

2024년도 행정사무감사
기 획 경 제 위 원 회

「고객의 안전과 편리한 이용을 구현하는 시설관리 선도기업」

2024년도 주요 업무보고

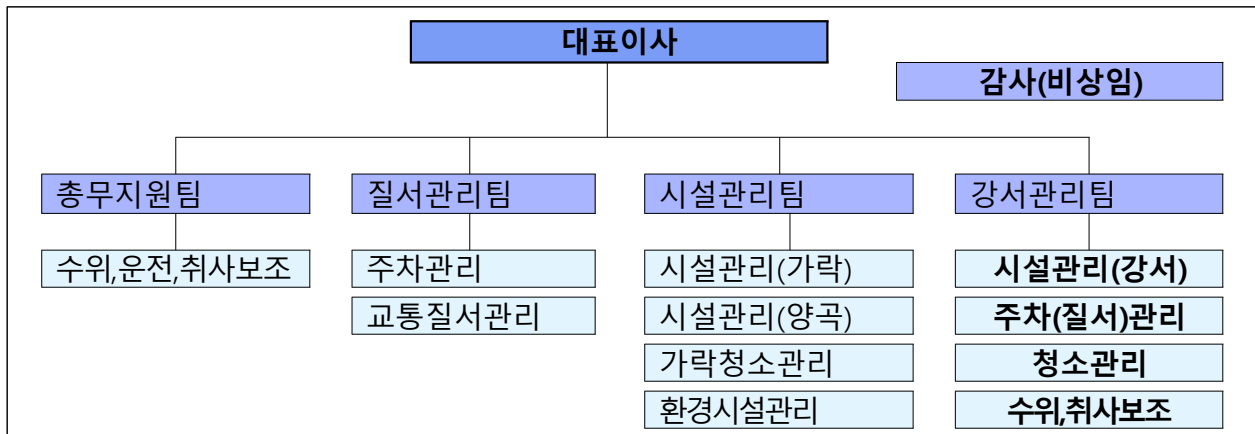
2024. 11. 11.



서울농수산물시장관리(주)

I . 일 반 현 황

- ☐ 설립목적 : 「공공부문 비정규직 고용개선 대책」 일환으로 공사의
간접고용 근로자의 고용안정 및 사회 양극화 해소
- ☐ 설 립 일 : 2013. 12. 2
- ☐ 자 본 금 : 3억
- ☐ 주요업무 : 가락·강서·양곡 시장 관리 지원
 - 시설물 유지·관리(기계, 전기, 통신, 영선, 조경, 저온, 소방 등)
 - 주차요금 정산 및 주차관제 유도기기 유지·관리
 - 시장의 교통 소통 및 질서 확립·유지
 - 시장의 옥내 및 도로 청소 환경 개선
 - 환경시설(물정화처리장) 유지·관리 및 운전, 수위, 취사보조원 관리 등
- ☐ 조 직 : 4팀 11개 분야



☐ 인 력

('24. 9. 30 기준)

정 원(명)				현 원(명)				
계	임원	사무직	현장직	구분	계	임원	사무직	현장직
407	1	10	396	계	386	1	8	377
				남	219	1	5	213
				여	167	-	3	164

II. 재정 운영 현황

☐ 재무상태('24. 6. 30)

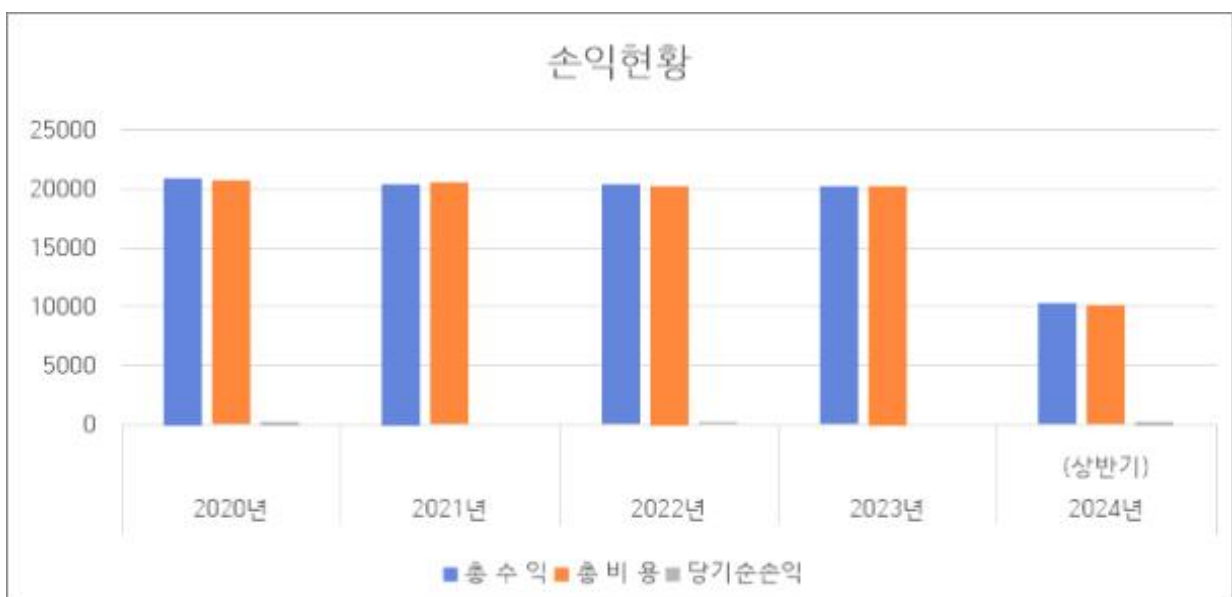
(단위 : 백만원)

자 산			부채 및 자본		
과 목	금 액	점유율	과 목	금 액	점유율
계	3,236	100.0%	계	3,236	100.0%
유동자산	2,996	92.6%	부 채	2,421	74.8%
비유동자산	240	7.4%	자 본	815	25.2%

☐ 손익현황('24. 6. 30)

(단위 : 백만원)

연 도	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년 (상반기)
총 수 익	20,856	20,372	20,270	20,075	10,213
총 비 용	20,655	20,403	20,164	20,183	10,026
당기순손익	201	△31	105	△108	187



☐ 2024년 예산 규모

(단위 : 백만원)

수 입 예 산					지 출 예 산				
항 목		2024년	2023년	대비(%)	항 목		2024년	2023년	대비(%)
합 계		22,478	22,540	99.7	합 계		22,478	22,540	99.7
영 업 수 익	소 계	22,478	22,520	99.8	영 업 비 용	소 계	22,424	22,496	99.7
	용역수익	22,475	22,520	99.8		인 건 비	17,493	17,563	99.6
						경 비	4,931	4,933	99.9
						법 인 세 등	5	5	100
영 업 외 수 익	소 계	3	20	15.0	자 본 적 지 출 예 비 비	소 계	8	38	99.7
	이자수익	3	16	18.8		유형자산	8	8	100
	기타영업 외 수 익		4	-		무형자산	0	30	-
							41	1	4100

☐ 2024년 예산집행 현황('24. 9. 30 기준)

(단위 : 백만원)

수 입 예 산					지 출 예 산				
항 목		예산	집행	집행률 (%)	항 목		예산	집행	집행률 (%)
합 계		22,478	14,974	66.6	합 계		22,478	14,881	66.2
영 업 수 익	소 계	22,474	14,960	66.6	영 업 비 용	소 계	22,424	14,866	66.3
	용역수익	22,474	14,960	66.6		인 건 비	17,493	11,549	66.0
						경 비	4,931	3,317	67.3
						법 인 세 등	5	8	160.0
영 업 외 수 익	소 계	4	14	350	자 본 적 지 출	소 계	8	7	87.5
	이자수익	4	14	350		유형 자산	8	7	87.5
	기타영업 외 수 익					무형 자산	0	0	-
						예 비 비	41	0	-

III. 비전 및 경영전략

VISION

안전하고 질서있는 시장관리로
선진 유통문화에 기여한다

- MISSION -

고객의 안전과 편안한 이용을 구현하는 시설관리 선도기업

전략목표1

사업 성장기반
확대

전략목표2

고객서비스
역량 강화

전략목표3

체계적
업무시스템 확립

전략목표4

복지제도 및
근무환경 개선

전략과제

1 안정적 인력수급
기반 확보

2 공사 현대화 사업에 따른
사업역량 강화

3 안정적 사업운영 기반에
따른 사업확대

1 도매시장 경쟁력 확보를
위한 고객서비스 강화

2 사업운영에 따른
고객만족도 증대

1 시장 질서유지 및
관리 선진화

2 예산 및 운영 자율성에 대한
권한 확대

3 회사 자율 통제시스템 구축

4 업무체계 재정립을 통한
내부 역량 강화

1 조직활성화 및
내부 기반 확립

2 노조설립에 따른
안정적 노사관계 정립

3 내부 복지 및
임금체계 개선을 통한
내부 만족도 증진

Ⅳ. 2024년 주요 경영지표 실적

(‘24.9.30 기준)

● 가락·강서 주차 톨부스 운영률

2023년 실적 100%	→	2024년 실적 100%	2024년 목표 100%
------------------	---	------------------	------------------

● 가락·강서 교통질서 질서 위규 행위 계도

2023년 실적 가락 453건 강서 503건	→	2024년 실적 가락 330건(77%) 강서 687건(136%)	2024년 목표 가락 428건 강서 514건
--------------------------------	---	---	--------------------------------

● 가락·강서 청소 분야 고객만족도

2023년 실적 가락 92.9점 강서 93.0점	→	2024년 실적 가락 93.8점 강서 12월 실시 예정	2024년 목표 가락 86.0점 강서 86.0점
----------------------------------	---	--------------------------------------	----------------------------------

● 가락·강서·양곡 시설관리 과업수행 충실도

2023년 실적 100%	→	2024년 실적 100%	2024년 목표 100%
------------------	---	------------------	------------------

● 환경시설관리 악취도 관리 목표

2023년 실적 악취도 4.0배	→	2024년 실적 악취도 4.1배	2024년 목표 악취도 4.0배
----------------------	---	----------------------	----------------------

● 가락·강서 운전·수위·취사 분야 고객만족도

2023년 실적 81.7점	→	2024년 실적 12월 실시 예정	2024년 목표 84.2점
-------------------	---	-----------------------	-------------------

※ 가락·강서 운전, 수위, 취사 및 강서 청소분야 고객만족도 조사(연 1회, 12월 실시 예정)

V . 2024년 주요 업무 추진 현황

1 효율적인 조직 운영 및 사업 역량 강화

1. 효율적인 조직운영을 위한 적극적인 일자리 창출
2. 도매시장 경영환경 변화에 대응한 사업역량 강화

2 고품질의 용역 서비스 제공을 위한 기반 조성

1. 깨끗하고 안전한 도매시장 관리를 위한 서비스 고도화
2. 체계적인 시설물 유지보수로 안전사고 사전 예방 노력
3. 최적의 도매시장 관리를 위한 고객센터 서비스 역량 강화

3 지속 성장을 위한 업무 체계 정립

1. 체계적인 경영성과 관리로 경영효율성 제고
2. 지속 성장과 사회적 책임 실천을 위해 경영체계 재정립

4 상생의 조직문화 및 안정적 노사 관계 구축

1. 직원 참여 확대를 통한 상생의 조직문화 조성
2. 적극적인 소통을 통한 안정적 노사관계 구축
3. 직원 안전 및 내부만족도 증진을 위한 다양한 활동 전개

1 효율적인 조직 운영 및 사업 역량 강화

- ◆ 효율적인 조직 운영을 위한 적극적인 일자리 창출 노력
- ◆ 도매시장 현대화사업 등 경영환경 변화에 대응한 사업 역량 강화

1 효율적인 조직 운영을 위한 적극적인 일자리 창출 노력

- 안정적인 조직 운영을 위한 채용 방법 개선
 - 보건 및 안전관리자 정규직 채용으로 안정적인 조직 운영 기반 조성
 - 채용 결과 결시 분야 즉시 재채용 공고를 통해 결원율 최소화
 - 현장 의견을 반영한 근무 시간 조정으로 취약 근무 시간대 지원자 수 제고

✓ '24년 채용인원 : 총 33명(상반기 20명, 하반기 13명)

※ 교통질서분야(오전) 지원자 경쟁률 제고 : 상반기 0명 ⇨ 하반기 10명

- 용역 과업의 효율적 수행을 위해 결원 발생 시 대체인력 신속 투입
 - 대체인력 투입 현황 : 총 177명(2024. 9월 기준)

2 도매시장 현대화사업 등 경영환경 변화에 대응한 사업 역량 강화

추진 목적

- ▶ 도매시장 현대화사업 등 경영환경 변화에 맞춰 용역 과업 재정립
- ▶ 채소 2동 신축에 따라 이전 상권 조기 활성화를 위해 사업 역량 집중

▶ 추진 계획

- ❖ '25년도 위탁사무 회의 시 채소 2동의 안정적 운영 지원 방안 협의
- ❖ 도매시장 거래 특성을 반영한 24시간 용역서비스 제공을 위한 과업 조정

- 채소2동 신축 등 경영환경 변화에 맞춰 과업 및 인력 조정 추진
 - 이전 상권 조기 활성화를 위해 교통질서, 시설물 유지 관리 등 전담 인력 배치
- 야간 위주의 도매시장 거래 특성을 감안하여 용역 수행 서비스 향상
 - 야간 CCTV 관제(24시간 실시간 운영체계 구축) 도입, 통합안전센터 기능 강화, 야간 청소 인력의 확충 등 24시간 시장 관리 체계 유지

2 고품질의 용역 서비스 제공을 위한 기반 조성

- ◆ 깨끗하고 안전한 도매시장 관리를 위한 서비스 고도화 추진
- ◆ 체계적인 시설물 유지·보수를 통한 안전 사고 등 사전 예방 노력
- ◆ 최적의 도매시장 관리를 위한 고객서비스 역량 강화

1 깨끗하고 안전한 도매시장 관리를 위한 서비스 고도화

○ 시장 내 기초질서 및 쾌적한 환경 조성 지원

- 점포 이탈 영업, 영업한계선, 물류운반장비, 비허가상인 단속 등 기초질서 확립
- 쓰레기 무단투기, 불법 주·정차 및 무단 장기 방치 차량 단속 등 영업환경 정비
- 가락물 불법 주정차, 차량 공회전, 흡연 단속 등 가락물 영업활성화 지원
- 신규 노점상 단속 및 강동수산(주) 활어 경매장 비허가 상인 정비 적극 지원

[주요 정비 실적]

(’24.9.30 기준, 단위 : 건)

계	영업한계선	무단적치물	물류운반장비	비허가상인	기 타
32,146	1,501	10,107	9,107	383	11,048

※ 기타 : 불법 주·정차, 쓰레기 무단투기, 흡연, 차량 공회전 단속 등



○ 깨끗한 시장 환경 조성을 위해 주요 시설물 환경 정비

- 채소, 과일 경매장 및 주요 통로 먼지 제거 물청소 실시(주 1회)
- 가락물 공기질 개선을 위해 주차장 급배기 그릴, 램프 등 물 청소(주1회)
- 화장실 청소 상태 점검 방법 개선 및 화장실 환풍기 정비(수시)
- 폭설, 폭우로 침수된 지하 주차장 전 직원 투입하여 즉시 정비

○ 부서간 협업을 통한 도매시장 서비스 가치 창출 도모

- 가락물 주차장 물청소(2회, 청소+교통질서), 도매시장 하수관로 준설 공사 및 청소(1회, 시설+교통질서+청소) 시 협업을 통해 깨끗하고 안전한 시장 관리를 위한 서비스 역량 제고



○ 시장 이용 고객에게 **편리한 주차 환경 조성** 지원

- 톨부스 무인화에 따른 콜센터 확대 운영으로 신속한 교통 체계 유지
- 마그네틱 할인권 회수를 통한 영수증 사전 정산 기능 확산 지원(총 17개소)
- 명절, 성수기 등 신속한 주차요금 정산과 원활한 교통 소통을 위해 집중 근무 실시

▶ 추진 계획 **효율적인 주차 관리를 위한 과업 고도화 추진**

- ❖ (현 행) 주차요금 징수 및 톨부스 관리 등 단순 관리 업무 위주에서 벗어나
- ❖ (고도화) 주차관제(CCTV), 민원처리(콜센터), 주차 관제기기 관리(시스템 및 시설물 유지보수) 등 일원화로 효율적인 시장 주차 관리체계 구축

○ 주요 행사의 성공적 개최 지원으로 시장 위상 제고

- 개장 40주년 기념 KBS 전국노래자랑, 가락시장 정수탑 공공미술(비의 장막) 개막식 행사 등 주요 행사의 성공적 개최를 위해 전사적 지원



전국빵지자랑
(5.10~12)

정수탑 공공미술
작품 개막식(5.31)

개장 40주년
전국노래자랑(6.15)

- ✓ 안전한 행사 지원에 대한 유공으로 **송파구청으로부터 기관 표창 수상('24.8월)**

② 체계적인 시설물 유지·보수를 통한 **안전 사고 등 사전 예방** 노력

○ 노후시설에 대한 **적시 시설물 유지·보수**로 안전사고 예방 적극 노력

- 점검대상 : 전기 및 기계 설비, 옥상 누수, 위생 설비, 전화 단자 및 선로, 맨홀 준설, 오·폐수 관로 등
- 점검실적 : 총 211,640건 점검, 42,822건 보수 완료

('24.9.30 기준, 단위 : 건)

구분	합 계	기계	전기	소방	통신	토목	건축	조경
점검	211,640	56,950	45,171	71,469	4,696	6,780	20,492	6,082
보수	42,822	5,294	4,560	2,669	6,987	7,421	11,190	4,701

○ 소방 설비 등 상시 점검을 통한 화재 위험요인 사전 차단

- 점검대상 : 전기시설, 소방설비 등 상시 점검 및 보수
- 점검실적 : 총 56,425건 점검, 2,217건 보수 완료

(‘24.9.30 기준, 단위 : 건)

계	자동화재 탐지설비	소화설비	비화재보 현장출동	비고
56,425	16,489	39,754	182	

- ✓ 제2주차건물동 담배꽂초 무단 투기에 따른 화재, 가락물 전기오토바이 배터리 화재 발생 시 초기 진압 등 위급상황 신속 대처



합동 소방 훈련



소화기 점검



제2주차장 화재진압



가락물 주차장 화재진압

③ 최적의 도매시장 관리를 위한 고객서비스 역량 강화

○ 실습 위주 교육을 통해 위급상황 시 신속한 대응

- 화재 훈련 시 소화기 및 소화전 사용 방법 등 실습 위주 교육으로 화재 발생 시 초기 진압으로 대형 사고 미연 방지
- 심폐소생술 교육이수 직원 경매장 내 의식불명자 구조

※ 심폐소생술 교육이수자 현황 : (‘24) 172명, (‘23) 235명



- ✓ 지난 5월 심폐소생술 교육을 수료한 직원이 경매장 내 의식불명자 구조

○ 안전사고 예방 캠페인 및 전기차 화재대응 훈련 실시

- 유관기관 합동 화재 사고 대비 소방 훈련 및 전기차 화재대응 훈련 실시
- 찾아가는 유통인 화재 예방 교육(3회) 및 화재예방 캠페인(5회) 실시

○ 공사와 합동으로 『안전 및 보건에 관한 협의체』 운영 : 매월 1회

- 공사·자회사 간 안전중심 경영체계 구축, 합동 현장 안전 점검 및 산업 재해 예방 조치 : 총 점검사항 33건 조치 완료

○ 선진도매시장 사례조사 해외 출장 등 직원 역량 제고

- 일본의 오타 및 토요스 시장을 방문하여 선진 도매시장의 환경체계 벤치 마킹

3 지속 성장을 위한 업무 체계 정립

- ◆ 체계적인 경영성과 평가 점검 및 관리로 경영효율성 제고
- ◆ 지속 가능한 성장과 사회적 책임 실천을 위해 경영체계 재정립

1 체계적인 업무프로세스 재정립을 통해 경영효율성 제고

○ 공사 주관 위탁사무 관리 위원회 적극 참여(7월~)

- 본 위원회(총 11명) : 공사 기획조정실장 외 9명, 자회사 대표이사
- 실무위원회(총 16명) : 공사 기획팀장 외 10명, 자회사 3명, 외부전문가 2명
- 운영 내역 : 전체회의 2회, 실무회의 4회 진행



✓ 채소 2동 신축 등 경영 환경 변화에 맞춰 '25년 위탁사무 과업 조정

○ 체계적인 경영성과 평가 점검 및 관리로 책임경영 실현(매월)

- (지표 신설) ESG 경영원리 구현을 위한 대표이사의 노력과 성과 강화
- (지표 보완) 인력 관리 및 재무 건전성 유지를 위한 평가 지표 보완
- 경영성과 평가 등급 세부화(5단계 ⇨ 7단계) 및 평가급 지급 규모 확대
- 주요 경영성과 지표 점검 및 관리를 위한 매월 정례간부회의 실시(9회)

○ 예산 절감 및 통제를 위한 결재 방식 변경 운영(3월)

- 예산 통제 권한 일원화로 지출 계획 수립 시 효율적 예산 배분 및 사용 유도
- 집행 후 지출결의서 기안에 따라 예산 부족 등 문제 발생 사전 방지

○ ERP·그룹웨어·문서관리 등 일원화된 업무 처리시스템 구축(10월~)

- 현행 개별적으로 운영되던 인사관리, 예산·회계 관리 등 ERP시스템과 그룹웨어를 통합하여 일원화된 업무처리시스템 구축으로 업무효율성 향상

② 지속 가능한 성장과 사회적 책임 실천을 위해 경영체계 정립

○ 지속 가능한 경영과 사회적 책임 강화를 위해 ESG 경영체계 구축('24.10월)

비전	안전하고 책임감 있는 서비스 제공을 통한 지속 가능한 유통문화 선도		
미션	고객의 안전과 편안한 서비스 제공		
3개 분야	Environment(환경) 탄소중립으로 가는 길	Social(사회) 단절 극복 및 사회 기여	Governance(지배구조) 경영의 투명성·신뢰성 강화
	▶ 에너지 절감 및 효율화 ▶ 실생활 친환경 문화 정착	▶ 안전체계 강화 ▶ 사회 및 고객 서비스 강화	▶ 이사회 운영 강화 ▶ 협력적 노사관계
12대 전략 과제	E-① 친환경 경영 추진	S-① 차별없는 일자리 창출	G-① 청렴윤리경영
	E-② 디지털사대온살가스감축	S-② 안전한 업무환경 구축	G-② 행정의 투명성
	E-③ 내일을 위한 에너지 절약	S-③ 안전관리체계 고도화	G-③ 윤리·준법 경영
	E-④ 참여형 환경 캠페인	S-④ 상생과 성장	G-④ ESG 가치 확산
로드맵	도입기 (2024년)	정착기 (2025년~2026년)	확산기 (2027년~2028년)
	▶ ESG 기반 구축 ▶ 중장기 로드맵 구축 ▶ 이해관계자 의견 수렴 ▶ ESG 성과지표 도출 ▶ 직원 교육 실시	▶ 경영 추진체계 도출 ▶ ESG 경영위원회 구성 ▶ 외부 전문기관 컨설팅 ▶ ESG 정보공시 추진 ▶ ESG 경영보고서 발간	▶ ESG 경영 선포 ▶ ESG 확산 캠페인 추진 ▶ ESG 정보공시 확대 ▶ 추진실적 평가

○ 재난 및 사고 발생 대비 단계별 비상대응 체계 구성 및 운영('24.8월)

- 화재, 풍수해 등 재난사고 발생 시 초기 대응방법 등을 구체화하여 신속한 지휘체계를 가동함으로써 피해 확산 방지 및 조기 수습 도모
- 비상대응 체계를 바탕으로 초기 대응원칙 및 기준 수립을 위한 위기관리 표준 매뉴얼 제정하여 각 현장사무실, 휴게실 등 비치
- 위기대응 단계별(3단계) 상황에 맞춰 책임자(사장, 팀장, 부장) 지휘카드매뉴얼에 따라 신속 조치

4 상생의 조직문화 및 안정적 노사 관계 구축

- ◆ 직원 참여 확대를 통한 상생의 조직 문화 조성
- ◆ 적극적인 소통을 통한 안정적 노사관계 정립
- ◆ 직원 안전 및 내부 만족도 증진을 위한 다양한 활동 전개

1 직원 참여 확대를 통한 상생의 조직 문화 조성

○ 안전사고 예방 및 안전 의식 고취를 위한 전직원 슬로건 공모(6월)

- 총 119건 접수(접수 인원 103명, 참여율 약 30%)
- 심사 공정성을 위한 블라인드 방식 채택, 온라인 투표(전직원 51% 참여) 선정하여 각 현장에 슬로건 게시(29개소)
- 전직원 안전에 대한 관심도를 높여 안전사고 발생률 감소



○ 4대폭력·괴롭힘 예방교육 시행으로 건전한 직장 문화조성(8~9월)

- 전직원 대상 온라인 4대폭력·직장내 괴롭힘 예방 교육 시행(100% 수료)
- 기관장 및 고위직 대상 성희롱·성폭력 예방 교육 시행



○ 전 직원 소통 행사 및 관리자 대상 워크숍 실시(6월)

- 전직원 화합 및 소통을 위해 전직원 대상 소통행사 실시로 근무 만족도 제고
- 조직 단결력 강화와 업무 스트레스 해소 등 확대 간부 워크숍 실시



전 직원 소통 행사



관리자 워크숍을 통한 소통강화



○ 유관기관 표창 및 유공직원에 대한 수시 포상 실시

- 가락시장 내 심정지 시민 소생 기여(송파구의회 의장표창), 가락시장 활성화에 따른 공로 및 봉사활동으로 송파구청장 표창 2회 수상, 차장 무단이용자(번호판 가림, 꼬리물기) 적발 등 유공 직원에 대한 포상(9회) 실시



② 적극적인 소통을 통한 안정적 노사관계 정립

○ 회사 주요 행사 시 노동조합 참여 확대로 소통 분위기 조성

- 사무실 이전 기념행사, 안전슬로건 공모작 시상식, 희망나눔 행사 등 각종 행사 시 노동조합 공동참여로 소통 분위기 조성



○ 내실있는 협의체 운영을 통한 안정적 노사관계 구축

- 노사협의회(3회), 산업안전보건협의회(3회), 노사합동 피복T/F 등 내실 있는 협의체 운영으로 노동조합과의 적극 소통

※ 대표교섭 노동조합과 2024년도 임·단협 체결을 위한 협의 진행(10월~)

③ 직원 안전 및 내부만족도 증진을 위한 다양한 활동 전개

○ 안전한 근무환경 조성을 위한 각종 안전용품 보급·지원

- 혹한기 근무자를 위해 겨울용 안전조끼(50개) 및 샷갓등 지원(1대)
- 근무자 야간 순찰 시 이동자 식별이 용이하도록 헤드랜턴 보급(110개)
- 야간 근무자 안전 사고 예방 및 사고대비를 위한 경안전모자 지급(40개)
- 폭염, 혹서기 근무자를 위한 휴대용 목 선풍기(54개), 생수(5,460개) 및 정제 포도당(3,500개) 지급
- 현장의견을 반영(노사합동 피복TF)하여 직원 안전화, 근무복(동복) 지원



○ 직원 복지 증진을 위한 다양한 노력 전개

- 원거리 이동 직원의 불편을 최소화할 수 있도록 시장 내 거점 휴게실 확충
- 복지포인트(30만포인트), 명절상여금(100만원), 명절격려품(10만원) 지급
- 일반 및 특수 건강검진 실시 및 치과, 신경외과 등 의료기관과 제휴 확대
- 단체상해보험 보장 확대 - 실손보험 중복가입자의 대체담보(임플란트) 가입

※ 대체담보 가입 인원 : 총 211명(가입인원 391명 대비 54%)