

2022년도 행정사무감사
기 획 경 제 위 원 회



「공영도매시장 경쟁력 확보 및 활성화」

2022년도 주요 업무보고

【서울농수산물시장관리(주) / 서울농수산물도매시장정산(주) 포함】

2022. 11. 8.



서울특별시농수산물식품공사
SEOUL AGRO-FISHERIES & FOOD CORPORATION

I . 일 반 현 황

1. 공 사

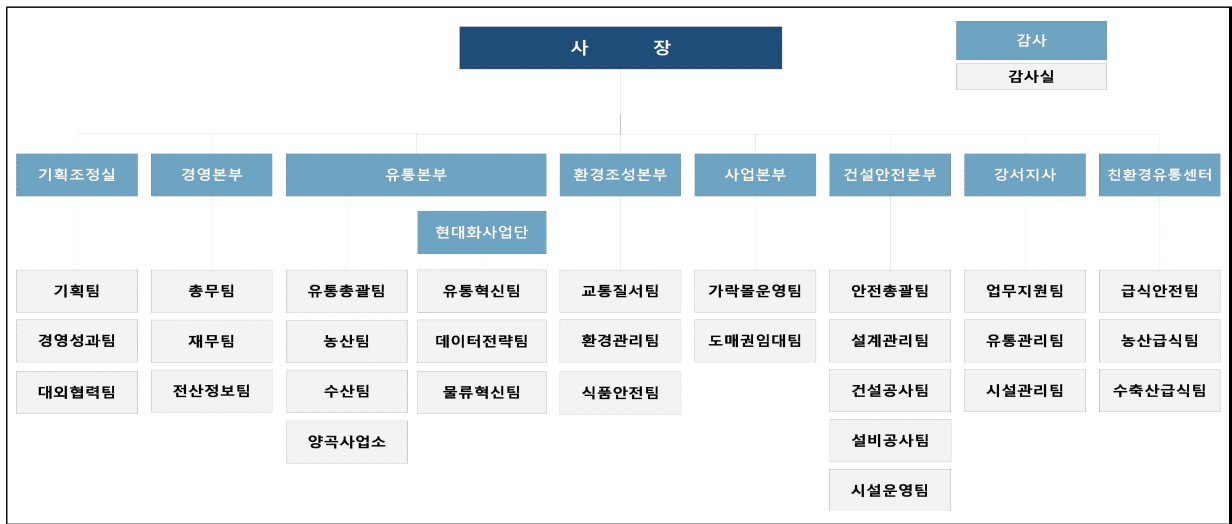
☐ 설 립 : 1984. 4. 10.

☐ 주요업무 : 가락·강서·양곡시장 관리 및 서울친환경유통센터 운영

- 도매시장법인, 시장도매인, 중도매인 등 유통종사자 지도·감독 및 지원
- 도매시장의 경쟁 촉진과 공정한 거래질서 확립
- 시설현대화사업 등 도매시장 시설 개선 및 시설물 유지·관리
- 유통정보의 수집·전파 및 유통 전문 인력 양성
- 친환경·우수 식재료 학교 급식 공급 등

☐ 자 본 금 : 8,206억원(현금 451억원, 현물 7,755억원)

☐ 조 직 : 2실 5본부 1지사 1센터 1단 29팀



☐ 인 력

(’22.10월말 기준)

정 원(명)				현 원(명)				
계	임 원	사무직	기술직	구 분	계	임 원	사무직	기술직
364	3	276	85	계	353	3	267	83
				남	271	3	189	79
				여	82	-	78	4

2. 도매시장

☐ 개설목적

- 농수산물의 원활한 유통과 적정한 가격 유지로 생산자와 소비자 보호

☐ 시장개요

구 분	가락시장	강서시장	양곡시장
부 지	543,451 m^2	213,031 m^2	32,095 m^2
건 물	442,180 m^2	131,216 m^2	18,090 m^2
취급부류	청과 · 수산부류	청과부류	양곡부류
개 장 일	1985. 6.19	2004. 2.25	1988. 8. 3

☐ 거래실적

구 분		계	가락시장	강서시장	양곡시장
물 량 (톤)	'22.1~9월	2,167,396	1,705,572	438,288	23,536
	'21년(연간)	2,956,893	2,308,364	616,301	32,228
금 액 (백만원)	'22.1~9월	5,253,484	4,190,495	1,007,343	55,646
	'21년(연간)	6,618,718	5,256,329	1,279,920	82,469

※ 전년('21년) 대비 (물량) 73.3%, (금액) 79.4% 수준

※ 전년 동기('21.1~9월) 대비 (물량) 98.8%, (금액) 105.9% 수준

☐ 유통인 및 출입차량

구 분	가락시장	강서시장	양곡시장
유통인	❖ 3,300여 업체 13천여 명	❖ 400여 업체 2천여 명	❖ 80여 업체 3백여 명
	▸ 도매시장법인 9개사	▸ 도매시장법인 3개사	▸ 중도매인 36명
	▸ 중도매인 1,730명	▸ 시장도매인 60개사	▸ 임대입주 44개사
	▸ 매매참가인 152명	▸ 중도매인 270명	
	▸ 직판 · 임대 1,293명	▸ 임대입주 61개사	
출입차량(일)	4만 7천여 대	1만 9천여 대	1천여 대

3. 서울친환경유통센터

☐ 건립목적

- 서울시내 초·중·고교 및 유치원에 우수하고 안전한 식재료를 적정 가격에 안정적으로 공급하여 청소년의 건강증진과 친환경농업 발전 도모

☐ 시설현황

구 분	제1센터	제2센터	제3센터
위 치	강서시장 내		가락시장 내
완 공 일	2010년 2월	2011년 5월	2014년 8월
공 사 비	96억원 (공사 자부담)	76억원 (시비 50억, 공사 26억)	147억원 (시비 100억, 공사 47억)
건축면적	6,120 m^2 (지하1층/지상2층)	3,366 m^2 (지하1층/지상1층)	5,666 m^2 (지상 3층)
적정처리	300개 학교	400개 학교	600개 학교

☐ 공급학교

(‘22. 9월말 기준)

구 분	계	초등학교	중학교	고등학교	특수학교	유치원*
학 교 수	2,116	606	393	323	32	762
이용 학교	1,326	588	273	159	32	274
공급비율	63%	97%	69%	49%	100%	36%

※ ‘22. 3월부터 유치원 식재료 공급 개시

☐ 공급규모

(단위 : 톤, 백만원)

구 분	합 계		농산물		축산물		수산물	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
2022.1~9월	16,192	149,631	11,325	70,229	3,599	53,977	1,268	25,425
2021년	18,099	165,681	12,681	78,287	3,974	57,902	1,444	29,492

※ (‘21년) 일평균 90톤, 828백만원 → (‘22.1~9월) 일평균 127톤, 1,169백만원

Ⅱ . 재정 운영 현황

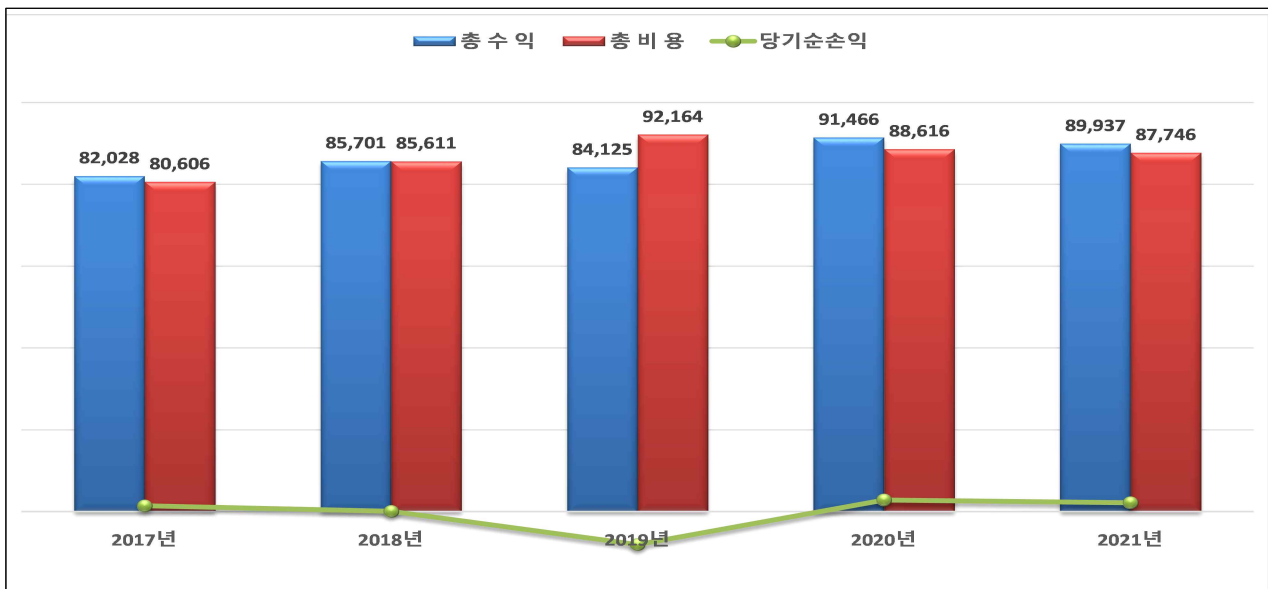
□ 재무상태('21.12.31)

(단위 : 백만원)

자 산			부채 및 자본		
과 목	금 액	점유율	과 목	금 액	점유율
계	1,110,281	100.0%	계	1,110,281	100.0%
유 동 자 산	149,633	13.5%	부 채	147,393	13.3%
비유동자산	960,648	86.5%	자 본	962,888	86.7%

※ 주요 부채내역 : 현대화사업비 차입금(436억원), 정산회사 차입금(100억원), 수탁보증금(434억원), 퇴직급여충당금(198억원) 등

□ 손익현황



(단위 : 백만원)

구 분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
총 수 익	82,028	85,701	84,125	91,466	89,937
총 비 용	80,606	85,611	92,164	88,616	87,746
당기순손익	1,422	90	△8,039	2,850	2,191

□ 2022년 예산 규모 및 집행률('22. 9월말 기준)

(단위 : 백만원)

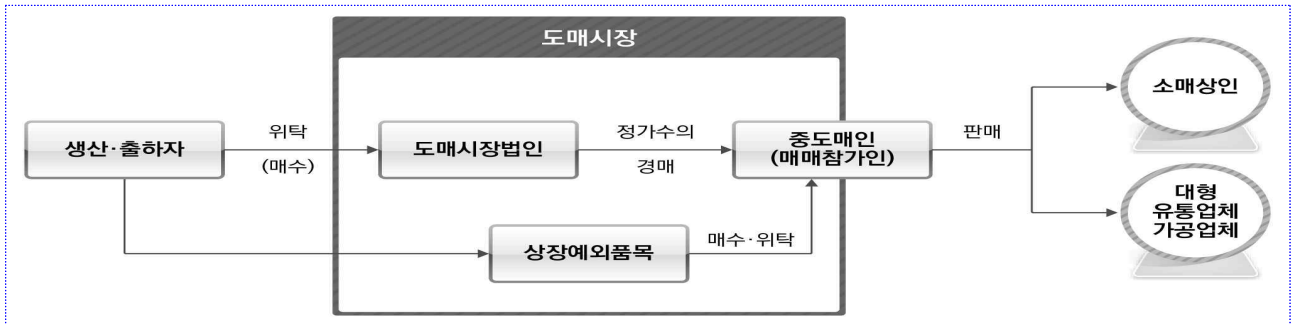
수 입 예 산					지 출 예 산				
항 목	예 산	집 행	집행률		항 목	예 산	집 행	집행률	
합 계	198,479	123,535	62.2%		합 계	198,479	103,803	52.2%	
영 업 수 익	소 계	86,155	63,687	73.9%	영 업 비 용	소 계	80,356	45,176	56.2%
	시 장 사 용 료	32,937	27,287	82.8%		인 건 비	27,910	15,507	55.5%
	시 설 사 용 료	6,575	4,435	67.5%		퇴 직 금	2,097	1,278	60.9%
	임 대 료	25,555	16,233	63.5%		경 비	50,349	28,391	56.3%
	주 차 료 수 익	8,739	6,093	69.7%					
	대 행 사 업 수 익	9,952	7,804	78.4%					
	기 타 영 업 수 익 (점용료, 양곡보관료 등)	2,397	1,835	76.6%					
영 업 외 수 익	소 계	41,941	29,892	71.3%	영 업 외 비 용	소 계	42,419	27,043	63.7%
	입주자관리수익	36,604	24,757	67.6%		입주자관리비용	36,604	24,357	66.5%
	이 자 수 익	737	658	89.3%		이 자 비 용	1,310	1,066	81.3%
	기타영업외수익 (채납가산금, 접수익 등)	460	337	73.3%		기타영업외비용 (물류유통사업, 기부금 등)	4,505	1,620	35.9%
	정부보조금수입	4,140	4,140	100%					
자 본 적 수 입	소 계	70,383	29,956	42.6%	법 인 세 비 용		803	1,229	153.1%
	대여금회수수입 (자녀학비용자금회수)	107	112	104.7%	자 본 적 지 출	소 계	62,463	30,355	48.5%
	유 동 부 채 수 입 (대행사업수수료 예수금)	4,054	2,999	74.0%		장 기 대 여 금 (대학생자녀학비 용자)	258	56	21.7%
	비유동부채수입 (현대화사업 차입금)	20,273	3,600	17.8%		유 형 자 산 (현대화사업, 건물 등)	54,322	24,949	45.9%
	보 조 금 수 입 (현대화사업 보조금)	30,410	7,706	25.3%		무 형 자 산 (시스템 개발비)	657	640	97.4%
	기타자본적수입 (차입금원금상환채원)	3,172	3,172	100%		유동부채상환 (市轉환 대행사업 예수금)	4,054	2,006	49.4%
	유보자금(이월금) (전년도이월금, 미수금)	12,367	12,367	100%		비유동부채상환 (차입금 원금상환)	3,172	2,704	85.2%
						예 비 비	12,438	-	0%

Ⅲ . 도매시장 운영 체계

□ 농수산물 도매시장 거래제도 현황

경매제 ... 가락시장 등 33개 공영도매시장 운영

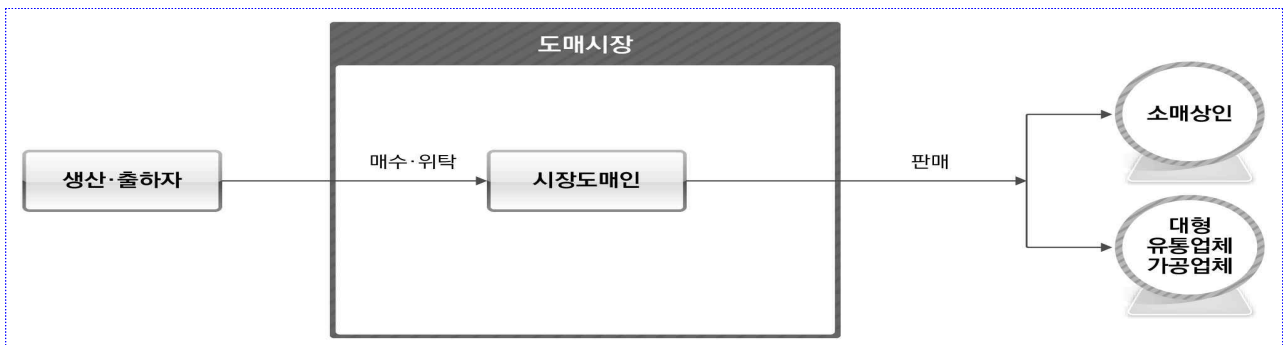
▶ 가락시장은 33개 공영도매시장 중 (물량) 34%, (금액) 37% 점유 ... '21년 기준



구 분	주 요 내 용
운영국가	▶ 한국, 대만 등
장 점	▶ 가격 결정의 투명성(전자경매 시행, 경매결과 인터넷 공개)
단 점	▶ 가격의 불안정성(당일 수급상황에 따라 가격 급등락) ▶ 유통비용 증가(경매단계를 거치면서 거래시간 및 유통비용 증가)

시장도매인제 ... 강서시장('04.6월. 최초 도입) 등 3개 도매시장 운영

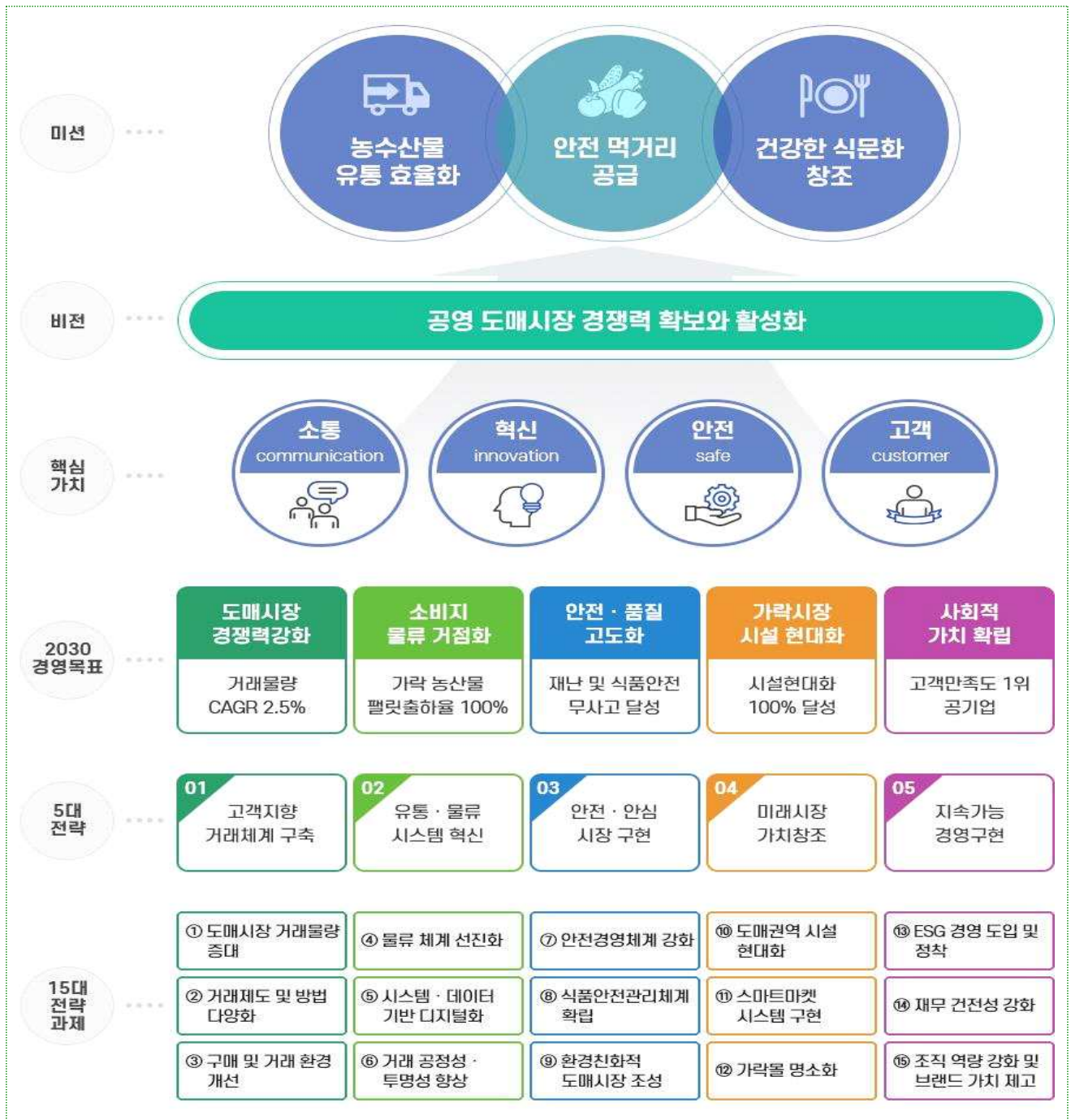
▶ 강서 시장도매인제 시장은 33개 공영도매시장 중 (물량) 5%, (금액) 6% 점유 ... '21년 기준



구 분	주 요 내 용
운영국가	▶ 미국, 유럽 등 농업 선진국 대부분
장 점	▶ 경제성·효율성(경매단계 축소 → 비용·시간 절감, 영업시설 활용) ▶ 구매자 다양한 요구 신속반영 가능(정시·정가·적품 거래 가능) ▶ 가격 변동성 완화(상호 가격·물량 협상으로 급등락 완충)
단 점	▶ 가격 결정과정이 공개되지 않고, 결정된 가격만 공개 ※ 도매시장법인의 수의매매와 동일

IV. 비전 및 경영 전략

JUMP-UP NEW VISION 2030



❖ **대과제 45개**(성과지표 92개), **중과제 138개**(진도지표 318개) 도출 및 진도율 관리

V . 2022년 주요 업무 추진 현황

1 고객 지향 거래체계 구축

1. 신뢰 기반 이해관계자와의 소통 체계 강화
2. 공정하고 투명한 도매시장 거래질서 확립
3. 편리하고 쾌적한 도매시장 환경 조성

2 유통 · 물류 시스템 혁신

1. 유통환경 변화 대응을 위한 유통 시스템 구축
2. 도매시장 환경에 적합한 물류 체계 선진화
3. 시스템 및 데이터 기반 디지털 도매시장 구현

3 안전 · 안심 시장 구현

1. 사고 Zero화를 위한 안전경영체계 강화
2. 안전 농수산물 유통을 위한 식품안전 관리체계 확립
3. 학교급식 안전 확보 및 식재료 관리 강화

4 미래시장 가치 창조

1. 가락시장 도매권역 현대화사업 추진 현황
2. 서울시민을 위한 가락몰 명소화

5 지속가능 경영 구현

1. 지속가능 경영을 위한 재무건전성 강화
2. New Vision 2030 수립을 통한 조직 역량 강화
3. 공기업의 사회적 책임 이행

1. 고객 지향 거래체계 구축

① 신뢰 기반 이해관계자와의 소통 강화

② 공정하고 투명한 도매시장 거래질서 확립

③ 편리하고 쾌적한 도매시장 환경 조성

1 신뢰 기반 이해관계자와의 소통 강화

- ◆ 도매시장 내 다양한 이해관계자와의 갈등요인 사전해소 및 소통 강화
- ◆ 이해관계자 소통을 통한 신뢰 회복으로 원활한 사업 추진 동력 확보

▶ 추진 배경

❖ 도매시장 내 다양한 이해관계자와의 갈등 요인 누적

구 분	주요 갈등 요인
유통인	❖현대화사업 관련 이해 상충(시설 배치, 면적 배분 등) ❖유통질서 확보를 위한 공사의 각종 처분 및 조치에 불만 ❖거래제도 다양화(시장도매인도입) 관련 극심한 이해 대립 ❖품목별 거래방법 지정(상장↔상장예외) 이해 상충 ❖청과직판 미이전자 가락몰 지하1층 이전 반대 등
출하자 구매자	❖파렛트 하차거래 시행에 대한 첨예한 의견 대립 ❖현대화사업 본격화에 따른 주차·교통 불편 등
지역주민	❖현대화사업에 따른 소음·먼지·빛 공해 등 민원 ❖시장 주변도로 불법 주·정차 등으로 교통 혼잡 유발 등

❖그동안 갈등요인에 대한 **쌍방향 소통 부족** ➡ 공사에 대한 불만 내재 및 **불신 증가** ➡ 공사 업무추진에 **비협조** 및 강대강 **대립 지속**

▶ 추진 방향

✓**소통 확대**를 통한 **신뢰 회복 최우선 과제**로 추진

구 분	주요 추진 계획
유통인	❖CEO 주관 현장 경영 실천을 위한 야간 현장 방문(주1회) ❖유통인 단체별 정례 간담회(월1회) ❖주요 이슈 집중 토론 및 활성화를 위한 비전미팅 정례화 ❖불신과 소통 부재에서 비롯된 과도한 소 취하 검토
출하자 구매자 지역주민	❖품목별 생산자 협의회 운영(수시) ▸도매시장 출하 불편·불만 제도개선사항 등 의견수렴 적극반영 ❖지역주민 위원회 확대 운영(정례화) ▸현대화사업 관련 민원 불편·요구사항 등 의견청취 반영

1 신뢰 기반 도매시장 활성화를 위한 유통인 비전미팅 실시

추진 목적

- ▶ 도매시장법인별 비전 및 주요 강·약점 검토를 통한 활성화 전략 모색
- ▶ 우수사례 상호 공유 및 시장 발전 방안 수립으로 가락시장 활성화 유도

○ 도매시장 활성화를 위한 비전미팅 주요내용

- 현황분석 : 법인별 손익분석, 거래실적 분석 및 조직관리·마케팅 전략 등
- 집중토론 : 법인별 강·약점 파악 및 상호 소통을 통한 발전방안 도출

○ 유통인 부류별 비전미팅 추진실적(총 6개법인 완료)

<도매법인 비전미팅>

○ 유통인 비전미팅 대상 확대·운영('22.11월~)

- (기존) 도매시장법인 → (확대) 중도매인 단체



❖ 유통인 견해 : 처음 시도하는 창의적 접근으로 **가락시장 활성화 견인차 역할 기대**

2 상호 불신과 소통 부재에서 비롯된 소송 합의 취하

- 유통인과 CEO 직접 소통을 통해 소취하·상소 포기·합의로 사건 종결
 - 총 5건 : (행정) 3건, (형사) 1건, (분쟁) 1건
- 종결 사건 외 당사자간 지속적인 소통과 협의를 통해 문제 완료(예정)
 - 1건(형사) : 수탁판매원칙 위반(위법행위 재발 방지 등 근본적 해결책 마련)

3 지역주민위원회 운영을 통한 신뢰 기반 원활한 사업 추진

- 운영목적 : 현대화사업 현황 공유로 지역주민의 이해·협력 도모
- 구성인원 : 총 18명(당연직 2명, 위촉직 16명) ... 제6기

당연직(2명)		위촉직 ... 지역주민(16명)				
공사	송파구청	가락본동 (금호·우성)	가락1동 (헬리오시티)	문정2동 (훼밀리)	송파구	구의회
1명	1명	3명	6명	5명	1명	1명

※ 송파구청(또는 지역주민센터) 추천 후 임명

- 운영방법 : 분기별 1회(정기회의) ... 정기회의 외 별도 설명회 수시 진행
- 운영현황 : 총 41회 진행(제1기 이후, '10년~) ... 제6기(7회 개최)

2 공정하고 투명한 도매시장 거래질서 확립

- ◆ 공정한 거래질서 확립을 위한 시스템 연계 거래 투명성 확보 추진
- ◆ 시스템을 활용한 부정거래 근절 및 공정하고 투명한 거래질서 확립

1 「응찰자 정보 가리기」 전면 도입으로 공정경매 환경 조성

- 부정거래 가능성 차단을 위한 「응찰자 정보 가리기」 추진 경과
 - 경매 시 응찰자 정보를 가리고 응찰금액만 표출토록 이행명령('20. 9월)
 - 5개 도매법인(농협 제외) 이행명령 거부 및 행정소송 제기('20.11월)
 - ✓1심('21. 9월) 및 2심('22. 5월) 공사 승소 ➡ 도매법인 상고 포기('22. 6월)
- 행정소송 승소에 따라 「응찰자 정보 가리기」 확대 운영('22. 8월~)
 - (시범시행) 고구마 등 7개 품목(8. 8~) → (전면시행) 전 품목(9.19~)
 - ✓전면시행 결과 경매시간 지연 등 도매법인의 우려사항 없이 정상 정착 중
 - 시행 전후 효과분석(경매시간, 재경매율 등) 등 안정적 정착을 위한 지속 모니터링

2 공정거래 탐지시스템 운영 고도화를 통한 거래 투명성 향상

- '21년 점검결과 : 부정거래 4,531건 적발 → 20건 행정처분 완료
 - 단독응찰·편중낙찰 등 거래자료 분석으로 출하자·중도매인·경매사 담합 차단
 - 지속적인 점검으로 (거래자료 불일치) 82% 감소, (경매시간 미준수) 57% 감소
 - ▶ '22년 상반기 점검 결과
 - ◆ 부정거래 의심 33건 중 4건 적발 → 1건 행정처분 예정(11월)
- 신규 부정 유형 발굴 및 부정거래 표출규칙 개선 등 운영 고도화
 - 부정거래 유형 지속 발굴 및 신규 업그레이드 시스템으로 이관 추진
 - 보고서 표출 규칙 개선 : 편중낙찰, 차순위 보다 낮게 낙찰가 정정 등
- 차량번호인식기(LPR) 시스템 등 데이터 연계한 탐지기능 고도화 추진
 - 국토부 보유 차량 전산정보 활용 ... 국토부 정보 이용 승인('22. 8.11)

③ 품목별 적정 거래방법 지정으로 출하자의 출하선택권 보장

추진 배경

- ▶ 매년 거래방법 지정에 따른 이해관계자간 갈등 유발 및 행정력 소모로 이해관계자 의견 수렴 등을 통한 품목별 거래방법 지정기간 조정 추진

▶ 품목별 거래방법

구 분	상장거래품목	
		상장예외품목
청과부류	193개	145개
수산물류	220개	137개

❖ 추진방향 : 품목별 거래방법 지정기간 (기존) 1년 ➡ (개선) 2~3년

- 청과부류 거래방법 지정을 위한 품목별 유통실태 조사 완료('22.5~7월)
 - 품목별 유통 특성, 거래실적, 거래 형태 분석 및 주요 거래주체 인터뷰 등
- 수산물류 거래방법 지정 심의를 위한 전문위원회 구성·운영('22.3분기~)
 - 농안법 및 도매시장 조례에 의거 품목별 거래방법 지정기간·지정기준 등에 대해 전문위원회 사전 검토 협의 후 최적의 거래방법 지정 추진
- 유통실태 조사결과 등을 반영한 '23년 품목별 거래방법 지정 추진(9월~)

✓ 청과부류 및 수산물류 중 건어·패류 합의, 수산 선어는 협의 중이나 관계자 의견 수렴 등 협의절차를 합리적으로 진행하여 원만히 해결 추진

④ 비규격품 도매시장 반입 금지 조치로 투명한 거래환경 조성

추진 배경

- ▶ 배추 생산량 감소로 가격이 급등하여 실제 표기된 규격 및 중량에 미달 되는 상품이 도매시장 내 유통되어 소비자 피해 발생 및 유통질서 교란

- 배추 비규격망 도매시장 전면 반입금지 조치명령 시행('22. 9.25~)
 - 비규격망 : 43망(배추망 입구 너비 430mm)을 더 큰 52망(520mm)으로 표기
 - 비규격망 유통 특별 야간점검 및 배추 비규격 출하품 반입금지 조치 시행

✓비규격망 출하 차량 17대 회송 조치(9.16~) → 이후 비규격망 출하품 없음

3 편리하고 쾌적한 도매시장 환경 조성

- ◆ 주차·교통 체계 개선을 통한 이용자 중심의 편리한 서비스 제공
- ◆ 환경오염원 통합 관리 및 청소 체계 개선 등 쾌적한 시장 환경 조성

주차교통 분야

1 안전사고 예방을 위한 물류운반장비 일제등록 및 안전검사

▶ 물류장비 현황 및 추진목적

구 분	계	가락시장	강서시장	양곡시장
계	3,765대	3,492대	268대	5대

✓ 노후장비 및 기기결함 사전 점검 미이행 등으로 인한 안전·화재사고 발생 우려

❖ 물류운반장비 검사 계획수립('22.9.2) 및 안전검사 개설자 조치 명령(9.19)

✓ ① 물류 운반장비 일제 등록(~12월) ➡ ② 정기 안전검사 실시('23.1월~)

2 편리한 구매환경 조성을 위한 구매자 지정주차구역 확대·운영

- 도매권역 대형구매자 화물차 지정주차장 운영 : 총 122면, 215대 지정
 - 지정주차장 확대·운영으로 지정주차 차량 수 전년대비 150% 수준
- 가락물 소형구매자 화물차 지정주차장 운영 : 총 152면, 254대 지정
 - 이용자 선정 기준(구매실적·출입횟수)에 따라 신청차량 100% 배정 완료

3 안전하고 편리한 주차·교통 여건 마련

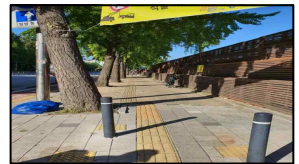
- 가락시장 차량 주행 속도제한 추진('21.11월~) 및 이행여부 단속
 - 사고다발구역 실제 속도 측정 및 전문가 자문을 통한 안전운행 속도 설정
- 행안부 연동자료를 활용한 감면차량 비대면 확인 서비스 제공('21.12월~)
 - 장애인·국가유공자·경차 등 감면차량에 자동할인 적용 및 무인정산 가능
- 친환경 주차·교통 대책 지속 추진을 통해 탄소 중립 국정 이행
 - 전기차 충전인프라 운영 확대 및 시장 내 오토바이 관리 강화(등록제 시행 중)
 - 미세먼지 시즌 및 배출가스 5등급 노후차량 출입제한 조치 시행(12월~익년 3월)

④ 주차요금 및 면제시간 조정으로 원활한 교통 흐름 확보

- 합리적인 시간제 주차요금 및 기타 화물차 면제시간 조정(안) 마련('22. 5월)
 - 무료구간 축소를 통한 단순 통과차량 억제로 원활한 주차교통 흐름 확보
 - 기본(1천원)구간 및 면제시간 확대로 충분한 구매시간 제공을 통한 시장 활성화
- 주차요금체계 변경 홍보('22. 6~7월) 및 본격 시행(8월~)으로 원활한 정착
 - 홍보물 및 보도자료 배포, 수시방송 등 사전 홍보 및 안내로 원활한 정착

⑤ 가락시장 남측 인도변 정비를 통한 「걷고 싶은 거리」 조성

- 오토바이 등 방치물 불법 주차 금지 안내 및 단속('22. 7월~)
 - 새벽시간(04시~09시) 집중 현장 계도 및 주차금지 안내방송(7.29~)
 - 단속 실효성 확보 위한 유관기관(송파구청·송파경찰서) 합동단속(8~9월)
- 오토바이 불법 주차 원천 차단을 위한 후속대책 추진('22. 9월~)
 - 불법 주차 단속인력 집중배치 및 주차금지 안내판 설치 <남측 인도변 정비>
 - 벽면 녹화 등 미관 개선을 통한 명소화 추진



환경개선 분야

① 환경오염원(공기질·악취·소음 등) 통합관리를 통한 쾌적한 시장 조성

- 환경 오염원 관리 일원화를 위한 통합환경 경영시스템 구축·운영
 - 통합환경경영체(9개 부서, 18명) 구성·운영('22. 9월~)
 - 환경오염원 통합관리를 위한 실행과제(5개 분야 12개 과제) 추진체계 구축
- 하수도 악취제거 및 실내 공기질 개선(9~10월) <물청소 및 방역소독>
 - 경매장 및 유통인 영업구간 매월 물청소 정례화
 - 퇴적물 준설, 트랜치 및 맨홀 물청소·방역소독 완료



② 쾌적한 시장환경 조성을 위한 청소체계 개선 및 무단투기 예방

- 쓰레기 수거장 지속 확대 : ('20년) 3곳 → ('21년) 9곳 → ('22년) 14곳
 - 운영방법 : 배출 지정시간(06~12시) 외 주차장 활용 <쓰레기 수거장 확대>
- 무단 투기 관리시스템 개선 및 단속·예방 홍보 강화
 - 무단 투기 관리시스템 개선을 통한 적발 실효성 확보
 - ('20년) 월 단위 → ('21년) 실시간 적발사실 통보 → ('22년) DB 관리 및 매뉴얼 구축



2. 유통 · 물류 시스템 혁신

① 유통환경 변화 대응을 위한 유통 시스템 구축

② 도매시장 환경에 적합한 물류 체계 선진화

③ 시스템 및 데이터 기반 디지털 도매시장 구현

1 유통환경 변화 대응을 위한 유통 시스템 구축

- ◆ 시스템 기반 효율적인 거래환경 조성으로 유통환경 변화 탄력적 대응
- ◆ 도매시장에 적합한 다양한 유통 시스템 구축을 통한 거래 활성화 도모

추진 방향

- ▶ 전자송품장 전면 도입, 도매시장 온라인거래(B2B) 체계 구축, 통합대금정산 조직 설립·운영 등 도매시장 농수산물 유통구조 개선 및 디지털 전환 추진

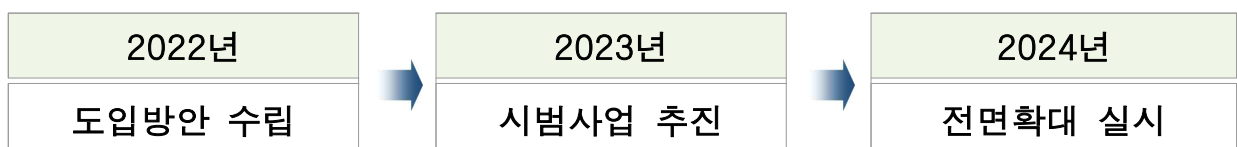
- ❖ 유통환경 변화 대응을 위한 유통혁신 전담부서(유통혁신팀) 신설('22.7월)

1 가락시장 전자송품장 도입 시범사업 차질 없는 준비

▶ 추진 목적

- ❖ 기존 종이송품장을 전자송품장으로 전환하여 출하·반입·경매·정산까지 전 과정 정보화 ➡ 국정과제(농산물 유통의 디지털 전환)로 전자 송품장 가락시장 시범 도입 우선 추진

- 산지 출하단계부터 구매단계까지 농산물 유통 전 과정의 디지털화 추진
 - 반입물량 사전예측, 예약거래, 거래투명성 등 하역·물류관리 효율성 제고
- 청과부류 전자송품장 구축 방향 결정('22. 9월, 농식품부 협의)
 - 시범사업 품목 선정 : 6개 품목(무·배추·깎마늘·양파·배·팽이버섯)
 - ▶ 채소2동 품목 중심으로 규모화된 출하자(영농조합법인 등)부터 시범사업 추진
 - 공사가 수립한 전자송품장 공통 모듈(가이드라인) 적용하여 법인별 시스템 구축
 - (가락시장) 공사 전자송품장 시스템, (전국도매시장) aT 통합시스템 구축
- 향후 추진계획
 - 전자송품장 도입방안(전산시스템 구축 등) 수립을 위한 유통인 협의(4분기)



② 도매시장 건전 경쟁을 위한 「통합대금정산조직」 설립 추진

▶ 추진 목적

- ❖ 도매시장법인·중도매인 간 개별 정산체계를 통합정산체계로 단계적으로 전환하여 유통 주체 간 경쟁 촉진 및 대금정산의 안전성 확보

✓예상재원 : 약 1,450억원 소요 ... (운전자금) 636억원, (미수금정리) 813억원

- 정산조직 설립 실무협의체 논의(정부·공사·전문가 등 참여, 5차례)
 - 도입 필요성, 법률개정 검토, 정부 예산지원 방안 및 시스템 구축방향 등 논의
- 연차별 추진 방향
 - ('22년) 통합대금정산조직 설립을 위한 유통인 협의 및 추진방향 설정
 - ('23년) 통합대금정산조직 설립 방안 마련 및 설립위원회 구성·운영
 - ('24년) 시스템 구축 및 단계적 추진(복수 도매시장법인 거래 중도매인)

✓기존 정산조직 유지 + 통합대금정산조직 이원화 운영 방법으로 조기출범 추진

③ 전국 단위 농산물 온라인 거래소 도입 관련 준비

▶ 추진 배경

- ❖ 개별 오프라인 시장 중심의 농산물 도매유통 구조를 혁신하기 위해 정부 110대 국정과제 중 '전국 단위 도매시장 온라인 거래소' 설립 추진 포함

- 현대화사업 등과 연계하여 농식품부 추진 방향 결정('22. 4분기)
 - 결정된 추진방향에 따라 가락시장은 물류기지로서의 역할을 하고 공사·도매시장법인·중도매인 등 각 유통주체별 역할과 기능 정립
- 전국 단위 도매시장 온라인 거래소(정부사업) 참여 적극 검토
 - 현대화사업 등과 연계하여 가락시장을 온라인 도매시장 물류 거점화 추진
 - (산지) → (가락시장) → (구매자)까지 최적화된 **가락시장 공동물류시스템** 마련
 - ▶ 현재 농식품부의 온라인 거래소 설립 준비단계로 구체적인 추진방안 미확정
- 농식품부 전국 단위 온라인 거래소 설립 대응('23년말 시행 예정)
 - B2B(산지→소비지) 및 B2b(도매유통→소매유통) 플랫폼 구성
 - ▶ 수도권 온라인 도매시장 거래소로 가락시장 시범사업 추진 검토

✓온라인거래소 정보화전략계획 추진방향 외부용역 추진검토 중(농식품부)

2 도매시장 환경에 적합한 물류 체계 선진화

- ◆ 도매시장 유통·물류 환경 변화에 적합한 선진 물류 체계 구축 추진
- ◆ 물류 효율성 제고를 통한 원활하고 효율적인 도매시장 거래 기반 마련

추진배경 및 현황

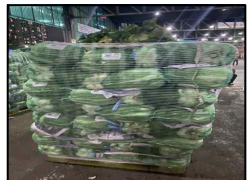
- ▶ 현대화사업 기반 물류 회전을 제고를 위한 전품목 파렛트 적재 출하
- ▶ 현대화사업 1공구(채소2동) 완공 전('23.10월) 해당품목 파렛트화 추진

2017년(완료)	2018년(완료)	2022년(추진 중)
무, 양파 총각무	양배추, 대파 산물쪽파	옥수수, 포장쪽파, 마늘 생강, 건고추, 배추

- ❖ 가락시장 파렛트 출하율 : ('21년) 53% → ('22년말) 57% 전망
- ❖ 강서시장 파렛트 출하율 : ('21년) 71% → ('22년말) 77% 전망

1 배추(채소2동 거래품목의 17%) 파렛트 단위 하차거래 추진

- 하차거래 시행 연기에 따라 쟁점사항 등 추가 협의('22. 2월~)
 - 출하자의 반발과 추가 협상 요구로 당초 시행일 조정에 따른 지속 협의
 - 파렛트 적재 효율화·안정화 방안 등 출하자 요구사항 집중논의 및 대안마련
- 단계별(자율시행 → 시범사업 → 전면시행) 하차거래 추진을 통한 연착륙 유도
 - 자율시행(태백 박스포장 41회) 및 시범사업(해남 망배추 2회) <배추 하차거래>
 - 고랭지배추 그물커버+파렛트 적재 시연 시범사업('22.8.26~)
 - 전면 시행 : '23. 1월~
- 출하자 유통비용 부담 경감을 위한 물류비용 지원 강화(3년간)



구 분	지원 내역	망 포장+파렛트	박스 포장+파렛트
기본지원	파렛트 임차료 ¹⁾	3,000원/개	6,000원/개
우대지원	박스 포장 출하 유도	-	2,000원/개
	출하 원가 미만 가격 보전 ²⁾	-	2,000원/개
기타지원	불낙 회송차량 운송비 ³⁾	1대당 최대 25만원	

✓ 1,000망(8망×9단) 적재시 출하자 217,700원 이득('재' 관행 폐지 등에 따른 비용절감)

- 망 또는 박스 포장 선택 출하를 통한 파렛트 단위 하차거래 시행

- 1) 망 포장(공사 2천원, 도매법인 1천원), 박스 포장(공사 4천원, 도매법인 2천원) 매칭 지원
- 2) 농림부 수급조절매뉴얼 준용. 고랭지배추 5천원 미만, 그 외 배추 4천원 미만 지급 기준
- 3) 최저거래가격 미수용에 의한 불낙의 경우 수도권 도매시장에 준하는 회송 차량 운임 지원

② 옥수수 파렛트 단위 거래 완전 정착

- 유통인·출하자 대상 협의 소통을 통한 파렛트 단위 거래 기반 마련
 - 도매법인·중도매인 등 유통인 협의(8회)를 통한 필요성·공감대 형성
 - 출하자 대상 파렛트 출하요령 시범사업 등 사전 안내로 혼란 최소화(10회)
 - ▶ 주산지(제천, 보성, 무안 등) 출하자 대상 파렛트 단위 하차거래 집중 홍보
- 옥수수 파렛트 단위 거래 **전면 시행 중('22. 8.28~)** <파렛트거래 전면시행>
 - 출하방법 : 마대(망) 또는 박스포장 후 파렛트 적재 출하
 - 거래방법 : 전량 파렛트 단위 하차 거래
- 출하자 지원을 통한 부담 경감 및 파렛트 단위 거래 지속 추진
 - 파렛트 출하 지원(2년간) : (마대포장) 5천원, (박스포장) 6천원



구 분	계	공사	도매시장법인	비 고
마대포장	5,000원	3,000원	2,000원	매칭 지원
박스포장	6,000원	4,000원	2,000원	

③ 기타 품목(포장쪽파·마늘·생강·건고추) 파렛트 단위 거래 준비

- 품목별 쟁점사항 및 지원사항 등 이해관계자 협의('22. 4~7월, 5회)
- 주산지 출장 및 하차거래 계획 안내 등 홍보 실시('22. 5~7월, 3회)
- 파렛트 단위 하차거래 전면 추진('22.10. 2~)
 - 10. 2.(일)~11.30.(수) : 파렛트 적재 출하 또는 비파렛트 출하 가능
 - 12. 1.(목)~ : 전량 파렛트 적재 출하 및 비파렛트 출하 금지
- 망(마대) 또는 박스 포장 선택 출하를 통한 파렛트 단위 하차거래 시행
- 출하자 지원을 통한 부담 경감 및 파렛트 단위 거래 지속 추진
 - 파렛트 출하 지원(3년간) : (망포장) 3천원, (박스포장) 6천원

구 분	계	공사	도매시장법인	비 고
망 포 장	3,000원	2,000원	1,000원	매칭 지원
박스포장	6,000원	4,000원	2,000원	

3 시스템 및 데이터 기반 디지털 도매시장 구현

- ◆ 최첨단 IT 기술 도입을 통한 도매시장 운영 가치 확장 및 영업력 제고
- ◆ 빅데이터 플랫폼 구축으로 외부 온라인 시장에 대한 경쟁력 확보

추진 목적

- ▶ 공사 보유 도매시장 데이터의 전략 자산화, 데이터 기반 예측 및 의사결정을 위한 빅데이터 플랫폼 구축 등 데이터 기반 서비스 개선 및 고도화 추진

- ❖ 원활한 사업추진 기반 및 동력 확보를 위한 **데이터전략팀 신설('22.7월)**

1 디지털화 등 스마트마켓 구축으로 도매시장 서비스 고도화

▶ 추진 목적

- ❖ 시설노후화·혼잡도·환경 등 물리적 개선과 더불어 급격하게 발전하고 있는 AI·빅데이터·IoT 등 최신기술을 접목하여 도매시장 경쟁력 강화
- ➡ **현대화사업과 연계하여 이해관계자 협의를 통한 단계별·점진적 시스템 개발**

○ **유통** 전자송품장 시스템을 통한 유통·물류 효율화

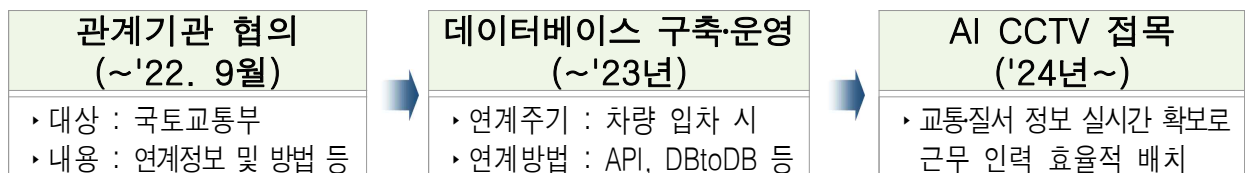
- “가락시장 전자송품장 도입 시범사업 준비(농식품부 주관)”와 연계하여 출하에서 반출까지 전 과정에 대한 데이터 기반 분석 및 관리

○ **물류** 도매시장 맞춤형 물류로봇 개발 및 실증(산자부 연계 추진)

- 도매시장 물류 프로세스에 파렛트 이송·자율주행·추종형 로봇을 시범 적용 후 물류 자동화 가능성 검토 ... 3종 5대 물류로봇 실증 주행 테스트 중

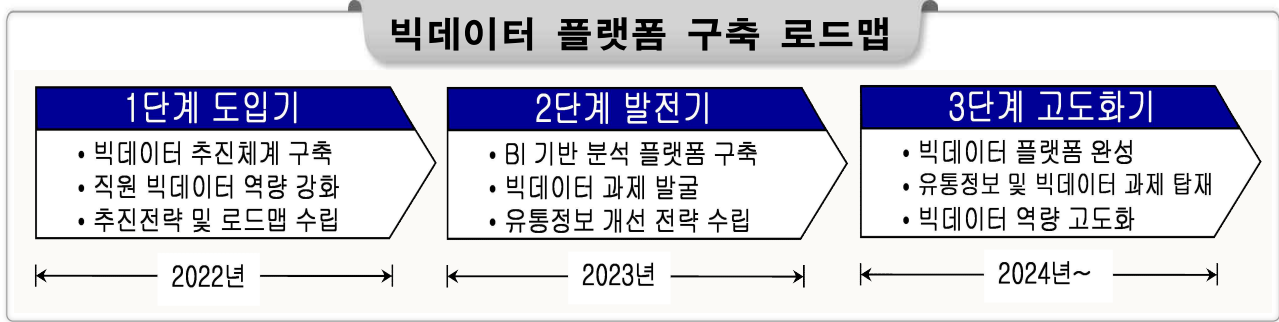
○ **교통** 스마트 통합 교통 관제시스템 개발 추진

- 국토부 보유 자동차 제원 정보 연계를 통한 시장 출입 차량현황 실시간 파악
 - ▶ 연계정보 : 총 9종(차종, 차명, 길이, 너비, 높이, 총중량 및 최대적재량 등)
- (1단계) 연계 데이터베이스 구축 → (2단계) AI 기반 CCTV 접목 고도화



- ▶ 공사 LPR 정보 연계한 교통·물류 혼잡도 실시간 파악('22.4분기 예정)
- ▶ 차종별 시장 시설 진입 통제를 통한 혼잡도 개선 및 안전 강화('23년 예정)

② 차별화된 농식품 빅데이터 플랫폼 구축 기반 조성



▶ 비전 및 목표

비 전	데이터 기반 의사결정 조직으로 전환(Better Data, Better Decision!) 「글로벌 수준의 경쟁력을 갖춘 최고 도매시장 전문 관리조직으로 도약」
목 표	▶ 도매시장 유통 및 관리 전 과정의 디지털화 · 스마트화 ▶ 미래 도매시장 유통을 선도할 수 있는 데이터 기반 유통 생태계 조성

- 빅데이터 추진 역량 강화를 통한 차질 없는 추진 체계 구축
 - 우수사례 조사 · 전문업체 업무협약(7월~) 및 전문가 과정 교육수료(7~9월)
 - 성공적 사업 추진 및 전사적 참여 유도를 위한 내부 T/F 운영(8월~)
- 빅데이터 플랫폼 구축 기본 계획(안) 수립 완료(9월)
 - SWOT 분석 등을 통한 비전 · 목표 설정 및 전략과제 도출(4대 전략 10대 과제)
 - 빅데이터 플랫폼 중장기 발전 로드맵 및 단계적 시스템 확장 계획 마련
- 빅데이터 플랫폼 탑재 과제 발굴 및 선정 추진(10월~)
 - 전 부서 대상 과제 발굴 수요조사(10월) 및 3단계 과제 평가 실시(11~12월)
 - 3단계 과제 평가결과에 따른 사업 단계별 탑재 과정 최종 확정(12월중)

③ 유통정보 서비스 개선 및 기능 고도화로 차별화된 서비스 제공

- 유통정보 정확성 향상을 위한 기초데이터 표준화 추진
 - 기초데이터 입력실태 조사 및 데이터 표준화 위원회 구성 · 운영('22. 8월~)
 - 위원회를 통해 확정된 표준코드 시스템 적용 및 모니터링('23. 1월~)
- 신규 가격정보 체계(고 · 중 · 저) 서비스 추가 제공
 - 신규 가격정보 데이터 대내 · 외 검증 및 보완('22. 8~12월)
 - 신규 가격정보 서비스 시범운영('23. 1~6월) 및 서비스 개선 · 고도화(7~12월)

3. 안전 · 안심 도매시장 구현

① 사고 Zero화를 위한 안전경영체계 강화

② 안전 농수산물 유통을 위한 식품안전
관리체계 확립

③ 학교급식 안전 확보 및 식재료 관리 강화

1 사고 Zero화를 위한 안전경영체계 강화

- ◆ 중대재해처벌법 시행('22. 1월) 관련 안전보건관리체계 확립 철저
- ◆ 화재 및 재난사고 선제적 대응 체계 마련으로 안전한 도매시장 구현

1 중대재해처벌법 시행에 따른 안전보건관리 운영체계 강화

- '22년 안전보건 기본계획 실행과제 추진 종합계획 수립·점검(3월~)

구 분	계	안전보건 관리체계 강화	재난안전관리 고도화	시설물 안전관리 내실화
주요과제	20개	10개	5개	5개
실행과제	60개	33개	12개	15개
세부실행과제	273개	120개	45개	108개

✓전직원 및 유통인에 대한 안전 의식 고취를 위해 세부실행 과제별 책임오너제 도입 및 주기별 진도를 CEO 직접 점검 실시(월 1회)

- 안전보건관리 조직체계 확대 운영(2월~)으로 빈틈없는 안전관리
 - 부서별 관리감독자 확대 및 세부과제 오너제 도입(11명 → 23명)
- 사업장 유해 위험요인 제거를 위한 위험성평가 확대 실시
 - (법정 기준) 1회/년 → (확대 실시) 2회/년

2 산업안전보건교육 체계 구축을 통한 재난안전 공감대 확산

- 대상별(기관장·관리감독자·전직원) 맞춤형 교육 과정 운영(7개 과정)
 - 안전보건관리책임자 직무교육(기관장), 중대재해처벌법 시행 교육(전직원) 등
- 유통인 소방안전관리 협의체 구성 및 재난안전 인식 제고
 - 비상상황 대비 교육 및 훈련 실시 : 소방종합훈련(2회), 캠페인 및 교육(4회)

3 시설물 관리 선제적 대응을 통한 재해·재난 예방

- 이상기후(폭우 등)에 따른 안전한 시장 사전 대응체계 구축
 - 배수로 펌핑 초과용량 대비 배수펌프 추가 구매 완료('22. 8월)
 - 폭우 대비 배수로 분산을 통해 시간당 100mm까지 처리 가능
- 노후시설 보수·안전 시설 확충 및 주기적인 안전점검 실시 등

<배수펌프 교체>



2 안전 농수산물 유통을 위한 식품안전 관리체계 확립

- ◆ 도매시장 안전성검사 체계 고도화를 통한 검사 사각지대 원천 차단
- ◆ 부적합 농수산물 신속 차단을 통한 도매시장 먹거리 안전 책임 확보

1 안전성검사 현황 및 추진 체계

- 검사인력 : 총 20명 ... (연구원) 16명, (시료채취원) 4명
- 검사장비 : 총 41대 ... (잔류농약) 36대, (중금속) 2대, (미생물) 3대
- 검사실적 : (도매시장) 80건 내외, (학교급식) 80~90건 ... 일평균

구 분	검사 건수			부적합 건수		
	계	도매시장	학교급식	계	도매시장	학교급식
'22. 9월	37,293	18,240	19,053	110	58	52
'21년	48,894	21,954	26,940	132	94	38
'20년	47,298	25,506	21,792	161	113	48

- 검사체계 : 시료채취→퀘처스검사→유통중지→정밀검사(市)→사후조치



▶ 퀘처스 검사(QuEChERS)

- ❖ 빠르고(Quick), 쉽고(Easy), 경제적이고(Cheap), 효율적이고(Effective), 견고하고(Rugged), 안전한(Safe)의 합성어
- ❖ 빠른 시간에 정확하게 검사할 수 있는 국제공인 검사법 중 하나

✓ 2022년 영국 식품환경연구청(FERA) 주관 「식품분석능력평가(FAPAS)」
6년 연속 우수기업 선정 ... 전 세계 52개국 참가

② 안전성검사 고도화를 통한 먹거리 안전 책임

- 도매시장 및 학교급식 안전성검사 체계적 관리('22. 1월~)
 - 최근 3년간 공영도매시장에서 부적합으로 적발된 상위품목 위주로 안전성 검사 품목 선정 후 집중 관리 ... (분석농약성분) 105종, (검사품목) 83개
- 부적합 농산물 출하제한 이행 여부 점검 강화(매월) ... 위반사항 2건 적발
- 안전 농수산물 유통을 위한 예방 및 홍보 확대('22. 4월~)
 - 식중독 예방 안내문, 손소독제 구매·배포(196개소)
 - PLS(농약허용기준 강화제도) 홍보물 배포, 산지 교육 및 홈페이지 게시 등
- 안전성검사 관계자 협업 및 소통 강화를 통한 유기적인 협력체계 구축
 - 안전성검사 협업을 위한 농산물 도매시장 안전성협의회(15명) 개최(5월)
 - 유관기관 안전성검사 회의 개최 ... 보건환경연구원(7월), 서울시(8월)

③ 안전성검사 사각지대 원천 차단으로 시민 불안 해소

- **방사능 검사 확대 실시** ※ ('22.9월말 기준) 4,851건 ... 목표대비 135%
 - 농산물 방사능검사 품목 대폭 확대 : (기존) 9개 품목 → (확대) 79개 품목
 - 수입 수산물 전량 방사능검사 및 소매권역 방사능 특별 점검(1월~)
 - ▶ 매주 방사능 특별 점검 후 결과 홈페이지 게시하여 공개 중
- **출하 전 농산물 안전성검사 확대** ※ ('22.9월말 기준) 1,323건 ... 목표대비 71%
 - 대상품목 : 시료채취 곤란한 18개 품목(배추, 대파, 총각무, 복숭아 등)
 - 조치사항 : 매월 안전성검사 후 결과 조치
- **상장예외품목 및 중금속 안전성검사 확대**로 검사 사각지대 차단
 - 상장예외품목 검사 확대(5월~) : ('21년) 19개 품목 → ('22년) 21개 품목
 - 농산물 중금속 안전성검사 실시(연간) : 70개 품목(깻잎, 쑥갓, 사과 등)
 - ▶ 중금속 안전성검사 실적 : ('22.9월말 기준) 411건 ... 목표대비 75%
- **식중독 예방을 위한 미생물 안전성검사** ※ ('22.9월말 기준) 1,090건 ... 목표대비 87%
 - 공사·송파구청 합동 식품접객업소 위생점검 실시(5월) ... 2개소 행정계도
 - 수산시장 수족관물 사용업체 대상 위생 검사 실시(2~11월)

3 학교급식 안전 확보 및 식재료 관리 강화

- ◆ 학교급식 공급 및 식재료 관리 강화로 안전·안심 먹거리 제공
- ◆ 단계별 체계적인 학교급식 안전성 관리로 부적합 식재료 원천 차단

학교급식 안전성검사 체계

구 분		검 사 체 계
농산물	친환경	사전 안전성검사(산지·센터) 후 입고시 샘플링 추가검사(일 14건)
	일 반	센터에서 당일 출하자별·품목별 전수조사(일 100~120건)
수·축산물		전문기관 시험성적서 확인 및 서울보건환경연구원 검사

1 학교급식 안전성 확보를 위한 검사 확대 및 관리 강화

- 농산물 안전성검사 확대를 통한 부적합 식재료 적발 강화

(단위 : 건, '22. 9월말 기준)

구 분		2022년(1~9월)		2021년(1~9월)		대비 (A/B)
		검사(A)	부적합	검사(B)	부적합	
합 계		19,053	52	18,451	32	103%
친환경 농산물	소계	1,746	-	1,997	2	87%
	가락	573	-	960	1	60%
	강서	1,173	-	1,037	1	113%
일 반 농산물	소계	17,307	52	16,454	30	105%
	가락	7,091	7	6,990	5	101%
	강서	10,216	45	9,464	25	108%

※ 검사건수 전년 동기대비 3% ↑ : (친환경농산물) 13% ↓, (일반농산물) 5% ↑

- 체계적인 안전성검사 관리로 부적합 식재료 원천 차단

- 산지 시료채취(품목별 출하 시기별) 표본검사 : 6회(전년대비 2회 ↑)
- 잔류농약 분석 성분 : ('21년) 320종 → ('22년) 510종 ... 190종 ↑

○ 수산물 납품업체(9개사) 안전성검사 및 부적합 처분 강화

- 검사실적 : 총 40,863건 검사 ... (자체) 30,694건, (외부) 10,169건
- 부적합 업체 처분강화를 통한 실효성 있는 안전 확보

구 분	기 존	강 화
1차	주의(공급중지 1개월)	경고(공급중지 2개월)
2차	경고	계약해지

○ 축산물 협력업체(35개사) 안전성검사 및 현장 점검 실시(7월)

- 시료수거 : 총 278건 ... (소고기) 136건, (돼지고기) 136건, (식용란) 6건
- 검사결과 : 2개 업체 부적합 판정에 따라 행정처분 실시

② 친환경 농산물 안정적인 공급 및 식재료 관리 강화

○ 친환경 농산물 안정적인 공급 관리 체계 구축

- 지역별 주요 생산 품목별 공급 체계 구축 및 공급업체 선정 운영(9개)
- 과일·채소 총 183종 공급 : (물량) 6,319톤, (금액) 364억원 ... 9월말 기준

○ 친환경 농산물 생산자 단체 점검 실시(연 2회)

- 점검내역 : 농가(생산자 단체) 계약재배·공급 안전관리 및 현장 위생 등

○ 친환경(일반) 농산물 공급업체 재계약 기준 강화로 실효성 확보

- (기준) 종합 평가 60점 이상 → (강화) 종합 평가 70점 이상

③ 이용자 만족도 향상을 위한 학교급식 업무 프로세스 개선

○ 학교급식 식재료 가격 심의 기구(가격심의위원회) 운영 개선(3월)

- 운영위원 : 총 26명(위촉직 22명, 당연직 4명) ... 11명 신규위원 참여
- 효율적 운영을 위해 전체위원회(반기)와 부류별 위원회(매월) 분리 운영

○ 친환경·일반농산물 가격 산정 적정성 여부 상시 모니터링(연중)

- 주요품목 센터 가격과 시중 소매가격 비교를 통한 가격산출 적정성 검증
 - ▶ 친환경은 유통 비중이 가장 높은 생협과 비교(생협가 대비 76% 수준)
 - ▶ 일반은 센터가격과 시중 소매가격(aT)간 비교(시중가 대비 85% 수준)

○ 학교급식 이용자 산지 견학 등을 통한 신뢰성 향상 노력 지속 추진

4. 미래시장 가치창조

① 가락시장 도매권역 현대화사업 추진 현황

② 서울시민을 위한 가락몰 명소화

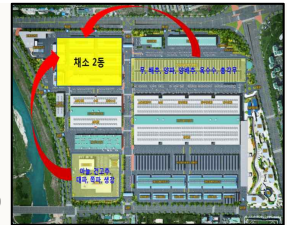
1 가락시장 도매권역 현대화사업 추진 현황

- ◆ 도매권역 1공구 차질 없는 공정 관리 및 대형공사장 안전사고 예방
- ◆ 도매권역 2공구 설계 관련 이해관계자 소통 확대를 통한 사업 추진

1 도매권역 1공구(채소2동) 안전기반 철저한 공정 관리

채소2동 건립공사 개요

- ❖ 공사규모 : 연면적 57,067㎡ ... 지하1층/지상3층
- ❖ 공사기간 : 2021. 2월 ~ 2023.10월 ... 32개월
- ❖ 사업비 : 1,143억원(도매권역 전체 7,065억원의 16%)
- ❖ 이전대상 : 무·배추 등 11개 품목 347명(특수 272, 일반 75)



~'21.12월	'22. 2월	'22. 4월	'22. 9월
· 철거 · 토공 · 파일공사	· 지하부, 기초 골조	· 기초, 1층 바닥 골조	· 1층 바닥, 기둥 골조
10.2%	12.1%	16.0%	26.1%

- ❖ 우크라이나 전쟁으로 인한 레미콘 수급 불안(2월~), 화물연대 파업(6월), 장마철(7~8월) 등으로 인해 공정 지연(계획 40.3% → 실행 26.1%) 발생
➔ 레미콘사 협의를 통한 레미콘 물량 확보 및 적정 장비·인력 투입 등 대응책 마련

○ 공사장 철저한 안전관리를 통한 중대산업재해 예방 추진

- 안전 사각지대 차단을 위한 교차 점검(발주처·시공사·CM단) 강화
- 산업안전보건법 등 관련 법령 준수한 안전 공정 관리

구 분	시 기	주 요 내 용
안전보건조정협의회	1회/월	· 발주처, CM단 및 시공사 합동 안전보건 조치 조정
위험성 평가	해당공정 착공 전	· 작성·조치(시공사) → 현장 이행실태 확인(CM단)
안전교육	1회/일	· 근로자 작업안전수칙 등 안전교육 실시

○ 민원 유발요인 선제적 차단을 위한 공사 현장 소음 및 분진 관리

- 소음관리 : 소음방지시설 설치로 법적기준(주거지역 65dB) 이하 관리
- 분진관리 : 현장 출입구 세륜기 운영, 현장 내 살수작업 및 분진망 관리

② 2공구(채소1동·수산동) 설계 및 소통을 통한 차질없는 사업 관리

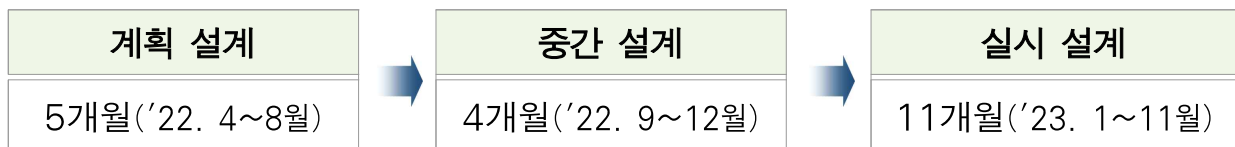
채소1동·수산동 건립개요

- ▶ 사업규모 : (채소1동) 82,351 m², (수산동) 63,977 m²
- ▶ 사업기간 : 2021년 ~ 2027년 ▶ 사업비 : 3,124억원
- ▶ 이전시설 : (채소1동) 과채·근채·엽채류 등(118개 품목)
(수산동) 선어·패류·건어(216개 품목)
- ▶ 배치점포 : (채소1동) 총 512개, (수산동) 총 450개



○ 도매권역 2공구(채소1동·수산동) 설계 용역 진행사항

- 설계 공모 및 당선작 선정 완료('22. 1~3월)
- 설계 용역 계약 및 시행 : 총 설계기간(20개월 소요 ... '22. 4월~'23.11월)



○ 이해관계자(유통인·지역주민) 소통 강화로 차질 없는 설계 진행

- 채소1동·수산동 설계 과정 유통인 공유 및 참여 활성화
- 2공구 배치(안) 유통인 대상 설명회 및 지속적인 협의로 배치계획 확정
 - ▶ 도매법인 및 중도매인 설명회·협의 : 총 171회('20. 1월~'22. 6월 기준)
- 2공구 설계 진행사항 공유 및 의견 수렴 → 설계 반영 필요사항 발굴 등
- 지역주민 대상 진행사항 설명 및 의견 청취('22.6월 ... 제2차 지역주민위원회)

○ 원활한 사업 추진을 위한 외부 유관기관 협조체계 강화

- 협조대상 : 중앙정부(농식품부·기재부), 시의회, 서울시, 국회 등
- 협조내용 : 현대화사업 진행상황 보고 및 상호교류를 통한 협력체계 구축

○ 현대화사업 3개년 연동 중기실행계획 추진사항 점검 및 계획 보완

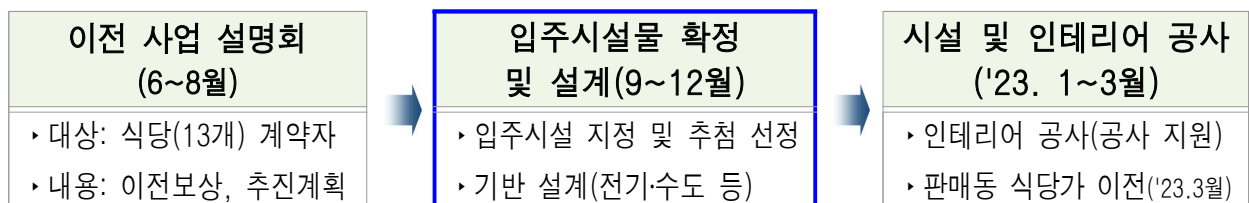
- 과제별 추진상황 정기적(분기별) 점검 및 미흡사항 지속 보완
- 사업 추진상황에 맞춰 과제별 일정 재수립 및 신규과제 추가 등 보완

2 서울시민을 위한 가락몰 명소화

- ◆ 가락몰 활성화를 위한 단계별 표준 MD 수립 및 단계적 조정
- ◆ 고객 중심의 쇼핑 편의 환경 기반 조성으로 가락몰 경쟁력 강화

1 고객중심의 가락몰 표준 MD 계획 수립 및 영업환경 개선

- 가락몰 중장기 표준 MD 기본계획 수립 추진
 - 가락몰 컨셉, 층별·부류별 특성을 반영한 고객 중심의 표준 MD 수립
 - 표준 MD에 따라 단계적 업태·업종별 권역 정비 및 업태 전환 추진
- 가락몰 BI(브랜드이미지 통합)·SI(매장이미지 통일화) 재정립 및 단계적 영업환경 개선
 - BI·SI 현행화에 따라 조도, 점포, 안내 사인·그래픽 등 영업환경 개선 추진
- 가락몰 설계·MD에 부합한 판매동 3층 시설 재배치
 - 가락몰 판매동 3층 식당가(13개소, 2,573㎡) 테마동(2~4관, 2,755㎡) 이전 추진



- 식당가 지원(공사비 지원·임대료 감면·하늘공원 명소화 추진)을 통한 원활한 이전 추진
- 식품종합상가(49명) 가락몰 판매동 3층(기존 식당가) 이전 추진('23년)

2 가락몰 영업 활성화 대책 추진 및 여건 조성

- 가락몰 활성화 여건 조성을 위한 영업 환경 지속 개선

고객 중심 환경 개선	미스터리쇼퍼 암행	위반 행위 신고포상제
▶ 수산시장 질서관리용 CCTV 추가설치, 사각지대 해소	▶ 서비스 점검 결과 홍보 및 유통인 교육 반영(분기별)	▶ 중량속임 100만원, 호객행위 10만원→신고 시 포상금 지급

- 가락몰 유통인 지원을 통한 영업 활성화 여건 마련
 - 라이브커머스 방송, 서울쇼핑페스타 참여 및 대형 현수막 설치 등 홍보 강화
 - 수산부류 「고객이 걷기 좋은 길」 조성 등 고객 이용 편의 증대

5. 지속가능 경영 구현

① 지속가능 경영 구현을 위한 재무건전성 강화

② New Vision 2030 수립을 통한 조직역량 강화

③ 공기업의 사회적 책임 이행

1 지속가능 경영 구현을 위한 재무건전성 강화

- ◇ 현대화사업 분담금 등 재정악화 전망에 대비한 선제적 대응 추진
- ◇ 재무건전화를 위한 다각적인 대책 추진으로 공사 재정 안정 도모

1 전사적 재정건전화 방안(수익창출, 비용절감) 발굴·시행

- 전 직원 대상 수익창출·비용절감 아이디어 공모 및 실행과제 추진
 - '22년 13개 과제에 대해 16억원 수익개선 목표로 추진 중
- 재무구조개선(리스크관리) T/F 운영을 통한 추진과제 점검 및 관리
- 재정건전화 과제 및 수익 개선 목표 지속 관리(3개년)

구 분	'21년 실적	목 표		
		'22년	'23년	'24년
총 누적수익 (신규수익)	98.7억원 (신규 25.9억원)	135억원 (신규 16억원)	161억원 (신규 20억원)	173억원 (신규 20억원)

- '22년 재정건전화 과제 추진 계획 수립('22. 6월)
 - 중점과제 : 135억원 ... ('22년 중점사업) 16억원, (계속사업) 119억원
 - 특별과제 : 1,028억원 ... 지방세 감면을 위한 지특법 개정 추진

▶ 기대 효과

- ❖ '21~'24년까지 재정건전화 수익 목표 달성 시, 당초('20년 기준) 공사 보유 자금 고갈시기 '40년→'48년까지 연장 가능(추산) ※ 현대화사업비 상환 종료 '51년

2 현대화사업 차입금(농안기금) 분담비율 및 이자율 경감 추진

▶ 현대화사업비 ... 9,860억원(국비 30%, 시비 30%, 공사 40%)

- ❖ 공사 부담 총액 : 5,439억원(원금 3,944억원, 이자 1,495억원)

※ 농식품부 「농산물 가격안정기금(농안기금)」에서 차입(이자율 3%)

- 현대화사업은 정부 주도 국책사업임에도 공사 재정에 과도한 부담
 - 차입금 분담비율 조정 : (공사) 40%, (市) 30% → (공사) 30%, (市) 40%
 - 차입금 이자율 인하 : (현재) 3% → (변경) 고정금리 1.5% 수준

✓ 이자율 인하시 향후 30년간('22~'51년) 이자비용 총 616억원(연간 20.5억원) 절감효과

- 도매시장 시장사용료 및 시설사용료 인상 등 수익원 현실화(법 개정 필요)
 - 공사 수익원은 한정되어 있으나, 향후 현대화사업비 등 지출은 지속 증가

✓시장사용료 요율 현실화 : (현행) 0.55%→(변경) 0.60% ... 연간 32억원 수익

✓시설사용료 부과기준 개선 : (현행) 재산가액→(변경) 공시지가 ... 연간 40억원 수익

- 정부(농식품부) 이자율 인하 건의 및 협의결과('21년)

- '22년부터 고정금리(3%) 또는 변동금리(농협 일반대출평균 - 1% 적용) 중 선택 가능
 - ※ '22년 현재 고금리 추세에 따라 고정금리(3%) 선택하여 적용 중

▶ 건의 사항

- ❖ 최근 금리인상 추세에서 변동금리 적용으로는 이자율 인하 효과 미미
 - ➡ 가락시장 현대화사업이 대규모 국책 사업임을 감안할 때 정부부처 정책자금 금리 평균 수준으로 고정금리 인하 필요(3%→1.5% 수준)

③ 지방세 감면을 위한 지방세특례제한법 개정 추진

▶ 추진 목적

- ❖ 33개 공영도매시장 중 지방공사가 운영하는 도매시장(가락시장, 강서시장, 구리시장)에 대해서만 지방세 부과로 매년 지방세특례제한법 부과 유예중
 - ➡ 지자체가 운영하는 타 도매시장과의 형평성 차원에서도 개정 필요

- 지방공사 운영 공영도매시장의 지방세 감면 연장 위한 정부입법 추진

- 지특법 개정 T/F(내·외부) 구성·운영을 통한 논리 개발 및 대응전략 수립
- 지방세 관련 전문기관 연구용역 결과를 활용한 대응방안 마련('22. 1월~)

추진
결과

✓정부 지방세특례제한법 개정안 확정 및 국회 이송('22.10.14.)

❖ '25.12.31.까지 지방세 100% 감면 및 최소납부세제 적용 유예

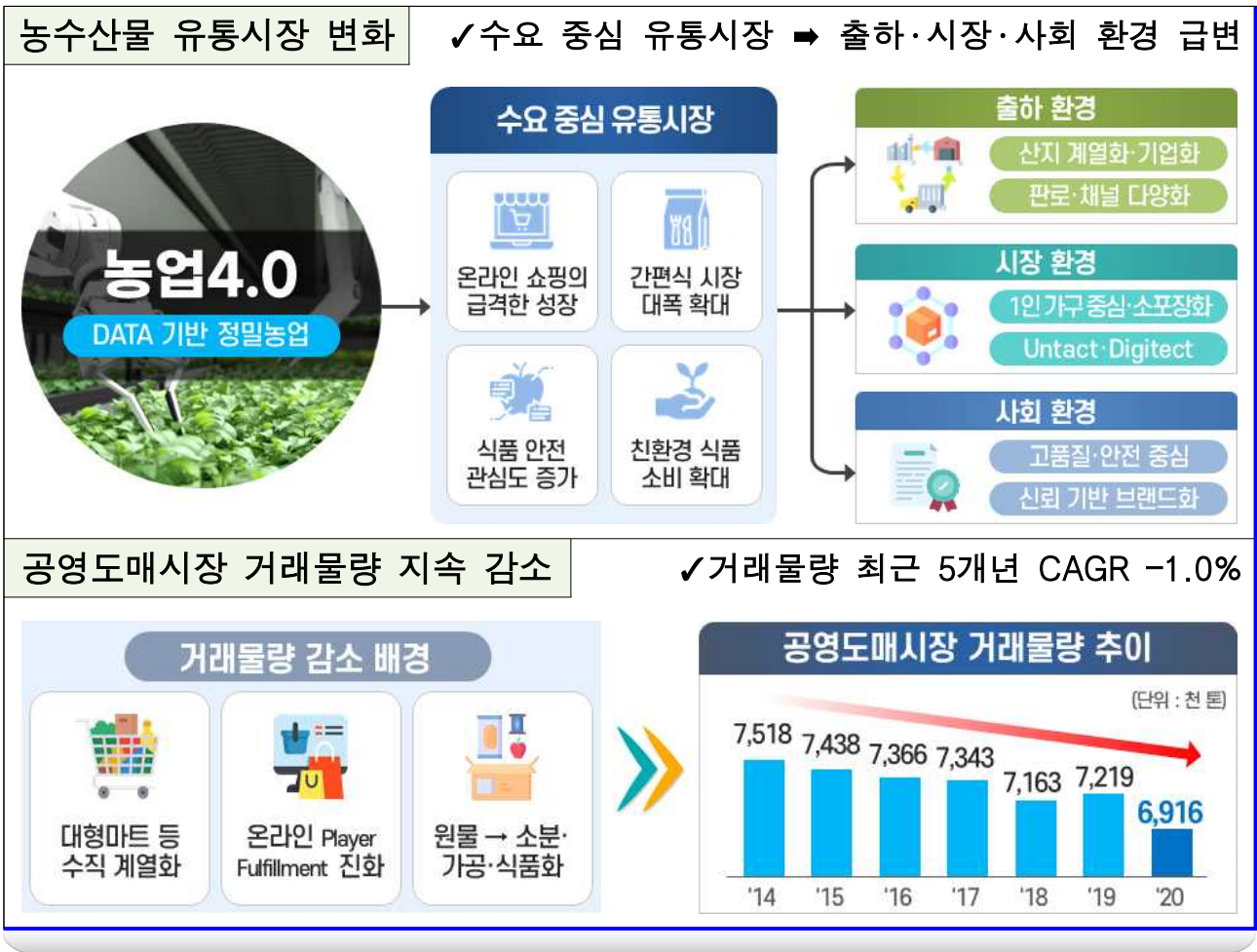
✓지방세 감면(100%) 연장('25.12.31.까지) : 연 935억원 감면효과

✓최소납부세(15%) 부과 유예('25.12.31.까지) : 연 140억원 감면효과

2 New Vision 2030 수립을 통한 조직역량 강화

- ◆ 급변하는 유통 패러다임 대응을 통한 공영도매시장 경쟁력 확보 추진
- ◆ 공사 미래 10년간의 경영 방향 설정 및 새로운 경영 전략 구축

1 New Vision 2030 수립 필요성 및 배경

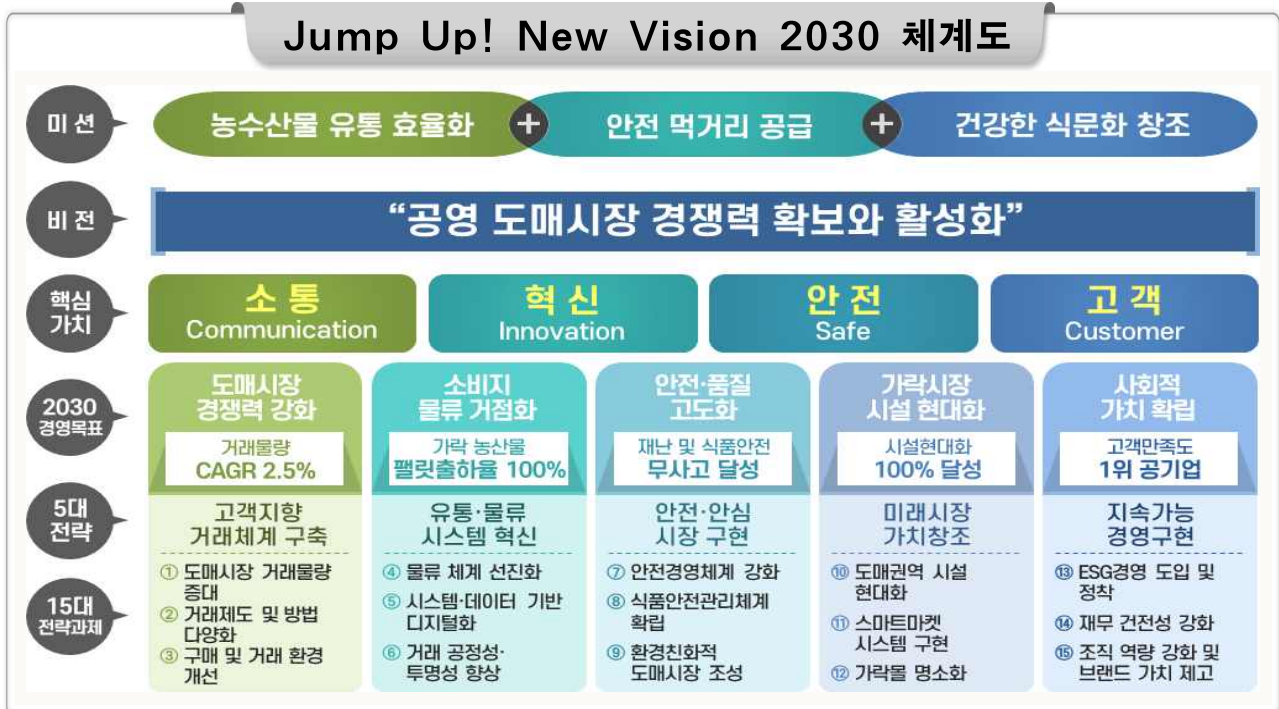


✓ 공영도매시장의 역할과 위상 재정립이 시급히 요구되는 시점

2 New Vision 2030 중점 추진 방향 설정

「도매시장 활성화」 최우선	「시스템 혁신」 중점	「ESG 경영」 내재화
▸ '도매시장 경쟁력 확보 및 활성화'를 통한 거래물량 증대 최우선 과제 설정	▸ '31년(현대화사업 종료) 전 까지 유통·물류·데이터 시스템 혁신 중점 추진	▸ 지속가능경영을 위한 ESG 경영 기반의 사회적 책임 활동 강화

③ 「Jump Up! New Vision 2030」 수립 · 실행



○ New Vision의 실질적 성과 창출을 위한 성과 점검체계 도입 · 운영

- 사업 목표 명확화 및 객관적 지수 관리를 위해 과제 · 지표 계수화

✓과제 : (대과제) 45, (중과제) 138 | ✓지표 : (성과지표) 92, (진도지표) 318

- CEO 직접 점검체계 도입 및 팀장급 이상 정기 회의를 통한 실행력 제고

- 과제 · 지표 성과 극대화를 위해 부서 성과평가 연계(직원 평가급 반영 등)

④ New Vision 실행력 제고 및 추진체계 구축(직제개편, 7월)

○ 효율적인 조직운동을 위한 조직진단 실시(기능 및 인력 분석, 조직 재설계)

○ 미래 환경변화 대응 강화 및 핵심기능 효율화를 위한 직제 개편 실시

구 분		주 요 내 용
미 래 환 경 대 응	유통혁신팀 신 설	· 유통환경 변화 대응을 위한 유통혁신 이행 전담
	데이터전략팀 신 설	· 빅데이터 정보 활용한 유통정보 분석 기능 강화
	물류혁신팀 개 편	· 물류체계 개선 등 업무 고도화 및 기능 강화
	가락물활성화팀 신 설	· 가락물 디자인 경영 도입 등 경쟁력 강화 추진
핵 심 기 능 효 율 화	식품안전팀 개 편	· 대시민 식품 안전 중심 부서로 기능 재편
	대외협력팀 개 편	· 공기업 사회적 가치 창출 및 대외 협력 강화
	설계관리팀 편제이동	· 현대화사업 업무 연계 강화(설계 ↔ 시공)

3 공기업의 사회적 책임 이행

- ◆ ESG 경영체계 확립 및 나눔·공헌 활동으로 공기업 사회적 책임 이행
- ◆ 인재 육성 교육, 소통하고 화합하는 조직문화 및 청렴 문화 확산

1 지속가능경영 구현을 위한 ESG 경영 체계 확립

- 공사 자체 ESG 경영 추진 계획 수립('22.11월)
 - ESG 경영 추진을 위한 3대 전략방향 및 16대 전략과제 도출
 - ESG 경영 임직원 내재화를 위한 통합적이고 체계적인 관리 추진

▶ 분야별 전략과제

구 분	주 요 과 제
(E) 환 경	▶ 5개 과제(온실가스 감축, 자원순환 경제, 탄소발자국 등)
(S) 사회가치	▶ 6개 과제(안전한 상품유통, 안전경영, 인권존중, 사회공헌 등)
(G) 투명경영	▶ 5개 과제(모범 경영 모델, 윤리경영, 정보공시, 청렴 등)

- ESG 경영 부문별 전략과제 실행 및 성과 점검 등 수준 진단('23.1월~)
 - ESG 지원조직 구성·운영 및 부문별(환경·사회가치·투명경영) 전략과제 실행
 - ESG 경영 실행과제 성과 종합 점검 등 진단 평가를 통한 지속·보완

2 소외·취약계층 대상 다양한 나눔·공헌 활동 지속 추진

- 지역아동 과일 지원 사업(애들아 과일먹자)을 통한 제철과일 제공
 - 제공대상 : 약 7,000여명 ... 25개 자치구 아동센터 240개소
 - ▶ 서울시 전체 지역아동센터(445개소)의 54% 공급
 - 제공내역 : 제철과일 총 58회 제공(주 2회 지원) ... 연간 530백만원
- 소외계층을 위한 도매시장 신선푸드 정기 지원 사업 <신선푸드 정기지원>
 - 제공대상 : 20개소(복지시설연합회, 서울꽃동네, 청소년센터 등)
 - 제공내역 : 신선과일·축산물 등 식재료 매월 지원



○ **취약계층 대상 명절 제수용품 및 과일 나눔 사업**

- 제공대상 : 송파구 관내 취약계층(300가구) 및 인근 복지시설
- 제공내역 : 명절(설·추석) 제수용품 300세트 전달(약 3천만원)

○ **지역아동센터 영양반찬 정기 지원 사업**

- 제공대상 : 송파구 관내 지역아동센터 4개소
- 제공내역 : 매월 영양반찬 2회 제공(매월 약 120인분)

<영양반찬 정기지원>



○ **도매시장 내 취약계층인 하역노조원 명절 격려품 지급**

- 제공대상 : 가락·양곡시장 하역노조원 1,386명
- 제공내역 : 1인 약 3만원 상당 격려품 지급(연간 83백만원)

<기술봉사>

○ **취약계층 주거환경 개선을 위한 기술봉사 활동**

- 생활 필수시설 보수 및 시설 점검, 겨울나기 안전 지원 등



[3] 지역주민을 위한 시설물 개방·공유를 통한 서비스 제공

○ **직장어린이집 개방을 통한 지역주민 아동 돌봄서비스 제공**

- 보육인원 : 총 30명 ... (직원자녀) 20명, (지역주민자녀) 10명
- 지역주민 자녀 포함하여 신입원아(13명) 추가 모집 예정('22.11월)

○ **지역주민 문화·여가 생활 서비스 제공을 위한 가락물 도서관 운영**

- 이용인원 : 총 35,737명(일평균 163명, '22. 1~9월 기준)
- 대출권수 : 총 62,060권(일평균 283권, '22. 1~9월 기준)

○ **도시농업 체험 및 먹거리 순환 생태계 교육을 위한 도시텃밭 개방**

- 가락물 도시텃밭(상자텃밭) 지역주민 대상 분양(32가구)
- 도시텃밭 통로 환경정비를 통한 찾고 싶은 환경 조성

<도시텃밭>



[4] 서울 청년 밀키트 창업 지원 사업을 통한 일자리 창출

○ **원활한 사업 추진을 위한 기관별 유기적인 역할 분담(민·관 협력)**

구	분	주요역할
서울시		· 먹거리창업센터 2년간 입점 지원(사무실·공용주방 등)
공사		· 밀키트 창업 관련 교육·컨설팅 총괄 운영
롯데마트		· 참가자 개발한 밀키트 롯데마트 입점 지원(판로 제공)

○ 서울 청년 밀키트 창업 지원 사업 추진 현황

- 1기('22.3~6월) 14개팀 수료 후 우수 시제품(2개)

롯데마트 전점포 출시 완료(10월)

- 2기('22.6~9월) 14개팀 수료 후 상품화 협의 및 3기 추진(10~12월)

<우삼겹 참깨나베>



⑤ 사랑의 김장 나눔 행사 실시('22.12월 예정)

○ 공사·유통인 합동 김장 나눔 행사를 통한 소외계층 전달

- 복지시설 등 소외계층 대상 사랑의 김장 나눔 전달(10,000상자, 10kg)
- 지자체·복지단체 등 추천을 통한 후원기관(사회복지시설) 선정

⑥ 역량 중심 인재 육성을 통한 지속가능한 성장 도모

○ 직급·역량별 체계적인 교육 프로그램 운영으로 개인·조직 역량강화

- New Vision 선포에 따른 비전·미션·핵심가치 내재화 교육('22.9~12월)
- 사내강사로 구성된 SAFF Academy 운영으로 전문지식 노하우 공유(상·하반기)

○ 디지털 대전환 환경에 대응한 IT·데이터 역량 확대

- 데이터 활용 역량 강화 교육('22.8월~) 및 빅데이터 전문가 자격증 취득

✓임직원 직무교육 수료결과 : (교육과정) 199개 과정, (교육시간) 3,399시간

⑦ 소통하고 화합하는 조직문화 조성 및 청렴 문화 확산

○ 가족친화경영 프로그램 확대 운영을 통한 일·가정 양립 문화 정착

가족 친화 프로그램 운영		문화의날·유연근무의 날		직원 정신건강 프로그램 운영
▶ 아동육아, 사춘기 대화 교육 ▶ 육아기 근로시간 단축 프로그램 ▶ 초등입학, 수능시험 자녀 격려	+	▶ 마지막 주 금요일 연계 실시 ▶ 문화활동을 위한 행사비 지원 ▶ 유연근무 시차출퇴근제 시행	+	▶ 1:1 전문 심리상담사 상담 ▶ 직무 스트레스 조사 연1회 실시 ▶ 희망직원 심리상담·힐링교육

○ 임직원·유통인 세대교체에 대응한 청렴정책 인식 전환 추진

- 공사 자체 감사 활동 강화를 위한 시민감사옴부즈만(7명) 제도 운영
- 유통인 대상 청렴캠페인('22.8월) 및 계약업체 모니터링 실시(연 4회) 등

VI. 참 고 자 료

1 2022년도 주요 투자사업 추진 현황

2 2021년도 행정사무감사 지적사항 처리결과

2022년도 주요 투자사업 추진 현황

□ 개 요

- ◆ 2022년 주요 투자사업은 총 48개이며, 사업비 총액은 587억원임
- ◆ (시설현대화사업 관련) 510억원, (안전강화/시설유지보수) 25억원, (유통·물류 개선/영업활성화) 36억원, (지속가능경영 체계 구축) 16억원 등을 편성하여 추진 중

□ 분야별 투자사업 내역

(단위 : 백만원)

구 분	합 계	시설현대화 사업	안전강화/ 시설유지보수	유통물류 개선 /영업 활성화	지속가능경영 체계 구축
건 수	48건	4건	24건	9건	11건
편성액 (비율)	58,662 (100.0%)	51,004 (86.9%)	2,539 (4.3%)	3,550 (6.1%)	1,569 (2.7%)

□ 핵심·고유사업 분야

사 업 분 야	사 업 내 용
시설현대화사업	· 시설현대화사업, 시설현대화사업 MP보완, 합동청사 부지 내 오수관로 이설공사 등
안전강화/ 시설유지 보수	· 강서 시장도매인동 전력 증설 공사, 가락 청과시장동 정밀안전진단, 가락 청과시장동 집합계량기함 교체공사, 자동화재감지기 교체 공사 등
유통물류 개선/ 영업 활성화	· 물류효율화사업, 질서관리용 CCTV 구매, 습식청소차 구매, 주차관리 전인차 구매, 안전성검사 기기 구매, 도매시장 광고 및 홍보 등
지속가능경영 체계 구축	· 정보보호시스템 강화 및 고도화, 백업시스템 및 서버가상화시스템 고도화, 기록물관리 사업, 식생활 시민학교 및 김장 나눔 행사 등

1 시설현대화사업 등 4건(51,004백만원)

(단위 : 백만원)

연번	사업명	사업비	집행액 (집행률)	추진 현황	추진 내용 (지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등)
1	가락시장 시설현대화사업	50,683	42,732 (84.3%)	정상추진	○ 추진 내용 - 채소2동 건설폐기물(불연성) 용역(3차수):235백만원 - 레미콘 및 이형철근 4차 물품구매:3,792백만원 - 채소2동 건립공사 물가변동 반영: 380백만원 - 채소2동 건립공사(건축) 2차수 설계변경:22,750백만원 - 건설사업관리용역 9차:1,735백만원 - 채소2동 정보통신 관급자재(케이블트레이) 구매:45백만원 - 채소2동 전기 관급자재(케이블트레이) 구매:98백만원 - 채소2동 건립공사 2차수 설계변경:4,687백만원 - 2공구 설계용역:5,000백만원 - 건설사업관리용역 10차수:895백만원 - 2공구 교통영향평가 개선대책 수립용역:190백만원
2	합동청사 부지 내 오수관로 이설공사	76	73 (96.1%)	완료	○ 추진 내용 - 목적 : 합동청사(119안전센터, 검사소) 건립을 위한 지장물 이설 - 관급자재 구매 시행('22.4) - 합동청사 건립부지 오수관로 이설공사 시행('22.5) - 건설폐기물 운반처리용역 시행('22.5) - 설계변경('22.6) 및 준공('22.7)
3	시설현대화사업 MP 보완용역	200	197 (98.5%)	완료	○ 추진 내용 - 내용 : 총사업비 규모를 고려한 배치, 동선, 유틸리티 등을 연계한 도매권역 설계안 작성(도매권역 기존시설 현황 및 철거, 순환계획, 임시주차장계획 등 포함) - MP 수정 보완 용역 시행('22.4)
4	청과직판 물류작업장 설계용역	45	0 (0%)	사업변경	○ 추진 내용 - ('22. 6.10.) 청과직판 유통인 회의 - ('22. 7.) 유통인 회의 내용 설계관리팀과 협의 후 유통인 의견 수렴(기술적 측면, 비용적 측면 등 검토) - ('22. 9.) 설계관리팀, 가락물운영팀과 설계 및 운영 협의 ○ 향후 계획 - 차기 유통인 대표와 물류작업장 설치 협의 후 방침 수립 및 '22년 말 설계 용역 발주 ○ 변경 사유 - ('22. 8.) 물류작업장 설치 부지 내 정수탑 철거 계획으로 일정 조정 중이었으나, - ('22.10.) 최근 정수탑이 준차되는 것으로 결정됨에 따라 물류작업장이 '23년 설치될 수 있도록 추진 중

2 안전강화 및 시설물 유지·보수 24건,(2,539백만원)

단위 : 백만원)

연번	사업명	사업비	집행액 (집행률)	추진 현황	추진 내용 (지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등)
1	가락물 외 8개동 정밀안전점검 용역	183	153 (83.7%)	완료	○ 추진내용 - 목적 : 시설물 관련법령에 의거 건물노후도 (등급)에 따른 정밀안전점검 추진으로 시설(건축)물 수명연장 유지 - 대상 : 상건축물 : 8개동(1종 시설물 1개동 + 2종 시설물 7개동) - 과업내용 : 「시설물의 안전 및 유지관리에 관한 특별법 제11조에 의한 정밀안전점검
2	정밀안전진단에 따른 보수·보강 공사	183	169 (92.3%)	완료	○ 추진내용 - 목적 : 시설물 관련법령에 의거 '21년 정밀안전진단 결과에 따른 보수보강공사 추진으로 시설(건축)물 수명연장 유지 - 대상 : 청과시장동 구조체 보수·보강공사 - 내용 : 콘크리트 보수·보강 및 강화섬유 부착, 균열보수, 도장공사 등
3	청과동 지하층 자동화재탐지설비 설치공사	70	54 (77.1%)	완료	○ 추진내용 - 목적 : 화재취약구역의 화재발생을 대비한 초기상황 대응 체계 마련(신속한 상황전파를 통하여 인명 및 재산피해를 최소화) - 내용 : 화재감지기(62개) 신규설치('22.6월)
4	가락물 지하2층 주차장 자동화재탐지설비 정비공사	78	52 (66.7%)	완료	○ 추진내용 - 목적 : 가락물 지하2층 천장에 매입 설치된 화재감지기 선로의 부식방지 및 화재 시 신속한 감지기능 개선 공사 - 내용 : 천장매입배관을 노출배관(624m)으로 변경 설치 - '22.6월 설치 완료 및 대금 지급 완료
5	강서시장 화재감지기 교체공사	43	37 (85.1%)	완료	○ 추진내용 - 시장도매인동 지하주차장 방수형 감지기 466개 교체 ○ 추진성과 - 감지기 교체(차동식 → 방수형)에 의한 화재감지 기능 개선 및 화재발생 사전예방 가능
6	하수도시설정비 공사	139	46 (33.1%)	정상추진	○ 추진내용 - 폐수관로 비굴착 전체보수(D300mm, L=45m) - 파손 맨홀뚜껑 및 주변부 정비(총20개소) 1) 맨홀뚜껑(φ 648mm): 우수(7개소), 우수(1개소) 2) 맨홀뚜껑(φ 766mm): 우수(3개소), 우수(9개소) ○ 향후계획 - 비굴착 보수공사,맨홀 보수공사 10월 집행완료 예정

연번	사업명	사업비	집행액 (집행률)	추진 현황	추진 내용 (지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등)
7	먹거리광장 배수관 분리 공사	60	59 (98.3%)	완료	○ 추진내용 - 건 명 : 가락물 먹거리존 배수관 분리 공사 - 공사구역 : 가락물 지하1층 편의시설(먹거리존) - 공사내용 : 공동 배수관 확장 및 분리 공사, 오배수 패키지 펌프 설치 등 - 성 과 : 식당 밀집 구역인 가락물 먹거리존 특성을 반영한 배수관 시설 보완 공사를 통한 영업 환경 개선 및 입주자 만족도 향상
8	가락물 판매동 오배수패키지 추가설치	76	71 (93.4%)	완료	○ 추진내용 - 판매동 오배수패키지 6대 구매설치 (펌프사양5.5kw) - 판매동 오배수패키지 배관공사(오배수패키지 3개소 배관연결 및 기타 잡철물(가대,보호대 등) 설치) - 판매동 오배수패키지 전원공급공사(FCV 10SQ 124m 포설) ○ 추진성과 - 예비탱크를 마련해 가락물 판매동 패키지탱크 사고발생시 시설물기능유지 예비설비 확보
9	수산시장동 노후 전기설비 교체공사	88	68 (77.3%)	완료	○ 추진내용 - 목적 : 수산동 노후 분전반 정비로 안전사고 예방 및 검침용이성 확보 - 수산동 세대분전반(W:400 X H:950 X D:170) 9면 철거 및 구매·신규설치 ○ 추진성과 - 가락시장 수산동 유동인의 안정적인 전력수급과 안전사고 예방
10	청과시장동 3상 집항계량기함 교체공사	167	111 (66.5%)	완료	○ 추진내용 - 신규분전반 10면 제작 구매 1) 분전반, 부스바, 인슐레이터 및 부속시설 일체 조립제작 2) 배선용차단기 및 계량기 부속시설 일체조립, 케이블 및 제어선 결선, 등 - 신규분전반 교체공사 1)분전반 철거13면 2)분전반 신규 설치 10면 ○ 추진성과 - 3상 계량기함 교체를 통한 3상차단기 확보로 여름철 및 향후 부하증설대비 완료
11	도매권역 변전실 노후 차단기 교체사업	45	42 (93.3%)	완료	○ 추진내용 - 고압차단기반(7.2kV) * 4식 제작 구매 ○ 추진내용 - 노후차단기 20대 중 12대 교체 완료 ※노후도, 위험도를 고려 25년 이상 차단기 20대를 선정 - 5개년 계획으로 순차 교체 계획(향후 8대 남음)

연번	사업명	사업비	집행액 (집행률)	추진 현황	추진 내용 (지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등)
12	시장도매인동 전력간선 및 분전반 증설공사	215	181 (84.1%)	완료	○ 추진내용 - 시장도매인동 전력케이블 2,050M 포설 및 분전반 2면 설치 ○ 추진성과 - 전력간선 및 분전반 신설로 입주자 점포에 안정적인 전력 공급 가능
13	가락물 비상계단 조명 LED 교체 공사	30	28 (93.3%)	완료	○ 추진내용 - LED등기구 총 220개 물품구매 (계단등60개, 층표시등 60개,전실등 100개) - LED등기구 교체공사기존등 철거 및 LED등기구 194개 설치공사 (LED 30W 106개 설치, LED 15W 88개 설치) ○ 추진내용 - 에너지 절감량 25,594kWh/년, 전기사용료 절감 (2,559,400원/년)
14	강서시장 청과물동 비상방송설비 교체	87	84 (96.8%)	완료	○ 추진내용 - 비상방송설비 노후화에 따른 비상방송설비 교체 - 오디오모니터외 14개 품목 물품 구매설치 ○ 추진성과 - 노후 방송설비 교체를 통하여 입주자에게 원활한 정보제공(재난상황 등) 가능
15	도로 및 주차장 덧씌우기 공사	96	109 (113.5%)	완료	○ 추진내용 - 아스팔트 절삭 후 덧씌우기 포장 8,325㎡ ○ 추진내용 - 시장 내 내구연한이 경과한 파손 도로 및 주차장 평탄선 개선완료
16	도매 권역 청과부류 경매장 바닥 보완 공사	20	0 (0%)	사업변경	○ 변경사유 : 우천 영향으로 공사 일정 변경하여 시행(10월 예정) ○ 총 집행예정액 - 18백만원
17	강서시장 청과물동 경매장 바닥 보완공사	30	30 (100%)	완료	○ 추진내용 - 경매장 바닥 폴리우레아수지도막 방수재 600㎡ 도포 ○ 추진성과 - 경매장 바닥보수를 통한 건축물 기능회복 및 유통인 영업환경 개선
18	강서시장 도로 및 주차장 덧씌우기 공사	89	78 (87.6%)	완료	○ 추진내용 - 아스팔트 절삭 후 덧씌우기 포장 2,918㎡ - 관급자재(순환아스콘) : 343톤 - 폐기물처리 : 343톤 ○ 추진성과 - 시장 내 도로 및 주차장 아스팔트 파손구간 재포장 공사로 안전한 교통원의 제공

연번	사업명	사업비	집행액 (집행률)	추진 현황	추진 내용 (지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등)														
19	청과동 터보냉동기 오버홀 물품구매설치	95	91 (95.8%)	완료	○ 추진내용 - 터보냉동기(200RT) 1대에 대한 오버홀 물품(분해·점검·수리) 36종 구매 ○ 추진성과 - 청과D동 터보냉동기 오버홀(분해 및 정비) 통한 청과동 하절기 원활한 냉방공급 및 성능 향상														
20	강서시장 승강기 교체	469	457 (97.5%)	완료	○ 추진 내용 - 승강기 교체 계획수립: '22.04.06 총 24대 승강기 중 5개년 순차 교체 진행 중 - 2022년 해당 승강기 4대 교체(화물용 3톤 2대, 5톤 1대, 승객용 1대) <table><tr><th>구 분</th><th>기초년</th><th>'22</th><th>'23</th><th>'24</th><th>'25</th><th>합계</th></tr><tr><td>교체수량(대)</td><td>6</td><td>4</td><td>5</td><td>2</td><td>2</td><td>19</td></tr></table> - 계약체결 및 선금지급('22.6.20, 223,617천원) - '22.9월 ~11월 순차 교체 진행	구 분	기초년	'22	'23	'24	'25	합계	교체수량(대)	6	4	5	2	2	19
구 분	기초년	'22	'23	'24	'25	합계													
교체수량(대)	6	4	5	2	2	19													
21	쓰레기통합 수거장 냉방 설비 설치	35	13 (37.1%)	완료	○ 추진내용 - 건명 : 통합쓰레기수거장 냉난방 휴게 공간 설치 - 예산축소 : (계획)35백만원 ⇒ (집행)14백만원 - 예산편성시 작업장 냉방시설 설치공사 전으로 전적 받았으나, 시설 가설물 승인불가(승과구청) 등의 사유로 휴게시설 내 냉방기 구매 비치로 대체되었음 ○ 추진성과 - 노후 장비 교체를 통한 수선유지비 절감 - 습식청소차 추가 도입을 통한 청소효율성 및 품질 강화														
22	수산물동 사무실 환경개선 공사	88	84 (95.5%)	완료	○ 추진내용 - ('22.4.) 공용복도 벽면 불법(노후) 광고물 일제 정비 · 수산동 1층~3층 계단, 벽면, 천정 등 부착된 광고물 60개소 - ('22.5.) 공용복도 벽면 도색 공사: 수산동 2·3층 벽면(출입문 포함), 계단 · 벽면 퇴색, 얼룩 찌든 때 등 제거 후 도색														
23	자회사 통합휴게실 조성	123	5 (4.4%)	사업변경	○ 변경 사유: 기존 휴게실 통합 및 코로나19 상황 등에 따라 하반기 진행 중 ○ 추진계획 - 건축: 통합휴게실 공사 공고 및 공사 시행(10~12월) - 기계, 전기, 소방, 통신: 개별 발주 및 공사 시행(10~12월)														
24	강서시장 녹지대 개선 공사	30	26 (86.7%)	완료	○ 추진내용 - 청과동 녹지 수목 보식(회양목 및 영산홍 등) - 식생 유실구역 녹지대 정비 ○ 추진성과 - 청과동 녹지대 개선 및 경관 향상														

③ 유통·물류 개선 9건(3,550백만원)

(단위 : 백만원)

연번	사업명	사업비	집행액 (집행률)	추진 현황	추진 내용 (지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등)
1	물류효율화 사업	2,111	506 (24.0%)	정상추진	○ 추진내용 - 배추, 옥수수 : 파렛트 하차 전면시행 - 기타품목(알배기,봄동,당근) : 자율시행 - 2022년도 물류효율화 사업 운영 계획(안) · 예산 : 2,111백만원 · 품목 : 배추, 옥수수, 마늘, 쪽파, 배추, 당근 - 2022년도 물류효율화 사업 운영 계획 알람 · 대상 : 6개 도매시장법인, 정산회사 - 물류효율화 사업 지원금 지원 검토 및 승인 (2021.12~22.9) ※ 배추 등 주요 품목은 하반기에 지출 예정임 - 옥수수, 배추 등 시범 사업 진행 · 옥수수 파렛트 적재 시범사업 1회(2백만원) · 배추 파렛트 적재 시범사업 1회(7백만원)
2	가락시장 하역체계 개선을 위한 물류법인 설립 지원	100	0 (0%)	사업지연	○ 추진내용 - 하역체계 개선 및 노조 운영 관련 하역노조 간담회 개최('22.4~5) - 도매권 물류 하역체계 개선 관련 외부 사례조사('22.6) ○ 변경 사유 및 향후계획 - 물류법인 설립 관련, 하역노조의 강력 반발로 인한 사업 지연
3	채소 2동 세부 배정방안 수립 연구용역	30	30 (100.0%)	완료	○ 추진내용 - 목적 : 채소 2동 입주(이전) 중도매인의 원활한 이전 및 배치 - 채소2동 중도매인 점포 배정 등 연구용역 추진('22.6.13~) - 용역 업체 : 농식품신유통연구원 - 주요 과업 : 채소2동 점포 배정방안 수립 등 - 채소2동 중도매인 점포 배정 등 연구용역 최종 보고('22.10.7)
4	가락물 수산시장 질서관리용 CCTV 카메라 설치	20	19 (95.0%)	완료	○ 추진내용 - 목적 : 가락물 수산시장 기초 거래질서 확립 - 공사내역: 가락물 수산시장내 CCTV카메라 (FHD,회전형카메라)12개소 설치 완료 ○ 추진성과 - CCTV 카메라 추가 설치를 통한 점검 강화로 호객행위 근절 - 고객이 믿고 편안하게 구매할 수 있는 가락물 쇼핑 환경 조성

연번	사업명	사업비	집행액 (집행률)	추진 현황	추진 내용 (지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등)
5	주차 단속용 견인차 교체	86	57 (66.3%)	사업지연	○ 지연사유 - '22년 4월 경쟁 입찰 진행 하였으나, 무응찰로 유찰 - 5월 재공고에도 불구하고 단독응찰로 2차 유찰 - 6월 수의계약 진행하여 현재 계약 완료 후 선금금 57백만원 집행 완료 ○ 향후 일정 : 11월 중 납품 예정 - 코로나19, 우크라이나-러시아 전쟁 등에 따라 차량 자재 및 차량용 반도체 부족에 의하여 생산이 지연되어 2개월 연장 계약 체결 - 납품 및 검수 확인 후 잔금 지급 예정 ○ 향후 집행예정액 : 24백만원
6	실내용 습식청소차 구매	114	123 (107.9%)	완료	○ 추진내용 - 건 명 : 가락물 탑승형 습식 바닥청소기 구매 - 구매수량 : 총 4대(대형 2대, 소형2대) ○ 추진성과 - 매년 폭염 지속 일수가 증가 함에 따라 쓰레기통합수거장 휴게부서 및 냉방기 설치로 현장직 근로자 고충 감소 - 근로자 안전 및 작업 효율성 향상
7	친환경센터 신규 안전성검사 기기 구매	250	231 (92.4%)	완료	○ 추진내용 - LC MSMS[안전성검사기기] 구입 ○ 추진성과 - 식의약처 농산물 잔류농약검사 강화에 대응하여 현행 안전성 검사 준수 유지 가능 - 정밀검사 장비 효율성 증진 및 안전성검사 내실 강화
8	가락시장 신규 안전성검사기기 구매	400	329 (82.0%)	완료	○ 추진 내용 - 내구연한 초과에 따른 정밀분석장비 교체 등 - 구매 장비 : 잔류농약 정밀분석 장비 2대(LC 1대, GC 1대) - 계약일자 : 5. 30. - 납 품 일 : 8. 8. ○ 추진성과 - 농수산물 안전성검사의 연속성 및 지속성 확보
9	공사 및 도매시장 홍보·광고	439	138 (31.4%)	정상추진	○ 추진 내용 - 1~9월 일간지·전문지 등 광고 64건 완료 - 코로나19, 안전·안심 도매시장, 가락시장 개장37주년 기념등 광고 제작 - 공사 정책 및 시기별 홍보 필요시 광고 진행 ○ 추진 계획 - 현대화사업 등 하반기 집중 홍보 대상 발굴 및 광고 진행

4 지속가능경영 체계 구축 11건(1,569백만원)

(단위 : 백만원)

연번	사업명	사업비	집행액 (집행률)	추진 현황	추진 내용 (지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등)
1	사무자동화 추진	152	102 (67.1%)	사업변경	○ 변경사유 : 상반기 완료 예정이었으나 하반기 인사등의 사유로 사무자동화기기 추가 요청 대비 분할 구매 ○ 추진내용 - 내용연수가 지난 사무자동화기기 교체 ○ 추진성과 및 향후계획 - 노트북 50대, 데스크탑 20대, 모니터 30대 구매 - 신규 직제로 인한 신규 장비 지급 - 10월 출력기기(복합기, 프린터) 신규 구매 계획
2	사무자동화용 프로그램 구매	80	41 (51.2%)	정상추진	○ 추진내용 - PMS, 알약 보안 소프트웨어 구매 완료 ○ 추진성과 - 정품 사용 준수 및 업무용 프로그램 적시 공급 - 공사 업무용 PC 보안 수준 유지 - 라이선스 만료일에 맞추어 사무자동화(AutoCAD, Adobe, RemoteMeeting) 구매 계획(10월 예정)
3	정보보호시스템 강화	320	299 (93.4%)	완료	○ 추진내용 - 내용연수 경과된 공사 노후 정보보안 장비 교체 및 안정적인 정보시스템 운영을 위해 방화벽, IPS, 웹방화벽 장비를 구매·설치 ○ 추진성과 - 국정원 CC인증 제품 사용을 통한 관련 법(규정, 지침) 준수 - 노후 장비 교체로 장애 대응 및 시스템 안정성 강화 - 10G 네트워크 환경 지원에 따른 정보시스템 이용 속도 향상
4	정보시스템 비밀번호관리 체계 개선	63	61 (96.8%)	완료	○ 추진내용 - 정보시스템 접근제어, 계정 및 패스워드의 체계적인 관리, 보안성 강화, 관련 법규 준수를 위해 시스템 접근제어 솔루션을 구매·설치 ○ 추진성과 - 시스템 접근제어, 계정관리, 패스워드 통합 관리 - 패스워드에 대한 보안 조치 의무 준수 및 정책 강화 - 시스템 접속 경로 일원화 및 우회접속 탐지 차단
5	PC 개인정보 유출방지 솔루션 재구축	45	40 (88.9%)	완료	○ 추진내용 - '22.6.13 : PC 개인정보보호 솔루션(PC Filter v3.0) 장비납품 - '22. 6. 20~6.24 : PC 개인정보 솔루션 교체작업 - '22.7월 : 공용PC 잔여분 설치 및 신규 정책에 따른 상시 점검 - 향후, 분기별 업무용 PC에 보관된 개인정보 점검 시 활용

연번	사업명	사업비	집행액 (집행률)	추진 현황	추진 내용 (지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등)
6	백업시스템 고도화	262	264 (100.8%)	완료	○ 추진내용 - 노후 백업시스템 교체 및 백업 체계 개선 - 백업소프트웨어 외 8종 31식 구매 ○ 추진성과 - 데이터 누수 없는 정보시스템 백업 체계 구축 기반 마련
7	서버 가상화시스템 고도화	198	191 (96.5%)	완료	○ 추진내용 - 노후 서버가상화시스템 교체 및 가상화 체계 개선 - 서버 가상화솔루션 10식 구매(6.3완료) ○ 추진성과 - 가상화기반 서버운영 체계 구축 기반 마련
8	고객의소리 시스템 개선	90	93 (103.3%)	완료	○ 추진내용 - 내 용 : 고객의 소리 시스템 재구축, 검색엔진 솔루션 탑재로 통합검색 속도 향상 - 구 매 : 고객의소리시스템(민원관리 솔루션) WAS(서버용 소프트웨어) - 개발완료 고객의소리 시스템 전환 완료(9월) - 시스템 사용자 교육 및 주요 기능 소개 및 시연(9월)
9	생애주기에 따른 기록물 관리	221	199 (90.0%)	정상 추진	○ 추진내용 - 업무설명회 실시('22.9.1) - 중요기록물 디지털화 완료(인사분야 2,021권) - 보존 및 폐기대상 기록물 선별/정리 작업 완료 - 전수조사 기록물 정리 및 목록화 작업 : 총 21,940철(87.5%) - 공사 기록물 분류체계 수립(30개 차라과 대상): 16% 완료 ○ 추진성과 - 공사 기록관리체계 구축을 위한 기반 마련 - 목록화 작업을 통하여 비전자기록물 검색 및 열람 가능 - 보존연한 설정으로 기간 만료된 기록물 대상 평가-폐기 절차 진행 및 중요기록물 선별 가능
10	서울식생활 시민학교운영	38	2 (5.3%)	정상추진	○ 추진 현황 - 2022년 식생활 교육 및 식문화 확산 추진 계획 수립(6월) - 사회적거리두기 해제에 따른 대면 교육 시행(6월~) · 맛있는 채식, 다음주 뭐먹지, 김치클래스 등 진행 중 - 동화청과와 협업으로 온라인 동영상 제작(7월) - 명절 음식 활용법 등 제철 식재료 홍보 영상 제작(9월) - 온라인 식문화 프로그램제작 용역 계약 완료 ○ 향후 계획 - 기타 비용, 재료비, 수업 진행을 위한 물품 구입 등으로 전액 소진 예정(분기별 정산 진행)
11	가락. 강서 김장 나눔	100	0 (0.0%)	시기미도래	○ 향후 계획 -가락강서 김장 나눔 참여 및 기부 금액 확정 (11월) - 사업비 기부 실시(희망나눔마켓, 11월) - 완성김치 배분 및 전달(12월)

2021년도 행정사무감사 지적사항 처리결과

(기획경제위원회)

서울특별시농수산물공사

□ 총 괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 46건
- 조치내역

구 분		계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	46	32	14	0	0
	시정· 처리요구사항	24	14	10	-	-
	건의 사항	9	5	4	-	-
	기타(자료제출 등)	13	13	-	-	-

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
1. 시장도매인제 도입 등 거래제도 다양화를 위한 적극적인 공사 역할 필요	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 ○ 업무규정 개정 시 장관 승인제도 폐지 및 상장예외거래 지정 기준 구체화 건의('19.12월, 전국 시도지사협의회→농식품부) ○ 농산물 유통분야 규제개선 5개 건의('20.4월, 공정위→농식품부) - 시장도매인제 도입 확대, 상장예외품목 확대 등 ○ 국회를 통한 농안법 개정 추진 - 최재성 의원('19.04.05) ... 폐기 - 박완주 의원('19.07.15) ... 폐기 - 윤준병 의원('20.11.27) : 개설자의 시장도매인 도입 권한 강화...진행 중 - 윤재갑 의원('21.01.20) : 시장도매인 도입, 개설자 권한 강화...진행 중 ○ 도매시장 관련 농안법령 개정 건의(서울시→농식품부 및 해수부, '21.1.11. / '21.1.13.) ○ 거래제도 개선사항이 반영된 도매시장 조례 전부 개정 요청(서울시의회→농식품부, '21.5.18) 및 일부 개정안 재발의(5.28.) 하여 가결(9.10.)하였으나 농식품부에서 재의 요청(9.30.) ☐ 향후계획 ○ 국회 상임위 농안법 일부 개정안(가락시장 시장도매인제 도입 등)이 통과될 수 있도록 노력 - 국회, 서울시, 농식품부, 공정거래위원회 등 관계기관 지속 협의 및 설명 - 출하자·유통인 등 이해관계인에 대한 시장도매인 도입 필요성 이해·설득
2. 서울친환경유통센터의 친환경 식재료 공급비율 개선 방안 필요	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 ○ 친환경 과일 품목(사과, 배) 공급안정화

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
	- 전국단위 출하회 산지 관리 및 방문 협의(각 2회) ○ 하절기(7~9월) 엽채류 대체 상품 공급 - 시금치 → 공심채, 실파 → 쪽파 ○ 학교 관계자, 유관기관 소통 및 식재료 안내 - 생산자, 학교 소통협의회 참여(2회) : 서울시, 교육청, 생산자 등 - 영양(교)사, 가격심의위원 오프라인 산지체험 행사 실시(2회) - 카드뉴스 제작 전파(12월) : 친환경농산물 12개 품목 ○ 연중 신규 품목 지속 발굴 및 공급 ○ 가격 원가분석 및 모니터링 - 센터 식재료 가격과 생협 및 주요 대형마트 가격 비교 ☐ 향후계획 ○ 주요 친환경 과일 품목(사과, 배) 안정적 공급 여건 조성 - 전국단위 출하회 연계 공급 체계 구축 : 산지 관리 및 방문 협의(연 2회) ○ 학교 소통 강화로 친환경 과일 품위에 대한 학교의 이해도 향상 및 클레임 감소 유도 - 학교에 지속적인 안내 자료 제공(수시) - 영양(교)사, 가격심의위원 오프라인 산지체험 행사 실시(2회) - 카드뉴스, SNS 등 온라인 소통 추진('21년 이후 계속) ○ 연중 신규 품목 지속 발굴 및 공급(계속) ○ 가격 원가분석 및 모니터링 - 주요 품목 원물, 소분, 전처리, 운영비 등 분석을 통해 가격 인하방안 마련 - 센터 식재료 가격과 생협 및 주요 대형마트 주기적인 가격 비교(계속)
3. 친환경 농산물 공급을 위한 계약재배 확대 방안 필요	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 ○ 계약물량 판로 확보를 위한 코로나19 생산자 피해 발생 대응 유관기관 협의(3~4월) - 편의점 '희망급식 바우처' 사업 실시(시 교육청, 5월) ○ 과일류 공급 기준 완화를 위한 발주 개선안 마련(10월)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
	- 발주 기준, 특정 규격 편중 발주 자제관련 사항 등 ○ 과일류 공급 기준 완화를 위한 발주 개선안 마련(10월) - 발주 기준, 특정 규격 편중 발주 자제관련 사항 등 ○ 생산자단체-농가 간 계약재배현황 점검(3~6월) - 품목별 신규 생산자 작부 구축 현황, 원물 수불 관리, 계약재배 계약서 작성, 생산자 보호조항 여부 확인 ☐ 향후계획 ○ '23년도 친환경농산물 생산자단체 선정 시 계약재배 원칙으로 추진 - 선정업체 수 : 9개 단체 - 공고 및 업체선정 : '22.8월~11월 - 계약 및 공급개시 : '23. 3.1부터
4. 요소수 등 물류 대란 발생시 농산물 관리 및 유통 매뉴얼 필요	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 농수산물 수급안정대책 실무 위원회 및 수급안정대책반 운영 - 참여 : 공사, 도매시장법인, 중도매인 등 - 임무 : 긴급상황 발생 시 농산물 수급 상황 점검 - 방법 : 수급안정기금 또는 출하장려금 등 인센티브 지급으로 수급 이행 도모 ※ 농식품부·서울시 등 유관기관과의 대응 체계 구축 및 실시간 농산물 수급 동향 파악
5. 농산물 유통관련 화물차량 및 물류에 따른 금액 환산 데이터 관리 필요	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 ○ 유통 관련 금액 환산 데이터 기초자료(가락시장 출입 화물차 정보 등) 신뢰도 제고 노력 - 장기 미출입 등록 화물차량 정비('21.6월) - 등록 유형별 화물차 재등록 및 주차요금 면제시간 유효기간 제도 도입 추진중('21~'24년/ 3년 주기)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																					
	시행연도	2021(완료)	2022(진행중)	2023(예정)	2024(예정)																	
	유형별	입주자	출하자	기타 차량	구매자																	
	☐ 향후계획 ○ 기타 화물차 재등록 및 주차요금 면제시간 유효기간제 추진('23.4~12월, 예정)																					
6. 도매시장 개혁이 지속될 수 있는 방안 마련 필요	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 ○ 농안법 개정을 위한 국회 입법 발의(2건), 市 조례 개정안 발의 등 도매 시장 경쟁 체제 도입을 위한 제도적 접근 성공 - 농안법 개정안 발의 현황 <table><tr><th>구 분</th><th>주요 내용</th><th>진행 상황</th></tr><tr><td>윤준병 의원('20. 11월)</td><td>개설자 시장도매인 도입 시 농식품부 장관 승인</td><td rowspan="2">농해수위 심사 중</td></tr><tr><td>윤재갑 의원('21. 1월)</td><td>개설자 시장도매인 도입 시 정부 보고</td></tr></table> - 도매시장 조례(업무규정) 개정 및 농식품부 승인 요청 현황 <table><tr><th>구 분</th><th>주요 내용</th><th>진행 상황</th></tr><tr><td>이태성 의원('21. 5월)</td><td>조례 전부 개정안 승인 요청 (시장도매인 상한 수·자본금 규모 등 198개 조항)</td><td>불승인</td></tr><tr><td>이태성 의원('21. 9월)</td><td>조례 일부 개정안 승인 요청 (시장도매인 상한 수·자본금 규모 등 14개 조항)</td><td>불승인 (재의 요구)</td></tr></table> ○ 지방자치단체 참여 공익형 시장도매인 도입 공감대 형성 - 서울시·전남도, 공익형 시장도매인 도입 업무협약 체결('20.10월) - 가락시장 거래제도 개혁 촉구안 채택(4개 지자체, '20. 11월~'21. 5월) - 전남도, 공익형 시장도매인제 운영 연구용역('21. 12월) ☐ 향후계획 ○ '농안법' 개정안 통과 지원 ○ 거래제도 다양화 사회적 공론화 확산 지속 추진 ○ 거래제도 다양화 관련 일부 왜곡 주장에 대한 사실검증 및 대응					구 분	주요 내용	진행 상황	윤준병 의원('20. 11월)	개설자 시장도매인 도입 시 농식품부 장관 승인	농해수위 심사 중	윤재갑 의원('21. 1월)	개설자 시장도매인 도입 시 정부 보고	구 분	주요 내용	진행 상황	이태성 의원('21. 5월)	조례 전부 개정안 승인 요청 (시장도매인 상한 수·자본금 규모 등 198개 조항)	불승인	이태성 의원('21. 9월)	조례 일부 개정안 승인 요청 (시장도매인 상한 수·자본금 규모 등 14개 조항)	불승인 (재의 요구)
구 분	주요 내용	진행 상황																				
윤준병 의원('20. 11월)	개설자 시장도매인 도입 시 농식품부 장관 승인	농해수위 심사 중																				
윤재갑 의원('21. 1월)	개설자 시장도매인 도입 시 정부 보고																					
구 분	주요 내용	진행 상황																				
이태성 의원('21. 5월)	조례 전부 개정안 승인 요청 (시장도매인 상한 수·자본금 규모 등 198개 조항)	불승인																				
이태성 의원('21. 9월)	조례 일부 개정안 승인 요청 (시장도매인 상한 수·자본금 규모 등 14개 조항)	불승인 (재의 요구)																				

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
7. 도매시장법인들의 체질 강화로 경쟁력 제고 방안 마련 필요	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 도매시장법인의 공익적 역할과 경쟁력 제고를 위해 도매시장법인 재지정('22~'26년) 조건 강화 - '22~'26년 도매시장법인 지정조건 강화 시행('21.12.) · 도매법인 부정 및 불공정 거래 관행 시정 · 도매시장 운영 관련 개설자 시책 및 정부 정책 준수 · 지정조건 이행 점검 심사위원회 신설하여 실효성 확보 ○ 공정하고 합리적인 경쟁체제 구축을 통한 출하선택권 확대 및 거래 효율성 향상을 위한 거래제도 다양화 추진 - 가락시장 시장도매인제 도입 및 상장예외품목 확대 등을 위한 농안법령 개정 추진 ☐ 향후계획 ○ 도매시장 업무규정(서울시 조례 및 시행규칙) 개정 추진 (~'22.12.) ○ 도매시장법인 재지정 기간 동안('22~'26년) 지정 조건 이행 점검 - 지정조건 이행의 실효성 확보를 위하여 연도별 종합심사 ○ 거래제도 다양화 등을 통한 경쟁체제 도입 등으로 도매시장법인 체질 강화 추진 - 도매시장법인의 제3자 판매 및 상장예외품목 확대 - 가락시장 시장도매인 도입 - 전자거래, 온라인 경매 등 활성화 등
8. 도매시장법인 심사위원회 위원 다양화 방안 마련 필요	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 도매시장법인심사위원회 운영내규 개정('21.6.2.) - 외부위원 위촉 시 2개의 법률분야 자격조건(법률학 전공 대학교수, 공사 고문 변호사)을 법률분야 전문가로 통합하고, 공공기관 관련 전문가 분야 등 신설

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																														
	○ 법인심사위원회 외부위원 위촉('21.6.11. / 11.12.) - 다양한 분야의 전문가 9명(공사 4, 외부 5)으로 구성 - 외부위원 5명은 유통 전문가 2명, 법률 전문가 1명, 경영 전문가 1명, 재무·회계 전문가 1명으로 구성 <table><tr><th>구 분</th><th>직 위</th><th>성 명</th></tr><tr><td>위원장</td><td>유통본부장</td><td>이○○</td></tr><tr><td>위원(외부)</td><td>○○연구원 부원장</td><td>송○○</td></tr><tr><td>위원(외부)</td><td>○○법인 변호사</td><td>이○○</td></tr><tr><td>위원(외부)</td><td>○○대학 행정학과 교수</td><td>이○○</td></tr><tr><td>위원(외부)</td><td>○○연구소 소장</td><td>성○○</td></tr><tr><td>위원(외부)</td><td>○○법인 회계사</td><td>김○○</td></tr><tr><td>위원</td><td>유통총괄팀장</td><td>서○○</td></tr><tr><td>위원</td><td>농산팀장</td><td>윤○○</td></tr><tr><td>위원</td><td>수산팀장</td><td>손○○</td></tr></table>	구 분	직 위	성 명	위원장	유통본부장	이○○	위원(외부)	○○연구원 부원장	송○○	위원(외부)	○○법인 변호사	이○○	위원(외부)	○○대학 행정학과 교수	이○○	위원(외부)	○○연구소 소장	성○○	위원(외부)	○○법인 회계사	김○○	위원	유통총괄팀장	서○○	위원	농산팀장	윤○○	위원	수산팀장	손○○
구 분	직 위	성 명																													
위원장	유통본부장	이○○																													
위원(외부)	○○연구원 부원장	송○○																													
위원(외부)	○○법인 변호사	이○○																													
위원(외부)	○○대학 행정학과 교수	이○○																													
위원(외부)	○○연구소 소장	성○○																													
위원(외부)	○○법인 회계사	김○○																													
위원	유통총괄팀장	서○○																													
위원	농산팀장	윤○○																													
위원	수산팀장	손○○																													
9. 도매시장법인 지정조건과 평가 연동 방안 마련 필요	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 도매시장법인의 공익적 역할과 경쟁력 제고를 위해 도매 시장법인 재지정('22~'26년) 조건 강화 - '22~'26년 도매시장법인 지정조건 강화 시행('21.12.) · 도매법인 부정 및 불공정 거래 관행 시정 · 도매시장 운영 관련 개설자 시책 및 정부 정책 준수 · 지정조건 이행 점검 심사위원회 신설하여 실효성 확보 - 지정조건 후속 조치를 위한 연구용역 시행 · 도매법인 적정 거래규모 산정(업무규정에 반영 예정) - 도매시장 업무규정(서울시 조례 및 시행규칙) 개정 추진 · 서울시 조례 일부 개정(안) 서울시 의회 통과('22.9.) · 서울시 조례 시행규칙 일부 개정(안) 검토 중 ☐ 향후계획 ○ 서울시 조례 및 시행규칙 개정 마무리(~'22.12.) ○ 지정조건 이행 심사를 위한 심사위원회 개최('23. 상반기)																														

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
10. 특정 법인이 특정 항목 독점유통 방지를 위한 방안 마련 필요	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 ○ 특수법인 취급품목 제한 해제 내부 검토회의('21.11.17) - 특수법인 취급품목 해제가 가락시장 현대화사업, 도매 시장법인·중도매인 영업 등에 미치는 영향 분석 ○ 특수법인 취급품목 제한 해제 관련 연구용역 시행 - 과업내용 · 특수법인 지정품목 제한 해제의 타당성 여부 · 지정품목 제한 해제에 대한 타 유통인 의견 조사 · 지정품목 제한 해제의 기대효과 조정 방안 등 ☐ 향후계획 ○ 연구용역 결과를 바탕으로 유통인 의견 수렴 - 해당 특수법인의 지정품목 조정 시 운영 방안 및 기존 품목의 안정적 공급 대책 - 타 도매법인 및 중도매인 등 유통인, 출하자 및 구매자 등 이해관계인 의견 조사 등 ○ 신축 채소2동 시설 운영 계획과 연계 방안 검토 - 협소한 시설 내에서 확대된 품목 수용 가능 여부 등 ○ 가락시장 시장관리운영위원회를 통해 취급품목 제한 해제 여부 심의
11. 도매법인간 건전한 경쟁 환경 마련을 위한 방안 필요	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 ○ 도매시장법인의 공익적 역할과 경쟁력 제고를 위해 도매 시장법인 재지정('22~'26년) 조건 강화 - '22~'26년 도매시장법인 지정조건 강화 시행('21.12.) · 도매법인 부정 및 불공정 거래 관행 시정 · 도매시장 운영 관련 개설자 시책 및 정부 정책 준수 · 지정조건 이행 점검 심사위원회 신설하여 실효성 확보

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
	- 지정조건 후속 조치를 위한 연구용역 시행 · 도매법인 적정 거래규모 산정(업무규정에 반영 예정) - 도매시장 업무규정(서울시 조례 및 시행규칙) 개정 추진 · 서울시 조례 일부 개정(안) 서울시 의회 통과('22.9.) · 서울시 조례 시행규칙 일부 개정(안) 검토 중 ☐ 향후계획 ○ 서울시 조례 및 시행규칙 개정 마무리(~'22.12.) ○ 지정조건 이행 심사를 위한 심사위원회 개최('23. 상반기)
12. 시장관리운영위원회 관련, 구성원의 형평성 문제, 현장 경험이 떨어진다는 지적이 있음. 차기 시장관리운영위원회 구성은 다양한 이해관계자 참여를 통해서 위원회의 공정성을 기하기 바람	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 제7대 시장관리운영위원회는 농안법 제78조, 동법 시행규칙 제54조 및 조례 제42조의 규정을 준수 - 유통인 및 하역단체 대표, 생산자 및 구매자 대표, 서울시 및 시의회 추천 전문가 등 총 20명으로 구성 ○ 제8대 시장관리운영위원회 구성시 시의회의 지적사항을 반영하여 위촉직 위원 12명 중 11명 교체 완료('22.3월) ☐ 향후계획 ○ 시장관리운영위원회 위원회 공정성 지속 확보 추진
13. 가락시장 코로나19 집단감염 발생. 늦장 대응이 없도록 사전관리감독을 철저하기 바람	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 코로나19 단계별 대응 기준 수립을 통한 철저한 사전관리 - 현행 1단계 기준 적용하여 방역 이행 및 점검 시행 - 코로나19 확산 시 방역단계 기준 상향 조정 등 강화 ① 단계별 대응 기준 및 체계

시정 및 처리 요구사항		조치결과 및 향후추진계획			
	구 분		1단계(현행)	2단계	3단계
	기 준	유통인	1일 확진자가 부류별 모수의 5% 미만	1일 확진자가 부류별 모수의 5% 이상	1일 확진자가 부류별 모수의 10% 이상
		공 사	1주간 확진자가 근무 현원의 5% 미만	1주간 확진자가 근무 현원의 5% 이상	1주간 확진자가 근무 현원의 10% 이상
	대응 체계		주체별 방역 관리자 운영	비상대책본부 자체 운영	비상대책본부 합동 운영 (市, 질병청 등)
	② 시장 내 방역 및 거래 대응 조치				
	구분		1단계(현행)	2단계	3단계
	시장 방역		·주1회 시장 방역 ·확진자 발생 시 긴 급방역(주말출동)	·주1회 시장 방역 ·긴급방역(주말상주)	·주2~5회 권역 집 중 방역 ·긴급방역(주말상주)
	유통인 방역		·안내방송(일3회 이상) ·방역지침 전파 ·야간근무자 점검	·안내방송(일5회 이상) ·현수막(10개소 이상) ·안내문·포스터 배포 ·비상근무자 점검	·안내방송(일10회 이상) ·현수막(30개소 이상) ·선별진료소 운영 협의 ·전 직원 점검
	거래 대응		·현행 비대면 거래 지침대로 거래(정 가수의매매 시행 지침 등)	·비대면거래 지침 완화 ·타 도매법인 및 외부 시장 물량 분산 유도	·법인의 제3자 판매 및 상장예외 품목 확대 검토 ·비상대응체계 구축 ·수도권 인근 시장, 대형유통업체 물량 분산 유도
	○ 공사, 유통인단체간 상생협약을 통한 공동 대응 관리 - 참여 : 도매법인, 중도매인조합, 하역노조 등 22개 단체 - 내용 : 코로나19 극복을 위한 공동 대응 노력 추진 ·유통종사자 전원 주기적 코로나19 검사 실시(권고) ·코로나19 확진판정 즉시 소속단체 및 공사와 소통 ·방역수칙 위반 또는 협약 내용 미이행 시 가락시장 출입금지·확진자 거래참여 금지 등의 조치에 동의 ·원활한 하역을 위한 시설 확대 운영 노력 ·자가진단 키트, 마스크 등 수급 확보 노력 ·3차 백신접종 조기 완료 적극 추진 ○ 백신접종 독려를 통한 사전 예방 조치 실시 - 3차 접종률 : 가락 70.5%, 강서 74.1%, 양곡 81.7% ('22.9.) - 유통종사자 안전을 위해 법인별·조합별 자율 접종 관리 - 예방접종 독려 캠페인 지속(안내방송, 현수막 등)				

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																								
	☐향후계획 ○정부 거리두기 시행 강화 시 시장 방역 조치 강화 -확진자 발생 즉시 공사 보고 및 거래참여자 검사 시행 -진단검사 결과 음성 미확인자는 시장 출입 및 거래 참여 제한 ※ 선제검사 주기·방법은 정부 지침에 따라 유통인단체 협의 후 결정 ○성수기 등 밀집 시기 특별 방역대책 강화 시행 -특별방역 기간 운영하여 감염취약시설(점포 등) 방역 ·주기 확대 : (기존) 주1회 방역 → (확대) 주3회 방역 -성수기 이후 복귀 시 종사자 자가검사 실시(권고) ·대상 : 유통종사자(종업원, 하역노조 등 포함) ·방법 : 영업 복귀 전 검사 실시(음성 확인 후 시장 출입)																								
14. 시장종사자들이 솔선수범하여 방역관리지침을 준수하도록 각별한 홍보, 지시 등 관리를 하기 바람	☐추진상황 : 추진완료 ☐추진내용 ○유통종사자 방역지침 안내 및 홍보 강화로 경각심 고취 -경매장 내 마스크 착용 철저 및 흡연 금지 안내 공문 발송 -손 씻기, 마스크 착용 등 유통인 개인 방역 수칙 준수 철저토록 지속 안내 -현수막 게시, 시장 전역 안내 방송 등(확산 심각 단계 시 강화) ○감염병 확산 정도에 따라 가락시장 BCP 비상 운영 실시 -확진자 발생 단계별 선제검사, 시설 방역, 비대면 거래 지시, 비상연락체계 유지 등 ☐향후계획 ○유통종사자 개인 방역 수칙 준수 철저 지속 안내																								
15. 공사시설물 중에서 가락시장의 도매권역 사무실 274개 중 82개 공실이 발생되어 공실률이 30%나 됨. 2017년 이후부터 매년 높아지고 있는 공실률에	☐추진상황 : 추진완료 ☐추진내용 ○공실률 현황 -연도별 공실률 <table><tr><th>구 분</th><th>'18년</th><th>'19년</th><th>'20년</th><th>'21년</th><th>'22년 9월</th></tr><tr><td>계약 수</td><td>168</td><td>158</td><td>167</td><td>192</td><td>208</td></tr><tr><td>공실 수</td><td>106</td><td>116</td><td>107</td><td>82</td><td>64</td></tr><tr><td>공실 률</td><td>39%</td><td>42%</td><td>39%</td><td>30%</td><td>23.5%</td></tr></table>	구 분	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년 9월	계약 수	168	158	167	192	208	공실 수	106	116	107	82	64	공실 률	39%	42%	39%	30%	23.5%
구 분	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년 9월																				
계약 수	168	158	167	192	208																				
공실 수	106	116	107	82	64																				
공실 률	39%	42%	39%	30%	23.5%																				

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																										
대한 개선이 필요함	- 가락시장 도매권역 사무실 공실 현황('22년 9월) <table><tr><th>구 분</th><th>개소</th><th>입주</th><th>공실</th><th>공실률</th></tr><tr><td>합 계</td><td>272</td><td>208</td><td>64</td><td>23.5%</td></tr></table> ※ '22년 공실 내역 : 총 64개(청과 34, 수산동 30) ○ 도매권역 사무실 임대 활성화 방안 수립('22.7.) - 수산동 사무실 환경개선 사업 추진('22.4.~8.) ▶ 공용복도, 천정, 출입문, 계단 등 도장 공사 ▶ 수산동 사무실 조도 개선 ▶ 사무실 현관, 안내표지판, 지정게시대 등 제작 설치 - 대형사무실 유치를 위한 인센티브 제공 <table><tr><th>구 분</th><th colspan="3">임대차 계약 수량(개수)</th></tr><tr><td>모든 평형</td><td>1개</td><td>2~3개</td><td>4개 이상</td></tr><tr><td>준비 기간</td><td>1개월</td><td>2개월</td><td>3개월</td></tr><tr><td>혜 택</td><td colspan="3">임대료 면제(단, 관리비는 부과)</td></tr></table> - 도매권역 임대사무실 홍보 채널 다양화 ▶ 유통인 단체 사무실, 지정게시판 공고문 게시, 홈페이지, 중개소 등 활성화 ○ 추진성과: 공실률 6.5% 감소('21년 30% ⇒ '22년 9월 23.5%) - 지속적 사무실 환경정비 및 시설 보수로 최상의 임대 사무실 여건 조성 과 적극적인 홍보를 통해 청과·수산동 공실률 감소 ☐ 향후계획 ○ 유통인 니즈에 맞는 환경 개선 사업 및 임대 홍보 강화	구 분	개소	입주	공실	공실률	합 계	272	208	64	23.5%	구 분	임대차 계약 수량(개수)			모든 평형	1개	2~3개	4개 이상	준비 기간	1개월	2개월	3개월	혜 택	임대료 면제(단, 관리비는 부과)		
구 분	개소	입주	공실	공실률																							
합 계	272	208	64	23.5%																							
구 분	임대차 계약 수량(개수)																										
모든 평형	1개	2~3개	4개 이상																								
준비 기간	1개월	2개월	3개월																								
혜 택	임대료 면제(단, 관리비는 부과)																										
16. 가락시장 가락물 판매동의 경우 도매권 식품종합상가 등의 이전 장소 확보를 위해 신규모집을 하지 않고 공지를 유지하고 있는 모습이 효율적으로 보이지 않음. 다양한 활용 방안을 모색할 필요가 있음	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 ○ 판매동 식당가를 테마동(1~4관)으로 이전하고, 도매권 식품·건어상인을 현 식당가로 이전하기로 결정('21.9.15,이사회) ○ 가락물 식당가 이전 사업지 공실현황 : 6개소 총 3,250㎡ ○ 식당가 이전사업 추진 - 전체 설명회(3회) 및 개별 협의 진행 - 식당 이전 추진 계획 확정('22.8.29) - 공실 시설 입주자 선정 완료('22.9.22) - 식당 설계 및 화장실 신규 설치 등 시설개선 진행('22.10~12월)																										

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																																																																					
	☐향후계획 ○식당 기반시설 및 인테리어 공사('23.1~3월) ○식당 일괄 이전('23.3월)																																																																					
17. 공사의 공실률은 매우 심각한 수준이라고 판단됨. 두팔을 걷어붙이고 나서야 함에도 불구하고 이렇게 두 손 놓고 있는 것은 고질적인 방만한 관리임. 이에 대한 적극적인 조치를 취해야 함	☐추진상황 : 추진완료 ☐추진내용 ○도매시장 임대시설 공실률 현황('22년 9월) <table><tr><th colspan="2">구 분</th><th>개 소</th><th>입 주</th><th>공 실</th><th>공실률</th></tr><tr><td rowspan="2">가락 시장</td><td>가락물</td><td>1,643</td><td>1,544</td><td>99</td><td>6.0%</td></tr><tr><td>도매권</td><td>421</td><td>357</td><td>64</td><td>15.2%</td></tr><tr><td colspan="2">강서시장</td><td>133</td><td>107</td><td>26</td><td>19.5%</td></tr><tr><td colspan="2">양곡시장</td><td>75</td><td>54</td><td>21</td><td>28.0%</td></tr></table> ※가락시장 도매권 사무실은 현대화사업 멸실 대상, 양곡시장은 '24년 이전으로 임대차보호법에 따른 임대기간 보장 문제 발생하여 일정 부분 공실 불가피 【가락시장 가락물】 ○가락시장 가락물 공실은 도매권역 임대상인 입주 예정시설로 정상 운영(빈 점포는 점용료 부과 등 단기 임대 중임) 【가락시장 도매권 사무실】 ○연도별 공실률 현황 <table><tr><th>구 분</th><th>'18년</th><th>'19년</th><th>'20년</th><th>'21년</th><th>'22년</th></tr><tr><td>계약 수</td><td>168</td><td>158</td><td>167</td><td>192</td><td>208</td></tr><tr><td>공실 수</td><td>106</td><td>116</td><td>107</td><td>82</td><td>64</td></tr><tr><td>공실 률</td><td>39%</td><td>42%</td><td>39%</td><td>30%</td><td>23.5%</td></tr></table> ○도매권역 사무실 임대 활성화 방안 수립('22.7.) -수산동 사무실 환경개선 사업 추진('22.4.~8.) ▶공용복도, 천정, 출입문, 계단 등 도장 공사 ▶수산동 사무실 조도 개선 ▶사무실 현관, 안내표지판, 지정계시대 등 제작 설치 -대형사무실 유치를 위한 인센티브 제공 <table><tr><th>구 분</th><th colspan="3">임대차 계약 수량(개수)</th></tr><tr><td>모든 평형</td><td>1개</td><td>2~3개</td><td>4개 이상</td></tr><tr><td>준비 기간</td><td>1개월</td><td>2개월</td><td>3개월</td></tr><tr><td>혜 택</td><td colspan="3">임대료 면제(단, 관리비는 부과)</td></tr></table>	구 분		개 소	입 주	공 실	공실률	가락 시장	가락물	1,643	1,544	99	6.0%	도매권	421	357	64	15.2%	강서시장		133	107	26	19.5%	양곡시장		75	54	21	28.0%	구 분	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	계약 수	168	158	167	192	208	공실 수	106	116	107	82	64	공실 률	39%	42%	39%	30%	23.5%	구 분	임대차 계약 수량(개수)			모든 평형	1개	2~3개	4개 이상	준비 기간	1개월	2개월	3개월	혜 택	임대료 면제(단, 관리비는 부과)		
구 분		개 소	입 주	공 실	공실률																																																																	
가락 시장	가락물	1,643	1,544	99	6.0%																																																																	
	도매권	421	357	64	15.2%																																																																	
강서시장		133	107	26	19.5%																																																																	
양곡시장		75	54	21	28.0%																																																																	
구 분	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년																																																																	
계약 수	168	158	167	192	208																																																																	
공실 수	106	116	107	82	64																																																																	
공실 률	39%	42%	39%	30%	23.5%																																																																	
구 분	임대차 계약 수량(개수)																																																																					
모든 평형	1개	2~3개	4개 이상																																																																			
준비 기간	1개월	2개월	3개월																																																																			
혜 택	임대료 면제(단, 관리비는 부과)																																																																					

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																		
	- 도매권역 임대사무실 홍보 채널 다양화 ▶ 유통인 단체 사무실, 지정계시관 공고문 게시, 홈페이지, 중개소 등 활성화 ○ 추진성과: 공실률 6.5% 감소('21년 30% ⇒ '22년 23.5%) - 지속적 사무실 환경정비 및 시설 보수로 최상의 임대 사무실 여건 조성 - 적극적인 홍보를 통해 청과·수산물 공실률이 기존 30%에서 23.5%로 6.5% 감소('22. 9) 【강서시장】 ○ 임대 유치를 위한 공실 용도 변경 공사(21.10.~'22.1) - 대 상 : 관리동 1층 공실(총면적 335.98㎡) - 용도변경 : 업무시설(금융시설) ⇒ 소분·가공 작업장 - 공사내용 : 보 철판 보강, 우레탄, 방수층 보호, 창호·도크·램프 신설 등 ○ 강서지사 관리동 1층 소분가공작업장 임대 추진('22.1.~2.) - 소분가공작업장 입주자 모집 공고 실시(1.28.~2.14.) - 소분가공작업장 입주자 모집 공고 개찰(2.15.) - 소분가공작업장 임대차 계약 체결(2.25.) : 공사 ↔ 푸드팜(주) <table border="1"> <tr> <td>용 도</td><td>농산물소분가공공장(소포장 가공실)</td></tr> <tr> <td>계약 기간</td><td>'22. 2. 25. ~ '27. 12. 31.</td></tr> <tr> <td>연간 임대료</td><td>₩ 151,665,600원 (VAT 포함)</td></tr> <tr> <td>임대 보증금</td><td>₩ 151,665,600원</td></tr> <tr> <td>영업 조건</td><td>강서시장에서 거래된 농산물 등의 선별, 소분, 가공 등</td></tr> </table> ○ 강서시장 장기 공실 임대시설 임대방법 변경('22.3.21.) - 공실기간 3개월 이상 임대시설 ⇒ 일반입찰 방법을 수의계약으로 변경하여 모집절차 간소화 · 식품종합상가 지하1층 2-1호 임대차계약 체결 <table border="1"> <tr> <td>용 도</td><td>저온창고</td></tr> <tr> <td>계약 기간</td><td>'22. 4. 6. ~ '23. 12. 31.</td></tr> <tr> <td>연간 임대료</td><td>₩ 17,282,400원 (VAT 별도)</td></tr> <tr> <td>임대 보증금</td><td>₩ 9,467,000원</td></tr> </table> ○ 적극적 임대 홍보('22.3.~9.) - 임대매물 부동산중개소 웹등록(네이버), 지역신문사광고 - 여행사, 유통업체 등에 입주자 모집 DM 발송(263개소)	용 도	농산물소분가공공장(소포장 가공실)	계약 기간	'22. 2. 25. ~ '27. 12. 31.	연간 임대료	₩ 151,665,600원 (VAT 포함)	임대 보증금	₩ 151,665,600원	영업 조건	강서시장에서 거래된 농산물 등의 선별, 소분, 가공 등	용 도	저온창고	계약 기간	'22. 4. 6. ~ '23. 12. 31.	연간 임대료	₩ 17,282,400원 (VAT 별도)	임대 보증금	₩ 9,467,000원
용 도	농산물소분가공공장(소포장 가공실)																		
계약 기간	'22. 2. 25. ~ '27. 12. 31.																		
연간 임대료	₩ 151,665,600원 (VAT 포함)																		
임대 보증금	₩ 151,665,600원																		
영업 조건	강서시장에서 거래된 농산물 등의 선별, 소분, 가공 등																		
용 도	저온창고																		
계약 기간	'22. 4. 6. ~ '23. 12. 31.																		
연간 임대료	₩ 17,282,400원 (VAT 별도)																		
임대 보증금	₩ 9,467,000원																		

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
	【양곡시장】 ○ 신규 유통 및 운송 관련 업체 유치 : 6개소('22.2~6) ※ 양곡시장 이전 일정에 따라 '22년 하반기부터 신규 계약 지양 ☐ 향후계획 【가락시장】 ○ 유통인 니즈에 맞는 환경 개선 사업 및 임대 홍보 강화 【강서시장】 ○ 부동산 컨설팅 전문 업체 의뢰하여 임차인 Needs 조사('23.1.) ⇒ 주변 임대수요에 맞춰 용도전환, 구조변경 등 추진 ○ 관리동 입주 공간 환경개선('23.1.~3.) - 관리동 외벽(판넬, 유리) 청소 실시 - 관리동 4·5·6층 복도, 측면 벽면 도장 공사 실시 - 각층 복도 휴게실을 카페 수준으로 재구성 - 관리동 각층 입주자 안내 표지판(Information) 개선 등 【양곡시장】 ○ 기존 계약자 대상 신규 임대 수요 발생 시 적극 계약 추진 및 공실 증가 방지를 위해 '23년 임대보증금 동결 추진
18. 스마트 마켓이라는 것이 빠르게 변화하는 시대에 맞추기 위해서 도태될 수 없기 위해서 필요한 것인데 자료를 통해서만 확인해보면 이게 '절실한 과제다'라는 인식이 약해 보임. 일단 관련 조직구성원 수가 부족하고, 예산이나 인력을 확보하기 위해 노력이 필요해 보임	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 ○ 대외 유통환경 변화 대응 등 스마트마켓 이행 전담조직 신설(유통혁신팀, '22.7월 / 11명) - 전자송품장 전면 도입, 온라인거래 체계 구축, 물류 자동화 등 도매시장 농수산물 유통구조 개선 및 디지털 전환 추진 ○ 외부 환경변화에 따른 스마트마켓 과제별 추진일정 정비

시정 및 처리 요구사항

조치결과 및 향후추진계획

분야	과 제	사업비	추진 시기	
			당초	변경*
합계		179	-	-
유통	1. 통합 출하모듈 구축 필수 킷원	22억원	'21년	'23년
	2. 통합 거래모듈 구축 필수		'22년	'23년~ '25년
	3. 통합 구매모듈 구축 필수		'23년	
	4. 통합 정산모듈 구축 필수		'24년	
품질	5. 품질 가공 시스템 구축 선택	4억원	'25년	검토중 (후순위)
	6. 품질 인증 시스템 구축 선택			
	7. 이력 관리 시스템 구축 선택			
물류	8. 시장 물류 시스템 구축 선택 킷원	34억원	'24년	'24년~ '31년
	9. 운송 물류 플랫폼 연계 선택		'23년	
주차	10. 주차 관제 고도화 필수 킷원	1억원	'21년	'22년~ '31년
시장	11. 시장관리시스템 고도화 필수	58억원	'21년~ '31년	'22년~ '31년
디지털 트윈	12. 디지털 트윈(Digital Twin) 구축 선택	36억원	'21년~ '31년	검토중 (후순위)
빅데이터	13. 데이터 레이크(Data Lake) 구축 필수	19억원	'22년~ '25년	'23년~ '31년
	14. 데이터 활용 고도화를 위한 시범 사업 추진 선택	5억원	'26년~ '27년	

- 통합출하모듈(전자송품장) 일정에 따른 과제별 순연, 필수·긴급 외 과제 후순위 편성

○ 스마트마켓 구축을 위한 예산 편성 중('23년, 11.1억)

- 통합출하모듈(전자송품장) 6.3억 / 빅데이터 플랫폼 4.8억

□ 향후계획

○ 관련 예산 편성을 위한 및 관련기관 사전협의(~'22.12월)

- 서울시예산타당성 심사 및 행안부 사전 협의(중복성 검토) 등

○ 통합출하모듈(전자송품장) 구축을 위한 청과 도매시장법인(6개) 및 농식품부(aT) 소통·협의 추진(~'23.2월)

- 공사·법인 협업 구축 방안 협의

- 출하자코드, 상품코드 등 연계 방안 협의 등

○ 사업자 선정 및 시스템 구축 추진(~'23.8월)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
19. 경매 관련 공정거래탐지 시스템을 만듦에도 불구하고 문제가 계속 발생하고 있어 보임. 가장 많이 발생하는 것은 거래자료 미전송 문제임. 이런 것이 누적되면 다음에 재지정되는 것에 대해 제지가 가도록 해야 함	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 도매시장법인 전산시스템 특별 점검 실시('21. 7월) - 경매 전 과정 전산처리 방법, 거래 데이터 관리 ※ 경매 프로그램 관리 철저 및 경매진행시 유의 사항 전달 ○ 거래데이터 관리 소홀 행정처분 실시 - 응찰내역 누락 등 전산시스템 관리소홀로 행정처분(3건) 완료('21. 9월) - 판매원표 정정자료 지연전송으로 행정처분(3건) 추진 중 ※ 공정거래탐지시스템 매월 분석 및 분기별 내부 보고 ○ 도매시장법인 재지정('22~'26년)에 기록상장, 허위거래, 경매가격 임의 변경 금지 준수 조건 부여 ☐ 향후계획 ○ 거래데이터 전송누락, 지연전송을 실시간 점검하고 해당 사항 적발 시 행정처분 추진
20. 공정경쟁을 위해서 법인들을 제지하는 방안으로 연구 용역만 발주내고 있음. 이를 통한 개선방안을 낼 때마다 소송이 들어오는데 현실적인 대책을 마련하기 바람	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 경매 진행 시 응찰자 정보 감추기(응찰가만 표시) 개선 추진 - 5개 법인(농협 제외) 이행명령 취소 소송 제기('20.11월) - 공사 1심('21.9월), 2심('22.5월) 승소 → 도매법인 상고 포기하여 판결 확정 및 사건 종결('22.6월) ○ 시범 시행 후 전면 시행으로 경매 방법 개선 안착 추진 - 경매진행방법 개선 조치명령 이행 관련 회의(법인, 2회) - 8개 품목 시범 시행 후 '22. 9. 19. 저녁경매부터 전면 시행하여 안정적 시행 중 ○ 유통인 이해관계 관련된 시책 시행 전 사전 법률검토 철저 ※ '22년 도매시장법인 재지정조건 개선(안) 마련 시 총 4회에 걸친 사전 법률검토 시행 ☐ 향후계획

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
	○ 생산자 및 유통인 소통 및 협력 강화 - 도매법인 등과 법적 분쟁이 발생하는 이유는 서로 간의 신뢰 부족에서 기인하는 것으로 판단 - 향후 도매시장 거래제도 다양화, 현대화사업 추진 등 개설자가 추진하는 주요 사업에 대해 이해관계인과 사전 공유 및 이해·설득 강화 ▶ 가락시장 농산물 품목별 생산자협의회 운영 내실화 ▶ 가락시장 법인별 비전미팅 추진 등
21. 11월 11일 농업의 날인데 공사의 요구자료에 이벤트나 행사에 관련된 것은 없어 보임. 앞으로는 농업인들을 위한 행사도 고민해 주기 바람	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 ○ 1사1농어촌 마을 특산물 구매 및 취약계층 등 지원 - 농촌마을 생산 방울토마토 및 김장김치 구매 → 서울 의료원 지원('21.2월), 취약계층 나눔('21.11월) - 어촌마을 생산 건멸치 등 구매 → 지역 취약계층 나눔('21.10월) - 농촌마을 방문 일손돕기 및 마을 특산물 구매 → 취약계층 나눔('22.6월) ☐ 향후계획 ○ 1사1어촌 마을 특산물 구매 및 취약계층 지원('22.10월) - 자매결연 어촌마을을 방문하여 마을 특산물 구매 → 지역 취약계층 나눔 ○ 1사1농촌 방문 상생교류 행사('22.11월) - 자매결연 농촌마을을 방문하여 마을 일손돕기 및 마을 특산물 구매 → 지역 취약계층 나눔
22. 시장관리운영위원회 산하 수산 소위원회는 도매법인 3명, 중도매인 8명으로 위원회 구성 비율의 균형이 맞지 않음.	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ '22년 제1차 수산 전문위원회 개최(7.20) - 부류별로 분과위원회 구성(총 3개)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
공사는 도매 법인과 중도매인이 비슷한 균등 비율로 수산 소위원회 위원을 구성하고 원활한 운영으로 도모하기 바람	- 전문적, 효율적 심의를 위해 부류별로 분과위원회 구성(총 3개) 및 전문위원회로 격상·운영 - 공정한 의견 반영을 위해 법인, 중도매인 동수로 구성 ▶ 선어류 전문위원회 : 법인(2), 중도매인(2) ▶ 패류 전문위원회 : 법인(2), 중도매인(2) ▶ 건어류 전문위원회 : 법인(1), 중도매인(1) ○ 운영 실적 - 패류, 건어류 거래방법 협의 완료(8.24) - 선어류 거래방법 지속 협의 중 ☐ 향후계획 ○ 선어류 전문위원회를 통한 거래방법 협의 도출 노력
23. 양곡시장의 거래물량이 줄어들고 있음. 양곡시장의 활성화를 위한 대책을 마련하기 바람	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 국내산 잡곡류 유통 및 홍보 업무협약체결('20.10.) - 강원도농업기술원·(사)한국양곡유통협회 협업 추진 ○ 국내산 잡곡류 신제품(콩, 팥, 수수 등) 시장성 평가 개최 정례화('19년~) ○ 정부비축 국산 콩 판매제도(직배→직배/공매 병행) 개선('20.7) 및 유통인 공매 참여 지원('21.6) - 공매 물량 배정 확대 및 공매 참여 협조 요청 ○ 양곡시장 활성화를 위한 출하 및 구매 상담 체계 구축 추진('21.11~) - 양곡시장 홍보, 분기별 양곡 시장 및 소비지 양곡 가격 조사 결과 제공(휴대폰 SMS, 이메일)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
	○ 전문화·특성화 된 유통인 양성 지원 - 신규 중도매인 3명(40대) 허가('20.7) - 영업부진, 노령(73세) 유통인 자진 폐업 권유('21.7) - 취급품목(미곡 → 잡곡) 전환 및 관련법 교육 등 ○ 국내산 양곡 직거래 확대를 위한 활성화 추진('22.04~) - 중도매인 경쟁력 강화를 위해 전용 적재 공간(264㎡) 마련 ☐ 향후계획 ○ 거래물량 목표설정 및 관리 - 유통인 단체와 실적공유 및 부진 유통인 집중 관리 ○ 잡곡류 전문도매시장 전환을 위한 토대 마련 - 신품종 시장성 평가 정례화, 재배농가 현지방문 등 장기적·안정적 물량확보 노력 ○ 출하 및 구매 상담 자료 분석을 통한 활성화 연계 추진 ○ 전문화·특성화 된 유통인 양성 지원
24. 출근 등 근태 관련 민원이 있으니, 수당이 부당하게 집행되는 등 예산 낭비가 없도록 노력 바람	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 근태관리 시스템을 통한 실시간 근태 기록 보관·관리 - 직원의 출근 등 근무 시간 및 근무 일수 관리 철저 ○ 철저한 근태 확인 절차 후 급여 및 수당 정산 실시 ○ 감사실 분기별 근태 정기 점검 실시 - 근태 위반 직원에게 패널티 적용 등 복무지침 확립 ☐ 향후계획 ○ 연말 연차수당 등 집행 시 근태 점검 결과 반영 ○ 야간근무 전담 인원 대상 정기적 근태 점검 실시

건의사항

건의사항	조치결과
1. 중앙도매시장에는 시장도매인 제도의 도입을 거부하는 문제들이 상당히 크다고 봄. 시장도매인제 도입 등 거래제도 다양화를 위해 노력 바람	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 ○ 시장도매인제 도입, 상장예외품목 확대 등을 위한 농안법령 개정 또는 업무규정 승인을 농식품부에 요청함 - 윤준병의원 농안법 개정안('20.11.27), 윤재갑의원 농안법 개정안('21.01.20)이 발의되어 국회 상임위 심사 중 - 도매시장 관련 농안법령 개정 건의(서울시→농식품부 및 해수부, '21.1.11. / '21.1.13.) - 거래제도 개선사항이 반영된 도매시장 조례 전부 개정 요청(서울시의회→농식품부, '21.5.18) 및 일부 개정안 재발의(5.28)하여 가결(9.10)하였으나 농식품부에서 재의요청(9.30) ☐ 향후계획 ○ 국회 상임위에 계류 중인 농안법 일부 개정안(가락시장 시장도매인제 도입 등)이 통과될 수 있도록 노력 - 국회, 농식품부, 공정위, 서울시 등 협의 및 설득 지속
2. 현 사장님도 경매제로 농산물이 거래되는 가락시장에 시장도매인제를 도입하려고 무던하게 애썼고 어느 정도 성과를 이루었으나, 이를 실현시키지 못한 채 퇴직하게 되어 안타까움. 퇴직하기까지 계속 노력해주시기 바람	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 ○ 업무규정 개정 시 장관 승인제도 폐지 및 상장예외거래 지정기준 구체화 건의('19.12월, 전국 시도지사협의회→농식품부) ○ 농산물 유통분야 규제개선 5개 건의('20.4월, 공정위→농식품부) - 시장도매인제 도입 확대, 상장예외품목 확대 등 ○ 국회를 통한 농안법 개정 추진 - 최재성 의원('19.04.05) ... 폐기 - 박완주 의원('19.07.15) ... 폐기 - 윤준병 의원('20.11.27) : 개설자의 시장도매인 도입권한 강화 ... 진행 중 - 윤재갑 의원('21.01.20) : 시장도매인 도입, 개설자권한 강화 ... 진행 중

건의사항	조치결과
	○ 도매시장 관련 농안법령 개정 건의(서울시→농식품부 및 해수부, '21.1.11. / '21.1.13.) ○ 거래제도 개선사항이 반영된 도매시장 조례 전부 개정 요청(서울시의회→농식품부, '21.5.18) 및 일부 개정안 재발의(5.28)하여 가결(9.10)하였으나 농식품부에서 재의요청(9.30) ☐ 향후계획 ○ 국회 상임위 농안법 일부 개정안(가락시장 시장도매인제 도입 등)이 통과될 수 있도록 노력 - 국회, 서울시, 농식품부, 공정거래위원회 등 관계기관 지속 협의 및 설명 - 출하자·유통인 등 이해관계인에 대한 시장도매인 도입 필요성 이해·설득
3. 이 제도를 반대하는 시장 아래 새로운 사장님이 시장도매인제를 멈추지 않고 제도에 대한 성과를 볼 수 있을지 우려가 됨. 추후 후임사장 취임 후에도 많은 지원 바람	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 ○ 업무규정 개정 시 장관 승인제도 폐지 및 상장예외거래 지정기준 구체화 건의('19.12월, 전국 시도지사협의회→농식품부) ○ 농산물 유통분야 규제개선 5개 건의('20.4월, 공정위→농식품부) - 시장도매인제 도입 확대, 상장예외품목 확대 등 ○ 국회를 통한 농안법 개정 추진 - 최재성 의원('19.04.05) ... 폐기 - 박완주 의원('19.07.15) ... 폐기 - 윤준병 의원('20.11.27) : 개설자의 시장도매인 도입권한 강화 ... 진행 중 - 윤재갑 의원('21.01.20) : 시장도매인 도입, 개설자권한 강화 ... 진행 중 ○ 도매시장 관련 농안법령 개정 건의(서울시→농식품부 및 해수부, '21.1.11. / '21.1.13.) ○ 거래제도 개선사항이 반영된 도매시장 조례 전부 개정 요청(서울시의회→농식품부, '21.5.18) 및 일부 개정안 재발의(5.28)하여 가결(9.10)하였으나 농식품부에서 재의요청(9.30) ☐ 향후계획 ○ 국회 상임위 농안법 일부 개정안(가락시장 시장도매인제 도입 등)이 통과될 수 있도록 노력(계속) - 국회, 서울시, 농식품부, 공정거래위원회 등 관계기관 지속 협의 및 설명 - 출하자·유통인 등 이해관계인에 대한 시장도매인 도입 필요성 이해·설득

건 의 사 항	조 치 결 과
4. 시장관리운영위원회가 특정 집단의 이해관계가 아니라 농안법 취지에 부합하도록 소비자와 생산자 보호에 유념하여 운영할 필요가 있음	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 시장관리운영위원회에서는 생산자와 소비자 이익 보호를 위한 안전을 심의하며, 그동안 부류별 거래방법 지정과 관련된 심의가 다수였음 ○ 반면, 제8대 시장관리운영위원회('22.3월~)에서는 품목별 거래방법 지정 심의 외에 시장관리 운영 전반을 심의하고 있음 - 시설현대화사업, 채소2동 파렛트 단위 하차거래, 청과·수산물부류 품목별 거래방법 지정 등 ☐ 향후계획 ○ 시장관리운영위원회 운영시 규정에 의거하여 거래제도와 거래방법에 관한 사항, 표준하역비 등 가격 결정에 관한 사항, 출하품의 안전성 제고와 규격화 등의 심의를 통해 생산자와 소비자의 이익 보호에 최선을 다하겠음
5. e몰 사업을 잘 준비해야 하고, 해외 수출을 위해 SBA와도 함께 논의해야 함. 사회적인 책임을 이행하고 있는 부분만큼 소홀함 없이 진행 될 수 있도록 노력 바람	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 【가락시장e몰 사업】 ○ 오픈형 B2B·B2C 「쇼핑몰」 오픈('15. 10~) ○ 브랜드 명칭 변경(가락24 ⇒ 가락시장e몰)('19. 11.) ○ 전문기관 연구용역 결과 운영방식 개선 제안('20. 6.) - (기존) 공사 용역방식 ⇒ (개선) 민간주도형 위탁운영 ○ '민간 주도형 위탁운영' 전문업체 공개모집 선정('21. 1.) - 푸드팜(주) / 계약기간 5년 ('21. 4. ~ '26. 3.) ○ 신규업체(푸드팜) 시스템 개선 및 당일배송 오픈('21. 4.) ○ 영업부진 및 사업의 한계성에 따른 사업종료('22.3.31) - B2C 중심의 가락시장e몰은 민간 온라인업체 대비 차별화된 우위 요소 상실 및 대규모 투자 한계 내포 ※ 정부의 온라인거래소 추진방향과 연계하여 거래 프로세스 정립 및 유통인 역할 정립 등에 공사의 역할을 집중할 예정임

건 의 사 항	조 치 결 과
	【해외 수출 사업】 ○ 가락시장 농수산물식품 해외 온라인 수출상담회 실시('21.11) - 서울산업진흥원(SBA)과의 협업을 통해 수출 업체 해외 온라인 수출상담회 사업 지원 - 행사일자 및 장소 : '21.11.9~11.10 ... 2일간 - 행사장소 : SBA 국제유통센터 'TRADE ON' - 참여수출업체 : 5개사(리마, 명성, 복일, 태양, 재다) - 해외바이어 : 13개사(뉴질랜드 Food Master.co. 등) - 바이어국가 : 5개국(뉴질랜드, 인도, UAE, 일본, 홍콩) - 상담건수 : 총 65회(각 수출업체별 13회) - 상담품목 : 배, 딸기, 샤인머스켓, 양배추, 배추, 무, 감자, 고구마 사과, 귤, 블루베리, 마늘, 한라봉, 키위, 고춧가루(향신료), 반찬류, 인삼류 등 - 상담실적 : 29,680,000USD(350억원) ○ SBA 국제유통센터 방문 가락 수출센터 지원 협의('22.6월) - '22년 하반기 이후 농식품수출기업 지원 사항 문의 - '22년 TradeOn(해외바이어 매칭 프로그램) 지원 협의 - (기존) 기관 대 기관 지원 → (변경) 개별 업체 신청 지원 □ 향후계획 【가락시장e몰 사업】 ○ 농식품부의 온라인거래소 참여 협의 추진('22.11월~) - [농식품부] 물류관리, 품질관리, 수익구조, 수수료 체계 등 추진 방향 결정 - [공사] 가락시장 온라인거래 주체별(공사·도매시장법인·중도매인 등) 역할 정립 ※ 온라인 거래 프로세스 수립에 가락시장 및 공사 역할 반영 토록 농식품부와 적극 협의 추진 예정 【해외 수출 사업】 ○ '22년 하반기 가락시장 수출입주사 해외 박람회 참가 지원 예정 (15백만 원)

건 의 사 항	조 치 결 과
6. 법인들은 동종업계에 비해서 많은 이익을 받고 있음. 거래가 높은 시세차익을 갖고 거래를 이루어지는 자체가 독점적인 이익을 보장받는 구조가 된다는 것인데 시장이라는 자체가 공공재를 기반으로 조성된 것인데 이익이라는 측면에서 적절한 수준에서 공공에 환수되는 것이 마땅함. 법인의 영업이익률은 동종업계의 6배 정도(16%)로 이러한 법인들이 공익적인 역할을 할 수 있게 하는 것이 큰 숙제임	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 ○ '22~'26년 지정조건에 경영의 투명성 및 공익적 역할 부여 - 지정기간 동안 도매법인 사업계획서 성실한 이행 · 도매법인 고유의 역할인 물량 수집 기능과 분산기능 강화를 위한 산지 및 중도매인 지원 계획 수립/이행 - 공정·투명한 거래질서 확립 · 기록상장, 허위거래, 경매가격 임의 변경 금지 등 · 정가·수의매매 시행지침, 판매원표 관리지침 준수 등 - 경영의 투명성 제고 및 공익적 역할 확대 · 법인의 주식 양도 시 이사회 승인을 받도록 정관에 명시 · 각종 장려금 지급 확대 등 도매법인 이익 환원 유도 ☐ 향후계획 ○ 도매시장법인 지정조건 이행 실태 점검을 위한 종합 심사 위원회 구성·운영('23. 상반기) - 지속적인 관리 감독을 통해 도매시장법인의 공익적 역할 확대 유도
7. 중도매인들의 상거래 질서를 위한 교육이 필요함	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 중도매인들의 상거래 질서를 위한 교육 지속 실시('21.12, '22.5, 7) - 거래질서 위반행위 유형별 행정처분 사례 (경매 담합 및 방해, 수탁거부 금지, 수탁판매 원칙 위반, 업무정지 기간 중 영업행위 금지 등) - 점포전대 및 허가권 대여 심화 교육 실시 ※ '22년 하반기 교육 시 세무사 초청 전문 강의 추진 중 ☐ 향후계획 ○ '23년도 중도매인 교육 시 거래질서 위반 관련 교육 강화 및 유통환경 변화에 따른 희망교육 주제 다양화 추진

건 의 사 항	조 치 결 과
8. 양곡도매시장이 고령화 상태임. 유통환경의 변화에 적극적으로 대처할 필요가 있음	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 잡곡류 전문도매시장 전환 토대 마련 - 강원도 농업기술원과 잡곡류 유통 및 홍보 업무 협약 체결('20.10.) - 국내산 잡곡류 신품종 시장성 평가 개최('19~) - 신품종 재배농가 현지방문 및 연대강화('20.10.) - 정부 비축 국산 콩 판매제도(직배 → 직배/공매 병행) 개선('20.7) 및 유통인 공매 참여 지원('21.6.) - 공매 물량 배정 확대 및 공매 참여 협조 요청 ○ 전문화·특성화 된 유통인 양성 지원 - 신규 중도매인 3명(40대) 허가('20.7.) - 영업부진, 노령(73세) 유통인 자진 폐업 권유('21.7.) - 노령(80세) 유통인 자진 폐업('22.8.) - 취급품목(미곡 → 잡곡) 전환, 관련법 교육 등 ☐ 향후계획 ○ 잡곡류 전문도매시장 전환을 위한 토대 마련 - 신품종 시장성 평가 정례화, 재배농가 현지방문 등 장기적·안정적 물량확보 노력 ○ 전문화·특성화 된 유통인 양성 지원 - 영업부진, 노령 유통인에 대한 세대교체(승계) - 취급품목(미곡 → 잡곡) 전환, 관련법 교육 등 ○ 적정 중도매인 수 관리 - 적정 거래물량 산정 및 소득 산정 등 통한 지속 가능 기준 설정 - 양곡시장 이전 후 적정 중도매인 수 관리를 통한 지속 가능 모델 제시 ○ 유통비용 절감을 통한 시장 경쟁력 강화, 변화하는 양곡유통 및 소비에 대한 대응력 강화 - 이전 예정 저장 시설 탄력적 이용 및 공동구매시스템 구축

건 의 사 항	조 치 결 과
9. 양곡도매시장의 현 주소를 냉철히 분석하기 바람	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 국민 식생활(쌀 소비 감소, 잡곡 증가) 변화에 대응한 양곡 거래 활성화 - 잡곡류 유통 및 홍보 업무협약체결('20.10.) - 잡곡류 신제품 시장성 평가 개최 정례화('19.~) - 정부비축 국산 콩 판매제도(직배→직배/공매 병행) 개선('20.7) 및 유통인 공매 참여 지원('21.6.) ○ 양곡시장 활성화를 위한 출하 및 구매 상담 체계 구축 추진('21.11~) - 양곡시장 홍보, 분기별 양곡 현황 및 소비지 양곡 가격 조사 결과 제공(휴대폰 SMS, 이메일) ○ 전문화·특성화 된 유통인 양성 지원 - 신규 중도매인 3명(40대) 허가('20.7.) - 영업부진, 노령(73세) 유통인 자진 폐업 권유('21.7.) - 노령(80세) 유통인 자진 폐업('22.8.) ○ 국내산 양곡 직거래 확대를 위한 활성화 추진('22.04~) - 중도매인 경쟁력 강화를 위해 전용 적재 공간(264㎡) 마련 ☐ 향후계획 ○ 양곡시장 이전 후 대비 경쟁력 확보 기반 마련 - 잡곡류 전문도매시장 전환 - 전문화·특성화 된 유통인 양성 지원 - 출하 및 구매 상담 자료 분석을 통한 활성화 연계 추진 ○ 기초자료 분석을 통한 적정 중도매인 수 관리 - 중도매인 기초자료 조사(공급처, 수요처, 수입·비용 등) - 적정 거래물량 산정 및 소득 산정 등 통한 지속가능 기준 설정 - 양곡시장 이전 후 적정 중도매인 수 관리를 통한 지속 가능 모델 제시