

제 3 1 1 회 임 시 회
기 획 경 제 위 원 회
'22.7.19.(화) 10:00

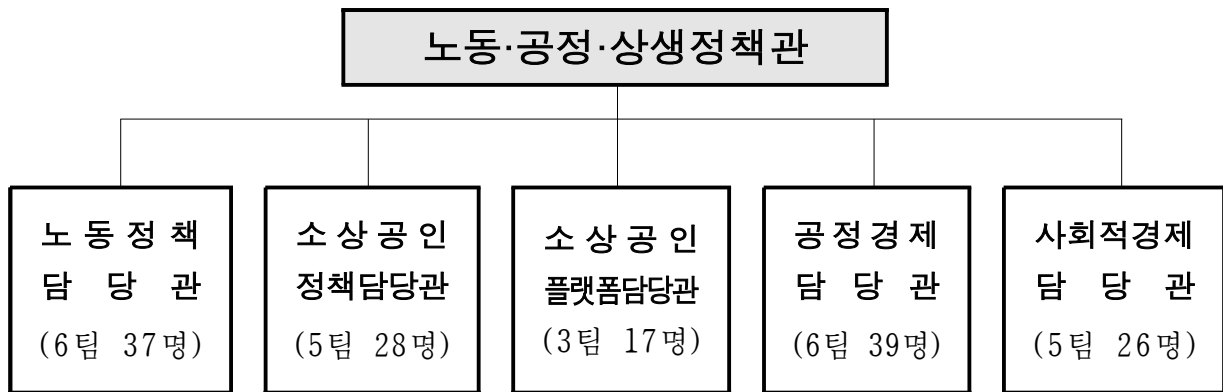
주 요 업 무 보 고

2022. 7.

노동 · 공정 · 상생정책관

I . 일반현황

조 직 - 1정책관 5담당관 25팀 (1출연기관)



○ 출연기관 : 서울신용보증재단 (본점 및 4지역본부 25지점 8센터, 462명)

인 력 - 정원 147명 / 현원 143명

(‘22. 6. 30. 기준)

구 분	정 원	현 원	과부족	일반직 (정원 / 현원)							임기제	관리 운영
				계	3급 이상	4급	5급	6급	7급	8급 이하		
계	147	143	△4	120/118	1/1	5/5	27/26	40/35	47/48	-/3	25/22	2/3
노동정책담당관	37	34	△3	25/24	1/1	1/1	6/5	9/6	8/10	-/1	11/9	1/1
소상공인정책담당관	28	32	4	26/30	-	1/1	6/5	8/9	11/14	-/1	2/2	-
소상공인플랫폼담당관	17	18	1	16/17	-	1/1	3/4	5/5	7/6	-/1	1/1	-
공정경제담당관	39	37	△2	29/26	-	1/1	6/6	10/8	12/11	-	9/9	1/2
사회적경제담당관	26	22	△4	24/21	-	1/1	6/6	8/7	9/7	-	2/1	-

주요기능

구 분	담 당 업 무
노 동 정 책 담 당 관	○ 노동정책 수립·추진, 비정규직 처우개선, 생활임금제 추진 ○ 중대산업재해 예방 대응(종합대책 수립) ○ 플랫폼·프리랜서 등 사각지대 노동자 권리보호, 지원대책 추진 ○ 노동자 복지시설(노동권익센터, 노동자종합지원센터 등) 관리 운영 ○ 노동조합 설립·변경신고·지원, 노사 간 쟁의 예방·해결
소 상 공 인 정 책 담 당 관	○ 소상공인 자영업 지원정책 수립·시행, 중소기업육성자금 지원 ○ 전통시장 온라인 판로개척 및 골목형 상점가 지원 ○ 전통시장 시설 현대화 및 전기·화재 안전 관리 지원 ○ 노란우산 가입장려금, 자영업자 고용보험 가입지원 ○ 로컬브랜드 및 생활상권 육성 지원
소 상 공 인 플 랫 폼 담 당 관	○ 핀테크 기반 소상공인 온라인 전환 사업 ○ 서울페이플러스 플랫폼 활용 지역상권 활성화 대책 ○ 서울사랑상품권 발행 및 소상공인 매출증대 ○ 소상공인 간편결제 서비스 활성화 및 소비자 마케팅 ○ 제로배달 유니온 활성화
공 정 경 제 담 당 관	○ 불공정 거래관행 실태조사 및 개선 ○ 가맹사업거래 정보공개, 가맹사업거래·대리점거래 분야 분쟁조정 ○ 상가건물 임대차 상담 및 분쟁조정 ○ 소비자피해 예방 및 피해구제 지원 ○ 대부업 및 특수판매업 지도·점검
사 회 적 경 제 담 당 관	○ 사회적경제 종합지원계획 수립 및 추진 ○ 사회적기업·협동조합·마을기업 육성시책 수립 및 관리·운영 ○ 사회투자기금 운용 및 사회적경제기업 융자 지원 ○ 사회적경제기업 재정지원 사업 ○ 사회적경제 우수기업 지원

예 산

('22. 6. 30. 기준 / 단위 : 백만원)

구 분		2022년 예산현액 (A)	2022 집행액 (B)	집행잔액 (A-B)	집행률 (B/A)
총 계		415,372	310,256	105,116	74.7%
사 업 예 산	소 계	315,054	211,806	103,248	67.2%
	일반회계 계	303,108	201,491	101,617	66.5%
	노동자 복지 증진	23,367	10,255	13,112	43.9%
	지역노사관계 안정을 위한 간담한 협력 체제 구축	2,096	1,321	775	63.0%
	소상공인 보호 및 강소기업 육성	134,609	109,187	25,422	81.1%
	전통시장 활성화 지원	37,593	29,935	7,658	79.6%
	소상공인 간편결제의 안착 및 활성화	660	343	317	51.9%
	지역상권 활력 강화	70,835	31,450	39,385	44.4%
	소상공인 디지털 경쟁력 강화	2,434	1,338	1,096	55.0%
	소상공인 피해구제 등 공정거래 질서 확립	1,714	611	1,103	35.6%
	소비자 권익 보호	2,591	1,193	1,398	46.0%
	사회적경제 시민체감 및 인식제고	2,287	910	1,377	39.8%
	사회적경제 생태계 및 지속가능성 강화	24,922	14,948	9,974	60.0%
	도시개발특별회계 계	11,946	10,315	1,631	86.3%
	노동자 복지 증진	9,495	8,705	790	91.7%
	도시재생활성화 지원	2,452	1,610	842	65.7%
일 반 예 산	소 계	100,318	98,450	1,868	98.1%
	재무활동(내부거래지출, 보전지출)	99,876	98,239	1,637	98.4%
	기본경비	442	211	231	47.7%

II. 비전 및 목표



Ⅲ. 주요 업무보고

① 사각지대 없는 그물망 노동자 지원체계 구축

- ① 중대재해 예방을 위한 안전보건체계 총괄 관리
- ② 플랫폼·특수형태근로종사자(특고) 노동환경 개선
- ③ 취약계층 노동자의 노동환경 개선으로 노동자 안전·건강권 보호
- ④ 노동자 복지관 이전·확대로 노동자의 생활안정 및 복지증진 강화

② 코로나19 생존위기 소상공인 경영회복 지원

- ① 소상공인 정책금융 공급으로 신속한 일상회복 지원
- ② 코로나19 지원금으로 소상공인 생존위기 극복 지원
- ③ 소상공인 종합지원으로 창업·성장·재기 선순환 구축
- ④ 골목상권 활성화로 소상공인 활력제고
- ⑤ 상인과 시민이 상생하는 스마트하고 안전한 전통시장 육성

③ 디지털 전환시대 소상공인 대응력 및 경쟁력 강화

- ① 서울페이 플러스 사업추진으로 소상공인 매출·시민편의 확대
- ② 서울사랑상품권 발행 및 온라인 입점지원으로 소상공인 매출회복

④ 불공정거래 근절을 통한 건전하고 공정한 경제환경 조성

- ① 서울시, 공모전 운영 종합개선 계획 마련
- ② 상가임대차 분쟁조정 활성화로 임차상인 권리보호
- ③ 소비자 권익보호 및 민생침해 취약분야 집중점검
- ④ 상담·정보제공 및 교육지원으로 소상공인 피해예방

⑤ 사회적기업 경쟁력 강화와 가치소비 확산으로 선순환 경제 기반 조성

- ① 사회적기업 맞춤형 지원으로 시장경쟁력 강화
- ② 혁신기업 및 가치투자 지원으로 사회적기업 성장기반 조성

1

사각지대 없는 그물망 노동자 지원체계 구축

- ① 중대재해 예방을 위한 안전보건체계 총괄 관리
- ② 플랫폼 · 특수형태근로종사자(특고) 노동환경 개선
- ③ 취약계층 노동자의 노동환경 개선으로 노동자 안전·건강권 보호
- ④ 노동자 복지관 이전·확대로 노동자의 생활안정 및 복지증진 강화

□ 시 전체 40개 사업장별 규모에 맞는 안전보건 관리체계 구축이행

- 중대산업재해예방 종합계획 및 매뉴얼을 선제적으로 마련하고 법 시행 전 사업장별 규모에 맞는 안전·보건관리 체계 구축(~'22.1.)
 - (체계 구축) 안전보건관리책임자 지정, 전문인력 배치, 위원회 구성 등
 - ▶ 40개 사업장별 책임자 지정, 안전관리자·보건관리자 등 전문 인력 28명 배치(300인 이상 기관)
 - (조직·예산) 전담팀 지정, 전년대비 예산 19.4% 증액(2,740억원)
 - ▶ 노동정책담당관 중대산업재해예방팀을 중대산업재해 전담조직으로 지정·총괄관리
 - (위험 파악) 전 사업장 위험성평가 실시 및 위험요인 감소대책 마련
 - ▶ 40개 사업장 '21년도 위험성평가 실시 완료('21.10.~'22.1.)
 - (교육 실시) 안전보건 역량강화를 위한 산업재해 예방 교육 실시
 - ▶ 시·자치구 산업재해예방 업무 담당자 교육 실시('21.10.21./ 130명 참석)

- ❖ 「중대재해처벌법」 준비사항 점검회의 개최 (시장 주재 / '21.8.26~'22.1.21 / 총 4회)
 - 시 중대재해 대응방안, 재해사례 분석, 매뉴얼, 조직, 예산 등 시 총괄 대응책 마련

《중대재해처벌법(중대산업재해분야) 개요('22.1.27.시행)》

- 주요내용 : 사업주 및 경영책임자 등*이 사업장의 안전·보건 확보 의무를 위반하여 중대재해가 발생한 경우 처벌

* 지방자치단체의 장도 경영책임자 등에 해당(법 제2조)

- 적용대상 : 상시근로자 5인 이상 사업장 (50인 미만 사업장은 3년간 시행유예)

재 해 요 건		경영책임자 등 처벌	법인·기관 양벌규정
사망자	1명 이상	1년 이상 징역 또는 10억원 이하 벌금	50억원 이하의 벌금
부상자	2명 이상(동일사고, 6개월 이상 치료)	7년 이하의 징역 또는 1억원 이하 벌금	10억원 이하의 벌금형
질병자	연간 3명 이상(동일유해요인 직업성질환)		

- 의무사항 : 사업주·경영책임자 등이 실질적으로 지배·운영·관리하는 사업장에서 시민 및 종사자의 안전을 보호하고 위험 방지

□ 지속적 개선이 이루어지는 **안전보건관리 시스템 강화**

- **(계획수립)** 40개 사업장별 안전보건관리체계 확립 및 산업재해 예방계획 수립
 - 안전보건에 관한 목표 및 성과지표 설정, 사업장별 산업재해 예방 계획 수립 및 이행('22.1~)
 - 중대재해처벌법 이행을 위한 시 통합 업무 기준, 절차 매뉴얼 마련('22.2.)
 - ▶ 도급위탁용역 산재예방 매뉴얼, 재해발생시 대응매뉴얼, 종사자 의견청취 절차서 등
- **(위험관리)** 위험성평가 강화로 사업장의 실질적 위험요인 분석 및 위험감소
 - 사업장 유해·위험요인 확인 및 개선, 노후시설 보수 및 교체 등 위험감소 대책 시행
 - 산업재해 예방을 위한 '보행(작업)중 휴대폰 사용금지 캠페인' 실시('22.2.~)
 - ▶ 현장근로자 교육 실시(2,088회), 안내표지 부착(2,550개소), 캠페인 실시(242회)

- **(안전교육)** 전 종사자 안전보건교육 실시로 안전보건에 대한 역량 강화

관리책임자 시장, 기관장 등 관리책임자 대상 교육 실시

- ▶ 서울시장, 기관장, 구청장, 투자·출연기관장 등 참석
('22. 2. 24~25, 총 101명 참석 <온·오프라인>)



담당자 산업재해예방 및 산업안전보건교육 연중 실시 및 이행실태 점검

- ▶ 본청, 사업소, 자치구 산업안전보건 및 위험성 평가 담당자 대상 교육 실시('22.1.20~26, 4회)
- ▶ 비대면 교육을 위한 인재원 「e중대재해처벌법의 이해(중대산업재해분야)」 과정 개설

현장 교육 「작업전 10분 안전교육」 등 현장교육 강화로 “先 안전 後 작업” 생활화

- ▶ 위험작업 종류별 중대재해예방 교육자료(OPL) 제작하여 현장 교육자료로 활용

- **(현장점검)** 사업장 자체점검 후 점검결과 보고, 총괄부서 및 전문기관 컨설팅
 - 연 2회(상·하반기) 사업장 자체 점검 후 보고 (노동정책담당관 총괄 점검)

❖ '22년 상반기 중대산업재해 의무이행 정기점검 실시('22. 6. ~ 7. / 40개 전 사업장 대상)

- 안전보건관리체계 및 법령상 의무이행 여부(57개 항목), 도급위탁용역 안전보건수준 평가(9개 항목) 등

- **(향후계획)**

- 중대산업재해 의무 이행 및 정기 점검 실시(반기 1회 이상) : '22. 6.~12월
- 사업장 위험성평가 실시 및 유해·위험요인 개선 : ~ '22.10월
- 관리자 및 종사자 안전보건교육 실시 : 연중 수시

□ 급증하는 초단기 노동자 ‘긱(Gig)워커’ 지원방안 마련

❖ 긱노동자란? 디지털 플랫폼기반 긱(Gig)경제 확산에 따라 증가하고 있는 노동형태로 디지털 플랫폼을 통해 계약 후 일회성으로 일을 하는 ‘초단기 노동자’

○ **휴이동노동자쉼터를 긱워커에게 공유**하여 사무공간 임대비용 부담 완화

- － (내용) 야간에만 쉼터로 사용되던 이동노동자 쉼터 2개소를 주간에 디자이너, 번역가, 온라인 강사 등의 사무(작업, 미팅) 공간으로 제공
- － (운영) '22년 3월 합정 쉼터 시범 실시 → 운영성과 분석 후 확대 추진 검토

※ 총 5개소 운영 : 서초쉼터(강남), 북창쉼터(중구), 합정센터(강북), 미디어쉼터(상암), 셔틀쉼터(북면)

구 분	 주 간(9시~20시)	 야 간(20시~익일6시)
이용대상	· 디자이너, 번역가, 온라인 강사 등	· 대리운전, 배달라이더 등
용도	· 작업 및 클라이언트 미팅 장소	· 휴식 및 대기 장소
추가서비스	· 저작권 등 지적재산권보호 교육 · 세무/재무교육 실시	· 노동법 교육 및 특강 · 의료/금융/노무/주거/취업 상담

○ **간이 이동노동자쉼터 확대 운영**으로 이동노동자 편의 제공

- － (대상) 자치구별 주요 거점 및 노상에 컨테이너 등을 활용한 간이 이동노동자 쉼터 설치
- － (내용) 자치구 내 유희지(공영주차장, 공터 등)에 간이 이동노동자 쉼터 운영
- － (규모) 2개소(도봉구, 서대문구) / (예산) 260백만원(자치단체경상보조금)

○ **세금신고 방법·절세팁 알려주는 1:1 무료 세무상담** 실시

- － (내용) 관련 전문 지식을 보유한 세무사의 1대1 밀착상담
 - ▶ 세금신고 대상여부, 필요서류, 신고 및 납부 요령, 절세방법 등 상담
- － (운영) 시립 노동자종합지원센터 방문 및 전화상담 ※ '22년 상반기 실적 : 647건

□ **주요 업종별 표준계약서 개발·보급**으로 불공정계약 방지

○ 종사자 규모, 노동환경 등에 대한 실태조사를 통한 맞춤형 표준계약서 개발보급('22.5.~)

- － (대상) '22년 플랫폼 방문레슨 종사자, 1인 미디어콘텐츠 창작자 등 2개 직종
- － (예산) 100백만원 (50백만원×2개 직종)

□ 플랫폼 배달라이더 상해보험 단체가입 지원으로 사회안전망 강화

- 교통상해사고 위험률은 높지만 고액 보험료 부담 등 보험가입이 어려워
안전 사각지대에 놓여있는 플랫폼 배달라이더의 배송업무 중 교통상해 보장
 - － (대상) 서울시 거주 플랫폼 배송종사자(이륜차, 전동킥보드, 도보포함) 자동 가입
 - － (내용) 배송업무 교통상해에 대한 정액 보장(타 보험과 중복 보장 가능)
 - ▶ 교통사고 상해사망 2천만원, 교통사고 수술비 30만원, 골절발생 진담금 20만원 등
 - － (예산) 25억원('21.12.13.~22.12.12) ※사고발생일로부터 3년간 보험금 청구 가능
 - － (접수현황) '22.7.8. 기준 159건 접수(사망 4, 골절 및 수술 등 155), 142백만원
- 보험신청률 제고를 위해 서울경찰청과 연계 홍보 및 라이더 대상 집중 홍보 추진
 - － 경찰서 민원실 및 교통사고 처리부서와 연계하여 홍보물 배부 등 밀착 홍보
 - － 라이더 커뮤니티 및 SNS(카카오톡, 네이버, 인스타그램) 등 상시노출을 통한 홍보
 - ▶ 시내 버스 랩핑 광고, 신문 지면 및 배너, 카드뉴스 광고, 유튜브 및 언론사 영상, 라이더 커뮤니티 및 배달앱 홍보물 배너, 서울시내 아파트 엘리베이터 모니터 광고 등('22년 상반기)

□ 택배노동자 휴게시설 지원 및 사기피해 예방 홍보를 통한 권리보호

- 영세 택배사업장 휴게시설 개선 지원으로 택배노동자 건강권 보호('22.6.~)
 - － (대상) 서울 소재 종사자 30인 미만 영세 택배사업장 3개소('22.7월 현재 사업공모 중)
 - － (내용) 도배·바닥 및 휴게시설 개보수,
에어컨 및 정수기 등 비품구매 등
 - － (규모) 사업장당 10백만원 ※ 자부담 10% 이상 별도
 - － (예산) '22년도 30백만원
- 입직시 취업 사기 피해 예방을 위한 홍보 영상 콘텐츠 제작·배포('22.7.)
 - － (내용) 택배업에 대한 실질적 정보(취업사기 예방법, 택배기사 업무정보 등)가 담긴 영상 콘텐츠 제작, 유튜브 게시 및 택배사/협회 등 홍보
 - － (예산) '22년도 15백만원



〈개선 전〉



〈개선 후〉

□ 특고·프리랜서 긴급생계비 지원으로 취약계층 노동자 생계위기 극복

- 코로나19 장기화로 인해 소득 감소 등 경제적 어려움을 겪는 취약계층 특고·프리랜서 긴급생계비 지원('22.3~6.)

※ 지원근거: 「재난 및 안전관리기본법 시행령」 제75조의 2

❖ 특수형태근로종사자(특고)·프리랜서란?

- 소비자에게 직접 노무를 제공하고 대가를 받는 노동자, 노무제공 방식은 임금노동자와 유사하나 노동관련 법률 사각지대에 놓여있는 노동 취약계층 직종 (예시) 대리운전기사, 방문판매원, 방과후 교사 등



〈신청 홈페이지 메인화면〉

- 서울시 거주 특고·프리랜서(정부 5차 긴급 고용안정지원금 수급자)

6만 5천명 대상으로 총 325억원(1인당 50만원) 지급

- (신청방법) 온라인 및 현장 접수를 병행하여 신청자 편의성 제고
- (지급방식) 요건 확인 후 신청일로부터 1주 내 신속 지급

※ 지원금 주요 사용처는 생활비 92.4%, 공과금 납부 및 임대료 지출 등 7.6%

□ 감정노동 종사자에 대한 지속적인 지원 및 권리보호 실효성 제고

- 피해예방교육 및 치유서비스 제공을 통한 공공·민간사업장 종사자 보호

- 감정노동 교육 시행 : 74회 완료 (127건 접수 및 진행 중)
- 감정노동 심리상담 지원 : 1,566회 완료 (165명 지원)

- 감정노동 인식개선 홍보 및 공공·민간 부문 보호 체계 구축

- 감정노동자 보호 매뉴얼 설계 자문 : 11개 기관 (완료 3건, 진행중 8건)
- 감정노동 인식개선 홍보자료 배포 : 1,230부 (총 22개 기관)

□ 아파트 경비노동자·입주민 상생을 위한 근무모델 컨설팅

- (추진내용) 공동주택(입주민·경비노동자관리사무소)을 대상으로 경비노동자와 입주민의 상생을 위한 경비노동자 근무모델 컨설팅 추진

- (사업대상) 33개 단지 컨설팅('21 ~ '22년)
 - 7개 단지는 근무모델 적용 시범 실시 중
 - ※ 경비원 / 관리원 이원화, 24시간 격일제 등



- (활동내용) 관계자 대상 사업설명회 개최, 인식조사, 근무모델 설계 등

□ 아파트 경비노동자 권리구제 전담 신고창구 운영 및 노무·심리 상담

- (노무상담) 부당해고, 임금체불, 갑질 피해 등 노무 상담
- (심리상담) 정신적 피해 심리상담 및 치유프로그램 연계
- (추진방법) 서울노동권익센터 내 전담창구 운영
 - ※ '22년 6월 실적 누계: 상담 767건, 권리구제 지원 49건(진행중 3, 종료 46)



□ 市 발주 건설현장, 용역·민간위탁 업체 대상 노동환경 개선 컨설팅

- (대상) 市 발주 건설 현장, 공공조달 용역업체, 민간위탁업체 100개소
- (내용) 근로기준법 등 노동관계 법령사항 준수실태 점검 및 컨설팅
 - 점검내용 : 서면 근로계약서 작성 및 교부, 법정근로시간 준수 여부 등
 - ▶ '22년 상반기 : 50개소 사업장 컨설팅(50개소 중 29개소 지적사항 39건 시정조치 및 개선완료)
- (개선) 일방적인 노무점검에서 자율개선 형식의 사업방식으로 전환
 - 사업장 방문 前 업체에 컨설팅 취지 및 내용, 협조사항 등을 정확히 안내
 - 컨설팅 전 업체에 자체 점검표 및 노무관리 가이드북을 제공

근로복지기본법 제28조 및 서울시 노동자복지시설 조례 제6조에 따라
노동자 권익보호와 복지증진을 위해 2개 복지관을 민간위탁 방식으로 운영중임

※ 수탁기관 : 서울시노동자복지관(한국노총 서울본부), 강북노동자복지관(민주노총 서울본부)

□ 강북노동자복지관(녹번동 → 아현동)

- 서울혁신파크 조성계획에 따라 대체건물 이전 필요,
증축·리모델링 후 이전완료('22.6.30.)



- 취약노동자쉼터, 노동법률지원센터 등 취약 노동자를 위한 복지 프로그램 운영
 - － 각종 상담(노동법률, 금융복지), 생활체육교실, 문화공연, 교양·문화사업(인문학 강좌) 등

❖ 이전부지 / 규모 : 마포구 아현동 / 2,773㎡(지하 1층, 지상 5층)

(은평구 녹번동 → 마포구 아현동 <舊 서부수도사업소 청사>)

* 주요시설 : 취약노동자쉼터, 노동법률지원센터, 노동정보도서관, 생활체육실, 강당 등

❖ 공사기간 : '19. 1월 ~ '22. 3월 ❖ 총사업비 : 70억원

□ 서울시노동자복지관('26.1월 이전 예정, 영등포동 → 구로동)

- 현 소재지 영등포동 건물 노후화('92년 개관)로 신축건립 추진

－ 주요시설 : 노동법률지원센터, 노동권익센터, 건강증진센터 등

－ 현재 기본설계 중(SH공사 사업대행)

※ 착공('24. 1월), 준공('25. 12월), 이전('26년 상반기 예정)



- 퇴직 및 퇴직예정자 등 대상 재취업으로 아카데미 운영, 일자리 창출을
위한 재취업 기회 마련

❖ 이전부지 : 구로구 구로동 98-5(舊 영등포 수도사업소) ❖ 기간 : '20. 1월 ~ '25. 12월

❖ 규모 : 연면적 20,556㎡(지하 4층, 지상 18층) ❖ 총사업비 : 799억원(복지관 314억)

* (1~7층) 노동자복지관 : 노동체험관, 노동법률지원센터 등 / (8~18층) 행복주택 132호

2

코로나19 생존위기 소상공인 경영회복 지원

- ① 소상공인 정책금융 공급으로 신속한 일상회복 지원
- ② 코로나19 지원금으로 소상공인 생존위기 극복 지원
- ③ 소상공인 종합지원으로 창업·성장·재기 선순환 구축
- ④ 골목상권 활성화로 소상공인 활력제고
- ⑤ 상인과 시민이 상생하는 스마트하고 안전한 전통시장 육성

□ 총 2조원대 중단 없는 정책자금 지원으로 금융수요 지속 대응

- (규모) 2조 4,500억원(기금 융자금 2,000억원, 은행협력자금 2조 2,500억원)
 - 4무 안심금융 1조원, 4무 안심 창업재창업 기업 자금 3,000억원, 기타 일반자금 1조 1,500억원
- (대상) 서울 소재 중소기업 및 소상공인
 - 유흥업 및 도박·향락·투기 등 융자지원 제한업종은 지원 대상에서 제외
- (내용) 「4무 안심금융」 중심으로 다양한 수요 맞춤형 정책금융 공급
 - 금융비용 절감 효과가 높은 정책자금 선호 순(4무 안심금융)으로 소진 중

'22년 「4無 안심금융」 특별융자

- ❖ 무보증료, 1년 거치(무이자) 4년 균분상환(연 이자율 0.8% 보전)
- ❖ 한도심사시 1억원 이내(한도심사 없이 2천만원 이내) 융자 지원
- ❖ '무이자', '무보증료', '무담보', '무종이서류' 방식으로 지원

□ 영세 소상공인 중심의 안정적인 정책금융 지원으로 지역경제 회복 촉진

- 2조 4,500억원 계획 대비 41,046건, 1조 3,285억원(54.2%) 융자지원(6월말 기준)
 - 융자지원액 중 소상공인 대상 91%(1조 2,193억원) 지원, 사회적 금융안전망 역할 수행
- 고금리·고물가에 따른 금융비용 부담 완화를 위한 '4무 안심금융' 공급(1조원)
 - 위기 대응 여력이 부족한 소상공인의 영업 정상화를 위해 총 31,961건, 9,969억원 융자지원
- 코로나 극복 재기도약 지원을 위해 '4무 안심 창업·재창업 기업 자금' 공급(3,000억원)
 - 코로나 19 발생 '20.1.1 이후 개업 및 창업교육 등을 이수한 사업자에 한함
 - 5.2(월) 공급 이후 무보증료·무이자 방식으로 총 2,881건, 815억원 융자지원
- 불안정한 경제상황 극복을 위한 고정금리 2.0% 기금 융자금 공급(2,000억원)
 - 코로나 19 피해기업자금, 긴급자영업자금 등 총 2,417건, 1,233억원 융자지원

사회적거리두기로 영업 피해 입은 소상공인 고정비용 직접 지원

□ 서울 임차 소상공인 지킴자금으로 소상공인 생존위기 극복지원

- 임대료 등 고정비용의 부담 가중을 고려하여 영세 소상공인 신속 지원
 - － 코로나 19 장기화에 따른 융자·소비쿠폰 등 간접지원 보다 현금지원으로 위기 극복 필요
 - '20년 또는 '21년 연매출 2억원 미만 임차 소상공인 265천 개소 지급
 - － (신청기간) '22. 2. 7 ~ 3. 31.(이의신청 '22.3.7. ~ 4.8.)
 - － (지원금액) 개소당 100만원(임차료 등 고정비용 지급)
 - － (추진실적) 총 313천 개소 신청, 265천 개소 지급(신청 대비 84.8%)
- ※ 정책자금 융자지원 제외 업종 및 관광업, 공공재산 임차료 감면 등 수혜자 지원 제외

□ 서울 소상공인 경영위기업종 지원금으로 신속한 일상회복 제고

- 정부 손실보상에서 제외되었으나 장기간 피해가 누적된 경영위기업종 지원
 - － 방역규제 완화와 함께 일상회복 전환에 따른 현금지원으로 영업 정상화 필요
 - 정부 시행한 방역지원금(1차)을 수령하고 희망회복자금 (또는 버팀목자금플러스)을
경영위기업종으로 수령한 소상공인 118천 개소 지급
 - － (신청기간) '22. 5. 7 ~ 7. 15.(온라인 접수)
 - － (지원금액) 개소당 100만원(임차료 등 고정비용 지급)
 - － (추진실적) 119,582개소 신청, 118,203개소 지급(신청 대비 98.8%, '22.7.13 현재)
- ※ 임차 소상공인 지킴자금, 관광업 위기극복자금, 공유재산 임차료 감면 등 수혜자 제외

□ 창업에서 폐업까지 소상공인 생애주기별 맞춤형 지원(자영업지원센터)

- (창업기) 예비창업가 역량 강화 위한 온·오프라인 교육 및 컨설팅 제공
 - 전문강사 Pool 운영을 통한 창업교육 및 경영 노하우 학습 현장체험(8,026명)
 - 상권분석 및 매장연출, 메뉴개발, 사업장 위생 등 컨설팅 제공(4,054건)
- (성장기) 인프라 개선 위한 컨설팅 제공 및 시설개선 비용 지원
 - 경영환경 개선 필요 사업장에 대한 1:1 맞춤형 컨설팅 제공(282건)
 - 경쟁력 강화를 위한 LED 조명간판, 인테리어 등 사업장 환경개선 비용 1백만원 지원(240건)
- (재도전기) 성실실패자 대상 재도전 패키지 종합지원으로 실질적 지원 추진
 - 창업교육, 유관기관 연계 컨설팅 등 교육·컨설팅 프로그램 다양화
 - 재기지원 융자 신설(200억원) 및 이차보전 확대(0.4%→1.8%~2.3%)

□ 골목창업학교 실무교육을 통해 준비된 청년사업가 양성

- 실무 중심 교육 및 현장체험 프로그램으로 예비창업가 연간 40명 선발
 - 외식업, 카페·디저트류 업종 전문가 코칭 및 성공한 사업가와의 컨설팅 제공
 - 소수인원 대상 현장 조사부터 시제품 개발 및 홍보까지 종합패키지 지원

골목창업학교('21.7.5, 성동구, 규모 : 4~5층 706.56㎡)

- ❖ 교육공간 : 대강의실, 중강의실, 소강의실, 운영사무실
- ❖ 실습공간 : 조리, 베이커리, 커피·차, 공방 실습실, 스튜디오



- 창업경진대회를 통한 혁신사업 30개팀 발굴 및 1.2억원 창업자금 조달 지원
 - 청년 골목창업 경진대회 참여자 모집 결과, 101팀 신청(경쟁률 3.4:1)
 - 우수사업 기획에 대해 PT 발표 후 사업비 최대 5천만원 지원(30팀)
 - ※ 사업 수료 후 사업자등록 및 사업개시 확인한 소상공인에 대해 2차 사업비 지원
 - 융자지원(최대 7천만원) 포함 최대 1.2억원 창업자금 조달 지원

로컬브랜드 육성 지원으로 골목상권 경제활력 회복

□ 잠재력 높은 골목상권을 로컬브랜드 상권으로 특화·육성

○ 로컬콘텐츠 연계 골목상권 경쟁력 제고 “22년 5개소 선정·육성”

- 로컬브랜드 상권* 개념 정립 및 제20대 정부 국정과제 채택
 - * 유무형의 지역자원(스토리, 특화상품, 문화시설 등)을 활용하여 특색 있는 상점들이 형성되어 인지도가 높은 골목상권
- 지역자원 및 소비자 수요분석을 통한 상권별 로컬브랜드 발굴·구축
- 커뮤니티 조성, 앵커스토어 발굴, 로컬네트워크 구축 등 상권기반 종합지원

자치구	상권명	위 치	비 고
중 구	장충단길 상권	퇴계로56길 일대	3호선 동대입구역
마포구	합마르뜨 상권	성지길 일대	2,6호선 합정역
영등포구	선유로운 상권	양평로19길, 22길 일대	9호선 선유도역
구로구	오류버들 상권	오류로8길 일대	1호선 오류동역
서초구	양재천길 상권	양재천로, 논현로27길 일대	3호선, 신분당선 양재역

○ 정책 수용성 제고를 위하여 단계적·맞춤형 추진 “3년간 30억원 지원”

구 분	1단계 (인프라 구축)	2단계 (로컬브랜드화)	3단계 (자생력 강화)
주요 사업	▶ 로컬브랜드 발굴 ▶ 기반 사업 ▶ 상권네트워크 구축	▶ 로컬브랜드 구축 ▶ 성장 사업 ▶ 상생협약 체결	▶ 로컬브랜드 발굴 ▶ 보완 사업 ▶ 성과 평가
사업 집행	서울신용보증재단+자치구	자치구(상권육성기구)	자치구(상권육성기구)

□ 로컬브랜드 상권 인지도 제고를 선도하는 창의적 소상공인 양성

○ 로컬브랜드 상권에서 자신만의 로컬브랜드를 만들 청년(예비)창업가 양성

- 공간창업 기반의 로컬브랜드 창업에 필요한 핵심 역량 중심 전문과정 운영
 - * 로컬창업 아이템 발굴 및 구체화, 공간디자인, 온오프라인 마케팅, 브랜드 디자인, 로컬공간 기획력 등 전문가 컨설팅, 지속가능한 수익모델 창출 기반 마련
- 12주간 교육과정 후 사업모델 검증된 청년(예비)창업가 대상 사업화 자금 지원
 - * 15~20팀 선발(22.9월), ‘23년 내 5개 로컬브랜드 상권내 창업시 사업화자금 지원

지역의 소비로 지역경제를 살리는 생활상권 활성화

□ 단골가게 확대 등 주민과 상인이 함께하는 생활상권 조성

- 생활중심지로부터 도보 10분 거리(반경 약 1km) 이내 생활상권 조성
 - － 생활상권 육성사업 1·2기 총 13개소, 상권별 총 5억 내외 사업비 지원
 - － 주민 소비 만족감 제고를 위한 지역 소상공인 혁신 활동에 중점 지원

1기 육성사업(5개소)					2기 육성사업(8개소)				
1	관악구 난곡동	4	양천구 신정동	1	강북구 인수동	4	동작구 상도동	7	송파구 방이동
2	서초구 방배동	5	종로구 창신동	2	관악구 대학동	5	마포구 망원동	8	중랑구 면목동
3	송파구 가락동			3	관악구 행운동	6	서대문구 남가좌동		

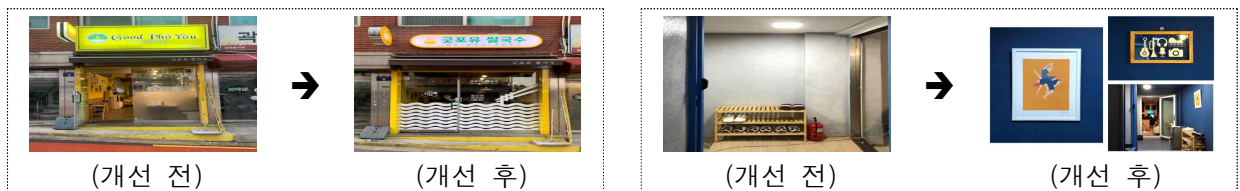
- 주도적 상인역량 강화 및 상권단위 자생력 확보 방안 마련
 - － 상점 운영 진단, 맞춤 교육, 공동마케팅, 홍보 등 실행계획 수립 및 추진
 - － 지역특성을 반영한 상권별 특화사업 추진으로 동네상권 이용 촉진
- 육성사업 선정 후 3년간 최대 20억원 지원(소요예산 '22년 6,875백만원)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1기 육성사업	기반사업 (8개소)	육성사업(5개소)				
		시범사업	1년차	2년차	3년차	
2기 육성사업			기반사업 (19개소)	육성사업(8개소)	육성사업(5~6개소)	
				기반조성	1년차	2년차

지역 예술가와 함께하는 아트테리어로 소상공인 가게 경쟁력 강화

□ 골목 가게와 지역 예술가를 연계하여 동네 가게 디자인 개선 지원

- 지역 예술가 창작재능 활용, 소상공인 가게 인테리어·디자인 개선 지원
 - － (지원내용) 상품·포장 및 간판 디자인 개선, 로고 제작 등 예술적 접목 가능 항목 지원
 - － (지원규모) 10개 자치구 선정(소상공인 가게 521개소, 지역예술가 185명)
- 사업종료 후 참여자 만족도 등 사업효과성 조사로 개선방안 마련
 - － 사업추진상 문제점, 사업 효율성 등 결과를 다음연도 사업계획에 반영
 - － 사업 만족도, 매출 증가 도움여부 등 효과성, 기타 건의사항 등 조사항목 구성



예방 ~ 초기진압 ~ 복구까지 전통시장 화재관리 시스템 체계화

- ❖ 노후시설, 좁은 통로와 다수점포 밀집 등 열악한 환경으로 화재발생요인 상존
- ❖ 전통시장 화재발생을 사전에 인지하고 차단할 수 있는 예방시스템 구축

□ 전통시장 화재예방시설 구축을 통한 화재 예방활동 강화

- IOT 기반 화재알림시설 설치를 통한 24시간 화재감시체계 구축
 - 유·무선 감지기 설치, 관할 소방서 연계 자동화재속보시스템 구축 등
 - 27개 시장 1,701개 점포 지원 추진(점포당 최대 80만원 지원, 국비·지방비 7:3매칭)
- 개별점포 내 노후전선 정비를 통해 화재의 주요원인인 전기적 요인 차단
 - 노후배선 및 분전반 교체, 배관공사, 전등 및 콘센트 교체 등
 - 25개 시장 2,945개 점포 지원 추진(국비 50%, 지방비 40%, 자부담 10% 매칭)
- 시설현대화사업을 통한 화재예방시설 설치 지원
 - 스프링클러, 화재감지시설, LPG공동보관함, CCTV 등 현대화사업 추진
 - ※ 총 사업비의 15%('22년) → 20%('23년) → 25%('24년) → 30%('25년 이후)

□ 화재발생시 신속한 사후 복구를 통한 영업활동 등 일상회복 지원

- 화재발생 시 신속한 생업복귀를 위해 화재공제보험 가입지원(280백만원)
 - 점포당 공제보험료 납입금액의 최대 60% 지원(연 122천원 한도)
 - 25개 자치구 7,355개 점포 559,922천원 지원 추진(시비 30%, 구비 30%, 자부담 40%)
- 안전취약시설물 긴급보수 지원을 통한 안전한 전통시장 환경 조성(570백만원)
 - 화재발생시 폐기물처리비 및 스프링클러, 비상급수시설 등 복구지원 등

지역과 더불어 상생하는 스마트한 전통시장 육성

□ 언제, 어디서나 이용할 수 있는 「ON - 전통시장」 생태계 구축

- 비대면 쇼핑 수요 증가에 대응한 전통시장의 온라인 입점 지원('22년 750백만원)
 - － 신규 플랫폼 입점 초기 비용 및 마케팅 지원을 통한 온라인 입점지원(2개소)
 - － 판매채널 다양화, 포장 할인 판매 등 온라인 장보기 서비스 경쟁력 강화(16개소)
- 오프라인 시장 행사기간과 연계한 전통시장 온라인 특별할인전 개최
 - － 네이버 장보기, 쿠팡이츠, 놀러와요 시장 등 온라인 장보기 플랫폼 할인쿠폰 발행 등을 통한 매출 극대화(20개구 45개 시장 참여)
- 쌍방향 소통 라이브 커머스 및 온라인 특판전 개최로 매출 극대화('22년 5억원)
 - － 젊은 소비층 타겟으로 다양한 판매채널 개설 및 매출 지원('22.7~12월)
 - ▶ '21.11~'22.2월 실적 : 라이브커머스 누적 시청자수 67만회, 매출액 106백만원, 상인만족도 81%

현 행	개 선
❖ 자체 온라인상점 구축 지원 － 지속적인 유지관리 부재로 활성화가 어려움	❖ 라이브커머스, 온라인 특판전 확대 － 젊은 소비층을 끌어 들이기 위해 라이브커머스 등으로 정책 전환 ※ 11번가 라이브커머스('22.1.24.) 30만뷰 돌파



□ 스마트한 전통시장 관리 시스템 및 통합 플랫폼 구축(디지털화)

- 온라인 플랫폼 내 동네 전통시장 소개, 명절 이벤트 등 각종 정책홍보 등을 통해 시민들의 전통시장 접근성 강화
- 전통시장 관련 정보를 디지털로 전환, 실시간으로 관리, 정책에 활용
 - ※ 우리마을가게 상권분석시스템(<https://golmok.seoul.go.kr/>)과 연계·고도화(~'22년)

□ 공동 배송 인건비·배송센터 설치 지원을 통한 전통시장 이용 편의 개선

- 배송·장보기 인건비 및 배송센터 설치 지원으로 편리한 쇼핑 환경 구축
- 2022년도 18개 전통시장 공동 배송 인건비 지원(총 500백만원)

3

디지털 전환시대 소상공인 대응력 및 경쟁력 강화

- ① 서울페이 플러스 사업추진으로 소상공인 매출·시민편의 확대
- ② 서울사랑상품권 발행 및 온라인 입점지원으로 소상공인 매출회복

1

서울페이 플러스 사업추진으로 소상공인 매출·시민편의 확대

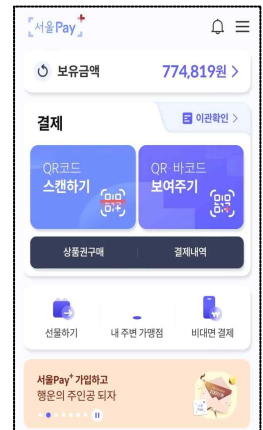
소상공인플랫폼담당관

□ 정책·행정 플랫폼 '서울페이 플러스' 구축으로 간편결제·생활행정 서비스 제공

- 핀테크 신기술을 활용 서울사랑상품권 구매·결제, 정책지원금 지급 등을 통해 생활편의 제공 및 소상공인 매출증대 도모

<서울페이플러스 플랫폼 개요>

- ❖ (개 발 자) 서울시(총괄)와 *신한컨소시엄(앱개발) 공동개발
 - * 신한컨소시엄 (신한카드 - 신한은행 - 티머니 - 카카오페이)
 - ※ 지역사랑상품권 이용 활성화에 관한 법률에 따라, 금융회사 (전자금융업자)를 판매대행점으로 선정
- ❖ (이용대상) 서울시민 및 소상공인
 - ▶ 이용자 936,023명, 가맹점수 280천개소('22.7.11 기준)



□ 핀테크 신기술 활용 모바일 간편결제 활성화 추진('22.1~)

- 모바일 전용 상품권 발행으로 소비자 편의성 및 소상공인 매출증대
 - 서울사랑상품권 구매·결제시 현금 외 신용·체크카드로 합산 구매·결제 가능(전국최초)
 - 결제수수료 '0원', 매출·고객분석 리포트 제공으로 소상공인 경영역량 제고
 - 이상금융거래탐지시스템(FDS)을 통해 상품권 부정유통 실시간 모니터링
- '22년 하반기 스마트폰에서 사용할 수 있는 터치결제 방식 도입으로 이용자 결제 편의성 제고 및 신기술 결제 선도

□ 정책자금 특화 플랫폼으로 활용 및 소상공인 지원정책과 연계('22.3~)

- 취업장려금 등 각종 정책 지원금·장려금을 서울사랑상품권으로 지급하고 사용처를 목적에 맞게 제한하여 정책자금 효과 및 투명성 제고
 - '22년 상반기 취업장려금 등 정책자금 총 201억원(43천명) 지급 중, 하반기 122억원(26천명) 추가지급 예정
- 지원금 및 장려금을 소상공인 가맹점에서 사용할 수 있도록 사용처를 지정하여 소상공인 매출 증대 등 선순환 연계 추진

□ 총 1조 118억원 서울사랑상품권 발행으로 소상공인 매출회복 지원

- (광역 상품권) 서울시장 발행, 서울 전역 가맹점에서 사용 500억원(7% 할인)
전액시비(39억), 구매한도(40만원), 보유한도(100만원)
 - － (1차) 250억 발행(7.14) - 당일 전액 판매완료 / (2차) 250억 발행(7월 중)
- (자치구상품권) 구청장 발행, 자치구 관내 가맹점에서 사용 9,051억원(10%할인)
매칭사업(국비 152억, 시비 456억, 구비 210억), 구매한도(70만원), 보유한도(200만원)
 - － (1차) 5,381억원 발행(1.24.~) / (2차) 3,670억원 발행 (8월말~9월초)
- (e서울사랑상품권) 서울시장 발행, 온라인배달앱 전용 총 567억원 발행(7% 할인)
전액시비(44억), 구매한도(70만원), 보유한도(200만원)
 - － 온라인쇼핑몰 11번가 內 소상공인 전용관 「e서울사랑샵#」* 및 제로배달 유니온** 참여 배달앱에서 사용 가능
 - * 기존대비 판매수수료 30% 절감 혜택(평균 10.51% → 7.21%), 6.8만 소상공인 입점
 - ** 민관협력방식으로 2%이하 중개수수료 공동규약에 참여하는 민간 배달앱 11개사
 - － (1차) 100억 발행(7.21) / (2차) 200억 (9월) / (3차) 267억 (11월 예정)

□ 디지털 전환 시대에 대응한 소상공인 디지털 역량 강화('22.4~)

- 전담 매니저 지정 집중지원으로 우수셀러 소상공인 양성(40개소)
 - － 상품개발부터 디자인, 마케팅, 판로개척까지 디지털 전환 풀패키지 지원
- 전문가 역량진단을 통한 맞춤형 프로그램 제공(900개소)
 - － 일대일 방문형 코칭, 상세페이지 제작, 상점디자인 개선, 라이브커머스 등
- 품목별 적합 유통사로 입점 지원(1,000개소)
 - － 대형 유통사(쿠팡, 지마켓 등), 전문 쇼핑몰(생협, 마켓컬리, 무신사 등), 포털 쇼핑몰(네이버, 카카오 쇼핑) 등 확대 입점

4

불공정거래 근절을 통한 건전하고 공정한 경제환경 조성

- ① 서울시, 공모전 운영 종합개선 계획 마련
- ② 상가임대차 분쟁조정 활성화로 임차상인 권리보호
- ③ 소비자 권익보호 및 민생침해 취약분야 집중점검
- ④ 상담·정보제공 및 교육지원으로 소상공인 피해예방

□ 「공모전 통합 표준지침」 및 조례 제정으로 공모전 체계적 운영

○ 실태조사 및 시민인식 조사결과 등으로 공모전 운영 기준 마련

- 서울시 공모전 표준지침 제정 용역 추진('21.10~12월)
- 공모전 운영 실태조사('22.2~3월) 및 공모전 현행 제도 시민인식('22.3월) 조사

공모전 실태조사 및 시민인식 조사결과

❖ 실태조사 : 공모건수 543건('19~'21년)

- ▶ 수상작 지식재산권 중 주최자 귀속 229건(42.2%) ※ 지식재산권은 수상자(응모자) 귀속이 원칙

❖ 인식조사 : 응답인원 2,960명(공모전 유경험자 879명)

- ▶ 지식재산권 귀속주체 : 주최자 47.7%, 응모자 12.5%, 공동귀속 11.7%, 모름 28%
- ▶ 공모전 개선사항 : ① 심사과정·기준 공개(72.4%), ② 공개검증절차 도입(56.3%), ③ 응모자 저작권 보호(47.6%)

- 「공모전 통합 표준지침(안)」 전문가 및 담당 공무원 의견 수렴('22.4~5월)

○ 「공모전 통합 표준 지침」 제정·운영('22.7월~)

- 공모전 개념, 사전검토절차, 유형별 유의사항, 표절검증제 도입 등

○ 「서울시 공모전 운영에 관한 조례」 제정 추진('22.하반기)

- 공모전 심사위원회 구성 및 운영, 공개검증 등 공모전 운영 필요사항 규정

□ 효율적인 공모전 운영을 위한 통합 시스템 구축

○ 응모작 접수부터 수상결과 공개까지 공모전 운영절차 체계적 관리

- 구축계획 수립, 정보화 타당성 심사 등 사전절차 이행('22.7~8월)
- 공모전 통합 시스템 구축·운영('23.~)

공모전 운영지침 단계별 적용

◆ 공모전 운영 표준지침 준수 동참 유도를 통해 단계별 자치구, 민간으로 확산

서울시(1단계)



자치구·투출기관(2단계)

민 간(3단계)
(공모전 주최 업체 등)

□ 상가임대차 분쟁해결 역할 강화 및 분쟁조정 실효성 제고

- 상가건물임대차 분쟁조정위원회 운영 : 18회 개최('22.6월)
- '찾아가는 상가임대차 분쟁조정위원회' 첫 시행, 임대인 편의성 제고
 - 강남구(5.19), 성북구(7.18.) 개최 / 상가임대차 일일 상담센터 설치 및 상담 병행

서울신문	한국일보	이투데이
2022년 05월 17일 화요일 01면 전국 서울시 상가임대차 분쟁 조정위원회가 18회 정기회의를 개최하고, 분쟁조정위원회의 운영에 관한 사항을 논의했다. 분쟁조정위원회는 임대료 인상, 보증금 반환, 계약갱신, 계약종료, 계약해지, 계약변경, 계약이행, 계약불이행, 계약위반, 계약해탈, 계약소급, 계약무효, 계약취소, 계약철회, 계약변경, 계약이행, 계약불이행, 계약위반, 계약해탈, 계약소급, 계약무효, 계약취소, 계약철회 등 상가임대차 분쟁에 관한 사항을 조정한다. 서울시 상가임대차 분쟁조정위원회는 18회 정기회의를 개최하고, 분쟁조정위원회의 운영에 관한 사항을 논의했다. 분쟁조정위원회는 임대료 인상, 보증금 반환, 계약갱신, 계약종료, 계약해지, 계약변경, 계약이행, 계약불이행, 계약위반, 계약해탈, 계약소급, 계약무효, 계약취소, 계약철회 등 상가임대차 분쟁에 관한 사항을 조정한다.	2022년 05월 17일 화요일 A19면 사회 서울시 "소상공인 상가 임대료 고민 찾아가서 해결해 드려요" 서울시는 소상공인 상가 임대료 고민을 찾아가서 해결해 드려요. 서울시는 소상공인 상가 임대료 고민을 찾아가서 해결해 드려요. 서울시는 소상공인 상가 임대료 고민을 찾아가서 해결해 드려요. 서울시는 소상공인 상가 임대료 고민을 찾아가서 해결해 드려요. 서울시는 소상공인 상가 임대료 고민을 찾아가서 해결해 드려요. 서울시는 소상공인 상가 임대료 고민을 찾아가서 해결해 드려요.	2022년 07월 13일 수요일 01면 정치/사회 "상가임대차 분쟁, 서울시가 해결해드려요" 서울시가 상가임대차 분쟁을 해결해드려요. 서울시는 소상공인 상가 임대료 고민을 찾아가서 해결해 드려요. 서울시는 소상공인 상가 임대료 고민을 찾아가서 해결해 드려요. 서울시는 소상공인 상가 임대료 고민을 찾아가서 해결해 드려요. 서울시는 소상공인 상가 임대료 고민을 찾아가서 해결해 드려요. 서울시는 소상공인 상가 임대료 고민을 찾아가서 해결해 드려요.

< 찾아가는 상가임대차 분쟁조정위원회 >

- 상가임대차상담센터 운영으로 임대차계약, 권리금 회수 등 상가임대차 고민해결
 - 상가임대차 상담건수('22.6월) : 6,824건(전화 6,372, 방문 93, 온라인 359)
- 분쟁조정 활용 등을 위한 '상가임대차 실태조사' 실시('22.7~11월)
 - 서울시 주요상권 소재한 점포 임대료, 권리금 등 조사(12,500개 점포)

□ 분쟁조정 기관간 협업 강화 및 상가임대차 제도 홍보 활성화

- 상가임대차 분쟁조정 운영기관 협업체계 구축('22 하반기)
 - 분쟁조정 우수사례 및 업무 노하우 공유, 기관 간 업무협조 등
 - 협약기관(예정) : 법률구조공단(서울지부), 한국부동산원
- 분쟁조정제도, 차임감액청구권 등 제도운영 전반 홍보(연중)
 - 소상공인협회, 공인중개사협회, 시장연합회, 상인회 등을 통한 홍보 확대
 - 상가임대차 분쟁 사례집·가이드북, 리플릿 등 홍보자료 배포 등

□ 소비자 보호를 위한 실태점검·피해구제 적극 지원

- 소비자피해 사례 모니터링·피해주의보 발령
 - － 전자상거래센터 상담내용 모니터링→다수 피해품목, 피해유발 업체 등 분석→피해주의 안내
 - － 가전제품 사기사이트 주의, 명품플랫폼 피해주의, 계약해제불가 상조결합상품 주의 등
- 선불식 할부거래업, 통신판매업, 소비자생활협동조합 현장점검·행정처분 실시
 - － 추진건수(45건) : 현장점검 23건, 시정권고명령 12건, 과태료 8건, 수사의뢰 2건
- 전자상거래센터 등 운영으로 피해구제 지원
 - － 피해구제(1,550건) : 환불/배상 869건, 계약이행 538건, 교환/수리 77건, 합의 66건

□ 공산품 안전성 및 불법공산품 점검으로 생활용품 안심 거래 확보

- 어린이제품, 생활용품 안전성 검사 비용지원(431건, 180백만원)
 - － 지원절차 : 검사신청(소상공인) ➡ 제품검사(공인시험기관) ➡ 통보(시험성적서)
- 불법공산품 유통근절을 위한 서울시·자치구·시민단체 합동단속(8~9월)
 - － 의류 등 다소비 품목 원산지 미표시, 의무사항 미표시 등 집중점검

□ 특수판매업 현장점검·교육 강화로 불법영업 근절

- 다단계·후원방문업체 신규, 폐업, 변경신고 등 방문판매법 준수 여부 점검('22.5~6월)
 - － 미영업 업체 폐업 신고 유도 및 직권말소 실시(7~9월)
- 다단계·후원방문판매 사업자 대상 준법교육 실시('22.10월)
 - － 방문판매법, 주요 위반사례 등을 교육하여 준법 영업 유도

□ 금융사기 피해 예방을 위한 대부업 관리·감독 강화

- 불법대부광고 이용 전화번호 발신차단 및 이용정지 : 463건('22.6월)
- 고금리 일수대출 등 104개 대부업체 시·구 합동 현장점검 실시('22.6월)
- 불법대부업피해상담센터 운영을 통한 사후구제 기능 강화
 - － 피해상담 총 259회(183명 접수), 피해구제금액 137백만원('22. 6월)
 - ※ 센터 개소('16.7.) 이후 총 3,122회 피해상담(2,384명 접수), 45억원(531건) 피해구제

□ 불공정 피해 상담을 지원하는 「서울시 공정거래종합상담센터」 이용 활성화

- 센터위치 : 서소문 제2청사 4층(홈페이지 <https://sftc.seoul.go.kr>)
- 상담분야(7개) : 상가임대차, 대부업, 가맹·유통, 문화예술, 다단계, 소비자, 선불식 할부거래업

분야	상가임대차	대부업	가맹·유통	문화예술 프리랜서	소비자	다단계	선불식 할부거래업
상담인력풀	22명 (공인중개사, 변호사)	4명 (금감원 파견직원, 담당직원)	41명 (변호사, 가맹거래사 등)	31명 (변호사, 세무사)	3명 (소비자전문상담가)	1명 (담당직원)	1명 (담당직원)
상담방법	전화, 온라인, 대면	전화, 온라인, 대면	전화, 대면, 화상, 온라인, 법률서식지원	전화, 대면, 법률서식지원	전화, 온라인	전화, 온라인	전화, 온라인

- 서울시 공정거래종합상담센터 브랜드 개발 및 홈페이지 개편('22.3.~4.)
 - 명칭 및 로고변경 : 눈물그만상담센터 → 서울시 공정거래종합상담센터



- 분야별 상담실적('22.6월) : 8,655건
 - 상가임대차 6,824, 대부업 183, 가맹·유통 324, 문화예술 171, 소비자 1,022, 다단계 83, 할부거래 48
- 공정거래종합상담센터 상담분야·신청방법 등 안내 홍보동영상 제작·배포

□ 철저한 가맹사업 정보공개서 등록·관리로 안전한 창업정보 제공

- '21년 가맹사업 등록현황 : 가맹본부 2,739개, 브랜드 4,543개, 가맹점 43,452개
- 가맹본부 사업현황, 가맹희망자 부담비용 등 창업 필수정보 기재 정보공개서 심사등록
- 가맹사업자 대상 법·제도 설명회 및 예비·청년 창업자 역량강화 교육 지원
 - (가맹본사) 임직원 대상 정보공개서 등록제도 교육 및 애로사항 청취('22년 3~4월, 2회)
 - ▶ 등록의무 불이행·허위기재시 과태료 부과 및 등록취소 서한문·문자발송 사전 안내(총 4회)
 - ※ '21년 행정처분 현황 ('21.9~'22.3) : 과태료 56건(59백만원), 직권취소 60건
 - (창업자) 가맹사업을 성공적으로 창업한 전문경영인 성공노하우 전수('22년 10월)

□ 소상공인 피해예방을 위한 가맹·대리점거래 분야 분쟁상담 및 교육 강화

- 현장밀착형 '찾아가는 법률상담 서비스' 추진('22.7월~)
 - 법률상담관이 가맹·대리점 사업장을 직접 방문하여 불공정거래 피해상담
- 가맹·대리점 관계자 대상 불공정거래 예방 교육('22.9월)

5

사회적기업 경쟁력 강화와 가치소비 확산으로 선순환 경제 기반 조성

- ① 사회적기업 맞춤형 지원으로 시장경쟁력 강화
- ② 혁신기업 및 가치투자 지원으로 사회적기업 성장기반 조성

1 사회적기업 맞춤형 지원으로 시장경쟁력 강화

사회적경제담당관

□ 사회적기업 재정지원을 통한 고용안정 및 기업경쟁력 제고

○ 사회적기업 일자리 창출을 위한 인건비 및 4대 사업보험료 지원

- 사회적기업의 채용인원에 대하여 유형·연차별 인건비 차등 지원(국비:시비=75:25)
 - ※ 일반인력 : 2,107천원 기준(취약계층 고용시 20%추가), 전문인력 : 2,000~2,500천원 기준
- 인증사회적기업 사회보험료 사업주 부담분(1인 193천원) 지원(국비:시비=75:25)
- '22.6월말 기준 인건비 489명(목표 690명), 사회보험료 545명(목표 1,000명) 지원

○ 사회적기업 지속적·안정적 수익구조 마련을 위한 사업개발비 지원

- 브랜드·로고 개발, 시제품 제작, 품질 개선 등 지원으로 기업 경쟁력 제고
- 인증사회적기업 최대 연 1억원, 예비사회적기업 최대 연 5천만원 지원
- '22.6월말 기준 인증·예비사회적기업 140개 기업 2,394백만원 지원(목표 200개 기업)

□ 성장가능성이 높은 우수기업 육성·지원으로 서울시 사회적경제 견인

○ 성장 가능성이 높고 사회가치 실현이 우수한 사회적경제기업 발굴

- 「서울시 사회적경제 우수기업」 로고 및 브랜드 사용 지원, 기업별 홍보물 제작·배포
- '22.6월말 기준 신규 기업 19개 발굴, 기존 기업 44개 재인증 등 우수기업 선정·지원
 - ※ 신규 우수기업 6개 추가 선정심사 중('22.7월), 목표 신규 기업 총 30개 발굴

○ 기업별 맞춤형 지원을 통한 사회적경제 우수기업 육성

- 경영지원, 판로지원, 품질향상지원, 홍보지원 분야 등 사업비 최대 15백만원 지원



소책자 제작



신규 기업별 리플렛



신규 기업 홍보 (유튜브)

□ 사회적경제 콘텐츠플랫폼(캐빈닷넷) 운영을 통한 가치소비 활성화

❖ 가치소비를 추구하는 트렌드와 미래 소비를 주도할 MZ세대의 취향을 고려하여 사회적경제기업 콘텐츠플랫폼 구축('21.12월)

○ MZ세대를 겨냥한 가치소비 콘텐츠 플랫폼 '캐빈닷넷' 운영

- 비건·제로웨이스트 등 MZ세대의 관심사를 반영하여 기업 및 제품소개
- 스토리텔링 방식 콘텐츠 제작, 가치소비 메시지 전달로 사회적경제 저변 확대
- '22.6월말 기준 콘텐츠 제작 240건(목표 430건 목표), 방문 17만뷰(목표 40만뷰)

○ 시민과 소통하는 마케팅 및 홍보로 지속 가능한 판로 확보

- 개인별 맞춤 콘텐츠 추천, 아카이빙 기능 제공으로 시민의 지속적 방문 유도
- 서라비(구독자 애칭), 시민에디터 등의 역할을 제공하여 시민 주체적 참여 유도
- 유튜버·인플루언서 등을 활용한 콘텐츠 제작·홍보를 통해 플랫폼 방문자 확대

□ 사회적경제기업 육성을 위한 공공·민간시장 진출 지원

○ 민간 플랫폼 활용 'MZ세대 가치소비 특별판매전' 개최 (320백만원)

- 크라우드펀딩(와디즈, 텀블벅 등)·라이브커머스(네이버 등) 등 상품별 맞춤 플랫폼 매칭
- MZ세대를 겨냥한 민간 온라인 편집숍(29cm, 원룸만들기 등) 기획전을 통한 매출 견인
- 온라인 쇼핑몰과의 협업, 컨설팅 및 품평회 지원 등 우수기업의 민간판로 지원
- '22년 온라인 마켓(9~11월)을 통해 기업참여 200개 및 매출 10억원 이상 목표

○ 사회적경제 공공구매 쇼핑몰 '함께누리몰' 운영 및 입점 지원

- 공공시장 성격에 맞는 상품 확대 및 시즌별(추석, 연말 등) 맞춤 기획전으로 매출 증대
- 기업에 공공기관 입찰 동향, 공공시장 분석정보, 공공시장 진입 관련 컨설팅 등 제공
- '22.6월말 기준 함께누리몰 입점 652개 기업, 매출액 1,050백만원(목표 3,800백만원)

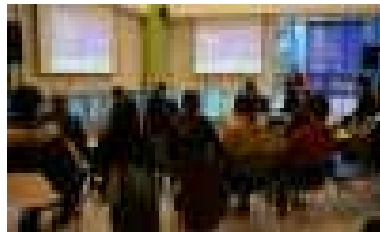
□ 소셜벤처 발굴·육성을 통해 혁신기업 창업·성장 견인

- ❖ 혁신적 기술을 바탕으로 사회적 가치를 실현하는 **소셜벤처는 청년 일자리 창출과 성장성 높음**
 - 정책수요 실태조사('21년) : 자금조달(33.4%), 인식개선(21.3%), 성과평가 활성화(13.8%) 등
 - 서울소재 소셜벤처 기업 수 : 653개(전국 2,031개의 32%)

- 소셜벤처 기업육성, 투자유치 등 핵심사업 추진을 위한 전문 운영기관 선정
 - 수탁기관 : (주)임팩트스퀘어 / '22.5.1. ~ '24.4.30.(2년)
- 혁신기업 성장을 위한 맞춤형 육성 프로그램 제공 및 판로개척 등 지원
 - 육성 프로그램 : 기업 사업진단 → 사업 모델 개선 → 투자 유치 네트워크 구축
 - 클라우드펀딩, 박람회·품평회 참가 등 유통채널 입점을 통한 판로개척 지원
- 소셜벤처허브 공간 개선으로 입주기업 지원 확대(12실→15실) 및 성장지원
 - '22년 6월말 기준 입주기업 신규고용 79명, 매출액 61억원, 투자유치 22억원



엑셀러레이팅



IR라운드(기업설명회)



데모데이 시상

□ 사회적 가치투자(임팩트 투자펀드)로 혁신기업 청년창업 마중물 역할

- 민간 투자기관과 공동으로 **595억원 규모 투자조합(3개) 운영 중**
 - 市 30억원, 민간 565억원 출자로 임팩트 투자조합 조성, 소셜벤처 등 혁신기업 투자 지원
 - '22.6월말 기준 총 투자액 469억원 중 서울소재 20개 기업에 202억 투자
- '22년 **제4호 임팩트투자조합 신규 조성** 추진(사회투자기금 10억원 출자)
 - 결성 목표액 100억원, 市 출자금의 200%이상 서울시 소재 혁신기업에 투자 조건