

SE♥UL M! SOUL

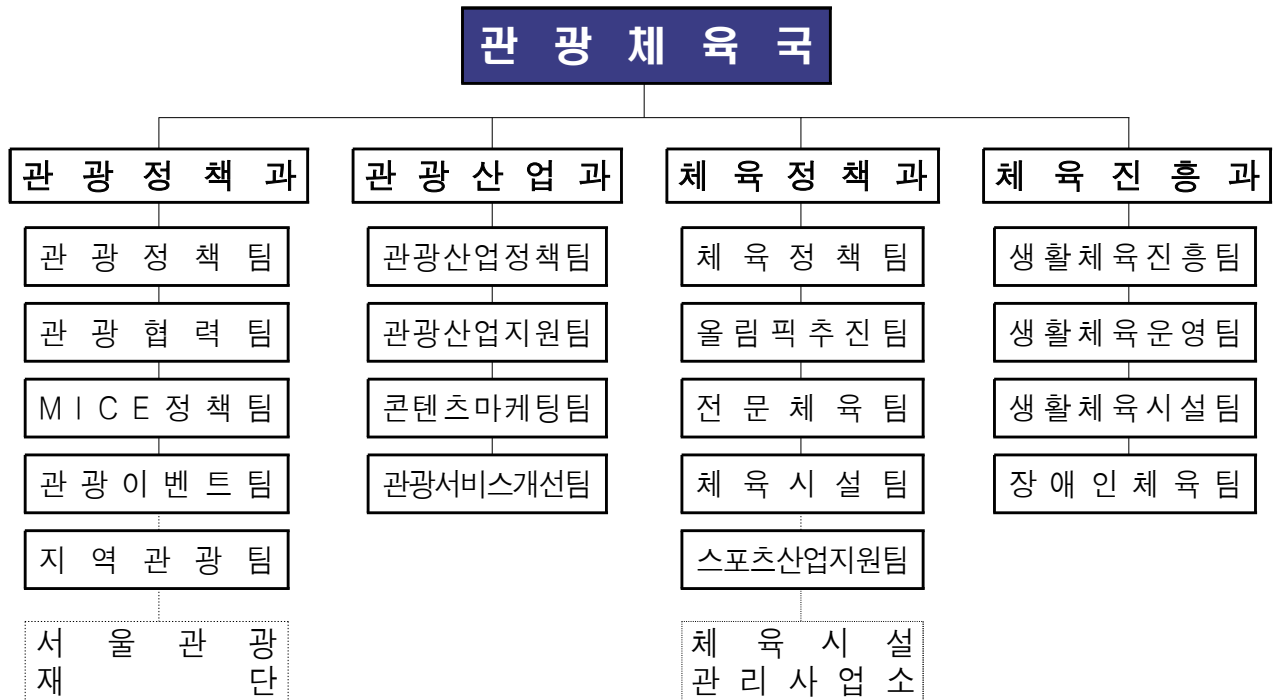
주요 업무 보고

2025. 2.

관 광 체 육 국

I . 일 반 현 황

□ 조 직 : 4과 1사업소, 1출연기관



○ 체육시설관리사업소 : 4과, 4팀 10반

○ 서울관광재단 : 3본부 14팀 1관

□ 주 요 기 능

구 분	담 당 업 무
관 광 정 책 과	○ 관광정책 총괄기획·조정 / 서울관광재단 운영지원 / MICE 산업 육성·지원 ○ 서울스프링페스타 등 관광이벤트 개최 / 관광특구 활성화 지원 / 지역관광 활성화
관 광 산 업 과	○ 서울 관광산업 활성화 / 관광스타트업 육성·지원 / 뷰티 트래블 위크, 미식주간 개최 ○ 한류·의료·프리미엄 등 특화관광 활성화 / 우수관광상품 개발·운영 지원 / 대체숙박업 활성화 지원
체 육 정 책 과	○ 체육정책 수립 및 총괄조정 / 월드컵경기장·장충체육관·고척스카이돔 관리 운영 ○ 전문체육시설 조성 / 직장운동부 설치·운영 / 국제 스포츠 교류 / 2036 올림픽 유치
체 육 진 흥 과	○ 생활체육 진흥계획 수립·시행 / 생활체육 스포츠 프로그램 운영 / 장애인 체육 활성화 ○ 생활체육시설 확충·지원 / 다목적체육센터 건립 / 학교시설 복합화
체육시설관리사업소	○ 체육시설 운영 및 유지·관리 / 스포츠 마케팅 계획 수립·시행 ○ 행사유치 / 주경기장 활성화 / 체육프로그램 개발 및 운영

☐ 인 력 : 정원 202 / 현원 202명

(’25.2.10. 현재 / 단위 : 명)

구 분	합 계	일반직	임기제	관리운영직
합 계	202 / 202	167 / 167	17 / 17	18 / 18
관 광 정 책 과	26 / 29	21 / 24	4 / 4	1 / 1
관 광 산 업 과	20 / 19	15 / 14	5 / 5	0 / 0
체 육 정 책 과	22 / 23	20 / 21	2 / 2	0 / 0
체 육 진 흥 과	19 / 21	18 / 20	1 / 1	0 / 0
체 육 시 설 관 리 사 업 소	115 / 110	93 / 88	5 / 5	17 / 17

☐ 2025년 예산현황

(’25.2.10. 현재 / 단위 : 백만원, %)

구 분	2025년 본예산(A)	2024년 최종예산(B)	증감액 (A-B=C)	증감률 (C/B)	비 고
계	310,443	304,513	5,930	1.9%	기금제외
일반회계	309,843	300,645	9,198	3.1%	
관 광 분 야	95,128	94,519	609	0.6%	
관 광 정 책 과	85,309	84,704	605	0.7%	
관 광 산 업 과	9,819	9,815	4	0.0%	
체 육 분 야	214,715	206,126	8,589	4.2%	
체 육 정 책 과	124,331	101,347	22,984	22.7%	
체 육 진 흥 과	76,301	88,070	△11,769	△13.4%	
체 육 시 설 관 리 사 업 소	14,083	16,709	△2,626	△15.7%	
균형발전특별회계	600	3,868	△3,268	△84.5%	
체 육 진 흥 과	600	3,868	△3,268	△84.5%	

관광진흥기금	2,767	2,979	△212	△7.1%	
서울관광긴급지원 계정	1,863	2,305	△442	△19.2%	
서울관광플라자 계정	904	674	230	34.1%	
체육진흥기금	14,291	15,786	△1,495	△9.5%	

Ⅱ . 정책비전과 목표

《 《 매력 있고 활력 넘치는 글로벌 관광 스포츠 도시, 서울 《 《

세계인이 사랑하는
3천만 매력관광 도시

누구나 즐겁게
참여하는 스포츠 도시

고품격
관광도시로 도약하기 위한
서울관광 콘텐츠 강화

세계적 관광도시로
발돋움을 위한
콘텐츠 확충 및
고부가 관광산업 육성

3천만 관광시대를
맞이하기 위한
서울관광 기반 강화

관광스타트업 육성을
통한 관광생태계 지원
및 관광객 수용태세
확립으로 관광기반 조성

세계인의 스포츠도시
서울 도약

국내외 스포츠대회
적극 유치로
스포츠 경쟁력 강화 및
체육인프라 지속 확충

모두가 즐기는
스포츠도시 서울 조성

생활체육 저변 확대로
시민 건강 및
활력 증진

Ⅲ . 주요업무 추진계획

1. 고품격 관광도시로 도약하기 위한 서울관광 콘텐츠 강화

2. 3천만 관광시대를 맞이하기 위한 서울관광 기반 강화

3. 세계인의 스포츠도시 서울 도약

4. 모두가 즐기는 스포츠도시 서울 조성

붙임 관광체육국 예산 현황

1 / 고품격 관광도시로 도약하기 위한 서울관광 콘텐츠 강화

- ① 서울스프링페스타 개최로 서울방문 수요 창출
- ② 미식관광 상품화를 통한 글로벌 미식도시 도약
- ③ 고부가가치 관광산업 집중 육성을 통한 관광 수요 창출
- ④ 서울의 일상 체험 관광 활성화
- ⑤ 새로운 관광 명소, 서울의 야간관광 활성화

1

서울스프링페스타 개최로 서울방문 수요 창출

서울스프링페스타 (舊 서울페스타) 대표 콘텐츠 개발로 축제 정체성을 확립하고, K-컬처 체험 프로그램 강화 및 조기 홍보 개시로 외래 관광객 유치 확대

⇒ **개선방향** : 축제의 상징성, 대표성, 참여형이 강화된 **3 Big Shows** 기획 · 추진

□ 사업개요

- 일 시 : '25. 4. 30. ~ 5. 6. (7일간)
- 장 소 : 서울광장, 광화문광장, 덕수궁길 등 서울 전역
- 콘셉트(안) : Make WONDERS
 - 서울의 놀라운 매력을 경험하고 함께 만들어가는 축제
- 사 업 비 : 3,300백만원



□ 추진계획

① 서울스프링페스타 대표 콘텐츠 : 3 BIG SHOWS 기획 · 추진

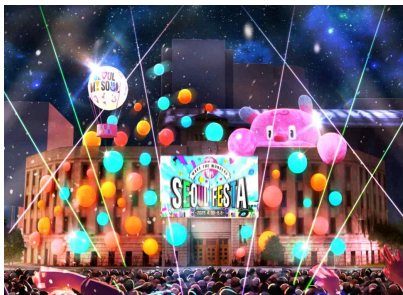
- **대표성** 서울원더쇼 (4.30. 서울월드컵경기장)
 - 축제의 정체성 확립을 위해 개막행사를 '원더쇼(Wonder Show)'로 브랜딩
 - K-POP 콘서트를 넘어, 무용 · 패션 · 레이저 · 드론쇼 등 종합 콘텐츠 경험
- **상징성** 시그니처쇼 (5.1.~5.3. 서울광장)
 - 서울시 랜드마크 서울도서관을 활용, 서울스프링페스타 기간에만 즐길 수 있는 미디어아트 · 레이저쇼 등 특별 멀티미디어쇼 운영
- **참여형** 서울로드쇼 (5.3. 광화문광장)
 - 대규모 시민 · 관광객이 직접 참여할 수 있는 체험형 중심 콘텐츠로 구성 · 운영
 - 야간 도심탐험, 미션투어 및 게임, 댄스파티가 결합된 이색 체험 기회 제공

작 성 자

관광정책과장 권명희 ☎ 2133-2805 관광정책팀장 정경옥 ☎ 2823 담당 양준호/손영곤 ☎ 2810

② 다양한 K-컬처 체험 프로그램 강화 : 3 테마공간 조성

- [참여형 쇼 이벤트 존] 서울광장 'Wonder Park' (5.1.~5.3.)
 - 3일간 3개의 테마별(Inspire day, Fun day, Love day) 이벤트 구성
 - ※ Inspire(힐링, 미식체험), Fun(춤, 음악), Love(가족프로그램, 파티)
- [테마별 K-컬처 체험] 광화문광장 'Wonder Plaza' (5.1.~5.6.)
 - 광화문 광장을 '초대형 게임판'으로 조성, 게임하듯 이동하며 다양한 K-컬처 체험
 - 패션·뷰티, 푸드, 전통, 엔터·플레이 등 4개 테마별 팝업빌리지 형태로 조성
- [도심속 역사·문화 산책] 덕수궁길 'Wonderful Road' (5.2.~5.6.)
 - 과거와 현재, 자연과 도심이 공존하는 길에서 펼쳐지는 '서울패션로드'(5.2.)
 - 주요 지점 조형물 및 포토존 조성으로 도심 속 근현대 역사문화 명소의 매력 발견



<서울광장 시그니처쇼>



<광화문광장 원더플라자>



<덕수궁길 서울패션로드>

③ 글로벌 관광객 대상 홍보 확대

- 축제의 글로벌 확장성 및 해외관광객 적극 유치를 위해 **홍보 조기 개시**
 - 해외 설명회·박람회 활용 현지홍보('24.12), 여행사 대상 관광상품화 지원 안내('25.1)
 - 여행사 협업 관광상품 개발 지원 공고 및 각종 이벤트 등 홍보('25.2)
- 파급력 있는 다양한 홍보채널을 활용한 **홍보방식 다각화**로 전방위적 홍보 추진
 - SNS 참여이벤트 개최, 글로벌 메신저 활용 홍보링크 발송, 글로벌 OTA 협업 등

□ 추진일정

- 인바운드 여행사 및 글로벌 OTA 설명회 개최 : '25. 2월
- 서울스프링페스타 사전 이벤트 및 국내·외 홍보 : '25. 2~4월
- 서울스프링페스타 개최 : '25. 4.30.~5.6.

2 미식관광 상품화를 통한 글로벌 미식도시 도약

고부가 관광자원으로서 잠재력이 높고 세계인의 관심을 받고 있는 한식을 관광 자원화하여 미식관광 도시 서울의 위상 강화

⇒ **개선방향** : 전국 식문화 체험, 길거리 음식에서 파인다이닝까지 시민, 관광객 모두가 즐기는 **미식체험의 장으로 확장**

① 2025 아시아 50 베스트 레스토랑 개최(500백만원)

□ 사업개요

- 일 시 : '25. 3. 23.(일) ~ 3. 25.(화)
- 장 소 : 그랜드 하얏트 서울, 세빛섬 등
- 주요내용 : 아시아 50대 레스토랑 시상식, 만찬, 포럼 및 개최도시 홍보 등



□ 추진계획

- 메인행사인 **시상식**과 연계하여 **서울의 미식과 도시브랜드 홍보**

— 홍보부스 운영, 서울미식 100선 및 관광 안내서, 서울브랜드 기념품 등 제공

공식 행사 (주최사 운영)

- (50 베스트 특) 미디어, 셰프, 후원사 등 지식공유 및 토론의 장
- (셰프의 만찬) 행사 참석 셰프들간 축하를 나누고 네트워크 구축
- (시상식&리셉션) 아시아 50대 레스토랑 발표 및 축하 연회

부 대 프로그램 (개최도시 운영)

- (미식 홍보존) 시상식 연계, 도시브랜드 및 한식 등 서울미식 홍보
- '미식100선'의 스타 셰프와 영 셰프가 선보이는 한국 고유의 식재료를 활용한 파인다이닝 핑거푸드, 한식 디저트, 전통주 등 홍보
- (한식 워크숍) 해외 미디어 초청, 장 담그기 등 식문화 주제로 팸투어 진행

- A50BR 2회 연속 개최 기념, **시민**과 함께 나누는 **아시아 미식축제 체험 확대**

— 시민·관광객·해외 미디어 대상, 스타 셰프의 특별 메뉴와 강정 볶기, 떡 매치기 등 한식 디저트 체험 진행

□ 추진일정

- 아시아 50 베스트 레스토랑 개최 : '25. 3월

작 성 자

관광정책과장 권명희 ☎ 2133-2805 관광이벤트팀장 정경옥☎2823 담당 이승환 ☎2828
관광산업과장 이재화 ☎ 2133-2770 관광산업정책팀장 조수진☎2772 담당 김소연, 범미선 ☎2773, 9

② 서울 대표 미식 축제 '서울미식주간' 운영(597백만원)

□ 사업개요

- 일 시 : '25. 10. 27.(월) ~ 11. 2.(일)
- 장 소 : 노들섬 및 서울 전역
- 주요내용 : 서울미식 100선 시상식 개최,
다양한 미식 체험 운영 등



□ 추진계획

- 미식체험 확대로 **시민 모두가 즐기는 서울 대표 미식축제**로 확장
 - － 스타셰프의 쿠킹쇼, 미식평론가인플루언서·시민이 함께하는 미식토크 등 운영
 - － 서울 전역의 미식핫플 등 참여 업장 확대로 시민, 국내외 관광객 참여 유도
- ▶ 서울미식주간 참여업체 : '24년 244개 → '25년 400개(목표)

미 식어워즈

- 한식·양식·디저트 등 7개 부문 미식 100선 선정 및 시상식 개최

미 식 체 험 프 로 그 램

- (미식 마켓) 명인·명장과 함께 전국 식문화 체험, 농산물 직거래 장터 등
- (레스토랑 위크) 미식 100선 레스토랑 등 서울 전역의 미식 핫플에서 행사기간 한정 특별 메뉴 및 할인 제공
- (전통시장 투어) 식자재 구입 후 요리 수업 체험 등 미식 투어

협력프로그램

- 국내외 셰프 간 협업 특별메뉴 운영
- 전통시장, 백화점 푸드코트 등 참여 확대로 다채로운 미식 체험 확충

- **서울미식 100선 선정 방식 개선**을 통하여 서울미식의 대외 공신력 강화
 - － 업계, 미디어, 여행 미식가 등 추천인단 구성 다양화 및 확대(45명 → 60명)
 - － 한식 기반의 식당 비중 확대 등 선정 방식 개선 위한 전문가 자문회의 개최

□ 추진일정

- 세부 프로그램 기획 및 서울미식 100선 선정 : '25. 4월 ~ 6월
- 서울미식주간 개최 : '25.10월

③

숲 속 피크닉, 2025 바비큐 페스티벌 개최(704백만원)**□ 사업개요**

- 일 시 : '25. 10. 25. ~ 10. 26. (2일간)
- 장 소 : 노을공원
- 주요내용 : 바비큐 문화체험, 미식 관련 체험,
음악공연 등 부대행사 개최

**□ 추진계획**

- **[브랜드 구축]** 세계적으로 인기있는 **K-바비큐**를 **테마**로 한 **페스티벌 개최**
 - (체험) 한국식 고기구이 및 쌈 문화체험, 특별 초청 바비큐 체험존 운영
 - (공연) 미식전문가, 스타셰프와 함께하는 미식 콘서트 및 음악공연 진행
 - (부대행사) 구이 연계 음식만들기 행사, 전국 각지 고기 직거래 장터 등 운영
- **[관광 상품화]** 국내·외 **여행사와 협업** 및 적극 **홍보**를 통한 **상품화 추진**
 - 여행사 대상 설명회 개최, 프로모션 협의 등 바비큐 페스티벌 여행상품 추진
 - 바비큐 페스티벌 전용 홈페이지 개설 및 SNS 활용 홍보 등 홍보 채널 다각화
- **[접근성 개선]** 행사기간 중 **지하철역 ↔ 행사장** 왕복 매표가 전기차 **운영 댓수 확대**
- **[상생·협력]** 교류협력 도시 직거래를 통한 일부 식재료 수급으로 지역상생 도모

□ 추진일정

- 바비큐 페스티벌 행사 대행업체 선정 : '25. 2~3월
- 축제 세부실행계획 수립·준비 및 홍보 : '25. 4~9월
- 바비큐 페스티벌 개최 : '25. 10월

3 고부가가치 관광산업 집중 육성을 통한 관광 수요 창출

의료, 프리미엄, MICE 등 서울의 강점을 살린 고부가가치 관광산업 육성으로 미래 관광 성장 동력 확보 및 글로벌 관광경쟁력 강화

⇒ **개선방향** : 정부, 국내외 민간단체 등 연계 통해 **홍보마케팅 다각화** 및 효과 극대화

□ 사업개요

- 성장가능성 높은 고부가가치 관광산업 육성을 통한 서울의 관광콘텐츠 다각화 추진과 '3천만 관광도시, 서울'의 고품격 관광브랜드 이미지 구축
- 사업비 : 8,543백만원

□ 추진계획

① 의료관광 활성화 (1,489백만원)

- **정부 및 민간 협회와 공동 홍보·마케팅**을 통한 의료관광객 유치 확대
 - － (한국보건산업진흥원) 의료관광 컨퍼런스 '메디컬코리아 2025' 공동 개최(3월)
 - － (서울시한의사회) '한의약 및 통합의약 국제산업박람회' 공동 개최(6월)
- 시장 다변화를 위한 **해외 현지 건강상담회 및 관광설명회** 개최(5월, 10월)
 - － 의료 자원 부족으로 해외 의존도가 높은 베트남, 인도네시아 타깃 마케팅 추진
 - － 미용·중증 진료 등 선호하는 과목별 주력 병원 선정 및 맞춤형 설명회 등 개최
- 글로벌 의료관광 수요선점을 위한 **「서울의료관광 국제트래블마트」** 개최(9월)
 - － 고부가 관광시장인 중동 및 CIS(러시아, 카자흐스탄 등) 국가 바이어초청 확대('24년 20명 → '25년 25명)
 - － 해외바이어 대상 의료·웰니스 관광 팸투어로 고부가 관광상품 개발 유도

② 서울 프리미엄 관광 육성 (699백만원)

- 서울 **럭셔리 관광 발전방안 모색을 위한 포럼** 개최(4월)
 - － 특급호텔, 여행사, 운송 등 프리미엄 서비스 제공 업계 및 전문가 참석(200명)
 - － 럭셔리 관광 국제 트렌드 공유, 고소비층 관광객 서울 방문 촉진 방안 논의

작 성 자

관광정책과장 권명희 ☎2133-2805 MCE정책팀장 김은경 ☎2767 담당 하명희 김혜빈 이보라 변소영 ☎2815
관광산업과장 이재화 ☎2133-2770 관광산업정책팀장 조수진 ☎2772 담당 범미선 ☎2779
관광산업지원팀장 진기준 ☎2781 담당 김선주 ☎2783

○ (국내) 서울-부산-제주 연계 ‘커넥션스 럭셔리 서울 Plus+’ 개최(6월)

- 지방 도시와 협력을 통한 차별화된 관광 콘텐츠 상품화로 체류기간 연장 및 소비액 증대 유도
- 한옥에서 즐기는 프라이빗 다이닝, 명인과 김치 담그기 등 특별한 럭셔리 상품 경험



○ (해외) ‘ILTM*칸 2025’ 참가, 고급관광 목적지로서의 서울 홍보(12월)

- 100개국 1만 명의 럭셔리 관광 셀러·바이어 대상 서울 단독 부스 최초 운영
 - 호텔여행사 등 해외 바이어와 네트워크 구축 및 B2B 상담 통해 비즈니스 기회 창출
- * ILTM(International Luxury Travel Mart) 칸: 칸 영화제에 비견되는 세계 최대 규모의 럭셔리 관광 박람회

③ 전략적 마이스 산업 육성 (6,355백만원)

○ 국제적 인지가 있는 대규모 행사 유치 및 서울 대표 마이스 분야 육성

- 세계정치학회(7월), 美 WSB¹⁾ 포상관광(9월) 등 분야별 국제회의 개최 지원
- AI, 의료 등 市 전략산업 관련 국제전시회를 서울을 대표하는 글로벌 행사로 육성



<서울카페쇼>

▶ 75개국 13만명



<스마트공장 자동화산업전>

▶ 9개국 6만명

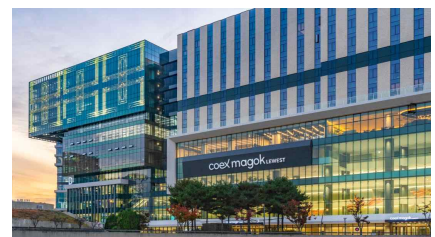


<국제의료기기&병원설비전시회>

▶ 35개국 7만명

○ 마곡 코엑스 개관('24.11) 계기 서남권 마이스 산업 활성화 추진

- 마곡 코엑스 + 호텔 + LG 아트센터 + 김포공항 등 서남권 마이스 클러스터 활성화
- 서남권 관광 마이스 글로벌 센터(25.7 개관)를 구심점으로 마이스 공동마케팅, 마이스 발전 포럼 등 개최



< 마곡 코엑스 >

□ 추진일정

- 커넥션스 럭셔리 서울 Plus+ 개최 : '25. 6월
- 서남권 관광 마이스 글로벌센터 개관 : '25. 7월
- 의료관광 국제트래블마트 개최 : '25. 9월

1) WSB: World Service Builder, 미국 금융 서비스 및 네트워크 마케팅 기업

지역 특색의 씬·맛·멋 일상과 K콘텐츠 속 트렌디한 일상 체험을 관광 자원화하여 개별관광객 맞춤형 서울 관광 매력 제고

⇒ **개선방향** : 뷰티+웰니스 확장, K콘텐츠 촬영지 '소울스팟' 확대 등 **지역관광 콘텐츠 확산**

① 서울 뷰티트래블워크 개최(856백만원)

□ 사업개요

- 기 간 / 장 소 : '25. 10. 30.(목) ~ 11. 5.(수) / 중구 일대
- ※ 관련분야 전문가 자문회의를 개최하여 자치구 선정('25. 2. 5.)
- 주요내용 : 지역 뷰티 웰니스 업장 발굴 및 체험 프로그램 운영 등

□ 추진계획

- 서울의 특색있는 **일상 체험**을 '뷰티·웰니스' **관광상품**으로 **발굴·확산**
 - － (차별성 강화) 서울에서만 경험할 수 있는 K-뷰티 웰니스 콘텐츠 100선 발굴
 - － 디지털, 의료기술, 한방, 등산 등 서울의 매력과 강점이 있는 콘텐츠 확산
- 지역업장 연계 한정판 일상 체험 확대로 **국내외 관광객 방문 유도**
 - － (업장 확대) 신규 자치구 선정 및 참여 업장 확대(50개 → 100개)
 - ▶ 매년 1개 자치구 신규 선정, 핵심 포인트 도출 및 집중 홍보 통해 지역 상권 활성화
 - － (참여 확대) 씬·맛·멋 체험 프로그램 참여인원 확대(1천명 → 3천명)



<(예시) 서울숲 요가체험>

□ 추진일정

- 프로그램 기획 및 사전 홍보 : '25. 4월 ~ 8월
- 뷰티트래블워크 개최 : '25. 10.30. ~ 11.5.

② K콘텐츠 관광 활성화(749백만원)

□ 사업개요

- K콘텐츠 속 촬영지 정보 등 한류를 서울의 특화된 관광자원으로 육성
- 케이팝, 드라마, 뷰티 등 K컬처 체험 기회를 제공, 서울여행 만족도 제고

□ 추진계획

- K콘텐츠 촬영지 '소울 스팟' 신규 발굴 및 홍보 강화로 개별관광객 접근성 제고
 - － 드라마, 영화, 케이팝 + 예능 등 4개 분야 관광자원 발굴, AI 다국어(한영·중일) 해설 제공하는 현판 및 포토존 설치 확대(15개) ※ '24년(30개) → '25년(45개)
 - － 콘텐츠 제작사와 협업, 지하철 역사 내 팝업형 스탬프 투어 운영, 소울 스팟 지점 잇는 러닝코스 개발 및 이벤트 추진 등(9월)
- 외국인 관광객 대상 K컬처 한류 체험 프로그램 운영 및 이벤트 개최
 - － 케이팝 댄스·보컬, 메이크업, 드라마 속 패션, 한식 요리 등 상설 체험 운영
 - － 뷰티워크 행사 연계 아이돌 문화(뷰티·패션) 체험 이벤트 추진



<소울 스팟 현판>



<tvN 협업, 러닝 코스 이벤트>



<K푸드 만들기 체험>

□ 추진일정

- 소울 스팟 발굴 및 시설물 설치 등 : '25. 3월~10월
- K컬처 한류 체험형 프로그램 운영 : '25. 4월~11월

5 새로운 관광명소, 서울의 야간관광 활성화

서울의 대표 야간관광 사업 서울달, 드론라이트쇼의 기존 이용 불편사항을 개선하고 보완하여 지속적인 야간관광 콘텐츠 활성화

⇒ 개선방향 : 서울달 예약시스템 개선으로 탑승 대기시간 단축, 드론라이트쇼 현장 민원대응 인력 확충

① 계류식 가스기구 서울달 운영(1,568백만원)

□ 사업개요

- 사업내용 : 최대 130M 높이를 비행하는 계류식 가스기구 운영으로 고층 빌딩 속 매력적인 서울야경 체험 ※ '24.8.23부터 정식운영 중
- 위치면적 : 여의도공원 / 3,305㎡
- 추진주체 : 서울시(설치) / 서울관광재단(위탁운영)
- 운영실적 : 탑승객 2만 5천명(외국인 24%)



□ 추진계획

- (예약편의 제고) 온라인 예약시스템 개선으로 현장 대기 최소화
 - 전년 대비 예약시간 및 인원 확대 ※ ('24년) 15시~20시, 120명 → ('25년) 12시~20시, 180명
 - 주요 포털사이트 검색엔진 최적화(검색시 상위 노출)를 통한 서울달 안내페이지 접근성 제고
- (외국인탑승 기회확대) 외국인 예약플랫폼 활용 및 프로모션으로 접근성 제고
 - 글로벌 온라인 예약플랫폼과 제휴를 통하여 서울달 탑승상품 판매 연계
 - 여행사, 호텔 등 관광업계 협력을 통한 서울달 관광 상품화 및 프로모션 추진
- (운영시간 연장) 관광객이 집중되는 성수기 운영시간 연장으로 비행 횟수 확대
 - 성수기(4~6월, 9~11월) 주말 운영시간 확대(12:00~22:00 → 10:00~22:00, 2시간)

□ 추진일정

- 서울달 성수기 연장 운영 : '25.4월~

작 성 자

관광정책과장 권명희 ☎ 2133-2805

관광정책팀장 남규하 ☎ 2807

담당 이관현 ☎ 2809

관광이벤트팀장 정경옥 ☎ 2823

담당 안규상 ☎ 1845

② 한강 드론 라이트 쇼 운영(863백만원)

□ 사업개요

- 사업내용 : 문화예술공연과 연계한 드론 라이트 쇼 10회 공연
 - － 대규모 드론을 활용하여 회차별 다양한 주제의 드론 라이트 쇼 개최
 - － 드론 라이트 쇼와 연계한 문화예술공연을 진행하여 다채로운 볼거리 제공
- 기간/장소 : (상반기) 4~5월 5회, (하반기) 9~10월 5회 / 뚝섬한강공원

□ 추진계획

- 공연 시기 및 장소 **정례화**, **고품질 콘텐츠 제공**으로 관광상품성 제고
 - － 매년 봄·가을철 토요일, 뚝섬한강공원에서 개최(총 10회)하여 대시민 인지 제고
 - － 드론 운영규모 확대를 통한(1,000대 → 1,500대) 보다 입체적이고 화려한 쇼 운영
 - － 버스킹공연, 마술쇼 등 다양한 장르의 문화예술공연 진행으로 즐길거리 제공
- 행사 현장 대응 인력 확충, 유관기관 협력으로 **주민 불편 최소화** 추진
 - － 주변 교통 정리, 안전관리 등 전담요원 증원('24년 40명 → '25년 50명) 예정
 - － 한강보안관, 경찰 등과의 협력으로 교통, 주차, 흡연 등 주요 민원 관리
 - － 교통방송, TOPIS(서울시 교통정보센터) 등 다양한 채널을 활용하여 행사 정보 사전 안내



< 서울시 주요사업(콘텐츠) 연계 한강 드론라이트쇼 >

□ 추진일정

- 한강 드론 라이트 쇼 입찰 진행 및 용역업체 선정 : '25. 2월
- 유관기관 협의 및 상·하반기 용역 수행 : '25. 3~10월

2 / 3천만 관광시대를 맞이하기 위한 서울관광 기반 강화

① 개별관광객 맞춤형 편의 개선

② 서울만의 특색있는 관광명소 발굴 및 확산

③ 지방도 성장, 거주민도 편안한 지속가능한 관광 실현

1

개별관광객 맞춤형 편의 개선

서울스테이 확대, 아중동 관광객 친화 인프라 구축, 관광스타트업 발굴·육성 및 민간 협력을 통해 개별 관광객 편의 증진

⇒ **운영확대** : 서울스테이(523개→700개), **살람서울 레스토랑**(201개→251개), **관광스타트업 신규 발굴**(5개)

□ 사업개요

- 서울스테이 운영·지원으로 대체숙박업계 활성화 및 숙박 인프라 확충
- 아중동 관광객 친화 인프라 구축 및 인식개선 등 관광시장 다변화 추진
- 관광스타트업 신규 발굴 및 창업보육, 사업 고도화 지원
- 사업비 : 1,847백만원

□ 추진계획

① 도시민박업 및 한옥체험업 활성화(426백만원)

- 시 대체숙박업 브랜드 ‘서울스테이’ 등록업소 확대 및 홍보·마케팅 강화
 - 운영물품 제공, 다국어 번역서비스, 문패 등 지원으로 등록업소 확대
 - ▶ '24년 523개소 → '25년 700개소 목표
 - '25년 우수서울스테이 선정(20개소, 최대 5백만원 지원) 및 선정패 배포, 市 행사와 연계하여 인지도 제고
 - 유튜브, 인스타그램 등 SNS 및 홈페이지 통한 홍보·마케팅 추진
- 등록업소의 체계적 관리 및 숙소별·연차별 물품·교육 지원 다양화
 - 등록업소 대상 정기 모니터링 추진하여 휴·폐업 확인 등 체계적 관리
 - 서울굿즈 및 DDP브랜드 제품 중 숙소별 자율 구매 지원하여 사업 효과 제고
 - 기존 세무·마케팅 외 안전·위생 교육 등 추가 실시로 안전한 숙박환경 마련



작 성 자

관광산업과장 이재화 ☎ 2133-2770 관광서비스개선팀장 이소라 ☎ 2792 담당 양현정 ☎ 2793
 콘텐츠마케팅팀장 위만규 ☎ 2788 담당 윤미숙 ☎ 2785
 관광산업지원팀장 현윤성 ☎ 2781 담당 최도희 ☎ 2784

② 서울 관광시장 다변화(598백만원)

○ 아중동 관광객이 편안한 관광 환경 및 현대 분위기 조성

- 살람서울 레스토랑 신규 발굴(50개) 및 전수점검(201개) 통해 신뢰도 제고
- 안내서, 스마트서울맵, 할랄앱(MUFKO) 등 온오프라인 정보 제공 강화
- 한-아랍 소아이어티 등 유관기관 협업, '살람서울 페스티벌' 개최(9월)



<살람서울
레스토랑 로고>

○ 아중동 문화에 대한 인식 개선 및 맞춤형 서울관광 콘텐츠 홍보

- 관광업계, 공무원, 시민 대상 무슬림 문화의 이해 등 '살람서울 아카데미' 운영
- 아중동 문화 이해도가 높은 국내 거주 앰버서더 선발, 서울관광 콘텐츠 제작·확산
- 현지 여행사 초청 팸투어 운영 및 국내 관광업체와 매칭데이 개최(11월)

③ 관광스타트업 육성지원(823백만원)

○ 유망 관광 스타트업 신규 선정 및 밀착 지원으로 경쟁력 강화(3~4월)

- 안전하고 즐거운 서울관광 이미지 제고 및 관광시장 조기 안정화를 위한 안심·체험 서비스 제공 기업 집중 발굴(5개, 3천~7천만원)
- 창업육성 전문가의 맞춤형 컨설팅, 홍보마케팅, 투자유치 지원(5~11월)

○ 개별관광객(FIT) 관광편의 개선에 기여하는 우수기업 후속 지원(4월~11월)

- 우수 관광스타트업(20개) 안정화를 위한 노무·재무 등 경영컨설팅 및 홍보마케팅 지원
- 주요 우수기업: 다국어지도, 간편 본인인증 등 외국인 디지털 장벽 개선 서비스 제공

□ 추진일정

- 우수 서울스테이 숙소 공고 및 선정 : '25. 3~7월
- 관광스타트업 신규 기업 발굴 공모·선정 : '25. 3~4월
- 살람서울 페스티벌, 팸투어 및 매칭데이 개최 : '25. 9~11월

2

서울만의 특색있는 관광명소 발굴 및 확산

관광특구 대표 축제·행사를 지원하고 일상 속 매력적인 관광자원 발굴·홍보를 통한 지역관광 활성화

⇒ **개선방향** : 기 선정된 생활핫플 100선 중 **필수 생활핫플(25선)** '서울에디션25' 선정·홍보

①

지역관광 회복을 위한 관광특구 활성화(831백만원)

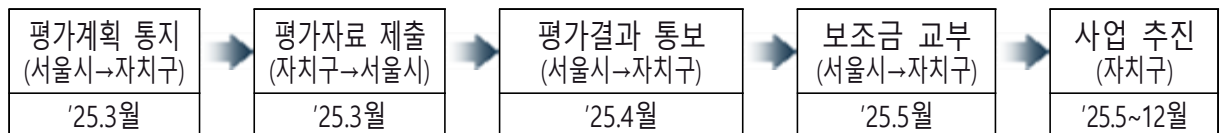
□ 사업개요

- 관광특구 대표 축제·행사 지원을 통한 서울시 관광산업 활력 지원
- 관광특구 간 연계 및 민관 협력체계 강화를 통한 관광특구 활성화

□ 추진계획

- 서울시 **관광특구(8개) 대표 축제 및 명소화 사업** 지원('25. 5.~ 12.)

－ 지원방법 : 작년 운영실적·금년 사업계획 평가 결과에 따른 보조금 차등 지원



- **관광특구 연계 콘텐츠 개발·운영사업** 추진

－ 추진목적 : 관광특구 간 연계 활성화 및 관광특구별의 대표 이미지 구축

－ 주요내용 : 특구의 장기적 역량 강화로 이어지는 프로그램·콘텐츠 발굴·운영

□ 추진일정

- 관광특구 평가 및 보조금 교부 : '25. 3월~5월
- 관광특구 활성화 사업 추진 : '25. 5월~12월
- 관광특구 연계 콘텐츠 개발·운영 사업 추진 : '25. 5월~12월

작 성 자

관광정책과장 권명희 ☎ 2133-2805 지역관광팀장 김미경 ☎ 2818 담당 권소진 ☎ 2827, 이양림 ☎ 2769

②

서울의 일상 관광명소 '생활핫플' 활성화(199백만원)

□ 사업개요

- 한국인의 일상을 관광하고 싶어하는 외래관광객 니즈에 맞춰 지역의 일상을 체험할 수 있는 '생활핫플'을 관광명소로 육성

□ 추진계획

- 서울 핵심 일상 관광명소 '서울에디션25' 선정 및 운영('25.3)
 - － 기 선정된 생활핫플 100선('24년) 중 필수적으로 방문해야 하는 25개소 선정
 - － 선정 시, 시민 참여 투표, 전문가 현장평가 등을 종합적으로 고려하여 선별
 - － 지역 상권 및 자연 경관 등 지역 고유자원과 연계한 프로그램 기획·운영
- 생활핫플 활성화를 위한 온·오프라인 홍보·마케팅 전개
 - － (온라인) 생활핫플 홈페이지 운영, 시민참여 온라인 이벤트, 로컬 크리에이터 등 활용
 - － (오프라인) 자치구 및 유관기관(문체부, 한국관광공사 등) 사업과의 연계 홍보



<온라인 이벤트>



<로컬 크리에이터>

- 생활핫플 서포터즈단 '(가칭)소울메이트(Soulmate)' 구성 및 운영('25.3)
 - － (모집) 지역 홍보에 관심있는 청년 대상으로 서포터즈단 선발(50명) 및 운영
 - － (역할) 생활핫플 관련 정책 콘텐츠 SNS 게시 홍보, 생활핫플 현장방문 모니터링 등
 - － (지원) 생활핫플서포터즈 활동비 보조, 회의공간 제공 등 운영활동 지원

□ 추진일정

- 생활핫플 온·오프라인 홍보마케팅 전개 : '25. 2월~12월
- 서울에디션25 선정 및 홍보 : '25. 3월~12월
- 생활핫플 서포터즈단 구성 및 운영 : '25. 3월~12월

3

지방도 성장, 거주민도 편안한 지속가능한 관광 실현

서울도시건축전시관 부지에 안테나숍을 추가 조성하고, 주거지역 관광명소 주민피해 개선 사업을 추진하여 지속가능한 관광환경 조성

⇒ **중점사항** : 안테나숍 추가 조성 등 활성화, 주거지역 관광명소 피해 예방 및 해소

① 지역상생 관광 거점 안테나숍 추가 조성 및 활성화 추진(2,222백만원)

□ 사업개요

- 사업기간 : (명동점) '23. 9. ~ '26. 9.(3년) / (시청점) '25. 7. ~
- 사업내용 : 참여 자치단체 확대에 따라 명동점(1호점) 외 시청점(2호점) 추가 조성
* ('24년) 충북, 전남, 경북, 강원, 안동, 통영 [6개] + ('25년) 충남, 대전, 제주, 하동 [4개]

□ 추진계획

- (명동점) 주요 관광거점 명동에서 지역 매력을 체험할 수 있는 공간으로 활성화
 - 지역 문화기반 다양한 체험 프로그램, 원데이 클래스, 관광지 배경 포토부스 운영
- (시청점) 서울도시건축전시관 부지에 지역 관광을 테마로 한 복합 문화 공간 조성
 - ① 접근성 우수 ② 많은 유동인구 ③ 다양한 주변 관광 인프라를 갖춘 지리적 이점
 - 서울·지역 관광정보 안내, 굿즈샵, 지역별 관광 콘텐츠 전시, 관광객 편의시설 운영



<굿즈샵 및 관광안내 (1F)>



<지역 관광콘텐츠 전시 공간(B1F)>



<시민 휴식공간 (옥상)>

□ 추진일정

- 안테나숍 시청점 공간 조성 설계 및 공사 : '25. 1~6월
- 안테나숍 시청점 개관 및 운영 : '25. 7월~

작 성 자

관광정책과장 권명희 ☎ 2133-2805

관광협력팀장 김지희 ☎ 2814

담당 손송희 ☎ 2825

지역관광팀장 김미경 ☎ 2818

담당 임지연 ☎ 2824

② 주거지역 관광명소 주민피해 개선(100백만원)

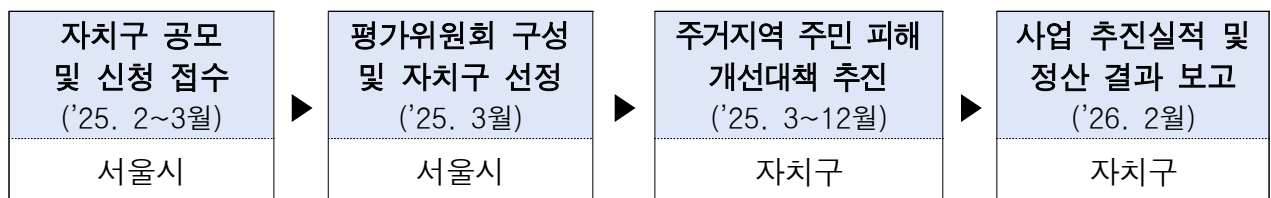
□ 사업개요

- 추진목적 : 지역주민과 관광객의 상생을 통한 지속가능한 관광환경 조성
- 지원대상 : 주민피해 지역 중 공모를 통해 선정된 1개 자치구

□ 추진계획

- 주거지역 관광명소 주민피해 **자치구 공모 및 선정**(’25. 2~3월)
 - － 25개 자치구 대상 관광객 급증에 따른 집중관리 필요 지역 선정을 위한 공모 실시
 - － 관광 분야 전문가로 평가위원회 구성하여 제출된 사업계획서 평가·지원대상 선정
 - ※ 평가기준(안) : 대상지역의 적절성, 보조금 지급 필요성, 사업계획 타당성 등
- 선정된 자치구 대상 **보조금 교부 및 대시민 홍보 지원**(’25. 3월~)
 - － (재정지원) 마을방문시간 등 관광질서 계도 및 청소 전담 인력 인건비, 관광 에티켓 관련 안내판 및 홍보물 제작비 등
 - － (홍보지원) 누리집, 서울한옥포털 등 시 홈페이지 내 사업 안내 및 홍보, 한국관광공사·서울관광재단 등 유관기관을 통한 다국어 안내문 게재 협조요청 등

※ 사업 추진절차



□ 추진일정

- 사업계획 수립 및 자치구 공모 : ’25. 2월
- 지원대상 선정 및 보조금 교부 : ’25. 3월

3 / 세계인의 스포츠도시 서울 도약

① 전문체육 육성과 체육저변 확대를 위한 체육회 지원

② 서울특별시 직장운동경기부 운영 활성화

③ 종목별 국제규격 전문체육시설 건립

서울특별시체육회 육성 및 지원을 통해 전문체육의 성장 기반을 강화하고, 다양한 체육활성화 정책으로 우리시 체육의 저변 확대

⇒ **개선방향** : 전국체전 지원 확대, 국제 친선교류 확대, 체육분야 홍보강화 등

□ 서울특별시체육회 개요

- 법적근거 : 국민체육진흥법 제33조의2(지방체육회 설립) 및 제18조(운영비 보조)
- 설립일자 : 1953. 2. 20. ※ '21.5.31. (법인)서울시체육회 설립
- 회 장 : 강 태 선(임기(4년) '23.2. ~ '27.2.)
- 조 직 : 1처/1단/1실/4부/11팀 72명(별정직 4, 일반직 57, 계약직 11)
- 예 산 : 76,004백만원

※ 市보조금 33,393백만원, 민간위탁금 20,547백만원, 국고보조금 5,219백만원 등

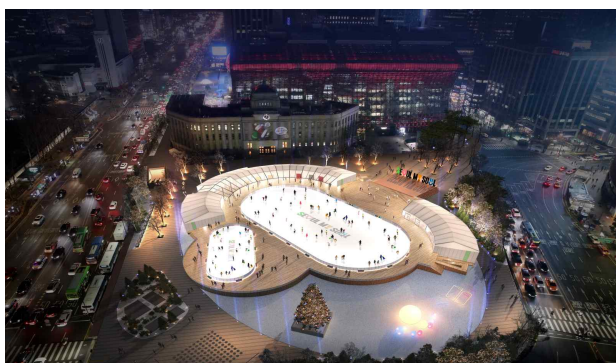
□ 추진계획

- 서울시 선수단 경기력 향상을 위한 **훈련 및 국내·외 대회 참가 지원 개선**
 - 제106회 동·하계 전국체전(2월/강원, 10월/부산), 제9회 하얼빈 동계 아시안게임(2월) 등 지원

<'25년 전국체전 지원 주요 개선사항>

- ◆ '24년 전국체전 지원예산(4,710백만원) 대비 **276백만원 증액**('25년 4,986백만원)
 - 선수단 대회참가비 : 175백만원 증액
 - ※ 식비 1인1식 8→9천원, 일비 1인 10→20천원, 교통비(동계) 1인 15→17천원
 - 개인종목 우수지도자 진흥금 : 17백만원 증액
 - ※ (동계) 금 30→30만원, 은 0→20만원, 동 0→10만원
 - (하계) 금 150→70만원, 은 0→50만원, 동 0→30만원
 - 우수선수 전력향상비 : 84백만원 증액
 - ※ 지원대상 확대 50→80명(1인 월 525천원, 7개월)

- **국제 친선교류 확대**(4개→7개)를 통한 우리시 글로벌 스포츠역량 강화
 - － 서울·북경 친선스포츠 대회(4월/서울), 동경 아시아 스포츠주니어 교류대회(8월/동경), ICG 하계 국제청소년체육대회(8월/에스토니아) 등 스포츠 국제교류 추진
- **개별종목 및 각 자치구 체육활성화를 위한 시종목단체·구체육회 지원**
 - － (시체육회) 회원종목단체 대상(77개) 직무교육·법률/회계 및 행정보조비 지원
 - － (구체육회) 자치구 맞춤형 체육행사 지원 및 임직원 직무교육 등 제공
- **홍보 강화**를 통한 체육저변 확대 및 **스포츠-관광 연계발전** 추진
 - － 체육·관광전문가 등 참여 스포츠관광 활성화 포럼('25.9월) 확대(1일→2일)를 통해 해외관광객 유치방안 마련
 - － 서울시선수단 다큐멘터리 홍보영상 제작 등 다양한 활동을 통한 체육저변 확대
- 2025~2026년 **서울광장 스케이트장** 운영
 - － 스케이트장 설치 및 운영('25.11.~'26.2), '디스커버 서울패스' 연계로 관광객 유치
 - － 서울윈터페스타, 시민 참여 이벤트 등과 연계를 통한 문화행사 추진
 - ※ '24~'25시즌, 전년 대비 총 이용객 15,355명(9.9%), 외국인 18,048명 증가(90%)
(총 이용인원 154,623명 → 169,978명 / 외국인 20,049명 → 38,097명)



< '24-'25 서울광장 스케이트장 전경 >



< '24-'25 서울광장 스케이트장 개장식 >

□ 추진일정

- '25년 사업계획 확정 : '25. 1월~2월
- 각 사업별 보조금 집행 및 정산 : '25. 1월~12월

2

서울특별시 직장운동경기부 운영 활성화

시·구 직장운동경기부 선수들이 운동에 전념할 수 있는 환경을 조성하고
비인기 취약종목을 육성함으로써 전문체육의 지속적인 성장 도모

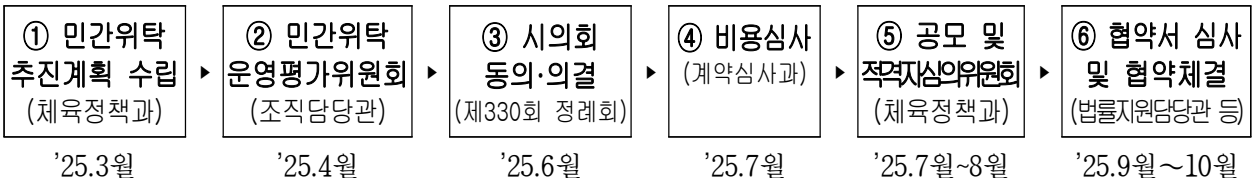
⇒ **개선방향** : 주요 **대회 참가지원** 및 **훈련 여건 등 개선**

□ 사업개요

- 사업근거 : 국민체육진흥법 제10조 (직장체육의 진흥) 및 동법 시행령 제7조
- 운영현황 : 41팀 302명 <서울시 23종목(25팀) 188명, 자치구 15개구(15종목) 16팀 114명>
- 운영방법 : 서울시 (시체육회 위탁), 자치구(직영 15개구)
- 지원예산 : 25,921백만원(서울시 20,547, 자치구 5,374) ※ 전년대비 증 1,055백만원

□ 추진계획

- 시 직장운동경기부 **운동여건 개선 및 자기개발 지원**
 - 경기인(선수, 지도자) 대회 및 전지훈련비 내 숙박비 인상(1박 40천원 → 70천원)
 - 은퇴 후 대비 자기개발 위한 학비 지원(학점 은행제, 대학 등) ※ 1인당 학기당 100만원 이내
- **시정 연계 홍보 확대, 재능나눔 등 사회공헌활동 활성화 추진**
 - 서울시 직장운동경기부 운영현황 및 대회참가 실적 등 市 SNS · 보도자료 등 홍보
 - 종목당(25팀) 연 2회 이상 학생, 클럽, 동호회, 장애인 등 대상 재능나눔 실시
- **직장운동경기부 제9차 민간위탁 재위탁 추진**(공개 모집)
 - 위탁기간 : '26. 1. 1~'28. 12. 31(3년) ※ 제8차 위탁(재계약) 종료('25.12.31)
 - 위탁절차 및 일정



□ 추진일정

- 시·자치구 경기부 사업계획 수립 및 승인 : '25. 1월~2월
- 시·자치구 상시훈련 및 국내·외 대회 참가 : '25. 1월~12월

3

종목별 국제규격 전문체육시설 건립

전문체육시설 건립을 통한 국제스포츠 행사 유치로 서울의 글로벌 스포츠 경쟁력 강화

⇒ **중점사항** : [어울림] 적기 준공에 차질 없도록 관리 철저 / [광장동] 중투심 결과 보완 후 재상정

① 서울 어울림 체육센터 건립

□ 사업개요

- 위치/규모 : 노원구 상계동 1268 / 연면적 14,780㎡, 지하2층·지상3층
- 사업기간 : '15. 5월 ~ '25. 9월
- 총사업비 : 77,234백만원
- **주요시설** : 볼링장, 수영장, 장애인다목적공간, 체육관, 주차장 등



□ 추진현황 및 계획

- 공사 시행(현 공정률 56%) : ~ '25. 9.
- 공사 기간 : '22. 7. 25. ~ '25. 9. 19. (38개월)

② 광장동 다목적체육관 건립

□ 사업개요

- 위치/규모 : 광진구 광장동 318 / 연면적 35,290㎡, 지하4층·지상4층
- 사업기간 : '20. 9월 ~ '29.
- 총사업비 : 186,979백만원
- **주요시설** : 다목적체육관, 공원(광장), 환승주차장, 지하연결통로 등

□ 추진현황 및 계획

- 중앙투자심사 의뢰 : '25. 3월
- (절차) 계획수립 및 타당성조사('23.~'24.) → 중투심 및 설계('25.~'26.) → 착공('27.)

작 성 자

체육정책과장 김경진 ☎ 2133-2675 체육시설팀장 권도석 ☎ 2692 담당 강성한, 이유진 ☎ 4161, 2694

4 / 모두가 즐기는 스포츠도시 서울 조성

① 생활체육대회 개최 활성화

② 다양한 생활체육프로그램 운영 확대

③ 안전하고 쾌적한 체육시설 조성 · 운영

④ 장애인 체육활동 증진을 위한 장애인 체육 육성 및 지원

1

생활체육대회 개최 활성화

다양한 재미 요소를 높인 이색 생활체육대회를 개최하고, 행사장 내 불편 사항 개선 및 참여자 안전 대책 강화로 즐거움이 가득한 스포츠 도시 서울 조성

⇒ **운영확대** : 쉬엄쉬엄 한강 3종 축제 **규모 확대**(운영일수 2일→3일, 대회참가 1만명→3만명)

□ 사업개요

- 남녀노소 누구나 쉽고 즐겁게 참여할 수 있는 ‘생활체육축제’ 개최
- 다양한 이색 대회 개최로 운동이 일상이 되는 생활밀착형 운동문화 확산
- 사업비 : 5,414백만원

□ 추진계획

① 제2회 쉬엄쉬엄 한강 3종 축제 개최(1,500백만원)

- **수영·자전거·달리기**로 한강의 매력을 즐기는 ‘**한강 3종 경기**’ 운영(5.30.~6.1.)
 - 참가자 사전접수(2회 / '24.12, '25.1) 결과 1·2차 모두 당일 매진(9,500명)
 - 국내·외 참가자 2만명 3월 모집 예정, 참가자 전원 기념티셔츠 등 제공
- ‘한강’의 특별함과 ‘단오’ 명절 연계, 다양한 **체험형 콘텐츠 확충**
 - 체육(한강오징어게임 등), 건강(당뇨체크 등), 외국인(태권도공연 등) 콘텐츠 구성
 - 어린이 씨름왕 선발, 청포물 머리감기, 그네타기 등 전통문화 체험
- 탈의실·샤워실 등 시설 확충, 전신슈트 대여, 사전 훈련 받은 안전요원 확대 배치 등 **참가자 편의 제고 및 안전관리 강화**



< 수상 스포츠 체험 >

< 태권도 시범 공연 >

< 어린이 씨름왕 선발 >

< 수상 구조 훈련 >

작 성 자

체육진흥과장 유제우 ☎ 2133-2730 생활체육진흥팀장
생활체육운영팀장

함혜정 ☎ 2732 담당 양윤미·지순영·김운숙 ☎ 2733
오부태 ☎ 2746 담당 정기룡·강민정 ☎ 2747

② 천만 러너들의 성지, 러너축제 · 여의나루역 러너스테이션 운영(599백만원)

- 매너있는 러닝문화를 선도하는 **시민 참여형 러너 축제** 개최(4.26.)
 - － 오픈런, 크루랭킹전 등 개인·단체 대회 운영
 - － 시민들이 직접 기획하고 참여하는 체험 프로그램(무동력트레드밀 레이스 등) 도입
- 민간 기업 연계를 통한 **러너스테이션 활성화**
 - － 여의도 소재 민간기업(금융사 등)과 협력, 시민 체험 프로그램 기획
 - － 인기 스포츠 브랜드 팝업 스토어 유치 및 이벤트 도입으로 시민 관심 제고



③ 유소년부터 어르신까지 함께하는 서울시민체육대축전 개최(933백만원)

- 모든 시민이 참여가능한 **수요자 맞춤형 참가종목**(20종목) 대회 개최(5.17.~18.)
 - － 동호인 종목 10개(풋살배구농구 등), 시민참여 종목 10개(2인3각윷놀이 등)
- 안전관리 강화 및 사전 대응체계 마련으로 **시민 안전 최우선 고려**
 - － 유관기관(소방, 경찰 등) 합동 점검, 분야별(전기, 구조물 등) 안전관리 책임자 배치

④ 이색적이고 재미있는 다양한 마라톤대회 지원(180백만원)

- 즐겁고 건강하게 달리는 도시 서울 도모 위해 마라톤 공동주최
 - － 서울하프마라톤(4월), 여성마라톤(5월), 서울달리기(10월) 개최
- 각종 민간 마라톤대회의 적극 후원을 통한 **이색적인 마라톤 장려**
 - － 특별한 테마 및 코스 등 이색 민간 대회에 후원 명칭 사용 승인

⑤ 시민 선호도가 높은 다양한 민간단체 생활체육대회 지원(2,202백만원)

- 다양한 민간단체에서 개최하는 시민 맞춤형 생활체육대회 및 교실 사업 공모 진행
 - － 비영리·공익사업을 운영 중인 민간단체 주관 대회 및 교실 프로그램 운영 지원
 - － 공고·사업설명회(2월), 단체 선정(3월), 대회 운영 및 현장 모니터링(4~11월)

□ 추진일정

- 사업별 참여 시민 모집 및 생활체육대회 개최 : '25. 1월 ~ 12월

2

다양한 생활체육프로그램 운영 확대

유아부터 어르신까지 생애주기에 맞는 운동 경험 기회를 제공하되,
고립·은둔 및 운동 약자와 함께하는 생활체육 프로그램 확대 운영

⇒ 운영확대 : ['24년] 16개 프로그램 → ['25년] 18개 프로그램

□ 사업개요

- 연령별 시민 수요를 반영한 다양한 형태의 일상 속 생활체육 체험 기회 제공
- 고립·은둔 및 취약계층 등 운동 약자와 함께하는 스포츠 프로그램 확대 운영
- 사 업 비 : 14,637백만원

□ 추진계획

① 유아·청소년 프로그램 운영(1,640백만원)

- 핫돌핫돌서울 유아스포츠단 운영(3~12월, 1,500백만원)

- 공공·민간 체육시설과 어린이집 연계를 통해
만 3~5세 유아의 규칙적인 체육활동 지원
- 25개 자치구 300개소 어린이집으로 확대 추진
※ '24년 18개구 288개 유아스포츠단(8,875명) 구성



- 여름철 어린이 수영 프로그램 운영(7~8월, 140백만원)

- 여름철 어린이 수영(물놀이) 시설 설치 및 프로그램 운영 지원

② 청·장년 프로그램 운영(1,175백만원)

- 7979 서울 러닝크루 운영(4~10월, 400백만원)

- 이색 이벤트런 확대(연 7회 → 연 10회)로 가족·
친구 단위 참여 증대
- 캠페인, 챌린지 등을 통해 건전하고 매너 있는
서울시의 러닝크루 문화 확산



작 성 자

체육진흥과장 유제우 ☎ 2133-2730 생활체육진흥팀장
생활체육운영팀장

함혜정 ☎ 2732 담당 지수영·홍찬희·박여은 ☎ 2735
오부태 ☎ 2746 담당 정기룡·강민정·김예정 ☎ 2738

- **운동하는 서울광장 운영**(5~11월, 395백만원)
 - 직장인 운동 수요에 적합한 이색적이고 트렌디한 종목(핏발레, 크로스핏 등) 발굴·운영
 - 서울광장과 더불어 광화문독삼여의도 등 다양한 장소 개최



- **서울 시민 기네스 체력장 운영**(5~10월, 200백만원)
 - 스포츠과학센터(거점) 중심으로 ‘찾아가는 시민체력장’ 운영
 - 성별, 연령별 특성을 고려한 체력 측정 후 개인별 맞춤 운동 솔루션 제공

③ **어르신 프로그램 운영**(11,295백만원)

- **어르신 생활체육대회 및 교실 운영**(6~11월, 75백만원)
 - 민간단체 공모를 통한 65세 이상 어르신을 위한 생활체육대회·교실 운영 지원
 - ※ '24년 7개 단체 선정 : 축구, 라인댄스, 카약, 당구, 게이트볼, 배드민턴, 바둑
- **생활체육지도자 어르신 현장 지도 활동**(1~12월, 11,220백만원)
 - 요양보호시설 등으로 찾아가는 체육지도활동 추진(생활체육지도자 158명)
 - 일상생활 속 부상 방지 및 골절 예방을 위한 근력 강화 운동 등 중점 지도

④ **약자와 동행하는 스포츠 프로그램 운영**(527백만원)

- **다자녀 가정·취약계층과 함께하는 가족스포츠 강습 프로그램**(4~12월, 87백만원)
 - 파크골프(4~6월), 스케이트교실(7~8월), 청소년 스키캠프(12월) 운영
- **한강 수상스포츠 프로그램**(4~10월, 260백만원)
 - 요트, 패들보드 등 수상스포츠 체험 기회 제공
(일반시민 및 고립·은둔 시민 대상, 30회)
- **한강·명산 트레킹**(5~11월, 180백만원)
 - 서울의 사계절을 즐기는 트레킹 코스, OX 퀴즈 등 다양한 부대행사 운영
(일반시민·다자녀가정·고립·은둔 시민 등 대상, 7회)



□ **추진일정**

- 사업별 참여 시민 모집 및 생활체육프로그램 운영 : '25. 1월 ~ 12월

3

안전하고 쾌적한 체육시설 조성 · 운영

시립체육시설의 시설개선 및 이용 활성화와 생활체육시설의 지속적인 확충을 통해 국제스포츠·문화 행사 유치 및 시민 삶의 질 향상

⇒ 개선방향 : 월드컵경기장 잔디 수급 확대 및 노후 수배전반 교체, 고척돔 보도시설 개선 등

① 시립체육시설 시설개선 및 이용 활성화

□ 사업개요

○ 대상시설 : 16개 시설(직영 8, 대행 3, 민간위탁 4, 사용허가 1)

구분	시설명
직영시설(8) (체육시설관리사업소)	잠실실내체육관, 잠실제1수영장, 목동주경기장, 목동야구장, 구의야구공원, 신월야구공원 ※ 잠실주·보조경기장 리모델링 진행 중
대행시설(3) (서울시설공단)	서울월드컵경기장, 고척스카이돔, 장충체육관
민간위탁(4)	잠실야구장(LG·두산), 효창운동장(서울시축구협회), 목동빙상장(와이키 신사점), 신악문화체육센터(박영석신악문화진흥화미포구체육회)
사용허가(1)	잠실제2수영장(서울시교육청)

○ 사업내용

- 지속적인 안전관리 및 이용환경 개선을 통해 체육시설 이용·관람객 편의 증진
- 대형 행사 유치 및 주민대상 프로그램 운영으로 시민 활용도 제고

○ 사 업 비 : 55,769백만원(일반회계 46,470백만원, 체육진흥기금 9,299백만원)

□ 추진계획

○ 서울월드컵경기장 잔디 관리 개선을 통한 '축구전용구장' 위상 강화

- (잔디수급 확대) 주경기장 면적(8,740㎡) 대비 1.4배(12,500㎡) 예비용 잔디 확보
- (전문장비 확충) 고사양 쿨링팬(5대), LED 인공채광기(2대), 견인식 관주기 등
- (거버넌스 운영) 전국 경기장 운영주체/관련기관 등 참여, 잔디 공동현안 대응방안 모색

작 성 자

체육정책과장 김경진 ☎ 2133-2675 전문체육팀장 변상우 ☎ 2688 담당 김지수 ☎ 2681
 체육진흥과장 유제우 ☎ 2133-2730 생활체육시설팀장 장정은 ☎ 2740 담당 이현주 ☎ 2681
 체육시설관리사업소장 강남태 ☎ 2240-8821 운영기획과장 임재선 ☎ 8812 담당 김진형 ☎ 8706

○ 시립체육시설 **노후시설 선제적 개·보수**를 통한 이용객 안전 확보

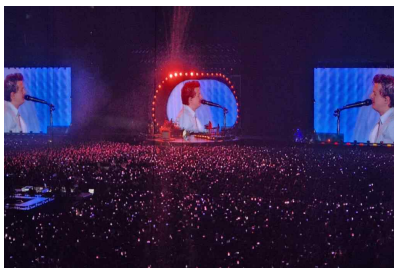
- － (월드컵) 노후 수배전반 단계적 교체 및 관람석 추락방지망 설치(1~11월)
- － (고척돔) 노후 방송중계실 등 보도시설 개선(3~12월) 및 승강기 안전장치 보완(6~11월)
- － (잠실) 실내체육관제1수영장 노후설비 개선(1~9월), (목동) 신월야구공원 인조잔디 교체(3월)

○ **중대시민재해 예방**을 위한 시립체육시설 안전관리 강화

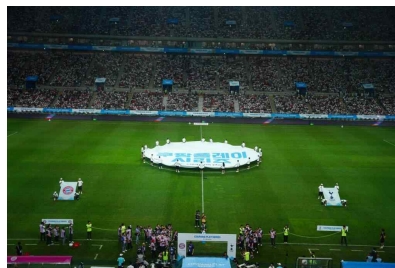
- － 시립체육시설 안전·유지 관리를 위한 **연간 안전계획 수립**(2월) 및 상반기 ‘안전계획 이행 여부 점검’ 실시(6월), 시설별 위험성 평가(3월, 6월)
※ 시설물안전법 등 관련 법령에 따른 안전 점검, 진단 및 보수·보강 실시(연중)

○ **국제 스포츠 이벤트 및 대형 문화행사** 유치 확대

- － (문화행사) 서울스프링페스타 개막쇼(4월, 월드컵), NCT 127 콘서트(1월, 고척), BTS 진 팬콘서트(6월, 잠실실내체육관) 등 **유명 가수 공연**을 포함한 다양한 행사 개최
- － (스 포 츠) 글로벌 이벤트 경기 등 **대형 스포츠 행사** 유치 및 대한축구협회 협업을 통한 **축구 A매치** 개최 확대('24년 3회 → '25년 4회 예정)



< 찰리 푸스 콘서트(고척돔) >



< 쿠팡 플레이(월드컵) >



< 에스파 콘서트(잠실실내체육관) >

○ **취약계층 접근성 제고** 및 **유소년 스포츠 프로그램 운영 활성화**

- － (취약계층) 휠체어 편의를 위한 맞춤형 이동동선 확보(3~11월, 월드컵), 가족단위 방문객 쉽터 조성(4~8월, 장충), 장애인 경사로 경관 개선(8월, 고척)
- － (유 소 년) 어린이 대상 **견기 축제**(5월, 월드컵) 및 취약계층 아동 **스포츠 관람** 기회 제공(300명, FC서울/월드컵), 연고구단 협력 **유소년 스포츠 행사** 개최

□ **추진일정**

- 사업계획 수립 및 승인(민간위탁 및 대행시설) : '25. 1~2월
- 시립체육시설 안전관리 강화 및 운영활성화 : '25. 1~12월

② 생활체육시설 확충(9,273백만원)

- 지역 생활권 중심의 **거점 체육시설** 지속 확충(600백만원)
 - '25년 다목적체육센터 시비 지원 자치구 2개소(영등포, 성북)



< 영등포 대림3유수지('26.1. 준공 예정) >



< 길음동 다목적체육센터('28.12. 준공 예정) >

- **학교 체육시설 개방**으로 증가하는 생활체육 수요 대응(2,500백만원)
 - 주민 개방 조건(주 15시간 이상)의 학교 체육시설 개보수 비용 지원('25년 50개소)
 - 구창체육회 생활체육 프로그램 연계 운영 시 가점 추가, 시설 개방 확대 추진
 - ※ 초등교육법 개정 건의, 손해배상책임 면책 조항 신설 요청(교육부, 2024.11)
- 지역주민이 선호하는 **실외 생활체육시설 확충** 지원(2,390백만원)
 - 3개 자치구 유휴부지 활용 4개소(영등포 2, 동대문 1, 동작 1) 조성
 - 월드컵공원 내 파크골프장 추가 조성
- VR, AR 등 **스마트기술과 접목된 실내 스포츠 공간** 조성(2,660백만원)
 - 25개 자치구 대상 청소년 스마트놀이터 조성 추진
 - 자치구 수요에 맞도록 스크린(파크)골프장 설치 지원
- 공공체육시설 무장애화 및 **중소규모 체육시설 조성** 지원(1,123백만원)
 - 관악 2개, 마포 1개 등 3개소 체육시설 무장애화 조성
 - 중소규모 체육시설 건립(노원), 기존 시설 리모델링(성동) 지원(2개 자치구)

□ 추진일정

- 학교체육시설 개방지원사업 공모 : '25. 2. ~ 4월
- '25년 지원사업 추진 및 완료사업 정산 : '25. 2. ~ 12월

서울특별시장애인체육회 육성·지원, 체육단체 지원 확대 및 국제 스포츠 행사 서울 유치를 통해 장애인의 체육활동 활성화 기반 마련

⇒ **개선방향** : 가맹단체 및 자치구 **장애인체육회 지원 확대**, **국제행사 서울 유치**

□ 사업개요

- 장애인 체육활동 확대 및 체계적 훈련·대회 지원을 통한 우수선수 발굴·육성
- IPC 등 국제행사 유치로 국제스포츠 도시로서의 서울의 위상 제고
- 사업비 : 17,647백만원

□ 추진계획

① 장애인 체육 접근성 향상을 위한 지역 생활체육 활성화 (1,929백만원)

- 장애유형별 맞춤형 생활체육 프로그램 운영·지원
 - － 생활체육교실 및 동호회(자치구별 지원대상 선정), 장애인형 공공스포츠 클럽(서부재활체육센터), 동계·하계 캠프(스키, 생존수영 등 / 3회) 운영
- 자치구장애인체육회 지원 확대로 지역 기반 체육 활성화
 - － 사무국 운영비, 사무국장 수당(교통, 급식, 휴일근무) 및 특별활동비 지원

② 장애인 실업팀 창단 및 가맹단체 지원으로 전문체육 육성 (5,827백만원)

- 민간(공공)기업 장애인 실업팀 창단 활성화 및 종목단체별 경쟁력 강화
 - － 선수·지도자 취업 289명('24년) → 350명('25년)
 - － 가맹단체 대상 설명회(2월), 기업 소속 선수 역량강화 교육(3월, 8월) 추진
- 가맹단체 지원 확대로 우수선수 육성 환경 조성
 - － 가맹단체 운영비, 우수단체 특별활동비(신설), 우수선수 경기력향상비 지원 등

③ 국내·외 장애인체육대회 개최·지원 및 참가(5,032백만원)

○ 전국장애인체육대회 참가

- (동계) 2월, 강원, 120명 / (하계) 10월, 부산, 1,000명 / (학생) 5월, 경남, 250명

○ 종목별·장애유형별 대회 개최 및 지원

- 시장배대회(8개), 지역동호인대회(11개), 어울림대회(4개)
- 한강 어울림 수영대회(7월), 서울시장애인생활체육대회(9월), 서울림운동회(10월)

○ 국제대회 서울개최 및 유치

- 서울오픈휠체어테니스(4월), 세계보치아컵(9월), 국제초청파크골프(9월) 등



④ 서울특별시 장애인직장운동경기부 운영 (3,559백만원)

○ 8종목 45명 운영, 국내외 대회 참가를 통한 서울시 위상 제고

- 2025 도쿄 데플림픽(Deaflympic), 세계선수권대회, 전국장애인체육대회 등

○ 경기인 역량 강화를 위한 훈련·생활 여건(훈련장 확보 등) 개선

⑤ 2025 서울 국제패럴림픽위원회(IPC) 정기총회 개최 (1,300백만원)

○ 세계 최고 위상의 국제 장애인 스포츠 회의 개최로 서울의 브랜드 가치 제고

- 기간 : '25. 9. 22.(월) ~ 9. 28.(일), 7일간
- 장소 : 그랜드 인터컨티넨탈 호텔 등
- 참석규모 : 184개국 600여 명
- 주최/주관 : IPC(국제패럴림픽위원회) / 서울특별시, 대한장애인체육회
- 내용 : IPC 정기총회(차기 집행부 선출) 및 컨퍼런스 개최 등



□ 추진일정

- 대회 개최 및 장애인 체육사업 추진 : '25. 2월 ~ 12월

붙임

2025 관광체육국 예산현황

□ 관광정책과 예산 현황

('25.2.10. 현재 / 단위 : 백만원)

구 분		2025년 본예산(A)	2024년 최종예산(B)	증감액	증감률
관광정책과 합계		85,309	84,704	605	0.7%
1	서울관광 민관협력 추진	1,845	1,564	281	18.0%
2	서울관광재단 출연금	65,327	63,355	1,972	3.1%
3	서울-지역 상생관광 활성화	2,222	259	1,963	757.9%
4	관광특구 활성화 및 환대분위기 조성	1,261	1,637	△376	△23.0%
5	2025년 서울관광인의 날 기념식 및 서울관광대상 시상식	36	0	36	순증
6	지역기반 관광 활성화	514	916	△402	△43.9%
7	서울 페스타 2025 개최	3,300	2,815	485	17.2%
8	한강 드론 라이트 쇼	863	837	26	3.1%
9	플레이어블 서울 프로젝트	535	449	86	19.2%
10	계류식 가스기구 서울달 운영	1,568	4,870	△3,302	△67.8%
11	서울 바비큐 페스타	705	0	705	순증
12	수도권 관광진흥 공동협력	250	0	250	순증
13	서울관광 활성화	50	0	50	순증
14	MICE 유치 및 개최 지원	5,999	5,362	637	11.9%
15	서울 관광·MICE기업 지원센터 운영	306	385	△79	△20.5%
16	지속가능한 마이스 기반 구축	50	150	△100	△66.7%
17	기본경비	212	238	△26	△10.9%
18	서울관광진흥기금 전출금	0	1,000	△1,000	△100.0%
19	국고보조금 반환 (관광지 방역 수용태세 개선지원사업)	266	0	266	순증
종료	2023년 관광특구 활성화 지원(문체부)	-	200	△200	△100.0%
종료	송현동 빛축제	-	668	△668	△100.0%

□ 관광산업과 예산 현황

('25.2.10. 현재 / 단위 : 백만원)

구 분		2025년 본예산(A)	2024년 최종예산(B)	증감액	증감률
관광산업과 합계		9,819	9,815	4	0.04%
1	서울 프리미엄 관광 육성	699	440	259	58.9%
2	관광스타트업 육성 지원	823	1,100	△277	△25.2%
3	우수 관광상품 개발 운영지원	270	270	0	0.0%
4	도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원	426	426	0	0.0%
5	서울이야기 발굴 및 확산	276	310	△34	△11.0%
6	서울 문화관광해설사 운영(전환사업)	1,106	1,106	0	0.0%
7	외국어표기 표준화 사업	19	29	△10	△34.5%
8	서울 관광시장 다변화 사업	598	497	101	20.3%
9	다국어 관광안내 표지판 정비	80	80	0	0.0%
10	서울 관광 테마코스 운영	50	100	△50	△50.0%
11	의료관광 활성화	1,489	1,253	236	18.8%
12	한류관광 활성화	749	650	99	15.2%
13	관광취약계층 대상 여행활동지원	755	800	△45	△5.6%
14	태권도 상설공연화 지원	386	384	2	0.5%
15	서울 뷰티·웰니스 관광 육성	856	653	203	31.1%
16	서울미식주간	597	600	△3	△0.5%
17	미식관광 활성화	596	596	0	0.0%
18	기본경비	45	40	5	12.5%
재단 이관	해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축	-	250	△250	△100%
사업 통합	웰니스 관광 육성	-	200	△200	△100%
종료	관광통역안내사 대상 FIT 맞춤형 관광상품 공모	-	30	△30	△100%
종료	국고보조금 반환	-	1	△1	△100%

체육정책과 예산 현황

('25.2.10. 현재 / 단위 : 백만원)

구 분		2025년 본예산(A)	2024년 최종예산(B)	증감액	증감률
체육정책과 합계		124,331	101,347	22,984	22.7%
1	서울월드컵경기장 운영	18,544	13,634	4,910	36.0%
2	고척스카이돔 운영	11,514	11,413	101	0.9%
3	장충체육관 운영	2,828	2,739	89	3.2%
4	서울 어울림체육센터 건립	29,296	15,008	14,288	95.2%
5	광장동 체육시설부지 개발	230	50	180	360.0%
6	서울특별시체육회 육성	24,104	21,979	2,125	9.7%
7	서울특별시 직장운동경기부 운영	20,547	19,168	1,379	7.2%
8	자치구 직장운동경기부 육성 지원	5,374	5,698	△324	△5.7%
9	국기원 지원	1,800	0	1,800	순증
10	서울의 국제스포츠 역량 강화	800	287	513	178.7%
11	서울형 스포츠산업 육성 지원	96	106	△10	△9.4%
12	2036 서울 하계올림픽 유치 준비	1,708	2,583	△875	△33.9%
13	서울체육 활성화	50	0	50	순증
14	체육진흥기금 전출금	7,388	7,250	138	1.9%
15	기본경비	51	45	6	13.3%
▶편성	국고보조금 반환	-	4	△4	△100.0%
▶편성	서북권 복합체육시설 건립	-	30	△30	△100.0%
▶편성	국제스포츠대회 개최지원	-	1,062	△1,062	△100.0%
종료	U18국제축구	-	290	△290	△100.0%

□ 체육진흥과 예산 현황

('25.2.10. 현재 / 단위 : 백만원)

구 분		2025년 본예산(A)	2024년 최종예산(B)	증감액	증감률
체육진흥과 합계		76,901	91,938	△15,037	△16.4%
일 반 회 계		76,301	88,070	△11,769	△13.4%
1	생활체육 서울시민리그 운영	1,060	1,060	0	0.0%
2	생활체육지도자 배치 및 활동지원	11,220	10,930	290	2.7%
3	서울특별시장기 종목별 체육대회 개최	800	700	100	14.3%
4	서울시민 체육대축전 운영	934	934	0	0.0%
5	서울 마라톤 대회 지원	180	180	0	0.0%
6	생활체육대회 운영 및 생활체육 진흥	8,027	8,180	△153	△1.9%
7	생활체육 종합정보시스템 운영	97	82	15	18.3%
8	국민체력100 체력인증센터 운영지원	998	998	0	0.0%
9	생활체육 배드민턴 리그(S-리그) 운영	101	0	101	순증
10	여가스포츠 활성화	3,093	2,131	962	45.1%
11	생활체육시설 확충	4,390	4,991	△601	△12.0%
12	중소규모 체육센터 건립 지원	1,004	0	1,004	순증
13	공공체육시설 무장애환경 조성	120	354	△234	△66.1%
14	학교체육시설 개방지원(전환사업)	2,500	2,250	250	11.1%
15	공공체육시설 가상현실 스포츠실 확충 지원	660	0	660	순증
16	산악문화체험센터 운영	139	111	28	25.2%
17	서울특별시장애인체육회 육성	12,789	11,360	1,429	12.6%
18	서울특별시 장애인 직장운동경기부 운영	3,559	3,411	148	4.3%
19	장애인 생활체육지도자 배치 및 활동지원	3,465	3,360	105	3.1%
20	스포츠강좌 이용권 지원	15,128	16,405	△1,277	△7.8%
21	장애인 스포츠강좌 이용권 지원	4,203	3,267	936	28.7%
22	2025 서울 국제패럴림픽위원회 정기총회 개최	1,300	0	1,300	순증
23	국고보조금 반환	493	10	483	4830%
24	기본경비(체육진흥과)	43	40	3	7.5%
종료	국민체육센터 건립 지원	-	10,100	△10,100	△100%
종료	공공체육시설 개보수 지원	-	2,654	△2,654	△100%
종료	기초생활체육 저변확산 지원사업	-	4,540	△4,540	△100%
종료	장애인생활체육대회 지원	-	24	△24	△100%

('25.2.10. 현재 / 단위 : 백만원)

구 분		2025년 본예산(A)	2024년 최종예산(B)	증감액	증감률
특별회계		600	3,868	△3,268	△84.5%
1	영등포구 대림3유수지 체육시설 건립지원	200	-	200	100%
2	길음동 중소규모체육센터 건립지원	400	400	-	-
종료	강동구 제2구민체육센터 건립 지원	-	1,768	△1,768	△100.0%
종료	서대문구 천연동 도시재생복합센터 건립지원	-	556	△556	△100.0%
종료	강북구 제4다목적체육센터 건립 지원(전환사업)	-	1,144	△1,144	△100.0%

☐ 체육시설관리사업소 예산 현황

('25.2.10. 현재 / 단위 : 백만원)

구 분		2025년 본예산(A)	2024년 최종예산(B)	증감액	증감률
체육시설관리사업소 합계		14,083	16,709	△2,626	△15.7%
1	생활체육강습교실 운영	1,185	1,154	31	2.7%
2	목동운동장 활성화 프로그램 추진	104	115	△11	△9.6%
3	시설물 관리 물품 구입	775	225	550	244.4%
4	잠실종합운동장·구의야구공원 운영 및 유지관리	7,704	7,040	664	9.4%
5	목동운동장·신월야구공원 운영 및 유지관리	1,564	1,488	76	5.1%
6	목동운동장·신월야구공원 시설 개·보수	2,251	3,140	△889	△28.3%
8	기본경비	500	547	△47	△8.6%
종료	잠실종합운동장 기계설비 등 이전 설치	-	3,000	△3,000	△100.0%

IV. 2024년 행정사무감사 처리결과

□ 총 괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 52 건

○ 조치내역

구 분		계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	52	25	21	6	-
	시정 · 처리요구사항	25	8	14	3	-
	건의 사항	12	2	7	3	-
	기타(자료제출 등)	15	15	-	-	-

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ [체육회] 스포츠공정위원회 개최현황을 보니 해당 가해자(선수)의 실력을 감안해 처벌 수위를 경감하는 등 숨방망이 처벌에 그치는 것은 큰 문제임. 독립기구 분리에 대해 검토 바람 (체육정책과)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 독립기구 분리 관련 상위기관 협의 등 검토 ○ 독립기구 분리 가능 여부에 대한 대한체육회 유권해석 요청('25. 1. 23.) ☐ 향후계획 ○ 관련 법령 및 규정 법률 자문('25. 2월 ~) ○ 유권해석 결과 등에 따른 후속 조치('25. 상반기)
○ 마라톤과 러닝크루 민원 다수 발생하므로 실질적인 대책 마련 주문 (체육진흥과)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 市 주최·후원 마라톤 대회에 관한 행·재정적 지원 - (주최대회) 대회 기획·조정 등 총괄 및 재정 투입 - (후원대회) 서울시 후원 명칭 사용 승인 등 ○ ‘안전한 러닝문화 만들기’ 릴레이 챌린지 실시 - 기간 : 2024. 11. 9. ~ 2024. 11. 30. - 참여크루 : 25개 크루 참여완료 - 주요내용 : 안전 수칙을 준수하며 러닝 실시 후, 관련 사진 및 안전한 러닝 수칙을 SNS에 게시 ○ ‘서울 러너스데이(주최: 동아오츠카)’ 행사 유치 및 ‘안전한 러닝문화’ 캠페인 주관 - 일시/장소 : 2024. 11. 16.(토) 09:00~13:00/여의도한강공원 - 참여인원 : 1,500명 - 주요내용 : 안전한 러닝문화 메시지가 담긴 입간판 설치 및 홍보 · 한 줄 달리기, 보행자 우선, 과도한 구호 금지 등 ☐ 향후계획 ○ 마라톤의 경우, 대회 운영에 필요한 교통통제를 세심히 수행하여 시민의 통행상 불편을 최소화하기 위한 노력 - (주최대회) 교통통제 코스 구간 세분화 및 통제시간 최소화 - (후원대회) 교통통제에 대한 대시민 적극 홍보를 주최기관에 강조 ○ ‘서울 러너스 페스티벌’ 과 연계하여 안전한 러닝문화 조성을 위한 캠페인 확산('25.4월)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 관광특구를 활성화시키는 차원에서 예산 편성하는 과정에서 잘하고 활성화된 곳은 특성에 맞게 지원을 해야 하며, 일괄적인 지원은 배제해야 함 (관광정책과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 매년 각 관광특구의 전년도 운영실적(30점) 및 금년도 사업계획(70점)을 평가하여 보조금을 차등 지원함 - 사업계획 평가 시 특화 관광자원 발굴, 관광콘텐츠 적정성, 시정부합도 등을 기준으로 평가 실시 ☐ 향후계획 ○ 2025년 평가시 각 특구별 관광인프라 등 제반 여건을 고려하여 평가 후 보조금 차등 지원 예정('25.4)
○ 한강드론라이트쇼에 대한 서울 시민들의 만족도가 높으나, 지역주민들의 민원도 만만치 않음. 교통, 화장실, 흡연 등에 대한 대책 마련 요청 (관광정책과)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 드론라이트쇼 행사 민원 관리를 위한 현장대응 인력 보강 예정 - 주변 교통 정리, 안전관리 등 전담요원 증원('24년 40명→'25년 50명) - 한강보안관, 경찰과의 협력을 통한 교통, 주차, 흡연 등 주요 민원 관리 ○ 행사 운영 전 사전 홍보를 통하여 주민 불편 최소화 추진 - 교통방송, TOPIS 등 다양한 채널을 활용한 사전 홍보 진행 ☐ 향후계획 ○ 용역업체 선정 및 안전관리계획 수립 : '25. 2~3월 ○ 유관기관 협의 및 상반기 행사 진행 : '25. 3~5월

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 서울 관내 설치된 다국어 관광안내 표지판 외국어 표기 오류가 약 천 건으로 상당히 많고, 의미를 살린 표기가 필요함. (예시 : 탑골공원) (관광산업과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 市 관련 부서 및 자치구 대상, ‘공공용어의 외국어 번역 및 표기 지침(문화체육관광부)’ 시달 및 준수 협조 요청 공문 발송(’25. 1. 9.) ○ 자치구 표지판 설치 전 市 외국어표기 전문가 자문 의뢰로 사전 점검 체계 마련 - ’25년 신규 관광명소유도표지판 및 종합 관광안내 표지판 대상 자문 요청 안내(’25. 1. 9.) 표지판 신설 결정 자치구 ⇒ 자문 의뢰 (정기·수시) 자치구-시 ⇒ 자문위원 자문 시 자문위원단 ⇒ 표기 확정 통보 시-자치구 ※ 市 외국어 표기 전문 자문단(총18명) : 영어, 중국어, 일어 각 6명 □ 향후계획 ○ 신규 관광안내표지판 외국어 표기 자문 제공(수시, 분기별/4·7·10월) ○ 관광안내표지판 관련 외국어 표기 지침 안내(4·7·10월)
○ 외국인 현장 점검단을 사후 점검으로 할 게 아니라, 사전 점검을 해야하며, 대책 마련 필요 (관광산업과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 市 관련 부서 및 자치구 대상, ‘공공용어의 외국어 번역 및 표기 지침(문화체육관광부)’ 시달 및 준수 협조 요청 공문 발송(’25. 1. 9.) ○ 자치구 표지판 설치 전 市 외국어표기 전문가 자문 의뢰로 사전 점검 체계 마련 - ’25년 신규 관광명소유도표지판 및 종합 관광안내 표지판 대상 자문 요청 안내(’25. 1. 9.) 표지판 신설 결정 자치구 ⇒ 자문 의뢰 (정기·수시) 자치구-시 ⇒ 자문위원 자문 시 자문위원단 ⇒ 표기 확정 통보 시-자치구 ※ 市 외국어 표기 전문 자문단(총18명) : 영어, 중국어, 일어 각 6명 □ 향후계획 ○ 신규 관광안내표지판 외국어 표기 자문 제공(수시, 분기별/4·7·10월) ○ 관광안내표지판 관련 외국어 표기 지침 안내(4·7·10월)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ [체육회] 스포츠공정위원회의 양형기준이 모호하여, 이에 따른 처벌에 대한 기준도 모호함 (체육정책과)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 스포츠공정위원회 양형기준 등 운영 개선 관련 상위 기관 규정 개정 요청('25. 1. 23.) ☐ 향후계획 ○ 대한체육회 관련 규정 개정 시, 市체육회 스포츠공정위원회 규정 개정 추진
○ 야구장 할인으로 다자녀 야구장 할인이 포함될 수 있게 검토 요청 (체육정책과)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 다자녀할인 관련 합동회의 및 구단 협조요청('24.11.6.) - KBO, 3개 연고구단(두산 · LG · 키움) 등 ○ 다자녀할인 협조요청 공문발송(→3개 구단/'24.12.3.) ○ '25년 다자녀할인 구단 측 의견회신('24.12월) - 키움 : 정규시즌(평일 · 주말) 패밀리석 50% 할인, 외야 지정석 등 추가할인 검토 - LG · 두산 : 정규시즌 월 1회 할인 (좌석수 및 할인을 등은 '25.2월까지 검토) ☐ 향후계획 ○ '25년 각 구단별 다자녀할인이 원활하게 추진될 수 있도록, 각 구단과 지속 협의 및 의견 청취 ○ '25년 최초 시행 이후, 할인 경기수 및 좌석 등이 확대될 수 있도록 각 구단에 지속 협조 요청
○ 잔디관리가 부실하지 않도록 책임의식을 갖고 향후 재발 방지 대책을 강구하기 바람 (체육정책과)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 잔디 신속 복구체계 구축, 전용 장비 추가 도입 및 대관 일정 조율 등을 통한 재발방지 추진 ☐ 향후계획 ○ 보식용 잔디 물량 확보(7,500㎡) : '25.1~11월 ○ 예비포지 확장 공사(2,500㎡→5,000㎡) : '25.3~6월 ○ 쿨링팬, 인공채광기 등 전용 장비 추가 도입 : '25.1~6월 ○ 잔디 생육조건을 고려한 대관 계획 수립 : '25.2~3월

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 잠실야구장 인파 관리 개선 및 대체야구장 조성 시 인파안전 관리 대책 수립 필요 (체육시설관리사업소, 체육정책과)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 잠실야구장 인파 관리 강화를 통한 군중 밀집사고 예방 - 경기장 내·외부 안전요원 증원 및 혼잡구역 추가 배치 - 입장 대기선 설치 등 세밀한 동선 관리 추진 ○ 잠실야구장 인근 지역 관람객 안전 강화 - 한강 주차장 이동통로, 주변 횡단보도 등에 구단 안전요원 배치 협의 - 관할 구청경찰서 등과 무단횡단 통제 등 안전관리 대책 협의 추진 ○ 잠실주경기장의 대체야구장 활용에 따른 인파·안전 관리 대책은 동남권사업과 대체야구장 기본·실시설계 내용에 따라 시 관계 부서 - 양 연고구단(LG·두산) 간 세부 검토·협의 추진 ☐ 향후계획 ○ 사업소 및 양 구단 간 안전사고 예방을 위한 야구장 안전관리 개선방안 협의 및 모의 훈련 등 안전관리 추진 ○ 대체야구장 기본·실시설계 내용에 따라 LG·두산 구단과 세부 협의 및 대책 마련 추진
○ 서울달 예약시스템을 마련 하고, 대기시간이 꽤 긴 것으로 하는데 그에 대한 대책도 검토 바람 (관광정책과)	☐ 추진상황 : 검토중 ☐ 추진내용 ○ 네이버 예약, 카카오톡 예약을 통해 예약시스템 운영 중이며 현장 대기시간을 최소화하기 위해 확대 계획 검토 중 - (예약인원) 120명 → 180명 - (예약시간) 15:00~20:00 (6타임) → 12:00~20:00 (9타임) ☐ 향후계획 ○ 예약인원 및 예약시간 확대 시행 : '25.4월~

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 서울달 타당성 조사가 적절한 것인지 확인이 필요하며, 인근 주민을 대상으로 의견수렴 필요 (관광정책과)	☐ 추진상황 : 검토중 ☐ 추진내용 ○ 서울달 탑승객 및 지역주민 의견수렴 추진 계획 검토 - 서울달 운영 만족도 및 개선사항 조사 - 거주민, 탑승객, 인근 직장인 등 여의도공원 이용객 대상 서울달 설치 전후 인식조사 ☐ 향후계획 ○ 의견 수렴 추진 : '25.4월~
○ 2021년 감사위원회 체육시설 안전관리 실태 감사시 목동운동장의 일부 임대시설물 사용료 축소 부과, 무단 용도변경, 무단증축 등이 지적되었으며, 당시 감사위에서는 도시계획심의 등 적법한 절차 등을 거쳐 사용수익허가 하는데 필요한 조치를 취할 것을 시정 요구하였는데, 지적사항을 2023년 3월에 입주단체에 최초 공문 통보하면서 감사위 시정요구서의 결론을 축약하고 조치할 사항을 삭제하여 교부하였음 (체육시설관리사업소)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 해당 감사위원회 시정요구서는 안전관리 실태 감사 결과에 대해 우리 사업소에 지적사항을 통보한 것임 - 이에 사업소는 시정요구 사항 이행을 위해 임대단체에 사용허가 기간 연장 불가를 통보하였고 이 과정에서 임대단체의 이해를 위해 위 시정요구서를 교부한 것이며, - 시정요구서 상 임대시설과 관련 없는 지적 내용은 삭제하고 임대단체에 교부한 것임 ○ 해당 시설은 '25년 도시계획심의 등 합법적 절차를 거쳐 건축물대장 및 공유재산 재등재 후 공개경쟁 입찰을 통해 사용수익허가 예정임

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 서울시장애인체육회 사무처장은 근무 중 음주, 일정 시간 결재 금지 등 근무 태도가 좋지 않으니 주의 바람 (체육진흥과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 서울시장애인체육회 사무처장 사임('24.11.21.) ☐ 향후계획 ○ 유사 사례가 발생되지 않도록 서울시장애인체육회 지도·점검 철저
○ [체육회] 야구소프트볼협회는 보조금 집행 부적정, 예산 집행 부적정, 학자금의 근거 없는 지급 등 다양한 문제가 있었음. 이에 대해 여러 시정요구가 있었으나 조치가 되지 않아 다시 요청함 (체육정책과)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 市야구소프트볼협회 대상 체육회 자체 특정감사 시행 ('24. 11월) - 위반 사항 지적 및 문책, 환수, 제도 정비 등 후속 조치 요구('25. 1. 3.) ※ 학자금의 근거 없는 지급 건 등은 '19년도 협회 정기 감사 시 지적된 이후, 제도 정비(학자금지급규정 제정) 등 조치 완료('20. 1월) ☐ 향후계획 ○ 후속 조치 이행 결과 확인('25. 3월)
○ [체육회] 대의원 선거 규정에 따르면 학교 단체 지도자는 대의원이 되기가 불가능하며, 되더라도 허가를 받아야 하는데 전혀 허가를 받지 않았음(제비뽑기로 뽑음). 확실한 조사가 필요함 (체육정책과)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 市야구소프트볼협회 대상 체육회 자체 특정감사 시행 ('24. 11월) - 위반 사항 지적 및 문책, 환수, 제도 정비 등 후속 조치 요구('25. 1. 3.) ※ 상위 관계 규정(市체육회 규정)을 위반하여 자격 없는 대의원으로 총회를 구성한 사안 포함 총 6건 조치 요구 ☐ 향후계획 ○ 후속 조치 이행 결과 확인('25. 3월)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ [체육회] 작년에 의원 발의로 태권도시범단 운영 예산을 지원해줬는데 인건비 설정에 특별한 기준이 없고 지나치게 높게 설정되어 있음 (체육정책과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 市태권도협회 대상 체육회 자체 특정감사 시행 및 수당 지급 기준 적정성 확인('24. 12월) - 태권도 관계 기관(대한태권도협회, 국기원)의 시범단 인건비 기준과 비교한 결과 과하게 설정되었다고 보기 어렵고, 월 지급상한액을 지정하는 등 자체 지급기준이 마련되어 있었음
○ [체육회] 공식대회나 행사에서 공연비 등을 지급하는 것은 당연하고 훈련비 명목으로 부단장, 감독, 코치, 단원에게 지급되는 것까지는 이해하지만, 다른 간부들까지 지급되는 것은 이해가 안되며 제출된 증빙자료에는 수취인이 다 가려져 있어서 확인이 불가함. 해당 자료로는 감사를 진행할 수 없어 서울시태권도협회에 대해 감사위원회에 정식 감사청구를 건의드립니다 (체육정책과)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 市태권도협회 대상 체육회 자체 특정감사 시행('24. 12월) - 시범단원 외의 다른 간부들에게 지급된 보조금 수당 집행 내역 부존재 확인 - 수당 지급 건 외의 시범단 운영 사업 관련 위반 사항 지적 및 환수 등 후속 조치 요구('25. 1. 8.) ☐ 향후계획 ○ 보조사업 정산 절차 후 정산 불인정 금액 환수('25. 2월 중)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 서울미식 100선 리스트에 포함된 식당들의 경우 한식 보다 양식 식당 비중이 높은 것은 바람직하지 못함 (관광산업과)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 한식 등 7개 분야 서울미식 100선 발굴·선정 - 분야별 선정된 음식점 수 기준, 한식 비중이 낮아 보이나 실제 그릴, 채식, 디저트 등 분야에도 한식 기반의 식당들이 다수 포함됨 ※ '24년 선정 현황: 한식(21), 양식(23), 아시안(13), 그릴(11), 채식(10), 카페&디저트(10), 바&펍(11) - 한국식 바비큐의 차별화, 채식과 한국 전통 디저트의 확산 등을 위해 선정 분야를 한식으로 한정하지 않고 그릴, 채식, 디저트 등으로 세분화하여 선정 ○ (개선) 한식의 글로벌 확산과 국제적인 위상 강화를 위해 한식 분야 비중 확대 예정 ☐ 향후계획 ○ 미식100선 선정 개선 관련, 전문가 자문회의 : '25.상반기 ○ 서울미식 100선 발굴 및 선정 : '25. 7~9월
○ 양식의 경우에는 한끼당 20만원을 상회하는 고가식당이 많기에 가격 등을 고려한 선정 기준 재검토가 필요함 (관광산업과)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 국내외 관광객들에게 다양하고 차별화된 서울미식 소개와 고소비 관광객 유치를 위해 미식 100선 발굴('20년~) - 미식분야 전문가로 구성된 추천인단이 독창성(글로벌컬리즘), 전문성, 화제성을 기준으로 선정 - 서비스 품질, 위생, 외국인 관광객 수용성 등도 고려하고 있어 고가의 식당이 주로 선정되는 한계 있음 ○ 미식 100선 선정 방식 개선 검토 및 전통과 가치, 대중성(합리적 가격 등)을 갖춘 음식 업종 '오래가게' 신규 선정('24년~, 21개) ※ 오래가게: 서울 소재 30년 이상 역사와 문화를 간직한 오래된 가게 발굴·선정(생활문화, 전통공예, 음식업종)하여 관광 자원화 ☐ 향후계획 ○ 서울미식100선 선정 방향에 대한 전문가 자문회의 : '25. 상반기 ○ 음식 업종 오래가게 추가 선정 : '25. 7~8월 ○ 서울미식 100선 발굴 및 선정 : '25. 7~9월

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 서울미식 100선 리스트를 선정하는 전문가들의 경우 거의 대부분 외식업계 관계자로 구성되어 있음. 전문가 구성의 다양화가 필요함 (관광산업과)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 서울미식 100선은 미식 분야 전문가 등을 추천인단으로 구성하여 국내외 관광객이 서울에서 꼭 가볼 만한 7개 분야별 대표 식당을 추천하고 있음 - 구성 : 푸드 인플루언서, 저널리스트, 학계, 셰프 등 45명 ※ '22년 20명 → '23년 30명 → '24년 45명 ○ (개선) 더욱 다양한 식당이 발굴될 수 있도록 추천인단 구성 시, 관광업계, 미디어 등 추가 및 인원 확대 예정 ☐ 향후계획 ○ 서울미식100선 추천인단 구성 : '25. 6월 ○ 서울미식 100선 발굴 및 선정 : '25. 7~9월
○ [체육회] 상근부회장의 야구협회 회장 출마와 관련하여 야구협회 선거관리 규정을 위반하였고 후보로서의 자격이 없었음. 서울시체육회에서 먼저 특정감사를 하기를 요청함. 안되면 의회에서 감사원이나 서울시 감사위원회에 공익감사를 청구하는 방안을 추진하겠음 (체육정책과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 市야구소프트볼협회 대상 체육회 자체 특정감사 시행 및 선거 관련 위반 사항 부존재 확인('24. 11월) - (자체조사) 상근부회장의 대한야구소프트볼협회 회장 선거 입후보 요건(사임 기한 준수, 후보자 등록 의사 표명서 제출 등) 준수 사실 확인('24. 12월) - (대한야구소프트볼협회 사실 확인) 상근부회장의 선거 관리규정 위반 이력 부존재 확인('24. 12월) - (스포츠윤리센터 조사 결과 확인) '23년도에 시행된 동일 혐의의 조사 결과(무혐의) 확인('24. 12월)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 2036년 서울올림픽 유치를 위한 그라운드 잔디(가변식)로의 개선 및 일반 공연과 관련한 향후 개선대책 마련 필요 (체육정책과)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 가변식 잔디 그라운드의 경우 천문학적 예산이 수반되고, 장기간 공사가 필요한 점을 고려하여 국내 적용 가능성에 대한 장기 검토 추진 - 단기적으로는 잔디 신속 복구체계 구축, 전용 장비 추가 도입 등을 통해 잔디 관리 ○ 잔디 품질 유지가 가능한 범위 내에서 축구 경기와 문화행사 간 균형 있는 대관 추진으로 시설 이용 활성화 ☐ 향후계획 ○ 잔디 생육조건을 고려한 대관 계획 수립 및 운영 : '25.2월~
○ [체육회] 지도자들에게 정년제를 적용하는 것에 대해 논란이 있음. 지도자들의 의견을 재수렴 할 필요가 있음 (체육정책과)	☐ 추진상황 : 검토중 ☐ 추진내용 및 향후계획 ○ 정년 폐지 또는 연장시 2017년 정년제도 도입 후 8명의 지도자가 정년퇴직한 상황에서 기퇴직자들과 형평성 및 특혜 논란 우려되어 신중한 접근 필요 - (정년퇴직 현황) 2017년(3명), 2020년(2명), 2021년(1명), 2022년(1명), 2024년(1명) ○ 다만 타 직종 및 타 지자체 직장운동경기부의 정년 연장 등 정년제도 변화 추이를 보고 서울시 직장운동경기부 정년제도 변경 검토
○ [체육회] 전지훈련 숙박비 등 지원비가 너무 부족함. 현실화가 필요함 (체육정책과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 타 시·도 직장운동경기부 및 공무원 숙박비 단가 등을 고려, 市직장운동경기부 숙박비 예산 증액 반영('24.12월) - (증액현황) 1인 40천원→1인 70천원 ☐ 향후계획 ○ '25.1월~ : 숙박비 예산 교부

건의사항

건의사항	조치결과
○ 올림픽 유치를 위해서라도 철저한 상암월드컵경기장 잔디 관리를 요하며, 일본, 스페인 등 해외의 가변식 경기장(스마트팜으로 잔디관리) 사례도 검토 바람 (체육정책과)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 단기적으로는 잔디 신속 복구체계 구축, 전용 장비 추가 도입 및 대관 일정 조율 등을 통해 잔디 관리 ○ 가변식 잔디 그라운드의 경우 천문학적 예산이 수반되고, 장기간 공사가 필요한 점을 고려하여 국내 적용 가능성에 대한 장기 검토 추진 ☐ 향후계획 ○ 보식용 잔디 물량 확보(7,500㎡) : '25.1~11월 ○ 예비포지 확장 공사(2,500㎡→5,000㎡) : '25.3~6월 ○ 쿨링팬, 인공채광기 등 전용 장비 추가 도입 : '25.1~6월 ○ 잔디 생육조건을 고려한 대관 계획 수립 : '25.2~3월
○ 미식이 뜨거운 관광 아이템으로 급부상하고 있고, 요즘 관광 트렌드가 식도락이 목적이 되는 경우가 많으므로, 이러한 추세에 발맞춰서 예산 확대 등 지원을 늘리는 방안을 적극적으로 고려할 것 (관광산업과)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 서울미식 100선 발굴 및 서울미식주간 운영('20년~) ※ '25년 예산 597백만원('24년 601백만원) ○ 한식 등 K-푸드의 미식 관광 자원화를 위한 신규 사업 발굴·추진('24년~) - 국제 미식행사 '아시아 50 베스트 레스토랑' 2년 연속 유치 - 서울스테이에서 집밥 만들기 등 미식 체험 콘텐츠 개발·운영 지원 ※ '25년 예산 596백만원('24년 동일) ○ 외식업계, 유관 기관 등 민관 협력 통해 한정된 예산 내 미식관광 활성화 위한 사업 효과 극대화 추진 노력 - (미식주간) 미식마켓, 레스토랑 위크 등 11개 구 144개 업장 참여로 시민, 국내외 관광객 대상 프로그램 확대 운영 - (미식체험 콘텐츠) 서울스테이, 한돈협회와 협력, 한식 만들기 등 체험 프로그램 운영 ☐ 향후계획 ○ 미식관광 관련 민관 협력 및 '26년 예산 확대 편성 추진

건의사항	조치결과
○ [체육회] 선거가 얼마 남지 않은 시점에서의 태권도협회 선거규정 개정(태권도 지도자 15%를 선거인단으로 선출)은 오해를 살 수 있는데 이번 선거는 기존의 규정대로 할 수 있는지 검토해주시기 바람 (체육정책과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 市태권도협회 선거규정에 대하여 대한체육회 ‘회원종목 단체 회장 선거 가이드라인(’24.10.)’ 준수 여부 검토(’24.11월) - 법률자문 시행 결과, 개정(승인)은 적절하다고 판단 ○ 市태권도협회 회장선거규정에 대한 법원의 ‘효력정지 가 처분’ 기각 결정(’24.12.04.)에 따라 개정된 규정으로 선거 진행 ○ 회원종목단체 회장선거 관련 규정 준수 등 공정 선거 안내·협조문 발송(체육회→종목단체)(’24.12월) ○ 市태권도협회 선출 회장에 대한 인준 완료(’25.1.2.)
○ 2025~2029년 의료관광 5개년 계획 용역에 구체적인 전략과 세부 내용이 담길 수 있도록 챙겨주시기 바람 (관광산업과)	□ 추진상황 : 추진중 □ 추진내용 ○ 2025~2029년 의료관광 5개년 계획에 구체적인 전략과 세부내용이 반영되도록 연구원 추가 투입 및 연구기간 연장(당초 ’24. 12월 → ’25. 5월) □ 향후계획 ○ 의료관광 5개년 기본계획 용역 : ~ ’25. 5월 ○ 의료관광 5개년 기본계획 방침 수립 : ~ ’25. 6월
○ 서대문형무소 역사관이 포함된 서대문 노선이 서울시티투어버스 노선에 다시 반영될 수 있도록 검토 바람 (관광산업과)	□ 추진상황 : 추진중 □ 추진내용 ○ 시티투어버스 운영사(2곳) 대상, 노선 조정 관련 의견 조회(’25.1월) ○ 운영사 검토의견 : ‘서대문형무소 역사관’ 추가 반영 불가 - 서대문형무소 역사관은 ’02년 월드컵대회 전후로 약 2년 간 운행 당시 이용저조로 폐쇄된 노선임 - 코로나19 이후 업체의 경영악화, 전기버스 전환을 위한 비용 부담 증가 등으로 해당 노선의 추가는 어려운 상황임 - 현재, 보유 차량과 운영인력으로는 운행 시간 및 거리의 증가로 원활한 배차 간격 유지 불가 ※ 향후 해당 역사관 이용객 추이에 따라 장기적인 검토 권고

건의사항	조치결과
○ 서울시체육회 1년 계약직 직원의 사기 진작과 체육회 활성화를 위해 계약기간 연장 적극 검토 바람 (체육정책과)	☐ 추진상황 : 검토중 ☐ 추진내용 ○ 그간 수탁업무 종사자에 대해 무기 계약직 전환 등 단계적인 처우개선 노력 중 - '19년 4월 : 수탁업무 종사자 무기계약직 제도 도입 - '21년 1월 : 일반직(9급 상당) 급여체계 도입 - '22년 1월 : 성과상여금 제도 도입 - '23년 1월 : 군대 및 유사경력 인정(호봉 재책정) ☐ 향후계획 ○ 체육회 수탁사무 종사자 의견 수렴, 서울시 타 수탁사무 종사자 처우개선 사항 조사 후 추가적인 처우개선 검토('25년 상반기 중)
○ 공공생활체육시설, 자치구 인구수 대비 부족 순위 현황을 파악해 체육시설이 부족한 자치구 순으로 시설 건립 추진 검토 바람 (체육진흥과)	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 ○ 자치구 생활체육시설 사각지대 및 설치 필요 지역 분석 종합컨설팅 추진 중 (※ 「2024~2025년 실국 데이터 분석 종합 컨설팅(25.1~3)」, 디지털도시국) - 지역별 생활체육시설의 규모, 분포, 1인당 면적 등 분석 - 시설의 접근성 분석을 통한 체육시설 사각지대 분석 ○ 데이터 분석 결과를 활용하여 자치구 생활체육시설 확충 사업 지원 시 우선 지원 등 기준 마련 ☐ 향후계획 ○ 자치구 생활체육시설 사각지대 및 설치 필요 지역 분석 : '25년 1~4월 ○ 자치구 생활체육 인프라 확충 사업 수요 파악 : '25년 6~7월 ○ 자치구 생활체육인프라 확충 사업 우선 지원 대상 선정 : '25년 7~9월

건 의 사 항	조 치 결 과
○ 2036년 서울올림픽 유치를 위해 올림픽유치팀 증원 및 적극적인 유치 활동 추진을 검토 바람 (체육정책과)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 현 올림픽추진팀을 ‘올림픽추진과’로 확대 및 추가정원 확보를 위해 조직담당관과 협의 중 ☐ 향후계획 ○ 「서울특별시 공무원 정원 조례」 개정 등 사전절차를 거쳐(조직담당관), 부서 신설 예정
○ 행정사무감사 요구자료 파일 제출시 의원명 아닌 자료 주제별로 분류·분리해 제출해 주기 바람 (관광정책과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 행정사무감사 요구자료 주제별 분류·분리하여 제출 완료('24.11.8)
○ 서울페스타 등에서 나타난 관광체육국과 관광재단 업무 중복으로 운영 효율성 떨어지지 않도록 명확한 분업체계를 구축해 주기 바람 (관광정책과, 관광재단)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 관광체육국과 서울관광재단은 협업 관계로 총괄적인 사업방향 및 구상 등은 관광체육국에서 수행하고 있으며, 서울관광재단에서는 세부 사업실행을 수행하고 있음 - (관광체육국) 사업 총괄 및 관련부서 협의 등 수행 - (서울관광재단) 세부사업 운영·실행 등 수행 ☐ 향후계획 ○ 사업 추진 시, 관광체육국과 서울관광재단 간 지속 협의 및 조정을 통하여 효율적인 업무 수행 추진

건 의 사 항	조 치 결 과
○ 서울달 관광객 이용 증대를 위해 연계 시설·사업 방안을 마련해 추진해 주기 바람 (관광정책과)	☐ 추진상황 : 검토중 ☐ 추진내용 ○ 여행사, 호텔 등 관광업계와 유관부서 간 협업을 통해 서울달 특화 여행상품 개발 및 사업연계 방안 검토 계획 ☐ 향후계획 ○ 관광업계 및 유관부서 협력회의 추진 : '25.2월~
○ 해외사례 및 적용 가능성 도입을 위해, 잔디구장을 실내 수납하여 관리 및 운영하는 방식인 스마트팜(smart farm) 방식 도입 필요 (체육정책과)	☐ 추진상황 : 검토중 ☐ 추진내용 ○ 가변식 잔디 그라운드의 경우 천문학적 예산이 수반되고, 장기간 공사가 필요한 점을 고려하여 국내 적용 가능성에 대한 장기 검토 추진 - 단기적으로는 잔디 품질 유지가 가능한 범위 내에서 축구 경기와 문화행사 간 균형 있는 대관 추진으로 시설 이용 활성화 ☐ 향후계획 ○ 잔디 생육조건을 고려한 대관 계획 수립 및 운영 : '25.2월~

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 서울시태권도협회 3년간 예산 집행내역 및 증빙자료 (체육정책과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2024. 11. 8.)
○ 2022~2024년 서울미식주간 관련 용역 착수 월간보고서 일체 (관광산업과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2024. 11. 8.)
○ 미식주간 심사위원, 미식 큐레이터 심사 세부내역 및 선정순위 (관광산업과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2024. 11. 8.)
○ 야구소프트볼 협회 대의원 명단 및 선정기준 (체육정책과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2024. 11. 8.)
○ 야구소프트볼 협회 최근 3년간 구의야구장 관람권 수익 및 사용료 납부내역 (체육정책과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2024. 11. 8.)
○ 야구소프트볼 협회 최근 5년간 야구소프트볼협회 퇴직자 현황 및 퇴직금 지급현황 (체육정책과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2024. 11. 8.)
○ 야구소프트볼 협회 야구소프트볼협회 현 상근부회장의 전무이사 근무 기간 (체육정책과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2024. 11. 8.)

자료제출 등 기타사항	조치결과
○ 야구소프트볼 협회 야구소프트볼협회 규약 (체육정책과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2024. 11. 8.)
○ 야구소프트볼 협회 2020년 11월 ~ 2021년 2월 4개월간 상근 직원 4대보험 지급내역 (체육정책과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2024. 11. 8.)
○ 서울시태권도협회 이사회 회의록(24.1.19) (체육정책과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2024. 11. 8.)
○ 2022~2024년 3년간 미식주간 진행계획 및 집행내역 (관광산업과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2024. 11. 8.)
○ 2025년 예산안 미식주간 10억원 예산 요청 내역 (관광산업과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2024. 11. 8.)
○ 서울달 월별 이용객 현황 및 만족도조사서 샘플 (체육정책과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2024. 11. 8.)
○ 2022~2024(최근 3년간) 의료관광 국제트래블마트 관련 요구자료 일체. - 참가업체명, 참가업체 실적, 상담건수, 금액, 실제 계약 체결건수 (관광산업과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2024. 11. 8.)
○ 서울특별시태권도협회장 불신임 사유 제출 (체육정책과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2024. 11. 8.)