

실·국별 주요업무보고

# 대 변 인

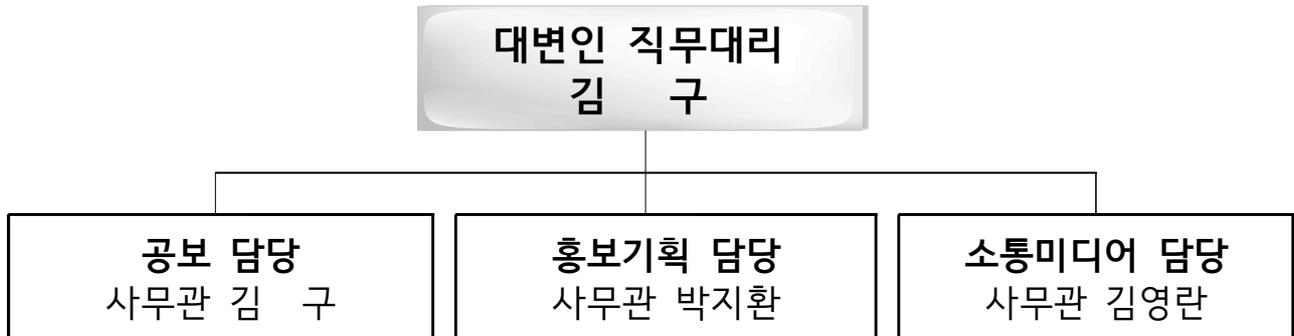
다양성이 꽃피는  
공존의 혁신미래교육



## 일반 현황

### 조직

1과 3담당



### 정.현원

(\*24.1.10.기준)

구분	일반직						교육전문직			합계
	4급	5급	6급	7급	8급	소계	초등	중등	소계	
정원	1	3	5	8	1	18	1	1	2	20
현원	1	3	5	8	1	18	1	1	2	20

### 주요 기능

구분	담당 업무
대 변 인	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공보업무 기획·조정 및 대내외 언론기관 협의</li> <li>○ 서울교육시책 등 주요정책 보도자료 점검 및 제공</li> <li>○ 기자회견, 간담회, 인터뷰 등 언론소통 추진</li> <li>○ 언론보도 스크랩 및 분석, 오보·왜곡보도 대응</li> <li>○ 서울교육정책 홍보 기획 및 운영</li> <li>○ 지금 서울교육 제작, 소셜미디어 홍보 기획·운영</li> <li>○ 홍보물·영상물 및 간행물 심의위원회 운영</li> <li>○ 서울교육 유튜브 홍보 전략 기획</li> <li>○ 유튜브 및 주요 교육정책 홍보 콘텐츠 기획·제작</li> <li>○ 주요행사 영상·사진 촬영 및 관리</li> </ul>



## 예산 현황

### 2024년 사업별 예산 현황

(단위: 천원, '24.1.10.기준)

부서	세부사업	2024년도	2023년도		증감 (A-B)	증감율 (%)
		본예산(A)	본예산(B)	최종예산 (추경포함)		
대변인	교육정책홍보	4,352,194	5,840,626	5,964,744	△1,488,432	△25.5
합계		4,352,194	5,840,626	5,964,744	△1,488,432	△25.5

※ 2023년 최종예산: 본예산, 추경예산, 이월예산, 성립전 확정예산 모두 포함한 금액

### 2024년 주요업무 과제별 예산 내역

(단위: 천원, '24.1.10.기준)

번호	주요업무 과제명	예산액		집행예정액				쪽수
		'24	'23	1분기	2분기	3분기	4분기	
1	다양한 언론·홍보 매체를 활용한 소통행정	4,352,194	5,840,626	1,052,560	1,101,560	1,101,560	1,096,514	20
합계		4,352,194	5,840,626	1,052,560	1,101,560	1,101,560	1,096,514	



## 업무 평가 및 개선 방향

### □ 성과

- 언론보도 활성화를 통한 서울교육 이미지 제고 및 정책 추진 기여
  - 보도자료 297건 제공[입장문 12건, 설명(참고)자료 8건], 기자회견 5회
  - 언론보도 모니터링 분석을 통한 교육 현안 이슈 관리
  - 언론의 서울교육 이해도 제고를 위한 다양한 언론 소통
    - ※ 교육감 인터뷰 41회(교육활동보호 강화 방안 등 서울교육주요 정책 관련), 취취재지원 40회(급식로봇팔 시범학교, 대학수학능력시험 관련 등)
- 다양한 온·오프라인 홍보 매체를 활용한 서울교육 정책 홍보 강화 및 홍보 네트워크 구축
  - 다양한 홍보 매체를 활용한 주요 정책 및 공익캠페인 홍보
    - ※ 입학준비금 안내, 특성화고 신입생 모집 등 주요 정책 관련 서울 전역 아파트 엘리베이터 TV(18,000여대) 광고 30건, 지하철역(서대문역, 광화문역) 조명 광고, 버스정류장 4개소·서대문역 등 음성 광고 운영
    - ※ 스쿨존 교통안전 가나다 캠페인, 서울교육 상호존중 캠페인 관련 영화관(CGV) 181개 스크린, 지하철 객차 미디어 28,000기 등 광고 운영
    - ※ 포털(네이버·다음) 브랜드 검색 광고 53건, 온라인 광고 2건, 온라인 캠페인 4건(스쿨존 어린이 교통안전, 학교폭력 예방, 따뜻한 학교, 2024 희망메시지 캠페인), 슬로건 디자인 개편 2종, 교육청 캐릭터 2종, 이모티콘 24종·50,000건 배부
  - 교육청 공식 블로그·SNS 채널 운영을 통한 구독자와 소통
    - ※ 홍보 콘텐츠 1,300건 이상 발행(블로그 333건, 페이스북 302건, 인스타그램 348건, 카카오톡채널 259건, 틱톡 80건 등)
  - 「지금 서울교육」 전자책 발간(10회) 및 종이 소식지 배부(4회, 48,000부)
  - 서울시·상수도사업본부, 민간기관(민간 콘텐츠 플랫폼, NH농협은행), 서울교육메이트(온라인 서포터즈)와 협력을 통한 홍보 네트워크 구축
- 서울시교육청 유튜브 채널 활성화를 통한 서울교육 홍보 강화
  - 유튜브 구독자 '23년 초 대비 62% 상승(44,238명→71,659명)
    - ※ 구독자 수 기준, 17개 시·도교육청 1순위

- 서울교육비전 ‘다 다름에서 함께 다다름으로’ 브랜드 슬로건 개발, 다양성과 공존의 가치를 감성적 이미지로 구현
  - ※ TV광고, 엘리베이터 송출, 기관(학교) 행사 활용으로 비전 공유 및 확산
- 국제협력사업 촉진을 위해 8년 만에 기관홍보영상 5개국 언어 (한국어, 영어, 일어, 중국어, 러시아어) 제작하여 일본, 호주, 프랑스 등 국제교육문화 교류 행사 활용
  - ※ 전세계 유튜브 방문자 기관 홍보, 해외시청자 유입
- 브레이킹 유명 그룹과 협업으로 꿈담교실, 꿈담놀이터, 그린스마트 미래학교 홍보를 통해 학교 공간 혁신 및 재구조화 정책사업 이해도 제고

## □ 한계

- 언론보도에 대한 인식 부족으로 서울교육 홍보 기회 활용 저조
  - 언론보도 부담감 및 보도절차, 언론 순기능에 대한 인식 부족
  - 보도자료 적기 미제공으로 인한 홍보기회 손실
- 서울교육에 대한 친밀감 있는 콘텐츠 제작 및 시민 접점 매체 확보 필요
  - 정보 전달 위주의 콘텐츠 제작으로 서울교육만의 특색 이미지 및 친밀감 있는 공감형 홍보 필요
  - 시민과의 접점을 확대할 수 있는 홍보 매체 확보 한계
- 공공기관 디지털 콘텐츠가 갖는 소재 선택 및 표현 범위의 한계
  - 시청자의 관심사가 복잡 다양하고 재미 요소를 중요시하는 유튜브 환경에서 정책 내용과 공공성을 갖춘 콘텐츠에는 관심이 저조
  - 대중에게 일방향적 정책 홍보가 아닌 양방향 소통 콘텐츠 필요

## □ 개선 방향

- 각 부서 언론홍보 활성화 및 공보역량 강화
  - 보도자료의 작성부터 배포까지 모든 과정에 대한 지속적 안내(공보 연수 실시 등)를 통한 직원 공보역량 강화
  - 부서별 주요사업 추진 계획에 대한 보도시점 파악을 통한 보도자료 지연·누락 방지

- 서울교육 콘텐츠 정체성 확립, 홍보 네트워크 확대 및 활용 활성화
  - 시민과 더 쉽게 소통할 수 있는 캐릭터 연계 콘텐츠, 캐릭터 활용한 공익캠페인 등 친근하고 감성적인 콘텐츠 제작 확대
  - 온라인 캠페인, 바이럴마케팅 콘텐츠의 확충을 통해 시민참여 유도 및 양방향 소통 확대
  - 도서관 등 시민 밀착형 직속기관의 자체 보유 매체 적극 활용, 민간·유관기관과의 협력, 서울교육메이트 확대 운영을 통한 홍보 및 콘텐츠 확산 강화
  
- 유튜브 콘텐츠 차별화를 통한 관심 확산 및 서울교육 홍보 강화
  - 학생, 학부모, 교직원 등 교육현장에서 필요로 하는 정보, 공감할 수 있고 친밀감 높은 소재를 발굴하여 현장감 있게 전달
  - 콘텐츠별 편성전략에 따른 정기 업로드 및 웹드라마, 길거리 현장 인터뷰 등을 활용한 양방향 소통 콘텐츠 제작



## 부서별 주요업무

작성 자

공보팀장: 김 구 ☎9116 담당: 최재원 ☎9118  
 대변인직무대리: 김 구 ☎9116 홍보기획팀장: 박지환 ☎9122 권현경 ☎9124  
 소통미디어팀장: 김영란 ☎9127 하광용 ☎9130

# 1

## 다양한 언론·홍보 매체를 활용한 소통행정

### □ 사업 개요

#### ○ 목적

- 서울교육에 대한 이해도를 제고하고 공감을 확산하여 혁신미래 교육 추진 강화

#### ○ 근거

- (주요업무) 다양한 언론·홍보 매체를 활용한 소통행정
- 서울특별시교육청 행정기구 설치 조례 시행규칙 제4조
- 서울특별시교육청 홍보물 등의 심의와 보급에 관한 조례

#### ○ 주요 내용

- 서울교육정책의 이해와 공감 확산을 위한 언론보도 활성화
- 서울교육 주요 정책 및 공익캠페인 기획·제작·광고
- 서울시교육청 유튜브 채널 활성화를 통한 시민과의 소통 강화

### □ 2023년 추진 실적

#### ○ 언론보도 활성화를 통한 서울교육 이미지 제고 및 정책 추진에 기여

- 2023년 언론매체 보도자료 297건 제공[입장문 12건, 설명(참고)자료 8건], 기사 반영 수 3,359건
- 서울교육 정책에 대한 이해와 공감대 형성을 위해 기자회견 등 언론과 수시로 직접 만나 교육정책의 정확한 전달 및 긍정적 언론 보도 전파에 주력

- 공정보도 확대를 위한 적극적인 취재 협력 학교 확대

※ 2023년 신년기자회견 등 서울교육 주요 사업 기자회견 5회, 교육활동 보호 강화 방안 등 현안 기자간담회 6회, 브리핑 2회, 교육감 인터뷰 41회, 급식로봇팔 시범 학교 등 언론사 취재지원 40회

- 서울교육뉴스 모바일 앱 메인 디자인 및 레이아웃 등 개선으로 사용자 접근성 및 안정적인 운영 관리를 통한 사용자 편의성 증진

※ 전년 대비 모바일 앱 다운로드 수 132%, 방문자 수 117% 증가

○ 다양한 홍보 매체를 활용한 서울교육 홍보로 정책 공감대 형성 및 소통 확대

- 생활 밀착형 광고 매체를 통한 주요 정책 및 공익캠페인 홍보 확대

※ 입학준비금 안내, 특성화고 신입생 모집 등 주요 정책 관련 서울 전역 아파트 엘리베이터 TV(18,000여대) 광고 30건

※ 안전한 학교 관련 지하철역(서대문역·광화문역) 출구 조명 광고, 버스정류장 4개소·지하철 서대문역 등 교육청 위치 음성 광고 운영

- OTT, 영화관, 지하철 등 홍보 매체 발굴을 통한 시민 접점 확대

※ 스쿨존 어린이 교통안전 가나다 캠페인 관련 영화관(CGV) 29개관, 181개 스크린, OTT(tving), TV(tvN 등) 3사, 시내버스 5,000대 내 TV 광고 실시

※ 서울교육 상호존중 캠페인 관련 영화관(CGV) 181개 스크린, 지하철 객차 미디어 28,000기 등 광고 실시

- 교육청 공식 블로그·SNS 채널 운영을 통한 구독자와 소통

(기준: 2023.12월)

SNS 매체	블로그	인스타그램	페이스북	카카오채널	틱톡
구독자 수 (전년대비 증가율)	18,066,690명 (8.05% ↑)	54,544명 (34.22% ↑)	54,319명 (0.0%)	18,440명 (48.74% ↑)	13,962명 (신설)

※ 홍보 콘텐츠 1,300건 이상 발행(블로그 333건, 페이스북 302건, 인스타그램 348건, 카카오톡채널 259건, 틱톡 80건 등)

※ 대표 홈페이지 '정책 돋보기' 메인 배너 운영 167건, 조회수 284,211회

- 시민참여형, 공감형 콘텐츠 제작으로 서울교육 이미지 브랜딩 강화

※ 포털(네이버·다음) 브랜드 검색 광고 53건, 온라인 광고 2건, 온라인 캠페인 4건(스쿨존 어린이 교통안전, 학교폭력 예방, 따뜻한 학교, 2024 희망메시지 캠페인)

※ 슬로건 디자인 개편 2종, 교육청 캐릭터 2종, 이모티콘 24종·50,000건 배부

- 서울시, 민간기관, 서울교육메이트와 협력을 통한 홍보 네트워크 구축
  - ※ 서울시청사·세종문화회관 옥외전광판에 서울진로직업박람회 등 13개 콘텐츠 게시
  - ※ 민간 콘텐츠 플랫폼과 제휴를 통한 서울교육 콘텐츠 36개 게시, 조회수 35만회, NH농협은행 매체 활용(미디어게시판 282개, ATM 입출금기 681대) 서울교육 콘텐츠 60여개 게시
  - ※ 서울교육메이트(온라인 서포터즈) 20명 운영, 콘텐츠 99편 제작, 조회수 10,119회
- 「지금 서울교육」 전자책 발간(10회) 및 종이 간행물 배부(4회, 48,000부)
- 서울시교육청 유튜브 채널 활성화로 서울교육정책 이해와 공감 확산
  - 유튜브 구독자 '23년 초 대비 62% 상승(44,238명→71,659명)
    - ※ 조회수 5,123,928회, 댓글 3,457개, 좋아요 20,368개, 공유·확산 59,361회
    - ※ 구독자 수 기준, 17개 시·도교육청 1순위
  - 영상콘텐츠 161편 대변인실 자체 기획·제작 및 온·오프라인 시민 참여 이벤트 9회 실시
    - ※ (센스체크 18편), (What's in yours~? 9편), (학교 앞 on the Block 6편), (브레이킹온 8편), (내 마음이 좀 그래 5편), (a부터 베이비붐까지! ABTI 6편) 등 학생층의 관심사와 학교 교육현장 중심 소재 발굴을 통한 소통, 공감 확산
  - 유튜브 영상공모전 개최(학생·청소년, 일반시민 출품작 131건 접수)
  - 업무협약, 개관식 등 주요행사 현장스케치 155건 촬영 및 기자회견, 서울교육 포럼, 학부모 연수 등 유튜브 라이브 방송 22회 송출
  - 교육현장, 주요행사 사진 촬영과 5,889건 사진 자료 제공을 통한 언론사 취재 지원
  - 청내 멀티비전 및 스마트보드에 143건 홍보물 게시, 관리·운영

추진 목표

세부사업명	추진 시기	물량
고품질 보도자료 제공	연중	보도자료 반영률 3% 증가
공익캠페인 및 시책 광고	연중	연 12회 이상
뉴미디어 활용 정책 홍보	연중	공식 블로그·SNS 채널 활성화 서울교육메이트 50여명
‘지금 서울교육’ 발간	연중	전자책(연9회), 종이간행물(4회)
유튜브 채널 활성화	연중	콘텐츠 150편 제작 구독자 수, 조회 수 등 증대

## □ 추진 계획

### 2024년 주요 개선 사항

- 서울교육 공감 확산을 위한 공보 활동 강화
  - 다각적 언론소통 추진, 고품질의 보도자료 제공 및 사후관리 강화
- 서울교육 주요 정책 및 공익캠페인 홍보 강화
  - 친밀감 있는 콘텐츠 제작 및 홍보 네트워크 확대를 통한 콘텐츠 확산, 홍보 추진
- 서울시교육청 공식 유튜브 채널 활성화를 통한 대시민 소통 강화
  - 참신하고 다양한 콘텐츠 개발로 학생, 학부모 등 시민 참여와 공감 확산
  
- 서울교육 공감 확산을 위한 공보 활동 강화
  - 주요 교육이슈는 기자회견, 기자 간담회, 언론 인터뷰 확대, 백브리핑, 언론사와 정기 간담회 등 다각적 언론소통 추진
  - 입장문, 설명자료, 해명자료 등의 대응 보도를 신속하게 수행하기 위해 선제적으로 담당 부서와 협력하여 보도자료 생산 제공
  - 홍보연수 및 회의, 공문 등을 통해 보도자료 제공 프로세스 지속 안내하여 보도자료 적기 제공 및 직원 역량 강화
  - 보도자료 제공 이후 취재기자의 질문 통계자료 요청, 추가 취재, 취재 협조기관 사전 협의 등 후속 취재 적극 응대
- 다양한 홍보 매체를 활용한 서울교육 홍보 및 대시민 소통 강화
  - 서울교육 주요 정책 및 공익캠페인을 시민 참여형, 공감형 콘텐츠로 기획·제작을 통한 시민 접점 확대 및 효율적 광고 운영
  - 생활밀착형 매체인 서울시 내 아파트 엘리베이터 TV, 지하철 객차 내 미디어 등 디지털 광고 매체 다양화로 홍보 효과 극대화
  - 소셜미디어 특성에 따른 서울교육 콘텐츠 탑재, 숏폼 콘텐츠 강화
  - 채널 활성화를 통한 자발적 시민 참여 및 콘텐츠 확산 유도

- SNS, 서울교육메이트 등을 통한 교육청 캐릭터(이모티콘) 적극 홍보
- 도서관 등 시민 밀착형 직속기관의 디지털 미디어보드 등 자체 보유 홍보 매체 적극 활용, 민간 및 유관기관과의 협력 확대, 서울교육메이트 확대 운영('23년 20명 →'24년 50명)을 통한 홍보네트워크 강화
- 「지금 서울교육」 전자책 및 종이 간행물 발간
- **서울시교육청 유튜브 채널 활성화 및 홍보 강화**
  - 학생, 학부모 등 시민에게 필요한 교육정보를 재미있고 이해하기 쉽게 전달할 수 있는 차별화된 콘텐츠 개발
  - 인플루언서 협업 등 트렌드를 반영한 콘텐츠 제작으로 화제성 제고 및 교육현장 중심 소재 발굴을 통한 공감 확산
  - 친숙하고 몰입도 높은 드로잉, 애니메이션 등의 모션그래픽 형태와 타임랩스, 드론, 짐벌 등 다양한 촬영기법을 활용한 콘텐츠 제작
  - 학생과 교직원의 자발적 참여 유도, 관심사 공유 및 공감을 통한 양방향 소통 활성화

## □ 추진 일정

- **충실한 보도계획 수립 및 고품질 보도자료 제공: 연중**
  - 기자회견, 브리핑 자료 제공 및 서울교육뉴스 앱 등을 통한 교육 기사 상시 제공 등 시민의 알권리 충족
- **광고 콘텐츠 기획 제작·광고 게시, 교육청 SNS 채널, 기관 소식지를 통한 서울교육 홍보 및 시민 소통: 연중**
- **서울교육메이트(시민참여 온라인서포터즈) 2기 운영: '24.3~12월**
- **유튜브 콘텐츠 제작 및 채널 관리·운영: 연중**
  - 콘텐츠 기획·제작, 영상콘텐츠 자문단 운영 및 교육현장 의견수렴 및 이벤트 실시 등 홍보

## □ 예산 집행 계획

(단위: 천원, '24.1.10.기준)

사업명	예산액		집행예정액 / 집행내용				주요사업별 설명자료 쪽수
	'24	'23	1분기	2분기	3분기	4분기	
공익캠페인 및 시책홍보	1,949,380	4,143,190	487,345 제작, 홍보	487,345 제작, 홍보	487,345 제작, 홍보	487,345 제작, 홍보	61
교육공보활동 지원기본운영	31,620	42,920	7,910 언론홍보지원	7,910 언론홍보지원	7,910 언론홍보지원	7,890 언론홍보지원	65
교육정책설명및 언론홍보활동	1,119,730	199,110	280,000 언론홍보 및 여론조사용역	280,000 언론홍보 및 여론조사용역	280,000 언론홍보 및 여론조사용역	279,730 언론홍보 및 여론조사용역	68
뉴미디어정책홍보	257,600	230,790	64,400 SNS, 서포터즈 운영등	64,400 SNS, 서포터즈 운영등	64,400 SNS, 서포터즈 운영등	64,400 SNS, 서포터즈 운영등	71
보도기사분석관리	273,614	269,978	70,000 저작권 및 스크랩 용역	70,000 저작권 및 스크랩 용역	70,000 저작권 및 스크랩 용역	63,614 저작권 및 스크랩 용역	74
서울교육영상 홍보물제작	459,620	656,448	114,905 영상제작 및 스튜디오운영	114,905 영상제작 및 스튜디오운영	114,905 영상제작 및 스튜디오운영	114,905 영상제작 및 스튜디오운영	78
홍보기획 및 컨텐츠개발	260,630	298,190	28,000 소식지 제작등	77,000 소식지 제작등	77,000 소식지 제작등	78,630 소식지 제작등	83
<b>합계</b>	<b>4,352,194</b>	<b>5,840,626</b>	<b>1,052,560</b>	<b>1,101,560</b>	<b>1,101,560</b>	<b>1,096,514</b>	