



제326회 시의회 임시회
기획경제위원회

SE♥UL M! SOUL

주요업무보고

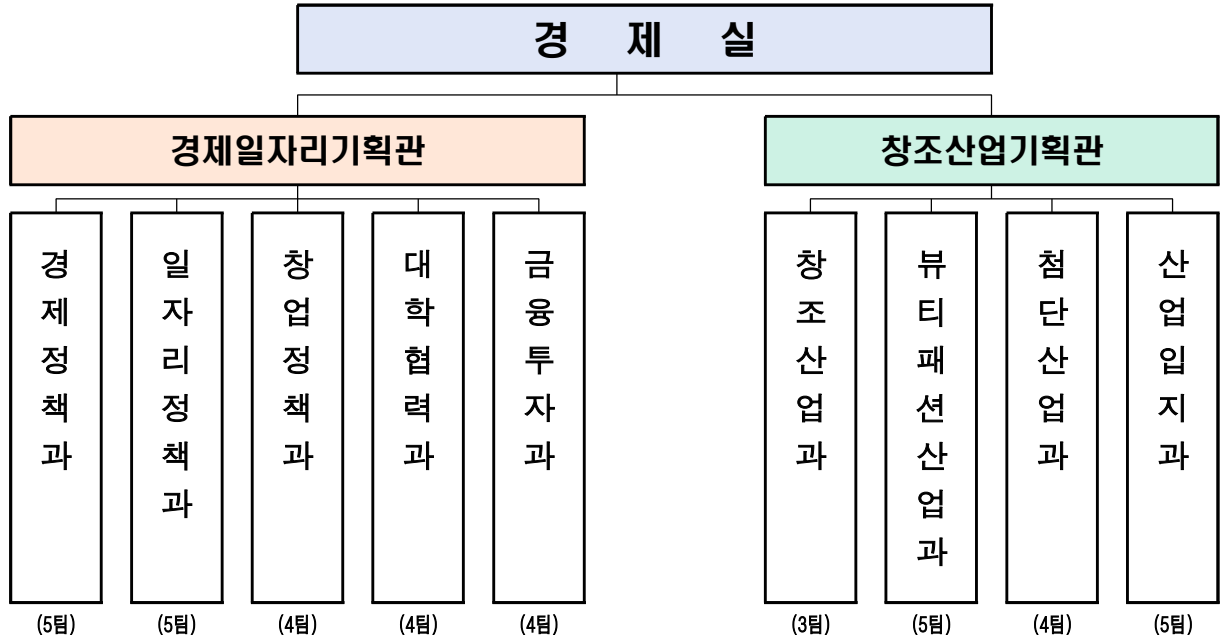
2024. 8.

경제실

I. 일 반 현 황

조직현황 - 1실·2기획관·9과·1관

(’24. 7. 31. 기준)



- 사업소 : 서울시립과학관(’24.8.20. 서울로봇인공지능과학관 개관)
- 출연기관 : 서울경제진흥원

인력현황 - 정원 236 / 현원 229명

(’24. 7. 31. 기준)

구 분	합 계	일반직	임기제	학예연구	관리운영
계	236/229	214/210	18/16	2/1	2/2
경 제 정 책 과	30/32	28/31	1/0	-	1/1
일 자 리 정 책 과	29/27	26/24	3/3	-	-
창 업 정 책 과	23/25	23/24	-	-	0/1
대 학 협 력 과	19/18	19/18	-	-	-
금 융 투 자 과	20/18	18/17	2/1	-	-
창 조 산 업 과	18/19	18/19	-	-	-
뷰 티 패 셴 산 업 과	26/24	23/22	2/2	-	1/0
첨 단 산 업 과	19/19	19/19	-	-	-
산 업 입 지 과	26/22	23/20	1/1	2/1	-
서 울 시 립 과 학 관	26/25	17/16	9/9	-	-

주요기능

구 분	담 당 업 무
경 제 정 책 과	•서울 경제정책 총괄, 기업규제 혁신 및 중소기업 지원, 경제기반조성 •서울형 R&D 지원, 테스트베드 등 4차 산업혁명 대응 혁신기술 개발 지원, 전략산업 육성
일 자 리 정 책 과	•일자리정책 종합계획 총괄, 청년일자리 및 뉴딜일자리 추진 •직업훈련계획 수립, 일자리센터 운영 등 각종 취업지원 정책 추진
창 업 정 책 과	•창업지원정책 수립, 스타트업의 스케일업 지원체계 구축·운영 •창업생태계 글로벌 네트워크 구축·운영, 창업지원시설 운영 및 성과관리
대 학 협 력 과	•지역혁신중심 대학지원체계(RISE) 추진 •캠퍼스타운 사업(창업형, 단위형) 추진, 캠퍼스타운 기업성장센터 관리·운영
금 융 투 자 과	•금융산업 육성 및 거점 조성, 글로벌금융기업 유치, 금융전문인력 양성 •외국인투자유치 계획·실행, 인베스트서울 운영, 서울국제금융오피스 운영
창 조 산 업 과	•창조산업 육성 및 거점 조성, 서울 XR 산업 생태계 조성 및 지원 •서울영화센터 건립, e스포츠 경기장 운영, 서울창조산업허브 조성
뷰티패션산업과	•뷰티산업 육성 및 지원정책 수립, 패션봉제산업 육성 •도시제조업 거점 조성 및 도시형 소공인 지원
첨 단 산 업 과	•바이오의료산업 육성 및 흥릉·창동상계 바이오 클러스터 조성·운영 •AI산업 육성 및 AI 서울 테크시티 조성, 양자기술 산업육성 및 강소특구 운영
산 업 입 지 과	•DMC용지공급, SETEC복합개발, 진흥지구 관리, G밸리 스타트업 육성 및 산업박물관 운영 •마곡산단 관리 및 활성화 추진, 디자인출판·인쇄·기계금속 산업 지원
서울시립과학관	•서울과학관 운영, 종합전시 기본계획 수립, 전시·구성·기획·관리 •과학교육 및 과학문화행사 프로그램 개발·연구·운영관리

예 산

(단위 : 백만원, '24. 7. 31. 기준)

구 분	예산현액	원인행위액	지출액	집행률(%)	
				원인행위액	지출액
계	685,068	496,416	463,697	72.5	67.7
경 제 정 책 과	129,652	97,154	96,247	74.9	74.2
일 자 리 정 책 과	253,003	174,442	171,011	68.9	67.6
창 업 정 책 과	67,296	60,987	56,211	90.6	83.5
대 학 협 력 과	35,050	21,050	20,622	60.1	58.8
금 융 투 자 과	27,771	17,153	16,534	61.8	59.5
창 조 산 업 과	49,222	27,861	15,105	56.6	30.7
뷰티패션산업과	42,970	36,198	29,555	84.2	68.8
첨 단 산 업 과	54,414	42,247	41,677	77.6	76.6
산 업 입 지 과	8,913	5,947	5,580	66.7	62.6
서울시립과학관	16,778	13,378	11,155	79.7	66.5

II. 경제상황

서울경제 주요 지표 현황

주요 지표	전국 (A)	서울 (B)	비중 (B/A)	출처	비고
G R D P (조원)	2,166	486	22.4%	통계청	'22년 잠정치
외국인직접투자(백만불)	32,719	14,703	44.9%	산자부	'23년 신고액
사업체수(천개)	6,140	1,180	19.2%	통계청	'22년 기준
종사자수(천명)	25,217	5,795	23.0%	통계청	'22년 기준

경제전망 및 분야별 동향

【 국내 경제 현황 】

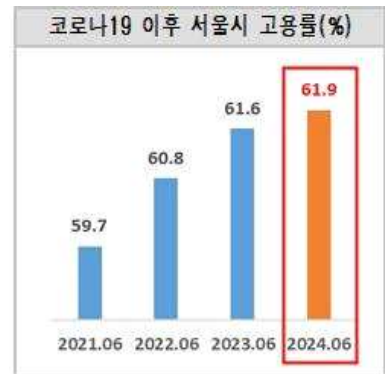
※ KDI 경제동향 '24.8월호

- 수출 회복세 유지 및 물가상승세 둔화에도 전반적인 경기 개선세 다소 미약
 - 반도체를 중심으로 높은 수출 증가세를 보이고 있으나 내수 부진으로 경기개선 제약
 - 서비스업생산이 낮은 증가세이고 건설투자 역시 감소세 지속으로 내수 회복 부진

【 일자리·고용 동향 】

※ '24.6월 서울시 기준, 통계청 경제활동인구조사

- 고용통계 이래('99년~) 월별 역대 최고 고용률 기록
 - 고용률 : ('18) 59.7% → ('20) 58.6% → ('22) 60.4% → ('24) 61.9%
 - 실업률 : ('18) 5.0% → ('20) 5.3% → ('22) 3.9% → ('24) 3.3%
- 여성, 어르신 및 제조업 취업자 증가가 고용지표 견인
 - 여성 고용률 : ('23) 54.5% → ('24) 55.3%, +1.2%p, 남성 -0.3%p
 - 60세 이상 취업자 : ('23) 902천명 → ('24) 969천명, +67천명
 - 제조업 취업자 : ('23) 475천명 → ('23) 500천명, +25천명



【 최근 서울 경제동향 】

※ 서울경제동향 '24.7월호, 서울연구원

- 소비 부진 장기화 및 소비자물가 증가폭 축소로 서울 경기 둔화 지속
 - (소비) 대부분의 업종과 서울 모든 권역에서 부진이 장기화
 - (물가) 전국 근원물가 상승폭 축소로 서울 소비자 물가는 둔화 흐름 유지

Ⅲ. 정책비전 및 목표

글로벌 경제 선도도시 서울

창조와 혁신으로 매력도시 구현과 민생경제 활력회복

고부가가치
창조·뷰티·금융
매력도시

혁신기술
첨단산업
육성

기술창업
대학창업
활성화

맞춤형
일자리지원
약자동행 실현

경제위기
취약계층
지원강화

• 창조산업
분야별
집중지원

• 동대문 중심
뷰티·패션
육성

• 핀테크 기반
금융중심지
조성

• 첨단산업
R & D
사업화지원

• 인프라
구축 및
규제혁신

• 산업특구
성장
가속화

• 글로벌
창업생태계
구축

• 민간주도
오픈
이노베이션

• 대학
기술창업
활성화

• 청년
디지털
인재양성

• 공공일자리
지원체계
개편

• 일자리카페
취업날개
확대

• 소공인
제조역량
강화

• 도시제조업
전문기업
지원

• 5대업종
작업환경
개선

Ⅳ. 주요 업무보고

1. 고부가가치 산업 지속성장 지원

2. 미래 선도 신기술 개발 지원 및 첨단산업 육성

3. 기업의 혁신 성장을 위한 투자·창업 지원 강화

4. 인재양성 및 취업지원 강화로 민생경제 활력 견인

5. 글로벌 시장 진출 모색을 위한 서울매력 세일즈

1. 고부가가치 산업 지속성장 지원

① 서울 창조산업 경쟁력 강화 및 생태계 활성화 지원

② 서울 뷰티산업 경쟁력 강화 및 활성화 지원

③ 글로벌 패션을 선도하는 서울패션산업 육성

④ 금융경쟁력 강화를 위한 디지털 금융산업 육성

1 서울 창조산업 경쟁력 강화 및 생태계 활성화 지원

창조산업의 인프라를 확충하고 전략적으로 육성하여 문화와 기술 및 창조성이 융합된 경제적 고부가가치를 창출하고, 생태계 지속 성장을 도모

□ 사업개요

- 추진근거 : 서울특별시 문화콘텐츠산업 육성 및 지원 조례
- 사업내용 : 창조산업 거점시설 구축 및 기업 창작지원, 창조 전문 인재 양성
- '24년 예산 : 22,875백만원
 - 인프라 조성 14,892백만원, 기업지원 4,962백만원, 인력양성 3,021백만원

□ 추진현황

① 서울영화센터 등 창조산업 거점 인프라 조성

- 서울 영상산업의 핵심 '서울영화센터' 조성 ('25. 9월 개관)
 - 공정률(8.31.기준): 62.3%, 8층~10층 골조공사 및 인테리어 실시 설계 중

- ✓ 위치 : 중구 마른대로 38
- ✓ 면적 : 연면적 4,806㎡(지하 3층~ 지상 10층)
- ✓ 총사업비 : 36,453백만원 ※ '24년 6,218백만원
- ✓ 주요시설 : 상영관 3개소, 다목적실, 공유 오피스 등



- 창조산업 견인하는 핵심 거점 '서울창조산업허브' 조성 ('27. 7월 개관)
 - 공정률(8.31.기준): 8.28%, 굴착·강관매입·콘크리트 타설 등 기초 공사 중

- ✓ 위치 : 중구 소파로 126 일원
- ✓ 면적 : 연면적 16,127㎡(지하 4층~ 지상 3층)
- ✓ 총사업비 : 95,797백만원 ※ '24년 8,676백만원
- ✓ 주요시설 : 입주공간, 전시장, 콘텐츠홀, 라이브러리&카툰숍



② 유망기업 기술 성장 및 창작 활동 지원

- XR 기업 제품 및 서비스 실증 평가 및 사업화 지원(9월~)
 - XR 콘텐츠/디바이스 분야 우수 기업 선발 ⇨ 사업화 지원(10개 사, 0.5~1.5억 원)
 - XR 융합산업 부품-조립-서비스 실증시스템 구축 및 기술 실증시험 평가 지원
- 우수 게임콘텐츠 제작·마케팅 및 해외 글로벌 진출 지원(5~11월)
 - 게임개발 7개사, 시장분석·번역 등 마케팅 8개사, 플랫폼 다변화 지원 2개사
 - 게임마켓 도쿄 게임쇼 12개사(9월), 지스타 9개사(11월) 서울관 참가 지원

③ 1인미디어 · 웹툰 등 창조 전문 인력양성

- 1인 미디어 창작자 그룹 ‘크리에이티브 포스’ 육성(現 1,026팀)
 - 스튜디오 484건 및 장비 206건 대여, 채널분석 등 멘토링 총 56회 지원
 - 브랜디드 콘텐츠 249편 제작 지원 등 비즈니스 기회 제공 및 수익 창출 지원
- ‘서울 창조PD’ 콘텐츠 제작 실습 등 심화 교육과정 추진(8.12.~8.29.)
 - 콘텐츠 기획·편집 등 기초과정 수강생 534명 교육 완료(6.24.~7.17.)
 - 기초과정 수강생 대상 기획안 평가 등 심화과정 40명 선발 및 운영(7.26.~8.5.)
- 상상비즈아카데미 하반기 4개 과정 교육생 선정 및 운영(9월~)
 - 웹툰 : <오리지널 웹툰 개발>, <웹툰 기획 PD> 각 20명 선정 및 개강
 - 웹소설 : <웹소설 입문·데뷔 A-Z 클래스> 20명 선정 및 개강
 - 애니메이션 : <2D·3D·기획 실무 애니메이션> 20명 선정 및 개강

□ 향후 추진계획

- 웹툰·웹소설 교육생 우수작 전시회 개최 : 9월
- XR 페스티벌 및 비즈니스 포럼/세미나 : 10월
- 크리에이티브 포스 어워즈 개최(우수 크리에이터, 창조PD 시상식) : 12월

2 서울 뷰티산업 경쟁력 강화 및 활성화 지원

서울 뷰티산업 거점조성과 유망기업에 대한 비즈니스 기회 제공, 마케팅 지원 및 인재양성 등을 통해 뷰티산업 육성 및 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 추진근거 : 서울특별시 뷰티산업 육성 및 지원 조례
- 사업내용 : ‘인프라 → 인재양성 → 마케팅 지원’으로 뷰티도시 서울 도약
 - (인프라·특구) 뷰티전문 경영마케팅 지원을 위한 뷰티허브 조성 및 특구지정 추진
 - (뷰티 아카데미) 뷰티산업 비즈니스 특화인력 양성 및 취·창업 지원
 - (마케팅) 중소 뷰티기업 발굴 및 글로벌 판로개척을 위한 국내외 홍보 지원
- '24년 예산 : 2,028백만원(뷰티허브 1,348, 마케팅 300, 아카데미 380)

□ 추진현황

① 산업생태계 활성화를 위한 인프라 구축

- 동대문 뷰티·패션 집중육성을 위한 「뷰티패션특구」 지정 추진
 - 대상지 : 중구 을지로 6·7가 신당동, 홍인동 일대 (DDP 주변)
 - 건축규제완화(용적률 120% 이내), 자금융자(중소기업육성자금 5억원 등), 세제지원(취득세 등 50%)
 - 市 : 진흥계획 수립 용역 완료('22.11.~'23.12.) / 區 : 진흥지구 지정 및 진흥계획 심의 상정('24.11.)
- 해외진출 뷰티 유망기업 육성을 위한 서울뷰티허브 조성
 - DDP 패션몰 3층 일부(982㎡) 활용하여 뷰티 스타트업 성장지원센터로 조성중
 - ※ 상인 이전완료(~'24.8.), 뷰티허브 조성 공사('24.8.~11.), 개관 준비 및 운영('24.12.)
 - 디자인·유통·수출의 쏠 과정을 통합 지원, 기업 중심의 뷰티허브로 운영

디자인[생산지원실]
뷰티전문 디자인 정보 제공 3D 포장 및 ECO 패키지 제작


+

유통[비즈니스 라운지]
온·오프라인 유통망 연계 라이브커머스 제작 지원 등


+

수출[글로벌마케팅지원실]
해외 바이어 접촉 및 고객관리 해외 판매플랫폼 입점 지원


② 유망 중소 뷰티기업 마케팅 지원

- 해외(두바이) K-뷰티 팝업스토어 개최 및 온·오프라인 입점지원
 - 유망제품 전시 및 판매, B2B 바이어 매칭 지원 등을 통해 신흥시장 해외판로 개척
 - 참여기업 모집 및 선발(30개사, 5~6월), 팝업스토어 운영(9월), 입점지원(~12월)
- 글로벌 뷰티 박람회(2024 코스모프로프 홍콩) 진출 지원
 - 수출경쟁력을 가진 중소브랜드 대상 K-뷰티 공동관(가칭 서울뷰티관) 운영
 - 참여기업 모집 및 선발(20개사, 7~8월), 코스모프로프 홍콩 박람회 참가(11월)

< 2024 코스모프로프 아시아(홍콩) 개요 >

- 전시기간 : '24. 11. 13.(수) ~ 15.(금) ※ 주최사 : Cosmoprof Asia Ltd
- 전시장소 : 홍콩 컨벤션 & 엑시비션 센터(전체 홀), 118,900m²
- 전시품목 : 화장품, 미용기기, 패키지, 네일, 속눈썹, 메이크업, 원료 등

③ 뷰티산업 비즈니스 특화인력 양성

- 뷰티산업 주요 가치사슬(밸류체인) 맞춤형 비즈니스 과정 편성
 - 분야별(제조·품질, 마케팅·수출, 화장품 브랜드창업) 2개 과정(일반, 경력) 운영
 - 뷰티 업계 취·창업 준비생 및 종사자 대상 상반기 160명 교육 실시('24년 300명)
- 아카데미 교육생 수요를 반영한 취업 특강 및 K-뷰티 특강 운영
 - 자기소개서 작성 등 취업 정보 제공을 위한 뷰티 산업 취업지원 특강(7월)
 - 유행하는 메이크업 등 최신 뷰티 트렌드 제공을 위한 K-뷰티 특강(7월)

□ 향후 추진계획

- 뷰티 비즈니스 아카데미 하반기 교육 운영 : 8 ~ 11월
- 뷰티허브 조성 공사 : ~ 11월
- K-뷰티 팝업스토어 운영 및 해외박람회 진출 지원 : 9 ~ 12월

3

글로벌 패션을 선도하는 서울패션산업 육성

동대문을 'K-패션' 핵심 거점으로 조성하여 마케팅 역량 강화 및 해외 시장 진출 등 체계적 지원을 통해 글로벌 패션 도시로 도약하고자 함

□ 사업개요

- 추진근거 : 서울특별시 도시형소공인 지원에 관한 조례
- 사업내용 : '교육·창업 인프라→수요창출·성장→글로벌화' 지원체계 구축
 - (인프라 확충) 기존 시설을 디지털화, 이커머스 등 변화대응 핵심시설로 전환, 확장
 - (교육·마케팅) 유망분야 예비창업자, 신진디자이너 중심 전문인력 양성
 - (글로벌 진출) 서울패션위크 위상 제고, 해외 유망전시회 진출 및 수주상담 확대
- '24년 예산 : 16,222백만원(인프라 10,064, 패션위크 5,458, 글로벌 패션브랜드 육성 700)

□ 추진현황

①

동대문 패션산업 거점 육성 및 연계를 통한 협력 생태계 구축

패션허브(창업·교육)⇒ 창작스튜디오(패션쇼)+V-커머스(촬영)+하이서울쇼룸(유통·판로)

- (서울패션허브) 지속 가능 성장을 위한 서울패션산업 성장 플랫폼 운영
 - 수탁기관(한국패션산업협회, 한국패션디자이너연합회) 선정(2월), 운영(4월~)
 - 예비 디자이너 및 브랜드 창업 공간 지원, 성장 단계별 컨설팅·육성 프로그램 제공(48개사)
 - 디지털 기술 융합 패션 인재 양성, 현장 실무자 역량 강화 지원 및 첨단 장비 지원
 - ※ 패션 IT장비 교육(110명), 실무 교육(58명), CAD 등 장비 사용(2천명), 자동화 재단 서비스(5만장)
- (창작스튜디오) 패션쇼 및 동대문 패션상권 연계 행사 장소 지원
 - 패션쇼 스테이지·팝업스토어 대관(117회, 16,233명 방문), 수주회 지원(1회, 매출액 30백만원)
- (V-커머스) 패션소상공인 대상 디지털 콘텐츠 제작공간 및 장비, 교육 지원
 - 촬영장비 이용(649건), 스튜디오 대관(1,300건), 라이브커머스 방송 교육 등(231명)
- (하이서울쇼룸) 중소패션기업 선발, 온·오프라인 및 해외 판로개척 지원
 - 154개사 입점, 매출 5,969백만원(온라인 5,931백만원, 오프라인 38백만원)
 - '24년 뉴욕 코테리, 중국 CHIC 전시회 참여 지원(수주상담액 1,940백만원)

②

역량있는 국내 패션브랜드 해외시장 진출 지원

- (수주전시회 개최) 서울패션위크 기간 구매력 높은 해외 바이어 초청·상담 매칭
 - 한국 브랜드 구매 이력 사전 점검에 따른 바이어 선별 강화, 빅바이어 집중 유치
 - 기존 ‘수주전시’ 외 성수 등 패션상권 쇼룸투어(바이어가 개별 브랜드 쇼룸 방문 상담) 신설
- ※ '24년 목표 수주 계약 : 1,074만\$ / 전년 대비 5.7배 확대, 현재 달성율 49%

구 분	합 계	춘계 (2.1.~2.5.)	추계 (9.3.~9.7.)	비고 ('23년 합산)
참가 브랜드	176개 브랜드	84개 브랜드	92개 브랜드	161
수주전시	130개 브랜드	68개 브랜드	62개 브랜드	161
쇼룸투어	46개 브랜드	16개 브랜드 (성수청담)	30개 브랜드 (성수청담·한남)	-
해외 바이어	221명	101명	120명	226
수주 계약액	1,074만\$ (150.4억)	524만\$ (73.4억)	550만\$ (77억)	187만\$ (25.2억)

- (해외 프로젝트 참여) 글로벌 패션 시장을 공략한 비즈니스 이벤트 참가 지원
 - 밀라노 패션위크 파트너십 프로그램(프리젠테이션, 프레스 컨퍼런스, 멘토링 등) 참가(9월)
 - ※ K-패션 브랜드 글로벌 진출을 위한 서울시-이탈리아 국립패션협회 MOU 체결('24.2.20.)
 - 뉴욕 코테리 수주 전시회(브랜드별 개별부스 운영 및 바이어 상담) 참여, 年 2회(2월, 9월)

구 분	기 간	지원 규모	서울시 지원	비고 ('23년 합산)
밀라노 패션위크 파트너십 프로그램	9.17.~9.23. (주레콘솔티 궁전)	5개 브랜드 (잉크, 본봄 등)	프리젠테이션 기획 및 연출	-
뉴욕 코테리 수주전시회	2.20.~2.22. (재비츠센터)	6개 브랜드 (메종리카 등)	기본부스 참가비, 공식 디렉토리 등록	8개 브랜드
	9.22.~9.24. (재비츠센터)	4개 브랜드 (디아서 등)		

□ 향후 추진계획

- 2024 추계 서울패션위크 기간 중 국내 수주 전시회 개최 : 9월
- 밀라노 패션위크 파트너십 프로그램 및 뉴욕 코테리 수주전시회 참여 : 9월
- 참여 브랜드 해외 수주계약 및 PR 실적 결과 보고 : 11월

4 금융경쟁력 강화를 위한 디지털 금융산업 육성

글로벌 금융산업 환경 변화와 디지털 전환 가속화에 대응한 인적·물적 인프라 확충으로 핀테크 산업 활성화 추진

□ 사업개요

- 추진근거 : 서울특별시 금융산업 육성에 관한 조례
- 사업내용 : 핀테크 산업 고도화, 디지털금융 전문인력 양성 등
- '24년 예산 : 13,082백만원

□ 추진현황

- 핀테크랩(여의도) 및 제2핀테크랩(마포) 운영으로 핀테크 산업 성장 가속화 지원
 - 여의도 : 성장 기업 대상 맞춤형 지원(99개사 보육) 및 금융규제 혁신 프로그램 운영
 - 마 포 : 초기 유망 핀테크기업 육성(41개사 보육) 및 투자유치를 위한 IR 4회
- 혁신 기술 보유기업 지원을 위한 피노베이션 챌린지(핀테크 특화 오픈이노베이션) 진행
 - 신한금융지주와 공동으로 우수기업 6개사 선발, 협업을 통한 사업화 지원
- 디지털금융전문대학원, 핀테크 아카데미 운영 등 디지털금융전문인력 양성
 - 디지털금융전문대학원 학위·비학위 과정(396명), 핀테크 아카데미(56명) 교육 진행

□ 향후 추진계획

- 2024 디지털금융 전문세미나(월 1회 개최) : 8~10월
 - 금융·핀테크기업 재직자 등 대상, 최신 기술 및 실무 교육으로 역량 강화
- 서울 핀테크 위크 2024 개최 : 10.7~10.
 - 국내외 금융기관·투자자·핀테크산업 종사자 등 초청, 국제 컨퍼런스 및 데모데이 등
- 디지털금융전문대학원, 핀테크 아카데미 지속 운영 : ~12월
 - 대 학 원 : 디지털금융 MBA(학위) 및 비학위 과정 운영, 세미나 반기별 개최
 - 아카데미 : 실무인력 양성을 위한 핀테크·은행·금융투자·보험 트랙별 교육 운영

2. 미래 선도 신기술 개발 지원 및 첨단산업 육성

- ① 양재 일대 글로벌 AI플랫폼 거점 도약
- ② 홍릉 일대 글로벌 바이오 클러스터 육성
- ③ 서울창업허브 조성 및 운영
- ④ 마곡 융복합 R&D 산업단지 조성
- ⑤ 기업 · 청년 · 문화가 함께하는 G밸리 성장 지원
- ⑥ 도시제조업 작업환경 개선 및 제조역량 강화

1 양재 일대 글로벌 AI플랫폼 거점 도약

서울 AI 허브를 중심으로 인공지능 전문 인재를 양성하고 AI·R&D 앵커시설 등 인프라를 지속 확충하여 서울을 글로벌 AI 중심 도시로 육성

□ 사업개요

- 추진근거 : 서울특별시 전략산업육성 및 기업지원에 관한 조례
- 사업내용 : 양재 AI 혁신지구 기반 조성, AI 융·복합 네트워크 및 인재 양성
- '24년 예산 : 13,598백만원(양재 AI 혁신지구 육성)

□ 추진현황

- AI 교육·연구·협력 핵심 공공앵커시설 '서울 AI 허브' 개관(5.29.)
 - 개관식, 글로벌 협력 세미나, IR피칭, 공군 오픈이노베이션, AI기업 부스 전시 등
- 스타트업 발굴·육성 및 AI 산·학·연·관 거버넌스 활성화
 - 유망 AI 기업 신규 선발 및 입주(12개사) ※ 현재 76개사 입주, 8월중 16개사 추가 선발
 - 사이버밸리(독일, 2월), 이바도(캐나다, 5월) 협약 체결, 서울시-MS 협력사업 추진(4월~)
- 市-카이스트 '인공지능(AI) 연구거점 프로젝트' 과기부 공모 선정(8.9.)

□ 향후 추진계획

- 차별화된 AI 전문인재 양성 및 AI 기업-외국인 인턴연계 시범운영 : 3~12월
 - 머신러닝 등 최고급 인재양성 120명 및 반도체 설계 전문 엔지니어 70명 양성
 - 베트남 FPT 대학(하노이 소재) 졸업생 등 외국인 개발자 15명 인턴십 제공 및 취업 연계
- AI 기술 적용 융·복합 교육으로 타 산업 기술 전환 촉진 : 5~12월
 - AI 기반 타 산업 진출을 위한 AI+바이오 50명 및 AI+로봇 50명 전문가 양성
- 서울시-공군 오픈이노베이션 및 테스트베드 프로그램 실시 : 5~12월
 - 방산 분야 기술수요와 AI기업 4개사 매칭 및 민간에서 활용가능한 AI 기술 개발
- 세계적 AI 연구기관 협력 및 해외 진출 지원으로 AI기업 스케일업 : 6~12월
 - 캐나다 밀라 AI연구소 공동연구 7개사 및 해외 박람회 참가 지원 15개사
- 연구 교류 및 기업 협력의 場 인공지능(AI) 연구거점 구축·운영 : 9~12월
 - 5년간 국비 360억 원 지원, AI 기술 연구, 인프라 구축·운영, 인재 양성 등 추진

2 홍릉 일대 글로벌 바이오 클러스터 육성

연구소·대학·병원이 집적된 홍릉을 중심으로 바이오·의료 분야 혁신 클러스터를 조성하여 서울 바이오·의료 산업 활성화

□ 사업개요

- 위 치 : 동대문구 홍릉 일대
- 사업내용 : 기업 지원 인프라 조성, 기업 성장지원 프로그램 운영 등
- '24년 예산 : 13,506백만원(홍릉 바이오 의료 앵커 운영 12,606, 강소특구 육성 등 900)

□ 추진현황

- 글로벌 진출이 목표인 바이오기업 육성을 위한 '글로벌센터' 개관·운영
 - 개관식 개최('24.4.25), 기업 입주(30개사), 셀트리온 오픈 이노베이션 추진(3개사)
- 기술(임상 등) 및 투자 분야 컨설팅, 국내·외 콘퍼런스 참가 지원 등 기업 역량 강화
 - 맞춤형 컨설팅 지원(20개사), BIO KOREA('24.5월), BIO USA('24.6월) 등 참가 지원(35개사)
- 국내 대·중견 기업 및 글로벌기업과 오픈 이노베이션 지속 추진
 - 로슈 진단('24.4월~), 셀트리온('24.5월~, 2차), 한국BMS제약('24.6월~), 대원제약('24.6월~)

□ 향후 추진계획

- (인프라 확충) 첨단의료기기 개발센터를 의료기기 개발과 임상 지원 공간으로 조성
 - 설계 공모('24.8~11.) → 설계용역('24.12~'25.11.) → 공사('26.3.~'28.6.)
- (기업 성장지원) 바이오·의료 창업기업 성장 및 유망기술사업화 자금 지원
 - 바이오기업 수요에 기반한 실무 인재(임상, 안해가 등) 양성(300명), 연구인프라 활용 교육 등
 - 보건복지부와 협력, 병원과 기업 간 의료데이터 매칭으로 연구개발 및 사업화 지원(7건)
 - 바이오·의료 관련 중소벤처기업 및 연구소 등에 서울바이오펀드 자금 지원
 - ▶ '24년 1,900억원 조성 목표 : 市 출자 100억, 정부(모태펀드 등) 1,000억, 민간 출자 800억
 - 산·학·연·병원 협력 바이오 기술사업화 R&D 자금 지원 : 30개, 시비 60억
- (글로벌 진출 지원) 해외 유망기관과 협력사업을 통해 국내기업 역량 강화
 - 스위스 바젤 현지 코칭(10개사), 글로벌 CRO(임상시험수탁기관)·AC 협력 프로젝트(15개사)

3 서울창업허브 조성 및 운영

서울창업허브 조성 및 운영을 통한 유망 스타트업 발굴·육성 및 글로벌 진출·투자유치 등 스케일업을 지원하여 서울 창업생태계 활성화 도모

□ 사업개요

- 운영시설 : 서울창업허브 4개소 운영(공덕, M+, 창동, 성수)
 - 3개소 조성 추진 중(서울창업허브 구로, 서울창업허브 관악, 유니콘 창업허브)
- 사업내용 : 스타트업의 해외 진출, 오픈이노베이션, 마케팅, 투자유치 등 지원
- '24년 예산 : 27,577백만원(공덕 18,108, M+ 4,935, 성수 1,085, 창동 3,449)

□ 추진현황 및 계획

① 서울창업허브 운영을 통한 스타트업 발굴·육성

- (서울창업허브 공덕) 유망 스타트업 글로벌 진출, 딥테크 특화 프로그램 지원
 - 미국베트남 등 6개국 53개사 진출 지원(4~9월), 딥테크 특화 액셀러레이팅 지원(15개사)
- (서울창업허브 M+) 마곡 기업-스타트업 간 협업 및 액셀러레이팅
 - 마곡 소재 대·중견기업 협력 유망 스타트업 발굴(15개사), 기술실증투자유치 지원
- (서울창업허브 창동) 뉴미디어 활용 스타트업 육성 및 판로개척 지원
 - XR 스튜디오 운영, 분야별 특화 커머스 플랫폼 입점·마케팅 지원(20개사)
- (서울창업허브 성수) ESG 스타트업 육성 및 ESG 경영지원 프로그램 운영
 - 스타트업 ESG 경영진단 컨설팅(40개사) 지원, 스타트업 ESG 가이드라인 배포

② 신규 창업허브 조성 추진

- (서울창업허브 구로) 첨단제조 분야 장비 구축 및 스타트업 육성
 - 공유재산관리계획 심의 등 사전절차('24년), 설계공모('25. 상반기), 준공('27.12. 예정)
- (서울창업허브 관악) 산·관·학 연계를 통한 딥테크 스타트업 집중 지원
 - 공유재산관리계획 심의 등 사전절차(~'25.상반기), 설계공모('25.하반기), 준공('28.12. 예정)
- (유니콘 창업허브) 성장단계 스타트업 대상 글로벌 스케일업 지원 시설
 - 성수동 삼표 레미콘 부지 공공기여 사전협상('23.12.~'24.하반기), 준공('30년 예정)

4 마곡 융복합 R&D 산업단지 조성

미래성장동력 창출, R&D 인프라 고도화 등 마곡산업단지 산업 생태계 활성화를 통해 대·중·소기업 상생 R&D 산업단지 조성

□ 사업개요

- 단지유형 : 일반산업단지 ※ 지정: '08.12. 30.
- 위 치 : 강서구 마곡동 일대
- 면 적 : 1,124천㎡ (34만평)
- 입주업종 : 바이오산업(BT), 연구개발업(R&D) 등
- '24년 예산 : 2,329백만원



□ 추진현황

- 산업시설용지 매매각 부지 공급 추진 : 85,519㎡, 23필지
 - 사업시행자(SH공사)와 토지공급계획 변경 검토 협의
- 입주기업 계약 체결사항 및 착·준공 관리 ※ 입주계약 201개사
 - 입주기업 162개사(입주율 80.5%), 공사준비 및 진행 중인 39개사 관리
 - 변경계약 14개사, 사업개시 및 공장등록 승인 6개사, 착·준공 점검 7개사 진행
- 중소·벤처·창업기업의 공간제공을 위한 지식산업센터(마곡 R&D센터) 건립
 - 민간형 1개소 준공 완료(10천㎡, 206실)
 - 공공형 1개소(9천㎡ / '26년) 및 민간형 3개소(33천㎡/'24.9월~26년) 건립 중
- 기업수요 맞춤 지원 통한 기업경쟁력 강화
 - M-융합캠퍼스(마곡의료·R&D아카데미 등) 운영 및 산업거점 혁신 융복합 R&D 지원
 - 테크커넥트(해외파트너 발굴 컨설팅) 참여기업 모집 및 글로벌 R&D세미나 개최

□ 향후 추진계획

- 산업거점 혁신 융복합 사업화(공동기술개발) 지원 : 6월 ~ 12월
- 테크커넥트(글로벌 파트너발굴 및 매칭 지원) 추진 : 6월 ~ 12월

5 기업·청년·문화가 함께 하는 G밸리 성장 지원

서울시 최대 산업집적 및 고용 중심지인 G밸리(서울디지털산업단지)를
기업·청년·문화가 함께하는 산업단지로 성장 지원

□ 사업개요

- 단지유형 : 국가산업단지 ※ 지정: '64.4.15.
- 위 치 : 구로구 구로동, 금천구 가산동 일대
- 규 모 : 192만㎡ / 14,122개사(14만명) 입주
- 주요업종 : IT·SW, 전기전자·기계·섬유의복 등
- '24년 예산 : 1,157백만원



□ 추진현황

- 창업큐브 운영을 통한 유망 스타트업 발굴 및 기업 성장 지원
 - 입주기업 11개사 선정, 오픈이노베이션 10개사 공모, 엑셀러레이팅 10개사 지원
- G밸리 산업발전 역사 기념 및 문화 공간으로 산업박물관 운영
 - 기획전시 「갯생시대」 개최(7,345명 관람), 교육프로그램 73회 운영(1,033명 참가)
- 국가산업단지 60주년 기념행사 연계 G밸리 WEEK 개최 (9. 2~9. 6)
 - 구로·금천구 및 산단공 등 주관하여 산업행사(3개)·문화행사(9개) 추진
- G밸리 종사자 체육·문화활동 지원을 위한 다목적 체육관 조성
 - 지하2층~지상5층(4,840㎡), 기업 및 청년지원시설 건축공사 준공('25. 2월 개관 예정)

□ 향후 추진계획

- 유망 스타트업 발굴 및 기업 성장 프로그램 운영 : 6월~
- G밸리 Week 개최 : 9. 2.(월) ~ 6.(금)
- G밸리 산업박물관 기획전 개최(서울시립과학관 연계) : 10월~

6 도시제조업 작업환경 개선 및 제조역량 강화

도시 제조업 근로환경 개선, 도시형 소공인 성장기반 확충 및 제조역량 강화를 통한 도시제조업 경쟁력 제고

□ 사업개요

- 추진근거 : 도시형소공인 지원 특별법 및 서울시 도시형소공인 지원 조례
- 사업내용 : 낙후시설 개선에서 기술력 제고 등 혁신 성장 지원으로 전환
 - (근로환경 개선) 노후작업장 환경 개선 및 컨설팅 통해 안전사고 예방 및 효율성 제고
 - (성장기반 확충) 집적지 내 지원시설 운영 및 지역협업을 통해 지역소공인 성장 견인
 - (경쟁력 강화) 기술역량 강화 및 판로개척 등을 위한 내실 있는 종합지원 추진
- 소요예산 : 16,588백만원(작업환경개선 6,745, 제조지원센터 5,309, 도시제조허브 4,534)

□ 추진현황

① 도시제조업 작업환경 개선

- 안전한 작업환경 조성을 위해 1,670개 업체 지원(업체당 평균 5백만원)
 - (지원대상) 서울시 소재 의류봉제 · 기계금속 · 주얼리 · 인쇄 · 수제화 업체
 - (지원내용) 누전차단기 설치 등 위해요인 제거, 생산설비 개선지원 등
- 중대재해처벌법 시행에 따른 작업장 안전관리 컨설팅(1,670개사)
 - 작업환경개선 선정업체 대상 전문 컨설팅기관 통해 안전관리 컨설팅 및 교육
- 근로자 사회보험 지원을 통해 도시제조업 고용안정 견인(217개사)
 - 사업주 부담 근로자 고용·산재 보험료의 50% 이내 지원 통해 소공인의 사회안전망 제도권 편입 촉진 ※ 연말까지 300개사 지원 목표

② 도시형 소공인 성장기반 확충

- 집적지 내 업종별·지역별 특성에 맞는 제조지원센터 7개소 운영
 - 의류봉제(금천, 창신, 성북, 강북), 양말(도봉), 가죽(강동), 기계금속(개봉)
- 공용장비 지원에서 맞춤형 교육·판로 개척까지 소공인 성장기반 마련
 - 디지털 제조장비(자동재단기, CAD 등) 활용을 통한 원가절감, 품질제고 등
 - ※ (자동재단실, 공용장비실) 총 8,619업체 이용, 1,872백만원 생산원가 절감
 - 맞춤형 실무역량 강화 교육 통한 소공인 역량강화 및 취창업 지원
 - 지역기반 네트워크 강화 및 협업체계 구축을 통한 일감연계 및 판로개척
 - ※ (교육) 총 792회 1,550명 수료, 취창업 36명 / (일감연계) 1,303건

③ 도시제조업 기술역량 지원 및 판로개척을 통한 경쟁력 강화

- 맞춤형 패키지, 제조공정 디지털화 및 기술고도화 사업 통해 기술역량 강화 지원
 - 시제품 제작, 품질향상 및 기능개선, 홍보마케팅비 등 수요 맞춤 지원 (30개사, 3억)
 - 제조공정 개선과 디지털 역량 제고 위한 디지털 시스템 및 장비 구축 (10개사, 4억)
 - 친환경 소재 개발 등 제품·기술 고도화를 위한 R&D 지원 (24개사, 5억)
- 전시공간 운영, 박람회 참여 등을 통한 마케팅 및 판로 개척
 - 쇼룸·팝업스토어 운영 통한 소공인 제품 전시 (416개사)
 - 국외 박람회(매뉴팩처링 월드 도쿄, 6월) 참여로 마케팅 및 판로개척 (15개사)

□ 향후 추진계획

- 작업환경개선 지원 및 안전관리 컨설팅 시행 : ~ 12월
- 서울도시제조허브 운영(사회보험 지원 / 국내 박람회 참가 등) : ~ 12월
- 서울제조지원센터 운영(실무역량강화교육 / 일감연계 등) : ~ 12월

3. 기업의 혁신 성장을 위한 투자·창업 지원 강화

① 글로벌 투자유치 활성화

② 신성장 분야 유망 스타트업 발굴 및 성장 지원

③ '24년도 서울 Vision 2030 펀드 조성

④ 캠퍼스타운 청년 창업 활성화

⑤ 미래성장동력 창출을 위한 서울형 R&D 지원

1 글로벌 투자유치 활성화

다양한 투자유치 활동으로 글로벌 자본과 기업 유치를 통한 서울의 외국인직접투자(FDI) 활성화 도모

□ 사업개요

- 추진근거 : 서울특별시 외국인투자 지원 조례
- 사업내용 : 서울의 투자유치 기능강화를 통한 외국인 투자 활성화
- '24년 예산 : 5,230백만원

□ 추진현황

- CORE100 선발 및 주요 박람회 연계 IR 개최 등 글로벌 자본 유치
 - CORE 100 100개사 추가 선발(누적 320개사), 컨설팅 및 투자가 매칭 등 지원
 - 두바이 핀테크서밋·아부다비 연례투자회의(5월), 美 Bio USA(6월) 참가 및 연계 IR을 통한 서울 유망기업과 서울의 우수 투자환경 소개
- 홍콩 등 전략지역 기업유치 IR 및 FDI 올인원패키지를 통한 글로벌 기업 유치
 - 서울진출 인센티브 홍보, 분야별 1:1 컨설팅 등 홍콩 현지 IR 진행(6월)
 - FDI 올인원패키지를 통한 바이오·IT분야 등 13개 글로벌 기업의 서울 진출 지원
- 재단법인 인베스트서울 설립 추진으로 글로벌 투자유치 전문성 강화
 - 조직·인원 : 5팀, 50명(대표이사 포함, 現 3팀 22명)
 - 소요 예산 : 기본재산 현금 1천만원, 연간 95.6억원 출연(시비 100%)
 - 기대 효과 : 전문성·신뢰성 있는 조직 설립으로 글로벌 자본 및 기업 원스톱 유치

□ 향후 추진계획

- 서울투자자포럼(SIF) 개최 : 9.30.~10.1.
 - 해외투자자 대상 AI 등 첨단산업 분야 기업 IR, 1:1 매칭 및 서울 투자환경 홍보
- (재)인베스트서울 설립 지속 추진 : ~'25년
 - 행안부 2차 설립협의('24. 하), 조례 제정(~'25. 상), 설립 준비 및 출범(~'25. 하)

2 신성장 분야 유망 스타트업 발굴 및 성장지원

미래 핵심산업 분야 유망 스타트업을 발굴하여 사업화, 투자유치, 글로벌 현지 진출 지원 등을 통해 글로벌 유니콘 기업으로 육성

□ 사업개요

- 대·중견기업-스타트업 오픈이노베이션을 통한 기술협력·사업화 지원
 - 기업, VC·ACC 등 민간기관 연계 네트워크 구성을 통한 협력 확대
 - 특화 시설별 미래 핵심산업 분야 매칭 지원으로 기술혁신 및 부가가치 증대
 - ▶ 공덕(글로벌), 마곡(IT·BT 등), 성수(ESG), 양재(AI), 홍릉(바이오), 여의도(핀테크), 창동(뉴미디어)
- 해외거점을 기반으로 성장단계 스타트업의 글로벌 진출 지원
 - 글로벌 현지법인(합작법인, 해외법인) 설립 및 기술·서비스 현지 실증 지원
 - 스타트업 제품 및 서비스의 글로벌 마케팅 및 투자유치 지원

□ 추진현황

- 대·중견기업-스타트업 협력 오픈이노베이션을 통한 기술협력·투자연계
 - 현대건설, DB, 네이버클라우드 등 87개 대·중견기업과 스타트업 207개사 선발(~7월)
 - 금융/핀테크 24개사(신한 등), AI 22개사(네이버 등), 바이오 11개사(셀트리온 등) 등 참여
 - ▶ 추진실적(~'24.7.) : 181개 대·중견기업 - 984개 스타트업 매칭 달성(18,369개사 신청)
투자유치 2,199억원, 매출액 2,980억원, NDA¹⁾ 340건 체결 등
- 현지 시장 전문성을 보유한 민간 파트너사와 협력하여 글로벌 진출 지원
 - 미국, 베트남 등 6개국 총 84개 스타트업 글로벌 진출 프로그램 지원(7월~)
 - SNS 등 뉴미디어 활용 13개국 87개 스타트업 해외 마케팅 지원(6월)
 - ▶ 추진실적(~'24.7.) : 총 19개국, 685개사 진출 지원, 법인설립 103개사, 해외거점 6개소 구축

□ 향후 추진계획

- 대·중견기업-스타트업 오픈이노베이션 추진 : 4 ~ 12월
- 글로벌 진출 지원기업 선발(250개사 내외) 및 사업추진 : 4 ~ 12월

1) NDA(Non-Disclosure Agreement; NDA) 기업 간 거래 시 주고받아야 할 정보를 비밀로 유지하도록 상호 간에 법적 강제력, 즉 비밀유지의무를 부과하는 계약의 일종

3 '24년도 서울 Vision 2030 펀드 조성

서울 Vision 2030 펀드 조성·운용을 통해 스타트업 자금난 해소 및 투자시장 활성화, 유니콘 기업 육성 도모

□ 사업개요

- 추진근거 : 벤처투자 촉진에 관한 법률, 서울특별시 창업지원 조례
- 사업목적 : 미래 유망산업 집중 육성 및 스타트업 투자 확대
- 사업내용 : 시 출자금, 정부 모태펀드, 민간 자원 등 활용하여 펀드 조성
- '24년 출자액 : 810억원 ※ 조성목표 : 11,750억원

□ 추진현황

- 초기기업 지원·미래산업 육성을 위해 서울 Vision 2030 펀드 확대 개편(2월)
 - 기술기반 제조업 집중육성을 위한 첨단제조 분야 펀드 신설
 - 문화콘텐츠 펀드를 창조산업 펀드로 확대하여 지식재산권 생산·유통·활용 투자 강화
 - 창업 3년 이내 초기기업 및 재창업 기업 투자 확대 위해 첫걸음동행 펀드 조성
- '24년 Vision 펀드 운용사 선정(5~6월) 및 펀드 결성(6~9월)
 - 26개 운용사를 선정하여 1조 482억원 조성, 목표 대비 89.2% 달성
 - ※ 바이오 펀드 상반기 35억원 출자, 하반기 65억원 추가 출자하여 총 100억원 출자 예정
 - 24개 펀드(9,607억원) 결성 완료, 2개 펀드(875억원) 9월 내 결성 완료 예정

(단위: 억원, '24. 8월말 기준)

구 분	계	디지털대전환	바이오	첨단제조	창조산업	첫걸음동행	스케일업
운용사 수	26개	6개	2개	5개	6개	4개	3개
조성목표	11,750	2,500	1,900	1,500	2,550	500	2,800
결성총액	10,482	1,949	414	1,830	2,423	877	2,989
市출자액	745	150	35	150	150	60	200

□ 향후 추진계획

- '24년 선정 펀드 결성 완료 : '24. 9월
- 하반기 바이오 분야 운용사 추가 선정 : '24. 9월

4 캠퍼스타운 청년 창업 활성화

市·대학이 협력하여 청년 창업기업을 발굴·육성하고 지역 프로그램을 운영하여 대학 지역을 활성화하는 '캠퍼스타운 사업' 추진

□ 사업개요

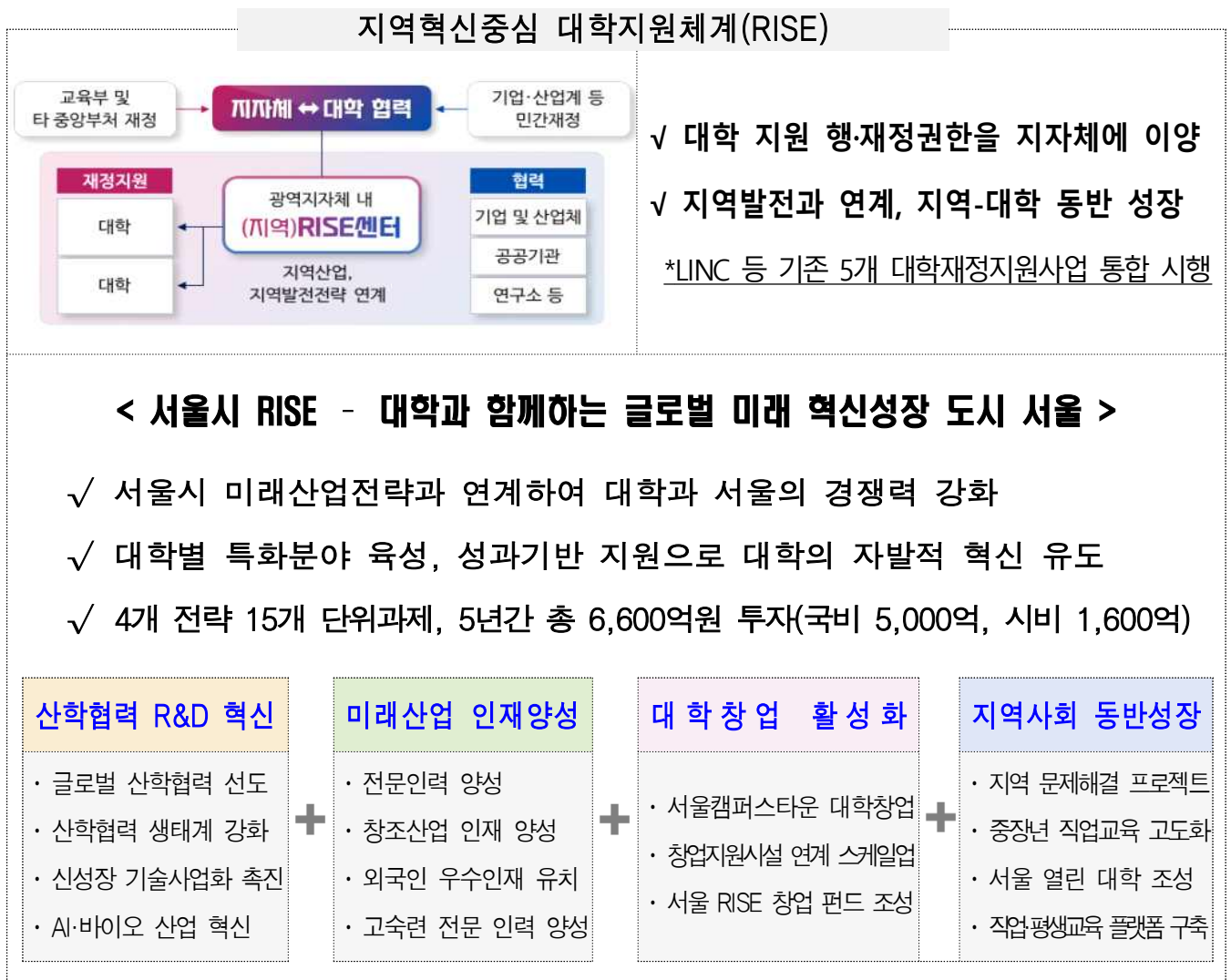
- 사업목적 : 대학 인적·물적 자산을 활용, 청년 창업 및 지역 활성화
- 추진근거 : 서울특별시 캠퍼스타운 조성사업 지원 등에 관한 조례
- 추진현황 : '24년 27개소 캠퍼스타운 조성·운영 (창업형 16, 단위형 11)
- '24년 예산액 : 35,037백만원 (창업형 28,109/단위형 3,300/기타 3,628)

□ 추진현황

- 맞춤형 성장 프로그램을 통한 글로벌 진출 등 대학 창업 생태계 강화
 - 외국인 유학생의 한국 정착 위한 창업 지원 프로그램 운영 (4월~12월)
 - ▶ (중앙, 숭실대) 비자획득 포인트 연계한 창업기초교육, (경희대) 국내 학생과의 팀빌딩 통한 실전훈련
 - 해외 자원 연계, 대학별 우수 창업기업의 글로벌 진출 집중 지원
 - ▶ (한성대) 중국 창업경진대회 참여(7월, 3팀), (고려대) 입주기업 일본진출 위한 미즈호은행 연계 지원(5월~)
 - 대학과 지역의 청년 창업문화 확산을 위한 권역별 연합 프로그램 개최
 - ▶ (이화, 서강대 등) 서북권 신촌 스타트업 박람회(6월) (건국, 세종대 등) 동북권 대학창업 서밋(8월)
- 캠퍼스타운 기업성장센터 운영으로 유망 창업기업 성장 가속화
 - 캠퍼스타운 우수기업 15개사 입주, 구글·네이버 등과 연계하여 입주기업 대상 기술 지원(7~8월)
 - 대학 창업기업의 성장 도약 지원, 대학사업단(27개 대학) 거점 역할 수행
 - ▶ 수탁기관 직접투자 2개사 7억원(8월), SM엔터 오픈이노베이션(6월), 대학사업단 역량강화 교육(4, 6월)
 - 글로벌 진출 지원을 위한 해외 박람회 참가 지원('23년 2개사→'24년15개사)
 - ▶ 영문 IR자료 제작 및 스피칭 코칭→ 박람회 참가(두바이 GITEX 5개사(10월), CES2025 10개사(1월))

○ RISE 사업과 연계한 캠퍼스타운 체계 개편 추진

- 대학 창업 교육 확대를 위한 창업 인재 학위과정 신규 운영('25~)
 - ▶ (창업인재 학위 과정) 대학(원)생 창업 교과목 개설 및 창업휴학 등 창업친화 제도 운영
 - ▶ (창업문화 확산 교육) 창업특강, 해커톤, 창업동아리 지원 등 예비 창업 교육 진행
- 기존 지역활성화 프로그램은 RISE '지역문제 해결 프로젝트'로 통합 진행
- RISE 산학협력, 인재양성 등 다양한 과제와 연계하여 교내 창업기업 육성 시너지 창출



□ 향후 추진계획

- 대학, 캠퍼스타운 기업성장센터 프로그램 추진 : ~'24. 12.
- 서울 RISE TF 운영 및 기본계획 보완 : '24. 7. ~ 9.

5 미래성장동력 창출을 위한 서울형 R&D 지원

서울 소재 중소·벤처·창업기업 기술개발 R&D 지원으로 신성장산업 육성과 혁신·약자 기술 상용화

□ 사업개요

- 추진근거 : 서울특별시 전략산업육성 및 기업지원에 관한 조례,
서울특별시 약자동행 가치의 확산 및 활성화를 위한 조례
- 지원대상 : 서울 소재 중소·벤처·창업기업(대학·연구기관 컨소시엄 가능)
- 지원내용 : 신성장산업 분야 등 유망 기술기업 중심 R&D 지원
 - (신성장산업) 미래성장동력 창출을 위한 신성장 분야 집중 지원(183억원)

분 야	투자액	기술개발 지원분야	분 야	투자액	기술개발 지원분야
바이오	60억원	의료기기, 의약품 등	핀테크	16억원	생활금융 핀테크 서비스
인공지능	30억원	시각지능, 언어지능 등	양자기술	16억원	양자기술 및 활용 분야
로봇	27억원	스마트로봇존 등	첨단제조	16억원	첨단 모빌리티 등 제조분야
창조산업	18억원	미디어 콘텐츠 등			

- (기업 성장) 투자사가 투자 또는 추천하는 혁신 기술 지원(38억원, 서울형 팁스)
- (기술 실증) 4차 산업혁명 관련 혁신 기술 실증 지원(108억원, 테스트베드 및 혁신챌린지)
- (약자 기술) 약자 문제 해결 및 예방 기술개발 지원(18억원)
- '24년 예산 : 34,720백만원 ※ 163개 과제

□ 추진현황

- 기본계획 수립(2월), 통합공고(3~4월), 선정평가(5~8월), 최종 선정(8월)
 - (선정 과제 수) 신성장산업 88개, 서울형 팁스 18개, 기술 실증 50개, 약자 기술 7개
 - ※ 신성장산업(88개) : 바이오 30, 인공지능 15, 로봇 10, 창조산업 9, 핀테크 8, 양자 8, 첨단제조 8
 - (경쟁률) 신성장산업 8.1:1, 기업 성장 1.8:1, 기술 실증 9.4:1, 약자 기술 15.5:1

□ 향후 추진계획

- 선정 과제 협약 및 수행 : '24. 8월~

4. 인재양성 및 취업지원 강화로 민생경제 활력 견인

- ① 청년취업사관학교 조성 · 운영
- ② 서울형 청년인턴 직무 · 국제캠프 추진
- ③ 서울형 강소기업 육성 지원
- ④ 일자리 미스매칭 해소를 위한 취업지원 강화
- ⑤ 기술교육원 운영 활성화를 통한 산업인력 양성
- ⑥ 공공일자리 약자동행 기조 강화

1 청년취업사관학교 조성·운영

4차 산업혁명 신기술 분야 양질의 교육과정을 온·오프라인으로 무료 제공하는 「청년취업사관학교」 조성·운영 및 청년 취업역량 강화

□ 사업개요

- 추진근거 : 서울특별시 일자리 정책 기본 조례 등
- 대 상 : 취업 의지가 있는 20~30대 청년 구직자
- 주요내용 : 직업교육[소프트웨어 + 디지털전환] + 취·창업 지원
 - (소프트웨어) 웹, 앱, AI, 빅데이터, IoT·로봇, 클라우드, AR·VR, 핀테크
 - (디지털전환) 서비스기획, 디지털마케팅, UI/UX, 퍼블리싱, 챗 GPT, 디지털헬스케어
- '24년 예산 : 42,600백만원

□ 추진현황

- (조성) 16개 캠퍼스 운영, 4개소 설계·공사 중(3월~)

캠퍼스	설계	공사	개관	캠퍼스	설계	공사	개관
관악	3월 ~ 5월	6월 ~ 8월	9월	강남	1월 ~ 7월	8월 ~ 10월	11월
노원	5월 ~ 7월	8월 ~ 10월	10월	은평	6월 ~ 8월	9월 ~ 12월	12월

- (교육) 상반기 54개 과정, 1,338명 교육(48%) ※ 목표:116개 과정 3,000명 교육
- (취창업) 잡코디 20명 배치, 취·창업특강 52회, 일자리 매칭데이 5회
 - ※ 일자리 매칭데이 : 창업허브 공덕(1월, 4월), 영등포(3월), SETEC(5월), DDP(8월)
- (홍보) 청년취업사관학교 브랜드 및 교육생 모집 홍보
 - YTN 라디오 인터뷰, 서울경제, 동아일보 등 기획기사, JTBC 다큐 방영 등
 - 온·오프라인 매체 활용(市 정책박람회 부스, 청년몽땅 문자, 카카오톡 채널 등)
- (네트워크) 새싹 잡 페스티벌 개최(8.2) 및 새싹동문회 출범(1,352명 가입)

□ 향후 추진계획

- '24년 신규 조성 캠퍼스 순차 개관 : 9월 ~

2 서울형 청년인턴 직무·국제캠프 추진

실무중심의 직무교육과 인턴십을 통해 청년 구직자의 취업역량 강화 및 민간기업으로의 취업연계 적극 지원

□ 사업개요

- 추진근거 : 서울특별시 청년일자리 기본 조례 등
- 참여대상 : 서울시 거주 청년(18~34세) 350명(창업지원시설 40명 포함)
- 참여기관 : 바이오·혁신·금융 등 신산업분야 유망기업 및 국제협력기관(국제기구)
- 주요내용 : (기업) 사전직무교육 + 인턴십(3개월) → 취업연계
(국제) 사전직무교육 + 인턴십(6개월, 교육병행)
- '24년 예산 : 4,909백만원

□ 추진현황

- 5개 직무분야, 88개 참여기관, 310명 인턴수요 확정(2월)
 - 직무분야 : 경영일반, 영업·광고·마케팅, 글로벌 경영일반·마케팅·영업, 국제협력
 - 참여기관 : 유한킴벌리 등 유망기업(58개), 시티넷 등 국제협력기관(30개)
 - ※ 경영악화 등으로 인한 참여 철회 7개 기업 발생 및 대체를 위한 7개 기업 신규 발굴
- 직무 분야별 전문교육기관 선정(3~4월) 및 청년인턴 참여자 선발(5월)
- 사전직무교육 운영 및 청년인턴-기업 간 인턴매칭 실시(6~7월)
 - (기업) 최종선발 232명, 교육수료 212명, 인턴매칭 184명
 - (국제) 최종선발 70명, 교육수료 70명, 인턴매칭 63명

□ 향후 추진계획

- 창업지원시설 참여기관 및 인턴수요 확정 : 8월
- 인턴십 운영 및 정규직 전환 등 취업연계 : ~ 12월

3 서울형 강소기업 육성 지원

청년이 선호하는 조직문화를 보유한 우수기업을 발굴·육성하여 청년 인재의 중소기업 유입 촉진 및 청년 일자리 지속가능성 제고

□ 사업개요

- 추진근거 : 서울특별시 강소기업 육성 및 지원 조례
- 모집대상 : 서울 소재 중소기업 중 공공기관 인증을 받은 기업
- 선정절차 : (1차) 서면심사 및 현장실사 (2차) 발표심사 후 최종선정
- 선정기준 : 일자리 창출 성과, 기업 우수성, 일자리 질 등
- 지원내용 : ① 근무환경개선금(청년 정규직 채용 시 1인 15백만원, 기업당 최대 3명)
② 육아휴직자 대체 청년인턴 인건비 지원(최대 23개월)
- '24년 예산 : 1,200백만원

□ 추진현황

- (신규 선발) '24년 서울형 강소기업 65개사 선정 ※ 누적 368개사
 - 1차(6월) : 업종별(정보통신업, 서비스업, 제조건설업) 서면심사 거쳐 99개사 선정
 - 실사(6월) : 일·생활균형제도, 근로자 처우수준, 복지제도 운영사항 현장 실사
 - 2차(7월) : 강소기업지원위원회 분과위원회 발표심사, 96개사 참여
- (지원 내역) '23년 강소기업 대상 124명, 1,233백만원 지원('24.7.31. 기준)
 - 청년 정규직 채용 근무환경개선금 지원 : 63명, 670백만원
 - 육아휴직 대체 청년인턴 인건비 지원 : 61명, 563백만원

□ 향후 추진계획

- 강소기업 선정기업 대상 적격심사 및 협약체결 : ~ 10월
- 하반기 협약이행사항 및 현장점검, 재인증 평가 : 10~12월

4 일자리 미스매칭 해소를 위한 취업지원 강화

기업-구직자 간 매칭 지원을 통해 계층별 일자리 미스매칭 해소 및 취업에 실질적으로 도움이 되는 맞춤형 지원사업 강화

□ 사업개요

○ 일자리 매칭 맞춤 지원

- (청년층) 청년일자리매칭 전담창구(1개소), 대학일자리플러스센터(20개소) 운영
- (취약계층) 일자리센터 사회취약계층 전담반(전문상담사 5명) 운영, 1천명 밀착관리
- (중장년층) 중장년 이직(일자리센터) 및 전직(기술교육원) 특화교육 실시, 700명 교육

○ 취업 지원 서비스 강화

- (취업·진로 정보) AI 면접·역량검사, 취업 특강, 채용동향분석 등 취업 정보제공
- (취업날개서비스) 취업준비생 면접정장 무료대여 서비스 제공(10회, 3박4일/1인)
- (취업활동공간) 일자리카페 12개소(시 3, 구 9) 운영, 상설 취업상담, 채용설명회 등

○ '24년 예산 : 6,898백만원(일자리매칭 4,172, 취업지원서비스 2,726)

① 일자리 매칭 맞춤 지원

□ 추진현황

○ 청년일자리 매칭전담창구 통해 1,929명 전담관리, 878명 매칭(67.5%)

- 상담 8,009건, 구인기업 327개 발굴 ※ 목표 : 2,000명 취업 전담관리, 1,300명 매칭

○ 대학일자리플러스센터 20개교(거점형 13, 일반형 7) 지원

- 취업상담 및 자소서 컨설팅 등 74,183건, 취업 445명('24.7.31. 기준)
- (거점형) 1개교 549백만원(국 420, 시 129) 지원, 지역청년 취업특화 프로그램 운영
- (일반형) 1개교 246백만원(국 200, 시 46) 지원, 재학생 맞춤형 취업서비스 지원

○ 일자리센터 내 사회취약계층 집중 취업지원 체계 마련

- 복지재단 등 유관기관 협력 통해 취약계층 취업의지자 선정(500명)
- 개인 직무역량진단 후 공공일자리, 직업교육, 일 경험, 정부사업 연계
- ※ 취약계층 : 청년부상제대군인, 가족돌봄청년, 다문화가족, 자립준비청년, 고립·은둔청년 등

○ 중장년 이직지원 통합서비스 및 전직자 대상 직무훈련 제공

- (이직) 퇴직자(500명) 대상 눈높이교육, 취업컨설팅, 실무실습 등 재취업 지원
- (전직) 50+ 연계 기술교육원 특화 전문과정(21개) 운영, 취업 심층상담(상담사 6명)

□ 향후 추진계획

- 대학일자리플러스센터 정기 지도점검 : 10~11월
- 산업별 미니채용박람회, 구인기업 직무설명회 등 개최 : ~12월

② 취업 지원 서비스 강화

□ 추진현황

- AI 면접·컨설팅, 취업 라이브 특강 등 최신 채용정보 제공
 - AI 면접·역량검사, 결과분석 상담, AI 채용분석 특강 등 6,513명 이용
 - 면접 대비 취업전략 등 라이브 특강 2회 개최, 16,600명 실시간 청취
- 청년구직자 면접정장 무료대여 「취업날개서비스」 확대 운영
 - 14개소(9개업체), 31,276명 이용('24.7.31. 기준) ※ '23년 13개소, 55,114명 이용
- 일자리카페 내 취업준비 청년을 위한 각종 취업지원 프로그램 운영
 - 취업상담, 현직자 멘토링, 이력서 사진촬영 등 맞춤서비스 등 86,774명 이용
 - 市 청년정책 홍보 및 취업지원 영상 콘텐츠 2개 제작, 1만 5천회 조회

□ 향후 추진계획

- 일자리카페, 취업날개서비스 이용자 대상 만족도 조사 : 10~11월
- 하반기 채용 대비 현직자 코칭, 취업정보 실시간 제공 : ~12월

5 기술교육원 운영 활성화를 통한 산업인력 양성

서울시 기술교육원 운영 활성화를 통해 산업수요에 부응하는 맞춤형 인력을 양성해 나가고 취약계층에 대한 취·창업 지원 강화

□ 사업개요

- 추진근거 : 서울특별시 직업교육훈련시설의 설치 및 운영에 관한 조례
- 훈련대상 : 만 15세 이상 서울시민 (기초생활수급자, 국가유공자 등 우선 선발)
- 훈련인원 : 154개 학과, 6,200명 (市과정 4,264명, 국가협력과정 1,936명)
- 운영시설 : 중부·남부기술교육원, 동부기술교육원, 북부기술교육원
- '24년 예산 : 20,186백만원

□ 추진현황

- '24년 상반기 교육 : 142개 학과 3,171명
 - 서울시 : 87개 학과, 2,036명 (중부/방송영상크리에이터, 동부/스마트전기융합 등)
 - 국비협력 : 55개 학과, 1,135명 (남부/보석디자인, 북부/그린에너지설비 등)
- 기술교육원 통합 운영 민간위탁 동의 및 조례 개정 ('24. 5., 제323회 임시회)
 - 기술교육원 통합 운영 민간위탁 동의, 남부기술교육원 운영기한 명시 등
- 남부기술교육원 폐원에 따른 서남권 직업훈련시설 구축 학술용역 추진
 - 학술용역심의(7.22), 운영기관 공모·선정(8~9월) ※ 용역기간 : '24.9. ~ '25.5.

※ 통합 및 폐원 관련 추진경과

- ▶ 기술교육원 운영개선 계획 수립(통합 운영, 남부기술교육원 폐원·분산배치) : '24. 1. 30.
- ▶ 기술교육원 통합운영위원회(기술교육원 중요사항 자문·심의) 보고 : '24. 3. 15.
- ▶ 기술교육원 운영개선 직원 설명회 개최 : '24. 3. 29.
- ▶ 통합운영 민간위탁 동의 및 서울시 직업교육훈련시설 운영 조례 개정 : '24. 5.

□ 향후 추진계획

- 통합 조직·인사 체계 마련('24.9~10월), 서남권 직업훈련시설 구축 용역 발주('24.9월)
- 수탁법인 선정 설명회('24.9월), 선정 및 통합 준비('24.10~'25.2월)

6 공공일자리 약자동행 기초 강화

「약자와의 동행」 시정기초 강화 및 사업구조 개편을 통한 취업 취약 계층 민간 취업 연계 등 공공일자리 생산성·효과성 제고

① 서울 동행일자리 사업

□ 사업개요

- 추진근거 : 서울특별시 일자리 정책 기본 조례
- 지원대상 : 만 18세 이상 실업자, 노숙자 일용근로자 등 취약계층
- 지원내용 : 최저임금 적용, 월 175만원 수준 지급(1일 6시간, 주 5일 근무시)
- '24년 목표 : 11,500명(시 1,100명, 구 10,300명, 투출기관 100명)
- '24년 예산 : 87,905백만원 ※ 시·구비 7:3 매칭

□ 추진현황

- 5대 분야 약자 지원 사업으로 710개, 12,981명 선정
 - 신체 150개, 경제 88개, 사회안전 213개, 디지털 57개, 기후환경 202개
 - 정규 665개 사업, 12,612명 / 추가 45개 사업, 369명(3, 5월)

분야	참여인원	주요내용
계	12,981명 (100%)	
신체적 약자	2,014명 (15%)	발달장애아동 예술치료 보조인력, 스쿨존 교통안전 지킴이 등
경제적 약자	1,186명 (9%)	우리동네 위기가구 돌봄단, 안심도시락 배달 도우미 등
사회안전 약자	3,724명 (29%)	마을관리사무소 지원, 빗물받이 전담관리자 운영 등
디지털 약자	1,266명 (10%)	스마트경로당 동행단, 찾아가는 디지털 안내사 등
기후환경 약자	4,791명 (37%)	에너지 서울 동행단, 생활폐기물 배출 안내 전문가 등

□ 향후 추진계획

- '24년 하반기 「서울 동행일자리」 사업 현장점검 : 9~10월

② 서울 매력일자리 사업

□ 사업개요

- 추진근거 : 서울특별시 일자리 정책 기본 조례
- 지원대상 : 만 18세 이상 실업 상태인 서울시민
- 지원내용 : 생활임금 (시간당 11,436원) 적용, 월 최대 265만원 지급
- '24년 목표 : 3,500명 (공공형 1,750명, 민간형 1,750명)
- '24년 예산 : 73,700백만원

□ 추진현황

- 공공형 : 155개 사업(市 29개 부서·25개 자치구·6개 투출기관), 1,549명 선정
 - 약자동행형 : 39개 사업, 588명 / 경력형성형 : 116개 사업, 961명
- 민간형 : 61개 사업(46개 협회·단체), 1,591명 선정
 - 민간 협회·단체 협력형 : 19개 사업, 647명 / 민간기업 맞춤형 : 42개 사업, 944명

※ 사업 명칭 변경('24.7.1.)

(당초) 서울형 뉴딜일자리 사업 → (변경) 서울 매력일자리 사업

✓ “매일경력 쌓자!”에서 “매력”을 따와 경력형성 사업의 특성 반영

□ 향후 추진계획

- '24년 하반기 서울 매력일자리 사업 현장 점검 : 7~9월
- '24년 서울 매력일자리 사업 참여자 만족도 조사 : 8~9월
- '24년 서울 매력일자리 사업 종합평가 : 10월

5. 글로벌 시장 진출 모색을 위한 서울매력 세일즈 추진

- ① 2024 추계 서울패션위크 개최
- ② GES 2024(Game Esports Seoul) 개최
- ③ 글로벌 스타트업 축제 Try Everything 2024 개최
- ④ 2024 캠퍼스타운 창업 축제
- ⑤ 2024 서울뷰티위크 개최
- ⑥ 서울 핀테크 위크 2024 개최
- ⑦ 2024년 약자동행 기술박람회 개최

1 2024 추계 서울패션위크 개최

K-패션의 글로벌 진출 플랫폼이자 누구나 즐길 수 있는 패션 축제인 '2024 추계 서울패션위크(2025 S/S)' 추진계획을 보고드립니다

□ 행사개요

- 개최시기 : 2024. 9. 3.(화) ~ 7.(토)
- 개최장소 : DDP(동대문디자인플라자), 도심 주요 패션 상권(성수, 한남, 청담)
- 사업예산 : 5,400백만원(춘·추계 각 27억)
- 참여인원 : 국내 패션 브랜드 100개사, 국내·외 바이어·미디어·관람객 20만명
- 사업내용 : 패션쇼, 트레이드쇼, 시민참여 프로그램

프로그램		장 소	기 간	내 용
패션쇼	런웨이	DDP 아트홀 1, 2	9.3.(화)~7.(토)	국내 정상급 디자이너 컬렉션 (2 1 개 브 랜 드)
	프리젠테이션	DDP 서울온, 브랜드 쇼룸 등		국내 디자이너 브랜드 및 섬유 기업(총 5개 브랜드)
	오프쇼	DDP 외부, 서소문성지 역사박물관		시 제공장소 외 브랜드 자체 섭외장소에서 진행(3개 브랜드)
트레이드쇼	수주전시	DDP 쇼룸	9.3.(화)~5.(목)	의류·신발·가방·주얼리 (6 2 개 브 랜 드)
	쇼룸투어	성수, 한남, 청담	9.5.(목)~6.(금)	해외 바이어 초청 도심쇼룸 방문 (3 0 개 브 랜 드)
시민참여 프로그램		DDP 어울림광장, 디자인랩 등	9.3.(화)~7.(토)	하이서울패션쇼(6개 브랜드), 지속가능패션세미나 및 전시 등

□ 추진현황

- 2024 춘계 서울패션위크 개최(2.1. ~ 5.)

- ✓ (패션쇼)24개 브랜드, (트레이드쇼)84개 브랜드,101명 해외 바이어, 수주계약 73.4억
- ✓ (커뮤니케이션) 국내외 미디어 노출 5,215건, 무신사 및 삼성갤럭시 민간 협업

- 2024 추계 서울패션위크 참여 브랜드 및 프로그램 구성

－ 지속가능패션 기업 참여(효성티앤씨, 제주삼다수 등), 비즈니스 프로그램 추가(프리젠테이션)

□ 향후 추진계획

- 2024 추계 서울패션위크 행사 개최 : 9. 3.(화) ~ 7.(토)

2 GES 2024(Game Esports Seoul) 개최

게임·e스포츠 산업의 성장을 촉진하고, 시민들에게 게임·e스포츠 문화 체험 기회를 제공하는 '게임·e스포츠 서울 2024' 페스티벌 개최

□ 행사개요

- 추진근거 : 서울특별시 게임산업 육성 및 이스포츠 활성화 지원 조례
- 일시/장소 : 9. 6.(금) ~ 8.(일) / 경희대 평화의 전당
- 주최/주관 : 서울특별시 / 서울경제진흥원(SBA)
- 참가규모 : 관련 기업 25개 사, 관람 시민 3만 명
- 주요내용 : 이스포츠대회, 컨퍼런스, 기업전시, 상생·동행 프로그램 등
- 소요예산 : 1,080백만원



□ 주요 프로그램

- 'PNC 2024(PUBG Nations Cup)' 서울시-크래프톤 공동 개최
 - 16개국 64명 선수출전, 관객 6천여 명, 100여 개 이상 콘텐츠 노출 및 500만 이상 뷰
- 전국 청소년 대상 아마추어 이스포츠대회 '2024 서울컵' 개최
 - 리그오브레전드, 배틀그라운드 종목의 중·고등학교 이스포츠 대항전 개최
 - ※ 예선전(온라인): 8.24.(토) ~ 25.(일) / 결승전(경희대 평화의 전당): 9. 8.(일)
- 게임 전문 컨퍼런스 'How to Survive' 개최
 - 게임 IP와 융합 비즈니스 네트워킹 등 6개 섹션 운영 및 관계자 500여 명 참가
- 서울 중소 게임 기업 및 테크 등 연관산업 전시·체험관 운영
 - 서울 소재 중소 게임 기업 23개 사 참여 및 게임 접목한 VR 체험관 운영 등

□ 향후 추진계획

- 행사개최 결과 보고 및 성과 분석 : 11월 중

3 글로벌 스타트업 축제 'Try Everything 2024' 개최

글로벌 Top5 창업 도시로의 도약을 목표로 서울의 우수 창업생태계와 혁신 스타트업을 국내·외에 소개하는 스타트업 축제 'Try Everything 2024' 개최

□ 행사개요

- 기간/장소 : '24. 9. 11.(수) ~ 12.(목) / 동대문디자인플라자(DDP)
- 슬 로 건 : New Waves, New Ways*
 - * 스타트업 생태계가 직면한 급격한 변화의 물결을 새로운 방식으로 슬기롭게 헤쳐나가겠다는 의미
- 주최/주관 : 서울시, 매경미디어그룹 / 서울경제진흥원(SBA)
- 주요 내용 : 국내·외 스타트업 IR · 밋업, 포럼 및 혁신제품 전시

구 분		1일차, 9. 11.(수)	2일차, 9. 12.(목)
아트홀1관	Try Stage(메인)	개막식 등 4개 세션	인베스트서울 데모데이 등 5개 세션
	Everything Stage(소규모)	서울시 IR 등 3개 세션	서울유니콘 챌린지 등 3개 세션
	밋업, 전시 부스	투자사-스타트업 1:1 상시 밋업, 글로벌 전시관, 대기업 전시관	
아트홀 2관	Wave Stage	창업문화 관련 강연 등 6개 세션	전국민 창업오디션 등 5개 세션
컨퍼런스홀	Value-up Stage	인도 스타트업 생태계 포럼 등 4개 세션	지역 투자 생태계 포럼 등 4개 세션

- '24년 예산 : 1,996백만원(서울창업허브 공덕 민간위탁금)

□ '24년 추진방향 및 실적

- (글로벌 진출) 해외 VC·Acc, 스타트업 참여 확대, 현지시장 진출 지원 강화
 - 독일, 프랑스, 캐나다 등 8개국 참여, '서울유니콘챌린지' 개최(해외 11, 국내 168개사 접수)
- (투자유치) 기업 IR·밋업 확대, 리버스 IR 도입 등 VC 투자 매칭 증대
 - 네이버 클라우드 특별관 조성, VC가 스타트업에 투자철학, 보유 펀드 등을 소개하는 리버스 IR 개최
- (창업문화) 대학생·청년 참여 프로그램 도입으로 청년 창업문화 확산
 - 캠퍼스타운 창업 축제 프로그램 연계, 선배 CEO 강연 등 관심도 높은 주제로 실용적 세션 구성

□ 향후 추진계획

- 공간 구성 및 프로그램 구성·준비, 각 매체 홍보 : 8월 ~
- 개막식, 경연대회 등 프로그램 운영 : 9.11.(수)~12.(목)

4 2024 캠퍼스타운 창업축제

캠퍼스타운 사업 추진성과를 홍보하고, 창업 생태계 활성화와 대학가 창업문화 확산을 위해 창업 축제를 개최

□ 추진근거

- 서울시 캠퍼스타운 조성 사업 지원 등에 관한 조례 제13조
- 2024년 서울캠퍼스타운 창업축제 추진계획 (5.17.)

□ 추진목적

- 대학과 지역으로 청년 창업문화 확산 계기 마련 및 캠퍼스타운 사업 성과 확산
- 캠퍼스타운 창업기업 비즈니스 기회 창출 및 대외 인지도 향상

□ 행사개요

- 행 사 명 : 2024년 서울캠퍼스타운 창업 축제
- 행사기간 : '24. 9. 11.(수) ~ 12.(목), 2일간(Try Everything 연계 개최)
- 행사장소 : DDP(동대문디자인플라자) 실내·외 공간(아트홀 2관, 컨퍼런스홀, 어울림마당 등)
- 참여대상 : 캠퍼스타운 입주졸업 기업, 창업관계자, 외국인유학생, 시민 등
- 예 산 : 200백만원(행사운영비)
- 주요내용
 - (IR 경진대회) 서울 소재대학 창업 동아리 경진대회, 권역별 IR 피칭 결선대회
 - (전 시 부 스) CES 등 주요대회 수상 기업 및 AI·딥테크 혁신분야 기업 홍보부스 운영
 - (전문가 강연) 외국인유학생·캠퍼스타운 선배 토크콘서트, 1:1 투자자 밋업 진행
 - (부대프로그램) 기업·투자자 네트워킹, 글로벌 포차, 스타트업 퀴즈쇼 등

□ 향후 추진계획

- 축제 세부 프로그램 준비 등 : ~'24. 9.
- 2024년 서울캠퍼스타운 창업 축제 개최 : 9.11.(수)~12.(목)

5 2024 서울뷰티위크 개최

글로벌 뷰티 트렌드를 선보이고, 대기업·스타트업·바이어 등이 모여 새로운 비즈니스 기회를 창출하는 '2024 서울뷰티위크' 개최

□ 행사개요

- 개최시기 : 2024. 10. 1.(화) ~ 3.(목)
- 개최장소 : DDP 아트홀, 컨퍼런스홀, 어울림광장 및 명동, 홍대 등
- 사업예산 : 1,200백만원
- 참여기업 : 뷰티·테크 분야 대·중소기업, 유통플랫폼, MCN, 바이어 등
- 사업내용 : 기업전시, 수출상담, 포럼, 토크콘서트, 피칭대회 등

구 분		10.1.(화)	10.2.(수)	10.3.(목)
아트홀	1·2전시홀	기업 전시		
	메인무대	개막식	피칭대회	뷰티어워즈
		K-뷰티 포럼	해외진출 설명회	토크콘서트
	컨퍼런스홀	트레이드쇼		
	상담부스	투자유치 상담, 수출상담, 글로벌플랫폼 입점 상담		
어울림광장	야외부스	K-뷰티 체험부스(메이크업 등), 서울라이프 팝업부스		
뷰티명소	명동, 홍대	팝업스토어 운영		

□ 추진현황

- (기업모집) 대기업 및 유망 중소기업 등 총 70여개사 전시 참여
 - 아모레퍼시픽, 한국콜마, 애경산업, LG생활건강 등 대기업 및 듀이트리 등 신규 유망 브랜드 참여
- (홍보강화) 뷰티 인플루언서 25인의 공식 홍보단 구성 및 SNS 홍보 추진
 - 서울뷰티위크 홍보단 발대식 개최(8.12.) 및 현장스케치 등 SNS 홍보콘텐츠 제작

□ 향후 추진계획

- 국·내외 바이어 및 기자단 등 초청 사전팸투어 : 9.30.(월)
- 2024 서울뷰티위크 개막식 및 행사 개최 : 10.1.(화) ~ 3.(목)

6 서울 핀테크 위크 2024 개최

글로벌 디지털금융 허브 서울의 경쟁력 강화를 위해 핀테크에 특화된 국제행사인 '서울 핀테크 위크 2024' 개최

□ 행사개요

- 일 시 : '24.10.7.(월)~8.(화), 10.(목) 3일간
 - * 10.9.(수) 한글날은 법정 공휴일로 행사기간에서 제외
- 장 소 : 여의도 콘래드 서울 등
- 예 산 : 450백만원
- 주 제 : 스마트 라이프를 위한 핀테크의 미래
- 참 석 자 : 국내외 금융기관·투자자·핀테크산업 종사자, 관심있는 시민 등



□ 주요 프로그램(안) ※ 프로그램 구성은 운영 사정에 따라 변경될 수 있음

구분	오전	오후
10.7. (월)	• 제2핀테크랩 데모데이 • 핀테크기업 홍보부스(~10.8.)	• 핀테크위크 데모데이 (서울핀테크랩 x IBK기업은행)
10.8. (화)	• 서울 핀테크 위크 컨퍼런스 - 제3회 피노베이션 챌린지 어워즈, 기조연설, 패널토론 등	
10.10. (목)	• 오픈토크(디지털금융 전문 세미나)	• 카이스트 디지털금융 산학협동 세미나

□ '서울 핀테크 위크 2023' 개최 성과

- 일시·장소 : '23.10.4.(수) ~ 6.(금) / 동대문디자인플라자 아트홀 2관
- 주 제 : 핀테크는 우리의 삶을 어떻게 변화시킬 것인가
- 참석 규모 : 총 4,621명(현장 1,193명, 온라인 3,426명)

7 2024년 약자동행 기술박람회 개최

약자 관련 기술과 전시를 선보이고 기업, 투자자, 관련 기관과의 교류를 위한 부대프로그램을 개최해 약자 기술기업의 성장을 지원하고자 함

□ 행사 개요

- 일시 및 장소 : '24. 10. 10.(목) ~ 12.(토), 코엑스(C홀, 스타트업브랜치)
※ 서울 스마트라이프워크(SLW) 2024 연계 개최
- 주 제 : 모두를 위한 기술(Tech for everyone)
- 참석자 : 국내·외 약자 기술기업 약 40여개, 유관 기관(노안·복지관 협회) 등
- '24년 예산 : 537백만원

□ 주요 프로그램(안)

- 약자동행기술존 : 40여개 **체험형 전시 부스** 운영으로 **약자 동행 기술 공유**
- (중점부스) 市 대표 약자 동행 기술(손목닥터 9988) 및 해외·대기업 전시

< 손목닥터 9988 전시구성(안) >

- ▶ (1부 낙상 케어) 건강관리 위험군 분류 및 낙상 감지 등 활동 모니터링 체험
- ▶ (2부 케어 워크) 삼성 핏3, 갤럭시 링 연계로 걷기, 식단 등 건강관리 챌린지 체험

- (기본부스) 돌봄, 재활, 예방존으로 나누어 30여개 국내 스타트업 위주 전시
- 부대프로그램 : 약자 동행 기술 발표 및 **기술동행 네트워킹**
- (신기술 발표회) 해외 전시 참가기업 약자 동행 신기술 소개(독일, 네덜란드, 스페인)
- (컨퍼런스) 서울시사회복지관협회 등 유관기관 프로그램을 통한 기술 수요 발굴
- (IR 경연대회, 토크콘서트) 투자자 대상 우수 약자 기술 발표 및 시상·홍보

□ 향후 추진계획

- 「지역경제 혁신박람회」(대구 EXCO) 참가 및 SLW 홍보 : 9. 23. ~ 25.
※ 행정안전부 주최, 120여개 지방자치단체 및 지방공공기관, 지역기업 참가 예정
- 전시 부스 설치 및 행사 진행 : 10월