

SE♥UL M! SOUL

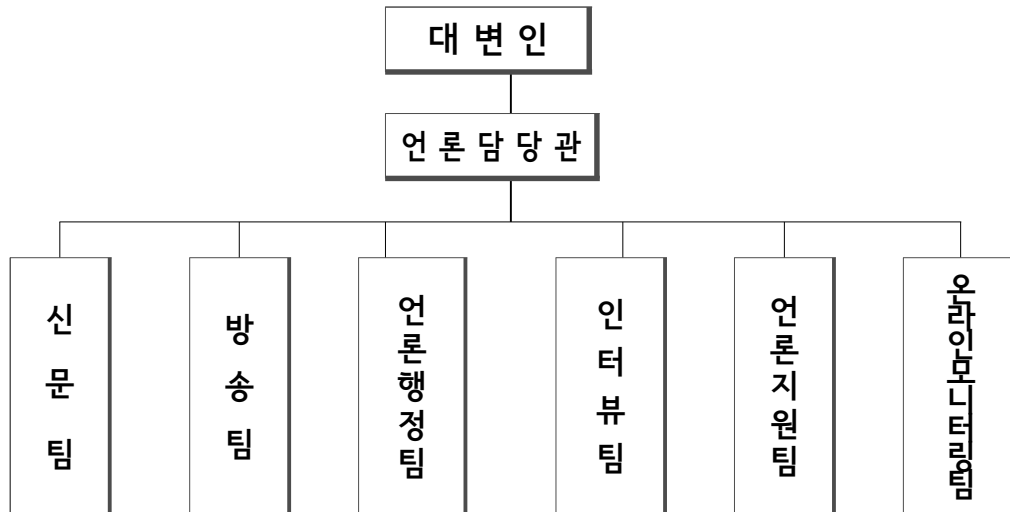
주요 업무 보고

2024. 10.

대 변 인

I . 일 반 현 황

☐ 조 직 : 1담당관 6팀



☐ 인 력 : 정원 48명 / 현원 46명

(’24.10.15. 현재/ 단위:명)

합 계		일반직		임기제		전문경력관		관리운영직	
정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원
48	46	31	32	11	9	3	3	3	2

☐ 주요업무

팀 명	주 요 업 무
신문팀	· 언론보도계획 수립 및 보도자료 발굴·배포, 대변인 브리핑, 시정설명회
방송팀	· 방송 보도계획 수립·운영, 시정행사 취재안내 및 지원
언론행정팀	· 시의회, 인사·조직관리, 예산·회계·물품관리, · 기자실 운영지원, 보도·방송시스템(4종) 운영
인터뷰팀	· 언론사 인터뷰 기획·조정, 인터뷰 자료 관리
언론지원팀	· 해외 방송·신문 등 외신대상 보도자료 기획·배포 및 취재 지원
온라인모니터링팀	· 인터넷 뉴스매체 보도 지원, 인터넷뉴스 모니터링 및 대응 · 신문·방송의 시정 보도내용 모니터링

□ 2024년 예산현황 : 총 1,826백만원

(’24. 10. 15. 현재 / 단위 : 천원)

구 분		예산현액(A)	원인행위액(B)	집행액(C)	집행률(C/A)
총 계		1,826,428	1,508,414	1,463,558	80.1%
정 책 사 업 비 소 계		1,587,524	1,275,310	1,230,454	77.5%
1	시정보도 간행물 구독 및 언론 소통 강화	502,770	354,877	354,877	70.6%
2	시정관련뉴스 정보제공 및 보도 기능 강화	394,893	315,753	315,753	80.0%
3	방 송 모 니 터 실 운 영	103,419	65,233	58,118	56.2%
4	방 송 영 상 및 사 진 자 료 제 공	38,185	37,036	32,027	83.9%
5	보 도 방 송 관 리 시 스템 유 지 보 수	121,830	97,300	90,163	74.0%
6	출 입 기 자 실 운 영 및 취 재 지 원	260,814	241,602	241,602	92.6%
7	해 외 미 디 어 취 재 지 원	145,000	145,000	124,032	85.5%
8	보 도 지 원 관 리 시 스템 유 지 보 수	20,613	18,509	13,882	67.3%
행 정 운 영 경 비 소 계		238,904	233,104	233,104	97.6%
-	기 본 경 비	238,904	233,104	233,104	97.6%

□ 출입언론사

국내 언론사

총 규모 : 48개 매체 192명

('24.10.15. 현재)

언론 매체	매체 수	출입기자	비 고
합 계	48	192	
신 문	28	110	
종 합 지	11	42	경향신문, 국민일보, 내일신문, 동아일보, 문화일보, 서울신문, 세계일보, 아시아투데이, 중앙일보, 한겨레, 한국일보
경 제 지	12	59	매일경제, 머니투데이, 서울경제, 아시아경제, 아주경제, 이데일리, 이투데이, 파이낸셜뉴스, 한국경제, 헤럴드경제, 뉴스토마토, 대한경제
전 문 지	2	5	시정신문, 전자신문
영 자 지	3	4	The Korea Herald, The Korea Times, Korea JoongAng Daily
T V	11	56	KBS, MBC, SBS, YTN, MBN, 한국경제TV, OBS, 연합뉴스TV, MTN, 채널A, JTBC
라 디 오	4	6	BBS, CBS, CPBC, TBS
통 신	4	19	연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1, 뉴스핌
인터넷신문	1	1	더팩트

서울주재 외신 언론사

총 규모 : 20개국 99개 매체 288명

○ 주요 해외 언론사 한국 특파원의 경우,

서울외신기자클럽(SFCC) 회원으로 등록 후 취재 활동

- 미 주 권 : 미국 CNN, New York Times, Wall Street Journal 등 20개 매체
- 유 럽 권 : 영국 Reuters, BBC, 독일 DPA, 프랑스 Le Figaro 등 24개 매체
- 아 태 권 : 싱가포르 Channel News Asia, Straits Times 등 9개 매체
- 일 본 권 : NHK, 요미우리신문, 마이니치신문, 아사히신문 등 25개 매체
- 중 화 권 : 중국 런민르바오, 신화통신, 타이완 중앙통신사 등 21개 매체

Ⅱ . 정책비전과 목표

‘동행 · 매력 서울특별시’ 시정 구현

시정 정책 · 성과 홍보 및 전파

적극적 이슈 선점 · 확산

- 시정 철학 및 서울 비전 홍보를 위한 보도기획 강화
- 시정가치 확산을 위한 방송 아이템 발굴 및 취재지원
- 주요 시정의 효과적 확산을 위한 언론 인터뷰 추진

신속 · 체계적 언론대응 강화

- 올바르게 공정한 시정보도를 위한 언론 대응 체계 강화
- 신속한 언론 홍보대응을 위한 시스템 운영관리

신뢰 기반 소통 · 협력

- 글로벌 소통강화를 위한 외신 홍보 및 취재지원
- 언론과의 소통 · 협력을 통한 시정 공감대 제고

Ⅲ . 주요업무 추진계획

❖ 시 핵심 정책 및 성과 확산을 위한 전략적 시정 홍보

- ① 시정 철학 및 서울 비전 홍보를 위한 보도기획 강화
- ② 시정가치 확산을 위한 방송 아이템 발굴 및 취재지원
- ③ 주요 시정의 효과적 확산을 위한 언론 인터뷰 추진

❖ 신속하고 정확한 정보제공을 위한 적극적 언론 대응

- ④ 올바르고 공정한 시정보도를 위한 언론 대응 체계 강화
- ⑤ 신속한 언론 홍보대응을 위한 시스템 운영·관리
- ⑥ 글로벌 소통강화를 위한 외신 홍보 및 취재지원

1 **시정 철학 및 서울 비전 홍보를 위한 보도기획 강화**

우리시 비전과 핵심 정책에 대한 중요성과 적시성을 고려한 보도기획으로
시정 홍보 효과 극대화 및 시민 공감 확대

□ 사업개요

- 정책 시의성과 시민 관심 이슈를 반영한 보도 방법, 내용, 시기 등 결정
- 매체별 관심사업 및 시기별·요일별 보도 수요를 고려한 맞춤형 자료 제공

□ 추진현황 ('24.10.15. 기준)

- 시정 핵심사업 발표 등 **기자설명회** 개최 (수시) : 총 51회
 - － 사진·통계 등을 활용한 풍부한 자료 작성 유도, 설명회 개최 시기 등 협의
 - ※ 용산국제업무지구 개발계획('24.2.5), 서남권 대개조 추진계획('24.2.27), 한강 수상 활성화 종합계획('24.4.24), 신혼부부 공공주택 확대방안('24.5.29), 기후동행카드 본사업 시행('24.6.26), 돌봄서비스 공공성 강화계획('24.9.9) 등
- 주요 정책발표 및 입장문 등 **시정 핵심 메시지** 작성 (수시) : 총 76회
 - ※ (대변인 성명서) 한국여성단체연합의 성평등 걸림돌 선정은 정치 공격입니다 ('24.3.7.)
 - ※ (시장정책발표) '외국인주민 정책 마스터플랜'...미래 도시경쟁력 선점 나선다 ('24.5.20.)
 - ※ (자료제공) 오세훈 시장, 지방거점 대한민국 개조론 제언... 정치개혁·안보 비전도 제시 ('24.8.23)
- 시정 우선순위와 시민 관심 이슈 반영, **일일 보도계획 수립·배포** (매일) : 총 243회
 - － 홍보 효과 극대화를 위해 실·본부·국별 핵심 사업 균형 배치
- **대변인 정례브리핑** 개최 (매주 월요일) : 총 33회
 - － 한 주간 주요 이슈, 주간 시장 일정 및 보도계획 안내, 기자 질의응답 진행

□ 향후계획

- 핵심 정책·사업별 홍보 아이템 지속 발굴 및 보도기획으로 시민 공감 창출

2

시정가치 확산을 위한 방송 아이템 발굴 및 취재지원

시정방향과 핵심가치, 정책성과에 대한 시민들의 공감을 증진할 수 있는 방송 아이템을 지속적으로 발굴하고 이에 대한 신속·정확한 취재 지원

□ 사업개요

- 시정가치를 반영한 핵심 정책·사업 관련 방송 아이템을 지속 발굴하여, 해당 아이템에 대해 동행취재 및 인터뷰, 관련 사진·영상 자료 등 적시 지원
- 시정에 대한 시민의 공간 축진을 위해 출입 방송사 등 협력 네트워크를 활용한 지상파·종합편성·보도전문채널 등 방송뉴스에 시정 아이템 적극 보도

□ 추진현황 ('24. 10. 15. 기준)

- 방송 맞춤형 아이템 제공 및 보도 : 제공 332건, 보도 287건(보도율 86%)
 - 출입 방송사에 방송 취재지원 계획 자료 제공(주 1회)

시정관련 주요보도

기후동행카드 시범사업 출범, 스톱킹 피해자 원스톱지원센터 개관, 한강 리버버스 운영계획, 서남권 대개조 구상 발표, 쉬엄쉬엄 한강 3종 축제, 잠실 주경기장 잠실야구장 대체구장 조성, 국가상징공간 조성, 서울시 외국인 가사관리사 입국, 남산곤돌라 착공식, 심야 자율주행 택시, 외국인 정책 혁신 토론회, 서울 국제 디딤돌소득 포럼, 서울 핀테크워크 컨퍼런스, 서울스마트라이프워크 등

- 주요 사업현장·행사 관련 사진·영상 제공 : 848건(주말 포함 일평균 3건)
 - 언론 보도율 향상을 위한 보도 참고자료 촬영·제작 : 사진 437건, 영상 411건



기후동행카드 사업



쉬엄쉬엄 한강 3종 축제



국제 디딤돌소득 포럼



서울스마트라이프워크

□ 향후계획

- 핵심 정책·사업 성과가 다양한 측면에서 보도되도록 아이템 발굴 다각화
- 현안 사업의 적시 보도를 위한 선제적이고 내실 있는 취재 지원

작 성 자

언론담당관 : 김규룡 ☎2133-6205 방송팀장 : 호종원 ☎6214 담당 : 맹업순 ☎6216

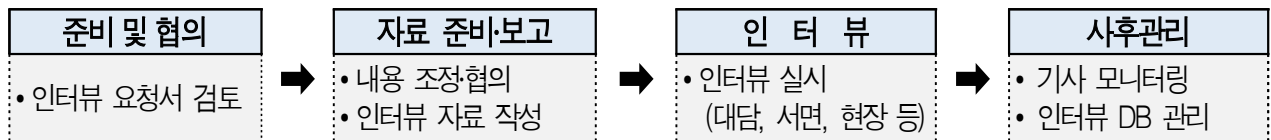
3

주요 시정의 효과적 확산을 위한 언론 인터뷰 추진

시정 이슈에 대한 시의성 있는 홍보 및 소통을 확대하고, 市 정책효과 공유를 위해 매체별 특성과 파급력을 고려한 적극적 인터뷰 추진

□ 사업개요

- 시정 관련 언론사 인터뷰 요청 시, 적극적 대응을 통해 정책 투명성 확보
- 다양한 매체별 인터뷰를 활용하여 주요 시정 집중 홍보 및 파급력 확산
 - － 신문, 방송, 라디오, 잡지 등 매체별 특성에 맞는 시장 인터뷰 실시
- 현안 이슈에 대한 선제적 설명으로 대시민 소통 강화
 - － 시민 관심사 등에 대한 시장 인터뷰를 통해 정책 신뢰성 확보 및 정책 의도와 효과 전달력 제고



□ 추진현황 ('24.10.15. 기준)

- 다양한 매체를 통한 시정 인터뷰 실시 : 총 33회
 - － 주요 인터뷰 내용 : 기후동행카드, 미래내집, 손목다터, 디딤돌소득, 서울런, 정원도시서울 등

구 분	계	신문	TV·라디오	잡지	통신·인터넷
합 계	33	16	8	4	5

□ 향후계획

- 시정 중점 과제 및 주요 현안 등 市 주요 정책 집중 홍보
 - － 약자와의 동행, 대중교통 혁신, 주택공급 확대, 탄생응원 서울, 2036 하계올림픽 유치 등
- 매체 특성과 관심사항을 고려한 시의성 있는 인터뷰 추진
 - － 신규 정책 발표 후 신속한 이슈 확산을 위해 매체 특성을 고려한 다각적 인터뷰 추진
- 쟁점사항 및 이해도 제고가 필요한 사안에 대해 시의 입장 전달 및 지지 확산
 - － 대시민 공감 확대를 위해 추가 설명이 필요한 시정 쟁점사항 및 정책 의도 등 상세 전달

작 성 자

언론담당관 김규룡 ☎ 2133-6205 인터뷰팀장 허선미 ☎ 6237 담당 정지수 ☎ 6246

4

올바르고 공정한 시정보도를 위한 언론 대응 체계 강화

부정확·왜곡된 시정관련 보도에 대해 상시 모니터링 체계를 통해 신속히 파악하고 해·설명자료 배포 등 적극 대응을 통해 시민에게 정확한 정보 전파

□ 사업개요

- 온라인 매체 및 각종 간행물 등 **시정 보도 실시간 모니터링** 체계 유지
- 부정확·왜곡보도 발생시 사실관계 확인 및 **해명·설명자료 배포 등 신속 대응**

□ 추진현황 (’24.10.15. 기준)

- **【 상 시 】** 온라인 기사 등 **실시간 모니터링 및 대응** → 즉시 기사 수정·삭제 요청
 - － 통신사(연합, 뉴시스, 뉴스1 등) 기사 모니터링(6,271건) 및 왜곡 보도 수정(318건)
 - － 일간지(36), 주간지(14), 월간지(5), 가판(14) 구독으로 시정보도 모니터링 지원
- **【 대응 I 】** **해·설명자료 배포**로 신속 대응 : 총 90건(해명 36, 설명 54)
 - － 언론사에 市 입장 반영한 정확한 보도 요구 및 해·설명자료 배포 통한 타 매체 확산 방지

주요분야(건수)	해명·설명자료 주요 내용
주택(20)	■ 신통기획·모아타운 선정·추진, 규제·공공기여 적정성, 원주민 대책 등
교통(19)	■ 정류소 정체, 버스준공영제, 교통요금 인상, 경전철 추진, 한강버스 등
복자·돌봄(14)	■ 쪽방촌 지원, 공공돌봄(서사원), 장애인 일자리, 외국인 가사관리사 등
재난안전(10)	■ 수해대책(물막이판, 맨홀추락 방지, 침수탐지 등), 땅꺼짐 방지 등

○ **【 대응 II 】** **언론중재위원회**를 통한 적극 대응

- － 언중위 조정 신청 통해 정정보도 및 반론보도 게재 요구

조 정 신 청	조 정 개 시	조 정 성 립	조 정 불 성 립	직 권 조 정 또는 조정불성립
•안 날부터 3개월, 보도 후 6개월 이내	•신청 후 14일 이내 당사자 출석요구	•정정·반론보도, 손해배상 등 재판상 화해 효력	•조정불성립시	•신청 후 21일 이내 직권조정 원칙, 이익신청시 효력 상실되고 자동 소송제기 •조정 적합하지 않을시 종결, 소송제기 가능

□ 향후계획

- 각종 매체 실시간 모니터링·대응 및 간행물(일·주·월간지 등) 구독 유지
- 오보로 인한 시정 신뢰도 피해 발생시 언중위, 손해배상청구 등 적극 추진

작 성 자

언론담당관 김규룡 ☎ 2133-6205 신문팀장 김경진 ☎ 6207

담당 유지열 ☎ 6209

온라인모니터링팀장 박장원 ☎ 6248 담당 조형래 ☎ 6236

5

신속한 언론 홍보·대응을 위한 시스템 운영·관리

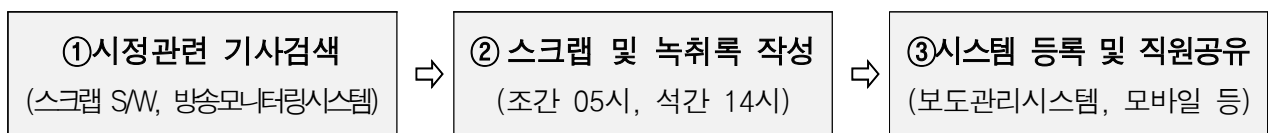
신문·방송 스크랩의 상시 모니터링과 보도관리·지원시스템 운영을 통해
시정 보도 사항에 대해 신속 공유전파 및 언론 대응체계 강화

□ 사업개요

- 시정뉴스 스크랩을 활용하기 위한 **뉴스 저작권 37종**(신문 27, 방송 10) 구매
- 보도자료, 해·설명자료, 사진, 영상 등을 배포·관리하는 **정보시스템 4종 운영**

□ 추진현황 ('24.10.15. 기준)

- 시정 관련 **언론보도 상시 모니터링으로 신속한 보도내용 공유·전파**
 - － 신문, 방송 보도 일일 스크랩 및 기사 제공(43,748건), 해·설명자료 배포(90건)



- 부정확·왜곡 보도, 가짜뉴스에 대한 신속 대응 및 대시민 적극 홍보
 - － 시 누리집 보도·해명자료 게시판 및 서울 열린데이터광장에 실시간 제공
- 노후화된 **대변인실 정보시스템 통합 재구축 계획 수립** ('24. 7.)
 - － 정보시스템 노후화 및 행안부 통폐합 권고 등으로 보도관리시스템을 중심으로 보도지원·정사진관리시스템을 흡수하여 재구축

□ 향후계획

- '25년 정보시스템 유지보수 및 뉴스 저작권 구매 용역 발주 ('24.11)
- 대변인실 정보시스템 통합 재구축 추진 ('25. 1~)

작 성 자

언론담당관 김규룡 ☎ 2133-6205 언론행정팀장 김미영 ☎ 6225 담당 공희옥 ☎ 6233

6

글로벌 소통강화를 위한 외신 홍보 및 취재지원

해외 언론매체를 대상으로 서울의 매력과 우수한 시책들을 적극적으로 홍보하여 글로벌 도시 서울의 위상 제고

□ 사업개요

- 외신 보도경향 분석에 따른 맞춤형 보도자료 배포 및 기획기사 통한 홍보 강화
 - － ‘서울’, ‘시정’ 관련 외신기사 및 정책동향 모니터링(전문대행업체 수행, 70백만원/’24년)
 - ※ 우리 시 관련 해외 언론 보도 내용 파악, 해외 사례 중 벤치마킹 가능한 정책보도 분석
 - － 권역별 관심사(분야매체별 빈도)에 기반한 보도자료 국문 및 번역본(영·중·일어) 배포
- 프레스투어, 인터뷰 등 선제적·적극적 취재지원으로 시정 관련 외신 보도 확대
 - － 주요시설 개장·행사 前 프레스 투어, 현장취재 동행, 순방 시 인터뷰 추진

□ 추진현황(’24.10.15. 기준)

언론 주요이슈·정책 상시 모니터링·분석 6,307건
 ※ 9개 언어(영·중·일어, 태국·베트남·미얀마어, 스페인어·불어·독어)

보도자료 제공	인터뷰, 프레스 투어 및 실·국 취재 지원	
1,186건 (번역본 449, 국문본 737)	외 신 간 담 회	신년간담회(2.28, VOA·런민르바오·아사히신문 등 27개 매체 41명)
	시 장 인 터 뷰	미국 블룸버그, 홍콩 명보(행정1부시장), UAE 알이티하드, 월간 중국 4건
	프 레 스 투 어	서울야외도서관, 쉬엄쉬엄 한강 3종 축제, 서울달, 중국베이징방송 청소년기자단, 시청사 민방위훈련, 서울패션위크, 스마트라이프위크 7건
	취 재 지 원	실·국 인터뷰 지원 5건, 현장취재 지원 16건 등 총 21건

□ 향후계획

- 우수시책, 정책동향 모니터링을 통한 관심사 발굴 및 핵심가치 중심 해외홍보
 - － 글로벌 동향과 외신·기관 SNS 분석 통한 시민과 해외가 공감하는 의제 발굴
 - － 우수 시책 알리기에서 나아가 ‘동행·매력 특별시 서울’ 등 시정 핵심가치 확산
- 유관기관 협력 및 네트워킹을 통한 정책 소통 및 프레스투어·인터뷰 기획
 - － SFCC(서울주재외신기자클럽)문체부(국제문화홍보정책실)·한국기자협회 등 교류 강화
- 실시간 모니터링, 취재지원 사후관리 강화를 통한 외신 보도 품질 제고
 - － 취재지원 서비스 강화를 위한 외신대상 취재수요 의견청취, 시정정보 지속 제공

작 성 자 언론담당관 김규룡 ☎ 2133-6205 언론지원팀장 강신애 ☎6241 담당 이진희 ☎6244

IV. 2023년 행정사무감사 처리결과

□ 총 괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 24 건

○ 조치내역

구 분		계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	24	24			
	시정· 처리요구사항	11	11			
	건의 사항	5	5			
	기타(자료제출 등)	8	8			

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 특근 매식비 지출 시 초과근무 등에 관한 증빙자료 첨부할 것 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후계획 ○ 매달 특근매식비 지출 시, 복무관리시스템상 초과근무 실적을 확인하고, 해당 사실에 대해 증빙하고자 급량비 지급조서, 초과근무내역 등 첨부서류를 보완 조치
○ 국외출장 관련 비용 지출 시 법인카드를 사용할 사안이 아니라 나라장터를 통한 입찰로 진행 하는 등 개선이 필요함 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후계획 ○ 국내·외 정세 등 고려하여 추진되는 국외출장 일정을 사전에 결정하기 어려운 불확실성이 있어, 공고·계약 등 1~2달 최소 소요기간이 필요한 입찰방식으로 진행하기 어려움 ○ 하지만, 매 국외출장 준비 시 비교 견적을 통해 최저가 업체를 선정·구매하는 등 효율적인 예산 운용이 되도록 노력하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 공무국외출장 관련 금액을 개인 명의 계좌를 활용하여 정산한 사례가 있었으므로 예산지출 시 관련 법령과 지침을 철저히 수행하기 바람 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후계획 ○ 과거 국외출장 준비 시, 신속하고 효율적인 업무처리를 위해 개인 명의 계좌를 활용하여 정산한 것으로, 관련 법령과 지침에 따라 철저히 예산지출을 관리하도록 노력하겠음
○ 외국어로 번역된 보도자료가 계속 줄고 있는데 성과를 높일 수 있는 방안을 고민해주기 바람 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후계획 ○ '24년 보도자료 번역료 예산을 증액하였으며, 권역별 담당자 직접 번역 확대('23년 36건→'24년 189건) 등 외신 보도자료 제공 강화를 통해 보도 성과를 지속 높여 나가겠음 - 보도자료 번역료 예산 · '23년 39백만원 → '24년 49백만원(+10백만원, +25.6%) ※ 해외미디어 취재지원 총 예산은 '23년·'24년 동일(145백만원) - 보도자료 번역 실적 · '23년 379건 → '24년 449건(10.15. 기준) ※ 다만, 팬데믹 해제 이후 코로나 관련 보도자료가 대폭 감소하면서 보도자료 번역 건수도 같이 감소하였음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 해외 언론에 대한 부정확한 보도에 대한 대처 방안이 필요함. 특히, 현직이 아닌 간부에 관한 직급이 잘못된 보도 사례처럼 시민들의 오해가 발생하지 않도록 각별히 신경써주기 바람 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후계획 ○ 지적하신 중국 언론 사항 수정완료 - 〈월간중국〉 前 서울시 시민소통기획관 직책 오류 수정 완료('23.11.9.) - 〈흑룡강신문〉 前 서울시 시민소통기획관 인터뷰 인용 보도 삭제 완료('23.11.10.) ○ 향후에도 지속적인 모니터링을 확대하여 서울시에 대한 부정확한 보도 발생시 즉각 대응하겠음
○ 외신 인터뷰 건수가 실제보다 보고한 건수가 적은 사유에 대한 해명과 함께, 외신 보도 건수를 늘리기 위한 방안 필요함 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후계획 ○ 10. 15. 기준 외신 '시장 인터뷰' 실적은 6건, '실·국 인터뷰' 지원 실적은 3건으로, 제321회 시의회 정례회 대변인 주요 업무보고('23.11.7.) 자료에도 동일하게 작성하여 보고하였으며, '23년 대변인 행감 요구자료 80번 '외신 홍보를 위한 유관기관과 협력내역'에도 '실·국 인터뷰' 지원 실적('23년)을 3건으로 동일하게 작성하여 제출함 ※ '23.12.31. 기준 외신 '시장 인터뷰' 실적 7건, '실·국 인터뷰' 지원 실적 3건 ※ '24.10.15. 기준 외신 '시장 인터뷰' 실적 4건, '실·국 인터뷰' 지원 실적 5건 ○ 외신 보도 실적 향상을 위해 권역별 담당자 직접 번역을 확대하고, 市 주요행사(기자설명회, 해외출장 등 포함) 시 보다 신속·정확한 보도자료를 다수 제공하도록 노력하겠음 ○ 또한, 시정 핵심사업 중 외신이 관심 있는 아이টে을 적극 발굴하여 외신 프레스투어를 기획·추진하는 등 외신 관심 사업에 대한 집중 홍보로 보도 건수를 증대하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 뉴스 저작권 구매 기준이 무엇이며, 조선일보는 비출입사임에도 구매하고 있는데 명확한 기준과 법적근거를 통해 사업 진행될 수 있도록 노력해주기 바람 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후계획 ○ 뉴스 저작권은 저작권법 제46조 제2항에 의거 상시 모니터링이 필요한 신문·방송 매체를 스크랩하여 내부 직원과 공유하기 위해 구매 중으로, ○ 뉴스 저작권 구매 기준을 수립('24.2.8) - (신문) 시 출입 및 출입 이력이 있는 일간신문 발행 언론사 - (방송) 지상파, 종편 및 보도전문채널 전체 ○ '24. 2월부터 적용·시행하겠음
○ 서울시 입장을 왜곡한 보도, 이를 해소하고자 배포한 해명자료를 비판하는 편향적 언론사 보도에 대한 추가 대응이 소홀함. 서울시 출연기관 및 서울시 부서의 입장과 다른 왜곡된 보도에 대해서 강력한 대응 및 철저한 법적 검토가 필요함 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후계획 ○ 해명자료 배포에도 불구하고 시정을 부정·비판하는 보도에 대해서는 시 입장이 반영되도록 지속적으로 요청하고 있으며, ○ 왜곡 보도의 의도성이나 사안의 심각성에 따라 언론중재위원회 조정 신청 및 소송 등의 수단도 병행하고 있음 ○ 앞으로도 철저한 사실 관계 확인 및 반박은 물론, 부정·비판보도가 이어지지 않도록 언론사와 소통을 강화해 나가겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 지역구 민원관련 왜곡된 보도 배포(마포 소각장 추가 건립 등)는 시와 주민의 갈등을 초래하는 문제로 추후 해명자료를 보도 할 때 신중히 배포하기 바람 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후계획 ○ 해명자료 배포 전에 기사에 대한 정확한 사실관계를 확인하고 객관적인 근거를 통해 시입장을 전달하고 있음 ○ 향후, 자료 배포시 시입장 뿐만 아니라 관련된 시민의 입장도 함께 고려하여 갈등을 초래하는 일이 없도록 자료 배포에 신중을 기하겠음
○ 시정의 글로벌 확산 및 전략적 외신 홍보를 위한 유관기관과의 협력 강화 방안을 마련하기 바라며, 한국 관광 활성화를 위한 국내 페스티벌 홍보를 위해 프레스투어 및 현장 취재 기자들의 참석이 활성화될 수 있도록 외신과의 소통 강화에 힘써주기 바람 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ '24년 외신 프레스투어 및 현장 취재지원 등 수행(10.15 기준) - (프레스투어) 서울야외도서관 개막('24.4.19) 등 7건 - (현장 취재지원) 자율주행 심야버스 현장취재('24.1.26) 등 16건 - (실·국 인터뷰 지원) 5건 ○ 그 외 신년 외신 기자 간담회, 보도자료 번역·배포, 시장단 인터뷰 등 상시적 외신 홍보 및 유관기관 협력중(10.15 기준) - 신년 외신기자 간담회 개최('24.2.28, 27개 매체 41명 참석) - 보도자료 번역·배포 1,186건(번역 449, 국문 737) - 시장단 인터뷰 4건(미국 블룸버그, 홍콩 명보(행정1부시장), UAE 알이티하드, 월간 중국) ☐ 향후계획 ○ 시정 주요 행사시 외신 섭외, 사전 오찬 간담회, 프레스투어, 인터뷰, 현장 동행 취재 등 외신 취재지원 품질 제고하겠음 ○ 문체부*(국제문화홍보정책실), 관련 협회 등 유관기관의 외신 초청 홍보 사업과 연계하여 저비용·고효율의 프레스투어를 실시하겠음(중양아시아 언론 초청 등 업무협의, '24.10.2) * 해외문화홍보원 폐지 후 국제문화교류총괄 부서 신설(24.1) ○ 서울외신기자클럽(SFCC)을 통해 외신과의 주기적 만남 및 네트워크를 구축·강화하겠음(취재지원 등 업무협의, '24.10.2)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 국외여비 지출 내역관련 별도 송부로 기입되어 있는 등 자료 제출 시 충분하고 적절한 자료 제출이 되지 않은 바 의회의 요구자료 및 감사자료에 대해 충실한 자료제출 등을 요구함 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후계획 ○ 앞으로 국외여비 지출내역 등 의회의 요구자료 및 감사자료에 대해 충실히 자료 작성 및 제출토록 하겠음

건의사항

건의사항	조치결과
○ 신문 등록업무를 대변인 업무임이 적합한 것으로 사료 되며, 타 지자체에서는 대변인에서 주로 맡고 있음. 이에 대한 검토 요망 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 정부에서는 문화체육관광부 소속 미디어정책과가 ‘문화미디어’ 육성을 위해 ‘신문’과 ‘간행물’에 대해 모두 등록·관리 업무를 수행하고 있으며 - 타 시·도의 경우에도 신문과 간행물에 대해 동일부서에서 담당 ○ 언론사와 직접 대면 업무를 수행하는 ‘대변인’실에서 해당 업무를 수행할 경우 처분의 공정성 의심 및 언론사와의 원활한 업무협조 등을 고려해 볼 때 신중하게 접근할 필요성이 있음
○ 서울시 출연기관에 대한 오보에 대해서도 반박 및 해명자료 내는지? 서울시 투자·출연 기관에 대한 언론과 지원이 필요함 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후계획 ○ 서울시 출연기관에 대한 부정·왜곡 보도에 대해서 1차적으로 자체 홍보부서를 통한 대응을 하고 있으며, 사안에 따라서 시에서 해·설명자료 배포도 이뤄지고 있음 ○ 향후, 반박 및 해명 내용 등 출연기관과 사전에 협의하여 시정이 올바르게 전달될 수 있도록 함께 대응해 나가겠음
○ 오보 등이 언론중재위까지 가서 수정되기 전에 언론사와 신뢰를 바탕으로 소통해야 함 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후계획 ○ 의도적인 사실 왜곡으로 시정 신뢰도를 훼손하는 경우 언론중재위원회 조정 및 소송 등으로 대응하고 있으나, ○ 법적 대응으로 이어지기 전에 시입장이 반영될 수 있도록 언론사와 다방면으로 소통과 협력을 강화해 나가겠음

건 의 사 항	조 치 결 과
○ 각종 민원으로 들어오는 시민의 제보 등을 처리할 때 원인을 파악하고 정확히 해명하는 등 합당하게 조치하기 바람 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 ○ 대변인실에 접수된 민원에 대해 성실히 대응하고 있으나, 보도자료 외래어 사용과 관련한 동일 민원인의 반복적인 민원이 발생하여 우리말로 변경 후 수정게시 하는 등 시정조치 하였음 ☐ 향후계획 ○ 향후 배포되는 보도자료에 외래어 대신 ‘다듬은 말’을 활용하도록 노력하겠으며, 각 실국 언론보도 담당자에게 관련하여 안내하겠음
○ 대변인 지출 내역을 보면 품목을 잘못 기재하여 투명하지 않은 결제로 오인할 수 있음. 지출 시 정확한 품목을 명시하여 지출할 것 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후계획 ○ 앞으로 대변인실 지출내역 관련 의회의 요구자료 제출 시 구매물품에 대한 규격·수량 등 품목을 명확히 기재하겠음

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 최근 5년간(2018~2023) 공무국외출장 현황 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 7.)
○ 코로나 이전 외신 보도자료 건수 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료(2023. 11. 7.)
○ 2천만원 이상 지출 및 급량비 증빙서류 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료(2023. 11. 7.)
○ 민원 중 보도자료 외래어 수정 관련 답변자료 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료(2023. 11. 7.)

자료제출 등 기타사항	조치결과
○ 백남준 기념관 해명자료 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료(2023. 11. 7.)
○ 2020~2023 직원 휴가 (병가) 내역 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 7.)
○ 2022년 유럽 국외출장 법인 카드 사용 관련 지출자료 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 7.)
○ 최근 뉴스 스크랩 자료 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 10.)