

제 315회 정례회

2022 주요 업무보고

2022. 11

서울특별시립
서울노인복지센터

2022년 주요 업무보고 개요

□ 예산현황

(단위 : 천원)

구 분			세입	세출	집행률
계			6,056,382	4,812,188	79.5
보조금	후원금	사업수입	5,000,557	4,187,470	83.7
법인전입금	법인수입	법인수입	507,408	392,122	77.3
법인수입	법인수입	법인수입	165,871	61,069	36.8
법인수입	법인수입	법인수입	120,000	39,419	32.8
법인수입	법인수입	법인수입	1,627	0	0
법인수입	법인수입	법인수입	260,919	132,108	50.6

□ 이용인원: 등록회원 66,818명 (1일 실이용인원 2,527명)

□ 주요 사업

구분	사업명	사업내용
상담 및 사례관리	전문상담	우울자살예방상담, 심리상담, 집단프로그램
	일반상담	정보제공상담, 회원지원, 이용지원, 서비스 지원
	사례관리	사례관리상담, 자립지원서비스, 돌봄연계망구축
건강생활 지원	경로급식	무료급식, 실비급식, 영양교육, 건강식생활캠페인
	건강증진지원	기초건강관리, 건강사례관리, 감염관리, 치매예방서비스, 참여형 건강캠페인, 기억돌봄, 건강프로그램
	기능회복	재활상담, 재활치료, 재활운동
노년사회화교육		노인정보화교육, 교양교육, 취미교육, 취미여가활동, 동아리, 특별행사
지역조직 세대통합	자원봉사	모집홍보, 봉사교육, 활동, 인정과 보상
	후원	기업사회공헌, 개인후원, 나눔축제, 후원금품관리
	탐골미술관	네트워크, 실버도슨트, 한뼘미술관, 공모, 전시
사회참여 권익증진	노인자원봉사	모집홍보, 자원봉사활동, 기획봉사활동, 인정과 보상
	권익증진	권익옹호, 인식개선 및 예방교육
노인일자리 및 사회활동지원사업		친환경지킴이, 디지털도우미, 안전지킴이, 또래지킴이, 종로통지킴이, 건강지킴이, 은빛행복가게
취업상담알선		구직자지원, 구인처지원, 취업 및 사후관리
노인복지관 조직		홍보출판, 활기찬미래연구소, 스마트복지 지원사업
분관		교육문화, 여가문화, 서울노인영화제, 지역복지
서울시어르신상담센터		상담사업, 상담교육
서울시어르신취업지원센터		소양교육, 직업교육, 일자리개발 및 지원, 일자리인식개선 및 정보제공

일 반 현 황

I. 일반 현황

1 시설 현황

- ☐ **시 설 명** : 시립서울노인복지센터(시설장 : 김경미(희유스님))
- ☐ **소 재 지** : 서울특별시 종로구 삼일대로 467(경운동)
- ☐ **개 원 일** : 2001.04.01.(준공일 : 1961.02.01.)
- ☐ **운영법인** : 사회복지법인 대한불교조계종사회복지재단(대표:김전충(보인))
- ☐ **설립목적** : 노인문화 중심지인 탑골공원의 성역화 작업에 따라
노인문제 해결과 노인문화 발전을 위한 어르신
복지공간으로설립

☐ 시설규모

- 본관 : 대지 3,281.1㎡, 건물 5,534.21㎡ (지상3층, 지하1층)
- 분관(임차면적) : 대지 190.69㎡, 건물 646.51㎡ (지상2층)

	본관	3층	생활상담실, 인생교실, TOP방송국, TOP작은공연장, 상상플러스교실, 미술교실, 게이트볼장, 디자인실, TOP사무실
		2층	진료실, 물리치료실, TOP독립영화관, 철학교실, 당구교실, 탁구교실, 무용교실, 동아리실, 컴퓨터교실, 정보검색대, 사무실
		1층	경로식당, 탑골미술관, 시설관리실, 은빛행복가게, 서울시어르신상담센터
		B1층	기계실, 정압실
별관		3층	청각장애인휴게실, 직업능력교실, 서예교실
		2층	커피전문랩실, 노년설계교실, 사회참여교실
		1층	서울시어르신취업지원센터
분관		2층	바둑장기실
		1층	탑골작은도서관, 상상교실, 요리연구소, 체력단련실, 영화제작소, 사무실

2

예산현황

□ 예산현액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	%	2021년	%	증감액	%
계	7,128,954	100.0	6,785,143	100.0	343,811	5.1
보조금	6,079,695	85.3	5,568,989	82.1	510,706	9.2
후원금	579,141	8.1	784,819	11.6	△205,678	△26.2
사업수입	87,174	1.2	78,828	1.2	8,346	10.6
전입금	120,000	1.7	120,000	1.8	0	0.0
잡수입	2,025	0.0	1,779	0.0	246	13.9
이월금	260,919	3.7	230,728	3.4	30,191	13.1

□ 예산집행 현황 : 집행률 67.5% ('22.9월말 현재)

(단위 : 천원)

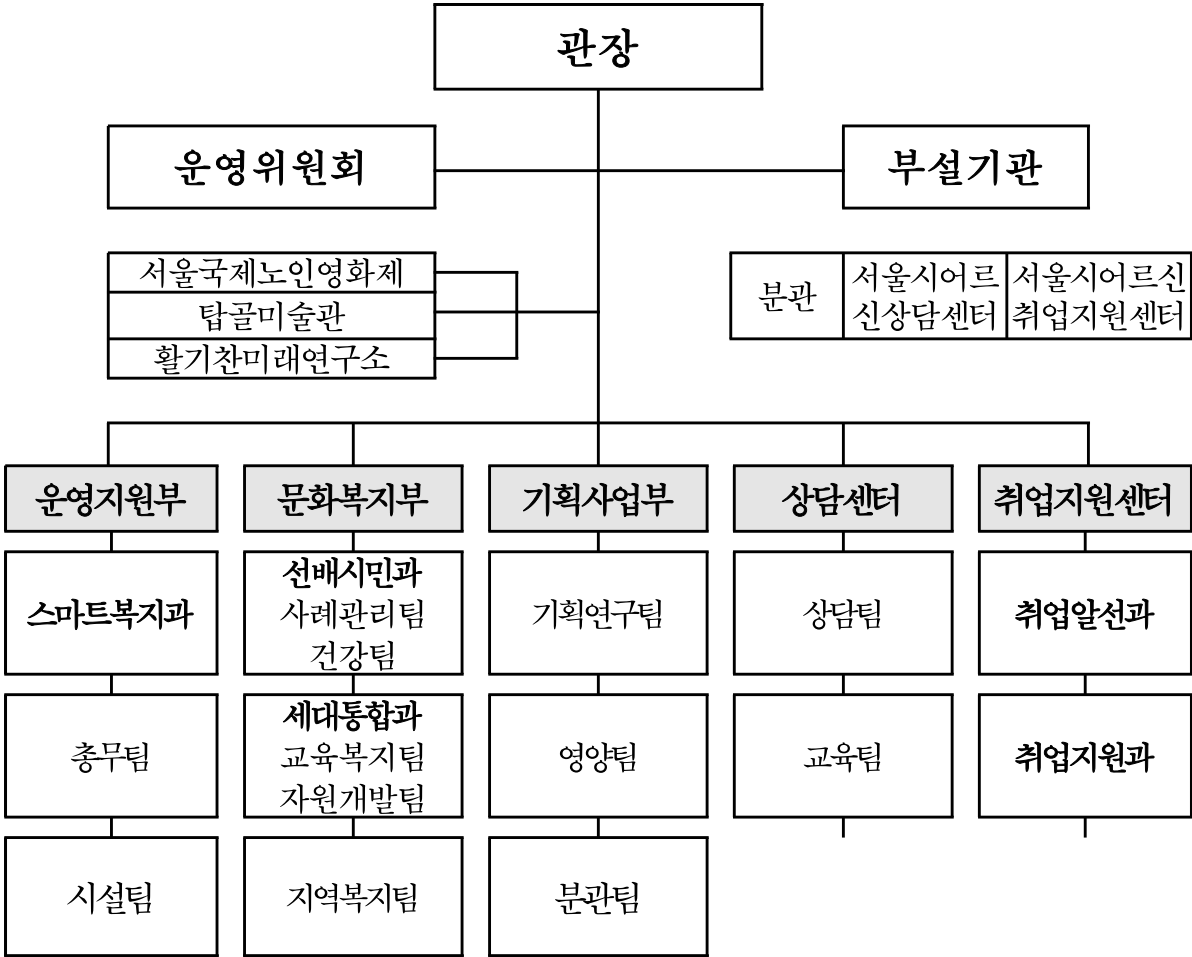
세 출			
관	예산액	지출액	비율(%)
합 계	7,128,954	4,812,188	67.5%
사무비	3,757,587	2,803,339	74.6%
재산조성비	326,646	261,138	79.9%
사업비	3,033,177	1,747,702	57.6%
잡지출	11,544	1	0.1%
예비비 및 기타	0	8	-

□ 후원금 수입현황 ('22.9월말 현재)

구 분		건수	금액(천원)	비고
합 계		4,199	507,408	
후원금	지정후원금	63	407,575	
	비지정후원금	4,136	99,833	

3 조직 및 인력

□ 조 직 : 3부 3과 2부설



□ 인 력 : 정원 59명 / 현원 59명

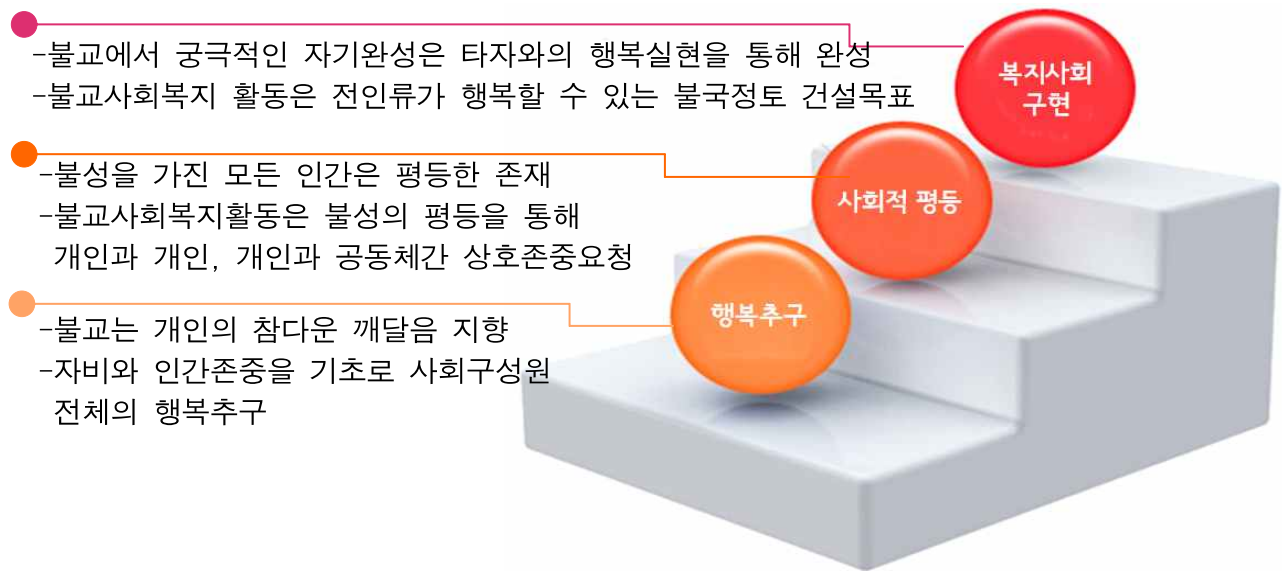
계	서울노인복지센터												부설기관										
													분관			서울시어르신 상담센터				서울시어르신 취업지원센터			
	관장	부장	과장	사회복지사	회계·사무원	간호사	물리치료사	영양사	조리사	취사원	안전관리인	소계	팀장	사회복지사	소계	실장	과장	사회복지사	소계	국장	과장	사회복지사	소계
59	1	3	4	18	4	2	1	1	1	6	4	45	1	1	2	1	1	4	6	1	1	4	6

☐ 법인현황

- 법 인 명 : 사회복지법인 대한불교조계종사회복지재단
- 설 립 일 : 1995.02.25.
- 소 재 지 : 서울특별시 종로구 우정국로 67(견지동)
- 대 표 자 : 김전충(보인스님)

☐ 법인이념

- 설립목적
 - 불교계 복지자원개발
 - 국민복지 이바지
 - 복지분야 조사 및 연구
 - 문화복지 사회건설
- 운영원칙
 - 행복추구
 - 사회적 평등
 - 복지사회 구현



○ 주요사업

- 신규시설유치 및 지도사업
- 산하시설 네트워크
- 전국불교사회복지대회
- 사회복지홍보사업
- 국제개발협력사업
- 후원관리사업
- 조계종자원봉사센터운영
- 불교자원봉사네트워크
- 인구교육추진지원사업
- 종단산하시설단체지원관리
- 산하시설 종사자관리
- 종사자교육연수
- 불교사회복지연구사업
- 기부문화조성사업
- 만행나눔지원사업
- 염불자원봉사단운영
- 긴급구호단 운영

우 영 방 향

II. 운영 방향

1 운영 비전 및 방향

☐ 운영비전(슬로건, 미션)

MISSION

더 이상한 복지관, 서울노인복지센터

VISION

100만 선배시민이 참여하고 배우고 나누는 광장

SLOGAN

서울노인복지센터는
자유로운 만남과 활기찬 미래를 만들어갑니다.

☐ 운영방침

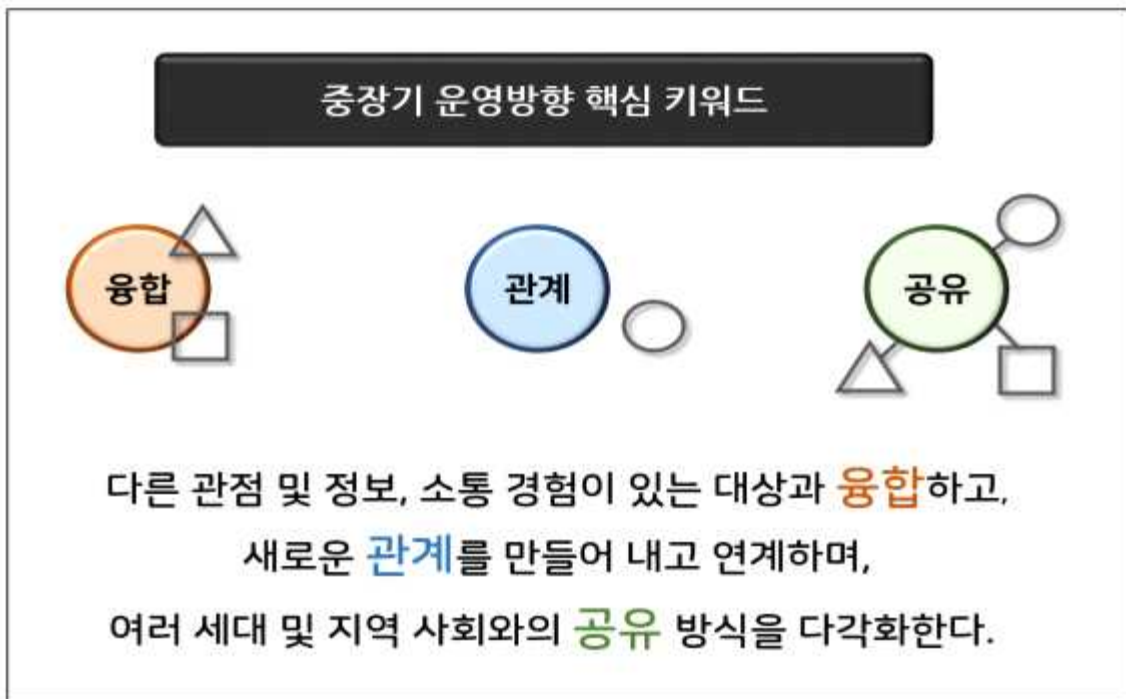
- 노인의 인권을 최우선으로 하는 복지실현
- 노인의 경험과 지혜를 존중하는 노인문화 형성
- 편견을 두지 않는 평등한 처우
- 노인에 대한 전문적이며 과학적인 처우
- 자비와 보시의 불교 사회복지 실천

□ 운영전략

○ 실천전략

- 사회에 기여하는 선배시민 육성
- 지역 사회 공유복지 구축
- 노인의 일과 여가문화의 질 향상을 위한 재구조화
- 세대통합을 위한 복지서비스 강화
- 지속 가능한 인재 양성을 위한 교육체계 구축

○ 중장기 운영계획



□ 2022년 운영방향



- 다양한 관점, 다양한 세대 및 지역사회와 교류하여 활기찬 노후생활을 지원한다.
- 배려와 존중의 관계로 돌봄체계 구축하여 존엄하고 안전한 노후생활을 지원한다.
- 질환 예방 및 자기건강관리를 공유하여 건강한 노후생활을 지원한다.
- 새롭고 다양한 정보제공과 소통으로 편안한 노후생활을 지원한다.
- 스마트 복지지원으로 스마트한 노후생활을 지원한다.

□ 2022년 운영전략

○ 활기찬 노후생활

- ： 세대 간 공유 프로젝트 및 사회참여형 커뮤니티 활성화
- 커뮤니티, 디지털리터러시, 융합형 교육프로그램 개설
(지혜의 숲(인문학, 교양교육), 스마트정보화 교육, 상상교실)
- 다양한 세대와 지역과의 교류를 위한 거점으로서의 분관
(공유부엌, 할매집밥)
- 젊은 작가와 교류하고 문화생산자로서 거듭나는 선배시민
(서울국제노인영화제, 탐골미술관)
- 신노년의 새로운 일자리 개발 및 확대(서울시어르신취업지원센터)

○ 안전한 노후생활

- ： 프로그램 연계형 지역사회돌봄체계 구축
- 관계, 건강, 경제, 정서 등 종합적 사례관리체계 강화(복지i 활용 포괄적 사례관리)
- 맞춤형 일상지원 프로그램 연계로 일상적 자기관리 능력 강화
(사례관리 TF운영)
- 배려와 존중으로 모두가 존엄한 공간만들기(선배시민교실, 권익옹호실천 캠페인)

○ 건강한 노후생활

- ： 예방활동과 자기관리 능력 함양
- 건강정보에 대한 바른 인식지원과 실천으로 올바른 생활습관 형성
(건강캠페인, 건강놀이터)
- 포괄적 건강사정으로 맞춤형 건강관리프로그램 지원(복지i 활용)

- 건강한 먹거리제공 및 영양정보로 노년기 건강한 식생활 지원
(만발공양, 식생활캠페인)

○ 편안한 노후생활

- : 스마트플랫폼을 활용한 디지털 기반 자가일상관리지원
- 복지 및 이용정보 제공 다각화로 일상의 편의 증진 및 자기관리 능력
함양(정보제공사업)
- 개별적 맞춤형 상담 서비스 강화(생활상담실)
- 내적 문제(심리·정서)해결 지원으로 노년의 자아통합감 기여
(서울시어르신상담센터, 전문상담)

○ 스마트한 노후생활

- : 노인복지서비스 스마트 플랫폼 구축(내 손안의 복지관)
- 복지i(회원정보시스템), 나.비(스마트회원증) 시스템 안정화 및 정교화

□ 2022년 주요사업

- 상담사업: 전문상담, 일반상담 및 정보제공
- 사례관리사업: 사례관리상담, 자립지원, 돌봄연계망구축
- 건강생활지원사업: 경로급식, 건강증진지원, 기능회복
- 노년사회화교육사업: 노인정보화교육, 교양교육, 취미교육,
취미여가활동, 동아리, 특별행사
- 지역조직 및 세대통합사업: 자원봉사, 후원개발 및 관리,
탐골미술관
- 사회참여 및 권익증진사업: 노인자원봉사활성화사업, 권익증진

- 취업상담·알선사업: 취업상담알선, 시니어인턴십
- 노인일자리 및 사회활동지원사업
- 노인복지관조직사업: 홍보출판, 조사연구, 스마트복지지원
- 분관: 여가문화, 교육문화, 서울국제노인영화제, 지역복지
- 서울시어르신상담센터: 상담사업, 교육사업
- 서울시어르신취업지원센터: 소양교육, 직업교육, 일자리개발지원, 일자리인식개선 및 정보제공

☐ 2022년 특화사업

- 서울국제노인영화제
- 탐골미술관
- 내 손 안의 복지관

□ 주요사업 추진실적

(2022.9.30 현재)

구분		계획	실행	대비
		연인원(명)	연인원(명)	연인원(%)
합계		2,854,115	2,353,383	82.46
상담 및 사례관리	전문상담	280	33	11.79
	일반상담 및 정보제공	44,571	74,797	167.80
	위기 및 취약노인지원	3,331	1,530	46.08
건강생활 지원사업	경로급식	315,396	219,504	69.60
	건강증진지원	313,292	333,932	100.07
	기능회복	14,360	3,669	25.55
노년사회화교육사업	노인정보화교육	27,326	18,229	66.71
	교양교육	26,980	14,478	53.66
	취미교육	37,221	23,640	63.51
	취미여가활동	19,740	8,045	40.75
	동아리	31,156	10,533	33.85
	특별행사지원	6,000	8,734	145.57
지역조직 및 세대통합사업	자원봉사	19,035	14,698	77.33
	후원개발 및 관리	56,361	36,254	63.13
	탐골미술관	13,818	10,571	76.50
노인사회참여 및 권익증진	시니어인턴십	2,048	1,545	75.44
	노인사회활동 공익활동	34,144	23,846	69.88
	노인일자리 시장형	4,568	3,272	79.53
	노인자원봉사 활성화사업	4,420	4,557	103.10
	권익증진	5,074	32,644	643.36

구분		계획	실행	대비
		연인원(명)	연인원(명)	연인원(%)
취업상담 알선사업	구직자지원	15,370	12,742	82.90
	구인처지원	2,012	2,987	148.46
	취업 및 사후관리	1,512	1,444	95.50
노인복지관 조직	홍보출판	685,468	446,118	65.08
	전산관리	1,704	968	32.92
	활기찬미래연구소	941	110	11.80
	스마트복지 지원사업	11,792	14,782	125.36
분관	교육문화	13,874	17,108	108.17
	여가문화	68,736	17,587	27.63
	서울노인영화제	91,574	56,443	60.68
	지역복지	24,690	19,948	80.79
서울시어르신 상담센터	상담사업	63,848	37,164	58.21
	상담교육	3,718	2,609	70.17
서울시어르신 취업지원센터	소양교육	41,137	72,356	175.89
	직업교육	49,720	56,123	112.88
	일자리개발 및 지원	2,048	579	28.27
	일자리인식개선 및 정보제공	796,850	749,804	94.10

□ 기타 기관 운영성과

- 어르신 등록 수 : 66,818명(일평균 이용자 수: 2,527명)
- 등록 자원봉사자 수 : 76,254명('22 신규등록: 864명)
- 등록 후원자 수 : 7,600명('22 신규등록: 191명)

주요사업 추진현황

Ⅲ. 주요사업 추진현황

- 1 상담사업
- 2 사례관리사업
- 3 건강생활지원사업(경로급식)
- 4 건강생활지원사업(건강증진·기능회복)
- 5 노년사회화교육사업
- 6 지역조직 및 세대통합사업
- 7 사회참여 및 권익증진사업
- 8 취업상담·알선사업
- 9 노인일자리 및 사회활동지원사업
- 10 노인복지관 조직사업

1. 상담사업

☐ 사업개요

○ 사업목적

- 구체적인 욕구 파악 및 이용만족도 향상
- 다양한 정보제공 및 새로운 지지체계 마련을 통한 사회적 소속감 형성

○ 이용대상 : 서울노인복지센터 회원어르신

○ 주요내용 : 일반상담, 전문상담, 회원관리, 정보제공

○ 사업예산 : 8,110천원

☐ '22년 추진실적('22.9월말 기준)

○ 일반상담 (연인원 84명)

- 노후준비상담, 연계 및 의뢰, 세무상담, 법률상담, 기타정보제공상담

○ 전문상담 (연인원 33명)

- 우울자살예방상담, 자아통합상담, 화상담, 성상담, 갈등상담, 집단프로그램

○ 회원관리 (연인원 23,609명)

- 입회상담, 회원증 신규발급, 회원증 재발급, 회원가입신청, 이용상담, 신입회원환영회, 온라인신입회원환영회, 친구하세요, 회원이용현황, 장기미이용·사망조사, 무료급식이용현황조사, 현물지원, 기타지원, 협약, 디지털지원

○ 정보제공 (연인원 51,063명)

- 복지서비스, 일상편의정보, 문화정보, 센터이용정보, 지역사회정보, 센터이용 가이드북 제작

< 사업비 및 추진실적 >

(단위 : 천원, 명)

계 획		실 적		집행률(%)
예산	목표인원	집행액	연인원	
8,110	44,851	3,680	74,830	67.9

□ 향후 계획

- 상담프로세스 정비 및 온라인 플랫폼 연계
- 노년기 심리·사회적 적응 및 복지서비스 관련 상담 정례화
- 개인회원정보 및 프로그램 이용 정보 관리 강화



〈신입회원환영회〉



〈개별 상담〉



〈신입회원환영회〉



〈노후준비상담 · 캠페인〉

2. 사례관리사업

☐ 사업개요

○ 사업목적

- 문제상황에 노출된 위기·취약 어르신에게 체계적 자원 연계
- 통합적 서비스를 지원하여 지역사회 내 안정적인 삶 영위

○ 이용대상 : 신체·정서·사회적으로 통합적 개입이 필요한 어르신

○ 주요내용 : 사례관리상담, 자립지원서비스, 돌봄연계망구축

○ 사업예산 : 1,040천원

☐ '22년 추진실적('22.9월말 기준)

○ 사례관리상담 (연인원 885명)

- 생활상담, 신규사정, 서비스동의상담, 재사정, 사례관리종결상담, 단순서비스종결상담, 사후관리, 무료급식 신청접수
- 시의적절한 서비스 제공을 위한 사례관리 서비스의 프로세스 제공

○ 자립지원서비스 (연인원 596명)

- 정서지원, 급식연계, 건강서비스연계, 사회참여연계, 심리상담연계, 프로그램연계, 물품지원
- 욕구와 문제상황에 따른 맞춤형 서비스에 대한 접근성 향상

○ 돌봄연계망구축 (연인원 49명)

- 통합사례회의, 사례회의, 자원발굴, 서비스 의뢰, 협약
- 다양한 분야의 자원 협력으로 전문적인 서비스 제공 및 지역사회 돌봄연계망 구축

< 사업비 및 추진실적 >

(단위 : 천원, 명)

계 획		실 적		집행률(%)
예산	목표인원	집행액	연인원	
1,040	3,331	142	1,530	13.7

□ 향후 계획

- 온라인 기반 사례관리 프로그램 개발
- 저소득층 밀집 거주지역에 대한 재가복지현 연계 서비스 확대
- 욕구진단 기반 저소득 노인 취미여가 프로그램 참여 확대



〈독거어르신 반려로봇〉



〈주거환경개선〉



〈물품지원〉



〈통합사례회의〉

3. 건강생활지원사업(경로급식)

☐ 사업개요

○ 사업목적

- 균형적인 영양식사 제공으로 노년기 건강한 식생활관리 지원
- 올바른 영양정보 전달로 자기주도적 영양관리 능력 함양

○ 이용대상 : 서울노인복지센터 회원 어르신

○ 주요내용 : 급식 제공, 영양 교육, 건강식생활캠페인

○ 사업예산 : 570,357천원

☐ '22년 추진실적('22.9월말 기준)

○ 경로급식 (연인원 111,719명)

- 급식준비(레시피회의, 위생교육 및 관리)
경로급식, 무료급식, 대체식, 맞춤형 영양식, 생일상 등
- 고령자 맞춤형 식사제공을 통한 노년기 건강한 식생활 지원

○ 급식 안내 및 정보제공 (연인원 97,585명)

- 식권발권, 영양정보제공, 배식관리, 급식이용안내
- 주1회 만성질환예방식 식단제공과 영양정보제공으로 영양에 대한 인식 제고 및 이용편의 향상

○ 영양 교육 및 건강식생활캠페인(연인원 10,200명)

- 영양강좌, 영양상담, 건강식생활캠페인, 급식만족도조사
- 올바른 영양정보 전달로 영양관리의 중요성에 대한 인식을 확립하고 급식 이용자의 욕구를 반영한 급식 제공으로 급식 만족도 향상

〈 사업비 및 추진실적 〉

(단위 : 천원, 명)

계 획		실 적		집행률(%)
예산	목표인원	집행액	연인원	
570,357	315,396	344,992	219,504	60.5

□ 향후 계획

- 나를 위한 식사챙김 영양교실
- 급식이용 만족도 및 욕구조사



〈급식지원〉



〈경로식당〉



〈영양강좌〉



〈식생활캠페인〉

4. 건강생활지원사업(건강증진 · 기능회복)

☐ 사업개요

○ 사업목적

- 주체적인 건강관리 지원 및 데이터를 기반으로 맞춤형 건강서비스 제공
- 건강상태에 맞는 재활치료 및 운동서비스를 제공하여 건강한 일상 유지

○ 이용대상 : 서울노인복지센터 회원 어르신

○ 주요내용 : 건강지원, 기능회복

○ 사업예산 : 9,850천원

☐ '22년 추진실적('22.9월말 기준)

○ 건강지원 (연인원 333,932명)

- 기초건강관리, 건강상담, 건강(연계)서비스, 건강정보제공, 건강사례관리, 감염관리, 치매예방서비스, 참여형건강캠페인, 건강프로그램
- 건강놀이터 활성화를 통한 이용 어르신의 주체적인 건강관리 지원
- 전산시스템을 통해 건강데이터를 축적하여 특화된 건강서비스 제공

○ 기능회복 (연인원 3,669명)

- 기능회복서비스 이용 맞춤 재활상담 진행
- 재활치료 : 물리치료 접수, 온열치료, 전기치료, 마사지치료, 적외선 치료, 운동치료
- 재활운동 : 소도구운동, 굿볼운동, 치매예방운동, 바르게 걷기

〈 사업비 및 추진실적 〉

(단위 : 천원, 명)

계 획		실 적		집행률(%)
예산	목표인원	집행액	연인원	
9,850	327,652	4,435	337,601	45

□ 향후 계획

- 모바일 기반 건강관리 어플 개발 및 시범운영
- 빅데이터 기반으로 건강증진 프로그램 시범운영
- 건강TF팀 조직 및 운영, 전문성 강화



〈치매예방서비스-기억 돌봄〉



〈건강상담〉



〈굿볼운동〉



〈건강놀이터〉

5. 노년사회화교육사업

☐ 사업개요

○ 사업목적

- 주제적인 건강관리 지원 및 데이터를 기반으로 맞춤형 건강서비스 제공
- 건강상태에 맞는 재활치료 및 운동서비스를 제공하여 건강한 일상 유지

○ 이용대상 : 서울노인복지센터 회원 어르신

○ 주요내용 : 교양교육, 취미교육, 정보화교육, 동아리, 특별행사

○ 사업예산 : 256,742천원

☐ '22년 추진실적('22.9월말 기준)

○ 교양교육 (연인원 14,478명)

- 교양교실(대면 51개, 비대면 21개), 교양강좌(4개), 인문학아카데미(2개)

○ 취미교육 (연인원 31,685명)

- 취미교실(대면 140개, 비대면 31개), 탐골문화예술단(3개)

○ 정보화교육 (연인원 18,229명)

- 정보화(스마트폰, 미디어, 컴퓨터)교육(90개), 비대면강좌(35개)

○ 동아리 (연인원 10,533명)

- 동아리운영지원, 연합활동, 정규활동, 교육

○ 특별행사 (연인원 8,734명)

- 세시풍속, 어버이날, 노인의날, 가을축제, 탐골대동제

〈 사업비 및 추진실적 〉

(단위 : 천원, 명)

계 획		실 적		집행률(%)
예산	목표인원	집행액	연인원	
256,742	148,423	78,713	83,659	30.7

□ 향후 계획

- 평생교육 분야의 융합 프로그램 확대 시행
- 사회교육 사업과의 연계를 통한 동아리의 지역연계활동 확대
- 취미여가 프로그램의 온라인 콘텐츠 활용 확장



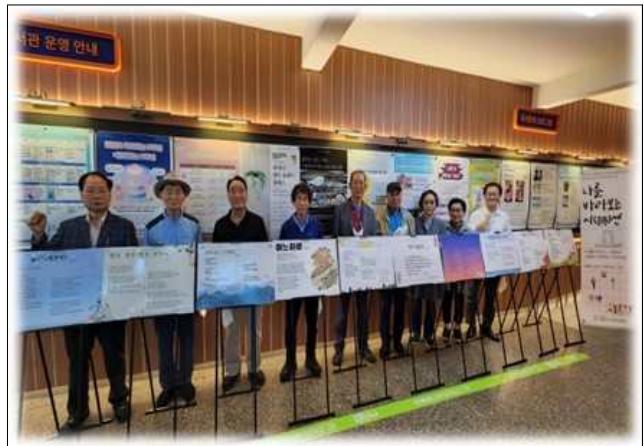
〈키오스크교육〉



〈취미교육〉



〈비대면 실시간 교육〉



〈작품발표회〉

6. 지역조직 및 세대통합사업

☐ 사업개요

○ 사업목적

- 체계적인 후원관리 및 개발을 통해 안정적인 복지서비스 제공
- 지역사회와 함께 자원봉사 활동을 통해 세대간 소통교류 확산
- 노인복지의 다양한 현안을 전시로 재해석하여 세대간 이해와 교류의 기회 제공

○ 이용대상 : 서울노인복지센터 회원 어르신, 후원자, 일반시민

○ 주요내용 : 후원개발관리, 자원봉사, 탐골미술관

○ 사업예산 : 67,953천원

☐ '22년 추진실적('22.9월말 기준)

○ 후원개발관리 (연인원 36,254명)

- 기업후원, 후원개발, 후원자 관리, 후원금품 관리
- 나눔축제, 후원키오스크 개발, 기업후원 매칭 서비스 지원

○ 자원봉사 (연인원 14,698명)

- 홍보 및 신청, 자원봉사 교육, 자원봉사 활동, 인정과 보상
- 비대면 자원봉사 활동 및 교육 프로그램 개발 운영

○ 탐골미술관 (연인원 10,571명)

- 실버도슨트, 한뼘미술관, 공모사업, 전시, 네트워크 운영
- 신인작가 지원사업, 단체전, 생애 첫 개인전, 온라인전시(메타버스)

〈 사업비 및 추진실적 〉

(단위 : 천원, 명)

계 획		실 적		집행률(%)
예산	목표인원	집행액	연인원	
67,953	89,214	36,311	61,523	53.4

□ 향후 계획

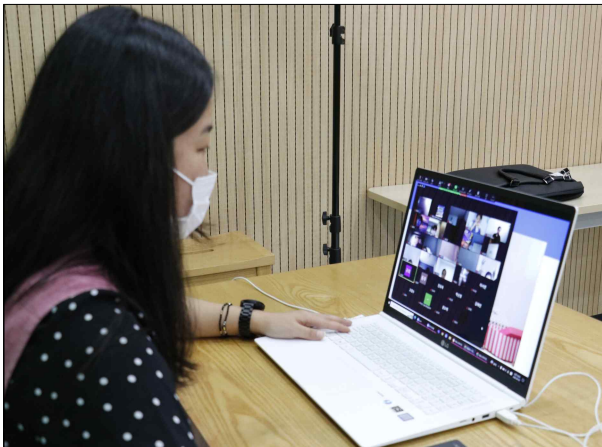
- 지역사회 다양한 자원 및 기업, 청년 등이 함께하는 봉사활동 분야 확대
- 온라인플랫폼내 후원연계 참여형 커뮤니티 신설
- 유니버설 디자인을 적용한 미술관 운영으로 문화접근성 향상



〈탐골미술관-실버도슨트활동〉



〈기업 효실천〉



〈자원봉사 비대면교육〉



〈기업 효실천〉

7. 사회참여 및 권익증진사업

□ 사업개요

○ 사업목적

- 노년기 자원봉사활동을 통해 지역내 사회참여를 확산하고 긍정적인 노인상을 제시한다.
- 어르신들의 역량강화를 통해 스스로 인권을 옹호하는 주체가 되어 나아가 동년배의 권익침해 예방까지 할 수 있도록 증진한다.

○ 이용대상 : 서울노인복지센터 회원 어르신, 일반시민

○ 주요내용 : 노인자원봉사, 권익증진

○ 사업예산 : 18,230천원

□ '22년 추진실적('22.9월말 기준)

○ 노인자원봉사 (연인원 4,557명)

- 홍보 및 운영, 자원봉사, 기획봉사, 인정과 보상
- 선배시민 자원봉사단 운영 : 영화도슨트, 라디오DJ, 환경, 건강서포터즈, 어르신강사, 선배시민 거버넌스

○ 권익증진 (연인원 32,644명)

- 권익옹호: 선배시민 거버넌스 양성교육, 회의, 고충처리회의 및 상담회
- 인식개선 및 예방교육: 권익강좌, 권익 정보제공, 권익침해예방 캠페인, 선배시민열전

〈 사업비 및 추진실적 〉

(단위 : 천원, 명)

계 획		실 적		집행률(%)
예산	목표인원	집행액	연인원	
18,230	9,494	6,437	37,201	35.3

□ 향후 계획

- 주체적 권익활동을 통한 선배시민 가치관 확립 및 문화확산
- 선배시민 아카데미 및 새내기 노년설계교실 프로그램 정례화
- 전문자원봉사단의 조직 및 역량강화로 지역사회활동 확대



〈선배시민거버넌스〉



〈라디오 DJ〉



〈자원봉사 발대식〉



〈외국어통역봉사단〉

8. 취업상담·알선사업

□ 사업개요

○ 사업목적

- 다양한 양질의 구인처 개발·연계를 통한 고령구직자의 취업 활성화
- 구직자 욕구에 맞는 다양한 일자리 정보 및 체계적인 서비스 제공

○ 이용대상 : 서울시 거주자 중 만 55세 이상 구직자 및 구인처

○ 주요내용 : 신규구인처개발, 취업알선상담, 취업 및 사후관리, 시니어인턴십

○ 사업예산 : 361,591천원

(고령자취업알선사업 10,000천원. 시니어인턴십 351,591천원)

□ '22년 추진실적('22.9월말 기준)

○ 취업알선사업 (연인원 18,718명)

- 취업알선상담: 신규구인처 개발, 구직구인상담, 구인구직등록, 방문알선
- 취업사후관리: 상담알선 취업, 구직자 사후관리, 구인처 사후관리
- 시니어인턴십: 교육, 기업협약, 고용자관리, 사후관리, 기업점검
- 구인처개발: 프렌차이즈 요식업 조리원, 택시운전원, 다회용기 공급 기업 등
- 우아한청년들 B마트 신선식품 품질관리원 시니어인턴십 연계

〈 사업비 및 추진실적 〉

(단위 : 천원, 명)

계 획		실 적		집행률(%)
예산	목표인원	집행액	연인원	
361,591	20,942	239,100	18,718	66.1

□ 향후 계획

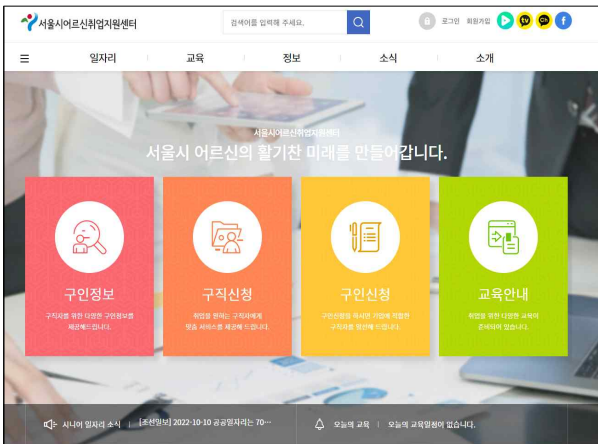
- 신규 협력일자리 확대를 통한 구직자 취업활성화 모색
- 사업 운영실적 결과 보고 및 평가



〈구직자 상담〉



〈시니어 일자리 협약〉



〈일자리 정보제공〉



〈구인 · 구직자 모집홍보〉

9. 노인일자리 및 노인사회활동지원사업

□ 사업개요

○ 사업목적

- 사회활동을 통한 노인의 기본적인 소득과 사회적 역할 보전 지원
- 사회활동지원사업을 통해 신체적 건강개선 · 증진으로 활기찬 노년기 유지

○ 이용대상 : 기초연금 수급권자 중 만 65세 이상 참여 희망자

○ 주요내용 : 각 사업단별 활동, 교육, 간담회, 문화활동 등

○ 사업예산 : 959,667천원

□ '22년 추진실적('22.9월말 기준)

○ 노인사회활동지원사업 (연인원 23,846명)

- 공익형 활동가 240명
디지털도우미, 또래지킴이(상담안내), 안전지킴이(방역),
건강지킴이(캠페인), 친환경지킴이(텃밭), 종로통지킴이(문화재)
- 지역사회 공익활동으로 어르신에 대한 인식제고 및 정기적 활동참여를 통한 건강 및 사회참여활동 인식 증진

○ 노인사회활동지원사업 (연인원 3,272명)

- 노인일자리: 시장형 일자리 활동 46명
※ 은빛행복가게 - 관내 1·2층 매점, 카페, 업사이클공방
- 전담인력 운영 : 공익형 2명, 시장형 1명

〈 사업비 및 추진실적 〉

(단위 : 천원, 명)

계 획		실 적		집행률(%)
예산	목표인원	집행액	연인원	
959,667	38,712	601,517	27,118	62.7

□ 향후 계획

- 활동영역 확대로 다양한 활동참여 및 사회참여 기회제공
- 사업 운영실적 결과보고 및 평가



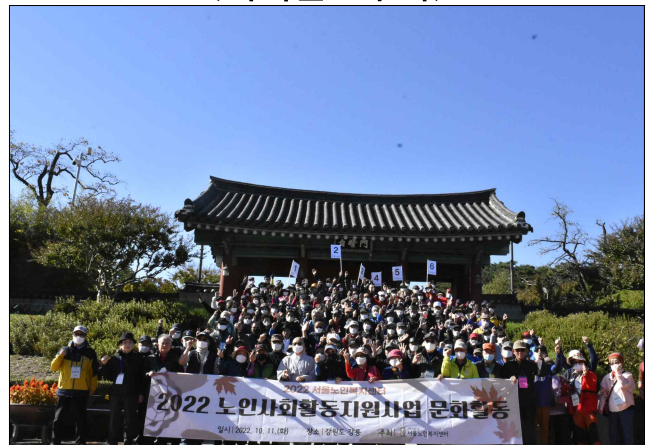
〈종로통지킴이〉



〈디지털도우미〉



〈시니어공방〉



〈문화활동〉

작 성 자

국장 : 변은지(☎ 02-6220-8630) 담당과장 : 송창호(☎ 02-6220-8634)

10. 노인복지관 조직사업

☐ 사업개요

○ 사업목적

- 디지털 환경변화에 대응한 스마트 복지서비스 플랫폼의 안정화 및 고도화를 통해 노년기 일상정보에 대한 접근성을 증진한다.
- 홍보의 방식을 다양화함으로써 어르신과 지역사회 구성원의 소통을 향상하고 지역사회내 자원연계의 기반을 다진다.
- 노인의 일상과 사회복지 현장에 실천될 수 있도록 기관의 비전을 여러 네트워크와 공유하고, 다양한 관점에 대한 이해를 돕는다.

○ 이용대상 : 서울노인복지센터 회원 어르신, 지역사회

○ 주요내용 : 스마트복지지원, 홍보출판, 활기찬미래연구소

○ 사업예산 : 291,639천원

☐ '22년 추진실적('22.9월말 기준)

○ 스마트복지지원 (연인원 14,782명)

- 비콘플랫폼, 비콘컨텐츠, 네트워크 운영
- 비콘플랫폼: 복지i(21년 개발), 도시락(LMS), 나비(NAVI)에 대한 고도화 및 데이터 수집
- 비콘컨텐츠: 기획PRG '안녕하세요', 커뮤니티 개설 및 가이드 제작

○ 홍보출판 (연인원 446,118명)

- 온라인홍보: 홈페이지, 탑골TV(유튜브), SNS(페이스북, 인스타, 카카오채널), 센터 앱, 뉴스레터
- 언론홍보(보도자료 배포, 취재방문, 언론보도), 출판홍보

○ 활기찬미래연구소 (연인원 110명)

- 사회복지현장실습, 기관견학, 실천가아카데미, 설문조사

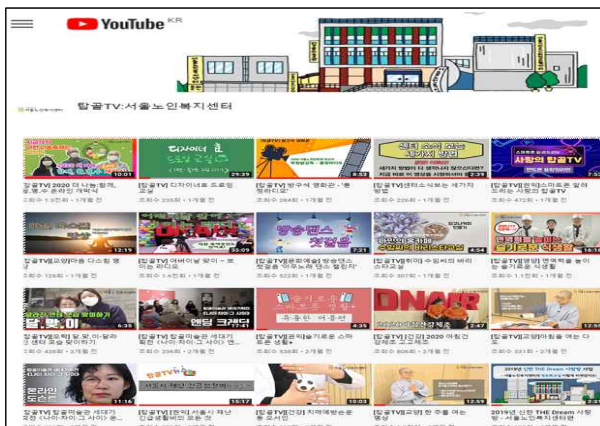
〈 사업비 및 추진실적 〉

(단위 : 천원, 명)

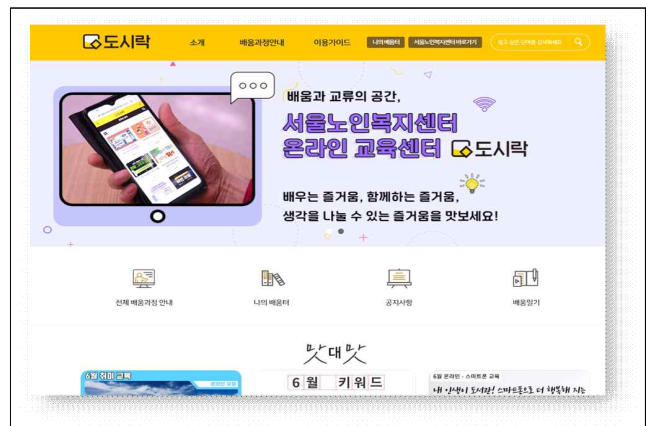
계 획		실 적		집행률(%)
예산	목표인원	집행액	연인원	
291,639	698,201	149,227	461,010	51.2

□ 향후 계획

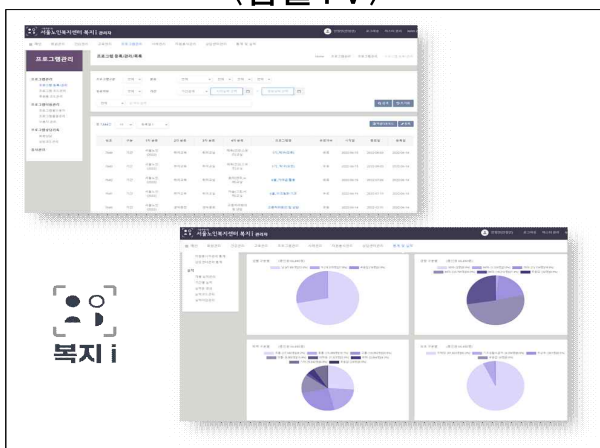
- 신노년층의 복합적 욕구 충족을 위한 복지 프로그램 분야 확대 및 유관 기관 네트워크 증진
- 큐레이션 및 아카이빙을 활용한 홍보사업의 새로운 모델 제시
- 이용자 중심의 데이터 구성을 통한 자기 정보 관리 능력 증진



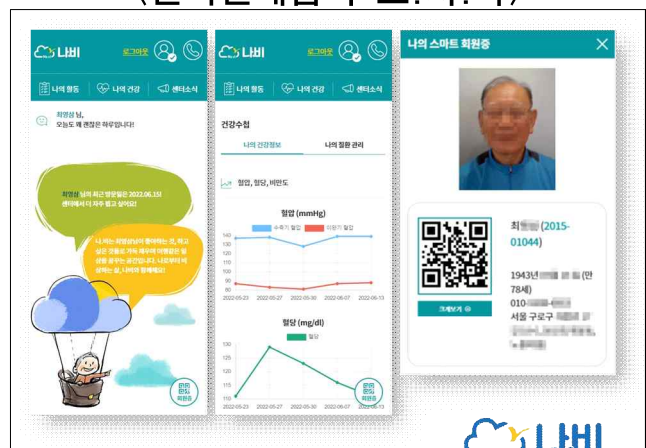
〈탑골TV〉



〈온라인배움터-도.시.락〉



〈복지i-회원관리시스템〉



〈나.비-스마트회원증〉

특 화 사 업

IV. 특화 사업

- 1 부설 분관
- 2 부설 서울시어르신상담센터
- 3 부설 서울시어르신취업지원센터
- 4 권익증진 특화사업 서울국제노인영화제
- 5 지역조직 및 세대통합 특화사업 탐골미술관
- 6 노인복지관 조직 특화사업 내 손 안의 복지관

1. 부설 분관사업

☐ 사업개요

○ 사업목적

- 노년기 교육과, 여가생활을 지원함으로써 선배시민으로서 활기차고 역동적인 위상을 확립해가며, 지역 내 자원을 공유하고 지역복지 네트워크의 형성

○ 이용대상 : 60세 이상 서울시민 및 지역주민

○ 주요내용 : 교육문화, 여가문화, 지역복지, 서울국제노인영화제

○ 사업예산 : 211,488천원

☐ '22년 추진실적('22.9월말 기준)

○ 교육문화사업 (연인원 17,108명)

- 상상교실 : 사회변화에 따른 다양한 교육을 통한 사회참여도 향상
- 요리교실 : 어르신들의 자립능력 향상 및 경험의 기회 제공

○ 여가문화사업 (연인원 17,587명)

- 탑골작은도서관, 체력단련실, 바둑장기실
- 어르신 스스로 일상생활에 대한 정서관리 역량 강화

○ 지역복지사업 (연인원 19,948명)

- 홍보 및 운영, 공유부엌, 열린도서관, 모두의 교실, 다함께 텃밭
- 선배시민으로서 세대 간 함께 교류하고, 지역네트워크 활성화에 기여

○ 서울국제노인영화제 (연인원 56,443명)

- 국내·외 출품공모, 온·오프라인 영화제, 영화교실, 찾아가는 영화제
- 영화를 매개로 세대 간 소통 및 상호교류의 기회를 마련하여 사회적 공감을 확대한다.

〈 사업비 및 추진실적 〉

(단위 : 천원, 명)

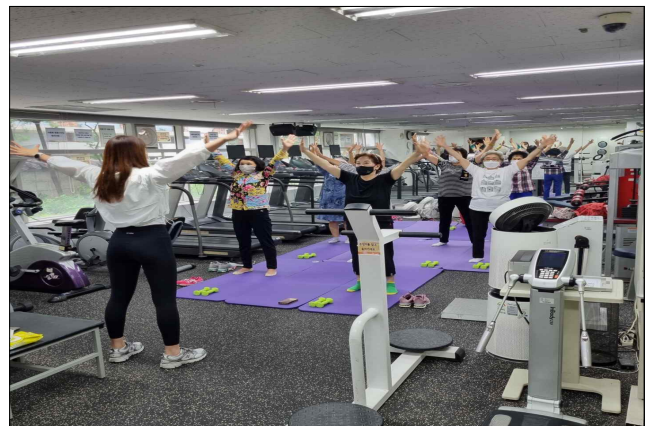
계 획		실 적		집행률(%)
예산	목표인원	집행액	연인원	
211,488	198,874	180,287	111,086	85.2

□ 향후 계획

- 탑골작은도서관 문화행사
- 저소득 여성어르신 대상 운동프로그램 ‘헬스케어’
- 서울국제노인영화제 출품공모, 배리어프리 영화 제작



〈요리교실〉



〈체력단련〉



〈영화교실〉



〈바둑교실〉

2. 부설 서울시어르신상담센터

☐ 사업개요

○ 사업목적

- 노인과 그 가족들의 삶의 욕구와 문제해결을 돕기 위한 상담서비스 제공
- 갈등해소와 관계개선 등 변화를 돕고 노인의 사회적문제 예방에 기여

○ 이용대상 : 서울거주 60세이상 노인 및 그 가족, 상담실무자

○ 주요내용 : 개별상담, 집단상담, 홍보, 인식개선, 상담교육

○ 사업예산 : 43,609천원

☐ '22년 추진실적('22.9월말 기준)

○ 상담사업 (연인원 37,164명)

- 개별상담서비스 제공 및 집단상담프로그램 운영
 - 개별상담: 가족갈등(부부, 부모자녀), 우울자살예방, 분노조절, 성, 노년설계, 생활정보, 웰다잉, 심리검사 등
 - 집단상담: 사死는기쁨, 화火해하기, 행복시소, 생활탐구
- 홈페이지와 SNS관리 및 리플렛 활용한 상담홍보, 홍보물제작 및 배포
- 일일사례회의, 주간사례회의, 사례슈퍼비전
- 인식개선: 캠페인활동, 자원개발 및 업무협약, 자원관리

○ 상담교육사업 (연인원 2,609명)

- 상담가교육: 노인의 이해와 상담, 노인상담 사례개념화교육, 가족상담강좌, 노인집단상담 기본교육
- 동년배상담 및 상담봉사자 교육
- 상담가 및 상담봉사자 역량강화로 노인문제 해결 지원

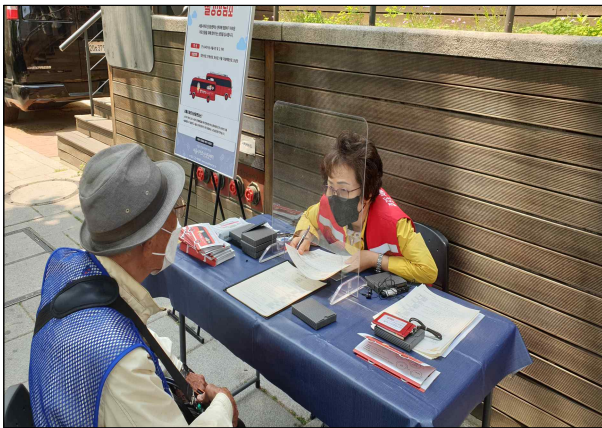
〈 사업비 및 추진실적 〉

(단위 : 천원, 명)

계 획		실 적		집행률(%)
예산	목표인원	집행액	연인원	
43,609	67,566	17,602	39,773	40.4

□ 향후 계획

- 상담홍보 및 사례발굴을 위한 캠페인 활동 강화
- 2023년도 상담실무자 교육 기획
- 지역내 협력기관과 노인집단상담 공동운영



〈찾아가는 상담-빨강상담소〉



〈상담사례 슈퍼비전〉



〈집단상담-생활탐구〉



〈온오프 상담교육〉

3. 부설 서울시어르신취업지원센터

☐ 사업개요

○ 사업목적

- 어르신 구직 역량을 강화하는 맞춤형 취업교육 지원
- 어르신 맞춤형 민간 일자리 모델 발굴 및 취업 연계를 통해 어르신 취업지원

○ 이용대상 : 만50세 이상 서울시 어르신 구직자 및 구인업체, 유관기관 등

○ 주요내용 : 어르신 취업교육 및 취업지원 프로그램 운영, 전담인력 역량강화 등

○ 사업예산 : 106,000천원

☐ '22년 추진실적('22.9월말 기준)

○ 취업교육 운영 (연인원 128,479 명/건)

사업구분	시기	세부 내용
소양교육	연중	• 취업준비교육, 취업설계교육, 디지털구직역량강화교육, 시니어 재취업 자격증 완전정복, 노무특강 등
직업교육		• 다수취업직종 : 경비원, 청소원, 주차관리원 등 • 신노년전략직종 : 병원동행매니저, 도보배달원 등
찾아가는 취업교육		• 노인복지관, 도서관 등 지역수요에 따른 맞춤형 교육 지원 : 취업준비교육, 도보배달원, 디지털구직역량강화 등

○ 취업지원 프로그램 운영 (연인원 750,383 명/건)

사업구분	시기	세부 내용
일자리 개발 및 지원	연중	• 민간일자리(배달의민족 등) 창출 파트너십 구축 및 취업 연계, 시니어 계속근로(노무, 건강) 지원 등
일자리 인식개선 및 정보제공		• 일자리 인식개선 사업홍보, 시니어 일자리 종합정보 콘텐츠(주간일자리웹정보지 등) 제작 및 채널 운영 등

〈 사업비 및 추진실적 〉

(단위 : 천원, 명)

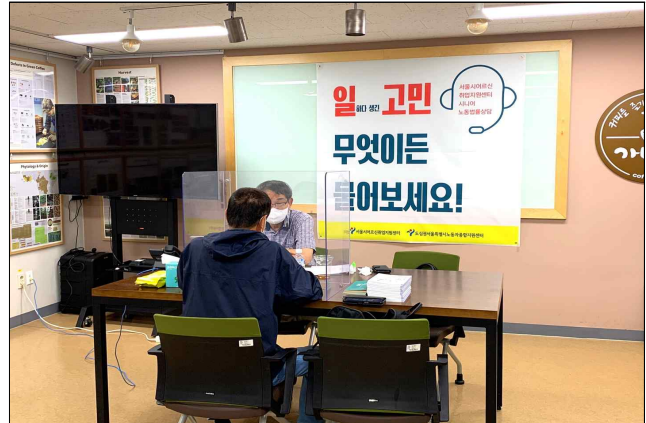
계 획		실 적		집행률(%)
예산	목표인원	집행액	연인원	
106,000	889,755	72,827	878,862	68.7

□ 향후 계획

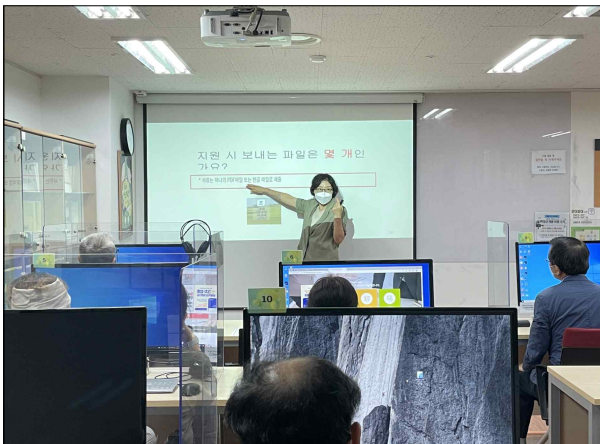
- 어르신 취업교육 및 취업지원 사업 운영
- 센터 운영실적 결과 보고 및 평가



〈취업교육〉



〈노무상담〉



〈취업교육〉

배달의민족 B마트

시니어 크루 모집

[입고/전열 등 부문]

'B마트'는 고객이 당장 필요할 때 필요한 만큼 어떤 상품이든 1시간 이내로 배달받을 수 있는 서비스입니다. 편의점 또는 마트에 가야만 할 수 있었던 다양한 상품들을 라이더를 통해 바로 배달합니다. 배달의민족 신규 서비스인 'B마트'를 함께 키워나갈 시니어크루를 찾습니다.

구분	채용지점	지점수	채용인원	신청서 제출기한	채용일
1차	강동천호, 관악신림, 마포공덕, 송파, 용산한남	5		10/30(금) 18:00	11/9(월)
2차	강남삼성, 강북, 강서화곡, 광진자양, 도봉쌍문, 은평, 중랑연곡	7	지점별 3명 ※성별 무관	11/13(금) 18:00	11/23(월)
3차	강남논현, 강남역삼, 관악서울대, 마포, 서초교대, 영등포, 중구명동, 중랑	8			12/7(월)

※상기 채용 지점과 일정은 변경될 수 있으며, 채용지점 위치는 지역구/동(예-강동구 천호동)임.

〈일자리 정보제공〉

작 성 자

국장 : 변은지(☎02-6220-8630) 담당과장 : 조용태(☎02-6220-8631)

4. 권익증진 특화사업: 서울국제노인영화제

☐ 사업개요

○ 사업목적

- 영화를 매개로 노인 감독에게는 주체적이고 주도적인 문화생산, 청년 감독에게는 다양한 시선과 고민의 기회를 제공하여 세대가 함께 소통하는 '글로벌 노인문화축제의 장' 마련

○ 이용대상 : 노인감독(만60세이상), 청년감독(만60세미만), 시민

○ 주요내용 : 찾아가는 서울노인영화제, 국내/외 출품공모, 온/오프라인 영화제 운영, 세대통합프로그램(기억아카이빙, 자원봉사 활동가 모임 등) 운영

○ 사업예산 : 182,000천원

☐ '22년 추진실적 ('22.9월말 기준)

○ 영화제 홍보(46,564건), 운영(3,035건), 네트워크(63건), 찾아가는 서울노인영화제(136명), 영화교실(6,413명), 세대통합 프로그램(232)

○ 2022 서울국제노인영화제 한국·단편경쟁 출품공모

한국 단편 경쟁	- 출품작수: 한국단편경쟁 총 732편(노인감독 73편, 청년감독 261편) 출품 - 예심: 심사위원 3명, 본선진출작 27편(노인감독 9편, 청년감독 27편) 선정 - 본심: 심사위원 5명, 수상작 9편(대상 2편, 우수상 2편, 특별상 5편) 선정
국제 단편 경쟁	- 출품작수: 해외경쟁 총 3,055편(123개국) 출품 - 예심: 심사위원 1명, 본선진출작 30편 선정 - 본심: 심사위원 3명, 수상작 2편(대상 1편, 우수상 1편) 선정

○ 2022 서울국제노인영화제 개최

- 기간: 2022년 5월 19일(목) ~ 5월 23일(월), 5일간
- 장소: CGV 피카디리1958, 온피프엔
- 참여자 수: 총 2,199명 (오프라인 887명, 온라인 1,312명)
- 오프라인 상영: 총84편 (개막작 1편, 경쟁작 한국 27편, 국제 30편, 한국·해외 초청 19편, 기억 아카이빙 프로젝트 - 인생교환 7편)

- 온라인 상영: 온피프엔 내 단편경쟁작 55편(한국 27편, 국제 28편)
- 관객과의 대화(GV): 총 11회, 온·오프라인 진행, 353명 참여
- 부대행사: 총 3개 프로그램 진행, 887명 참여

〈 사업비 및 추진실적 〉

(단위 : 천원, 명)

계 획		실 적		집행률(%)
예산	목표인원	집행액	연인원	
182,000	91,574	144,982	56,443	79.7

□ 향후 계획

- 온라인 아카이브 및 상영 등을 위한 기반구축
- 영화도슨트 활동과 찾아가는 서울국제노인영화제 사업 진행
- 2023 서울국제노인영화제 기억아카이빙 사업진행



〈서울국제노인영화제 수상식〉



〈서울국제노인영화제〉



〈서울국제노인영화제〉



〈서울국제노인영화제〉

작 성 자 부장 : 함상원(☎02-6220-8603) 담당과장 : 최선희(☎02-6220-8551)

5. 지역조직 및 세대통합 특화사업 『탐골미술관』

□ 사업개요

○ 사업목적

- 예술을 통해 변화된 환경과 시대정신에 대한 이해와 포용의 기회 제공
- 다양한 세대가 문화예술을 매개로 교감할 수 있는 소통의 장 제공

○ 이용대상 : 미술문화 향유를 희망하는 시민, 전시참여작가 등

○ 주요내용 : 세대기획전, 프로젝트공, 탐골기획전, 신인작가 지원사업, 실버도슨트 운영

○ 사업예산 : 38,582천원

□ '22년 추진실적('22.9월말 기준)

○ 탐골미술관 전시 (연인원 4,094명)

- 세대기획전, 프로젝트 공, 탐골기획전 기획 및 운영
- 신인작가 지원사업 심사 및 단체전 진행

○ 미술관 및 실버도슨트 운영 (연인원 6,248명)

- 실버도슨트 선발 및 교육(동작50+센터 연계)
- 탐골미술관 전시장 안내 및 운영, 정례해설
- 미술관 운영자문, 홍보, 기관방문

○ 한뼘미술관 운영 (연인원 229명)

- 메타버스(제페토), 네이버 오디오클립, 유튜브 등 다양한 온라인 매체를 통하여 전시관람 접근성 증진

〈 사업비 및 추진실적 〉

(단위 : 천원, 명)

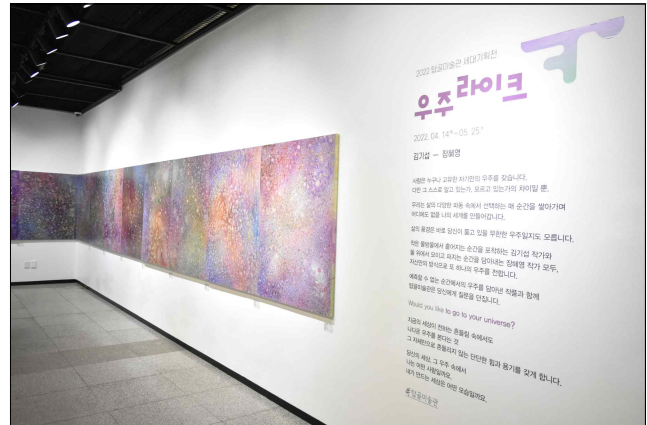
계 획		실 적		집행률(%)
예산	목표인원	집행액	연인원	
38,582	13,818	21,057	10,571	54.6

□ 향후 계획

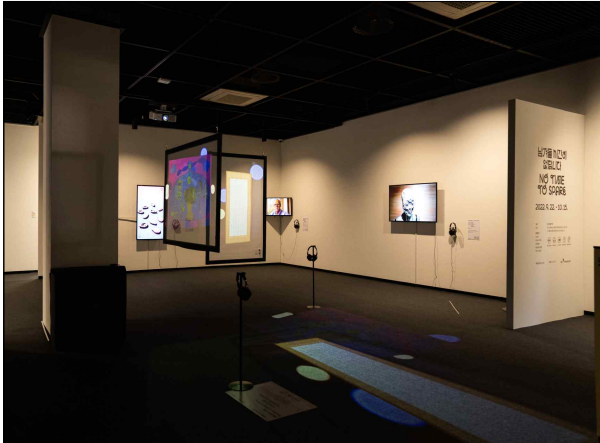
- 서울시립미술관 연계 도슨트 교육
- 2022 신인작가 지원사업 선정작가 개인전
- 어르신 작품전 〈탑골대동제〉 진행



〈작가와의 대화〉



〈전시회〉



〈미디어기획 전시회〉



〈신인작가지원 공모전시〉

6. 노인복지관 조직 특화사업 『내 손안의 복지관』

□ 사업개요

○ 사업목적

- 디지털 환경 변화에 대응한 스마트복지시스템 안정화 및 고도화
- 노년기 일상 정보에 대한 접근성 증진 및 데이터에 따른 실천근거 마련

○ 이용대상 : 센터 회원, 온라인 프로그램 이용 어르신

○ 주요내용 : 스마트복지시스템(복지i, 나.비, 도시락) 운영, 비콘 스페이스 운영, 네트워크, 기획프로그램 운영

○ 사업예산 : 207,400천원

□ '22년 추진실적('22.9월말 기준)

○ 스마트복지시스템 구축 및 운영 (연인원 335명)

- 회원관리시스템 '복지i' 개발 및 시스템 안정화
- 보안성 강화와 용이한 데이터 활용을 위한 DB암호화 솔루션 도입
- 스마트복지 및 디지털 전환경험의 공유 및 네트워크 개발

○ 비콘플랫폼 (연인원 12,961명)

- 스마트회원증 '나.비'를 통한 이용자 중심 서비스 (실인원 2,768명)
- 시의성 있는 각종 정보제공, 1:1 의견함 운영 등
- 온라인 교육 시스템 '도.시.락' 서비스 제공 (21년 4월 서비스 개시, 연인원 17,382명)

노인 맞춤형 온라인 교육 시스템(도전하는 신니어의 즐거움)

비대면으로도 상호작용이 가능한 학습환경 마련 및 온라인 콘텐츠 제공 (21년 4월 서비스 개시)

○ 비콘콘텐츠 (연인원 1,486명)

- 어르신 대상군별 단계적 교육 및 홍보부스 운영
- 스마트복지지원을 위한 기획프로그램 '라라라 취향발굴단', '안녕, 하세요', 커뮤니티 개설 및 운영

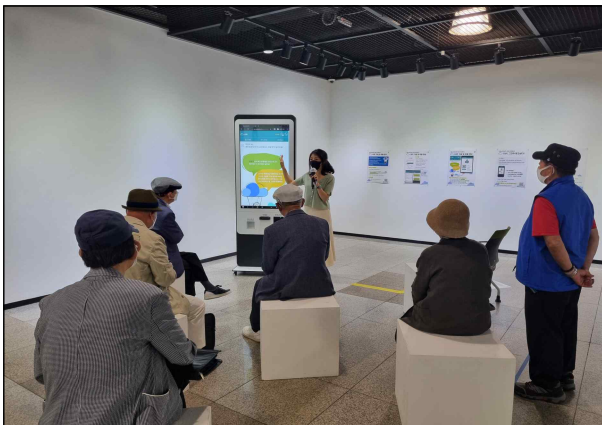
〈 사업비 및 추진실적 〉

(단위 : 천원, 명)

계 획		실 적		집행률(%)
예산	목표인원	집행액	연인원	
207,400	11,792	130,092	14,782	62,7

□ 향후 계획

- 회원관리시스템 ‘복지i’ 기능개선 및 고도화
- 마이페이지 ‘나.비’ 프로그램 추천 기능 고도화
- 이용자 욕구탐색 기획프로그램 진행
- 이용자 대상 시스템 활용 만족도 조사 진행



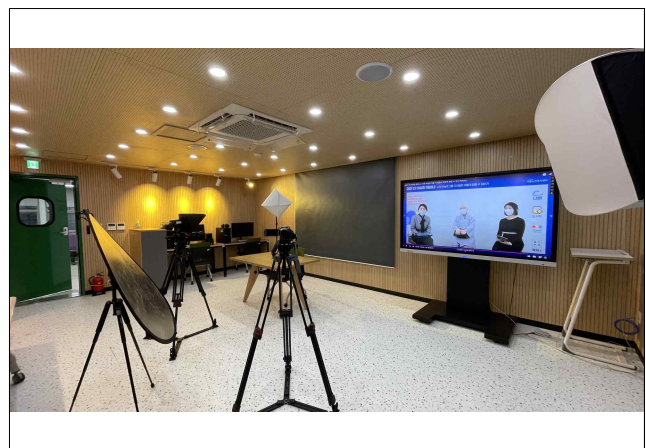
〈스마트회원증 설명회〉



〈스마트회원증 설치〉



〈온라인 교육〉



〈콘텐츠 제작소-비콘스페이스〉