

서울특별시 재단법인 서울AI재단 출연 동의안 심사보고

의안 번호	3646
----------	------

2026. 4. 23.
주택공간위원회

I. 심사경과

- 제안일자 및 제안자 2026. 4. 15. 서울특별시시장 제출
- 회부일자: 2026. 4. 15.
- 상정 및 의결일자
 - 제335회 임시회 제1차 주택공간위원회 (2026. 4. 23. 상정·의결)

II. 제안설명 요지 (강욱현 디지털도시국장)

1. 제안이유

- 서울시는 인공지능·빅데이터 등 첨단 디지털 기술을 활용하여 시민 편의를 증진하고, 서울특별시의 혁신 발전을 지원하기 위해 '재단법인 서울 AI재단' 을 운영하고 있음.
- 이에 서울AI재단의 원활한 운영을 위하여 2026 회계연도 1차 추가경정예산 편성에 앞서 「지방재정법」 제18조제3항에 따라 서울AI재단 출연 여부에 대하여 사전 동의를 얻으려는 것임.

2. 주요내용

가. 사업개요

1) 사무명 : 서울AI재단 출연금

2) 추진근거

- 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률
- 서울AI재단 설립 및 운영에 관한 조례 제13조

3) 필요성 : 서울AI재단 고유사업의 원활한 추진 및 정상적 기관 운영

4) 사무내용

- 첨단 디지털 기술 및 스마트도시 분야 정책연구 및 컨설팅
- 첨단 디지털 기술 및 스마트도시 관련 중소기업과 벤처기업 지원
- 서울시, 투자출연기관, 시민들의 디지털 역량강화
- 디지털 격차해소 사업
- 빅데이터 관련 교육, 컨설팅, 공공·민간데이터 활용 사업
- 디지털 기술 및 스마트도시 분야 국제협력 등

나. 추정개요

1) 추경예산 : 334,000천원 ※예산심의 과정에서 조정될 수 있음

- 2026년 총 출연금액 13,453,777천원 (기존 13,119,777천원)

2) 출연금 편성 내용

- 사업비 : 334,000천원

사업명	예산(안)	증액사유
AI·빅데이터 기반 소상공인 매출증대 프로젝트	334,000,000	AI·빅데이터 기반 상권 분석 등 활용 청년 컨설턴트 육성·매칭 통한 소상공인 컨설팅 지원
합 계	334,000,000	

3) 추경 필요성

- 폐업, 상권 감소 등 소상공인이 처한 환경이 어려워짐에 따라, AI·빅데이터 분석기술을 활용하여 청년 컨설턴트를 육성하고, 소상공인에 경영컨설팅 등을 추진하여 매출증대의 도모를 지원하고자 함.

3. 참고사항

가. 서울AI재단 기관 개요

- 1) 소재지 : 서울시 마포구 매봉산로 31 에스플렉스센터 스마트움 16층
- 2) 규모(전용) : 1,738(700)m²
- 3) 위치도



지역여건 | 지하철 디지털미디어시티역(경의중앙선, 공항철도, 6호선)에서 도보 15분

나. 관계법령 : 지방재정법 제18조

- 제18조(출자 또는 출연의 제한) ① 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우에만 출자를 할 수 있다.
- ② 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우와 제17조제2항의 공공기관에 대하여 조례에 근거가 있는 경우에만 출연을 할 수 있다.
- ③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

다. 예산조치 : 2026년 1차 추가경정예산 편성

라. 합 의 : 해당사항 없음.

Ⅲ. 검토보고 요지 (윤은정 수석전문위원)

- 이 출연동의안은 서울특별시장이 2026년도 제1회 추가경정 세출 예산을 재단법인 서울AI재단(이하 '재단')에 출연하기에 앞서 「지방재정법」 제18조제3항¹⁾에 따라 의회의 동의를 얻고자 하는 것임.
- 재단은 「민법」²⁾ 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」 및 「서울특별시 재단법인 서울AI재단 설립 및 운영에 관한 조례」를 근거로 2016년 6월 설립되었으며, 인공지능(AI)을 비롯한 첨단 디지털 기술을 활용하여 시민 복리 증진과 서울시의 혁신 발전을 지원하고 있음.
- 금번 추가 출연금은 2026년 기 출연금 131억 1,977만 7천원 대비 약 2.5%(3억 3천4백만원) 규모로, 편성 내용은 'AI·빅데이터 기반 소상공인 매출 증대 프로젝트' 1건이며, 총 추가경정예산 출연금액은 134억 5,377만 7천원임.³⁾

< 추경안(출연금) 증감 현황 >

(단위 : 천원)

구 분	추경예산(안) (A)	기정예산 (B)	증감액 (A-B)	증감률
계	13,453,777	13,119,777	334,000	△ 2.5%
출연금	13,453,777	13,119,777	334,000	△ 2.5%

1) 「지방재정법」 제18조(출자 또는 출연의 제한)

③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

2) 「민법」 제32조(비영리법인의 설립과 허가) 학술, 종교, 자선, 기예, 사교 기타 영리 아닌 사업을 목적으로 하는 사단 또는 재단은 주무관청의 허가를 얻어 이를 법인으로 할 수 있다

3) 디지털도시국, 「2026년 제1회 추가경정예산안 사업예산서」; 디지털정책과, 「서울AI재단 출연」 사업설명서, 2026; 검토보고서 붙임2(서울AI재단 2026년 출연 현황) 참조

○ ‘AI·빅데이터 기반 소상공인 매출 증대 프로젝트’는 청년팀과 소상공인 점포를 1:1로 매칭하여 상권·고객분석 및 경영컨설팅을 지원하는 사업으로, 2026년 7월부터 12월까지 청년 100개 팀과 소상공인 100개 점포를 대상으로 추진할 계획이며, 이번 추경에서는 이 사업 추진을 위해 3억 3천4백만 원을 신규 편성하였음.

- 서울시는 2022년 및 2023년에도 청년 50개팀, 소상공인 50개 점포를 대상으로 유사한 사업을 추진한 바 있는데,⁴⁾ 이번에는 지원 규모를 각 100개씩으로 확대하려는 것으로,⁵⁾ 기존 데이터 기반 상권 지원 정책의 연속적 사업으로 보임.⁶⁾

< 신규사업 추진방향 >

AI·빅데이터 기반 소상공인 매출 증대 프로젝트 추진방향

- 데이터를 활용한 경제적 가치 증진 사례 발굴에 따라 '23년 50개 소상공인 점포 지원에서 '26년 100개로 지원 확대
- 소상공인 점포 경영 활성화를 위한 빅데이터기반 상권분석 및 타겟, 마케팅전략 수립 지원
- 청년(100개팀, 400명)에게 '상권분석 서비스' 등 빅데이터 분석·활용 서비스 확대

➔ 소비트렌트를 선도하는 청년층의 아이디어를 데이터 기반 마케팅 전략과 접목하여 소상공인 점포활성화 지원 및 빅데이터의 대시민 활용가치 확산

○ 본 사업은 재단의 데이터 활용 컨설팅 및 디지털·AI 역량을 민생 경제 지원과 연계하려는 것으로,⁷⁾ 취약 소상공인지원과 데이터 기반 정책 활용이라는 점에서 그 필요성과 정책적 의의가 있음.

4) 서울특별시 보도자료, 「청년과 함께하는 ‘빅데이터 기반 골목경제 부활 프로젝트’ 참가자 모집」, 2023.6.9.

5) 서울특별시 보도자료, 「골목상권 자영업자를 위한 ‘우리마을가게 상권분석 서비스’ 오픈」, 2018.10.27.

6) '22~' 23년에는 (주)KT와의 협력사업 형태로 청년 50개팀·소상공인 50개 점포 규모로 추진된 바 있으며, '26년에는 서울시가 AI재단을 통해 자체사업으로 전환하여 소상공인 100개 점포로 지원규모를 추진하는 것으로 파악됨 (서울특별시디지털도시국 데이터전략과 보고).

7) 디지털도시국 데이터전략과, 「AI·빅데이터 기반 소상공인 매출 증대 프로젝트 추진계획」, 2026.

< 서울시 빅데이터 기반 소상공인 상권지원사업 추진경과 및 주요성과 >

'22 ~ '23년 주요 성과

- 매출증가 : 프로젝트 이후 전월비교 소상공인 27.1% 상승('22), 38.4% 상승('23)
- 소상공인 만족도(100점 만점) : 평균 96점('22), 91.1점('23)
- 청년 대상 빅데이터 분석 및 SNS 마케팅 전략 교육 실시
- (청년 → 소상공인) 빅데이터기반 상권·고객분석, 점포주 심층면접, 현장방문 등 매출증대 컨설팅 방안제시 및 수행지원

- 추가적으로, 「공공데이터의 제공 및 이용 활성화에 관한 법률」, 「서울특별시 데이터의 제공 및 이용 활성화에 관한 조례」 등⁸⁾을 근거로 추진되는 사업으로 법적 근거는 갖추고 있으며, 관련 사전절차도 완료한 것으로 확인됨.⁹⁾

- 다만, 이 사업은 자금지원·특별보증과 같은 직접지원이 아니라 청년 팀매칭과 현장 컨설팅을 통해 성과가 나타나는 구조의 간접지원 사업 인바, 현 단계에서 추가 출연의 효과와 타 사업과의 우선순위를 객관적으로 판단 하기에는 다소 한계가 있음.
- 따라서 향후 이 사업을 지속 추진하기 위해 예산을 편성하는 경우 지원대상 선정 기준의 적정성과 사업효과 등을 종합적으로 검토하여, 추가지원 여부 및 적정 지원 규모 등에 대한 객관적 판단이 필요할 것으로 보임.

8) 「공공데이터의 제공 및 이용 활성화에 관한 법률」 제15조(민간협력), 「서울특별시 데이터의 제공 및 이용 활성화에 관한 조례」 제20조(평가), 「서울특별시 재단법인 서울AI재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제13조(기금 및 출연금 등)

9) 「중소기업기본법」 제20조의5(협의 및 조정)에 따라 중앙행정기관 및 지방자치단체는 중소기업 지원사업을 신설 또는 변경하는 경우 그 타당성, 기존 제도와 중복성, 수혜자 선정 및 전달체계 등에 대하여 중소벤처기업부장관과 협의하도록 규정하고 있음. 본 사업은 해당 규정에 따라 중소기업 지원사업 관리시스템(SIMS)을 통해 사전협의를 진행하였으며, 2026년 4월 10일 원안동의로 처리되어 협의 절차가 완료됨.

IV. 질의 및 답변요지 : 생략

V. 토론요지 : 없음

VI. 심사결과 : 원안 가결(출석위원 전원 찬성)

VII. 소수의견 요지 : 없음

서울특별시 재단법인 서울AI재단 출연 동의안

의안 번호	3646
----------	------

제출년월일 : 2026년 4월 15일
제출자 : 서울특별시장

1. 제안이유

- 가. 서울시는 인공지능·빅데이터 등 첨단 디지털 기술을 활용하여 시민 편의를 증진하고, 서울특별시의 혁신 발전을 지원하기 위해 ‘서울AI재단’을 운영하고 있음
- 나. 이에 서울AI재단의 원활한 운영을 위하여 2026 회계연도 1차 추가경정예산 편성에 앞서 「지방재정법」 제18조 제3항에 따라 서울AI재단 출연 여부에 대하여 사전 동의를 얻으려는 것임

2. 주요내용

가. 사업개요

1) 사무명 : 서울AI재단 출연금

2) 추진근거

- 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률
- 서울AI재단 설립 및 운영에 관한 조례 제13조

3) 필요성 : 서울AI재단 고유사업의 원활한 추진 및 정상적 기관 운영

4) 사무내용

- 첨단 디지털 기술 및 스마트도시 분야 정책연구 및 컨설팅
- 첨단 디지털 기술 및 스마트도시 관련 중소기업과 벤처기업 지원
- 서울시, 투자출연기관, 시민들의 디지털 역량강화
- 디지털 격차해소 사업
- 빅데이터 관련 교육, 컨설팅, 공공·민간데이터 활용 사업
- 디지털 기술 및 스마트도시 분야 국제협력 등

나. 추경개요

- 1) 추경예산 : 334,000천원 ※예산심의 과정에서 조정될 수 있음
 - 2026년 총 출연금액 13,453,777천원 (기존 13,119,777천원)
- 2) 출연금 편성 내용
 - 사업비 : 334,000천원

사업명	예산(안)	증액사유
AI·빅데이터 기반 소상공인 매출증대 프로젝트	334,000,000	AI·빅데이터 기반 상권 분석 등 활용 청년 컨설턴트 육성·매칭 통한 소상공인 컨설팅 지원
합 계	334,000,000	

3) 추경 필요성

- 폐업, 상권 감소 등 소상공인이 처한 환경이 어려워짐에 따라,
AI·빅데이터 분석기술을 활용하여 청년 컨설턴트를 육성하고, 소상공인에 경영컨설팅 등을 추진하여 매출증대의 도모를 지원하고자 함

다. 서울AI재단 기관 개요

- 1) 소재지 : 서울시 마포구 매봉산로 31 에스플렉스센터 스마트움 16층
- 2) 규모(전용) : 1,738(700)m²
- 3) 위치도



지역여건 | 지하철 디지털미디어시티역(경의중앙선, 공항철도, 6호선)에서 도보 15분

라. 이사회 회의록 : 붙임1

마. 결산보고서 : 붙임2

3. 참고사항

가. 관계법령 : 지방재정법 제18조

제18조(출자 또는 출연의 제한) ① 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우에만 출자를 할 수 있다.
② 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우와 제17조제2항의 공공기관에 대하여 조례에 근거가 있는 경우에만 출연을 할 수 있다.
③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

나. 예산조치 : 2026년 1차 추가경정예산 편성

다. 합 의 : 해당사항 없음

※ 작성자 : 디지털도시국 디지털정책과 박병준 (☎ 2133-2915)