

① 서울시 홈페이지 마일리지 지급 예산 전용 보고 (홍보담당관)

사업개요

○ 사업근거

- 서울특별시 인터넷 홈페이지 운영 활성화에 관한 조례 제 8조(마일리지 제도의 운영)

○ 사업내용

- 사업기간 : 2022.1. 1 ~ 2022.12.31.

- 사업내용 : 홈페이지 마일리지 지급

(도서상품권, 온누리상품권, 티머니마일리지 전환에 사용)

- 소요예산 : 19,800천원 ※ 기존예산 : 16,800천원

전용내역

(단위 : 천원)

예산과목				예산현액	전용금액		변경 후 예산액	승인일
정책사업	단위사업	세부사업	통계목		증	감		
계				578,992	3,000	△3,000	578,992	
시민과 함께하는 참여와 소통 시정구현	시민과의 현장소통 확대	시정여론조사 운영	사무관리비 (201-01)	562,192	-	△3,000	559,192	'22.12.20.
			기타보상금 (301-12)	16,800	3,000	-	19,800	'22.12.20.

○ 전용사유

- '22년 하반기 온라인 여론조사 수요 급증으로 참여 시민에게 지급하는 마일리지 지급액 부족분이 발생하여 사무관리비 중 일부(3,000천원)를 기타보상금으로 전용

전용예산집행 현황

- '22. 12월 전용예산 집행 완료

② 「서울의 가치 찾기」 직원 공모전 예산 전용 보고 (서울브랜드담당관)

「서울의 가치 찾기」 직원 공모전 개요

○ 사업근거

- 서울 대표 신규 브랜드 개발계획(도시브랜드담당관-23171, '22. 8. 1.)
- 서울브랜드 개발을 위한 「市 직원 공모전」 추진계획(서울브랜드담당관-49, '22. 8. 23)
- 서울특별시 표창 조례 제8조(상장 수여대상) 및 제10조(표창방법 및 부상)

○ 사업내용

- 사업기간 : 2022. 8월 ~ 11월
- 사업내용 : 서울 신규브랜드 개발을 위한 직원 공모전 실시
- 선정결과 : 최우수 1팀, 우수 2팀, 장려 10팀
- 소요예산 : 2,100천원

전용내역

(단위: 천원)

예산과목					예산현액	전용금액		변경 후 예산현액	승인일
정책사업	단위사업	세부사업	편성목	통계목		증	감		
합계					764,500	2,100	2,100	764,500	
시민자긍심 고취 및 도시경쟁력 제고	체계적이고 지속적인 브랜드 관리	서울 상징물 연계 마케팅	일반운영비 (201)	사무관리비 (01)	764,500		2,100	762,400	'22.10.31.
			포상금 (303)	포상금 (01)	0	2,100	2,100	'22.10.31.	

○ 전용사유

- 서울 대표 신규브랜드 개발 과정에서 서울시 직원들의 의견 수렴 및 반영을 위한 직원 공모전을 실시, 우수작(13팀)을 대상으로 포상금을 지급하고자 서울 상징물 연계 마케팅 사업 사무관리비 중 일부(2,100천원)를 포상금으로 전용

전용예산 집행현황

○ '22. 12월 전용예산 집행완료