

2024년도 제1회 노동·공정·상생정책관 소관

추가경정예산안

검 토 보 고

I. 회부경위

1. 의안번호 : 제1819호
2. 제 안 자 : 서울특별시장
3. 제안일자 : 2024년 05월 27일
4. 회부일자 : 2024년 05월 30일

II. 2024년도 제1회 추가경정예산안 개요

1. 제안이유

- 민생경제 회복, 취약계층 지원 확대 등을 위해 2024년도 제1회 추가경정예산안을 편성하여 서울특별시의회의 의결을 받고자 제출함.

2. 서울특별시 추가경정예산안

- 제1회 추가경정예산안의
총규모는 2,641억 8천 8백만원으로,
기정예산 2,378억 1천만원에

대비하여 11.1%(263억 7천 8백만원) 증가함.

○ 회계별로는

일반회계가 2,269억 2천만원으로,

기정예산 대비 12%(243억 8천 3백만원) 증가하고,

특별회계는 372억 6천 8백만원으로,

기정예산 대비 5.6%(19억 9천 5백만원) 증가함.

< 서울특별시 제1회 추가경정예산안 규모 >

(단위 : 백만원)

구 분	추경예산안	기정예산	증감	%
계	264,188	237,810	26,378	11.1
일반회계	226,920	202,537	24,383	12.0
특별회계	37,268	35,273	1,995	5.6

3. 노동·공정·상생정책관 소관 추가경정예산안

가. 세 입

- 2024년도 제1회 노동·공정·상생정책관 소관 추가경정예산안 세입 예산은 기정예산(387억 3천만원) 대비 5억 5천 7백만원(1.4%)이 증가한 392억 8천 7백만원이 편성됨.

- 일반회계는 기정예산 대비 3억 2천 5백만원(1.4%)이 증액된 229억 2백

만원이 편성되고, 도시개발특별회계는 기정예산 대비 2억 3천 2백만원 (1.9%)이 증액된 121억 3천 2백만원이 편성되었으며, 균형발전특별회계는 변동이 없음.

< 노동·공정·상생정책관 제1회 추가경정예산안 세입 규모 >

(단위 : 백만원)

구 분	추경예산(안)	기정예산	기정대비증감	%
계	39,287	38,730	557	1.4
일반회계	22,902	22,577	325	1.4
도시개발 특별회계	12,132	11,900	232	1.9
균형발전 특별회계	4,253	4,253	-	-

나. 세 출

- 세출예산은 기정예산(2,378억 1천만원) 대비 263억 7천 8백만원(11.1%)이 증가한 2,641억 8천 8백만원임.
- 일반회계는 기정예산 대비 243억 8천 3백만원(12%)이 증가한 2,269억 2천만원이 편성됨.
- 도시개발특별회계는 기정예산 대비 19억 9천 5백만원(6.7%)이 증가한 317억 5천 5백만원이 편성됨.
- 균형발전특별회계는 변동이 없음.

< 노동·공정·상생정책관 제1회 추가경정예산안 세출 규모 >

(단위 : 백만원)

구 분		추경예산안	기정예산	기정대비증감	%
합계	계	264,188	237,810	26,378	11.1
	행정운영경비	756	756	-	-
	재 무 활 동	41,332	40,127	1,205	3.0
	사 업 비	222,100	196,926	25,174	12.8
일반회계	계	226,920	202,537	24,383	12.0
	행정운영경비	756	756	-	-
	재 무 활 동	41,332	40,127	1,205	3.0
	사 업 비	184,832	161,654	23,178	14.3
도시개발 특별회계	계	31,755	29,760	1,995	6.7
	사 업 비	31,755	29,760	1,995	6.7
균형발전특별회계	계	5,513	5,513	-	-
	사 업 비	5,513	5,513	-	-

Ⅲ. 검토의견(수석전문위원 이준석)

1. 추가경정예산안 편성 배경 및 규모

- 당초 2024년 세계 경제는 주요국의 고금리 기조 장기화, 중국 경기 부진 등으로 인해 2023년보다 다소 낮은 경제 성장률을 기록할 것으로 예상했으나, 2024년 상반기 들어 IMF¹⁾와 OECD²⁾ 등에서 미국의 경제 성장세 등을 반영하여 2024년 세계경제 성장률 전망치를 소폭 상향 조정함.
- 또한 국내·외 경제기관들은 우리나라의 경제 성장률 역시 반도체 수요 회복에 따른 수출 호조세의 지속과 하반기 내수 회복 등을 이유로 소폭

1) 2023년 10월 예측 : 2.9% → 2024년 4월 예측 : 3.2%

2) 2023년 11월 예측 : 2.9% → 2024년 5월 예측 : 3.1%

상향함.

< 주요 기관의 국내 성장률 전망 현황 >

(단위 : %)

구 분	한국은행	기획재정부	한국개발연구원 (KDI)	국회예산정책처	OECD	IMF
당초	2.1	2.2	2.2	2.0	2.2	2.2
수정	2.5	2.6	2.6	2.2	2.6	2.3

- 이처럼 수출이 호조를 보이면서 거시경제는 회복 기미를 보이고 있으나 우크라이나, 이스라엘 전쟁 등으로 인한 대외 여건의 불확실성이 여전하고, 고물가·고금리·고환율의 3고(高) 현상의 장기화로 지역 경제와 취약 계층의 어려움이 지속되고 있음.
- 이에 따라 서울시는 서민부담을 완화하고 글로벌 도시로 도약하기 위해 민생경제·동행, 안전, 매력 등의 중점투자 분야에 5,592억원을 투입하는 등 기정예산 대비 1조 5,110억원이 증액(3.3%)된 47조 2,991억원 규모의 추가경정예산안을 편성하였음.

< 추가경정예산안 분야별 편성 현황 >

(단위 : 억원)

민 생 경 제 · 동 행	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 지역경제 활성화(중소기업, 소상공인 등) : 1,051억원 ▶ 시민 생활 지원 확대 : 1,157억원 ▶ 취약계층 보호 강화 : 1,474억원 	3,682
안 전	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 수방대책, 도시 인프라 재투자 등 	1,137
매 력	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 도시공간 혁신, 문화시설 투자 등 	773

2. 노동·공정·상생정책관 소관 추가경정예산안 개요

가. 세 입

- 2024년도 제1회 노동·공정·상생정책관 소관 추가경정예산안의 세입 예산은 392억 8천 7백만원으로, 기정예산 대비 5억 5천 7백만원(1.4%)이 증액됨.
- 일반회계는 229억 3백만원으로 기정예산 대비 3억 2천 6백만원이 증액(1.4%)됨.
 - 국고보조금은 ‘지역 노사민정 협력 지원’ 사업에서 1천 3백만원이 증액되고, ‘착한가격업소 활성화 지원(배달료)’ 4억 2천 6백만원과 ‘농업법인 육성지원’ 1천 1백만원이 순증되었으며, ‘비료 가격 안정 지원’ (농림축산식품부)에서 7천 7백만원, ‘후계농업경영인 육성’ 에서 5십만원이 감액됨.
 - 보전수입등은 4천 7백만원이 감액되었는데, 2022년도 결산에 따라 국고보조금 집행잔액이 확정되면서 노동정책담당관과 농수산유통담당관에서 4십만원과 2천 7백만원이 각각 증액되고, 공정경제담당관에서 7천 3백만원, 농업기술센터에서 60만원이 각각 감액됨.
- 특별회계는 163억 8천 5백만원으로 기정예산 대비 2억 3천 2백만원 (1.4%)이 증액됨. 이는 가락동농수산물도매시장 상품화 기능 확대 지원을 위한 국비임.

< 노동·공정·상생정책관 소관 추가경정예산안 세입변경 내역 >

(단위 : 백만원)

과 목	추경예산(안)	기정예산	증감액	추 경 사 유
합 계	39,287	38,730	557	
일반회계	22,903	22,577	326	
국고보조금등	10,880	10,507	372	
국고보조금	6,688	6,316	372	○ 지역 노사민정 협력 지원 국비 13백만원 ○ 착한가격업소 활성화 지원(배달료) 국비 426백만원 ○ 비료가격 안정지원 국비 △77백만원 ○ 농업법인 육성지원 국비 11백만원 ○ 후계농업경영인 육성△0.5백만원
보전수입등	675	721	△47	
국고보조금 사용잔액	600	647	△47	○ 국고보조사업 정산결과 반영 - 노동정책담당관 0.4백만원 - 공정경제담당관 △73백만원 - 농수산유통담당관 27백만원 - 농업기술센터 △0.6백만원
특별회계	16,385	16,153	232	
국고보조금등	5,332	5,100	232	
기금	5,332	5,100	232	○ 가락동 농수산물 도매시장 상품화 기능 확대 지원(도시개발특별회계) 국비 232백만원

- 이번 추경안의 세입예산은 부정확한 세입 추계나 결산 착오가 아닌 국고보조금 매칭에 따른 증액과 국고보조금 사용잔액 및 국고보조사업(농림축산식품부) 선정에 따른 것으로 불가피한 증액으로 볼 수 있음.
- 다만 국고보조금 사용잔액은 대부분 사업추진 후 발생한 집행잔액을 반납하는 것이나 일부 사업의 경우 ▶보조금 참여기업의 중도탈락 및 약정해지, ▶용역 낙찰차액 또는 집행잔액 등에 의한 것임.

나. 세 출

- 2024년도 제1회 노동·공정·상생정책관 소관 추가경정예산안의 세출 예산은 2,641억 8천 8백만원으로, 기정예산 대비 263억 7천 8백만원 (26.4%)이 증액됨.
- 일반회계 세출예산은 2,269억 2천만원으로, 17개 사업에서 기정예산 대비 243억 8천 3백만원이 증액(12%)됨.
 - 주로 서울 광역 사랑 상품권 발행·운영 사업과 착한가격업소 활성화 지원 (배달료) 사업이 신설되는 등 17개 사업에서 242억 5천 2백만원이 증액됨.
 - 국고보조금 반환, 비료 가격 안정 지원, 후계농업경영인 육성 등 3개 사업은 사업 종료와 절차 변경 등으로 1억 3천 1백만원이 감소됨.

< 일반회계 추경안 세출 편성사업 내역 >

(단위 : 백만원)

부서명	사업명	추경예산(안)	기정예산	증감액	추 경 내 역
노동·공정·상생정책관 합계		226,920 (x10,879)	202,537 (x10,507)	24,383 (x372)	
추가경정예산사업 계		79,140 (x719)	54,757 (x347)	24,383 (x372)	
노동정책 담당관	프리랜서 경력관리시스템 구축	183	-	183	경력관리시스템 구축을 위한 정보화 전략계획(ISP) 수립 용역
	지역 노사민정 협력 지원	30 (X13)	-	30 (X13)	노사민정협의회 도심제조업 분과위원회 설치·활동 관련 국비 및 시비 편성 (국비 45%, 시비 55%)
	국고보조금 반환	1	2	△1	지역노사민정 협력지원, 청소년 근로 권익 보호사업 집행잔액 및 이자

부서명	사업명	추경예산(안)	기정예산	증감액	추경내역
소상공인 담당관	서울특별시 소상공인 종합 지원	22,200	21,400	800	소상공인 1:1 경영컨설팅 지원 확대
	서울신용보증재단 출연	34,175	22,800	11,375	대환대출자금 확대 및 신속드림자금 (저신용 취약계층 소상공인 대상 자금) 신규 지원을 위한 보증 및 보증료 재원
	서울 광역 사랑 상품권 발행·운영 사업	8,550	2,885	5,665	광역상품권 1,000억원 추가발행
	골목상권 특화지원 사업	1,800	-	1,800	대형마트 의무휴업일 평일 전환 자 치구 대상 맞춤형 환경개선 사업
	소상공인 온라인 판로개척 지원	1,892	1,652	240	대형 유통사 내 소상공인 온라인 전용관 확대 및 할인 이벤트 시행
상권활성화 담당관	전통시장 이벤트 지원	4,839	3,839	1,000	야간문화 활성화 사업 추가 지원 (5개소 → 25개소)
공정경제 담당관	지방물가의 안정적 관리	1,375 (x241)	975 (x241)	400	착한가격업소 확충을 위한 인센티브 지원 확대
	공산품 안전관리 및 불법 공산품 단속 강화	477	205	272	해외 온라인 플랫폼 직구제품 안전성 검사 실시 비용
	착한가격업소 활성화 지원 (배달료)	1,420 (X426)	-	1,420 (X426)	착한가격업소 배달료 지원 관련 국비 및 시비 편성 (국비 30%, 시비 70%)
	국고보조금 반환	1,193	16	1,177	가격표시제 지원사업 이자, 사회적 기업 지원, 마을기업 육성 지원사업 집행잔액 및 이자
농수산물 담당관	대학생 천원의 아침밥 지원 (국가직접지원)	765	714	51	농수산물식품부의 사업기간 연장 ('24.11월~12월)에 따른 12월분 조식 비용 추가 지원
	농업법인 육성지원	15 (X11)	-	15 (X11)	지자체 농업법인 담당 공무원 교육 관련 국비 및 시비 편성 (국비 70%, 시비 30%)
	비료 가격 안정 지원	46 (X28)	175 (X105)	△129 (X△77)	국고보조사업 확정통보에 따른 국비 및 시비 감액 반영
	국고보조금 반환	28	-	28	기본형공익직불금, 비료가격안정지원, 양곡관리사업 집행잔액 및 이자
농업기술 센터	디지털지도사업 및 교육 기반 확충	115	94	21	공무직의 촉탁직 전환에 따른 인건비
	반려식물 교육	36	-	36	시민 대상 반려식물 교육 실시
	후계농업경영인 육성	-	0.9 (X0.5)	△0.9 (X△0.5)	농림축산식품부 사업 절차 변경에 따른 전액 감액 - 서울시 교부 → 농림수산물 교육문화정보원 교부

- 도시개발특별회계는 317억 5천 5백만원으로 양곡도매시장 이전 사업(12억 2천 3백만원)과 가락동 농수산물도매시장 상품화 기능 확대를 지원하기 위해

7억 7천 2백만원이 신규 편성됨.

< 도시개발특별회계 세출 편성사업 내역 >

(단위 : 백만원)

부서명	사업명	추경예산(안)	기정예산	증감액	추경내역
	노동·공정·상생정책관	31,755 (x5,332)	29,760 (x5,100)	1,995 (x232)	
	추가경정예산 계	4,679 (x232)	2,684	1,995 (x232)	
농수산유통 담당관	양곡도매시장 이전	3,907	2,684	1,223	공사추진에 필요한 관급자재 구매비용
	가락동 농수산물도매시장 상품화 기능 확대 지원	772 (X232)	-	772 (X232)	가락시장 저온·상품화 설비 신규 설치 관련 국비 및 시비 편성 (국비 30%, 시비 70%)

- 추가경정예산은 예산 성립 후 생긴 사유로 인해 이미 확정된 예산에 변경을 가할 필요가 있는 경우에 편성하므로, ▶ 목적적합성, ▶ 예측불가능성, ▶ 보충성, ▶ 시급성, ▶ 연내 집행가능성 ▶ 한시성 등을 요건으로 하고 있음.

< 추경안 편성의 일반요건 >

요건	세부내용
목적적합성	추경안 편성의 원인이 되는 상황을 완화·해소할 수 있을 것
예측불가능성	추경안 편성사유가 본예산 편성·심사 당시 예측하지 못한 사유일 것
보충성	예비비를 포함한 본예산 등 다른 수단으로 상황극복이 곤란할 것
시급성	다음연도 본예산 편성을 기다릴 수 없는 시간적 급박함이 있을 것
연내집행가능성	해당연도 내에 집행할 수 있는 사업으로 추경안을 구성할 것
한시성	추경안에 편성되는 재정사업이 한시적 재정사업일 것

- 이번 노동·공정·상생정책관 소관 추가경정예산안은 정부 공모사업 추가선정, 사업수요 증감, 국고보조사업 집행잔액 반환 등 대체적으로 추경예산의 편성요건에 부합하는 것으로 사료됨.
- 다만 일부 사업의 경우 추경을 통해 편성해야 할 만큼 시급성이 있는지 의문이고, 일부사업은 사업계획이 부실³⁾하여 예산집행 과정에서 불용이 발생할 가능성이 높으므로 철저한 사업관리가 필요할 것으로 판단됨.

3) 프리랜서 경력관리시스템 구축은 추진계획에 사업체 참여를 위한 계획 등이 제시되지 않는 등 사업에 대한 구체적인 계획이 결여되어 있음.

3. 주요 사업 검토

가. 프리랜서 경력관리시스템 구축

(사업별설명서 147쪽)

- 동 사업은 불공정한 관행에 노출된 프리랜서로 하여금 사회행정서비스 이용이 가능하도록 경력관리시스템 구축을 위한 정보화전략계획 (ISP)을 수립하기 위한 것으로, 1억 8천 3백만원이 신규 편성됨.

< 프리랜서 경력관리시스템 추가경정예산(안) >

(단위: 백만원)

구 분	추경예산(안)	기정예산	증감
계	183	-	183
전 산 개 발 비	183	-	183

- 통계청 자료(2024년 3월)에 따르면 서울시 취업자 522만명 중 일정한 소속 없이 자유 계약으로 일하는 프리랜서의 규모는 약 78만명으로, 이는 전체 취업자 수의 15%를 차지하는 것으로 추정되고 있음.

< 서울특별시 고용동향 추이 >

(단위 : 천명, %)

구 분	2023. 3.	2023. 10.	2023. 11.	2023. 12.	2024. 1.	2024. 2.	2024. 3.
취업자	5,144	5,223	5,230	5,192	5,195	5,219	5,224
(전년동월증감)	(66)	(116)	(91)	(57)	(138)	(131)	(81)
고용률	60.8	61.6	61.7	61.2	61.3	61.6	61.6
(15~64세)*	(68.9)	(70.2)	(70.2)	(70.1)	(70.4)	(70.3)	(70.4)
실업자	150	134	146	153	169	157	184
(전년동월증감)	(-68)	(-28)	(-1)	(7)	(-10)	(8)	(34)
실업률	2.8	2.5	2.7	2.9	3.1	2.9	3.4

* 15~64세 고용률은 OECD 비교 기준

- 그러나 플랫폼 이용 프리랜서와 달리 대부분의 개인 프리랜서는 구두 계약 또는 업계 관행으로 업무 범위와 수입이 결정되어 불공정 계약 및 미수금 발생과 같은 불공정행위가 지속적으로 발생하고 있음.
- 또한 프리랜서들은 재직 증명과 소득 증빙 등의 확인 절차가 쉽지 않아 공공기관 사업 이용 시 어려움을 겪는 문제점이 지속적으로 지적되어 왔음.
- 이에 서울시는 프리랜서의 임금체불·미수금 발생 방지 및 경력 관리를 위한 시스템을 구축하고자 정보화전략계획(ISP)을 수립함.
- 그리고 서울시는 프리랜서들이 자주 이용하는 블로그, 카페 등에 경력관리시스템을 적극적으로 홍보하여 사각지대에 있는 프리랜서들이 최대한 혜택을 받을 수 있도록 할 예정임.

< 정보화전략(ISP) 수립 추진 계획(안) >

- 사업내용 : 프리랜서 경력관리시스템 구축을 위한 정보화전략계획(ISP) 수립
- 사업기간 : 2024.8. ~ 12.
- 사업예산 : 1억 8천 3백만원
- 사업대상 : 서울시 거주 또는 소재 사업장에서 일감 확보한 프리랜서

- 동 사업은 특수 고용 형태인 프리랜서를 보호하고 사적 영역에서 이루어지던 개인 간 거래를 공적영역으로 전환시킴으로써 정책적 지원을 위한 방향 설정을 도모한다는 점에서 의미가 있다 하겠음.

- 특히 프리랜서들이 경력관리시스템을 통해 경력 개발 향상 및 공공 기관 사업 참여 시 재직 및 소득 증빙자료를 손쉽게 활용할 수 있다는 측면에서 사업의 타당성은 인정된다 하겠음.
- 또한 복지 사각지대에 놓여 있는 프리랜서들의 권익향상을 위한다는 점에서 사업의 시급성은 인정되나, 향후 시스템 개발의 성공을 위해서는 프리랜서를 고용하는 사업체의 자발적 참여가 필수임에도 불구하고 사업체 참여를 위한 유인책이 보이지 않는 등 사업설계가 명확하지 않으므로 동 사업에 대해 보다 심도 있는 논의가 필요할 것으로 판단됨.

나. 서울특별시 소상공인 종합지원

(사업별설명서 154쪽)

- 동 사업은 소상공인에 대한 생애주기별 맞춤형 지원을 통해 자생력과 경쟁력을 강화하고 지역경제 활성화에 기여하기 위한 것으로, 기정예산 대비 8억원(3.8%)이 증액된 221억 9천 9백만원이 편성됨.

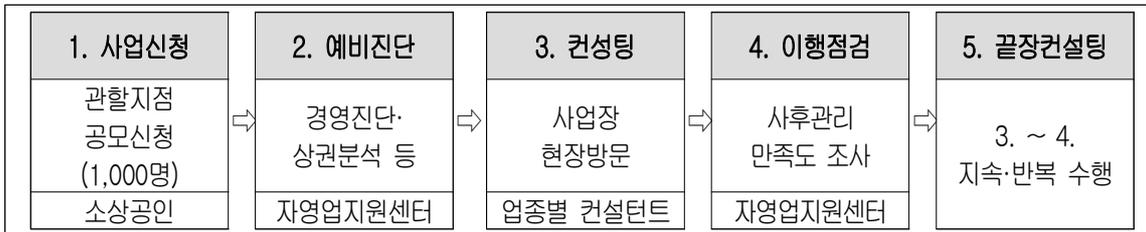
< 서울특별시 소상공인 종합지원 추가경정예산(안) >

(단위: 백만원)

구 분	추경예산(안)	기정예산	증감
계	22,199	21,399	800
시책추진업무추진비	6	6	-
자치단체경상보조금	350	350	-
공기관등에대한 경상적위탁사업비	21,843	21,043	800

- 동 사업은 자영업의 ‘진입기(창업)-성장기(경영개선)-제도전기(사업정리)’에 따라 단계별 맞춤형 지원을 제공하는 사업으로, 서울신용보증재단이 대행으로 수행하며 ▶소상공인 교육, ▶자영업클리닉, ▶위기 소상공인 조기발굴 및 선제지원, ▶서울시 상권분석 서비스 운영 등으로 구성됨.
- 이 중 이번 추경에서는 소상공인에 필요한 현장맞춤 컨설팅을 제공하는 자영업클리닉을 끝장컨설팅 방식으로 변경하면서, 지원대상 (375명 → 1,000명)과 지원횟수(2회차 → 횟수 제한없음)를 확대하는 것임.

< 끝장컨설팅 추진절차 >



- 이와 같이 경영위기 소상공인에게 맞춤형 컨설팅⁴⁾을 제공함으로써 소상공인의 역량을 제고하고, 기업가형 소상공인을 육성하고자 하는 동 사업의 필요성에는 공감함.
- 다만 동 사업 내에는 자영업클리닉 이외에도 컨설팅을 포함하는 다수의 세부사업이 진행 중이므로 추경안 편성 요건인 보충성을 충족하지 못하는 측면이 있으며,

4) 상품 및 서비스 관리, 마케팅 및 홍보 관리, 고객관리, 손익 및 세무관리, 직원 및 노무관리, 구매 관리, 디지털 전환 등

공모를 통해 선정된 대상자들의 도덕적 해이⁵⁾가 발생할 경우 이를 방지할 수 있는 제도적 장치를 마련해야 할 것으로 사료됨.

<소상공인 종합지원 사업 내 컨설팅 제공 사업 현황>

연번	사업명	목표인원	2023년 5월말 기준 선정인원	컨설팅 제공 횟수
1	소상공인 교육	8,000	4,525	온/오프라인 교육
2	현장멘토링	160	202	기본 2회
3	자영업클리닉	375	202	2회
4	중장년 소상공인 디지털 전환	250	125	최대 4회
5	위기 소상공인 조기발굴 및 선제지원	1,300	641	최대 3회
6	소상공인 사업재기 및 안전한 폐업 지원	3,000	1,600	2회
7	다시서기 프로젝트	500	272	2회

- 특히 동 사업의 자영업클리닉이 무제한 1:1 컨설팅 제공이라는 점에서, 사업 내용과 달리 가용예산(1인당 4회를 기준으로 예산 산출)과 지원기간(2024년도 하반기)의 한계로 인하여 해당 사업의 취지대로 횟수 제한 없는 컨설팅이 실현되기에는 현실성이 부족한 측면이 있음.

다. 서울신용보증재단 출연

(사업별설명서 158쪽)

- 동 사업은 담보력이 부족한 서울 소재 소기업 및 소상공인 등의 채무를 보증함으로써 서울경제 활성화에 기여하고자 하는 것으로, 기정예산 대비 113억 7천 5백만원(49.9%)이 증액된 341억 7천 5백만원이 편성됨.

5) 자부담 등 별도의 제도적 장치를 마련하지 않는 무제한 컨설팅은 대상자들의 적정 필요량보다 과다하게 수요될 수 있음.

< 서울신용보증재단 추가경정예산(안) >

(단위: 백만원)

구 분	추경예산(안)	기정예산	증감
계	34,175	22,800	11,375
출 연 금	34,175	22,800	11,375

- 이번 추경안은 대환대출사업(희망동행자금) 확대, 인터넷전문은행 협력 대출자금(신속드림자금) 신규편성 등 소상공인 정책금융 지원을 위해 113억 7천 5백만원(신용보증채원 67억원, 보증료채원 46억 7천 5백만원)을 추가 출연하고자 하는 것임.
- 서울시는 2024년 본예산에서 안정적이고 지속적인 보증공급(총 2조 8천억원 규모)을 위해 228억원(신용보증 채원 122억원, 보증료 보전 106억원)을 출연하였으며, 5월 말 기준 1조 9,234억원의 보증공급이 지원되었음.

< 2024년 신용보증 지원실적 >

(2024. 5월 말 기준, 단위: 건, 억원)

구분	보증공급		
	연간계획	실적	달성률
보 증 건 수	98,000	65,788	67.1%
보 증 금 액	28,000	19,234	68.7%

- 그러나 코로나19 이후 이어진 3고 현상(고환율·고금리·고물가)과 경기 침체로 인한 소비심리 위축 및 영업악화가 가중되는 상황에서 소상공인 등을 위한 지원 확대의 필요성이 지속적으로 제기되고 있음.

- 이에 서울시는 민생경제대책회의(2024.4.30.)를 통해 ▶중소기업육성자금 내 대환대출사업(희망동행자금) 증액, ▶인터넷전문은행 협력 대출자금(신속드림자금) 신규 편성 등 소상공인 정책금융 지원을 확대하는 방안을 제안하였고, 이번 추경안에 이를 반영하는 것임.
- 이 중 희망동행자금은 상환애로 소상공인을 대상으로 하는 대환대출 자금으로, 당초 2024년 3,000억원 규모로 공급할 예정이었으나 5월 말까지 1,549억원(51.6%)이 지원되어 연말까지 4,000억원 이상의 수요가 예상됨에 따라 1,000억원을 추가 지원하는 내용임.
- 또한 신설되는 신속드림자금은 750억원⁶⁾ 규모의 자금을 인터넷전문은행(카카오뱅크, 토스뱅크, 케이뱅크)을 통한 비대면 간편심사 방식으로 취약계층 소상공인에게 신속하게 제공하는 내용임.

< 추가경정예산 지원 사업 >

구분	희망동행자금	신속드림자금
지원대상	경영애로 소상공인	저신용 취약계층 소상공인
지원조건	최대1억원, 2.0% 이차보전, 보증료 전액지원,	최대 3천만원, 1.8% 이차보전, 보증료 50% 지원
당초 지원규모	3,000억원	-
추경예산안	1,000억원 추가지원	750억원 신규지원
소요예산	101억원	12억 7천 5백만원
신용보증 재원	67억원 ⁷⁾	- ⁸⁾
보증료 재원	34억원 ⁹⁾	12억 7천 5백만원 ¹⁰⁾

6) 신속드림자금 공급규모는 인터넷전문은행과 협의 중으로 변동 가능함.

- 이와 같이 열악한 금융환경에 처해 있는 중소기업, 소상공인, 자영업자 등의 취약경제주체들에 대한 추가 보증공급을 통해 금융지원 대상자 확대, 대출상환 연체 해소, 금융부담 완화 등의 정책적 수단을 신속히 전개할 필요성과 시급성은 인정된다 하겠음.
- 다만 신속드림자금의 경우에는 시중은행과 비교하여 중저신용자 대상 대출 비중이 높은 인터넷전문은행의 특성상 부실채권의 비율이 높아¹¹⁾ 동 재단의 재무건전성에 위험요인으로 작용할 가능성이 있는 만큼 지속적인 관리가 필요할 것으로 사료됨.
- 아울러 2023년도에 시의회에서 의결된 출연동의안에는 출연금으로 463억원이 반영되어 있었음에도 불구하고 서울시는 2024년도 본예산에 228억원만 편성함으로써 시의회의 심의권한을 훼손하였는바, 매년 반복되는 당해연도 출연동의안의 출연금 규모를 준수하지 않고 추경을 통해 출연금 재원을 추가 확보하는 행태는 반드시 시정되어야 할 것임.

7) 1,000억원(공급액) ÷ 15배(법정 운용배수)

8) 인터넷전문은행 출연을 통한 보증재원 확보

9) 1,000억원(공급액) × 1%(보증료) × 3.4년(평균 상환주기)

10) 750억원(공급액) × 0.5%(시 지원 보증료) × 3.4년(평균 상환주기)

11) 금융감독원에 따르면 대출금 중 3개월 이상 연체한 부실채권(고정 이하 여신) 비율은 시중은행 0.27%, 인터넷전문은행은 0.68%임(금융감독원 보도자료(2024.5.31.) “24. 3월말 국내은행의 부실채권 현황 [잠정]”).

라. 서울 광역 사랑 상품권 발행·운영 사업

(사업별설명서 162쪽)

- 동 사업은 가맹점 결제수수료 혜택과 위축된 소비심리 회복을 통해 소상공인 경쟁력 강화 및 지역상권 활성화에 기여하고자 서울사랑 상품권을 발행하기 위한 것으로, 기정예산 대비 56억 6천 5백만원 (196.4%)이 증액된 85억 5천만원이 편성됨.

< 서울 광역 사랑 상품권 발행·운영 사업 추가경정예산(안) >

(단위: 백만원)

구 분	추경예산(안)	기정예산	증감
계	8,550	2,885	5,665
사 무 관 리 비	8,550	2,885	5,665

- 동 사업은 당초 500억원 규모의 상품권을 발행하고자 28억 8천 5백 만원이 편성되었으나, 이번 추경에서 소상공인 민생경제 회복을 위해 1,000억원을 추가발행 하면서 56억 6천 5백만원(5% 할인보전금 50억원, 발행수수료 6억 6천 5백만원)이 증액된 것임.
- 동 사업은 할인된 가격으로 상품권을 판매하여 시민의 소비여력을 높이는 효과가 있으므로 최근 물가상승으로 어려움에 처한 서민 경제의 부담을 완화시키는 효과가 있다 하겠음.
- 또한 최근 서울연구원의 연구보고서¹²⁾에 따르면 서울사랑상품권은 소상공인 경제 활성화와 내수 증가에 긍정적인 영향¹³⁾을 미치는

12) 서울사랑상품권 운영진단과 개선방안(2024. 3. 25.)

13) 보고서에 따르면 2023년 7월까지의 총사용액(2조 8,437억원)에 대한 생산 유발효과 3조 8,818억원, 부가가치 유발효과 1조 8,573억원, 취업유발효과 39,001명/10억원으로 계산됨.

것으로 나타남.

- 다만 고물가에 따른 서민경제·소상공인의 어려움이 충분히 예측되는 상황에서 본예산에는 전년도 최종예산(54억 6천 2백만원)과 대비하여 대폭 감액 편성하고, 추경으로 다시 대폭 증액하는 것은 합리적인 예산편성과 집행방식으로 보기 어려움.
- 한편 서울 사랑 상품권은 2020년부터 발행이 시작됨에 따라 내년부터 유통기한(구매일로부터 5년)이 만료되는 상품권¹⁴⁾이 발생하게 되므로 신규 상품권 발행 이외에도 미사용 상품권 소비를 독려하는 정책을 추진할 필요가 있으며, 서울사랑상품권 운용사 변경 과정¹⁵⁾에서 데이터 이관, 신규 어플 설치 등으로 사용자의 불편이 반복되지 않도록 주의해야 할 것임.

마. 골목상권 특화지원 사업 (신규사업, 사업별설명서 166쪽)

- 동 사업은 온라인 중심의 유통환경 변화와 대형마트 의무휴업일의 평일 전환 기조에 맞춰 대형마트와 주변 골목상권 간 상생여건을 마련하기 위한 것으로, 이번 추경에서는 18억원이 신규 편성됨.

14) 2020년 발행한 미사용 상품권 잔액은 163억임(2024년 5월 기준).

15) <서울사랑상품권 운용사 변동 현황>

구분	'20년 ~ '21년	'22년~'23년	'24년 ~ '25년
운영사	한국간편결제진흥원 (제로페이)	신한컨소시엄 (서울페이+)	비즈플레이 (신규 서울페이+설치)

< 골목상권 특화지원 사업 추가경정예산(안) >

(단위: 백만원)

구 분	추경예산(안)	기정예산	증감
계	1,800	-	1,800
자치단체자본보조	1,800	-	1,800

- 최근 온라인 쇼핑의 급성장과 해외 유통플랫폼¹⁶⁾의 국내진출로 유통산업의 경쟁구도가 오프라인 내 경쟁에서 온-오프라인 (대형마트·전통시장) 경쟁으로 재편됨에 따라 대형마트 공휴일 의무 휴업 지정과 새벽배송 제한 등의 유통규제의 실효성에 대한 의문이 지속적으로 제기되었음.
- 또한 지난해 서울신용보증재단이 발표한 보고서¹⁷⁾에서 대형마트 휴업일 주변상권의 매출액 및 유동인구의 감소¹⁸⁾가 실증적으로 확인되면서 서초구, 동대문구에서는 의무휴업일의 평일 전환이 이루어짐.
- 이에 동 사업은 대형마트의 의무휴업일이 평일로 전환될 경우 해당 대형마트가 소재하는 지역상권에 대한 지역특성을 살린 맞춤형 환경개선을 통해 대·중소 유통 상생 및 소상공인 자생력 강화를 추진하려는 것임.
- 구체적으로는 6개소의 유통규제 해소 자치구를 선정하여 골목상권 내

16) 알리, 테무, 쉬인 등

17) 대·중소유통 상생협력을 위한 컨설팅 연구(2023. 10. 30.)

18) 대형마트 휴업 일요일은 영업 일요일과 비교하여 생활밀접업종(외식업, 서비스업, 소매업)의 매출액 1.7% 감소 / 유동인구 0.9% 감소

▶편의(키오스크, 화장실 등)·안전(소방, 전기 등) 시설 정비, ▶거리·경관·조명 개선 등을 지원할 계획임.

< 골목상권 특화지원 사업 개요 >

- 지원대상 : 6개 내외 자치구(전통시장 및 골목상권)
 - 대형마트와 주변상권 간 상생여건 마련을 위한 대중소 유통 상생 협력 체결 지역
- 사업내용 : 대·중소유통 상생 및 소상공인 자생력 강화를 위한 지역상권의 전통·문화·환경적 특성을 살린 맞춤형 환경개선
 - 편의(키오스크·화장실 등), 안전시설(소방·전기 등) 설치 및 정비, 전통시장 및 골목상권 맞춤형 거리 정비 및 경관 조명 개선 등
- 추진방법 : 공모에 의한 자치구 선정, 보조금 지급·사업 시행 후 정산
- 사업기간 : 2024년 7월 ~ 2024년 12월
- 소요예산 : 18억원(자치구 당 3억원)

- 변화되는 유통환경에 선제적으로 대응함으로써 대형마트와 주변상권의 조화로운 발전을 모색하고자 하는 동 사업의 취지에는 공감되는 측면이 있음.
- 다만 동 사업의 추진부서인 소상공인담당관의 주업무가 개별단위 소상공인 지원이나 동 사업은 상권단위 지원을 내용으로 하는바, 전통시장 및 골목상권 대상 사업을 담당하는 상권활성화담당관과 업무영역이 중복되는 문제가 있음.
- 또한 상권활성화담당관에서 이미 시행중인 전통시장 시설현대화 사업과 일부 내용이 중복되어 예측불가능성, 보충성, 시급성이라는 추경안 편성의 일반요건에도 부합하지 못하는 측면이 있음.

< 전통시장 시설현대화 사업 개요 >

- 지원대상 : 전통시장 및 상점가, 골목형상점가
- 지원내용 : 시장 내 공동시설(안전 및 편의시설 등) 개선
 - 편의시설 확충 : 고객센터, 화장실, 아케이드 등 설치 지원
 - 안전시설 개선 : CCTV 설치, 소방·전기·가스 시설 등 개선
- 분담비율 : 시비 69~81% 이하, 구비 9~21%, 민간 10%
- 소요예산 : 14,744백만원(시비)

바. 공산품 안전관리 및 불법 공산품 단속 강화 (사업별설명서 182쪽)

- 동 사업은 공산품 안전관리 강화 및 불법 공산품 유통근절 강화를 통해 안전한 소비생활 환경 조성과 소비자 피해 예방 및 소비자 권익을 강화하기 위한 것으로, 기정예산 대비 2억 7천 2백만원(26%)이 증액된 4억 7천 7백만원이 편성됨.

< 공산품 안전관리 및 불법 공산품 단속 강화 추가경정예산(안) >

(단위: 백만원)

구 분	추경예산(안)	기정예산	증감
계	477	205	272
사 무 관 리 비	477	205	272

- 코로나19 이후 온라인 플랫폼 시장의 급격한 성장세로 해외 온라인 플랫폼 이용이 급증함에 따라 국내 소비자가 해외에서 상품을 직접 구매(이하 ‘직구’)하는 규모가 증가하고 있음.
- 해외 직구 금액은 2021년 5조 1천억원에서 2023년 6조 8천억원 규모로

30% 이상 증가하였고, 특히 알리, 테무와 같은 중국 온라인 플랫폼이 다양한 상품과 저렴한 가격을 내세워 국내에 적극 진출하고 있음.

< 온라인 해외 직접 구매액 >

(단위: 억원)

구분	2021년		2022년		2023년	
	연간	4/4분기	연간	4/4분기	연간	4/4분기
해외 직접 구매액	51,152	15,092	53,240	13,440	67,567	19,369

*출처: 2023년 12월 및 연간 온라인 쇼핑동향, 통계청 보도자료

- 그러나 해외 플랫폼이 급팽창하면서 안전성 미확보 물품이나 의약품 등 온라인 판매금지 물품이 무방비로 유통되어 소비자 불만¹⁹⁾이나 분쟁 건수가 증가하는 부작용이 발생하고 있음.
- 이와 관련하여 서울시는 지난 5월 알리·테무·쉬인 등 해외 온라인 플랫폼 업체를 통해 구입한 93개 제품을 7차례 검사한 결과 43%에 이르는 40개 제품에서 유해 물질이 검출되는 등 아이들 안전이 위협받고 있다고 발표함.
- 이에 서울시는 어린이제품, 위생용품, 식품용기, 화장품, 의류 등 안전을 위협하는 품목에 대한 지속적·체계적인 검사 실시를 위해 전문기관과 협업을 통한 상시 검사체계 구축의 필요성을 제기함.
- 그리고 서울시는 동 사업을 통해 판매량, 수요 등이 많은 완구, 학용품 등의 5~10개 물품에 대해 외부 인증기관에 검사 의뢰를 추진할

19) 해외플랫폼 소비자 불만: (2022년) 6,096건 → (2023년) 8,604건(전년대비 41%상승)

계획임.

- 따라서 이번 추경안은 직구 구매에 따른 소비자 피해가 증가함에 따라 안전성이 우려되는 해외 유입 물품에 대한 검사체계를 마련함으로써 부적합 제품의 유통을 차단한다는 점에서 사업의 타당성은 인정됨.
- 다만 향후 초저가 물건을 내세운 온라인 플랫폼의 급성장이 예상되는 만큼 유해 물질 제품의 국내 유입 또한 늘어날 것이 예상되는데, 서울시는 향후 추가적인 예산 확보를 통해 전문기관과의 검사체계를 보다 확고히 할 필요가 있음.

사. 양곡도매시장 이전(도시개발특별회계)

(사업별설명서 199쪽)

- 동 사업은 양곡도매시장 이전 조성 공사 추진에 따라 관급자재 구매 비용을 확보하기 위한 것으로, 12억 2천 3백만원(45.6%)이 증액된 39억 7백만원이 편성됨.

< 양곡도매시장 이전 추가경정예산(안) >

(단위: 백만원)

구 분	추경예산(안)	기정예산	증감
계	3,907	2,684	1,223
사 무 관 리 비	15	15	-
시 설 비	2,752	1,529	1,223
감 리 비	1,140	1,140	-

- 서울시는 1988년 개장되어 노후화된 양곡도매시장을 현대적 시설의

대표적 양곡시장으로 육성하기 위해 시유지와 교환된 농협 소유 토지로 이전하고, 기존부지는 양재 R&D 캠퍼스로 활용할 계획임.

< 양곡도매시장 이전 조성 추진 경과 >

- 사업기간 : 2022. 01월 ~ 2025. 12월(예정)
- 총사업비 : 46,689백만원 (시비 100%)
- 위 치 : 서초구 양재동 229-7 (부지면적 : 8,426.9㎡)
- 농협 소유지(양재동 229-7)와 시유지(창동 1-10) 토지등가교환으로 신축부지 확보
- 규 모 : 지하2층/지상2층, 연면적 9,521.31㎡
- '15.04.22 : 양재 R&D 육성종합계획 수립
- '19.05.29 : 양곡도매시장 이전조성 계획 수립
- '19.06.18 : 농협경제지주와 재산교환 합의(서면)
- '19.07~12월 : 양곡도매시장 이전 조성 타당성조사 및 기본계획 용역
- '19.10~'20. 08. : 타당성 조사(지방투자사업관리센터 LIMAC)
- '20.09.17 : 공유재산관리계획 심의 완료(조건부 적정)
- '20.09.24 : 시 투자심사 완료
- '21.02.25 : 공유재산 관리계획 심의
- '21.12.15 : 이전부지확보(농협과 토지등가교환 완료)
- '22.05~'23.6 : 기본 및 실시설계용역
- '23.06. : 건설기술심의, 건축심의 등 사전절차 이행 및 설계준공(예정)
- '23.12~. : 건축공사 착공(공사기간 24개월)

- 양곡도매시장 이전 사업은 당초 사업비 1천 50억원을 편성하고 기본 및 실시 설계(2020.6.~2021.6.)와 공사착공 기간 18개월(2021.7.~2022.12.)을 포함하여 2022년 12월 준공을 목표로 하고 있음.
- 그러나 양곡도매시장 이용자들의 설계 요구사항 반영²⁰⁾ 등으로 설계가 변경(2022.5.~2023.9.)됨에 따라 용역기간이 연장(2022.3.→ 2023.9.)되고 공사착공 (2023.4.→ 2023.12.)이 지연되면서 총사업비도 기존의 360억 5천 9백만원 에서 466억 8천 9백만원으로 증가되었음.

20) 중도매인 요청에 따른 업무 범위 추가(■ 지하1층 주차장 4.5톤 차량진입 반영, ■중도매인 전용 면적과 동일한 면적이상 반영, ■곡물 선별을 위한 공동선별장 공간 확보 반영, ■25톤 하역 대기주차 공간 축소 후 외부공간 하역작업공간 확보 반영 등)

< 양곡도매시장 총사업비 변경 내역 >

(단위: 백만원)

구 분	계 (⑧=⑥+⑦)	소계 (⑦=①~⑤)	공사비 ①	감리비 ②	시설 부대비 ③	설계비 및 각종 용역비④	기타 부대비용 ⑤	토지교환 ⑥
투자심사 (20.9)	119,857	27,074	21,424	1,478	199	1,424	2,549	92,783
설계공모 (22.1)	189,849	36,059	27,897	2,896	90	1,704	3,472	153,790
현 재	200,479	46,689	37,496	3,740	90	1,891	3,472	153,790
추가예산 (현재공모)	10,630	10,630	9,599	844	-	187	-	-

- 따라서 이번 추정안은 양곡도매시장 토목 공사 및 건축 골조 공사 추진에 따른 관급 자재 구매비용 부족에 따라 시설비(12억 2천 3백만원)를 증액하는 것임.
- 동 사업은 당초 본예산에 총 공사비(374억 9천 6백만원)의 약 4.1%(15억 2천 9백만원)를 편성하였으나, 현재 예산으로는 9월까지만 공사 진행이 가능하여 공사 중단 우려가 있고 이로 인해 후속 사업(AI테크시티 조성) 추진 일정 지연이 초래될 수 있음.

< 2024년 양곡도매시장 이전 예산 세부내역 >

(단위: 백만원)

구 분	2024 예산	예산 세부내역
사무관리비	15	■ 자문회의 비용 등: 15백만원
시설비	1,529	■ 공사비: 1,529백만원 - 총 공사비 37,496백만원의 약 4.1%
감리비	1,140	■ 감리비: 1,140백만원 - 총 감리비 3,740백만원의 약 30.5%
합 계	2,684	

- 이와 같이 동 사업은 2024년 예정 공정율(24%)에 따른 소요 공사비 및 관급자재 구매비용의 부족에 따라 시설비를 증액해야 하는 불가피한 사정이 있음.
- 다만 시설비 부족으로 인한 증액은 예정 공정율에 따라 지난 연말 본 예산 편성 시 반영이 가능했음에도 불구하고 이번 추경을 통해 예산을 증액하는 것은 추경을 전제로 본예산을 과소편성한 것으로 볼 수 있는 만큼 주의가 요구됨.

아. 가락동 농수산물도매시장 상품화 기능 확대 지원 (사업별설명서 204쪽)

- 동 사업은 농산물도매시장의 기존 원물 유통방식과 단순 분산 기능을 넘어 공공급식, 로컬푸드매장 등과 연계할 수 있는 소비지 상품화 지원을 위한 것으로, 7억 7천 2백만원이 신규 편성됨.

< 가락동 농수산물도매시장 상품화 기능 확대 지원 추가경정예산(안) >

(단위: 백만원)

구 분	추경예산(안)	기정예산	증감
계	772 (X232)	-	772 (X232)
공기관등에대한자본 적 위 탁 사 업 비	772 (X232)	-	772 (X232)

- 국내 출생율 및 인구 감소로 인한 1인 가구의 급증은 소비트렌드의 변화로 이어져 가공식품²¹⁾과 온라인 식품판매액²²⁾이 늘어나는

21) 가구당 월 가공식품 소비액 : (2010년) 142,159원 → (2020년) 213,411원

22) 온라인 식품 매출 비중 추이 : (2012년) 3.6조원 → (2022년) 36조원

변화를 가져옴.

< 최근 5년간 출산율 추이 및 1인 가구 비중 >

(단위 : 명, %)

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
출산율 추이(명)	0.98	0.92	0.84	0.81	0.78
1인 가구 비중(%)	29.3	30.2	31.7	33.4	34.5

- 그러나 원물 거래 중심인 가락시장은 상품화시설 부족 등으로 거래 물량이 지속적으로 감소하고 있어 이에 대한 대책 마련이 시급한 상황임.
- 이에 출하자·구매자 편익 증대와 가락시장 경쟁력 강화를 위해 유통·물류·데이터 등의 소프트웨어²³⁾ 및 하드웨어²⁴⁾(시설)의 종합적인 개선 추진이 필요함.
- 한편 가락시장은 도매시장의 물류체계 개선과 유통 효율성 제고를 위한 시설현대화사업을 진행중이나 사업완공(2031년)까지 장기적인 시간이 소요됨에 따라 상품화시설 설치가 필요함.
- 동 사업은 농산물 소분·재포장 시설 건립에 필요한 토목, 건축공사, 전기 및 설비·장치류 구축 비용 지원을 위해 국비 2억 3천 2백만원, 시비 5억 4천만원이 투입되는 국비매칭 사업으로 공사비와 용역비로 집행될 예정임.

23) 정부의 도매시장 디지털 전환 정책에 부합하는 ICT 인프라운영체계 구축

24) 수취가 향상을 위한 콜드체인, 니즈 충족을 위한 저장·소분·가공 시설 확대

< 상품화 기능 확대 지원 분야별 예산투자 계획(안) >

(단위 : 백만원)

구분		계	국고보조	지방비
합 계		772	232	540
공사비	소 계	720	216	504
	건 축	434	130	304
	기 계	100	30	70
	전 기	90	27	63
	소 방	72	22	50
	통 신	24	7	17
용역비	소 계	52	16	36
	설계비	42	13	29
	감리비	10	3	7

- 현재 가락시장은 채소2동 3층에 창고 시설(26개소)이 건립 중(2024년 6월 완공 예정)이나 수요(16,081㎡) 대비 공급(26개, 총 4,160㎡) 부족으로 동 건물 서·북측 부지(1,105㎡)에 상품화시설을 추가로 건립할 예정이며 시설 활용 품목은 채소 2동 거래품목과 온라인 도매시장 거래품목 중 가락시장 반입 품목 중심으로 선정될 계획임.

< 상품화시설 활용 품목 및 선정 사유 >

구역	대상 품목	시설 구성	품목
채소2동 구역	채소2동 입주 유통인 거래품목 중 전처리·소분 필요 품목	전처리·소분	간양배추(절단), 간대파(절단), 세척무(절단)
		저장·소분	배추, 양배추, 무, 총각무, 대파, 쪽파, 절임배추, 쌈배추, 깎마늘, 건고추, 생강, 양파, 옥수수
온라인 도매시장 구역	온라인 도매시장 거래 품목	저장·소분	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (채소) 마늘, 양파, 대파, 풋고추, 생강, 배추, 상추, 시금치, 당근, 토마토, 방울토마토, 딸기, 멜론, 브로콜리, 파프리카, 양상추 ▶ (과일) 사과, 배, 포도, 감귤 ▶ (기타) 감자, 고구마, 버섯, 꽃감

- 동 사업은 소분 상품 판매를 위한 상품화시설 설치로 농가의 공영 도매시장 판로 확대 마련과 정가·수의매매 및 온라인 거래와 연계한 물류비 절감, 연중 상품화시설 운영을 통한 상품 신선도 향상 등의 효과가 기대된다는 점에서 사업의 타당성은 인정됨.
- 다만 동 사업은 사업예정 일정(설계 3개월, 건축허가 2개월, 공사 2~3개월)을 연내 완공이 가능한 것으로 설계하여 정부 공모사업에 선정되었으나, 계약심사, 입찰공고 등의 진행 과정에서 공사 기간 연장 우려가 있으므로 철저한 관리가 필요할 것으로 사료됨.

담당조사관	연락처
김용우	02-2180-8062
김혜진	02-2180-8057