

2025년 주요 업무보고

2025. 4.

I. 일반현황

1 기본현황

☐ 설립개요

- 설립일자: 2018. 4. 23.
- 설립근거: 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률», 「민법», 「서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」

☐ 설립목적

- 국내외 관광환경 변화에 선제적으로 대응하고 관광 전담기구로서 공익적 기능을 충실히 수행하며 관광산업을 지원하고 업계와 협력하면서 서울 관광의 지속 성장을 견인

☐ 주요연혁

- 2018. 4. 서울관광재단 설립 및 초대 이재성 대표이사 취임(4. 23.)
- 2019. 10. 인터넷에코어워드 2019 사회공헌 혁신대상 수상
- 2019. 12. ‘2019 유니버설디자인대상’ 기관 부문 수상
- 2020. 11. UNWTO(세계관광기구) 특별상 수상, ICCA Best Marketing 수상
대한민국 MICE 대상 ‘디지털 MICE상’ 수상
- 2020. 12. 서울특별시 환경상 최우수상 수상
- 2021. 2. 2020년 정부혁신 100대 사례 선정(관광약자 여행 편의증진)
- 2021. 4. 서울관광플라자 개관 및 본사 이전
- 2021. 7. 제2대 길기연 대표이사 취임(7. 26.)
- 2021. 11. ‘부패방지경영시스템’ 국제 ISO인증 취득
- 2021. 12. 여성가족부 ‘가족친화인증 우수기관’ 선정
- 2022. 12. 2022 한국의 경영대상 ‘디지털 혁신 리더’ 선정
- 2023. 3. 2023 대한상공회의소·포브스 사회공헌대상 수상(사회적책임 부문)
- 2023. 8. 한국지방재정공제회 지방계약 개선 혁신사례 최우수상
- 2023. 9. 행정안전부 지방출자·출연기관 발전 유공 표창
정보보호·개인정보보호 관리체계(ISMS-P) 인증 취득
- 2023. 12. 보건복지부 건강친화기업 인증, 웨어워드코리아 관광분야 대상,
스마트앱어워드 관광정보분야 대상
- 2024. 6. 매일경제신문 2024 대한민국 글로벌 리더 선정
- 2024. 11. 2024 서울시 자원봉사 유공자 표창(서울시장상)

2

이사회 현황

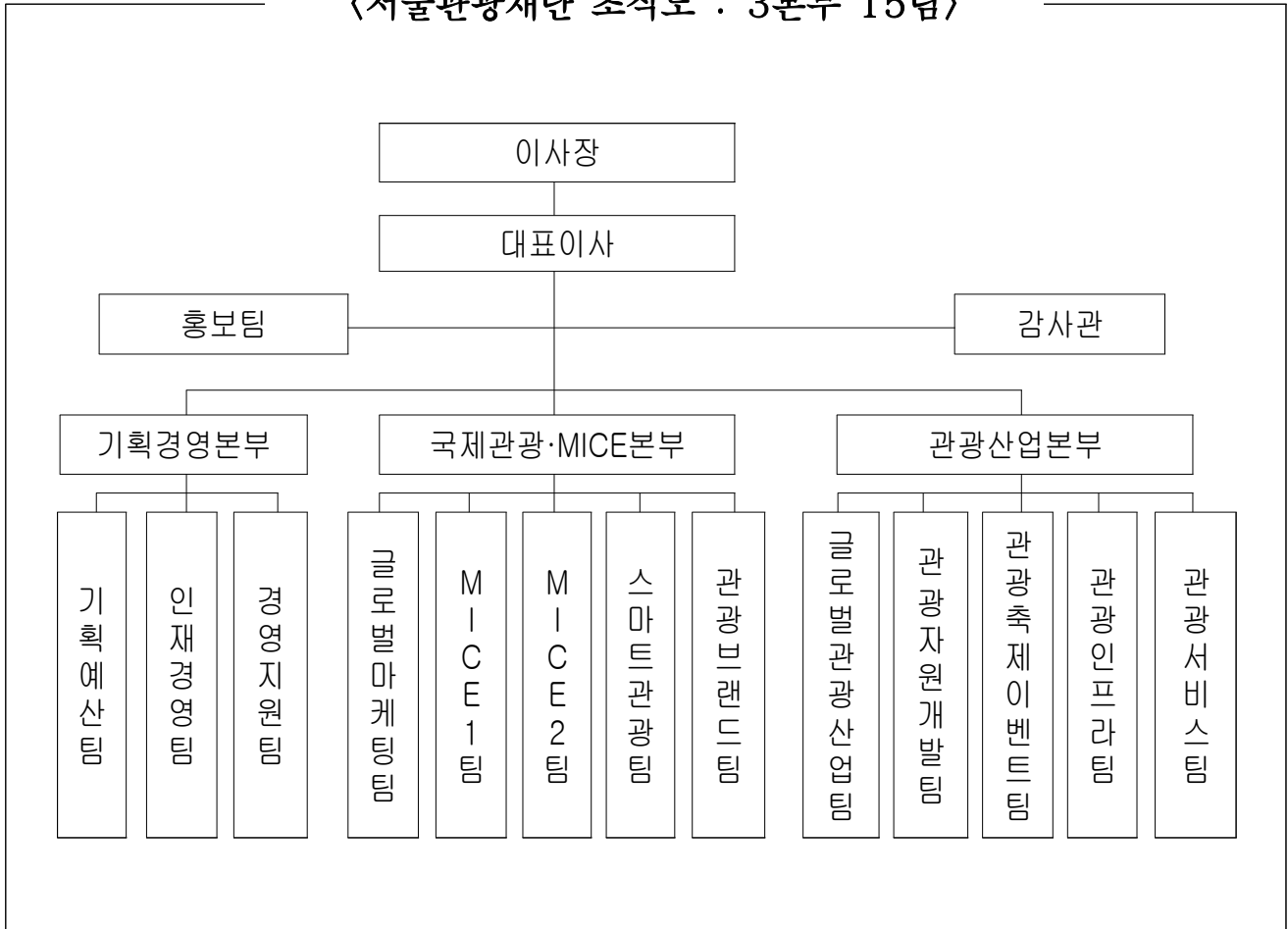
□ 임원: 이사 7명(이사장 및 대표이사 포함), 감사 1명

직책	성명	임기	주요 경력
이사장 (선임직)	변보경	 '24.7.26. ~ '25.7.25. (1년 연임)	○(현) 앰배서더 호텔그룹 부회장 ○(전) 커넥코 대표이사 ○(전) 코엑스 대표이사
대표이사 (선임직)	길기연	 '24.7.26. ~ '25.7.25. (1년 연임)	○(전) 코레일관광개발 대표이사 ○(전) 제5대 서울특별시의회 의원 ○(전) 한양대학교 관광학과 겸임교수
비상임이사 (선임직)	윤지환	 '24.7.26. ~ '27.7.25.	○(현) 경희대 관광학과 교수 ○(전) 경희대 호텔관광대학 학장 ○(전) 경원대 관광경영학과 부교수
비상임이사 (선임직)	김동희	 '24.7.26. ~ '27.7.25.	○(현) 숙명여대 문화관광외식학부 부교수 ○(전) University of Memphis 조교수 ○(전) Purdue University 연구원
비상임이사 (선임직)	방순태	 '24.7.26. ~ '27.7.25.	○(현) (주)코스콤 미래사업기획팀 ○(전) (주)코스콤 경영기획부, 대외협력부 등
비상임이사 (당연직)	구종원	 '25.1.1. ~ 임기시	○(현) 서울특별시 관광체육국장 ○(전) 서울특별시 평생교육국장 ○(전) 시장실 비서실장
비상임이사 (당연직)	강석	 '25.1.1. ~ 임기시	○(현) 서울특별시 재정기획관 ○(전) 세종연구소(국내교육과전) ○(전) 서울특별시 기획조정실 예산담당관
비상임감사 (선임직)	김옥진	 '24.7.26. ~ '25.7.25. (1년 연임)	○(현) (주)맨파워코리아 대표이사 ○(전) 서울미라마유한회사 대표이사 ○(전) 삼표(주) CFO/대표이사

3 조직 및 인력 현황

☐ 조직: 3본부 15팀

〈서울관광재단 조직도 : 3본부 15팀〉



☐ 인력: 정원 152명, 현원 142명(기간제 근로자 제외)

(2025. 3. 31. 기준)

구분	상임 임원	일 반 직						전문직(안내소)			별도 직군 (임금피크제)	합계
		1급	2급	3급	4급	5~6급	소계	가나	다라	소계		
정원	1	6	14	16	21	51	108	10	33	43	-	152
현원	1	5	12	17	21	46	101	1	37	38	2	142

※ 비고: 별도직군은 임금피크제 인원임

□ 부서별 업무 현황

구 분		담 당 업 무
감 사 관		· 내부감사 수행 및 외부감사 수감 관리, 청렴·반부패, 공직기강, 인권·윤리경영 업무 등
홍 보 팀		· 국내외 언론 협력 및 모니터링, 기관 브랜드 및 사업홍보, 지역 관광상생을 위한 매체홍보 지원, 재단 홍보 SNS 운영 및 홍보물 제작, 성별영향평가, 사회공헌활동, 광화문원팀, S-TCEP 얼라이언스 등
기 경 본 회 영 부	기 획 예 산 팀	· 전사 기획, 시의회, 이사회, 예산, 조직, 정원, 업무분장, 규정, 중장기 경영전략 수립 및 성과관리, 혁신과제, 경영평가, 기관장 성과평가, 부서 성과평가, 서울시민·외국인 관광실태 분석 등
	인 재 경 영 팀	· 인사제도, 인력운영, 채용, 근무평정, 교육훈련, 노무관리, 조직문화, 급여, 복리후생, 근태시스템 운영, 유연근무, 일생활균형 등
	경 영 지 원 팀	· 회계, 자금, 계약, 구매, 안전, 보건, 자산, 물품 관리, 정보공개, 사무환경 조성, 문서관리, 사내 행사 운영, 전사 및 운영시설 통합 정보화 인프라 지원, 서울관광플라자 운영, 기부채납시설 운영·관리, ESG 경영관리 등
국 제 관 광 · MICE 본 부	글로벌마케팅팀	· 서울관광 해외광고 제작, 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅, 서울관광 해외홍보, 국제기구 협력 및 네트워크 구축, 해외 수학여행단 유치 및 유학생 관광 활성화, 서울관광 해외지사 설립 및 운영 등
	M I C E 1 팀	· 컨벤션 유치 마케팅, 서울 대표 국제회의 육성, MICE 국제협력 및 통계분석 · [대행] MICE 유치 및 개최 지원(국제회의, 전시회, 국제이벤트), 마이스 산업 생태계 회복을 위한 실태조사
	M I C E 2 팀	· 기업회의·인센티브 유치 마케팅, 서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화, MICE 콘텐츠 개발 및 확산, MICE 인적자원 개발 및 육성 · [대행] MICE 유치 및 개최 지원(기업회의, 인센티브), 서울 관광·MICE기업 지원센터 운영, 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영
	스 마 트 관 광 팀	· 비짓서울TV 유튜브 운영 활성화, 비짓서울 SNS 운영 활성화, 서울관광 온라인 서비스 운영, 서울관광재단 홈페이지, 서울관광 아카이브 운영, 서울 특화관광 발굴 및 홍보 강화
	관 광 브 랜 드 팀	· 서울 브랜드 굿즈 제작 및 홍보마케팅, 서울브랜드(SEOUL MY SOUL 및 해치) 관련 관광 분야 활용 등
관 광 산 본 부	글로벌관광산업팀	· 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가, 관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성, 서울국제트래블마트(SITM) 개최, 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축, 서울예술관광 활성화(섬을 위한 도시산책), 지역 상생관광 협의체 운영 · [대행] 관광스타트업 육성 지원, 우수관광상품 개발운영 지원
	관 광 자 원 개 발 팀	· 서울 도심 등산관광 활성화, 서울관광 푸드페스티벌 · [대행] 계류식 가스기구 서울달 운영
	관 광 축 제 이 벤 트 팀	· 2025 서울빛초롱축제, 2025 광화문 마켓, 2025 서울썸머비치, 미디어 아트 관광콘텐츠 운영 · [대행] 서울 페스타 2025, 이벤트 연계 외래관광객 유치 지원
	관 광 인 프 라 팀	· 유니버설 관광환경 조성, 주요거점별 종합관광 정보센터 운영, 서울관광 대표지도(안내서) · [대행] 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원, 서울-지역 상생관광 활성화
	관 광 서 비 스 팀	· 디스커버서울패스 활성화 및 운영 지원, 서울썸머세일, 서울 한류체험센터 운영 · [대행] 의료관광 활성화, 서울 문화관광해설사 운영

4 2025년 예산 현황

□ 2025년 예산 총괄

(’25. 3. 31. 기준)

○ 2025년 수입예산

(단위:백만원)

구 분	2025(a)	2024(b)	증감(a-b)
계	94,668	89,339	5,329
출연금수익	65,327	63,355	1,972
출 연 금	65,327	63,355	1,972
사 업 수 익	25,418	21,639	3,779
대행사업수익	15,783	13,908	1,875
보 조 금 수 익	200	430	△230
판매수익	8,615	6,879	1,736
임 대 료 수 익	295	197	98
기타수익	525	225	300
자 본 적 수 입	3,923	4,345	△422
내 부 유 보	3,923	4,345	△422

○ 2025년 지출예산

(단위: 백만원)

구 분	2025(a)	2024(b)	증감(a-b)
계	94,668	89,339	5,329
본부운영비	17,694	16,525	1,169
인 건 비	11,122	10,790	332
물 건 비	5,236	4,315	921
경 상 이 전	1,208	1,284	△76
자 본 지 출	58	66	△8
예 비 비	70	70	-
사 업 비 용	73,709	72,814	895
대행사업비	15,466	13,628	1,838
보 조 금 사 업 비	200	430	△230
고 유 목 적 사 업 비	57,391	58,236	△845
대 행 사 업 반 납 금	652	520	132
자 본 적 지 출	3,265	-	3,265
예 비 비	3,265	-	3,265

2025년 세부사업별 지출예산 현황(담당자 포함)

(단위: 천원 / '25. 3. 31. 원인행위 기준)

구	분	2025년			팀장 (전화번호)	담당자 (전화번호)	비고
		예산현액	집행액	집행률			
합	계	73,056,854	37,160,829	50.9	-	-	-
글로벌 관광도시 브랜드 강화		16,479,581	13,840,595	84.0			
1	서울관광 해외광고 제작	2,075,000	2,075,000	100.0	박진혁 (3788-0821)	권다영 (3788-0896)	
2	글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅	2,300,000	1,440,693	62.6	박진혁 (3788-0821)	황순호 (3788-8140)	
3	서울관광 해외홍보	6,205,000	6,009,252	96.8	박진혁 (3788-0821)	김다미 (3788-0878)	
4	서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가	800,000	694,319	86.8	권혁빈 (3788-0836)	이새미 (3788-8165)	
5	해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축	250,000	94,080	37.6	권혁빈 (3788-0836)	김기숙 (3788-8167)	신규
6	해외 수학여행단 유치 및 유학생 관광 활성화	210,000	2,524	1.2	박진혁 (3788-0821)	위효정 (3788-8192)	
7	비짓서울 TV 유튜브 운영 활성화	740,901	676,341	91.3	이윤화 (3788-0827)	김도희 (3788-8117)	
8	비짓서울 SNS 운영 활성화	1,121,400	848,268	75.6	이윤화 (3788-0827)	김효은 (3788-0828)	
9	서울관광 온라인 서비스 운영	2,597,280	1,970,603	75.9	이윤화 (3788-0827)	송광현 (3788-0820)	
10	서울시민·외국인 관광실태 분석	180,000	29,515	16.4	노준식 (3788-8137)	이정수 (3788-0877)	
미래지향적 관광생태계 조성		22,576,516	6,757,182	29.9			
1	서울관광플라자 운영	7,191,243	2,103,961	29.3	김은미 (3788-8153)	윤승현 (3788-8184)	
2	관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성	425,500	376,794	88.6	권혁빈 (3788-0836)	박계연 (3788-0845)	
3	서울국제트래블마트(SITM) 개최	1,140,008	840,800	73.8	권혁빈 (3788-0836)	황혜형 (3788-0864)	
4	서울섬머세일	300,000	281,130	93.7	장대준 (3788-0815)	김현일 (3788-0832)	
5	지역 관광상생을 위한 매체홍보 지원사업	50,000	9,050	18.1	이혜진 (3788-0802)	유아름 (3788-8144)	신규
6	서울 브랜드 굿즈 제작 및 홍보마케팅	1,640,172	1,077,022	65.7	이혜진 (3788-0802)	정다영 (3788-0816)	

(단위: 천원 / '25. 3. 31. 원인행위 기준)

구	분	2025년			팀장 (전화번호)	담당자 (전화번호)	비고
		예산현액	집행액	집행률			
7	디스커버서울패스 활성화 지원	700,000	436,224	62.3	장대준 (3788-0815)	윤수진 (3788-0806)	
8	디스커버서울패스 운영 지원	8,096,365	813,129	10.0	장대준 (3788-0815)	윤수진 (3788-0806)	
9	[대행] 관광스타트업 육성 지원	610,785	113,594	18.6	권혁빈 (3788-0836)	박계연 (3788-0845)	
10	[대행] 우수관광상품 개발운영 지원	264,706	221,253	83.6	권혁빈 (3788-0836)	임미현 (3788-0889)	
11	[대행] 의료관광 활성화	1,194,976	232,737	19.5	장대준 (3788-0815)	김다용 (3788-0854)	
12	[대행] 서울-지역 상생관광 활성화	762,761	251,488	33.0	이 준 (3788-8120)	지소영 (3788-8128)	신규
13	[보조금] 서울 관광스타트업 협력 프로젝트	200,000	-	0.0	권혁빈 (3788-0836)	박계연 (3788-0845)	
스마트 MICE 도시 도약		9,114,300	902,272	9.9			
1	컨벤션 유치 마케팅	925,600	93,794	10.1	곽도휘 (3788-0826)	박정윤 (3788-0862)	
2	기업회의·인센티브 유치마케팅	290,000	91,942	31.7	이영미 (3788-0825)	김슬기 (3788-8155)	
3	서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화	297,000	11,891	4.0	이영미 (3788-0825)	백수영 (3788-8163)	
4	MICE 콘텐츠 개발 및 확산	480,000	3,450	0.7	이영미 (3788-0825)	임지수 (3788-8154)	
5	MICE 인적자원 개발 및 육성	175,700	56,100	31.9	이영미 (3788-0825)	김혜원 (3788-8136)	
6	서울 대표 국제회의 육성	400,000	2,066	0.5	곽도휘 (3788-0826)	박종우 (3788-0891)	
7	MICE 국제협력 및 통계조사	229,664	-	0.0	곽도휘 (3788-0826)	이현아 (3788-0872)	
8	[대행] MICE 유치 및 개최 지원	5,597,811	431,025	7.7	곽도휘/이영미 (3788-0826 /0825)	김승환/김슬기 (3788-8176 /8155)	
9	[대행] 서울 관광·MICE기업 지원센터 운영	300,191	121,915	40.6	이영미 (3788-0825)	김혜원 (3788-8136)	
10	[대행] 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영	271,275	90,089	33.2	이영미 (3788-0825)	김슬기 (3788-8155)	
11	[대행] 마이스 산업 생태계 회복을 위한 실태조사	147,059	-	0.0	곽도휘 (3788-0826)	신동재 (3788-0855)	신규

(단위: 천원 / '25. 3. 31. 원인행위 기준)

구		분	2025년			팀장 (전화번호)	담당자 (전화번호)	비고
			예산현액	집행액	집행률			
서울스타일 매력콘텐츠 활성화			24,886,457	15,660,780	62.9			
1	유니버설 관광환경 조성		1,330,630	356,623	26.8	이 준 (3788-8120)	최주연 (3788-8112)	
2	주요거점별 종합관광정보센터 운영		8,247,491	8,053,356	97.6	이 준 (3788-8120)	오준탁 (3788-0882)	
3	서울관광 대표지도(안내서)		306,178	72,403	23.6	이 준 (3788-8120)	임우진 (3788-0809)	
4	서울 한류체험센터 운영		425,381	377,772	88.8	장대준 (3788-0815)	이지영 (3788-0852)	신규
5	2025 서울빛초롱축제		2,100,000	1,476,137	70.3	이준호 (3788-0837)	김예지 (3788-8158)	
6	2025 광화문 마켓		1,700,000	143,494	8.4	이준호 (3788-0837)	임효주 (3788-0875)	
7	2025 서울쌔머비치		450,000	210	0.0	이준호 (3788-0837)	이상규 (3788-8166)	
8	서울 도심 등산관광 활성화		2,670,000	1,281,738	48.0	금창훈 (3788-8178)	정지윤 (3788-0876)	
9	서울관광 푸드페스티벌		250,000	5,553	2.2	금창훈 (3788-8178)	이도은 (3788-8196)	신규
10	서울예술관광 활성화		290,000	-	0.0	권혁빈 (3788-0836)	진매희 (3788-0866)	신규
11	미디어 아트 관광콘텐츠 운영		800,000	3,530	0.4	이준호 (3788-0837)	손창민 (3788-8194)	신규
12	[대행] 서울 문화관광해설사 운영		1,059,618	202,405	19.1	장대준 (3788-0815)	주미경 (3788-8182)	
13	[대행] 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원		405,883	256,105	63.1	이 준 (3788-8120)	임우진 (3788-0809)	
14	[대행] 서울 페스타 2025		3,235,295	2,121,477	65.6	이준호 (3788-0837)	한재원 (3788-0823)	
15	[대행] 이벤트 연계 외래관광객 유치 지원		294,118	-	0.0	이준호 (3788-0837)	한재원 (3788-0823)	
16	[대행] 계류식 가스기구 운영		1,321,863	1,309,977	99.1	금창훈 (3788-8178)	정병호 (3788-0818)	

II. 비전 및 추진방향

서울비전 2030					
3·3·7·7 미래비전	더 오래 머물고 다시찾고 싶은 고품격 매력도시				
미 선	서울 관광산업 진흥을 통한 지속가능한 국제 관광도시 구현				
비 전	글로벌 관광시민과 함께 서울관광의 변화와 도약을 이끄는 관광전문기관				
핵심가치	혁신	성장	창의	상생	책임
경영목표	즐거운 감동을 선사하는 매력경영 , 상생 협력의 가치를 중시하는 동행경영				

< 추진 전략 >

서울관광미래비전 (3·3·7·7)	전략방향	전략과제
외래관광객 수 3 천만명	↔ 글로벌 관광도시 브랜드 강화	① 서울관광 브랜드 홍보 ② 미래 관광시장 발굴·육성
1인당 지출액 300 만원	↔ 미래지향적 관광생태계 조성	① 업계 지원 및 상생협력 강화 ② 관광객 맞춤형 편의서비스 제공
체류일 7 일	↔ 스마트 MICE 도시 도약	① MICE 잠재 수요 발굴 ② 지속가능한 MICE 환경 조성
재방문을 70 %	↔ 서울스타일 매력콘텐츠 활성화	① 모두를 위한 관광환경 조성 ② 서울 대표 관광콘텐츠 육성

Ⅲ. 주요업무 추진보고

1. 글로벌 관광도시 브랜드 강화

2. 스마트 MICE 도시 도약

3. 서울스타일 매력콘텐츠 활성화

4. 미래지향적 관광생태계 조성

5. 대행·보조금·위탁 사업

1 / 글로벌 관광도시 브랜드 강화

1 서울관광 브랜드 홍보

- ① 서울관광 해외광고 제작
- ② 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅
- ③ 서울관광 해외홍보
- ④ 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가
- ⑤ 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축
- ⑥ 해외 수학여행단 유치 및 유학생 관광 활성화

2 미래 관광시장 발굴 · 육성

- ① 비짓서울 TV 유튜브 운영 활성화
- ② 비짓서울 SNS 운영 활성화
- ③ 서울관광 온라인 서비스 운영
- ④ 서울시민·외국인 관광실태 분석

1 서울관광 브랜드 홍보

공격적인 해외 홍보마케팅 전략 수립 및 현지밀착 프로모션 추진 등을 통한 서울관광 브랜드 인지도 제고

□ 추진내용

- 매체 활용 홍보마케팅 및 서울 관광 홍보콘텐츠 제작을 통한 서울 브랜드 확산
- 해외 현지 프로모션 및 설명회 개최·박람회 참가를 통한 관광 수요 발굴
- 해외 핵심여행사 협력 강화·확대 통해 지속가능한 글로벌 네트워크 구축
- 서울 교육여행 활성화를 위해 유치기관 및 참여 학생 대상 지원 확대

□ 추진현황

① 서울관광 해외광고 제작

[사업예산: 2,075백만원]

- 서울관광 통합마케팅 커뮤니케이션 전략 수립을 통한 3천만 외래관광객 유치 노력
 - － 지속가능하고 직관적인 신규 서울관광 캠페인 슬로건 선정
 - － 온오프라인 홍보마케팅 활용 캠페인 슬로건 도출을 통한 장기 브랜딩 추진
- 서울스타일 관광콘텐츠 활용 대표 홍보영상 기획 및 제작(4~5월)
 - － 글로벌 파급력과 화제성을 보유한 신규 서울관광 홍보모델 섭외 추진
 - － 뷰티, 패션, 한류 등 서울스타일 테마 차별화된 대표 홍보콘텐츠 제작

작 성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 글로벌마케팅팀장 박진혁 ☎0821 담당 권다영 ☎0896

② 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅

[사업예산: 2,300백만원]

- 하반기 해외 현지밀착 프로모션 개최 대상 국가 검토 추진(4월)
 - － 주요 방한 시장 및 신규 시장 외래관광객 분석 등을 통한 개최 후보지 선정
 - － 통합마케팅 커뮤니케이션 전략 연계 맞춤형 오프라인 B2C 프로모션 추진
- 상반기 해외 이벤트 연계 서울관광 오프라인 마케팅 기획 및 추진(5월)
 - － 한국 여행 엑스포 in 대만 서울홍보관 기획 및 운영(5. 23.~26.)
 - － 2025 오사카 엑스포 한국홍보관 연계 프로모션 추진 검토

작 성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 글로벌마케팅팀장 박진혁 ☎0821 담당 황순호 ☎8140 위효정 ☎8192

③

서울관광 해외홍보

[사업예산: 6,205백만원]

- 글로벌 OTA 씨트립 연계 서울 관광 상품 판매 라이브커머스 추진(4월)
 - － 중국 자유여행객 대상 서울 주요 관광콘텐츠 랜선 투어 생중계 및 항공권, 숙박, 액티비티 등 서울 관광 상품 판매 진행
 - ※ OTA(Online Travel Agency): 온라인으로 여행 관련 서비스를 제공하는 여행사
- NBCU 연계 '에드워드 리' 출연 서울 브랜드 콘텐츠 제작 및 홍보(5~6월)
 - － 글로벌TV NBCU 협업 유명 셰프 '에드워드 리' 출연 '서울 관광' 및 '미식' 테마 영상 총 5편 제작 예정(60초 본편 2편, 15초 2편, 단편 영상 1편)

영상 테마	세부 내용
나홀로 여행	하이킹 투어, 서울달, 한강 치맥 등 서울에서 '나홀로 여행' 즐기기
미식 관광	을지로 노포집, 파인다이닝 등 '에드워드 리' 셰프의 서울 먹방투어

- － 비짓서울 채널 활용 순차 공개 및 NBCU TV 광고 송출을 통한 글로벌 확산
- ※ NBCU(NBCUniversal): 전 세계에 엔터테인먼트, 뉴스 등을 송출하는 미국의 대중 매체 및 엔터테인먼트 기업

작 성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 글로벌마케팅팀장 박진혁 ☎0821 담당 김다미 ☎0878

④

서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가

[사업예산: 800백만원]

- 2025년 1분기 K-관광 로드쇼 및 박람회 총 3회 참가 완료(3월)
 - － ITB Berlin(박람회, 3. 4.~6.), K-로드쇼 2회(베이징 3. 25. / 상하이 3. 27.) 참가, 비즈니스 상담 90여 건 추진을 통한 서울 홍보 및 네트워크 강화
- 2025년 2분기 서울관광 설명회 개최 및 박람회 참가 총 4회 추진 예정
 - － 설명회: 미국 K-로드쇼(4. 25., 공동), 말레이시아 서울관광설명회(5월, 단독)
 - － 박람회: 두바이 ATM(4. 28.~5. 1., 공동), ITE 홍콩(6. 12.~15., 단독)

작 성 자 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 권혁빈 ☎0836 담당 이새미 ☎8165 전매희 ☎0866 황혜형 ☎0864

⑤ 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축 [사업예산: 250백만원]

- 해외 핵심여행사 연계 서울관광 콘텐츠 홍보 지원 및 공동 프로모션 추진(4월)
 - － 핵심여행사 대상 ‘서울 스프링 페스타 2025’ 소개 뉴스레터 발행, 입장권 분배 및 홍보비 지원 등을 통한 연계 상품 개발 독려 추진
- 대행사업 고유화에 따른 재단 - 해외 핵심여행사 업무협약 재정비 추진
 - － 해외 핵심여행사 총 21개사와 업무협약 재체결 완료(4. 1. 기준)

작 성 자 | 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 | 글로벌관광산업팀장 권혁빈 ☎0836 | 담당 김기숙 ☎8167

⑥ 해외 수학여행단 유치 및 유학생 관광 활성화 [사업예산: 210백만원]

- 2025 서울시 해외 교육여행단 유치지원 사업 기획 및 공고(5~6월)
 - － 해외 교육여행 단체를 서울로 유치한 기관 대상 차량 임대비 또는 문화체험비 현물 지원, 참가자 대상 기념품 제공 등 전년 개선 사항 반영 지원 사업 기획
 - － 교육여행 성수기(7~8월) 이전 지원 태세 정비 완료 및 지원 운영 개시 예정
- 서울 교육관광 상품 개발 활성화를 위한 교육여행 팸투어 운영(11월)
 - － 해외 교육여행 전문 여행사 임직원 대상 팸투어 운영을 통한 서울 교육관광 자원 소개 및 국내 인바운드 여행사와의 비즈니스 상담 기회 제공 추진
 - － 해외 교육여행 전문 여행사 등 관계자 네트워킹 데이터베이스 구축

작 성 자 | 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 | 글로벌마케팅팀장 박진혁 ☎0821 | 담당 위효정 ☎8192

☐ **추진일정**

- '25. 4월~12월
서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가,
해외 핵심여행사 연계 공동 프로모션 기획,
서울관광 대표 홍보영상 제작 및 광고 집행,
글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅 추진
- '25. 11월~12월
서울관광 통합마케팅 효과조사 및 분석
서울 교육여행 팸투어 운영

2 미래 관광시장 발굴·육성

글로벌 트렌드 반영 디지털 마케팅 추진 및 서울관광 실태조사 분석으로
서울관광 방문 수요 창출

□ 추진내용

- 지역별 글로벌 트렌드 반영 맞춤형 유튜브·SNS 디지털 콘텐츠 확산
- 수요자 맞춤형 서울관광 온라인 서비스 제공을 위한 생성형 AI 도입
- 市, 재단, 관광업계 등 미래 관광시장 발굴 및 육성을 위한 R&D 지원 및 연도별 서울 관광 실태 분석 추진

□ 추진현황

① 비짓서울 TV 유튜브 운영 활성화

[사업예산: 740백만원]

- 글로벌 관광객 타깃 서울관광 브랜드 콘텐츠 제작 및 확산
 - － 서울관광 공식 유튜브 채널 연간 상시 운영(구독자 66.2만명, 3. 31. 기준)

소통강화	트렌드 반영 확대	타깃 콘텐츠 확대
시청자 의견 반영하여 숏폼 콘텐츠 발행 확대 및 커뮤니티 기능 활성화	서울 내 신규 콘텐츠 및 해외 영상 편집 트렌드 즉각 반영	특정 국가를 타깃으로 한 정보성 콘텐츠 확대 발행

- 자치구 연계 홍보영상 제작 및 글로벌 확산 지원
 - － 지역구별 대표 관광자원 연계 홍보영상 기획 및 제작
- 민관협력을 통한 대시민 캠페인 확대 추진
 - － 외국인 환대 대시민 캠페인 영상 총 5편 제작 및 송출(6~10월 예정)
 - － 민간 협업을 통한 지하철 광고 구좌 확보 및 바이럴 이벤트로 브랜드 인지도 제고
- 비짓서울 TV 대내·외 협업 및 홍보 지원(3~4월)
 - － 외부 영상 게재 지원: 총 8건 (완료 3건, 예정 5건)
 - － 원본 영상 활용 지원: 총 4건(완료 3건(27편), 예정 1건)

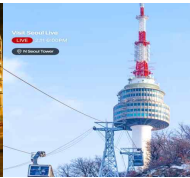
② 비짓서울 SNS 운영 활성화

[사업예산: 1,121백만원]

- 글로벌 개별관광객 대상 소셜미디어 운영 및 서울관광 콘텐츠 확산
 - 서울관광 공식 소셜미디어 4개 어런, 12개 채널 상시 운영(팔로워 수: 272만명, 3. 31. 기준)
 - ‘안전한 서울관광’ 홍보 비짓서울 숏폼 캠페인 추진(‘24.12.~’25.3.), 성수동, 광장시장, 남산 등 총 10건 영상 제작, 합산조회수 1,800만회 달성
 - ‘2025 서울스프링페스타’ 등 주요 축제 및 행사 홍보 지원
- 국내 거주 외국인 홍보단 활용 서울대표 축제 및 로컬관광 글로벌 홍보 지원
 - 글로벌서울메이트 총 52개국 150명 모집, 선발 및 발대식 개최(2월)
 - 전문가 초청 멘토링 교육(6월 예정)을 통한 글로벌 홍보 지원 추진
 - 자치구, 민간 협업 서울관광 체험미션(4~11월) 및 팝업이벤트 상시 운영



<안전한 서울 숏폼 캠페인>



<2025 서울스프링페스타 홍보>



<글로벌서울메이트 발대식(2월)>

작 성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 스마트관광팀장 이윤화 ☎0827 담당 김효은 ☎0828

③ 서울관광 온라인 서비스 운영

[사업예산: 2,597백만원]

- 서울 공식 관광정보 플랫폼 및 통합 시스템 운영·관리
 - 서울관광 공식 홈페이지(7개 어런) 및 앱(5개 어런) 상시 운영(방문자: 173만명, 3. 31. 기준)
 - 주요 어런별 원어민 전문 작가 협업 및 월별 특화 콘텐츠 발행 확대
 - 어런별 사용자 관심사 및 트렌드를 반영한 온라인 참여형 이벤트 추진
- 홈페이지 내 생성형 AI 챗봇 확대 도입을 통한 맞춤형 관광정보 제공
 - AI 챗봇 시범 서비스 종료 및 정식 운영 개시 (이용건수: 총 14,129건 3. 31. 기준)
 - 생성형 AI 챗봇 서비스 앱에서 웹으로 확대 운영(총 7개 언어)
 - 생성형 AI 챗봇 활용 여행코스 추천 및 비짓서울 콘텐츠 검색 기능 강화
- 서울 관광정보 개방 시스템(API 센터) 구축 및 운영
 - 비짓서울 보유 서울 관광정보(약 2만건) 개방 시스템 구축(7~11월 예정)
 - 자치구, 유관기관 등 내·외부 데이터 요청 대응 및 지원

작 성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 스마트관광팀장 이윤화 ☎0827 담당 송광현 ☎0820 박효정 ☎8132

- 서울관광 실태조사 신뢰도 강화를 위한 전문가 인터뷰 추진(4월)
 - 조사 신뢰도 강화를 위한 통계 전문가 의견수렴 완료
- 3·3·7·7 미래비전 연계 서울관광 실태 현황조사 및 분석
 - 조사시기: 2025. 4.~12.(내국인 4, 7, 10, 12월 / 외국인 4, 6, 8, 10, 12월)
 - 조사대상: 9,500명(서울방문 내국인 2,000명, 외국인 7,500명)
 - 조사내용: 서울방문 목적 및 만족도, 3·3·7·7 미래비전 연계 설문조사 등
 - 현안조사: 서울관광 정책 및 사업 운영 관련 심층 조사(외국인 1,500명)
 - 결과산출: 요약본 작성(4, 8월) 및 최종보고서(12월) 제작

작 성 자 기획경영본부장 홍재선 ☎3788-0865 기획예산팀장 노준식 ☎8137 담당 이정수 ☎0877

□ 추진일정

- '25. 4월~12월 서울관광 실태 및 이슈 조사·분석
- '25. 6월~7월 비짓서울TV 외국인 환대 대시민 캠페인 추진
- '25. 7월~ 비짓서울 홈페이지 생성형 AI 챗봇 확대 도입
- '25. 9월~10월 타깃 시장별 크리에이터 협업 캠페인 추진
- '25. 11월 글로벌서울메이트 해단식 추진,
서울 관광정보 개방 시스템(API 센터) 정식 오픈

2 / 스마트 MICE 도시 도약

1 MICE 잠재 수요 발굴

- ① 컨벤션 유치마케팅
- ② 기업회의·인센티브 유치마케팅
- ③ 서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화
- ④ MICE 콘텐츠 개발 및 확산

2 지속가능한 MICE 환경 조성

- ① MICE 인적자원 개발 및 육성
- ② 서울 대표 국제회의 육성
- ③ MICE 국제협력 및 통계조사

1 MICE 잠재 수요 발굴

MICE 유치 홍보마케팅 및 서울MICE얼라이언스(SMA) 협력체계 강화, 신규 서울 MICE 브랜드 홍보 등을 통한 MICE 잠재 수요 발굴

□ 추진내용

- 국제회의 유치 종합지원 추진 및 고부가가치 기업회의·인센티브 단체 유치마케팅 강화
- 서울MICE얼라이언스(SMA) 협력체계 및 공동마케팅 추진을 통한 서울 MICE 유치경쟁력 제고
- 신규 MICE 브랜드 및 SNS 홍보 강화를 통한 글로벌 MICE 개최지 서울 이미지 확산

□ 추진현황

① 컨벤션 유치마케팅

[사업예산: 925백만원]

- 국제회의 유치 성공률 향상을 위한 종합지원 제공으로 4건(목표 32건) 유치
 - － 잠재수요 발굴 국내외 마케팅 및 유치 성공전략 컨설팅 등 종합지원을 통해 '2026 국제병원연맹 총회' 등 4건(전체규모 4,400명) 서울 유치 성공(3. 31 기준)
 - － 서울 MICE 종합정보시스템 활용 과년도 유치 실패/성공 DB 관리·분석

연번	주제	행사명	전체규모	외국인
1	의·약학	2026 국제병원연맹 총회	2,000	600
2	공학·과학	2027 생명과학 동물시험 대체방안 국제회의	1,000	700
3	공학·과학	2028 첨단척추수술학회	800	400
4	의·약학	2026 국제전기유통학회 워크숍	600	400
합계			4,400	2,100

- IMEX Frankfurt 2025(5.20-22) 등 구미주권 전시회 참가, 신규 국제회의 발굴
 - － MICE 전문 전시회 서울 단독홍보관 운영으로 MICE 개최지 서울 위상 제고
 - － SMA 참여업체 확대(20→22개사)로 현지 세일즈 강화

구분	서울관광재단 단독		한국관광공사 공동
	IMEX Frankfurt	IMEX America	IBTM World
참가기간	5. 20.~5. 22.	10. 7.~10. 9.	11. 18.~11. 20.
개최장소	독일 프랑크푸르트	미국 라스베이거스	스페인 바르셀로나
행사규모	약 12,000명	약 16,000명	약 12,000명
참가방식	115m ² (SMA 12개사 공동)	102m ² (SMA 10개사 공동)	-
대표사진			

작 성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 MICE1팀장 곽도휘 ☎0826 담당 박정운 ☎0862, 이현아 ☎0872

② 기업회의 · 인센티브 유치마케팅

[사업예산: 290백만원]

- 신규 MICE 시장 개척 및 수요 발굴을 위한 유치마케팅 지역 확대
 - 기업회의·인센티브 주요 방한 지역 B2B 타깃 해외 전시회·설명회 참가(총 5회)

행사명	ITB Asia	아부다비 MEET ME	필리핀 MICE 로드쇼	인도네시아 MICE 로드쇼	IT&CMA
행사구분	전시회	B2B 상담회	로드쇼	로드쇼	전시회
개최지역	싱가포르	아부다비	마닐라, 세부	자카르타	방콕
개최시기	10. 15.~10. 17.	4. 24.~4. 26.	6. 18. / 6. 20.	9월	9. 23.~9. 25.
참가형태	서울 단독 (SMA 8개사 공동)	KTO 공동 / 서울 B2B 상담테이블 운영 추진			

- 국내 관광·MICE 행사 연계 해외 바이어 대상 홍보 강화
 - SITM(서울국제트래블마트) 최초 참가를 통한 해외 바이어 대상 홍보 추진(코엑스, 6.30.-7.1.) 및 국내 개최 팸투어 협업 홍보 추진
- 기업회의·인센티브 유치 지원을 통해 MICE 단체 서울 방문 유도
 - 기업회의·인센티브 유치-개최 단계적 지원으로 체계적 MICE 유치 진행
 - 3년 이내 유치·개최 예정 행사 주최사·주관사 대상 서울답사 지원

작 성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 MICE2팀장 직무대행 이영미 ☎0825 담당 김슬기 ☎8155

○ 서울MICE얼라이언스(SMA) 신규회원사 모집 및 파트너십 확대

- SMA 신규회원사 모집 및 16개사 선발('25. 2.17.~4. 9./ 총 345개사로 확대)
- 제5대 SMA 분과대표 임기 시작('25~'27, 3년) 및 운영위원회 2회 개최

분과 (분야)		MICE 시설		유니크 메뉴	MICE 유치 PCO	MICE 유치 여행사	MICE 지원				전시
		컨벤션 센터	호텔				운· 수송	서비 스	엔터테 인먼트	관광· 쇼핑	
회원사 수	345	7	42	62	42	67	20	43	27	8	27
분과대표	6	코엑스 김동욱 본부장		이랜드 크루즈 박동진 대표	탑플래너스 김률희 대표	모션투어앤 디엠씨 장영우 대표	그라운드케이 장동원 대표				지엠이지 이해정 대표

- 제1회 MICE 산업 발전 협의회(경주, 3. 20.) 및 한국MICE 협회 이사회(마곡 코엑스, 3. 25.) 참가를 통한 유관기관과의 정보교류 및 네트워킹 구축

○ 해외 MICE 전시회 SMA 공동참가사 모집 및 선정 완료(3월)

- SMA 활성화 행사 연 3회 개최를 통한 네트워크 강화 및 신규 비즈니스 창출
- SMA 공동참가사 30개사 모집 완료, 연간 총 50개사 공동 참가 예정

구분	SMA 활성화 행사			국내외 MICE 전시회			
행사명	MICE 시설답사	실무자 회의	SMA 연례총회	IMEX Frankfurt	IMEX America	ITB Asia	Korea MICE Expo
기간	5월	7월	11월	5. 20.~5. 22.	10. 7~10. 9.	10. 15.~10. 17.	11. 4.~11. 5.
장소	서울 MICE 시설	마곡 MICE 시설	SMA 회원사	독일 프랑크푸르트	미국 라스베이거스	싱가포르	서울 강남
참가 규모	SMA 50명	SMA 100명	SMA 250명	SMA 12개사	SMA 10개사	SMA 8개사	SMA 20개사

- 신규 개발 서울 MICE 브랜드 활용 글로벌 MICE 개최지 서울 이미지 확산
 - － 「Seoul, Your Complete MICE City」 신규 브랜드 활용 해외 매체 광고 및 서울 MICE 최신정보 기사 게재 통한 홍보마케팅 추진
 - － 국내외 MICE 전시회 등 주요 행사 연계 홍보영상 송출 등 신규 브랜드 홍보 추진
- 서울컨벤션뷰로 소셜미디어 채널 활용 MICE 개최지 서울 매력 홍보
 - － 3개 소셜미디어(페이스북, 인스타그램, 링크드인) 활용 서울 MICE 블레저 온라인 콘텐츠 제작 및 확산
 - － 서울MICE얼라이언스(SMA) 협업 콘텐츠 확산을 통한 파트너십 강화 추진
- 원활한 MICE 정보 전달 및 지원을 위한 서울 MICE 통합시스템 안정화
 - － 서울 MICE 홈페이지 및 통합시스템 유지보수 및 현행화를 통한 안정화 추진

작 성 자 국제관광MICE본부장 원종 ☎3788-0840 MICE2팀장 직무대행 이영미 ☎0825 담당 임지수 ☎8154 이정민 ☎8175

□ 추진일정

- '25. 4월 SMA 신규회원사 선발 결과 공지
- '25. 4월~6월 IMEX Frankfurt 및 The Meetings Show 참가 등
- '25. 4월~9월 아부다비 MEET ME, 필리핀·인도네시아 MICE 로드쇼, IT&CMA 공동 참가
- '25. 4월~12월 국제회의 유치 종합지원(유치컨설팅 등)
- '25. 5월~11월 서울컨벤션뷰로 SNS 운영,
SMA 활성화 행사 개최 및 MICE 전시회 공동참가
- '25. 10월 ITB Asia MICE 전문전시회 서울홍보관 참가
- '25. 10월~11월 IMEX America 및 IBTM World 참가

2 지속가능한 MICE 환경 조성

MICE 전문인력 양성, 서울 대표 국제회의 지원 등 MICE 성장 동력 확보 및 국제협력 기반 비즈니스 교류를 통한 지속가능한 MICE 환경 조성

□ 추진내용

- 지속가능한 MICE 환경 조성을 위한 서울형 MICE 인재 육성
- 국제회의 대상 교육·컨설팅 프로그램 운영 및 지속적 지원 확대
- 서울 MICE 개최실적 조사 및 글로벌 거버넌스 활용 신규 수요 발굴

□ 추진현황

① MICE 인적자원 개발 및 육성

[사업예산: 176백만원]

- 2025 MICE 글로벌 전문가 모집 및 선발
 - － MICE 글로벌 전문가 선발 완료 및 발대식 개최(5. 10.)
 - － 서울 MICE 서포터즈 약 100명 선발 및 MICE 행사 운영요원 육성
 - － 서울 MICE 서포터즈 중 30명 인재뱅크 선발 및 서울형 MICE 인재 집중 육성
 - MICE 교육·취업 지원 프로그램 운영 및 서포터즈 공식행사 활동지원
 - － MICE 심화교육, 멘토링, 취업박람회를 통한 채용 매칭 지원 등으로 취업률 제고
 - － '25년 기업회의·인센티브, 국제이벤트까지 서포터즈 활동 지원 대상 확대
 - － 인력 매칭 및 활동비 지원으로 숙련된 인력 수급 및 인건비 부담 완화 추진
- ※ 지원기준: '25년 서울시 생활임금(시급 11,779원) 이상 지급 시 활동비 50% 지원

작 성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 MICE2팀장 직무대행 이영미 ☎0825 담당 김혜원 ☎8136

② 서울 대표 국제회의 육성

[사업예산: 400백만원]

- 서울 대표 국제회의 선정 대상 모니터링 및 교육/컨설팅 프로그램 운영
 - － 사전·사후 실무회의 및 현장 모니터링을 통한 행사 관리·평가 체계 강화
 - － 맞춤형 교육 및 컨설팅을 위해 사전 수요조사 실시하여 지원 분야 확대
 - － 전문 컨설턴트를 활용하여 1:1 맞춤형 컨설팅 제공(주최사별 2회)

○ '25 「서울 기반 국제회의(S-BIC)」 지속 지원 국제회의 선정 완료(3월)

연번	단계	행사명	주최기관	개최일시	참가규모
1	2단계	2025 커넥트코드	오프너디오씨	7. 3.~4.	732명
2	2단계	서울 ESG 투자 컨퍼런스	탑플래너스	9. 2.~4.	670명
3	2단계	서울메타워크: 메타콘2025	크리스앤파트너스	6. 26.~27.	1,100명
4	2단계	퓨추라캔버스#1	닷플래너	9. 25.~27.	1,000명

작 성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 MICE1팀장 곽도휘 ☎0826 담당 박종우 ☎0891

③ MICE 국제협력 및 통계조사

[사업예산: 229백만원]

○ 국제협력 네트워크 활용 서울 MICE 비즈니스 기회 창출

- 국제컨벤션협회(ICCA), 세계도시마케팅협회(DI) 등 국제기구 총회 및 국제회의 교류 프로그램 참가 통한 신규 국제회의 수요 발굴 및 해외 주최자 네트워크 확보(연 3회)
- 우주도시협의체 제1회 정기총회 참가 통한 국제회의 잠재수요 발굴(5월)

※ 우주도시협의체(SCN): 우주 산업 분야 국제회의 협력 활성화를 위한 5개 도시 협의체

○ 아시아컨벤션얼라이언스(ACA) 협력 기반 국내외 MICE 민관협력 활성화

- 2025 IMEX 프랑크푸르트 연계 아시아컨벤션얼라이언스 공동 프로모션 추진(5월)
- '2025 아시아컨벤션얼라이언스 협회 포럼(ACA AF)' 서울 개최 추진(11월)

※ 아시아컨벤션얼라이언스(ACA): 아시아 역내 국제회의 활성화를 위한 5개국 협의체

○ 서울 MICE 개최실적 조사를 통한 MICE 개최지 서울 위상 제고

- 2025년 서울 개최 국제회의 실적조사 및 관련 국제기구(ICCA, UIA) 제출
- 국제기구(ICCA, UIA) 기준에 부합하는 국내 소재 학·협회, 국제기구 등 발굴

작 성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 MICE1팀장 곽도휘 ☎0826 담당 이현아 ☎0872 박종우 ☎0891 신동재 ☎0855

□ 추진일정

- '25. 4월~12월 MICE 글로벌 전문가 선발 및 운영요원 활동 지원
- '25. 5월 아시아컨벤션얼라이언스(ACA) 공동 프로모션 추진
- '25. 6월~9월 S-BIC 행사 추진 및 모니터링 실시
- '25. 8월 영마이스리더 행사 참가, 관광MICE 커리어페어 개최
- '25. 11월 2025 아시아컨벤션얼라이언스 협회 포럼(ACA AF) 개최
- 상시 추진 국내 학·협회 국제기구 DB 등록 지원 등

3 / 서울스타일 매력콘텐츠 활성화

1 모두를 위한 관광환경 조성

- ① 유니버설 관광환경 조성
- ② 주요거점별 종합관광정보센터 운영
- ③ 서울관광 대표지도(안내서)
- ④ 서울 한류체험센터 운영

2 서울 대표 관광콘텐츠 육성

- ① 2025 서울빛초롱축제
- ② 2025 광화문 마켓
- ③ 2025 서울쌔머비치
- ④ 서울 도심 등산관광 활성화
- ⑤ 서울관광 푸드 페스티벌 개최
- ⑥ 서울예술관광 활성화
- ⑦ 2025 미디어아트 관광 콘텐츠 운영

1 모두를 위한 관광환경 조성

관광약자 여행 편의 증진, 관광객 안내 서비스 제공 및 한류 문화체험 프로그램 운영 등으로 모두를 위한 서울관광 수용태세 강화

□ 추진내용

- 서울다누림 차량 및 여행용 보조기기 대여 서비스 운영, 유니버설 관광콘텐츠 제작 등을 통한 관광약자 여행활동 지원 및 정보 접근성 제고
- 관광정보센터 내 디지털 관광편의 기반 구축, 서울관광 대표 홍보물 제작 및 배포로 서울관광 수용태세 개선
- 한류 문화체험 프로그램 운영을 통한 서울관광 매력 확산 및 인지도 제고

□ 추진현황

① 유니버설 관광환경 조성

[사업예산: 1,330백만원]

- 내외국인 관광약자 여행 편의 증진을 위한 차량 및 보조기기 대여 운영
 - － 휠체어 리프트 장착 대형버스 1대 및 미니밴 6대 무료 대여 운영(4월~)
 - － 여행용 보조기기(휠체어 등 15종 35점) 대여 서비스 운영, 품목 및 수량 확대
(3. 31. 기준 대여실적: 총 16건)
- 서울다누림관광센터 운영을 통한 관광약자 밀착 지원 추진
 - － 1분기 내·외국인 관광약자·디지털 소외계층 지원을 위한 상담 총 829건 진행
- 서울다누림관광 홈페이지 및 SNS 채널 운영을 통한 맞춤형 관광정보 제공
 - － 외국인 관광약자 타겟 유니버설 관광 홍보 캠페인 영상 제작 및 이벤트 추진(9월)
- 대내외 협력을 통한 전문인력 양성 및 유니버설 관광 사업 인지도 강화
 - － 시각장애인을 위한 전문 해설사(10명 내외) 모집 및 신규 투어 코스 개발
 - － 영등포구 봄꽃축제 등 지자체 행사와 협업하여 해설사 파견 및 사업 홍보 추진(4월)

② 주요거점별 종합관광정보센터 운영

[사업예산: 8,247백만원]

- 주요 거점별 관광정보센터 및 안내소 운영을 통한 관광 편의서비스 제공
 - 종합관광정보센터 운영현황(총 23개소)

구분	위치
관광정보센터(6개소)	관광플라자, 김포공항, 명동, 인천공항 T1(동편/서편), 인천공항 T2
고정식 안내소(8개소)	고터세빛 광화문, 남대문시장, 동대문, 신촌역, 이태원, 여행자지원센터(강남, 강북)
이동식 안내소(9개소)	고속터미널, 광장시장, 남대문, 동대문, 명동, 북촌, 서촌, 시청, 홍대

※ 신촌역 고정식 안내소는 '25. 5.까지 보수공사 진행

- 방문객 대상 교통, 쇼핑, 관광지 관련 안내(3. 31. 기준 : 총 629,138건)

구분	합계	관광정보센터 (6개소)	고정식 안내소 (8개소)	이동식 안내소 (9개소)
내국인	272,911	30,991	43,912	198,008
외국인	356,227	52,932	39,897	263,398
내·외국인 합계	629,138(57%)	83,923(63%)	83,809(48%)	461,406(57%)

※ 실적 합계 괄호 안의 수치는 외국인 안내 비율임

- 관광안내 서비스 접점 확대를 통한 내외국인 관광객 편의 증진
 - 서울 지역관광 안테나숍 내 서울관광 안내 거점 마련(7월 예정, 안내사 5명)
 - 하반기 내 생성형 AI 활용 서울관광 안내 태블릿 도입
 - 이동식 안내 부스 운영 확대('24년 1개소 → '25년 3개소)

작 성 자 | 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 | 관광인프라팀장 이준 ☎8120 | 담당 오준탁 ☎0882

③ 서울관광 대표지도(안내서)

[사업예산: 306백만원]

- 서울관광 대표 홍보물 현행화를 통한 품질 개선 및 관광객 편의성 제고
 - 신규 관광 정보, 정책 및 환율 등 홍보물 내 관광정보 현행화 추진(~8월)
 - 10개 언어 번역 및 감수를 통한 언어 품질 개선 추진(~9월)
 - ※ 10개 언어: 한국어, 영어, 중간체, 중번체, 일어, 태국어, 러시아어, 베트남어, 말레이어, 아랍어
- 서울관광 홍보물의 효율적인 배포를 통한 국내·외 관광객 만족도 제고
 - 수요대응 및 효율적 재고관리를 위한 홍보물 보관 및 배포 관리 추진
 - 온라인 플랫폼 연계 디지털 이용 확대 기반 강화

작 성 자 | 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 | 관광인프라팀장 이준 ☎8120 | 담당 임우진 ☎0809

- 신규 한류 문화체험 프로그램 기획 및 확대 운영을 통한 방문객 만족도 제고
 - － 신규 콘텐츠 발굴 및 운영으로 총 누적 이용객 13,694명 달성(3. 31. 기준)
 - － 프로그램 만족도 조사 실시로 지속적 환류활동 추진(이용객 만족도 97점)



<테라리움>



<리폼아트>



<김밥 만들기>



<힐링 요가>



<판소리 체험>

- 다양한 채널을 통한 홍보 마케팅으로 서울컬처라운지 브랜드 이미지 강화
 - － 미디어, 언론매체 및 외부기관 협업을 통한 홍보 콘텐츠 노출(총 83건, 3. 31. 기준)
 - － SNS 활용 실시간 홍보 콘텐츠 운영으로 참가자 유인 효과 극대화(3. 31. 기준)

업로드 수	콘텐츠 도달 수	팔로워 수
167건	79,953	4,211명

작 성 자 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광서비스팀장 장대준 ☎0815 담당 이지영 ☎0852

☐ 추진일정

- '25. 4월~12월 다누림차량 및 여행용 보조기기 대여 서비스 운영,
현장영상해설 투어 운영,
관광정보센터 통합아카데미 운영,
한류 문화체험 프로그램 운영
- '25. 4월~8월 대표지도 및 안내서 정보 현행화 및 제작
- '25. 5월 관광정보센터 환대 이벤트 시행
- '25. 9월~10월 유니버설 관광 캠페인 추진,
신규 지도 및 안내서 인쇄 제작
- '25. 연중 관광정보센터 및 관광안내소 운영 관리,
다누림센터, 홈페이지, SNS 운영 및 관리,
서울관광 대표지도 및 안내서 배포

2 서울 대표 관광콘텐츠 육성

4계절 대표 축제 이벤트 개최와 예술, 미식 등 서울 라이프스타일을 선보이는 콘텐츠 확대로 차별화된 서울관광 매력 제고

□ 추진내용

- 계절별로 추진되는 도심형 관광 축제 · 이벤트 운영으로 성공적인 관광 대표 도시 서울 브랜드 인지도 강화
- 등산관광 매력도 제고를 위한 등산관광센터 거점 기능 확장 및 체험 콘텐츠 확산
- 글로벌 K-푸드 트렌드 확산에 발맞춘 미식도시 서울 인지도 제고
- 차별화된 예술관광 콘텐츠 발굴을 통한 글로벌 예술관광 도시 서울 이미지 제고

□ 추진현황

① 2025 서울빛초롱축제

[사업예산: 2,100백만원]

- 전통 한지 등(燈)과 미디어아트로 펼쳐지는 ‘2025 서울빛초롱축제’ 개최
 - － 기간/장소: 2025. 12월 중 / 청계천 일대
 - － 주제(안): 서울의 겨울밤에 펼쳐지는 마법 같은 순간(Magical Lantern)
 - － 내용(안): ‘꿈’을 주제로 한 빛 조형물 전시와 관람객 참여형 축제 추진
- 글로벌 문화예술축제로서의 경쟁력 확보를 위한 ‘협업 및 홍보’ 확대
 - － ‘빛’을 소재로 하는 글로벌 문화예술축제 성장을 위한 예술작가, 기업 협업
 - － 대만, 체코 등 주요 빛 축제와의 협업을 위한 해외 관광청 네트워킹 확대
 - － 해외 도시 대상 온오프라인 축제 홍보 확대 및 글로벌 축제 인증 추진
 - 제15회 EVENTEX AWARDS 문화 이벤트 분야 은상, 페스티벌 분야 동상 수상(2월)

※ EVENTEX AWARDS: 이벤트 및 체험 마케팅 산업 분야에서 세계적 권위를 지닌 상

②

2025 광화문 마켓

[사업예산: 1,700백만원]

- 유럽 정통 크리스마스 마켓을 모티브로 한 서울형 ‘2025 광화문 마켓’ 개최
 - 기간/장소: 2025. 12월 중 / 광화문광장(서울시 종로구)
 - 구역별 테마존 조성, 서울만의 차별화된 마켓의 특별 기획·연출 추진
 - 방문객 니즈 및 시즌 특성 고려한 크리스마스 상품 판매, 참여업체 공모를 통한 마켓 부스 운영으로 연말 시즌 소상공인 대상 판로개척 지원
- 기업·기관 협업 확대를 통한 양질의 콘텐츠 확보 및 마켓 글로벌 인지도 제고
 - 민간기업·유관기관 협업 강화를 통한 몰입형 포토존·체험존 구성 등 관람객 즐길거리 확대를 통한 체류시간 증대 및 만족도 제고
 - 온오프라인 홍보 강화 및 해외 현지 홍보마케팅 추진으로 글로벌 인지도 향상



<2024 서울빛초롱축제 전경>



<'24년 광화문광장 마켓 전경>



<마켓 부스 운영>

작 성 자

관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 담당 임효주 ☎0875

③

2025 서울썸머비치

[사업예산: 450백만원]

- 여름철 서울 광화문광장 내 워터 어트랙션들로 구성된 ‘서울썸머비치’ 조성 및 운영
 - 행사명: 2025 서울썸머비치 [광복 80주년 연계 주제 선정]
 - 기간/장소: '25.7.19.(토)~8.9.(토) 예정 / 광화문광장
 - 다양한 워터 어트랙션 설치로 물놀이 공간을 비롯한 도심 속 피서지 연출
 - 광복 80주년 기념 민관협업을 통한 공간 기획 및 연계 프로그램 운영 추진



<대형 수영장 전경>



<대형 워터 슬라이드>



<여름 피서지형 휴식 공간>



<유관부서기관 콘텐츠 활용>

작 성 자

관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 담당 이상규 ☎8166

④

서울 도심 등산관광 활성화

[사업예산: 2,670백만원]

- 서울 등산관광센터 관악산점 정식 개관(4월)
 - － 4. 24.(목) 개관 기념행사, 글로벌하이킹메이트 발대식 및 관악산 팸투어
 - － 정식 개관 기념 외국인 관광객 대상 등산 장비 무료대여 서비스 제공
(4. 24.(목)~6. 30.(월) 약 2개월간)
- 등산관광 인지도 제고를 위한 글로벌하이킹메이트 선발 완료(3월)
 - － 총 100명 선발 (내국인 33명, 외국인 27개국 67명)
 - － 4월 발대식 개최 및 등산 체험 프로그램 참여 등 월별 미션 수행
- 등산 체험 프로그램 등 오프라인 이벤트를 통한 서울 등산관광 활성화
 - － 센터별 체험 프로그램 20회, 유관기관 팸투어 10회 운영 예정(연중)
 - － 서울 하이킹 페스타 등 내·외국인 대상 이벤트 개최로 서울 산 매력 확산



<관악산센터 전경>



<글로벌하이킹메이트 활동>



<등산 체험 프로그램 운영>

작 성 자 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광자원개발팀장 금창훈 ☎8178 담당 정지윤 ☎0876

⑤

서울관광 푸드 페스티벌 개최

[사업예산: 250백만원]

- K-푸드를 주제로 한 ‘서울관광 푸드 페스티벌’ 행사 기획 및 운영
 - － 일시 및 장소 : 5. 31.(토) 12:00 ~ 20:00, 한강 잠수교 일원
 - － 행사 구성: 개막 퍼포먼스, 체험 프로그램, 푸드 트럭, 공연, 홍보부스 등
 - － 한식 활용 미식 관광 홍보 및 셰프와 함께하는 쿡킹 클래스 등 체험 제공
- 민관 협력 및 홍보 부스 운영을 통한 지역 경제 활성화 도모
 - － 국내 식품기업, 전통시장 및 소상공인 협업 등 K-푸드존(가칭) 조성
 - － 지방 상생을 위한 유관기관 협업으로 다양한 지역 음식 홍보 부스 운영



<메인무대 행사 진행>



<푸드트럭 및 프로그램 운영>



<홍보 부스 운영>

작 성 자 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광자원개발팀장 금창훈 ☎8178 담당 이도은 ☎8196

⑥ 서울예술관광 활성화

[사업예산: 290백만원]

- 글로벌 예술관광 수요 선점 위한 서울만의 차별화된 예술관광 콘텐츠 발굴
 - － 최신 트렌드 반영 문화·예술 분야 관광자원 발굴 및 상품화 지원
- 매력적인 K-예술관광 콘텐츠 홍보로 글로벌 예술관광 도시 서울 브랜딩
 - － K-예술관광 콘텐츠를 주제로 관광시민 체험 프로그램 기획 및 운영(4회)

작 성 자 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 권혁빈 ☎0836 담당 진매희 ☎0866

⑦ 2025 미디어아트 관광 콘텐츠 운영

[사업예산: 800백만원]

- 서울 도심의 청계천 하천 자원을 중심으로 한 미디어아트 콘텐츠 기획
 - － 청계천 자원 특성을 창의적으로 활용한 미디어아트 영상 콘텐츠 제작·표출
- 청계천 일대 활용 미디어아트 관광 콘텐츠 관람 환경조성 및 운영
 - － 기간/장소: 2025. 5. ~ 12. / 청계천 일대(광고 하단 및 광고갤러리)
 - － 관람객 편리와 관람 몰입을 고려한 행사장 조성 및 연출을 위한 장비 설치
- 미디어아트 관광 콘텐츠 운영 인지도 향상을 위한 홍보·마케팅 실시
 - － 홍보 및 운영 목적 디자인물 제작 및 소셜미디어(SNS) 활용 인지도 제고



[참고] 연출 예시: 2024 서울빛초롱축제(작품명: 신비의 물결)

작 성 자 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 담당 손창민 ☎8194

☐ 추진일정

- | | |
|---------------|-----------------------------------|
| ○ '25. 4월 | 관악산 센터 개관식 개최 |
| ○ '25. 4월~11월 | 글로벌하이킹메이트 및 등산 체험프로그램 운영 |
| ○ '25. 5월 | 서울관광 푸드페스티벌 개최 |
| ○ '25. 5월~12월 | ‘2025 미디어아트 관광 콘텐츠’ 운영 |
| ○ '25. 7월~8월 | ‘2025 서울썸머비치’ 운영 |
| ○ '25. 8월~11월 | 예술관광 체험 프로그램 운영(4회) |
| ○ '25. 10월 | 서울 하이킹 페스타 추진 |
| ○ '25. 12월 | ‘2025 서울빛초롱축제’ 및 ‘2025 광화문 마켓’ 운영 |

4 / 미래지향적 관광생태계 조성

1 업계 지원 및 상생협력 강화

- ① 서울관광플라자 운영
- ② 관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성
- ③ 서울국제트래블마트(SITM) 개최
- ④ 서울썸머세일
- ⑤ 지역 관광상생을 위한 매체홍보 지원사업

2 관광객 맞춤형 편의서비스 제공

- ① 서울 브랜드 굿즈 제작 및 홍보마케팅
- ② 디스커버서울패스 활성화/운영 지원

1 업계 지원 및 상생협력 강화

업계와의 상생·협력 중심의 서울관광 인프라 및 콘텐츠 활성화로 관광기업의 성장 기반 강화 및 지속가능한 관광생태계 구축

□ 추진내용

- 「서울관광플라자」 운영을 통한 서울관광 허브 역할 수행 및 관광스타트업 맞춤형 지원으로 서울관광 상생·협력 거버넌스 활성화
- 서울국제트래블마트 개최를 통한 국내외 관광업계 간 비즈니스 교류 지원 및 네트워크 강화
- 서울섬머세일 개최를 통한 외래관광객 대상 쇼핑·관광 분야 혜택 제공

□ 추진현황

① 서울관광플라자 운영

[사업예산: 7,191백만원]

- 대시민·유관기관 대상 서울관광플라자 시설 대관 및 투어 활성화
 - － 플라자 대관 및 투어 활성화를 통한 서울관광 거점 역할 수행 및 상생협력 강화

구 분	진행건수			참가인원		
	'24년 1~3월	'25년 1~3월	증감율	'24년 1~3월	'25년 1~3월	증감율
플라자 대관	101건	162건	+60.4%	4,515명	7,024명	+55.6%
플라자 투어	4건	8건	+100%	28명	186명	+564.3%

- － 법제처, 중국 사천성, 보령시, 주요 관광기구 등 유관기관 벤치마킹 투어 진행
- 외벽 미디어 파사드/1층 구형 미디어 활용 서울관광 거점화 및 지방상생 강화
 - － 1층 구형 미디어 콘텐츠 개발을 통한 플라자 방문객 확대 및 지방상생 추진(4월~)
 - － 외벽 미디어 파사드 활용 서울관광 홍보용 미디어아트 영상 제작 및 송출(5월~)
 - － 업무협약(MOU) 체결 지역관광기관(제주, 고창, 부산 등) 홍보영상 상시 송출



< 캐릭터 활용 구형 미디어 콘텐츠 >



< 계절별 구형 미디어 콘텐츠 >



< 외벽 미디어 파사드 콘텐츠 >

- 온라인 미디어 센터 활성화를 위한 라이브스트리밍 및 영상제작 교육 운영
 - ‘크리에이티브 멤버십’ 운영을 통해 무료 교육 기회 및 1인 스튜디오 대관권 제공 등 다양한 혜택 부여(51명 가입 완료, 3. 31. 기준)
 - 관광업계 및 국내거주 외국인 대상 라이브스트리밍 1:1 교육 확대(4월~)
 - 관광고등학교/대학생, 문화관광해설사 등 영상제작 실습 교육 확대(5월~)



< 크리에이티브 멤버십 운영 >



< 라이브스트리밍 1:1 교육 >



< 영상제작 실습 교육 >

작 성 자 기획경영본부장 홍재선 ☎3788-0892 경영지원팀장 김은미 ☎8153 담당 윤승현 ☎8184

②

관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성

[사업예산: 425백만원]

- 서울관광플라자 내 스타트업 입주 및 창업지원 공간 운영 관리
 - 관광 분야 스타트업 대상 서울관광플라자 입주 선정 및 공간 서비스 운영
 - 1분기 서울관광플라자 입주기업 대상 공간 만족도 조사 진행(4월)
- 입주스타트업 대상 맞춤형 육성 프로그램 운영
 - 기업 역량 진단 프로그램과 컨설팅을 연계한 입주사 맞춤형 성장 지원 방안 기획
 - 특화 멘토링, IR(Investor Relations) 컨설팅, 데모데이 등 투자 유치 강화 프로그램 운영
 - 입주사 대상 다양한 네트워킹 기회를 통해 비즈니스 협력 및 확장 기회 마련



<내부 설명회 개최>



<기업진단 보고서 작성>



< 기업진단 대면컨설팅 >

작 성 자 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 권혁빈 ☎0836 담당 박계연 ☎0845

③ 서울국제트래블마트(SITM) 개최

[사업예산: 1,140백만원]

- 2025 서울국제트래블마트(SITM) 개최를 통한 국내외 관광업계 비즈니스 교류 확대
 - 2025년 1차 추진위원회 개최를 통한 전문가 의견 수렴 추진(4월)

개최 일시	'25. 6. 30.(월)~7. 1.(화), 총 2일간
개최 장소	코엑스 삼성(전시실 D홀)
주 최	서울관광재단
개최 규모	국내·외 관광 유관기관, 자치구, 지자체 등 550개사
개최 내용	트래블마트(B2B), 개막식, 홍보관, 설명회, 네트워킹의 밤, 팸투어 등



- 2025 서울국제트래블마트(SITM) 연계 지역 팸투어 진행(7월)
 - SITM 참여 RTO 관광콘텐츠 홍보 및 상생협력 강화를 위한 팸투어 추진

작 성 자 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 권혁빈 ☎0836 담당 황혜형 ☎0864 진매희 ☎0866

④ 서울썸머세일(쇼핑페스타)

[사업예산: 300백만원]

- 「서울페스타 2025」 연계 온오프라인 쇼핑 축제 운영
 - 기간/장소: 5.1.(목) ~ 5.31.(토) 예정/서울 전역 ※ 서울페스타 연계 개최
 - 방한 외국인 대상 쇼핑·관광분야 다양한 할인 및 이벤트 혜택 제공
- 외국인 관광객 밀집 지역 홍보부스 운영 및 다양한 프로그램 마련
 - 찾아가는 홍보부스 운영으로 외국인 관광객 밀집 지역 대상 축제 안내 (홍대 5. 1.~2. / 충무로 5. 3.~4. / 명동 5. 5. / 동대문 5. 6.)
 - 행사 및 참여업체 홍보, K-pop, 전통 공연 상시 진행 통한 문화 행사 제공
 - 기존 B2B 중심의 행사에서 C2C 형태의 플리마켓 운영을 통한 체험기회 제공



<웰컴 홍보관 운영>



<업계와의 상생형 운영>



<민속 공연 제공>

작 성 자 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광서비스팀장 장대준 ☎0815 담당 김현일 ☎0832

지역 관광상생을 위한 매체홍보 지원사업

[사업예산: 50백만원]

- 지역 관광 명소 홍보를 위한 언론 협력 진행
 - － 서울 도심등산관광센터(관악산) 연계 관악구 매체 홍보 집행(3월)
 - － 송파구 성내천 벚꽃 등 봄꽃 명소 송파구 지역 매체 홍보 집행(4월)
- 지역매체, 관광매체 언론 네트워크 강화 및 홍보
 - － 자치구, 지방 등 지역매체 발굴 등 언론 간담회 진행
 - － 지방상생관광, 서울도심등산관광센터 등 자치구 연계 사업 홍보 추진

작 성 자

홍보팀장 이혜진 ☎0802 담당 유아름 ☎8144

□ 추진일정

- | | |
|---------------|--|
| ○ '25. 4월 | 서울쇼핑페스타 온오프라인 홍보 실시 |
| ○ '25. 4월~12월 | 서울관광플라자 시설 대관 및 투어 운영,
서울관광플라자 온라인 미디어 센터 교육 진행,
지역 매체 발굴 및 네트워크 강화 추진,
송파구, 강동구 등 자치구 연계 홍보 진행 |
| ○ '25. 5월 | 2025 서울쇼핑페스타 행사 진행 및 찾아가는
홍보부스 운영 |
| ○ '25. 6월 | 2025 서울국제트래블마트(SITM) 개최 |
| ○ '25. 7월 | 2025 서울국제트래블마트(SITM) 연계 지역
팸투어 진행 |

2 관광객 맞춤형 편의서비스 제공

서울 브랜드 굿즈 및 디스커버서울패스 판매 운영 전략 강화로 관광객 소비 촉진 및 방문 효과 증대

☐ 추진방향

- 굿즈 상품 라인업 강화와 판매 체계 보완을 통해 구매 편의성, 상품성 증대 및 굿즈·판매채널 인지도 향상을 위한 홍보마케팅 진행
- 모바일 기반 패스 형태 디스커버서울패스 적용을 통한 상품성 강화 및 판매채널 확대를 통한 이용객 편의 증진 추진

☐ 추진현황

① 서울 브랜드 굿즈 제작 및 홍보마케팅

[사업예산: 1,640백만원]

- 서울굿즈 매장 운영체계 보완으로 고객 접근성 및 이용 편의 제고
 - － (운영일 확대) 전 매장 설·추석 당일 외 매일 운영으로 고객 수요 대응
 - ※ 세종문화회관점 월요일 휴무 폐지(시행: 3. 27.~)
 - － (결제수단 추가) 전 매장 ‘서울페이’ 본격 도입으로 구매 접근성 개선
 - － 관광객 접점 시설 내 기념품샵 입점 판매 및 전시로 판매채널 확대 예정
 - ※ 서울역사박물관, 서울도시건축전시관('25. 7월 예정) 등

<서울굿즈 상설 판매 매장 (3. 31. 기준)>

매장명	서울마이소울샵 서울관광플라자점	서울마이소울샵 명동관광정보센터점	서울마이소울샵 세종문화회관점	DDP디자인스토어 ※위탁 판매
위치	서울관광플라자 1층 (종로구)	명동관광정보센터 (중구)	세종문화회관 1층 (종로구)	DDP디자인랩 지하 2층 (중구)
운영시간	(월~일) 9시~18시	(월~일) 9시~18시	(월~일) 11시~20시	(월~일) 10시~20시

○ 서울시 대표 축제와 연계한 굿즈 팝업부스 조성, 운영

- 5월 중 팝업스토어 2건 운영 개시 등 연내 4건 이상 팝업부스 운영 예정

시기	연계 축제	장소	운영기간	비고
5월	서울스프링페스타	광화문광장	5. 1. ~ 6.(6일간)	전년도 유사 규모
5월	서울국제정원박람회	보라매 공원	5. 22. ~ 10. 20.(약 5개월)	市 측 부스 조성

※ 예정: 서울섬머비치(7월), 서울빛초롱축제(12월)

○ 서울 굿즈 신규 제품 연간 라인업 기획 및 출시(4월~)

- ① 서울(SEOUL): 서울 브랜드 및 랜드마크 활용 제품, ② 마이(MY): 아티스트·민간 브랜드 콜라보, ③ 소울(SOUL): 친환경, ESG 제품 등 상품 라인업
- 협업 아트작가 2기 위촉, 아트콜라보 신규 제품 디자인 및 출시(6월)

※ 2기 협업 작가 선정: 강준영 작가, 그라플렉스, 김지희 작가

⇒ 연중 지속적인 굿즈 출시를 목표로 연내 약 50여 종 신규 출시 로드맵 기획



<서울 랜드마크 9종 키비주얼(안)>



<아티스트 콜라보 굿즈('24년)>



<'25 굿즈: 섬머비치백(안)>

○ 온오프라인 채널 활용 '서울굿즈' 노출 확대 및 홍보 강화

- '서울스프링페스타 굿즈 패키지' 판매(플랫폼: 클룩)로 판매채널 홍보
- 비짓서울웹 내 굿즈 안내 페이지 콘텐츠 보완, 검색사이트 키워드 광고 등
- 공항 관광정보센터 방문객 대상 할인 제공, 리뷰 작성 프로모션 등 운영



<스프링페스타 패키지 상품 운영>



<매장 방문 고객 리뷰 이벤트>



<김포공항 안내센터 방문객 이벤트>

○ 기업·기관 대상 B2B 판촉 및 서비스 강화

- 해외 사업 수행 기관 중심으로 구매 이벤트, 카탈로그 발송 등 판촉 활동
- 기업 맞춤형 굿즈 제작 서비스 강화(로고 인쇄, 계약 편의성 제고 등)

작 성 자

국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 관광브랜드팀장 이혜진 ☎0802 담당 정다영 ☎0816 김현진 ☎8141
조은경 ☎8159 이은지 ☎8183

② 디스커버서울패스 활성화 지원

[사업예산: 700백만원]

- (판촉 마케팅) 디스커버서울패스 판매 촉진을 위한 디지털 판촉 마케팅
 - 주요 OTA(Online Travel Agency)와의 협업을 통한 연계 마케팅 추진
 - 검색엔진 최적화, 타겟 채널 광고 등 잠재 고객 대상 패스 노출을 위한 디지털 마케팅 추진
 - ※ OTA(Online Travel Agency): 온라인으로 여행 관련 서비스를 제공하는 여행사
- (상품성 강화) 전략적 결합 상품 출시·판매
 - 디스커버서울패스와 ‘서울스프링페스타 원더쇼(4. 30.)’ 결합 상품 출시
 - 관광, 통신, 교통 등 올인원(All-in-One) 상품 출시로 개별 외래관광객 편의 도모

원더쇼 티켓 결합	eSIM 3일권 결합	기후동행카드 결합
		
디스커버서울패스 앱 내 원더쇼 티켓 교환 화면	디스커버서울패스 앱 내 통신 상품(eSIM) 3일권 교환 화면	디스커버서울패스 모바일권과 결합하여 배포 예정인 기후동행카드

- (권종 확대) 개별 외래관광객을 위한 선택형 신규패스 기획
 - 기존 시간권(48, 72, 120시간) 패스에서 원하는 관광지를 자유롭게 선택하는 선택형 BIG3(가제) 패스 상품 추가 출시(7월 예정)
 - 장기 체류자, 가족 여행객 등 매력적인 저가형 패스를 도입하여 시장 확대 도모

작 성 자 | 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 | 관광서비스팀장 장대준 ☎0815 | 담당 윤수진 ☎0806 | 두은나 ☎8131 | 이하영 ☎0846

□ 추진일정

- '25. 4월~12월
 - 디스커버서울패스 사업 운영,
 - 서울 브랜드 굿즈 상품 제작 및 판매,
 - 타 기관 입점 계약 등 판매채널 확대 운영
- '25. 7월
 - 디스커버서울패스 신규 상품 출시 및 신규 제휴사 운영

5 / **대행 · 보조금 · 위탁 사업**

- 1 **서울-지역 상생관광 활성화(대행)**
- 2 **서울 페스타 2025 개최(대행)**
- 3 **MICE 유치 및 개최 지원(대행)**
- 4 **서울 관광·MICE기업 지원센터 운영(대행)**
- 5 **이벤트 연계 외래관광객 유치 지원(대행)**
- 6 **마이스 산업 생태계 회복을 위한 실태조사(대행)**
- 7 **타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영(대행)**
- 8 **관광스타트업 육성 지원(대행/보조금)**
- 9 **우수 관광상품 개발 운영지원(대행)**
- 10 **도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원(대행)**
- 11 **서울 문화관광해설사 운영(대행)**
- 12 **의료관광 활성화(대행)**
- 13 **2025년 계류식 가스기구 운영(위탁)**

2025년 서울관광·MICE 사업 대행 현황

서울관광의 지속적 성장과 발전을 위해 관련 법률, 조례에 따라 서울관광 및 MICE(국제회의, 인센티브관광, 전시 등) 대행사업 추진

□ 관련근거

- 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」 제21조
- 「서울특별시 관광진흥 조례」 제17조, 「서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제16조

□ 추진현황

① 서울-지역 상생관광 활성화

[사업예산: 762백만원]

- 지역 콘텐츠를 경험하고 관광으로 연계하는 지역상생 대표공간 조성

- 시 설 명: 지역관광 안테나숍 시청점
- 위 치: 서울시 중구 세종대로 119
- 대 상 지: 서울도시건축전시관
- 건물규모: 지상1층~지하3층, 연면적 2,998㎡
- 개 관 일: '25. 8월 중
- 운영시간: 매주 화~일 10:00~18:00(월요일, 설·추석 휴무)



장소	주요 기능
옥상	포토존 조성 및 야외형 팝업 콘텐츠, 이벤트 진행
1F	관광안내센터 및 굿즈샵 운영
B1	참여자치단체 상설 전시관
B2~B3	서울도시건축전시관 유지

- 안테나숍 운영 및 온오프라인 홍보마케팅

- 참여 지자체 상설 전시관 운영 및 지역별 축제, 관광콘텐츠 소개
- 굿즈샵 운영을 통한 서울시, 지자체 및 지역 대표 브랜드 상품 판매
- 서울마루(옥상) 활용 시즌별 대시민 야외 이벤트 운영
- SNS 및 인플루언서 활용 내외국인 관광객 대상 홍보마케팅 추진

□ 추진일정

- '25. 2월~4월 수행사 입찰 공고 및 선정
- '25. 4월~6월 공간 설계 및 조성공사
- '25. 7월~11월 안테나숍 개관 및 운영 활성화

작 성 자 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광인프라팀장 이준 ☎8120 담당 지소영 ☎8128

② 서울 페스타 2025(서울스프링페스타)

[사업예산: 3,235백만원]

○ 서울 페스타 2025(서울스프링페스타) 개최

- 행사명: 서울스프링페스타(Seoul Spring Festa)
- 기간: 2025. 4. 30.(수)~5. 6.(화)
- 장소: 서울광장, 광화문광장, 덕수궁길, 서울월드컵경기장 등
- 내용: 서울 대표 체험형 관광 이벤트(슬로건: Make WONDERS)

주요 행사	3 BIG Shows	Wonder Show	K-Pop 공연을 중심으로 종합 문화공연 구성 ▶ 2025.4.30.(수) 19:00~21:30 / 서울월드컵경기장
		Signature Show	서울스프링페스타에서만 만날 수 있는 특징적인 시그니처 쇼 ▶ 2025.5.1.(목)~5.3.(토) 기간 중 야간(일 3회) / 서울광장
		Road Show	시민의 참여가 중심이 되는 나이트 워크 등 거리 축제 ▶ 2025.5.4.(일) 17:00~22:00 / 광화문광장-청와대
	3 Theme Spots	Wonder Park	일자별로 다른 컨셉의 시민을 위한 참여 공간 마련 ▶ 2025.5.1.(목)~5.3.(토) / 서울광장
		Wonder Plaza	서울의 즐거움을 한 곳에서 느낄 수 있는 다양한 콘텐츠 운영 ▶ 2025.5.1.(목)~5.6.(화) / 광화문광장
		Wonderful Road	특색있는 공간 연출로 서울 봄의 아름다움을 드러내는 길 조성 ▶ 2025.5.2.(금)~5.6.(화) / 덕수궁길

연계 행사

- ▶ 서울 전역에서 진행되는 민·관 연계 행사
- 드론라이트쇼, 명동페스티벌(롯데백화점), 서울쇼핑페스타, 궁중문화축전, 연등회 등



<서울시장 개막선언>



<댄스배틀파티(서울광장)>



<서울 로드쇼(광화문광장)>

□ 추진일정

- '25. 4월~5월 서울스프링페스타 개최

작 성 자 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 담당 한재원 ☎0823

- (국제회의) 종합적이고 체계적인 지원제도 수립 및 블레저 관광 활성화
 - － 지원금 신청(1차) 총 92건 접수, 검토 및 심사를 통한 최종 선정(6월)
 - － 지원 공고문 언어권별(5종) 제작 및 배포를 통한 홍보 추진
 - － 외국인 참가자 500명 이상 중대형 국제회의 특별지원 (서울 체험부스 제공)
- ※ '24년 지원 실적: 139건 1,560백만원, 해외참가자 38,669명, 체험부스 13건



<체험부스 전경>



<이벤트존 운영 사진>



<관광존 운영 사진>

- (전시회) 전시회 지원 체계 수립 및 컨설팅 기능 강화
 - － 서울시 지원 전시회 신청기관 45건 접수, 평가 후 38개 전시회 선정(6월)
 - － 전시산업 질적 성장을 위한 컨설팅 수요 조사 및 성장 단계별 맞춤형 지원
- ※ '24년 지원 실적: 36건 1,249백만원, 해외바이어 29,328명, 컨설팅 지원 10건



<국제의료기기&병원설비전시회>
▶ 6만7천명(외국인 4천4백명)



<스마트 공장 자동차 산업전>
▶ 4만4천명(외국인 1천5백명)



<서울카페쇼>
▶ 12만7천명(외국인 6천3백명)

- (기업회의·인센티브) 지원제도 고도화로 중대형·중장기 단체 개최 지원 활성화
 - － 지원금 지급 절차 및 서류 간소화로 비효율적 규제 개선 및 MICE 업계 편의 제고
 - － 중대형 MICE 행사 개최 지원 강화를 위한 특별지원 프로그램 도입 (SMA 회원사 이용, 1천명 이상 특대형 단체 체험부스 제공 등)
 - － 현장점검 도입(분기별 2회)으로 MICE 지원행사 모니터링 강화
 - － '25년 지원 현황: 1~3월 총 39건 지원 승인(외국인 5,171명 참가규모)
- ※ '24년 지원 실적: 151건, 655백만원, 해외참가자 24,393명



<웰컴키트-다이어리>



<인센티브 단체 방문>



<기업회의 단체 방문>

- (국제이벤트) 지원제도 및 선정기준 개선으로 국제이벤트 개최 활성화
 - － 지원 프로세스 ‘유치-홍보-개최’ 3단계 확대 지원(최대 1억 6천만 원)
 - － 외래관광객 창출, 중대형 이벤트 특별지원(서울체험부스, 웰컴키트) 확대
 - － ’25년 1분기 국제이벤트 종합지원 접수결과: 총 7건 대상 서류 및 PT심사 추진
 - ※ ’24년 지원 실적: 4건, 138백만 원, 해외참가자 1,432명, 체험부스 2건



<서울 2024 홀리스월드컵>



<2024 스니커콘 서울>



<체험부스 운영>

- (유니크베뉴) 참가자 만족도 제고를 위한 유니크베뉴 개최 행사 지원
 - － 지원대상 : 서울시 지원기준에 충족되는 국제회의
 - － 지원기준 : 외국인 참가자 50명 이상
 - － 지원내용 : 유니크베뉴 대관료 혹은 연회비 지원
 - ※ ’24년 지원 실적: 지원금 8건, 20백만 원, 해외참가자 1,050명

○ (신규) 서울 서남권 관광·MICE 글로벌센터 시설 조성 및 운영

- － 위 치 : 강서구 마곡동 764(CP1) D동 7층
- － 사업규모 : 692.1㎡(209.4평)
- － 운영시기 : 10월 개소(4월~9월 시설 조성)
- － 주요내용 : 다목적 회의 공간 및 문화체험 시설 운영, 서울



관광·MICE 콘텐츠 홍보 및 서남권 MICE 비즈니스 거점 역할 수행

□ 추진일정

- ’25. 6월 (국제이벤트)지원 대상 승인 심사 및 선정
- ’25. 6~11월 (국제회의/전시회)국제회의 지원금 신청 및 심사(총 2회), 선정 전시회 지원 및 컨설팅 등 종합지원, (국제이벤트)개최현장 실사 및 지원금 검토·지급
- ’25. 10~12월 서남권 관광·MICE 글로벌센터 개소 및 운영

작 성 자

국제관광·MICE본부장 원종 03788-0840 MCE1팀장 곽도희 080826 담당 신동재 080855 김승환 08176 박종우 080891
MCE2팀장 직무대행 이영미 080825 담당 임지수 08154 백수영 08163

○ 서울 관광·MICE 기업 지원센터 상담 및 컨설팅 지원



- 운영시간: 월~금 09:00~18:00
- 운영장소: 서울 관광·MICE기업 지원센터(서울관광플라자 7층)
- 지원대상: 서울 소재 관광·MICE 기업 및 종사자
- 지원분야: 경영·법무, 인사·노무, 회계·세무, 개인심리 등 전문분야
- 전문위원: 총 10명(변호사 3명, 노무사 3명, 회계사 2명, 심리상담사 2명)
- 운영방법: 온라인 예약 → 전문위원 매칭 및 상담확정 → 방문/비대면 상담
(1차 유선 응대 → 온라인 상담 예약 → 전문위원 상담 진행 및 컨설팅(선택) 진행)
- 상담 및 컨설팅 운영(3. 31. 기준): 전문 상담 132건, 컨설팅 26건 지원

1차 유선 대응		2차 전문위원 상담		3차 전문위원 컨설팅	
지원 분야	지원 건수	지원 분야	지원 건수	지원 분야	지원 건수
서울 관광· MICE 기업 지원사항 안내	178	경영·법무	29	경영·법무	3
		인사·노무	46	인사·노무	9
		회계·세무	46	회계·세무	14
		개인심리	11	개인심리	-
		단체심리	-	단체심리	-
총 계	178건	총 계	132건	총 계	26건

○ 관광·MICE 업계 전문성 강화 지원

- 전문역량 엑셀러레이팅(6월~11월), SMA 행사 연계 원스톱 멘토링 데이 개최(7월, 11월 예정), '찾아가는 서비스' 상시 운영 등
- 서울 관광·MICE업계 종사자 역량 강화를 위한 법정의무교육 지원: 상반기 84개 사 1,496명 (하반기 104명 지원 예정)

□ 추진일정

- | | |
|---------------|-------------------------|
| ○ '25. 연중 | 분야별 전문위원 상담 및 컨설팅 운영 |
| ○ '25. 4월 | 분야별 신규 전문위원 선발 및 위촉식 진행 |
| ○ '25. 4월~11월 | 법정의무교육 온라인 강의 지원(상/하반기) |
| ○ '25. 5월~12월 | 특강 개최 및 전문역량 엑셀러레이팅 지원 |

⑤ 이벤트 연계 외래관광객 유치 지원

[사업예산: 294백만원]

○ 행사(서울스프링페스타, 바비큐 페스티벌) 관광상품화 지원 공모

- 추진기간: '25. 4월~7월(서울 스프링 페스타) / 9월~11월(바비큐 페스티벌)
 - ※ 서울스프링페스타: 4. 30.~5. 6./서울월드컵경기장, 서울광장·광화문광장 등
 - ※ (예정)바비큐 페스티벌: 10. 25.~10. 26./노을공원
- 지원요건: 서울 방문 외국인 관광객 대상 이벤트(서울스프링페스타, 바비큐 페스티벌) 연계 관광상품을 운영·홍보하는 인바운드 여행사
- 지원내용: 관광상품 운영비(버스운영비·홍보비 택일 또는 교차) 지원
- 지원규모: 1개 여행사당 최대 5백만원 이내 지원 ※ 상황에 따라 변동 가능

○ 추진현황 및 향후일정

- 서울스프링페스타 연계 관광상품화 특별 지원: 29개 사 신청(4.25.까지 접수 지속)

사전 신청	관광상품 운영	지원금 접수	지원금 지급
2. 18. ~ 4. 25.	4. 30. ~ 5. 6.	5. 7. ~ 5. 31.	7월 중

- 바비큐 페스티벌 연계 관광상품화 특별지원: 9월~11월 예정

작 성 자 | 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 | 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 | 담당 이상규 ☎8166

⑥ 마이스 산업 생태계 회복을 위한 실태조사

[사업예산: 147백만원]

○ 서울시 MICE 참가자 및 업계 실태조사를 통한 정책지원 기초자료 생산

- 서울 개최 MICE 행사 기본정보 및 지출규모, 참가자 지출규모, 특성, 만족도 등 행태 조사
- MICE 공급자·기획자 대상 업체 정보, 매출, 향후 개최 의향, 정책수요 및 만족도 등 대면조사

○ 서울시 MICE 산업 경제적 규모 산정 및 파급효과 분석을 통한 정책지원 효율성 제고

- MICE 산업 분류를 서울의 MICE 현실에 부합하게 재구성하여 서울시 MICE 지역산업연관표 작성
- 서울 MICE 산업 범위 및 산업연관 분석모형에 기반하여 생산, 부가·가치, 고용, 취업, 소득, 수입, 간접세 등 승수 도출 및 서울 MICE 산업의 경제적 규모, 경제적 파급효과 등 분석

□ 추진일정

- '24. 5~11월 | 참가자 조사, 산업 실태조사, 경제적 파급효과 분석 수행

작 성 자 | 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 | MICE1팀장 곽도휘 ☎0821 | 담당 신동재 ☎0855

⑦ 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영 [사업예산: 271백만원]

⑦ 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영 [사업예산: 271백만원]

- **서울·파트너 지자체 연계 방문 MICE 단체 대상 개최 지원 프로그램 운영**
 - － 서울-파트너 지자체 연계 MICE 단체 대상 지원제도 PLUS CITIES 운영
 - － 운영 현황(3. 31. 기준): 지원승인 31건, 외국인 2,114명, 51,270천원
- **「PLUS CITIES」 파트너 지자체 확대 및 공동 마케팅 통한 지역상생 강화**
 - － 서울시-전라남도 MICE 공동마케팅 교류협력 업무협약 체결(3. 28.)
 - － 국내 MICE 바이어 대상 공동 팸투어 수요 조사 및 서울-5개 파트너 지자체(광주, 경남, 전남, 충남, 충북) 팸투어 개최 준비(3~5월)
 - － 국내외 MICE 업계 관계자 대상 PLUS CITIES 공동 설명회 개최(7월)
 - ※ PLUS CITIES 파트너 지자체(10): 강원, 광주, 경기, 경남, 대전, 인천, 전남, 전북, 충남, 충북

□ 추진일정

- '25. 4월~12월 PLUS CITIES 공동 팸투어 설명회 준비 및 개최, 지원금 신청 심사 및 지원

작 성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 MICE2팀장 직무대행 이영미 ☎0825 담당 김슬기 ☎8155

⑧ 관광스타트업 육성 지원 [사업예산: 대행 610백만원 / 보조금 200백만원]

⑧ 관광스타트업 육성 지원 [사업예산: 대행 610백만원 / 보조금 200백만원]

- **서울 관광스타트업 협력프로젝트 공모 개최**
 - － 공모전 개최를 통한 지원 대상 신규 프로젝트 선정 및 보조금 지원
 - － 서울관광플라자 입주기업 연계 데모데이 및 네트워킹 행사 개최
- **관광 스타트업 맞춤형 지원 프로그램 운영**
 - － 스타트업 전문 액셀러레이터 선정을 통한 역량 강화 프로그램 운영
 - － 기 선발된 우수 관광스타트업 서비스 고도화 및 투자유치 지원
 - － 서울시 주요 행사 및 박람회 등 연계하여 스타트업 홍보와 판로개척 지원
- **오픈 이노베이션 등 창업생태계 주체 간 상생협력 추진**
 - － 관광분야 당면과제 발굴 및 민간 기업과 연계하여 과제 해결방안을 제시하는 스타트업의 아이디어 사업화 지원

□ 추진일정

- '25. 2월~4월 서울 관광스타트업 협력프로젝트 공모전 추진
- '25. 4월~12월 기업진단 및 맞춤형 자원 추진, 상생협력 프로젝트 운영
- '25. 11월~12월 서울 관광스타트업 협력프로젝트 최종보고회 개최 및 정산

작 성 자 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 권혁빈 ☎0836 담당 박계연 ☎0845

⑨ 우수관광상품 개발 운영지원

[사업예산: 264백만원]

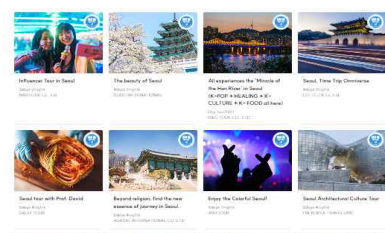
- 2025년 서울시 우수관광상품 공모전 개최 및 신규 발굴(2~3월)
 - 2025 서울시 우수관광상품 공모전 통해 10개 OTA 당일투어 상품 선정
 - 상품별 홍보마케팅 및 판매 지원금(최대15백만원, VAT포함), 우수상품 운영 여행사 얼라이언스 활동, 프로모션, 컨설팅 등 지원
- 우수관광상품 및 선정사 역량 강화 지원
 - (인증) 서울시 우수관광상품 국·영문(2종) 인증서 제공
 - (개선) 여행업계 수요에 따른 맞춤형 컨설팅 운영
 - (홍보) 인증상품 인지도 제고 및 판로 확대를 위한 온오프라인 홍보 추진
 - (교류) SITM, SITMMT 등 타 사업 연계 비즈니스 기회 제공
- 우수관광상품 운영 여행사 얼라이언스 발족 및 운영
 - 인바운드 여행사 얼라이언스 운영 통한 지속가능한 관광 생태계 조성



<우수관광상품 선정사 발대식>



<우수관광상품 인증서 국·영문>



<비즈니스 다국어 페이지 개설>

□ 추진일정

- '25. 4월~11월 우수관광상품 역량 강화 지원 및 얼라이언스 운영

작 성 자 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 권혁빈 ☎0836 담당 임미현 ☎0889

⑩

도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원

[사업예산: 405백만원]

- 2025 우수 서울스테이(20개소) 선정 공모전 운영(6~8월)
 - 우수 서울스테이 지원금 지원 및 온오프라인 홍보마케팅 추진
- 서울스테이 숙소 운영 활성화 지원
 - 운영물품(객실물품 등), 문패 및 다국어 번역 등 연중 지원
 - 서울스테이·비짓서울 홈페이지, 서울스테이 SNS(인스타그램, 페이스북) 운영
- 서울스테이 브랜드 홍보를 위한 온오프라인 마케팅 추진
 - SNS, 글로벌 온라인 플랫폼, 업계 협력 등을 통한 홍보 마케팅 기획 및 추진

□ 추진일정

- '25. 4월~8월 우수 서울스테이 공모전 운영 및 선정
- '25. 4월~12월 우수 서울스테이 지원, 서울스테이 홍보마케팅 추진 등

작 성 자 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광인프라팀장 이준 ☎8120 담당 임우진 ☎0809

⑪

서울 문화관광해설사 운영

[사업예산: 1,059백만원]

- 서울도보해설관광 50개 코스 운영 및 해설 서비스(7개 국어)제공
 - 이용실적: 8,804명(내국인 5,891명 외국인 2,913명) ※ 3. 31.기준
- 서울문화관광해설사 양성교육대상자 신규 선발 및 양성교육 실시
 - 3. 17.(월) ~ 4. 7.(월) 신규 선발 진행, 최종 선발자 대상 100시간 양성교육 및 수습 후 자격 부여 (국어 5명, 영어 10명, 중국어 10명, 일본어 5명)
- 서울도보해설관광 신규코스 발굴 및 운영을 통한 지역 관광 활성화 도모
 - 서대문형무소 신규코스 1개 개발, 인기코스 활용 및 테마코스(야간, 직장인) 4개 추가 개발
- 서울도보해설관광 모니터링 제도 운영을 통한 해설 품질 관리 강화
 - 해설사 태도, 홈페이지, 코스환경 등 서비스 전반 부문별 개선 방안 도출
- 서울문화관광해설사(207명) 역량 강화 교육 운영 및 활동 관리

□ 추진일정

- '25. 4월~12월 신규해설사 선발 및 양성교육, 기존 해설사 보수교육, 서비스 모니터링 운영, 신규코스 개발 등

작 성 자 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광서비스팀장 장대준 ☎0888 담당 주미경 ☎8182

- 「서울의료관광 국제트래블마트(SITMMT)」를 통한 글로벌 의료관광 수요 대응
 - － B2B상담회, 설명회 및 팸투어 등 서울 의료관광 콘텐츠의 다각적 소개
 - － 다양한 의료관광 네트워킹을 활용한 비즈니스 창출 기회 제공
- 의료관광 수요가 많은 국가 중심의 다양한 온오프라인 홍보·마케팅 강화
 - － 해외 현지 설명회 및 건강상담회 개최(베트남, 인도네시아)를 통하여 의료관광 수요 확보 및 의료관광객 직접 유치 기여
 - － 의료관광 홍보 및 의료관광 협력기관 소개 책자 제작, 홈페이지 게재
 - ▶ 서울의료관광 홈페이지 운영 언어(6개): 국문, 영문, 일문, 중문간체, 중문번체, 러시아어
- 2025-27 협력기관 대상의 네트워킹 지원, 지원사업 운영 및 교육 기회 제공
 - － 서울의료관광 파트너스데이 개최를 통해 총 3개 분야 180개 협력기관 간 소통강화의 기회 제공
 - － 협력기관과 의료관광객 대상 문의 응대를 위한 서울의료관광센터, 외국인 환자 픽업/샌딩 서비스 및 통역코디네이터 지원사업 운영
 - － 의료관광 관련 법률, 외국인환자 유치 및 글로벌 홍보마케팅 등 교육 기회 제공
- 문화유산 연계 의료관광 활성화 연구를 통한 콘텐츠 차별화 방안 강구

□ 향후일정

- '25. 4월 서울시 의료관광 규제개선 토론회
- '25. 6월 해외 현지 설명회 및 건강상담회 개최 (호치민)
- '25. 9월 서울의료관광 국제트래블마트 개최
- '25. 10월 해외 현지 설명회 및 건강상담회 개최 (자카르타)
- '25. 11월 서울의료관광 파트너스데이 개최

- 봄철 성수기 주말 운영시간 확대를 통한 '서울달' 이용 편의 제고(4월)
 - － 성수기(4~6월) 주말 2시간 확대 운영(10~22시) ※ 평일은 12~22시 유지
 - － 현장 혼잡도 완화 및 대기 시간 단축을 위한 운영 시간 확대 추진

월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
구분	비수기 (동절기)			성수기			비수기 (무더위)			성수기			비수기 (동절기)
운영 시간	12:00 ~22:00			평일 12:00~22:00 주말 10:00~22:00			12:00 ~22:00			평일 12:00~22:00 주말 10:00~22:00			12:00 ~22:00

- 외국인 관광객 예약 활성화를 위한 글로벌 예약시스템 도입 추진(4월)
 - － 글로벌 OTA를 통한 '서울달' 탑승권 상품 공급 및 외국인 예약 접근성 제고
(3대 글로벌 OTA 우선 추진 : 클룩, 케이케이데이, 트립닷컴)
 - － 내국인(네이버, 카카오톡) 및 외국인 예약채널로 최대 1일 270명 예약접수
※ 3개 채널 × 9타임(12~20시) × 타임당 10명 = 270명(최대)

- '서울달' 요금체계 개편 및 할인 확대를 통한 요금 부담 경감(4월)

- － 기존 소인(3~18세, 2만원) 요금을 어린이(3~12세, 1만5천원), 청소년(13~18세, 2만원)으로 세분화하여 가족단위 고객 요금 부담 경감
- － 다둥이행복카드 소지자와 가족 대상 30% 할인 및 20인 이상 단체 20% 할인 제공(기존 10%)

구분	연령	금액(원)
성인	19세~64세	25,000
어르신	65세~	20,000
청소년	13~18세	20,000
어린이	3~12세	15,000
장애인/국가유공자		30% 할인
다둥이 행복카드		30% 할인
단체(20인 이상)		20% 할인
기후동행카드		10% 할인

□ 추진일정

- '25. 4월~6월 봄 성수기 운영 확대 및 개선 적용
- '25. 7월~8월 서울달 개장 1주년(8.23.) 기념 이벤트
- '25. 9월~11월 가을 성수기 운영 확대 적용
- '25. 12월 사업 결과보고

Ⅳ. 2024년 행정사무감사 처리결과

☐ 총괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 15건

○ 조치내역

구분		계	완료	추진중	검토중	미반영
계	계	15	15			
	시정·처리요구사항	1	1			
	건의사항	3	3			
	기타(자료제출 등)	11	11			

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 외국인을 대상으로 한 숙박업소가 부족한 부분에 대한 개선 조치바람 (관광인프라팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 외국인관광 도시민박업 및 한옥체험업 숙소 대상 지원 사업 추진으로 서울스테이 숙소 총 523개소 등록 및 관리 ※ 전년대비 49% 증가 성과(171개소) ○ 운영물품 지원, 교육 및 네트워킹 기회 제공 등 합법 숙소 양성 기반 강화 ○ 다국어 홈페이지, SNS(영어) 채널 운영 등을 통한 대체숙박업 숙소 온오프라인 홍보마케팅 추진 ○ 우수 서울스테이 20개소 선정 및 다양한 지원을 통한 대체숙박업소의 질적 향상 기반 조성 ☐ 향후계획 ○ 외국인관광 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원을 통한 합법 숙소 양성 및 온오프라인 홍보마케팅 강화 ※ 서울스테이: 자치구 영업 등록과 사업자등록 발급을 완료한 도시민박업, 한옥체험업 중 홍보 및 지원 참여를 신청한 대체숙박업 브랜드

건의사항

건의사항	조치결과
○ 서울스테이와 연계한 등산관광센터 운영 방안도 고려해보기 바람 (관광인프라팀, 관광자원개발팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 관악구 소재 서울스테이 등록 숙소(25개소) 대상 관악산 등산센터 신규 개관 등 정보 안내 ○ 서울스테이 등록 숙소(523개소) 대상 서울도심등산센터 정보 안내 ○ 서울스테이 사업 공식 인스타그램 내 서울등산관광센터 홍보글 게재 완료 - 내용: 센터별 개요, 주요 서비스 및 공식 웹페이지 등 안내 ☐ 향후계획 ○ 서울스테이 사업과 연계하여 센터 인근 호스트들에게 센터 이벤트 홍보 및 프로그램 안내 등을 지속 추진
○ 단체교섭시 교섭대표를 2023년에는 지부 대표가 하고 2021년에는 지회대표가 한 것 같은데, 일단 단협이 체결되면 잘못된 협약을 했더라도 추후 돌이키기 어려우니 잘 챙겨보기 바람. (인재경영팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 노동조합법 제29조(교섭 및 체결권한)에 따라 교섭 및 단체협약의 체결 권한 위임 사항에 대해 노동조합 측 위임장 및 공문을 접수하고 해당 내용에 대한 노무법인의 검토를 거쳐 교섭을 진행하고 있음. 향후 교섭 진행 시에도 법적 권한에 대한 사항을 면밀하게 검토하여 단체협약 체결하겠음

건의사항	조치결과
○ ‘서울의달’을 관광정책과가 설치하고, 관광재단에서 별도로 운영하면서 불필요한 민원이 발생하고 있음. 만약 운영에 대한 책임감을 가지고 처음부터 설치와 운영을 일원화했다면 민원이 줄었을 것이라고 생각하니 한번 검토해주시기 바람 (관광자원개발팀)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 계류식 가스기구 ‘서울달’ 운영 사업은 서울시 공공위탁사업임 - 서울시 자체검토 결과, 재단이 공원부지(시유지)를 소유할 수 없기 때문에 공원시설 설치 불가로 판단하여 시예산으로 편성해 제작 및 설치 진행하였음 - 도시공원 부지에서 도시공원계획 변경을 통한 영업활동을 추진해야하므로 서울시가 관련 절차 및 기구 설치를 진행하였으며 이에 대한 운영을 관광재단에 공공위탁 방식으로 추진하였음 ○ 설치와 운영이 이원화되어 있긴 하나, 시와 재단은 모두 책임감을 가지고 사업에 임하고 있으며 발생하는 민원을 면밀히 살피어 운영에 반영하도록 하겠음

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 2023년 국제관광·MICE 본부장을 개방형 직위로 채용했는데 2024년에 동일한 직위에 채용공고가 나왔음. 개방형 직위로 채용한 본부장을 다른 직무로 보내도 되는지 여부 (인재경영팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 2023년 2월에 동일 사례로 노무법인 문의한 내용을 참고하여 일반 직원 인사기준에 준하여 전보 실시('24.3.) ○ 개방형직위 운영과 관련한 일부 불명확한 사항을 개선하고자 행안부 지침(공무원)을 준용하여 개방형직위 지정 기준, 직무범위, 임용자격 등 세부 기준과 개방형직위 임용자에 대한 전보 제한 기준을 반영하여 「<u>개방형직위 운영 내규</u>」 개정 완료('25.1.7.)
○ 2022년부터 경영평가 점수가 계속 떨어지고 있는 원인 (기획예산팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 비전·전략 공유 및 확산, 시정 명령 이행 감점으로 인한 경영평가 점수가 하락된 것으로 확인됨 ○ 이에 따라, 2024년도에는 비전·전략 공유 및 확산을 위한 임직원 대상 내재화 행사 개최하였으며, 기관 창립기념일 휴일제외 등 정비를 완료함
○ 올림픽 개최와 관련하여 관광 분야에서 기획하고 있는 것이 있는지? (MICE1팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 관광 분야에서 올림픽 개최 관련 추진 중인 내용은 없으나 별도 요청 시 MICE 유치 경험을 바탕으로 홍보유치마케팅 지원 예정

자료제출 등 기타사항	조치결과
○ 재단 정규직 인력현황 및 올해 채용여부 (인재경영팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 2024년 정규직 결원 충원을 위한 채용 <u>총 3회</u> 실시 완료 - 일반직 4명('24.5.), 전문직 9명('24.6, '24.11.) 채용 ○ 재단 정규직 정원 152명 / 현원 146명이며, ('24.12.31 기준) 결원은 '25년 상반기 내 충원 검토 중
○ 법적 의무고용 비율이 있는데 올해 장애인 근로자 및 고교졸업자 채용했는지 여부 (인재경영팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ <u>'24년 장애인 총 4명 채용</u>하였으나, 연중 5명이 퇴직하여 '24년 월평균 의무고용인원인 6명 대비 <u>1명 미달</u>되었음 '25년 1월 장애인 근로자 2명 추가 채용하여 <u>'25년 1월 현재 기준 의무고용률 3.8% 충족</u>하였음 ○ <u>'24년 고교졸업자 총 3명 채용</u>하여 고용목표 10% 대비 3.97% 달성함. '25년 추가 채용을 위해 고교졸업자 제한 경쟁을 통한 채용 현재 진행 중임.(2월 입사 예정)
○ 관악산 등산관광센터 가 오픈 진행 경과 (관광자원개발팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 관악산 등산관광센터는 '신림선 경전철 관악산역' 내 설치 완료되어 '24. 11. 1.부터 시범운영 중임

자료제출 등 기타사항	조치결과
○ 2024년 북한산센터와 북악산센터의 방문자 수 및 물품대여 건수를 비교하면 북악산센터의 물품 대여율이 낮는데 그 이유 (관광자원개발팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 북악산센터 인근 등산로의 대부분 구간은 포장 정비되어 있거나 데크 설치가 되어 있어 별도 장비 없이 산책 수준의 체험이 가능함. 또한, 인근 북악산(342m) 및 인왕산(338m)은 북한산(836m) 대비 약 40% 가량 낮은 고도임 ☐ 향후계획 ○ 센터별 특징을 고려한 대여품목의 차별화, 이벤트 추진 등 물품대여 활성화를 위해 노력하겠음
○ 관악산 등산관광센터 이용 현황 (관광자원개발팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 관악산센터 이용객: 17,648명 [24. 11. 1. ~ 12. 31., 2개월간] - 외국인 392명, 내국인 17,256명 ○ 관악산 센터 시범운영 기념 이벤트 : 총 2,258명 참여
○ 최근 3개년 단체협약서 (인재경영팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 8.)
○ 2022년 서울관광재단 기관운영감사 결과 (감사관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 8.)
○ 감사결과에 따른 경영평가 감점사항 (기획예산팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 8.)