

서울특별시 서울경제진흥원 출연 동의안

검 토 보 고

I. 회부경위

1. 의안번호 : 제2836호
2. 제 출 자 : 서울특별시장
3. 제출일자 : 2025년 05월 26일
4. 회부일자 : 2025년 05월 29일

II. 제안이유

- 서울시는 산업진흥 및 중소기업의 종합적이고 체계적인 육성 등 경제 산업분야의 다양한 행정수요에 대응하고, 지속가능한 일자리 창출을 위하여 서울경제진흥원을 운영하고 있음
- 이에 서울경제진흥원의 원활한 운영과 사업추진을 위한 소요예산을 2025년 추가경정예산으로 편성해 서울경제진흥원에 출연코자하며, 「지방재정법」 제18조 제3항에 따라 미리 그 동의를 받고자 함

III. 주요내용

가. 대상기관 : 재단법인 서울경제진흥원

나. 주요사무

- 산업진흥 기반 조성 및 운영, 지역특화산업 육성 등에 관한 지원, 해외 판로개척 및 기업 브랜드화 지원, 첨단산업 기술진흥
- 중소기업지원시설의 건립 및 관리·운영, 시장이 위탁하는 중소기업 육성 사업 등 중소기업의 종합적인 지원 사업

다. 출연 추진근거 및 추진 필요성

- 서울특별시 재단법인 서울경제진흥원 설립 및 운영 조례 제12조

제12조(출연금 등) ① 시는 재단의 설립·시설·운영 및 사업에 필요한 경비에 충당하기 위해 예산의 범위에서 재단에 출연금을 교부하거나 재산을 출연할 수 있다.

- 서울시 산업 및 중소기업 육성 전문기관인 서울경제진흥원에 대한 출연으로 서울 전략산업 육성 및 중소기업 경쟁력 강화
- 중소기업의 종합적이고 체계적인 육성을 통하여 중소기업의 경영 여건 개선 및 서울 경제 활성화

라. 출연기관 개요

- 소재지: 마포구 월드컵북로 400(상암동)
- 시설규모: 대지 9,864.2㎡, 연면적 43,609㎡ (지하4층 ~ 지상14층) 중 74%
- 지원시설 및 위치도: (붙임1) 참조

Ⅳ. 소요예산

- 2025년 출연금액 : 59,721백만원
- '25년 출연금 본예산 58,321백만원에 1차 추경(안) 1,400백만원 증액. 총 59,721백만원을 출연금으로 추계

(단위: 백만원)

세 입				세 출			
구분	2024년	2025년	증감	구분	2024년	2025년	증감
총계	93,857	88,704	△5,153	총계	93,857	88,704	△5,153
고유사업	13,265	12,443	△822	고유사업비	52,432	45,815	△6,617
시설운영	6,286	6,456	170	시설운영비	6,408	6,523	115
수탁수수료 등	1,500	1,500	0	기관운영비	34,479	35,647	1,168
사업외수입	2,900	3,000	100	예비비	538	719	181
잉여금	3,066	5,584	2,518				
출연금	66,840	59,721	△7,119				

※ 현재 '25년도 1차 추경예산 편성·검토 과정에 있어 출연금 규모는 추계액으로 추후 변경 가능성 있음(수탁사업 예산 제외)

- 2025년 추경 내역 : 총1,400,000천원 증액
 - 해외시장진출지원 : 600,000천원 증
 - ▶ 해외 인증·물류·컨설팅 등 맞춤형 수출 바우처 지원을 통해 수출 피해 최소화
 - 하이서울기업지원 : 130,000천원 증
 - ▶ 신흥시장 개척을 위한 상담회·전시회 참가 지원을 통해 수출 경쟁력 강화
 - 글로벌커머스사업운영 : 270,000천원 증
 - ▶ 수출품목 다변화를 위한 글로벌 플랫폼 입점 및 온라인 마케팅 지원 확대
 - 서울AI로봇쇼 개최 : 300,000천원 증
 - ▶ 경진대회, 로봇 전시, 시연 및 체험, 밋업 등을 통한 로봇산업 저변 확대 지원
 - 디지털 역량(AI)교육운영 지원 : 100,000천원 증
 - ▶ AI 등 디지털 역량 강화를 통해 경력 전환 및 경제 참여 기회 증대
- 산출근거 : (붙임2) 참조

V. 참고사항

- 가. 관계법령 : 지방재정법, 서울특별시 서울경제진흥원 설립 및 운영에 관한 조례
- 나. 예산조치 : 2025년 추가경정예산 편성
- 다. 합 의 : 해당사항없음

붙임 2

(재)서울특별시경제진흥원 '25년 사업별 추경예산(안)

(단위 : 천원)

구분		2024년	2025년	
			본예산	추가경정예산
총 계		93,857,088	87,303,622	88,703,622
고유사업		52,431,913	44,414,733	45,814,733
	우수창업기업 발굴 및 투자지원	2,790,000	2,079,185	2,079,185
	미래혁신산업지원	2,310,100	2,174,800	2,174,800
	글로벌 커머스 사업 운영	5,065,175	5,065,175	5,335,175
	해외시장진출지원	2,870,725	3,090,931	3,690,931
	하이서울기업지원	3,410,000	2,025,000	2,155,000
	서울AI로봇쇼 개최	-	1,531,900	1,831,900
	DMC 활성화 지원	746,000	474,860	474,860
	DMC 인프라 운영	8,060,727	7,531,853	7,531,853
	G밸리 활성화 지원	1,121,978	997,140	997,140
	상상타운 조성 및 운영	3,547,467	840,000	840,000
	콘텐츠기업지원	3,505,248	4,174,000	4,174,000
	서울콘(SeoulCon)	2,500,000	3,600,000	3,600,000
	패션산업 육성	1,200,000	1,350,000	1,350,000
	비더비 운영 및 기업지원	5,287,975	5,284,536	5,284,536
	DDP쇼룸 운영	4,663,848	3,931,533	3,931,533
	첨단기술 전시운영	3,783,670	263,820	263,820
	고용지원	1,569,000	-	-
	디지털 역량(AI)교육운영 지원	-	-	100,000
시설운영경비		6,407,952	6,522,355	6,522,355
	본사건물 관리운영	4,482,637	4,459,637	4,459,637
	컨벤션센터 관리운영	1,618,280	1,758,355	1,758,355
	중대재해 예방 안전관리	307,035	304,363	304,363
기관운영경비		34,479,223	35,647,315	35,647,315
	인건비 및 성과급	18,697,033	19,324,104	19,324,104
	시설서비스직운영	8,077,416	8,616,358	8,616,358
	경영관리 및 기본경비	7,704,774	7,706,853	7,706,853
예비비		538,000	719,219	719,219

Ⅵ. 검토의견(수석전문위원 이준석)

1. 동의안의 개요

- 동 동의안은 2025년도 제1차 추가경정예산안에 서울경제진흥원에 대한 출연금을 편성하기에 앞서 「지방재정법」 제18조제3항¹⁾에 따라 시의회의 동의를 받기 위해 제출됨.

2. 출연금 현황과 추가경정예산의 필요성

- 서울경제진흥원(이하 ‘진흥원’)은 중소기업과 창업을 지원하고 서울형 전략산업을 육성하며 서울시의 정책 결정 사항을 경제·산업현장에 실현하는 기능을 수행하고 있음.
- 진흥원은 중소기업 지원과 육성에 중점을 두고 있는 기관의 특성상 자체 수입만으로는 정상적인 사업 추진에 어려움이 따르므로 진흥원의 경상적 경비에 대해 서울시의 출연금이 편성되어 왔으며 2025년도 진흥원 출연금은 583억 2천 1백만원임.
- 한편, 서울시는 미국의 광범위한 관세 부과 조치로 우리 기업의 피해가 우려됨에 따라 진흥원의 추경예산을 통해 중소기업의 수출 피해 최소화 및 신흥시장 진출을 위한 시장 다변화 지원 사업을 추진하고, 서울의 미래 첨단산업 경쟁력 강화를 위한 서울AI로봇쇼 개최 및 디지털 역량(AI) 교육 운영 지원 사업을 위해 14억원을 편성함.

1) 「지방재정법」제18조(출자 또는 출연의 제한) ③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

<서울경제진흥원 추가경정예산(안)>

(단위 : 백만원)

구 분	추가경정예산(안)	기정예산	증감
출 연 금	59,721	58,321	1,400

- 이번 추경예산을 통해 증액되는 사업은 ▶해외시장 진출 지원(6억원), ▶하이서울기업지원(1억 3천만원), ▶글로벌커머스사업운영(2억 7천만원), ▶서울 AI 로봇쇼 개최(3억원)이고, 신설되는 사업은 ▶디지털 역량(AI)교육운영 지원(1억원)임.

<추가경정예산 대상 사업>

(단위 : 백만원)

구 분	사업내용	기정예산	추경예산
해외시장 진출 지원	대미 수출 제재 준수 프로그램 연계 수출바우처 지원	3,091	600
하이서울기업지원	서울 소재 우수 중소기업 전략 품목 육성 및 신흥 시장 개척 지원	2,025	130
글로벌커머스사업운영	글로벌 커머스 플랫폼 협업을 통한 신흥시장 개척 지원	5,065	270
서울 AI 로봇쇼 개최	로봇쇼 개최(경진대회, 시연, 체험·전시 등)	1,532	300
디지털 역량(AI)교육운영 지원(신규)	미취업, 경력단절 등 취업 취약 여성에 대한 역량 교육 및 미래 유망분야 진출 지원	-	100

(1) 해외시장 진출 지원

- 해외시장 진출 지원 사업은 대미 수출 제재 준수 프로그램(SCP)과 연계한 수출 바우처를 지원하는 사업으로, 6억원을 증액 편성함.

<해외시장 진출 지원>

- 대상 및 규모 : 수출 초보기업 60개사/1개사 당 1천만원
- 지원내용 : 수출바우처지원 (수출 품목 다변화를 위한 해외 인증, 물류 지원, 통상조사 컨설팅 등 해외진출 시 필요한 서비스 제공)
- 지원절차 : 선정기업에 바우처 발급, 기업은 바우처 한도 내에서 지원 서비스 자유롭게 선택
- 예산 : 3,691백만원 (증 600백만원)

- 동 사업은 기존 ‘해외시장 진출 지원’ 사업 중 수출바우처 지원 사업 부분을 확대 지원하는 것으로, 최근 3년간 동 사업은 평균 경쟁률 5.5:1에 달하는 높은 수요가 있었고, 지원 대상에 선정된 기업들도 2천억원 이상의 수출지원 성과를 창출하였음.
- 동 사업은 이러한 우수사업 분야에 60개사를 추가적으로 선발하여 SCP²⁾와 연계한 물류비, 해외규격 인증, 통번역 등 비용에 대한 수출 바우처를 지원하고자 하는 것으로, 미국발 관세 정책으로부터 수출 피해를 감소 하는데 도움이 될 것으로 사료됨.
- 다만 동 추경 예산은 각 기업당 최대 지원액을 1천만원으로 산정하여 편성 하였으나, 수출바우처지원 사업이 해외인증, 물류지원, 통상조사, 컨설팅 등 다양한 사업을 포함하고 있다는 점에서 이러한 사업계획과 편성된 사업 예산이 적정한지 의문임.
- 또한 진흥원은 동 사업을 통한 수출바우처의 부정사용에 대한 방지 조치를 마련하고 있다고 하나, 정부사업에서도 수출바우처 사업 부정사용에 대한 철저한 모니터링과 방지 대책 마련이 권고되고 있는바, 관련 문제가 발생 하지 않도록 주의가 필요함³⁾.

(2) 하이서울기업지원

- 하이서울기업지원은 서울 소재 우수 중소기업을 발굴·인증하여 해당 기업의 신뢰·마케팅 효과를 높이고, 국내외 판로 개척과 협력 네트

2) SCP(Sanctions Compliance Program) : 미국의 수출 규제, 무역 제재에 걸리지 않도록 기업이 스스로 위험을 점검하고 예방하는 내부관리 프로그램

3) 정부지원금 부정수급 5대 빈발 분야(국민권익위원회. 2024.12.)

-기업 역량진단 컨설팅, 수출지원 컨설팅 등 서비스 제공하지 않고 부정수급 지적

-KOTRA, 한국무역협회 등에 해외 진출 기업 지원금 및 바우처 지원시 철저한 감독 권고

워크 기반을 제공하는 사업으로, 1억 3천만원이 증액 편성됨.

<하이서울기업지원>

- 대상 및 규모 : 서울 우수 중소기업 / 총15개사
- 지원내용 : K-뷰티, 푸드 등 전략적 품목 육성 및 신흥 시장 개척
- 지원절차 : 대상 기업 모집 · 선발 후 해외 진출 및 네트워킹 지원
- 예산 : 2,155백만원 (증 130백만원)
 - 인도네시아 수출상담회
 - 기획 및 운영: 30,000천원 ▪ 사전마케팅: 20,000천원
 - 현지 상담회 운영: 70,000천원 ▪ 사후마케팅: 10,000천원

- 동 사업은 기존 하이서울기업지원 사업에서 해외시장 진출을 지원하는 부분을 확대하는 것으로, 이번 추경예산 편성은 미국발 관세 정책에 대응하고자 해외시장의 다변화를 도모하기 위한 것임.
- 구체적으로는 ‘인도네시아 시장’ 개척을 위한 수출 상담회 및 수행 사업비로, 동 사업은 서울 소재 우수 중소기업 15개사를 선발하여 사전 마케팅을 통해 해외 바이어 발굴과 참가기업을 매칭한 후 현지 상담회를 개최하는 것임.
- 현재 미국 보호무역주의 기조와 유럽(러·우) 및 중동 지역 분쟁 등으로 중간지대인 ‘글로벌 사우스⁴⁾’가 무역의 전략적 요충지로 주목받고 있으며, 아시아권에서 인도네시아 시장이 가장 크다는 점을 고려할 때 해당 사업은 시장 다변화에 도움이 될 것으로 사료됨.
- 다만, 이번 추경예산을 통해 지원하는 기업 수가 15개에 불과하고, 약 5개월간 신흥시장 분석과 1회의 상담회를 통해 기업들은 직접적인 정책

4) 글로벌 사우스(Global South): 남반구나 북반구의 저위도에 위치한 아시아, 아프리카, 남아메리카 등으로 선진국 대비 약 2배 높은 경제성장률, 세계 81억명 중 67%의 인구 보유 (젊은 인구 다수 및 생산가능인력 비율 상승), 정부의 적극적인 인프라 투자, 부존자원 풍부 등 성장잠재력이 높아 신평소비시장으로 떠오르며 국제사회의 위상과 영향력을 확대 중임.

혜택을 체감하기 어려울 수 있으므로 효과성 제고를 위한 온라인 밋업 개최 등 추가적 방안을 마련할 필요가 있음.

(3) 글로벌커머스사업운영

- 글로벌커머스사업운영은 세계적 규모의 글로벌커머스와 협력하여 온라인 판로를 개척하고 제품 판매를 위한 스튜디오를 운영하는 등 종합적인 온라인판매 지원 사업으로, 2억 7천만원이 증액됨.
- 동 사업은 기존 글로벌커머스마케팅 사업 분야를 확대 지원하기 위한 것으로, 글로벌커머스 플랫폼인 아마존(북미) 및 라쿠텐(일본)과 협력하여 해당 플랫폼에 서울 소재 우수 중소기업 40개사의 입점과 마케팅을 지원 하는 것임.

<글로벌커머스사업운영>

- 대상 및 규모 : 서울 우수 중소기업 / 총40개사
- 지원내용 : 글로벌 커머스 플랫폼 협업을 통해 신흥 시장 개척
- 지원절차 : 대상 기업 모집 · 선발 후 해외 진출 및 네트워킹 지원
- 예산 : 5,335백만원 (증 270백만원)
 - 전자상거래 입점 및 마케팅 지원
 - (북미 아마존) 6,000천원 x 25개사 = 150,000천원
 - (일본 라쿠텐) 8,000천원 x 15개사 = 120,000천원

- 현재 아마존은 해외시장 거래액 기준 1위, 라쿠텐은 일본 전자상거래 1위를 각각 유지하고 있으며, 2024년 서울소재 중소기업의 아마존과 라쿠텐 입점을 통한 수출액은 855억원(아마존 807억원, 라쿠텐 48억원)으로 높은 수익을 거둔바 있음.
- 따라서 동 사업은 현지 시장 개척을 전제로 하는 일반 수출지원사업 보다 수출기업의 참여가 용이하고, 판매력이 검증된 글로벌 플랫폼을 이용함

으로써 상품의 홍보·마케팅 비용을 절감하면서 높은 수익을 거둘 수 있다는 점에서 효과적인 사업으로 볼 수 있음.

- 다만, 기존 참여기업들은 5월경부터 글로벌 플랫폼에 입점하여 11월까지 판매와 전문가 컨설팅이 이루어지는 반면, 추경예산을 통해 신규 선발되는 기업은 9월부터 입점하여 12월까지 3개월간 사업이 수행된다는 점에서 예산의 투입 대비 성과가 미진할 수 있음.
- 따라서 서울시는 동 사업에 대한 철저한 성과분석을 통해 차기연도에는 본예산에 충분한 예산을 확보하는 등 예산의 효과성 제고를 위한 방안 마련에 노력해야 할 것임.

(4) 서울 AI 로봇쇼 개최

- 서울 AI 로봇쇼 개최는 로봇 기술 육성 및 관련 사업과의 투자 연계에 대한 높은 수요를 반영하고 세계적으로 관심이 높은 극한로봇경기⁵⁾를 개최함으로써 국내 로봇산업의 저변을 확대하고자 추진하는 사업으로, 3억원이 증액됨.

<서울 AI 로봇쇼 개최>

- 목적 : 로봇기술발전 및 로봇친화도시 서울 저변 확대
- 기간 : 2025.9.30.~10.2.
- 장소 : 코엑스 2~3층 더플라츠, C홀 등
- 내용 : 로봇 경진대회, 로봇기업 시연 및 시민체험, 로봇기업 전시, 기업-투자자 밋업, 전문가 포럼 등 추진
- 예산 : 1,832백만원 (증 300백만원)
 - 경기장 조성비
 - 휴머노이드 로봇 스포츠대회 운영: 100백만원
 - 사족보행로봇 시연장 조성 및 운영: 70백만원
 - 로봇 시민체험 프로그램 운영: 130백만원

5) 주최측이 제시하는 미션에 대해 로봇이 장애물 등을 극복하고 수행해 내는 대회

- 동 사업은 본예산 편성시 누락되었던 극한로봇경기 및 로봇 시연장과 시민 체험 관련 예산을 반영하는 것으로, 휴머노이드 로봇 스포츠대회에 1억원, 사족보행 로봇 시연장 조성과 운영에 7천만원, 로봇 시민체험 프로그램에 1억 3천만원 등 3억원이 편성됨.

<2025 서울시로봇쇼 소요예산 산출내역>

단위: 백만원

구분	세부내역	세부내용	기존 예산	추가경정 예산 산출 내역	추경 예산
총 계			1,532		300
로봇 세계관 · 극로전 · 극로포	계		532		0
	사무관리비	대 행사 선정, 자문회의 등	10		-
	행사장 조성비	무대, 음향, 조명, 부스 설치 등 인프라	200		
	외빈 초청비	국내·외 연사 및 기업 초청 경비 등	200		-
	기타 경비	안전 관리비, 인건비, 수수료 등	100		-
	홍보비	홍보 영상 제작, 언론 홍보 등	22		-
극로경기 및 업	계		1,000		300
	사무관리비	자문회의, 투자사수당	30		-
	경기장 조성비	무대, 음향, 조명 등 인프라	300	휴머노이드 로봇 스포츠대회 운영: 100백만원 사족보행로봇 시연장 조성 및 운영: 70백만원 로봇 시민체험 프로그램 운영: 130백만원	300
	연구개발비	우수 아이디어 지원금	500		-
	상금	상금	-		-
	기타 경비	안전 관리비, 인건비, 수수료 등	150		-
	홍보비	홍보 영상 제작, 언론 홍보 등	20		-

- 동 로봇쇼는 서울시가 처음 개최하는 행사로, 가능한 한 많은 기업과 시민의 관심 및 참여를 유도할 필요가 있으며, 지난 5월 중국에서 개최된 ‘로보컵 중국 대회’에서 세계적 관심을 끌어냈던 로봇대회와

유사한 극한 로봇 경기 및 시민체험 프로그램은 그 효과적인 방안이 될 것으로 사료 되는바, 성공적인 행사 추진을 위한 추경예산의 편성 필요성은 인정됨.

- 다만 서울시는 동 로봇쇼를 연례행사로 추진할 예정인바, 금년에 최초로 개최되는 만큼 기업의 투자유치 및 기술역량 확보에 대한 기여도 등 성과에 대한 면밀한 분석 후 사업의 지속성 여부를 결정하는 것이 바람직할 것으로 사료됨.

(5) 디지털 역량(AI)교육운영(신규)

- 디지털 역량(AI)교육운영 지원 사업은 미취업이나 경력단절, 중소기업에 재직 중인 여성 등을 대상으로 1개월 내외의 AI관련 단기 교육을 통해 여성의 미래 유망 분야 진출을 지원하기 위한 사업으로, 1억원이 신규 편성됨.

<디지털 역량(AI)교육운영>

- 추진배경
 - 서울형 ‘약자와의 동행’ 대한 시정 정책의 연결고리로서 AI 시대의 유연한 근무환경에 적합한 경력보유여성(경단녀) 등이 새로운 직무에 대한 도전과 경제활동에 재진입할 수 있는 지원 필요
- 추진방향
 - (경력보유여성, 취준생) 재취업 및 창업 역량 강화를 목표로 AI 활용 교육 추진
 - (여성 현직자) AI를 효과적으로 현장에 적용할 수 있는 직무 맞춤형 활용 교육 추진
- 추진내용
 - 사업예산: [추경/고유] 100백만원
 - 교육 명: 2025년 여성 디지털 역량(AI)교육
 - 교육목적: AI 활용역량 강화를 통한 여성의 경제활동 촉진과 경력단절 예방
 - 교육규모: 총 150명 내외(총 2개 교육파트너 선정: 5~6개 과정, 과정별 20~30명 내외)
 - 교육대상: 서울시 거주 여성(경력보유, 취준생 등) 및 서울시 거주 또는 서울 소재 중소기업 여성 재직자
 - 교육기간: 1개월 내외
(과정당 20, 40시간: 1회 3H × 주 2회 × 5주 내외 운영, 교육 차수 등은 변경 가능)
 - ※ 경력보유여성(경단녀), 현직자 등 교육생 특성을 고려 1회 3시간 내외 오전/오후/주말 과정으로 운영
 - 추진일정: 파트너 발굴 및 선발(7월~8월), 교육생 모집(9월~10월), 교육과정 운영(10월~11월)

- 동 사업의 교육과정은 경력단절여성과 중소기업여성 재직자 대상 교육으로 이분화 되어 있고 AI툴을 활용한 콘텐츠 제작 및 편집 중심의 실습 교육과 AI를 활용한 프로젝트의 기획, 분석, 관리 등 PM으로 성장하기 위한 전문적인 업무역량 배양 교육으로 구분되어 있음.

대상	교육생	교육시간	주요 교육과정
서울시 거주 경력보유여성(경단녀) 등	90명 내외	20H	AI 툴 활용, 콘텐츠 제작 및 편집 중심의 실습 교육
서울 소재 중소기업 여성 재직자 등	60명 내외	40H	AI를 활용한 신규 사업/프로젝트 기획, 분석, 관리 등 PM으로 성장하기 위한 전반적인 역량 배양

- 그리고 이번 추경예산은 상기의 교육과정을 운영하기 위해 2개 교육과정 개설 및 운영에 7천만원, 교육과정 모집홍보에 1천 5백 5십만원, 교육과정 운영에 1천 4백 5십만원 등 총 1억원이 편성된 것임.
- 동 사업은 추경예산이 확정되면 7월 2주차부터 교육 파트너의 발굴 및 모집 등 제반 준비가 시작되어 10월 5주차에 첫 교육이 예정되어 있는바, 실질적인 교육기간은 2개월 남짓에 불과함.
- 따라서 동 사업이 짧은 사업 기간 동안 최대의 성과를 얻어낼 수 있도록 사업 계획에 대한 면밀한 재점검과 합리적인 사업 집행에 만전을 기해야 할 것임.

입법조사관	연락처
이성찬	02-2180-8061