

제315회 시의회 정례회
문 화 체 육 관 광 위 원 회

주요 업무 보고

2022. 11.

가평문화재단

1. 일반 현황

1. 설립 현황

설립목적

시민의 문화향수 기회를 확대하고 문화창달에 기여할 수 있는 문화예술 및 운영 등을 통하여 시민문화복지 구현에 이바지 함.

연 혁

1978. 4. 14.	세종문화회관 준공 및 개관
1999. 7. 1.	재단법인 세종문화회관 출범
2004. 3. 2.	대극장 재개관 및 C.I. 선포
2006. 8. 14.	세종체임버홀 개관
2007. 12. 1.	세종M씨어터 개관
2008. 9. 9.	세종아카데미 개관
2009. 10. 9.	세종이야기 개관
2010. 4. 28.	충무공이야기 개관
2012. 12. 1.	세종예술동 증축
2015. 4. 6.	세종미술관 재개관
2017. 10. 31.	세종홀 재개관
2018. 10. 18.	세종S씨어터 개관

기 능

국악관현악단 등 9개 예술단 운영

공연장 운영 (대극장, M씨어터, 체임버홀, S씨어터)

전시관 운영 (세종미술관1, 2관, 세종이야기 및 충무공이야기)

청소년 예술인재 육성

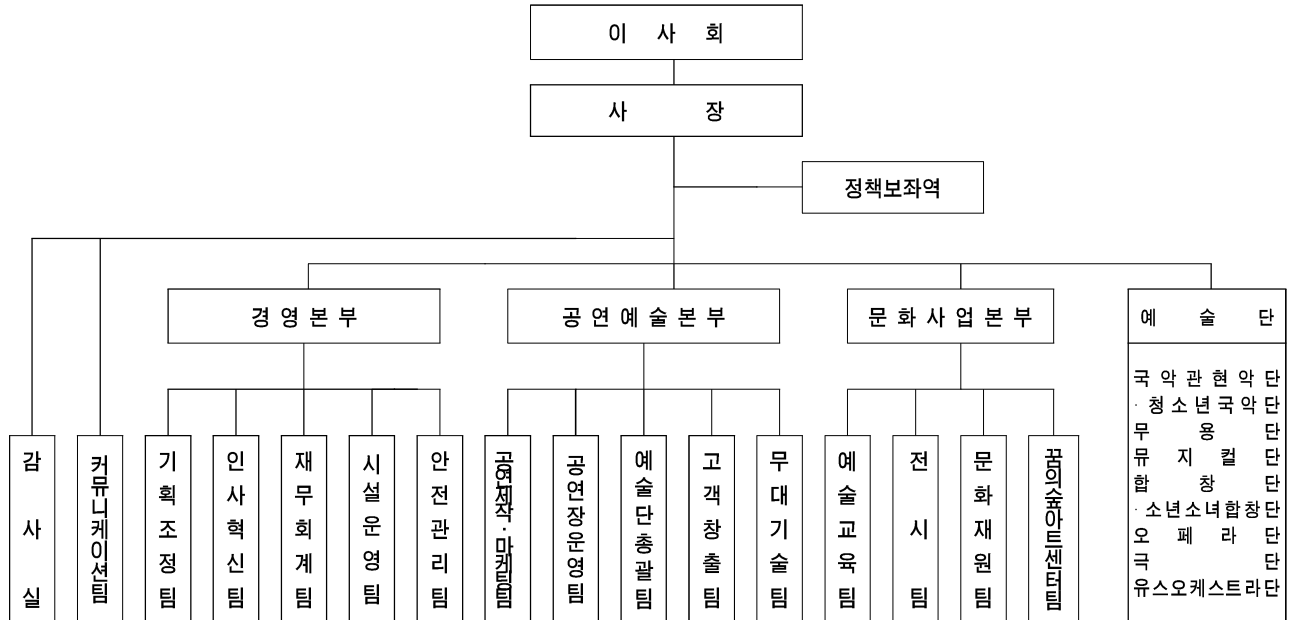
국내·외 문화예술 교류

문화예술 교육사업

서울시 문화시설 운영 (북서울 꿈의숲아트센터)

2. 조직 및 인력 현황 (22.10.1. 현재)

조직 : 3본부 1실 15팀, 9예술단 (2TF)



※ 임시기구 설치·운영 : 미래전략 TF, 예술단비상대책 TF

인력

□ 총괄

(단위:명)

구분	정원	현원	과부족	비고
사무처	158	148	△10	
예술단	244	178	△66	*무급단원 300명 별도
시설서비스	124	117	△7	
계	526	443	△83	

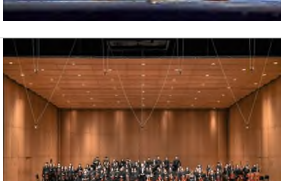
□ 예술단별 현황

(단위:명)

구분	계	국악관현악단 (청소년국악단)	무용단	뮤지컬단	합창단 (소년소녀합창단)	극단	오페라단	유스 오케스트라단
정원	244(300)	57(40)	53	53	63(120)	11	3(20)	4(120)
현원	178(213)	45(40)	37	32	51(94)	7	2(-)	4(79)

* () : 무급단원

※ 서울시 예술단

예술단(창단)	주요내용	공연사진
국악관현악단 (‘64.12.)	○ 국악의 현대화, 대중화, 세계화를 목적으로 창단된 한국 최초의 국악관현악단으로 다양한 국악관현악 레퍼토리 개발을 통해 전통의 창조적 계승 추구 ▶ 주요 레퍼토리 : 명연주자의 재조명 ‘명연주자 시리즈’, 우리 전통 문화를 국악으로 재해석하는 ‘전통과 실험’, 타장르 음악 및 예술가와의 협업 ‘믹스드 오케스트라’, ‘씨밋	
청소년 국악단 (‘05.2.)	○ 우리의 전통음악을 바탕으로 가장 현대적이며 세계적인 한국 음악의 미래를 만들 어간다는 가치 아래 국악을 전승하고 있는 만28세 이하의 젊은 연주자들로 구성 ▶ 주요 레퍼토리 : ‘구항-끝나지 않을 노래’, ‘뉴파대전’ ‘최고의 라인업’ 등 * 2015 창작국악극대상 연주상 수상(꿈꾸는 세종)	
무용단 (‘75.7.)	○ ‘한국 창작춤의 산실’이자 전통춤을 응용한 한국 무용의 재창조를 추구하며 한국을 대표하는 무용단으로서 우리 춤의 아름다움을 소개하고 국제 문화 교류에 이바지 ▶ 주요 레퍼토리 : 창작무용극 ‘일무’, “NOT”, ‘더 토핑’, ‘감괘’, ‘동무동락’ 등 실험 적인 작품으로 전통과 현대, 장르를 아우르는 역동적인 공연 선사	
뮤지컬단 (‘77.11.)	○ 국내 최초의 뮤지컬단으로 한국 뮤지컬 역사에 가장 오랜 전통을 지닌 단체. 창작극 발굴, 무대화로 국내 창작 뮤지컬의 지평 확대, 예술성과 작품성을 고루 갖춘 해외 뮤지컬을 공연하여 국제문화 조류 선도 ▶ 주요 레퍼토리 : ‘작은아씨들’, ‘자봉우의 바이올린’ 등 * 2011 한국뮤지컬대상 연출상 및 음악상, 2017 예그린어워즈 신인상 수상(밀사)	
합창단 (‘78.4.)	○ 정통 클래식부터 대중음악에 이르기까지 대중 친화적인 구성과 뛰어난 연주력으로 시민들에게 사랑받는 합창단으로 자리매김하며 시민 정서 함양에 기여 ▶ 주요 레퍼토리 : 과거와 현재를 잇는 ‘M컬렉션 시리즈’, 우리가곡을 레퍼토리화 한 ‘뿌리콘서트’ 및 대중적 음악회 등을 통해 합창음악에 관객 진입장벽 낮춤	
소년소녀 합창단 (‘64.4.)	○ “아름다운 하모니, 밝은 표정, 즐거운 마음” 한국의 아름다운 동사를 가사로 창 작곡을 보급하고, 국내·외 다양한 문화권의 합창 연주를 통해 유소년 합창음악의 활성화 및 방향 제시 ▶ 주요 레퍼토리 : 봄봄(창작동요합창), 왕자와크리스마스(합창뮤지컬) 등의 다수 의 유소년 창작합창곡 등	
오페라단 (‘85.2.)	○ 창단 이래 30여 년간 다채로운 작품을 국내 초연하고 대중적, 예술적 작품들을 선사하는 한편, 국내 최고의 제작 인력을 통해 한국 오페라의 우수성을 제고하는 대한민국 대표 오페라단으로 활약 ▶ 주요 레퍼토리 : ‘갈라 콘서트’, ‘파우스트’, ‘로미오와 줄리엣’, ‘리골레토’ 등 오페라 장르에 대한 관객의 진입 장벽을 낮추기 위한 다양한 레퍼토리 운영	
극단 (‘97.1.)	○ 공공성, 예술성, 대중성을 목표로 시민에게 다가가는 연극, 시민을 위한 연극, 시민과 함께 하는 연극을 지향 양질의 작품 제작과 시민 프로그램 운영 ▶ 주요 레퍼토리 : ‘쉽게 보는 셰익스피어 시리즈’, ‘일의 기쁨과 슬픔’, ‘시민연극교실’ 등 * 2017 한국연극평론가협회 ‘올해의 연극 베스트 3’ (옥상 발 고추는 왜), 2018 동아연극상 연기상 (사막 속의 흰개미), 2019 동아연극상 작품상, 연출상, 신인연기상 3관왕 (와이프) 등	
유스 오케스트라단 (‘84.8.)	○ 재능 있는 젊은 음악 학도들의 열정적인 활동으로 대한민국 음악계를 이끌어갈 높은 음악적 수준을 자랑 ▶ 주요 레퍼토리 : ‘썸머 클래식’, ‘위대한 작곡가 시리즈’ 등으로 클래식 음악 지변 확대	

3. 이사회 현황

직위	성명	주요경력	임기
이사장	조 미 진	· 현) 퓨처캡티바리더십그룹 대표 · 전) 현대자동차그룹 인재원 부원장, LG디스플레이 인사/HRD 상무	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
상임이사 (사장)	안 호 상	· 전) 홍익대 공연예술대학원장 · 전) 서울문화재단 대표이사, 국립중앙극장 극장장	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
당연직이사	주 용 태	· 현) 서울시 문화본부장	2021. 07. 19. ~ 재임 시 까지
	곽 종 빈	· 현) 서울시 재정기획관	2021. 07. 19. ~ 재임 시 까지
선임직이사	김 미 라	· 현) 서울여대 언론영상학부 교수 · 전) (주)문화방송 시사교양국 전속작가	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	김 성 녀	· 전) 국립중앙극장 국립창극단 예술감독 · 전) 중앙대 국악대학/전통예술학부 교수	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	김 은 경	· 현) 명지대 성악과 객원교수 · 전) 백석예술대 음악과 교수	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	김 진 형	· 전) 연합뉴스 임원실 국제업무 상무, 논설위원실 논설위원 등	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	김 태 훈	· 현) 한국공예디자인문화진흥원 원장 · 전) 문화체육관광부 해외문화홍보원 원장, 관광정책관 등	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	이 의 신	· 현) 서울사이버대 문화예술경영학과 교수 · 현) 한국지역문화학회총무위원장, 한국문화경제학회이사	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	이 정 은	· 현) 더뮤즈오페라단 이사장 및 단장	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
노동이사	이 경 준	· 현) 서울시뮤지컬단 단원	2020. 12. 30. ~ 2023. 12. 29.
	이 중 우	· 현) 세종문화회관 무대기술팀 조명감독	2020. 12. 30. ~ 2023. 12. 29.
선임직감사	하 만 석	· 현) 법무법인 민주 변호사 · 전) 검찰청 검사, 부장검사, 교수	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
당연직감사	전 재 명	· 현) 서울시 문화정책과장	2022. 01. 01. ~ 재임 시 까지

4. 예산 현황 (22.10.01. 현재)

2022년 예산

(단위: 백만원)

수입예산				지출예산			
예산과목	2022년	2021년	증감	예산과목	2022년	2021년	증감
계(Ⅰ+Ⅱ)	62,648	61,379	1,269	계(Ⅰ+Ⅱ)	62,648	61,379	1,269
Ⅰ. 사업수익	61,266	59,980	1,286	Ⅰ. 사업비용	62,127	61,379	748
1. 영업수익	61,163	59,647	1,516	1. 영업비용	62,127	61,379	748
(1) 출연금수익	40,372	35,770	4,602	(1) 입장료원가	12,589	10,791	1,798
(2) 입장료수익	8,935	7,597	1,338	1) 공연사업	10,738	8,857	1,881
1) 공연사업	7,836	6,575	1,261	① 예술단	6,506	5,218	1,288
① 예술단	3,443	2,891	552	② 기획공연	3,120	2,643	477
② 기획공연	4,240	3,585	655	③ 나눔연계	830	845	△15
③ 나눔연계	85	79	6	④ 꿈의숲기획공연	282	151	131
④ 꿈의숲기획공연	68	20	48	2) 전시사업	971	794	177
2) 전시사업	553	646	△93	3) 교육사업	880	1,140	△260
3) 교육사업	546	376	170	(2) 기타매출원가	1,701	1,616	85
(3) 관리사업수익	6,239	9,736	△3,497	1) 대관사업	977	912	65
1) 대관사업	3,197	3,207	△10	2) 시설운영사업	724	704	20
2) 시설운영사업	242	242	0	(3) 목적사업비	216	773	△557
3) 임대사업	2,800	6,287	△3,487	(4) 대행사업비	5,072	5,620	△548
(4) 대행사업수익	4,861	5,079	△218	(5) 일반관리비	42,549	42,579	△30
(5) 후원금수익	756	1,465	△709	1) 인건비	24,560	24,549	11
2. 영업외수익	103	333	△230	2) 퇴직급여	2,518	2,433	85
(1) 이자수익	80	300	△220	3) 평가급	1,213	1,213	0
(2) 임대료수익	23	33	△10	4) 일반운영비	14,258	14,384	△126
Ⅱ. 자본예산	1,382	1,399	△17	Ⅱ. 예비비	521	0	521
1. 유보자금	1,382	1,399	△17	(1) 예비비	521	0	521
(1) 잉여금수익	1,382	1,399	△17				

2022년 예산 집행현황 총괄

(단위: 백만원)

수입예산				지출예산			
구분	편성액	달성액	달성율(b/a)	구분	편성액(a)	집행액(b)	집행율(b/a)
계	62,648	39,944	63.8%	계	62,648	33,196	53.0%
자체수입	20,894	8,563	41.0%	사업비	19,578	7,985	40.8%
출연금	40,372	29,999	74.3%	인건비/성과급	28,291	17,961	63.5%
잉여금	1,382	1,382	100%	관리비	14,258	7,250	50.8%
				예비비	521	0	0%

세부 집행내역

(단위: 백만원)

수입예산				
예산과목	예산 총액(a)	수입 실적(b)	달성률(b/a)	비고
계(Ⅰ+Ⅱ)	62,648	39,944	64%	
Ⅰ. 사업수익	61,266	38,562	63%	
1. 영업수익	61,163	38,380	63%	
(1)출연금수익	40,372	29,999	74%	
(2)입장료수익	8,935	1,211	14%	
1)공연사업	7,836	1,087	14%	
①예술단	3,443	746	22%	
②기획공연	4,240	302	7%	
③나눔연계	85	18	21%	
④꿈의숲기획공연	68	21	31%	
2)전시사업	553	3	1%	
3)교육사업	546	121	22%	
(3)관리사업수익	6,239	2,896	46%	
1)대관사업	3,197	2,188	68%	
2)시설운영사업	242	140	58%	
3)임대사업	2,800	568	20%	
(4)대행사업수익	4,861	3,838	79%	
(5)후원금수익	756	436	58%	
2. 영업외수익	103	182	177%	
(1)이자수익	80	132	165%	
(2)임대료수익	23	50	217%	
Ⅱ. 자본예산	1,382	1,382	100%	
1. 유보자금	1,382	1,382	100%	
(1)잉여금수익	1,382	1,382	100%	

지출예산				
예산과목	예산 총액(a)	지출 실적(b)	집행률(b/a)	비고
계(Ⅰ+Ⅱ)	62,648	33,196	53%	
Ⅰ. 사업비용	62,127	33,196	53%	
1. 영업비용	62,127	33,196	53%	
(1)입장료원가	12,589	4,977	40%	
1)공연사업	10,738	4,309	40%	
①예술단	6,506	2,877	44%	
②기획공연	3,120	1,003	32%	
③나눔연계	830	352	42%	
④꿈의숲기획공연	282	77	27%	
2)전시사업	971	279	29%	
3)교육사업	880	389	44%	
(2)기타매출원가	1,701	1,134	67%	
1)대관사업	977	676	69%	
2)시설운영사업	724	458	63%	
(3)목적사업비	216	47	22%	
(4)대행사업비	5,072	1,827	36%	
(5)일반관리비	42,549	25,211	59%	
1)인건비	24,560	16,702	68%	
2)퇴직급여	2,518	1,259	50%	
3)평가급	1,213	0	0%	
4)일반운영비	14,258	7,250	51%	
Ⅱ. 예비비	521	0	0%	
(1)예비비	521	0	0%	

5. 시설 현황

세종문화회관

- 위치 : 서울시 종로구 세종대로 175
- 규모 : 대지 55,758㎡, 건축물 64,094㎡ (지하 3층, 지상 6층)

구분	시설 및 특징		
공연장	세종 대극장	· 1, 2, 3층에 걸쳐 3,022석의 객석을 갖추었으며 1, 2층 객석은 LCD모니터를 통해 자막 및 동영상 서비스를 제공, 탁월한 음향수준과 무대전환장치 등으로 역동적인 무대 구현 가능 (장애인 좌석 20석)	
	세종 M씨어터	· 1, 2층에 걸쳐 609석의 객석을 갖춘 종합공연물 전용 공연장 (장애인 좌석 7석)	
	세종 체임버홀	· 어쿠스틱 음향설비를 갖춘 실내악 전용홀로 총 443석 규모 (장애인 좌석 5석)	
	세종 S씨어터	· 다양한 장르의 실험적이고 도전적인 예술가들의 작품 기획·제작이 가능한 공연장으로 총 328석 규모 (장애인 좌석 4석)	
미술관	세종 미술관	· 1관 지상1층 686㎡/ 2관 지하1층 609㎡ · 2015년 리모델링 완료, 항온항습 시설 완비 · 1관과 2관은 내부로 연결되어 있어 분리 및 통합 전시 가능	
	세종·충무공 이야기	· 세종이야기(지하2층, 2,522㎡), 한글 갤러리 충무공이야기(지하2층, 1,700㎡)로 구성 · 세종문화회관 지하 2층 · 세종대왕과 충무공 이순신 장군에 대한 정보습득 및 체험	
교육장	· 세종예술아카데미(557㎡, 강의실 2개소)		
예술동	· 예술동 가동: 사무실 및 연습실(국악관현악단) ※ (재)서울시립교향악단 연습실 등 2,043㎡ · 예술동 나동: 사무실, 연습실(극단, 종합연습실) · 예술동 다동: 연습실(무용단, 뮤지컬단, 합창단)		
편의시설	· 지하1층 편의공간(3,397㎡, 식음료시설), 아티스트 라운지(144㎡) · 아이들 세상(79㎡, 유아시설), 세종홀(2,316㎡, 연회장) * 세종라운지 공사 진행중		

북서울 꿈의숲아트센터 (2009.10.17. 개관)

□ 위치 : 서울시 강북구 월계로 173

□ 규모 : 건축물 9,868㎡ (아트센터 지하2층~지상3층, 상상톡톡미술관, 편익시설)

퍼포먼스홀 283석, 콘서트홀 301석, 드림갤러리, 상상톡톡미술관, 편익시설 등

구분	시설 및 특징		
공연장	퍼포먼스홀	· 283석(장애인 3석 포함) · 면적 : 332㎡(무대면적 90㎡) · 장르 : 연극, 뮤지컬, 오페라, 아동극 등	
	콘서트홀	· 301석(장애인 3석 포함) · 면적 : 340㎡(무대면적 82.5㎡) · 장르 : 클래식, 국악, 대중음악 등	
미술관	상상톡톡 미술관	· 전시장1(지상1층, 183.7㎡), 전시장2(지상2층, 109.2㎡), 전시장3(지상3층, 160.1㎡)으로 구성 · 장르 : 전시, 어린이 체험전 등	
	드림갤러리	· 꿈의숲아트센터 1층, 370㎡ · 장르 : 사진전, 회화전, 생활전시 등	

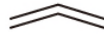
II. 비전 및 전략

비전 및 전략

비 전

특별한 경험으로 시민 삶에 가치를 더하는,

세 종 문 화 회 관



3대 전략목표

세계 예술의 흐름을
선도하는 제작 극장

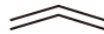
한국문화예술의 세계화

최고의 예술 작품으로
차별화하는 예술단

예술인을 위한 성장기반 마련

시민의 삶에 변화를
가져오는 예술

소통 기반 콘텐츠 제공



5대 전략과제

I. 세계수준의 콘텐츠 제작 극장

1. 공연장 운영방식의 전환 '세종시즌'
2. 프로그램 제작 방식의 변화
3. MZ세대 중심의 콘텐츠 제작

II. 예술단의 변화와 혁신

4. 새로운 예술 리더십 발굴
5. 서울시예술단의 정체성 회복
6. 청소년예술단 운영방향 정립

III. 시민예술프로그램 확대

7. 트렌디한 '예술교육·전시'
8. 시민 문화 충전 프로젝트
9. 디지털 공간으로 확장

IV. 복합문화공간 가치 창출

10. 세종문화회관 공간 재구조화
11. 무대기계 설비 및 접근성 개선 (리모델링)
12. 시민 편의시설 확충

V. 지속가능 경영체계 구축

13. 조직역량 및 재정 건정성 강화
14. 사회적 책임 실천 (ESG경영)
15. 안전 경영 체계 마련



기 반

문화예술의 살아 있는 역사, 대한민국을 대표하는 문화예술기관

Ⅲ. 주요 사업계획

1. 세계수준의 콘텐츠 제작극장

공연장 운영방식의 전환 <세종시즌>

□ <2022 세종시즌>

○ 봄 프로그램 (3월~6월, 10개 공연 62회)

- 개막작인 서울시오페라단의 <로미오와 줄리엣> 등 완성도 높은 서울시예술단 작품 중심으로 차별화된 기획공연을 함께 구성
- 신임 예술단장들의 예술세계를 보여주고 서울시예술단의 운영방향을 제시할 수 있는 작품으로 구성
- 서울시합창단<봄별 그리운 그곳> 및 <쁘띠콘서트:가곡시대>, 서울시국악관현악단 <전통과실험-동해안>, 세종체임버시리즈<디어슈베르트:겨울나그네> 등 전석매진
- 서울시무용단<일무>, 연출가 정구호, 안무가 김재덕, 김성훈 등 외부 예술가와의 협업으로 대형 신작 선사
 - ▶ '전통춤의 저력과 현대무용의 미학이 만나 오늘이라는 시대를 대변하는 멋진 공연'의 언론평

○ 가을겨울 프로그램 (9~12월, 14개 공연 82회)

- 시민들의 예술적 감수성을 확장할 수 있도록 새롭게 시도하는 프로그램 배치
 - ▶ 서울시국악관현악단 <믹스드오케스트라-충돌과 조화> : 서양 오케스트라와의 협업 시도
 - 서울시국악관현악단 <써밋(가제)> : 국악과 현대무용과의 신선한 만남 시도
 - 서울시뮤지컬단 <알로하, 나의 엄마들> : 평단의 사랑을 받은 소설을 무대화
- 관객에게 사랑받았던 작품의 재연으로 안정적 공연 레퍼토리 확보
 - ▶ 서울시무용단 <폴링워터-감괘>, 서울시극단 <일의 기쁨과 슬픔>, 기획공연 <김주원의 탕고발레> 등

○ 어린이가족 프로그램 (5월~7월, 3개 공연 40회)

- 클래식, 연극 등 다양한 장르의 가족 공연 프로그래밍
 - ▶ 서울시향과 함께하는 <오케스트라 여행>, 서울시극단 <쉽게보는 셰익스피어 시리즈-로미오와 줄리엣>, 세종어린이시리즈 <백조마을의 차이콥스키> 등
- 관람 사각지대에 있는 미취학연령 아동 관람기회 확대



서울시무용단 <일무>



서울시뮤지컬단 <지붕위의 바이올린>



서울시극단 <오아시스>

※ <2022 세종시즌> 세부 사업내역

* 완료 공연 / ** 정산중 공연 (단위:천원)

구분	공연명	공연장	공연일정	횟수	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
봄 프로 그램	* 서울시극단 <불가불가>	M씨어터	3.26.~4.10.	17	51,367	171,226
	* 서울시국악관현악단 <정화 그리고 순환>	M씨어터	4.13.	1	9,628	49,798
	* 서울시합창단 <봄별 그리운 그곳>	M씨어터	4.15.	1	8,885	34,905
	**서울시뮤지컬단 <지붕위의 바이올린>	대극장	4.22.~5.8.	18	298,346	(730,000)
	**서울시오페라단 <오페라 갈라 콘서트>	대극장	5.11.	1	84,015	67,707
	**서울시무용단 <일무>	대극장	5.19.~22.	4	208,933	(600,000)
	*서울시극단 <오아시스>	S씨어터	6.3.~12.	11	25,436	109,520
	*서울시합창단 <뿌띠콘서트:가곡시대>	체임버홀	6.14.~15.	2	11,984	11,356
	**서울시국악관현악단 <전통과 실험-동해안>	M씨어터	6.25.	1	10,586	(70,000)
	*기획공연 <디어 슈베르트>	체임버홀	6.21.~26.	6	98,240	133,243
가을 겨울 프로 그램	**서울시오페라단 <로미오와 줄리엣>	대극장	9.22.~25.	4	(220,000)	(427,500)
	**서울시국악관현악단 <믹스드 오케스트라 - 충돌과 조화>	대극장	9.28.	1	(122,820)	(80,000)
	기획공연 <김주원의 탱고발레>	S씨어터	10.8.~10.15.	10	(120,000)	(120,000)
	서울시합창단 <M컬렉션시리즈 II -시그널>	M씨어터	11.2.	1	(26,000)	(50,000)
	**기획공연 <해리 포터와 아즈카반의 죄수™>	대극장	10.7.~9.	4	(521,000)	(472,850)
	서울시극단 <일의 기쁨과 슬픔>	M씨어터	10.14.~30.	15	(100,000)	(200,000)
	서울시무용단 <폴링워터-감괘>	대극장	10.21.~22.	2	(40,000)	(160,000)
	기획공연 <이희문 송품스토리즈-강남오아시스>	S씨어터	10.27.~11.6.	10	(140,000)	(180,000)
	서울시오페라단 <리골레토>	M씨어터	11.10.~13.	4	(220,000)	(350,000)
	서울시극단 <등장인물>	S씨어터	11.16.~20.	5	(30,000)	(100,000)
	서울시무용단 <토픽>	S씨어터	11.25.~27.	3	(15,000)	(80,000)
	서울시뮤지컬단 <알로하, 나의 엄마들>	M씨어터	11.22.~12.11.	21	(300,000)	(530,000)
	서울시합창단 <송년합창음악회-SPECIAL DAY>	대극장	12.6.	1	(37,000)	(90,000)
	서울시국악관현악단 <써밋 SUMMIT(가제)>	M씨어터	12.16.	1	(102,120)	(72,000)
어린이 가족 프로 그램	**서울시향과 함께하는 <오케스트라 여행>	대극장	5.28.	1	71,669	(180,000)
	서울시극단 <로미오와 줄리엣>	M씨어터	7.1.~17.	21	(130,000)	(250,000)
	**세종어린이시리즈 II <백조마왕의 차이코프스키>	M씨어터	7.22.~31.	18	(150,000)	(185,000)
시즌 미포함	서울시합창단 <한여름의 메시아>	체임버홀	8.9.~10.	2	(10,000)	(47,500)
	러브 인 서울	대극장	11.5.~27.	15	(420,000)	(296,400)

□ 내일의 예술을 발견하는 컨템포러리 시즌 <Sync Next 22>

○ 세종문화회관 컨템포러리 시즌 ‘Sync Next 22’ (6월~9월, 12개 공연 47회)

- 공연장 특성화 전략에 맞춘 S씨어터의 창작 플랫폼 기능 강화
- 동시대를 선도했고, 정의하며, 이끌어갈 다양한 장르의 예술과 아티스트를 소개하여 국내 공연예술계 중심축으로서의 세종문화회관 역할 강화
 - ▶ 안은미, 이날치, 앰비규어스 댄스컴퍼니, 김치앤칩스, 태싯그룹, 박다울 등

○ 공연의 전형성을 탈피, 예술성과 실험성이 돋보이는 블랙박스 씨어터 작품 선사

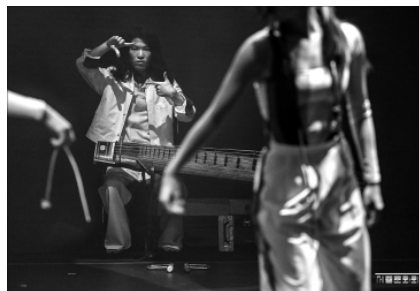
- 가변형·스탠드 등 S씨어터의 특성을 활용하여 예술가와 관객, 무대와 객석의 경계를 허무는 새로운 관객 경험을 즐길 수 있는 장

(단위:천원 / 시즌 전체 정산중)

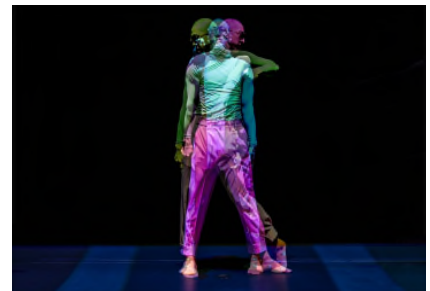
연번	작품	공연일정	횟수	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
1	서울시오페라단 〈파우스트:악마의 속삭임〉	6.23.~26.	4	25,529	(133,000)
2	안은미 외 〈은미와 영규와 현진〉	6.30.~7.3.	4	34,607	(60,000)
3	앰비규어스 댄스컴퍼니 〈무교육적 댄스〉	7.6.~8.	3	12,111	(38,500)
4	앰비규어스 댄스컴퍼니 〈사우나 세미나〉	7.9.	1	10,984	(12,500)
5	김혜경 〈자조방방 自照房房〉	7.12.	1	4,499	(20,000)
6	태싯그룹 〈ㅋㅋ프로젝트〉	7.15.~16.	2	6,416	(50,000)
7	이날치 〈토끼, 자라, 호랑이, 독수리, 용왕〉	7.20.~23.	4	39,086	(45,000)
8	박다울 〈거기모텔거노〉	7.26.~27.	2	15,510	(30,000)
9	전윤환 〈자연빵〉	8.4.~7.	6	12,246	(30,000)
10	김치앤칩스 〈컬렉티브 비해비어〉	8.12.~14.	4	13,236	(66,000)
11	서울시뮤지컬단 〈원더보이〉	8.19.~27.	12	42,894	(250,000)
12	안은미컴퍼니, 인도네시아 무용수 〈디어 누산타라〉	9.1.~4.	4	17,768	(50,000)



안은미 외 〈은미와 영규와 현진〉



박다울 〈거기모텔거노〉



앰비규어스 댄스컴퍼니 〈무교육적 댄스〉

2022년 성과 포인트

◆ 〈2022 세종문화회관 시즌 프로그램〉 주요 관객실적

- 서울시국악관현악단 〈전통과 실험-동해안〉, 서울시합창단 〈봄별 그리운 그곳〉, 〈쁘띠콘서트-가곡시대〉, 〈한여름의 메시아〉, Sync Next 22 〈서울시오페라단-파우스트:악마의속삭임〉, 세종체임버시리즈 〈디어슈베르트:겨울나그네〉 전석 매진



◆ 콘텐츠 제작극장으로서의 기획력 및 S씨어터 창작 플랫폼 기능 강화

- 〈Sync Next 22〉 통해 '동시대 공연예술을 선도하는 세계적 수준의 콘텐츠 제작극장' 조성 및 공연장 특성화 전략에 기여
- 서울시예술단의 첫 소극장 창작 작품 제작
 - 서울시오페라단 〈오프레이:파우스트〉, 서울시뮤지컬단 〈원더보이〉 등 블랙박스 씨어터 맞춤형 창작 작품 개발로 작품 제작의 스펙트럼 확장

◆ 세종문화회관 '컨템포러리 시즌' 신규 추진으로 공연장 브랜드 이미지 강화

- 무용, 뮤지컬, 연극 외 미디어아트, 오디오비주얼, 다원예술과의 협업으로 다 장르의 실험적 무대 선사
- 공연 관계자 및 예술가 대상 세종문화회관의 젊고 도전적인 이미지 조성, 관객 확대에 기여

◆ 주요 언론매체 총 150여건 보도 (공연 소개 및 아티스트 인터뷰 등)

- 개막작 〈은미와 영규와 현진〉, '제9회 이데일리 문화대상' 후보작 선정

작 성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작마케팅팀장: 신동준 ☎ 1610 담당 : 권진철 ☎ 1617

MZ세대 중심의 콘텐츠 제작

□ 옴니보어 형식의 공연을 통한 MZ세대 관객 유입

○ 젊은 관객 유입을 위한 필름 콘서트 등 '콘서트+'

콜라보 공연 확대 (총예산 : 485백만원)

- '해리포터 필름 콘서트' 라이선스 확보를 통해 2027년까지 시리즈 전편(총 8편)을 매년 1편씩 공연 예정

- ▶ 영화와 클래식 그리고 관객경험을 결합한 기획으로 맞춤형 관객참여 구현



〈해리 포터와 아즈카반의 죄수™ 인 콘서트〉

○ 다양한 객석 방식 운영으로 관객이 보다 자유롭게 즐길 수 있는 공연 제작

- 컨템포러리 시즌 〈Sync Next 22〉 공연 중 세종문화회관 개관 이래 최초의 스탠딩 공연 운영

- ▶ 앰비규어스 댄스컴퍼니 〈사우나 세미나〉, 이날치 〈토끼, 자라, 호랑이, 독수리, 용왕〉을 스탠딩 객석으로 운영, 관객이 아티스트와 함께 춤을 추는 등 공연에 적극적으로 참여할 수 있는 형태의 공연 진행

○ 씨어터형 페스티벌이라는 새로운 콘텐츠 제안

- MZ 관객에게 각광받고 있는 장르인 대중, 재즈, 팝, 영화음악씬의 대표 아티스트들을 “서울”이라는 공간으로 모아 살아 움직이는 도심형 극장 페스티벌 전개
- ▶ 〈위플래시 인 콘서트〉, 〈콜 미 바이 유어 네임 인 콘서트〉 등 영화음악 콘서트와 〈강승윤〉, 〈포레스텔라〉, 〈에픽하이〉 등 국내 팀, 〈페더 엘리아스〉, 〈존 케이〉 등 해외 팀 구성, 한 달 간 11개 공연 선사

□ 공간별 특색과 포지셔닝 강화를 통한 우수공연 유치

○ 공연장별 특색을 극대화한 공연 유치

공연장	특색	비고
세종 대극장	■ 월드클래스 예술작품의 선제적 프로그래밍 - 뮤지컬〈엑스칼리버〉, 〈웃는남자〉, 발레 〈호두까기 인형〉 등	
세종 M씨어터	■ 중극장 규모의 연극/무용/뮤지컬 등 우수 종합구성물 유치 - 뮤지컬 〈슈퍼클로젯〉, 〈적벽〉 등	
세종 S씨어터	■ 이머시브, 다원예술 등 혁신적인 창작플랫폼 - 뮤지컬 〈프리다〉, 국립현대무용단 〈무용X기술 프로젝트 B〉 등	
세종 체임버홀	■ 클래식, 국악 등을 비롯한 실내악의 특성화 강화 - 서울스프링실내악축제, 서울시향 실내악 시리즈 등	

○ 우수 콘텐츠 공동주최 추진

뮤지컬 <웃는 남자>	발레 <호두까기 인형>
	
■ 6.10.~8.22. / 91회 / 세종 대극장 빅토르 위고의 소설<웃는 남자>를 뮤지컬화한 작품으로 스토리, 음악, 무대 삼박자가 잘 어우러져 한국 창작 뮤지컬의 저변을 넓혔다는 평가받는 작품 ▶ 유료관객 196,771명 / 유료객석점유율 75%	■ 12.22.~12.31. / 13회 / 세종 대극장 세계 3대 고전발레 작품 중 하나로 유니버설발레단의 화려함과 정교함을 살리고, 밝고 아름다운 무대와 의상 등 아이들과 함께 온 가족이 함께 즐길 수 있는 발레 공연

○ 우수 콘텐츠 확보를 위한 정기대관 및 장기공연물 조기대관 추진

- 우수한 공연 콘텐츠를 조기 유치하여 극장별 차별화된 포지셔닝 전략에 맞는 대관 공연 확보 및 대관수익률 제고하여 공연장의 안정적인 운영
- 2023년 정기대관 및 2023~25년 장기공연물 선정완료
 - ▶ 2023년 정기대관 : 대극장 16건, M씨어터 7건, S씨어터 4건, 체임버홀 113건 승인
 - 2023~25년 장기공연 대관 : 대극장 4건 , M씨어터 4건, S씨어터 4건 승인

작 성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작마케팅팀장: 산동준 ☎ 1610 담당 : 권진철 ☎ 1617
공연장운영팀장:김아림 ☎ 1160 담당 : 채준식 ☎ 1626

2. 예술단의 변화와 혁신

새로운 예술 리더십 발굴

- 예술적 시대정신을 선도하는 핵심 리더 영향력 강화
 - 시대에 민감한 기획력과 마케팅 역량을 갖춘 예술단장 역할 확대
 - 서울시국악관현악단, 서울시합창단, 서울시뮤지컬단, 서울시오페라단, 서울시극단 등 뛰어난 역량의 단장 선임에 따라 변화하는 예술 환경에 주도적으로 대응
- 예술단과의 소통 회의를 통한 발전적 운영 방향 모색
 - 예술단별 직책단원과의 간담회 및 예술단원과의 간담회 실시
 - ▶ 사내 주요 현안 공유 및 예술단 현안, 운영 지원 등의 논의

서울시예술단의 정체성 회복

- 예술적 가치제고를 위한 예술단의 역량강화
 - 최적의 공연을 선보일 수 있도록 예술 장르별 제작 환경 조성
 - 예술 장르의 특성에 기반한 안정적 공연 제작환경 조성 및 예술적 완성도 제고
 - 적정 수준의 단원 유지를 통한 경쟁력 있는 예술단체로 성장 기반 확보
 - 예술단 정기공연 합평회를 통한 질적 수준 향상 노력
 - 정기공연 대상 외부 전문가 평가 및 내부 기술 평가, 작품성 및 발전성 부문 등의 다각적인 평가 추진
 - ▶ 평가의 실효성 및 평가제도 활성화 제고를 위한 예술단 평가 환류 시스템 구축
 - 단원기량 향상을 통한 작품 완성도 제고
 - 내부 실기 오디션을 통한 배역 배정 및 직책단원 선발
 - ▶ 예술단 기량 향상을 위한 선순환 평가구조의 기반 조성

구분	단체명	선발내용	비고
주·조역 오디션	서울시뮤지컬단	전 단원 대상 배역 오디션 및 주·조연 배역 배정 오디션	실기 오디션
직책단원 선발	서울시국악관현악단	수석 7명, 부수석 7명	
	서울시합창단	수석 4명, 부수석 4명	
	서울시무용단	수석 3명, 부수석 3명	
	서울시뮤지컬단	수석 3명, 부수석 2명	

3. 시민 예술 프로그램 확대

예술체험의 깊이와 범위를 확장하는 전시·교육 콘텐츠

□ 트렌디하고 대중 친화적인 미술관

○ 파인 아트 시장에서 트렌디하고 대중 친화적 ‘세종 미술관’ 으로 전환

- 디자인 전시, 다양한 매체를 활용한 인터랙티브 아트 등 ‘FUN’한 전시 지향
- 예술과 산업디자인, 패션과 문화사를 접목한 콘텐츠 기획으로 미술관의 새로운 방향 제시

(단위:천원)

전시명	기간	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)	전시내용
올림피아 자그놀이	5.18.~10.4.	(282,560)	(30,000)	이탈리아 그래픽 디자이너 ‘올림피아 자그놀이’의 디자인 전시
수집의 재발견 bag&shoes	22.12.~23.2.	(202,368)	(344,400)	가방과 신발의 다양한 사회 문화 현상을 소개하는 전시
야외전시	22.12.	-	(43,000)	복합문화공간 내 유휴 공간을 활용한 설치 미술 전시

□ 어린이 미술교육 및 체험전 특화

○ 자연 속 문화공간인 북서울 꿈의숲 아트센터 상상톡톡 미술관에서 예술과 함께 힐링 하는 가족 참여 전시 진행

- 풍피두센터 ‘어린이 교육 콘텐츠’ 및 내셔널지오그래픽 사진전 등 지속성을 가진 해외 우수 콘텐츠 장기 운영
- 디자인, 체험 등의 다양한 장르를 모두 소화할 수 있는 기획 전시 구성

(단위:천원)

전시명	기간	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)	전시내용
전시활성화 사업 (스테들러와 함께하는 여행 드로잉전)	4.28.~5.21.	비예산사업		스테들러 드로잉 프로그램 참여자 작품 전시
풍피두센터 어린이를 위한 워크샵	4.12.~10.6.	(65,600)	(17,000)	풍피두 센터 어린이 체험전 및 희귀한 동물을 주제로 한 내셔널지오그래픽 사진전 진행
내셔널지오그래픽 사진전	4.12-2.26.			
클로에페라르노의 오케스트라를 찾아라	7.12.~10.10.	(27,300)	(66,000)	프랑스 일러스트 작가 ‘클로에 페라르노’의 작품들과 함께 떠나는 일러스트 여행 전시

□ 온가족이 함께하는 역사 전시관 세종·충무공이야기

○ 광화문광장 개장(8.6.) 이후 관람객 및 체험 참여객 수 대폭 확대

구분	광화문광장 오픈 이전	광화문광장 오픈 이후
관람객	일평균 약 150명	일평균 약 6,150명
체험 참여객	일평균 약 50명	일평균 약 550명

○ 전시 공간 및 휴게 공간 등 개선을 위한 타당성 조사 용역

- 세종·충무공이야기 리모델링 기본 개선 및 타당성 조사 용역 완료 (9.6.)
- 향후계획 : 세종충무공 이야기 리모델링 계획 수립(23년)

(단위:천원)

사업명	기간	예산	전시내용
세종·충무공이야기 운영 사업	22.1.~12.	443,880	세종대왕과 충무공 이순신을 기념하는 상설 전시관 운영
세종·충무공이야기 교육 사업	22.1.~12.	10,000	세종대왕과 충무공 이순신 연계 교육 및 체험 프로그램 운영



[세종미술관] 올림피아 자그놀리



[북서울 상상특목] 어린이 워크샵



[세종충무공이야기] 어린이 체험

□ 연극을 통한 시민과의 소통 <시민연극교실>

(총예산 : 20백만원)

○ 연극 교육 및 실연 기회 제공을 통해 생활예술로서의 공공가치 실현

- 참가자들의 창의력 및 상상력 개발과 표현능력 극대화를 통한 창작 활동에 중점
- 서울시극단 단원 중심의 강사 구성으로 예술 강사로서의 능력 개발
- 시민연극교실 참여자 및 발표회 관객을 중심으로 한 잠재적 관객 확보
 - ▶ 시민들의 내재된 예술성을 개발하고 연극으로 자신을 표현할 수 있는 문화적 소양 발굴 기회 제공

○ 2022년 제14기 시민연극교실 운영

구분	내용
대상	연극을 생활예술로 체험하기 원하는 20세 이상 서울시민 / 15명
강사	서울시극단원 및 외부강사
추진일정	(강의 및 연습) 2022년 7월~12월, 총 30회(회당 2시간) 강의 예정 (공연) 2022년 12월 11일(일) 세종S씨어터 / 1개 작품, 총 2회

□ 트렌드 변화에 따른 맞춤형 예술교육

○ MZ세대의 특성과 니즈를 반영한 <뽕클>로 타켓별 맞춤형 강의

- 문화예술 리터러시 함양을 위한 탐구체험·실습 및 아트테크 등 실속형 강의 추진
- 오케스트라 지휘자 과정 등 전문성을 강화하여 아마추어 예술가 역량 강화 및 생활예술 저변 확대

(단위:천원)

대상	구분	추진시기	내용	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
성인	일 반	3~6월	전 연령대 일반시민 대상 강좌 : 클래식 감상, 미술, 성악, 아트테크 등 예술분야 '대면강의' ▶ 상반기 8개 강좌 96회 진행 완료	56,809 (164,800)	111,262 (196,000)
		7~8월 11월	실습, 체험형 콘텐츠, 스타강사 1 DAY 특강 등 정규학기에서 다루기 어려운 스페셜 시즌 특강운영 ▶ 여름특강(7~8월) 12개 강좌 21회 진행 완료, 하반기 단기특강(11월) 추진 중 ※ 세종예술아카데미 강의실 이전 및 세종라운지 공사로 하반기 정규강좌 휴강		
	온라인 예술교육	10월~12월	세종예술아카데미 온라인 예술교육 콘텐츠 개발 : 예술의 접근성 높인 잠재 관람객 확장 교육 ▶ 아트테크, (12강) 클래식 맥락(12강) 샌드위치콘서트-국악 (4강) 강좌 추진	진행 중 (5,000)	진행 중 (20,000)
	리더스	3~6월 9~12월	CEO, 후원회원 대상의 합창단 운영, 세종문화회관 후원수입 증대 ▶ 상반기 16회 진행 완료, 하반기 16회 진행 중	35,784 (40,020)	34,000 (37,996)
		기업특강	3~12월 후원, 제휴를 통해 기업과 매칭 펀드 교육 프로그램 ▶ LG디스플레이 임원 및 법무법인 등 기업교육 진행	8,235 (100,200)	6,999 (60,804)
	예술가, 생활 예술가	오케스트라 지휘과정	4~7월 오케스트라 지휘법에 대한 이론을 배우고 수료연주회까지 참여하며 음악인으로 한층 더 성장 ▶ 4월~7월 12회 진행 완료	25,170 (25,897)	28,494 (30,000)
청소년 강좌	어린이 예술탐험대	4~11월	예술과 문화를 즐길 줄 아는 미래 예술인재 양성을 위한 뮤지컬, 국악, 클래식 교육 프로그램 ▶ 상반기 4강좌 14회, 하반기 2강좌 6회 진행	15,633 (10,000)	28,400 (28,500)

○ 코로나 시대 '시간을 넘어, 공간을 건너' 만나는 해외 우수 공연 관람 기회 <비온드 라이브 씨어터> 감상 교육

- 5.1 채널의 스테레오 입체음향으로 확장된 홈씨어터형 아카데미 '서클홀' 을 최대 활용 해외 명작 12편 상영



2017 브레겐츠 페스티벌
<조르주 비제: 카르멘>

○ 포스트 코로나 온라인 예술교육 진행

- 문화예술 향유 방식의 변화와 확장에 따른 온라인 예술 교육 콘텐츠 개발



〈온라인 예술 교육 콘텐츠〉

2022년 성과 포인트

- ◆ 한국콘텐츠진흥원 협업, 충무공이야기 전시관 내 4D체험관 ‘광화전차’ 신규 콘텐츠 유치
 - 한국콘텐츠진흥원과의 협업으로 충무공 관련 우수 영상 콘텐츠 확보 및 콘텐츠 제작비 절감
 - 공사기간 : 2022.9.13.~10.31. / 11월 오픈 예정
- ◆ 문화예술분야 트렌드에 맞는 맞춤형 문화예술교육 및 온라인 교육 콘텐츠 개발
 - 주요 타겟층의 트렌드를 반영한 예술교육 프로그램 개발
 - MZ세대를 위한 체험형 예술 프로그램 (발레, 현대미술) 및 5060 예술치유 프로그램(예술테라피), 아트테크 등 다양한 문화예술 교육 프로그램 진행
 - 코로나19로 인한 비대면 언택트 방식의 수요층 반영, 온라인(국악, 미술, 클래식) 예술교육 진행
- ◆ 미래 관객 성장 지원을 위한 청소년 예술교육 프로그램 재편성
 - 뮤지컬, 국악, 클래식 등 (전 강좌 매진)

작 성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작마케팅팀장: 신동준 ☎ 1610 담당 : 권진철 ☎ 1617
 문화사업본부장 : 김영환 ☎ 399-1100 예술교육팀장: 오정화 ☎ 1610 담당 : 김영인 ☎ 1609
 전시팀장: 임연숙 ☎ 1610 담당 : 유보은 ☎ 1156

취약계층과 함께하는 세종문화회관 문화예술 사회공헌 프로그램

□ 서울시민 문화충전 프로젝트 <천원의 행복> (총예산 : 400백만원)

○ 천원으로 즐기는 ‘최고’ 의 공연, 예술을 통한 나눔 실현

- ‘누구나’, ‘쉽게’ 즐기는 세종문화회관의 공연, 연간 14공연 21회 진행
 - ▶ 공연장 진입장벽을 낮추어 문화예술 경험이 어려운 관객들을 위한 사회공헌

○ 소외계층을 위한 공연 제공 활성화

- 사랑의 객석나눔 제도를 통해 서울시 산하 사회공헌자, 코로나19 공헌자, 노인복지, 다문화 아동 등 문화소외계층 단체 공연 관람 지원
- 서울시 <약자와의 동행> 사업의 일환, ‘행복 동행석’ 객석 운영
 - ▶ 가용객석의 30% 규모를 문화소외계층 우선적 관람기회 제공

○ 장르적 다양화, ‘수어 연극’ 등 배리어 프리 공연 활성화

공연일정	횟수	장소	장르	공연내용	관람객수
3.29.	1	대극장	클래식	고잉 온 콘서트	2,514
4.19.~20.	2	M씨어터	연극	수어연극	884
5.18.	1	체임버홀	클래식	동요, 클래식이 되다	398
6.4.	1	체임버홀	클래식	유스오케스트라단	415
6.15.~16.	1	S씨어터	퓨전국악	청소년국악단	206
8.16.~19.	4	체임버홀	클래식	S-CLASSIC WEEK	1,728
8.30.~31.	2	체임버홀	국악	모던 국악콘서트	824
9.21.	1	체임버홀	클래식	바로크 음악으로 가을을 물들이다	386
9.22	1	체임버홀	클래식	해설이 있는 마티네 콘서트	402
	1	체임버홀	클래식	가을의 실내악	384
10.29.	1	체임버홀	클래식	하프 & 타악기 앙상블 콘서트	예정
11.29.~30.	2	S씨어터	무용	가족무용극 '나의 심청'	예정
12.1.~2.	2	S씨어터	국악	판소리	예정
12.4.	1	대극장	클래식	(가칭) 천원의 행복 15주년 기념 <조수미 콘서트>	예정

○ < 네이버 × 천원의 행복 > 국내 최대 플랫폼 ‘Naver’ 와 협업한 온라인 공연

- 네이버와 협업, 연중 온라인 중계 정규 편성
 - ▶ 현장과 온라인 공연 병행, 공연장 문턱을 낮춰 수혜범위 확대



<천원의 행복>

□ 사회취약계층 아동·청소년들의 꿈과 희망 지원 <꿈나무 오케스트라>

(총예산 : 70백만원)

○ 문화취약계층 아동 및 청소년을 위한 한국형 엘시스테마 프로그램

- 문화취약계층의 아동·청소년들이 음악을 통해 꿈과 삶의 질을 향상시켜 올바른 사회화과정을 이룰 수 있도록 예술교육 진행
- 연간 정기연습, 여름캠프 등 교육 과정 통해 정기연주회 개최 (10.9. / 세종M씨어터)



<꿈나무 오케스트라>

○ 아동, 청소년 인생주기 예술교육 실현을 통한 ‘약자와의 동행’ 확대

- 장애 아동 발굴 및 참여로 사회적 약자 배려와 관심 확산
- 지역아동센터, 장애학교(맹학교) 등 민간단체와의 협업을 통한 예술교육 추구

구분	내용
대상 및 구성	저소득층, 다문화, 한부모 등 문화소외가정 및 맹학교 아동·청소년 · 오케스트라 단원(68명) : 현악기 / 관악기 (초3~고3) · 서울맹학교 단원(11명) : 호른/트럼펫/바이올린 (초3~초6)
프로그램	· 정기연습 : 매주 1회(2시간) 연36회 악기교육 · 여름캠프/겨울방학 특강 및 정기연주회 실시

○ 후원

- 기업후원 : 굿네이버스, 토요타 사회공헌 사업과 결합 (MOU체결)
- 개인후원 : 음대 진학 희망 학생 레슨 및 교육비 지원

□ 교육취약계층 학생의 예술적 감수성 키우기 <새꿈 프로그램> (서울시교육청 협력사업)

○ 서울시교육청과 협업, 교육 취약계층 학생들에게 공연과 전시 등 문화예술 프로그램 관람 지원

- 서울시뮤지컬단 <지붕위의 바이올린>, 서울시극단 <오아시스>, 서울시국악관현악단 <정화 그리고 순환>, 가족공연 <백조마을의 차이코프스키>, 전시 <올림피아 자그놀리> 등 22년 총 14개 프로그램, 964명 관람
- ▶ 2016년 시작, 누적 관람인원 3만여명, 100여개 프로그램 관람

□ 2022 예술로, 동행

(총예산 : 400백만원)

- 사회적 약자 및 문화예술 향유 취약계층을 위한 서울시 예술단의 찾아가는 공연
 - 자치구와 적극 협업을 통해 자치구별 장애인 시설, 노인복지 시설, 노숙자 시설, 쪽방촌, 보육시설 등 문화예술 사각지대 방문
- 시설의 특성에 맞는 찾아가는 공연 프로그램 운영
 - 22년 30여 기관, 30회 공연 추진

구분	횟수	내용	참여 예술단
문화협력 프로그램 (5개 자치구 참여)	7회	서울시예술단의 우수공연 콘텐츠를 자치구 지역민에게 제공 (문화예술회관 등)	서울시국악관현악단, 오페라단, 합창단 등
사회공헌 프로그램 (15개 자치구 참여)	23회	신체, 사회, 경제적 이유 등으로 문화생활을 누리기 어려운 소외계층에 제공 (복지관, 쪽방촌 등)	서울시국악관현악단, 합창단, 외부단체 등

□ 서울시예술단 자치단체 간 문화교류 사업

(서울시위탁사업 : 153백만원)

- 서울시와 자치단체의 문화교류를 통한 협력 기반 마련
 - 서울시 우호교류협약 체결 자치단체와 상호 문화예술 교류 진행
 - 22년 총 12회 교류 추진 (방문 9회 / 초청 3회)

구분	횟수	내용	참여 예술단
방문공연	9회	서울시예술단의 우수공연 콘텐츠를 자치단체를 방문하여 제공 (서울시예술단→자치단체)	서울시국악관현악단, 무용단, 합창단 등
초청공연	3회	자치단체의 예술단이 서울의 공연장 및 축제에 방문하여 공연 (자치단체 예술단→서울시)	진도군립민속예술단, 영동난계극단, 고흥전속예술단



〈예술로, 동행〉



〈자치단체 간 문화교류〉

작 성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작마케팅팀장 : 신동준 ☎ 1610 담당 : 권진철 ☎ 1617
예술단총괄팀장 : 허난영 ☎ 1040 담당 : 김효경 ☎ 1041

디지털 공간으로의 확장

□ 중장기 디지털 전략 방향성 및 역량 구축

○ 세종문화회관 디지털 지향점 수립 및 핵심 서비스 청사진 구축

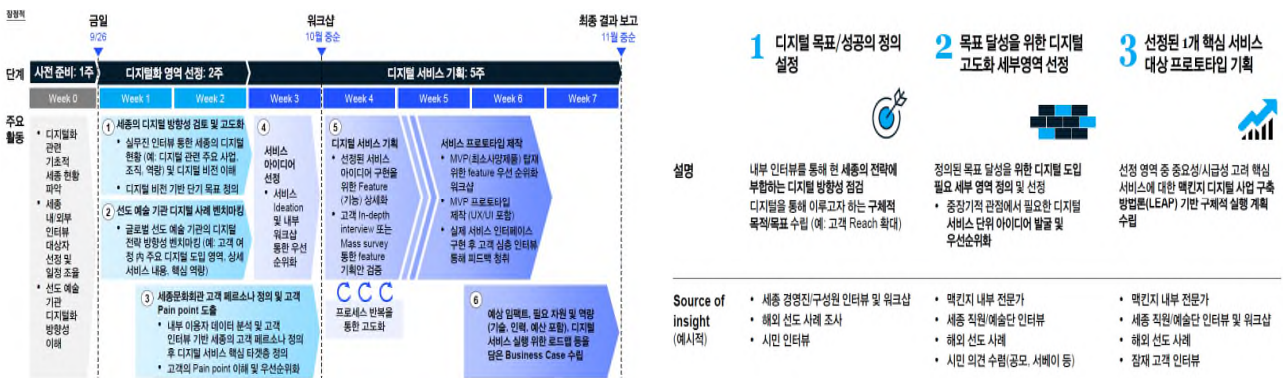
- 세종문화회관의 각 사업에 알맞은 디지털 서비스를 발굴, 기획하여 국내 예술기관 디지털화 선도

○ 추진 개요

- 사업 협력 : 맥킨지 인코퍼레이티드 (*공익사업으로 추진)
- 진행 일정 : 22년 9월~11월, 8주 예정

○ 추진 방향

- 디지털 기술을 활용, 공연·전시·교육 콘텐츠 접근성 개선으로 약자와의 동행 확대
- 기존 고객에게 디지털 서비스 확장, 신규 고객을 위한 디지털 활용방안 강구
- 온라인과 오프라인의 활용 극대화 모색, 하이브리드 고객 경험 제고



<세종문화회관 디지털 지향점 수립>

4. 복합문화공간 가치 창출

세종문화회관 공간 재구조화

□ 세종문화회관 접근성 개선 사업

(총예산 : 1,941백만원)

○ 세종문화회관을 찾는 시민에게 장애와 경계없이 소통하는 공간 제공

- 사업규모 : 1,140㎡ (증축 14.8㎡ 포함)
- 광화문광장 연계, 외부 공간 활성화 및 교통약자 접근성 개선
- 접근성 개선

장애인	▪ 엘리베이터 및 경사로 설치
시민	▪ 2층 테라스 시민 편의공간 조성
예술가	▪ M씨어터 무대장비 반입 리프트 설치

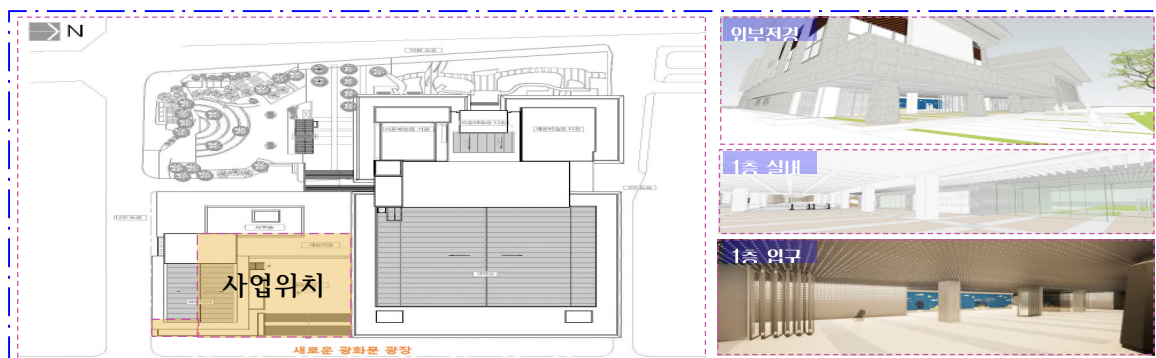


장애인 엘리베이터 설치 : 미술관(B1F)~세종라운지(1F)~세종M씨어터(3F) 연결

□ '세종 라운지' 조성

(총예산 : 2,520백만원)

- 새로운 광화문광장 시대로의 개막과 더불어 열린 공공로비와 시민편의 공간 및 식음시설 조성
- 사업규모 : 2,517㎡ (1층 1,800㎡ / 지하1층 717㎡)
- 공공라운지, 통합매표소, 식음료 편의시설 및 지상1층 (세종라운지)~지하1층 연결 에스컬레이터 설치



세종 라운지 조성

작성 자

경영본부장 : 장 현 ☎399-1600 시설운영팀장 : 유현승 ☎1550 담당 : 박종선 ☎1548

안전한 극장 운영

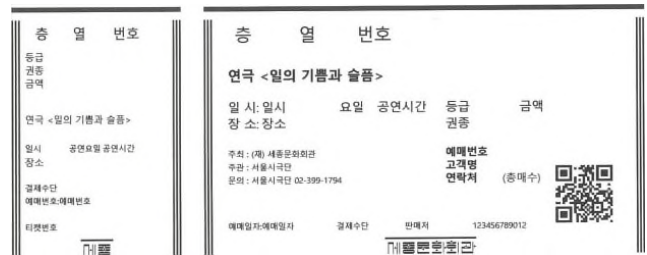
□ 포스트코로나 시대 안정적인 관람환경 조성

○ 비대면 서비스 고도화

- 티켓 QR코드 활용한 무인검표 운영 (S씨어터 1층 2개 출입구 / 21년~현재)
 - ▶ 총 이용횟수 : 2021년 34,157회 / 2022년(9월 기준) 29,621회
- 비대면 무인검표 방식으로 안전하고 신속한 공연장 입장 및 실시간 입장객 확인
 - ▶ 티켓 QR코드 통해 공연장 입장, 무인물품보관, 주차할인 등 다방면 활용



무인검표 시스템 <스피드 게이트>



QR코드 포함된 <모바일 티켓>

○ 향후 비대면 서비스 확장 검토

- 비대면 무인검표(스피드게이트 등) 운영 공연장 확대
- 고객이 스마트폰을 통해 직접 발권 후 입장이 가능한 모바일 티켓 도입
- 매표소 방문 없이 비대면으로 티켓을 구입·발권 할 수 있는 무인 발권기 도입 등

□ 시설 유지보수를 통한 물리적 안전성 강화

○ 건축물 정밀 안전진단 실시

(총예산 : 280백만원)

- 시설물 안전 및 유지관리에 관한 특별법 의거, 매 5년마다 정밀 안전진단 실시
- 시설물 사전조사, 현황조사, 시험, 검토분석, 보수 보강방법 제시

○ 노후 시설물 교체·개선

(단위:천원)

구분	내용	예산
노후 승강기 성능개량 공사	승강기 안전관리법 의거 노후 승강기 1~5호기 안전장치 보강 및 성능개량	294,000
노후 비상발전기 교체 공사	45년째 운영중인 노후 비상발전기 교체를 통해 안정적 전력 공급기반을 확보	780,000
노후 터보냉동기 교체 공사	노후 중앙 냉방 공급 장비 교체로 안정적인 냉방 공급 및 대기환경 보전	470,000

□ 중대재해 예방 안전계획

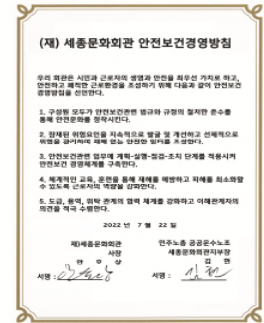
○ 중대재해처벌법 대응 안전계획 수립 및 이행

- 인력, 예산, 점검, 교육 등 중대재해처벌법 항목 실행 및 분기별 보고 실시
- 전 직원 대상 심폐소생술 교육으로 비상대응능력 향상

○ 안전보건 경영방침 수립 및 전사 공유

- 산업안전위원회 통한 노사합의(7.22.)
- 시민과 근로자의 안전 및 쾌적한 근로환경 조성

○ 중대시민재해 위험요소 사전 발굴 및 조치



〈안전보건 경영방침〉



보행자 이동통로 안전모 걸이대 고정



외곽 보행로 배수구 덮개 고정



안내판 이동 및 고정

작 성

경영본부장: 장 현 ☎399-1600 시설운영팀장: 유현승 ☎1550 담당: 박종선 ☎1548
안전관리팀장: 정일수 ☎1080 담당: 박우영 ☎1084
공연예술본부장: 이양희 ☎399-1505 고객창출팀장: 김주석 ☎1020 담당: 조계성 ☎1025

시민 편의시설 확충

□ 효율적 임대공간 관리 운영

○ 세종문화회관의 정체성과 목적성에 부합하는 공간 재조성

- 공익적 공간과 수익적 공간의 전략적인 구획으로 시민이 즐겨 찾을 수 있는 복합문화공간 조성
- 공간 활성화 및 시민 만족을 위한 우수 입점업체 유치

○ 지상 2층 식음료 매장 조성 (現 세종예술아카데미)

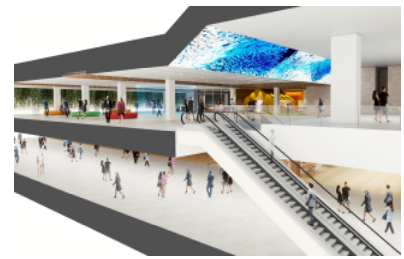
- 광화문광장 조성으로 노출효과가 뛰어난 공간의 재구조화
 - ▶ 트렌디한 인테리어 및 품질로 고객 유인이 뛰어난 우수 입점업체 유치, 광화문광장의 핫플레이스화
- 지상 1층~지상 2층 엘리베이터 설치로 접근성 개선



세종라운지(입구)



세종라운지(실내)



에스컬레이터 설치

□ 관람객 편의를 위한 아이돌봄 공간, 라바키즈 <아이들 세상>

○ 공연장 입장이 제한된 영·유아 동반 관객을 위한 아이돌봄 공간 운영

- 24개월~7세 아동 대상, 공연 30분 전~공연종료 후 돌봄 아동 부모 인계 시 까지
- 보육교사 자격증 소지자 2명 이상 상시 근무

○ 서울시 중점사업 ‘엄마아빠 행복 프로젝트’ 중 서울 엄마 아빠 VIP존으로 선정

- 서울 엄마아빠 VIP존 : 아이와 함께하는 외출이 불편하지 않도록 기저귀 교환대, 아기침대, 휴식 공간을 갖춘 장소
- 내부시설 및 물품 노후화에 따라 내부 집기 수선 및 보완, 수유실 공간 재배치
- 이용객 만족도 제고를 위한 영유아 대상 프로그램 시범운영



<엄마아빠 VIP존>

작 성

경영본부장 : 장현 ☎ 399-1600 재무회계팀장: 김석경 ☎ 1090 담당 : 김한수 ☎ 1092
공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연장운영팀장: 김아림 ☎ 1160 담당 : 박나랑 ☎ 1627

5. 지속가능 경영체계 구축

조직 역량 및 재정 건정성 강화

□ 후원 협찬을 통한 재원조성

○ 후원 네트워크 활성화를 통한 지속가능한 파트너십 프로그램 기획

- 민간 기부, 협찬 기획으로 세종문화회관 프로그램 향상 및 수입증대에 기여

○ 세종시즌 등 파트너십 추진에 의한 프로그램 향상 및 사업 수입 증대

- 세종시즌 <Sync Next 22> 후원 유치 완료 : 신한은행(40백만원), 올림푸스한국(40백만원) 등

○ 세종문화회관의 공간을 활용한 파트너십 기획 및 추진 완료

구분	내용	금액
현대자동차	세종현대모터갤러리 시즌8 협찬	300백만원
KT	미디어파사드 파트너십 협찬	100백만원

○ 꿈나무오케스트라, 어린이예술탐험대 등 사회공헌 활동 파트너십 기획

- 꿈나무오케스트라 아동, 청소년 예술 활성화를 위한 한국토요타 기부(40백만원)
- 서울시무용단, 서울시뮤지컬단 창작활성화를 위한 우알롱 연습복 현물 기부(19백만원)
- 천원의 행복 <고잉 온 콘서트> 올림푸스한국과 프로그램 제휴 및 암환우 초청 등

○ 한국메세나협회 지역특성화 매칭펀드 사업을 통한 파트너십 추진

- 한화생명과 함께하는 <국내 창작공연 활성화> 사업 유치 및 운영(60백만원)
- 스테들과 함께하는 <여행 드로잉 전시> 사업 기획 및 추진(30백만원)

○ 후원회 운영 활성화

- 세종문화회관이 대한민국을 대표하는 문화·예술기관을 넘어 세계의 문화·예술 흐름을 선도하는 기관으로 성장해 나가는데 기여
- 신임 회장 선임(8.18./정기총회) 및 운영위원회 구축을 통해 활성화 기반 마련(103백만원)
- ▶ 신임회장 : 구자겸 (주)원방테크, (주)NVH 코리아 회장



세종문화회관 후원회 신임회장 선출



정기총회 <꿈나무오케스트라 연주>

○ 기부, 협찬 업무 시스템 개선

- 기부금품 및 기금관리규정 개정을 통해 기부금품 운영의 투명성 및 효율성 제고
- 기부·협찬 및 재원조성 프로젝트의 제안 채널 다변화에 따른 파트너십 활성화
- 재원조성 제안 주기의 확립 및 차기 년도 주요 파트너십 선제적 기획 등

□ 마케팅 기반 확대

○ 세종 S멤버십 운영으로 충성고객 유치

(총예산 : 8백만원)

- 세종문화회관 이용 실적에 따른 리워드 기반 멤버십 회원제
- 티켓 구매실적(금액+횟수)을 바탕으로 3개 등급회원(스타트, 스페셜, 시그니처) 관리
 - ▶ 구매 실적에 따른 회원 등급 산정으로 장기적·우호적 고객 관리 및 확보
- 21년 등급회원 794명 → 22년 7월 등급회원 3,075명
- 티켓 할인, 초대 이벤트 등 다양한 멤버십 혜택 제공
 - ▶ 티켓할인 : 스타트(15~20%), 스페셜(20~30%), 시그니처(30~35%)
 - 초대이벤트 : 등급회원 공연 및 전시 초대 (22년 총 12회 진행)
- 지속적인 개인화 커뮤니케이션으로 회원 소속감 강화
 - ▶ 공연 안내 SMS 발송 : 22년 총 182,438건 / 뉴스레터 발송 : 22년 총 809,892건
 - 쿠폰 : 컨템포러리 시즌 <Sync Next 22> 할인 쿠폰 약 7,500건 발송
- 봄 시즌 구매 독려 캠페인, 친구추천 이벤트 등 운영

2022년 성과 포인트

◆ 기업의 ESG 활동과 연계한 후원금 유치 및 프로그램 향상

- 신한은행 8월 천원의 행복 <S-CLASSIC WEEK> 제휴 및 <Sync Next 22> 협찬으로 프로그램 향상 및 기획공연 협찬 수입(40백만원) 증대
- 한화생명의 서울시뮤지컬단 <알로하, 나의 엄마들> 제작지원 및 <지붕위의 바이올린> 문화나눔(60백만원)

◆ 세종문화회관 후원회, 12년만의 후원회장 선임 및 후원회 활성화 추진

- 신임회장, 부회장단 영입을 통한 후원회 재도약 및 리뉴얼 발판 마련 → 후원금 103백만원 유치

◆ S멤버십 마케팅 활동 확대에 따른 등급회원 티켓 구매실적 증가

- 등급회원 티켓 구매금액 : 2021년도(약 4억원) → 2022년도(약 15억원)

작 성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 고객창출팀장 : 김주석 ☎ 1020 담당 : 김예지 ☎ 1026
문화사업본부장 : 김영환 ☎ 399-1100 문화재원팀장 : 문경아 ☎ 1720 담당 : 신대섭 ☎ 1724

사회적 가치에 대한 책임 강화 (ESG 경영)

□ 인권위원회 및 직원고충처리위원회 운영

○ 인권경영 및 인권경영위원회 운영

- 인권교육, 인권영향평가 및 홈페이지 통한 인권경영 대시민 공개
- 인권경영위원회(내부 4명, 외부 6명) 운영으로 인권영향평가 등 인권 관련 주요 내용 심의·의결
 - ▶ 인권영향평가에서 발견된 리스크에 대한 방지 조치 포함

○ 세종문화회관 고충처리 시스템

- 관련 지침 및 방침 시행

구분	내용
세종문화회관 고충처리 종합계획	위원회 구성, 처리 절차 등
직장내 괴롭힘 예방 및 처리지침	직장내 괴롭힘 관련 직원 공유
직장내 괴롭힘 운영 매뉴얼	직원 공유
성희롱 성폭력 예방지침	고충처리 중 성비위에 대한 별도 운영 지침

- 성비위 재발 방지를 위한 사규 운영
- 고충상담창구 설치, 운영 (온라인 신고 및 고충처리 신고함 활용)
- 고충처리위원회 운영으로 직원 고충에 대한 철저한 조사와 피해자 보호 및 2차 피해 예방 및 방지대책 심의

□ 전사차원 부패방지 마인드 제고를 위한 체계적 내부 감사 시스템 구축

○ 청렴시민감사관 제도 도입 계획

- 주요 사업과 부패 취약분야에 대하여 독립적 지위를 가지고 감사 조사 및 평가

○ 카카오톡 활용한 상시 익명 신고 시스템 운영

- 공금횡령, 금품 및 향응수수 등 임직원 부패행위, 예산낭비, 청렴에 반하는 행위 등 조직의 청렴성 향상 및 유지를 위해 자체 시행
 - ▶ 비위행위 적발 시 적극적인 공론화로 문제의 신속한 파악 및 처리, 재발방지를 위한 개선 노력

작 성

감사실장: 이종민 ☎ 1170 담당: 임성엽 ☎ 1064
경영본부장: 장현 ☎ 399-1600 인사혁신팀장: 한성국 ☎ 1520 담당: 오종민 ☎ 1521

보 고 사 항

I 2022 회계연도 제4차 추가경정예산

편성 목적

- 문화소외계층의 문화향유기회 확대를 위한 나눔연계 사업비 증액, 노후화된 시설 교체 및 산업안전 보건법에 의한 휴게공간 조성비용 추경 편성

편성 개요

- 추경 자원 및 규모 : 서울시 출연금 / 621백만원
- 추경 내역
 - 추경 예산안(요약)

수 입 예 산				지 출 예 산			
구 분	기정예산	추경예산	증 감	구 분	기정예산	추경예산	증 감
계	62,027	62,648	621	계	62,027	62,648	621
자체수입	20,894	20,894	0	사 업 비	19,448	19,578	130
출 연 금	39,751	40,372	621	인 건 비	28,291	28,291	0
순세계잉여금	1,382	1,382	0	관 리 비	13,767	14,258	491
				예 비 비	521	521	0

- 수입예산

(단위:천원)

예 산 과 목					예산액	추 가 경 정		예산현액
관	항	세항	목	세부내역		감액	증액	
사업수익 (600)	영업수익 (610)	출연금수익 (648)	자치단체 출연금수익 (64802)	출연금	39,750,657	-	621,400	40,372,057

- 지출예산

(단위:천원)

예 산 과 목					예산액	추 가 경 정		예산현액
관	항	세항	목	세부내역		감액	증액	
사업비용 (700)	예비비 (800)	입장료원가 (723)	-	예술로동행	300,000	-	100,000	400,000
사업비용 (700)	영업비용 (710)	입장료원가 (723)	-	천원의행복	400,000	-	30,000	430,000
사업비용 (700)	영업비용 (710)	일반관리비 (754)	수선유지 교체비 (214)	터보냉동기 교체공사	-	-	470,000	470,000
사업비용 (700)	영업비용 (710)	일반관리비 (754)	수선유지 교체비 (214)	방재실 휴게공간 개선공사	-	-	21,400	21,400

- 사업내역

(단위:천원)

연 번	사 업 명	당 초		변 경		증 감	
		수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	수입예산	지출예산
	계	85,000	700,000	85,000	1,321,400	-	621,400
1	예술로동행	45,000	300,000	45,000	400,000	-	100,000
2	천원의행복	40,000	400,000	40,000	430,000	-	30,000
3	터보냉동기 교체공사	-	-	-	470,000	-	470,000
4	방재실 휴게공간 개선공사	-	-	-	21,400	-	21,400

2021 행정사무감사 지적사항 조치결과

□ 시정·처리 요구사항 : 6건 (추진완료 5건, 추진중 1건)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																		
○ 세종문화회관 리모델링 관련 예산이 낭비되고 있음. 공실을 최소화해 공간 활용률을 높이고, 임대수익을 더 많이 창출해주기 바람 (재무회계팀)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 광화문 광장 재개장과 연계하여 세종홀을 공공라운지리 모델링하여 시민편의 공간 조성 ○ 신규 조성된 매장에 새로운 트렌드를 반영한 운영자를 선정하여 방문객 유입 □ 향후계획 ○ 운영자 선정 및 내부 인테리어 공사 : 22년 10월 ○ 매장 입점 : 22년 11월																		
○ 기부금 수익을 소극적으로 편성해옴. 위드 코로나로 내년은 점차 공연 수요가 회복되면서, 세종문화회관이 기부와 후원 유치 마케팅만 잘 한다면 충분히 많은 기부와 협찬을 받을 거라 예상됨. 기부, 후원 유치에 노력해 문화예술계 발전 및 재단 자체재원 확보에 도움이 될 수 있도록 해주기 바람 (문화재원팀)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 21년 기부·협찬 목표 전년대비 110%를 목표로 설정 - 20년 786백만원대비 110%인 868백만원을 목표로 함 ○ 21년 기부·협찬 실적 - 코로나19 지속으로 언택트, 비대면 전략의 파트너십 유치를 통해 1,082백만원의 기부·협찬실적 달성 - 계획(목표)대비 25%, 214백만원 초과 달성함 □ 향후계획 ○ 22년 포스트 코로나 시대에 맞춘 기관 기부, 협찬전략 추진중																		
○ 브랜드리뉴얼 사업 관련, 당초 계약업체와 계약기간 변경, 중단 후 영역을 나누어 재추진함에 있어 보다 면밀하게 재검토하여 추진하기 바람 (커뮤니케이션팀)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 분야별 전문 업체와 용역 수행(완료) <table><tr><th>연번</th><th>과업 수행결과</th><th>완료일자</th></tr><tr><td>1</td><td>브랜드 표현체계 및 커뮤니케이션 전략 수립</td><td>2021.08.03</td></tr><tr><td>2</td><td>브랜드 시각적 표현체계 및 응용요소 개발</td><td>2021.08.11</td></tr><tr><td>3</td><td>브랜드 리뉴얼에 따른 사진 및 영상 제작</td><td>2021.08.19</td></tr><tr><td>4</td><td>브랜드 리뉴얼에 따른 홍보물(샘플링) 제작</td><td>2021.09.10</td></tr><tr><td>5</td><td>브랜드 시각적 표현체계에 따른 전용서체 개발</td><td>2021.12.30</td></tr></table> ○ 2022년 2월 기자간담회 시, 새로운 BI, CI 선포 ○ 브랜드 CI 디자인 운영계획(22.3.11.) 및 그에 따른 사이니지 제작 운영계획(22.7.7.)을 수립	연번	과업 수행결과	완료일자	1	브랜드 표현체계 및 커뮤니케이션 전략 수립	2021.08.03	2	브랜드 시각적 표현체계 및 응용요소 개발	2021.08.11	3	브랜드 리뉴얼에 따른 사진 및 영상 제작	2021.08.19	4	브랜드 리뉴얼에 따른 홍보물(샘플링) 제작	2021.09.10	5	브랜드 시각적 표현체계에 따른 전용서체 개발	2021.12.30
연번	과업 수행결과	완료일자																	
1	브랜드 표현체계 및 커뮤니케이션 전략 수립	2021.08.03																	
2	브랜드 시각적 표현체계 및 응용요소 개발	2021.08.11																	
3	브랜드 리뉴얼에 따른 사진 및 영상 제작	2021.08.19																	
4	브랜드 리뉴얼에 따른 홍보물(샘플링) 제작	2021.09.10																	
5	브랜드 시각적 표현체계에 따른 전용서체 개발	2021.12.30																	

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
	☐ 향후계획 ○ 2022년 사이니지 제작 운영계획에 따른 추진 - 로고 등 디자인 변경에 따른 환경 개선 단계적 적용 - 브랜드 인지도 확산 및 상승을 위한 단계적 홍보 프로모션 진행
○ 브랜드리뉴얼 사업 추진에 따른 예산집행 시 예산편성 지침에 따라서 정확하게 집행하기 바람 (커뮤니케이션팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 브랜드 리뉴얼 사업 관련 예산은 일반운영경비로, 예산편성 지침 등 관련 규정에 따라 편성·집행함 - 21년 건축재정 운영에 따라 브랜드 리뉴얼 사업 연기 ※ 편성예산 대비 42% 집행 ☐ 향후계획 ○ 2022 사이니지 제작 운영계획(22.7.7.)에 따라 브랜드 환경 개선 사업 추진
○ 인건비 증가와 임대수익 감소의 예산 구조에 대한 해결 방안 모색하여 재정자립도를 높이기 바람 (기획조정팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 공연장 사용료 현실화를 위한 대관규정 개정(21.12.27.) - 공시지가 인상, 운영경비 증가 등 대관료 인상요인을 반영하여 대관료 조정반영 ○ 아카데미 시설사용료 현실화를 위한 대관내규 개정(21.12.27.) - 운영경비 등 증가요인을 반영하여 대관료 조정반영 ○ 경직성경비(인건비·관리비 등) 감소를 위한 노력·시행 - 22년 예산편성 일반관리비 10% 절감목표 시행 ☐ 향후계획 ○ 화관내 유휴공간을 활용한 임대수입 공간 확보 ○ 자체 제작공연에 대한 마케팅 강화를 통해 수익률 개선
○ 임대 사업 관련, 세종홀, 아트피아, 광화문아띠 등 임대 에 유찰이 거듭되어 낮은 가격에 낙찰되고 있음. 철저한 공유재산 관리가 필요하며 공간 운영 방안 재검토 할 것 (재무회계팀)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 신규매장 임대공간 운영자 선정 입찰공고(진행) - 세종라운지 베이커리 카페 및 회관 2층 레스토랑 - 22.10.18.현재 입찰 공고 중

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
	□ 향후계획 ○ 계약보증금 현금 수령으로 계약보증금액 확보 ○ 임대공간 운영업체 선정시 임대료 선납 적용 ○ 계약서에 임대료 미납 등 계약위반사항 발생 시 통제조항 강화 및 추가

□ 건의사항 : 3건 (추진완료 2건, 추진중 1건)

건의사항	조치결과 및 향후추진계획
○ (주) 광화문아띠의 미납금을 반드시 회수하기 바람 (재무회계팀)	□ 추진상황 : 추진중 □ 추진내용 ○ 대부로 청구소송(1심) 등 소송결과: 전부승소(21.12.15.) - 부당이득금 반환소송, 대부로 청구소송 ○ (주)광화문아띠 이행(보증)보험금 회수 : 429백만원 ○ 부당이득금 및 대부로 반환 항소 : 22.1.6. ○ 집행문부여에 의한 이의의 소 : 22.8.18. - (주)광화문아띠 명도 강제집행 정지 소송 ○ (주)광화문아띠 재산조회 진행 : 은행 및 카드사 확인 ○ (주)광화문아띠 채권압류 - 채권자(세종문화회관) 대부로 청구금액(1,548백만원) 변제를 위해 채권압류 진행 □ 향후계획 ○ 부당이득금 및 대부로 소송 판결일(2심) : 22.10.13. ○ 집행문부여에 의한 이의의 소 선고일(1심) : 22.11.10.
○ 삼청각 위탁종료 관련 삼청각 근무직원들이 향후 고용에 있어 노동조합 면담 등을 통해 직원 고용 안정을 위해 노력하기 바람 (인사혁신팀)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 삼청각 소속근로자 고용안정화 방안 추진 - 무기계약직 근로자 21명에 대한 고용안정화 방안으로 · 조기퇴직, 전환배치, 고용승계 3가지 방안 마련 (노조협의) - 소속 근로자를 대상으로 신청서 접수(12.7.~10.) · 조기퇴직 2명, 전환배치 14명, 고용승계 5명 신청 ○ 조기퇴직 : 2명 (21.12.31.) 완료 - 12.27. 세종문화회관 이사회 안건승인: 조직퇴직 실시 - 12.29. 세종문화회관 인사위원회 대상자 및 퇴직수당 확정 ○ 전환배치 : 8명 (22.1.1.) 완료 - 12.14. 전환배치 심의위원회 - 심의결과 : 신청자 14명 중 8명 전환 결정 ○ 고용승계 : 9명(22.2.15.) 완료 - 신규 위탁업체와 고용승계 완료 - 서울시, 세종문화회관, 신규 위탁업체 3자간 협의를 통해 고용승계 대상 및 노동조건 등 확정

건의사항	조치결과 및 향후추진계획
	※ 고용승계 대상자 11명에 대하여 신규 위탁업체에 고용승계를 진행하였으나 2명은 고용승계를 거부함. 고용승계 거부자 2명은 직권면직(22.3.31.)
○ 후원협찬 사업의 적극적인 목표 설정 등 자체 수입 확대를 위해 노력하기 바람 (문화재원팀)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 21년 기부·협찬 목표 전년대비 110%를 목표로 설정 - 20년 786백만원 대비 110%인 868백만원임 ○ 21년 기부·협찬 실적 - 코로나19 지속으로 언택트, 비대면 전략의 파트너십 유치를 통해 1,082백만원의 기부·협찬실적 달성 - 계획(목표)대비 25%, 214백만원 초과 달성함 ○ 행정사무감사 이후, 광화시대 파트너십 유치(100백만원), 두산 지정기부(30백만원) 등 재정수입 지속 노력 - 22년 모터갤러리(300백만원), KT(100백만원) 등 □ 향후계획 ○ 22년 포스트 코로나 시대에 맞춘 기관 기부, 협찬전략 마련