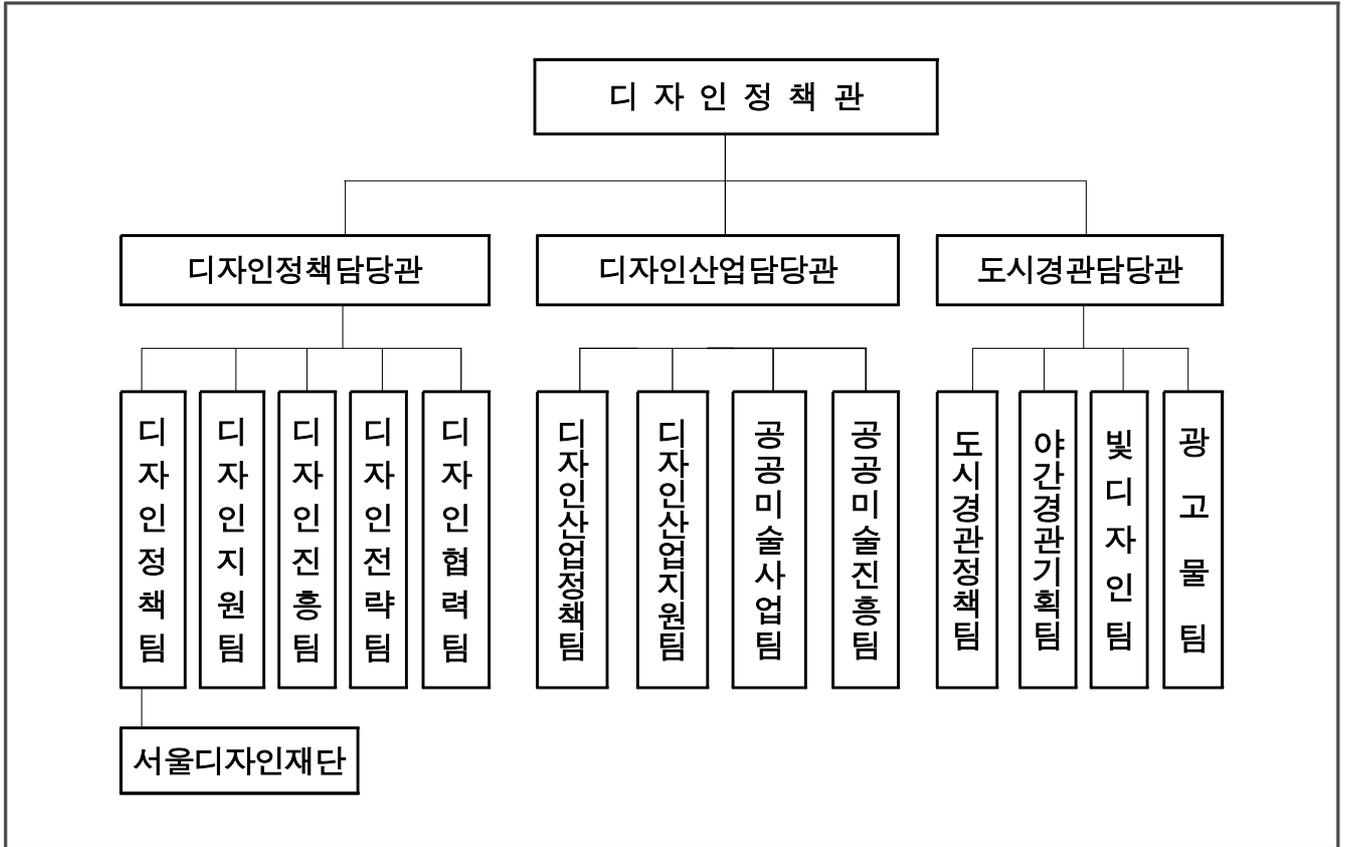

주요 업무 보고

2024. 11.

디자인정책관

I. 일반 현황

□ 조 직 : 3과 13개팀 / 1출연기관('24.9월말 기준)



□ 인 력 : 정원 69명 / 현원 64명

('24.9월말 기준 / 단위 : 명)

구 분	계 (정원/현원)	개방형·일반직					임기제
		3급	4급	5급	6급	7급이하	
계	69/64	1/1	3/3	15/15	20/20	19/17	11/8
디자인정책담당관	27/26	1/1	1/1	4/3	8/7	5/8	8/6
디자인산업담당관	19/16		1/1	5/6	5/4	6/4	2/1
도시경관담당관	23/22		1/1	6/6	7/9	8/5	1/1

□ 부서별 주요업무

부서	주요업무
디자인정책담당관	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 정책 총괄·기획, 서울디자인재단 지도·감독, DDP 관리위탁 공공디자인 진흥 사업추진 및 위원회 운영, 편디자인 시설물·공간 개발 국내·외 디자인협력, UD를 위한 사업 추진, 성과확산, 제도 개선
디자인산업담당관	<ul style="list-style-type: none"> 디자인산업 진흥정책 수립 및 시행, 사업 발굴 및 기획 디자인기업 및 우수디자이너, 산업디자인 발굴·육성·지원에 관한 사항 공공미술사업 및 진흥을 위한 사업추진, 제도개선, 위원회 운영
도시경관담당관	<ul style="list-style-type: none"> 도시경관 정책 수립 및 시행, 경관협정 및 경관사업 시행에 관한 사항 좋은빛 환경 조성 및 빛 활용 축제, 빛 미디어 사업 시행 옥외광고물 정책 총괄 기획, 옥외광고물 자유표시구역 및 특정구역 지정

□ 예 산

○ 세입·세출별 예산

(’24.9월말 기준 / 단위 : 백만원, %)

구분	2024년		2023년 예산액 (B)	증감		
	예산액(A)	예산현액		증감(A-B)	증감률	
세입	계	572	572	673	△101	△15.0
	일반회계	572	572	673	△101	△15.0
	재산임대수입	140	140	138	2	1.4
	수수료수입	31	31	-	31	순증
	이자수입	46	46	20	26	130.0
	보조금반환수입	354	354	339	15	4.4
	기타수입	-	-	175	△175	△100
	지난년도수입	1	1	1	-	-
세출	계	63,678	66,077	72,480	△8,802	△12.1
	일반회계	63,426	65,739	72,180	△8,754	△12.1
	도시개발특별회계	252	338	300	△48	△16

○ 부서별 세출예산

(’24.9월말 기준 / 단위 : 백만원, %)

부서명	2024년		2023년 예산액 (B)	증감액 (A-B)	증감률
	예산액(A)	예산현액			
계	63,678	66,077	72,480	△8,802	△12.1
디자인정책담당관	40,711	42,358	46,811	△6,100	△13
디자인산업담당관	6,290	6,609	7,667	△1,377	△18
도시경관담당관	16,677	17,110	18,002	△1,325	△7.4

※ 예산액 : 편성액(본예산 + 추경예산) / 예산현액 : 예산액 + 전년도이월, 이용·전용 등

○ 부서별·사업별 예산집행 현황

('24.9월말 기준 / 단위 : 백만원)

부서명/사업명	예산현액(A)	원인액(B)	지출액(C)	집행률	
				원인(B/A)	지출(C/A)
디자인정책관	66,077	53,554	45,641	81.0%	69.1%
디자인정책담당관	42,358	33,669	30,667	79.5%	72.4%
서울디자인재단 출연금	29,095	21,138	21,138	72.7%	72.7%
DDP 시설개보수 및 콘텐츠공간 리뉴얼	3,416	3,416	3,416	100.0%	100.0%
공공디자인 발굴 및 표준화	517	502	385	97.0%	74.4%
서울시 공공디자인진흥위원회 운영	105	105	105	100.0%	100.0%
서울우수공공디자인 인증제 및 서울디자인클리닉	109	108	53	99.3%	48.6%
읽기 쉬운 디자인도시 조성	363	353	223	97.5%	61.4%
시민휴식공간 조성	248	248	0	100.0%	0.0%
편디자인 시설물 개발	2,055	1,990	1,164	96.8%	56.6%
디자인서울 2.0 기반조성	176	162	57	91.9%	32.4%
디자인 개발 지원 및 교류협력	500	462	325	92.4%	64.9%
디자인도시 서울	416	212	200	51.0%	48.0%
액티브 디자인 개발	400	400	281	100.0%	70.3%
이슈대응형 디자인 개발	475	448	284	94.4%	59.7%
서울디자인 국제포럼	210	196	100	93.5%	47.6%

부서명/사업명	예산현액(A)	원인액(B)	지출액(C)	집행률	
				원인(B/A)	지출(C/A)
창의협력디자인 개발	650	624	407	96.0%	62.7%
유니버설디자인 정책기반 조성	2,205	1,997	1,224	90.6%	55.5%
공공공간 유니버설디자인 적용	147	147	147	100.0%	100.0%
공원 환경보호를 위한 행동유도 안내사인 디자인	121	121	121	100.0%	100.0%
지하철 유휴공간 혁신 프로젝트	928	928	928	100.0%	100.0%
기본경비	222	110	110	49.7%	49.7%
디자인산업담당관	6,609	5,817	4,697	88.0%	71.1%
디자인산업 육성 및 활성화 기본계획 수립	69	69	69	100.0%	100.0%
서울 디자인산업 실태조사	20	19	19	97.0%	97.0%
서울특별시 디자인산업진흥위원회 운영	10	10	10	100.0%	100.0%
디자인 공예문화산업 활성화 지원	53	51	27	97.0%	51.3%
중소기업 산업디자인 개발 지원	2,951	2,523	2,482	85.5%	84.1%
디자인 스타트업 육성 및 디자인역량 강화	300	182	182	60.6%	60.6%
공공미술작품 유지관리	401	342	263	85.3%	65.4%
미술작품심의위원회 운영	75	60	60	80.0%	80.0%
공공미술위원회 운영	28	20	20	71.4%	71.4%
시민참여 공공미술 프로젝트 추진	872	855	474	98.0%	54.3%

부서명/사업명	예산현액(A)	원인액(B)	지출액(C)	집행률	
				원인(B/A)	지출(C/A)
권역별 공공미술 작품구현	1,592	1,559	996	97.9%	62.6%
서울은 미술관 정책기반 조성	172	71	46	41.2%	26.6%
기본경비	66	55	49	83.3%	75.0%
도시경관담당관	17,110	14,069	10,277	82.2%	60.1%
서울특별시 경관계획 재정부	338	338	123	100.0%	36.4%
골목길 스마트보안등 설치 추진	2,256	2,256	2,256	100.0%	100.0%
도시경관개선	2,407	895	406	37.2%	16.9%
서울라이트 광화문 빛축제 운영	3,674	3,672	3,127	100.0%	85.1%
서울라이트 한강 빛섬축제 운영	2,600	2,600	1,622	100.0%	62.4%
미디어아트 서울 전시플랫폼 운영	976	945	618	96.8%	63.4%
한양도성 경관조명 유지관리 및 시설개선	80	48	13	60.1%	15.7%
서울시 좋은간판 발굴 · 확산	52	46	37	87.4%	70.7%
국제도시 조명연맹 정책교류사업	59	27	27	46.5%	46.5%
빛공해 방지 및 좋은빛위원회 운영	137	103	76	75.2%	55.4%
불법현수막 수거 보상제 추진 및 기동정비반 운영	1,166	1,100	984	94.4%	84.4%
좋은간판 공모전 개최	52	26	17	50.6%	32.0%
아시아 도시조명 워크숍 개최	170	169	101	99.4%	59.6%

부서명/사업명	예산현액(A)	원인액(B)	지출액(C)	집행률	
				원인(B/A)	지출(C/A)
4대지천 야간경관 개선사업	1,330	478	32	36.0%	2.4%
미디어아트 서울 정책기반 조성	175	173	125	98.6%	71.4%
지하철2호선 지상구간 경관조명 개선	537	363	40	67.7%	7.5%
한양도성 야간경관 특화계획 수립	150	132	46	88.0%	30.8%
서울경관기록화사업 (제7차)	127	127	65	100.0%	51.2%
성북천 미디어글라스 설치	500	500	500	100.0%	100.0%
북부간선도로 하부 야간경관 개선사업	30	29	29	95.4%	95.4%
수변 야간경관 개선	250	9	0	3.7%	0.0%
기본경비	45	34	34	75.0%	75.0%

II. 정책비전 및 목표

비전

“도시매력과 품격이 살아있는 디자인도시 서울”

추진목표

시민이 일상속에서 체감하는
디자인감성 도시

디자인계의 성장과 공헌이 활발한
디자인산업 도시

낮과 밤의 경관이 아름다운
디자인경관 도시

핵심과제

**서울형 경관과
매력공간을 창조하는
공감 디자인**

- ① 일상 속에서 체감하는
편디자인 시설물·공간
개발 확산
- ② 서체색빛으로 서울다움 구현
- ③ 서울의 이미지가 되는
특화경관 조성
- ④ 활력있는 야간경관 연출
- ⑤ 시민 누구나 즐기는
미디어아트 서울 구현
- ⑥ 옥외광고물 질적 향상으로
쾌적한 도시미관 조성

**세대와 약자를 포용,
세계 시민이 즐기는
포용·공헌 디자인**

- ① 모든 세대와 약자를 포용하는
유니버설디자인 추진
- ② 도시 곳곳이 예술이 되는
도시예술 프로젝트 추진
- ③ 디자인산업 발전 5개년
계획 수립
- ④ 약자와 환경을 생각하는
디자인 산업 육성
- ⑤ 디자인관점 도입을 통한
창의행정 고도화

**안전, 안심, 건강과
디자인생태계를 위한
회복·지속가능디자인**

- ① 안전·편의·매력 증진을 위한
표준 공공디자인 개발
- ② 안심보행환경 조성을 위한
골목길 스마트보안등 설치
- ③ 건강하고 행복한 일상을 위한
액티브디자인 추진
- ④ 디자인 주도 산업혁신을 위한
디자인기업 육성
- ⑤ DDP 행정재산 일부 SBA
관리위탁
- ⑥ 서울디자인국제포럼(SDIF)
개최

Ⅲ. 주요 현안업무 보고

1. 서울형 경관과 즐거움을 창조하는 공감디자인

1. 일상 속에서 체감하는 펀디자인 시설물·공간 개발·확산
2. 서체·색·빛으로 만드는 서울다움 구현
3. 서울의 이미지가 되는 특화경관 조성
4. 활력있는 야간경관 연출
5. 시민 누구나 즐기는 「미디어아트 서울」 구현
6. 옥외광고물 질적 향상으로 쾌적한 도시미관 조성

2. 세대를 통합하고 세계시민이 즐기는 포용·공헌디자인

1. 모든 세대와 약자를 포용하는 유니버설디자인 추진
2. 도시 곳곳이 예술이 되는 도시예술 프로젝트 추진
3. 디자인산업 발전 5개년 계획 수립
4. 약자와 환경을 생각하는 디자인산업 육성
5. 디자인관점 도입을 통한 창의행정 고도화

3. 안심일상과 디자인생태계를 위한 회복·지속가능디자인

1. 안전·편의·매력 증진을 위한 표준 공공디자인 개발
2. 안심보행환경 조성을 위한 골목길 스마트보안등 설치
3. 건강하고 행복한 일상을 위한 액티브디자인 추진
4. 디자인 주도 산업혁신을 위한 디자인기업 육성
5. DDP 행정재산 일부 SBA 관리위탁
6. 서울디자인국제포럼(SDIF) 개최

1.

서울형 경관과 즐거움을 창조하는 공감디자인

- ① 일상 속에서 체감하는 펀디자인 시설물 · 공간 개발 · 확산
- ② 서체 · 색 · 빛으로 만드는 서울다움 구현
- ③ 서울의 이미지가 되는 특화경관 조성
- ④ 활력있는 야간경관 연출
- ⑤ 시민 누구나 즐기는 「미디어아트 서울」 구현
- ⑥ 옥외광고물 질적 향상으로 쾌적한 도시미관 조성

1

일상 속에서 체감하는 펀디자인 시설물·공간 개발·확산

디자인정책담당관: 노수임☎2133-2700 디자인지원팀장: 함영우☎2725 담당: 김승현☎2195

디자인진흥팀장: 권은선☎2191 담당: 서성호☎2193

디자인전략팀장: 여은하☎2720 담당: 전예담☎2723/이혜원☎2196

시민의 일상에 감각적 요소를 더하여 도시를 매력적이고 활기 있게 만드는 서울형 펀디자인 시설물 및 공간 개발·확산 추진

□ 사업개요

- 생활 속에서 체감하는 펀디자인 공공시설물 개발·확산
- 재미있는 콘텐츠 및 감성적 경험이 가능한 시민 휴식공간 제공
- 사업예산('24년) : 2,055백만원

□ 추진실적('24.9월말 기준)

- '23년 신규 개발한 펀디자인 벤치(1,585개) 및 조명(38개) 상반기 설치(3~6월)



【광화문 책마당】



【서촌 리운지】



【성동구】

- 하반기 펀디자인 벤치(약 1,100개) 및 조명(18개) 기관(부서) 설치 협의(9월)
- 특수한 소재(그물망)를 활용한 펀디자인 휴게공간 구현(9월, 뚝섬한강공원)
- 야외활동에 적용 가능한 그늘막 및 시민에게 불거리 주는 공사장 가림막(중구 여장동 등 2개소) 개발 중



【뚝섬 하늘하늘】

□ 향후일정

- 펀디자인 벤치·조명 하반기 순차적 설치 : ~'24.12월
- 그늘막 및 아트펜스(공사장 가림막) 디자인 개발 : ~'24.12월

2 서체·색·빛으로 만드는 서울다움 구현

디자인정책담당관: 노수임 ☎2133-2700 디자인진흥팀장: 권은선 ☎2191 담당: 서성호 ☎2193/박성아 ☎2194

서울의 도시 정체성을 시각화하는 서체·색·빛 개발로 세계 속에 서울의 정체성(서울다움) 정립 및 도시 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1 ~ 12월
- 사업내용
 - 밝고 매력있는 서울 이미지를 만드는 올해의 서울색·빛 개발 및 활성화
 - 모두가 읽기 쉬운 공공영역 유형별 서울서체 2.0 개발 및 확산
- 사업예산('24년) : 276백만원

□ 추진실적('24.9월말 기준)

- '25년 서울색·빛, 서울서체 2.0 개발을 위한 용역업체 선정·추진 중
 - 빅데이터 분석 및 전문가·시민 의견수렴을 통한 서울색 색채군 개발 추진
 - 전문가 자문회의를 통해 사업별 추진방향, 컬러군, 서체 콘셉트 등 수립 추진
- '24년 서울색·빛(스카이코랄) 적용 및 확산
 - 시 산하 각종 사업에 서울색 적용(정원박람회, 책읽는 맑은 냇가 등 27건 이상)
 - 민간협력(LG화학, 노루페인트 등 5개사)을 통한 굿즈 7종 개발 및 온·오프라인 홍보
 - DDP, 롯데월드타워, 월드컵대교, 서울타워 등 주요 랜드마크 서울빛 적용(12개소)



【서울색 굿즈】



【서울색 적용 확산】



【서울빛 적용 확산】

□ 향후일정

- (서울서체 2.0) 디자인 개발 및 구현(10월), 발표(11월)
- ('25년 서울색·빛) 디자인 개발 및 구현(10월), 발표(11월)

3 서울의 이미지가 되는 특화경관 조성

도시경관담당관: 이관호☎2133-1920 도시경관정책팀장: 손현승☎1921 담당: 김지현☎1925/김윤희☎1923

미래 서울의 체계적·입체적 경관관리를 위한 원칙 마련 및 지역특성을 살린 매력있고 특화된 도시경관 개선 추진

□ 사업개요

- 도시경관개선사업 추진
 - 대상지 이미지에 맞도록 경관디자인 요소를 반영해 경관 보존·형성
- 서울경관 기록화사업(제7차) 추진
 - 5년 주기로 변화하는 서울의 모습을 촬영기록하여 도시경관 정책의 기본 자료로 활용
- 사업예산('24년) : 2,534백만원

□ 추진실적('24.9월말 기준)

- 도시경관개선사업 추진
 - 계속사업('23년 설계 완료, '24년 공사 시행) : 5개 사업
 - ▶ 대상지 : 창의문로(종로), 홍제천(서대문), 노원역(노원), 강남대로(강남), 명일동 학원거리(강동)
 - 신규사업('24년 설계, '25년 공사 시행) : 3개 사업
 - ▶ 대상지 : 명동 관광특구(중구), 상계동 노원문화의 거리(노원), 고덕동 고덕천(강동)
- 서울경관 기록화사업(제7차) 추진
 - 용역수행업체(시립대 산학협력단) 선정, 장기계속계약 체결('24.5월~'25.11월)
 - 사업기획 및 촬영대상 사전 조사, 사진작가 선정 및 1차년도 촬영 등

□ 향후일정

- (도시경관개선) 총괄계획가 자문결과 반영 자치구별 설계 및 공사 (~12월)
- (서울경관기록화) 장기계속계약 1차년도 준공 및 2차년도 계약 준비 (~12월)

4 활력있는 야간경관 연출

도시경관담당관: 이관호 ☎2133-1920 야간경관기획팀장: 최강욱 ☎1929 담당: 박희준,곽용찬,채민수 ☎1930~2

안전한 환경 속에서 재미있게 즐길 수 있는 야간경관 조성 및 국제 도시조명연맹 정책교류를 통한 서울의 우수 조명정책 홍보

□ 사업개요

- 4대지천 · 고가하부 · 한양도성 야간경관 개선사업
 - (4대지천) 시민활동이 많은 지천에 경관조명 설치하여 밤에도 걷기 좋은 산책길 조성
 - (고가하부) 고가하부의 경관조명 개선으로 야간 시민 안전 및 상권 활력 도모
 - (한양도성) 한양도성과 도심 명소 연계, 시민이 즐기는 야간 특화경관 조성
- 국제도시조명연맹(LUCI) 정책교류사업 추진
 - 세계 도시의 조명정책 교류 및 우리시 우수 조명정책 홍보
- 사업예산('24년) : 1,990백만원

□ 추진실적('24.9월말 기준)

- (4대지천) 지천의 특성을 반영한 경관조명 실시설계 용역 완료(3~7월)
 - 위치 : 중랑천(당현천 합수부 주변 630m) / 홍제천(연가교~사천교 600m)
 - 경관조명, 산책로 공원등, 미디어아트 설치로 주변 여가환경 개선
- (고가하부) 고가하부 야간경관 개선 추진
 - 구의역 경관조명 설계('23.9~'24.5월), 북부간선도로 조명설계('24.4~8월)
- (LUCI) 부회장도시(아시아 대표) 당선(임기 : '24.4.25~'26.4.24, 2년간)
국제도시조명연맹 연례총회 참석(4월, 프랑스 몽펠리에)

□ 향후일정

- (4대지천) 2개지천 야간경관 개선공사 시행(~11월)
- (고가하부) 지하철 2호선 구의역 조명공사(~12월)
- (한양도성) 야간경관 특화계획 수립(~12월), 시범사업추진('25년~)
- (LUCI) 국제워크숍 개최(10.10~10.11), 리옹빛축제포럼 참석(12.5~12.6)

5 시민 누구나 즐기는 「미디어아트 서울」 구현

도시경관담당관 : 이관호☎2133-1920 빛디자인팀장 : 김선국☎1935 담당 : 안재윤, 김백곤, 최정하☎1936~8

광화문 및 한강수변에 세계적 미디어아트 빛축제를 개최하여 서울 야경 랜드마크를 조성하고 상설 전시 플랫폼을 운영하여 관련 산업 육성

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1 ~ 12월
- 사업내용
 - (서울라이트 광화문) 광화문 미디어파사드 쇼, 겨울철 특색있는 야간경관 조성
 - (서울라이트 한강 빛섬축제) 한강 6개섬 매년 순회개최('24년 여의도)
 - (미디어아트 서울 전시플랫폼 운영) 상설 미디어아트 전시 운영
 - ※ 아뜰리에 광화(세종문화회관 외벽 미디어갤러리), 해치마당 미디어월, 서울로미디어캔버스
- 사업예산('24년) : 7,425백만원

□ 추진실적('24.9월말 기준)

- (서울라이트 광화문) 입찰공고(4월) 및 운영 대행사 계약(7월)
- (서울라이트 한강 빛섬축제) 용역수행 업체 계약(4월), 안전관리계획 심의(9.12.)
- 미디어아트 서울 전시플랫폼 운영
 - 2024 미디어아트 서울 전시플랫폼 용역수행 업체선정 및 상설 전시 진행 중
 - ▶ 아뜰리에 광화(2회전시 5점), 서울로(3회전시, 77점), 해치마당(2회전시 25점)
- 서울도심 미디어아트 서울 타당성 조사 및 종합계획 수립 용역준공(5월)

□ 향후일정

- (광화문) 행사기획(~11월), 안전관리계획 심의(11월), 축제 개최('24.12월~'25.1월)
- (빛섬축제) 안전관리 현장점검(10.2), 축제 개최(10.4~10.13)
- (플랫폼) 아뜰리에 광화(제3회 전시 12월~), 서울로(제4회 전시 12월~), 해치마당(제3회 전시 10월~)

6 옥외광고물 질적 향상으로 쾌적한 도시미관 조성

도시경관담당관 : 이관호 ☎2133-1920 광고물팀장 : 정성중 ☎1939 담당 : 최영민, 윤동진 ☎1916~7

간판개선 아이디어 공모전과 전시로 시민참여 중심의 좋은간판 발굴·확산 및 불법광고물 정비로 쾌적하고 아름다운 도시환경 조성

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1 ~ 12월
- 사업내용
 - 좋은간판 발굴로 바람직한 옥외광고 문화 확산
 - 지속가능한 불법광고물 정비체계 구축
- 사업예산('24년) : 1,218백만원

□ 추진실적('24.9월말 기준)

- (공모전) 대상지 선정(4~5월, 강북구) 및 공고 및 접수(6~7월) 수상작 선정(8월말, 9작품)
- (사구 합동 기동정비반 운영) 불법현수막 정비 6,182건(상업용 1,528, 공공용 4,654)
 - ※ 정당현수막 시·구 합동 일제 집중점검·단속 기간 운영(5주간)
 - 기동정비반 확대 운영 : 2개 팀(6명) → 4개 팀(12명), 1일 6개 → 12개 자치구 점검

구 분	기 간	비 고
계도기간	1.22 ~ 1.26.	홍보 리플릿 배부
1차	1.27. ~ 2.8.	설 연휴 전
2차	2.19. ~ 2.29.	개학 전

- (수거보상제 운영) 현수막 9만건(213백만원 지급), 벽보 1,239만건(731백만원 지급)
 - 단속이 어려운 주말 및 야간시간대 불시에 불법광고물 정비
 - 주민 보상기준 : 현수막(2천원/건) ※ '24년 예산 : 2,573백만원(시비 762, 구비 1,811)

□ 향후일정

- (공모전) 시상식(10월), 디자인개발·보급 및 전시(10~12월)
- (불법광고 정비) 기동정비반 운영 및 수거보상제 실시(~12월)

2.

세대를 통합하고 세계시민이 즐기는 포용 · 공헌디자인

- ① 모든 세대와 약자를 포용하는 유니버설디자인 추진
- ② 도시 곳곳이 예술이 되는 도시예술 프로젝트 추진
- ③ 디자인산업 발전 5개년 계획 수립 추진
- ④ 약자와 환경을 생각하는 디자인산업 육성
- ⑤ 디자인관점 도입을 통한 창의행정 고도화

1 모든 세대와 약자를 포용하는 유니버설디자인 추진

디자인정책담당관: 노수임 ☎2133-2700 디자인지원팀장: 함영우 ☎2725 담당: 이한솔, 박영채 ☎2728~9

서울시 전역에 유니버설디자인(UD)을 보편적으로 적용하여 모든 세대와 약자를 포용하는 「유니버설디자인 도시, 서울」 구현

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1 ~ 12월
- 사업내용 : 유형별 유니버설디자인 가이드라인 및 우수모델 개발·확산
- 사업예산('24년) : 2,205백만원

□ 추진실적('24.9월말 기준)

- 시설유형별 UD 가이드라인 개발 중간보고(7월)
 - (교통시설) 버스시설 이용편의성 및 만족도 개선을 위한 가이드라인 및 점검표 개발
- 공간유형별 UD 가이드 개발 및 우수모델 구현 사업별 중간보고(7~8월)
 - (굴다리) 안전·편리한 보행환경 구축을 위한 가이드 및 진입부~내부공간 디자인 개발
 - (서울산) 누구나 풍부한 산책 경험이 가능하도록 산책길 특화 디자인 개발

대상지(공모 선정) ▶ 은평구 수색역 굴다리 일대 / 동대문구 천장산 숲길 일대

- (수변공간) 한강 르네상스 20 연계 수변공간(나들목, 보행공간 등) 특화 디자인 개발 및 구현
- ※ '23.7월 이촌한강공원 내 디자인 구현 완료



【굴다리 진입부 환경 개선】



【산책길 휴게·조망공간 디자인】



【수변 휴식공간 디자인】

□ 향후일정

- (UD 가이드라인) 용역 수행(~12월), 가이드라인 개발·배포(12월)
- (공간유형별 UD개발) 디자인 개발(~9월), 가이드북 개발 및 디자인 구현(12월)

2 도시 곳곳이 예술이 되는 도시에술 프로젝트 추진

디자인산업담당관: 김연주☎2133-9324 공공미술사업팀장: 강연태☎2709 담당: 정화영, 이도영, 박소정☎2710~2

시민이 일상생활 속에서 예술을 감상하고 다양한 참여 프로그램 등을 통한 문화 향유 기회를 확장하고자 도시 곳곳에 공공미술 프로젝트 추진

□ 사업개요

- 서울 5대 권역을 대상으로 공공미술 작품을 제공하는 프로젝트 추진
 - 가락시장 폐정수탑 공공미술 개장, 노을공원 아트파빌리온 공모 및 작품 구현
- 도시 곳곳이 예술이 되는 시민참여형 공공미술 프로젝트 추진
 - (작가발굴 및 전시) 신진작가 및 일반작가 선정을 통한 작품 전시 추진
 - (수변갤러리) 한강 등 수변에서 누구나 즐길 수 있는 참여형 예술작품 구현
- 사업예산('24년) : 2,664백만원

□ 추진실적('24.9월말 기준)

- 가락시장 정수탑 공공미술 프로젝트
‘비의 장막(Rain Veil)’ 개장
 - 가락시장 폐정수탑을 세계적인 공공미술 작품으로 탈바꿈(5월 개장)
- 공공미술 작가발굴 및 전시 추진(노을공원, '24.10월 개장 예정)
 - 신진·중견작가 발굴과 참여 활성화를 위한 공모(4~7월), 작품안 구체화(8~9월)
- 노을공원 아트파빌리온 프로젝트 추진
 - 공공미술 거점 조성을 위한 아트파빌리온 공모(4~6월), 작품안 구체화(7~9월)
- 공공미술 수변갤러리 프로젝트 추진(선유도공원)
 - 작가후보 선정·작품기획 추진(7~9월)



【가락시장 정수탑 작품 ‘비의 장막’】

□ 향후일정

- (작가발굴 및 전시) 제작·설치(10월), 전시 및 참여 프로그램 운영(10~12월)
- (아트 파빌리온) 기술검토·실시설계(10~12월)
- (수변갤러리) 시민 아이디어 공모 및 전문작가 작품기획(10~11월), 공공미술위원회 심의(12월)

3 디자인산업 발전 5개년 계획 수립

디자인산업담당관:김연주☎2133-9324 디자인산업정책팀장:안신훈☎9325 담당:정윤희☎9326

서울시 산업특성과 구조에 특화된 디자인산업 지원 정책으로 시민 삶의 질 향상 및 서울 도시경쟁력(TOP5) 제고

□ 사업개요

- 근 거 : 서울시 디자인산업 진흥 조례 제5조(기본계획의 수립)
- 목 적 : 제조·서비스업의 부가가치 핵심 원천인 디자인산업의 체계적 진흥

□ 추진실적('24.9월말 기준)

- 디자인산업 기본계획 수립을 위한 학술용역 추진('23.2월 ~ '24.2월)
- 디자인산업 기본계획 수립을 위한 서울시-디자인재단 세미나 개최(2월)

□ 주요내용(안)

- 기반, 자생, 융합, 확장 4대 추진전략 10대 전략과제 추진(27개 세부사업)

비전	글로벌 디자인산업 선도 도시 서울			
추진 목표	디자인 기반 미래산업 혁신 성장 및 도시경쟁력 제고			
추진 전략	기 반 디자인산업 인프라 구축	자 생 디자인기업 자생력 강화	응 합 중소기업 디자인 역량강화	확 장 서울디자인 국제위상 제고
10대 전략 과제	1. 디자인 전문교육 강화	5. 성장단계별 맞춤형 지원	7. 서울 유망산업 디자인가치 증대	9. 서울디자인 글로벌 브랜딩
	2. 디자인기업 안심보험			
	3. 온·오프라인 클러스터 조성	6. 서울특화 디자인산업 육성	8. 디자인이 이끄는 동반성장	10. 시민동행 디자인서울
	4. 미래혁신 디자인 연구·캠페인			

□ 향후일정

- 디자인산업 발전 5개년 계획 수립 및 발표 : '24.10.16.

4 약자와 환경을 생각하는 디자인산업 육성

디자인산업담당관 : 김연주 ☎9324 디자인산업지원팀장 : 박연웅 ☎9331 담당 : 최애정 ☎9332

약자의 일상 편의성 제고를 위한 디자인 제품 개발 및 지속가능 디자인 제품 판로개척을 통한 서울시 디자인 산업 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 약자를 위한 제품 및 서비스를 개발하는 디자인기업 지원
- 지속가능한 디자인 제품·서비스 상품성 제고 및 판로개척 지원
- 사업예산('24년) : 1,300백만원

□ 추진실적('24.9월말 기준)

약자동행 디자인산업 활성화

- 약자를 위한 제품·서비스 개발 디자인기업 선정(14개사, 3월)
 - 대상약자 : 장애인(7), 노인(4), 어린이(2), 기타(1)
 - 개발분야 : 의료기구·보행보조기 등 제품(10), 서비스(4)
- 기업별 맞춤형 전문가 컨설팅 및 디자인 개발 지원(4월~)
 - 디자인 고도화, 사용자 검증, 인간공학, UX/UI 등 지원
- 전년도 우수 디자인기업 판로개척 후속 지원(3개사, 6월~)



【사니어용 확대경 루페】



【욕실 좌식보조 안전프레임】

지속가능한 디자인 판로개척 지원

- 미래세대·환경을 고려한 지속가능 디자인제품 선정(40개, 5월)
 - 제품분류 : 패션(14), 리빙(12), 잡화(6), 문구(4), 가구(4)
- 참여기업 오리엔테이션 및 업체 간 네트워킹(6월)
 - 사업안내, 참여기업별 제품 발표, 2023년 우수사례 공유
- 해외 전시(프랑스 파리 메종&오브제) 참가 지원(9월)



【폐목재 활용 택배 칼】



【당구대 원단 활용 가방】

□ 향후일정

- (약자동행) 서울디자인산업페스타 참가(10월), 최종성과평가회 개최(10월)
- (지속가능) 지역 연계 마케팅행사 개최(10월), 온라인 기획전 진행(10월)

5 디자인관점 도입을 통한 창의행정 고도화

디자인정책담당관:노수임☎2133-2700 디자인전략팀장:여은하☎2720 담당:김은지☎2722/전예담☎2723

디자인협력팀장:장정미☎2726 담당:신문정☎2727/이승현☎2197

타 실·국, 자치구, 기업 등 협력체계를 구축하여 디자인을 통해 공공의 문제 해결을 하면서 체감도 높은 정책 실현

□ 사업개요

○ 사업기간 : '24. 1 ~ 12월

○ 사업내용

- (창의협력디자인) 타 실·본부·국·자치구 및 기업과 연계하여 공동디자인 개발
- (행정서비스) 타 실국 맞춤형 시각, 제품디자인 분야 디자인 개발 지원(15건)
- (컨설팅서비스) 타 실국 맞춤형 공공공간, 공공시설물 분야 디자인 개발 지원(8건)
- (웹플랫폼) 디자인관점 도입 촉진제로 웹 플랫폼(서울디자인X) 오픈 및 운영

○ 사업예산('24년) : 1,150백만원

□ 추진실적('24.9월말 기준)

디자인협력

- (창의협력디자인) 타 실·본부·국·자치구 및 기업과 연계하여 공동디자인 개발
 - 추진계획 수립, 실·국 공모 및 주제(사업)선정 및 기업 공헌사업 연계
 - (부서협력) 서울형 흡연부스 디자인 및 가이드라인 개발(시민건강국)
시내버스 외·내부 디자인 개발(교통실)
 - (기업공헌) 서울형 가로 쓰레기통(특화형) 확산
- 부서, 시민, 전문가, 이해관계자 등 주제별 공동디자인단 구성
- 문제정의 → 현장분석 → 솔루션 도출 등 공동 기획을 통한 디자인 방향 도출



【 흡연부스 디자인 개발(예시) 】



【 버스 디자인 개발(예시)】



【 서울형 가로쓰레기통 특화형(예시)】

- (웹 플랫폼) 디자인관점 도입 촉진제로 웹플랫폼(‘서울디자인 X’) 오픈(10월)
 - 디자인 협력 사업 주요과정을 등록·시각화할 수 있는 시스템 구축
 - 사업별 누적정보 아카이빙 및 맞춤형 정보 검색 효율화



【서울디자인 X 웹 플랫폼】

디자인지원

- 타 실국 맞춤형 디자인개발 지원으로 사업 효과성·경쟁력 향상 유도
 - 주요 시책사업에 디자인 협력을 통한 창의행정 실현으로 시민의 체감도 향상
- (행정서비스) 시각, 제품 디자인 분야 디자인 개발 9건, 수시자문 11건



【K-STORY BI】



【약자와의 동행 BI】



【스마트라이프위크 BI】



【산문어 표상태 표준지문】

- (컨설팅서비스) 공간, 시설물 분야 디자인 개발 5건, 수시자문 8건



광화문 AI 해설사
GWANGHWAMUN AI DOCENT



【광화문 AI 해설사 BI, 안내판】 【경사로 홍보스타커, 경사로 디자인】 【본관 6층 리운지 브랜드 홍보공간】

- 디자인관점 우수부서 포상 디자인협력상 운영
 - '24년 2분기 광화문광장사업과 선정(광화문AI해설사 BI 및 안내판 개발)
 - '24년 3분기 디지털정책과 선정(서울 스마트라이프위크 BI 개발)

□ 향후일정

- (디자인협력) 디자인 개발 및 실시설계, 시범 설치(10~11월), 효과성 평가, 사업 홍보 등(12월)
- (디자인지원) 하반기 디자인 개발(10~11월) : 행정서비스 6건 및 컨설팅서비스 3건
- (웹 플랫폼) 콘텐츠 생산 및 유지 관리(수시)

3.

안심일상과 디자인생태계를 위한 회복 · 지속가능디자인

- ① 안전 · 편의 · 매력 증진을 위한 표준 공공디자인 개발
- ② 안심보행환경 조성을 위한 골목길 스마트보안등 설치
- ③ 건강하고 행복한 일상을 위한 액티브디자인 추진
- ④ 디자인 주도 산업혁신을 위한 디자인기업 육성
- ⑤ DDP 행정재산 일부 SBA 관리위탁
- ⑥ 서울디자인국제포럼(SDIF) 개최

1 안전·편의·매력 증진을 위한 표준 공공디자인 개발

디자인정책담당관 : 노수임 ☎2133-2700 디자인진흥팀장 : 권은선 ☎2191 담당 : 최여진 ☎2714

서울시 전체에 일관적 적용이 필요한 공공시설물의 표준디자인 개발로
서울 도시디자인 수준 향상 및 시민 편의와 안전한 도시환경 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1 ~ 12월
- 사업내용
 - 보도상 영업시설물* 표준디자인 개발 및 가로판매대 샘플 제작
 - * 보도상 영업시설물 : 가로판매대, 구두수선대 등
 - 안전보행을 위한 거리 안전디자인 가이드라인 개발
- 사업예산('24년) : 314백만원

□ 추진실적('24.9월말 기준)

- 보도상 영업시설물 디자인 용역업체 선정(4월), 디자인(안) 개발(4~9월)

[참고] '24년 보도상 영업시설물 표준 디자인 개발 추진계획

- ▶ 보도상 영업시설물 표준디자인 개발 및 샘플(1개소) 제작
 - (디자인정책관) 기능·안전·경관을 고려한 디자인 개발 및 샘플 제작
- ▶ 보도상 영업시설물 자치구 전역 확산(예정)
 - (재난안전관리실) '25년부터 순차적으로 자치구 전역 1,100개소 교체



【 가로판매대 】

- 거리 안전디자인 매뉴얼 자료조사 및 방향성 도출(6~9월)

□ 향후일정

- 공공디자인진흥위원회 및 디자인 보완, 유관부서 협의 : '24.10월
- 보도상 영업시설물 샘플 제작 : '24.11월
- 시범 설치 및 매뉴얼 제작, 디자인 등록 등 : '24.12월

2 안심보행환경 조성을 위한 골목길 스마트보안등 설치

도시경관담당관: 이관호 ☎ 2133-1920 야간경관기획팀장: 최강욱 ☎ 1929 담당: 곽용찬 ☎ 1932

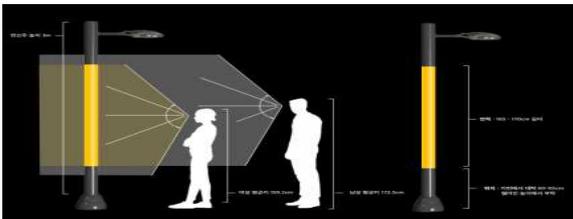
서울 안심이앱과 연동되는 스마트보안등 설치사업을 추진하여 골목길 주택가 범죄예방 및 빛공해 저감

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 범죄예방강화구역 등 보행환경개선이 필요한 지역
 - ※ 범죄예방강화구역 : 서울경찰청과 서울시 31개 경찰서 치안협의체(지역주민, 전문가 등)에서 범죄통계분석, 주민여론 수렴 등을 거쳐 매년 업데이트('24년 : 159개소)
- 사업내용 : 서울 안심이앱과 연동하여 범죄예방 기능 강화
- 사업예산('24년) : 5,500백만원(시비 2,256, 구비 3,244)

□ 추진실적('24.9월말 기준)

- '24년 범죄예방강화구역 선정(159개) 통보(경찰청 → 서울시, 2월)
- 스마트보안등 설치 수요조사 및 사업비 교부(2~3월)
 - 16개 자치구 43개구역 5,500백만원(시비 2,256, 구비 3,244)
- '24년부터 생활안심 공공디자인 적용(설치구역 당 1~2개소 시범 적용 중)



※ (보안등주) 등주 보조색상은 사람의 시각이 가장 민감하게 반응하는 '노란색' 선정 (고보조명) 밤길 안전 아이콘(별, 달, 호루라기, 손전등, 비상벨) 적용

□ 향후일정

- 자치구별 스마트보안등 설치 추진 : ~'24.11월
 - 16개 자치구 43개구역 스마트보안등 약 6,468등 설치 추진
- 스마트보안등 설치 현장 점검 : '24.12월

3 건강하고 행복한 일상을 위한 액티브디자인 추진

디자인정책담당관 : 노수임 ☎2133-2700 디자인전략팀장 : 여은하 ☎2720 담당 : 박선영 ☎2724

유휴공간 또는 노후화된 공원을 활용하여 아동 및 청소년, 지역주민이 함께하는 활동공간을 조성함으로써 시민의 건강증진 유도

□ 사업개요

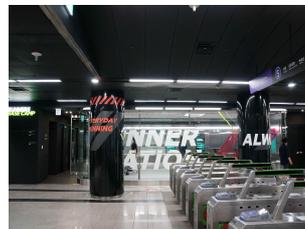
- 사업기간 : '24. 1 ~ 12월
- 사업내용 : 유휴공간, 노후화된 공원을 시민 건강증진 공간으로 조성
- 사업예산('24년) : 400백만원

□ 추진실적('24.9월말 기준)

- 노후화된 서울색 공원(마포대교 남단) 활용 '한강 여의롤장' 개관(4월)
 - 롤링존(휠체어 등 롤러스포츠 트랙), 플레이존, 휴게존으로 구성
 - ※ 여의롤장 미래한강본부로 시설관리 이관 완료('24.9.27)
- 지하철 유휴공간(여의나루역 지하) 활용 '러너스테이션' 개관(5월)
 - 베이스 캠프, 물품 보관함, 탈의실 등 러닝 편의시설 마련
 - ※ 관광체육국 체육진흥과-서울교통공사 업무이관 협약 체결(10월)
- 어린이공원 활용 아동·청소년·지역주민 활동공간 조성
 - 대상지 선정(성수1가 어린이공원), 주민 설명회 개최(8월), 공공디자인 심의(9월)



【 한강 여의롤장 】



【 러너스테이션 】



□ 향후 일정

- (아동·지역주민 등 활동공간) 디자인 구현 및 홍보 : '24.10월 ~ 12월

4 디자인 주도 산업혁신을 위한 디자인기업 육성

디자인산업담당관: 김연주 ☎2133-9324 디자인산업지원팀: 박연웅 ☎9331 담당: 유태석 ☎9333

중소기업 및 디자인기업의 상생환경 조성으로 디자인산업 생태계를 확장하고,
디자인 스타트업 지원을 통해 디자인산업 활성화 및 저변 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 2 ~ 12월
- 사업내용
 - 중소기업 제품·브랜드·서비스 경쟁력 강화를 위한 디자인 개발 지원
 - 디자인 스타트업 육성 및 디자인산업 활성화 교육
- 사업예산('24년) : 1,941백만원

□ 추진실적('24.9월말 기준)

- 중소기업 산업디자인 개발 지원(컨소시엄 38개 사업 선정)
 - 디자인개발 1:1 전문가 컨설팅 및 디자인 역량강화 교육(7~8월)
 - 최종 과제 발표회, 우수 컨소시엄 선정 및 추가 디자인 개발(9월~)
- 디자인 스타트업 육성 및 디자인 역량 강화(대기업 2개 + 스타트업 6개 선정)
 - 대기업·스타트업 기술공유 간담회 진행(6~7월), 1:1전문가 멘토링(8월)
 - 중간 성과 보고회, 네트워킹 데이 개최(9월)

디자인 개발



【 위성항법장치 】



【 AI 수질분석기 】

디자인 역량강화



【 교육 및 전문가 컨설팅 】

홍보·마케팅



【 아카이빙 및 홍보지원 】

□ 향후일정

- 서울디자인산업페스타 참가 : '24.10월

5 DDP 행정재산 일부 SBA 관리위탁

디자인정책담당관 : 노수임 ☎2133-2700 디자인지원팀장 : 함영우 ☎2725 담당 : 김미화 ☎2708

'24.1.1부터 DDP 內 일부 공간을 첨단기술 전시공간으로 서울경제진흥원(SBA)에 관리위탁하여 재산관리의 효율성과 전문성 제고

□ SBA 관리위탁 개요

- 위탁방법 : 수의계약
- 위탁내용

구분	첨단기술 전시공간	첨단기술 전시공간 제외 전체
수탁자	재단법인 서울경제진흥원(SBA)	재단법인 서울디자인재단
위탁기간	2024. 1. 1. ~ 2026.12.31.(3년)	2022. 3.10. ~ 2027. 3. 9.(5년) ※ 2024.1.1. 위탁내용 변경
위탁재산 및 내용	DDP 첨단기술 전시공간(10,661.9㎡) 및 시설 관리 ※ SBA 사업운영 관련 지도·감독은 경제정책실에서 실시	첨단기술 전시공간을 제외한 전체 공간 및 시설 (75,912.80㎡) 관리
(상세) 위탁재산	· 디자인랩 1,2층 · 뮤지엄 전시 2관(둘레길 B구간 포함)	· DDP건물(아트홀, 뮤지엄 1관, 디자인랩 3·4층), DDP 마켓 · 이간수문전시장, 갤러리문 · 동대문역사관, 동대문운동장기념관

□ 기관별 시설관리 업무분장

- 서울경제진흥원(SBA)
 - 위탁재산에 대한 시설관리(유지보수, 미화, 중대재해예방, 안전관리 등)
- 서울디자인재단
 - SBA 위탁재산 외 공간에 대한 통합적 시설관리



※ 전기·통신·보안 등 통합적 시설관리가 불가피한 부분은 서울디자인재단 ↔ SBA 간 별도 협약을 체결하고 SBA에서 디자인재단에 관리비 납부

참고

SBA 첨단기술 전시공간 추진현황

- 추진목적 : 서울 라이프스타일 확산 및 중소기업 지원으로 동대문 활성화
- 위치·규모 : DDP 일부 공간, 10,661.9㎡ (공용면적 포함)
- 주요 기능 : 서울의 최첨단 라이프스타일 기술·서비스 전시 및 체험
 - (DDP 쇼룸) B2BB2C 타깃, K-패션·뷰티 플래그십 스토어, 동대문 패션 신상 상설 쇼룸
 - (스마트서울 기업관·체험관) 게임, 미디어아트 활용 기업의 혁신기술 체험전시 등
 - (첨단 테크 퓨처리움) 최첨단 기술 활용 미래 라이프스타일 모델하우스 구현
- '24년 예산 : SBA 출연금 8,448백만원 (DDP쇼룸 4,664, 첨단기술전시 3,784)
 - ※ '23년 : 4,685백만원(DDP쇼룸 3,965백만원, 첨단기술 전시공간 720백만원)
- 공간별 추진현황

명 칭(위치)	추진현황 및 향후계획	추진 방법
DDP 쇼룸 (방문자 체험) 디자인랩 1층	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기본·실시설계 : '23.9.26~11.24. ○ 공간 조성 : '23.12.~'24.4. ○ DDP 쇼룸 개관 : '24. 5월 ※ 개관식 '24. 5.27. ○ 공간 운영 : '24. 5월~ - 패션·뷰티테크 총 9개사(누적) 전시 	직접 조성·운영 + 공모·대관 ※ 운영 : (주)뉴넥스
DDP 쇼룸 (비즈니스 참여) 디자인랩 2층	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기본 및 실시설계 : '23.9.26~10월 ○ 공간 조성 : '23.11~12월 ○ 시범 운영 : '23.12.18.~ ○ 정식 개관 및 운영 : '24. 5월~ - 동대문 도매상 82개사(누적) 제품 전시·홍보 	직접 조성·운영 + B2B 패션산업 ※ 운영 : (주)뉴넥스
스마트서울 기업관·체험관 뮤지엄 전시2관 뮤지엄 들레길B	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전시업체 공모 : '23.12월 ○ 전시업체 2개사 선정 : '23.12월 ○ 리모델링 공사 : '24. 2월 ○ 대관 실시 : '24. 3월~ - K-엔터(주메이크스타)전시 : '24.3~4. - K-아트(간송미술문화재단)전시 : '24.8~'25.4. ※ 서울 첨단기술 보유 스타트업 5개사 협력 	전문 전시업체 대관 + 중소·스타트업 혁신제품 전시
첨단테크 퓨처리움 아트홀 1층 복합문화공간	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기본구상 및 설계 : '23.11~12월 ○ 실시설계 : '24.10~12월 ○ 공사 준비 및 실행 : 4개월 소요 ※ 명도소송 종료 후 추진 ○ 개관 및 운영 : '25년 (예정) 	직접 조성·운영 + 공모·대관 (6개월~1년 단위)

※ 아트홀 1층 카페공간은 명도소송('23.4월~) 종료 후 첨단테크 퓨처리움 조성 예정, '24.12월 1심 선고 예상
→ 추후 SBA 관리위탁 면적 변경 예정 : 현 10,661.9㎡ → 변경 11,692.8㎡

6 서울디자인국제포럼(SDIF) 개최

디자인정책담당관 : 노수임 ☎2133-2700 디자인전략팀장 : 여은하 ☎2720 담당 : 박선영 ☎2724

「지속가능한 도시의 미래와 디자인」을 주제로 세계적인 연사들을 초청, 서울시 디자인 정책 및 미래 발전 방향 등을 공유·논의하는 포럼 개최

□ 행사개요

- 일 시 : '24. 11. 27.(수), 13:00~17:30(예정)
- 장 소 : DDP 아트홀2관
- 참 석 : 약 300여명(시장님 등 내빈, 국내·외 디자인 전문가, 학생, 시민 등)
※ 참석연사 : 국외 연사 5명(기조연사 세계 3대 디자인 어워드 레드닷 회장 등),
국내 연사 6명(좌장 2명 포함)
- 주요내용 : 개회사, 기념촬영, 기조연설, 세션 1,2 발표 및 토론 등
- 주 제 : 지속가능한 도시의 미래와 디자인
- 진행방식 : 온·오프라인 병행 ※ 동시 통역(한국어+영어)
- 프로그램(안)

시 간	내 용
13:00~13:10 (10')	개회선언, 일정안내, 참가자 소개
13:10~13:30 (20')	개회사, 축사, 기념촬영
13:30~13:55 (25')	기조연설
14:00~15:25 (85')	세션1 발표 및 토론
15:45~17:10 (85')	세션2 발표 및 토론
17:10~17:30 (20')	폐회

□ 추진실적('24.9월말 기준)

- 계획수립, 업체선정, 계약체결 : '24.2 ~ 3월
- 주제 및 연사 선정 등 세부 프로그램 추진 : '24.4 ~ 9월

□ 향후계획

- 홍보 및 세부 운영계획 수립 : '24.10 ~ 11월
- 행사 개최 : '24.11.27.(수)

V. 업무협약 체결 추진 보고

연 번	보고 목록	소관부서
1	편디자인 시설물 전국 확산을 위한 업무협약 체결 추진	디자인정책 담당관
2	2024 서울라이트 한강 빛섬축제 관련 업무협약 체결 추진	도시경관 담당관

1 펀디자인 시설물 전국 확산을 위한 업무협약 체결 추진

디자인정책담당관 : 노수임 ☎2133-2700 디자인지원팀장 : 함영우 ☎2725 담당 : 김승현 ☎2195

□ 협약개요

- 체결대상 : 현대건설 주식회사(대표이사 : 윤영준)
- 체결일 : '24. 10. 17.(목)
- 체결방법 : 양 기관 대표(서울시-행정2부시장, 현대건설-주택사업본부장) 대면하여
서울시장 대리 서명

□ 협약내용

- 협약기간 : '24. 10. 17. ~ '30. 10. 16.(6년)
- 주요내용 : 서울형 펀디자인 시설물(벤치, 조명) 민간 협력확산
 - (서울시) 펀디자인 시설물 디자인 제공 및 협의
 - (현대건설) 6개년 준공 예정지('24~'29년)에 펀디자인 시설물 적용·확산※서울 현장 벤치 175개, 조명 16개 설치 및 전국현장 확산 시 3~4배 확대 예정



<올림픽파크포레온 펀디자인 시설물 설치 사진 ('24. 10월)>

□ 추진일정

- 펀디자인 시설물 전국 확산 내용 구체화 및 확산 : '24. 11월 ~

붙임 : 협약서 1부

업무협약서

서울형 펀디자인 시설물 확산

'서울특별시'(이하 '서울시'라 한다)와 '현대건설'은 서울형 펀디자인 시설물 확산(이하 '본 사업'이라 한다)을 위하여 다음과 같이 협약한다.

제1조(목적) 본 협약은 '본 사업'의 서울형 펀디자인 시설물 확산을 위하여 '서울시'와 '현대건설' 간 상호 이해와 협력을 증진시키는 것을 목적으로 한다.

제2조(기본원칙) 본 협약서에 명기된 사항은 '서울시'와 '현대건설' 간 신의를 바탕으로 협의의 내용을 성실히 이행한다.

제3조(역할) ① "서울시"는 펀디자인 시설물 확산의 목적에 맞도록 다음 각 호의 역할을 수행한다.

1. 펀디자인 시설물 디자인, 도면, 제작·설치 가이드라인, 금형, 샘플 등 시설물을 일정 수준 이상으로 제작하기 위한 정보 제공
2. 현장 여건에 맞는 펀디자인 시설물 제작·설치를 위한 디자인 사항 등 협의
3. 펀디자인 시설물의 확산 성과 온·오프라인 홍보 및 공유·협력
4. 기타 펀디자인 시설물의 확산을 위해 필요한 사항 지원 및 적극 협력

② "현대건설"은 펀디자인 시설물 확산의 목적에 맞도록 다음 각 호의 역할을 수행한다.

1. 펀디자인 시설물 가이드라인 준수하여 제작 및 전국 현장에 확대 설치 (발주처가 펀디자인 시설물 설치에 동의한 사업에 한함)
2. 펀디자인 시설물 설치 후 유지보수 및 관리
3. 펀디자인 시설물의 확산 성과 온·오프라인 홍보 및 공유·협력
4. 기타 펀디자인 시설물 확산을 위해 필요한 사항 적극 수행

제4조(상호협력) 제3조의 협력내용을 이행하기 위한 세부사항 및 시행과정에서 발생한 문제점 등 개선이 필요한 경우는 상호 협의하여 별도로 정한다.

제5조(협약의 효력) 본 협약의 효력은 사업 협약 체결일로부터 6년이며, 협약 당사자들 간 협의를 통해 협약 기간을 연장할 수 있다.

제6조(비밀유지) 협약 당사자는 본 협약과 관련하여 취득한 정보 일체를 본 협약 외의 다른 목적으로 이용하거나 상대방의 사전 동의 없이 제3자에게 제공하거나 공개하지 아니한다.

본 협약체결을 증명하고 의무를 성실히 수행하기 위하여 협약서 2부를 작성하여 협약 당사자의 대표자가 서명 또는 날인 후 각 1부씩 보관한다.

2024. 10. 17.

 서울특별시서울특별시장 오세훈
(代) 행정2부시장 유창수

유창수

 현대건설현대건설 주식회사 대표이사 사장 윤영준
(代) 주택사업본부장 이한우

이한우

□ 협약개요 및 협약내용

① 2024 서울라이트 한강 빛섬축제 라이트 런 사업 운영을 위한 업무협약

- 협약대상 : (주)빅워크(대표 : 장태원)
- 체결일 : '24. 8. 28.(수)
- 체결방법 : 양 기관 대표 서면 체결
- 협약기간 : '24. 8. 28. ~ '25. 8. 27.(1년)
- 협약내용 : 축제 민관협력, 라이트 런 사업운영 등
 - (서울시) 행사 주최, 국내 기업 자금유치 협력, 홍보 지원 등
 - (빅워크) 라이트 런 사업 운영, 국내 기업 협업 이행 및 기업 자금 유치 등

② 2024 서울라이트 한강 빛섬축제 협찬 및 후원을 위한 업무협약

- 협약대상 : (주)LG유플러스(대표 : 황현식)
- 체결일 : '24. 9. 2.(화)
- 체결방법 : 양 기관 대표 서면 체결
- 협약기간 : '24. 9. 2. ~ '25. 9. 1.(1년)
- 협약내용 : 축제 민관협력, 레이저 아트 전시 협찬 및 후원 등
 - (서울시) 행사 주최, 국내 기업 자금유치 협력, 홍보 지원 등
 - (LG유플러스) 전시구역 탐 제작 및 홍보 조형물 설치 등

□ 추진일정

- 빛섬축제 행사 준비, 작품설치, 홍보 등 : '24. 9~10월
- 빛섬축제 행사 개최 : '24. 10. 4.~10.13.

붙임 : 협약서 각 1부

2024 서울라이트 한강 빛섬축제 라이트 런 사업 운영을 위한 서울특별시-(주)빅워크 간 업무협약

“서울특별시”(이하 ‘서울시’라 한다)와 “(주)빅워크”(이하 ‘빅워크’라 한다)는 미디어아트를 선도하는 국제 예술도시로 자리매김하기 위한 ‘2024 서울라이트 한강 빛섬축제 라이트 런(Light Run)’ 사업 운영을 위하여 신의·성실의 원칙과 상호 신뢰를 바탕으로 다음과 같이 업무협약을 체결한다.

제1조 (목적) 본 협약서는 “2024 서울라이트 한강 빛섬축제 라이트런”(이하 ‘라이트 런’이라 한다)사업이 원활하게 수행될 수 있도록 상호 협력체계를 구축하는데 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(기본 원칙)

- ① 양 기관은 본 협약을 체결하고 이행함에 있어 상호 의사를 존중하며, 신의와 성실로 노력한다.
- ② 양 기관은 관련 규정 준수 및 공익 추구의 원칙에 입각하여 라이트 런 사업을 추진하며, 본 라이트 런 사업이 특정 집단의 정치적·종교적 활동으로 오인 받을 수 있는 일체의 활동을 배제하여야 한다.

제3조 (발효 및 협약기간) 본 협약은 협약서에 서명 또는 기명날인한 날로부터 그 효력이 발생하며, 협약기간은 협약의 효력 발생일로부터 1년으로 한다.

제4조 (협약 내용)

- ① 서울시는 라이트 런 사업과 관련하여 각 호의 사항을 이행한다.
 1. 라이트 런 사업 목적과 취지에 부합하도록 사업을 주최한다.
 2. 빅워크가 국내 기업들로부터 라이트 런 사업 추진에 필요한 자금 유치 등의 협업을 할 수 있도록 협력한다.
 3. 라이트 런 사업에 자금 등을 후원한 후원기업의 ‘라이트 런’ 사업 명칭 사용, 협찬 및 상호표출 등 홍보와 관련한 사항은 별도 협약을 체결하여 진행한다.
- ② (주)빅워크는 라이트 런 사업과 관련하여 다음 각 호의 사항을 이행한다.
 1. 시민들이 안전하게 라이트 런에 참가할 수 있도록 노력한다.
 2. 라이트 런 사업 운영을 위하여 국내 기업들과의 협업을 이행한다. 특히 라이트 런 사업 추진에 필요한 자금 유치의 경우 2024년 9월 30일까지 완료할 수 있도록 한다.
 3. 라이트 런 사업의 원활한 진행을 위하여 서울시와 협력한다.

제5조 (협약의 해제·해지)

- ① 본 협약은 다음 각 호의 경우 해제 또는 해지 할 수 있다.
 - 1. 천재지변, 기타 불가항력적인 사유의 발생으로 본 협약의 목적을 달성할 수 없는 경우
 - 2. 양 기관 간에 본 협약을 해제 또는 해지하기로 합의한 경우
 - 3. 기타 정책 변경 등의 사유로 라이트 런 사업 추진이 곤란하다고 인정되는 경우
- ② 제1항에 따라 본 협약을 해제 또는 해지하고자 하는 경우 사전에 서면으로 그 사유를 통지하여야 한다.

제6조 (비밀유지) 본 협약이행 과정에서 취득한 상대방의 정보를 상대방의 서면 동의 없이 제3자에게 누설하거나 타 목적에 이용하여서는 안되며, 본 조의 의무는 협약기간 만료 후에도 유지된다.

제7조 (기타사항)

- ① 본 협약서에 규정되지 않은 사항과 각 조항의 해석에 있어 서울시와 빅워크의 의견이 상이 할 때에는 상호 신의·성실의 원칙에 따라 협의하여 정한다.
- ② 본 협약에서 정하지 아니한 세부사항은 상호 합의하여 결정한다.

제8조(소송관할) 본 협약에 대하여 소송이 발생할 경우에는 서울시 본청 소재지 관할 법원을 제1심의 전속적 관할법원으로 한다

본 협약이 유효하게 체결되었음을 증명하기 위하여 협약서를 2부 작성하고 양 기관이 서명 또는 기명날인한 후 각 1부씩 보관한다.

2024년 8월 28일



서울특별시
시장 오세훈



(주)빅워크
대표 장태원



2024 서울라이트 한강 빛섬축제 협찬 및 후원을 위한 서울특별시-(주)LG유플러스 간 업무협약

“서울특별시”(이하 ‘서울시’라 한다)와 “(주)LG유플러스”(이하 ‘LG유플러스’라 한다)는 미디어아트를 선도하는 국제 예술도시로 자리매김하는 ‘2024 서울라이트 한강 빛섬축제’의 후원 및 협찬을 위하여 신의·성실의 원칙과 상호 신뢰를 바탕으로 다음과 같이 업무협약을 체결한다.

제1조 (목적) 본 협약서는 “2024 서울라이트 한강 빛섬축제”(이하 ‘축제’라 한다) 사업이 원활하게 수행될 수 있도록 후원·협찬 및 상호 협력체계를 구축하는데 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(기본 원칙)

- ① 양 기관은 본 협약을 체결하고 이행함에 있어 상호 의사를 존중하며, 신의와 성실로 노력한다.
- ② 양 기관은 관련 규정 준수 및 공익 추구의 원칙에 입각하여 축제를 추진하며, 본 축제가 특정 집단의 정치적·종교적 활동으로 오인 받을 수 있는 일체의 활동을 배제하여야 한다.

제3조 (발효 및 협약기간) 본 협약은 협약서에 서명 또는 기명날인한 날로부터 그 효력이 발생하며, 협약기간은 협약의 효력 발생일로부터 1년으로 한다.

제4조 (협약 내용)

- ① 서울시는 축제와 관련하여 각 호의 사항을 이행한다.
 1. 축제의 목적과 취지에 부합하도록 사업을 주최·주관한다.
 2. LG유플러스가 축제 추진에 필요한 협찬 및 후원 등의 협업을 할 수 있도록 협력한다.
 3. 축제에 물품 등을 협찬·후원한 후원기업의 축제 명칭사용, 협찬 및 상호표출 등 홍보와 관련한 사항을 진행한다.
- ② LG유플러스는 축제와 관련하여 다음 각 호의 사항을 이행한다.
 1. 서울시와 협의하여 축제가 열리는 여의도한강공원에 구획 안내 조형물 및 동선 안내 등 협의된 조형물을 제작·설치한다. 협의된 조형물은 다음과 같으며, 설치함에 있어 크기 및 수는 양 기관의 합의에 따라 수정될 수 있다.
 - 축제 구획 안내 대형탑(6기, 라이팅 장치 포함)
 - 동선, 구획 안내 등이 포함된 소형 조형물(에티켓 사이니지 10기)
 - LG유플러스 무너 캐릭터 조형물(2기)

2. 협찬 존(zone) 구역 내 홍보공간 구성
3. 기타 축제의 원활한 진행을 위하여 서울시와 협력한다.

제5조 (협약의 해제·해지)

- ① 본 협약은 다음 각 호의 경우 해제 또는 해지 할 수 있다.
 1. 천재지변, 기타 불가항력적인 사유의 발생으로 본 협약의 목적을 달성할 수 없는 경우
 2. 양 기관 간에 본 협약을 해제 또는 해지하기로 합의한 경우
 3. 기타 정책 변경 등의 사유로 축제가 추진이 곤란하다고 인정되는 경우
- ② 제1항에 따라 본 협약을 해제 또는 해지하고자 하는 경우 사전에 서면으로 그 사유를 통지하여야 한다.

제6조 (비밀유지) 본 협약이행 과정에서 취득한 상대방의 정보를 상대방의 서면 동의 없이 제3자에게 누설하거나 타 목적에 이용하여서는 안되며, 본 조의 의무는 협약 기간 만료 후에도 유지된다.

제7조 (기타사항)

- ① 본 협약서에 규정되지 않은 사항과 각 조항의 해석에 있어 서울시와 LG유플러스의 의견이 상이 할 때에는 상호 신의·성실의 원칙에 따라 협의하여 정한다.
- ② 본 협약에서 정하지 아니한 세부사항은 상호 합의하여 결정한다.

제8조(소송관할) 본 협약에 대하여 소송이 발생할 경우에는 서울시 본청 소재지 관할 법원을 제1심의 전속적 관할법원으로 한다

본 협약이 유효하게 체결되었음을 증명하기 위하여 협약서를 2부 작성하고 양 기관이 서명 또는 기명날인한 후 각 1부씩 보관한다.

2024년 9월 2일



서울특별시
시장 오세훈



(주)LG유플러스
대표 황현식

