

제322회 시의회 임시회  
기획경제위원회

2024. 2. 27.

# 서울경제진흥원

## 2024년도 주요 업무보고

2024. 2.

---

# 1. 일반현황

---

## I

## 기본현황

### □ 설립목적

- 서울특별시의 경제 진흥 및 활성화를 위해 창업 촉진, 기업성장, 산업 육성에 기여함을 목적으로 함(정관 제1조)

### □ 설립근거

- 중소기업 진흥에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방중소기업종합지원센터 설립 지침(중소벤처기업부\_(舊)중소기업청)
- 서울특별시 재단법인 서울경제진흥원 설립 및 운영 조례(서울특별시조례 제8889호)  
※ 전국 16개 시·도중 서울시는 11번째로 설립(1998. 3. 31)

### □ 법인성격

- 서울시 경제 진흥 및 중소기업 종합지원·육성을 위한 서울시 출연기관
- 주무관청
  - 서울특별시: 조직, 인력, 예산 등 행정적 사항
  - 서울지방중소벤처기업청: 정관, 설립, 해산 등 법적 사항

### □ 주요기능

- 서울시 창업생태계 혁신을 통한 글로벌 창업기업 육성 및 투자지원
- 우수제품 브랜드 및 국내외 마케팅 지원 통한 기업매출(수출) 증대 지원
- 지속가능한 양질의 일자리 창출을 위한 기업 인재양성 및 고용지원
- 혁신 기술개발 지원 및 지식재산권 확보 등 기업 기술경쟁력 강화
- 마곡·DMC·G밸리 등 주요 거점별 비즈니스 생태계 조성 등 산업거점 활성화
- 글로벌 경쟁력을 갖춘 우수 콘텐츠기업 발굴 및 육성 등 창조산업 육성
- IT기술을 통한 혁신 등 산업 패러다임 전환에 발맞춘 뷰티·패션산업 육성

## II 경영현황

### □ 경영권 및 관리감독

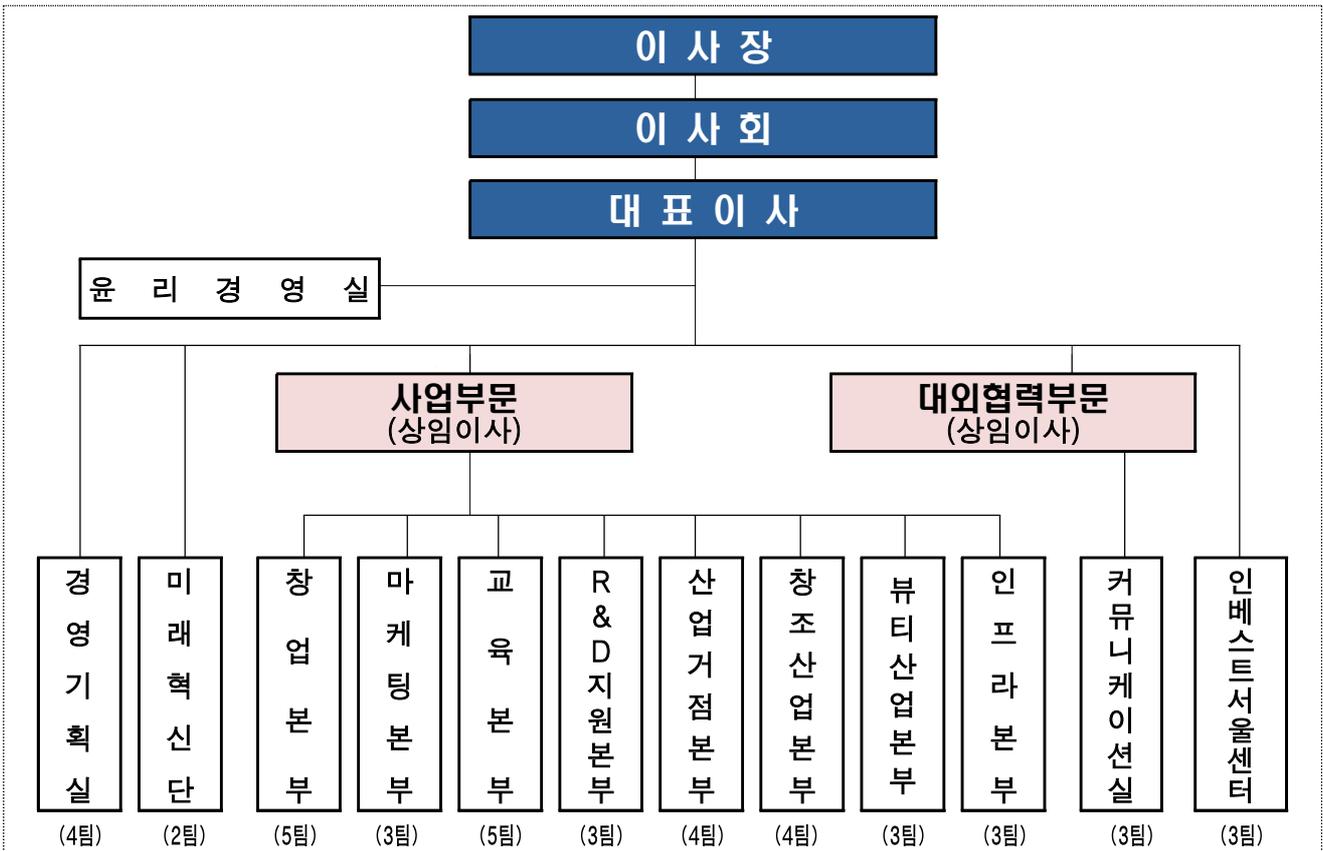
- 경영권 및 업무집행: 이사회, 대표이사
- 예산 및 업무 관리·감독: 서울특별시(경제정책과)

### □ 이사회 구성 현황

- 이사장: 이사 중에서 시장이 임명
- 대표이사: 임원추천위원회에서 추천하여 시장이 임명(임기 3년)
- 당연직이사: 서울특별시(경제일자리기획관, 재정기획관), 서울지방중소벤처기업청장
- 선임직이사: 외부인사 4명 및 내부인사 1명(상임이사 1명)
- 감사: 서울특별시 경제정책과장(당연직), 외부인사 1인(선임직)

### □ 조직현황

- 3실 8본부 1단 1센터(42팀) ('24년 2월 기준)



## □ 인력현황

(’24년 2월 기준)

구 분	계	상근 임원	일반직							시설 서비스직
			1급	2급	3급	4급	5급	6~7급	소계	
정 원	525	3	7	12	40	80	96	117	352	170
현 원	484	2	6	12	38	74	85	118	333	149

※ 임금피크제 별도직급(현원 8명 별도): 1년차(5명), 2년차(3명)으로 기존 직무와 직급에서 제외하고 별도 직무 수행(행안부 지침)

※ 전문성 강화를 위한 번리사, 공학박사 등의 전문계약직 및 휴직 결원인력 대체 계약직 등 총 27명 별도 운영

## □ 2024년 예산편성

(단위: 백만원, ’24년 2월 기준)

세 입				세 출			
구 분	2024년	2023년	증감	구 분	2024년	2023년	증감
총 계	242,138	261,359	△19,221	총 계	242,138	261,359	△19,221
경상예산	93,857	91,091	2,766	경상예산	93,857	91,091	2,766
고유사업수입	13,265	13,634	△369	고유사업비	52,432	49,859	2,573
시설운영수입	6,286	6,050	236	시설운영비	6,408	6,295	113
기타사업수입 (수탁수수료, 보조금 등)	1,500	2,800	△1,300	기관운영비	34,479	34,601	△122
사업외수입	2,900	2,600	300	예비비	538	336	202
이월금(잉여금)	3,066	4,861	△1,795				
출연금	66,840	61,146	5,694				
수탁예산	148,281	170,268	△21,987	수탁예산	148,281	170,268	△21,987

**Ⅲ**

**운영비전**

<b>미션</b>	창업 촉진, 기업 성장, 산업 육성을 통해 서울 경제 활성화에 기여		
<b>비전</b>	서울 기업과 비즈니스 생태계 혁신을 주도하는 “글로벌 최고의 액셀러레이터”		
<b>슬로건</b>	“서울을 생각합니다. 또한 당신의 미래를”		
<b>핵심 가치</b>	고객 중심 사고	유연한 연결	함께 성장
<b>인재상</b>	도전정신	열린사고	진정성
<b>경영 목표</b>	서울시민 · 스타트업 · 기업이 체감하는 경제 활성화 및 성과 창출		



<b>정책 과제</b>	글로벌 창업기업 육성	기업 매출(수출) 증대 지원	기업 인재 양성 및 고용 지원	기업 기술 경쟁력 강화	산업거점 활성화	창조 산업 육성	뷰티·패션 산업 육성
--------------	-------------	-----------------	------------------	--------------	----------	----------	-------------

<b>중점 추진 과제</b>	우수창업기업 발굴 및 투자 지원	우수제품 브랜드 및 기업인증 지원	인재 양성	혁신 기술 R & D 지원	마곡산업단지 활성화	창조 산업 활성화	DDP 활용, 라이프스타일 혁신
	서울시 창업생태계 혁신				D M C 활성화	우수 콘텐츠 기업 육성	
	미래 산업 및 기업 혁신	해외수출(판로) 지원	고용 지원	지식재산권 확보 및 보호	G 밸리 활성화	미디어콘텐츠 산업 활성화	우수뷰티·패션 기업 육성

<b>경영 방침</b>	“소통과 협력을 통한 혁신 성과의 창출”
--------------	------------------------

IV

정책과제 및 중점 추진과제별 사업구성 체계

정책과제	중점 추진과제	추진사업명			추진부서	비고	
		세부추진과제	사업명	예산편성액(천원)			
글로벌 창업기업 육성 (37,891,988천원)	우수창업기업 발굴 및 투자지원 (6,670,127천원)	우수창업기업 발굴 및 투자지원	우수창업기업 발굴 및 투자지원	2,790,000	투 자 지 원 팀	고 유 수 탁 수 탁	
			서울시 벤처펀드 조성 및 운영	422,434			
			서울창업허브 스케일업센터 운영	1,147,593			
	서울시 창업생태계 혁신 (31,221,861천원)	미래혁신산업지원	미래혁신산업지원	미래혁신산업지원	2,310,100	혁 신 기 업 팀	고 유 수 탁 수 탁
				창업허브(공덕)운영	18,108,299		
				창업허브(성수)운영	1,084,590		
				창업허브(창동)운영	3,461,020		
		서울기업지원센터 운영	서울기업지원센터 운영	서울기업지원센터 운영	1,505,416	규제개혁지원팀	수 탁 수 탁 수 탁
				인베스트서울운영	5,230,224		
				서울국제금융오피스 운영	936,000		
기업매출(수출) 증대 지원 (11,345,900천원)	해외 수출(판로) 지원 / 우수 제품브랜드 및 기업인증 지원 (11,345,900천원)	해외시장진출지원	해외시장진출지원	2,870,725	글로벌마케팅팀	고 유 고 유	
			글로벌커머스 사업운영	2,968,374			
		하이서울기업지원	하이서울기업지원	글로벌마케팅센터 인프라 운영	2,096,801	인프라운영팀	고 유 고 유
				하이서울기업지원	3,410,000		
기업인재 양성 및 고용지원 (44,146,273천원)	인재양성 (42,577,273천원)	인재양성	청년취업사관학교조성및운영	42,577,273	교육 1/2/3/4팀	수 탁 수 탁	
			고용지원 (1,569,000천원)	고용지원			1,569,000
기업 기술 경쟁력 강화 (47,658,731천원)	혁신기술 R&D 지원 (44,033,371천원)	서울형 R&D 지원	서울형R&D지원	42,016,135	R & D 정책팀	수 탁 수 탁	
		서울시 약자 기술개발 지원	서울특별시 약자 기술개발 지원사업	2,017,236			
	지식재산권 확보 및 보호 (3,625,360천원)	중소기업 지식재산권지원	중소기업지식재산권확보지원	3,625,360	지식 재산팀	수 탁	
산업거점 활성화 (23,637,151천원)	산업거점 기반조성 및 거점별 활성화 (23,637,151천원)	마곡활성화지원	서울창업허브M+센터운영	4,935,266	마곡혁신지원팀	수 탁 수 탁	
			마곡산업단지관리단 운영	2,301,984			
		DMC활성화지원	DMC활성화지원	746,000	DMC활성화팀	고 유 수 탁	
			XR산업활성화	1,517,502			
		G밸리활성화지원	DMC인프라운영	8,060,727	인프라운영팀	고 유 고 유	
			G밸리 활성화 지원	1,121,978			
		SETEC운영 등	G밸리 창업큐브 운영	336,334	G밸리활성화팀	수 탁 수 탁	
			SETEC관리운영	3,500,000			
SETEC운영 등	서울파트너스하우스 운영	1,117,360	SETEC운영팀	수 탁			
	창조산업육성 (15,961,904천원)	상상타운 활성화 (4,969,775천원)	상상타운 조성 및 운영	상상타운 조성 및 운영	3,547,467	콘텐츠기반팀	고 유 수 탁
상상비즈아카데미 조성 및 운영				1,422,308			
우수 콘텐츠기업 육성 (6,375,775천원)		콘텐츠기업지원	콘텐츠기업 지원	2,931,456	콘텐츠마케팅팀	고 유 수 탁	
			서울게임산업지원	서울게임산업육성및e스포츠활성화			3,444,319
미디어콘텐츠산업 활성화 (4,616,354천원)		2024 서울콘(SeoulCon) 추진	2024 서울콘(SeoulCon) 추진	2,500,000	게임팀	고 유 수 탁	
			1인미디어 지원 및 콘텐츠기술지원	콘텐츠 기술지원			573,792
미디어콘텐츠산업 활성화	1인미디어 지원 및 콘텐츠기술지원	미디어콘텐츠산업활성화	1,542,562	미디어콘텐츠팀	고 유 수 탁 수 탁		
		DDP 활용, 라이프스타일 혁신 (8,447,518천원)	DDP 쇼룸 운영 및 관리	DDP 쇼룸 운영	4,663,848	혁신기업팀	수 탁 수 탁
DDP 첨단기술 전시운영	서울 첨단라이프스타일 전시장 조성 및 운영			3,783,670			
뷰티패션 산업 육성 (19,470,917천원)	우수 뷰티·패션기업 육성 (11,023,399천원)	뷰티·패션산업 활성화 지원	비더비 운영 및 기업지원	5,287,975	뷰티기업육성팀	고 유 고 유	
			패션산업 육성	1,200,000			
		도시제조업 활성화	서울도시제조허브 운영	4,535,424	뷰티패션제조팀	수 탁	

\* 정부과제 추진사업 등 일부 사업 미포함

<p><b>공정하고 합리적인 인사제도 운영</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>공정균형시스템 중심의 전략적 인사관리 강화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인사관리시스템을 통한 인사관리 및 제도, 인력운영 업무 효율성 제고</li> <li>- 서울시, 정부의 가이드 준수 및 균형 잡힌 보수 체계 구축</li> <li>- 성과평가, 다면평가, 승진 등 평가/보상과 연계된 제도 점검·정비·보완 추진</li> <li>- 노동조합 및 구성원 의견수렴 결과를 반영한 조직문화 개선사항 반영</li> <li>- 적극적 안내와 모니터링을 통한, 직원들의 인사제도 이해도 제고 및 안정적 정착</li> </ul> </li> <li>○ <b>직무전문성 강화를 위한 교육 운영 개선</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (내재화 교육) 직급별 교육 연계 및 개선을 통한 새로운 핵심가치 내재화 교육 실시</li> <li>- (전문가 육성) 기업지원 역량함양 및 임직원 경력개발을 위한 전문가 육성 교육 운영</li> </ul> </li> <li>○ <b>조직비전과 경영전략에 발맞춘 글로벌 인재 채용 강화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현장에서 필요로 하는 글로벌 역량 중심의 직무 특화 인재 채용을 위한 외국어 전형 확대 운영</li> <li>- 시 의무고용률 달성 및 취업 취약 계층(장애인·고졸) 진입 장벽 최소화 노력으로 채용 기회 제공</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>정부 및 서울시 노동정책 적극참여</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>모범적인 법정 의무 고용 준수</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (장애인고용) '24년 장애인 제한 경쟁 지속 채용 노력 실시                             <ul style="list-style-type: none"> <li>※ '23년 장애인 고용률 4.26% 달성, 기준고용률 3.6% 대비 초과 달성</li> </ul> </li> <li>- (청년채용) 청년고용의무제(전년도 정원대비 4%) 달성 노력 최우선 실시                             <ul style="list-style-type: none"> <li>※ '23년 청년 41명(11.8%) 채용(정규직) 완료 ※ 법정의무 고용률(4%) 초과달성</li> </ul> </li> <li>- (고졸채용) 다양한 직무와 연령대의 고졸자 채용 계획 수립 및 시행                             <ul style="list-style-type: none"> <li>※ '23년 10명 신규 채용하여 고용비율 10% 달성 (기준고용률 10%)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ <b>임금피크제 안정적 운영</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 노사협력을 통한 차질 없는 임금피크제 지속 운영 ('24년 기준(1년차 5명, 2년차 3명))</li> <li>- 임금피크제 대상자 대상 별도직무(특화형, 현업지원형) 부여, 근로시간 단축 시행, 공로연수 전직지원 시행</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>건강한 조직문화 조성</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>「인권침해 구제제도」 운영을 통한 SBA 윤리경영 확산 도모</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 직장 내 인권침해 행위 근절 및 상호 존중하는 조직문화 조성을 위해 「인권침해 구제제도」 운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 대상: SBA 내·외부 이해 관계자 (SBA 직원 및 외부 협력사 직원 포함)</li> <li>• 인권침해 사건·사고 방지 및 피해자 구제·지원을 위한 「고충상담/신고」 창구 운영(고충상담원, 핫라인 등)</li> <li>• 성희롱, 직장내 괴롭힘, 기타 고충처리 등 고충사안별 체계적 「조사·지원시스템」 상시 운영</li> <li>• 2차 피해방지를 위한 피해자 후속지원 강화: 법률자문 지원, 비밀보장, 일상회복 지원을 위한 심리상담(EAP) 등</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ <b>소통과 신뢰, 성장과 자부심에 집중한 SBA 新 조직문화 구축</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 조직문화와 교육의 융합적 기획·운영으로 임직원 소통확대 및 조직/개인 동반성장 도모                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 대표이사와 직원 간 직접 소통 기회 확대 및 신입/저연차 직원 대상 소통 프로그램 강화</li> <li>• 글로벌 역량(외국어, 비즈니스 스킬 등) 강화를 위한 중·단기 교육과 조직문화 융합 프로그램 기획·운영</li> <li>• 구성원 스스로 조직의 문제와 해법을 고민/제안/실행하는 자치 기구 운영 (주니어 보드 등)</li> <li>• 조직문화 핵심가치와 연계한 교육과정을 개발하여 신입사원, 승진자, 관리자 대상 내재화 활동 시행</li> </ul> </li> <li>- 다양한 조직문화 활동을 통한 소통강화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 전자 소통매뉴얼 고도화, 펄스서베이 운영, 리프레시·소통공간 워크숍 등을 통한 기관 내 조직문화 활동 강화</li> <li>• 신입직원 100일 잔치/1주년 행사, 멘토링·버디프로그램 등을 통한 성공적인 조직 안착 지원</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ <b>일·생활 균형 제도 활성화 및 조직 구성원 만족도 제고를 위한 노력 강화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가족 돌봄 등 근로시간 단축제도, 유연근무제 이용 활성화 등을 통한 업무 몰입 강화</li> <li>- 가족의 날, 초등입학 10시 출근제, 배우자 태아검진시간 도입 등 일·가정 양립 지원을 위한 노력 지속 실시</li> </ul> </li> </ul>

---

## 2. 주요사업 업무보고

---

- I. 글로벌 창업기업 육성
- II. 기업매출(수출) 증대 지원
- III. 기업인재 양성 및 고용지원
- IV. 기업 기술 경쟁력 강화
- V. 산업거점 활성화
- VI. 창조산업 육성
- VII. 뷰티·패션 산업 육성

# I. 글로벌 창업기업 육성

우수창업기업 발굴 및  
투자지원

서울시  
창업생태계 혁신

1. 우수창업기업 발굴 및 투자지원
2. 미래혁신산업지원
3. 창업허브운영
4. 서울기업지원센터 운영
5. 인베스트서울 운영

# 1

## 우수창업기업 발굴 및 투자지원

‘공공 최고의 액셀러레이터’로서, 민간과 함께 ‘서울 투자생태계 활성화’에 기여하고, ‘공익성’과 ‘수익성’의 조화를 통한 ‘좋은 투자 생태계’ 만들기

### □ 주요 추진계획

- 민간투자기관과 SBA 전사 협치 통한 ‘미래혁신기업 발굴 및 육성’
  - (우수창업기업 발굴 및 투자) 민간과 함께 ‘미래혁신 기업’ 찾기
    - ▶ (발굴) 민간 투자기관 및 SBA 사업 연계 통해 단계별 유망기업 발굴
    - ▶ (육성) 민간 투자네트워킹 및 내부 사업 매칭 등 고성장 기업 성장 지원
    - ▶ (선순환) 투자기업 관리 시스템 운영으로 회수 기회 탐색
  - (벤처펀드 조성 및 운용) 민간과 함께 ‘투자 생태계’ 키우기
    - ▶ (서울시 펀드) 미래유망기술 6개분야 850억원 출자, 1조 2천 4백억원 조성
    - ▶ (SBA 펀드) 서울형 혁신산업 분야 20억원 출자, 300억원 조성
    - ▶ (펀드 관리) 전문 펀드 관리 시스템 활용 통한 운용 조합 통합 관리
  - (스케일업센터 운영) 민간과 함께 ‘고성장 기업’ 만들기
    - ▶ (센터 활성화) 민간 투자네트워크 풀 확대 및 협력 체계 공고화
    - ▶ (투자연계) 민간 투자자 대상 우수기업의 IR 등 투자연계 프로그램 확대
    - ▶ (투자네트워킹) 실질적 투자유치 위한 네트워킹 프로그램 강화

### □ '24년 예산: 4,360백만원

### □ 향후 추진일정

- 우수창업기업 발굴 및 육성 : 연중 상시
- 펀드 조성 및 운용 : ~ 2024년 12월
- 서울창업허브 스케일업센터 운영 : ~ 2024년 12월

## 2

## 미래혁신산업지원

미래혁신 산업 및 기업 발굴을 통해 CES 등 글로벌 마켓 연계 서울  
첨단 라이프스타일 비전 제시 및 서울의 미래상 구현

### □ 주요 추진계획

- 서울이 주도하는 창업 생태계(공공/대학/민간) 파트너십 협력 확대
  - 서울 창업생태계를 구심점으로, 市 주도의 스타트업 통합 지원 체계 구축
    - ▶ (공공) 市 자치구, 공공 창업지원센터 연계, 기업 발굴 및 해외 진출 리소스 확보
    - ▶ (대학) 대학 우수 창업기업 및 대학생 서포터즈 발굴 및 운영 확대
    - ▶ (민간) 지원기업별 니즈를 반영한 컨설팅·투자연계·홍보 등 지원
  - 내부 자원 활용, 성장 가능성이 높은 유망기업·중견기업 발굴 확대
- 전주기적 기업지원을 통한 CES 서울관 우수 성과 창출
  - CES 주요 참여기업 성과 확산을 위한 지원 강화
    - ▶ 국내 최대 ICT 전문 전시회 등 후속 지원을 통한 성과 확산
    - ▶ CES 혁신상 수상기업 등 우수 기업 인지도 제고를 위한 다양한 마케팅 지원
    - ▶ CES 참여기업 성과 제고를 위한 혁신상 컨설팅, 글로벌 액셀러레이팅 등 운영
- 마케팅 채널 다변화를 통한 글로벌 홍보 강화
  - 국내외 주요 매체 및 뉴미디어 등을 적극 활용한 서울 기술 비전 홍보 확대
    - ▶ CES 공식 미디어 행사(CES Unveiled\* 등) 참가를 통한 해외 미디어 집중 노출
  - ※ CES Unveiled : CES 공식 행사 전 미디어 대상으로 진행되는 사전 홍보 이벤트
  - 해외 주요기관 연계 글로벌 기술협력 세션 운영 → 글로벌 교류의 장 마련

### □ '24년 예산: 2,310백만원

### □ 향후 추진일정

- CES2025 서울관 운영 기획 및 지원 계획 수립 : ~ 2024년 2월
- CES2025 서울관 운영 협력기관 파트너십 발굴 : ~ 2024년 3월

### 3

## 창업허브운영

국내외 창업네트워크 활성화를 통한 유망 스타트업의 발굴 및 지속성장 지원

### □ 주요 추진계획

- (글로벌 진출) 유망산업 분야 글로벌 투자/매출 및 주요 시장 신규거점 확대
  - 스타트업 진출 거점 전략적 확대/고도화를 통한 글로벌 진출 기회 확대
  - 기업수요/진단에 기반한 시장선정 및 솔루션 지원으로 실질적 성과 견인
  - 주요 국가별 유망산업과 첨단기술 기반 스타트업의 전략적 매칭을 통한 시장기회 창출
- (오픈이노베이션) 대중견기업-스타트업 기술협력 및 투자 오픈이노베이션 확대
  - 기업주도형 벤처캐피탈(CVC) 협력, 투자 오픈이노베이션 확대로 지속성장 지원
  - 딥테크 분야(AI, 바이오, 핀테크, 스마트라이프 등) 유망 기술 실증 및 사업화지원 확대
  - 서울 오픈이노베이션 협의체(S.O.A.) 운영을 통한 기술교류 및 협업 강화
- (인큐베이팅) 기업육성기관 간 협력을 통한 분야별 유망 스타트업 발굴 및 육성
  - 거점별 전문 분야 스타트업 발굴 및 성장지원
    - ▶ 공덕: 빅데이터/IoT 등 전산업, 창동: 뉴미디어 마케팅/테크, 성수: ESG 분야, 동작: 동행테크&테크
  - 투자사, AC, 창업지원기관 등 민간기관 협력 기업성장단계별 스케일업 지원체계 구축
- (창업생태계 활성화) 창업플랫폼 기능 확대 및 창업생태계 브랜딩 강화
  - 창업정보포탈 활성화 및 글로벌 스타트업 밋업 개최를 통한 협력성장 기회 창출

### □ '24년 예산: 23,550백만원

### □ 향후 추진일정

- 프로그램별 파트너 확보 등 사업운영 : 2024년 2월 ~
- 입주기업 및 보육 프로그램 참여기업 모집 : 2024년 3월 ~
- 스타트업 대축제 'Try Everything 2024' 개최 : 2024년 9월

전문기업상담 서비스를 통해 기업 애로를 해결하고, 서울형 규제혁신 및 규제해소를 통한 기업 하기 좋은 환경 조성

## □ 주요 추진계획

- (규제발굴 및 해소) 기업 핵심규제 발굴 및 성공사례 도출
  - 창조산업 현장간담회 및 성과공유회를 통한 서울형 규제혁신 추진 기반 마련
    - ▶ 창조산업 규제이슈 발굴 및 서울기업 규제혁신 사례 공유 등
  - 규제혁신 파트너사 및 서울규제혁신지원단을 운영하여 규제해소 소과정 밀착지원
  - 해소 가능성 높은 규제 대상 집중관리제 도입으로 규제혁신 성공사례 발굴
- (규제특례기업 실증사업화) 규제특례 중소기업의 기술혁신 지원
  - 서울시를 통해 발굴된 규제기업 대상, 실증사업화 지원사업 연계
    - ▶ 서울형 규제혁신 우수성과 발굴 및 확산 유도
  - 규제실증지원 프로그램을 통한, 정부부처 대응 등 밀착지원
    - ▶ 규제샌드박스 승인기업들의 실증사업 실행력 강화 및 조기 사업화 지원
- (서울기업지원센터 운영) 기업애로 · 기업규제 전문상담
  - 기업애로 전문상담 데이터를 활용, 기업규제 발굴 및 종합적 규제상담
  - 전문위원 자격요건 강화, 평가제도 도입 및 네트워크 활용 전문가 추천 등 상담위원 전문성 강화 → 중소기업 경영조력자 역할 수행

## □ '24년 예산: 1,505백만원

## □ 향후 추진일정

- 규제혁신 샌드박스지원 파트너사 모집 : 2024년 3월
- 규제특례기업 실증사업화 지원공고 : 2024년 4월
- 서울기업지원센터 상시 운영 : ~ 2024년 12월

## 5

# 인베스트서울 운영

해외 투자자 및 기업을 대상으로 투자탐색부터 후속 투자까지 맞춤형 지원 제공을 통한 글로벌 자본 및 기업 유치

### □ 주요 추진계획

- (홍보·네트워킹) 매력도시 서울 홍보 및 글로벌 IPA 위상 강화
  - 투자전문매체(英 fDi intelligence 등)를 통한 글로벌 홍보 및 투자정보제공
  - 市 전략산업 투자 트렌드세미나(4회) 및 투자환경설명회(7회) 개최
- (글로벌 자본 유치) 서울기업(100개사)-해외투자자(290개사) 발굴·관리
  - 전략산업(창조, AI, 헬스케어) 및 市 창업지원시설 연계 투자 유망기업 풀 구축
  - 타깃지역(북미, 중동) 투자자 집중 발굴로 서울기업 해외자본 유치 지원
- (글로벌 기업 유치) 맞춤형 마케팅을 통한 市 전략산업 글로벌 기업 유치
  - 해외 네트워크 보유 파트너사 활용 타깃 발굴 및 기업유치로드쇼(홍콩, 싱가포르) 개최
  - 글로벌기업 및 유니콘 등 유치를 위한 서울형 인센티브 패키지 제공
- (서울국제금융오피스 운영) 해외 금융기관 유치 및 서울 금융네트워크 구축
  - 해외 금융기관(은행, 자산운용사 등) 유치 및 국내 비즈니스 활성화 지원
  - 여의도 중심 금융네트워킹(금융 북런치, 금융혁신토론회 등) 등 금융중심지활성화

### □ '24년 예산: 6,166백만원

### □ 향후 추진일정

- 인베스트서울 홍보 및 투자유치 종합지원 : 상시
- 중동지역(UAE) 해외자본유치 설명회 개최 : 2024년 5월
- 글로벌 기업 유치를 위한 서울포워드(홍콩) 개최 : 2024년 5월
- Bio USA 연계 바이오 기업 지원 IR 개최 : 2024년 6월

\* 서울시에서 인베스트서울로 별도 재단화 검토 중으로, 별도 재단설립 이후 ('24년 4분기 예정)에는 인베스트서울 사업 이관 예정

## II. 기업매출(수출) 증대 지원

**해외 수출(판로) 지원**  
**/ 우수 제품브랜드 및 기업인증 지원**

1. 해외시장 진출 지원
2. 글로벌커머스 사업 운영
3. 하이서울기업 지원

# 1

## 해외시장 진출 지원

다양한 수출 프로그램을 제공하여 서울기업의 수출기업化 및 장기 (長期) 성장 견인 (지원 분야 확장, 진출 기회 확대, 바이어 검증 강화)

### 주요 추진계획

- (아웃바운드) 해외 매장 진출 지원 (아세안 → 유럽·미주 확대)
  - 민간 기업 주도, 서울의 테크 접목 확대 (뉴욕 푸드테크, 파리 라이프스타일 등)
  - 해외 대형유통사 입점 지원 확대 (유럽 SEPORA, 러시아 Gold Apple, 싱가포르 NTUC 등)
  - 해외 유관기관 협력 확대 (해외 상공회의소, 무역진흥공사 등)
- (인바운드) 규모·타겟시장별 수출 상담회 개최 (현장 계약 성과 제고)
  - 시정에 부합한 수출 상담회 확대 (기존 서울뷰티위크 외 스마트라이프 위크 등 연계)
  - 해외 진출(입점) 위한 B2B 수출 상담회 확대 → 유력 도시 진출 확대 (런던, 바르셀로나 등)
- (맞춤형 지원) 수출 유망기업 육성 (비소비재 확대)
  - 바이어 직접 검증·관리, 바이어 신용정보 보고서 제공 (D&B, S&P\* 등)
    - \* D&B(Dun&Bradstreet) 세계 최대 기업정보사 / S&P(Standard & Poor's) 세계 3대 신용평가기관
  - 기업선택형 수출 프로그램 지원 확대 (해외인증·전시회, 수출마케팅, 물류 등)
- (센터 운영) 글로벌마케팅센터 활성화 (규정 재정비 및 효율화)
  - 센터 이용률 제고 및 홍보 강화, 운영 규정 재정비
  - 글로벌 이커머스 플랫폼사 및 수출 서비스 기업 등 유망 파트너사 입주 지원

### '24년 예산: 2,871백만원

### 향후 추진일정

- 글로벌마케팅센터 입주기업 모집 : 2024년 3월
- 해외 매장 진출 지원 참여기업 모집 : 2024년 4월
- 뷰티트레이드쇼 등 B2B 수출상담회 준비 : 2024년 4월

## 2

# 글로벌커머스 사업 운영

글로벌 리딩 커머스 협력 프로모션을 통한 중소기업 수출확대 및 우수성과 창출

### 주요 추진계획

- (이커머스) 글로벌 리딩 커머스 플랫폼 협력 강화 (협약 → 확장, 성과 창출)
  - 커머스 플랫폼과 공동 프로그램 운영으로 내수기업의 수출기업 전환 지원
  - 플랫폼 특성에 최적화된 프로모션을 기획하여 매출 극대화

지역	커머스 플랫폼	협력 내용
글로벌	Amazon	아마존 프라임데이, 수출기업 엑셀러레이팅 프로그램
	Alibaba	해외 B2B 시장 공략 및 수출 프로모션
아세안	Shopee	아세안 지역 수출기업 육성 및 공동 프로모션
	Lazada	동남아시아 라이브커머스 시장 진출 지원
일본	eBay	일본 B2C 커머스 진출 프로그램

- (라이브커머스) 인플루언서의 파워셀러 전환 (시범운영 → 커머스 확대)
  - 라이브커머스 타깃 시장 및 커머스 플랫폼 확대 (중국 → 동남아·일본)
  - 중국 왕홍 우수사례(취산)를 쇼플루언서 육성에 응용·확장
- (브랜드파워) 非 소비재 혁신 제품 확장 (기술·디자인 중심, 非 소비재 확장)
  - 혁신 아이디어·디자인 제품, 첨단의료기기 등 제품 커버리지 확대
  - 글로벌 파트너(라자다, 큐텐 등) 커머스와 협력하여 브랜드 해외 홍보

### '24년 예산: 2,968백만원

### 향후 추진일정

- (이커머스) 커머스 플랫폼 프로모션 참가사 모집 : 2024년 3월
- (라이브커머스) 쇼플루언서 후속지원 및 3기 모집 : 2024년 4월
- (브랜드파워) 서울어워드 제품 선정('24년 1회차) : 2024년 4월

### 3

## 하이서울기업 성장지원

하이서울기업 인증의 체계적 관리 통한 서울시 유망 중소기업 발굴 및 글로벌 경쟁력 강화, 상생협력 촉진 등 종합적인 기업 성장 지원

### □ 주요 추진계획

#### 글로벌 경쟁력 강화를 통한 하이서울기업 성장지원

##### 〈하이서울기업 현황〉(2024. 1월 기준)



인증기업 1,030개사  
(코스닥 상장사 38개사)



매출총액 14.2조원  
(평균매출액 138억원)



고용현황 55,059명  
(평균 고용인원 53.4명)

- (인증체계 고도화) 서울 유망 중소기업 발굴 및 체계적 인증관리  
- 인증지표 및 제도 개선, 市 전략산업 기업 발굴, 기업 관리체계 강화
- (글로벌 성장지원) 글로벌 전략 자산 확보를 통한 전략 시장 개척  
- 글로벌 네트워크 강화, 경제사절단 파견, 글로벌중소기업 사업화 지원
- (기업경쟁력 강화) 기업 성과 창출·역량 강화 위한 지원사업 운영  
- B2B 협력 확대, 기업 내부 경영역량 강화 지원, 경영환경 선진화 지원
- (대내외 협력촉진) 교류협력 촉진 및 홍보 강화를 통한 성과 확산  
- 기업 간 네트워킹 촉진, 기업 성과 확산 강화, 대내외 협조체계 구축

### □ '24년 예산: 3,410백만원

### □ 향후 추진일정

- 하이서울기업 신규 모집 및 인증 갱신 접수 : 2024년 3월
- 하이서울프렌즈 및 경제사절단 참여 기업 모집 : 2024년 3월
- B2B 협력 프로그램 등 지원 프로그램 운영 : ~ 2024년 12월
- 하이서울기업 교류 협력 프로그램 : ~ 2024년 12월

### Ⅲ. 기업인재 양성 및 고용지원

**인재양성**

1. 청년취업사관학교 조성 및 운영

**고용지원**

2. 고용지원

# 1

## 청년취업사관학교 조성 및 운영

서울 소재 청년 대상 수준 높은 SW개발/DT(디지털전환) 분야 교육 및 취업연계 지원을 통한 현장중심 실무형 혁신인재 양성

### □ 주요 추진계획

#### ○ 교육운영 개요

- 대상: 취업의지가 있는 2030 청년 구직자 중심
- 주요내용: 디지털전문교육(SW 개발 + 디지털 전환) + 취·창업 지원
- 교육과정: SW 개발자 및 디지털 전환(Digital Transformation) 과정
  - ▶ SW(8개 분야): AI, 빅데이터, IoT/로봇, 클라우드, AR/VR, 핀테크, 웹, 앱
  - ▶ DT(4대 직무): 서비스 기획, UI/UX 디자인 기획, 퍼블리싱, 디지털 마케팅
- 주요목표: 취업과정 110개, 2,800명 양성
  - ※ 교육생 수: 단기 현직자 과정 100명, 기초과정 100명 포함 총 3,000명 양성
- 교육기간: 3 ~ 6개월

#### ○ 디지털혁신 인재양성 교육 차별화

- (신산업 접목) 전기차 등 신산업 분야 디지털 접목 교육과정 지속 개발 및 확대
- (글로벌 연계) IT직무기반 해외 현지기업 인턴십 연계프로그램 신규 추진

#### ○ 핵심성과 대외공유 및 조직화된 새싹인 커뮤니티 구축

- (동문회 결성) 새싹 선후배 간 연대 및 상생 성장 도모를 위한 조직체 구성
- (새싹 페스티벌) 기술 트렌드, 수료생 홈커밍 데이, 기업매칭 등 네트워킹 추진

#### ○ 교육생 취업률 제고를 위한 수요기반 기업연결 강화

- (수요기업 연계 강화) 교육 후 직접 채용연계·기업주문형 과정 확대
- (취업연계 강화) 양질의 일자리연계, 유망기업 채용설명회 등을 통한 취업률 제고
- (매칭데이) 채용 수요기업-수료생 맞춤형 매칭을 통한 직접 취업연계

○ 취업역량 강화 및 특화프로그램 운영

구분	주요내용
특화 프로그램	· 교육생 간 자발적 동료학습 동아리, '러닝메이트' 구성 및 운영
	· 창업 커뮤니티 운영 및 전문가 1:1 멘토링
	· 본 과정 외 직무역량 강화를 위한 단기 특화과정 '클래스 in 클래스'
	· 현직자 특강, 선배와의 대화, 단기 특강 등 '새싹데이'
취업지원	· 캠퍼스별 전담 잡 코디 배차운영을 통해 밀착 취업상담코칭 및 상시 기업연계
	· 채용 수요기업-수료생 맞춤형 매칭을 통한 직접 취업연계 및 인재 연결

○ 신규캠퍼스 조성: 최적의 디지털 교육 환경 조성(5개소)

- 기존 15개 캠퍼스 및 5개 신규 조성을 통한 20개 캠퍼스 운영 목표
- 1자치구 1캠퍼스 조성계획에 따라 청취사 25개소 조성 · 운영 추진(~'25)
- ※ '20~23년 15개소 조성 완료 ⇨ '24년 5개소(누적 20개소) ⇨ '25년 5개소(총 25개소)

				
<강북>	<강남>	<관악>	<노원>	<은평>
개관: '24.6월 규모: 554㎡ 동시교육인원: 60명	개관: '24.7월 규모: 1,418㎡ 동시교육인원: 112명	개관: '24.8월 규모: 388㎡ 동시교육인원: 44명	개관: '24.10월 규모: 588㎡ 동시교육인원: 50명	개관: '24.12월 규모: 572㎡ 동시교육인원: 60명

'24년 예산: 42,577백만원

향후 추진일정

- 캠퍼스별 취업과정 등 교육 운영 : ~ 2024년 12월
- 동문회 결성 : ~ 2024년 9월
- 제2회 새싹 페스티벌 개최 : 2024년 9월
- 취업성과 제고를 위한 매칭데이 개최 : ~ 2024년 12월
- 취업역량 강화 및 특화프로그램 운영 : ~ 2024년 12월
- 신규 캠퍼스 조성 및 운영(캠퍼스별 순차적 추진) : ~ 2024년 12월

## 2

## 고용지원

중소기업 근로여건 개선하고 채용연계를 강화하여, 일하기 좋은 중소기업 환경을 조성 및 서울기업 고용 안정에 기여

### □ 주요 추진계획

#### ○ 일하기 좋은 중소기업 조성, 「서울기업 워케이션」

- 추진방향: 정부기관 및 지자체 등 협력기반 지원규모 및 프로그램 확장
- 지원내용: 중앙정부 및 지방과 협력하여 서울 중소기업 근로자의 지역 원격근무 및 체험프로그램 등 3박 4일 워케이션 프로그램 제공
- 지원방식: 협업기관, 중소기업 비용 분담 (근로자 1인당 500천원 이내)
  - ▶ SBA 40% + 협업기관 40% + 참여기업 20% 비율
- 유형확대: 지역체험형, 워크샵형 등 기업 수요기반 지원유형 추가
- 운영지역 확대: 근로자 수요기반 워케이션 운영지역 추가발굴 및 현장답사
  - ※ 협업기관 수: 2023년 10개 → 2024년 15개 이상 확대 예정
  - ※ 주요 협업기관: 문체부, 강원특별자치도, 제주도, 충청남도, 부산광역시, 속초시 등
- '24년 목표: 500개사, 근로자 3,500명 참여

#### ○ 중소기업 인재매칭, 「서울기업 온택트 채용관」

- 추진방향: 민간 채용 포털사이트와 협업으로 서울 중소기업 온택트 채용관 구축
- 지원내용: 서울 우수 중소기업 전용 온라인 채용관 구축 및 입점기업 채용연계 지원
- 지원방식: 민간 채용 포털사이트 공모를 통한 서울기업 온택트 채용관 구축 및 운영
- 지원강화: 기업 맞춤형 채용 솔루션 지원 및 인재매칭 지원 확대
- 대외협력: IBK기업은행, KB국민은행 등 협업하여 취업박람회 공동개최 등
- '24년 목표: 330개사, 1,550명 일자리 연계

### □ '24년 예산: 1,569백만원

### □ 향후 추진일정

- 서울기업 워케이션 참여기업 및 근로자 모집 : 2024년 3월 ~
- 서울기업 온택트 채용관 운영 채용 포털 선정, 참여기업 모집 : 2024년 2월 ~

## IV. 기업 기술 경쟁력 강화

### 혁신기술 R&D지원

1. 서울형R&D지원
2. 약자를 위한 기술개발 지원

### 지식재산권 확보 및 보호

3. 중소기업지식재산권지원

# 1 서울형 R&D 지원

서울시 미래 성장동력 창출을 선도할 서울 스타트업, 중소기업 대상 R&D 과제를 통한 혁신기술 개발 및 사업화·실증 지원

## □ 주요 추진계획

- (7대 분야 R&D) 서울시 핵심산업 및 신성장분야 기술사업화 집중지원
  - 바이오·의료, 인공지능, 핀테크, 로봇 및 창조산업 R&D 등 서울시 핵심산업 육성
  - 첨단제조, 양자분야 신규 R&D 추진을 통한 기술경쟁력 강화 지원
- (기술 실증) 기존 서울시, 자치구 등 공공 중심에서 민간분야 실증 확대
  - 제조사업장, 쇼핑센터 등 민간 실증처 확대하여 테스트베드 서울 활성화
  - 현장의 기술수요 및 애로사항을 해결하는 현장 주제형 테스트베드 추진
- (약자기술 발굴) 서울시 핵심정책과 연계한 약자를 위한 R&D 지원 확대
  - 사업 공고 시 가점 부여 및 수요과제 공모 등을 통해 우수과제 적극 발굴
- (사업추진 고도화) R&D 성과창출을 위한 지원 내실화
  - (대·중견기업 연계) 민간 플랫폼, 네트워크 활용 중소기업 기술사업화 지원
  - (투자유치 확대) 투자사 발굴 강화 및 산업별 정책펀드 연계 IR 추진
  - (중장기 지원 R&D 기획) 혁신기술 보유과제 선별 다년 지원체계 구축
  - (R&D 혁신생태계 조성) 서울 딥테크기업 협의체 '테크밋업' 중심의 기술 교류, 우수사례 발굴, 성과확산 및 사회 기여 등을 통한 R&D 환류체계 기반 확보

### 【2024년 서울형 R&D 지원체계】



① [Pre-R&D] 성장 잠재력 보유한 스타트업 발굴 R&D 역량 강화

사업명	추진방향	지원규모
서울혁신챌린지	초기 스타트업 R&D 입문 및 유망기술 조기 발굴	총 18억원, 20개 과제
서울형 민간투자연계	민간 투자 + 공공 R&D 매칭을 통한 스케일업	총 36억, 18개 과제

② [R&D] 서울시 핵심산업 및 신성장 분야 R&D 기술사업화 지원

사업명	추진방향	지원규모	
5대 R&D	바이오의료	의료기기, 의약품 등 기술개발 및 규제대응 연계 지원	총 60억, 30개 과제
	인공지능	시각지능, 언어지능 등 기술개발 집중 지원	총 30억, 15개 과제
	로봇	시민체감도 높은 로봇서비스 혁신모델 개발	총 27억, 10개 과제
	핀테크	금융 서비스 중심 R&D 지원	총 16억, 8개 과제
	창조산업	미디어콘텐츠 제작 및 유통 관련 전 분야 개발 지원	총 18억, 9개 과제
신성장 분야	첨단제조	이차전지, 모빌리티, 스마트 제조 기술개발 지원	총 16억, 8개 과제
	양자	양자산업 생태계 조기 구축을 위한 기술개발 지원	총 16억, 8개 과제

③ [Post-R&D] 혁신기술 테스트베드 실증을 통한 상용화 지원

사업명	추진방향	지원규모
테스트베드 서울 실증지원	민간 실증 확대 및 서울시 도시문제 해결 수요과제 도입	총 90억, 30개 과제

'24년 예산: 42,016백만원

향후 추진일정

- R&D 기술사업화, 테스트베드 등 신규과제 공모 : ~ 2024년 4월
- 선정평가(서류 및 발표평가 등) : ~ 2024년 7월
- 최종 선정과제 협약체결 : ~ 2024년 8월

## 2

# 약자를 위한 기술개발 지원

수요층이 협소하여 시장진입, 상용화가 어려운 약자를 위한 기술 개발을 지원하여 약자가 겪는 불편을 해소하고 동행가치를 확산

### □ 주요 추진계획

- (발굴확대) '약자의 삶'을 향상하는 약자동행기술 발굴 및 지원 확대
  - 약자가 겪고 있는 어려움을 해결하는 약자 R&D 기술실증(23년 4개 → 24년 8개)
  - 약자동행지수 10대 중점과제 대상 약자를 위한 기술개발 지원사업 추진

구분	세부문제
생계·돌봄	1. 취약계층의 자립지원으로 생계 사다리 복원 2. 돌봄취약계층에 대한 안전망 확대로 회복력 제고
주거	3. 주거취약계층과 미래세대를 위한 주거 사다리 복원
의료·건강	4. 소외계층 건강격차 완화 5. 정신건강 취약계층 건강 회복 촉진
교육·문화	6. 교육소외계층에 대한 동등한 교육기회 확대 7. 문화지원 확대로 문화여가 접근성 강화
안전	8. 안전취약계층 지원 및 선제 대응을 통한 촘촘한 사회안전망 구축 9. 교통약자의 이동 편의성 증진
사회통합	10. 시민 동행을 통한 사회결속 강화
기타	11. 기타 약자 문제 해결을 위한 기술개발

- (후속지원) 우수기술 판로개척 및 교류 네트워크 지원
  - 약자 R&D 우수과제 조달청 혁신제품 지정하여 시범구매 연계 경쟁력 강화

### □ '24년 예산: 2,017백만원

### □ 향후 추진일정

- 수요과제 발굴(약자문제 조사) : 2024년 2 ~ 3월
- 기업모집을 위한 공모/접수 : 2024년 3 ~ 4월
- 과제선정(서류/발표평가) : 2024년 5 ~ 7월
- 기술개발지원(실증 수행) : ~ 2025년 8월
- 기술성과 확산(조달청 혁신제품 지원) : 2025년 이후

### 3

## 중소기업 지식재산권 지원

서울 중소기업·시민·소상공인 대상 핵심기술 권리화 및 애로 해결 지원을 통해 지식재산 기반 기술 경쟁력 강화

### □ 주요 추진계획

#### ○ [서울시] 지식재산 권리·보호 및 애로사항 해결

구분	사업내용	지원대상
지식재산권 창출 및 보호	✓ 핵심기술 권리화, 분쟁예방 및 침해대응 지원(137개사) - (창출) 해외출원, IP조사분석, 기술가치평가 등 지식재산 바우처 지원 - (보호) 지식재산 분쟁예방, 침해대응 등 기술보호 지원	중소기업 및 서울시민
지식재산 교육/상담	✓ 맞춤형 교육운영 및 지식재산권 신속 애로해결 지원(1,282개사) - 지식재산 인식제고 교육, 상담, 조사 및 콘텐츠 제작	서울시민

#### ○ [특허청·서울시] 지식재산 기반 IP 강소기업 육성

구분	사업내용	지원대상
지식재산 경쟁력 강화를 기업 성장 단계별 지식재산 서비스 제공(381개사)		
IP디딤돌	우수 아이디어 발굴, IP창업 교육 및 권리화 지원	예비창업자
IP나래	지식재산 기반 기술 및 경영전략 컨설팅 지원	창업기업
소상공인 IP	국내 상표출원, 지식재산 기초 교육 및 전통시장 공동브랜드 지원	소상공인
IP바로지원	맞춤형 특허 조사분석, 브랜드디자인 개발 및 권리화 지원	중소기업
IP기반 해외진출	글로벌 경쟁기술 특허 분석, 기술 로드맵 및 권리화 지원	수출기업

### □ '24년 예산: 3,625백만원

※ 서울시(수탁) 2,385백만원, 특허청(국고) 1,240백만원

### □ 향후 추진일정

- 특허청·서울시 매칭사업 공고 및 접수 : ~ 2024년 4월
- 현장상담 및 과제수행 : ~ 2024년 11월
- 사업 결과보고 및 사업비 정산 : ~ 2024년 12월

## V. 산업거점 활성화

### 산업거점 기반조성 및 거점별 활성화

1. 마곡활성화 지원
2. DMC활성화 지원
3. G밸리활성화 지원
4. SETEC 운영 등

# 1 마곡 활성화 지원

대·중소기업 연계 통한 R&D 융·복합 혁신생태계 조성 및 오픈 이노베이션 중심의 우수 스타트업 발굴·육성 및 글로벌 네트워크 연계 통한 해외진출 종합지원

## □ 주요 추진계획

- (마곡혁신생태계 조성) 입주기업 지원 및 법정관리를 통한 혁신 생태계 조성
  - 마곡 대표 전략산업(BT/GT/NT/IT 등) 중심의 인재 양성 및 네트워킹 지원
  - 산업시설용지 내 마곡R&D센터 건립, 입주기업 착·준공 지원 등
- (오픈 이노베이션) 대·중소기업 협업 통한 우수 스타트업 발굴·육성
  - 마곡 내/외 대·중소기업 협업 통한 유망 스타트업 발굴 및 융·복합 지원
  - 유망 스타트업 제품·서비스 고도화 위한 연구개발, 지식재산권 보호 등 종합지원
- (글로벌 진출) 타 정부, 지자체와 차별화된 지역 타깃팅 및 진출 지원
  - 중국·일본·북미(뉴욕, 라스베이거스)·유럽(프랑스, 핀란드) 현지 진출 지원
  - 한·중·일 중심의 글로벌 오픈 이노베이션 및 투자유치 지원
- (산업거점 네트워크 활성화) 국내·외 협력 네트워크 구축 통한 융·복합 촉진
  - 市 주요거점 내 혁신주체 간 기술·서비스 융복합 지원
  - 글로벌 클러스터 네트워크 연계 통한 산업단지 입주기업 글로벌 R&D 지원

## □ '24년 예산: 7,236백만원

※ 마곡혁신생태계 조성 2,301백만원 / 서울창업허브M+운영 4,935백만원

## □ 향후 추진일정

- 마곡산업단지 입주기업 지원 프로그램 모집 : ~ 2024년 4월
  - ※ 기술·서비스 융복합 지원, 입주기업 글로벌 R&D지원, 인재 양성 및 네트워킹 등
- 서울창업허브M+ 오픈 이노베이션 참여기업 모집 : ~ 2024년 4월

## 2

## DMC 활성화 지원

XR 등 DMC 전략산업 분야 유망기업 유치 및 성과 창출을 위한 성장 지원프로그램 운영을 통해 DMC 활성화 촉진

### □ 주요 추진계획

- (전략산업 유망기업 유치) XR 등 창조산업 분야 중소기업 유치
  - 전략산업 중심 중소기업 입주 공간 '첨단·산학센터' 운영
  - XR 초기·소기업 성장지원 위한 특화 공간 'XR코워킹오피스' 운영
- (XR 제품·서비스 사업화 지원) XR산업 선도 스타기업 육성
  - XR 분야 유망 기업 콘텐츠, 디바이스 제작·개발 및 사업화 지원
  - 서울XR실증센터의 사용성·성능·품질 평가 서비스와 연계 지원
- (XR 성과 창출) 우수성과 확산 및 산업 생태계 활성화
  - XR특화 전시회 참가 등 글로벌 시장진출, XR콘텐츠 퍼블리싱을 통한 플랫폼 진출 확대
  - 캐나다 B·C주 등 해외 디지털 기술 클러스터와의 교류 협력 지원(IR, 네트워킹 등)
- (XR 산업 확산) XR 제품·서비스 전시 및 시민 체험 프로그램 운영
  - XR 페스티벌 개최(XR기술 체험·전시, XR 어워드, XR 씨밋 등)
- (산업거점 네트워크 활성화) 거점 경쟁력 강화를 위한 협력네트워크 확대
  - '거점-대학 간 산학협력 네트워크' 및 'XR혁신 네트워크' 구축

### □ '24년 예산: 2,783백만원

※ DMC활성화지원 1,265백만원 / XR산업 활성화 1,518백만원

### □ 향후 추진일정

- XR 제품·서비스 사업화 지원 : 2024년 3월 ~ 10월
- 전략산업 유망기업 유치(첨단·산학센터 등) : ~ 2024년 5월

### 3

## G밸리활성화 지원

해외판로개척 및 ICT 융복합 지원을 통한 G밸리 기업의 경쟁력 강화 및 G밸리 창업큐브를 거점으로 유망 스타트업 육성 주력

### □ 주요 추진계획

- (글로벌 진출) G밸리 기업의 글로벌 역량강화
  - 수출상담회(인바운드), 해외전시회(아웃바운드), 해외진출 B/S 등 종합서비스 지원
  - 외부 협력자원유치 확대('23년 355백만원 → '24년 723백만원, 203%↑)
- (ICT 융복합) G밸리 내 ICT 제품·서비스 융복합 지원
  - G밸리 내 B/S 기업과 제조기업 간 제품, 서비스의 B2B 거래지원 확대
  - 홍보·마케팅 및 ICT 기술 상용화·고도화 지원(목표 45개사)
- (스타트업 육성) G밸리 창업큐브 내 유망 스타트업 유치 및 육성
  - 다양한 모집트랙을 통한 유망 스타트업 선발 및 육성
  - 입주기업 간 협업기회 제공을 위한 Meetup Day 개최(IR 데모데이, 네트워킹 등)
- (산학협력) 인재 양성 및 창업 활성화 지원사업 협력
  - 중앙대학교와 해외 마케팅 전문인재 양성, 산학협동 인턴십 등 공동 추진

### □ '24년 예산: 1,459백만원

※ G밸리활성화지원 1,122백만원 / G밸리창업큐브운영 336백만원

### □ 향후 추진일정

- 해외 판로개척지원 협력기관 업무협약식 개최 : ~ 2024년 2월
- G밸리 수출상담회, 해외전시회 참가기업 선정 : ~ 2024년 3월
- G밸리 창업큐브 신규기업 선정 및 연장평가 : ~ 2024년 3월

온·오프라인 '중소기업 유통 교류 전시장' 조성 및 전시 산업 활성화를 위한 우수 전시행사 발굴·지원

## □ 주요 추진계획

- (전시·컨벤션 활성화) 지속가능한 전시장 플랫폼 운영 강화
  - 가동률 증대 및 지속가능 우수 전시회 개최('24. 2. 20 기준, 10개 전시회 개최 완료)
  - 전시산업 활성화를 위한 차년도 우수 전시행사 적극 유치('24. 7월 모집)
  - 제품서비스의 시연, 시장검증을 위한 SETEC 테스트베드 운영('24. 3~12월)
    - ▶ 신규전시회(1개사), 팝업스토어(5개사), 푸드트럭(3개사) 추진
  - SBA 부서협력을 활용한 온라인 홍보 및 중소기업 판로지원('24. 4~12월)
    - ▶ 1인미디어(유튜버) 연계 홍보지원(총 15전시 / 30편 제작)
- (경쟁력 강화) 고객만족도 제고를 위한 서비스 경쟁력 강화
  - 만족도조사를 통한 고객 VoC 수집 및 편의시설 개선('24. 3~12월)
  - 노후시설 개보수 등 시설물 유지보수 및 건축물 정기점검 등 법정 안전관리
- (비즈니스 활성화) 서울파트너스하우스 대관시설 운영
  - 중소기업 경쟁력 강화를 위한 교류·협력 행사 유치

## □ '24년 예산: 4,617백만원

※ SETEC관리운영 : 3,500백만원 / 서울파트너스하우스 운영 1,117백만원

## □ 향후 추진일정

- 2024년도 전시·컨벤션 행사 연중 개최 : ~ 2024년 12월
- 2025년도 우수 전시행사 모집·선정 : 2024년 7월 ~ 12월
- 서울파트너스하우스 대관시설 운영 : ~ 2024년 12월

## VI. 창조산업 육성

### 미디어콘텐츠산업 활성화

1. 서울콘(SeoulCon) 운영
2. 1인미디어 지원 및 콘텐츠기술지원

### 상상타운 활성화

3. 상상타운 조성 및 운영

### 우수 콘텐츠기업 육성

4. 콘텐츠기업지원
5. 서울게임산업지원

# 1

## 2024 서울콘(SEOULCon) 운영

인플루언서 활용 서울의 산업트렌드와 라이프스타일을 글로벌 확산하고 경제·문화적 가치를 창출하는 1인 미디어산업 대표 박람회 육성

### 주요 추진계획

#### 2024 서울콘 개요

- ✓ 추진일정: '24. 12. 28.(토) ~ '25. 1. 1.(수)
- ✓ 추진장소: 동대문 DDP 일대 (전년 대비 일정 이틀 연장 및 DDP 인근 장소로 확대)
- ✓ 프로그램: 비즈매칭, K-POP 페스티벌, 카운트다운, 창조산업 컨퍼런스 등

- (인플루언서) 글로벌 인플루언서와 함께 서울의 창조산업 견인
  - 인플루언서가 행사 프로그램을 직접 기획, 양질의 콘텐츠 구성
  - 글로벌 파급력이 강한 인플루언서와의 협력 콘텐츠 기획
  - 홈페이지 DB 기능 강화로 인플루언서 체계적 관리
- (프로그램) 기업과 시민들의 참여를 확대, 서울 라이프스타일 확산
  - B2B: 글로벌 창조 산업 관계자들과 함께하는 비즈니스 場 마련
    - ▶ 인플루언서-기업 간 비즈니스 매칭, 창조산업 분야 컨퍼런스 및 VIP 네트워킹 등
  - B2C: 서울의 힙한 라이프스타일을 즐길 수 있는 체험 프로그램 운영
    - ▶ K-POP 콘서트 등 페스티벌, 셀럽급 인플루언서 참여 토크콘서트 등
- (행사연출·홍보) 서울라이트 등 서울시 타 행사 협력, 행사장 조성 및 홍보
  - 디자인재단 협업 기반 DDP 활용도 향상 및 서울라이트 행사와 연계성 강화
  - 타 행사에 1인 미디어 홍보 협력 및 생성 콘텐츠의 서울콘 DB화

### '24년 예산: 2,500백만원

### 향후 추진일정

- DDP 및 인근 행사장 공간 확보 : ~ 2024년 3월
- 인플루언서 협력 프로그램 기획 및 구성 : ~ 2024년 4월
- 파트너 발굴, 인플루언서 초청 등 행사운영 : ~ 2024년 12월

## 2

# 1인미디어 지원 및 콘텐츠기술지원

창조산업 연계 1인미디어 창작자 육성, 네트워크 프로그램 및 콘텐츠 후반작업 지원을 통한 1인 미디어와 콘텐츠 제작 활성화에 기여

### □ 주요 추진계획

- (1인미디어) 서울 창조산업 인력 육성 및 브랜드 콘텐츠 제작지원
  - 공공 1인미디어 그룹 '크리에이티브포스'<sup>1)</sup> 발굴 및 육성 지원 확대
  - 서울형 뷰티 특화 창작자 '뷰티크포' 20팀 모집 및 뷰티콘텐츠 제작지원
  - 콘텐츠 기획·편성·촬영·편집 등 역량 특화 인력 '창조PD' 발굴 및 육성
  - 서울시정, SBA 육성 기업 브랜드 홍보 등 브랜드 콘텐츠 제작(320개사, 900편)
- (콘텐츠 기술지원) 후반작업 스튜디오 운영 및 제작지원
  - 미디어콘텐츠센터 후반작업 스튜디오 운영(640개사, 1,050편)
  - 콘텐츠 후반작업(영상·음향·음악) 제작지원 및 사회공헌 콘텐츠 제작지원

#### ※ 시설현황

구분	주요내용	[기술지원 스튜디오]	[촬영 스튜디오]	[공유 오피스]
시설명	SBA 미디어콘텐츠센터 (후반작업스튜디오 및 1인 미디어 스튜디오)			
위치/규모	서울시 마포구 상암동 에스플렉스센터 시너지룸 5~7층 / 1,934m <sup>2</sup>			
시설 소개	▶ 콘텐츠 후반작업 스튜디오(5층): 영상스튜디오, 음향/음악 스튜디오 ▶ 콘텐츠 후반작업 스튜디오(6층): 극장용 영상/음향 스튜디오 ▶ 1인 미디어 스튜디오(6층): 창작자들을 위한 전문 촬영스튜디오 ▶ 1인 미디어 코워킹 스페이스(7층): 네트워킹, 교육 및 공유오피스			

### □ '24년 예산: 2,117백만원

※ 미디어콘텐츠산업활성화(1인미디어): 1,543백만원 / 기술지원 : 574백만원

### □ 향후 추진일정

- 1인미디어 창작자 발굴 및 육성지원 : 2024년 연중
- 서울시정, 중소기업 브랜드 홍보 콘텐츠 제작지원 : 2024년 연중
- 미디어콘텐츠센터 후반작업 스튜디오 운영 : 2024년 연중

1) 크리에이티브포스 : 서울시와 서울경제진흥원이 육성 지원하는 1인 미디어 창작자 그룹 (누적 1,006팀, '24년 2월 기준)

### 3

## 상상타운 조성 및 운영

상상타운 중심으로 한 서울시 창조산업 생태계 육성 및 활성화로, 창작거점으로서 기능 수행 및 서울창조산업허브('27년 개관) 기반 마련

### □ 주요 추진계획

- (원천IP 발굴·육성) 신진작가 양성 통한 IP 발굴 및 해외 진출 지원
  - 콘텐츠 전문 인력양성 및 수료생 취업·교류 지원 (총 9개 과정, 170명)

분야	웹툰	웹소설	애니	해외교류
과정	4개 과정	3개 과정	1개 과정	1개 과정
인원	80명	60명	20명	10명
목표	원천 IP 창작 및 국내외 플랫폼 연재, 관련 업계 취업 등			

- 중소 웹툰·소설社 우수IP 발굴 및 해외 플랫폼 진출, 현지화 지원 (총 50편)
- (웹툰 페스티벌) 종주도시로서, 팝업 중심 콘텐츠 향유 행사 개최
  - K-콘텐츠 흥행 기조 속 매력특별시 서울의 관광 트렌드·수요 선도적 대응
  - 팝업 전시 (글로벌 흥행 IP 등), 토크쇼·사인회, 신진작가 쇼케이스, 굿즈 판매 등
- (생태계 활성화) 창조산업 거점화 및 창작자 협업 네트워크 구축
  - 스토리 창작 클러스터 조성 및 창작자 간 교류·협업 활성화 (멤버십 100개사)
  - ※ 애니센터 대체공간 운영 종료 및 경제적 파급효과 높은 B2B 중심 사업 전환

### □ '24년 예산: 4,970백만원

※ 상상비즈아카데미 1,422백만원 / 상상타운조성·운영 3,547백만원

### □ 향후 추진일정

- 콘텐츠 전문 인력양성 해외 진출 지원 : ~ 2024년 12월
- 서울애니메이션센터 대체공간 운영 : ~ 2024년 3월
- 창작자 클러스터 운영 및 교류 활성화 : ~ 2024년 12월
- 웹툰 시티 팝업 페스티벌 (가칭) 개최 : ~ 2024년 9월

## 4

# 콘텐츠 기업지원

확장성 높은 우수 콘텐츠 IP 발굴·육성·확산을 통해 K-콘텐츠 글로벌 경쟁력 강화 및 IP 비즈니스 활성화

### □ 주요 추진계획

#### ○ (IP 발굴) 콘텐츠 제작 및 2차 사업화 지원

- 민간플랫폼·투자사·내부자원 등 연계한 콘텐츠 IP 발굴 및 매체 확장 지원

사업화 방향	내용	규모	협력기관
웹소설 → 웹툰 → 영상화	스토리 발굴 및 매체전환 지원	30편	명스플로우·버프툰·스토리위즈
웹소설·웹툰 → 영상화	스토리 영상화 및 투자 지원	2편	스마트스터디벤처스
웹툰 → 오디오웹툰	클라우드펀딩 활용 오디오웹툰 제작 지원	4편	펀더풀
크리에이터 IP → 웹툰	크리에이터 IP 활용 웹툰 제작 지원	6편	크리에이티브 포스 (서울시 1인 미디어 크리에이터)

- 신진작가 발굴 및 단편 애니메이션 제작 지원(IBK기업은행 협력 5편 제작)
- SPP 플랫폼 연계 콘텐츠 IP 누적 DB 확대(4,000건) 및 비즈매칭 활성화

#### ○ (IP 육성) 우수 콘텐츠 기업 멤버십 운영 및 투자 유치 지원

- 우수 콘텐츠 기업 발굴(기획·제작·배급사 등 100개사) 및 협업 네트워크 구축
- 서울 콘텐츠 투자협의체 확대(30개사) 및 협의체 연계 우수 프로젝트 제작·투자 지원

#### ○ (IP 확산) 국내·외 콘텐츠 시장 참가 및 해외 판로개척 지원

- K-콘텐츠 글로벌 투자·배급을 위한 ‘(제24회)국제콘텐츠마켓 SPP 2024’ 개최
- MIPCOM(프랑스), 라이선싱엑스포(미국) 등 주요 콘텐츠마켓 참가 통한 해외 진출 지원

### □ '24년 예산: 2,931백만원

### □ 향후 추진일정

- 콘텐츠 제작 지원사업 공모 및 운영 : ~ 2024년 12월
- 서울 콘텐츠 투자협의체 운영 및 제작·투자 지원 : ~ 2024년 12월
- 국제콘텐츠마켓 SPP 2024 개최 : ~ 2024년 10월

## 5

# 서울게임산업지원

서울 게임·e스포츠 위크 개최를 통한 e스포츠 선도 도시 위상 강화 및 게임기업 맞춤형 성장지원으로 글로벌 경쟁력 있는 우수 게임 성공사례 창출

### □ 주요 추진계획

- (e스포츠 활성화 및 게임문화 조성) e스포츠를 통한 서울 도시 브랜딩 및 저변 확산
  - 글로벌 메가 게임 IP 활용 서울의 대표 게임·e스포츠 페스티벌 개최
  - 국내 인기 e스포츠리그 및 아마추어 대회 개최를 통한 붐업 조성과 저변 확산
  - 방송사 및 게임사 협력 온라인 게임 활용 e스포츠 콘텐츠 제작
  - 국내 최대 규모 e스포츠 경기장 '서울e스타디움' 운영 활성화(아프리카TV 협력)
- (게임산업 기반 조성) 우수 게임기업 성장 지원 및 상생 거점 구축
  - 우수 게임콘텐츠 발굴 및 역량강화를 위한 제작·마케팅 지원사업 추진
  - 판로개척 및 마케팅 다각화를 통한 우수 게임콘텐츠 글로벌 진출 지원
  - 서울게임콘텐츠센터 기능 및 역할 강화를 통해 '게임콘텐츠 창조 허브' 기반 조성

#### ※ 시설현황

구분	게임 특화 인큐베이팅 공간	e스포츠 경기장
시설명	서울게임콘텐츠센터	서울e스타디움
위치/규모	에스플렉스센터 시너지움 8~10층 / 5,903.17㎡	에스플렉스센터 시너지움 12층~17층 / 7,520.82㎡
시설소개	게임 스타트업 스튜디오 및 게임랩, 회의실, OA실 등	1천석 규모의 주경기장 및 보조경기장, 선수대기실 등

### □ '24년 예산: 3,444백만원

### □ 향후 추진일정

- 게임콘텐츠 제작·마케팅 기업 발굴 및 지원 : 2024년 3월~
- 글로벌 게임마케팅 지원 : 2024년 8월
- 서울, 게임·e스포츠 위크 개최 : 2024년 9월
- 게임콘텐츠센터 운영 : 연중 상시

## Ⅶ. 뷰티·패션 산업 육성

### DDP 활용 라이프스타일 혁신

1. DDP쇼룸 운영 및 관리

2. DDP 첨단기술 전시운영

### 우수 뷰티·패션기업 육성

3. 뷰티·패션산업 활성화 지원

4. 도시제조업 활성화

# 1 DDP 쇼룸 운영 및 관리

패션 특화 랜드마크 'DDP 쇼룸' 운영을 통한 DDP 중심 동대문 패션 상권 재활성화 및 서울 패션 산업의 미래 성장동력 강화

## □ 주요 추진계획

- (공간활성화) 패션산업을 주도하는 대시민 체험형 공간 DDP 쇼룸 조성
  - 동대문 상권과 MZ세대가 융합하는 DDP 쇼룸 패션플랫폼 조성 완료 및 운영
    - ▶ 미디어아트 기반 몰입형 공간조성으로 트렌디하고 인스타그램머블한 공간 기획
  - 신진 브랜드 전시, 패션·뷰티 테크 PoC(실증지원) 등 대시민 다양한 경험 제공
    - ▶ POP-UP, 미니 부스 등의 다양한 형태로 기술, 브랜드 전시·홍보 효과 창출
- (산업 활성화) 동대문 패션 산업 클러스터 기반 젊은 일자리 창출
  - 낮도매 쇼룸 운영으로 밤도매시장 중심 시장 변화 주도 및 판로 확장 기회 창출
    - ▶ 시즌별 50개사 이상의 동대문 브랜드 입점 및 상품 정보 데이터화 시스템 구축
  - 패션 창업자를 위한 원스톱 프로그램으로 젊은 일자리 창출 및 패션 성장동력 마련
    - ▶ 셀러 양성 교육 및 컨설팅, 스튜디오 지원 등 패션 창업에 필요한 프로그램 지원
  - 패션 중심 DX 프로젝트 선제적 발굴·기획을 통해 패션 산업 선진화 방안 모색
    - ▶ 시정 핵심사업인 패션·뷰티 산업의 선진화를 위한 민관협력 DX 추진 지원
- (브랜드 활성화) 공간 및 기능별 수요자 타겟 홍보로 DDP 쇼룸 브랜드 인지도 강화
  - (B2C 타겟) DDP 쇼룸 개관에 맞춰 시민관람객 및 인플루언서 연계 바이럴 홍보
  - (B2B 타겟) 패션 셀러 활용 홍보 및 이벤트 개최로 산업 종사자 지속유입 등 공간 활성화

## □ '24년 예산: 4,664백만원

## □ 향후 추진일정

- 패션·뷰티 테크 PoC 참여 기업모집 : ~ 2024년 2월
- 민간 대관 공간 이용기업 공개 모집 : ~ 2024년 2월
- 디자인랩 1층 내 DDP 쇼룸 조성 공사 완료 : ~ 2024년 3월

## 2

# DDP 첨단기술 전시운영

최첨단 기술이 녹아든 서울의 미래 라이프스타일 전시공간 구현 및 대내외 확산을 통해 DDP·동대문 상권/산업 활성화

### □ 주요 추진계획

- (아트홀) 서울의 라이프스타일을 담은 첨단테크 퓨처리움 공간 기획·조성
  - 공간운영 계획 및 기본설계 바탕으로 컨셉에 적합한 공간 조성 위한 실시설계 추진
    - ▶ 첨단기술이 반영된 제품/생활환경 체험 및 VR·AI 등 기반 미래지향적 경험 제공
    - ▶ 전시 콘텐츠의 주기적 변경을 통해 다양한 형태의 라이프스타일(주거/교통/뷰티 등) 소개
  - 실시설계를 바탕으로 공종별 시공사 선정을 통해 효과적인 전시 공간 조성
    - ※ 해당공간(아트홀 1층)은 현재 명도소송 중('23.4.~)으로 종결 즉시 공간조성 착수 예정
- (뮤지엄) 뉴미디어 접목 서울의 라이프스타일 테마의 전시 기획 및 운영
  - 시정철학을 담은 시민 체험용 전시기획·운영 ('23. 12. 전시업체 선정완료 (총 2개사))
    - ▶ 뮤지엄 전시2관 활용 미디어아트 및 K-엔터테인먼트 주제의 협력형 기획 전시 운영
  - 첨단 기술 보유 스타트업 발굴 및 공간 내 기술 적용을 통해 테스트베드 기능 구현
    - ▶ 전시장 내 첨단 라이프스타일을 구현할 수 있는 기술보유 스타트업·중소기업 지원

### ※ 시설현황

	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 추진방법: SBA 직접조성</li><li>■ 위치·규모: 아트홀 1층 (707㎡)</li><li>■ 주요기능: 라이프스타일 구현</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>■ 추진방법: 기업대관</li><li>■ 위치·규모: 뮤지엄 전시2관 및 둘레길B (2,495㎡)</li><li>■ 주요기능: 전시 및 체험</li></ul>
아트홀 - 1층 복합문화공간		뮤지엄 - 전시2관 및 둘레길B	

### □ '24년 예산: 3,784백만원

### □ 향후 추진일정

- (아트홀)첨단테크 퓨처리움 실시설계 추진 : ~ 2024년 9월
- (뮤지엄)서울의 라이프스타일 테마 전시 오픈 : ~ 2024년 3월

### 3

## 뷰티·패션산업 활성화 지원

DDP 내 'B the B' 활용 서울 유망 뷰티·패션 기업경쟁력 강화 및 글로벌 확산 통한 서울 뷰티·패션산업 활성화 도모

### □ 주요 추진계획

#### [국내·외 민간 전문기업(관) 협업 기업발굴 및 사업화 지원]

- 국내·외 온라인 버티컬 커머스 연계 뷰티기업 발굴
  - 서울 유망 뷰티기업 확대 발굴 및 국내·외 온·오프라인 통합 마케팅 지원
    - ▶ 추진목표: 뷰티분야 플랫폼 3개사 및 유망기업 200개사 내외 발굴
- 성장 가능성 보유 초기 브랜드 발굴 및 사업화 지원
  - 인플루언서, 아티스트(헤어&메이크업)등 분야 전문성 보유 초기 브랜드 발굴
  - 사업화(브랜드 기획/컨설팅, 디자인, 인증 등) 및 프로모션 통한 매출 연계 지원
    - ▶ 추진목표: 뷰티분야 유망기업 5개사 내외 발굴 및 사업화 다각도 지원

#### [DDP 핵심거점 활용 유망 뷰티·패션기업 대시민 체험마케팅 지원]

- (DDP 명소화) B the B 핵심거점 중심 서울 라이프스타일 트렌드 확산
  - 서울형 뷰티산업 선도기업 × 문화예술 콜라보 기획전시
    - ▶ 추진목표: 서울형 뷰티산업 대표기업 4개사 내외 지원
  - 서울 미래기술 체험형 첨단기술 테스트베드 및 융복합 지원
    - ▶ 추진목표: 서울형 뷰티 테크기업 20개사 내외 신규 발굴
  - 트렌드 및 카테고리별 서울 뷰티 제품 체험 존(비더비 큐레이션) 추진
    - ▶ 추진목표: 분기별 30개사 내외, 연간 총 100개사 내외 지원



문화예술x뷰티대표기업



최신기술 체험 상설 전시



뷰티제품 테스트바

- (패션브랜드 육성) 신개념 융합패션쇼 '런웨이투서울' 정례화 및 브랜딩
  - 패션쇼 단독개최(참여)가 어려운 소규모 유망 브랜드에게 런웨이 기회 제공
  - 뷰티워크 기간 내 DDP 개최 정례화 및 참여 브랜드의 글로벌 진출 지원
  - 선발·교육된 K뷰티리더의 백스테이지(헤어&메이크업) 현장 체험실습 연계
    - ▶ 추진목표: 유망 패션 브랜드 10개사 내외, K뷰티리더 교육생 20명 내외 연계



## [유망 뷰티·패션 기업 글로벌 확산 및 서울형 뷰티산업 활성화]

- (글로벌 진출) 민간 해외 파트너 협업 서울형 뷰티산업 영향력 확산
  - 서울 우수 뷰티기업 대상 온라인 마케팅 및 해외 현지 오프라인 팝업 추진
- (바이럴 강화) 제품력과 인플루언서 확산력 결합, 전략적 시너지 도출
  - 뷰티패션박스 제작, 국내외 인플루언서 활용하여 서울 중소기업 제품 마케팅
  - 브랜드 체험요소 강화, 미래세대 주 소비층 대상(MZ) 브랜드 팬덤 형성
  - K뷰티패션브랜드 활용, 팝업 등 시민 참여형 프로그램 기획 및 운영
    - ▶ 추진목표: 뷰티패션박스 1,000개 내외 제작 및 배포

### '24년 예산: 6,487백만원

※ 비더비 운영 및 기업지원 5,287백만원 / 패션산업 육성 1,200백만원

### 향후 추진일정

- |                         |                  |
|-------------------------|------------------|
| ○ B the B 공간 운영 및 기업 지원 | : 2024년 1월 ~ 12월 |
| ○ 브랜드 발굴 및 사업화 지원       | : 2024년 3월 ~ 12월 |
| ○ 런웨이투서울 기획 및 운영        | : 2024년 4월 ~ 10월 |
| ○ 뷰티패션박스 제작 및 확산        | : 2024년 5월 ~ 12월 |

## 4

# 도시제조업 활성화 지원

수요 반영 맞춤형 경쟁력 강화 및 서울도시제조허브 운영 활성화, 정부사업 협력 통한 도시제조업 지속 성장 및 질적 성장 기반 마련

### □ 주요 추진계획

- (경쟁력 강화) 소공인 수요 반영한 맞춤형 지원으로 자생력 강화 및 디지털 역량 강화
    - 패키지(시제품제작, 홍보마케팅, 컨설팅, 가업승계 등), 제조공정 디지털화 구축 지원
  - (뿌리산업 육성) 기계금속 체계적 지원 통한 기술 경쟁력 강화 및 뿌리산업 진흥 도모
    - 기술고도화(기능개선, 제품고급화 등), 박람회 참가, 소공인 기술경진대회 개최
  - (약자와의 동행) 소공인 사회보험 지원으로 근로자 안전지원 강화 및 사회적 안전망 구축
    - 5대 업종 소공인 고용보험·산재보험 지원 통해 고용안정 및 약자동행 확대 강화
  - (허브운영 활성화) 공간 및 장비 활용 확대 지원 통한 생산 경쟁력 및 홍보마케팅 역량 강화 지원
    - 팝업전시, 디지털콘텐츠 제작, 시제품제작 및 기술 협업 네트워킹, 스튜디오 활용 등 지원
  - (정부과제 유차·연계) 중소벤처기업부 정책 협력 통해 패션 제조업 경쟁력 및 글로벌 성장 지원
    - 맞춤형 제조혁신, 스마트화 일터 혁신, 기술혁신 금융, 우수기업 해외시장 진출 등 지원
- \* 중소벤처기업부 기업 직접 지원 예산 활용(7,358백만원)

### □ '24년 예산: 4,535백만원

### □ 향후 추진일정

- (소공인 역량강화) 서울도시제조허브 공간 및 시설 운영 : 2024년 1월 ~ 12월
- (경쟁력 강화) 패키지 및 제조공정 디지털화 구축 지원 : 2024년 3월 ~ 12월
- (뿌리산업 육성) 기술고도화, 박람회참가, 기술경진대회 지원 : 2024년 3월 ~ 12월
- (약자와의 동행) 소공인 사회보험 및 고용안정 지원 : 2024년 3월 ~ 12월
- (정부과제 유차·연계) 패션제조업 기술혁신기반조성 지원 : 2024년 3월 ~ 12월

# 3. 2023 행정사무감사 처리결과 보고서

(기획경제위원회)

서울경제진흥원

## □ 총괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 35 건
- 조치내역

구	분	계	완료	추진중	검토중	미반영
계	계	35	31	4	-	-
	시정·처리요구사항	18	14	4	-	-
	건의사항	5	5	-	-	-
	기타(자료제출 등)	12	12	-	-	-

# 시정 · 처리 요구사항

※ 부서명은 '23년도 기준

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 코로나19 종식으로 F&amp;B 창업 트렌드 변화하는 상황 고려해 공유주방 이용현황 감소에 대한 개선 및 대책 필요 (창업허브1팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공유주방을 메뉴 개발 및 테스트로 한정하였으나, 소비자 판매까지 가능하도록 23년 4월 공유주방운영업을 도입하여 운영 중</li> <li>- '23년 공유주방 운영 결과: 매출 5.5억 성과창출, 전년 대비 이용시간 23% 상승('22년: 2,077시간 → '23년: 2,557시간 ※ 현재 가동율 93% 수준)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 실전 창업을 위한 메뉴 개발 및 테스트부터 판매 경험까지 F&amp;B 창업 원스톱 지원 강화로 이용률 지속 관리 예정</li> </ul>
<p>○ 2018년 창업허브 퇴거 기업 84곳 중 42곳이 5년 만에 폐업하였음. 창업허브 졸업기업에 대한 생존률 및 폐업을 관리 및 사후관리 점검 필요 (창업허브1팀/창업허브2팀/마곡혁신지원팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '스타트업플러스'에 졸업기업 정보 등록 및 졸업기업현황 5년간 추적조사 중(정보동의 기간)</li> <li>○ 투자유치 상담회 추진 시, 졸업기업도 포함하여 추진 중</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 투자유치 및 역량강화 프로그램 등의 후속지원 강화하여 기업들의 생존률 제고를 위한 지속적인 노력 추진</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ (국제유통센터 관련) 국제유통센터의 글로벌 커머스 파크 전환 조성 과정에서 발생한 공실 문제에 대한 적극적 해결 필요 (판로개척팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 글로벌커머스파크조성을 위한 해외 커머스플랫폼 협약체결 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아마존('23.10.10.), 알리바바닷컴('23.10.6.), 라자다('23.10.5.)</li> </ul> </li> <li>○ 국제유통센터 신규 입주기업 1차 모집 : 총 6개사 선정 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 모집기간: '23. 11. 8.~ 11. 30.</li> <li>- 신청자격: 글로벌커머스플랫폼 및 플랫폼 공식협력사 등</li> <li>- 선정결과: 아마존, 라자다, 쇼피 공식협력사 6개사 선정</li> <li>- 입주기간: '24. 1. 1.~'24. 12. 31.</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '24년 입주기업 2차 모집 예정 (잔여 5개 호실 대상) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 모집기간: '24년 2월 중</li> <li>- 신청자격: 글로벌커머스플랫폼 및 협력사, 수출서비스 기업 등</li> </ul> </li> </ul>
<p>○ 국제유통센터 입주 조건 및 퇴거 업체들 반발에 대한 관련 대책 필요 (판로개척팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국제유통센터 운영규정 개선 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 입주심사위원회 '23년 2회 실시 (7월, 11월)</li> <li>- 입주기한 조항 마련(무제한 입주가능 문제 개선)</li> <li>- 입주 및 퇴거 기한 준수를 위한 사전법적동의 절차 신설</li> <li>- 입주기업 분담 관리비 현실화</li> </ul> </li> <li>○ 입주기업 대상 개별 면담 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 운영규정 개정사항 등 입주기업 대상 개별 면담 등 실시</li> <li>- '23년 12월 퇴거 기업의 경우 유예 기간 제공 등 협의완료</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '24년 신규입주기업 대상 운영 규정 설명회 추진 예정 <ul style="list-style-type: none"> <li>- '24년 5월 중 센터 입주기업 간담회 및 규정 관련 설명회 개최</li> </ul> </li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 근로시간 면제 및 복리후생 관련 규정을 검토하고 불명확한 부분은 규정을 명확히 하기 바람. (인사팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 근로시간 면제 및 복리후생에 관한 사항은 단체협약으로 명시하고 있음</li> <li>○ 근로시간 면제자의 수당, 복리후생 등의 불명확한 부분은 세부기준을 명시한 노사합의 체결 완료('23. 11. 6.)</li> </ul> <p>※ 노사합의 주요내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시간외근무수당, 연차유급휴가 및 주휴일, 성과급 및 선택적 복지 지급기준에 관한 사항</li> </ul>
<p>○ 서울콘에 섭외되는 인플루언서들의 범죄 경력 및 우리나라의 윤리적 정서와 맞지 않는 부분을 검증해야 하며, 서울콘이나 우리나라에 부정적인 콘텐츠를 생산할 경우에 대한 대안을 마련하기 바람. (미디어콘텐츠팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울콘 초청 인플루언서 소속 단체 협력 사전 이슈 점검</li> <li>- 소속 인플루언서의 범죄 및 윤리적 이슈 관련 사전 검토 요청</li> <li>- 사전 검토를 통한 부정적 이슈 인플루언서 참여 제한</li> <li>- 서울콘 및 서울 관련 긍정적 콘텐츠 제작 협조 요청</li> </ul>
<p>○ SBA 사업부문(국제유통센터 및 서울메이드스트리트 운영) 등 감사 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국제유통센터 및 서울메이드스트리트 운영 관련 무리하게 추진되거나 제대로 진행되지 않은 부분에 대한 지적 및 감사요구 (윤리경영실)</li> </ul>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울시와의 협의를 통해 후속 조치 검토</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울형 R&amp;D 사업 국가 규제나 지원사업 위축 시 관련 대안책 마련 필요 (R&amp;D정책팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국가 R&amp;D의 경우 예산 삭감으로 인해 출연연 등 정부연구소 연구과제 참여 인력의 유출 문제가 발생할 수 있으나, 서울형 R&amp;D는 중소기업 대상 기술사업화 지원이므로 연구인력 이탈 등 구조적 문제는 없음</li> <li>○ 단, 전반적인 R&amp;D 사업의 위축 국면에 대응하기 위하여 그간 추진성과 분석과 미래 발전방안을 검토하여 '24년 서울형 R&amp;D 지원분야 확대(창조, 양자 등) 및 기존 1년 단년 중심에서 2년 이상의 다년과제(일부) 도입</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '24년 신규 지원과제 공모: 3~4월</li> </ul>
<p>○ 디지털 규제 관련하여 역동적인 방향들을 SBA 차원에서 선제적으로 마련 바람 (규제개혁지원팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디지털 규제 관련한 서울기업들의 적극적인 규제 발굴 및 해소를 위하여 중앙정부 및 담당기관과의 협력을 통해 적극적인 규제해소 추진 중</li> <li>○ 2023년 총 60개 규제해소 컨설팅 및 해소방안 검토</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디지털, 콘텐츠 등 창조산업 규제추진 성과 공유 및 간담회 개최 예정</li> </ul>
<p>○ 서울콘 관련 불미스러운 일에 연루되는 인플루언서가 없도록 각별히 신경 써주기 바람 (미디어콘텐츠팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울콘 초청 인플루언서 소속 단체 협력 사전 이슈 점검 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소속 인플루언서의 범죄 및 윤리적 이슈 관련 사전 검토 요청</li> <li>- 사전 검토를 통한 부정적 이슈 인플루언서 참여 제한</li> <li>- 서울콘 및 서울 관련 긍정적 콘텐츠 제작 협조 요청</li> </ul> </li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울콘 인플루언서 프라이빗 네트워킹 및 공연 관련 소음 발생 및 질서 관리 필요 (미디어콘텐츠팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소음을 고려하여 이간수문 전시장에서 프라이빗 파티 개최 <ul style="list-style-type: none"> <li>- DDP 시설 중 지하에 위치하여 외부 소음 피해 최소화</li> <li>- DDP 다른 지역 대비 주변 민가 및 일반 상가가 적은 지역 선정</li> </ul> </li> <li>○ 법정 도심 소음 기준을 준수한 행사 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소음진동관리법 및 소음진동관리법시행령의 가이드 준수</li> <li>- 생활소음 기준에 맞춰 행사장 외곽 측정 60~65데시벨 이하로 진행</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 프라이빗 파티로 인한 주변 피해 최소화를 위한 지속 노력 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소음뿐만 아닌 조명으로 인한 빛 공해 등 다각적인 피해 감소 노력</li> </ul> </li> </ul>
<p>○ 진흥원 SNS채널 관련 해서 기관홍보 연계가 부족하고, 지속적인 통합이 필요함 (홍보팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 진흥원 SNS채널이 창업, R&amp;D, 마케팅, 콘텐츠 등 지원 사업에 대한 정보 안내 중심이었으나, '24년에는 기관 자체 홍보와 연계하여 기획 콘텐츠 제작·확산 활성화</li> <li>○ 중복·유사기능, 비활성화 등을 고려하여 진흥원 SNS 채널 총 48개 대상 1차 통·폐합('22년 4월) 및 2차 통·폐합('23년 5월) 시행으로 총 23개 채널 삭제 완료(48%↓)</li> <li>○ '24년 상반기, 자체실사를 통해 3차 통·폐합 시행 및 진흥원 SNS 채널의 지속적인 통합*으로 기관 홍보채널 유입의 분산화를 예방하고 구독자 등 대시민 소통 증진 도모</li> </ul> <p>* 市 수탁사업으로 인한 SNS 신규 채널 제외</p> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기관 자체 홍보 연계 기획 콘텐츠 제작·확산: 연중 수시</li> <li>○ 진흥원 각 부서에서 현재 운영 중인 SNS채널 대상 자체 실사 및 분석을 통해 통·폐합 실시: '24년 상반기</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 로봇기술지원모집 선정 과정에서 발생한 민원에 대해서 공고절차 기준 등의 변경하거나 수정하지 않았으면 함 (R&amp;D정책팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '서울시 산학연 연구개발 지원사업 관리지침' 개정 ('23년 8월)</li> <li>○ 서울형 R&amp;D 담당직원 대상 관리지침 개정내용 숙지를 위해 집체교육 실시('23년 9월)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 개정 관리지침 적용하여 서울형 R&amp;D 지원사업 추진: '24년~</li> </ul>
<p>○ 콘텐츠 IP 뉴폼 사업화 개발지원사업 관련 명의도용 사건 관련 재발 방지 바람 (콘텐츠마케팅팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 본부 제작지원사업 수행부서 직원교육 실시('23. 11. 22.) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재발 방지를 위한 관련 사례 및 대응방안 공유</li> <li>- 공모사업 내부 규정 준수 및 사업 운영 관리 개선사항 교육</li> </ul> </li> <li>○ 공모사업 신청 절차 보완 및 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원사업 신청 시 계획서에 기재된 참여기관 및 인력의 동의 입증서류 제출</li> </ul> </li> </ul>
<p>○ (경영실적 관련)경영실적을 운영에 맞게끔 잘 성과를 내고 있는지 보니까 24기와 25기를 비교해보니 임대수입에 20억 정도 차이가 나는데 이유가 있는지? (경영지원팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '21년 대비 '22년 임대 수입은 45.8억원 가량이 감소 되었으며, 주요 감소 요인은 '22년부터 에스플렉스센터 사업이 서울시로 이관되었기 때문임</li> <li>※ '21년 에스플렉스센터에서 발생한 임대수익 57억원이 '22년에는 전액 감소 되었고, 그 외 시설별 임대수익은 전년 대비 증가 또는 비슷한 수준임</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 사업외비용 중 기부금 관련 6억 4,500만원 정도가 기부금으로 모집되고 지출이 된 것으로 결산처리 되었는데 재무제표에는 기부금 1억 6,900만 잡혀있음. 이 과정은 왜 이렇게 됐는지? (경영지원팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기부금 관련 6억 4,500만원은 '22년 기부금 모금액 및 활용실적 명세서상 기부금 지출 실적임</li> <li>○ 공익법인 회계기준 및 기업회계기준에 의해 SBA가 기부목적으로 지출한 금액은 재무제표상 기부금으로 계상하고, SBA가 기부받아 사업목적으로 지출한 금액은 재무제표상 사업비용으로 계상됨</li> <li>○ 이에 따라, 재무제표상 기부금 지출로 계상된 금액은 16.9백만원이고, 나머지 신한은행 기탁금 등을 포함한 기부받은 지출액 628백만원은 재무제표상 사업비용으로 계상되어 있음</li> </ul>
<p>○ (창업지원시설 입주기업 선정 절차 관련) 성수 창업허브에 신규 스타트업이라고 볼 수 없는 수백억 이상의 해외, 국내 투자를 유치하고 수백억의 매출을 달성한 중견기업급 기업이 입주해있음. 뿐만아니라 서울시 외 타 지역에 본사와 주요사무소를 두거나, 사업목적이 타 지방 경제활성화가 목표인 기업이 입주해 있음. 서울시 창업입주 시설에 이런 기업들이 입주해 있다는 것은 필터링이 되지 않고 있다는 것 (창업허브2팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 입주 선발 시 매출, 투자 이외에 '지원의 필요성'에 대한 심사지표 보완으로 창업 입주지원 목적에 부합하는 기업 선발을 위한 필터링 추진 검토</li> <li>○ 타지역 소재 창업기업의 창업허브로 입주 시 서울로 본사 이전을 원칙으로 하되, 본사 이전이 불가한 정당한 사유가 있을 시 주된 사무소로 서울지점 등록 허용 검토</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '24년 입주기업 신규모집 시 타지역 소재 입주조건 명확화 및 확인 절차를 포함하여 추진 예정</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 창업지원시설 입주기업 선정절차에 있어서 초기기업에 대한 형평성 문제 및 전반적인 정책방향 고민 필요 (창업허브1팀/창업허브2팀/마곡혁신지원팀/G밸리활성화팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유망 초기 스타트업 선발을 위한 심사기준 보완 검토 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 심사기준에 지원의 필요성 및 효과성에 관한 지표 추가 검토</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '24년 사업계획 수립 시 심사기준 개선사항을 반영하여 신규 입주 선발 시점부터 적용 예정</li> </ul>

# 건의 사항

건의 사항	조치 결과
<p>○ (중장년 1인 미디어 교육 관련)교육 대상 및 공모전 수상자 선정 등에 있어 논란과 오해의 여지가 많았음. 향후 추진 시 문구 등 심사 숙고하여 진행 필요 (미디어콘텐츠팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중장년 1인 미디어 창작자 육성 제도개선 집행 계획서(안) 작성('23.12)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원자격, 모집대상, 지원규모, 선발방법, 지원항목, 공모전 참가자격에 대한 재정비 및 개선(안)마련</li> </ul> </li> <li>○ 다만, '중장년 1인 미디어 교육 사업'은 50플러스재단의 '디지털전환 역량 개발 교육'과 유사·중복되어 중장년 대상 통합지원 기관인 50플러스재단의 교육과정으로 통합 추진 예정</li> <li>○ 50플러스재단에 디지털전환 역량 개발 교육 공모사업 추진 시, 자격요건에 프리랜서와 타 지자체 수상자는 제외하는 등 주의를 기하도록 협조 요청</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 행정사무감사 시정 요구사항 조치 관련 협조 요청 (창조산업과 → 50플러스재단): ~ '24. 2월</li> </ul>
<p>○ 이사회 회의록 등 제출된 자료 오기된 부분 있으니 신경 써주시기 바람 (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기존 제출자료에 대한 전반적인 재검토를 통해 오류가 있는 부분에 대해 면밀한 확인을 완료하였음. 향후 회의록을 포함한 행정사무감사 자료 제출 시, 철저한 검수를 통해 오류가 반복되지 않도록 조치할 예정임</li> </ul>

건의사항	조치결과
<p>○ SBA에서 디지털전환(DX) 관련 선도적인 역할하며 적은 인원으로 고무적인 성과 내고 있는 부분 칭찬하며, 지속적인 노력 바람 (정보화혁신팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 내·외부 경영환경을 분석하고, 임직원 및 이해관계자 모두가 함께하는 디지털 전환을 지속적으로 추진하고 있으며, 데이터를 기반으로 디지털 플랫폼을 구성하여 적극적인 행정체계를 구축해 나가고 있음</li> <li>○ RPA, AI 등 IT 최신기술을 기반으로 로봇사원 ‘스바봇’을 운영하여 행정프로세스의 자동화 체계를 확장해 나가고 있으며, 이를 통해 지출결의서 처리 등 불필요한 행정체계를 지속적으로 간소화·자동화 처리를 시행하고 있음</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 데이터·디지털 기반의 일하는 문화를 확산하고 업무혁신 정착을 위하여 RPA·AI·데이터를 중심으로 업무 패러다임을 지속적으로 개선해 나갈 예정임</li> <li>○ 업무의 디지털 전환을 위하여 업무 실무자와의 소통을 통한 DX 프로젝트를 신규로 발굴하고, DX 기반의 환경으로 전환함으로써 임직원의 업무 편의성과 효율성을 더욱 증대할 예정임</li> </ul>

건의사항	조치결과
<p>○ 서울콘 1차 라인업 아쉬운 부분 있음. 향후 진행에 차질 없도록 잘 준비해주시기 바람 (미디어콘텐츠팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1차 라인업 공개 시 함께 공개된 홍보대사 구독자를 포함할 경우, 약 1억 명 규모의 구독자를 보유한 라인업이었음 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울콘 1차 라인업의 구독자 수는 1,550만명으로 되어 있으나, 같이 공개된 홍보대사 4인의 팔로워수는 약 8천만명으로 1차 라인업의 구독자와 합산시 약 1억 구독자 규모</li> <li>- 1차 라인업 공개 이후 5,100만 구독자를 보유한 ‘키카킴’, 5,000만 구독자를 보유한 ‘아누쉬카 센’ 등 글로벌 셀럽급 인플루언서 지속 공개</li> </ul> </li> <li>○ 서울콘 행사시 누쉬카 센(5,000만), 키카킴(5,100만), 온오빠(2130만), 신사마(1,820만), 크리스텔풀가(1,870만), 리나대장(1,788만) 등 다수의 1천만 이상 구독자를 보유한 글로벌 크리에이터 참가</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 차년도 행사시 1차 라인업부터 초특급 셀럽을 공개하여 주목도 향상 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 작년 행사 운영 경험을 바탕으로 행사 홍보 및 마케팅에 신중을 기할 예정</li> </ul> </li> </ul>
<p>○ 약자 기술 개발지원사업 관련 비중이 한쪽으로 쏠리지 않도록 신경 써주기를 바람 (R&amp;D정책팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울형 R&amp;D 지원사업은 4차 산업혁명 시대를 선도할 스타트업, 중소기업의 혁신기술 개발과 사업화·실증을 위한 사업으로, 서울시 역점사업인 약자동행 관련 기술에 가점을 부여하여 시장진입 및 상용화에 어려운 약자기술을 지원</li> <li>○ '24년도는 기존 바이오·의료, 로봇, 인공지능, 핀테크·블록체인 분야 외 창조산업, 첨단제조, 양자 등 서울시 미래성장동력 확보를 위한 R&amp;D를 강화하여 과제 비중이 한쪽으로 쏠리지 않도록 조치</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '24년 신규 지원 과제 공모: 3~4월</li> </ul>

# 기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>○ (CES 관련)내년도 서울시 독자적으로 관을 운영하는 것에 대한 기대가 큼. 자치구(관악구)도 처음 함께하는 만큼 좋은 성장의 발판이 될 수 있도록 신경 써주기 바람 (혁신기업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ CES 2024(2024. 1. 9.~ 1. 12) 81개사 참가지원</li> <li>○ CES 참여기업을 대상으로 혁신상컨설팅, 현장 IR, 현지투자사 연계 1:1 사전&amp;현장미팅 지원, 국내 매체 홍보 및 해외 매체 인터뷰 지원, 통역 지원 등 프로그램 운영</li> <li>○ 현지에서 진행하는 서울이노베이션포럼에 자치구 관계자 초청, 네트워킹 이벤트 등 추가 연계 방안 모색 중</li> </ul>
<p>○ 창업허브(공덕) 입주 졸업 이후 SBA 추가지원 사항 (창업허브1팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 10.)</li> </ul>
<p>○ (서울콘 관련)1차 라인업을 공개했는데 다소 무게감 떨어지는 느낌임. 기대 섞인 우려가 행사에서도 나타나지 않도록 더욱 신경 써 주기 바람 (미디어콘텐츠팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1차 라인업 공개 시 함께 공개된 홍보대사 구독자를 포함할 경우, 약 1억 명 규모의 구독자를 보유한 라인업이었음             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울콘 1차 라인업의 구독자 수는 1,550만명으로 되어 있으나, 같이 공개된 홍보대사 4인의 팔로워수는 약 8천만명으로 1차 라인업의 구독자와 합산시 약 1억 구독자 규모</li> <li>- 1차 라인업 공개 이후 5,100만 구독자를 보유한 '키카킴', 5,000만 구독자를 보유한 '이누쉬카 센' 등 글로벌 셀럽급 인플루언서 지속 공개</li> </ul> </li> <li>○ 서울콘 행사시 누쉬카 센(5,000만), 키카킴(5,100만), 온오빠(2130만), 신사마(1,820만), 크리스탈풀가(1,870만), 리나대장(1788만) 등 다수의 1천만 이상 구독자를 보유한 글로벌 크리에이터 참가</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 차년도 행사시 1차 라인업부터 초특급 셀럽을 공개하여 주목도 향상             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 작년 행사 운영 경험을 바탕으로 행사 홍보 및 마케팅에 신중을 기할 예정</li> </ul> </li> </ul>

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 콘텐츠와 수출 경제효과 관련 자료 (미디어콘텐츠팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 10.)
○ 국제유통센터의 협약을 통해 지원한 특정 2개 기업에 대한 정산 증빙자료 (판로개척팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 10.)
○ 베트남 서울메이드스트리트 운영 관련 성과 증빙자료 (글로벌마케팅팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 10.)
○ 2023년 R&D지원사업 관련 환수 내역(1장 이내) (R&D정책팀/기술혁신팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 10.)
○ 서울콘 참여 인플루언서 확정 명단 (윤리적문제, 선정성, 범죄이력 등 포함) (미디어콘텐츠팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 10.)
○ 최근 3년 SBA 임대료 관련 증감 현황 (경영지원팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 10.)
○ 기부금 관련 세부내역 (수입, 지출) (경영지원팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 10.)
○ 중견기업(베어로보틱스, 큐어스트림, 다자요)으로 추정되는 업체 어플라이 관련 세부 심사자료 (창업허브1팀/창업허브2팀/마곡혁신지원팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 10.)
○ 최근 3년 SBA의 창업지원시설 입주업체 입주 심사기록 일체 (창업허브1팀/창업허브2팀/마곡혁신지원팀/G밸리활성화팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 10.)

# 4. 참고자료

## I

### 부서별 주요업무

부서명		주요업무
윤리경영실		<ul style="list-style-type: none"> <li>대내외 감사 업무, 청렴·반부패 외부평가 대응, 공직기강 및 행동강령 관리, 일상감사, 외부 민원대응 및 처리, 인권침해구제제도 운영(성희롱, 직장내 괴롭힘, 기타고충 등), 4대폭력 예방 등 임직원 청렴교육 등</li> </ul>
경영 기획실 (4팀)	기획팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>비전전략수립, 사업기획 및 예산, 조직 및 정원, 서울산업진흥기금, 의회 업무, 이사회 및 제규정, 평가 및 보상제도 총괄, 대내외업무보고 및 과제관리, 인권경영, 법무</li> </ul>
	인사팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>일반직 채용 및 인사 노무관리, 승진 및 개인평가, 복리후생, 보상, 교육 및 인재개발, 조직문화 및 소통 등</li> <li>시설서비스직 채용, 급여 및 보상, 복리후생 제도 기획 등</li> </ul>
	경영지원팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>재무회계, 계약, 문서 및 인장관리, 비품 관리(서류봉투, 달력, 다이어리 등), 차량관리</li> <li>전사행사(시무식, 종무식, 창립기념일, 체육대회, 한마음워크숍 등), 비서업무</li> </ul>
	정보화혁신팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>전사 DX전환 기획 및 운영, 데이터자산화, 정보화시스템, 고객관리시스템 등</li> </ul>
미래 혁신단 (2팀)	혁신기업팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>4차 산업혁명 대응 등 미래 혁신 신사업 기획 및 운영, CES 사업, DDP쇼룸, 첨단라이프스타일전시장</li> <li>제2의 쿠팡, 크래프톤, 비바리퍼블리카(토스) 등 미래 혁신기업 발굴 및 집중 육성</li> </ul>
	투자지원팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>우수창업기업 발굴 및 투자지원, 국내외 투자네트워크 구축 및 협력, 서울창업허브(스케일업센터) 운영</li> <li>(SBA)서울산업진흥기금 활용 펀드 조성 및 운영, (서울시)서울시 펀드 조성 및 운용</li> </ul>
창업본부 (5팀)	창업정책팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울시 창업지원정책 수립 및 추진, 서울시 창업성과 및 데이터 관리, 서울 창업기업 글로벌 진출 지원, 서울시 창업정책 홍보 및 PR센터 운영, 서울 유니콘 창업허브 조성 지원 등</li> </ul>
	창업지원팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울시 창업생태계 네트워크 활성화, 창업기업과 국내외 대중건기업 협력사업, 글로벌 스타트업 축제 등</li> </ul>
	창업허브1팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울창업허브(공덕) 운영 및 입주기업 지원, 시설 운영 등</li> </ul>
	창업허브2팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울창업허브(성수), 서울창업허브(창동), 서울창업허브(동작) 운영 및 창업지원</li> </ul>
	규제개혁지원팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울형 규제혁신 운영 및 서울기업지원센터 운영 등</li> </ul>
마케팅 본부 (3팀)	글로벌마케팅팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외 진출 B2B 거래 지원, 해외전시회 및 수출상담회, 해외 거점 발굴 및 운영, 수출 경쟁력 강화 프로그램, 글로벌마케팅센터 운영 등</li> </ul>
	글로벌커머steam	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 커머스 플랫폼 활용 수출 지원, 서울어워드 제품 발굴 및 홍보/판매 촉진, 중소기업 마케팅 지원 인재(소플루언서) 육성 등</li> </ul>
	하이서울기업팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울시 유망 중소기업 인증 하이서울기업 발굴, 글로벌 경쟁력 강화 및 기업 간 협력을 통한 성장 지원 등</li> </ul>
교육본부 (5팀)	교육1팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (영등포, 금천, 동작, 강서, 관악 및 신규 캠퍼스)</li> </ul>
	교육2팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (서대문, 마포, 용산, 중구, 종로, 은평 및 신규 캠퍼스)</li> </ul>
	교육3팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (도봉, 성북, 동대문, 강북, 노원 및 신규 캠퍼스)</li> </ul>
	교육4팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (광진, 성동, 강동, 강남 및 신규 캠퍼스)</li> </ul>
	교육지원팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>중소기업 고용안정 지원, 구인구직 채용연계 지원, 청년취업사관학교 신규 캠퍼스 조성 등</li> </ul>

부서명		주요업무
R&D지원 본부 (3팀)	R&D정책팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 바이오·의료, 인공지능, 핀테크·블록체인, 로봇 등 서울시 핵심 산업 R&amp;D 지원</li> <li>• 서울형 민간투자연계 지원, 성장단계 스케일업 지원 등 민간 연계 R&amp;D 지원</li> </ul>
	기술혁신팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 테스트베드, 서울혁신챌린지, 서울시 약자 기술개발 지원 및 정부지원 서울시 대응투자</li> <li>• 서울테크밋업협의체 활성화 지원</li> </ul>
	지식재산팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지식재산권 전주기 지원(창출, 보호, 교육), 기업 성장단계별 지식재산 지원(수출·중소기업, 창업초기·예비기업, 소상공인)</li> </ul>
산업거점 본부 (4팀)	마곡혁신지원팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 마곡 지역 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, 서울창업허브 M+ 운영 및 입주기업 지원 등</li> </ul>
	마곡산단운영팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 마곡산업단지 법정관리(입주계약 기업 관리), 재산관리, 마곡형 R&amp;D센터 건립 및 관련 업무 등</li> </ul>
	DMC활성화팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DMC 지원시설(첨단, 산학) 임대관리 및 입주기업 지원, 산업거점 생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축</li> <li>• 서울XR실증센터 기반 XR 산업 활성화 계획 수립, XR 기업 지원 및 XR 산업 확산 프로그램 운영 등</li> </ul>
	G밸리활성화팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• G밸리 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, G밸리 창업큐브 입주기업 지원 프로그램 운영 등</li> </ul>
창조산업 본부 (4팀)	미디어콘텐츠팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미디어콘텐츠센터 운영 및 1인 미디어 지원, 콘텐츠 제작 기술지원, 서울콘 사업 및 비즈니스 매칭 플랫폼 운영 등</li> </ul>
	콘텐츠초기반팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울창조산업허브(구 애니센터) 재건축, 상상비즈아카데미 운영, 콘텐츠 IP 발굴 및 육성 지원, 서울영화센터 운영 등</li> </ul>
	콘텐츠마케팅팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 콘텐츠 IP 발굴, 콘텐츠 제작 및 2차 사업화 지원, 국제콘텐츠마켓 SPP 개최 및 국내·외 콘텐츠 마켓 참가 등</li> <li>• 서울 콘텐츠 투자협의체 구성 및 운영, 콘텐츠 펀드 연계 제작·마케팅 지원 및 투자 활성화 지원 등</li> </ul>
	게임팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울게임콘텐츠센터 운영 및 기업지원, 국내외 e스포츠대회 개최 및 e스포츠경기장 운영 활성화 등</li> </ul>
뷰티산업 본부 (3팀)	뷰티기업육성팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DDP 내 서울형 뷰티산업 거점공간(B the B) 기획·운영, 뷰티기업 육성·마케팅 지원 등</li> </ul>
	뷰티산업전략팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울 중소 패션기업 육성지원, 브랜드 체험 확산을 통한 글로벌 진출지원(런웨이투서울, 뷰티패션박스 등)</li> </ul>
	뷰티패션제조팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울도시제조허브 운영 및 도시형소공인 경쟁력강화 지원, 지역혁신생태계구축 및 패션제조 성장지원 등</li> </ul>
인프라 본부 (3팀)	인프라운영팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시설서비스직 운영 및 인사 관련 업무(채용, 급여 및 보상, 복리후생 제도 기획 제외)</li> <li>• 직영시설(본사, 산학, 첨단) 및 비직영(임차시설 포함) 관리 총괄, 시설물 종합위탁 및 용역인력 관리, 기관 재물관리</li> <li>• 본사 임대관리, 서울파트너스하우스 운영</li> </ul>
	안전총괄팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중대재해처벌법 등 안전·보건·시민재해 관련 업무 총괄, 안전보건경영시스템(ISO 45001) 관리·운영</li> <li>• 안전보건 경영체계 보건관리, 시민재해 재난관리 등 산업안전보건 관리 운영에 관한 사항</li> </ul>
	SETEC운영팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SETEC 관리 운영(전시회 유치 개최 및 기획전시회 운영) 및 전시산업활성화 등</li> <li>• 컨벤션센터(1~3층) 회의 유치 및 관리 운영</li> </ul>
커뮤니 케이션실 (3팀)	홍보팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기관 홍보, 전사 브랜드 전략수립 및 관리, 뉴미디어 홍보전략 수립/운영, 사업부서 홍보 기능 통합 운영 및 조정</li> </ul>
	대외협력팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대외협력, 대표전화 운영 및 민원행정서비스, 시민만족도 및 내부만족도, 기관 사회공헌, 주요 언론 관련 업무, 언론 기자단, 전국경제진흥원협의회 등</li> </ul>
	동행팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 약자와의 동행 프로젝트 추진</li> </ul>
인베스트 서울센터 (3팀)	투자전략팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인베스트서울 홍보/브랜딩, 통합플랫폼 운영, 투자환경설명회 개최 등</li> </ul>
	투자마케팅팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외자본유치를 위한 협력 프로젝트 개발, 국내외 IR 개최, Core100 운영 등</li> </ul>
	글로벌기업지원팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 글로벌 기업 서울유치, FDI 종합지원, 기타 외국인 비즈니스 지원 등</li> </ul>

## II

# 주요 지원 시설현황

(’24년 2월 기준)

<b>인재양성</b>	<b>서울창업허브 (공덕)</b> 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 마포구 백범로 31길 21(공덕동)                              ※ 2017. 6. 21. 개관 ※ 준공일 : 1984. 12. 28.</li> <li>• 규모: 연면적 18,490㎡(본관 10층), 5,652㎡(별관 4층)</li> <li>• 시설: 기업보육실(106개실), 코워킹스페이스, 허브방송국, 키친인큐베이터, 제품화지원센터 등</li> </ul>	
	<b>서울창업허브 (성수)</b> 수탁사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 성동구 성수이로 22길 37(성수동)                              ※ 2011. 7. 14.개관 ※ 2020. 7. 6. 재개관(창업허브 성수)</li> <li>• 규모: 5,492㎡</li> <li>• 시설: 기업보육실(24개실), 비즈니스라운지, 오픈이노베이션센터, 회의실 등</li> </ul>	
	<b>서울창업허브 (창동)</b> 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 도봉구 마들로13길 84(창동)                              ※ 2021. 5. 3. 운영개시 ※ 준공일 : 2020.10.24.</li> <li>• 규모: 대지 8,978㎡, 총면적 17,745㎡</li> <li>• 시설: 기업보육실(30개실), 오픈이노베이션센터, 뉴미디어 스튜디오, 코워킹스페이스 등</li> </ul>	
	<b>서울창업센터 (동작)</b> 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 동작구 노량진로 10, 스페이스살림 F존(대방동) 1~7층                              ※ 2022. 10. 20. 운영개시 ※ 준공일 : 2020. 10. 30.</li> <li>• 규모: 연면적 2,887.4㎡</li> <li>• 시설: 기업보육실(30개실), 비즈니스라운지, 휴게실, 회의실 등</li> </ul>	
	<b>서울창업센터 (스케일업센터)</b> 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 강남구 테헤란로 7길 22, 한국과학기술회관 2관 1층, 2층                              ※ 2023. 4. 27. 개관 ※ 준공일 : 2022. 12. 26.</li> <li>• 규모: 연면적 2,740㎡</li> <li>• 시설: (1층) 투자 네트워크 공간 (2층) 민간투자사 상주공간</li> </ul>	
	<b>인베스트서울</b> 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 종로구 종로 38 서울글로벌센터빌딩 6층(서린동)                              ※ 2008. 1. 1. 개관</li> <li>• 규모: 590㎡</li> <li>• 시설: 개방형 상담석, 회의실, 다목적실(20인실), 사무실 등</li> </ul>	
<b>마케팅</b>	<b>글로벌마케팅센터</b> 고유사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 강서구 공향대로61길 29(등촌동)                              ※ 준공일 : 1987. 5. 31.(A,B,D동), 2000. 11. 30.(C동)</li> <li>• 규모: 대지 8,061.5㎡, 연면적 9,240.15㎡ (건물 4개동)</li> <li>• 시설: 글로벌커머스플랫폼 및 협력사, 수출서비스 기업, 협·단체, 서울어워드 전시장, 라이브커머스 스튜디오 등</li> </ul>	
<b>인재양성</b>	<b>청년취업사관학교 영등포 캠퍼스</b> 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 영등포구 선유로 9길 30(문래동)</li> <li>• 규모: 3,611.31㎡(지하1층~지상3층) ※ 개관: 2020. 10.</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스, 집중학습룸, 오픈캠프), 휴게공간(커뮤니티라운지, 프리존 등), 사무실</li> </ul>	
	<b>청년취업사관학교 금천 캠퍼스</b> 수탁사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 금천구 가산로 70 B동(독산동)</li> <li>• 규모: 1,632㎡ (지하1층 ~ 지상4층) ※ 개관: 2021. 12.</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스, 집중학습룸, 오픈캠프), 휴게공간(커뮤니티라운지, 여성휴게실, 프리존 등), 사무실</li> </ul>	
	<b>청년취업사관학교 용산 캠퍼스</b> 수탁사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 용산구 청파로 109(한강로)</li> <li>• 규모: 연면적 2,254.5㎡ (지상3층) ※ 개관: 2022. 11.</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스, 집중학습룸, 오픈캠프), 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스튜디오 등), 사무실</li> </ul>	
	<b>청년취업사관학교 강동 캠퍼스</b> 수탁사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 강동구 고덕로 429(강일동)</li> <li>• 규모: 1,767.28㎡ (지상4~5층) ※ 개관: 2022. 12.</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스, 오픈캠프), 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스튜디오, OA룸 등), 사무실</li> </ul>	

<b>인재양성</b>	<b>청년취업사관학교 마포 캠퍼스</b> 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 마포구 백범로31길 21(공덕동)</li> <li>• 규모: 310㎡ (지상9층) ※개관: 2022. 4.</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스 3개), 잡코디룸</li> </ul>	
	<b>청년취업사관학교 동작 캠퍼스</b> 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 동작구 노량진로 10(대방동)</li> <li>• 규모: 350㎡ (지상2층) ※개관: 2022. 12.</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스 2개), 커뮤니티라운지, 사무실 등</li> </ul>	
	<b>청년취업사관학교 강서 캠퍼스</b> 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 강서구 공항대로61길 29(등촌동)</li> <li>• 규모: 520㎡ (지상1층) ※개관: 2022. 11.</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스 2개), 커뮤니티라운지 등</li> </ul>	
	<b>청년취업사관학교 광진 캠퍼스</b> 수탁사업(구소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 광진구 능동로 76(자양동)</li> <li>• 규모: 326.13㎡ (지상1~2층) ※개관: 2023. 5.</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등</li> </ul>	
	<b>청년취업사관학교 서대문 캠퍼스</b> 수탁사업(구소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 서대문구 연세로5나길 19(창천동)</li> <li>• 규모: 808.21㎡ (지상1층~지상2층) ※개관: 2023. 6.</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스 1개, 집중학습룸 3개), 라운지, 사무실, 회의실 등</li> </ul>	
	<b>청년취업사관학교 중구 캠퍼스</b> 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 중구 창경궁로5다길 27, 6층</li> <li>• 규모: 468.57㎡ (지상6층) ※개관: 2023. 7.</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등</li> </ul>	
	<b>청년취업사관학교 종로 캠퍼스</b> 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 종로구 율곡로 283, 5층</li> <li>• 규모: 603.59㎡ ※개관: 2023. 8.</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스 1개, 오픈캠프 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등</li> </ul>	
	<b>청년취업사관학교 성동 캠퍼스</b> 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 성동구 자동차시장1길 64(용답동)</li> <li>• 규모: 1,069.28㎡ ※개관: 2023. 10.</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스 4개, 집중학습룸 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등</li> </ul>	
	<b>청년취업사관학교 동대문 캠퍼스</b> 수탁사업(구소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 동대문구 고산자로32길 78(용두동)</li> <li>• 규모: 2,726.66㎡ ※개관: 2023. 11.</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스 4개, 오픈캠프 2개, 집중학습룸 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등</li> </ul>	
	<b>청년취업사관학교 도봉 캠퍼스</b> 수탁사업(SH소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 도봉구 마들로13길 61(창동)</li> <li>• 규모: 2,352.71㎡ ※개관: 2023. 12.</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스 6개, 오픈캠프 2개, 집중학습룸 1개), 라운지, 사무실, 회의실 등</li> </ul>	
<b>청년취업사관학교 성북 캠퍼스</b> 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 성북구 오패산로3길 12(하월곡동)</li> <li>• 규모: 523.89㎡ ※개관: 2023. 12.</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등</li> </ul>		
<b>산업거점</b>	<b>서울창업허브 (M+)</b> 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 마곡중앙8로 14(마곡동)</li> <li>• 규모: 3,529㎡, 연면적 21,600㎡</li> <li>• 시설: 공유키친, 컨퍼런스홀, 피트니스룸, 사무공간, 휴게공간, 제품 촬영 및 스튜디오실, 공유오피스, 이노베이션홀, 화상 회의실 등</li> </ul>	
	<b>G밸리 창업큐브</b> 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 금천구 가산디지털1로 120(가산동) G밸리창업복지센터 6~10층</li> <li>• ※ 2022. 5 개관 ※ 준공일 : 2021. 11.</li> <li>• 규모: 2,373㎡</li> <li>• 시설: 커뮤니티 시설, 창업지원·회의·네트워킹 공간, 공용 세탁실 등</li> </ul>	

산업거점	<b>DMC 첨단산업센터</b> ※ 자립형 민간위탁 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 마포구 성암로 330(상암동)                ※ 2008. 10. 27. 개관 ※ 준공일 : 2008. 3. 28.</li> <li>• 규모: 대지 17,070㎡, 연면적 77,190㎡ (지하2층~지상8층)</li> <li>• 시설: 임대사무실, 회의실, 편의시설 등</li> </ul>	
	<b>DMC산학협력 연구센터</b> ※ 자립형 민간위탁 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 마포구 매봉산로 37(상암동)                ※ 2006. 11. 29. 개관 ※ 준공일 : 2006. 8. 9.</li> <li>• 규모: 대지 3,367㎡, 연면적 29,759㎡ (지하4층~지상15층)</li> <li>• 시설: 대학 및 기업연구실, 세미나실, 회의실 등</li> </ul>	
	<b>SETEC전시장</b> 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 강남구 남부순환로 3104(대치동)                ※ 2005.10.1. SBA 인수운영 ※ 준공일 : 1999. 5.</li> <li>• 규모: 대지 31,000㎡, 연면적 11,019㎡</li> <li>• 시설: 1~3전시실, 옥외전시장, 컨퍼런스룸, 휴게실 등</li> </ul>	
	<b>서울파트너스하우스</b> 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 용산구 한남대로 138(한남동)</li> <li>• 규모: 대지 3,012㎡, 연면적 2,720㎡</li> <li>• 시설: 컨벤션홀, 세미나실 등</li> </ul>	
창조산업	<b>서울 애니메이션센터</b> 고유사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 중구 소공로 48(회현동)</li> <li>• 규모: 면적 3,560㎡</li> <li>• 시설               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1~2층: 카툰라이브러리(1층/만화의집), 캐릭터 체험테마공간(2층/애니소풍) 등</li> <li>- 16층: 콘텐츠본부 사무실, 대회의실, 소회의실 등</li> </ul> </li> </ul>	
뉴티산업	<b>서울 제조산업허브</b> 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 성동구 아차산로 17길 9(성수동)</li> <li>• 규모: 면적 559㎡, 연면적 2,709,600㎡</li> <li>• 시설: 패션협업소룸, 팝업 전시장, 스튜디오, 디지털 콘텐츠 제작실, 공용장비실, 협업아뜰리에, 컴퓨터실, 회의실, 사무공간 등</li> </ul>	