

서울경제진흥원

2024년도 주요 업무보고

2024. 11.

1. 일반현황

I

기본현황

□ 설립목적

- 서울특별시의 경제 진흥 및 활성화를 위해 창업 촉진, 기업성장, 산업 육성에 기여함을 목적으로 함(정관 제1조)

□ 설립근거

- 중소기업 진흥에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방중소기업종합지원센터 설립 지침(중소벤처기업부_(舊)중소기업청)
- 서울특별시 재단법인 서울경제진흥원 설립 및 운영 조례(서울특별시조례 제8889호)
※ 전국 16개 시·도중 서울시는 11번째로 설립(1998. 3. 31)

□ 법인성격

- 서울시 경제 진흥 및 중소기업 종합지원·육성을 위한 서울시 출연기관
- 주무관청
 - 서울특별시: 조직, 인력, 예산 등 행정적 사항
 - 서울지방중소벤처기업청: 정관, 설립, 해산 등 법적 사항

□ 주요기능

- 서울시 창업생태계 혁신을 통한 글로벌 창업기업 육성 및 투자지원
- 우수제품 브랜드 및 국내외 마케팅 지원 통한 기업매출(수출) 증대 지원
- 지속가능한 양질의 일자리 창출을 위한 기업 인재양성 및 고용지원
- 혁신 기술개발 지원 및 지식재산권 확보 등 기업 기술경쟁력 강화
- 마곡·DMC·G밸리 등 주요 거점별 비즈니스 생태계 조성 등 산업거점 활성화
- 글로벌 경쟁력을 갖춘 우수 콘텐츠기업 발굴 및 육성 등 창조산업 육성
- IT기술을 통한 혁신 등 산업 패러다임 전환에 발맞춘 뷰티·패션산업 육성

II

경영현황

□ 경영권 및 관리감독

- 경영권 및 업무집행: 이사회, 대표이사
- 예산 및 업무 관리·감독: 서울특별시(경제정책과)

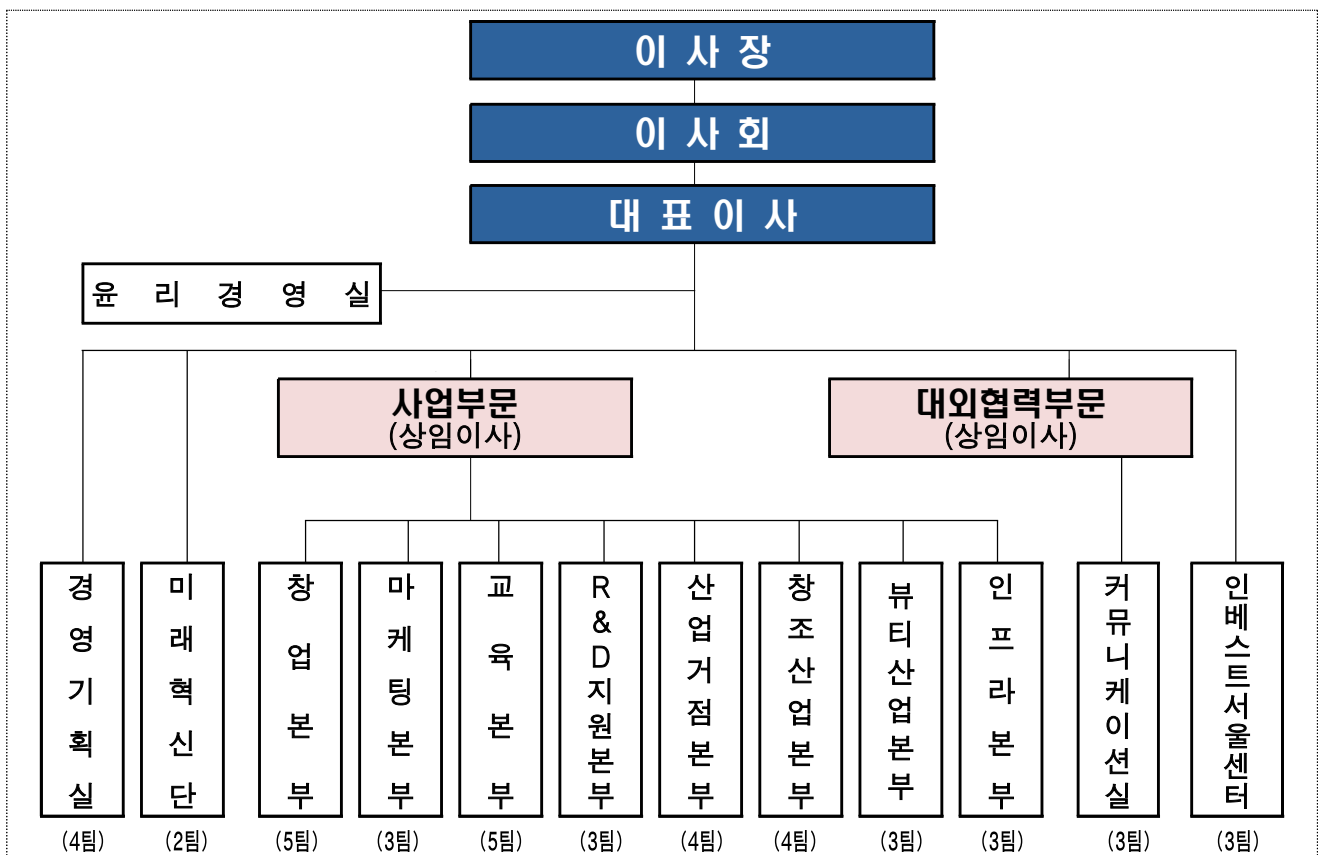
□ 이사회 구성 현황 ('24년 10월 기준)

- 이사장: 이사 중에서 시장이 임명
- 대표이사: 임원추천위원회에서 추천하여 시장이 임명
- 당연직이사: 서울특별시(경제일자리기획관, 재정기획관), 서울지방중소벤처기업청장
- 선임직이사: 외부인사 4명 및 내부인사 1명(상임이사 1명)
- 감사: 서울특별시 경제정책과장(당연직), 외부인사 1인(선임직)

□ 조직현황

- 3실 8본부 1단 1센터(42팀)

('24년 10월 기준)



□ 인력현황

(’24년 10월 기준)

구 분	계	상근 임원	일반직								시설 서비스직
			1급	2급	3급	4급	5급	6~7급	별도직급*	소계	
정 원	509	3	7	12	40	80	97	119	-	355	151
현 원	500	2	6	12	38	73	85	129	8	351	147

※ 별도직급: 임금피크제 1년차(5명), 2년차(3명)로 기존 직무와 직급에서 제외하고 별도 직무 수행(행안부 지침)

※ 전문성 강화를 위한 변리사, 노무사, 공학박사 등의 전문계약직 및 휴직 결원인력 대체 계약직 등 총 20명 별도 운영

□ 2024년 예산편성

(단위: 백만원, ’24년 10월 기준)

세 입				세 출			
구 분	2024년	2023년	증감	구 분	2024년	2023년	증감
총 계	254,736	261,359	△6,623	총 계	254,736	261,359	△6,623
경상예산	95,139	91,091	4,048	경상예산	95,139	91,091	4,048
고유사업수입	13,265	13,634	△369	고유사업비	52,632	49,859	2,773
시설운영수입	6,286	6,050	236	시설운영비	6,408	6,295	113
기타사업수입 (수탁수수료, 보조금 등)	1,500	2,800	△1,300	기관운영비	34,479	34,601	△122
사업외수입	2,900	2,600	300	예비비	1,620	336	1,284
이월금(잉여금)	4,148	4,861	△713				
출연금	67,040	61,146	5,894				
수탁예산	159,597	170,268	△10,671	수탁예산	159,597	170,268	△10,671

III

운영비전

미션	창업 촉진, 기업 성장, 산업 육성을 통해 서울 경제 활성화에 기여		
비전	서울 기업과 비즈니스 생태계 혁신을 주도하는 “글로벌 최고의 액셀러레이터 ¹⁾ ”		
슬로건	“서울을 생각합니다. 또한 당신의 미래를”		
핵심가치	고객 중심 사고	유연한 연결	함께 성장
인재상	도전정신	열린사고	진정성
경영목표	서울시민 · 스타트업 · 기업이 체감하는 경제 활성화 및 성과 창출		



정책과제	글로벌 창업기업육성	기업매출(수출)증대지원	기업인재양성및고용지원	기업기술경쟁력강화	산업거점활성화	창조산업육성	뷰티·패션산업육성
------	------------	--------------	-------------	-----------	---------	--------	-----------

중점추진과제	우수창업기업발굴및투자지원	우수제품브랜드및기업인증지원	인재양성	혁신기술R & D 지원	마곡산업단지활성화	창조산업활성화	DDP 활용,라이프스타일혁신
	서울시창업생태계혁신				D M C활성화	우수콘텐츠기업육성	
	미래산업및기업혁신	해외수출(판로)지원	고용지원	지식재산권확보및보호	G 밸리활성화	미디어콘텐츠산업활성화	우수뷰티·패션기업육성

경영방침	“소통과 협력을 통한 혁신 성과의 창출”
------	------------------------

1) 액셀러레이터: 유망 창업기업을 발굴하여 투자, 사업공간, 멘토링 등의 종합 보육지원 서비스를 제공하는 기관, 단체를 뜻하며 창업생태계 전반에서 통용되는 용어

IV

정책과제 및 중점 추진과제별 사업구성 체계

정책과제	중점 추진과제	추진사업명			추진부서	비고	
		세부 추진과제	사업명	예산편성액(천원)			
글로벌 창업기업 육성 (37,891,988천원)	우수창업기업 발굴 및 투자지원 (6,670,127천원)	우수창업기업 발굴 및 투자지원	우수창업기업 발굴 및 투자지원	2,790,000	투 자 지 원 팀	고 유	
			서울시 벤처펀드 조성 및 운영	422,434		수 탁	
			서울창업허브 스케일업센터 운영	1,147,593		수 탁	
	서울시 창업생태계 혁신 (31,221,861천원)	미래혁신산업지원	미래혁신산업지원	2,310,100	혁 신 기 업 팀	고 유	
		창업허브운영	창업허브(공덕)운영	18,108,299	창 업 정 책 팀 창 업 지 원 팀 창 업 허 브 1 팀	수 탁	
			창업허브(성수)운영	1,084,590		수 탁	
			창업허브(창동)운영	3,461,020		창 업 허 브 2 팀	수 탁
			서울창업센터 동작 운영	896,312		수 탁	
		서울기업지원센터 운영	서울기업지원센터 운영	1,505,416	규 제 개 혁 지 원 팀	수 탁	
		인베스트서울운영	인베스트서울운영	5,230,224	인베스트서울센터	수 탁	
서울국제금융오피스 운영	936,000		수 탁				
기업매출(수출) 증대 지원 (11,345,900천원)	해외 수출(판로) 지원 / 우수 제품브랜드 및 기업인증 지원 (11,345,900천원)	해외시장진출지원	해외시장진출지원	2,870,725	글로벌마케팅팀	고 유	
		글로벌커머스 사업운영	글로벌커머스 사업운영	2,968,374	글로벌커머steam	고 유	
			글로벌마케팅센터 인프라 운영	2,096,801	인 프 라 운 영 팀	고 유	
		하이서울기업지원	하이서울기업지원	3,410,000	하이서울기업팀	고 유	
기업인재 양성 및 고용지원 (44,146,273천원)	인재양성 (42,577,273천원)	청년취업사관학교 조성 및 운영	청년취업사관학교조성및운영	42,577,273	교 육 1/2/3/4팀 교 육 지 원 팀	수 탁	
	고용지원 (1,569,000천원)	고용지원	고용지원	1,569,000	교 육 지 원 팀	고 유	
기업 기술 경쟁력 강화 (47,658,731천원)	혁신기술 R&D 지원 (44,033,371천원)	서울형 R&D 지원	서울형R&D지원	42,016,135	R & D 정 책 팀 기 술 혁 신 팀	수 탁	
		서울시 약자 기술개발 지원	서울특별시 약자 기술개발 지원사업	2,017,236		수 탁	
	지식재산권 확보 및 보호 (3,625,360천원)	중소기업 지식재산권지원	중소기업지식재산권확보지원	3,625,360	지 식 재 산 팀	수 탁	
산업거점 활성화 (23,637,151천원)	산업거점 기반조성 및 거점별 활성화 (23,637,151천원)	마곡활성화지원	서울창업허브M+센터운영	4,935,266	마곡혁신지원팀	수 탁	
			마곡산업단지관리단 운영	2,301,984	마곡산단운영팀 마곡혁신지원팀	수 탁	
		DMC활성화지원	DMC활성화지원	746,000	DMC 활 성 화 팀	고 유	
			XR산업활성화	1,517,502		수 탁	
			DMC인프라운영	8,060,727		인 프 라 운 영 팀	고 유
		G밸리활성화지원	G밸리 활성화 지원	1,121,978	G 밸 리 활 성 화 팀	고 유	
			G밸리 창업큐브 운영	336,334		수 탁	
		SETEC운영 등	SETEC관리운영	3,500,000	SETEC운영팀	수 탁	
			서울파트너스하우스 운영	1,117,360	서 울 파 트 너 스 하우스운영TF팀	수 탁	
		창조산업육성 (15,961,904천원)	상상타운 활성화 (4,969,775천원)	상상타운 조성 및 운영	상상타운 조성 및 운영	3,547,467	콘 텐 츠 기 반 팀
상상비즈아카데미 조성 및 운영	1,422,308		수 탁				
우수 콘텐츠기업 육성 (6,375,775천원)	콘텐츠기업지원		콘텐츠기업 지원	2,931,456	콘텐츠마케팅팀	고 유	
	서울게임산업지원		서울게임산업육성및e스포츠활성화	3,444,319	게 임 팀	수 탁	
미디어콘텐츠산업 활성화 (4,616,354천원)	2024 서울콘(SeoulCon) 추진		2024 서울콘(SeoulCon) 추진	2,500,000	미 디 어 콘 텐 츠 팀	고 유	
	1인미디어 지원 및 콘텐츠기술지원		콘텐츠 기술지원	573,792		고 유	
뷰티·패션 산업 육성 (19,770,917천원)	DDP 활용, 라이프스타일 혁신 (8,447,518천원)	DDP 쇼룸 운영 및 관리	DDP 쇼룸 운영	4,663,848	혁 신 기 업 팀	고 유	
		DDP 첨단기술 전시운영	서울 첨단라이프스타일 전시장 조성 및 운영	3,783,670		고 유	
	우수 뷰티·패션기업 육성 (11,323,399천원)	뷰티·패션산업 활성화 지원	비더비 운영 및 기업지원	5,287,975	뷰티기업육성팀	고 유	
			패션산업 육성	1,200,000	뷰티산업전략팀	고 유	
		도시제조업 활성화	서울도시제조허브 운영 지역혁신생태계구축	4,535,424 300,000	뷰티패션제조팀	수 탁 수 탁	

※ 정부과제 추진사업 등 일부 사업 미포함

공정하고 합리적인 인사제도 운영	○ 공정·균형시스템 중심의 전략적 인사관리 강화 - 인사관리시스템을 통한 인사관리 및 제도, 인력운영 업무 효율성 제고 - 서울시, 정부의 가이드 준수 및 균형 잡힌 보수 체계 구축 - 성과평가, 다면평가, 승진 등 평가/보상과 연계된 제도 점검·정비·보완 추진 - 노동조합 및 구성원 의견수렴 결과를 반영한 조직문화 개선사항 반영 - 적극적 안내와 모니터링을 통한, 직원들의 인사제도 이해도 제고 및 안정적 정착 ○ 직무전문성 강화를 위한 교육 운영 개선 - (내재화 교육) 직급별 교육 연계 및 개선을 통한 새로운 핵심가치 내재화 교육 실시 - (전문가 육성) 기업지원 역량함양 및 임직원 경력개발을 위한 전문가 육성 교육 운영 ○ 조직비전과 경영전략에 발맞춘 글로벌 인재 채용 강화 - 현장에서 필요로 하는 글로벌 역량 중심의 직무 특화 인재 채용을 위한 외국어 전형 확대 운영 - 시 의무고용률 달성 및 취업 취약 계층(장애인/고졸) 진입 장벽 최소화 노력으로 채용 기회 제공
정부 및 서울시 노동정책 적극참여	○ 모범적인 법정 의무 고용 준수 - (청년채용) 일반직 신규 채용을 통한 청년고용의무제(일반직 정원 대비 4%) 목표 달성 완료(19명) - (고졸채용) 고졸제한경쟁 채용전형 시행 등 신규채용인원의 10% 채용목표 달성 완료 - (장애인고용) 신규인력 채용 시 장애인 우선 채용 노력 실시 (기준고용률 3.8% 달성 목표) ○ 임금피크제 안정적 운영 - 노사협력을 통한 차질 없는 임금피크제 지속 운영 ('24년 기준, 1년차 5명, 2년차 3명) - 임금피크제 대상자 대상 별도직무(특화형, 현업지원형) 부여, 근로시간 단축 시행
건강한 조직문화 조성	○ 「인권침해 구제제도」 운영을 통한 SBA 윤리경영 확산 도모 - 직장 내 인권침해 행위 근절 및 상호 존중하는 조직문화 조성을 위해 「인권침해 구제제도」 운영 •대상: SBA 내·외부 이해 관계자 (SBA 직원 및 외부 협력사 직원 포함) •인권침해 사건·사고 방지 및 피해자 구제·지원을 위한 「고충상담/신고」 창구 운영(고충상담원, 핫라인 등) •성희롱, 직장내 괴롭힘, 기타 고충처리 등 고충사안별 체계적 「조사·지원시스템」 상시 운영 •2차 피해방지를 위한 피해자 후속지원 강화: 법률자문 지원, 비밀보장, 일상회복 지원을 위한 심리상담(EAP) 등 ○ 소통과 신뢰, 성장과 자부심에 집중한 SBA 新 조직문화 구축 - 조직문화와 교육의 융합적 기획·운영으로 임직원 소통확대 및 조직/개인 동반성장 도모 •대표이사과 직원 간 직접 소통 기회 확대 및 신입/저연차 직원 대상 소통 프로그램 강화 •글로벌 역량(외국어, 비즈니스 스킬 등) 강화를 위한 중·단기 교육과 조직문화 융합 프로그램 기획·운영 •구성원 스스로 조직의 문제와 해법을 고민/제안/실행하는 자치 기구 운영 (주니어 보드 등) •조직문화 핵심가치와 연계한 교육과정을 개발하여 신입사원, 승진자, 관리자 대상 내재화 활동 시행 - 다양한 조직문화 활동을 통한 소통강화 •취미연계 일·생활 균형 행사, 개인진단 기반 소통공감 행사 등을 통한 기관 내 구성원 간 친밀도 향상 및 조직문화 활동 강화 •신입직원 100일/1주년 행사, 선후배 간 멘토링 프로그램 등을 통한 성공적인 조직 정착 지원 ○ 일·생활 균형 제도 활성화 및 조직 구성원 만족도 제고를 위한 노력 강화 - 가족 돌봄 등 근로시간 단축제도, 유연근무제 이용 활성화 등을 통한 업무 몰입 강화 - 가족의 날, 초등입학 10시 출근제, 배우자 태아검진시간 도입 등 일·가정 양립 지원을 위한 노력 지속 실시

2. 주요 업무보고

I. 글로벌 창업기업 육성

II. 기업매출(수출) 증대 지원

III. 기업인재 양성 및 고용지원

IV. 기업 기술 경쟁력 강화

V. 산업거점 활성화

VI. 창조산업 육성

VII. 뷰티·패션 산업 육성

I. 글로벌 창업기업 육성

우수창업기업 발굴 및
투자지원

서울시
창업생태계 혁신

1. 우수창업기업 발굴 및 투자지원
2. 미래혁신산업지원
3. 창업허브운영
4. 서울기업지원센터 운영
5. 인베스트서울 운영

1

우수창업기업 발굴 및 투자지원

‘공공 최고의 액셀러레이터²⁾’로서, 민간과 함께 ‘서울 투자생태계 활성화’에 기여하고, ‘공익성’과 ‘수익성’의 조화를 통한 ‘좋은 투자생태계’ 만들기

□ 사업개요

- 추진목표: 공공 최고의 액셀러레이터로서 서울시 투자생태계 활성화에 기여
- 주요내용: 민간과 함께 우수창업기업의 직·간접 투자 및 성장지원
 - (우수창업기업 발굴 및 투자) 민간과 함께 ‘미래혁신 기업’ 찾기
 - ▶ 민간 투자기관 및 내부 협업 통한 우수창업기업 ‘발굴-투자-육성’ 추진
 - (벤처펀드 조성 및 운용) 민간과 함께 ‘투자생태계’ 키우기
 - ▶ 서울시 펀드 조성 및 운용 등을 통한 투자생태계 활성화
 - (스케일업센터 운영) 민간과 함께 ‘고성장 기업’ 만들기
 - ▶ 서울시 경제 성장 및 고용 창출을 주도할 성장기 창업기업 육성
- '24년 예산: 4,360백만원

□ 추진현황

- (우수창업기업 발굴·투자) 민간 투자기관 및 SBA 전사 협치 추진
 - 민간 투자기관 및 내부 추천, 3단계 심사* 통해 우수기업 발굴 (134개사)
 - ▶ 3단계 심사: 1차심사(심층서면) → 2차심사(대면심사) → 3차심사(투자심의위원회)
 - 벤처투자자 등 다양한 투자협업체 구성 통한 투자 연계 (387억원)
- (펀드 조성) 서울시 미래 유망기술 6개 분야 펀드 조성
 - 6월 운용사 선정 완료하여(26개 조합), 연내 1조원 이상 조성 예정
 - ▶ 조성분야: 스케일업, 디지털대전환, 첫걸음동행, 첨단제조, 창조산업, 바이오
- (스케일업센터 운영) 민간 투자자와 협력 통한 우수기업 성장 지원
 - 민간 투자 협업체 기반 우수기업 신속 투자유치 지원 (1,503건)

□ 향후 추진일정

- 우수창업기업 발굴 및 육성 : 연중 상시
- 서울 비전2030 펀드 조성 : ~ 2024년 12월

2) 액셀러레이터: 유망 창업기업을 발굴하여 투자, 사업공간, 멘토링 등의 종합 보육지원 서비스를 제공하는 기관, 단체를 뜻하며 창업생태계 전반에서 통용되는 용어

미래혁신 산업 및 기업 발굴하여 세계 최대 기술 전시회인 'CES' 등 연계, 첨단 기술을 활용한 서울시민 일상의 변화 및 미래상 구현

□ 사업개요

- 추진목표: 세계 최대 테크 전시회 활용, 서울 첨단 라이프스타일 구현
- 주요내용: 서울 라이프스타일 구현 및 미래 유망 첨단기술의 글로벌 홍보
 - 서울을 구심점으로 창업생태계(공공/대학) 주요 기관 협력체계 구축
 - CES 서울통합관 참가기업의 사전·현장·사후 지원 프로그램 통합 운영
 - 해외 주요 기관/매체 중심의 글로벌 마케팅 채널 다변화
- '24년 예산: 2,310백만원

□ 추진현황

- 스타트업 집중 지원을 위한 서울시 주도의 CES 통합관 조성 및 운영
 - 서울 창업생태계(공공, 대학) 16개 기관 통합관 협의체 구성(104개사 지원)

구 분	기 관 명	지원규모
공 공	SBA, 서울관광재단, 서울바이오허브, 서울AI허브, 캠퍼스타운기업성장센터, 강남구청, 관악구청, 금천구청	66개사
대 학	건국대, 경희대, 국민대, 동국대, 서강대, 서울시립대, 연세대, 중앙대	38개사(대학생 현장요원 104명)
※CES 2025 서울통합관 운영 개요 ▶행사기간 : '25.1.7.(화) ~ '25.1.10.(금) (4일간) ▶전시장소 : Las Vegas Venetian Expo Eureka Park (글로벌 스타트업 CES 전시무대) ▶조성규모 : 11,200 ft ² (약 315평) / 전시분야 : AI, 모빌리티, 항공 우주, 바이오, 헬스케어 등		

- CES 서울관 참가기업 대상 사전·사후 프로그램 운영
 - CES 후속 기업지원 프로그램 운영으로 전년도 참여기업 성과창출 지원
 - ▶ 2024 월드IT쇼 혁신상 수상(2개사) 및 비즈니스 상담 지원(184건)
 - CES2025 서울통합관 참가기업 대상 'CES 혁신상 컨설팅' 지원
- CES 서울관 참여기업 해외 홍보 활성화를 위한 현지 협력채널 발굴
 - 해외 국가관 연계 글로벌 IR 경진대회 운영 위한 국가(도시) 협력체계 구축
 - ▶ 네덜란드, 스위스, 홍콩, 대만, 일본 등 주요 국가 협력기반 조성 협의
 - 국내외 주요 매체 및 뉴미디어 등 협력 채널 발굴

□ 향후 추진일정

- CES 2025 서울통합관 전시 준비 : ~ 2024년 12월

유망 초기 창업기업 발굴, 육성 및 창업 네트워크 활성화를 통한 창업기업의 지속성장 지원

□ 사업개요

- 지원대상: 성장 가능성이 있는 유망한 기술 보유 초기 스타트업
- 추진목표: 일자리창출 1,731명, 매출액 2,991억원, 투자유치 2,137억원
- 주요내용: 글로벌 진출, 오픈 이노베이션³⁾, 보육지원, 창업생태계 활성화
 - 글로벌 진출지원을 통한 우수 스타트업의 육성 및 창업생태계 간 협력체계 구축
 - 기업 간 융·복합 기술협력 및 오픈 이노베이션 연결을 통한 성장기회 확대
 - 기술창업기업의 전략적 발굴, 육성 및 민관협력 투자 연계 등 보육효과 극대화
 - 온·오프라인 창업플랫폼 활성화를 통한 창업생태계 구성원의 협업 및 시너지 창출
- '24년 예산: 23,550백만원

□ 추진현황

- (글로벌 지원) 유망산업 분야 해외 기술수요 발굴 및 주요 시장 네트워크 확대
 - 11개국 대상* 16개 글로벌 진출 프로그램(PoC⁴⁾, 현지 데모데이 등) 운영(112개사 지원)
 - ※ 미국, 독일, 스페인, 덴마크, UAE, 인도, 인도네시아, 싱가포르, 베트남, 일본, 중국
 - 신규 판로개척 및 매출증대를 위한 뉴미디어 마케팅 지원(SNS 홍보 87개사, 임시매장 13개사)
- (오픈 이노베이션) 대·중견기업-스타트업 간 기술협력 및 투자 지원 확대
 - 인공지능 등 혁신기술 보유 스타트업과 대·중견기업 기술수요 연결 및 기술실증 지원
 - ▶ 오픈 이노베이션을 통해 벤츠코리아, 삼성물산 등 대·중견기업 85개사 협력, 유망기술 보유 스타트업 667개사 발굴하여 최종 선정 협약 진행 중

대·중견기업(85개사): 공덕(59), 성수/창동(26) | 발굴 창업기업(667개사): 공덕(393), 성수/창동(274)

3) 오픈이노베이션: 기업이 필요로 하는 기술아이디어를 외부조달을 통해 공유하고 이를 이용해 새로운 제품서비스를 만드는 것을 뜻하며 창업생태계 전반에서 통용되는 용어

4) PoC(Proof of Concept): 기업의 아이디어, 제품, 서비스, 또는 기술의 실현 가능성을 입증하는 프로세스 또는 프로젝트

- 민간 주도 혁신 생태계 활성화를 위한 '서울 오픈 이노베이션 협의체(S.O.A)' 운영
 - ▶ 미래 신성장산업 중심 6개 분과 구성(모빌리티, 인공지능, ESG, 푸드테크, 스마트라이프, 신산업)
 - ▶ 특화 컨퍼런스 개최 등 '대·중견기업-투자자-협단체' 네트워크 및 협력 확대

○ (보육 지원) 공덕, 성수, 창동, 동작 4대 거점 기반 분야별 유망기업 발굴 및 육성

- 거점별 전문 분야 입주유치 및 보육지원
 - ▶ 입주 지원(10월 기준): 공덕 92개사, 성수 23개사, 창동 29개사, 동작 26개사
 - ※ 공덕_기술 기반 전산업 / 창동_뉴미디어 마케팅 및 기술 분야 / 성수: ESG 분야 / 동작_동행기술 및 딥테크분야
 - ▶ 요식업 스타트업 지원: 창업허브 공덕 내 키친 인큐베이터⁵⁾ 운영(101개사)
- 민관협력 지원체계 구축을 통해 민간의 투자 및 사업화 지원 촉진
 - ▶ 투자 및 보육성장 협력관계 구축: 투자협력사 79개, 보육협력사 64개

투자협력사(79개사): 공덕(62), 성수(11), 창동(4), 동작(2) | 보육협력사(64개사): 공덕(31), 성수(19), 창동(7), 동작(7)

○ (창업생태계 활성화) 온오프라인 연계, 국내외 협업 통한 창업생태계 조성

- 서울창업통합플랫폼 '스타트업플러스' 운영을 통한 창업정보 제공(온라인)
 - ▶ 초기 스타트업 - 투자자 간 상담 매칭 등 투자 연계 프로그램 온라인 상시 운영
 - ▶ 데이터 전문 기관 연계 협력을 통한 기업 데이터 지속 확장
 - ▶ 만관 협치를 통한 초기 스타트업의 투자데이터, 창업지원사업 참여이력 등 창업데이터 확보
- 창업매력도시 서울 위상 강화 및 창업생태계 활성화를 위한 스타트업 축제 Try Everything 2024 개최('24.9.11~9.12, DDP)
 - ▶ 글로벌 대기업 오픈 이노베이션, 스타트업 IR, 강연 등 다양한 프로그램/행사 개최
- 초기 스타트업 ESG 경영 내재화를 위한 ESG 경영지원 협의체 운영

□ 향후 추진일정

- 공덕 입주기업 데모데이 개최 : 2024년 11월
- 서울 스타트업 ESG포럼 개최 : 2024년 11월
- 온라인 투자상담 운영 : 2024년 11월 ~ 12월

5) 키친인큐베이터: (예비)창업자 대상 공유주방, 개별주방, 제조주방을 활용하여 기초교육부터 메뉴개발, 판매, 시장검증까지 요식업 창업기업을 위한 지원 프로그램 운영

기업 맞춤형 전문상담 서비스 제공으로 기업의 애로를 해결하고, 규제해소 밀착지원으로 서울의 신산업분야 제품·서비스 시장진입 촉진

□ 사업개요

- 지원대상: 서울소재 규제 및 기업운영애로 중소기업(예비창업자포함)
- 추진목표: 기업애로 전문상담 1,320건, 규제해소 기업지원 24개사
- 주요내용: 기업 맞춤형 전문상담 제공 및 신산업분야 규제해소 지원
 - 기업 맞춤형 전문상담 서비스 제공으로 다양한 기업애로 신속 해결 지원
 - 신산업분야 기업규제 발굴 및 규제특례제도 활용을 통한 규제해소 지원

규제특례제도
(규제샌드박스)

신산업분야 제품·서비스의 시장진입 촉진을 위해, 기업은 일정 기간 규제를 유예·면제 받아 사업을 우선 진행하고 정부는 법 개정 등 관련 규제를 정비해 가는 제도 (2019년부터 시행)

- '24년 예산: 1,505백만원

□ 추진현황

- (기업애로 상담) 기업의 다양한 문제해결을 위해 분야별 전문가 상담 제공
 - 상시 온라인 기업애로 접수 → 전문위원을 통한 맞춤형 상담 제공(1,421건)
 - 9개 분야(투자·창업·경영·판로·기술·법률·노무·세무회계·수출입) 상담(전문위원풀 136명 운영)
- (규제해소 지원) 신산업분야 핵심규제 발굴·해소 밀착 지원
 - 신산업분야 기업애로 및 규제발굴을 위한 현장간담회 진행(3회)
 - ▶ 첨단산업(3월 8개사), 금융산업(6월 10개사), 창조산업(9월 7개사)
 - 규제분석 및 컨설팅, 정부 규제특례 신청 지원 등 규제해소 지원(32개사)
 - 규제해소 지원을 통한 규제특례 승인 및 사업화 진행(11개사)
- (실증사업화 촉진) 규제특례 실증 및 사업화 지원
 - 규제특례(임시허가, 실증특례) 승인에 따른 시험·검증 등 실증 사업화 지원(6개사)
 - ▶ 주요사례: 인공지능(AI) 기반 반려동물 생체인식 등록 서비스, 공동주택 내 자동차 대여 중개 서비스 등

□ 향후 추진일정

- 서울형 규제혁신 성과공유회 : 2024년 11월
- 서울기업지원센터 상담 운영 및 규제해소 지원 : ~ 2024년 12월

글로벌 투자자 및 기업을 대상으로 투자 탐색부터 후속 투자까지 맞춤형 지원 제공을 통한 글로벌 자본 및 기업 유치

□ 사업개요

- 지원대상: 서울진출 희망 해외 투자자기업 및 글로벌자본유치 희망 서울기업
- 추진목표: 서울유망기업 글로벌자본유치 및 해외기업 서울 유치
- 주요내용: 글로벌 홍보 및 투자자/기업 대상 맞춤형 지원 제공
 - 투자매력도시 서울 글로벌 홍보 및 투자환경설명회 개최
 - 서울기업-해외투자자 매칭 및 투자유치 전략지역(美, UAE 등) IR 개최
 - 글로벌기업 유치를 위한 해외로드쇼(홍콩, 싱가포르) 개최 및 서울형 인센티브 지원
- '24년 예산: 6,166백만원
 - ※ 인베스트서울 운영 5,230백만원 / 서울국제금융오피스 운영 936백만원

□ 추진현황

< 주요실적 >

- 美 Site Selection '24년 투자하기 좋은 도시부문 1위 '서울' 선정
 - 28개사, 2,631억원 유치: 포인투테크놀로지 322억원, 재세능원 347억원 등
 - 서울진출지원 업무협약 체결 3개사: Qstem(바이오), Apop(AI), Quantbit(AI)
- (홍보·네트워킹) 온오프라인 서울투자환경 홍보 및 유관기관 연계 설명회 개최
 - 4월 fDi intelligence(英), 5월 Site Selection(美)
 - 정보 콘텐츠 454건 제작, 보도자료 10회(141건), 서울유망기업 17개사 홍보지원
 - 주한미국상의 등 연계 투자환경설명회 9회 개최(美 英 獨 UAE 등 15개국 194개사 397명)
 - 산업별(SaaS, AI) 투자트렌드세미나 개최(KOSA/서울AI허브 연계 세미나 82개사 113명 참석)
- (해외 자본 유치) 유망기업 및 해외 투자자 발굴·매칭 통한 자본유치 추진
 - 해외 투자자 네트워크 구축 및 투자유망 기업 발굴
 - ▶ 對韓 투자 이력 또는 의무 투자 펀드 보유 해외 투자자 위주 네트워크 구축(205개)
 - ▶ 지정 전략산업인 창조산업 분야 기업 포함 자본유치 유망기업 발굴(100개사)

- 자본유치 유망기업 대상 **역량강화** 지원사업 운영
 - ▶ 영문 투자설명회 자료제작 지원, 국가별 자본유치 전략 컨설팅 프로그램 운영 등 역량강화 지원
 - ▶ 자본유치 실사 단계 기업 대상 법률 및 재무회계 자문 서비스 제공
- 투자설명회, 정기매칭 등을 통해 **투자자-기업 간 만남의 장** 제공(192개사)
 - ▶ (해외) 두바이핀테크서밋(5월/아랍에미리트, 12개사), BIO International Convention (6월 /미국, 10개사), Expand North Star 2024(10월/아랍에미리트, 15개사)
 - ▶ (국내) TE 연계 인베스트서울재팬데이(9월/서울, 27개사), 서울투자자포럼 (9월/서울, 72개사), 투자자-기업 온·오프라인 매칭(상시/9회, 56개사)

○ (글로벌 기업 유치) 맞춤형 마케팅을 통한 市 전략산업 글로벌 기업 유치

- 해외 네트워크 활용 市 전략산업(AI, 바이오, 핀테크) 분야 **타깃발굴** 및 **밀착관리**
 - ▶ 홍콩·싱가포르 소재 글로벌 아태본부 기업 및 테크 유니콘 등 100개사 타깃 선정
 - ▶ 타깃별 유치 전략을 전개하여 수요 맞춤형 1:1 마케팅 실시(183개사)
- 국내외 유관기관 연계 글로벌기업유치 **해외로드쇼** 개최(6월/홍콩, 9월/싱가포르)
 - ▶ 유관기관 협력 통해 인콰이어리 확보 기업과 1:1 면담 및 전문 컨설팅 실시(167건)
 - ▶ 서울진출 지원을 위한 업무협약 체결(3개사), 서울진출 의향 LO접수(25건)
- **서울형 인센티브 패키지** 개발로 서울 진출 **단계별 종합 지원** 강화
 - ▶ ‘창업·시장조사(진출前)-진출-경영안정화(진출後)-사후관리’ 단계별 인센티브 구축(109건)
 - ▶ 투자신고~고용보조금까지 전과정 원스탑 지원 통한 외투유치 성과(1,994억원, 21개사)

○ (서울국제금융오피스 운영) 해외금융기관 유치 및 금융유관기관 연계 설명회 개최

- 해외(美, 英, 中 등) 금융기관(자산운용사, VC, 은행 등) 8개사 입주완료
- 신규 유치 1개사(美은행) 및 입주기관(3개) 스케일업(투자실행, 법무서비스 등) 지원
- 서울시 금융허브 역할 확대를 위한 SFH Connect 행사 13회 개최
 - *금융 Booklunch(최신 금융·경제 지식 세미나, 6회), 서울금융혁신토론회(금융 현안 및 정책 관련 전문가 토론회, 3회), 디지털 금융 전문세미나(분야별 핀테크 리더의 비즈니스 세미나, 4회)

□ 향후 추진일정

- Expand North Star(두바이 Gitex) 연계 서울유망기업 IR : 2024년 10월
- Invest Korea Summit 연계 서울투자환경 홍보 : 2024년 11월

II. 기업매출(수출) 증대 지원

해외 수출(판로) 지원
/ 우수 제품브랜드 및 기업인증 지원

1. 해외시장 진출 지원
2. 글로벌커머스 사업 운영
3. 하이서울기업 지원

1

해외시장 진출 지원

다양한 수출 프로그램을 제공하여 서울기업의 수출기업화 지원

□ 사업개요

- 지원대상: 해외시장 진출 희망 중소기업(수출 초보기업* 포함)
*수출 초보기업: 전년도 수출액 10만불 미만 기업
- 추진목표: 수출 프로그램 제공을 통한 2,400억원 수출 지원
- 주요내용: 해외 시장 진출 희망 서울 중소기업에 수출 지원

아웃바운드	인바운드	맞춤형 지원	센터 운영
해외 주요 시장 진출지원	바이어 초청 수출상담회 개최	기업 수요 반영 수출서비스 지원	글로벌마케팅센터 활성화

- '24년 예산: 2,871백만원

□ 추진현황

- 해외 주요 시장 진출 지원(해외 전시회, 유통사 등)
 - 생활/선물 용품 전시회 '파리 메종오브제' 참가 (25개사, 현장계약 2.2억원)
 - '왓슨스(대만)', '로프트(일본)' 등 해외 대형유통사 입점 (116개사 현지 진출)
 - 리딩기업 6개국* 매장에 수출 초보기업 등 동반 진출 (155개사)
※ 미국, 프랑스, 일본, 중국, 싱가포르, 대만
- 해외바이어 초청 수출상담회
 - 국내 최대 뷰티 수출상담회 '뷰티트레이드쇼' 추진 (201개 바이어 참여, 현장계약 121.8억원)
 - 프랑스, 태국 등 해외 현지 유통 바이어 상담 (18회 개최, 480개사 참여)
- 기업 자율선택형 수출 서비스 지원
 - 세계 3대 신용평가사 무디스(Moody's) 활용 해외 바이어 신용정보 제공 (300개사)
 - 통관, 해외인증, 해외마케팅, 물류 등 맞춤형 수출서비스 지원 (76개사)
- 글로벌마케팅센터 활성화
 - 수출 서비스(물류, 홍보마케팅, 해외플랫폼 교육 등) 기업 상주 (19개사)
 - 글로벌 플랫폼 세미나 및 상담회, 라이브커머스 방송 등 (408회 개최)

□ 향후 추진일정

- 주요 국가별 대형유통 입점기업 판촉지원 : ~ 2024년 12월

글로벌 전자상거래 플랫폼과 협력하여 중소기업 수출성과 창출

□ 사업개요

- 지원대상: 해외 전자상거래 진출 희망 중소기업
- 추진목표: 우수기업 및 제품 수출지원을 통한 수출성과 2,000억원
- 주요내용: 우수제품 발굴, 해외 전자상거래 진출 지원 (온라인/B2C)
 - (제품 발굴) 글로벌 경쟁력 보유 우수제품 발굴
 - (해외 전자상거래) 해외 전자상거래 입점 및 수출 지원
 - (해외 라이브커머스) 인플루언서 협력, 미디어 연계 제품 홍보·판매
- '24년 예산: 2,968백만원

□ 추진현황

- (제품 발굴) 해외진출 지원을 위한 우수제품 발굴 및 홍보강화 (서울어워드)
 - 혁신 아이디어·디자인 등 글로벌 경쟁력 보유 우수제품 선정 (316개)
 - 인천공항, 도심 면세점 內 '서울어워드' 기획 판매공간 운영
- (해외 전자상거래) 중소기업 수출지원 위한 해외 전자상거래 대기업과 전략적 제휴
 - 해외 인증, 결제, 물류, 통관 등 수출 준비단계 지원 (세미나·컨설팅 35회)
 - 아마존, 알리바바, 이베이 등 해외 전자상거래 입점을 통한 수출지원 (536개사)
- (해외 라이브커머스) 미디어 연계 제품 홍보·판매
 - 해외 인플루언서 인지도 활용하여 우수제품 해외 판매 활성화
 - ▶ 인플루언서(동선생 등) 파급력과 해외 SNS 미디어를 활용하여 제품 해외 홍보 확대
 - ▶ 해외 라이브커머스 판매방송을 통한 제품 수출 (방송 11회, 수출 약 70억원)

□ 향후 추진일정

- 서울어워드 우수제품 선정 (24년 4회차) : ~ 2024년 11월
- 해외 전자상거래 입점 및 수출 지원 : ~ 2024년 12월
- 해외 라이브커머스 판매방송 지원 : ~ 2024년 12월

3

하이서울기업 지원

서울시 유망 중소기업(하이서울기업) 인증을 통한 해외 경쟁력 강화 및 동반성장 지원

□ 사업개요

- 지원대상: 서울시 유망 중소기업 「하이서울기업」 1,130개사
- 추진목표: 유망 중소기업 발굴·지원을 통한 글로벌 성장

<서울시 유망 중소기업 현황> (2024. 10월 기준)			
	인증기업 1,130개사 (코스닥 상장사 51개사)		매출총액 15.6조원 (평균매출액 138억원)
			고용현황 59,123명 (평균 고용인원 52.3명)

- 주요내용: 인증-성장-해외진출 체계적 성장 지원
 - (인증관리) 서울시 유망 중소기업 111개사 인증 및 기업 모니터링
 - (해외진출) 경제사절단 및 글로벌 네트워크 확보 (하이서울프렌즈)
 - (동반성장) 기업 간 교류 협력 활성화를 통한 성장지원

【하이서울기업 인증】

- 2004년 도시브랜드 '하이서울'을 중소기업 공동브랜드로 시작, 2021년 서울시 유망 중소기업 인증 및 지원 조례 제정을 통해 기업 인증 제도로 성장
 - ※ 서울시 유망 중소기업 인증 및 지원 조례 발의 및 공포(2021. 5.)
- ICT, 소재·부품·장비, 바이오/헬스, AI 등 서울시 전략적 육성 분야 중심
- 인증 이후 연평균 15% 기업매출 성장
 - ※ 인증기업 중 코스닥 상장사 51개사, 총 9개사 중견기업으로 성장

- '24년 예산: 3,410백만원

□ 추진현황

- (인증관리) 서울시 유망 중소기업 '하이서울기업' 인증 및 관리
 - 서울시 유망 중소기업 신규 지정 111개사, 인증 갱신 56개사
 - ▶정량평가 - 서류(정성) - 발표(정성) - 현장실사 4단계에 걸친 기업 검증
 - 상시 관리체계 가동 통한 인증기업 관리로, 인증 신뢰성 확보
 - ▶기업 신용도 및 언론 상시 모니터링

- (해외진출) 서울 기업의 해외 진출 교두보 마련 위한 교역망 발굴
 - 美 통신기업 AT&T 등 서울 기업의 해외 진출에 선봉적 역할을 수행할 하이스서울프렌즈*(24개국 38개사) 선정 및 운영
 - ※ 하이스서울프렌즈: 하이스서울기업의 우수 해외 바이어 및 파트너로, 서울시 임명 글로벌 네트워크
 - ▶ 비즈니스 네트워킹·공동 프로모션 등을 통한 해외 진출 프로그램 운영 지원
 - 동남아·미주 등 해외 전략시장의 親서울 기업·기관·인물 발굴을 위한 경제사절단 파견 및 현지 기관과의 협력체계 구축
 - ▶ (인도네시아) 비즈니스 상담회, 주요 기관 및 인사 협력체계 구축 등(7월)
 - ▶ (미국) 뉴욕 코리안 페스티벌 참가 통한 기업 홍보 및 판매, 유관기관 협력체계 구축 등(10월)
- (기업육성) 기업 간 교류와 협력에 기반한 동반성장 환경 조성
 - 이업종 간 교류를 위한 기업 연결 및 공동 협업의 장 마련
 - ▶ 이 업종 기업 간 우수한 보유자원을 통한 B2B 협업 130건 추진 중
 - ▶ 경영지원, 광고 영상 및 홍보물 제작, 시제품 제작, 세무, 인사·노무 등
 - 국내외 사업 수주, 신사업 발굴 위한 외부자원 유치 컨설팅
 - 지역별, 주제·분과별 정례 교류회 개최하여 기업 간 교류의 기회 제공
 - ▶ 지회/분과별 기업교류 행사 총 17회 개최 및 비즈니스 포럼 분기별 진행
 - ▶ 「연말 교류회(하이스서울기업 페스티벌)」 개최로 기업 간 교류의 장 마련(12월)

□ 향후 추진일정

- 서울시 유망 중소기업 경영현황 조사 : ~ 2024년 11월
- 서울시 유망 중소기업 연말 교류회 : 2024년 12월 26일

Ⅲ. 기업인재 양성 및 고용지원

청년취업사관학교
조성 및 운영

1. 청년취업사관학교 조성 및 운영

고용지원

2. 고용지원

1

청년취업사관학교 조성 및 운영

서울 소재 청년 대상 수준 높은 소프트웨어(SW)개발/디지털전환(DT) 분야 전문교육 및 취업연계 지원을 통한 현장중심 실무형 혁신인재 양성

□ 사업개요

- 지원대상: 취업의지가 있는 2030 청년 구직자 중심
- 추진목표: 취업과정 110개, 2,800명* 포함 총 4,000명 양성
※ 기초(프리)과정 100명, 단기 현직자과정 100명, 온라인과정 1,000명 포함, 총 교육규모 약 4,000명
- 주요내용: 디지털전문교육 및 취·창업 지원을 통한 혁신인재 양성
 - 디지털혁신 인재양성 전문교육(소프트웨어(SW)개발/디지털전환(DT))
 - 교육생 취업을 제고를 위한 수요기반 기업연결 강화
 - 최적의 디지털 교육 환경의 신규캠퍼스 조성(5개소, 누적 20개 캠퍼스)
※ '20~'23년 15개소 조성 완료 ⇨ '24년 5개소(누적 20개소) ⇨ '25년 5개소(총 25개소)
- '24년 예산: 42,577백만원

□ 추진현황

- 신산업분야 현장 실무역량을 갖춘 디지털 혁신인재 양성
 - (취업과정 운영) 캠퍼스별 신산업분야 디지털 접목 교육과정 개발 및 운영

분야	세부분야	교육기간
소프트웨어(SW)	인공지능(AI), 빅데이터, 사물인터넷(IoT)/로봇, 클라우드, AR/VR, 핀테크, 웹, 앱 등	3~6개월
디지털전환(DT)	서비스기획, UI/UX, 퍼블리싱, 디지털마케팅, 챗 GPT 등	3~4개월

구 분	과정수	교육생수
교육 종료	27개	694명
교육 중	51개	1,246명
교육생 모집 및 선발 중	29개	770명
과정기획 및 파트너 모집 중	3개	90명
합계	110개	2,800명

- (기초 및 현직자 과정 운영) 입문자 및 중소기업 현직자 대상 역량 강화 교육

구분	교육분야	교육차시	운영횟수	교육규모
기초 과정	파이썬 기초 교육	35시간	총 4회	117명 교육완료
현직자 과정	클라우드 등 SW/DT과정	20시간 내외	총 4회	50명 교육완료(연내 100명 예정)

○ 핵심성과 대외공유 및 조직화 된 새싹인 커뮤니티 구축

- (동문회 결성) 동문회 임원단 구성(5월) 및 동문회칙 제정(7월), 동문회 출범식 개최(8.2)
 - ▶ 추진현황: 동문회 가입자 수 1,589명
- (새싹 잡 페스티벌) 새싹 성과 확산을 위한 교류의 장 마련(8.2/DDP)
 - ▶ 추진현황: 총 1,762명 참여(해커톤 629명, 교육·수료생 633명, 일반참가자 500여명)

○ 취업률 제고를 위한 전방위적 취업연계 지원

- (역량강화) 전담 취업 컨설턴트(잡코디) 배치 및 포트폴리오 컨설팅 취창업 특강 상시 진행
 - ▶ 추진현황: 포트폴리오 1,339건, 상담 8,873건, 취창업 특강 82회, 잡코디 21명 배치
- (기업매칭) 내·외부 연계를 통한 정기 맞춤형 매칭데이 운영(연 8회 개최)
 - ▶ 추진현황: 총 6회 개최, 참여기업 230개사, 교육·수료생 503명 참여

○ 마음건강 증진을 위한 멘탈케어 프로그램 추진(서울광역청년센터 연계 비예산)

- 교육생 대상 취업 스트레스, 대인관계 등 심리상담 지원 총 84명, 657회 상담(3-9월)

○ 최적의 디지털 교육 환경을 위한 신규캠퍼스 조성 및 운영(5개소)

	강북(특화)	관악(특화)	노원(특화)	강남(종합)	은평(특화)
신규조성 캠퍼스 개요	 개관: '24.06.26 규모: 554㎡ 동시교육인원: 60명	 개관: '24.09.03 규모: 388㎡ 동시교육인원: 44명	 개관: '24.10.23 규모: 588㎡ 동시교육인원: 50명	 개관: '24.12월 규모: 1,418㎡ 동시교육인원: 112명	 개관: '24.12월 규모: 908㎡ 동시교육인원: 60명
추진단계	조성완료	조성완료	조성완료	공사발주	조성공사

○ 새싹 브랜드 이미지 제고 및 홍보 추진

- 서울 메가박스 119개 상영관 대상 홍보영상 23,000회 노출 및 하반기 광고 진행 중
- 코엑스(COEX) 7개 전광판 홍보영상 약 30,000회 노출 및 라디오(SBS)광고 송출 중
- 대학 내 현장 타깃홍보를 위한 '대학생 새싹 서포터즈' 21개교, 29명 운영
- 새싹 카카오톡 채널 신규 개설 및 국내 주요 OTT 활용 영상광고 약 320만회 노출

□ 향후 추진일정

- (캠퍼스조성) '24년 신규조성 캠퍼스 순차개관 : 2024년 10월 ~
- (교육) 캠퍼스별 교육운영(교육파트너 공모/선발, 교육생모집 등) : ~ 2024년 12월
- (취업) 일자리 매칭데이 및 상시 취업 컨설팅(잡코디) : ~ 2024년 12월
- (홍보) 새싹 브랜드 홍보 : ~ 2024년 12월

중소기업 근로여건 개선 및 채용지원을 통한 서울기업 고용안정 기여

□ 사업개요

- 지원대상: 서울 소재 중소기업 근무자 및 구인 수요가 있는 서울 소재 중소기업
- 추진목표: (워케이션) 근로자 3,500명 지원, (채용관) 1,550명 일자리연계
- 주요내용: 일하기 좋은 중소기업 환경조성 및 종합 채용서비스 지원
 - MZ세대 선호 지역 체류형 근무지원 프로그램 워케이션 운영
 - 민간 취업포털과 연계한 중소기업 종합 채용 서비스 지원
- '24년 예산: 1,569백만원

□ 추진현황

- (서울기업 워케이션) 중소기업 근로자 대상, 지역기반 근무 특성화 프로그램
 - 지자체의 특성을 살린 워케이션 숙소 및 공유 오피스, 체험 프로그램 개발
 - ▶ 9월 기준, 신청기업 654개사, 근로자 1,753명 지원 중
 - 전국 27개 시·군의 57개소에서 워케이션 운영 중(신규 프로그램 상시 모집)
 - ▶ 하반기 신규 프로그램으로 전라남도 및 전북 부안군 협업하여 8개소 추가 예정

※ 지원방식: 협업기관, 중소기업 비용 분담 (근로자 1인당 500천원 내외)

· 분담비율: SBA 40% + 협업기관 40% + 참여기업 20%

· 주요 협업기관: 문체부, 강원특별자치도, 제주도, 충청남도, 속초시 등

- (서울기업 온택트 채용관) 온라인 전용 채용관 구축 및 채용서비스 지원
 - 국내 최대 규모의 민간 취업 포털 사이트와 연계한 채용관 구축 운영
 - ▶ 서울 중소기업 335개사 선정을 통한 채용관 입점 지원 및 910명 채용연계
 - 인재 채용지원 및 구직자의 채용관 유입률을 높여 인재 매칭률 제고
 - ▶ 채용공고 등록 수 7,591건, 조회수 197만 6천회, 입사지원수 114,058건

□ 향후 추진일정

- 서울기업 워케이션 하반기 참여기업 모집 및 운영 : ~ 2024년 12월

Ⅳ. 기업 기술 경쟁력 강화

혁신기술 R&D지원	1. 서울형 R&D 지원
지식재산권 확보 및 보호	2. 약자를 위한 기술개발 지원
	3. 중소기업 지식재산권 지원

서울시 미래 성장동력 창출을 선도할 창업기업, 중소기업 대상
연구개발 지원을 통한 혁신기술 개발 및 사업화·실증 성과 창출

□ 사업개요

- 지원대상: 기술개발 및 사업화 지원이 필요한 서울 소재 중소기업
- 추진목표: 기술사업화 성과창출을 위한 156개 과제 지원
- 주요내용: 혁신기술 연구개발 지원을 통한 기술경쟁력 강화
 - (7대 분야 기술사업화*) 서울시 핵심산업 기술개발 집중지원
 - ※ 바이오·의료, 인공지능, 로봇, 핀테크, 창조산업, 첨단제조, 양자
 - (실증 강화) 혁신기술의 공공·민간 실증 확대를 통한 상용화 및 판로지원
- '24년 예산: 42,016백만원

□ 추진현황

2024년 서울형 R&D 지원사업 과제선정 결과

- R&D 지원사업 경쟁률 증가 (전년 5.8:1 → 금년 8.7:1)

단계	세부사업		접수결과(경쟁률)	신규 선정과제	
Pre-R&D (기술초기 지원 및 유망기술 발굴)	서울혁신챌린지		183개 (18.3 : 1)	10개 (‘23~’24년 계속과제 10개)	
	민간투자자연계(서울형팁스)		-	(‘23~’24년 계속과제 18개)	
R&D (서울시 핵심산업 기술개발 지원)	기술 사업화 (7대 분야)	바이오·의료	208개 (18.9 : 1)	11개 (‘23~’24년 계속과제 19개)	
		인공지능	172개 (11.5 : 1)	15개	
		로봇	일반	21개 (4.2 : 1)	5개
			스마트로봇존	14개 (2.8 : 1)	5개
		핀테크	42개 (5.3 : 1)	8개	
		창조산업	56개 (6.2 : 1)	9개	
		첨단제조	31개 (3.9 : 1)	8개	
		양자	15개 (1.9 : 1)	8개	
Post-R&D (기술실증 지원)	테스트베드		202개 (6.7 : 1)	30개	
계			944개 (8.7 : 1)	109개 (계속과제 제외)	

서울형 R&D 지원성과 확대 위한 주요 추진 현황

○ 시정 연계 연구개발 지원 및 성과창출을 위한 기업지원 다각화

- (약자기술 발굴) 서울시 핵심 시정방향에 맞추어 약자과제 대상 가점 강화 ('23년 1점 → '24년 2점) 및 약자 우수과제 33개 발굴 완료(전체 선정과제의 30.3%)
- (연구지표 진단) 공인시험인증기관 협력을 통해 과제내용에 적합하고 도전적인 기술개발 목표 설정 위한 과제별 진단 제공, 시험·인증 비용 할인 등(109개 과제 진단)
 - ▶ 협력기관: 한국건설생활환경시험연구원(KOL), 한국정보통신기술협회(TTA), 한국화학융합시험연구원(KTR)
- (현장방문 상담) 원활한 과제수행 및 성과 창출 위해 지원기업 수요에 따른 기술자문(기술거래, 지식재산, 상품성 개선 등) 및 사업화자문(투자유치, 규제애로 해결) 실시
 - ▶ 협력기관: 한국발명진흥회, SBA 펀드 및 서울형 민간투자연계 지원사업 운영사, 서울기업지원센터
- (기술수요처 연계) 혁신기술 기반 신사업 추진 위해 유망 기술기업과 협력을 희망하는 대·중견기업 확보(8개사), 지원기업과 만남의 장 제공('24년 12월 예정)
- (수출규제 상담) 국가별 상이한 기술규제·인증제도로 인한 지원기업 애로 해결 위해 전문기관(한국화학융합시험연구원) 연계 전문가 상담 제공하여 해외진출 지원('24년 12월 예정)

○ 초기 유망기술 발굴 및 혁신기술 실증을 통한 상용화 지원

- 성장가능성 높은 기업발굴을 통한 시제품제작 및 맞춤형 기술사업화 지원(10개, 5.5억원)
- 시정혁신을 위한 첨단기술 실증 및 사회적 약자를 위한 돌봄로봇 실증(26개, 74억원)
- 기존 공공위주 실증체계 개편, 민간수요처(호반건설 등)와의 협력실증 추진(4개, 14억원)

○ 서울형 R&D 기술분야 협의체 '서울테크밋업' 구성 및 판로개척 등 후속지원

- 협의체 활성화 위한 5개 분과위원회* 구성하여 기술교류, 우수사례 발굴 및 성과확산을 통한 서울형 R&D 민관협력체계 구축('24. 10월 현재 109개사)
 - ※ 사업개발, 기술교류, 동행나눔, 규제개혁, 교육인재
- 서울형 R&D 우수기업 '2024 월드IT쇼'(코엑스, 4.17~4.19) 참가(20개사) 및 수출 상담 지원(113건), 월드IT쇼 혁신상 3개사 수상(에이트테크, 마케톤, 에프알티)

□ 향후 추진일정

- 전문가 현장방문 상담 등 과제수행 지원 : ~ 2024년 10월
- 기술사업화 촉진 위한 대·중견-지원기업 교류회 개최 : ~ 2024년 12월

수요층이 협소하여 시장진입, 상용화가 어려운 약자를 위한 기술개발을 지원하여 약자가 겪는 불편을 해소하고 동행가치를 확산

□ 사업개요

- 지원대상: 약자가 겪는 불편을 해결·예방할 수 있는 기술보유 중소기업
- 주요내용: 약자를 위한 기술개발 실증 지원
 - 약자가 겪는 문제해결을 위한 기술개발을 통해 제품 및 서비스가 이루어지고, 그 결과물이 약자에게 이용·활용될 수 있는 약자기술 기술개발 및 실증 지원
- '24년 예산: 2,017백만원

□ 추진현황

- 2024년 약자 기술개발 지원과제 기술개발 및 실증 진행 중

- 지원대상: 약자동행지수 6대 영역 10대 중점과제 및 기타 약자문제 해결 과제

영역	생계·돌봄	주거	의료·건강	교육·문화	안전	사회통합
중점 과제	1. 취약계층의 자립지원으로 생계사다리 복원 2. 돌봄취약계층에 대한 안전망 확대로 회복력 제고	3. 주거취약계층과 미래세대를 위한 주거 사다리 복원	4. 소외계층 건강격차 완화 5. 정신건강 취약계층 건강 회복 촉진	6. 교육소외계층에 대한 동등한 교육기회 확대 7. 문화자원 확대로 문화여가 접근성 강화	8. 안전취약계층 지원 및 선제 대응을 통한 촘촘한 사회안전망 구축 9. 교통약자의 이동 편의성 증진	10. 시민 동행을 통한 사회결속 강화

- 접수 및 선정결과: 총 109개 과제 신청 7개 선정 (경쟁률 15.6 : 1)

- ▶ 서류평가 및 실증처 연결, 발표평가를 거쳐 최종 선정

①접수 마감	⇒	②서류평가	⇒	③실증기관 연결(市)	⇒	④발표평가 및 최종선정	⇒	⑤선정과제 협약체결	⇒	⑥과제 진행
'24.4월		'24.5월		'24.6월		'24.7월		'24.7월		'24.7월 ~ '25.6월

- ▶ 7개 과제: 청각보조 앱, 인공지능 반려식물, 수어통역 앱, 음파진동 운동, 심리적 장벽 제거 전시기술, 가정재활/원격의료 기술, 노인 치매예방/인지치료

- 약자 R&D 우수과제 조달청 공공판로 개척 지원근거 확보('24년 7월)

- 약자 R&D 과제 종료 및 성공판정 후 혁신 시제품 지정 신청 시 공공성 평가 일부 면제
※ 조달청 혁신제품 구매 운영규정(조달청고시 '24.7.1 시행)

□ 향후 추진일정

- 기술개발지원(실증수행) : 2024년 7월 ~ 2025년 6월

서울 중소기업·시민·소상공인 대상 핵심기술 권리화 및 애로해결 지원을 통해 지식재산 기반 기술 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 지원대상: 서울 중소기업(예비창업자, 소상공인, 창업기업, 수출기업) 및 서울시민
- 추진목표: 중소기업 지식재산권 컨설팅 1,800개사 지원
- 주요내용: 전문화된 지식재산 서비스 제공, 중소기업 지식재산 경쟁력 강화
 - (지식재산권 창출·보호) 핵심기술 권리화, 분쟁예방 및 침해대응 지원
 - (지식재산 교육 및 상담) 맞춤형 교육 운영 및 신속한 지식재산권 애로해결 지원
 - (지식재산 경영지원) 예비창업자, 창업기업, 수출기업 등 성장단계별 지식재산서비스 제공
- '24년 예산: 3,625백만원

□ 추진현황

- 지식재산(IP) 권리·보호 및 애로사항 해결

구분	사업내용	실적 / 목표
IP 창출 및 보호 지원	· 해외출원, 조사분석, 기술가치평가 등 지원	50 / 50개사
	· 지식재산 분쟁예방, 침해대응 등 기술보호 지원	51 / 87개사
IP 교육 및 상담 지원	· 지식재산 인식제고 교육 및 조사(중소기업/시민 대상)	24 / 31회
	· 지식재산 홍보 영상콘텐츠 제작	13 / 20건
	· 지식재산 애로해결 등 지식재산 상담 지원	1,061 / 1,282개사

- 지식재산(IP) 기반 강소기업 지원

구분	사업내용	실적 / 목표
IP디딤돌	· 예비창업자 우수 아이디어 발굴, 지식재산 창업교육 및 권리화	38 / 35개사
IP나래	· 초기 창업기업 지식재산 기반 기술 및 경영전략 상담 지원	24 / 24개사
소상공인 역량강화	· 소상공인 국내 상표출원 및 기초교육, 브랜드 개발 지원	274 / 265개사
IP바로지원	· 중소기업 특허 조사분석, 브랜드디자인 개발 및 권리화 지원	24 / 27개사
IP기반 해외진출	· 수출기업 해외 경쟁기술 특허 분석, 기술분석 및 권리화 지원	30 / 30개사

□ 향후 추진일정

- 지식재산 보호 및 소상공인 상담 수행 : ~ 2024년 11월
- 지원사업 과제 수행 및 사업비 정산 : ~ 2024년 12월

V. 산업거점 활성화

산업거점 기반조성 및 거점별 활성화	1. 마곡활성화 지원 2. DMC활성화 지원 3. G밸리활성화 지원 4. SETEC 운영 등
--------------------------------	---

1

마곡활성화 지원

마곡산업단지 내 연구개발(R&D) 융복합 혁신생태계 조성 및 서울 창업허브M+ 활용 개방형 혁신 중심의 유망 스타트업 발굴 및 종합육성

□ 사업개요

- 지원대상: 마곡산업단지 입주기업, 창업 7년 미만(신산업분야는 10년) 스타트업
- 추진목표
 - 대·중소기업 상생 가능한 융복합 R&D 산업단지 조성
 - 오픈 이노베이션⁶⁾ 중심의 유망 스타트업 발굴 및 종합육성
- 주요내용
 - (마곡혁신생태계 조성) 입주기업 지원 및 법정관리를 통한 혁신생태계 조성
 - ▶ 기업 역량강화 및 연구개발(R&D) 활성화 위한 교육, 컨설팅, 사업연계 등 종합지원
 - ▶ 마곡산업단지 관리지침에 따른 법정관리, 시설 운영 통한 혁신생태계 조성
 - (산업거점 간 상호교류 활성화) 국내·외 협력 연결망 구축 통한 융·복합 촉진
 - ▶ 市 주요거점 내 기업/연구소/대학/병원 간 기술·서비스 융복합 지원
 - ▶ 해외 공동 연구개발 협력사 발굴 통한 산업단지 입주기업 국제적 연구개발 역량 강화
 - (개방형 혁신) 마곡 내 대·중소기업 협업 통한 유망 초기기업 발굴·육성
 - ▶ 마곡산업단지 내·외부 대·중소기업 협력 통한 유망 초기기업 공동 발굴
 - (해외 진출) 해외 협력기업·기관 활용 해외 현지시장 진출 지원
 - ▶ 미국(뉴욕), 중국(북경) 등 스타트업의 수요 반영한 주요 해외시장 진출지원
 - (종합육성 및 협업) 유망 초기기업 대상 투자연계·역량강화·상호교류 집중지원
 - ▶ 마곡 초기기업 전용 자금(펀드) 활용한 투자 연계 및 역량강화·상호교류 지원
- '24년 예산: 7,237백만원
 - ※ 마곡산업단지관리단 운영 2,302백만원 / 서울창업허브M+센터 운영 4,935백만원

6) 오픈이노베이션: 기업이 필요로 하는 기술·아이디어를 외부조달을 통해 공유하고 이를 이용해 새로운 제품·서비스를 만드는 것을 뜻하며 창업생태계 전반에서 통용되는 용어

□ 추진현황

① 마곡산업단지관리단 운영

- (산업거점 혁신 융·복합 사업화) 6대 산업거점* 간 융·복합 연구개발(R&D) 지원
 - 총 6개 협력(컨소시엄) 과제 수행: 생성형 인공지능(AI)을 활용한 확장현실(XR) 공간 적용 기술 사업화 등 이중 산업간 융·복합 협력과제 수행 지원
 - ※ 6대 거점(마곡, DMC, G밸리, 양재, 여의도, 홍릉)
- (입주기업 역량강화) 연구개발(R&D) 역량강화 및 해외 기술협력사 발굴 지원
 - 해외 공동 기술개발 협력사 발굴(테크 커넥트): 해외 기술협력 지원(12개사)
 - 전략산업 인재양성: 유관기관 연계 참여형 교육 지원 (총 6회 119명 참석)
- (입주기업 상호교류 활성화) 마곡산업단지 내·외 상호교류 활성화 지원
 - 최고경영자 회의(CEO-biz포럼) 개최 (총 3회 74명) 및 소통채널 운영 (M-레터 등)
- (마곡혁신생태계 조성) 입주기업 인허가 등 법정업무 컨설팅
 - 입주기업 175개사(입주율 83.7%) 및 착공·미준공기업 34개사 대상 법정업무 지원

② 서울창업허브M+ 운영

- (오픈 이노베이션) 대·중견·중소기업 ↔ 유망 초기기업 간 융·복합 지원

사업명	추진현황
마곡 내 오픈 이노베이션 (위코노미 스타트업 챌린지)	마곡 대·중소기업 8개사(LG사이언스파크, 코오롱인더스트리, 롯데케미칼, 롯데중앙연구소, 대웅제약, 삼진제약, 라파스, 범한산업) 협력 및 유망 초기기업 15개사 선정
마곡 외 이노베이션 (아임 챌린지)	유관기관 연계 대·중견기업 10개사(LS일렉트릭, 네이버클라우드, 세플러코리아, 신영, 와이자-원, 이랜텍, 텔레칩스, 제이스텍, 한독, 화신) 협력 및 유망 초기기업 10개사 선정

- (해외진출) 해외 협력기업·기관(5개사) 활용 현지시장 진출 71개사 선정 및 지원

협력기관	지원규모	추진현황	지역
펜벤처스	10개사	선정완료	북미
지스페이스	6개사	선정완료	중국
크루코리아	12개사	선정완료	일본
오랑앤오랑	10개사	발굴 중	프랑스
초기투자엑셀러레이터협회	30개사	선정완료	-
SBA 직접 지원	13개사	선정완료	핀란드, 라스베가스(CES)

- (종합육성 및 협업) 기술고도화 및 실증(8개사) 및 상호교류(3회·100개사) 지원

□ 향후 추진일정

- (마곡) 마곡전략산업 인재양성(연구개발, 의료 아카데미) : ~ 2024년 11월
- (창업허브) 유럽지역 진출 지원(2024 슬러시) : ~ 2024년 11월

확장현실(XR) 등 DMC 전략산업 및 서울형 창조산업 분야 유망 중소기업 유치와 성과 창출 지원 프로그램 운영을 통한 DMC 활성화 도모

□ 사업개요

- 지원대상: XR중심 DMC 전략산업분야(IT, SW, 미디어) 중소기업
- 추진목표: 국내 유일 서울XR실증센터 연계 XR기업 성장지원 및 산업간 융복합 혁신 창출
- 주요내용: 확장현실(XR) 중심 전략산업 육성을 통한 DMC 활성화
 - 디지털 미디어 시티 산업 생태계 활성화를 위한 확장현실 등 유망 중소기업 유치·지원
 - 서울 확장현실 실증센터 연계, 신규 정부과제 유치(193억원 규모)를 통한 지원체계 고도화
- '24년 예산: 2,263백만원
 - ※ DMC활성화 746백만원 / XR산업활성화 1,517백만원

□ 추진현황

- (전략산업 기업 유치) 확장현실(XR) 등 디지털미디어시티(DMC) 전략산업 유망기업 발굴·입주공간 지원
 - 확장현실 등 전략산업 중심의 입주 지원시설(첨단·산학센터) 운영 (132개사 입주)
 - 확장현실분야 초기 소기업 성장지원을 위한 특화 공간(코워킹오피스) 운영 (14개사 입주)
- (사업화지원) 확장현실 산업 선도 스타기업 육성을 위한 특화 지원프로그램 운영
 - 확장현실 통합지원체계 연계, 서울소재 확장현실분야 융복합 '콘텐츠·다바이스 제작지원' (10개사)
- (산업확산) 국내 기업의 해외 시장 진출을 위한 확장현실분야 특화 전시회 참가 지원
 - 가상증강현실 세계 박람회(AWE USA 2024) 전시회 참가 지원 (8개사)
 - 확장현실분야 대시민 체험형 축제 개최를 통한 콘텐츠 실증지원 및 대시민 홍보 (11개사)
- (지원체계 고도화) 서울 확장현실 실증센터 연계, '신규 정부과제 유치' 통한 지원기능 강화
 - ※ 산자부 협약체결 8.28.

□ 향후 추진일정

- 일본 도쿄 '확장현실 박람회'(XR Fair Tokyo) 참가: 2024년 11월

해외판로개척 및 제품서비스 융합지원을 통한 G밸리 기업의 경쟁력 강화와 창업지원시설(G밸리 창업큐브) 거점으로 유망 창업 기업 육성 주력

□ 사업개요

- 지원대상: G밸리(구로·금천구) 소재 스타트업 및 중소기업
- 추진목표: 지원사업 확대를 통한 G밸리 기업 비즈니스 활성화
- 주요내용: G밸리활성화 지원 및 창업지원 시설(G밸리 창업큐브) 운영
 - G밸리 거점 산·학·관 사업협력 및 연계를 통한 중소기업 지원사업 운영
 - 창업지원시설 내 유망 창업기업 유치 및 육성 계획 운영
- '24년 예산: 1,459백만원

□ 추진현황

- (해외판로개척 지원) 수출상담회 개최 및 해외전시회 참가지원

행 사	성 과
상하이 미용 박람회(5.22~24) 싱가포르 정보통신 박람회(5.29~31)	- 금천구 기업 20개사 참가 - 사업연결 상담 275건, 상담액 430만불
G밸리 수출상담회(7.3, 9.4) 강서구 수출상담회(7.4)	- 국내 기업 137개사, 해외 구매자 41개사 참가 - 사업연결 상담 328건 상담액1,930만불

- (G-Net 기업 공동체(커뮤니티) 운영) ICT 기술 토론회(세미나) 운영
 - 1기(2.21~5.8), 2기(6.5~8.14) 완료 및 3기(8.21~11.13) 운영 중: 800개사 1,400여명 참여
- (G밸리 창업큐브 운영) 입주기업 지원 및 오픈 이노베이션⁷⁾ 사업 운영
 - 입주기업 선정(11개사 완료, 26개사 예정) 및 투자유치 지원(68개사)
 - 아마존 웹서비스(AWS)와 생성형 인공지능 활용 서비스 개발기업 지원(10개사)

□ 향후 추진일정

- G밸리 학습경진대회(스마트워크톤) 개최 : 2024년 11월 22일
- G밸리활성화 지원사업 연말 성과공유회 개최 : 2024년 11월 28일

7) 오픈이노베이션: 기업이 필요로 하는 기술아이디어를 외부조달을 통해 공유하고 이를 이용해 새로운 제품·서비스를 만드는 것을 뜻하며 창업생태계 전반에서 통용되는 용어

온·오프라인 ‘중소기업 유통교류의 장’ 조성 및 전시산업 활성화를 위한 우수 전시행사 발굴·지원

□ 사업개요

- 지원대상: 전시·컨벤션 행사 주최사, 행사 참가 중소기업 및 참관객
- 추진목표: 전시산업활성화 위한 참가기업 11,500개, 참관객 130만명 달성
- 주요내용: 중소기업 전시산업 및 비즈니스 활성화 지원
 - 전시산업 육성 및 중소기업 유통 활성화를 위한 서울무역전시장 운영
 - 중소기업 비즈니스 활성화를 위한 서울파트너스하우스 운영
- '24년 예산: 4,617백만원
 - ※ SETEC 3,500백만원 / 서울파트너스하우스 1,117백만원

□ 추진현황

- 세텍 전시장 운영 및 안전관리
 - 전시장 가동률 증대와 지속가능한 전시장 운영을 위한 우수 전시행사 개최
 - ▶ 24년도 카페&베이커리페어 등 전시행사 68건 개최('24년 84건 예정)
 - ※ 전시회 참가기업 8,554개, 참관객 945,896명
 - ▶ 25년도 정시대관 전시행사 조기선정(61건 선정, 잔여일정 수시모집 중)
 - ▶ 전시기간 중 유휴공간 활용 중소기업 제품 홍보 지원(11개사)
 - 시민안전을 위한 정기 안전진단(B등급) 및 유지보수(옥상 방수공사 등 15건)
 - SBA 내 부서 협력 활용 온라인 홍보를 통한 중소기업 판로지원
 - ▶ 온라인 홍보 영상 20편(10개 전시회) 지원('24년 26편 예정)
- 서울파트너스하우스 대관시설 운영
 - 중소기업 비즈니스 활성화를 위한 교류·협력 행사 지원(232건)

□ 향후 추진일정

- 2025년도 전시장 수시모집 접수 및 선정 : ~ 2024년 12월
- 2024년도 전시·컨벤션 행사 연중 개최 : ~ 2024년 12월
- 서울파트너스하우스 행사 운영 및 시설 대관 : ~ 2024년 12월

8) Seoul Trade Exhibition & Convention

Ⅵ. 창조산업 육성

미디어콘텐츠산업 활성화	1. 서울콘(SeoulCon) 운영
	2. 1인미디어 창작자 지원 및 콘텐츠기술지원
상상타운 활성화	3. 상상타운 조성 및 운영
우수 콘텐츠기업 육성	4. 콘텐츠기업지원
	5. 서울게임산업지원

인플루언서 활용 서울의 산업동향과 선도적인 일상을 전 세계로 확산하고
경제·문화적 가치를 창출하는 1인 미디어산업 대표 박람회 개최

□ 사업개요

- 추진목표: 서울 관련 콘텐츠 전 세계 4.5억회 확산
- 주요내용: 1인 미디어 협력 서울의 매력과 산업 동향을 전 세계로 확산
- 1인 미디어 협력 서울의 매력과 산업 동향을 전 세계로 확산
 - 장소/일정: 동대문 DDP 일대 / '24. 12. 28.(토) ~ '25. 1. 1.(수)
 - 사업규모: 인플루언서 3,500팀, 참관객 10만명 등 온라인 전 세계 45억 명 대상 노출 목표
 - 프로그램: 인플루언서 중심의 서울의 선도적인 일상과 연계한 프로그램 구성
 - ▶ (K뮤직) K-POP 콘서트, 신년 맞이 공연, 업계 저명인사 활용 컨퍼런스 등
 - ▶ (K패션/뷰티) 국내 중심 스트리트패션 브랜드 박람회, 뷰티테크 전시, 패션쇼 등
 - ▶ (K콘텐츠) 게임/영화/드라마 어워즈, 인플루언서 토크쇼·팬미팅, 비즈니스 네트워킹 등
- '24년 예산: 2,500백만원 (시비: 25억원, 기타 민간협찬: 45억원)

< 2023년 제1회 서울콘 개최 결과 요약 >

- 추진배경 및 필요성: 서울 라이프스타일 글로벌 확산 및 창조산업 진흥
 - 전 세계적인 관심을 끌고 있는 K-콘텐츠를 국내외 인플루언서를 통해 전 세계에 전파함으로써 서울경제와 한류산업의 지속적인 성장에 기여
 - K-콘텐츠/뷰티/패션 등 서울의 최신 라이프 스타일과 산업 동향을 전 세계로 확산 하여 서울시 상품/서비스의 수출 등 경제적 파급력을 제고하고 창조산업 전반의 활성화에 기여
 - 기간/장소: 2023. 12. 30.(토) ~ 2024. 1. 1.(월) / DDP
 - 총사업비: 29.55억원(서울경제진흥원 출연금, 전액 시비)
 - 참 석 자: 글로벌 인플루언서 3,161개팀, 시민 등 관람객 약 10만명
 - 개최효과: 서울 주제 콘텐츠 글로벌 4.3억뷰 확산, 약 1,500억원의 경제적 파급효과
 - 직접효과: 약 297억원(국내외 인플루언서 및 방문객의 지출액 추정)
 - 간접효과: 약 502억원(인플루언서의 SNS 콘텐츠를 통한 광고효과 추정)
 - 유발효과: 약 702억원(직접효과에서 파생된 생산유발효과, 소득유발효과)
- ※ 2023 서울콘 성료에 따른 경제적 파급효과 분석 ('24. 4. 연구보고서)

□ 추진현황

○ (프로그램 구성) 창조산업 테마 집중, 중소기업 참여 점점 확대

- 서울콘 참가 인플루언서와 기업 제품 간 B2B 비즈니스 기획
 - ▶ 비즈니스 네트워킹 파티, 창조산업 세미나, 라이브 상품 판매 등 부가가치 창출 노력
- 서울의 선도적 일상과 창조산업 주제 대시민 참여 프로그램 중심 구성
 - ▶ K-POP 콘서트, 한류 시상식, e스포츠 주제 페스티벌, 스트릿패션 전시 등
 - ▶ 2024 서울콘 장소 및 일정별 프로그램 (안)

DDP	27일(금)	28일(토)	29일(일)	30일(월)	31일(화)	1일(수)
아트홀 1	-	서울콘 X APAN 스타 어워즈	LCK 어워드	크리에이터 협력 프로그램	K-POP 페스티벌&카운트다운	
컨퍼런스홀	-	오리지널 서울		-		
아트홀2	-			K-BEAUTY BOOST	인플루언서 스타디움	-
고객지원실	-	글로벌 인플루언서 라운지				
이간수문	-	서브컬처 아트 전시 네트워킹 파티				
맥스타일	전야제	글로벌 인플루언서 X 기업 매칭 커머스				
디자인랩	-	런웨이투서울				
서울콘 스튜디오	-	서울어워드 글로벌 소싱 & 인플루언서 매칭 커머스 페스타 with 서울콘				
디자인홀	-	스트리밍 플랫폼 글로벌경매	한중일 콘텐츠 교류 행사	숏폼드라마 어워즈	-	
보신각	-				2025 제야의 종 타종행사(협의중)	

○ (인플루언서 협력) 인플루언서 참여율 제고 위한 노력 지속

- 다양한 인플루언서 참여를 담보할 수 있는 다각적 협업 추진
 - ▶ 샌드박스, 트레저헌터 등 인플루언서 협력 채널 다변화
 - ▶ 상징성 높은 인플루언서의 서울콘 참여 지속 협의 중

□ 향후 추진일정

- 안전 및 현장운영 용역사 선정 : ~ 2024년 11월
- 집중 사전 홍보 및 안전한 행사 개최 : ~ 2025년 1월

1인미디어 창작자 육성하여 서울 홍보 브랜디드 콘텐츠 제작 및 콘텐츠 후반작업 지원을 통한 창조산업 활성화에 기여

□ 사업개요

- 지원대상: 서울시 소재 콘텐츠 제작 기업 및 1인미디어 창작자
- 추진목표: 1인미디어 및 기술/인프라 지원을 통한 창조산업 활성화
- 주요내용: 창조산업 인력 육성 연계 홍보 및 후반작업 제작지원
 - 창조산업 인재 발굴/육성 연계 홍보 콘텐츠 제작 및 후반작업 제작지원
- '24년 예산: 2,117백만원
 - ※ 1인미디어: 1,543백만원 / 기술지원: 574백만원

□ 추진현황

- (1인미디어) 서울 창조산업 인력 육성 및 1인미디어 홍보 콘텐츠 제작지원
 - 1인미디어 창작자 그룹 '크리에이티브포스'⁹⁾ 발굴 및 육성 지원(누적 1,006팀)
 - 뷰티 특화 창작자 '뷰티크포' 20팀 모집 완료 및 서울형 뷰티콘텐츠 제작지원
 - 콘텐츠 기획 등 PD역량 특화 인력 '서울창조PD' 모집(40명 선발 완료)
 - 서울시정, 중소기업 브랜드 등 홍보 콘텐츠 제작(255개사 762편, 10월 기준)
 - (콘텐츠 기술지원) 후반작업 스튜디오 운영 및 제작지원
 - 미디어콘텐츠센터 후반작업 스튜디오 운영(386개사 769편, 10월 기준)
 - 콘텐츠 후반작업(영상·음향·음악) 제작지원 및 사회공헌 콘텐츠 제작지원
- ※ 미디어콘텐츠센터 시설 현황

구분	주요내용	[기술지원 스튜디오]	[촬영 스튜디오]	[공유 오피스]
시설명	SBA 미디어콘텐츠센터 (후반작업스튜디오 및 1인 미디어 스튜디오)			
위치/규모	서울시 마포구 상암동 에스플렉스센터 시너지움 5~7층 / 1,934㎡			

□ 향후 추진일정

- 미디어콘텐츠센터 후반작업 스튜디오 운영 : 2024년 연중
- 1인미디어 창작자 육성 및 브랜디드 콘텐츠 제작지원 : 2024년 연중

9) 크리에이티브포스 : 서울시와 서울경제진흥원이 육성 지원하는 1인 미디어 창작자 그룹 (누적 1,006팀, '24년 10월 기준)

상상타운을 중심으로 한 서울시 창조산업 생태계 육성 및 활성화로, 창작거점으로서 기능 수행 및 서울창조산업허브('27년 개관) 기반 마련

□ 사업개요

- 지원대상: 웹툰·웹소설 원천IP 보유기업, 작가, 2차 콘텐츠기업 등
- 추진목표: 서울시 대표 창작 클러스터 조성 및 창조산업 기반 구축
- 주요내용: 원천IP 발굴 ➡ 육성 ➡ 확산을 통한 창조산업 거점 활성화
 - (원천IP 발굴·육성) 신진작가 양성 통한 IP 발굴 및 해외 진출 지원
 - (생태계 활성화) 창조산업 거점화 및 창작자 협업 네트워크 구축
 - (웹툰 페스티벌) 웹툰 중주도시로서, 장르를 대표하는 국제행사 개최
- '24년 예산: 4,970백만원
 - ※ 상상타운조성·운영 3,547백만원 / 상상비즈아카데미 1,422백만원

□ 추진현황

- (원천IP 발굴·육성) 신진작가 양성 통한 IP 발굴 및 해외 진출 지원
 - 아카데미: 웹툰·웹소설·애니 등 총 9개 과정 중 4개 종료, 5개 운영 중 (170명)
 - ▶ 윤태호, 소울풍, 한동우, 안재훈 등 유명작가 및 법률 지원 특강 총 5회 개최

과정명	교육기간	교육현황	우수 작품 사례	
오리지널 웹툰	5/13~8/9	20		
웹툰 후속작		21		
공모전 도전반	6/3~8/27	19		
웹소설 기초반	6/3~8/26	20		
오리지널 웹툰	9/2~11/29	20		
웹툰 기획 PD		20		
2D·3D·기획 애니		20		
웹소설 입문데뷔	9/23~12/18	20		
해외교류(프랑스, 일본)	11/1~20	10		
합 계		170		

- 해외진출: 애플북스(일본 13편), ONO(프랑스 27편) 현지화·연재 중 (11개사 총 40편)

※ ONO 기업소개

- 스머프, 땡땡의 모험 등으로 유명한 프랑스 미디어 그룹사 MPP(메디아파티시파시옹)의 자회사
- '23 플랫폼 런칭 및 '24 유럽·아프리카 진출, 로컬 스튜디오 설립 예정

- (생태계 활성화) 창조산업 거점化 및 창작자 협업 네트워크 연계
 - 콘텐츠팩토리: 창작자 보육·협업 공간 운영 (창작자 25명(팀) 입주 중)
 - ▶ '23년 지상최대공모전 수상작 '성북구 비둘기 이현서' 등 총 8개 작품 연재 중
 - 아카데미 수료생 후속지원을 위한 '상상비즈+' 커뮤니티 (149명)
 - ▶ 작품 홍보, 전시 참여, 법률 상담, 창작·제작 배경소스 지원, 사후 비즈매칭 등
 - 남산동 창작클럽: 정례 네트워킹 및 커뮤니티 운영 (3회 개최, 128개사 참여)
- (웹툰 페스티벌) 웹툰 종주도시로서, 장르를 대표하는 국제행사 개최
 - 실적: 팝업 13개사, 전시·체험 8개사, 관람객 7.8만 명, 매출액 9.8억 원
 - 기간: 9월 26일~9월 29일 | 장소: 성수동 팝업거리 4곳 (성수역 도보 5분)
 - 서울시·문체부 공동 주최, SBA·KOCCA 공동 주관 (주관사 간 협약 체결 完)

구분		내용	
B 2 C	팝업스토어	대형(독립)*	외모지상주의 등 행사장 외부 독립 팝업 3개
		중대형	짐승친구들, 재혼황후, 스타디그룹 등 행사장 내부 9개
	전시·체험관	기획전 혹은 XR/조형물 등 활용한 체험 전시	
	부 대 행 사	OST공연, F&B, 작가 토크콘서트, 드라마 쇼케이스 등	
B 2 B	시 상 식	상상비즈아카데미 우수 작가 및 강사 대상 상장 수여	
	기업 네트워킹	웹툰 및 연관 산업 관계자 교류의 장 조성	

※ *대형(독립) 팝업 라인업			
			
<외모지상주의>	<전지적 독자시점 / 나 혼자만 레벨업>		<데뷔 못하면 죽는 병 걸림>

□ 향후 추진일정

- 상상비즈아카데미 하반기 교육과정 운영 : 2024년 9월 ~ 12월
- 남산동 창작클럽(창작자 협업 네트워크) 운영 : 2024년 ~ 12월

확장성 높은 우수 콘텐츠 지식재산(IP¹⁰) 발굴·육성·확산을 통해
서울 콘텐츠 해외 경쟁력 강화 및 콘텐츠 사업 활성화

□ 사업개요

- 지원대상: 서울 소재 콘텐츠 제작·유통사 및 신진 작가
- 추진목표: 콘텐츠 기업 지원 850개사, 비즈매칭 4,000건, IP 발굴 4,000건
- 주요내용: 우수 콘텐츠 지식재산(IP) 2차 사업화 및 국내·외 확산 지원
 - 민간 플랫폼 협력 원천 콘텐츠 발굴 및 2차 사업화 지원
 - 서울 콘텐츠 투자협의회 연계 우수 콘텐츠 사업기획안 투자 유치 활성화
 - 국내·외 콘텐츠 시장 참가를 통한 서울 콘텐츠 해외 확산 지원
- '24년 예산: 2,931백만원

□ 추진현황

- (발굴) 민간 협력 원천 콘텐츠 발굴 및 제작 지원
 - 민간 플랫폼·투자사 등 연계 작품 공모전 통한 우수 콘텐츠 발굴

추진방향	내 용	협력기관
웹툰	· 웹툰 원천 IP 공모 중(5편) · 웹툰 공개경연대회(웹툰런 인 서울) 선정 중(32편)	NC소프트 ※버프툰 정식 연재 재담미디어
웹소설 웹툰	· 서울테마 웹소설·웹툰 제작지원 공모 중(4편)	-
웹소설 → 웹툰	· 웹소설(로맨스/판타지) 14편, 웹툰 7편 선정 · 우수 웹소설 1편 노블코믹스화 진행	스토리위즈(KT그룹) ※블라이스 정식 연재
웹툰 → 오디오웹툰	· 오디오웹툰 원작 웹툰 IP 4편 선정 · 소액투자플랫폼 연계 제작비 추가 확보 지원	펀더풀
웹소설·웹툰 → 영상화	· 영상화(영화,드라마,애니) 기획안 선정(3편) · 지정원작(웹툰) 당선작은 1억원 규모 투자 검토	스마트스터디 벤처스
웹소설·웹툰 → 사업화	· 지정원작 사업화 기획안 선정(6편) *사업화: 원작의 매체전환(웹툰, 드라마, 게임, 애니 등)	VC 6개사

- 단편 애니메이션 제작지원(5편) 통한 신진 작가·감독 육성

10) IP(Intellectual Property): 콘텐츠와 관련된 창작물, 저작권, 상표, 특허 등의 지식재산

○ (육성) 투자 유치 활성화를 위한 협력체계 강화

- 서울 콘텐츠 투자협의회 조성 및 투자유치 연계

협의회 현황	보유 펀드	투자 가능 금액	지원기업 투자금액(누적)
30개사	문화, 콘텐츠 등 52개	9,734억원	85.5억원

- 투자협의회 연계 투자 교류 행사 운영(3회, 125개사 311건 상담)
- 투자유치 역량 강화 위한 1:1 투자 상담 운영(2회, 24개사, 40건 상담)
- 협력사 연계 행사 통한 바이어 발굴 및 교류 지원(3회, 150개사 참여)
 - ▶ 네덜란드 미디어사, 두바이 상공회의소, 국제논스크립트콘텐츠협회 등 협력 추진

○ (확산) 국내·외 콘텐츠 시장 참가를 통한 해외진출 지원

- 콘텐츠 해외 투자·배급을 위한 <국제콘텐츠마켓(SPP) 2024> 개최
 - ▶ 일정/장소: 10월 23일(수) ~ 24일(목) / 그랜드 하얏트 서울
 - ▶ 참가규모: 콘텐츠 기업 500개사, 국내·외 바이어 500개사 등 1,000개사 내외
 - ▶ 프로그램: 수출상담, IP 발표회, 투자상담회, 기업설명회, 학술회의 등
- 해외 주요 콘텐츠 시장 참가 통한 바이어 발굴 및 수출 지원

전시회명	목표시장	일 정	추진성과
홍콩 국제라이선싱쇼	아시아	4.27.~29.	20개사 211건 상담
미국 라이선싱 엑스포	미주	5.21.~23.	14개사 117건 상담
두바이 국제콘텐츠마켓	중동	11.12.~13.	모집 중(10개사 내외)
싱가포르 ATF	아시아	12.3.~6.	모집 중(20개사 내외)

- 국내 콘텐츠 시장 참가 통한 바이어 발굴(부산콘텐츠마켓, 캐릭터라이선싱페어, 아시아콘텐츠&필름마켓)

□ 향후 추진일정

- 콘텐츠 제작 지원사업 운영 : ~ 2024년 12월
- 투자 유치 프로그램 운영 : ~ 2024년 11월
- SPP 국제콘텐츠마켓 2024 개최 : 2024년 10월

‘게임·e스포츠 서울’ 개최를 통한 e스포츠 선도 도시 위상 강화 및 게임 기업 맞춤형 성장지원으로 국내외 경쟁력 있는 우수 게임 성공사례 창출

□ 사업개요

- 지원대상: 서울 소재 게임 및 e스포츠 중소기업
- 추진목표: 참여기업 600개사, e스포츠행사 온오프라인 관람객 1,500만명
- 주요내용: e스포츠 활성화와 게임문화 조성 및 게임산업 기반 조성
 - 서울 대표 게임·e스포츠 행사 개최 및 e스포츠 산업 저변 활성화
 - 중소기업 종합 성장지원 및 게임 특화 입주육성을 통한 경쟁력 강화
- '24년 예산: 3,444백만원

□ 추진현황

- (e스포츠 활성화 및 게임문화 조성) 게임·e스포츠 문화 축제 개최
 - 세계적 게임 지식재산권(IP) 활용 서울의 대표 게임·e스포츠 행사 개최
 - ▶ ‘배틀그라운드’ 국가대항전 ‘펍지 네이션스 컵(PNC) 2024’ 공동 개최(9,972,925명 방문)
 - ▶ 아마추어 e스포츠대회 ‘서울컵’, 컨퍼런스, 시민체험 행사 개최(43,732명 방문)
 - ▶ 게임 및 이스포츠 중소기업 홍보 전시/체험 부스 운영(25개사), 네트워킹 개최(42개사)
 - 상암 e스포츠경기장 ‘펍지위클리시리즈’ 등 33회 e스포츠대회 운영(1,932,361명 방문)
- (게임산업 기반 조성) 우수 게임기업 성장 지원 및 상생 거점 구축
 - 우수 게임콘텐츠 발굴 및 역량강화를 위한 맞춤형(제작·마케팅) 지원사업 추진
 - ▶ 게임 콘텐츠 제작 및 플랫폼 다변화 등 게임 개발 고도화 지원(88개사)
 - 판로개척 및 마케팅 다각화를 통한 우수 게임콘텐츠 해외 진출 지원
 - ▶ 국내외 게임마켓(도쿄게임쇼, 지스타) 참가 및 수출 판로 지원(50개사)
 - 서울게임콘텐츠센터 기능 및 역할 강화를 통해 서울 게임산업의 창조기반 조성
 - ▶ 중소 게임사 입주지원(59개사) 및 퍼블리싱 특화 등 기업성장 지원 등(194개)

□ 향후 추진일정

- ‘지스타 2024’ 서울관 운영 : 2024. 11월
- 게임기업 성장 지원 및 상생 거점 구축 : 연중

Ⅶ. 뷰티·패션 산업 육성

DDP 활용 라이프스타일 혁신

1. DDP쇼룸 운영 및 관리
2. DDP 첨단기술 전시운영

우수 뷰티·패션기업 육성

3. 뷰티·패션산업 활성화 지원
4. 도시제조업 활성화

1

DDP 쇼룸 운영 및 관리

서울 패션 특화 명소 'DDP 쇼룸' 운영을 통한 DDP 중심 동대문 상권 재활성화 및 서울 패션 산업의 미래 성장동력 강화

□ 사업개요

- 추진목표: DDP 쇼룸 기반 서울 패션 산업 및 동대문 상권 활성화
- 주요내용: 서울 패션 특화 명소 「DDP 쇼룸」 공간 조성 및 운영
 - (쇼룸 1층) 패션·첨단기술·예술이 결합된 대시민 패션 복합문화공간
 - ▶ 서울 패션 브랜드 전시·판매 및 첨단기술 체험이 가능한 대시민 체험형 공간
 - (쇼룸 2층) 동대문 도매 상권 및 패션 창업자를 위한 업무 전용 공간
 - ▶ 도매의류 전시 및 대여, 패션 창업 교육 등으로 상권 활성화 및 일자리 창출
- '24년 예산: 4,664백만원

□ 추진현황

- (쇼룸 1층) 쇼룸 공식 개막 및 패션·기술·예술이 결합된 복합문화공간 운영
 - 개막식(5/27) 및 개막 특별전시, 미래형 놀이터 등 시민 체험형 전시 추진 2회 완료
 - 패션·뷰티기술 실증지원(PoC) 1차 4개사 및 2차 5개사 기술 전시 추진 중
 - 서울 패션 브랜드 전시·판매지원으로 판로 확대 및 산업 활성화(누적 19개사)
- (쇼룸 2층) 동대문 도매 의류 상설 전시, 촬영 공간, 패션 창업교육 추진
 - 동대문 도매 누적 82개 브랜드 의류 전시 및 샘플 대여, 데이터 관리 추진 중
 - 패션 창업 상담, 교육, 촬영 공간 및 사후 홍보 지원까지 통합 프로그램 운영
 - ▶ 패션 창업 상담, 교육 및 사후 홍보까지 통합 프로그램 운영으로 1,125명 창업

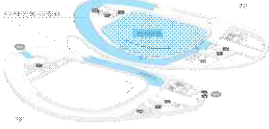
□ 향후 추진일정

- 기획 전시 및 멀티샵 입점 브랜드 홍보 추진 : 2024년 10월 ~
- 패션 창업 상담 및 교육 추진 : 연중 상시

최첨단 기술이 녹아든 서울의 미래 라이프스타일 전시공간 구현 및 대내외 확산을 통해 DDP·동대문 상권/산업 활성화

□ 사업개요

- 추진목표: 서울 미래 라이프스타일 전시공간 구현 및 스타트업 기술확산
- 주요내용: 서울의 첨단 라이프스타일 확산을 위한 스타트업 연계 전시공간 구현
 - (아트홀) 첨단기술 접목 서울의 미래 주거상을 담은 전시공간 조성
 - (뮤지엄) 문화·예술 결합, 뉴미디어 활용 몰입형 체험공간 조성

	■ 추진방법: SBA 직접조성 ■ 위치·규모: 아트홀 1층 (707㎡) ■ 주요기능: 라이프스타일 구현		■ 추진방법: 외부 대관 ■ 위치·규모: 뮤지엄 전시2관 및 둘레길B (2,495㎡) ■ 주요기능: 전시 및 체험
아트홀 - 1층 복합문화공간		뮤지엄 - 전시2관 및 둘레길B	

- '24년 예산: 3,784백만원

□ 추진현황

- (아트홀) 공간 기획·기본설계 완료, 실시설계 중 (현재 명도소송 중, '24.12월 1심 판결)
 - (공간기획) 미래 서울시민이 거주하는 미래형 공간 기획 중
 - ▶첨단기술 반영 서울의 미래 의·식·주 라이프스타일 소개, 체험 가능한 공간 기획
 - (공간설계) 높은 천장고 등 공간특성 반영, 스타트업의 최신 첨단기술 접목 설계
- (뮤지엄) 뉴미디어 접목 서울 첨단 라이프스타일 전시 기획 및 운영 (방문객 수 3.5만명)
 - (K-음악) 공간 활성화 중점, 대형 아이돌그룹의 음악 전시 완료 ('24.3~4월)
 - ▶그룹 NCT127의 'The Unity' 전시, 체험 콘텐츠 제공을 통해 국내외 관람객 대거 방문
 - (K-예술) 예술·첨단기술이 결합된 간송재단 미디어아트전 개막 ('24.8.15.~)
 - ▶스타트업 혁신 기술 활용 전시장 내 관람객 반응형 최첨단 체험 요소 구현

□ 향후 추진일정

- (뮤지엄) 서울 첨단 라이프스타일 2차 전시(계속) : 2024년 10월~

3

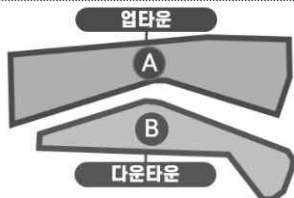
뷰티·패션산업 활성화 지원

서울 유망 뷰티·패션기업 발굴 및 해외 시장진출 경쟁력 강화 통한
서울 뷰티·패션산업 활성화 도모

□ 사업개요

- 지원대상: 서울 유망 뷰티·패션분야 중소기업
- 추진목표: '중소기업 ↔ 시민' 중심의 오프라인 체험 마케팅 모델 확산
- 주요내용: 서울 유망 뷰티·패션기업 경쟁력 강화 및 산업 활성화 도모
 - 서울 대표 뷰티복합문화공간(B the B) 운영 통한 뷰티 기업 경쟁력 강화

동대문디자인플라자(DDP 마켓) (1,218㎡, 약 369평) / 서울시 중구 을지로 281



① 중소 뷰티 기업 제품과 첨단기술 체험결합형 상설 전시

② 서울 유망 뷰티기업과 이종 산업 간 협업 전시

- 뷰티·패션 브랜드 사업화 및 마케팅 지원 통한 글로벌 진출 강화
- '24년 예산: 6,487백만원
 - ※ 비더비 운영 및 기업지원 5,287백만원 / 패션산업 육성 1,200백만원

□ 추진현황

[서울 유망 뷰티·패션기업 발굴 및 지원]

- (브랜드발굴) 성장 가능성 보유한 초기 기업 발굴 및 사업화 지원(5개사)
 - 뷰티·패션 산업 전문성 보유한 초기 브랜드 발굴(헤어/메이크업 전문가, 인플루언서 협업)
 - 선정 브랜드 사업화 지원(팝업 등 현장 전시/관측, 홍보콘텐츠 제작 등 마케팅 및 홍보지원)
- 서울 유망 뷰티기업 대상 국내·외 온라인 판로지원
 - 국내·외 주요 상거래 플랫폼 연계 통한 판로지원 (205개사)

[동대문디자인플라자(DDP) 연계 시민 체험 및 지원기업 경쟁력 강화]

- (DDP 명소화) B the B 공간 연계 서울 유망 뷰티기업 제품 체험 및 판로지원 강화
 - (뷰티+첨단기술 상설전시) 뷰티 및 테크기업 95개사 700여개 제품 체험형 전시 지원
 - ▶ 첨단기술 기반 '피부분석 → 제품추천 → 온라인 구매연결' 지원
 - (협업 전시) 서울 유망 뷰티 기업과 이종 산업 간 협업 2개사 전시 지원
 - ▶ 2회차: 뷰티 제품 x 패션 제품 협업 전시 중(~12.1)
- (브랜드육성) 런웨이투서울(패션쇼) 활용 참여 브랜드 경쟁력 강화(추진예정)
 - 패션쇼 단독 개최/참여가 어려운 소규모 유망 브랜드에게 해외 홍보 기회 제공
 - ▶ 뷰티위크/서울콘 연계 패션쇼 개최(2회, 13개 브랜드 내외) → 해외 진출 기반 마련
 - 패션쇼 준비공간(백스테이지) 활용 뷰티 제품 홍보 및 산업 체험기회 제공
 - ▶ 중소 뷰티제품 홍보지원(10개 내외), 산업 전문인력 활용 백스테이지 운영

[해외시장 진출 경쟁력 강화 및 서울 뷰티·패션산업 확산]

- (해외진출지원) 우수 뷰티·패션 기업 신흥시장 진출지원(2월, 10개사)
 - 인도(뉴델리, 뭄바이) 현지 민간 파트너 협업을 통해 제품전시/소개, 홍보부스 운영
 - ▶ 인도 인플루언서 172명 참석, 홍보콘텐츠 140건, 바이어 상담 75건, MOU 2건
 - ▶ 현지 지사 설립 진행, 바이어 후속 미팅 통한 계약체결, 정식 수출 진행 등
- (홍보확산) 국내외 유명 인플루언서 활용 확산 마케팅 지원(12월 예정)
 - 우수 제품으로 구성된 뷰티패션박스 제작 및 인플루언서 대상 배포
- (산업활성화) 市 정책사업 연계한 시민체험행사 통해 제품 인지도 제고
 - 뷰티위크/국제정원박람회 연계, 대시민 홍보강화(21개사, 홍보콘텐츠 100건)

☐ 향후 추진일정

- B the B 공간 운영 및 기업 지원 : ~ 2024년 12월
- 런웨이투서울(패션쇼) 개최 : ~ 2024년 12월
- 뷰티패션박스 활용 확산 마케팅 지원 : ~ 2024년 12월

도시형 소공인 수요 맞춤형 경쟁력 강화 및 서울도시제조허브 운영 활성화, 정부사업(지역특화) 협력 통해 도시제조업 성장 도모

□ 사업개요

- 지원대상: 서울시 5대(의류봉제, 인쇄, 기계금속, 주얼리, 수제화) 업종 도시형소공인
- 추진목표: 도시제조업 체계적 지원 및 지속·질적 성장 기반 마련
- 주요내용: 맞춤형 경쟁력 강화지원 및 허브 운영, 혁신성장 지원
 - (경쟁력강화) 패키지, 디지털화 구축, 기술고도화, 박람회 참가, 기술경진대회 지원
 - (약자동행) 5대 업종 소공인 고용보험 및 산재보험 지원 통해 사회안전망 강화
 - (자생력강화) 전시팝업, 디지털콘텐츠/시제품 제작, 협업 등 허브 인프라 운영·지원
 - (지역특화) 혁신바우처, 스마트공장 구축(고도화), 정책자금, 수출바우처 등 지원
- '24년 예산: 4,835백만원
 - ※ 서울도시제조허브운영: 4,535백만원 / 서울지역혁신생태계구축: 300백만원

□ 추진현황

[도시제조업 경쟁력 강화지원 사업]

- (맞춤형패키지) 소공인 수요 반영 자율 선택형 지원 통한 자생력 강화(35개사)
 - ▶ 시제품 제작 / 제품 고급화 / 홍보마케팅 / 플랫폼 입점 / 컨설팅 / 인증 / 가업승계 등
- (디지털화) 스마트 제조환경 구축 통한 제조공정 혁신 및 디지털 역량 제고(10개사)
 - ▶ 제조공정 디지털화 시스템 구축 지원 / 디지털화 연계 장비 구축 지원 등
- (기술고도화) 소공인 기술경쟁력 강화 및 기술 고부가가치화(24개사)
 - ▶ 제품고급화(품질향상 / 기능개선 / 디자인 개선 등) / 기술형 시제품제작 / 제품상용화 등
- (박람회참가) 국내·외 박람회 참가지원 통한 해외시장 진출 및 판로 확대(15개사)
 - ▶ 서울시 공동관 운영 / 바이어 매칭 및 계약 추진 / 통역·상담회 / 물류 / 홍보마케팅 지원 등
 - ※ 해외 메뉴팩처링월드(도쿄) 6월 15개사, 국내 메가쇼 11월 15개사
- (기술경진대회) 소공인 혁신 아이디어 발굴 통한 기술역량 강화
 - ▶ 전시회 공동관 운영 / 토크콘서트 / 경진대회 추진 및 시상 / 홍보마케팅 지원 등
- (사회보험) 근로자 사회보험 지원 통한 사회안전망 강화 및 약자동행 확대(330개사)
 - ▶ 서울시 및 근로복지공단과 협업, 사업주 부담 근로자 고용/산재 보험료 지원

[소공인 종합지원 ‘서울도시제조허브’ 운영] (585개사)

- 쇼룸/팝업/전시 공간 운영, 디지털콘텐츠 제작지원, B2B 홍보 마케팅 지원
- 3D프린터 등 설계/분석 공용장비실 운영 통해 시제품 제작 및 기술컨설팅 지원
- 인벤토(기계금속)/ 라이노캐드(주얼리) 등 소프트웨어 활용한 기술 교육 지원

[서울지역 혁신생태계 구축 사업]

- 지원범위: 패션 및 의류봉제, 주얼리, 수제화 등 패션제조 분야
 - ▶ 지원기업 126개사 선정(패션·의류봉제 86개사, 주얼리 24개사, 수제화 16개사)
- 지원내용: 혁신바우처, 수출바우처, 정책자금, 스마트공장 지원

주요사업	지원 내용	지원예산	지원기업수
혁신바우처	(컨설팅) 경영 기술전략 지원, 제조혁신 추진전략 등 (기술) 시제품 제작, 시스템 구축, 지식재산권, 시험/인증 등 (마케팅) 디자인개선, 브랜드개발, 온라인/오프라인 홍보 등	21.09억원	53개사
수출바우처	해외전시/행사/해외영업지원, 브랜드/디자인 개발, 홍보, 무역보험 등	9.65억원	30개사
정책자금*	신시장진출지원자금, 혁신성장지원자금 등	26.10억원	22개사
스마트공장	스마트공장 솔루션 구축 및 자동화장비·센서 등	1.66억원	1개사
계		58.5억원	106개사

※ 정책자금(융자) 지원은 예산 소진 때까지 매월 신청 및 선정

- 2025년 사업선정을 위한 현장진단 및 사업계획 컨설팅 지원(20개사)

☐ 향후 추진일정

- 국내박람회(메가쇼 시즌 2 / 11.7.~10. / 킨텍스) 참가 지원 : ~ 2024년 11월
- 소공인 사회보험 지원기업 상시모집 및 운영 : ~ 2024년 12월
- 경쟁력 강화지원 사업 모니터링 및 운영관리 : ~ 2024년 12월
- 서울도시제조허브 운영(전시팝업/콘텐츠제작/시제품제작 등) : ~ 2024년 12월
- 혁신생태계 구축 사업 모니터링 및 운영관리 : ~ 2024년 12월

3. 2023 행정사무감사 처리결과 보고서

(기획경제위원회)

서울경제진흥원

☐ 총괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 35 건

○ 조치내역

구분		계	완료	추진중	검토중	미반영
계	계	35	35	-	-	-
	시정·처리요구사항	18	18	-	-	-
	건의사항	5	5	-	-	-
	기타(자료제출 등)	12	12	-	-	-

시정 · 처리 요구사항

※ 부서명은 '23년도 기준

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
○ 코로나19 종식으로 F&B 창업 트렌드 변화하는 상황 고려해 공유주방 이용현황 감소에 대한 개선 및 대책 필요 (창업허브1팀)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 공유주방을 메뉴 개발 및 테스트로 한정하였으나, 소비자 판매까지 가능하도록 23년 4월 공유주방운영업을 도입하여 운영 중 - '23년 공유주방 운영 결과: 매출 5.5억 성과창출, 전년 대비 이용시간 23% 상승('22년: 2,077시간 → '23년: 2,557시간 ※ 현재 가동율 93% 수준) ○ 실전 창업을 위한 메뉴 개발 및 테스트부터 판매 경험까지 F&B 창업 원스톱 지원 강화로 이용률 지속 관리 중
○ 2018년 창업허브 퇴거 기업 84곳 중 42곳이 5년 만에 폐업하였음. 창업허브 졸업기업에 대한 생존률 및 폐업을 관리 및 사후관리 점검 필요 (창업허브1팀/창업허브2팀/마곡혁신지원팀)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 ○ '스타트업플러스'에 졸업기업 정보 등록 및 졸업기업현황 5년간 추적조사 실시(정보동의 기간) ○ 투자유치 상담회 추진 시, 졸업기업도 포함하여 추진 ○ 투자유치 및 역량강화 프로그램 등의 후속지원 강화하여 기업들의 생존률 제고를 위한 지속적인 노력 추진

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
○ (국제유통센터 관련) 국제유통센터의 글로벌 커머스 파크 전환 조성 과정에서 발생한 공실 문제에 대한 적극적 해결 필요 (판로개척팀)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 다양한 수출지원 기관 등 상주 (총 19개사) - 글로벌 플랫폼과 협력하는 수출지원서비스사 · 연계플랫폼: 아마존, 알리바바, 라자다, 쇼피, 왓슨스, 로프트 · 주요분야: 마케팅(세일즈), 입점 컨설팅(교육), 물류/통관 등 ○ 해외 커머스플랫폼 협약체결 - 아마존('23.10.10.), 알리바바닷컴('23.10.6.), 라자다('23.10.5.), 쇼피('24.2.20.), 이베이('24.4.11.) ○ 상주기업 협력 등을 통해 해외진출 세미나/교육, 수출상담회, 라이브커머스 교육 등 수출 지원 활동 408회 진행('24.1.~)
○ 국제유통센터 입주 조건 및 퇴거 업체들 반발에 대한 관련 대책 필요 (판로개척팀)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 국제유통센터 운영규정 개선 완료 - 입주심사위원회 '23년 2회 실시 (7월, 11월) - 입주기한 조항 마련(무제한 입주가능 문제 개선) - 입주 및 퇴거 기한 준수를 위한 사전법적동의 절차 신설 - 입주기업 분담 관리비 현실화 ○ 입주기업 대상 개별 면담 추진 - 운영규정 개정사항 등 입주기업 대상 개별 면담 등 실시 ※ '23년 행정사무감사 당시 퇴거 지연기업 원만히 퇴거완료('24. 3.) ○ 현재 모든 입주기업 대상 사전법적동의 절차 완료 - 이행보증보험 증권, 건물인도공증 수령

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
○ 근로시간 면제 및 복리후생 관련 규정을 검토하고 불명확한 부분은 규정을 명확히 하기 바람. (인사팀)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 근로시간 면제 및 복리후생에 관한 사항은 단체협약으로 명시하고 있음 ○ 근로시간 면제자의 수당, 복리후생 등의 불명확한 부분은 세부기준을 명시한 노사합의 체결 완료('23. 11. 6.) ※ 노사합의 주요내용 - 시간외근무수당, 연차유급휴가 및 주휴일, 성과급 및 선택적 복지 지급기준에 관한 사항
○ 서울콘에 섭외되는 인플루언서들의 범죄 경력 및 우리나라의 윤리적 정서와 맞지 않는 부분을 검증해야 하며, 서울콘이나 우리나라에 부정적인 콘텐츠를 생산할 경우에 대한 대안을 마련하기 바람. (미디어콘텐츠팀)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 서울콘 초청 인플루언서 소속 단체 협력 사전 이슈 점검 - 소속 인플루언서의 범죄 및 윤리적 이슈 관련 사전 검토 요청 - 사전 검토를 통한 부정적 이슈 인플루언서 참여 제한 - 서울콘 및 서울 관련 긍정적 콘텐츠 제작 협조 요청
○ SBA 사업부문(국제유통센터 및 서울메이드스트리트 운영) 등 감사 필요 - 국제유통센터 및 서울메이드스트리트 운영 관련 무리하게 추진되거나 제대로 진행되지 않은 부분에 대한 지적 및 감사요구 (윤리경영실)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 2024 서울시 기관운영 종합감사 시행 ※ 2023년도 서울특별시 행정사무감사 결과에 의거 서울시의회 감사요청 사항 포함 시행 - 감사기간: 2024.3.11.(월)~4.15.(금), 5주간 - 감사결과 통보: 2024.7.24.(수) ○ 처분요구 사항 - 해외 판로개척 지원 사업 운영개선 등 ※ 처분요구사항에 대한 조치이행 및 진행 중

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
○ 서울형 R&D 사업 국가 규제나 지원사업 위축 시 관련 대안책 마련 필요 (R&D정책팀)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 국가 R&D의 경우 예산 삭감으로 인해 출연연 등 정부연구소 연구과제 참여 인력의 유출 문제가 발생할 수 있으나, 서울형 R&D는 중소기업 대상 기술사업화 지원이므로 연구인력 이탈 등 구조적 문제는 없음 ○ 단, 전반적인 R&D 사업의 위축 국면에 대응하기 위하여 그간 추진성과 분석과 미래 발전방안을 검토하여 '24년 서울형 R&D 지원분야 확대(창조, 양자 등) 및 기존 1년 단년 중심에서 2년 이상의 다년도 지원체계 구축 ○ '24년 신규 지원과제 공모를 통해 109개 과제 선정 완료
○ 디지털 규제 관련하여 역동적인 방향들을 SBA 차원에서 선제적으로 마련 바람 (규제개혁지원팀)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 디지털 규제 관련한 서울기업들의 적극적인 규제 발굴 및 해소를 위하여 중앙정부 및 담당기관과의 협력을 통해 적극적인 규제해소 추진 ○ 첨단산업, 금융산업, 창조산업 분야 기업 대상 현장 간담회를 통해 디지털 부문을 포함한 신기술 사업화 규제 적극 발굴(3회) 및 규제 해소 지원
○ 서울콘 관련 불미스러운 일에 연루되는 인플루언서가 없도록 각별히 신경 써주기 바람 (미디어콘텐츠팀)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 서울콘 초청 인플루언서 소속 단체 협력 사전 이슈 점검 - 소속 인플루언서의 범죄 및 윤리적 이슈 관련 사전 검토 요청 - 사전 검토를 통한 부정적 이슈 인플루언서 참여 제한 - 서울콘 및 서울 관련 긍정적 콘텐츠 제작 협조 요청

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
○ 서울콘 인플루언서 프라이빗 네트워킹 및 공연 관련 소음 발생 및 질서 관리 필요 (미디어콘텐츠팀)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 소음을 고려하여 이간수문 전시장에서 프라이빗 파티 개최 - DDP 시설 중 지하에 위치하여 외부 소음 피해 최소화 - DDP 다른 지역 대비 주변 민가 및 일반 상가가 적은 지역 선정 ○ 법정 도심 소음 기준을 준수한 행사 운영 - 소음진동관리법 및 소음진동관리법시행령의 가이드 준수 - 생활소음 기준에 맞춰 행사장 외곽 측정 60~65데시벨 이하로 진행 ☐ 향후계획 ○ 프라이빗 파티로 인한 주변 피해 최소화를 위한 지속 노력 - 소음뿐만 아닌 조명으로 인한 빛 공해 등 다각적인 피해 감소 노력
○ 진흥원 SNS채널 관련 해서 기관홍보 연계가 부족하고, 지속적인 통합이 필요함 (홍보팀)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 진흥원 SNS 채널이 창업, R&D, 마케팅, 콘텐츠 등 지원 사업에 대한 정보 안내 중심이었으나, '24년에는 기관 자체 홍보와 연계하여 기획 콘텐츠 제작·확산 활성화 ○ 중복·유사기능, 비활성화 등을 고려하여 진흥원 SNS 채널 총 48개 대상 1차 통·폐합('22년 4월) 및 2차 통·폐합('23년 5월) 시행으로 총 23개 채널 삭제 완료(48%↓) ○ '24년 상반기, 진흥원 SNS 채널 자체실사를 통해 3차 통·폐합 시행 및 지속적인 통합*으로 총 20개 채널 운영, 고객 유입의 분산화를 예방하고 구독자 등 대시민 소통 증진 도모 * 市 수탁사업으로 인한 SNS 신규 채널 제외 ☐ 향후계획 ○ 진흥원 대표 채널 중심의 기획 콘텐츠 제작·확산: 연중 수시

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
○ 로봇기술지원모집 선정 과정에서 발생한 민원에 대해서 공고절차 기준 등의 변경하거나 수정하지 않았으면 함 (R&D정책팀)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 ○ '서울시 산학연 연구개발 지원사업 관리지침' 개정 ('23년 8월) ○ 서울형 R&D 담당직원 대상 관리지침 개정내용 숙지를 위해 집체교육 실시('23년 9월) ○ '24년 현재 공고절차 기준 등에 대한 민원 접수 없음
○ 콘텐츠 IP 뉴폼 사업화 개발지원사업 관련 명의도용 사건 관련 재발 방지 바람 (콘텐츠마케팅팀)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 본부 제작지원사업 수행부서 직원교육 실시('23. 11. 22.) - 재발 방지를 위한 관련 사례 및 대응방안 공유 - 공모사업 내부 규정 준수 및 사업 운영 관리 개선사항 교육 ○ 공모사업 신청 절차 보완 및 강화 - 지원사업 신청 시 계획서에 기재된 참여기관 및 인력의 동의 입증서류 제출
○ (경영실적 관련)경영실적을 운영에 맞게끔 잘 성과를 내고 있는지 보니까 24기와 25기를 비교해보니 임대수입에 20억 정도 차이가 나는데 이유가 있는지? (경영지원팀)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 ○ '21년 대비 '22년 임대 수입은 45.8억원 가량이 감소 되었으며, 주요 감소 요인은 '22년부터 에스플렉스센터 사업이 서울시로 이관되었기 때문임 ※ '21년 에스플렉스센터에서 발생한 임대수익 57억원이 '22년에는 전액 감소 되었고, 그 외 시설별 임대수익은 전년 대비 증가 또는 비슷한 수준임

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
○ 사업외비용 중 기부금 관련 6억 4,500만원 정도가 기부금으로 모집되고 지출이 된 것으로 결산처리 되었는데 재무제표에는 기부금 1억 6,900만 잡혀있음. 이 과정은 왜 이렇게 됐는지? (경영지원팀)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 기부금 관련 6억 4,500만원은 '22년 기부금 모금액 및 활용실적 명세서상 기부금 지출 실적임 ○ 공익법인 회계기준 및 기업회계기준에 의해 SBA가 기부목적으로 지출한 금액은 재무제표상 기부금으로 계상하고, SBA가 기부받아 사업목적으로 지출한 금액은 재무제표상 사업비용으로 계상됨 ○ 이에 따라, 재무제표상 기부금 지출로 계상된 금액은 16.9백만원이고, 나머지 신한은행 기탁금 등을 포함한 기부받은 지출액 628백만원은 재무제표상 사업비용으로 계상되어 있음
○ (창업지원시설 입주기업 선정 절차 관련) 성수 창업허브에 신규 스타트업이라고 볼 수 없는 수백억 이상의 해외, 국내 투자를 유치하고 수백억의 매출을 달성한 중견기업급 기업이 입주해있음. 뿐만아니라 서울시 외 타 지역에 본사와 주요사무소를 두거나, 사업목적이 타 지방 경제활성화가 목표인 기업이 입주해 있음. 서울시 창업입주 시설에 이런 기업들이 입주해 있다는 것은 필터링이 되지 않고 있다는 것 (창업허브2팀)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 ○ '24년 서울창업허브 성수 입주 선발 시 매출, 투자 이외에 '지원의 필요성'에 대한 심사지표 보완 - 심사기준 항목에 지원 필요성(지원의 필요성 및 효과성) 추가 ○ 타지역 소재 창업기업의 창업허브로 입주 시 서울로 본사 이전을 원칙으로 하되, 본사 이전이 불가한 정당한 사유가 있을 시 주된 사무소로 서울지점 등록 허용 검토

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
○ 창업지원시설 입주기업 선정절차에 있어서 초기기업에 대한 형평성 문제 및 전반적인 정책방향 고민 필요 (창업허브1팀/창업허브2팀/마곡혁신지원팀/G밸리활성화팀)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 유망 초기 스타트업 선발을 위한 심사기준 보완 - 심사기준 항목에 <u>지원 필요성</u>(공공 지원의 필요성 및 지원효과성) 등을 추가

건의사항

건의사항	조치결과
○ (중장년 1인 미디어 교육 관련)교육 대상 및 공모전 수상자 선정 등에 있어 논란과 오해의 여지가 많았음. 향후 추진 시 문구 등 심사 숙고하여 진행 필요 (미디어콘텐츠팀)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 중장년 1인 미디어 창작자 육성 제도개선 집행 계획서(안) 작성('23.12) - 지원자격, 모집대상, 지원규모, 선발방법, 지원항목, 공모전 참가자격에 대한 재정비 및 개선(안)마련 ○ 다만, '중장년 1인 미디어 교육 사업'은 50플러스재단의 '디지털전환 역량 개발 교육'과 유사·중복되어 중장년 대상 통합지원 기관인 50플러스재단의 교육과정으로 통합 추진 예정 ○ 50플러스재단에 디지털전환 역량 개발 교육 공모사업 추진 시, 자격요건에 프리랜서와 타 지자체 수상자는 제외하는 등 주의를 기하도록 협조 요청 ○ 행정사무감사 시정 요구사항 조치 관련 협조 요청 완료 (창조산업과 → 50플러스재단): '24. 2월
○ 이사회 회의록 등 제출된 자료 오기된 부분 있으니 신경 써주시기 바람 (기획팀)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 기존 제출자료에 대한 전반적인 재검토를 통해 오류가 있는 부분에 대해 면밀한 확인을 완료하였음. 이후에도 회의록을 포함한 행정사무감사 자료 제출 시, 철저한 검수를 통해 오류가 반복되지 않도록 모니터링하고 있음

건의사항	조치결과
○ SBA에서 디지털전환(DX) 관련 선도적인 역할하며 적은 인원으로 고무적인 성과 내고 있는 부분 칭찬하며, 지속적인 노력 바람 (정보화혁신팀)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 내·외부 경영환경을 분석하고, 임직원 및 이해관계자 모두가 함께하는 디지털 전환을 지속적으로 추진하고 있으며, 데이터를 기반으로 디지털 플랫폼을 구성하여 적극적인 행정체계를 구축해 나가고 있음 ○ RPA, AI 등 IT 최신기술을 기반으로 로봇사원 ‘스바봇’을 운영하여 행정프로세스의 자동화 체계를 확장해 나가고 있으며, 이를 통해 지출결의서 처리 등 불필요한 행정체계를 지속적으로 간소화 · 자동화 처리를 시행하고 있음 ☐ 향후계획 ○ 데이터 · 디지털 기반의 일하는 문화를 확산하고 업무혁신 정착을 위하여 AI 실험실을 구성하여 임직원이 업무에 AI 최신 기술을 이용할 수 있는 환경을 구축하고 있음 ○ 임직원 대상 AI 기술을 이용한 업무 활용 내부 교육을 시행하여 자연스럽게 업무에 활용할 수 있도록 문화 확산에 노력하고 있음

건 의 사 항	조 치 결 과
○ 서울콘 1차 라인업 아쉬운 부분 있음. 향후 진행에 차질 없도록 잘 준비해주시기 바람 (미디어콘텐츠팀)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 2023년 1차 라인업 공개 시 함께 공개된 홍보대사 구독자를 포함할 경우, 약 1억 명 규모의 구독자를 보유한 라인업이었음 - 보도자료 내용에 서울콘 1차 라인업의 구독자 수는 1,550만명으로 되어 있으나, 같이 공개된 홍보대사 4인의 팔로워수는 약 8천만명으로 1차 라인업의 구독자와 합산 시 약 1억 구독자 규모 - 2023년 1차 라인업 공개 이후 5,100만 구독자를 보유한 ‘키카킴’, 5,000만 구독자를 보유한 ‘아누쉬카 센’ 등 글로벌 셀럽급 인플루언서 지속 공개 ○ 2023년 서울콘 행사시 아누쉬카 센(5,000만), 키카킴(5,100만), 온오빠(2130만), 신사마(1,820만), 크리스텔폴가(1,870만), 리나대장(1,788만) 등 다수의 1천만 이상 구독자를 보유한 글로벌 크리에이터 참가 ☐ 향후계획 ○ 2024년 서울콘 행사시 1천만 이상 셀럽급 글로벌 인플루언서를 1차 라인업으로 공개하여 행사 주목도를 향상 시킬 예정 - 작년 행사 운영 경험을 바탕으로 행사 홍보 및 마케팅에 신중을 기할 예정
○ 약자 기술 개발지원사업 관련 비중이 한쪽으로 쏠리지 않도록 신경 써주기를 바람 (R&D정책팀)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 서울형 R&D 지원사업은 4차 산업혁명 시대를 선도할 스타트업, 중소기업의 혁신기술 개발과 사업화·실증을 위한 사업으로, 서울시 역점사업인 약자동행 관련 기술에 가점을 부여하여 시장진입 및 상용화에 어려운 약자기술을 지원 ○ '24년도에는 서울시 미래성장 산업분야(바이오·의료, 로봇, 인공지능, 핀테크, 창조산업, 첨단제조, 양자) R&D 지원사업 접수 시 약자 과제에 가점(2점)을 부여하여 과제 비중이 한쪽으로 쏠리지 않도록 조치 ○ '24년 신규 선정과제 109개 중 약자 과제 33개 선정 완료 (30.3% 비중)

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ (CES 관련)내년도 서울시 독자적으로 관을 운영하는 것에 대한 기대가 큼. 자치구(관악구)도 처음 함께하는 만큼 좋은 성장의 발판이 될 수 있도록 신경 써주기 바람 (혁신기업팀)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ CES 2024(2024. 1. 9.~ 1. 12) 81개사 참가지원 - 관악구 소재 기업 8개사 참여 완료 ○ CES 참여기업을 대상으로 혁신상컨설팅, 현장 IR, 현지투자사 연계 1:1 사전&현장미팅 지원, 국내 매체 홍보 및 해외 매체 인터뷰 지원, 통역 지원 등프로그램 운영 - CES 혁신상 수상 18개사(최고혁신상 2개사) - 계약 상담액 : 3.1억불 (계약상담 1,498건) - 주요 언론보도 : 1,713건 (국내 209건, 해외 1,504건) ○ 현지에서 진행하는 ‘서울이노베이션포럼’에 자치구 관계자 초청, 네트워킹 이벤트 등 운영 성료
○ 창업허브(공덕) 입주 졸업 이후 SBA 추가지원 사항 (창업허브1팀)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 10.)

자료제출 등 기타사항	조치결과
○ (서울콘 관련)1차 라인업을 공개했는데 다소 무게감 떨어지는 느낌임. 기대 섞인 우려가 행사에서도 나타나지 않도록 더욱 신경 써 주기 바람 (미디어콘텐츠팀)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 2023년 1차 라인업 공개 시 함께 공개된 홍보대사 구독자를 포함할 경우, 약 1억 명 규모의 구독자를 보유한 라인업이었음 - 보도자료 내용에 서울콘 1차 라인업의 구독자 수는 1,550만명으로 되어 있으나, 같이 공개된 홍보대사 4인의 팔로워수는 약 8천만명으로 1차 라인업의 구독자와 합산시 약 1억 구독자 규모 - 2023년 1차 라인업 공개 이후 5,100만 구독자를 보유한 '키카킴', 5,000만 구독자를 보유한 '아누쉬카 센' 등 글로벌 셀럽급 인플루언서 지속 공개 ○ 2023년 서울콘 행사시 아누쉬카 센(5,000만), 키카킴(5,100만), 온오빠(2130만), 신사마(1,820만), 크리스텔폴가(1,870만), 리나대장(1,788만) 등 다수의 1천만 이상 구독자를 보유한 글로벌 크리에이터 참가 ☐ 향후계획 ○ 2024년 서울콘 행사시 1천만 이상 셀럽급 글로벌 인플루언서를 1차 라인업으로 공개하여 행사 주목도를 향상 시킬 예정 - 작년 행사 운영 경험을 바탕으로 행사 홍보 및 마케팅에 신중을 기할 예정
○ 콘텐츠와 수출 경제효과 관련 자료 (미디어콘텐츠팀)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 10.)
○ 국제유통센터의 협약을 통해 지원한 특정 2개 기업에 대한 정산 증빙자료 (판로개척팀)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 10.)
○ 베트남 서울메이드스트리트 운영 관련 성과 증빙자료 (글로벌마케팅팀)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 10.)

자료제출 등 기타사항	조치결과
○ 2023년 R&D지원사업 관련 환수 내역(1장 이내) (R&D정책팀/기술혁신팀)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 10.)
○ 서울콘 참여 인플루언서 확정 명단 (윤리적문제, 선정성, 범죄이력 등 포함) (미디어콘텐츠팀)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 10.)
○ 최근 3년 SBA 임대료 관련 증감 현황 (경영지원팀)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 10.)
○ 기부금 관련 세부내역 (수입, 지출) (경영지원팀)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 10.)
○ 중견기업(베어로보틱스, 큐어스트림, 다자요)으로 추정되는 업체 어플라이 관련 세부 심사자료 (창업허브1팀/창업허브2팀/ 마곡혁신지원팀)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 10.)
○ 최근 3년 SBA의 창업지원시설 입주업체 입주 심사기록 일체 (창업허브1팀/창업허브2팀/ 마곡혁신지원팀/G밸리활성화팀)	☐ 추진상황: 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 10.)

4. 참고자료

I

부서별 주요업무

부서명		주요업무
윤리경영실		대내외 감사 업무, 청렴·반부패 외부평가 대응, 공직기강 및 행동강령 관리, 일상감사, 외부 민원대응 및 처리, 인권침해구제제도 운영(성희롱, 직장내 괴롭힘, 기타고충 등), 4대폭력 예방 등 임직원 청렴교육 등
경영기획실 (4팀)	기획팀	비전전략수립, 사업기획 및 예산, 조직 및 정원, 서울산업진흥기금, 의회 업무, 이사회 및 제규정, 평가 및 보상제도 총괄, 대내외업무보고 및 과제관리, 인권경영, 법무
	인사팀	- 일반직 채용 및 인사 노무관리, 승진 및 개인평가, 복리후생, 보상, 교육 및 인재개발, 조직문화 및 소통 등 - 시설서비스직 채용, 급여 및 보상, 복리후생 제도 기획 등
	경영지원팀	- 재무회계, 계약, 문서 및 인장관리, 비품 관리(서류봉투, 달력, 다이어리 등), 차량관리 - 전사행사(시무식, 중무식, 창립기념일, 체육대회, 한마음워크샵 등), 비서업무
	정보화혁신팀	전사 DX전환 기획 및 운영, 데이터자산화, 정보화시스템, 고객관리시스템 등
미래혁신단 (2팀)	혁신기업팀	4차 산업혁명 대응 등 미래 혁신 신사업 기획 및 운영, CES 사업, DDP소품, 첨단라이프스타일전시장 - CES 등 글로벌마켓 연계 미래 혁신기업 발굴 및 집중 육성
	투자지원팀	- 우수창업기업 발굴 및 투자지원, 국내외 투자네트워크 구축 및 협력, 서울창업허브(스케일업센터) 운영 (SBA) 서울산업진흥기금 활용 펀드 조성 및 운영, (서울시)서울시 펀드 조성 및 운용
창업본부 (5팀)	창업정책팀	서울시 창업지원정책 수립 및 추진, 서울시 창업성과 및 데이터 관리, 서울 창업기업 글로벌 진출 지원, 서울시 창업정책 홍보 및 PR센터 운영, 서울 유니콘 창업허브 조성 지원 등
	창업지원팀	서울시 창업생태계 네트워크 활성화, 창업기업과 국내외 대중건기업 협력사업, 글로벌 스타트업 축제 등
	창업허브1팀	서울창업허브(공덕) 운영 및 입주기업 지원, 시설 운영 등
	창업허브2팀	서울창업허브(성수), 서울창업허브(창동), 서울창업센터(동작) 운영 및 창업지원
마케팅본부 (3팀)	글로벌마케팅팀	수출상담회 등 해외 진출 B2B 거래 지원, 해외 거점 발굴 및 운영, 글로벌마케팅센터 운영 등
	글로벌커머스팀	글로벌 커머스 플랫폼 활용 수출 지원, 서울어워드 제품 발굴 및 홍보/판매 촉진 등
	하이서울기업팀	서울시 유망 중소기업 인증 하이서울기업 발굴, 글로벌 경쟁력 강화 및 기업 간 협력을 통한 성장지원 등
교육본부 (5팀)	교육1팀	청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (영등포, 금천, 동작, 강서, 관악)
	교육2팀	청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (서대문, 마포, 용산, 중구, 종로, 은평)
	교육3팀	청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (도봉, 성북, 동대문, 강북, 노원)
	교육4팀	청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (광진, 성동, 강동, 강남)
	교육지원팀	중소기업 고용안정 지원, 구인구직 채용연계 지원, 청년취업사관학교 신규 캠퍼스 조성 등

부서명		주요업무
R&D지원 본부 (3팀)	R&D정책팀	◦ 바이오·의료, 인공지능, 핀테크, 로봇 등 서울시 핵심 산업 R&D 기술사업화 지원 ◦ 서울형 민간투자연계 기술사업화 지원 등 민간 연계 R&D 지원
	기술혁신팀	◦ 테스트베드, 서울혁신챌린지, 서울시 약자 기술개발 지원 및 정부지원 서울시 대응투자 지원 ◦ R&D 혁신생태계 조성을 위한 서울테크밋업협의체 활성화 지원
	지식재산팀	◦ 지식재산권 전주기 지원(창출, 보호, 교육), 기업 성장 단계별 지식재산 지원 (수출·중소기업, 창업초기·예비기업, 소상공인 등)
산업거점 본부 (4팀)	마곡혁신지원팀	◦ 마곡 지역 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, 서울창업허브 M+ 운영 및 입주기업 지원 등
	마곡산단운영팀	◦ 마곡산업단지 법정관리(입주계약 기업 관리), 재산관리, 마곡형 R&D센터 건립 및 관련 업무 등
	DMC활성화팀	◦ DMC 지원시설(첨단, 산학) 임대관리 및 입주기업 지원, 산업거점 생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축 ◦ 서울XR실증센터 기반 XR 산업 활성화 계획 수립, XR 기업 지원 및 XR 산업 확산 프로그램 운영 등
	G밸리활성화팀	◦ G밸리 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, G밸리 창업큐브 입주기업 지원 프로그램 운영 등
창조산업 본부 (4팀)	미디어콘텐츠팀	◦ 미디어콘텐츠센터 운영 및 1인 미디어 지원, 콘텐츠 제작 기술지원, 서울콘 사업 및 비즈니스 매칭 플랫폼 운영 등
	콘텐츠초기반팀	◦ 서울창조산업허브(구 애니센터) 재건축, 상상비즈아카데미 운영, 콘텐츠 IP 발굴 및 육성 지원, 서울영화센터 운영 등
	콘텐츠마케팅팀	◦ 콘텐츠 IP 발굴, 콘텐츠 제작 및 2차 사업화 지원, 국제콘텐츠마켓 SPP 개최 및 국내·외 콘텐츠 마켓 참가 등 ◦ 서울 콘텐츠 투자협의체 구성 및 운영, 콘텐츠 펀드 연계 제작·마케팅 지원 및 투자 활성화 지원 등
	게임팀	◦ 서울게임콘텐츠센터 운영 및 기업지원, 국내외 e스포츠대회 개최 및 e스포츠경기장 운영 활성화 등
뷰티산업 본부 (3팀)	뷰티기업육성팀	◦ DDP 내 서울 대표 뷰티복합문화공간(B the B) 기획·운영, 뷰티기업 육성·마케팅 지원 등
	뷰티산업전략팀	◦ 서울 중소 패션기업 육성지원, 브랜드 체험 확산을 통한 글로벌 진출지원(런웨이투서울, 뷰티패션박스 등)
	뷰티패션제조팀	◦ 서울도시제조허브 운영 및 도시형소공인 경쟁력 강화 지원, 지역혁신생태계구축 및 패션제조 성장지원 등
인프라 본부 (3팀)	인프라운영팀	◦ 시설서비스직 운영 및 인사 관련 업무(채용, 급여 및 보상, 복리후생 제도 기획 제외) ◦ 직영시설(본사, 산학, 첨단) 및 비직영(임차시설 포함) 관리 총괄, 시설물 종합위탁 및 용역인력 관리, 기관 재물관리 ◦ 본사 임대관리, 서울파트너스하우스 운영
	안전총괄팀	◦ 중대재해처벌법 등 안전·보건·시민재해 관련 업무 총괄, 안전보건경영시스템(ISO 45001) 관리·운영 ◦ 안전보건 경영체계 보건관리, 시민재해 재난관리 등 산업안전보건 관리 운영에 관한 사항
	SETEC운영팀	◦ SETEC 관리 운영(전시회 유치 개최 및 기획전시회 운영) 및 전시산업활성화 등 ◦ 컨벤션센터(1~3층) 회의 유치 및 관리 운영
커뮤니 케이션실 (3팀)	홍보팀	◦ 기관 홍보기능 통합운영 및 조정, 전사 브랜드 전략수립·관리, 뉴미디어 홍보전략 수립·운영, 외부고객 만족도 조사 등
	대외협력팀	◦ 기관 대외협력, 기관 대표전화 및 민원행정서비스 운영, 주요 언론 관련 업무, 전국경제인진흥위원회 운영 등
	동행팀	◦ 약자와의 동행 대내외 협력체계 구축 및 사업 운영, 기관 사회공헌 등
인베스트 서울센터 (3팀)	투자전략팀	◦ 인베스트서울 홍보/브랜딩, 통합플랫폼 운영, 투자환경설명회 개최 등
	투자마케팅팀	◦ 해외자본유치를 위한 협력 프로젝트 개발, 국내외 IR 개최, Core100 운영 등
	글로벌기업지원팀	◦ 글로벌 기업 서울유치, FDI 종합지원, 기타 외국인 비즈니스 지원 등

II

주요 지원 시설현황

('24년 10월 기준)

창 업 중 심	서울창업허브 (공덕) 수탁사업(시소유)	- 위치: 서울시 마포구 백범로 31길 21(공덕동) ※ 개관: 2017. 6. 21. / 준공일: 1984. 12. 28. - 규모: 연면적 18,490㎡(본관 10층), 5,652㎡(별관 4층) - 시설: 기업보육실(106개실), 코워킹스페이스, 허브방송국, 키친인큐베이터, 제품화지원센터 등	
	서울창업허브 (성수) 수탁사업(임차)	- 위치: 서울시 성동구 성수이로 22길 37(성수동) ※ 개관: 2011. 7. 14. / 재개관: 2020. 7. 6.(창업허브 성수) - 규모: 5,492㎡ - 시설: 기업보육실(24개실), 비즈니스라운지, 오픈이노베이션센터, 회의실 등	
	서울창업허브 (M+) 수탁사업(시소유)	- 위치: 서울시 마곡중앙8로 14(마곡동) ※ 준공일: 2022. 11. 11. - 규모: 3,529㎡, 연면적 21,600㎡ - 시설: 기업보육실(75개실), 글로벌파트너스, 이노베이션홀, 회의실, 커뮤니티홀 등	
	서울창업허브 (창동) 수탁사업(시소유)	- 위치: 서울시 도봉구 마들로13길 84(창동) ※ 운영개시: 2021. 5. 3. / 준공일: 2020. 10. 24. - 규모: 대지 8,978㎡, 총면적 17,745㎡ - 시설: 기업보육실(30개실), 오픈이노베이션센터, 뉴미디어 스튜디오, 코워킹스페이스 등	
	서울창업센터 (동작) 수탁사업(시소유)	- 위치: 서울시 동작구 노량진로 10, 서울가족플라자(대방동) 1~7층 ※ 운영개시: 2022. 10. 20. / 재개관: 2023. 11. 6. / 준공일: 2020. 10. 30. - 규모: 연면적 2,887.4㎡ - 시설: 기업보육실(30개실), 비즈니스라운지, 휴게실, 회의실 등	
	서울창업센터 (스케일업센터) 수탁사업(시소유)	- 위치: 서울시 강남구 테헤란로 7길 22, 한국과학기술회관 2관 1층, 2층 ※ 개관: 2023. 4. 27. / 준공일: 2022. 12. 26. - 규모: 연면적 2,740㎡ - 시설: 전문IR룸, 네트워킹 공간, 회의실, 입주공간 등	
	인베스트서울 수탁사업(시소유)	- 위치: 서울시 종로구 종로 38 서울글로벌센터빌딩 6층(서린동) ※ 개관: 2008. 1. 1. - 규모: 590㎡ - 시설: 개방형 상담석, 회의실, 다목적실(20인실), 사무실 등	
	서울국제 금융오피스 수탁사업(시소유)	- 조성목적: 국제금융도시 서울 및 여의도 금융중심지 활성화 - 위치: 서울시 영등포구 국제금융로 10, ONE IFC 16층 - 규모: 1,628㎡ - 시설: 입주기업 사무실, 회의실, 세미나실 등	
마 케 팅	글로벌마케팅센터 고유사업(시소유)	- 위치: 서울시 강서구 공항대로61길 29(등촌동) ※ 준공일: 1987. 5. 31.(A,B동) / 2000. 11. 30.(C동) - 규모: 대지 8,061.5㎡, 연면적 9,207㎡ (건물 3개동) - 시설: 글로벌커머스플랫폼 및 협력사, 수출서비스 기업, 협·단체, 서울어워드 라운지, 라이브커머스 스튜디오 등	
인 재 양 성	청년취업사관학교 영등포 캠퍼스 수탁사업(시소유)	- 위치: 서울시 영등포구 선유로 9길 30(문래동) - 규모: 3,611.31㎡(지하1층~지상3층) ※ 개관: 2020. 10. - 시설: 교육공간(클래스 6개, 오픈캠프 2개, 집중학습룸 4개), 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스터디룸, 프리존 등), 사무실 등	

인재양성	청년취업사관학교 금천 캠퍼스 수탁사업(임차)	• 위치: 서울시 금천구 가산로 70 B동(독산동) • 규모: 1,632㎡ (지하1층 ~ 지상4층) ※ 개관: 2021. 12. • 시설: 교육공간(클래스4, 집중학습룸3, 오픈캠프1), 휴게공간(커뮤니티라운지, 여성휴게실, 프리존 등), 사무실 등	
	청년취업사관학교 마포 캠퍼스 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 마포구 백범로31길 21(공덕동) • 규모: 310㎡ (지상9층) ※ 개관: 2022. 4. • 시설: 교육공간(클래스 3개), 잡코디룸	
	청년취업사관학교 용산 캠퍼스 수탁사업(임차)	• 위치: 서울시 용산구 청파로 109(한강로3가) • 규모: 1,419.08㎡ (지상3층) ※ 개관: 2022. 11. • 시설: 교육공간(클래스 4개, 집중학습룸 2개, 오픈캠프 2개), 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스터디룸 등), 사무실, 회의실 등	
	청년취업사관학교 강서 캠퍼스 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 강서구 공항대로61길 29(등촌동) • 규모: 1,019.23㎡ (지상1층) ※ 개관: 2022. 11. / 리모델링: 2024. 6. • 시설: 교육공간(클래스 4개), 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스터디룸), 사무실 등	
	청년취업사관학교 강동 캠퍼스 수탁사업(임차)	• 위치: 서울시 강동구 고덕로 429(강일동) • 규모: 1,201.94㎡ (지상4~5층) ※ 개관: 2022. 12. • 시설: 교육공간(클래스 4개, 오픈캠프 2개), 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스터디룸, OA룸 등), 사무실 등	
	청년취업사관학교 동작 캠퍼스 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 동작구 노량진로 10(대방동) • 규모: 360㎡ (지상2층) ※ 개관: 2022. 12. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 휴게공간(커뮤니티라운지), 사무실 등	
	청년취업사관학교 광진 캠퍼스 수탁사업(구소유)	• 위치: 서울시 광진구 능동로 76(자양동) • 규모: 326.13㎡ (지상1~2층) ※ 개관: 2023. 5. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등	
	청년취업사관학교 서대문 캠퍼스 수탁사업(구소유)	• 위치: 서울시 서대문구 연세로5나길 19(창천동) • 규모: 808.21㎡ (지하1층~지상2층) ※ 개관: 2023. 6. • 시설: 교육공간(클래스 1개, 집중학습룸 3개), 라운지, 사무실, 회의실 등	
	청년취업사관학교 중구 캠퍼스 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 중구 창경궁로5다길 27, B동 6층(산림동) • 규모: 468.57㎡ (지상6층) ※ 개관: 2023. 7. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등	
	청년취업사관학교 종로 캠퍼스 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 종로구 을곡로 283, 5층(종로6가) • 규모: 603.59㎡ ※ 개관: 2023. 8. • 시설: 교육공간(클래스1개, 오픈캠프 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등	
	청년취업사관학교 성동 캠퍼스 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 성동구 자동차시장1길 64(용답동) • 규모: 1,069.28㎡ ※ 개관: 2023. 10. • 시설: 교육공간(클래스 4개, 집중학습룸 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등	

	청년취업사관학교 동대문 캠퍼스 수탁사업(구소유)	• 위치: 서울시 동대문구 고산자로32길 78(용두동) • 규모: 2,726.66㎡ ※ 개관: 2023. 11. • 시설: 교육공간(클래스 4개, 오픈캠프 2개, 집중학습룸 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등	
	청년취업사관학교 성북 캠퍼스 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 성북구 오패산로3길 12(하월곡동) • 규모: 523.89㎡ ※ 개관: 2023. 12. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등	
	청년취업사관학교 도봉 캠퍼스 수탁사업(SH소유)	• 위치: 서울시 도봉구 마들로13길 61(창동) • 규모: 2,348.58㎡ ※ 개관: 2023. 12. • 시설: 교육공간(클래스 6개, 오픈캠프 2개, 집중학습룸 1개), 라운지, 사무실, 회의실 등	
	청년취업사관학교 강북 캠퍼스 수탁사업(시소유)	• 위치: 강북구 삼양로 595(우이동), 도봉구 삼양로 592(쌍문동) • 규모: 554.44㎡ ※ 개관: 2024. 6. • 시설: 교육공간(클래스 2개, 집중학습룸 1개), 라운지, 사무실, 회의실 등	
	청년취업사관학교 관악 캠퍼스 수탁사업(시소유)	• 위치: 관악구 관악로 140(봉천동) • 규모: 388.38㎡ ※ 개관: 2024. 9. • 시설: 교육공간(클래스 1개, 집중학습룸 1개), 라운지, 사무실, 회의실 등	
	청년취업사관학교 노원 캠퍼스 수탁사업(시소유)	• 위치: 노원구 동일로174길 27, C동(공릉동) • 규모: 588.33㎡ ※ 개관: 2024. 10. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등	

산 업 거 점	G밸리 창업큐브 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 금천구 가산디지털1로 120(가산동) G밸리창업복지센터 6~10층 ※ 개관: 2022. 5. / 준공일: 2021. 11. • 규모: 2,373㎡ • 시설: 커뮤니티 시설, 창업지원·회의·네트워킹 공간, 공용 세탁실 등	
	DMC 첨단산업센터 ※ 자립형 민간위탁 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 마포구 성암로 330(상암동) ※ 개관: 2008. 10. 27. / 준공일: 2008. 3. 28. • 규모: 대지 17,070㎡, 연면적 77,190㎡ (지하2층~지상8층) • 시설: 임대사무실, 회의실, 편의시설 등	
	DMC산학협력 연구센터 ※ 자립형 민간위탁 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 마포구 매봉산로 37(상암동) ※ 개관: 2006. 11. 29. / 준공일: 2006. 8. 9. • 규모: 대지 3,367㎡, 연면적 29,759㎡ (지하4층~지상15층) • 시설: 대학 및 기업연구실, 세미나실, 회의실 등	
	SETEC전시장 ※ 자립형 공공위탁 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 강남구 남부순환로 3104(대치동) ※ SBA 인수운영: 2005. 10. 1. / 준공일: 1999. 5. • 규모: 대지 31,000㎡, 연면적 11,019㎡ • 시설: 1~3전시실, 옥외전시장, 컨퍼런스룸, 휴게실 등	
	서울파트너스하우스 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 용산구 한남대로 138(한남동) • 규모: 대지 3,012㎡, 연면적 2,720㎡ • 시설: 컨벤션홀, 간담회장 등	

창조산업	미디어 콘텐츠센터 & 서울게임 콘텐츠센터 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 마포구 매봉산로 31 시너지움 • 규모: 전용면적 4,299㎡(5~10층) • 시설 [미디어콘텐츠센터] - 5~7층: 후반작업 스튜디오, 1인미디어 스튜디오, 공용 오피스 등 [서울게임콘텐츠센터] - 8~10층: 게임개발자공간, 스튜디오, 회의실, OA실, 사무실 등	
	상상비즈 아카데미 수탁사업(임대)	• 위치: 중구 퇴계로 20길 42(예장동) • 규모: 438㎡ (舊 재미랑1호) • 시설: 디지털교육장, 자율학습실, 로비/휴게실, 사무실 등	
	콘텐츠팩토리 고유사업(시소유)	• 위치: 중구 퇴계로 26길 52(예장동) • 규모: 711㎡(총 2개소) • 시설: 입주기업 지원시설, 휴게공간, 회의실, 다목적실	

뷰티산업	서울 도시제조허브 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 성동구 아차산로 17길 9(성수동) • 규모: 대지 559㎡, 연면적 2,710㎡(지하2층~7층) • 시설: 패션협업쇼룸, 팝업 전시장, 스튜디오, 디지털 콘텐츠 제작실, 공용장비실, 협업아틀리에, 컴퓨터실, 회의실, 사무공간 등	
	뷰티복합문화공간 (B the B) 고유사업(시소유)	• 위치: 서울시 중구 을지로 281 DDP마켓 지하2층(광희동) • 규모: 면적 1,218㎡ • 시설: 서울 뷰티 기업 및 첨단기술 체험형 상설 전시, 서울 유망 뷰티 기업과 이종산업 간 협업 전시	
	DDP쇼룸 고유사업(시소유)	• 위치: 서울시 중구 을지로 281 디자인랩 1, 2층 • 규모: 면적 3,968㎡ • 시설: (1층) 전시, 휴게, 임대, 판매 공간(스테이지, 멀티샵, 팝업존), (2층) 패션 비즈니스공간(샘플스토어, 스튜디오, 크리에이터룸 등)	