

제 328회 시의회 임시회
문화체육관광위원회



주요업무보고

2025. 02.

가정문화위원회

I . 비전 및 전략

미션	누구나 누리는 일상 속 문화예술로 시민문화복지 실현		
비전	새로운 예술을 선도하는 제작극장 예술		
경영방침	예술단 중심 제작극장 전환	문화 향유 저변 확대	고객경험 혁신 기반 구축 지속가능경영 구현
핵심가치	창의 · 통찰	다양성 · 포용	혁신 · 도전 소통 · 책임
경영목표	예술단 기반의 콘텐츠 제작 플랫폼	일상과 어우러진 문화예술의 감동	복합문화공간 경험 가치 창출 지속성장 ESG 경영체계 구축
전략방향	❶ 예술단이 이끄는 지속가능한 제작극장	❷ 시민의 일상 속으로 스며드는 문화예술	❸ 취향 중심 라이프스타일 경험을 제안하는 복합문화 플랫폼
전략과제	· 예술단 중심의 기획·제작 역량 강화 · 동시대 공연예술을 선도하는 세종시즌	· 차별화된 열린 문화 향유기회 제공 · 전시·문화공간 활성화	· DX기반 고객경험 혁신 · 새로운 라이프스타일 경험 공간 조성

II. 일반 현황

1. 설립 현황

설립목적

시민의 문화향수 기회를 확대하고 문화창달에 기여할 수 있는 문화예술 및 운영 등을 통하여 시민문화복지 구현에 이바지 함

연 혁

'78.
4.14. 세종문화회관
준공 및 개관



'99.
7.1. 재단법인
세종문화회관 출범



'04.
3.2. 세종대극장 재개관



'06.
8.14. 세종체임버홀 개관



'07.
6.19. 세종예술아카데미
개관



'07.
12.1. 세종M씨어터
개관



'09.
10.9. 세종이야기
개관



'10.
4.28. 충무공이야기
개관



'12.
12.1. 세종예술동
증축



'15.
4.6. 세종 미술관
재개관



'18.
10.18. 세종S씨어터
개관



'23.
2.7. 세종라운지
개장

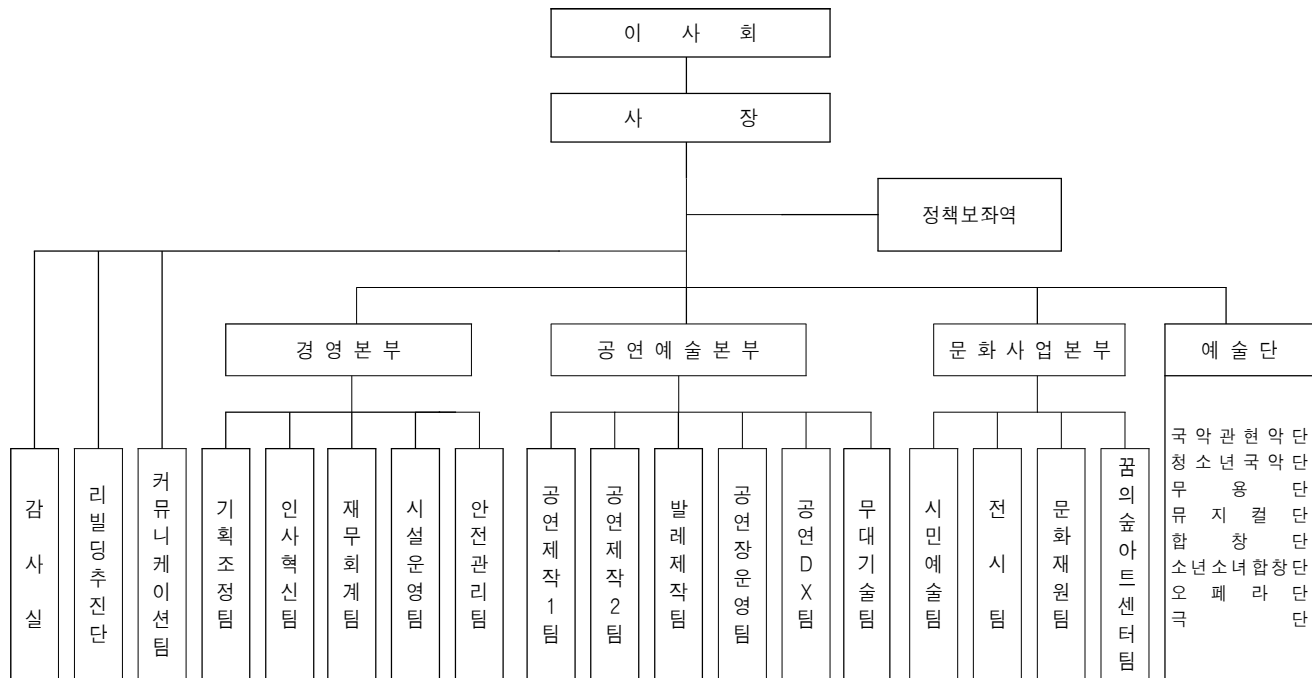


'23.
12.20. 자료실 및
시민편의공간 개장



2. 조직 및 인력 현황 (2025.02.10. 현재)

조직 : 3본부 1실 16팀, 8예술단 (1임시기구)



※ 임시기구 : 리빙딩추진단(사장직속)

인력

☐ 총괄

(단위: 명)

구분	정원	현원	과부족	비고
사무처	163	155	△8	
예술단	244	182	△62	
시설서비스	124	118	△6	
계	531	455	△76	

※ 한시정원 포함

☐ 예술단별 현황

(단위: 명)

구분	계	국악 관현악단	무용단	뮤지컬단	합창단	극단	오페라단	예술단 기획직
정원	244	55	52	51	61	10	1	14
현원	182	46	40	29	48	7	1	11
과부족	△62	△9	△12	△22	△13	△3	0	△3

※ 서울시 예술단

예술단(창단)	주요내용	공연사진
국악관현악단 (’64.12.)	○ 국악의 현대화, 대중화, 세계화를 목적으로 창단된 한국 최초의 국악관현악단으로 레퍼토리 개발을 통해 전통의 창조적 계승 추구 ▶ 주요 레퍼토리 : <명연주자 시리즈>, <믹스드 오케스트라>, <Re-프로젝트>, <실내악 시리즈> 등 국악관현악의 매력을 전하는 다채로운 레퍼토리	
청소년국악단 (’05.2.)	○ 우리 전통음악을 현대적, 세계적인 한국 음악으로 만들어가고자 국악을 전공하고 있는 만28세 이하의 젊은 연주자들로 구성 ▶ 주요 레퍼토리 : 유망한 젊은 국악인을 발굴, 공연의 기회를 제공하는 <만추가경>, <파죽의 기세> 등	
무용단 (’74.7.)	○ ‘한국 창작춤’의 산실이자 전통춤을 응용한 한국 무용의 재창조를 추구하며 우리 춤의 아름다움을 소개하고 국제 문화 교류에 이바지 ▶ 주요 레퍼토리 : <일무>, <에이플러스>, <동무동락> 등 실험적인 작품으로 전통과 현대 장르를 아우르는 역동적인 공연 선사	
뮤지컬단 (’77.11.)	○ 국내 최초의 뮤지컬단으로 창작극 발굴, 무대화로 창작 뮤지컬의 지평 확대 및 해외 뮤지컬을 공연하여 국제문화 교류 선도 ▶ 주요 레퍼토리 <지붕위의 바이올린>, <다시 봄>, <맥베스> 등 * 2011 한국뮤지컬대상 연출상 및 음악상, 2017 예그린어워즈 신인상 수상(밀사)	
합창단 (’78.4.)	○ 정통 클래식부터 대중음악까지 대중 친화적 구성 및 뛰어난 연주력으로 시민에게 사랑받는 합창단으로 자리매김하며 시민 정서 함양에 기여 ▶ 주요 레퍼토리 : <M컬렉션 시리즈>, <뽕띠콘서트: 가곡시대> 및 대중적 음악회 등을 통해 합창음악에 대한 관객의 진입장벽 낮추기	
소년소녀합창단 (’64.4.)	○ 국내·외 다양한 문화권의 합창 연주를 통해 유소년 합창음악의 활성화 및 방향 제시 ▶ 주요 레퍼토리 : <한양에서 서울까지>, <겨울, 다시 겨울> 등의 다수의 유소년 창작합창곡 등	
오페라단 (’85.2.)	○ 다채로운 작품을 국내 초연하고 대중적, 예술적 작품 선사 및 국내 최고의 제작 인력을 통해 한국 오페라의 우수성 제고 ▶ 주요 레퍼토리 : <라 트라비아타>, <토스카>, <라보엠>, <갈라 콘서트> 등	
극단 (’97.1.)	○ 공공성, 예술성, 대중성을 목표로 시민에게 다가가는 연극, 시민을 위한 연극, 시민과 함께 하는 연극 지향 및 시민 프로그램 운영 ▶ 주요 레퍼토리 : <일의 기쁨과 슬픔>, <시민연극교실> 등 * 2019 동아연극상 작품상, 연출상, 신인연기상 3관왕(와이프) 등	
발레단 (’24.8.)	○ 시대를 대변하는 세계적 수준의 컨템퍼러리 발레 공연을 선보임으로서 한국 발레 스펙트럼 확장 및 시민에게 새로운 예술적 취향 제안 ▶ 2024년 주요 공연 : 창단 사전 공연 <봄의 제전>, 창단 공연 <한여름 밤의 꿈>, 더블 빌 <한스 판 마네 X차진엽>	

3. 이사회 현황

직위	성명	주요경력	임기
이사장	조 미 진	· 현) 유니세프한국위원회 사무총장 · 전) 퓨처캡티바리더십그룹 대표	2024. 10. 01. ~ 2025. 09. 30.
상임이사 (사장)	안 호 상	· 전) 홍익대 공연예술대학원장 · 전) 서울문화재단 대표이사, 국립중앙극장 극장장	2024. 10. 01. ~ 2025. 09. 30.
당연직이사	마 채 숙	· 현) 서울시 문화본부장	2025. 01. 01. ~ 재임 시 까지
	강 석	· 현) 서울시 재정기획관	2025. 01. 01. ~ 재임 시 까지
선임직이사	김 미 라	· 현) 서울여대 언론영상학부 교수 · 전) (주)문화방송 시사교양국 전속작가	2024. 10. 01. ~ 2025. 09. 30.
	김 성 녀	· 전) 국립중앙극장 국립창극단 예술감독 · 전) 중앙대 국악대학/전통예술학부 교수	2024. 10. 01. ~ 2025. 09. 30.
	김 은 경	· 현) 명지대 성악과 객원교수 · 전) 백석예술대 음악과 교수	2024. 10. 01. ~ 2025. 09. 30.
	김 진 형	· 현) 동아대 연구재단 교수 · 전) 연합뉴스 임원실 국제업무상무, 논설위원 등	2024. 10. 01. ~ 2025. 09. 30.
	김 태 훈	· 현) 서울과학기술대 초빙교수 · 전) 한국공예디자인문화진흥원 원장 등	2024. 10. 01. ~ 2025. 09. 30.
	이 의 신	· 현) 서울사이버대 문화예술경영학과 교수 · 현) 한국지역문화학회총무위원장 등	2024. 10. 01. ~ 2025. 09. 30.
	이 정 은	· 현) 더뮤즈오페라단 이사장 및 단장	2024. 10. 01. ~ 2025. 09. 30.
	이 상 규	· 현) 경희대학교 경영대학원 교수 · 현) 이상미디어 대표	2024. 10. 01. ~ 2027. 09. 30.
	제 강 호	· 현) Ashurst Korea 합작법무법인 변호사 · 전) 법무법인 김장리 변호사	2024. 10. 01. ~ 2027. 09. 30.
노동이사	강 병 권	· 현) 세종문화회관 무대기술팀	2024. 08. 30. ~ 2027. 08. 29.
선임직감사	하 만 석	· 현) 법무법인 민주 변호사 · 전) 검찰청 검사, 부장검사, 교수	2024. 10. 01. ~ 2025. 09. 30.
당연직감사	김 규 리	· 현) 서울시 문화정책과장	2024. 01. 01. ~ 재임 시 까지

4. 예산 현황 (2025.02.10. 현재)

2025년 예산

(단위: 백만원)

수입예산				지출예산			
예산과목	2025년	2024년	증감	예산과목	2025년	2024년	증감
계(Ⅰ+Ⅱ)	68,781	72,075	△3,294	계(Ⅰ+Ⅱ)	68,781	72,075	△3,294
Ⅰ. 사업수익	63,781	64,130	△349	Ⅰ. 사업비용	68,635	69,180	△545
1. 영업수익	63,358	63,948	△590	1. 영업비용	68,635	69,180	△545
(1)출연금수익	46,650	44,860	1,790	(1)입장료원가	18,874	17,452	1,422
(2)입장료수익	9,797	10,461	△664	1)공연사업	14,454	13,225	1,229
1)공연사업	8,729	9,437	△708	①예술단	6,717	7,595	△878
①예술단	3,649	4,564	△915	②기획공연	7,737	5,630	2,107
②기획공연	5,080	4,873	207	2)사회공헌사업	3,185	2,973	212
2)사회공헌사업	154	131	23	3)전시사업	876	822	54
3)전시사업	578	525	53	4)교육사업	359	432	△73
4)교육사업	336	368	△32	(2)기타매출원가	2,357	2,425	△68
(3)관리사업수익	5,971	5,957	14	1)대관사업	1,453	1,308	145
1)대관사업	3,490	2,960	530	2)시설운영사업	904	1,117	△213
2)시설운영사업	508	622	△114	(3)목적사업비	208	399	△191
3)임대사업	1,973	2,375	△402	1)기획사업	208	225	△17
(4)대행사업수익	0	1,567	△1,567	2)외부재원사업	0	174	△174
1)대행사업	0	1,567	△1,567	(4)대행사업비	0	1,567	△1,567
(5)후원금수익	940	900	40	1)대행사업	0	1,567	△1,567
1)비지정후원금	940	900	40	(5)보조금	0	88	△88
(6)기부금	0	115	△115	1)보조금사업	0	88	△88
1)지정기부금	0	115	△115	(6)반환금		18	△18
(7)보조금	0	88	△88	1)대행사업반환금	0	18	△18
1)보조금사업	0	88	△88	(7)일반관리비	47,196	47,231	△35
2. 영업외수익	423	182	241	1)인건비	29,595	29,240	355
(1)이자수익	360	160	200	2)평가급	1,982	3,011	△1,029
(2)기타수익	63	22	41	3)일반운영비 등	15,619	14,980	639
Ⅱ 자본예산	5,000	7,945	△2,945	Ⅱ. 예비비	146	2,895	△2,749
1. 유보자금	5,000	7,945	△2,945	(1)예비비	146	2,895	△2,749
(1)잉여금수익	5,000	7,945	△2,945				

5. 시설 현황

세종문화회관

□ 위치 : 서울시 종로구 세종대로 175

□ 규모 : 대지 21,083㎡, 건축물 64,066㎡ (지하 3층, 지상 6층)

구분	시설 및 특징	
공연장	세종 대극장	○ 1, 2, 3층에 걸쳐 3,022석의 객석을 갖추었으며 LCD모니터를 통해 자막 및 동영상 서비스를 제공, 탁월한 음향수준과 무대전환장치로 역동적인 무대 구현 (휠체어석 20석) 
	세종 M씨어터	○ 1, 2층에 걸쳐 609석의 객석을 갖춘 종합공연물 전용공연장 (휠체어석 7석) 
	세종 체임버홀	○ 443석의 객석과 어쿠스틱 음향설비를 갖춘 실내악 전용홀 (휠체어석 5석) 
	세종 S씨어터	○ 328석의 객석 규모로 다양한 장르의 실험적, 도전적인 예술가들의 작품 기획·제작이 가능한 공연장 (휠체어석 4석) 
미술관	세종 미술관	○ 1관 지상1층(647㎡) / 2관 지하1층(609㎡) ○ 1관과 2관은 내부로 연결되어 있어 분리 및 통합 전시 가능 
	세종·충무공 이야기	○ 세종이야기(지하2층, 2,522㎡), 한글 갤러리 충무공이야기(지하2층, 1,700㎡)로 구성 ○ 세종대왕, 충무공 이순신 장군에 대한 정보습득 및 체험 
교육장	○ 세종예술아카데미 (스퀘어홀 215㎡/서클홀 227㎡) ○ 오픈스테이지 (147㎡)	
연습실	○ 예술동 가동 : 국악관현악단 ※ (재)서울시립교향악단 연습실 등 2,043㎡ ○ 예술동 나동 : 극단, 종합연습실1, 종합연습실2 ○ 예술동 다동 : 무용단, 뮤지컬단, 합창단 ○ 사무동 지하1층 : 종합연습실3 / 대극장5층 : 오페라단 연습실	
편의시설	○ 세종라운지(1,800㎡, 공공라운지), 시민편의공간(277㎡) ○ 아이들 세상(79㎡, 유아시설) ○ 임대매장(광화문 아띠 1,690㎡ / 약기점 26㎡ / 세종라운지 베이커리카페 303㎡ / 아카데미 2층 레스토랑 281㎡) ○ 자료실(228㎡, 자료보관 및 열람시설), 후원회 사무실(49.5㎡) ○ 건강관리실(120㎡, 보건교육 및 건강관리시설) ○ 세종 아티스트 라운지(152㎡, 직원 및 출연진 휴게시설) ○ 세종 비즈니스 라운지(86㎡, 회의실 및 직원 휴게시설)  	

북서울 꿈의숲아트센터 (2009.10.17. 개관)

□ 위치 : 서울시 강북구 월계로 173

□ 규모 : 건축물 9,859㎡ (아트센터 지하2층~지하3층, 상상특특미술관, 편익시설)

구분	시설 및 특징		
공연장	퍼포먼스홀	○ 283석(휠체어석 3석 포함) ○ 면적 : 332㎡(무대면적 90㎡) ○ 장르 : 연극, 뮤지컬, 오페라, 아동극 등	
	콘서트홀	○ 301석(휠체어석 3석 포함) ○ 면적 : 340㎡(무대면적 82㎡) ○ 장르 : 클래식, 국악, 대중음악 등	
미술관	상상특특 미술관	○ 전시장1(지상1층, 183㎡), 전시장2(지상2층, 109㎡), 전시장3(지상2층, 160㎡)으로 구성 ○ 장르 : 전시, 어린이 체험전 등	
	드림갤러리	○ 꿈의숲아트센터 1층, 370㎡ ○ 장르 : 사진전, 회화전, 생활전시 등	

1. 콘텐츠 차별화로 세계적 극장으로의 진화

- | | |
|----------------------|--|
| 1. 2025 시즌 공연 통합 마케팅 | |
| 2. Sync Next 25 | |
| 3. 서울시국악관현악단 | |
| 4. 서울시무용단 | |
| 5. 서울시뮤지컬단 | |
| 6. 서울시합창단 | |
| 7. 서울시오페라단 | |
| 8. 서울시극단 | |
| 9. 청소년예술단체 운영 | |
| 10. 서울시발레단 | |
| 11. 세종문화회관 기획공연 | |

1 2025 시즌 공연 통합 마케팅

새롭고 특별한 예술경험 매개를 위한 혁신적 극장 브랜딩으로 관객 확장을 위한 마케팅 추진

□ 추진개요

- 공연기간 : 2025. 03. 14. ~ 12. 30.
- 시즌작품 : 총 29편 (6개 예술단 공연 25, 기획공연 3, 공동주최 1)
- 사업내용
 - 2025년 세종문화회관 제작 공연을 한 번에 공개하여 완성도 제고
 - 구독형 상품 기획 등 극장 경험 확장을 위한 차별화된 관객 서비스 추진

□ 주요내용

- 구독 및 구독 플러스 운영, 판매(매진)
 - 구독(연 39,600원) : 600매 판매 / 구독 플러스(연 69,600원) : 400개 판매
- 서울 명소 '더현대 서울' 팝업스토어 개최
 - '해리포터 필름 콘서트 시리즈' 티켓 특전 및 굿즈 판매, 공연 체험존·이벤트존 운영
- 세종 인스피레이션 시리즈 론칭
 - 고정화된 극장의 경험을 넘어 '무대 위 답리스닝', '헤리티지 만찬', '아트 컨퍼런스'와 같은 매력적이고 차별화된 프로그램 제공
- 스위트석 운영
 - VIP룸 이용, 케이터링 등 관람 경험을 한 차원 높인 프리미엄 서비스 상품 운영
- 청소년 데이 티켓 정식 론칭
 - 청소년 대상 예술단 공연 최저등급 티켓 70% 할인으로 미래 관객 개발

□ 추진일정

- 구독권 오픈 : '25. 01. 23.
- '더 현대 서울' 팝업스토어 : '25. 04. 24. ~ 04. 30.

2 컨템퍼러리 공연 플랫폼 <Sync Next 25>

‘제작극장 세종’으로서 시대성과 도전성을 보여주는 공연으로 공연계 선도적 플랫폼 역할 강화

□ 추진개요

- 공연기간 : 2025. 07. 04. ~ 09. 07.
- 사업내용 : 시대성과 화제성, 장르를 규정하지 않는 무(無)경계 플랫폼 역할 확대
- 주요 아티스트 (총 10팀)

주요 아티스트	장르
김해니&미스터 크리스	컨템퍼러리 무용
리퀴드 사운드	연희
벨트 서울	테크노
업체	오디오-비주얼
양상블 블랭크	현대음악

※ 세부 출연진 및 일정 5월 2주차 공개 예정

□ 추진계획

- 로컬리티를 강화한 국내 대표 컨템퍼러리 시즌으로 사업 고도화
 - 시대성과 도전성을 겸비한 다양한 장르의 아티스트 협업으로 무경계 플랫폼 역할 지속
 - 자체 제작 비율 증대 및 대외적 교류로 제작극장 세종의 선도적 입지 강화
- 국내·외 컨템퍼러리 공연예술을 선도하는 제작극장으로 자리매김 공고화

□ 추진일정

- 출연진 확정 및 계약 진행 : '25. 03.
- 제작발표회 및 구독권, 티켓 오픈 : '25. 04. ~ 05.
- 시즌 개막 및 운영 : '25. 07. ~ 09.
- 정산 및 리뷰, 차년도 시즌 기획 : '25. 10. ~ 12.

3 서울시국악관현악단

국악의 현대화, 대중화, 세계화를 목적으로 창단된 한국 최초의 국악관현악단으로서 다양한 레퍼토리 개발을 통해 전통의 창조적 계승 추구

□ 추진방향

- 창단 60주년에 걸맞는 레퍼토리 축적과 보급을 통한 창작 활성화
 - 재연, 위촉, 공모를 통해 예술적 가치와 대중성을 겸비한 다채로운 무대 선사
- 전국 규모의 최초 자체단체간 문화교류사업 추진
 - 대한민국국악관현악축제 브랜드 이미지 제고 및 국악 저변 확대

□ 공연일정 (총 6작품 6회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입예산	지출예산
창단 60주년 <헤리티지>	04.18.	1	대극장	75,000	80,000
Re-프로젝트	06.26.	1	M씨어터	31,000	50,000
실내악 시리즈 <소리섬>	07.25.	1	체임버홀	21,000	25,000
수상음악 프로젝트 <웨이브>	08.29.	1	M씨어터	36,000	50,000
믹스드 오케스트라 <넥스트 레벨>	11.21.	1	대극장	76,000	60,000
대한민국국악관현악축제	10.25.(예정)	1	M씨어터	-	15,000

- 주요 공연내용
 - (헤리티지) 전통 레퍼토리 및 위촉 초연 작품으로 구성
 - (Re-프로젝트) 장단의 재해석을 주제로 한 위촉 작품 등 구성

□ 추진일정

- 제작·출연진 계약 및 사업계획 수립 : '25. 02. ~ 10.
- 공연 진행 및 결과보고 : '25. 04. ~ 12.

4 서울시무용단

우수 레퍼토리 재공연과 신작 제작을 병행하며 개발·환류 시스템을 안착시키고 높은 완성도의 컨템퍼러리 무용을 선보이며 작품 신뢰도 제고

□ 추진방향

- 창작 작품 개발을 통한 완성도 높은 우수 레퍼토리 안착
 - 우수 레퍼토리 <일무> 후속 신규 작품 개발을 통한 단체 정체성 확보
- 한국 창작 춤을 바탕으로 한 컨템퍼러리 신작 작품 개발
 - 중·소극장 규모의 창작 신작을 개발하여 국내·외 유통 추진

□ 공연일정 (총 4작품 16회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입예산	지출예산
스피드	04.24.~27.	4	S씨어터	62,142	150,000
일무	08.21.~24.	4	대극장	280,000	350,000
미메시스	11.06.~09.	4	M씨어터	85,424	200,000
에이플러스	12.19.~21.	4	S씨어터	41,000	90,000

- 주요 공연내용
 - (스피드) 한국 춤 장단의 다양한 속도를 바탕으로 컨템퍼러리 댄스 레퍼토리
 - (일무) 궁중무용에 담긴 조화와 균형미를 아름답고도 역동적인 안무와 함께 표현한 대표 레퍼토리. ‘꼭 봐야하는 K컨텐츠’로 지방공연 연계 및 국내외 관객 확대 지속
 - (미메시스) 한국 춤의 미학과 정서를 살린 작품으로 Mnet 프로그램 ‘스테이지 파이터’ 출신 ‘기무간’ 출연

□ 추진일정

- 창·제작진, 출연진(객원) 계약 : '25. 01. ~ 05.
- 사업 추진 및 운영 : '25. 04. ~ 12.

작 성 자

공연예술본부장 : 문경아 ☎ 399-1505

공연제작1팀장: 구자윤 ☎ 1610

담당 : 김 민 ☎ 1692
배영주 ☎ 1618

5 서울시뮤지컬단

창작 레퍼토리 작품 개발 프로세스를 기반으로 안정적이고 효율적인 제작 시스템을 운영하며 서울시뮤지컬단 공연 완성도 제고

□ 추진방향

- 창작 레퍼토리 우수 작품개발 프로세스 구축
 - 안정적인 제작시스템 운영 및 제작역량 강화로 작품의 완성도 제고
- 지역 문화예술기관과의 협업을 통한 우수 레퍼토리 공연 축적 확대
 - 대표 레퍼토리 공연 <다시, 봄> 지역 간 초청 확대로 우수작품 유통 추진

□ 공연일정 (총 2작품 45회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입예산	지출예산
더 퍼스트 그레이트 쇼	05.29.~06.15.	19	M씨어터	510,000	650,000
크리스마스 캐롤	12.05.~28.	26	M씨어터	560,000	650,000

- 주요 공연내용
 - (더 퍼스트 그레이트 쇼) ‘한국 최초의 뮤지컬’을 소재로 좌충우돌 제작 스토리를 다룬 코미디 드라마
 - (크리스마스 캐롤) 찰스디킨스의 대표적인 크리스마스 명작을 각색하여 대중에게 친근한 내용을 새롭게 선보일 예정

□ 추진일정

- 세부 사업계획 수립 및 프리프로덕션 : '25. 01. ~ 03.
- 사업 추진 및 운영 : '25. 05. ~ 12.
- 공연 정산 및 결과보고 : '25. 06. ~ 12.

6 서울시합창단

예술성과 대중성의 조화, 균형 있는 레퍼토리 구성, 고품질의 완성도 높은 무대로 합창 본연의 아름다움을 선사하며 서울시합창단으로서의 역할 수행

□ 추진방향

- 대표 레퍼토리 강화 및 공연 완성도 제고
 - 레퍼토리 공연을 통해 합창 관객층 확대 및 관객 만족도 향상
- 다채로운 합창 콘텐츠 제작, 신규 관객 개발 노력
 - 예술성과 대중성을 충족하는 균형있는 레퍼토리 구성으로 관객 유입 도모

□ 공연일정 (총 5작품 8회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입예산	지출예산
명작 시리즈 I - 합창, 피어나다	04.16.~17.	2	체임버홀	15,000	28,500
가곡시대	06.13.~14.	2	체임버홀	15,500	29,500
여름가족음악회	08.29.	1	대극장	28,000	60,000
명작 시리즈 II - 낙엽 위에 흐르는 멜로디	10.30.~31.	2	체임버홀	15,000	23,000
헨델, 메시아	12.04.	1	롯데콘서트홀	23,000	55,000

- 주요 공연내용
 - (명작시리즈) 국내외 합창 명작들로 짜임새 있게 구성된 합창곡 컬렉션
 - (가곡시대) 클래식 라디오 작가와 방송인 이금희의 해설로 관객 대중성 확보

□ 추진일정

- 사업계획 수립 및 창작진·출연진 계약 : '25. 01. ~ 11.
- 세부 사업 추진 및 운영 : '25. 04. ~ 12.
- 공연 정산 및 결과보고 : '25. 04. ~ 12.

7 서울시오페라단

대중적 인지도가 높은 작품과 차별화된 공연 구성, 정상급 성악가의 출연 등 국내 최고의 제작 프로덕션으로 K-오페라 경쟁력 강화 및 저변 확대

□ 추진방향

- 대표 레퍼토리 공연 개발 지속 추진
 - 참신한 기획을 바탕으로 하는 완성도 높은 레퍼토리 축적
- 대중적인 작품을 도입하여 신규 관객 유입 및 작품 경쟁력 확보

□ 공연일정 (총 4작품 11회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입예산	지출예산
파우스트	04.10.~13.	4	대극장	550,000	950,000
아이다	11.13.~16.	4	대극장	550,000	950,000
오페라 갈라	12.13.	1	대극장	91,000	100,000
야외 오페라 - 마술피리	06.01.~02.	2	광화문광장	-	350,000

- 주요 공연내용
 - (파우스트) ‘오페라×연극’ 구성으로 제작, 노년의 파우스트 역에 ‘배우’가 등장하여 작품에 담긴 철학적 메시지를 입체적으로 전달
 - (아이다) 베르디의 비극적 대작으로, 화려한 비주얼의 무대세트와 연출 구성의 작품을 제작

□ 추진일정

- 사업계획 수립 및 제작진 구성 : '25. 01. ~ 04.
- 공연 준비 및 기자간담회 : '25. 01. ~ 10.
- 공연 정산 및 결과보고 : '25. 04. ~ 12.

작성자

공연예술본부장 : 문경아 ☎ 399-1505

공연제작2팀장: 김아림 ☎ 1060

담당 : 신기루 ☎ 1783

담당 : 류성광 ☎ 1614

8 서울시극단

양질의 연극 작품 제작을 통해 서울시극단의 대내·외적 위상을 제고하고
레퍼토리 공연 활성화로 연극 분야의 저변 확대 및 충성 관객 확보

□ 추진방향

- 레퍼토리 작품 브랜드 구축 및 예술적 역량을 극대화한 양질의 신작 개발
 - 전년도 초연 작품의 업그레이드 작업을 통해 우수 레퍼토리화 추진
 - 대중이 공감하고 반응할 수 있는 우수한 신작 제작

□ 공연일정 (총 4작품 84회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입예산	지출예산
코믹	03.28.~04.20.	21	M씨어터	181,000	290,000
유령	05.30.~06.22.	21	S씨어터	151,000	250,000
통소소리	09.05.~09.28.	21	M씨어터	181,000	290,000
트랩	11.07.~11.30.	21	S씨어터	150,000	210,000

- 주요 공연내용
 - (코믹) 독일 극작가 카를 발렌틴의 단편희곡 <변두리 극장>을 재창작 한 작품, 솟품의 콘텐츠로 현재 관객들이 재밌게 볼 수 있는 구조로 제작
 - (유령) ‘존재’를 소재로 풀어내는 고선웅 단장 작·연출의 소극장 신작
 - (통소소리) 2024 한국연극평론가협회 “올해의 연극 베스트3” 선정작, 전쟁의 역사를 겪어낸 조선시대 가족의 이야기로 감동과 여운이 깊은 작품

□ 추진일정

- 사업 추진 및 운영 : '25. 02. ~ 11.
- 공연 정산 및 결과보고 : '25. 10. ~ 12.

9 청소년예술단체 운영

시대 흐름에 부합하는 교육단체로서의 비전을 명확히 하고 신진예술인 발굴 및 양성 노력

□ 서울시청소년국악단

- 청소년(청년)단체의 교육·예술적 취지에 부합하는 정체성과 역할 확립
- 체계적이고 우수한 교육 프로그램 및 레퍼토리 다양성 마련
- 매 시즌별 프로젝트오케스트라 단원 공개 선발을 통한 청년예술가들의 지속적 등용 개발

□ 서울시소년소녀합창단

- 고전, 현대, 합창, 뮤지컬 등 동서양을 아우르는 다양한 레퍼토리 확립
- 체계적인 합창음악 교육 제공 등으로 무급 단원의 예술교육 가치 상승

□ 공연일정 (총 4작품 6회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입예산	지출예산
(청소년국악단) 프로젝트 오케스트라(가제)	08.31.	1	M씨어터	-	69,900
(소년소녀합창단) 제179회 정기공연	05.23.~24.	2	체임버홀	10,500	35,000
(소년소녀합창단) 제180회 정기공연	12.19.~20.	2	체임버홀	10,500	30,000

□ 추진일정

- (청소년국악단) 프로젝트 단원선발 : '25. 06. ~ 07.
- (청소년국악단) 교육프로그램 진행 : '25. 07.
- (소년소녀합창단) 사업계획 수립 : '25. 01. ~ 05.
- (소년소녀합창단) 세부 사업 추진 및 운영 : '25. 02. ~ 12.
- (소년소녀합창단) 공연 정산 및 결과보고 : '25. 06. ~ 12.

작성 자

공연예술본부장 : 문경아 ☎ 399-1505

공연제작2팀장: 김아림 ☎ 1060

담당 : 김정경 ☎ 1181
담당 : 김지운 ☎ 1753

10 서울시발레단

우수 레퍼토리 집중 발굴로 콘텐츠 파워 강화 및 정체성 확립, 세계적 안무가·프로덕션과 협업하며 대한민국 발레 생태계 동반 성장 도모

□ 추진방향

- 세계적 안무가의 대표 작품 라이선스 확보·프로덕션 협업으로 신작 개발 기틀 마련, 세계 경쟁력 강화
- 국내 창·제작진의 전략적 육성 통해 국내 컨템퍼러리발레 제작 플랫폼 역할 및 동반 성장 도모
- 무용수 운영시스템 고도화로 우수 무용수 영입, 육성 통한 작품 완성도 제고

□ 공연일정 (총 7작품 25회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입예산	지출예산
오하드 나하린 <데카당스>	03.14.~23.	8	M씨어터	181,800	600,000
요한 잉거 <워킹 매드 & 블리스>	05.09.~18.	8	M씨어터	169,000	631,200
더블 빌 <유희웅 X 한스 판 마넨> - No More & 5Tango's	08.22.~27.	5	M씨어터	133,610	590,250
더블 빌 <한스 판 마넨 X 허용순> -Kammerballett & Under the trees' voices	10.30.~11.02.	4	M씨어터	116,888	536,690

○ 주요 공연내용

- (오하드 나하린, 요한잉거, 한스 판 마넨) 세계적 안무가들의 대표작 라이선스 확보, 아시아 초연 및 서울시발레단 레퍼토리화
- (허용순) 독일을 중심으로 활동하고 있는 대한민국 안무가의 대표작 아시아 초연
- (유희웅) 국내 신예 안무가의 24년 초연작, 레파토리화

□ 추진일정

- 기획 및 라이선스 협상, 공연 준비 : '24. 09. ~ 25. 11.
- 공연 진행 및 결과보고, 26년 작품 기획 : '25. 01. ~ 12.

11 세종문화회관 기획공연

클래식·IP·대중음악 등 장르 다변화를 통해 새로운 콘텐츠를 제공하며
관객들의 다양한 니즈를 충족하는 기획공연 추진

□ 추진방향

- 세종 연극무용 시리즈
 - 예술성과 대중성을 갖춘 연극, 무용 큐레이션으로 기획 콘텐츠 강화
- 필름 콘서트, 세종 오케스트라 시리즈
 - IP 콘텐츠를 활용하여 트렌드와 대중성을 겸비한 동시대 공연예술 선도
- 세종 뮤지컬시리즈, 세종 발레시리즈
 - 뮤지컬, 발레 대표작을 통해 양질의 콘텐츠 제공 및 안정적 수익 확보

□ 공연일정 (총 6작품 132회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입예산	지출예산
세종 연극무용 시리즈	5월~12월	7회 이상	M씨어터	250,000	310,150
필름 콘서트	05.16.~18. 10.24.~26.	8	대극장	1,000,000	1,000,000
세종 오케스트라 시리즈 - 정명훈×KBS교향악단	12.30.	1	대극장	220,000	240,000
세종 콘서트 시리즈	10.31.~11.02.	3	대극장	300,000	300,000
세종 뮤지컬 시리즈	05.31.~08.11	95	대극장	1,000,000	10,000
세종 발레 시리즈	12.17.~12.28.	18	대극장	320,000	10,000

□ 추진일정

- 공동주최·제작사 협의 및 계획 수립 : '25. 01. ~ 03.
- 공연 준비 및 진행 : '25. 03. ~ 11.
- 공연 정산 및 결과보고 : '25. 11. ~ 12.

작 성 자

공연예술본부장 : 문경아 ☎ 399-1505

공연제작1팀장: 구자윤 ☎ 1610 담당: 문혜리 ☎ 1612
 공연제작2팀장: 김아림 ☎ 1060 담당: 채준식 ☎ 1068
 공연장운영팀장: 김지민 ☎ 1160 담당: 강보경 ☎ 1626

2. 마케팅 혁신으로 극장 그 이상의 공간 구현

1. DX솔루션을 활용한 새로운 관객경험 제공

2. 공연장 대관사업

3. 미술관 대관사업

4. 고객경험 중점 세종문화티켓 운영

5. 서울의 심장, 광화문광장 속의 예술충전소

1 DX솔루션을 활용한 새로운 관객경험 제공

사회적 디지털 전환(DX) 가속화에 따라 디지털 서비스 활용한 스마트한 공연장 운영으로 시민의 공연장 이용경험 개선

□ 운영방향

- 디지털 기술을 활용한 고객경험(CX) 개선을 통한 관객 만족도 증대
- 개인의 취향과 니즈를 반영한 마케팅, 관객과의 유대관계 강화

□ 추진계획

- 관객 여정 서비스 강화로 맞춤형 마케팅 전개
 - 구매 및 행동 데이터 심층 분석을 추가한 기존 관객 여정맵 보완
 - 공연 홍보 콘텐츠 차별화로 마케팅 채널 확장 및 관객 개발
 - 공연 관람 전후 서비스 체계 개선 및 데이터 기반 공연 기획을 위한 환경 마련
- 공간형 웹 서비스 운영 개시
 - 온라인 공연장 길 안내 서비스를 통한 관객 편의 제공
 - 세종·충무공이야기 실감형 투어 전시관 구축으로 시민 문화 접근성 확대
- 편리한 공연 관람 제공
 - 매표소에서 줄 설 필요 없는 디지털 티켓, 무인발권시스템 운영

구분	관람 전	외부 채널	자극/행동	관람 후
단계	상품인지	정보 탐색&비교 검토	구입 및 관람	관람 후 행동
마케팅	 · 공연 기본정보 제공 · 행동 데이터 기반 개인화 메시지 발송	 · 외부 플랫폼/채널 공연 콘텐츠 노출	 · 공연 알림 서비스 및 프로그램북 PDF 제공 · 사전 이벤트 생성	 · 공연사진 전송서비스 · 리뷰독려, 바이럴 생성

□ 추진일정

- 초개인화 마케팅 : '25. 02. ~ 12.
- 공간형 웹 서비스 : '25. 03. ~ 12.

2 공연장 대관사업

운영 목표인 ‘시민의 삶에 변화를 가져오는 예술’ 달성을 위해 공연장의 특성을 고려한 차별화된 운영 전략 수립 및 운영

□ 운영방향

- 우수 콘텐츠 프로그래밍 유치
 - 대관 접수 기간 정례화(정기) 및 사전 공고(수시) 기간 반영
- 대관사 중심의 시스템 운영 및 만족도 제고
 - 대관사 전용 시스템 사용 매뉴얼 제작, 진행상황 실시간 안내 서비스 제공하며 사용성 및 편의성 개선

□ 대관시설 개요

(단위: 천원)

구분	대극장	M씨어터	체임버홀	S씨어터
객석 수	3,022석	609석	443석	328석(가변형) 432석(스탠딩)
운영방향	월드클래스 예술작품의 선제적 프로그래밍	연극/뮤지컬 등 우수 종합구성물 유치	클래식, 국악 등 실내악 브랜드 강화	이머시브, 다원예술 등 혁신적 창작플랫폼
수입예산	1,744,100	810,000	501,297	160,000
공연장 사진				

□ 추진일정

- 2026~27 장기공연물 대관 공고 : '25. 03.
- 2026년 정기 대관 공고 : '25. 04.
- 2025~26년 수시/긴급 대관 공고 : 연중

3 미술관 대관사업

광화문, 광장 등 지형적 특징과 장소성을 고려한 대중 친화적 미술관을 지향하며 전시 공간 활성화 및 콘텐츠 강화를 통해 시민 문화 향유 기회 확대

□ 운영방향

- 광화문 광장 지리적 특성을 고려한 시민 친화적 미술관
 - 최신 트렌드를 반영한 전시, 국내외 명화전시 등 시민친화적 전시 등
- 미술생태계 활성화 기여
 - 기업문화재단, 메세나 등 국내 작가 발굴 및 성장 지원 전시대관 유치

□ 대관시설 개요

(단위: 천원)

구분	세종미술관 1관	세종미술관 2관	상상톡톡미술관	드림갤러리
면적	647m ²	609m ²	453m ²	297m ²
운영방향	다양한 장르의 기획전시 유치		어린이·가족 대상 체험 프로그램	창작 작품 발표, 복합예술 전시
수입예산	274,932		40,000	
미술관 사진				

□ 추진일정

- 잔여 일정에 대한 수시대관 진행 : '25. 01. ~ 03.
- 26년 정기 및 27년 장기 사전대관 진행 : '25. 05. ~ 07.
- 상상톡톡미술관 개선공사 : '25. 01. ~ 02. / 10. ~ 12.

4 고객경험 중점 세종문화티켓 운영

자체 매표 시스템의 안정적인 운영 및 디지털 공간으로의 관객 확장을 통해 새로운 고객경험과 더 나은 공연 관람 환경 제공

□ 운영방향

- 부정 예매·판매 방지 노력으로 세종문화티켓 브랜딩 강화
- CX 고객경험 중점 티켓 서비스 고도화

□ 추진계획

- 디지털 티켓, 무인발권기(키오스크) 운영
 - 배리어프리 무인발권기 2대 추가 설치로 차별 없는 공연관람 환경 조성(기존 8대)
 - 종이 없는 극장 실현으로 ESG 경영 실천 및 신속한 발권·입장 가능
- 세종문화티켓 브랜딩 강화
 - 매크로, 암표거래 등 부정 예매·판매 관련 회관의 명확한 처벌 규정 제정
 - 유관기관 및 티켓 판매처 정책 및 사례 검토를 통한 체계적 기준 마련
- 홈페이지 예매 프로세스 내 편의성 개선
 - 고객의 정확한 니즈 분석을 위해 관람객 대상 내부 설문조사 문항 변경
 - 할당 예매자 대상 세종문화티켓 디지털 서비스 제공

□ 추진일정

- 디지털 티켓, 무인발권기 운영 : '25. 01. ~ 12.
- 부정 예매 및 판매 관련 규정 마련 : '25. 03. ~ 06.
- 홈페이지 예매 프로세스 개선(지속 추진) : '25. 03. ~ 12.

5 서울의 심장, 광화문광장 속의 예술충전소

서울시민 누구나, 언제나 '세종문화회관'의 공간에서 재미와 휴식을 즐길 수 있도록 복합문화공간으로서의 역할 수행

□ 운영방향

- 시민이 직접 즐기는 차별화되고 감각적인 이벤트 활성화
- '경험소비시대'를 겨냥한 콘텐츠 문화 공간 구현 및 제공

□ 추진계획

- 피아노 버스킹 운영
 - 세종라운지 내 피아노를 활용한 '런치 콘서트' 통해 회관을 찾는 시민의 일상에 새로운 활력 및 감성 충만 기회 제공
 - 광화문 피아노 버스킹 사업 연계 일반 시민이 자유롭게 참여하여 즐기는 공간 제공
- 스포츠 in 아트스테이션 운영
 - 세종문화회관 내 '오픈스테이지' 공간을 활용하여 광화문 일대 직장인 및 일반 시민 대상으로 생활체육+예술을 접목한 다양한 체험교육 제공
 - 무료 운영으로 아카데미, 공연, 전시 등 다양한 경로로 시민 유입 유도

□ 추진일정

- 광화문 피아노 버스킹 운영 : '25. 01. ~ 12.
- 세종 라운지 음악회 운영 : '25. 07. / 12.
- 스포츠 in 아트스테이션 계획 수립 및 운영 : '25. 03. ~ 12.

3. <모든 누구나> 참여하고 누리는 문화동행 실현

1. 누구나 클래식

2. 누구나 예술로 동행

3. 누구나 꿈나무오케스트라

4. 야외 공연 프로그램

5. 8.15. 음악회

1 모든 시민, 누구나 즐기는 <누구나 클래식>

시민 누구나, 쉽게 즐길 수 있는 다양한 장르의 수준 높은 클래식 공연으로
순수 예술 장르의 진흥과 서울시민의 문화 향유 기회 확대에 기여

□ 추진방향

- ‘누구나’ 즐길 수 있도록 일상 속 문화예술 경험 확대
 - 다자녀 가족, 보훈·국가유공자 등 행복동행석 확대 운영
- ‘누구나 클래식’ 가치 인식 홍보마케팅 강화
 - 관람객이 공연의 가치를 결정하는 ‘관람료 선택제’ 홍보 및 인식 확대

□ 공연일정 (총 7작품 8회)

(단위: 천원)

월	공연명	일정	횟수	장소	주요 출연진
4	영아티스트를 만나다	04.01.	1	대극장	연주: 경기필하모닉오케스트라 지휘: 데이비드 이
5	오페라와 합창	05.06.	1		연주: 코리아콥오케스트라 지휘: 지중배
8	라흐마니노프와 피아노	08.27.	1		연주: 국립심포니오케스트라 지휘: 박근태
9	영화와 클래식	09.29.~30.	2		연주: 성남시립교향악단 지휘: 데이비드 이
10	베토벤 교향곡 X 협주곡	10.21.	1		연주: KBS교향악단 지휘: 여자경
11	차이콥스키와 발레음악	11.18.	1		연주: 대전시립교향악단 지휘: 여자경
12	송년 콘서트	12.05.	1		연주: 인천시립교향악단 지휘: 지중배 ※전석 행복동행석 운영 예정

□ 추진일정

- 공연별 세부 홍보 및 기획·제작·진행 : '25. 03. ~ 12.
- 2026년 <누구나 클래식> 연간 라인업 준비 : '25. 08. ~ 12.
- 사업결산 및 차기년도 사업준비 지속 : '25. 12.

2 예술로 사회적 가치를 실행하는 <누구나 예술로 동행>

서울시 25개 자치구 구석구석을 직접 찾아가는 '문화예술 배달 서비스'로 시민 모두가 예술을 즐기고 누리는 <예술로 동행> 가치 실현

□ 추진개요

- 사업기간 : 2025. 01. ~ 12. (공연기간 : 2025. 04. ~ 12.)
- 사업규모 : 총 41회
(누구나 동행 25회 / 더불어 동행 10회 / 나눔동행 4회 / 예술가 동행 2회)
- 사업대상 : 서울시 25개 자치구·복지시설·문화재단 및 문화소외계층 등
- 사업내용 : 문화소외 지역에 직접 찾아가 수준 높은 공연을 제공하며 문화예술 사각지대 해소

□ 추진계획

- 문화소외 지역 직접 방문하여 맞춤형 공연 제공
- 장애인 시설, 특수학교, 병원 등 약자 계층 기관 우선하여 방문 공연
- 수혜기관 공모 및 참여단체 풀 구성 선정
- 25개 자치구, 약자 계층 기관의 공정한 선정 과정을 통해 투명성 강화
- 일상의 소소한 행복을 시민과 함께하는 '나눔 동행' 추진
- 수요 라운지 음악회(4회), 광화문 피아노 버스킹(연간)
- 학교로 찾아가는 문화예술교육프로그램 '예술가 동행' 신규 추진하여 단순 공연관람 제공에서 체험형 프로그램으로 차별화 운영

□ 추진일정

- 사업 공고 및 기관 신청, 접수 : '25. 02. 05. ~ 02. 14.
- 수혜기관 및 단체 선정, 예술단체 매칭 : '25. 02. 20. ~ 02. 28
- 사업 실행 및 결과보고 : '25. 04. ~ 12.

3 문화소외 청소년의 재능 발굴 <누구나 꿈나무오케스트라>

사회취약계층 아동·청소년을 대상으로 악기 지도와 합주 등의 음악교육을 통해 정서 함양과 예술적 능력을 개발하여 건전한 시민으로 성장할 수 있는 계기 마련

□ 추진방향

- 열린 문화 향유 기회 제공을 위한 아동·청소년 오케스트라 운영
 - 지역사회와의 교류를 통한 소외 아동·청소년의 소통과 조화를 기반으로 예술교육 격차 해소 노력
 - 교육기회 확대를 위한 장애단원 확대 및 국악기의 신규 운영에 따른 장르 확장
- 지속가능한 오케스트라 운영을 위한 기업 후원·협찬 유지 노력

□ 프로그램 일정

구 분	운영시간	운영기간	인원	대상	자격	장소
정규반 (국악장르신설)	매주 수요일 (17:00~19:00)	3월~12월	80명 내외	초3~고3	문화 소외 계층	회관내연습실
장애아동반	매주 목요일 (14:00~16:00)		10명 내외	초3~중3		서울맹학교 강사파견

- 주요 프로그램 내용
 - 정기적인 파트별 악기 연습 및 합주 교육 진행
 - 장애 단원 교육 확대에 따른 강사 파견교육 진행

□ 향후계획

- 꿈나무오케스트라 단원 선발(결원 대상) : '25. 02.
- 꿈나무오케스트라 개강 : '25. 03.
- 꿈나무오케스트라 여름 캠프 : '25. 08.
- 정기연주회 : '25. 11. 23.

4 광화문광장 야외 공연 프로그램

오페라부터 스트리트 장르까지 다양한 장르를 어우르는 시민 중심의 야외 공연을 운영하여 광화문광장 야간 문화 활성화 및 세종문화회관의 동적 역량 강화

□ 추진방향

- 야외 공연 활성화를 통한 문화 접근성 강화
 - 시민에게 무료관람 기회를 제공하여 문화향유 저변 확대
 - 문화적 다양성과 포용을 대표하는 축제로서 ‘모든 누구나’ 브랜드 이미지 구축
- ESG 관점의 축제 운영을 통한 지속가능성 확보
 - 친환경, 친환경 운영 방식을 도입하여 축제의 지속가능성 및 시민 신뢰 확보
 - 시민 문화 참여 확대를 통한 사회적 가치 창출 기여

□ 공연일정 (총 3작품 7회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입예산	지출예산
야외 오페라 - 마술피리	06.01.~06.02.	2	광화문광장	-	350,000
누구나 세종썸머페스티벌	08.28.~08.30.	3	광화문광장	-	550,000
야외 재즈 공연	08.31.~09.01.	2	광화문광장	-	290,000

○ 주요 공연내용

- (마술피리) 높은 예술성을 가진 시민예술단 참여로 함께 만드는 공연 추진
- (세종썸머페스티벌, 재즈공연) 내·외국인 누구나 즐길 수 있는 춤, 음악 공연

□ 추진일정

- 출연진 섭외 및 계약, 운영업체 계약 : '25. 01. ~ 04.
- 시민예술가 모집 및 사전신청 오픈 : '25. 02. ~ 08.
- 공연 운영 및 사업 정산 : '25. 06. ~ 10.

작성 자

공연예술본부장 : 문경아 ☎ 399-1505 공연제작2팀장 : 김아림 ☎ 1060

담당 : 채준식 ☎ 1068

담당 : 신기루 ☎ 1783

담당 : 이혜민 ☎ 1061

5 광복 80주년 기념, 축제의 장 <8. 15. 음악회>

광복 제80주년을 기념하는 경축음악회 공연으로 전통에 기반하여 현대와 소통하고 있는 다양한 출연진의 공연을 통해 새로운 문화 방식 제공

□ 추진개요

- 일시 : 2025. 08. 14.(목) 19:30
- 장소 : 서울광장 (서울시청 앞)
- 프로그램 : 뮤지컬 '영웅' 주요 넘버, 조선팝 등

□ 추진계획

- 광복 80주년을 기념, 역사적 의미와 자긍심을 느낄 수 있는 축제
 - 전통에 기반을 둔 모던한 우리 음악을 주제로 한 신명나는 콘서트
 - 우수 아티스트 + 국·양악 연주단체 + (전문+시민) 합창단으로 구성
- 서울시 광복 80주년 기념 사업 연계
 - 서울광장에서 펼쳐지는 광복주간과 연계하여 홍보
 - 시민과 함께 광복을 축하하고 즐기는 새로운 문화방식 제안

□ 추진일정

- 사업계획 수립 : '25. 04.
- 프로그램 확정 & 홍보 : '25. 05. ~ 06.
- 해당 공연 진행 : '25. 08.



<2024 광복절 전야음악회>

4. 복합문화 경험가치 창출

1. 교육 프로그램

2. 기획전시

3. 세종 · 충무공이야기

4. 북서울 꿈의숲아트센터 운영

1 다양한 시민 문화향유 교육 프로그램 개발

다채로운 문화적 경험 제공으로 시민문화를 증진하고 참여자 중심의 교육 프로그램 설계로 '세종예술아카데미' 인지도 제고

□ 추진방향

- 시민 대상 문화예술 강좌 확대로 교육사업 활성화 목표
- 취미를 넘어 전문성을 강조하는 커리큘럼 마련 및 교육환경 조성

□ 프로그램 일정

(단위: 천원)

프로그램명	내용	일정	장소	수입예산	지출예산
세종예술아카데미 강좌	평일 (낮, 저녁) 중장층 대상 성악, 미술사, 클래식 이론 등	03.~12.	씨클홀 등	200,000	200,000
광화문 예술 오아시스	일반시민 대상 미술 실기 강좌	03.~12.	씨클홀 등	38,000	45,000
세종리더스 프로그램	오피니언 리더 대상 합창, 클래식 연주 강좌 등	03.~12.	씨클홀 등	90,500	40,400
어린이 예술교육	아동·청소년 대상 발레, 클래식 음악회 등	03.~12.	체임버홀 등	30,000	60,000

- 아카데미 정규 강좌
 - 연극 낭독 등 시민 참여도가 높은 프로그램 확대 운영 및 외부 명소를 방문하는 체험형 콘텐츠 강화
- 오피니언 리더 및 기업 교육 강좌
 - 한겨레 최고위과정, 세종실록아카데미 오피니언 리더 대상 교육 확대로 문화 향유자 증대
- 아동·청소년 대상 맞춤형 예술교육 기획 및 운영
 - 여름방학 및 주말을 맞아 광화문광장을 맞이한 아동·청소년 대상 맞춤형 예술교육 추진으로 예술 감수성 향상

□ 추진일정

- 교육사업 계획 수립 및 홍보·마케팅 : '25. 01. ~ 03.
- 세부 교육 프로그램 운영 : '25. 03. ~ 12.

2 기획전시 콘텐츠 강화

백남준 20주기 기념아카이브전시 등 공공성격의 전시와 해외미술관 공동주최전시 기획으로 '열린 미술관', '전문 미술관'의 브랜드 가치 강화

□ 추진방향

- 창의적이고 완성도 높은 기획전시 운영
 - 대외적 시야의 주목성과 예술적 완성도를 반영한 창의적 전시 기획
- 대중적 공감도와 확장성, 흥행성 높은 전시 공동주최 전시 운영
 - 대외 기획사와 공동 기획하며 명화 큐레이팅 전시 추진

□ 전시 일정 (총 5작품)

(단위: 천원)

전시명	일정	장소	수입예산	지출예산
<미음완보, 전통정원을 거닐다>	2.24~4.27	세종미술관 1관	200,000	210,000
<로봇드림, 백남준의 팩토리 아카이브>	3.5~4.27	세종미술관 2관	241,996	25,000
요하네스버그 아트갤러리 소장품 : 모네에서 워홀까지	05.07.~09.09.	세종미술관 전관	241,996	25,000
야외공간 큐레이팅	06.~12.(예정)	세종문화회관 일대	-	72,000
꿈의숲아트센터 기획전시	07.~10.(예정)	상상톡톡미술관	96,000	120,000

- 주요 전시내용
 - (기획전시) 20세기를 대표하는 세계적인 비디오 아트 선구자 백남준 작가 서거 20주기를 기념하여 미공개 아카이브 작품 최초 공개
 - (공동주최) 요하네스버그 아트갤러리 소장품 소개, 전시 공간의 효율적 구성으로 시각적 몰입감 증대

□ 추진일정

- 기획 및 공동주최 전시 사전 준비 및 홍보 진행 : '25. 01. ~ 05.
- 야외공간 큐레이팅 대상작가 선정 및 운영 : '25. 04. ~ 12.
- 꿈의숲아트센터 기획전시 콘텐츠협의 외 : '25. 05. ~ 11.

3 열린 역사 문화 공간 <세종·충무공이야기>

세종문화회관에서 광화문광장까지 연결되는 문화공간으로서 시민에게 다양한 콘텐츠와 체험 기회 및 편의공간 제공

□ 추진개요

- 운영시간 : 매주 화~일(월요일 휴관), 10:00~18:00(금요일 야간운영 ~ 21:00)
- 운영대상 : 광화문광장을 찾는 시민, 외국인 관광객
- 사업내용 : 세종대왕·이순신 장군의 업적과 한글의 우수성을 소개하는 상설전시 및 다양한 콘텐츠 제공

□ 추진계획

- 전시관 운영 활성화
 - 한글갤러리, 서가 등 다양한 편의시설 및 문화향유 공간 운영
- 다양한 체험 프로그램 운영
 - 유료(열쇠고리, 배지 등 만들기), 무료(붓글씨 체험, 4D 영상) 등 상시 운영
 - 전시관 주제에 부합하는 방학·시즌별 체험 프로그램 개발 통해 운영 활성화
- 다양한 온·오프라인 매체를 통한 적극적인 홍보
 - 인스타그램 등 SNS를 활용한 홍보강화 및 연계이벤트 추진
- KT·광화문역 연결통로 완공
 - 2025년 6월 예정



□ 추진일정

- 사업계획 수립 : '25. 01.
- 상설전시 운영 및 홍보 : '25. 01. ~ 12.
- 체험 프로그램 운영 : '25. 01. ~ 12.

4 북서울 꿈의숲아트센터 운영

강북구 대표 복합문화공간으로 강북 주민의 문화향유 기회 확대 및 예술 단체의 창작지원 기반 마련으로 공공문화예술기관으로서의 역할 수행

□ 추진방향

- 강북주민 문화향유 기회 제공을 위한 차별화된 콘텐츠 제공
- 예술로 다가가고 참여로 이어지는 문화예술교육 마련
- 지속가능 사업 추진을 위한 재정 건전성 확보

□ 추진계획

- 시즌별 맞춤 기획 공연 및 체험형 프로그램 추진 (총 5작품 36회)
 - 가족 동반 및 다양한 연령대 유입을 위한 프로그램 개발

프로그램명	일정	횟수	장소	수입예산	지출예산
인디밴드 콘서트	04.05. 09.27. 12.20.	3	퍼포먼스홀	39,600	80,980
어린이날 특별 공연	05.04.~05.05	2	퍼포먼스홀	12,000	16,025
여름방학 시즌공연 - 그림자극	07.26.~27.	4	퍼포먼스홀	12,320	22,495
아트 시네마	04.~11.	7	콘서트홀	5,400	800
무대 체험 프로그램	08.14.~08.31.	20	퍼포먼스홀	-	10,960

- 공연장 상주단체 운영
 - 강북구 지역주민의 문화향수 기회 확대를 위한 다양한 클래식 음악회 제공

□ 추진일정

- 사업계획 수립 : '25. 01.
- 상설전시 운영 및 홍보 : '25. 01. ~ 12.
- 체험 프로그램 운영 : '25. 01. ~ 12.

5. 기관운영 사항

1. 후원 · 협찬 활성화

2. 노후 무대시설 유지보수 및 개선

1 후원 · 협찬 활성화

후원 네트워크 활성화를 통해 지속 가능한 제휴·협력 프로그램 기획으로 문화예술 후원 유치 확대 도모 및 회관 수입 증대에 기여

□ 추진방향

- 후원회 운영시스템 구축, 소통강화, 후원금 유치 등 재정건전성 기여
- 후원회 외연확장과 기업 네트워크 및 파트너십 확대로 자원 마련 기반 구축
- 야외공간 활용, 기업×예술마케팅, ESG경영 연계 기업 협업으로 지속 가능한 기부·협찬 유치

□ 추진계획

- 기업 후원·협찬 활성화
 - 야외공간을 활용한 기업과 예술마케팅 협업 확대, 마켓 유치 정례화, 회관×기업 ESG 사업연계 신규 후원사업 개발 및 협찬 활성화 추진
 - 기업대상 CRM고도화, 메세나레터 제작·발송, 문화프로그램 초대와 민간·공공 자원조성 유관기관 협력, 자원확충 및 우수사례 개발
 - 광화문ONE팀 참여 등으로 ESG 경영활동 추진 및 홍보 강화
- 후원회 활성화
 - 차별화된 맞춤형 후원자 예우 프로그램 기획, 소통채널 강화 등으로 신규회원을 유치하고 정기 후원을 안정화하여 후원금 유치
 - (회원 대상) 후원회 활동, 문화프로그램 초대 등 정보·서비스 제공
 - (운영위원 대상) 비전공유, 주요후원회 사업 의사결정을 위한 정례회의 개최

□ 추진일정

- 사업계획 수립 : '25. 01.
- 후원회 및 기업 후원·협찬 유치 등 : '25. 01. ~ 12.

2 노후 무대시설 유지보수 및 개선

무대시설 교체·보수 및 업그레이드로 운영 효율성 강화 및 안정성, 공연 품질, 대관 만족도 향상

☐ 추진방향

- 시설 안전성 및 성능 향상
- 대관 고객 만족도 제고 및 공연 품질 향상

☐ 추진계획

(단위: 천원)

구분	내용
대극장	- 갤러리(3F) 플로어 전기 라인 보호 커버 설치 - 무대바닥 로어호리 보수 - 오케스트라 피트 안전 발판 제작 - 머리막 교체 - 하부기계 콘솔 교체 - LCD 유지보수 용역
M씨어터	- 유압식 고소 작업대 교체 구매
S씨어터	- 무대기계 콘솔 교체 - 조명 네트워크 보강
공통 장비 및 시설	- 무대기계 노후시설 유지보수 - 조명제어장비 UPS 교체 - 핸드 파렛트랙 교체 구매 - 각 극장 조명, 기계설비, 전기, 음향장비, UPS 유지보수 용역
악기 및 부대설비	- 대극장 그랜드 피아노 현 교체 - 분장실 업라이트 피아노 유지보수 - 그랜드 피아노 물품 교체 및 추가 구매 - S씨어터 연주용 의자, 보면대 구입 - M, S씨어터 공용 연주용 덧마루 구매

☐ 추진일정

- 각 파트별 예산 집행 계획 수립 : '25. 01. ~ 02.
- 각 파트별 무대시설 유지보수 진행 : '25. 03. ~ 11.
- 주요 추진계획 외 상시 무대시설 유지보수 진행 : '25. 01. ~ 12.

참고. 2025년 세종문화회관 예산 현황

세부사업별 예산현황(담당자 포함)

(단위: 천원)

연 번	사업명		2024년 예산			본부장 (전화번호)	팀 장 (전화번호)	담당자 (전화번호)
			예산현액	집행액	집행률			
공연사업 계			14,453,510	181,890	1.3%			
1	국악 관현악단	제363회 정기연주회 창단60주년 <헤리티지>	80,000	-	0.0%	문경아 399-1505	김아림 399-1060	이현주 399-1161
2		특별연주 실내악 시리즈	25,000	-	0.0%	문경아 399-1505	김아림 399-1060	이현주 399-1161
3		제364회 정기연주회 <Re- 프로젝트>	50,000	-	0.0%	문경아 399-1505	김아림 399-1060	이현주 399-1161
4		제365회 정기연주회 <수상음악 시리즈>	50,000	-	0.0%	문경아 399-1505	김아림 399-1060	이현주 399-1161
5		제366회 정기연주회 <헤리티지 시리즈>	60,000	-	0.0%	문경아 399-1505	김아림 399-1060	이현주 399-1161
6		대한민국관현악축제	15,000	-	0.0%	문경아 399-1505	김아림 399-1060	이현주 399-1161
7	무용단	창작무용 신작 <장구(가제)>	150,000	-	0.0%	문경아 399-1505	구자윤 399-1610	김민 399-1692
8		우수창작레퍼토리	350,000	-	0.0%	문경아 399-1505	구자윤 399-1610	김민 399-1692
9		창작무용 신작	200,000	-	0.0%	문경아 399-1505	구자윤 399-1610	김민 399-1692
10		에이플러스	90,000	-	0.0%	문경아 399-1505	구자윤 399-1610	김민 399-1692
11		신규 작품 준비금	30,000	-	0.0%	문경아 399-1505	구자윤 399-1610	김민 399-1692
12	뮤지컬단	더 퍼스트 그레이트 쇼(가제)	460,000	-	0.0%	문경아 399-1505	구자윤 399-1610	박향미 399-1773
13		하반기 창작신작	650,000	-	0.0%	문경아 399-1505	구자윤 399-1610	박향미 399-1773
14		신규 작품 준비금	50,000	-	0.0%	문경아 399-1505	구자윤 399-1610	박향미 399-1773
15	합창단	제171회 정기연주회 <2025 명작 시리즈>	33,000	-	0.0%	문경아 399-1505	김아림 399-1060	채수경 399-1166
16		제172회 정기연주회 <창작 시리즈 II>	23,000	-	0.0%	문경아 399-1505	김아림 399-1060	채수경 399-1166
17		제173회 정기연주회 <2025 헨델, 메시아>	55,000	9,009	16.4	문경아 399-1505	김아림 399-1060	채수경 399-1166
18		제136회 특별연주회 <2025 가곡시대>	25,000	-	0.0%	문경아 399-1505	김아림 399-1060	채수경 399-1166
19		제137회 특별연주회 <여름가족음악회>	60,000	-	0.0%	문경아 399-1505	김아림 399-1060	채수경 399-1166
20	오페라단	오페라 <파우스트>	1,100,000	-	0.0%	문경아 399-1505	김아림 399-1060	신기루 399-1783
21		오페라 <아이다>	800,000	-	0.0%	문경아 399-1505	김아림 399-1060	신기루 399-1783
22		오페라갈라	100,000	-	0.0%	문경아 399-1505	김아림 399-1060	신기루 399-1783
23	극단	제62회 정기공연	290,000	-	0.0%	문경아 399-1505	구자윤 399-1610	박지환 399-1616
24		제63회 정기공연	250,000	-	0.0%	문경아 399-1505	구자윤 399-1610	박지환 399-1616
25		제64회 정기공연	290,000	-	0.0%	문경아 399-1505	구자윤 399-1610	박지환 399-1616
26		제65회 정기공연	210,000	-	0.0%	문경아 399-1505	구자윤 399-1610	박지환 399-1616

연 번	사업명		2024년 예산			본부장 (전화번호)	팀 장 (전화번호)	담당자 (전화번호)
			예산현액	집행액	집행률			
27		신규 작품 준비금 (26년 작품 준비)	30,000	-	0.0%	문경아 399-1505	구자윤 399-1610	박지환 399-1616
28	소년소녀 합창단	제180회 정기연주회	35,000	-	0.0%	문경아 399-1505	김아림 399-1060	김지운 399-1753
29		제181회 정기연주회	30,000	-	0.0%	문경아 399-1505	김아림 399-1060	김지운 399-1753
30		합창마스터클래스 (음악아카데미)	18,000	-	0.0%	문경아 399-1505	김아림 399-1060	김지운 399-1753
31		합창제 참가	9,000	-	0.0%	문경아 399-1505	김아림 399-1060	김지운 399-1753
32		장학금	18,000	-	0.0%	문경아 399-1505	김아림 399-1060	김지운 399-1753
33		음악교육	6,000	-	0.0%	문경아 399-1505	김아림 399-1060	김지운 399-1753
34	청소년 국악단	2025 프로젝트 오케스트라	69,900	-	0.0%	문경아 399-1505	김아림 399-1060	이우찬 399-1181
35	예술단 교류 · 마케팅	서울시예술단 교류 활성화	310,000	-	0.0%	문경아 399-1505	구자윤 399-1610	조휘영 399-1693
36		예술단 통합마케팅 (예술단 관객활성화)	175,000	-	0.0%	문경아 399-1505	김여항 399-1050	배유진 399-1051
37		예술단 통합마케팅 (디지털 마케팅)	200,000	2,200	1.1%	문경아 399-1505	김여항 399-1050	배유진 399-1051
38		예술단 온라인콘텐츠제작	130,000	-	0.0%	문경아 399-1505	김여항 399-1050	배유진 399-1051
39	기획 공연	Sync Next 25	900,000	-	0.0%	문경아 399-1505	구자윤 399-1610	권진철 399-1621
40		세종 연극/무용 시리즈	310,150	-	0.0%	문경아 399-1505	구자윤 399-1610	문혜리 399-1612
41		Sync Next 사전 준비금	50,000	-	0.0%	문경아 399-1505	구자윤 399-1610	구자윤 399-1621
42		세종 오케스트라 시리즈	680,000	-	0.0%	문경아 399-1505	김아림 399-1060	김보름 399-1728
43		세종 콘서트 시리즈	300,000	-	0.0%	문경아 399-1505	김아림 399-1060	김보름 399-1728
44		필름 콘서트	1,000,000	-	0.0%	문경아 399-1505	김아림 399-1060	김보름 399-1728
45		기획공연 사전준비금	180,000	-	0.0%	문경아 399-1505	김아림 399-1060	김보름 399-1728
46		세종 뮤지컬 시리즈	10,000	-	0.0%	문경아 399-1505	김지민 399-1160	강보경 399-1626
47		세종 발레 시리즈	10,000	-	0.0%	문경아 399-1505	김지민 399-1160	강보경 399-1624
48		서울시발레단 <데카당스>	700,000	117,191	15.7%	문경아 399-1505	조혜진 399-1070	지영림 399-1072
49		서울시발레단 더블 빌	572,500	-	0.0%	문경아 399-1505	조혜진 399-1070	지혜진 399-1073
50		서울시발레단 레퍼토리 <한여름 밤의 꿈>	620,000	-	0.0%	문경아 399-1505	조혜진 399-1070	지영림 399-1072
51		서울시발레단 트리플 빌	910,000	-	0.0%	문경아 399-1505	조혜진 399-1070	김효원 399-1078
52		서울시발레단 시즌 무용수 운영	1,071,700	53,490	5.0%	문경아 399-1505	조혜진 399-1070	김지연 399-1075
53		서울시발레단 우수 레퍼토리 개발	286,000	-	0.0%	문경아 399-1505	조혜진 399-1070	김효원 399-1078
54	꿈의숲 기획공연	밴드콘서트	80,980	-	0.0%	임연숙 399-1100	한성국 2289-5413	정선 2289-5408
55		어린이날 특별공연	16,025	-	0.0%	임연숙 399-1100	한성국 2289-5413	김효경 2289-5411

연 번	사업명		2024년 예산			본부장 (전화번호)	팀 장 (전화번호)	담당자 (전화번호)
			예산현액	집행액	집행률			
56		여름방학 시즌공연	22,495	-	0.0%	임연숙 399-1100	한성국 2289-5413	김효경 2289-5411
57		체험 프로그램	10,960	-	0.0%	임연숙 399-1100	한성국 2289-5413	정선 2289-5408
58		아트 시네마	800	-	0.0%	임연숙 399-1100	한성국 2289-5413	이진우 2289-5414
59		상주예술단체 운영	5,000	-	0.0%	임연숙 399-1100	한성국 2289-5413	김효경 2289-5411
전시사업 계			875,974	24,441	2.8%			
60	기획 전시	동시대 미술시리즈	210,000	-	0.0%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	유보은 399-1156
61		해외 우수 콘텐츠	25,000	-	0.0%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	안우동 399-1027
62		야외 기획전시	72,000	-	0.0%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	임참 399-1048
63		전시사업 사전준비금	9,000	-	0.0%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	안우동 399-1027
64	상설전시	세종충무공이야기 운영사업	410,354	24,441	6.0%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	이영인 399-1152
65		세종충무공이야기 교육 사업	29,620	-	0.0%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	이영인 399-1152
66	꿈의숲 전시	꿈의숲아트센터 기획전시	120,000	-	0.0%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	임참 399-1048
교육사업 계			358,900	0	0.0%			
67	문화예술 교육	세종예술아카데미 강좌 프로그램	200,000	-	0.0%	임연숙 399-1100	최현진 399-1602	이규리 399-1609
68		광화문예술오아시스(구 예술가역량증진과정)	45,000	-	0.0%	임연숙 399-1100	최현진 399-1602	권은지 399-1608
69		세종 리더스 프로그램	40,400	-	0.0%	임연숙 399-1100	최현진 399-1602	문지연 399-1604
70		아카데미 운영	13,500	-	0.0%	임연숙 399-1100	최현진 399-1602	문지연 399-1604
71		어린이예술교육 (구 어린이예술탐험대)	60,000	-	0.0%	임연숙 399-1100	최현진 399-1602	권은지 399-1608
사회공헌사업 계			3,185,000	0	0.0%			
72	사회 공헌 공연	2025 누구나클래식	620,000	-	0.0%	문경아 399-1505	김아림 399-1060	이지향 399-1168
73		세종섬머페스티벌	550,000	-	0.0%	임연숙 399-1100	김아림 399-1060	도준 399-1606
74		광복절 기념음악회	650,000	-	0.0%	문경아 399-1505	김아림 399-1060	권진철 399-1067
75		광화문광장 야외 재즈 공연	290,000	-	0.0%	문경아 399-1505	김아림 399-1060	신기루 399-1783
76		가정의달 음악회	295,000	-	0.0%	문경아 399-1505	김아림 399-1060	이혜민 399-1061
77		야외 오페라 <마술피리>	350,000	-	0.0%	문경아 399-1505	김아림 399-1060	권진철 399-1067
78		2025 누구나 예술로 동행	300,000	-	0.0%	임연숙 399-1100	최현진 399-1602	김석경 399-1603
79	사회 공헌 교육	누구나꿈나무 오케스트라 운영	90,000	-	0.0%	임연숙 399-1100	최인영 399-1723	김은정 399-1128
80	예술단 사회공헌	2025년 제17기 시민연극교실	40,000	-	0.0%	문경아 399-1505	구자윤 399-1610	유승정 399-1133
대관사업 계			1,453,105	13,623	0.9%			
81		공연장 대관	1,428,105	13,623	1.0%	문경아 399-1505	김지민 399-1160	강보경 399-1626

연 번	사업명		2024년 예산			본부장 (전화번호)	팀 장 (전화번호)	담당자 (전화번호)
			예산현액	집행액	집행률			
82	미술관 대관		25,000	-	0.0%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	안우동 399-1027
시설운영사업 계			904,286	56,433	6.2%			
83	수익 개발	자체매표시스템 운영	792,200	53,744	6.8%	문경아 399-1505	김지민 399-1160	강보경 399-1626
84	꿈의숲 아트센터 운영	꿈의숲아트센터 공연장 대관	102,086	2,689	2.6%	임연숙 399-1100	한성국 2289-5413	정선 2289-5408
85		꿈의숲아트센터 미술관 대관	10,000	-	0.0%	임연숙 399-1100	장환 2289-5413	김효경 2289-5411
목적사업 계			208,000	9,576	4.6%			
86	기획 사업	기부 협찬 활성화	40,000	-	0.0%	임연숙 399-1100	최인영 399-1720	김태진 399-1722
87		후원회 사업운영	100,000	2,460	2.5%	임연숙 399-1100	최인영 399-1720	김태진 399-1722
88		커뮤니케이션 활성화	60,000	7,116	11.9%	-	김화영 399-1140	김석경 399-1143
89		자료실 운영	8,000	-	0.0%	-	김화영 399-1140	이재효 399-1145

Ⅳ. 2024 행정사무감사 지적사항 조치결과

□ 시정 및 처리 요구사항 : 5건 (추진완료 5건)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획									
○ 오랜 기간동안 동일한 법무법인을 이용하고 있음. 특정 법무법인과 장기적으로 고문을 유지하고 있다는 것은 문제가 있다고 생각함. 개선방안 강구 바람. (기획조정팀)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 장기 법률고문 계약 만료통보 및 해지('25.2.1.) ☐ 향후계획 ○ 법률고문 선정 절차 검토 및 계약해지에 따른 소송비용 비교·분석 ○ 국가계약법에 따른 공개 입찰을 통해 법률고문 선정 - 내규에 따른 외부 법률대리인 선정절차 검토 - 공개입찰 준비 및 타 기관 법률 지원서비스 적극 검토									
○ 특정 법무법인과 장기 계약을 맺고 매월 고문료와 건당 자문료를 지급하고 각종 소송까지 맡기는 것은 일감 몰아주기 등 특혜 제공 의혹이 제기될 수 있음. (기획조정팀)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 법률고문 법인 지정여부 검토 및 성과평가 도입 - 공개입찰 방식 전환을 통한 공정성 및 성과지표 관리 ▶ 공개입찰 준비 및 특정업체 독점계약 차단 ▶ 향후 고문법인 업무성과 평가 내역 신규·재계약시 반영 ▶ 업무 특수성 및 평판에 따른 업체 선정 <table><tr><td>노무</td><td> - 다양한 직무 및 업무 특수성에 기초한 법률자문 - 직원(노동조합) 근무 및 고용형태 </td><td>에이 센트</td></tr><tr><td>사업</td><td> - 출연진·협력사 등 분쟁해결 및 리스크 관리 - 저작권 및 공연권 관련 창작물에 대한 보호 - 관객 안전사고 및 책임문제 대응 </td><td>울촌 · 광장</td></tr><tr><td>기타</td><td> - 회관 내 임대매장 임대차 계약 및 분쟁해결 - 공공기관 및 민간사업자 간 협업 및 법적 자문 </td><td>울촌</td></tr></table> ☐ 향후계획 ○ 공개입찰 및 내부 법률역량 강화 - 공개입찰을 통해 투명한 절차 진행 및 경쟁력 있는 업체 선정	노무	- 다양한 직무 및 업무 특수성에 기초한 법률자문 - 직원(노동조합) 근무 및 고용형태	에이 센트	사업	- 출연진·협력사 등 분쟁해결 및 리스크 관리 - 저작권 및 공연권 관련 창작물에 대한 보호 - 관객 안전사고 및 책임문제 대응	울촌 · 광장	기타	- 회관 내 임대매장 임대차 계약 및 분쟁해결 - 공공기관 및 민간사업자 간 협업 및 법적 자문	울촌
노무	- 다양한 직무 및 업무 특수성에 기초한 법률자문 - 직원(노동조합) 근무 및 고용형태	에이 센트								
사업	- 출연진·협력사 등 분쟁해결 및 리스크 관리 - 저작권 및 공연권 관련 창작물에 대한 보호 - 관객 안전사고 및 책임문제 대응	울촌 · 광장								
기타	- 회관 내 임대매장 임대차 계약 및 분쟁해결 - 공공기관 및 민간사업자 간 협업 및 법적 자문	울촌								

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
○ 직원의 복무 관리 문제 및 비리와 관련하여 재발방지 및 개선대책을 마련하기 바람. (인사혁신팀)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 복무 관리 시스템 개편 완료 : 업무포털시스템(A10) - 근무계획에 대한 출퇴근 확인 철저(시설전문직 포함) - 출퇴근, 시간외 근무, 외부활동(겸직 등) 시스템 관리 - 복무 시스템 내용을 토대로 직원 복무 관리 철저 ☐ 향후계획 ○ 관리 시스템 안정화로 체계적인 복무관리 - 유연근무제별 효율적인 관리 - 근무제도, 근무계획, 출퇴근, 시간외근무 관리 강화 - 겸직 등 외부활동 상시 모니터링 및 관리 ○ 세종문화회관 복무지침 마련 - 산재해 있던 복무관련 지침 및 매뉴얼 정리
○ 교육 관련 외부강사에게 1시간에 200만원의 고액강의료를 지급하였음. 아무런 기준 없이 외부강사가 요구하는 금액을 지급해도 되는지 외부 초빙강사에 대한 강연료 지급 기준을 재설계하고 재발하지 않도록 조치 바람. (인사혁신팀)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 힐링특강, 명사초청 강사 및 강의로 : 국민 아나운서‘이금희’: 재능기부 (교육예산으로 초빙불가) 2024 트렌드코리아 공동저자 ‘이향은’ 200만원 ☐ 향후계획 ○ 2025년 직원교육 계획 수립 시 서울시인재개발원 강사로 지급 기준을 준수하여 강사 섭외 진행 예정

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
○ 서울시합창단의 총 443석대비 5석에 불과한 휠체어석 실태를 지적. (공연장운영팀)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 현재 법적의무 사항인 1% 이상 휠체어석 확보하여 운영 중 - 대극장 : 3,022석 / 20석(*법적의무사항 최대 20석) - M씨어터 : 609석 / 7석 - 체임버홀 : 443석 / 5석 - S씨어터 : 328석 / 4석 ○ 2025년 5월부터 대극장 휠체어석 확대 운영 예정 - 2024년 대비 휠체어석 4석 추가 : 20석→24석 · (기존) 1층 10석, 2층 10석 → (변경) 1층 14석, 2층 10석 - 휠체어석 자리 변경 운영 · 장애인 관람객 편의성 제고를 위해 단차가 있는 객석 위치로 변경 ☐ 향후계획 ○ 2025년 5월부터 대극장 휠체어석 확대를 시작으로 각 공연장 별 휠체어석 확대 및 장애인 관람 편의를 위한 서비스 개선 노력 지속 추진 예정

□ **건의사항 : 7건** (추진완료 6건, 추진 중 1건)

건의사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 요즘 사회에 환원하고자 하는 기업이 있음. 중소기업들 중 그린 기업들을 잘 찾아서 후원금 및 기부금 유치를 잘 지속하길 바람. (문화재원팀)	□ 추진상황 : 추진 중 □ 추진내용 ○ 문화예술 후원 중소기업, 중견기업 대상 서치 및 DB확보, 제안 - 한국메세나협회, 한국문화예술위원회, 언론, SNS 등에서 문화예술 중점 후원 중소기업 개발 및 적극 제안 - 세종문화회관과 최근 5년내 협력한 중소기업 대상 추가 협력을 위한 사업 제안 □ 향후계획 ○ 지속적인 모니터링과 네트워킹으로 관계형성, 사업제안 - 세종문화회관 관심도 증대를 위한 문화프로그램 초청, 지속적인 CRM(관계관리)을 통해 지속가능한 기업협력 프로세스 및 파트너십 구축
○ 누구나 클래식 행복동행식 관련 보훈대상자, 국가유공자에 대한 혜택이 없는데 추가로 이분들에 대한 혜택을 만드는 것을 고려하기 바람. (공연제작2팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ○ 보훈대상자 및 국가유공자 행복동행식 대상 추가 확대 - 2024년 12월 〈누구나 클래식〉 보훈·국가유공자 대상 행복동행식 운영 □ 향후계획 ○ 2025년 〈누구나 클래식〉 행복동행식 대상 확대 - 복지기관, 아동·청소년지원 기관, 질병회복 관련 기관, 국정·시정 공헌자 외 지원대상 발굴 - 다자녀 가족, 고립은둔 청년 등 서울시 지원정책에 따른 대상 확대 - 국민의 안전을 지키기 위해 기여한 보훈·국가유공자 대상 행복동행식 확대 운영

건의사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 단원 채용 시, 남성의 경우에는 군필 또는 면제자만 응시자격임. 이는 권익위 권고사항으로 자격조건을 두지 않는 것이 맞으므로 다음 채용 시 반영하길 당부. (인사혁신팀)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 2025년도 신규채용 진행 시, 채용 자격요건 공통사항인 ‘군필 또는 면제자 조항’ 삭제 ☐ 향후계획 ○ 향후 채용계획 수립 시, 자격요건 공통사항의 ‘남성의 경우 군필 또는 면제자 조항’ 삭제
○ 행복동행석을 제공하는 기준이 명확하지 않음. 세부기준을 마련 요청. (공연제작2팀)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 2025년 〈누구나 클래식〉 행복동행석 제공 기준 마련 - 2025년 사업계획 내 행복동행석 제공 세부기준 수립 ○ 행복동행석 제공대상 세부기준(안) - 경제적약자 무료 초청 - 보훈·국가유공자 : 국민 안전을 지키기 위해 기여한 자 - 복지기관: 장애인, 노인, 여성 등 사회취약계층 지원 기관 - 아동·청소년지원 :아동 및 청소년 교육, 복지 등 지원기관 - 질병회복 및 장기기증 등 협회 : 혈액암, 조현병 회복, 정신장애인 협회 등 - 다자녀가족 : 서울시 다자녀 지원정책에 따른 다둥이 행복카드 소지자 - 고립은둔자 지원 : 서울시 고립은둔자 지원센터 - 국정·시정 공헌 : 국방부, 서울시우정청, 서울시경찰청, 120다산콜재단, 아동권리보장원 등 국정과 시정에 기여하는 기관 외 ☐ 향후계획 ○ 공연별 행복동행석 제공대상 기준적용 - 세부운영계획 수립 시 반영 - 2025년 총 7건, 8회차 적용 예정

건의사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 중앙아시아, 고려인 문화교류사업 관련 내년도 예산편성에 반영되어있는지 살펴보고, 예술단을 활용한 중앙아시아 문화교류 사업을 검토하기 바람. (공연제작1팀)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 중앙아시아 문화교류사업을 위한 예산편성을 요청하였으나 예결위 최종 의결에서 관련 사업 불발 - '24.11.22.(금) : 문화교류사업 관련 의원 면담 - '24.11.28.(목) : 〈예술단 활용한 중앙아시아 문화교류 사업〉 발의 - '24. 12. 12.(목) : 의원 발의사업 불발 ☐ 향후계획 ○ 추후 예산편성 시, 중앙아시아 문화교류를 위한 예산 편성 요청 노력
○ 향후 장애인 좌석수 확보 및 접근 동선 등 고려한 개선방안 모색 필요 (공연장운영팀)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 현재 법적의무 사항인 1% 이상 휠체어석 확보하여 운영 중 - 대극장 : 3,022석 / 20석(*법적의무사항 최대 20석) - M씨어터 : 609석 / 7석 - 체임버홀 : 443석 / 5석 - S씨어터 : 328석 / 4석 ○ 2025년 5월부터 대극장 휠체어석 확대 운영 예정 - 2024년 대비 휠체어석 4석 추가 : 20석→24석 · (기존) 1층 10석, 2층 10석 → (변경) 1층 14석, 2층 10석 - 휠체어석 자리 변경 운영 · 장애인 관람객 편의성 제고를 위해 단차가 있는 객석 위치로 변경 ☐ 향후계획 ○ 관객 이동성 확대 - 이동용 보조의자, 수동형 휠체어 구비로 비상상황 발생 시 빠른 이동성 확보 - 휠체어 이동 가능 객석의 경우, 휠체어 관객 선예매 서비스 검토 - 청각 장애인 등 대화 불편 관객을 위한 필담 서비스 제공 - 매니저 대상 배리어프리 교육 실시로 맞춤형 서비스 품질 제고 노력

건의사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 올해 11월 진행한 지역주민 등과의 정선 기차여행과 관련해, 시설관리공단에서 운영하는 아리랑센터의 뮤지컬 공연이 정선 문화 등을 알리는데 기여하고 있음을 극찬하며, 향후 서울시에도 지역의 유명한 공연 유입을 위해 기관 간 협의를 통한 개최 필요. (공연제작2팀)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 2023년부터 지자체 예술단 서울 초청공연을 통한 문화교류 사업 추진 중 - 지역의 유명 국악관현악단이 한 자리에 모여 대중이 즐길 수 있는 <대한민국국악관현악축제> 개최 (2025. 10. 14. ~ 10.25.) - 2024년 전북특별자치도립국악관현악단 등 지자체 7개의 예술단체 초청공연 진행 ☐ 향후계획 ○ 지자체 초청공연을 통한 지역 간 문화격차 해소 및 문화교류 증진 지속 노력