제323회 임시회
문화체육관광위원회

2024년 주요 업무보고

2024. 4.

서울관광재단
SEOUL TOURISM ORGANIZATION

Ⅰ. 일반현황

1 기본현황

☐ 설립개요

○ 설립일자: 2018. 4. 23.

○ 설립근거: 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」, 「민법」, 「서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」

☐ 설립목적

○ 국내외 관광환경 변화에 선제적으로 대응하고 관광 전담기구로서 공익적 기능을 충실히 수행하며 관광산업을 지원하고 업계와 협력하면서 서울 관광의 지속 성장을 견인

☐ 주요연혁

○ 2018. 4. 서울관광재단 설립 및 초대 이재성 대표이사 취임(4. 23.)

○ 2019. 10. 인터넷에코어워드 2019 사회공헌 혁신대상 수상

○ 2019. 12. '2019 유니버설디자인대상' 기관 부문 수상

○ 2020. 11. 2020 ICCA Best Marketing Award 수상
UNWTO(세계관광기구) 특별상 수상
대한민국 MICE 대상 '디지털 MICE상' 수상

○ 2020. 12. 서울특별시 환경상 최우수상 수상
서울특별시 창의상 혁신시책 장려상 수상

○ 2021. 2. 2020년 정부혁신 100대 사례 선정(관광약자 여행 편의증진)

○ 2021. 4. 서울관광플라자 개관 및 사옥 이전

○ 2021. 7. 제2대 길기연 대표이사 취임(7. 26.)

○ 2021. 11. '부패방지경영시스템' 국제 ISO인증 취득

○ 2021. 12. 여성가족부 '가족친화인증 우수기관' 선정

○ 2022. 7. 소셜아이어워드 공공서비스 부문 혁신대상 수상

○ 2022. 12. 2022 한국의 경영대상 '디지털 혁신 리더' 선정

○ 2023. 8. 한국지방재정공제회 지방계약 개선 혁신사례 최우수상

○ 2023. 9. 행정안전부 지방출자·출연기관 발전 유공 표창

2 이사회 현황

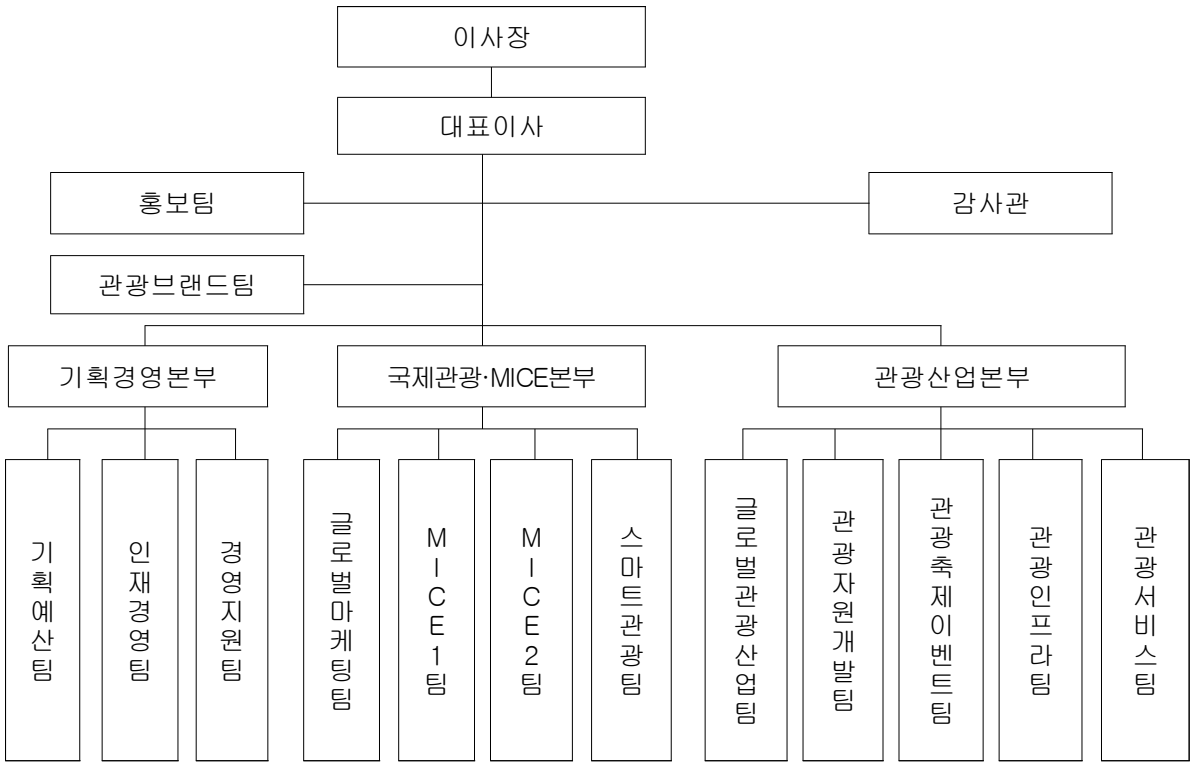
□ **임원:** 이사 7명(이사장 및 대표이사 포함), 감사 1명

직 책	성 명		임 기	주요 경력
이 사 장 (선 임 직)	변 보 경		'21.7.26. ~ '24.7.25.	○(현) 커넥코 대표이사 ○(현) 앰배서더 호텔그룹 부회장 ○(전) 코엑스 대표이사
대 표 이 사 (선 임 직)	길 기 연		'21.7.26. ~ '24.7.25.	○(전) 코레일관광개발 대표이사 ○(전) 제5대 서울특별시의회 의원 ○(전) 한양대학교 관광학과 겸임교수
비 상 임 이 사 (선 임 직)	김 수 영		'21.7.26. ~ '24.7.25.	○(현) 세종사이버대 호텔관광경영학부 교수 ○(현) 한국호텔관광학회 부회장 ○(현) 한국호텔외식관광경영학회 산학협력위원장
비 상 임 이 사 (선 임 직)	오 상 희		'21.7.26. ~ '24.7.25.	○(현) 세방여행 대표이사 ○(전) 세방여행 사장, 부사장 ○(전) 워커힐 전략기획팀장
비 상 임 이 사 (선 임 직)	양 덕 희		'21.7.26. ~ '24.7.25.	○(현) 미래교육개발연구원 대표이사 ○(전) 서울호서직업전문학교 관광경영과 교수 ○(전) 경복대학교 여행항공과 외래교수
비 상 임 이 사 (당 연 직)	김 영 환		'23.1.1. ~ 임기 시	○(현) 서울특별시 관광체육국장 ○(전) 서울특별시 경제일자리기획관 ○(전) 영등포구 부구청장
비 상 임 이 사 (당 연 직)	김 미 정		'24.1.1. ~ 임기 시	○(현) 서울특별시 재정기획관 ○(전) 평생교육국 교육지원정책과장 ○(전) 기획조정실 공기업담당관
비 상 임 감 사 (선 임 직)	김 옥 진		'21.7.26. ~ '24.7.25.	○(현) 서울미라마유한회사 대표이사 ○(전) 삼표(주) CFO/대표이사 ○(전) Acuon Capital 대표이사

3 조직 및 인력 현황

□ 조직: 3본부 15팀

〈서울관광재단 조직도 : 3본부 15팀〉



□ 인 력 : 정원 152명, 현원 140명(기간제 근로자 제외)

<2024. 4. 1. **기준**>

구분	상임 임원	일 반 직						전문직 (안내소)		별도직군 (임피제)	기간제 (계약직)	합계
		1급	2급	3급	4급	5~6급	소계	가~나급	다~라급			
정원	1	6	14	16	21	51	108	10	33	-	-	152
현원	1	5	13	15	16	52	101	1	36	1	36	176

❑ 부서별 업무 현황

구 분		담 당 업 무
감 사 관		· 내부감사 수행 및 외부감사 수감 관리, 청렴·반부패, 공직기강, 인권·윤리경영 업무 등
홍 보 팀		· 국내외 언론 협력 및 모니터링, 기관 브랜드 및 사업홍보, 서울관광명소 및 관광정책 사업 시민홍보, 재단 홍보 SNS 운영 및 홍보물 제작, 성별영향평가, 사회공헌활동 등
관 광 브 랜 드 팀		· 서울관광 기념품 홍보마케팅(관광기념품 제작, 홍보마케팅, 판매유통), 서울브랜드 관련 관광분야 활용 등
기 획 경 영 본 부	기 획 예 산 팀	· 전사 기획, 조직, 예산, 규정, 이사회, 시의회, 중장기 경영전략 수립 및 성과관리, 경영평가, 기관장 성과평가, 부서 성과평가, 서울시민 외국인 실태분석 등
	인 재 경 영 팀	· 인사, 채용, 근무평정, 교육훈련, 노무관ㄹ, 조직문화, 급여, 복리후생, 복무관리 등
	경 영 지 원 팀	· 회계, 자금, 계약, 구매, 안전, 보건, 자산, 물품 관리, 정보공개, 전사 및 운영시설 통합 정보화 인프라 지원, 서울관광 플라자 운영, ESG 경영관리 등
국 제 관 광 · MICE 본 부	글로벌마케팅팀	· 서울관광 해외광고 제작, 글로벌 축제 및 이벤트 연계 마케팅, 서울관광 해외홍보, 국제기구 협력 및 네트워크 구축, 서울관광 해외지사 설립 및 운영, 수학여행 유치 및 유학생 관광 활성화 등
	M I C E 1 팀	· 컨벤션 유치 마케팅, 서울형 글로벌 국제회의 기획가(PCO) 육성, 관광·MICE통계분석 · 〔대행〕 MICE 유치 및 개최 지원(국제회의, 전시회, 유니크베뉴)
	M I C E 2 팀	· 기업회의·인센티브 유치 마케팅, MICE 콘텐츠 개발 및 확산, 서울 MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화, MICE 인적자원 개발 및 육성 · 〔대행〕 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영, MICE 유치 및 개최 지원(기업회의·인센티브), 관광·MICE기업 지원센터 운영
	스 마 트 관 광 팀	· 서울관광 온라인 서비스 운영, 서울관광재단 홈페이지, 서울관광 아카이브 운영, 비짓서울 SNS 운영 활성화, 비짓서울TV 유튜브 채널 운영 및 영상 콘텐츠 확산
관 광 산 업 본 부	글로벌관광산업팀	· 서울관광설명회 개최 및 해외관광 박람회 참가, 서울국제트래블마트(SITM), 관광플라자내 스타트업 입주공간 운영 및 스타트업 육성, 관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석 · 〔대행〕 해외핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축, 관광스타트업 육성 지원, 우수관광상품 개발 운영, 서울 인바운드 관광시장 활성화
	관광자원개발팀	· 서울 도심 등산관광 활성화, 계류식 가스기구 연계 사업 검토 및 추진 · 〔대행〕 서울 의료·웰니스관광 활성화, 서울 웰니스 위크 개최
	관광축제이벤트팀	· 서울빛초롱축제, 광화문광장 마켓, 서울 도심 야간관광 활성화, 한강 수변 체험투어 프로그램 개발 · 〔대행〕 서울페스타, 서울페스타 2024 관광상품화 특별지원 · 〔자체〕 유관기관 협력 마케팅
	관 광 인 프 라 팀	· 유니버설 관광환경 조성, 주요 거점별 종합관광정보센터 운영, 서울관광 대표지도(안내서) 제작 · 〔대행〕 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원
	관 광 서 비 스 팀	· 디스커버서울패스 활성화 및 운영 지원, 서울쇼핑페스타, 서울체험관광 육성 및 활성화 지원 · 〔대행〕 서울문화관광해설사 운영, 미식관광 편의개선

Ⅱ. 비전 및 추진방향

서울비전 2030	동행·매력 특별시 서울
3·3·7·7 미래비전	더 오래 머물고 다시찾고 싶은 **고품격 매력도시**

미 션	서울 관광산업 진흥을 통한 지속가능한 국제 관광도시 구현
비 전	글로벌 관광시민과 함께 서울관광의 변화와 도약을 이끄는 관광전문기관

핵심가치	혁신	성장	창의	상생	책임

경영목표	펀(Fun)한 감동을 선사하는 **매력경영**, 상생협력의 가치를 중시하는 **동행경영**

< 추진 전략 >

서울관광미래비전 (3 · 3 · 7 · 7)		전략방향	전략과제
외래관광객 수 3천만명	⇔	글로벌 관광도시 브랜드 강화	① 서울관광 브랜드 홍보 ② 미래 관광시장 발굴 · 육성
1인당 지출액 300만원	⇔	미래지향적 관광생태계 조성	① 업계 지원 및 상생협력 강화 ② 관광객 맞춤형 편의서비스 제공
체류일 7일	⇔	스마트 MICE 도시 도약	① MICE 잠재 수요 발굴 ② 지속가능한 MICE 환경 조성
재방문율 70%	⇔	서울스타일 매력콘텐츠 활성화	① 모두를 위한 관광환경 조성 ② 서울 대표 관광콘텐츠 육성

Ⅲ. 주요업무 추진보고

1. 글로벌 관광도시 브랜드 강화 7

2. 스마트 MICE 도시 도약 15

3. 서울스타일 매력콘텐츠 활성화 22

4. 미래지향적 관광생태계 조성 30

5. 대행·보조금 사업 36

1 / 글로벌 관광도시 브랜드 강화

1 서울관광 브랜드 홍보

① 서울관광 해외광고 제작

② 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅

③ 서울관광 해외홍보

④ 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가

⑤ 해외 수학여행단 유치 및 유학생 관광 활성화

2 미래 관광시장 발굴 · 육성

① 비짓서울 TV 유튜브 운영 활성화

② 비짓서울 SNS 운영 활성화

③ 서울관광 온라인 서비스 운영

④ 서울시민·외국인 관광실태 분석

⑤ 관광·MICE 통계분석

⑥ 관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석

⑦ 풍납토성 관광상품 개발 및 관광 활성화 연구

2024년 예산	10,987백만원

1 서울관광 브랜드 홍보

서울관광 통합마케팅 추진, 현지 밀착 프로모션 개최, 해외 수학여행단 유치 등 공격적인 해외 마케팅 전개를 통한 서울관광 브랜드 인지도 제고

□ 추진방향

○ 3·3·7·7 관광시대를 열기 위한 공격적 서울관광 해외마케팅 전개

○ 해외 설명회 개최 및 박람회 참가로 서울관광 홍보 및 외래관광객 유치 증대

○ 해외 수학여행단 유치 및 유학생 지원을 통한 글로벌 교육관광 시장 선점

□ 추진내용

① 서울관광 해외광고 제작 (사업예산: 2,075백만원)

○ 3천만 외래관광객 유치를 위한 서울관광 통합마케팅 커뮤니케이션 전략 수립

– SEOUL MY SOUL, '24년 서울색 등 서울 상징 연계 글로벌 캠페인 슬로건 제작

○ 서울스타일 관광콘텐츠 활용 대표 홍보영상 기획 및 제작

– 글로벌 인지도 높은 빅모델 활용 뷰티, 패션, 한류 등 서울스타일 테마의 차별화된 매력 홍보 콘텐츠 제작

– 숏폼 등 다양한 형태의 빅모델 대표 영상 콘텐츠 7편 (7~8월), 범용 홍보영상 1편(10월) 제작 및 송출

– 최신 트렌드 반영 가상 옥외광고(FOOH) 신규 제작(8월)

<BTS 활용 광고영상>

<가상옥외광고 예시>

작 성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 글로벌마케팅팀장 권혁빈 ☎0836 담당 권다영 ☎0896

② 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅 (사업예산: 1,650백만원)

○ 잠재 성장력 높은 신규 관광시장 수요 선점을 위한 현지밀착 프로모션 전개

– 아랍에미리트 두바이 '2024 Seoul My Soul in Dubai' 개최로 중동 지역 B2C 대상 서울관광 홍보(5월)

– 하반기 인도네시아 자카르타 현지 프로모션 추진(11월)

<광저우 현지밀착 프로모션>

작 성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 글로벌마케팅팀장 권혁빈 ☎0836 담당 정지윤 ☎0876 김다미 ☎0878

○ 국내외 축제 및 한류 이벤트 연계 마케팅을 통한 서울관광 홍보 강화

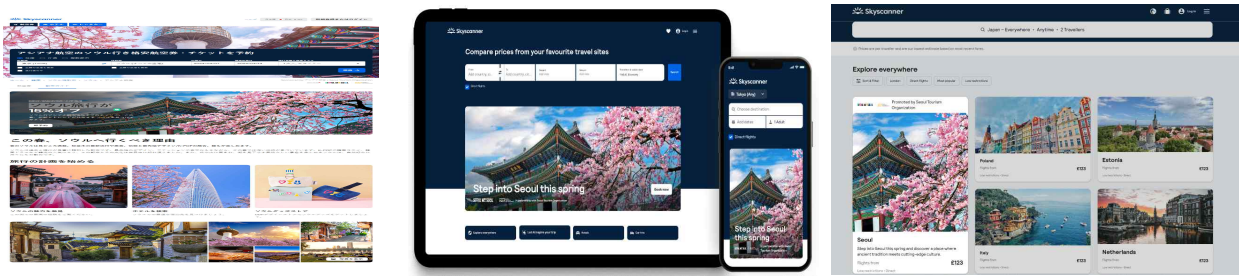
– 빅모델 활용 글로벌 한류 이벤트 및 서울페스타 등 국내 축제 연계 마케팅을 통한 서울 브랜드 노출 확대로 관광도시 인지도 제고

③ 서울관광 해외홍보 (사업예산: 6,262백만원)

○ 글로벌 OTA 스카이스캐너 연계 서울 항공권 프로모션 추진(4. 2.~5. 13.)

– 핵심 타깃국가 일본, 대만, 태국 대상 서울 브랜드 페이지 및 항공 할인 프로모션 노출

– 서울 브랜드 페이지 노출 수 300만 및 항공권 3,000장 이상 판매 목표



<스카이스캐너 프로모션>

○ 글로벌 OTT 배급 인도네시아 영화 서울 로케이션 지원(4월 촬영, 12월 개봉)

– 인도네시아 현지 개봉 및 넷플릭스 배급 영화 내 서울 관광지 11곳 노출

– 영화 관람객 약 800만 명(극장 300만, OTT 500만) 대상 서울 홍보 기대

작 성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 글로벌마케팅팀장 권혁빈 ☎0836 담당 조준영 ☎0871

④ 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가 (사업예산: 800백만원)

○ (서울 단독) 동남아 서울관광 설명회 개최 예정(2회)

– 방한 단체 관광 비중이 높은 동남아 주요 국가 타겟 대상 B2B 서울단독 관광설명회 개최 → 베트남 호치민(4월), 인도네시아 자카르타(6월)

– '23년 대비 개최 규모 확대(100명→150명) 등을 통한 서울관광 집중 홍보

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 황미정 ☎0847 담당 김윤영 ☎0890

○ (KTO 공동) 시장별 주요 로드쇼·박람회 참가로 시너지 효과 증대(4회)

– 칭다오 K-관광 로드쇼(3.27.) 및 중동 ATM(5.6.~5.9.) 참가, B2B 상담 진행을 통한 서울관광 홍보 및 신규 바이어 발굴

– 독일 ITB 관광박람회(3.5.~3.7.) 및 카타르 문화관광대전(5.10.~5.11.) 참가, 한국관 내 '서울 홍보존' 운영으로 B2C 프로모션 실시

⑤ 해외 수학여행단 유치 및 유학생 관광 활성화 (사업예산: 200백만원)

○ 해외 교육여행 단체 유치기관 및 참여 학생 대상 밀착 지원 운영

– 유치기관 대상 이동 버스 임차비 또는 체험 프로그램 이용료 지원 추진

– 참여 학생 대상 서울 기념품 KIT 제공 및 만족도 조사 실시

○ 해외 교육여행 전문 여행사 임직원 초청 서울 교육여행 팸투어 추진

– 서울 교육여행 지원 프로그램 홍보 및 주요 교육 관광 자원 답사 진행

– 서울 관광업계와의 간담회 개최를 통한 상품개발 및 네트워킹 기회 제공

○ 서울 교육여행 국내외 홍보마케팅 및 유관기관 네트워크 구축

– 인바운드 여행사 및 서울 소재 교육기관 대상 사업 설명회 개최

– 서울 교육여행 홍보물 다국어 제작 및 배포

– 국내외 교육여행 관계자 네트워킹 데이터베이스 구축

작 성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 글로벌마케팅팀장 권혁빈 ☎0836 담당 조준영 ☎0871

□ 향후일정

○ '24. 4월~11월 대표 홍보영상 제작, 현지 밀착 프로모션 개최
서울관광설명회 개최 및 박람회 참가(총 8회)
해외 수학여행단 유치 및 유학생 관광 지원

2024년 예산	4,752백만원

2 미래 관광시장 발굴 · 육성

글로벌 관광객 타깃 맞춤형 서울관광 영상 콘텐츠 제작 및 서울관광 · MICE 분야 실태조사를 통해 잠재적인 서울 방문 외래관광객 유치 활성화

☐ 추진방향

○ 글로벌 시청자 선호 맞춤형 서울관광 영상 콘텐츠 제작 및 확산

○ 글로벌 개별관광객 타깃으로 디지털 마케팅 집중 추진 및 혼자서도 여행하기 편한 고품격 매력도시 서울의 브랜드 홍보

○ 서울 관광·MICE 통계분석, 서울시민 및 관광객 대상 실태조사 추진 등으로 관광 연구개발 지원체계 구축

☐ 추진내용

① 비짓서울 TV 유튜브 운영 활성화 (사업예산: 479백만원)

○ 서울관광 미래비전 연계 서울관광 브랜디드 콘텐츠 제작 및 확산 강화

– 시즌에 맞는 콘텐츠 제작을 통한 실시간 서울 콘텐츠 제공

– 할랄 콘텐츠 등 지역별 타켓 영상 제작을 통한 잠재 시장 다각화 전략 추진

– 글로벌 크리에이터 협업을 통해 도심 체류형 로컬여행 캠페인 추진

– 빠르고 눈길 끄는 정보형 고품질 쇼츠(Shorts) 시리즈 제작 확대

○ 글로벌 시청자 대상 개국 6주년 이벤트 추진 통한 쌍방향 소통 채널 운영

– 콘텐츠 투표 등 시청자 참여 이벤트를 통해 글로벌 구독자 유입 강화

<봄꽃 콘텐츠>

<지역별 타겟 콘텐츠(할랄)>

<이벤트 운영>

작 성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 스마트관광팀장 이윤화 ☎0827 담당 위효정 ☎8192

② 비짓서울 SNS 운영 활성화 (사업예산: 1,120백만원)

○ **글로벌 잠재 관광객 유치를 위한 서울관광 디지털 마케팅 기획 및 운영**

– 총 4개 어권(영/일/중번/중간체) 12개 SNS 채널(249만 팔로워) 연간 상시 운영, 어권별 맞춤형 서울관광 브랜디드 콘텐츠 기획 및 제작

– 개별 관광객 타깃 '혼자서도 여행하기 편한 서울'을 주제로 서울관광 바이럴 캠페인 및 계절별/지역별/테마별 숏폼영상 글로벌 확산 추진

○ **국내 거주 외국인 홍보단(글로벌서울메이트) 확대 운영, 관광객 체류 연장 및 재방문 독려를 위한 생활 밀착형 관광정보 제공**

– 총 50개국 150명 선발 및 발대식 개최(2.16), 역량 강화 교육(7월), 해단식 및 시상식(11월) 개최 등 서울관광 홍보활동 지원

– 등산, 미식, 서울대표 축제 등 연간 총 7회 서울관광 체험형 콘텐츠의 글로벌 확산 지원(인스타그램, 유튜브, 틱톡, 더우인)

<체험관광/야간관광/축제 등 숏폼영상 제작 및 확산>

<국내 거주 외국인 홍보단 운영>

작 성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 스마트관광팀장 이윤화 ☎0827 담당 김정현 ☎0849

③ 서울관광 온라인 서비스 운영 (사업예산: 2,628백만원)

○ **최신 스마트 기술을 접목하여 서울관광 여행 편리성 개선**

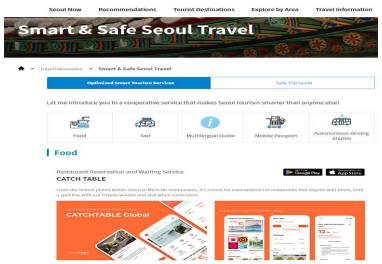
– 비짓서울 내 '맞춤형 스마트 관광서비스' 소개 (관광스타트업 협력)

– AI(인공지능), 빅데이터 등 첨단 기술을 활용하여 서울 방문 관광객의 개별 요구나 질문에 맞춤형 대응이 가능한 다양한 서비스 제공

작 성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 스마트관광팀장 이윤화 ☎0827 담당 금창훈,송광현 ☎8178

○ **서울관광 온라인 통합플랫폼(시스템) 운영 및 개선**

– 인프라의 클라우드 전환 추진으로 안정적인 서비스 제공 기반 마련



<맞춤형 스마트 관광서비스 소개>

<생성형AI 챗봇 시범서비스>

<클라우드 인프라 구성도(안)>

④ 서울시민 · 외국인 관광실태 분석 (사업예산: 180백만원)

○ **서울관광 미래비전 3 · 3 · 7 · 7 기반 서울 방문 외래관광객 실태조사 추진**

– 서울관광 미래비전 3377에 맞춘 서울 외국인 대상 실태조사 추진

○ **서울시민 관광실태 조사 구성 변경 추진**

– 서울시민 등 내국인의 서울관광 행태 파악을 위한 핵심 문항 중심 조사 추진

○ **서울시민·외국인 관광실태 조사 결과 공유**

– 2019~2022년 서울시민·외국인 관광실태조사 결과재단 홈페이지 공유

※ 조사결과 실용성 확보를 위한 학계, 업계, 유관기관 등과 협력

작 성 자	기획경영본부장 탁정삼 ☎3788-0865 기획예산팀장 홍재선 ☎0892 담당 이정수 ☎0877

⑤ 관광 · MICE 통계분석 (사업예산: 100백만원)

○ **관광 회복기 자생적 관광·MICE 성장 기반 마련을 위한 R&D 지원체계 구축**

– 서울 관광·MICE 동향 보고서 「서울관광 인사이트(STI)」 제작 홍보

– 서울 MICE 산업 통계·파급효과 분석 및 대내외 홍보

○ **서울 MICE 개최통계 구축 및 국제기구 협력 추진을 통한 산업 경쟁력 강화**

– UIA/ICCA 인정기준에 부합하는 2024년 서울개최 MICE 행사 DB 구축

– 서울개최 MICE 행사 DB 국제기구 제출 및 모니터링·연간 보고서 분석

작 성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 MICE1팀장 박진혁 ☎0821 담당 박정윤 ☎0862

⑥ 관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석 (사업예산: 195백만원)

○ 서울관광미래비전 이행 및 신규사업 발굴을 위한 연구 추진

– 서울의료관광객(외국인 환자) 만족도 조사 추진을 통한 관광 기초데이터 수집·분석

– 무슬림(동남아, 중동지역) 관광객 유치를 확대하기 위한 방안 및 세부사업 발굴

○ 국내외 관광산업 활성화를 위한 사업 연구지원

– 해외 관광설명회 및 박람회 참가 국가 선정 기준 고도화 및 계량지표 개발

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 황미정 ☎0847 담당 정병호 ☎0818

⑦ 풍납토성 관광상품 개발 및 관광 활성화 연구 (사업예산: 50백만원)

○ 풍납토성 역사문화 복원에 따른 풍납동 일대 관광자원 발굴

– 풍납토성 및 인근 지역 관광환경 분석 및 관광콘텐츠 활용 가능성 검토

– 시민 및 외국인 대상 풍납토성 관광활성화 수요조사 기반 사업 발굴

○ 풍납토성 서울관광의 균형 발전을 위한 동남권 관광 활성화 방안 마련

– 관광콘텐츠 및 역사문화콘텐츠 전문가 참여 풍납토성 관광상품 기획

– 풍납토성 관광상품 개발을 위한 요건 검토 및 마케팅 전략 수립

작 성 자	기획경영본부장 탁정삼 ☎3788-0865 기획예산팀장 홍재선 ☎0892 담당 이현아 ☎0872

□ 향후일정

○ ’24. 4월~6월 서울관광 바이럴 캠페인 추진

’24. 7월~11월 비짓서울 TV 글로벌 크리에이터 협업 캠페인 추진

비짓서울 UI / UX 개편

비짓서울 생성형AI 챗봇 정식 서비스 개시

서울관광 온라인 인프라 클라우드 전환

○ ’24. 4월~9월 서울의료관광객 실태 및 만족도 조사

’24. 5월~10월 무슬림 관광객 유치 확대 방안 연구

’24. 5월~12월 해외마케팅 국가선정기준 고도화 지표개발 등

2 / 스마트 MICE 도시 도약

1 MICE 잠재 수요 발굴

① 컨벤션 유치마케팅

② 기업회의·인센티브 유치마케팅

③ 서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화

④ MICE 콘텐츠 개발 및 확산

2 지속가능한 MICE 환경 조성

① MICE 인적자원 개발 및 육성

② 서울 대표 국제회의 육성

2024년 예산	2,355백만원

1 MICE 잠재 수요 발굴

공격적인 해외 현지 마케팅 및 서울MICE얼라이언스 협력체계 고도화를 통한 대형 국제회의, 기업회의·인센티브 유치경쟁력 강화 및 신규 MICE 수요 발굴

□ 추진방향

○ 대형 국제회의 유치지원 및 주요 인바운드 시장별 기업회의·인센티브 단체 신규 수요 발굴로 최적의 MICE 개최 도시 서울 위상 제고

○ 서울MICE얼라이언스(SMA) 협력체계 고도화 및 적극적인 공동 마케팅 추진을 통한 서울 MICE 유치경쟁력 강화

□ 추진내용

① 컨벤션 유치마케팅 (사업예산: 1,055백만원)

○ 대형 국제회의 유치 성공률 향상을 위한 종합지원 제공

– 잠재수요 발굴 국내·외 마케팅 및 유치 성공전략 컨설팅 등 종합지원을 통한 '2026 세계폐암학회 총회(8천명 규모)' 등 6건 서울 유치 성공

연번	주제	행사명	규모
1	의·약학	2026 세계폐암학회 총회	8,000
2	공학·과학	2025 국제로봇러닝 컨퍼런스	1,000
3	기타	2025 세계식물원교육 총회	600
4	의·약학	2025 아태 소아이비인후과 학술대회	450
5	공학·과학	2025 국제 제강과학기술 총회	250
6	인문·경영	2024 베이커틸리 아시아 퍼시픽 지역 컨퍼런스	120

– 서울 MICE 종합정보시스템을 활용 과년도 유치 실패/성공 DB 관리·분석

○ IMEX Frankfurt 2024 등 구미주권 MICE 대표 전시회 참가를 통한 신규 국제회의 적극 발굴

– MICE 전문 전시회 서울 홍보관 운영을 통한 글로벌 최적의 MICE 개최지 서울 위상 제고

– IMEX 개별/그룹 바이어 대상 서울 상담회 및 설명회 운영을 통한 신규 국제회의 잠재수요 발굴경로 다각화

작 성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 MICE1팀장 박진혁 ☎0821 담당 김효은, 유아름, 임효주 ☎0828

– 홍보관 규모(90→100m2) 및 SMA 참여업체 확대(16→20개사)로 세일즈 강화

구 분	서울 단독홍보관		KTO 공동
	IMEX Frankfurt	IMEX America	IBTM World
참 가 기 간	5/14~5/16	10/8~10/10	11/19~11/21
참 가 장 소	독일, 프랑크푸르트	미국, 라스베이거스	스페인, 바르셀로나
행 사 규 모	12,000명	15,000명	12,000명
참 가 방 식	100m²/ SMA 10개사 공동	102m²/SMA 10개사 공동	-
대 표 사 진			

○ **글로벌 MICE 리딩을 위한 대표 국제기구 총회 유치 및 글로벌 네트워크 강화**

– 2025 국제컨벤션협회(ICCA) 총회 유치를 위한 (4월) 본부 관계자 서울 답사 진행, 2차 유치 제안서 제출 → (5월) 유치 PT 후 최종 개최지 비공식 통보

(4월) 서울특별시장 면담	(4월) 유치위원회 간담회	(5월) 서울 유치 PT

② 기업회의 · 인센티브 유치마케팅 (사업예산: 370백만원)

○ **기업회의·인센티브 인바운드 시장 다변화 대비 해외 유치마케팅 강화**

– 기업회의·인센티브 주요 방한 지역 B2B 타깃 해외 전시회·설명회 참가(총 6회)

· 서울 단독 홍보관 1회 및 KTO 공동 전시회·로드쇼 5회

행사명	ITB Asia (싱가포르)	AIME (호주 멜버른)	WTM (영국 런던)	일본 MICE로드쇼 (나고야)	베트남MICE로드쇼 (다낭, 호치민)	중국 MICE로드쇼 (광저우,항저우)
행사구분	전시회	전시회	전시회	설명회	설명회	설명회
개최시기	10. 23.~10. 25.	2. 19.~2. 21.	11. 5.~11. 7.	7. 10.	8월	9. 3., 9. 5.
참가형태	서울 단독 (SMA 공동)	KTO 공동 / 서울 B2B 상담테이블 운영 지역별 기업회의·인센티브 유치마케팅 추진				

– MPI 총회(Meetings professional International, World Education Congress, 5월) SMF(Singapore MICE Forum, 7월) 참가 통한 MICE 전문역량 강화

작 성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 MICE2팀장 곽도휘 ☎0826 담당 임지수 ☎8154

○ **글로벌 기업회의·인센티브 단체 서울 유치 종합지원 프로그램 운영**

– 글로벌 기업회의·인센티브 단체 서울 유치를 위한 사전답사단 지원

– 기업회의 단체 유치를 위한 국내 기업 DB 구축 및 산업시찰 활성화

– 서울 MICE 얼라이언스(SMA) 공동참가를 통한 민관협력 유치마케팅 강화

< 서울 팸투어 지원 >

< 서울 사전답사 지원 및 단체유치 >

< ITB Asia 서울 홍보관 >
(SMA 회원사 8개사 공동)

③ 서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화 (사업예산: 450백만원)

○ **SMA 회원사 운영체계 고도화 및 MICE 유관기관 파트너쉽 확대**

– '24년 SMA 회원사 333개사(활동 298개사) 운영 및 신규회원사 선발

– 한국 MICE산업 발전협의회(KMA) 및 한국MICE협회 회원사 활동 강화

– 市-서울주택도시공사 협업을 통한 마곡 SMA 홍보관 운영 준비('25년~)

○ **SMA 비즈니스 활성화 행사 및 MICE 전시회 공동참가로 유치경쟁력 제고**

– 「SMA 네트워킹 워크샵」 개최로 MICE 시설 답사 및 팀빌딩 체험 제공

– 「서울 MICE 비즈니스 데이」 개최로 국내 주최자-SMA 회원사 간 비즈니스 창출

– 「SMA 연례회의」 개최로 서울 MICE 주요사업 성과 및 업계 트렌드 공유

– 국내·외 MICE 전시회 서울관 SMA 회원사 참가 지원 및 공동 유치마케팅

행사명	IMEX Frankfurt	IMEX America	ITB Asia	Korea MICE Expo
개최시기	5. 14.~5. 16.	10. 8.~10. 10.	10. 23.~10. 25.	11. 6.~11. 8.
개최지역	독일 프랑크프루트	미국 라스베이거스	싱가포르	대한민국 인천
행사규모	11,000여명	15,000여명	13,000여명	3,000여명
참가규모	100㎡	102㎡	72㎡	300㎡
SMA 참가 수	**10개사**	**10개사**	**8개사**	**37개사**
주요사진				

작 성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 MICE2팀장 곽도휘 ☎0826 담당 백수영 ☎8163

④ MICE 콘텐츠 개발 및 확산 (사업예산: 480백만원)

○ 블레저 목적지 서울 브랜드 강화

– 서울컨벤션뷰로 영문 SNS(인스타그램, 페이스북, 링크드인) 운영 강화

홍보대상	세부내용
B2B	- MICE 행사 유치·개최에 필요한 유니크베뉴, 팀빌딩 액티비티 등 정보 전달 - 서울컨벤션뷰로 보도자료, 재단 연구자료 등을 활용한 전문 콘텐츠 운영
B2B·B2C	- 한류 및 서울관광 관심을 MICE 수요로 견인하기 위한 K-컬처 연계 콘텐츠 운영 - 시의성과 현장성을 강조한 자체 제작 스토리 및 숏폼(short-form) 코너 운영

– SMA 회원사 온라인 해외홍보 지원으로 고품질 서울 MICE 서비스 홍보

– 블레저 목적지 서울 대표 키비주얼 제작·확산으로 경쟁 도시 대비 차별화

○ 서울 MICE 통합시스템 운영

– 서울 MICE 홈페이지 및 CRM 유지보수로 MICE 유치·개최 기여

– 신규 분리 구축 CMS 서버 안정성 강화 및 시스템 오류개선

– 서울 MICE 통합시스템 정보보안 및 개인정보 보안 강화

< 서울컨벤션뷰로 SNS 카드뉴스 >

< 2023 대표 키비주얼 >

< 서울 MICE 홈페이지 >

작 성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 MICE2팀장 곽도휘 ☎0826 담당 이영미 ☎0825

☐ 향후일정

○ '24. 4월~5월 서울 MICE 얼라이언스(SMA) 신규회원사 선발
IMEX Frankfurt 서울 홍보관 운영(SMA 공동참가)
ICCA 총회 서울 유치 PT 및 최종 개최지 비공식 통보

○ '24. 6월~11월 SMA 활성화 행사 개최, 분과대표 선출, 해외 전시회로드쇼 참가
서울 MICE 대표 키비주얼 제작
IMEX America, ITB Asia, Korea MICE Expo 서울 홍보관 운영(SMA 공동참가)

2024년 예산	520백만원

2 지속가능한 MICE 환경 조성

MICE 전문인력 양성 및 서울 기반 국제회의 발굴·육성으로 고부가 시너지 창출을 위한 성장기반 마련 및 지속가능한 서울 MICE 산업 생태계 조성

□ 추진방향

○ MICE 전문인력 육성 및 지원을 통해 서울 MICE 행사의 성공적인 개최 및 서울 MICE 산업 지속 성장 기반 구축

○ 국제회의 기획업 생태계 혁신을 위한 서울 기반 국제회의 발굴 및 육성을 통해 글로벌 MICE 시장 대표 국제회의 육성 강화

□ 추진내용

① MICE 인적자원 개발 및 육성 (사업예산: 120백만원)

○ 2024 서울 MICE 서포터즈 선발 및 육성

– 신규 서포터즈 선발을 통한 업계 현장 운영요원 지원 기반 마련

– MICE 인재 양성을 위한 MICE 산업의 이해, 안전교육 등 필수교육 운영

○ 서울 MICE 서포터즈 공식행사 활동 지원

– MICE 행사 주관단체 대상 현장 운영인력 매칭 및 활동비 지원으로 업계 숙련된 인력 수급 및 인건비 부담 완화 추진

– 서포터즈 대상 서울 개최 MICE 행사 현장 실습기회 제공으로 전문역량 강화 지원

※ 지원기준: '24년 서울시 생활임금(시급 11,436원) 이상 지급시 활동비 50% 지원

작 성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 MICE2팀장 곽도휘 ☎0826 담당 백수영 ☎8163

② 서울 대표 국제회의 육성 (사업예산: 400백만원)

○ 서울기반 국제회의(S-BIC) 지속 발굴 및 육성(총 4건)

– 서울 기반 국제회의(S-BIC) 지원대상 선정 완료(4건)

– 지원금 프로그램 개편 및 현장 모니터링 강화

작 성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 MICE1팀장 박진혁 ☎0821 담당 신동재 ☎0855

[2024 서울기반 국제회의(S-BIC)]

연번	단계	행사명	주최기관	개최일시
1	2단계	커넥트 코드 2024	오프너디오씨	4/17(수)~18(목)
2	2단계	2024 서울 ESG 투자 컨퍼런스	탑플래너스	6/24(월)~26(수)
3	2단계	2024 서울메타위크	크리스앤파트너스	6/26(수)~27(목)
4	2단계	FuturaCanvas 2024	닷플래너	9/5(목)~7(토)

○ **서울기반 국제회의(S-BIC) 중장기 육성프로그램 운영 및 네트워크 구축**

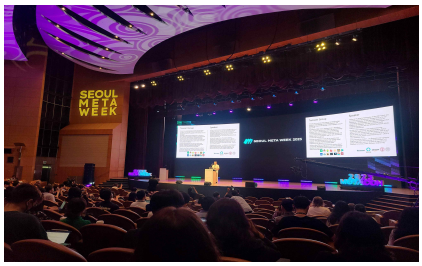
– 중장기 육성을 위한 1:1 맞춤형 전문기관 컨설팅 확대

– 컨설팅 연계 교육 프로그램 강화

· MICE 유관 교육 및 행사 비즈니스 모델 구축 관련 인큐베이팅 교육

– 경쟁력 강화를 위한 대내·외 네트워크 확대

FuturaCanvas(2단계)



서울메타위크(2단계)

서울ESG투자컨퍼런스(2단계)

☐ 향후일정

○ '24. 4월~5월 **서울기반 국제회의(S-BIC) 육성 교육 및 컨설팅 프로그램 마련**

○ '24. 5월~12월 **2024 서울 MICE 서포터즈 육성 및 공식행사 지원**
서울기반 국제회의(S-BIC) 육성 프로그램 운영

3 / 서울스타일 매력콘텐츠 활성화

1 모두를 위한 관광환경 조성

① 유니버설 관광환경 조성

② 주요거점별 종합관광정보센터 운영

③ 서울관광 대표지도(안내서)

④ 서울 관광 명소 및 관광정책 사업 시민홍보

2 서울 대표 관광콘텐츠 육성

① 2024 서울빛초롱축제

② 2024 광화문광장 마켓

③ 서울 야간관광 활성화

④ 서울 도심 등산관광 활성화

⑤ 서울체험관광 육성 및 활성화 지원

⑥ 한강 수변 체험 투어 프로그램 개발

2024년 예산	11,462백만원

1 모두를 위한 관광환경 조성

관광약자 여행활동 지원, 관광객 정보 접근성 강화 등 관광 수용태세 개선을 통한 내·외국인 여행 편의 증진

☐ 추진방향

○ 서울다누림 차량 및 여행용 보조기기 대여 서비스 운영, 유니버설 관광콘텐츠 제작 등을 통한 관광약자 여행활동 지원 및 정보 접근성 제고

○ 관광정보센터 내 디지털 관광편의 기반 구축, 서울관광 대표 홍보물 제작 및 배포로 서울관광 수용태세 개선

○ 영상, 미디어를 통한 시민 대상 서울관광 명소 및 관광정책 홍보 강화

☐ 추진내용

① 유니버설 관광환경 조성 (사업예산: 1,282백만원)

○ 관광약자 여행활동 지원을 위한 서울다누림 차량 및 여행용 보조기기 대여 서비스 운영

– 관광약자 관련 기관 단체여행 차량 지원 및 미니밴 개별 여행 활성화

(휠체어 리프트 장착 대형버스 1대, 미니밴 6대 보유)

– 차량 운행비용 지원을 통한 관광약자 서울관광 활성화 도모

– 여행용 보조기기 대여 서비스를 통한 관광약자 여행 편의 제고

(휠체어, 해변용 휠체어, 경사로 등 여행용 보조기기 15종 34점 보유)

< 대형버스 1대/미니밴 6대 >

< 다누림 투어 >

< 보조기기(해변용 휠체어) >

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광인프라팀장 김은미 ☎8153 담당 최주연 ☎8112

○ **서울다누림관광 홈페이지 및 SNS 운영을 통한 관광약자 정보 접근성 강화**

– 공식 홈페이지 및 SNS 운영으로 관광약자 유형별 맞춤 관광정보 제공

– '23년 개발한 관광약자 접근 가능 유니버설 서울관광 코스 20선 활용 콘텐츠 제작 및 관광약자 대상 문의 상담 응대

○ **시각장애인을 위한 현장영상해설 투어 신규 코스 개발로 코스 다각화**

– 시각장애인을 위한 현장영상해설 투어 코스 보완, 실내 코스 등 신규 개발을 통한 관광약자 다양한 여행 지원

② 주요거점별 종합관광정보센터 운영 (사업예산: 8,400백만원)

○ **주요 거점별 관광정보센터 및 안내소 운영을 통한 관광 편의서비스 제공**

구분	위치
관광정보센터(6개소)	관광플라자, 명동, 인천공항 T1(동편/서편), 인천공항 T2, 김포공항
고정식 안내소(9개소)	동대문, 남대문시장, 이태원, 광화문, 삼청로, 신촌역, 시민청, 여행자지원센터(강남, 강북)
이동식 안내소(9개소)	고속터미널, 광장시장, 남대문, 동대문, 명동, 북촌, 서촌, 시청, 홍대

○ **SEOUL MY SOUL 연계 서울 굿즈 판매 및 홍보 지원**

– 명동, 관광플라자 2개소 내 서울 굿즈 판매 거점으로 조성 및 오프라인 판매 개시

– 6개 관광정보센터 및 18개 관광안내소를 서울 굿즈 홍보 거점으로 활용

○ **디지털 관광편의 기반 구축을 위한 실시간 대화형 번역기 확대**

– '23년 2개소 시범 도입(관광플라자 관광정보센터, 광화문 안내소)

– '24년 하반기 중 2개소 추가 확대 검토(김포공항 관광정보센터 외 1개소)

<굿즈 판매관 조성>

< 실시간 대화형 번역기 >

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광인프라팀장 김은미 ☎8153 담당 오준탁 ☎0882

③ 서울관광 대표지도(안내서) (사업예산: 330백만원)

○ **서울관광 대표 홍보물(안내서, 지도) 각 10개 언어 55만부 이상 배포**

– 10개 언어(한국어, 영어, 일본어, 중국어간체·번체, 태국어, 러시아어, 베트남어, 마인어, 아랍어) 홍보물 발행

– 홍보물 재고 현황에 따른 어권별 제작 수량 조정으로 효율적인 수요 대응

○ **정기 배포처 포함 온/오프라인 플랫폼 활용 서울관광 대표 홍보물 배포**

– 온라인 플랫폼 활용 데이터 민간제공을 통한 관광객 정보 접점 확대 추진

– 관광안내시설, 숙박시설 등 서울관광 대표 홍보물 정기 배포처 지속 확보

< 서울관광 대표 안내서 및 지도(다국어) >

< 온라인 플랫폼(비짓서울) 게시>

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광인프라팀장 김은미 ☎8153 담당 임우진 ☎0809

④ 서울 관광 명소 및 관광정책 사업 시민홍보 (사업예산: 1,450백만원)

○ **국내 미디어 협업을 통한 서울 관광 명소 및 정책 홍보**

– 지상파, 종합편성채널 대상 서울관광 홍보 캠페인 기획 및 추진

– 지면, 온라인 등 대시민 대상 국내 연계 홍보 추진

○ **미디어 취재지원을 통한 광고 제작 지원**

– 현장 취재 지원을 통한 프로그램 제작 지원 및 네트워크 강화

– 방송, 사진 아이템 발굴 및 수시 공유 진행

○ **언론보도, 소셜미디어 등 연계 홍보 및 홍보물 제작**

– 방송 연계 언론 보도, 소셜미디어 등 연계 홍보 진행

– 유관기관, 언론 대상 홍보물 배포를 통한 서울관광 인지도 제고

작 성 자	홍보팀장 이혜진 ☎0802 담당 김승환 ☎8176

□ 향후일정

○ '24. 4월~12월 **서울다누림차량 및 보조기기 대여 서비스, 홈페이지 운영**
서울관광 대표 홍보물(안내서·지도) 제작(`25년 판)

2024년 예산	6,759백만원

2 서울 대표 관광콘텐츠 육성

매력적인 서울 관광콘텐츠 발굴을 통한 트렌드 기반 서울관광 수요 창출 및 다시 찾고 싶은 고품격 매력도시 서울 경쟁력 강화

□ 추진방향

○ 메가급 야간 축제 개최 및 도심형 야간관광 콘텐츠 운영으로 야간관광 대표 도시로서의 브랜드 인지도 강화

○ 외국인 관광객 대상 등산관광 콘텐츠 확산 및 오프라인 프로모션을 통해 도심 대표 관광콘텐츠로 활성화

○ 최신 트렌드 반영한 서울 체험관광 콘텐츠 발굴 및 민관협업을 통한 영세 소상공인 육성으로 체험관광 생태계 활성화

○ 한강 수변 관광콘텐츠 연계를 통한 매력적인 투어 상품 발굴

□ 추진내용

① 2024 서울빛초롱축제 (사업예산: 2,100백만원)

○ 축제 개최 장소 특성을 부각한 빛 조형물 연출 및 참여형 프로그램 운영

– '24년도 축제 콘셉트를 '게임, 놀이'로 설정하여 빛 조형물 전시 관람과 함께 다양한 체험이 가능한 축제공간으로 조성

· (청계천) 전통 한지 중심의 등(燈) 조형물 전시 및 굿즈 활용 체험 프로그램 운영

· (광화문광장) 해외 랜드마크(에펠탑, 자유의 여신상 등) 조형물 제작 및 LED, ABR 에어벌룬 등 다양한 빛 소재를 활용한 현대적 연출

○ 서울빛초롱축제 글로벌 BI 및 슬로건 개발

– 빛초롱축제의 고유성을 담은 글로벌 BI 개발을 통해 국내외 관람객 대상 행사 홍보 효과 제고

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 담당 김예지 ☎8158

○ 빛 조형물 품질 제고 및 전시 방식 다양화를 통한 축제 경쟁력 강화

– 빛 조형물의 기획 · 제작 · 전시 · 운반 단계의 실사 및 관리계획 수립

– 전문 작가 협업 및 기업, 대사관 등 협찬/후원을 통한 시너지 효과 창출

< 광화문광장 전시 전경 >

< 청계천 전시 전경 >

< 2023 서울빛초롱축제 대표 등(燈)>

② 2024 광화문광장 마켓 (사업예산: 1,700백만원)

○ 연말연시 대표 야간관광 콘텐츠 '2024 광화문광장 마켓' 개최

– 유럽 크리스마스 마켓 모티브의 마켓 빌리지 조성, 수공예품·먹거리 부스 운영을 통한 내외국인 대상 특색있는 연말 관광콘텐츠 제공

○ 콘텐츠 구성 및 민관협력 확대를 통한 크리스마스 마켓 컨셉 강화

– 광화문광장 마켓 BI 및 키비주얼 신규 개발 통한 글로벌 브랜딩 제고

– 대사관 및 유관기관 협력을 통해, 특색 있는 부스 조성 및 행사 차별화

< 광화문광장 마켓 전경 >

< 마켓 부스 >

<체험 프로그램 운영>

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 담당 이하영 ☎0846

③ 서울 야간관광 활성화 (사업예산: 250백만원)

○ 서울 도심 속 피서지 '2024 서울 썸머 비치' 개최

– 광화문광장에 수영장, 워터 슬라이드 등 워터 어트랙션을 확대 설치하여 경관 조성 및 주·야간 운영 ※'23년도: 총 679,956명 방문

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 담당 이상규 ☎8166

– 파라솔, 파고라 등을 설치하여 시민 및 국내외 관광객들 대상으로 피서지형 휴식 공간 제공

– 민간 업체 등 협찬/후원을 통한 협업 콘텐츠존 조성 추진 및 운영

< 2023 서울썸머비치 전경 >

< 2023 서울썸머비치 야간 전경 >

< 피서지형 휴식 공간 조성 >

④ 서울 도심 등산관광 활성화 (사업예산: 2,289백만원)

○ **등산관광센터(북한산, 북악산) 운영 및 신규 센터 조성 통한 등산관광 편의 제공**

– 등산관광센터(북한산, 북악산) 운영 ※'23년도: 북한산 센터 총 10,025명 이용

– 신규 센터(관악산) 조성 및 운영 통한 외래관광객의 등산관광 접근성 강화

○ **등산관광 체험 프로그램 및 오프라인 프로모션 확대 추진 통한 경험 기회 증대**

– 등산관광 정기/특별 체험 프로그램 운영 확대 ※(기존) 북한산 → (추가) 북악산

– 서울 도심 명산 챌린지 참가자 규모 확대 ※(기존) 300명 → ('24년) 500명

○ **외래관광객 대상 서울 도심 등산관광 다국어 콘텐츠 확대**

– 서울 도심 주요 산(북한산, 인왕산, 북악산) 등산관광 가이드북, 리플릿 다국어 확대 ※(기존) 국문, 영문, 중문간체, 중문번체, 일어 → (추가) 스페인어, 불어

< 도심 등산관광센터 >

< 등산관광 체험프로그램 >

< 등산관광 정보 안내 >

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광자원개발팀장 이경재 ☎0841 담당 박계연 ☎0845 이도은 ☎8196

⑤ 서울체험관광 육성 및 활성화 지원 (사업예산: 300백만원)

○ 서울 체험관광 신규 콘텐츠 발굴 및 상품화(연 2회)

– 상반기 신규 체험관광 콘텐츠 모집 개시(4.8.~4.28, 3주간) 및 심사

– 신규 선발 회원사 대상 상품기획서 작성 및 플랫폼 온보딩 등 지원

○ 글로벌 OTA 플랫폼 연계 업계 소상공인 판로 확대 지원

– 판매플랫폼사 선발 및 위수탁 협약체결을 통해 원모어트립 상품 게재

– 외국인 대상 할인 프로모션 추진을 통한 체험관광 활성화 도모

<신규 체험상품 발굴>

< 투어테이너 운영>

<업계 간담회 개최>

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광서비스팀장 이준 ☎8120 담당 지소영 ☎8128

⑥ 한강 수변 체험 투어 프로그램 개발 (사업예산: 120백만원)

○ 서울시 행사 연계 한강 수변 체험 투어 프로그램 기획

– 쉬엄쉬엄 한강 철인 3종 경기와 연계한 시민·관광객 한강 체험 기획

○ 쉬엄쉬엄 한강 철인 3종 경기 연계 프로그램 운영(5월~6월)

– 뚝섬한강공원 활용 대규모 한강 요가 운영, 한강 고래 조형물 전시 추진

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 담당 김예지 ☎8158

☐ 향후일정

○ ’24. 4월~12월 한강 수변 체험 투어 프로그램, 서울썸머비치, 서울빛초롱축제, 광화문광장 마켓 기획 및 개최 등산관광센터 및 체험프로그램 운영, 온·오프라인 프로모션 체험관광 신규 콘텐츠 및 판매대행사 모집/선정

4 / 미래지향적 관광생태계 조성

1 업계 지원 및 상생협력 강화

① 서울관광플라자 운영

② 관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성

③ 서울국제트래블마트(SITM) 개최

④ 서울썸머세일

2 관광객 맞춤형 편의서비스 제공

① 서울관광 기념품 홍보마케팅/서울 브랜드 가치 확산

② 디스커버서울패스 활성화 지원

2024년 예산	8,786백만원

1 업계 지원 및 상생협력 강화

업계와의 상생·협력 중심의 서울관광 인프라 및 콘텐츠 활성화로 관광기업의 성장기반 강화 및 지속가능한 관광생태계 구축

□ 추진방향

○ 서울관광 허브 역할 수행 「서울관광플라자」 운영 및 관광스타트업 맞춤형 지원으로 서울관광 상생·협력 거버넌스 활성화

○ 서울국제트래블마트 개최를 통한 국내외 관광업계 간 비즈니스 교류 지원 및 네트워크 강화

○ 서울썸머세일 개최로 서울 소재 쇼핑·관광업계 활력 제고 및 쇼핑 관광 목적지 서울 브랜드 인지도 제고

□ 추진내용

① 서울관광플라자 운영 (사업예산: 7,067백만원)

○ 서울관광플라자 대시민 운영 콘텐츠 및 서비스 활성화

– 플라자 대관 98건 및 투어 13건(4.1. 기준) 추진, 대관 예약시스템 CMS 정비를 통해 사용자 편의성 증대

– 서울관광플라자 온라인 미디어 센터 멤버십 프로그램 신규 추진 및 '영상 라이브 스트리밍' 교육 운영(6월~)

– 플라자 방문 내·외국인 관광객을 위한 체험 공간(한글, K-Pop 등) 조성(6월)

○ 상생·협업 거버넌스 강화를 통한 신규 관광 가치 창출

– 해외 관광 유관기관 대상 플라자 VIP 영어 투어 운영 등 플라자 홍보 강화

※ 페루 공무원 단체(3.26.) 및 필리핀 공무원 단체(4.30.)

– MOU 체결 지역관광기관(제주, 고창, 부산, 대구, 충남) 홍보영상 상시 송출

② 관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성 (사업예산: 460백만원)

○ **서울관광플라자 내 스타트업 입주 및 창업지원 공간 운영 관리**

– 입주스타트업 대상 육성 프로그램 일정 및 운영 계획 설명회(4. 11.)

– 입주스타트업 대상 1분기 만족도 조사 실시(4월 중)

○ **입주스타트업 대상 맞춤형 육성 프로그램 운영**

– 15개 입주스타트업 대상 기업 역량 진단 프로그램 및 대면 컨설팅을 통한 맞춤형 육성 방안 기획(4월 중)

– 기업 진단 결과에 따른 기업별 성과지표(KPI) 설정

<내부 설명회 개최>

<기업진단 보고서 작성>

< 기업진단 대면컨설팅 >

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 황미정 ☎0847 담당 황순호 ☎8140

③ 서울국제트래블마트(SITM) 개최 (사업예산: 959백만원)

○ **국내·외 관광업계 간 비즈니스 교류 확대 목적 B2B 상담회 개최**

– 2024 서울국제트래블마트(SITM 2024) 개요

개최 일시	'24. 6. 17.(월)~6. 19.(수), 총 3일간
개최 장소	용산 드래곤시티
주 최	서울관광재단
개최 규모	국내·외 관광 관련 기관, 자치구, 지자체 등 500개사 (바이어 140, 셀러 360)
개최 내용	트래블마트(B2B), 홍보부스, 팸투어, 지역관광 설명회, 네트워킹의 밤 등

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 황미정 ☎0847 담당 유지원 ☎0833

○ **지속 가능한 관광생태계 조성을 위한 지방 상생협력 및 유관기관 네트워크 구축**

– 학계, 전문가, 유관기관 등으로 구성된 자문위원회 구성 및 운영으로 사업추진 방향 및 행사 활성화 방안 관련 전문가 의견수렴(연 2~3회 개최)

– 행사 오찬 활용 지역관광설명회 개최 및 지역관광 사후 팸투어 추진으로 상생협력 강화

④ 서울썸머세일 (사업예산: 300백만원)

○ **「서울페스타 2024」 연계 온·오프라인 쇼핑 축제 운영**

– 기간/장소: 5. 1.(수) ~ 5. 22.(수) 예정/서울 전역

※ 서울스프링세일로 명칭 변경

– 방한 외국인 대상 쇼핑·관광분야 다양한 할인 및 이벤트 혜택 제공

○ **외국인 관광객 밀집 지역 홍보부스 운영 및 다양한 프로그램 마련**

– 행사 및 참여업체 홍보, K-pop, 전통 공연 상시 진행 통한 문화 행사 제공

– 기존 B2B 중심의 행사에서 C2C 형태의 플리마켓 행사 확대 운영을 통한 특색있는 체험기회 제공

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광서비스팀장 이준 ☎8120 담당 김현일 ☎0832

☐ 향후일정

○ '24. 4월~11월 **서울관광플라자 대관 시설 운영 및 홍보 추진**
관광스타트업 대상 성장 지원 프로그램 운영
SITM 행사 개최, 2024 서울스프링세일 개최

2024년 예산	2,344백만원

2 관광객 맞춤형 편의서비스 제공

서울관광 굿즈 마케팅에 따른 글로벌 관광도시 서울 이미지 확산 및 디스커버서울패스 운영 활성화를 통한 서울관광 매력 명소 방문 증대

☐ 추진방향

○ 서울브랜드(SEOUL, MY SOUL) 활용 서울관광 기념품 제작 및 확산을 통한 서울브랜드 인지도 제고

○ 엔데믹 이후 변화된 외래관광객 이용 패턴 및 모바일 중심 서비스 전환 등을 적용한 디스커버서울패스 운영

☐ 추진내용

① 서울관광 기념품 홍보마케팅/서울 브랜드 가치 확산 (사업예산: 1,644백만원)

○ 내·외국인 관광객 대상 서울 상징 대표 기념품 제작 및 판매

– 서울 브랜드 로고 활용 기념품, 국내 아트 작가와의 특별 협업 상품, 서울 상징 조형물 등 제품군을 분류하고 품목 다양화 추진

– 해외 온라인몰 및 서울시내 굿즈샵 조성 등 온·오프라인 판매망 구축

※서울 내 판매처: 서울관광플라자, 명동관광정보센터, DDP디자인스토어 등 3개소

<서울관광 기념품 디자인 예시>

○ 국내 및 해외 서울관광 기념품 온·오프라인 홍보마케팅 추진

– 굿즈샵 오픈 기념 네이버 해피빈과 사전예약 판매 프로모션 추진(5월)

– 서울페스타, 서울쇼핑페스타 판매 부스 운영(5월) 및 각종 해외 설명회/박람회 서울굿즈 홍보존 조성으로 내·외국인 대상 기념품 홍보

– 비짓서울 어권별 SNS 채널 활용하여 서울굿즈 영상/이미지 콘텐츠 노출 및 온·오프라인 구매처 정보 제공

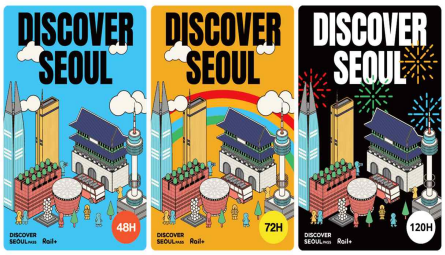
작 성 자	관광브랜드팀장 이지윤 ☎0851 담당 정다영, 김슬기, 안류정 ☎0816

② 디스커버서울패스 활성화 지원 (사업예산: 700백만원)

○ **권종 선호 변화를 반영한 디스커버서울패스 판매 권종 신설**

– 이용 비율 감소 24시간권 종료 검토, 서울 관광 체류 일정 확대를 위한 120시간권 신설 (48·72·120시간)

~2023년 (24H · 48H · 72H)



2024년~ (48H · 72H · 120H)

○ **디지털 네이티브 세대 대응을 위한 모바일 중심 '디지털 트랜스포메이션' 강화**

– 모바일 전환을 통한 구매·이용 절차 개선 및 제작·유통·재고 관리 등 운영비 절감

○ **패스 구매 접근성 확대 및 서비스 정책 개선**

– 디스커버서울패스 온·오프라인 판매망 확대 및 제휴 마케팅을 통한 외래관광객 인지도 증진

– 24시간권 조정 및 120시간권 신설에 따른 제휴시설 지원 확대 등 상품성 강화 방안 추진

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광서비스팀장 이준 ☎8120 담당 김지환 ☎0842

□ 향후일정

○ '24. 4월~6월 **서울 굿즈 리뉴얼 및 신규 개발**

서울 굿즈 사전판매, 온·오프라인 판매 플랫폼 오픈(5월)

○ '24. 7월~11월 **서울 굿즈 온·오프라인 판매 및 홍보**

5 / 대행 · 보조금 사업

1 서울페스타 2024(대행)

2 MICE 유치 및 개최지원(대행)

3 서울 관광·MICE기업 지원센터(대행)

4 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영(대행)

5 서울페스타 2024 관광상품화 특별지원(대행)

6 관광 스타트업 육성 지원(대행/보조금)

7 우수 관광상품 개발 운영지원(대행)

8 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축(대행)

9 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원(대행)

10 서울 문화관광해설사 운영(대행)

11 의료관광 활성화(대행)

12 미식관광 편의 개선 지원(대행)

13 계류식 가스기구 운영(대행)

2024년 예산	13,519백만원

2024년 서울관광 · MICE 사업 대행 현황

서울관광의 지속적 성장과 발전을 위해 관련 법률, 조례에 따라 서울관광 및 MICE(국제회의, 인센티브관광, 전시 등) 대행사업 추진

□ 관련근거

○ 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」 제21조

○ 「서울특별시 관광진흥 조례」 제17조, 「서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제16조

□ 추진내용

① 서울페스타 2024 (사업예산: 2,417백만원)

○ 서울 페스타 총감독 선임을 통한 행사 품질 고도화

– 감독 선임으로 일관된 행사 컨셉과 메시지 확립, 원활한 운영 도모(신규)

○ 개막 공연 및 서울 상징물, 볼거리를 제공하는 "Party Zone"(서울광장)

– 서울 관광의 완전한 회복 선포 및 방문객 대상 볼거리 제공 추진

– K-Pop 아티스트 참여 "오프닝 파티"와 다양한 체험 프로그램 공간 운영

○ 서울 관광을 한 곳에서 원스톱으로 체험할 수 있는 "Play Zone"(광화문광장)

– 서울의 특별한 라이프 스타일을 체험할 수 있는 다양한 프로그램 마련

– 광화문광장을 관람석으로 하는 "서울 로드쇼" 콘텐츠 운영

○ 구이문화 중심 서울의 미식문화 체험 "고기굽굽 피크닉" 개최(노을공원)

– 한국 전통 구이문화를 기반으로 다양한 K-바비큐 체험 기회 제공

□ 향후일정

○ '24. 4월~12월 서울 페스타 2024 기획 및 개최

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 담당 한재원 ☎0823

② MICE 유치 및 개최지원 (사업예산: 4,446백만원)

○ (국제회의) 3·3·7·7 달성을 위한 지원금 및 서울체험부스 지원 확대

– (강화) 유치 · 홍보 · 개최 지원 확대로 해외객 유치 강화(31→35천명)

– (강화) 중대형 국제회의 참가자 체류연장을 위한 서울투어 판매 강화(13건)

※ 「IEEE ICASSP 2024」 연계 서울투어 판매, 전통체험 등 서울부스 운영 ('24.4.16(화)~4.19.(금), 코엑스, 총 4,100명(해외 3,700명))

– (강화) 지속가능한 국제회의 개최 가이드라인 배포 및 평가 고도화

<서울 체험부스 이벤트(전통의상 체험, 한글이름 쓰기 등) 운영>

○ (기업회의·인센티브) 체류기간 및 재방문율 제고를 위한 지원프로그램 강화

– 등급별 지원제도 및 대형 고부가가치 단체(200박 이상) 특별지원 도입

– 지원금 승인 실적: 총 58건, 324,750천원, 외국인 참가자 10,873명

구 분	기업회의	인센티브	합계
승인건수	2건	56건	58건
승인금액	2,065,000원	322,685,000원	324,750,000원
참가자수(외국인)	122명(120명)	10,956명(10,753명)	11,078(10,873명)

○ (전시회) 대규모 산업전시회 지원 확대 및 산업전시회 연계 산업관광 활성화

– (강화) 대규모 글로벌 산업전시회 지원 건수(3건→5건) 확대

– (신규) 해외 바이어 등 신규 유치 및 산업관광 활성화를 위한 국내외 여행사 협력

– (신규) 지속가능한 전시회 개최 계량 평가제도(10점/100점) 구축

□ 향후일정

○ '24. 4월 전시회 컨설팅 입찰 및 지원금 심사(1회)

○ '24. 5, 8, 10월 국제회의 지원금 심사(총 3회)

○ ~'24. 11월 지원금 지원 및 기업회의·인센티브 지원금 심사(연중)

작 성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 MICE1팀장 박진혁 ☎0821 담당 신동재 ☎0855 박정윤 ☎0862 MICE2팀장 곽도휘 ☎0862 담당 조은경 ☎8159

③ 서울 관광 · MICE기업 지원센터 (사업예산: 377백만원)

○ 서울 관광·MICE기업 지원센터 운영 현황

- 운영시간: 월~금 09:00~18:00(※ 비대면 개인심리 상담 21:00까지 운영)
- 운영장소: 서울 관광 · MICE기업 지원센터(서울관광플라자 7층)
- 지원대상: 서울 소재 관광·MICE 기업 및 종사자
- 전문위원: 총 10명(변호사 3명, 노무사 3명, 회계사 2명, 심리상담사 2명)
- 운영방법: 센터 방문 상담 및 비대면 상담 (유선, 화상 등)
  (1차 유선 응대 → 온라인 상담 예약 → 전문위원 상담 진행 및 컨설팅(선택) 진행)
- 상담 및 컨설팅 운영(4. 1. 기준): 전문 상담 40건, 컨설팅 16건 지원

1차 유선 대응		2차 전문위원 상담		3차 전문위원 컨설팅	
지원 분야	지원 건수	지원 분야	지원 건수	지원 분야	지원 건수
서울 관광·MICE 기업 지원사항 안내	137	경영·법무	4	경영·법무	3
		인사·노무	18	인사·노무	7
		회계·세무	12	회계·세무	6
		개인심리	6	개인심리	-
		단체심리	-	단체심리	-
총 계	137건	총 계	40건	총 계	16건

○ 기업 전문성 제고를 위한 서비스 확대 및 교육 지원

- 관광·MICE업계 종사자 역량 강화를 위한 법정의무교육 지원: 상반기 58개사 1,014명 (하반기 380명 지원 예정)
- 문제현황 심층분석을 위한 사업장 방문 '찾아가는 서비스' 운영(상시)
- 업계 공모를 통해 문제해결을 위한 맞춤형 전문 컨설팅 지원 예정(5월)
- MICE 주요 행사 연계 전문분야별 종합 '멘토링 데이' 추진 예정 (7월, 11월)

□ 향후일정

○ '24. 4월~12월 법정의무교육 지원, 분야별 전문위원 상담·컨설팅

○ '24. 5월 전문역량 엑셀러레이팅 지원

○ '24. 7월~11월 MICE 행사 연계 멘토링 데이 개최

작 성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 MICE2팀장 곽도휘 ☎0826 담당 김혜원 ☎8136

④ 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영 (사업예산: 245백만원)

○ **서울·파트너 지자체 연계 방문 MICE 단체 대상 개최 지원금 프로그램 운영**

- 2024년 PLUS CITIES 총 9개 시·도 공동 사업 추진(강원, 광주, 경기, 경남, 전북, 충북, 인천, 대전, 충남)
- 파트너 지자체 공동 지원금 프로그램 운영을 통한 지역별 균형·상생 발전 유도
- '24. 4월 기준, 서울-지역 연계 MICE 단체 19건, 외국인 910명 규모 지원 승인(서울-강원 15건, 서울-경기 2건, 서울-인천 2건)

○ **「PLUS CITIES」 파트너 지자체 확대 및 공동마케팅 협력 강화**

- 서울시·서울관광재단-충청남도·충남문화관광재단 MICE 공동마케팅 업무 교류 협약 체결(3.22.)
- '24 PLUS CITIES 지원제도 안내 브로슈어(국·영문) 제작 및 해외전시회 연계 홍보 추진
- PLUS CITIES 공동 광고 제작, 온·오프라인 광고 추진으로 서울-지역 상생 강화

□ 향후일정

○ '24. 4월 PLUS CITIES 지자체 실무자 간담회 개최

○ '24. 5월 PLUS CITIES 브로슈어 제작 및 온·오프라인 광고 추진

○ '24. 11월 KME 연계 간담회 및 SMA 연례총회 시 공동 설명회 개최

작 성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 MICE2팀장 곽도휘 ☎0826 담당 임지수 ☎8154

⑤ 서울페스타 2024 관광상품화 특별지원 (사업예산: 147백만원)

○ **서울 페스타 2024 관광상품화 지원 공모**

- 추진기간: '24. 2월~7월 ※ 서울 페스타: 5.1.~5.6./서울광장·광화문광장·노을공원
- 지원요건: 서울 페스타 2024 연계 관광상품을 통한 외래관광객 유치
- 지원방안: 서울 페스타 행사 주요 프로그램 연계 인바운드 여행사 대상 관광상품 운영비(버스운영비·홍보비) 지원
- 지원규모: 약 28개사(업체당 5백만원 한도) ※ 상황에 따라 변동 가능

○ **35개사 사전신청 완료** ※ 사전신청: 2.14.~4.26./ 지원금신청 5.7.~5.31.

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 담당 이하영 ☎0846

⑥ 관광 스타트업 육성 지원 (사업예산: 대행 657백만원 / 보조금 430백만원)

○ **서울 관광스타트업 신규 프로젝트 공모**

- 공 모 명: 2024년도 서울 관광스타트업 협력프로젝트 사업
- 공모기간: 2024. 3. 13.(수)~3. 29.(금)
- 신청자격: 국내 창업 6개월 이상 7년 이내 개인사업자 또는 중소기업 법인
- 선발대상: 총 10개 프로젝트 선정(국내·외 관광객 대상 서비스 및 콘텐츠 사업)
- 지원내용: 프로젝트 보조금 및 액셀러레이팅, 홍보마케팅 등 지원

○ **관광스타트업 선정 및 보조금 교부, 맞춤형 지원 프로그램 운영**

- 공개 오디션을 통한 10개 관광스타트업 프로젝트 최종 선정(4. 25.(목)) 및 순위에 따른 보조금 차등 교부(총 430백만원)
- 기업 진단 및 액셀러레이터를 통한 인큐베이팅(창업 지원 및 역량 강화) 지원

○ **우수 관광스타트업 선정 및 후속지원 추진**

- 기선발된 우수 스타트업 대상 서비스 고도화 및 홍보마케팅 지원

□ 향후일정

○ '24. 4월	서울 관광스타트업 신규 프로젝트 선발 및 보조금 교부
○ '24. 5월~12월	기업진단 및 맞춤형 지원 추진, 기업상생 프로젝트 운영
○ '24. 11월	입주기업 연계 데모데이 및 네트워킹 행사 개최

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 황미정 ☎0847 담당 황혜형 ☎0864

⑦ 우수 관광상품 개발 운영지원 (사업예산: 412백만원)

○ **2024년 서울시 우수관광상품 선정 및 지원**

- 지원기간: '24. 2. 29.(목)~12. 31.(화)
- 지원대상: 공모전을 통해 최신 관광 트렌드를 반영한 방한 외국인 관광객 대상 고품격 서울 테마 관광상품 15개 선정

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 황미정 ☎0847 담당 임미현 ☎0889

– 지원규모: 15개(상품당 20백만원 한도, VAT 포함)
– 지원내용: 상품별 홍보마케팅 및 판매 지원금(20백만원, VAT포함), 우수상품 운영 여행사 얼라이언스 활동, 컨설팅 등

○ **우수관광상품 및 선정사 역량 강화 지원**
– (인증) 서울시 우수관광상품 국·영문(2종) 인증서 제공
– (개선) 여행업계 수요에 따른 맞춤형 컨설팅 운영
– (홍보) 인증상품 인지도 제고 및 판로확대를 위한 홍보 추진
– (교류) 글로벌 네트워킹, 팸투어 등을 통한 비즈니스 기회 창출

○ **우수 상품 운영 여행사 얼라이언스 발족 및 운영**
– 저가관광 탈피 등 건전관광 질서 확립을 위한 얼라이언스 운영

□ **향후일정**

○ '24. 4월~11월 **우수관광상품 역량 강화 지원, 얼라이언스 발족 및 운영**

○ '24. 6월, 11월 **얼라이언스 간담회 및 네트워킹 행사**

⑧ 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축 (사업예산: 245백만원)

○ **문화권·여행형태별 소규모·맞춤형 팸투어 추진(2회 → 3회)**
– (1차) 중국, 동남아, (2차) 구미주, 중동, (3차) 대만, 홍콩, 일본
– 서울 주요 관광자원 및 콘텐츠 답사 및 지속가능한 네트워크 강화

○ **해외 핵심여행사 협업 공동 상품개발 촉진하여 외래관광객 적극 모객**
– 서울의 달, 서울빛초롱축제, 서울 스케이트장 등 연계 상품개발 지원

○ **신흥 지역 여행사 발굴(3개)을 통한 서울 관광 글로벌 네트워크 확장**

□ **향후일정**

○ '24. 4월~9월 **해외 핵심여행사 초청 서울관광 팸투어(3회)**

○ '24. 6월~11월 **해외 핵심여행사 상품개발 지원 및 모객 확대**

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 황미정 ☎0847 담당 진매희 ☎0866

⑨ 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원 (사업예산: 406백만원)

○ 도시민박업 · 한옥체험업 전수 조사 및 서울스테이 마케팅 추진

– 서울시 내 도시민박업 · 한옥체험업을 전수조사하고 숙소 정보를 현행화하여 관광객에게 정확한 정보 제공

– 서울스테이 운영자 교육, 이용자 대상 온 · 오프라인 홍보, 프로모션 추진 등 통합 마케팅 실시

* 서울스테이: 서울시 대체숙박업(외국인관광도시민박업, 한옥체험업) 브랜드('23년 말 기준 352개소)

○ 우수서울스테이 평가지표 개선 및 지원 확대

– 전문가 자문을 통한 우수서울스테이 평가지표를 개선하여 우수서울스테이 선정에 대한 기준 강화

– 우수서울스테이 20개소에 대한 지원금을 확대하여 서울스테이 브랜드의 경쟁력 강화

<우수 서울스테이 현장평가>

< 온라인 홍보 마케팅 >

< 서울스테이 운영자 교육>

☐ 향후일정

○ '24. 4월~11월 우수 서울스테이 선정 등 연간 사업 운영

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광인프라팀장 김은미 ☎8153 담당 임우진 ☎0809

⑩ 서울 문화관광해설사 운영 (사업예산: 1,060백만원)

○ 서울도보해설관광 48개 코스 운영 및 해설 서비스(7개국어)제공

– 궁궐, 한옥마을, 순례길등 서울 주요관광명소 무료 해설프로그램 운영

○ 장애인 코스(시청각, 보행약자)활동처우 개선을 위한 해설비 인상

– (기존): 시청각 장애인코스 35천원, 무장애코스 40천원 → (변경) 45천원

○ 서울도보해설관광 신규코스 발굴 및 운영을 통한 지역 관광 활성화 도모

– 서울 23개 자치구 곳곳에 위치한 문화·관광 스토리텔링 발굴 및 육성

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광서비스팀장 이준 ☎8120 담당 주미경 ☎8182

○ 인기코스 도슨트 영상 제작으로 온라인 해설 서비스 제공

– 코스 전경과 해설사의 흥미로운 이야기를 담은 영상제작으로 간접 해설 체험 서비스 제공

☐ 향후일정

○ '24. 4월~12월 서울도보해설관광 프로그램 운영(연중), 신규코스 개발, 온라인 도슨트영상 제작, 모니터링, 보수교육 등

⑪ 의료관광 활성화 (사업예산: 1,228백만원)

○ 변화된 의료관광 시장 고려 新 의료관광 활성화 5개년 기본계획 수립

– 「2025-2029 서울시 의료관광 활성화 기본계획(5년)」 수립 및 서울방문 의료관광객 만족도 조사를 통한 장기적 비전 및 전략 마련

○ 기존 타겟 시장 강화 및 중동 신규시장 개척 등 전략적 홍보·마케팅 추진

– 의료관광 수요 확보를 위한 기존 타겟 시장(몽골) 건강상담회 및 해외 설명회 개최로 의료관광객 직접 유치 기여

– 신규시장(UAE, 카타르 등) 개척을 통한 글로벌 의료관광 수요 확대

○ 「서울의료관광 국제트래블마트」 개최 통한 글로벌 의료관광 수요선점

– B2B 상담회, 특별강연, 설명회 등 다각적인 서울의료관광 산업 확장

– 바이어 대상 의료관광 팸투어 등 고부가가치 관광상품 개발 유도

☐ 향후일정

○ '24. 5월~6월 해외 설명회 개최 및 박람회 참가

○ '24. 9월 서울의료관광 국제트래블마트 개최

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광자원개발팀장 이경재 ☎0841 담당 유재연 ☎0848

⑫ 미식관광 편의 개선 지원 (사업예산: 196백만원)

○ QR코드 활용 다국어 메뉴판 보급 지원

– 지원대상: 관광진흥법에 따른 서울 소재 관광식당업

– 지원내용: 음식메뉴 다국어 번역 및 QR코드 활용 외국어 메뉴판 제작

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광서비스팀장 이준 ☎8120 담당 김현일 ☎0832

○ 관광식당 외국어 표기오류 정정 및 종업원 서비스 교육·컨설팅 추진

– 정확한 정보 제공을 통한 외국인들도 안심하고 즐길 수 있는 편의 증진

– 오역에 따른 우리 음식문화에 대한 외국인 관광객의 인식 개선 유도

– 식당 종업원 대상 외국인 관광객 서비스 교육 및 컨설팅 지원

□ 향후일정

○ '24. 4월~11월 관광식당 다국어 메뉴판 보급, 외국어 표기오류 정정

⑬ 2024년 계류식 가스기구 운영 (사업예산: 1,254백만원)

○ 계류식 가스기구 '서울의 달' 운영을 통한 한강 조망형 관광시설 조성

– 계류식 가스기구 운영관리, 운행기준 수립 및 탑승관리

– 체계적인 운행을 위한 계류식 가스기구 통합운영 매뉴얼 수립 추진

○ 계류식 가스기구 인지도 향상을 위한 홍보·마케팅 실시

– 계류식 가스기구 개장행사 추진을 통한 초기 붐업 유도

– '서울의 달' 정체성 확립을 위한 BI 개발 등 통합 브랜딩 추진

– 공식 소셜미디어 운영을 통한 콘텐츠 제작 및 실시간 운행정보 제공

○ 안전관리 계획을 통한 계류식 가스기구 운영 안전성 제고

– 안전사고 방지를 위한 정기적인 기구 점검 및 유지보수 실시

– 기상 상황 및 손상 정도에 따른 기구 조치 매뉴얼 수립

– 장기적인 바람데이터 수집을 통한 운영환경 안전성 제고

□ 향후일정

○ '24. 5월~6월 계류식 가스기구 기반공사 및 기구 설치, 시운전

○ '24. 7월 계류식 가스기구 '서울의 달' 정식 운영 개시

작 성 자	관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광자원개발팀장 이경재 ☎0841 담당 박종우 ☎0891 추지혜 ☎8101

참고	2024년 서울관광재단 예산 세부현황

□ '24년 예산 현황('24. 4. 1. 기준)

○ 집행 현황

(단위: 백만원)

'24년 예산현액	집행액	집행률	잔액
87,557	39,354	44.9%	48,203

○ 2024년 수입예산

(단위:백만원)

구 분	2024(a)	2023(b)	증감(a-b)
계	87,557	87,453	104
출연금수익	62,123	65,439	△3,316
출 연 금	62,123	65,439	△3,316
사 업 수 익	21,089	20,040	1,049
대행사업 수 익	13,358	14,579	△1,221
보 조 금 수 익	430	530	△100
판매수익	6,879	4,470	2,409
임 대 료 수 익	197	236	△39
기타수익 (이자,협찬금)	225	225	-
자본적수입	4,345	1,974	2,371
내 부 유 보	4,345	1,974	2,371

○ 2024년 지출예산

(단위: 백만원)

구 분	2024(a)	2023(b)	증감(a-b)
계	87,557	87,453	104
본부운영비	16,514	15,003	1,511
인 건 비	9,230	8,588	642
물 건 비	5,864	5,115	749
경 상 이 전	1,284	1,073	211
자 본 지 출	66	113	△47
예 비 비	70	114	△44
사 업 비 용	68,984	72,124	△3,140
대행사업비	13,089	14,291	△1,202
보 조 금 사 업 비	430	530	△100
자체사업비	8,223	4,829	3,394
고 유 목 적 사 업 비	46,722	51,951	△5,229
대 행 사 업 반 납 금	520	523	△3
자 본 적 지 출	2,059	326	1,733
예 비 비	2,059	326	1,733

❑ '24년 세부사업별 예산 현황(담당자 포함)

(단위: 천원, '24. 4. 1. 원인행위 기준)

구 분		2024년(안)			팀장 (전화번호)	담당자 (전화번호)	비고
		예산현액	집행액	집행률			
합 계		68,463,534	34,582,241	50.5%	-	-	-
글로벌 관광도시 브랜드 강화		16,084,460	13,569,342	84.4%			
1	서울관광 해외광고 제작	2,075,000	2,075,000	100.0%	권혁빈 (3788-0836)	권다영 (3788-0896)	
2	글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅	1,650,000	1,557,802	94.4%	권혁빈 (3788-0836)	정지윤 (3788-0876)	
3	서울관광 해외홍보	6,262,496	6,226,915	99.4%	권혁빈 (3788-0836)	조준영 (3788-0871)	
4	서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가	800,000	370,033	46.3%	황미정 (3788-0847)	김윤영 (3788-0890)	
5	해외 수학여행단 유치 및 유학생 관광 활성화	200,000	400	0.2%	권혁빈 (3788-0836)	조준영 (3788-0871)	신규
6	비짓서울 TV 유튜브 운영 활성화	479,000	428,163	89.4%	이윤화 (3788-0827)	위효정 (3788-8192)	
7	비짓서울 SNS 운영 활성화	1,120,000	880,751	78.6%	이윤화 (3788-0827)	김정현 (3788-0849)	
8	서울관광 온라인 서비스 운영	2,627,865	1,628,180	62.0%	이윤화 (3788-0827)	금창훈 (3788-8178)	
9	서울시민·외국인 관광실태 분석	180,000	168,845	93.8%	홍재선 (3788-0892)	이정수 (3788-0877)	
10	관광·MICE 통계분석	100,000	900	0.9%	박진혁 (3788-0821)	박정윤 (3788-0862)	
11	관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석	195,000	-	0.0%	황미정 (3788-0847)	정병호 (3788-0818)	
12	풍납토성 관광상품 개발 및 관광 활성화 연구	50,000	-	0.0%	홍재선 (3788-0892)	이현아 (3788-0872)	신규
13	[대행] 해외 학생수학여행사 및 유관기관 협력체계 구축	245,099	189,953	77.5%	황미정 (3788-0847)	진매희 (3788-0866)	
14	[자체] 유관기관 협력마케팅	100,000	42,400	42.4%	이준호 (3788-0837)	이상규 (3788-8166)	
스마트 MICE 도시 도약		7,943,132	756,349	9.5%			
15	컨벤션 유치 마케팅	1,055,000	213,200	20.2%	박진혁 (3788-0821)	김효은 (3788-0828)	
16	기업회의·인센티브 유치마케팅	370,000	17,911	4.8%	곽도휘 (3788-0826)	임지수 (3788-8154)	
17	서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화	450,000	13,450	3.0%	곽도휘 (3788-0826)	백수영 (3788-8163)	
18	MICE 콘텐츠 개발 및 확산	480,000	2,120	0.4%	곽도휘 (3788-0826)	이영미 (3788-0825)	
19	MICE 인적자원 개발 및 육성	120,000	94,000	78.3%	곽도휘 (3788-0826)	백수영 (3788-8163)	
20	서울 대표 국제회의 육성	400,000	1,822	0.5%	박진혁 (3788-0821)	신동재 (3788-0855)	
21	[대행] MICE 유치 및 개최 지원	4,446,089	223,633	5.0%	박진혁/곽도휘 (3788-0821/0826)	신동재/박정윤/조은경 (3788-0855, 0862/8159)	
22	[대행] 서울 관광MICE기업 지원센터 운영	377,259	123,002	32.6%	곽도휘 (3788-0826)	김혜원 (3788-8136)	

구 분		2024년(안)			팀장 (전화번호)	담당자 (전화번호)	비고
		예산현액	집행액	집행률			
23	[대행] 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영	244,784	67,211	27.5%	곽도휘 (3788-0826)	임지수 (3788-8154)	
서울스타일 매력콘텐츠 활성화		20,434,299	12,810,461	63.9%			
24	유니버설 관광환경 조성	1,282,000	677,178	52.8%	김은미 (3788-8153)	최주연 (3788-8112)	
25	주요거점별 종합관광정보센터 운영	8,400,000	8,197,178	97.6%	김은미 (3788-8153)	오준탁 (3788-0882)	
26	서울관광 대표지도(안내서)	330,000	271,484	82.3%	김은미 (3788-8153)	임우진 (3788-0809)	
27	서울 관광 명소 및 관광정책 사업 시민홍보	1,450,000	1,394,300	96.2%	이혜진 (3788-0802)	김승환 (3788-8176)	신규
28	2024 서울빛초롱축제	2,100,000	690,868	32.9%	이준호 (3788-0837)	김예지 (3788-8158)	
29	2024 광화문광장 마켓	1,700,000	303,471	17.9%	이준호 (3788-0837)	이하영 (3788-0846)	신규
30	서울 야간관광 활성화 사업	250,000	1,870	0.7%	이준호 (3788-0837)	이상규 (3788-8166)	
31	서울 도심 등산관광 활성화 사업	2,289,040	1,082,417	47.3%	이경재 (3788-0841)	박계연 (3788-0845)	
32	서울체험관광 육성 및 활성화 지원	300,000	51,890	17.3%	이 준 (3788-8120)	지소영 (3788-8128)	
33	한강 수변 체험 투어 프로그램 개발	120,000	835	0.7%	이준호 (3788-0837)	김예지 (3788-8158)	
34	[대행] 서울 문화관광해설사 운영	1,059,618	180,445	17.0%	이 준 (3788-8120)	주미경 (3788-8182)	
35	[대행] 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원 사업	405,883	75,273	18.5%	김은미 (3788-8153)	임우진 (3788-0809)	
36	[대행] 미식관광 편의 개선 지원	196,079	-	0.0%	이 준 (3788-8120)	김현일 (3788-0832)	신규
37	[대행] 서울페스타 2024	2,416,667	2,050,095	84.8%	이준호 (3788-0837)	한재원 (3788-0823)	
38	[대행] 서울페스타 관광상품화 특별지원	147,059	145,459	98.9%	이준호 (3788-0837)	이하영 (3788-0846)	신규
39	[대행] 계류식 가스기구 운영	1,253,641	10,015	0.8%	이경재 (3788-0841)	박종우 (3788-0891)	신규
미래지향적 관광생태계 조성		20,735,955	5,123,772	24.7%			
40	서울관광플라자 운영	7,067,141	1,516,743	21.5%	장대준 (3788-0815)	강민경 (3788-8125)	
41	관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성	460,000	415,699	90.4%	황미정 (3788-0847)	황순호 (3788-8140)	
42	2024 서울국제트래블마트 (SITM) 개최	959,000	938,888	97.9%	황미정 (3788-0847)	유지원 (3788-0833)	
43	서울썸머세일	300,000	280,550	93.5%	이 준 (3788-8120)	김현일 (3788-0832)	
44	서울관광 기념품 홍보마케팅	400,000	136,674	34.2%	이지윤 (3788-0851)	김슬기 (3788-8155)	신규
45	디스커버서울패스 활성화 지원	700,000	50,124	7.2%	이 준 (3788-8120)	김지환 (3788-0842)	
46	[대행] 관광스타트업 육성 지원	656,863	73,773	11.2%	황미정 (3788-0847)	황순호 (3788-8140)	
47	[대행] 우수관광상품 개발운영 지원	411,765	402,476	97.7%	황미정 (3788-0847)	임미현 (3788-0889)	

구 분		2024년(안)			팀장 (전화번호)	담당자 (전화번호)	비고
		예산현액	집행액	집행률			
48	[대행] 의료관광 활성화	1,228,236	372,091	30.3%	이경재 (3788-0841)	유재연 (3788-0848)	
49	[보조금] 서울 관광스타트업 협력프로젝트	430,000	-	0.0%	황미정 (3788-0847)	황순호 (3788-8140)	
50	[자체] 서울 브랜드 가치 확산	1,244,013	28,009	2.3%	이지윤 (3788-0851)	정다영 (3788-0816)	신규
51	[자체] 디스커버서울패스 운영 지원	6,878,937	908,745	13.2%	이 준 (3788-8120)	김지환 (3788-0842)	

Ⅳ. 2023년 행정사무감사 처리결과

□ 총 괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ---------- 총 18 건

○ 조치내역

구 분		계	완 료	추진중	검토중	미반영
계	계	18	17		1	
	시정· 처리요구사항	6	6			
	건 의 사 항	10	9		1	
	기타(자료제출 등)	2	2			

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 단체협약서 제4조(조합원의 자격과 가입)에 조합원이 될 수 있는 자격에 대해 명시하기 바람 - 현재 조합원의 자격 상실에 대해서만 명시되어 있음 (인재경영팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ○ 2023년 단체교섭을 통해 단체협약 제4조(조합원의 자격과 가입)제3항을 신설하여 조합 가입 대상자의 자격을 명시하였음
○ 단체협약서 제70조(자녀학자금 보조)에 보조대상을 보면 '조합원의 직계 자녀 중 고등학교에 취학하는 자'라고 되어있음. 현재 고등학교는 무상제도이고 이 부분은 특수목적고등학교 등에 악용될 수 있을 것 같으므로 살펴보기 바람 (인재경영팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ○ 2023년 단체교섭을 통해 단체협약 제70조(자녀학자금 보조) 폐지 합의 - 고등학교 무상교육으로 인해 운영하고 있지 않은 '자녀학자금 보조' 조항을 삭제하기로 노사합의하여 단체협약 개정 완료
○ 서울시 관광 민박업체 13,000여 개에 대한 '에어비앤비' 숙박 플랫폼의 불법숙박업에 대한 철저한 관리 및 중국 에어비앤비 플랫폼 협약을 재검토 바람 (관광인프라팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ○ 합법적으로 운영하는 서울스테이 업소를 대상으로 프로모션을 진행함 ○ '23. 12월 대체숙박업 운영자 및 예비창업자 대상 사업설명회와 불법숙박업 양성화를 위한 교육 진행 □ 향후계획 ○ 중국 에어비앤비 프로모션에 참여하고 있는 서울스테이 등록 업체 중 불법 운영이 적발될 경우 서울스테이 등록 취소

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 관광재단 기념품 제작 및 홍보 사업과 홍보기획관에서 진행하는 굿즈 디자인 공고 사업이 중복됨. 낭비되는 예산이 발생하지 않도록 사업 정리를 바람 (관광브랜드팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ○ 서울시 홍보기획관은 서울브랜드 사용 관리 및 서울시 굿즈 관련 정책 수립, 서울관광재단은 서울브랜드를 활용한 굿즈 제작 및 판매 실행으로 역할이 나누어져 있으며 서로 조정하며 업무 추진 중임
○ 서울시 관광안내 지도에 대한 민원이 반복적으로 발생하고 있음. 안내 지도 지급에 대해 더욱 신경써주기 바람 (관광인프라팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ○ 예산부족으로 서울관광 안내지도 재고가 부족했으나, ‘23년 7월 추경예산(165백만원) 확보 후 책자 및 안내지도 총 412,500부 추가 인쇄하여 배포 중 □ 향후계획 ○ ’24년도 신판 관광안내 지도 배포 예정
○ 의료 관광객 증가에 대응할 수 있도록 ‘환자 맞춤형 의료 숙박 시설’ 설립을 통해 최대한의 서비스 제공을 하길 바람 (관광자원개발팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ○ ‘22-24 서울의료관광 협력기관’ 중 숙박시설 5개소 별도 선정하여 의료관광객 대상 지원 서비스 제공 □ 향후계획 ○ ’24년 내 25-27 서울의료관광 협력기관 신규 선정 예정

건 의 사 항

건 의 사 항	조 치 결 과
○ '서울과자'단가 파악 결과, 소비자 책정 가격이 높게 측정된 경향이 있음. 원산지 역시 국내 생산 극히 일부로 대부분 중국, 캐나다, 브라질, 파라과이 등 수입 원재료 사용. 서울의'맛'을 대표해 계속해서 민간협업 사업을 이어갈 예정인 만큼 재단에서도 적정가격 추계 노력 필요, 원산지 역시 서울을 대표한 기념품이 될 만큼 신경써주기 바람 **(관광브랜드팀)**	□ **추진상황 : 완료** □ **추진내용** ○ 민간협업사인 BGF리테일에 서울기프트박스(서울과자) 리뉴얼 시 국내산 원재료 비중 확대 및 적정 소비자 가격 책정을 요청함
○ 에어비앤비 프로모션 참여업체 중 현재 폐업한 곳이 있는데 확실하게 관리해주기 바람 **(관광인프라팀)**	□ **추진상황 : 완료** □ **추진내용** ○ '23. 4월 에어비앤비 프로모션 개시 후 6월 전수 조사를 진행함 - 행정사무감사 자료 제출시 초기 참여리스트를 제출한 것으로, 이후 변경된 숙소 정보를 반영하였음 - 6월 전수 조사 시 1,432개소 조사하여 현행화하였음 □ **향후계획** ○ 24년도 상반기 도시민박업, 한옥체험업 전수조사 진행 예정 - 서울스테이 숙소 등록 유도하는 홍보 진행 - 서울스테이 숙소 중 폐업 업체 삭제 및 현행화

<table>
<tr><th>건 의 사 항</th><th>조 치 결 과</th></tr>
<tr><td>○ 여행바우처 사업 집행률이 어떻게 되는지? 1년에 몇 차례 모집 중인지? 중도 포기자로 인해 다른 사람들에게 불이익이 가지 않도록 신경써주기 바람
(관광인프라팀)</td><td>□ 추진상황 : 완료
□ 추진내용
○ 2023년 서울형 여행바우처 사업 집행률: <u>98.82%</u>
(단위: 원)
<table>
<tr><th>구분</th><th>서울시 지원금</th><th>노동자 분담금</th><th>합계</th></tr>
<tr><td>적립 포인트</td><td>800,000,000</td><td>480,000,000</td><td>1,280,000,000</td></tr>
<tr><td>포인트 사용 내역</td><td>790,598,455</td><td>474,359,074</td><td><u>1,264,957,529</u></td></tr>
<tr><td>불용 포인트</td><td>9,401,545</td><td>5,640,926</td><td>15,042,471</td></tr>
</table>
○ 2023년 기준 <u>총 2차례</u> 모집
- 1차: 4월 10일(월) ~ 4월 21일(금)(12일) / 2,611명 선발
- 2차: 6월 7일(수) ~ 6월 28일(수)(22일) / 589명 선발
○ 2023년 중도 포기자: 총 24명 (전체 대비 0.75% 비중)
- 중도 포기자 발생 시 추가 인원 선발하여 최대한 많은 수혜자에게 바우처 혜택 제공될 수 있도록 함
□ 향후계획
○ 2024년 예산 전액 삭감에 따른 사업 종료</td></tr>
<tr><td>○ MICE 산업 인적자원 개발 및 육성 사업 관련해 재단에서 실시한 설문조사 결과 홍보가 부족해 해당 사업을 이용하지 못했다는 기업들의 애로사항이 있었고, 홍보 사업 필요성도 함께 제기된 바 있음. 추후 별도 홍보단을 선발해 운영하는 등 해당 사업에 대한 홍보를 적극적으로 해주기 바람
(MICE2팀)</td><td>□ 추진상황 : 완료
□ 추진내용
○ MICE 글로벌전문가 소모임 활동으로 홍보기획단 운영
- ‘23년도 홍보기획단 총 13개조 총 60명 활동 완료
- 서울MICE 지원사업 및 주요 MICE 행사 홍보
□ 향후계획
○ MICE 서포터즈가 참여하는 홍보활동 지원 강화
○ MICE 인력양성 개발 및 육성사업 관련 다각적 홍보추진</td></tr>
</table>

건 의 사 항	조 치 결 과
○ 의료관광 관련하여 자체 데이터 생산하면 좋겠지만 그게 어려우면 KTO 자료 등을 참고하여 미리 관리하고 있어야 하며, 해외 우수사례 벤치마킹 등을 통해 맞춤형 숙박 시설을 미리 준비해야 함 **(관광자원개발팀)**	□ **추진상황 : 완료** □ **추진내용** ○ 방한 의료관광객 데이터는 한국보건산업진흥원에서 일괄 조사 중이므로 필요시 해당 자료 활용하여 '서울' 데이터 관리
○ 광화문광장 마켓은 전년도와 동일한 컨셉으로 진행하는 것보다 한국적인 요소가 많이 들어가야 매력적일 것 같으므로 이 부분 고려해주기 바람 **(관광축제이벤트팀)**	□ **추진상황 : 완료** □ **추진내용** ○ 유럽 크리스마스 마켓을 모티브로 하는 행사로, 유럽풍의 마켓 빌리지와 외관 디자인이 필수 요소임 - 유럽 외 아시아·미국 등 세계 각국의 크리스마스 마켓에서도 독일 크리스마스 마켓에 영감을 받아 유럽풍의 크리스마스 마켓 빌리지를 조성하여 관광객을 유치 ▶ 사례 1) 싱가포르 크리스마스 원더랜드(Christmas Wonderland) ▶ 사례 2) 일본 요코하마·삿포로 크리스마스 마켓 ○ 한국적인 분위기도 접목하기 위해 적극 검토하였으나 어울리지 않는 것으로 확인함. 그 본래 의미를 유지하기 위해 유럽 크리스마스 마켓을 기본 콘셉트로 하되 새해에는 한국의 새해 느낌의 오너먼트, 체험 프로그램 운영 등을 추가하여 한국적인 연출을 시도함
○ 무슬림 관광시장이 활성화될 수 있도록 재단에서 지원 방안 연구해주시기 바람 **(글로벌관광산업팀)**	□ **추진상황 : 검토 중** □ **추진내용** ○ 무슬림 관광시장 활성화를 위한 연구 추진 - 서울 무슬림 관광 인프라 및 서비스 제공 현황 분석 - 무슬림 관광 활성화를 위한 지원사항 우선순위 도출 □ **향후계획** ○ 서울 무슬림 관광 활성화 지원 방안 연구 용역 발주 ('24. 5.) - 과업내용: 무슬림(중동, 동남아 등) 관광객 유치 확대를 위한 신규 사업 발굴 및 필수 지원사항 도출

건 의 사 항	조 치 결 과
○ 서울시 등록 외국인 관광도시 민박 등록업소 1,300개 정도인데 에어비앤비 등록 수는 13,000개임. 약 90%가 정식 등록되지 않은 불법 숙박업소인데 외국인 관광객들이 피해 받지 않도록 관리가 필요함 **(관광인프라팀)**	□ **추진상황 : 완료** □ **추진내용** ○ 서울스테이 사업 대상 업체와 예비창업자의 적법한 운영 유도하기 위한 교육과 홍보를 진행하였음 - '23. 12월 대체숙박업 운영자 및 예비창업자 대상 서울스테이 사업설명회와 불법운영 근절에 대한 교육 진행 □ **향후계획** ○ 서울스테이 등록 이후 불법 운영 시 취소 기준 적용 - 서울시 합동단속 결과를 통해 불법 영업 중인 숙소 조사 - 불법숙박업소 대상 서울스테이 퇴출 및 지원 중단
○ 서울 관광지도 요청 관련 민원이 꾸준하게 들어오고 있음. 민원이 반복되지 않도록 살펴주기 바람 **(관광인프라팀)**	□ **추진상황 : 완료** □ **추진내용** ○ 예산부족으로 서울관광 안내지도 재고가 부족했으나, '23년 7월 추경예산(165백만원) 확보 후 책자 및 안내지도 총 412,500부 추가 인쇄하여 배포 중 □ **향후계획** ○ '24년도 신판 관광안내 지도 배포 예정

<table>
<tr><th>건 의 사 항</th><th>조 치 결 과</th></tr>
<tr><td>○ DSP에 어떤 콘텐츠가 있는지에 따라 외국인들의 서울 체류 기간도 길어질 것 같음. 해외 유사 사례 등을 분석하여 다양한 제휴 시설 확보에 주력해주시기 바람
(관광서비스팀)</td><td>

□ **추진상황 : 완료**

□ **추진내용**

○ ‘24년 목표 「더 머무르고 싶은 관광 매력 도시 조성」
- 서울 관광 체류 일정 확대를 위한 120시간권(5일권) 신설 검토
- ’24년 신규 발행 패스(안)

<table>
<tr><th>~2023년 (24H · 48H · 72H)</th><th>2024년~ (48H · 72H · 120H)</th></tr>
<tr><td>
</td><td>
</td></tr>
</table>

※ 런던, 오사카 등 9개 도시 관광 패스 평균 (2~3일권 구성)

○ 매력적인 서울 관광 자원 발굴 및 제휴로 패스 상품성 강화
- 신규 테마파크 2곳 등 이용객 설문 기반 제휴 확대 협의
- 환전·쇼핑을 위한 금융 및 대형 유통 업체 신규 제휴 협의
※ 세부 조건 협의 및 제휴 계약 추진 중

</td></tr>
</table>

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 현행 노조 단체협약서 (인재경영팀)	□ **추진상황 : 완료** □ **추진내용 및 향후 추진계획** ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 9.)
○ 창의사업TF 계류식 가스기구 추진계획 및 진행현황 (기획예산팀)	□ **추진상황 : 완료** □ **추진내용 및 향후 추진계획** ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 9.)