

서울특별시 중소기업육성기금 투자계정 출자 동의안

의 안 번 호	2839
------------	------

제출년월일 : 2025년 5월 26일
제 출 자 : 서 울 특 별 시 장

1. 제안이유

- 가. 취약 소상공인 “보호” 중심의 정책과 더불어 성장 가능성과 혁신성이 높은 소상공인이 자생력을 키울 수 있는 생태계를 조성하기 위한 장기적·체계적 “성장” 정책 병행 필요
- 나. 이에 서울시는 혁신·성장 소상공인 육성의 마중물이 될 “소상공인 더성장 펀드”를 조성하기 위하여 「지방재정법」 제18조 제3항에 따라 2025년 중소기업육성기금(투자계정) 출자 전 의회 동의를 얻으려는 것임

2. 주요내용

가. 출자근거

- 「지역중소기업 육성 및 혁신촉진 등에 관한 법률」 제8조 제1항 제1호
- 「벤처투자촉진에 관한 법률」 제71조 제4항
- 「서울특별시 중소기업육성기금의 설치 및 운용에 관한 조례」 제5조

나. 출자방향

- 공익성(소상공인 성장 유도)과 수익성(적정 수익률)의 조화
- 민간자원 활용으로 안정적·효율적인 운용
- 혁신·성장 소상공인 발굴-투자-육성 지원으로 선순환 투자생태계 조성

다. 출자대상 : 벤처투자조합, 모태조합, 신기술사업투자조합

라. 출자재원 : 중소기업육성기금 투자계정

마. 출자의 필요성

- 기존 취약 소상공인 “보호” 중심의 정책과 더불어 우수 소상공인에 대한 체계적인 “성장 · 육성” 정책 병행 필요
 - 경쟁력이 낮은 소상공인의 과밀구조로 인해 단기간 내 반복적인 창업과 폐업으로 소상공인의 소득수준 향상 및 삶의 질 개선 곤란
 - ▶ 높은 자영업자 비중('22) : 23.5% (OECD 회원국 중 7위)
 - ▶ 낮은 생존율('24) : 창업후 1년 64.9%, 3년 46.9%, 5년 34.7%
 - 이에 소상공인 지원정책을 기존의 취약 소상공인 보호 정책과 함께 소상공인의 구조적 문제를 개선하고, 스스로 자생력을 키울 수 있는 성장 육성 정책 추진
- 소규모 투자 대비 지역경제 활성화에 큰 파급효과
 - 기술·벤처기업에 투자하는 기존 펀드는 기업당 높은 투자비용과 장기간의 투자가 요구되나, 소상공인분야는 이미 영업을 하고 있거나 경영경험이 있어 상대적으로 투자규모가 적고 그 투자효과도 단기에 나타나 리스크가 적음¹⁾
 - 특히 우리시에서 추진중인 “로컬브랜드 상권 조성사업”과 연계 추진하여 혁신·성장 소상공인들이 골목상권 등 지역경제 활성화를 견인하는 구심점 역할을 수행할 수 있도록 운용할 예정임

1) 정은애(2022), 「기업가형 소상공인 활성화 방안 연구」, 중소벤처기업연구원, 소상공인시장진흥공단

3. 투자조합 출자 계획

가. 추진방향

- 성장 가능성은 있으나 자금 부족으로 도약이 어려운 소상공인 발굴 투자
- 공공자금의 선제적 투자가 마중물이 되어 민간금융 투자 유도

나. '25년 펀드 출자 계획(안)

- 펀드명 : 소상공인 더성장 펀드
- 결성목표 : 50억원 (시 30억원, 민간 20억원)
- 자금구성 : 시 출자금 + 운용사(GP) + 기타 자금 등
- 운용기간 : 총 8년(투자기간 4년, 회수기간 4년)
- 투자대상 : 의식주 등 생활문화 분야에 혁신적인 부가가치를 창출하는 서울 소재 소상공인

4. 참고사항

가. 관계법령

- 지방재정법 제18조 제3항

제18조(출자 또는 출연의 제한) ③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

- 지역중소기업 육성 및 혁신촉진 등에 관한 법률 제8조 제1항 제1호

제8조(육성계획의 추진 및 지원) ① 지방자치단체의 장은 육성계획의 원활한 추진을 위하여 필요하다고 인정하는 경우에는 다음 각 호의 조치를 할 수 있다.

1. 「지방자치법」에 따른 지방중소기업 육성 관련 기금의 설치 또는 그 기금의 활용

- 벤처투자 촉진에 관한 법률 제71조 제4항

제71조(기금의 투자 등) ④ 「지역중소기업 육성 및 혁신촉진 등에 관한 법률」 제8조 제1항 제1호에 따라 지방자치단체의 장이 설치한 지방중소기업 육성 관련 기금을 관리하는 자는 지방중소기업 및 벤처기업을 육성하기 위하여 다음 각 호의 조합에 출자할 수 있다.

1. 벤처투자조합
2. 모태조합
3. 신기술사업투자조합

- 서울특별시 중소기업육성기금의 설치 및 운용에 관한 조례 제5조 제2항

제5조(기금의 용도) ② 투자계정의 용도는 다음 각 호와 같다.

1. 창업투자회사, 벤처투자조합, 신기술사업투자조합, 벤처투자모태조합을 통한 중소기업의 지원

나. 예산조치 : 2025년 중소기업기금(투자계정) 운용계획에 편성

다. 합 의 : 해당사항 없음

※ 작성자 : 민생노동국 소상공인정책과 김효진(☎2133-5190)

붙임 : 서울시 혁신·성장 소상공인 육성계획 1부. 끝.

					시 민
문서번호	소상공인정책과-3822	주무관	소상공인정책팀장	소상공인정책과장	민생노동국장
결재일자	2025. 3. 21.				03/21
공개여부	부분공개(5)				
방침번호		협 조	창업정책과장		

서울시 혁신 · 성장 소상공인 육성계획

2025. 3.

민 생 노 동 국
(소상공인정책과)



사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 ' ■ ' 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
1. 일반사항				
정책일반	◆ 제반 법규와 실태, 실제 현장의 의견 등을 검토하였습니까? (법령, 규칙, 통계·빅데이터, 시민의견 등)	■	☐	
	◆ 정책(사업) 집행의 직·간접적 영향 및 효과성을 분석하였습니까?(갈등, 약자, 일자리, 안전, 탄소 감축 등) ※ 약자 : 하단 세부 검토항목 점검	■	☐	
	◆ 정책·계획·전시물·홍보물 등이 역사적 사실에 부합하는지 검토하였습니까?	■	☐	
	◆ 불필요한 외국어·외래어 표현 대신 바른 우리말을 사용하였습니까?	■	☐	
	◆ 정책·계획 등의 지속가능성을 검토하였습니까?(경제·사회·환경 등)	■	☐	
2. 약자와의 동행				
목 적	◆ 경제적으로 취약한 약자를 지원하기 위한 사업인가?	■	☐	
	◆ 주거, 생계, 의료, 교육, 기타 분야 중 어느 것에 해당하는가?	■	☐	경제
	◆ 단순지원 사업과 사다리지원 사업 중 어느 것에 해당하는가? (단순 : 어려움 즉시 개선 / 사다리 : 계층 상향 또는 안정 유도)	■	☐	사다리지원
	◆ 경제적으로 취약한 약자가 아니라 하더라도, 다양한 분야의 사회적 약자를 배려할 수 있는 수단을 포함하였는가?	■	☐	
계획수립	◆ 사업 대상자가 쉽고 편리하게 서비스를 활용할 수 있도록 사업을 구성하였는가?	■	☐	
	◆ 축제·행사계획에 약자 참여 기회 확대 및 약자 친화적 환경 조성 등 약자동행 관점을 반영하였는가? ※ 축제·행사에 한함	■	☐	
집행·홍보	◆ 집행과정에서 발생할 수 있는 역효과를 최소화하기 위한 대안을 고려하였는가?('약자' 낙인효과, 역차별 등)	■	☐	
	◆ 사업 대상자에게 적절한 홍보 수단을 채택하였는가?	■	☐	
평가·환류	◆ 사업효과를 측정할 수 있는 지표(산출, 과정, 성과 등)는 마련하였는가? 아닐 경우, 성과를 평가할 수 있는 대체·보완 수단이 존재하는가?	■	☐	

서울시 혁신 · 성장 소상공인 육성계획

소상공인정책과장 한정훈 ☎2133-5530 소상공인정책팀장 : 윤선희 ☎5532 담당 : 김효진 ☎5190

경쟁력 있는 소상공인을 발굴-성장-글로벌화하는 「서울시 혁신·성장 소상공인 육성계획」을 수립하여 소상공인의 삶의 질 향상 및 지역경제 활성화 추진

I

추진배경

□ 사업 필요성

- 경쟁력이 낮은 소상공인의 과밀구조로 인해 반복되는 “회전문 창업”과 “다산다사(多散多死) 생멸구조”로 소상공인의 소득수준 · 삶의 질 개선 불가
 - 높은 자영업자 비율('22년) : 23.5% (경제협력개발기구(OECD) 회원국 중 7위)
 - ※ 미국 6.6%의 3.6배, 일본 9.6%의 2.4배
 - 낮은 생존율('24년) : 창업후 1년 64.9%, 3년 46.9%, 5년이상 34.7%
 - 영 세 성('23년) : 업체당 연간 매출액 1억 9,900만원, 연간 영업이익 2,500만원
- 소상공인의 지원정책을 취약 소상공인 “보호” 중심에서 벗어나 소상공인 분야가 산업 분야로 성장할 수 있는 생태계 조성으로의 변화 필요
 - 개별소상공인이 당면한 자금난 등과 같은 “보호” 중심의 정책에서 소상공인의 구조적 문제를 개선, 스스로 자생력을 키울수 있는 “성장·육성” 정책으로 전환 필요
- 정부도 4차혁명과 코로나19 이후 경영환경의 급속한 전환에 따라 본격적으로 "소상공인 성장·육성 정책"을 실시하고 있음
 - 다만, 정부의 지역균형 지원정책에 따른 “서울” 소재 소상공인의 지원 미흡

□ 혁신 · 성장 소상공인 현황

- (정의) 의식주 등 전통분야에 **아이디어, 지형·특산물 등 지역 특성 반영, 디지털 판로개척** 등을 접목하여 **새로운 부가가치**를 창출하는 소상공인
 - 우리 생활과 밀접한 아이템에 아이디어를 결합하여 새로운 라이프스타일을 창조한다는 점에서 일반 소상공인과의 차별화
- (유형 및 사례) **라이프스타일, 로컬크리에이터, 온라인셀러, 글로벌**

구분	라이프스타일	로컬크리에이터	온라인셀러	글로벌
유형*	기존 생활양식에 아이디어 결합해 삶을 더욱 풍요롭게 하여 소비 창출	지역문화·자원 등에 창의성콘텐츠를 입혀 지역의 차별화된 가치 창조	제조에 기반한 전통 소상공인이 온라인접목을 통해 마케팅영역 확장	라이프스타일 로컬 브랜드를 기반으로 한 우수제품의 글로벌 수출·진출 지원
기업 사례	[(주)웰에이블] 일상생활 편의기능 및 디자인 향상된 휠체어 판매	[남남 제주] 제주친환경 농산물로 만든 수제점 판매	[씨더블유소방산업 주식회사] 아웃도어 차량용 소화기 등을 온라인 판매하여 판로 확장	[엘리코퍼레이션] 인도, 중동을 겨냥한 컬러 콘택트렌즈 수출

*유형 : 2024 기업가형 소상공인 우수사례집(소상공인진흥공단)

- (성공사례) 소상공인으로 시작하여 대·중견기업으로 규모화
 - (해외) 스타벅스(커피), 나이키(운동화), 몽클레르(패딩), 이케아(가구)
 - (국내) 복순도가(발효주), 삼진어묵(어묵), 도레도레(디저트), 성심당(빵), 공주 봉황재(한옥스테이), 강릉 테라로사(커피), 글루가(네일아트) 등

업 체 명	성공사례
복순도가	■ 양조장제품·마케팅을 넘어 ‘발효 건축’이라는 한국 전통 문화에 대한 재해석 ■ 프리미엄 전통주뿐만 아니라 화장품, 레스토랑, 펍 등 발효문화 콘텐츠로 다양한 분야가 융합하여 새로운 가치를 창출
삼진어묵	■ 반찬에서 간식으로 어묵의 새로운 가치 발견 ■ 동네어묵(25억)에서 기업(800억원)으로 성장, 어묵계의 스티브 잡스
도레도레	■ 사람들이 황금빛 여유로 삶을 물들일 수 있도록 무지개 케익뿐만 아니라 공간을 즐기고 커뮤니티를 만들 수 있는 달콤한 공간 제공 (도레(Dore)’는 프랑스어로 ‘금빛’이라는 뜻)

- (기대효과) **앵커스토어 및 혁신기업으로 성장**하여 지역경제를 살리고, K-컬처를 대표하여 세계로 뻗어나가는 브랜드로 국가 이미지 제고
 - 우리시가 추진 중인 “로컬브랜드 상권 육성 및 골목상권 구획화” 사업과 연계하여 지역의 상권을 이끌어가는 앵커스토어로서의 역할 수행
 - 다수의 생산·판매 거점, 유통 채널 등을 활용하여 전국 및 글로벌 시장으로 영역을 확대하는 혁신기업으로 성장



기술 중심의 창업·벤처 정책과 더불어 인간 삶의 가치를 높이는 생활·로컬분야의 혁신·성장 소상공인 육성을 위한 새로운 정책 방향 필요

II

추진계획(안)

□ 추진방향

- 혁신·성장 소상공인 **발굴→성장지원→글로벌화** 등 사업연계로 효과 극대화
- 소비·판매 트렌드에 맞는 온라인·플랫폼 중심의 **판로개척 지원**
- **민간자원**(대기업, 클라우드펀딩업체, 펀드운용사 등) **투자·협업** 통한 사업효과 제고

구 분	유망 소상공인 발굴	성장지원	글로벌화
소상공인 성장 경진대회 / 전통시장 가정식(밀키트) 개발 / 서울먹거리창업센터 운영			
클라우드 펀딩			
펀드 조성 및 융자지원			
해외 판로지원			

□ 세부추진계획(안)

① '소상공인 성장 경진대회' 추진을 통한 유망 소상공인 발굴

○ 추진방향

- 기존 청년 예비 및 초기창업가(3년 이내)를 대상으로 진행되던 창업경진대회 외에 창업도약기 소상공인 대상 경진대회를 신설하여 유망 소상공인 지원

구 분	예비	초기(~3년)	도약기(3년~7년)	재창업
단 계 별 지원정책	청년 골목창업 경진대회		성장 경진대회	다시서기 프로젝트

○ 사업대상 : 창업도약기(3~7년 이내) 서울 소재 소상공인 30개 팀

○ 사업내용 : 유망 소상공인을 발굴하고 사업자금, 특화프로그램, 펀딩 및 융자 등을 제공하여 혁신·성장 소상공인으로의 지원

- (자금) 경진대회 심사등급에 따라 차등 지원하여 참여자 동기부여 제고
 - ▶ 창업자금 집행계획서 및 결과보고서 제출을 통해 지원자금의 목적달성여부 등 점검

< 창업자금 지원계획(안) >

(단위: 개, 천원)

심사등급	팀별 지원금*	팀 수	소계
총 계	-	30	599,000
S	30,000	3	90,000
A	23,000	11	253,000
B	16,000	16	256,000

*예비·초기창업가 경진대회 지원금(팀별 5백~17백만원) 수준 고려, 창업도약기 특성 감안하여 결정

(※ 타 기관 사례 : 중기부 '강한 소상공인 성장' 지원금 팀별 60백~100백만원)

- (교육) 브랜드화, 홍보채널 확장 등 기업 성장을 위한 비즈니스 모델 고도화
 - ▶ 전문성을 지닌 파트너사와의 협업 및 1:1 밀착 멘토링 등 특화 프로그램 제공

- (연계) 클라우드 펀딩 컨설팅 및 보증 지원을 통한 자금조달 역량 강화
 - ▶ 상위등급(S,A)의 경우, 펀딩 및 융자 차등 지원 추가

○ 소요예산 : 800백만원(지원금 600 / 용역비 및 자문회의 등 200)

○ 추진방법 : 전문 수행기관 용역계약 체결

○ 추진일정

- '25. 6월 : 사업계획 수립 및 용역사 선정
- '25. 7~8월 : 참여자 모집 및 사업 홍보
- '25. 9~11월 : 경진대회 운영 및 자금지원 · 특화 프로그램 운영

기타 유망 소상공인 발굴사업

■ 전통시장 가정식(밀키트) 개발

- 전통시장 · 로컬브랜드 상권 맛집(5개 점포)과 (주)현대그린푸드의 노하우 · 인프라 연계, 각 맛집 특색 살린 밀키트 개발 · 판매

■ 서울먹거리창업센터 운영

- 입주기업을 대상으로 전문가 멘토링, 투자유치 및 판로지원, 기업간 정보 교류 조성

② “클라우드 펀딩” 을 통한 성장 발판 마련

○ 추진방향

- 창의적인 아이템을 보유한 소상공인을 발굴하여 시민들이 자발적으로 참여하는 클라우드 펀딩을 통해 자금조달 및 혁신 · 성장 소상공인으로의 성장 발판 마련

○ 사업대상 : 서울시 소재 소상공인 50개사

○ 선정방법 : 공개모집 후 심사로 선정

- 후원형 클라우드 펀딩 진출 시 경쟁력 있는 소상공인 위주 선정
- 성장 경진대회 선발 소상공인 연계하여 우선 지원

○ 지원내용 : 후원형 클라우드 펀딩에 필요한 제반사항 지원

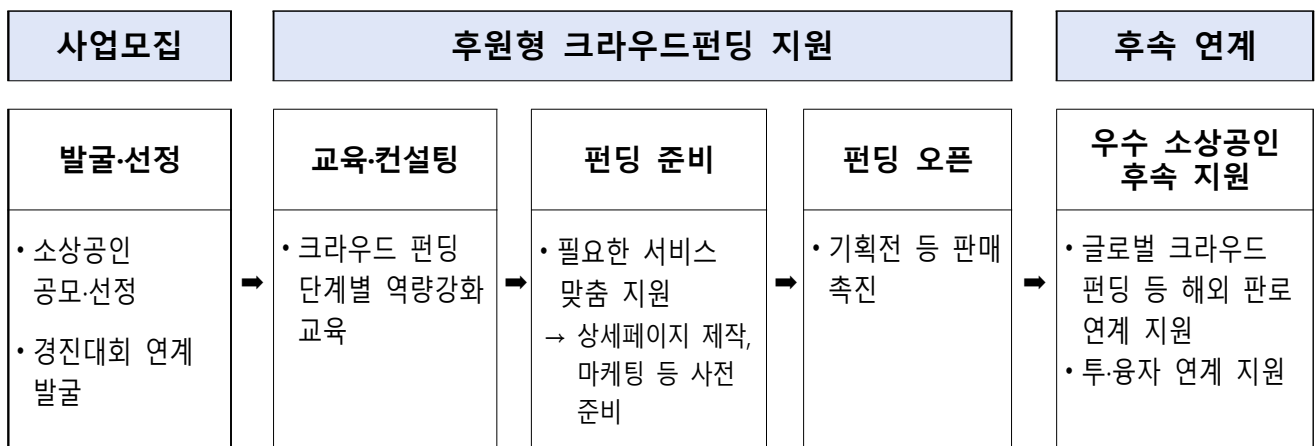
■ 후원형 클라우드 펀딩 (Crowdfunding)

- 사전 주문 방식 중 하나로, 기술·아이디어가 있으나 자금이 부족한 사람들이 중개 플랫폼을 통해 프로젝트를 공개하여 제품이나 서비스를 만들 수 있는 자금을 다수의 소액 투자자(일반 시민 등)로부터 모집하는 것

■ 일반 펀드와 클라우드 펀딩의 차이점

- 일반 펀드 : 펀드운용사가 투자대상 기업을 결정하여 간접 투자
- 클라우드 펀딩 : 일반 시민 등 불특정다수의 투자자가 클라우드 펀딩 플랫폼 운영 업체를 통해 투자대상 기업을 결정하여 직접 투자

〈 클라우드 펀딩 지원 절차(안) 〉



○ 추진방법 : 전문 수행기관 용역계약 체결

- 클라우드 펀딩 플랫폼 협업하여 펀딩 운용의 전문성 확보

○ 소요예산 : 300백만원(사무관리비)

○ 추진일정

- '25. 6월 : 전문업체 선정
- '25. 7~8월 : 참여 소상공인 모집 및 선정
- '25. 9~12월 : 소상공인 클라우드 펀딩 프로그램 제공

③ 혁신·성장 소상공인 육성을 위한 펀드 조성

※ 별도 시행계획 수립 추진

○ 필요성

- 유망 소상공인에 대한 장기·안정적 투자 자원 마련을 통해 소상공인 성장의 선순환 구조 (투자→성장→회수→재투자) 구축 필요
 - ▶ 취약 소상공인 대상 융자 등 시혜적 자금지원 정책에서 성장 위주 정책 필요
- 기존 펀드는 주로 바이오·첨단제조 등 벤처기업 투자를 위해 조성되어 자영업 위주의 소상공인은 지원받기 어렵다는 한계
 - ▶ 우리시 '유망 소상공인 성장 경진대회' 등 소상공인 육성 프로그램과 연계하여 소상공인 전용 펀드 신설 필요

< 기술분야와 소상공인분야의 발전 공식 >

기술 분야	선택과 집중	대규모 투자	빠른 성장	고위험 고수익
소상공인 분야	창의적 연결	소규모 투자	느린 성장	지역 주도

[정부 모태펀드 동향]

- 중기부는 소상공인 전용 펀드 조성의 필요성을 절감하여 '24년 최초로 혁신·성장 소상공인 육성과 연계한 총 250억 원 규모의 '라이콘* 펀드' 신설 (5개 운용사 선정)
 - *라이콘(LICORN = Lifestyle & Local Innovation uniCORN)
 - ※ '24년 경남 라이콘 펀드 30억원 조성 / '25년 부산 라이콘 펀드 50억원 조성

○ 펀드 개요 : (가칭) 서울 혁신·성장 소상공인 펀드

- 기 금 : 중소기업육성기금 투자계정
- 결성목표 : 50억 원 (시 30억 원, 민간 20억 원)
 - ※ 필요시 정부모태펀드(라이콘 분야) 포함하여 펀드 조성
- 출자대상 : 벤처투자조합
- 운용기간 : 총 8년 (투자기간 4년 + 회수기간 4년)

- ▶ 조성기간 : '25년 ~ '28년
- ▶ 연도별 운용계획(시 투자금, 4년) : 7억/7억/8억/8억 *'25년 소요예산 : 7억원
- 기준수익률 : 3% 이상 (※ 모태펀드 소상공인 라이콘 분야와 동일)
- 투자대상 : 의식주 등 생활문화 분야에 새로운 부가가치를 창출하는 소상공인

구 분	조건	세부 내용
지 역	서울소재	· 본사, 공장, 사업소가 서울특별시에 소재
대 상	소상공인	· 다음 ① ~ ④ 중 하나 이상의 조건을 충족하는 기업 ① 서울시 유망 소상공인 발굴 경진대회 등에서 지원받은 기업 등 ② 서울시 유망 소상공인 클라우드펀딩에서 지원받은 기업 등 ③ 소상공인진흥공단 기업가형 소상공인 육성 프로그램*에서 지원받은 기업 등 *신사업창업사관학교, 강한소상공인성장지원, 로컬크리에이터, 우리동네클라우드펀딩, 민간투자연계형매칭투자, 로컬브랜드 창출 ④ 「전통시장법」 제2조제4호에 따른 상권활성화 구역 또는 「지역상권법」 제2조제4호에 따른 자율상권구역 내 사업장이 소재하는 기업 등

○ 추진일정

- '25. 3월 : 펀드조성계획 수립
- '25. 5월 : 투자심사
- '25. 6월 : 제330회 시의회 출자 동의
- '25. 6월 : '중소기업육성기금 투자계정' 기금운용심의회 개최
- '25. 7~8월 : 출자 공고 및 운용사 선정
- '25. 10월 : 조합 결성
- '25. 11월 : 투자대상 선정 및 투자

④ “해외판로 지원” 을 통한 글로벌업체로 성장 지원

○ 사업대상 : 서울시 소재 소상공인 **50개사** ※ 유망 소상공인 심사선발

○ 사업내용 : 해외 플랫폼 입점을 위한 브랜딩 및 홍보 등 지원

① (진출 준비) 시장조사 및 법·기술적 요건 충족 지원

- 진출국 수요조사, 필수 인증(FDA, CE 등) 및 계약·수출입 규정 등 지원

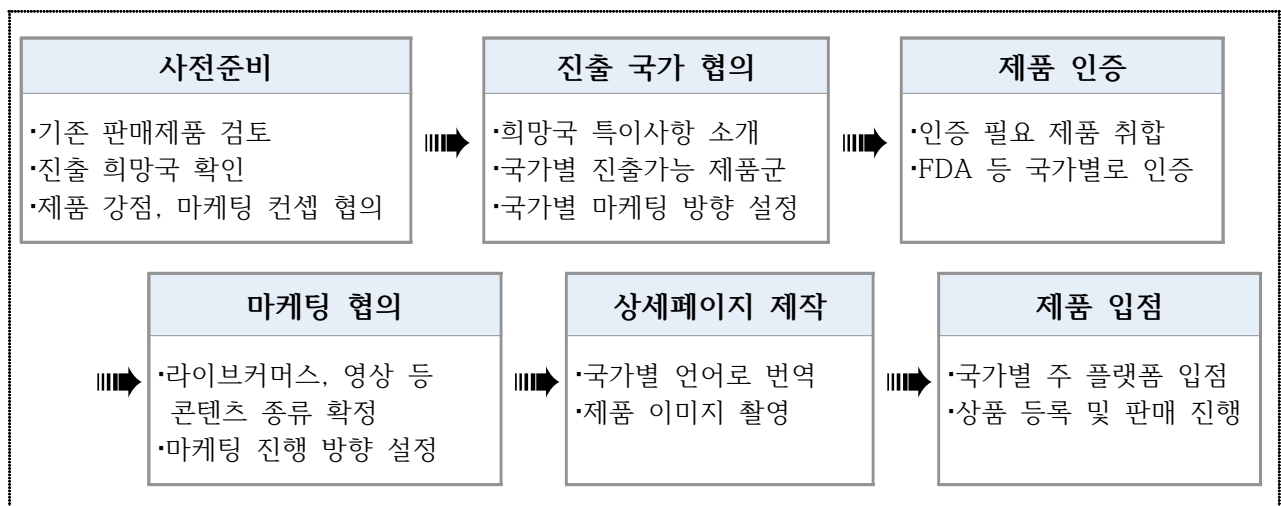
② (브랜딩 및 마케팅) 현지 소비층 대상 브랜드 전략 및 마케팅 방향 설정

- 현지 문화에 적합한 로고, 패키징, 홍보물 등 외국어 디자인 개발

③ (해외 진출) 국가별 주요 플랫폼 내 상품등록 등 입점 지원

- 필수 행정절차 지원, 플랫폼별 규정에 기반한 콘텐츠 및 상세페이지 제작

< 해외 플랫폼 입점 과정 >



○ 추진방법 : 전문 수행기관 용역계약 체결

○ 소요예산 : 250백만원('25년 기편성예산 활용)

○ 추진일정

- '25. 5~6월 : 전문 수행기관 선정

- '25. 5~12월 : 대상업체 선정 및 지원

III

행 정 사 항

□ **소요예산**(추경요구액 포함) : **2,050백만원**

연번	사 업 명	추경요구액	'25년 기편성예산
소 계		1,800	250
1	유망 소상공인 발굴 경진대회	800	-
2	클라우드 펀딩	300	-
3	(가칭)혁신·성장 소상공인 펀드 조성	700	-
4	해외판로 지원	-	250

□ **협조사항**

- 예산담당관 : 추경을 통한 예산 편성 협조
- 창업정책과 : <중소기업육성기금 투자계정> 내 펀드 개설 협조. 끝.