라이트 한강 빛섬축제 등 시민이 많이 이용하는 장소에서 사업 추진 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '23년 2개의 빛축제 (서울라이트 광화문, 서울라이트 한강 빛섬축제) 및 3개 미디어플랫폼 (광화문광장 미디어파사드, 해치마당 미디어월, 서울로미디어캔버스) 운영 ○ 서울 도심 미디어아트를 위한 사업 추진 중

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 생활 안심 디자인 사업은 디자인 분야로만 접근하는 것이 아닌, 안전, 방법, 심리, 문화 등 여러 분야를 함께 고려하여 실효성 및 확산성을 높이는 방향으로 진행해 주기 바람 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 생활안심 디자인 사업 추진('12~'22) <ul style="list-style-type: none"> - 범죄심리, 환경, 디자인 등 여러분야 전문가 등이 포함된 디자인자문단을 구성하여 운영 - 사업의 실효성 확보를 위해 효과성 평가 실시 ○ 자치경찰위원회 사업과 연계하여 확산 추진('22) <ul style="list-style-type: none"> - 디자인기본설계(디자인정책담당관), 시공(자치경찰위원회) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 그간 마련된 가이드라인 및 노하우를 바탕으로 관련부서 (자치경찰위원회) 협력형으로 체계적 확산 추진 : '23년~ <p>※ 디자인정책담당관 : 디자인자문단과 함께 디자인개발 과정에 참여</p>
<p>○ 지역단위 공공미술 사업 추진 시 장소 선정과 공모 절차 기준을 객관적·구체적으로 마련하여 주시기 바람 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역단위 공공미술 사업 대상지는 매년 공개적이고 공정한 공모절차를 통해 장소 적합성, 화제성, 협력가능성을 종합평가하여 선정해 왔으나, ○ '22년 선정된 노들섬은 사업추진 계획단계에서 노들섬 재구조화 사업 추진결정에 의해 불가피하게 서울숲으로 대상지를 변경하였음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 공공미술 작품설치 대상지 공모에는 5대 생활권역별 균형을 추가적으로 고려할 계획이며, 공정한 방식의 대상지 선정이 되도록 만전을 기하도록 하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울시에서 추진하는 수십억의 「공공미술 사업」 예산이, 비단 몇몇의 소수 업체에게만 돌아가지 않도록 하고, 공공미술 생태계 구축과 사업자 육성을 위해서도 사용되도록 방안을 마련해 주기 바람 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공공미술 사업은 「지방계약법」에 따른 입찰 절차에 따라 공개경쟁을 통해 실행업체를 선발 중 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 보다 많은 유관 업체들이 공공미술 사업에 관심을 갖고 참여할 수 있도록, 발주 단계에서의 홍보를 강화하도록 하겠음
<p>○ 사회문제 해결 디자인 4개 사업의 추진현황 점검이 필요하고, 관계 기관과의 협의를 통해 사후 관리방안 마련 필요 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 그간 사업 대상지 공모시 신청한 기관에서 자체적으로 계획을 세워 관리하도록 사업계획서, 동의서를 받고 있으며 이를 대상지 심사에서 반영하였음 ○ 또한, 시설물 유지관리 현황 점검결과 유지관리가 미흡한 기관에 대해서는 차년도 사업대상 선정시 반영하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시설물 유지관리 현황 점검 실시(연 1회)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 향후에는 서울시 공공미술 프로젝트가 특정 장소에 중복되어 설치되는 것을 지양하고, 자치구별로 고르게 조성할 수 있도록 대상지 선정에 더욱 유념해 주시기 바람 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '20~'21년 서울 25부작 공공미술 사업을 통해 25개 각 자치구별 4억원의 공공미술 프로젝트 추진 완료 - 총 37개 공공미술 작품설치 완료 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '23년부터 서울은 미술관 사업은 5대 생활권역별 균형을 고려한 대상지 공모를 추진하여, 특정 장소에 중복 설치되지 않도록 검토하겠음
<p>○ 스마트보안등 사업은 1인가구추진단처럼 그대로 진행하지 말고, 업그레이드하여 추진하기 바람 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 우리시는 '21년부터 보행환경개선이 시급한 지역을 대상으로 「골목길 스마트보안등 설치사업」을 시행하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '23년부터 주거안심구역 내 스마트보안등 인지 강화를 위해 생활안심 디자인 자문·연계를 통해 사업 추진할 수 있도록 검토하겠음
<p>○ 12월 동절기에 LED 간판 교체 공사를 하는 것은 안전상 바람직하지 않으므로 가능한 한 시기를 당길 수 있는지 고려 바람 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자치구 주관 사업으로 추진절차에 따른 기간을 고려하여 조기 추진 - 계획수립 → 정비구역 고시 → 사업자 공모 → 점포주 협의 및 동의 → 디자인(안) 작성 → 제작 및 설치 ※ '23년도 사업예산 전액 삭감 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 차년도부터 기본설계, 실시설계, 주민협의 등의 절차를 당기도록 하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 소외·낙후지역 경관 개선사업 추진 시, 안전시설 관련해서는 예방적 차원에서 낙후지역 뿐만 아니라 서울시 전체 지역에 이 사업의 혜택을 고르게 볼 수 있도록 하여 주기 바람 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 도시경관개선사업 시행계획 수립('22.11.03) <ul style="list-style-type: none"> - 소외낙후지역에 한정되지 않은 사업 재구조화 - 범죄예방(안전) 등 약자를 배려하는 디자인 반영 추진 ○ 도시경관개선사업 설명회 개최('22.11.24) <ul style="list-style-type: none"> - 설명회 목적 및 도시경관사업에 대한 이해 - 디자인서울 2.0 추진에 따른 도시경관개선사업 시행방향 - 도시경관개선사업 시행시 유의사항 및 질의응답 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 경관사업 대상지 선정 : '23. 1월 ○ 경관사업 설계용역 및 공사 발주 : '23. 2월 ○ 경관사업 설계용역 및 공사 준공 : '23. 12월
<p>○ 디자인 스타트업 육성사업을 통해 선정된 기업이 잘 성장할 수 있도록, 기업 선정에서부터 시제품을 만들고 상용화하는 과정까지 전 과정에 대한 지속적인 모니터링과 평가 및 관리를 철저히 해주시기 바람 (디자인산업담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기업 선정, 시제품 개발, 상용화 등 전 과정에 대한 지속적인 지원 및 관리방안을 반영하여 '23년 사업계획 수립완료('22.12.) <ul style="list-style-type: none"> - 컨설팅, 교육, 네트워킹, 시제품 제작 등 단계별 스타트업 성장 지원 - 홍보·마케팅·공모전 출품 등의 후속 지원을 통한 관리 강화 ※ 사업 모니터링 및 평가를 위한 참여기업('18~'22) 대상 만족도(교육, 컨설팅 등) 및 개선방안 등 설문조사('22.11.) 결과를 '23년 사업계획에 반영 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 스타트업 모집 및 선정('23. 1.~3.) ○ 사업운영 및 홍보, 평가 및 모니터링('23. 4.~12.)

건의사항

건의사항	조치결과
<p>○ 청년들이 많이 참여할 수 있는 정책을 개발하고, 공공미술작품 프로젝트 추진 시 청년작가들을 키워줄 수 있는 방향으로 해서 보고 바람 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ‘대학협력 공공미술 프로젝트’ 추진 및 ‘공공미술 신진작가 발굴 및 전시’ 사업 신규 추진계획 보고 완료(’22.11.22.) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대학협력 공공미술 프로젝트 추진(’23. 1~12월) <ul style="list-style-type: none"> - 3개 학과 이상 연합 팀 구성하여 설치 및 활동 확대 추진 ○ 공공미술 작가발굴 및 전시 추진(’23. 1~12월) <ul style="list-style-type: none"> - 5팀 내외의 작가 선발, 도심 열린 공간에서 3~4주 전시 추진
<p>○ 도시재생사업으로 담장 그리기, 화단 조성, 골목길 정비 등 많은 금액이 투입되었는데, 이러한 사업들이 실효성이 정말 있는 것인지, 사업효과는 있는지 재검토가 필요함. 다른 방향으로의 사업 추진을 모색하는 것이 필요한 것으로 판단됨 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 도시경관개선사업 시행계획 수립(’22.11.03) <ul style="list-style-type: none"> - 단순 시설물 개선이 아닌 디자인적 관점에서 사업 재구조화 - 지역의 역사·문화 등 고유자원을 활용하여 스토리텔링 강화 - 디자인 다양성을 추구하되 주변 환경과의 조화를 이룬 경관 형성 - 자치구 사업공모 시, 신청 제외대상 체크리스트로 각종 개발 사업지 등 사업 선정 원천 배제 <ul style="list-style-type: none"> · 지역 개발을 위해 주민동의 절차 진행 중인 지역 · 주택 재개발·재건축 사업, 가로주택정비사업 등 각종 개발 사업지 · 소규모의 단순 시설물 보수·정비를 위한 사업지 ○ 도시경관개선사업 설명회 개최(’22.11.24) <ul style="list-style-type: none"> - 설명회 목적 및 도시경관사업에 대한 이해 - 디자인서울 2.0 추진에 따른 도시경관개선사업 시행방향 - 도시경관개선사업 시행시 유의사항 및 질의응답

건의사항	조치결과
<p>○ 자체 경관계획이 없는 자치구도 도시경관 개선사업에 적극적으로 참여할 수 있는 방안을 모색해 주시기 바람 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 도시경관개선사업 시행계획 수립('22.11.03) <ul style="list-style-type: none"> - 공모대상 : 전 자치구(자체 경관계획 유무 무관) ○ 25개 자치구 대상 경관사업 대상지 공모 알림('22.11.04) ○ 도시경관개선사업 설명회 개최('22.11.24) <ul style="list-style-type: none"> - 설명회 목적 및 도시경관사업에 대한 이해 - 디자인서울 2.0 추진에 따른 도시경관개선사업 시행방향 - 도시경관개선사업 시행시 유의사항 및 질의응답
<p>○ LED 교체 사업은 시민들의 요구가 많고 앞으로 더 서울시가 지원해야 된다고 생각함. 앞으로 예산 심의 때 적극적으로 증액되도록 노력해 주시기 바람 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '23년도 자치구 보조금 전액 삭감 (20억, 예결위) <ul style="list-style-type: none"> - 지방보조사업 심사 : “부적정” ('22.10.5, 예산담당관) ○ ‘간판개선완료지역 실태조사(5천만원)’ 만 편성 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 간판개선완료지역 실태조사를 통해 사업효과 극대화 방안 마련 ○ 자치구 자체 간판개선사업 시 적극적인 행정지원으로 사업 지속성 유지
<p>○ 유니버설디자인센터를 위탁했던 분들의 노하우와 경험을 쌓을 수 있는 구조로 만들어 주기 바람 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인재단에서는 그 간 유니버설디자인센터에서 추진한 사업을 축소 없이 이관받아 추진하고자 조직 내 ‘유니버설디자인팀 (유니버설디자인센터 운영)’을 신설함('23.01.09.) <ul style="list-style-type: none"> → 사업담당 인력 5명(※기존 UD센터 사업담당 인력 5명과 동일) ○ 사업 추진 시, 기존 유니버설디자인센터 운영 수탁기관 직원을 전문가로서 자문 등에 활용할 예정이며, ○ 또한, 그 간 유니버설디자인센터에서 활용한 UD 전문가 자문단 (건축, 디자인, 색채 등 분야별 전문가 총 110명)도 계속적으로 활용하여 업무 추진할 예정임

건의사항	조치결과
<p>○ 유니버설디자인센터 민간위탁만이 능사가 아니며, 직접 수행하거나 관련 사업의 디자인재단으로 이관이 차질 없도록 살펴 보기 바람 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ‘서울시 유니버설디자인센터’는 금년도 상반기 민간위탁 종료(’23.4.30.) 예정에 따라, 디자인재단에서 고유사무로 운영 예정이며, 서울시는 디자인재단에서 그 간 UD센터에서 수행한 사업이 계속적으로 추진될 수 있도록 살펴, 사업 인수인계 등에 만전을 기할 예정임 - UD사업 1차 인수인계서 전달(’22.12.22.) (UD센터 → 서울시검토 → 디자인재단) ※ ’23.1.9.호 디자인재단 유니버설디자인팀 신설에 따른 1차 업무 인수인계 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ’23.1월 중 : 디자인재단 UD사업 추진계획 수립 ※ 사업계획에 대하여 서울시 협의 기완료(’23.1.6.) ○ ’23.4월 초 : 2차 인수인계(UD센터 → 서울시 검토 → 디자인재단)
<p>○ 서울의 전반적인 도시계획을 세우는 도시계획국과 협력할 필요가 있으며, 사업 및 기획부서에 대해서도 디자인 관점을 제기할 필요가 있음 (디자인정책담당관(총괄), 도시경관담당관(협조))</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 도시기본계획 및 도시관리계획을 추진하는 도시계획국과의 소통회의를 통해 디자인시정 철학 공유와 협력 도모 ○ 도시개발 사업 추진시 ‘디자인사전협의’ 절차 신설을 통해 각종 개발 사업에 디자인 관점 접목 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ’23년 소통회의 개최(2부시장 산하 실국) ○ 각종 도시개발 사업 등에 디자인사전협의제 신설

건의사항	조치결과
<p>○ 예산에 비하여 업무보고 내용이 굉장히 간소하므로 다음번 보고 때는 자세하게 사업을 보고해 주시기 바람 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제316회 임시회 도시계획균형위원회 디자인정책관 업무보고에 반영 예정
<p>○ ‘유니버설디자인센터’의 민간위탁 종합평가 관련하여 센터 재위탁 여부에 대한 오해 소지가 제기되지 않도록, 유니버설디자인 관련 업무 이관에 대해 면밀한 검토와 계획수립을 해주시기 바람 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 민간위탁 종합성과평가는 민간위탁 총괄부서인 서울시 조직담당관에서 외부 전문평가기관(한국산업관계연구원)을 통하여 실시한 것으로, 수탁기관과의 협의를 통하여 성과지표를 확정하고 평가 결과에 대한 수탁기관 사전 이의신청 절차('22.9.23~26.)를 거친 후 결과 확정함('22.10.20.) ○ 이후, 민간위탁 관리지침('22.8월)에 의거, ‘유니버설디자인센터’ 운영 방식에 대한 면밀한 검토 후, 서울시 산하 디자인 전문 출연기관인 ‘디자인재단’에서 고유사무로 추진하는 것으로 검토 완료하였으며, UD센터와도 원만한 협의를 통하여 위탁 만료일('23.4.30.)에 사업 종료하는 것으로 합의함 <ul style="list-style-type: none"> - ('22.11.16.) 디자인재단 고유사무 전환계획 등 방침 수립 (디자인정책담당관-3347호, '22.11.16) - ('22.12.22.) UD사업 인수인계서 전달 (UD센터 → 市 검토 → 디자인재단) - ('22.12.31.) '23년 UD센터 예산 편성 완료(4개월 분) ○ 금년도 디자인재단에서 UD사업이 축소 없이 원활하게 추진될 수 있도록 사업계획 수립시 등 계속해서 재단과 긴밀히 협력하여 사업 추진할 계획임

건의사항	조치결과
<p>○ 자치구별로 스마트보안등의 가격 차이가 나는 원인을 분석해 볼 필요가 있음 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 스마트보안등 설치비는 주요 자재비(조달청 구매) 및 설치비로 구성되어 있으며, 각 자치구에서 사용하는 주요 자재에서 단가 차이 발생 ○ 보안등 설치시 장소 여건 및 낙찰차액 활용 등에 따라 설치비용 차이 발생 ○ 향후 스마트보안등 설치시 각 자치구에 낙찰차액 활용 등 설치단가를 낮추고 비용절감 할 수 있도록 통보하겠음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 세부 사업방침 수립 및 자치구 공모 : '23. 1 ~ 2월 ○ 자치구별 스마트보안등 설치 추진 : '23. 2 ~ 11월

기 타 사 항

자료 제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 이현고가 철거 후 조형물 관리부서가 어디인지 보고바람 (디자인정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료 보고 완료 ('22. 11. 22.) - 관리부서 : 서부도로사업소
○ 균형발전본부에서 노원구 창동차량기지 앞에 수변공원을 조성 중인데, 디자인정책관에서 가져와서 하면 어떨까 하는데, 균형발전본부와 협의한 결과를 보고해 주기 바람 (디자인정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획 ○ 자료 보고 완료 ('22. 11. 22.) ○ 향후 균형발전본부 동북권사업과에서 도시계획시설(공원) 결정 후 사업부서 요청 시 디자인정책담당관에서 공공디자인 전문가 매칭 및 컨설팅 등 진행 예정
○ 디자인 서울 2.0에 대해서 다시 한번 보고해 주기 바람 (디자인정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료 보고 완료 ('22. 11. 15.)
○ 약자동행디자인과 유니버설디자인의 차이점을 보고해 주기 바람 (디자인정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료 보고 완료 ('22. 11. 23.)
○ LED 간판 개선사업 관련 2019 ~ 2021년 자치구별 대상점포 및 제작업체 현황 자료제출 (도시경관담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 11.)
○ 소외낙후개선사업과 특성경관조성사업, 각 사업 성과 자료제출 (도시경관담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 11.)

자료 제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>○ 사회문제해결디자인 사업의 효과성 평가결과 및 대상지 선정방법 및 기준, 선정결과 자료제출 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 11.)</p>
<p>○ 2018년부터 현재까지 스타트업 지원사업 대비 시제품 현황, 스타트업 선정업체의 사업내용, 상용화 결과물 자료제출 (디자인산업담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 11.)</p>
<p>○ 디자인서울 2.0 현재까지 추진경과, 추진 방향성 자료제출 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 11.)</p>
<p>○ 좋은 간판 공모전 선정기준 및 평가항목 자료제출 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 11.)</p>
<p>○ '유니버설디자인센터' 민간위탁에서 디자인재단 고유사무 전환사유 관련 자료 제출 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 11.)</p>
<p>○ 스마트보안등 기능 관련해서 '스마트' 라고 이름 붙인 근거, 기능 자료 제출 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 11.)</p>