

의안 번호	3756
----------	------

연강속으로
시민결로

2025. 12. 23. ~ 2026. 6. 23.

**서울특별시의회 이커머스 시장의 여성 인력
취·창업 활성화를 위한 특별위원회
활동 결과 보고서**



2026. 6. 24.

서울특별시의회

[이커머스 시장의 여성 인력 취·창업 활성화를 위한 특별위원회]

I 특별위원회 구성

1 구성 목적

- 패션·봉제·뷰티 등 전통적으로 여성 인력이 강세를 보이던 산업 분야가 디지털·AI 기술 도입 및 온라인 플랫폼 중심으로 급격히 재편됨에 따라, 이러한 구조적 변화에 대응하기 위한 지원책이 절실함.
- 이에 서울특별시의회 차원에서 여성 인력개발과 이커머스 시장에서의 여성 인력 취·창업 지원 현황을 파악하고, 경력단절 여성 및 미취업·미창업 여성들이 이커머스 생태계의 주체적 창업자 및 판매자로 전환할 수 있도록 실효성 있는 정책 대안을 모색하고자 함.

2 주요 기능

- 서울특별시 이커머스 및 여성 일자리 지원 정책에 대한 종합적 분석·평가
 - 여성가족실 및 서울여성가족재단(교육·인턴십), 경제실(산업지원·AI), 서울경제진흥원(판로개척) 등으로 분산되어 시행 중인 이커머스 관련 여성 지원사업의 추진 현황 파악 및 연계성 검토
 - 전통적 여성 강세 산업(패션·봉제·뷰티)의 디지털 전환 실태 점검 및 기존 정책의 사각지대 발굴
- 여성 인력의 이커머스 시장 진입 장벽 해소 및 경쟁력 강화를 위한 실효성 있는 대안 마련
 - 경력단절 여성 및 초기 창업자를 위한 실전형 교육 훈련과 인큐베이팅

(공간·자금) 지원의 내실화 방안 모색

- AI 기술 활용, 라이브 커머스 판로 확대 등 급변하는 디지털 환경에 대응하기 위한 구체적인 인프라 지원책 강구

3 구성경과

- 발 의 : 2025. 8. 11. (이새날 의원(찬성 9명))
- 구성결의 : 제333회 정례회 제5차 본회의 ('25.12.23.)
- 위원선임 : 제333회 정례회 제5차 본회의 ('25.12.23.)
 - 강석주 의원 등 15명 (국민의힘 10명, 더불어민주당 5명)
- 활동기간 : 2025. 12. 23. ~ 2026. 6. 23. (6개월)
- 위원장, 부위원장 선출 : 제333회 정례회 폐회 중 ('26.1.21.)
 - 위원장 : 이새날 의원, 부위원장 : 김용일, 이병도 의원
- 위원현황

연번	구분	의원명	지역구	소속 상임위	비고
1	위원장	이새날	강남 1	교육	국민의힘
2	부위원장	김용일	서대문 4	기획경제	국민의힘
3	부위원장	이병도	은평 2	보건복지	더불어민주당
4	위원	강석주	강서 2	보건복지	국민의힘
5	위원	곽향기	동작 3	교통	국민의힘
6	위원	김규남	송파 1	문화체육관광	국민의힘
7	위원	남궁역	동대문 3	환경수자원	국민의힘
8	위원	남창진	송파 2	도시안전건설	국민의힘
9	위원	박성연	광진 2	도시안전건설	국민의힘
10	위원	이은림	도봉 4	도시안전건설	국민의힘
11	위원	이종태	강동 2	교육	개혁신당
12	위원	이상훈	강북 2	기획경제	더불어민주당
13	위원	아이수루	비례	문화체육관광	더불어민주당
14	위원	임규호	중랑 2	도시계획균형	더불어민주당
15	위원	정준호	은평 4	교통	더불어민주당

II 위원회 활동경과

- 2025. 12. 23. 위원 선임 이후 회의 등을 통해 특별위원회 활동을 진행함.

차수	일시 및 장소	회의내용 등
1	2026년 1월 21일(수) 보건복지위원회 회의실	<ul style="list-style-type: none"> ○ 위원장(이재날 의원) 및 부위원장(김용일 의원, 이병도 의원) 선임 ○ 이커머스 시장 여성 인력 취·창업 활성화 관련 주요 업무보고 <ul style="list-style-type: none"> - 여성가족실, 경제실, 서울경제진흥원, 서울시여성가족재단
현장 방문	2026년 2월 4일(수) 동대문디자인플라자	<ul style="list-style-type: none"> ○ 동대문디자인플라자(DDP) 내 비더비 현장점검 및 여성 창업기업 패션쇼 관람 및 현장 청취
포럼 참석	2026년 3월 31일(화) 서울여성플라자 1층 국제회의장(피움서울)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2026년 서울 여성 이커머스 포럼 참석 <ul style="list-style-type: none"> - 이커머스 교육과정 쇼케이스, 인사이트 특강, 협력네트워킹(전문가 그룹 - 여성일자리 기관 종사자)
간담회 개최	2026년 4월 14일(화) 서울특별시의회 별관 1층 제1대회의실	<ul style="list-style-type: none"> ○ 비더비 입점 여성기업 대표 및 여성 일자리 교육기관 등 간담회 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 여성창업자의 교육-창업-온라인 판로 확대를 연계하고, 지속 가능한 성장 지원 방안을 모색

Ⅲ 위원회 활동내역

1 제1차 회의 (위원회 위원장단 선임 및 업무보고)

- 일 시 : 2026. 1. 21.(수) 10:00
- 장 소 : 보건복지위원회 회의실
- 참석자 : 특별위원회 위원 8명,
여성가족실장, 경제실장, 서울시여성가족재단 대표이사,
서울경제진흥원 대표이사 등 소관 부서 간부
- 안 건
 - ① 위원장 및 부위원장 (2인) 선입의 건
 - ② 이커머스 시장의 여성 인력 취·창업 활성화 관련 업무보고의 건
- 주요 회의내용

안 건	주요 내용
위원장 및 부위원장 선임	○ 위원장 이새날 위원, 부위원장 김용일 · 이병도 위원 선임
업무보고 주요내용	○ 여성가족실 <ul style="list-style-type: none">- 이커머스 분야 단계별 교육 프로그램 지원- 여성 창업 인큐베이팅(공간·자금) 지원 ○ 경제실 <ul style="list-style-type: none">- AI 기술 활용한 이커머스 상세페이지 등 제작 지원- 동대문 우수 제품 라이브 커머스 판매 지원 및 역량 강화 ○ 서울경제진흥원 <ul style="list-style-type: none">- DDP 소품 및 '비더비(B the B)' 복합문화공간 운영을 통한 뷰티·패션 기업 브랜딩 및 글로벌 플랫폼(아마존, 틱톡 등) 판로 개척

○ 회의 장면



○ 주요 질의·건의 및 답변 내용

의 원 명	질 의 내 용(요약)	답 변 내 용(요약)	담당부서
강석주	<p>〈판매대금 정산 리스크 관리 교육 필요〉</p> <ul style="list-style-type: none"> - 티메프(티몬·위메프) 사태와 같이 판매 후 정산 지연 문제로 소상공인의 피해가 큼. - 현재 교육 내용은 마케팅 등 '파는 기술'에 집중되어 있음. 에스프로, 보증보험, 정산 주기 관리 등 '돈을 지키는 기술'과 금융 안전망 교육이 부족함. 	<p>〈리스크 분산 및 교육 보완〉</p> <ul style="list-style-type: none"> - 특정 플랫폼 종속 문제를 해결하기 위해 AI 기술을 활용한 자사몰(스마트스토어) 구축 역량을 강화하여 리스크를 분산하겠음. - 지적해 주신 정산 리스크 관리, 자금 유동성 확보 등 유의사항을 담은 가이드라인을 마련하고 교육 교재에 반영하겠음. 	경제실
	<p>〈시민 눈높이에 맞는 용어 사용〉</p> <ul style="list-style-type: none"> - 라이브 커머스, 플랫폼 등 외래어 사용이 과다하여 시민들이 이해하기 어려움. 쉬운 우리말 병행 표기가 필요함. 	<p>〈용어 개선〉</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시민 설명 자료에는 비유나 한글 표현을 적극 활용하여 홍보하겠음. 	

의 원 명	질 의 내 용(요약)	답 변 내 용(요약)	담당부서
정준호	<p>〈여성 특화 고부가가치(펨테크) 산업 육성〉</p> <ul style="list-style-type: none"> - 저가 공산품(테무, 쿠팡 등)과의 경쟁을 피하고, 여성의 생애주기(임신, 갱년기 등)에 맞춘 '펨테크(Femtech)' 분야를 특화하여 고부가가치 시장을 공략해야 함. <p>〈고학력 여성 인력 진입 장벽 완화〉</p> <ul style="list-style-type: none"> - 실패에 대한 두려움으로 진입을 주저하는 고학력 여성들을 위해 행정적 지원과 설계가 선행되어야 함. 	<p>〈펨테크 분야 집중 육성〉</p> <ul style="list-style-type: none"> - 여성 뷰티·패션 제품에 K-컬처를 결합하여 고부가가치를 창출할 수 있도록 지원하겠음. - 여성가족실 주관으로 펨테크 관련 아이디어 공모 및 일자리·교육 연계 사업을 추진하겠음. - 기존 성공 기업과의 1:1 멘토링, 인턴십 강화를 통해 진입 장벽을 낮추겠음. 	여성가족실 경제실
김용일	<p>〈교육 운영의 내실화〉</p> <ul style="list-style-type: none"> - 중급교육 300명 대상 1:1 맞춤형 교육 시, 강사 수급 및 교육의 질적 저하가 우려됨. 실질적인 도움이 되도록 내실 있는 운영 필요. <p>〈진입뿐만 아니라 퇴출(Exit) 전략 지원〉</p> <ul style="list-style-type: none"> - 창업 진입 장벽 해소도 중요하지만, 실패 시 조기에 폐업하거나 재기할 수 있도록 돕는 퇴출 컨설팅 및 지원책이 병행되어야 함. 	<p>〈교육 및 사후관리 강화〉</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육 인원 및 내용에 맞춰 강사 규모를 조정하여 내실 있게 운영하겠음. - 지적하신 대로 창업 후 폐업이나 사업 정리 과정에 대한 지원도 프로그램에 보완하도록 하겠음. 	여성가족실
	<p>〈DDP와 비더비(B the B) 연계 강화〉</p> <ul style="list-style-type: none"> - DDP 공간과 비더비의 시너지를 통해 중소기업 매출 성과를 극대화해야 함. 	<p>〈비더비 글로벌 확산〉</p> <ul style="list-style-type: none"> - 중소기업을 위한 오프라인 쇼룸 기능을 강화하고, 베트남 등 해외로 모델을 확장 중임. DDP와의 연계를 지속 유념하겠음. 	서울경제진흥원

의 원 명	질 의 내 용(요약)	답 변 내 용(요약)	담당부서
이병도	<p>〈지원 분야 및 기관 역할 분담〉</p> <ul style="list-style-type: none"> - 이커머스 시장이 방대한데 패션·봉제·뷰티로만 한정된 이유가 무엇인지, 또한 유관 교육기관(여성발전센터, 기술교육원 등) 간의 역할 분담이 명확해야 함. 	<p>〈특화 분야 선정 배경〉</p> <ul style="list-style-type: none"> - 패션·봉제·뷰티는 전통적으로 여성 인력 비중이 높고, AI/디지털 기술 접목 시 여성이 강점을 발휘할 수 있는 분야임. 	여성가족실
	<p>〈시장의 냉정한 현실 정보 제공〉</p> <ul style="list-style-type: none"> - 이커머스 시장은 경쟁이 치열한 레드오션임. 장밋빛 전망만 줄 것이 아니라, 높은 폐업률 등 냉정한 현실 정보를 제공하여 신중한 진입을 유도해야 함. 	<p>〈정확한 실태 정보 제공〉</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육기관별 심화/기초 교육 역할을 분담하고, 진입 희망자에게 시장의 어려움과 정확한 실태를 사전 고지하여 객관적 판단을 돕겠음. 	

2 동대문디자인플라자(DDP) 현장방문

- 일 시 : 2026. 2. 4.(수) 11:00
- 장 소 : 동대문디자인플라자(DDP)
- 내 용 : DDP 내 비더비 현장점검 및 여성 창업기업 패션쇼 관람
및 현장 의견 청취
- 기관현황

	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공간명 비더비(B the B) - "Be the Beautiful" ▶ 위치 서울시 중구 을지로 281, 지하 2층 DDP마켓 ▶ 규모 1,218㎡, 약 369평 ▶ 운영시간 매일 12:00~20:00 ▶ 사업내용 서울 유망 뷰티 중소기업 오프라인 체험·마케팅 공간 운영 ▶ 공간소개 <ul style="list-style-type: none"> ① B the B 업타운(UP TOWN) <ul style="list-style-type: none"> - 첨단 테크 기술과 뷰티 연계, '분석 ⇨ 추천 ⇨ 체험 ⇨ 온라인 구매' 원스톱 서비스 구현 ② B the B 다운타운(DOWN TOWN) <ul style="list-style-type: none"> - 서울 뷰티기업 × 이종분야(K-POP·캐릭터·게임 등) 콜라보 전시
	

○ 현장방문 장면



3 2026 서울 여성 이커머스 포럼 참석

- 일 시 : 2026. 3. 31.(화) 14:00
- 장 소 : 서울여성플라자 1층 피움서울 (국제회의장)
- 참 석 자 : 약 170명 (특별위원회 위원, 이커머스 전문가, 유관기관, 교육희망자)
- 주요내용 : 이커머스 교육과정 쇼케이스, 인사이트 특강,
협력 네트워킹(전문가 그룹-여성일자리 기관 종사자)

2026년 여성인력개발기관 이커머스 기본·중급 교육과정	
① 기본교육	<ul style="list-style-type: none"> ○ 교육인원 : 104개 과정 1,755명 예정 ○ 교육기관 : 서울시여성인력개발기관 등 ○ 교육예산 : 각 기관 자체수입 (공모사업 및 수강료 등)
② 중급교육	<ul style="list-style-type: none"> ○ 교육인원 : 20개 과정, 400명 예정 ○ 교육추진 : [주관]서울시여성능력개발원 [운영]서울시여성인력개발기관 등 ○ 교육예산 : 400백만원 내외 (시비 100%)

○ 포럼 참석 장면



4

비더비 입점 여성기업 대표 및 여성 일자리 교육기관 간담회 개최

- 일 시 : 2026. 4. 14.(화) 14:00
- 장 소 : 서울특별시의회 별관 1층 제1대회의실
- 참석자 : 특별위원회 위원, 비더비 입점 여성기업 대표(패션·뷰티 분야), 여성가족재단, 여성능력개발원, 중부여성발전센터, 여성인력개발센터, 서울경제진흥원 및 서울시 여성가족실·경제실 관계자 등
- 주요내용 : 여성창업자의 교육-창업-온라인 판로 확대를 연계하고, 지속 가능한 성장 지원 방안을 모색하기 위한 간담회

구 분	건의(제안) 내용(요약)
이새날 위원장	<p>〈우수 사례 공유 및 실질적 지원책 검토〉</p> <ul style="list-style-type: none"> - 비더비 입점 기업의 성공 노하우(수출, 판로 개척 등)를 여성 일자리 교육 기관의 교육생들에게 공유할 수 있는 사례 발표 및 연계 프로그램 제안 - 해외 바이어 쇼, 팝업스토어 지원 등 현장 의견을 수렴하여 실질적인 예산 및 정책 지원 검토 - 취업률 중심의 현재 성과 지표 등 현장 애로사항에 대한 적극적인 제도 개선 필요
비더비 입점 여성 기업 대표	<p>〈현장 매출 연계 및 팝업스토어 확대〉</p> <ul style="list-style-type: none"> - 비더비 쇼룸에서 제품 체험 후 바로 구매로 이어질 수 있는 현장 판매 시스템(외국인 결제 포함) 도입 필요 - 단기적 할인·매출 위주를 넘어, 글로벌 감각의 브랜딩 구축과 장기적 콘텐츠 노출을 위한 지원(인플루언서 협업, 큐레이션 공간 확대 등) 필요 - 기존 전시회 중심의 B2B 지원뿐만 아니라, 오프라인 접점 확대를 위한 해외 B2C 팝업 스토어에 대한 예산 지원 확대 - 초기 스타트업의 인건비 부담 완화 및 경력단절 여성의 원활한 적응을 위해 파트타임(단시간) 근로 후 풀타임으로 전환하는 유연한 고용 연계 제안


구 분	건의(제안) 내용(요약)
여성실, 여성가족 재단 교육 관련 기관	<p>〈평가지표 개선 및 맞춤형 창업 지원〉</p> <ul style="list-style-type: none"> - 창업 교육의 특성을 반영하지 못하는 ‘취업률’ 중심의 성과 지표를 이수율이나 창업 지표 등으로 다각화하여 실험적 교육 운영 보장 필요 - 단순 기술 교육에서 벗어나 브랜딩, 크리에이티브 역량 등 실전 맞춤형 교육 및 1:1 창업 컨설팅을 제공할 전문 인력 지원 필요 - 비더비 등 市 산하 공간 및 입점 기업과 연계하여 교육생들에게 실질적인 현장 경험(인턴십, 실습) 기회 제공 - 노후화된 전산 기자재 교체, 교육 과정 전담 인력 예산 복구, 창업 인큐베이팅 공간 내 이커머스 분야 여성 우선 할당 제안
경제실, 경제 진흥원	<p>〈지원 인프라 확대 및 정책 지속성 확보〉</p> <ul style="list-style-type: none"> - DDP 소름 및 비더비 모델을 베트남, 말레이시아 등 해외로 확장하여 중소 뷰티 기업의 해외 팝업 및 전시를 적극 지원 중임 - SBA가 운영하는 공간을 예비창업가 및 대학생들의 실전 판매 체험 공간으로 활용하도록 연계 지원 가능 - 기업들이 혼란을 겪지 않도록 이커머스 지원 사업 및 정책이 중단 없이 지속될 수 있게 시의회 차원의 지속적인 관심 요청 - 서울뷰티위크(수출 상담), 뷰티허브(컨설팅), 뷰티 비즈니스 아카데미(역량강화) 등 기존 사업을 통한 밀착 지원 강화

○ 간담회 장면



IV 특위 활동 언론보도


<특위 활동 관련 언론보도>

 뷰티경제 · 2026.01.22.

서울시의회, 여성 **이커머스** 특위 위원장에 이새날 의원 선임

이새날 서울시의원(국민의힘, 강남1)이 '서울시의회 이커머스 시장의 여성 인력 취·창업 활성화를 위한 특별위원회' 위원장으로 선임됐다. 특위는 21일 제1차 회의를 열고 위원장에 이새날 서울시의원, 부위원장에 김용일...




 이뉴스투데이 · 2026.01.22.

김용일 서울시의원, **이커머스** 여성 취·창업 **특별위** 부위원장 선임

서울특별시의회 기획경제위원회에서 의정활동 중인 김용일 의원(서대문구 제4선거구·국민의힘)이 1월 21일(수) 열린 '서울특별시의회 이커머스 시장의 여성 인력 취·창업 활성화를 위한 특별위원회' 제1차 회의에서 ...




 우먼타임스 · 2026.01.22.

서울시의회, 여성 **이커머스** 인력 키운다...취·창업 활성화 특위 ...

서울시의회 '이커머스 시장의 여성 인력 취·창업 활성화를 위한 특별위원회'는 1월 21일 제1차 회의를 열고 위원장에 이새날 의원(국민의힘·강남1), 부위원장에 김용일 의원(국민의힘·서대문4)과 이병도 의원(더불어민주당...



 CNB저널(문화경제) · 2026.02.05.

서울시의회 **이커머스** 특위, K-패션·뷰티의 심장 'DDP' 현장방문...

사진=서울시의회 서울특별시의회 이커머스 시장의 여성 인력 취·창업 활성화를 위한 특별위원회(위원장 이새날, 국민의힘·강남1)는 2월 4일(수), 서울 패션·뷰티 산업의 중심지인 동대문디자인플라자(DDP) 내 뷰티 북...




 잡포스트 · 2026.02.05.

서울시의회 "DDP 인프라 활용해 여성 **이커머스** 창업 키운다"


서울시의회 이커머스 시장의 여성 인력 취·창업 활성화를 위한 특별위원회가 서울 패션·뷰티 산업의 중심지인 동대문디자인플라자(DDP)를 찾아 현장 점검에 나섰다. 서울시의회 이커머스 특위(위원장 이새날)는 4일 D...



 주간한국 · 2026.04.01.


서울시의회 **이커머스 특별위원회**, '2026 서울여성 이커머스 포...
전날 서울여성플라자에서 열린 이번 포럼에는 이새날 서울시의회 이커머
스 특별위원회 위원장을 비롯한 특위 위원들이 참석해 연간 2300명의 여
성 이커머스 전문 인재 양성을 위한 120개 교육과정 쇼케이스를 참관했...



 청년일보 · 2026.04.01.


서울시의회 **이커머스 특위**, 여성 인재 2천300명 양성 지원 사격
서울을 넘어 세계 시장을 움직이는 커다란 물결이 될 것이라 확신한다"고
격려했다. 또한 "여러분이 당당하게 꿈을 펼치고 성장할 때까지 서울시의
회 이커머스 특별위원회가 늘 여러분의 든든한 지원군이 되어 함께 걷...



 디스커버리뉴스 · 3주 전

서울시의회 **이커머스 특위**, 여성 기업인 및 교육기관 간담회 개최
단체 기념촬영 [사진=서울시의회] 서울시의회 '이커머스 시장의 여성 인
력 취·창업 활성화를 위한 특별위원회(위원장 이새날, 국민의힘·강남1)'가
지난 14일 의원회관 제1대회의실에서 여성 기업 대표 및 일자리 교육기...



 이뉴스투데이 · 3주 전

이새날 위원장, "여성 창업, 교육·판로까지 끊임 없는 지원체계 ...
서울특별시의회 이커머스 시장의 여성 인력 취·창업 활성화를 위한 특별
위원회(위원장 이새날)는 4월 14일 서울시의회 의원회관에서 '비더비(B th
e B) 입점기업 여성대표 및 여성 일자리 교육기관 간담회'를 개최하고, ...



V 향후 계획

- 서울특별시의회 이커머스 시장의 여성 인력 취·창업 활성화를 위한 특별위원회
활동기간 종료 : 2026. 6. 22. (월)
 - 특별위원회 활동결과 보고서 제출
 - 특별위원회 활동결과 보고서 채택 (제336회 정례회)

붙임 1. 보도자료 4부.

2. 업무보고자료 1부.

[붙임 1. 보도자료 4부]

2026. 1. 22.(목)
이 보도자료는 배포 즉시 보도할 수 있습니다.

보도자료



이새날 위원장 (강남1, 국민의힘) 서울특별시의회 이커머스 시장의 여성 인력 취·창업 활성화를 위한 특별위원회	특별위원회 위원장	이새날	010-2513-8015
	의원연구실	829호	02-2180-8841
사진없음 <input type="checkbox"/> 사진있음 <input checked="" type="checkbox"/> 매수 : 7매			

**서울시의회 '이커머스 시장의 여성 인력 취·창업 활성화
특별위원회' 첫 회의 개최... 위원장에 '이새날 의원' 선임**

- 위원장으로 이새날 의원(국민의힘, 강남1) 선임, “패션·봉제·뷰티 여성 인력의 디지털 전환과 글로벌 도약 지원할 것”
- 부위원장에는 김용일 의원(국민의힘, 서대문4), 이병도 의원(더불어민주당, 은평2) 각각 선임
- 서울시 여성가족실·경제실·SBA로부터 이커머스 시장의 여성 취창업 관련 주요 업무보고 청취

「서울특별시의회 이커머스 시장의 여성 인력 취·창업 활성화를 위한 특별위원회」는 1월 21일(수) 제1차 회의를 개최하고, 위원장에 이새날 의원(국민의힘, 강남1)을, 부위원장에는 김용일 의원(국민의힘, 서대문 4)과 이병도 의원(더불어민주당, 은평2)을 각각 선임하고 본격적인 활동을 시작했다.

- 이날 회의에서는 위원장단 선임과 함께 소관 부서인 여성가족실, 경제실, 여성가족재단, 서울경제진흥원(SBA)으로부터 주요 업무보고를 받고, 급변하는 디지털 경제 환경 속에서 여성 인력의 경쟁력 강화 방안을 논의하였다.
- 이날, 위원장으로 선출된 이새날 위원장(국민의힘, 강남1)은 인사말을 통해 “전통적으로 여성 인력이 강세였던 패션·봉제·뷰티 산업이 디지털 기술과 온라인 플랫폼 중심으로 급격히 재편되고 있다”며, “기존 산업에 종사하던 여성 인력들이 이커머스 생태계에서 단순 피고용인을 넘어 주도적인 창업자 및 판매자로 전환할 수 있도록 체계적인 지원이 절실한 시점”이라고 강조했다.
- 이날 업무보고에서 서울시는 ‘패션·봉제·뷰티 산업의 여성 이커머스 창업 스케일업’을 목표로 하는 ‘이커머스 원라인(One-Line) 밸류 체인 구축’ 전략을 발표했다.
 - 주요 내용으로는 ▲패션·봉제·뷰티 분야 이커머스 단계별 교육 및 인턴십 지원(여성가족실, 여성가족재단) ▲AI 연계 콘텐츠 제작 및 라이브 커머스 판매 지원(경제실) ▲글로벌 네트워크를 통한 판로 확대(서울경제진흥원) 등이 포함되었다.
- 특히 위원들은 단순 교육을 넘어선 실질적인 인프라 연계 방안에 주목했다. 서울시는 동대문 패션 상인과 신진 디자이너를 대상으로 AI를 활용한 상품 상세페이지 자동 제작을 지원하고, 동대문디자인플라자(DDP) 내 뷰티 복합문화공간인 ‘비더비(B the B)’와 ‘DDP 쇼룸’을 활용해 중소기업의 글로벌 진출과 온·오프라인 판로를 동시에 개척한다는 계획이다.

- 김용일 부위원장은 “이커머스 교육과 관련해 내실 있는 운영을 강조하고, 창업 인프라 진입장벽을 낮추는 초점만큼, 시장 진입이 어려운 분들에게는 적절한 시기에 나갈 수 있는 출구전략을 마련하는 것도 중요하다”고 말했으며, 이병도 부위원장은 “이번 특위를 통해 패션·봉제·뷰티 뿐만 아니라 다양한 산업군에 대한 고민이 이루어졌으면 좋겠고, 서울시 내 여성교육기관, 기술교육원, 청년창업지원 시설 간에 역할 분담이 이뤄질 필요가 있다”고 밝혔다.

- 이새날 위원장은 마무리 발언을 통해 “특별위원회 활동 기간 동안 집행부와 긴밀히 협력하여 서울시 여성 인력이 글로벌 이커머스 시장의 핵심 주체로 성장할 수 있도록 실효성 있는 정책 대안을 마련하겠다”고 포부를 밝혔다.

- 한편, 이번 특별위원회는 지난 제332회 임시회 운영위원회 의결('25년 9월 10일)에서 원안가결되었고, 제333회 제5차 본회의('25년 12월 23일) 최종가결로 구성되었으며, 2026년 6월까지 서울시 여성 경제활동 촉진과 패션·봉제·뷰티 산업의 디지털 전환 지원을 위해 활동할 계획이다.



서울특별시의회

이새날 시의원(국민의힘, 강남구 제1선거구)

연구실 : 서울특별시의회 별관 829호

Tel : 02) 2180-8841~2, Fax : 02) 2180-8845

E-mail : zzz1895@naver.com

- 서울시의회 이커머스 시장의 여성 인력 취·창업 활성화를 위한 특위
위원장(현)

- 제11대 서울특별시의회 의원(현)

서울특별시의회 이커머스 시장의 여성 인력 취·창업 활성화를 위한 특별위원회 위원 명단

연번	의원명	지역구	상임위	비고
1	이새날	강남 1	교육	국민의힘
2	강석주	강서 2	보건복지	"
3	곽향기	동작 3	교통	"
4	김규남	송파 1	문화체육관광	"
5	김용일	서대문 4	기획경제	"
6	남궁역	동대문 3	환경수자원	"
7	남창진	송파 2	도시안전건설	"
8	박성연	광진 2	도시안전건설	"
9	이은림	도봉 4	도시안전건설	"
10	이종태	강동 2	교육	"
11	이상훈	강북 2	기획경제	더불어민주당
12	아이수루	비례	문화체육관광	"
13	이병도	은평 2	보건복지	"
14	임규호	중랑 2	도시계획균형	"
15	정준호	은평 4	교통	"

[1차 회의 사진]



업무보고 받는 이새날 위원장



단체 사진



1차 회의 의사진행

2026. 2. 5.(목)

이 보도자료는 배포 즉시 보도할 수 있습니다.

보도자료



이새날 의원 (강남1, 국민의힘)
서울특별시의회 이커머스 시장의 여성 인
력 취·창업 활성화를 위한 특별위원회
사진없음 사진있음 매수 : 4매

위원장	이새날	010-2513-8015
의원연구실	829호	02-2180-8841

서울시의회 이커머스 특위, K-패션·뷰티의 심장 ‘DDP’ 현장방문... “여성 창업, 공간의 힘 더한다”

- 4일(수), 이새날 위원장 비롯 특위 위원들 DDP 내 ‘비더비(B the B)’ 방문해 업계 현황 청취
- DDP 쇼룸·V-커머스 스튜디오 등 인프라 적극 활용해 소상공인 지원 확대 주문
- 이새날 위원장 “비더비 등 우수 공간 지속 운영되도록 의회 차원의 관심과 지원 아끼지 않을 것”

서울특별시의회 이커머스 시장의 여성 인력 취·창업 활성화를 위한 특별위원회(위원장 이새날, 국민의힘·강남1)는 2월 4일(수), 서울 패션·뷰티 산업의 중심지인 동대문디자인플라자(DDP) 내 뷰티 복합문화공간 ‘비더비(B the B)’를 방문하여 이커머스 지원 현장을 점검하고 업계의 목소리를 청취했다.

이번 현장방문은 지난 1월 21일 특위 구성 후 첫 공식 외부 일정으로, 급변하는 디지털 경제 환경 속에서 패션·봉제·뷰티 산업에 종사하는 여

성 인력들이 이커머스 시장에 성공적으로 진입하고 정착할 수 있는 실질적인 지원 방안을 모색하기 위해 마련됐다.

- 현장에는 이새날 위원장을 비롯해 이은림(국민의힘·도봉4), 이종태(국민의힘·강동2), 아이수루(더불어민주당·비례) 위원 등 특위 소속 의원들과 서울시 경제실 및 서울경제진흥원(SBA) 관계자들이 참석했다.

□ 이날 위원들은 SBA 김성민 뷰티산업본부장과 서울시 정효진 패션산업팀장으로부터 ‘비더비(B the B)’ 운영 현황과 여성 창업가 지원 프로그램에 대한 브리핑을 받고, 라운지 내 전시 및 체험 공간을 꼼꼼히 살폈다.

- 위원들은 “오늘 방문한 DDP 내 비더비 뿐만 아니라, DDP 쇼룸이나 V-커머스 스튜디오와 같은 우수한 공간 자원을 적극 활용해야 한다”며, “패션·뷰티 관련 소상공인들이 이러한 공간에서 콘텐츠를 제작하고 제품을 홍보할 수 있도록 지속적이고 체계적인 지원이 이뤄져야 한다”고 주문했다.

□ 아울러 위원들은 “서울시 내 K-뷰티의 거점인 비더비(B the B) 공간이 안정적으로 운영될 수 있도록 서울시의회가 지속적인 관심을 기울이겠다”고 밝혔다.

□ 이날 특별위원회는 DDP에서 열린 ‘2026 F/W 서울패션위크’의 패션쇼를 관람하며 여성 창업의 구체적인 성공 모델에 대한 심도 깊은 논의를 이어갔다.

- 이새날 위원장은 파리·밀라노 패션위크에 진출해 K-패션의 위상을 높

인 여성 창업가의 실제 성공 사례를 언급하며, “초기 자본이 부족하더라도 자신만의 스타일과 경쟁력을 갖춘 여성 인재들이 서울시의 인프라를 발판 삼아 ‘글로벌 CEO’로 성장할 수 있는 생태계 조성이 시급하다”고 강조했다.

- 이새날 위원장은 “쇼핑몰 창업을 꿈꾸는 수많은 여성이 있지만, 치열한 경쟁 속에 폐업하는 사례도 빈번하다”며, “서울시가 보유한 DDP 쇼룸, 라이브 커머스 스튜디오 같은 우수한 하드웨어와 실전형 교육 소프트웨어를 결합해, 경력 보유 여성이나 예비 창업가들이 시행착오를 줄이고 제2, 제3의 글로벌 여성 기업가로 성장할 수 있도록 의회 차원의 지원을 아끼지 않겠다”고 밝혔다.



서울특별시의회

이새날 시의원(국민의힘, 강남구 제1선거구)

연구실 : 서울특별시의회 별관 829호

Tel : 02) 2180-8841~2, Fax : 02) 2180-8845

E-mail : zzz1895@naver.com

-
- 서울시의회 이커머스 시장의 여성 인력 취·창업 활성화를 위한 특위 위원장(현)
 - 제11대 서울특별시의회 의원(현)

[현장방문 사진]



비더비 입점기업 현장설명



특위 현장방문 현수막



패션쇼 관람1



패션쇼 관람2

2026. 4. 1.(수)

이 보도자료는 배포 즉시 보도할 수 있습니다.

보도자료



이새날 의원 (강남1, 국민의힘)
서울특별시의회 이커머스 시장의 여성 인
력 취·창업 활성화를 위한 특별위원회
사진없음 사진있음 매수 : 3매

위원장	이새날	010-2513-8015
의원연구실	829호	02-2180-8841

서울시의회 이커머스 특별위원회, '2026 서울여성 이커머스 포럼' 참석... "2,300명 여성 이커머스 전문가 양성 적극 지원"

- 이새날 위원장 “좋은 공간과 기회가 연결될 때 창업 가능성 커져... 특위가 든든한 지원군 될 것” 강조

- 서울특별시의회 이커머스 시장의 여성 인력 취·창업 활성화를 위한 특별위원회(위원장 이새날, 국민의힘·강남1)는 3월 31일(화) 서울여성플라자에서 열린 '2026 서울여성 이커머스 포럼'에 참석했다.
- 이날 현장에는 이새날 위원장을 비롯한 특위 위원들이 함께 참석해 연간 2,300명의 여성 이커머스 전문 인재 양성을 위한 120개 교육과정 쇼케이스를 참관하며, 패션·디자인·뷰티 산업의 디지털 전환 흐름에 발맞춰 설계된 현장 수요 기반의 교육 모델을 살피고, 서울 여성 이커머스 인재 양성의 미래 비전 선포식에도 함께했다.
- 미래 비전 선포식에는 이상봉 한국패션디자이너협회장이 대표로 비전을

발표하고, 아울러 김은하 아이스크리에이티브 대표, 정승희 뷰티블러바드 대표, 홍유리 (주)엔드게임벤처스 대표, 황현욱 G마켓 매니저, 정기열 (주)SN패션그룹 부대표, 정명훈 한국여성스타트업협회 이사, 고아라 명지대학교 교수 등 패션·디자인·뷰티 이커머스 관련 각 분야 전문가들이 자리를 빛냈다.

- 이새날 위원장은 이날 포럼 개최식에서 축사를 전하며 “오늘날 이커머스 시장은 단순한 비즈니스 모델을 넘어 기술과 감성, 그리고 콘텐츠가 융합된 무한한 기회의 장”이라고 강조했다. 또한 “서울시는 패션과 뷰티, 디자인 산업의 중심지로서 우리 여성들이 가진 섬세한 감각과 창의력이 가장 강력한 경쟁력이 될 수 있는 최적의 환경을 갖추고 있다”고 말했다.
- 특히 이 위원장은 최근 특위에서 현장 방문했던 동대문디자인플라자(DDP) 내 비더비(B the B)와 쇼룸을 언급하며 “그 과정에서 느낀 것은, 좋은 공간과 기회가 연결될 때 창업의 가능성이 훨씬 더 커진다는 점이었다”고 밝혔다.
- 끝으로 이새날 위원장은 새로운 도전에 나서는 참석자들을 향해 “세상의 변화를 읽어내는 통찰력과 자신만의 고유한 브랜드를 만들어가는 그 용기 있는 발걸음이 머지않아 서울을 넘어 세계 시장을 움직이는 커다란 물결이 될 것이라 확신한다”고 격려하며, “여러분이 당당하게 꿈을 펼치고 성장할 때까지 서울시의회 이커머스 특별위원회가 늘 여러분의 든든한 지원군이 되어 함께 걸겠다”고 약속했다.



서울특별시의회

이새날 시의원(국민의힘, 강남구 제1선거구)

연구실 : 서울특별시의회 별관 829호

Tel : 02) 2180-8841~2, Fax : 02)
2180-8845

E-mail : zzz1895@naver.com

-
- 서울시의회 이커머스 시장의 여성 인력 취·창업 활성화를 위한 특위
위원장(현)
 - 제11대 서울특별시의회 의원(현)

[포럼참석 사진]



축사하는 이새날 위원장



이커머스 전문가 기념사진

2026. 4. 15.(수)

이 보도자료는 배포 즉시 보도할 수 있습니다.

보도자료



이새날 의원 (강남1, 국민의힘)
서울특별시의회 이커머스 시장의 여성
인력 취·창업 활성화를 위한 특별위원회
사진없음 사진있음 매수 : 4매

위원장	이새날	010-2513-8015
의원연구실	829호	02-2180-8841

서울특별시의회 이커머스 특별위원회, '비더비 입점기업 여성대표 및 여성 일자리 교육기관 간담회' 개최

- 이새날 위원장 “교육부터 사업화, 온라인 판매망 구축까지 매끄럽게 이어지는 생태계 조성 필요”
- “실적 중심 관리를 넘어, 창업으로 연결되는 실효성 있는 지원체계 구축 중요”

서울특별시의회 이커머스 시장의 여성 인력 취·창업 활성화를 위한 특별위원회(위원장 이새날, 국민의힘·강남1)는 4월 14일(화) 의원회관 1층 제1대회의실에서 '비더비 입점기업 여성대표 및 여성 일자리 교육기관 간담회'를 개최했다.

이날 간담회는 이새날 위원장을 비롯한 특별위원회 위원들과 다름인터내셔널, 파고라, 바이옴트, 라라레서피, 와이제이에스 등 DDP 내 '비더비(B the B)'에 입점한 여성 기업 대표들, 그리고 서울시여성가족재단, 여성능력개발원, 중부여성발전센터, 여성인력개발센터, 서울경제진흥원 등 현장의 교육기관 관계자와 서울시 경제실 및 여성가족실 관계자들이

참석한 가운데 진행되었다.

- 특히 비더비에 입점한 여성 창업자들로부터 현장에서 느끼는 애로사항과 건의 사항을 직접 청취하고, 여성 인력 교육 관련 현안과 함께 이커머스 산업의 급성장에 발맞춘 공공 플랫폼 활용 및 온라인 판로 확대, 맞춤형 마케팅 지원 개선 방향을 모색하는 시간을 가졌다.
- 이새날 위원장은 인사말을 전하며 “오늘날 이커머스 시장에서 여성들이 지속적으로 성장하기 위해서는 여성 창업자의 교육과 창업, 그리고 온라인 판로 확대가 단절 없이 긴밀하게 연계되어야 한다”고 강조했다.
- 이 위원장은 “단순한 교육 이수나 실적 중심의 관리 방식에서 벗어나, 실제 창업으로 이어질 수 있는 실효성 있는 지원체계 구축이 무엇보다 중요하다”며, “교육기관과 기업 간 지속적인 교류와 협력이 이루어질 때 비로소 창업의 성과가 현실화될 수 있다”고 밝혔다.
- 또한 “현장의 수요를 반영한 ‘살아 움직이는 교육’으로 전환하여, 이론 중심의 일회성 교육을 넘어 시장 진입과 판로 개척까지 연결되는 실전형 교육과정이 확대되어야 한다”고 강조했다.
- 마지막으로 이 위원장은 “오늘 논의된 다양한 현장의 의견과 제언을 바탕으로, 여성 창업가들이 제약 없이 시장을 무대로 활약할 수 있도록 의회 차원의 제도적 뒷받침을 아끼지 않겠다”고 밝혔다.



서울특별시의회

이새날 시의원(국민의힘, 강남구 제1선거구)

연구실 : 서울특별시의회 별관 829호

Tel : 02) 2180-8841~2, Fax : 02)
2180-8845

E-mail : zzz1895@naver.com

- 서울시의회 이커머스 시장의 여성 인력 취·창업 활성화를 위한 특위
위원장(현)
- 제11대 서울특별시의회 의원(현)

[간담회 사진]

서울특별시의회 이커머스 시장의 여성 인력 취·창업 활성화를 위한 특

입점기업 여성대표 및 여성 일자리 교육

일시 2025. 4. 14.(화) 14:00

장소 의원회관 제1대회의실



개회 인사 중인 이새날 위원장



단체 사진

[붙임 2. 업무보고자료 1부]

이커머스 시장의 여성 인력 취·창업 활성화를 위한 특별위원회
2026. 1. 21. (수) 10:00
보건복지위원회 회의실

주요 업무보고

2026. 1. 21.

여성가족실

경제실

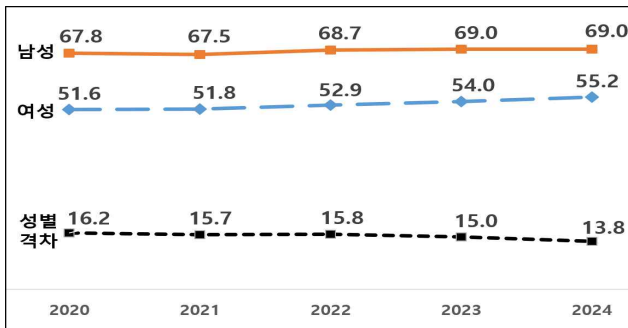
서울경제진흥원

I. 서울시 여성경제활동 및 패션·봉제·뷰티산업 현황

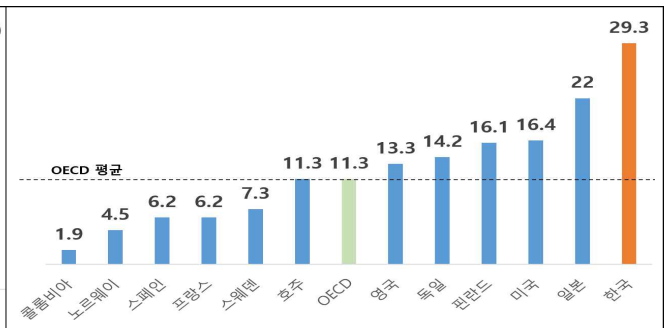
1 여성경제활동 현황

□ 여성 고용현황

- (고용) 여성의 경제활동 인구 지속 증가함에도 **성별 고용률 격차 존재**
 - '24년 기준 서울 여성 경제활동 참가율 56.8%로 '20년 54.3% 대비 증가(통계청)
 - 서울의 성별 고용률 격차는 줄어드는 추세이나, 여전히 존재('20년 16.2%p → '24년 13.8%p)
 - '23년 OECD 평균 여성 고용률은 68.4%인 반면 한국은 61.4%로 하위권
- (임금) 월평균 임금은 남성의 67.1%으로 임금격차가 OECD 대비 2.6배
 - '23년 OECD 평균 성별 임금 격차는 11.3%이나, 한국은 29.3%로 최하위
 - '24년 서울 여성 월평균 임금은 283만원, 남성은 422만원으로 격차가 심함(고용노동부)



서울시 성별 고용률
(통계청, 2024)



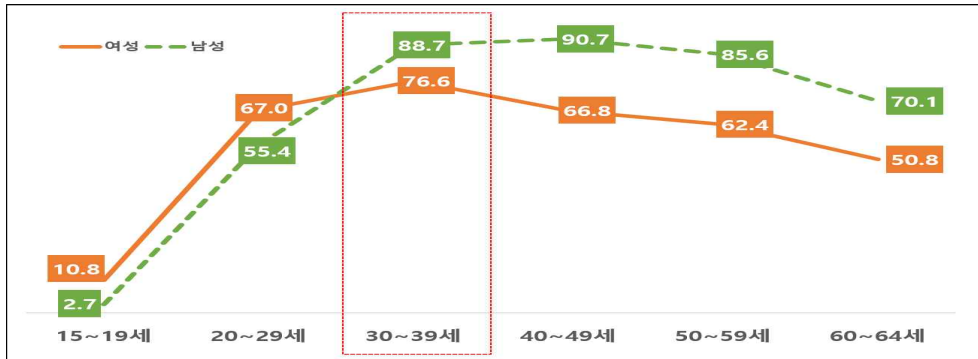
'23년 OECD 주요 회원국 성별 임금격차
(한국여성정책연구원, 2025)

□ 경력단절여성 현황

- (인력) 경력단절여성 인구수는 **지속 감소 추세**
(단위 : 천명/통계청)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
전국	1,506	1,448	1,397	1,349	1,215
서울시	231	239	220	180	171

- (연령) 다만, 출산·돌봄 등으로 인해 30대 중후반 경제활동 이탈 증가
 - 사회진출 초기에는(20~29세) 여성고용률이 남성에 비해 높으나 30대부터 역전



'23년 서울시 여성·남성 연령별 고용률(통계청, 2023)

- (취업 희망 형태) 유연근무에 대한 수요가 높은 편 ※ 수요: 여성 20.6%, 남성 8.7%
 - 유연근무 희망 사유로는 '육아, 가사, 돌봄 병행'이 1순위(53.2%)
 - ※ 여성가족재단에서 실시한 서울시 남녀 2,754명 대상 설문조사 결과('24)

2

패션·봉제·뷰티 산업 현황

□ 패션·봉제산업 현황

- (전국) '23년 전국 패션봉제 사업체 수 26천개, 종사자 10만명, 매출액 32조
 - 최근 4년간(2020~2023년) 국내 패션봉제산업 전반적 위축 및 매출 감소
- (서울) 패션봉제산업 집적지, 전국 대비 사업체 61%, 매출액 78% 점유
 - 단, 서울도 전반적으로 산업 규모 감소 중이며, 매출액은 약 1조 4천억 감소

< 패션봉제산업 통계 현황 >

(단위 : 개, 명, 억원, %)

구분	2020			2023			증감률 (사업체수)	증감률 (종사자수)	증감률 (매출액)
	사업체수	종사자수	매출액 (억원)	사업체수	종사자수	매출액 (억원)			
전국	30,477	128,714	329,518	26,885	108,851	323,213	△11.8	△15.4	△1.9
서울	18,817	83,445	267,548	16,608	70,314	253,696	△11.7	△15.7	△5.2
비중 (%)	61.7	64.8	81.2	61.8	64.6	78.5	0.1%p	△0.2%p	△2.7%p

※ 출처 : 통계청, 한국표준산업분류의 C14(의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업)

< 서울 봉제업체 실태1) >

- ❖ **(규모)** 97년 외환위기 이후 구조조정 과정에서 **영세업체 위주로 재편**
 - 서울 봉제산업 4인 이하 업체가 85.9%, 종로·동작·중구는 93% 이상
- ❖ **(인력)** 신규인력 유입 저조로 봉제인력의 **50대 이상 비율이 80%**
 - 인건비는 월평균 임금 230만원 ~ 290만원 ※ 숙련 봉제사 239만원, 재단사 288만원
- ❖ **(사업장)** 공장 작업장 면적은 **도심지 10~30평**, 외곽은 상대적으로 큰 편
 - 중구·종로·동작은 평균 30평 미만, 구로·은평·노원·금천은 평균 50평 이상
 - 공장 직접 소유는 12%, 월세가 86%이며 평당 월세는 3만원(도봉)~10만원(강남)

□ 뷰티산업 현황

- **(입지)** K-컬처 열풍으로 인해 산업 전반 성장, **서울도 핵심 집적지로 도약**
 - K-화장품 수출규모('24년) : 102억 달러로 佛·美에 이어 뷰티산업 세계 3위
 - '23년 서울 사업체 12,335개, 전국의 34% 차지. 특히 판매업이 주로 증가
- **(성장세)** 다만, 중대형 기업 중심의 성장으로 **중소 기업은 여전히 어려움**
 - 중소 뷰티기업은 '24년 기준 전국 6,292개 업체가 폐업, 서울 뷰티기업수 감소 추세
 - ※ '20~'24년 서울뷰티기업 수 : 38% → 37% → 35% → 34% → 32%

<뷰티 산업 통계 현황2) >

(단 위 : 개, 명, 억원, %)

구분	2020			2023			증감률 (제조업체수)	증감률 (판매업체수)	증감률 (전체)
	제조업체	판매업체	합계	제조업체	판매업체	합계			
전국	4,071	19,769	23,952	4,567	31,524	36,322	12.2%	59.4%	51.6%
서울	617	8,582	9,244	589	11,662	12,335	△4.5	35.9%	33.4%
비중 (%)	15.2	43.4	38.6	12.8	35.4	34.0	△15.8%	△18.4%	△11.9%

1) 출처 : 2023 봉제업체 실태조사 결과보고(산업통상자원부)
 2) 출처 : 국가통계포털·식품의약품안전처

□ 패션·봉제·뷰티산업 내 여성 비율

- (근로) 봉제의 경우 여성 55%, 뷰티는 여성 57%로 근로 비중 높음³⁾
 - 봉제 : 양천(80%), 서초(67%), 은평(66%), 강남(64%)가 여성 인력 비중이 상대적 높음
 - 뷰티 : '24년 전국 종사자 11.4만명 중 여성 6.5만명(57%)으로 30~40대 핵심 노동력
- (창업) 패션·봉제·뷰티 산업과 연관성이 큰 섬유 및 가죽 산업이 5년간 여성 창업 지속 증가, 제조업 간 비교시도 가장 높은 비중

< 업종별 여성 창업자 비중⁴⁾ >

(단위 : %)

순위	업종	2020	2021	2022	2023	2024
1	섬유 및 가죽	40.7	44.7	46.3	47.2	49.6
2	음식료품 및 음료	48.8	51.9	52.0	50.5	48.8
3	인쇄 및 기록매체 복제업	35.0	34.2	33.4	38.6	42.7

□ 산업 패러다임 전환에 따른 고용시장 변화

- 시간 유연성·글로벌 확장성 등 고려시 이커머스가 여성 고용의 핵심 대안 부상
 - 경력단절여성의 희망 취업형태 등을 고려시 자율적인 근로 시간 확보 용이
- 기존 패션·봉제 등 전통적 여성 친화 업종이 이커머스 생태계로 재편됨
 - 과거 오프라인·도매시장 중심 거래에서 온라인·라이브커머스 등 중심으로 변화
- 여성 창업의 질적 고도화를 위해 디지털 기술 등 지원 요구가 많음
 - 기존 피고용인 형태에서 유통·판매 전 과정을 아우르는 주체적 창업자 역할 전환



- ✓ AI 및 디지털 교육을 통한 개인 역량 강화로 이커머스 시장 진입 장벽 완화
- ✓ 개별 창업자의 자본력 한계를 극복하기 위해 공공 인프라 중심의 지원 필요

3) 출처 : 2023 봉제업체 실태조사 결과보고(산업통상자원부)

4) 출처 : 서울특별시의회 이커머스 시장의 여성 인력 취·창업 활성화를 위한 특별위원회 구성결의안 검토보고서('25.9.10., 운영위원회)

II. 이커머스 시장 내 여성 취·창업 지원 전략

- 정책방향 : 패션·봉제·뷰티 산업의 여성 이커머스 창업 스케일업
- 추진전략

서울시 기관 간 협력체계 구축

이커머스 원라인(One-Line) 밸류 체인 구축

분야	전문 인재 양성	인프라 연계	스케일업
전략	디지털·이커머스 역량강화 (교육훈련, 인턴십)	창업 초기 고정비용 절감 (공간, 장비, 기술 등)	글로벌시장 안착 및 진출지원 (판로개척·확대)
과제	① 패션봉제뷰티 분야 이커머스 기본-중급-심화 단계적 교육 ② 이커머스 인턴십 운영	① 여성 창업 인큐베이팅 지원 ② AI 연계 콘텐츠 제작 지원 ③ 우수 제품 라이브커머스 판매 지원	① 비더비 운영 및 뷰티기업 육성 ② DDP 쇼룸 운영 및 패션기업 육성

□ 주요사업

- (인재 양성) **경력단절여성에 대한 디지털 교육으로 창업 역량 재정비**
 - 취·창업 교육을 AI MD, 글로벌 마케터 등 고수익 직무 중심으로 고도화
 - SBA 연계 이커머스 기업에 커리어 인턴십 집중 배치, 정규직 전환 시 장려금 지원
- (인프라 연계) **서울시 창업 인프라 연계로 초기 창업비용 절감**
 - (공간) 여성창업보육센터를 거점으로 공간제공을 통한 초기 임대료 부담 제거
 - (장비·기술) V-커머스 스튜디오, DDP 패션허브 등 시 산하 경제 거점시설 이용 연계
- (스케일업) **글로벌 네트워크를 활용한 시장확대 및 세계시장 진출 지원**
 - 아마존, 쇼피, 라쿠텐 등 글로벌 메이저 플랫폼 입점 및 현지화 마케팅 지원

III. 취·창업을 위한 여성 전문 인재 양성

1 이커머스분야 단계별 교육프로그램 지원 (여성가족실, 경제실)

양성평등담당관 : 송영희 ☎2133-5320 양성평등일자리팀장 : 김지현 ☎5331 담당 : 김유진 ☎5338

뷰티패션산업과장 : 신선이 ☎2133-8761 뷰티패션정책팀장 : 신명기 ☎8763 담당 : 김혜빈 ☎8778

뷰티패션산업과장 : 신선이 ☎2133-8761 뷰티산업팀장 : 서미정 ☎5232 담당 : 장신우 ☎5236

이커머스 분야 관련 기초부터 심화까지 단계별 촘촘한 교육프로그램 지원을 통해 여성들의 직무 능력 향상 및 취·창업 연계 강화

□ 패션·봉제·뷰티 이커머스 기본교육 확대

- ❖ 대상 ① 기존 패션봉제뷰티 분야 종사자 중 이커머스로 진출하고자 하는 자
- ② 패션봉제뷰티 분야에 신규 진입하고자 하는 경력단절여성

○ 교육인원 : 총 2,000명

○ 교육과정 : ①이커머스 기본 교육, ②전통 패션·봉제·뷰티 교육 등 100개 과정

- (이커머스) 패션·봉제·뷰티 분야 이커머스 산업 전반에 대한 이해 교육과 함께 관련 디지털 입문 교육 중심으로 운영
- (신규진입) 패션봉제뷰티 산업구조 이해, 제품기초 지식·기술 등

< 커리큘럼(안) >

구분	교육내용(안)
① 이커머스 기본 교육 (60개)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 패션·봉제·뷰티 분야 스마트 스토어 창업 입문 ▶ AI를 활용한 온라인 쇼핑몰 디자인·제작 입문 과정 ▶ 패션·봉제·뷰티 이커머스 운영을 위한 경영, 세무회계 관리 기초 과정 ▶ 이커머스 홍보를 위한 SNS 숏폼 및 블로그 제작 교육
② 신규 진입 과정 (40개)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 전통 패션·봉제·뷰티산업 이해, 소비자 마인드 이해 ▶ K-뷰티·패션 트렌드 현황 및 브랜드 가치 이해 ▶ 제품 기초 지식, 기술 습득 - 주얼리 디자인, 네일아트, 헤어디자이너 과정 등 해당 분야 기초 교육

○ 수행기관(48) : 여성발전센터(5), 여성인력개발센터(18), 새로일하기센터(25)

□ 패션·봉제·뷰티 이커머스 브릿지 중급교육 신설 신규

❖ 대상 : 기본교육 수료자 등 이커머스 전문가가 되고자 하는 사람

- 교육인원 : 총 300명
- 과정개요 : 패션·봉제·뷰티 분야 이커머스 특화 운영 등 20개 과정
 - 기초과정 수료자 대상으로 1:1 컨설팅을 통해 맞춤형 교육 연계 등 지원
 - 이커머스 창업·마케팅 등 과정, AI 활용 중급 과정
 - 교육시간 총 120 ~ 160시간, 이론(30%) + 실습(70%) 중심 구성
- 운영방안
 - (타겟형 전문 인력 양성) 기초교육 수료자 중 우수자 및 유관 경력자 선발, 기업 현장에서 즉시 투입가능한 '이커머스 MD' 및 '데이터 마케터'로 육성
 - (차별화 지원) 민간기업 수요 반영한 커리큘럼 공동 개발 → 1:1 커리어 컨설팅 통해 맞춤형 취업 매칭
- 교육내용(안)

구 분		교육내용(안)
비즈니스 고도화 및 창업 실무	상품 기획	글로벌 패션·뷰티 트렌드 분석, 브랜드 컨셉 설계, 상품라인업 기획, 가격전략 등
	창업 실무	아마존 등 글로벌 플랫폼 런칭 방법, 재고발주 관리, 수출입 실무
디지털 마케팅 및 AI 기술 활용	데이터분석	데이터 분석 툴 활용한 고객 유입 경로 분석, 구매 전환율 개선 전략
	AI콘텐츠제작	생성형 AI 기반 상품홍보 콘텐츠 및 제품 썸네일 생성, AI 활용 비즈니스 자동화 관리
	마케팅	패션·뷰티 특화 SNS 숏폼 마케팅, 플랫폼 검색 광고 및 CS 관리 노하우

- 수행기관 : 여성능력개발원이 지역 내 여성인력개발기관과 협력·추진

□ **(심화) 패션 봉제 취·창업 아카데미** 경제실 뷰티패션산업과

- 1인 패션브랜드 이커머스 진출 아카데미 신규
 - 교육인원 : 30명 (3기수, 기수당 10명, 직접 제품을 디자인하여 온라인 판매를 희망하는 자)
 - 교육내용 : 11주 과정, 의복 디자인·패턴 교육, 패션 E-커머스 운영·마케팅
 - 봉제연계 : 1인 패션브랜드와 우수 봉제공장을 연계하여 샘플·양산과정 지원
- 패션봉제 취업 기술 아카데미
 - 교육인원 : 24명 (전문적인 패턴 기술 습득으로 패션제조 현장에 취업 희망자)
 - 교육내용 : 기초 수패턴 및 디지털 패턴(CAD) 교육, 중급 수준 난이도까지 실습
 - 취업연계 : 우수 봉제업체와 취업 연결 및 市 매력일자리 프로그램 적극 연계
- 소요예산('26년) : 127백만원

□ **(심화) 뷰티 비즈니스 아카데미** 경제실 뷰티패션산업과

- 교육인원 : 350명 (뷰티 업계 취·창업 준비생 및 관련 종사자)
- 교육기간 : 상반기 4~7월, 하반기 8~11월 (기수당 4개월/과정당 60시간 이상)
- 교육내용 : 뷰티산업 트렌드를 반영한 정규교육 및 특강 제공

<정규반> 제조 - 마케팅 - 수출까지 6개 주요 직무반 편성, 실무·실습 제공

과 정 명	교 육 내 용
제 조	화장품 제조에 관한 이론(소재, 성분 등)과 실습(기초, 색조 등) 훈련 등
조 향	향료 전반에 대한 이론, 천연향료·합성향료 교육, 향료베이스 조향 실습 등
브 랜 디ング	브랜드 포지셔닝, 로고·컬러·패키징 원리, 특허, IP등록, 예산 관리 등
비즈니스	법무·특허, IP등록, 재무관리, 계약서 작성 등 뷰티 비즈니스 전반에 관한 교육
마 케 팅	타겟분석, 마케팅 기획 및 콘텐츠 제작, 플랫폼 최적화·분석 훈련 등
수 출	국제인증, 용기·라벨 디자인 표기, 해외 유통채널 관리, 글로벌 진출 사례 학습 등

<특 강> K-뷰티 트렌드, AI활용 SNS 홍보, 취창업 컨설팅, 현장견학 등

- 소요예산('26년) : 380백만원

2

「서울커리어 인턴십」을 통한 일경험 제공 (여성가족실)

양성평등담당관 : 송영희 ☎2133-5320 양성평등일자리팀장 : 김지현 ☎5331 담당 : 박보배 ☎5333

3040 여성의 취·창업 준비에 필요한 커리어 3종세트(구직지원금, 인턴십, 고용장려금) 지원으로 경제활동 촉진 및 경력단절 예방

□ 사업 현황

- 추진근거 : 「서울특별시 여성의 경제활동 촉진과 경력단절 예방에 관한 조례」
- 사업내용 : 커리어 ‘취업3종세트’ 지원 ※ 수행기관 : 여성가족재단
 - (구직지원금) 3040여성 대상 구직활동 촉진 위한 지원금 지급(30만원×3개월)
 - (인턴십) 경력단절 또는 교육수료자 등 기업 간 인턴십 연계로 일경험 제공(생활임금×3개월)
 - (고용장려금) 인턴십 후, 정규직 전환(또는 1년 이상) 기업에 지급하여 고용연계 강화(300만원×1명)
- 소요예산 : 4,666백만원

□ 이커머스 분야 인턴십 운영 신규

- (진입지원) 창업자의 경험을 공유하는 **우먼Si이커머스 커뮤니티 운영**
 - 패션·봉제·뷰티 이커머스 창업자와 구직자 간 네트워킹 프로그램 운영
 - 패션·봉제·뷰티 직무 경험이 있는 미취업자 대상 1:1 직무 재설계 컨설팅
- (인턴십) 패션·봉제·뷰티 이커머스 선도기업에 **인턴십 20% 우선 선발**
 - 기업 발굴 : 온라인 판로가 활발한 이커머스 선도기업 집중 발굴
 - 창업 멘토링 : 선배 창업자의 노하우 1:1 멘토링으로 창업 지원
- (취업) 정규직 전환 기업에 고용장려금 지원 및 **기업 홍보 지원**

□ 향후계획

- 커리어 구직지원금 참여자, 인턴십 기업 등 모집 : '26. 2월~
- 커리어 인턴십 패션·봉제·뷰티 이커머스 기업 모집 : '26. 2월~

IV. 인프라 연계로 취창업 진입 장벽 해소

1 여성 창업 인큐베이팅 지원 (여성가족실)

양성평등담당관 : 송영희 ☎2133-5320 양성평등일자리팀장 : 김지현 ☎5331 담당 : 김유진 ☎5338

패션·봉제·뷰티 분야 여성 창업자에 대하여 입주공간, 교육, 경영 지원 등 사업단계별 맞춤형 지원을 통해 경쟁력 있는 여성기업으로의 성장 지원

□ 사업개요

- 지원대상 : 관련 분야 경력단절여성 및 초기 여성창업자
- 사업내용 : 입주공간 제공뿐만 아니라 상품 기획 · 쇼핑몰 구축 · 마케팅 실습까지 단계별 성장 프로그램 지원
 - 경제실 보유 인프라(V-커머스 스튜디오, DDP 소품) 연계, 단계별 성장프로그램 지원
 - 유관기관 창업 지원 연계 및 기업 간 네트워크 지원
 - 최신 트렌드(미디어, 콘텐츠)를 반영한 창업교육, 컨설팅 라운지 운영
- 운영기관 : 여성발전센터
- 시설현황 : 4개소(여성창업플라자 1, 여성창업보육센터 3) 83개 입주공간

구분	서울시여성창업플라자	동부여성창업보육센터	남부여성창업보육센터	북부여성창업보육센터
위치	3호선 도곡역	광진구 자양동	금천구 시흥동	노원구 중계동
규모	743.2㎡	388㎡	1,053㎡	810.47㎡
입주공간	보육실 15실	보육실 30실	보육실 18실	보육실 20실
운영주체	동부여성발전센터	동부여성발전센터	남부여성발전센터	북부여성발전센터

- 인센티브 부여 : 패션봉제뷰티 분야 창업희망시 **입주공간 우선선발**
 - 25년 말 기준 패션봉제뷰티 20개실 입주 중, 26년 11개실 지원 가능
- 소요예산 : 338백만원

□ 향후계획

- 패션·봉제·뷰티 포함 이커머스 창업 분야 입주기업 모집 공고 : '26.3.

2 AI 연계 패션 이커머스 콘텐츠 제작 지원 (경제실)

뷰티패션산업과장 : 신선이 ☎2133-8761 뷰티정책팀장 : 신명기 ☎8763 담당 : 기은아 ☎8762

영세한 동대문 패션 상인, 신진 디자이너 대상 AI 연계 온라인 콘텐츠 제작 지원을 통해 온라인 유통 진입 장벽 완화 및 온라인 시장 진출 확대

□ 추진배경

- 신진 및 동대문 브랜드의 이커머스 진출 시, 비용·시간·인력 부담
 - 모델 착용 사진촬영, 이커머스 플랫폼용 제품 소개 상세페이지 제작 등
- AI를 활용한 온라인 콘텐츠 제작지원으로 효율적인 온라인 마케팅 지원

□ 사업내용

- 지원대상 : 동대문 기반 상인 및 신진 디자이너 패션 브랜드 100개사
- 지원내용 : 패션 AI 스타트업 연계 이커머스 콘텐츠 제작 지원
 - 제품사진만 업로드하면 모델 착용사진과 이커머스 제품소개 페이지가 자동 완성
 - ▶ 모델 착용샷 촬영(A사) : 제품 사진 업로드 → AI모델 선택 → 테마, 배경 선택 → 완성
 - ▶ 상세페이지 제작(B사) : 제품 사진 업로드 → AI가 상세페이지 디자인, 문구 작성, 배치
- 지원방법 : AI 프로그램 활용 교육 및 바우처 제공(업체당 100만원 상당)
- 기대효과 : E-커머스 진출을 위한 **소요 시간, 비용 부담 대폭 감소**

구분	기존 전문가 고용 제작	AI 활용 제작
모델 착용샷 촬영	1건당 30만원 / 1주일 소요	1건당 약 300원/즉시
상세페이지 제작	1건당 10만원 / 약 2시간	1건당 약 6천원/즉시
제작 방법	소량 제작, 반복 수정 어려움	대량 제작, 수정, 재생성 편리

⇒ 패션산업과 AI 기술을 접목한 테스트베드로 운영, 성공사례를 만들어 자생적 확산도모

- 소요예산('26년) : 100백만원

□ 향후계획

- 참가 브랜드(100개사) 공모 및 선정 : '26. 1~2월
- 프로그램 활용 교육 및 바우처 지원 : '26. 3~11월

3 우수 동대문 패션 제품 라이브 커머스 판매 지원 (경제실)

뷰티패션산업과장 : 신선이 ☎2133-8761 뷰티정책팀장 : 신명기 ☎8763 담당 : 기은아 ☎8762

우수 동대문 패션 제품 라이브커머스* 판매 지원과 상인 대상 판매 방송 운영 교육을 통한 지속가능한 온라인 판매 및 매출 구조 구축

* 라이브 커머스 : 판매자가 SNS를 활용하여 실시간 개별 방송을 통해 상품을 소개하고, 시청자와 채팅으로 직접 소통하면서 판매하는 방식

□ 추진배경

- 합리적 가격, 빠른 트렌드 반영이 가능한 동대문 패션의 강점을 활용한 판매전략 필요
- E-커머스 방식인 라이브커머스 지원을 통한 실질적인 매출 창출 지원

□ 사업개요

- 국내외 판매 인플루언서 연계 우수 동대문 제품 판매 지원
 - 지원대상 : 우수 디자인 역량을 보유한 동대문 패션 브랜드 100개사
 - ▶ 동대문브랜드 참여 Pool을 확보하고, 셀러가 요구하는 제품조건(가격대, 납기, 재고) 고려 매칭
 - 추진규모 : 10회 개최 (3월부터 매월 1회 운영)
 - 사업내용 : 국내외 판매 전문 셀러(인플루언서) 섭외 및 라이브커머스 판매 지원
- 동대문 상인 대상 라이브커머스 실전 운영 교육
 - 교육인원 : 동대문 패션 상인 180명
 - 교육내용 : 상인이 셀러가 되어 라이브커머스를 기획·운영하는 실습 교육 제공
- 소요예산('26년) : 102백만원(판매지원 90백만원, 교육 12백만원)

□ '25년 추진실적

- 라이브 커머스 판매 지원으로 동대문 상인 신규 매출 19억원 창출
 - 6주간 라이브커머스 주간 운영('25.11~12.21, 20회), 60개 브랜드 참가
- 동대문 상인 대상 온라인 판매 역량 강화 교육 120명 제공

□ 향후계획

- 동대문 상인 온라인 판매 역량 강화 교육 진행 : '26. 1~2월
- 국내외 인플루언서 섭외 및 라이브커머스 판매 지원 : '26. 3~11월

V. 글로벌 네트워크를 통한 판로 확대

1 비더비 운영 및 뷰티기업 육성 (서울경제진흥원)

SBA뷰티산업본부장: 김성민 ☎ 6951-2109 뷰티기업육성팀장: 김기범 ☎ 2309 담당: 박윤영 ☎ 2294

서울 뷰티산업을 대표하는 체험형 거점 공간과 사업 운영으로 글로벌 경쟁력을 갖춘 뷰티기업 육성 및 산업 활성화 기여

□ 사업개요

- 추진목적 : DDP 뷰티산업 허브 조성 및 서울 유망 뷰티기업 발굴·육성
- 추진근거 : 서울특별시 뷰티산업 육성 및 지원 조례
- 소요예산 : 5,150백만원
- 주요내용
 - (글로벌) DDP 뷰티·테크 복합공간 혁신 및 해외 커머스 제품 비더비 전시
 - (기업 육성) 글로벌 플랫폼 및 라이브커머스를 통한 뷰티기업 수출 강화

❖ 비더비(B the B) 개요 ❖

- 위치: 동대문디자인플라자(DDP) DDP마켓 (1,218㎡, 약 369평)
- 구성: 업타운(뷰티 + 테크 전시), 다운타운(뷰티 + IP/K-POP 등 콜라보 전시)
- 컨셉: 바이오필리아(자연+생명)를 통한 도심 속 K-뷰티 힐링 체험 공간



□ 추진배경

- K-뷰티 산업이 세계적으로 성장하고 있으나, 중소 뷰티기업 어려움 여전
 - 2025년 화장품 연간 수출액 114억 달러로 사상 최대 실적¹⁾을 달성하였으나, 상위 1~5% 스타 브랜드 및 중대형 제조전문기업(한국콜마, 코스맥스)에 집중²⁾
 - 중소 뷰티기업은 2024년 기준 전국 6,292개 업체가 폐업하였고 전국 대비 서울 뷰티기업 수 비율도 매년 감소 추세³⁾ ('20~'24: 38%→37%→35%→34%→32%)
- * 출처: 1)산업통상자원부 통계, 2)금융감독원 전자공시, 3)식품의약품안전처

⇒ 중소기업을 위한 제품전시 및 마케팅 지원 프로모션 공간 필요

※ 뷰티기업 현황 통계 (2020~2024)

연도	전국(개)			서울(개)			전국대비 서울비중(%)		
	제조업체	판매업체	합계	제조업체	판매업체	합계	제조업체	판매업체	전체
2020	4,071	19,769	23,952	617	8,582	9,244	15.2	43.4	38.6
2021	4,428	22,716	27,329	643	9,646	10,361	14.5	42.5	37.9
2022	4,548	28,015	32,780	622	10,940	11,644	13.7	39.1	35.5
2023	4,567	31,524	36,322	589	11,662	12,335	12.8	35.4	34.0
2024	4,439	27,932	32,592	499	9,923	10,497	11.2	35.5	32.2

□ 추진실적

- (글로벌) 비더비 사업 글로벌 확산을 통한 해외진출 지원 강화
 - 뷰티 라이프스타일 복합문화공간 비더비 사업모델 해외 도입 수요 부응
 - 해외 현지 파트너사와 협업하여 중소 뷰티기업 해외 진출 기반 확보
 - 시설 운영 매물 비용 없이 브랜드를 수출하는 지속 가능한 진출 구조

⇒ 비더비 글로벌 확산을 통해 서울의 새로운 비즈니스 브랜드로 도약

- (기업 육성) 親 비즈니스 공간 도약 및 해외 매출 증대 강화
 - 왕홍 협력 글로벌 라이브커머스를 통한 서울 뷰티제품 매출 약 88억원
 - 아마존·라쿠텐 등 글로벌 플랫폼과 제품 전시 협력을 통한 해외 수출 약 419억원
 - 제품 체험 → 소비자 피드백 → 데이터 제공 → 품질 개선의 선순환 시스템 구축
 - 비더비 뷰티제품 소비자 피드백 조사 및 데이터 기반 제품 개선 지원
 - 소비자 피드백 수집 4,298건, 참여기업 고객확보 13,777명

⇒ 전시와 글로벌 커머스 온오프라인 연계를 통해 기업 수출 강화

- (공간 활성화) DDP, 서울 뷰티·패션 비즈니스 및 마케팅 핵심공간 도약
 - 기업들의 DDP 선호 이유: '유동인구 多' + '외국인 비율 高' + '홍보 효과 大'
 - 기업 선호도 조사 결과 : DDP^{53%} > 더현대^{46%} > 코엑스몰^{38%} > 성수^{34%}
 - ※ 993개사 대상 뷰티기업 설문조사 결과, 95%(953개사)가 DDP(비더비) 희망
 - 메가 왕홍 미지애(2,000만), 김애린(660만) 등 해외 인플루언서 방문 (총 팔로워수 7,500만)
 - 홍콩무역발전국('25.9.), 중국 산둥성('25.11.) 등 해외 30개국 정책리더 1,043명 방문
 - 서울시 외부만족도 조사결과: '25년 비더비 뷰티기업 만족도 99.7점 (최고점)

⇒ 중소 뷰티기업 지원 복합문화공간 'B the B' 운영으로 DDP 활성화

□ 향후계획

- (글로벌) 해외 확산을 통한 K-뷰티 해외진출 거점 구축
 - 아세안·남미 등 비더비 글로벌 확산을 통한 뷰티기업 해외 진출 기반 확보
 - 글로벌 커머스 입점 제품 비더비 전시 및 홍보 확대
- (기업 육성) 중소 뷰티기업 우수제품 발굴 및 확산 지원
 - 왕홍 협력 라이브커머스를 통한 서울 뷰티제품 판매 및 브랜드 인지도 제고
 - 온오프라인 연계 커머스 시스템을 통한 기업 해외 수출 증대 도모

2

DDP 쇼룸 운영 및 패션기업 육성 (서울경제진흥원)

SBA뷰티산업본부장: 김성민 ☎ 6951-2109 패션기업육성팀장: 장민지 ☎ 2760 담당: 조영임 ☎ 2578

패션·테크·아트가 결합된 랜드마크 'DDP 쇼룸' 운영을 통한 DDP 중심 상권 활성화 및 서울 패션산업의 성장동력 강화

❖ DDP 쇼룸 개요 ❖

- 위치: 동대문디자인플라자(DDP) 디자인랩 1~2층 (3,968㎡, 약 1,200명)
- 구성: (1층) 체험, 전시, 판매 공간(스테이지, 멀티샵, 팝업존)
(2층) 서울 패션 기업 전시, 라이브 커머스 등 패션 비즈니스 공간 (샘플스토어, 스튜디오, 크리에이터룸)



□ 사업개요

○ 추진목적

- 패션·테크·아트가 결합된 패션복합문화공간 'DDP쇼룸' 운영 활성화
- 유망 패션기업 발굴 및 역량 강화를 통해 글로벌 진출 지원

○ 추진근거 : 서울특별시 뷰티산업 육성 및 지원 조례

○ 소요예산 : 4,976백만원

○ 주요내용

- (쇼룸운영) 패션 및 콘텐츠(KPOP, 게임, 캐릭터 등) 융복합 전시 통한 공간활성화
- (기업육성) 융복합 런웨이(RTS 활용) 활용 패션기업 육성 및 해외진출 지원

□ 추진배경

○ 패션산업 패러다임이 온라인으로 전환되어 동대문 상권 위축 심각

- 중국·러시아 등 도매상(파이공)들이 물건을 떼어가는 기존 거래 방식이 사라지고 온라인 패션 플랫폼으로 수요가 이동
- 규모와 자본력을 가진 중국 저가 의류 공세로 주도권을 내어주면서 위기 직면

□ 추진실적

○ DDP쇼룸 누적 방문객 125만명, 패션기업지원 329개사

- '24년 5월부터 시민·관광객이 패션을 체험할 수 있도록 상설패션체험공간 운영

○ 글로벌 최대 유통플랫폼 네트워크 구축 및 라이브커머스 추진

- 알리바바·도우인·티몰글로벌 등 중국 3대 글로벌 플랫폼과 MOU 체결

추진일자	주요내용	추진내용
'25.2.18.	[SBA - 알리바바그룹 MOU 체결] 비더비 x 쇼룸 라이브커머스 운영 협력	알리바바 그룹 최초 해외 라이브커머스센터 운영 사례
'25.7.22.	[SBA - 도우인 MOU 체결] 서울 뷰티패션 라이브커머스 운영 협력	해외 기관 업무협약 SBA가 최초/ 상품 소싱회 왕홍 및 브랜드 관계자 150명 참석
'25.9.8.	[SBA - 티몰글로벌 MOU 체결] 서울 뷰티패션 라이브커머스 운영 협력	서울 패션 브랜드 글로벌 진출지원 쇼케이스, 왕홍 및 인플루언서 100여명, 21개 브랜드 참여

- 입점 사업설명회, 소싱페어, 브랜드 쇼케이스 협력사업 추진
 - ▶ (티몰글로벌)패션 입점 사업설명회 개최(90명 참석, '25.6.13)
 - ▶ (도우인)중국 시장 진출 세미나, 소싱회 추진(20개사, 150명 참석, '25.7.22)
 - ▶ (도우인×티몰글로벌)서울 패션 글로벌 진출 쇼케이스 추진(21개사, 왕홍 100명 참여(9.8~9.11))

☑ 알리바바 타오바오 글로벌 : 중국 온라인 거래의 약 80%를 점유하는 세계 최대 규모 온라인 쇼핑몰 기업
 - 전세계 라이브커머스 시장을 주도하는 이용자 약 9억명의 '타오바오 라이브' 플랫폼 운영

☑ 도우인 : 중국의 숏폼 플랫폼사 (중국판 틱톡)로 라이브커머스 플랫폼 시장점유율 1위 기업 (2016년 설립)
 - 월간 활성화 사용자수 약 7.8억명, 총 거래액 약 4,900억 달러 규모 ('24년 기준)

☑ 티몰글로벌 : 중국 해외 역직구 전자상거래 중국 내 1위 플랫폼, 시장점유율 약 40%, 총 거래액 약 4,700억 달러 규모

- K-패션·뷰티 브랜드 라이브커머스 219회 개최, 판매실적 168억원 달성

시기	방송횟수	왕홍/셀러 수	참여브랜드 수	판매실적
1분기	39회	18명	19개	46억원
2분기	120회	9명	27개	50억원
3분기	45회	15명	77개	64억원
4분기	15회	9명	60개	8억원
계	219회	41명	160개	168억원

※ 패션, 뷰티, 동대문 브랜드 포함 / 왕홍 및 셀러 수 및 참여브랜드 수는 분기별 중복 제외

⇒ DDP가 지향하는 디자인 플랫폼 기능 부합, 지역상권과도 상생하는 핵심시설

□ 향후계획

○ (쇼룸운영) 패션 & 콘텐츠 융복합 통한 DDP 쇼룸 활성화

- 패션과 K-POP, F&B, 게임 등 융복합을 통한 DDP 쇼룸 모객력 강화
- 민간 협력을 기반으로 대민 볼거리 상시 제공 및 경제적 파급 효과 창출

○ (기업육성) 유망 패션 기업 발굴 및 성장지원 통해 해외 시장진출 지원

- K-POP 협업 등 신개념 콘텐츠 융복합 글로벌 런웨이 패션쇼 운영
- 투자역량 강화, 전시·홍보 지원 등 유망기업 성장지원 프로그램 운영