

SEOUL M! SOUL

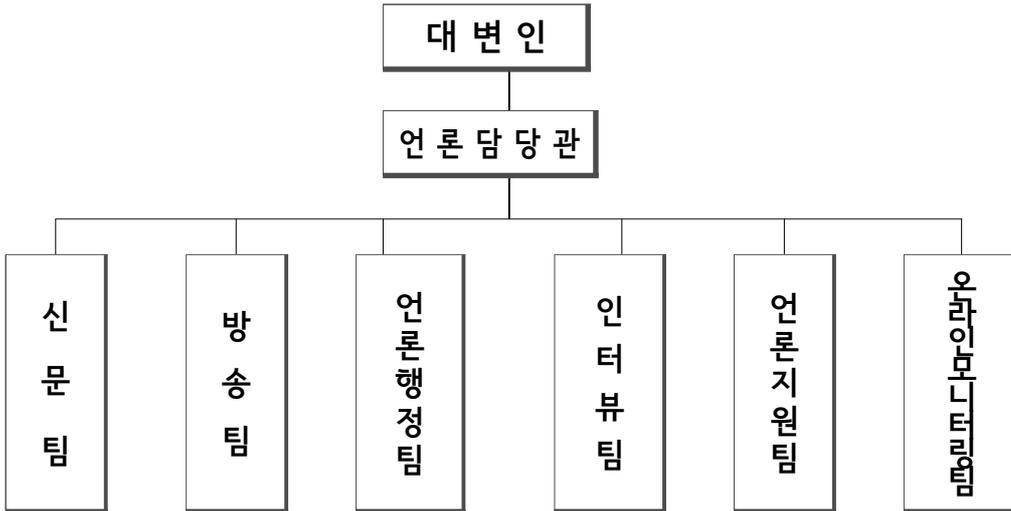
주요 업무 보고

2024. 8.

대 변 인

I. 일반 현황

□ 조 직 : 1담당관 6팀



□ 인 력 : 정원 48명 / 현원 49명

(’24.8.9. 현재/ 단위:명)

합 계		일반직		임기제		전문경력관		관리운영직	
정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원
48	49	31	34	11	10	3	3	3	2

□ 주요업무

팀 명	주 요 업 무
신문팀	· 언론보도계획 수립 및 보도자료 발굴·배포, 대변인 브리핑, 시정설명회
방송팀	· 방송 보도계획 수립·운영, 시정행사 취재안내 및 지원
언론행정팀	· 시의회, 인사·조직관리, 예산·회계·물품관리, · 기자실 운영지원, 보도·방송시스템(4종) 운영
인터뷰팀	· 언론사 인터뷰 기획·조정, 인터뷰 자료 관리
언론지원팀	· 해외 방송·신문 등 외신대상 보도자료 기획·배포 및 취재 지원
온라인모니터링팀	· 인터넷 뉴스매체 보도 지원, 인터넷뉴스 모니터링 및 대응 · 신문·방송의 시정 보도내용 모니터링

□ 2024년 예산현황 : 총 1,826백만원

('24. 8. 9. 현재 / 단위 : 천원)

구 분		예산현액(A)	원인행위액(B)	집행액(C)	집행률(C/A)
총 계		1,826,428	1,172,696	1,129,928	61.9%
정책 사업 비 소 계		1,587,524	1,001,508	958,740	60.4%
1	시정보도 간행물 구독 및 언론 소통 강화	502,770	278,978	278,978	55.5%
2	시정관련뉴스 정보제공 및 보도 기능 강화	394,893	253,129	253,129	64.1%
3	방송 모니터실 운영	103,419	56,158	41,928	40.5%
4	방송 영상 및 사진 자료 제공	38,185	37,036	32,027	83.9%
5	보도 방송 관리 시스템 유지 보수	121,830	74,200	59,925	49.2%
6	출입기자실 운영 및 취재 지원	260,814	220,998	220,998	84.7%
7	해외미디어 취재 지원	145,000	62,500	62,500	43.1%
8	보도 지원 관리 시스템 유지 보수	20,613	18,509	9,255	44.9%
행정 운영 경비 소 계		238,904	171,188	171,188	71.7%
1	기본 경비	238,904	171,188	171,188	71.7%

□ 출입언론사

국내 언론사

총 규모 : 48개 매체 196명

(’24.8.9. 현재)

언론 매체	매체 수	출입기자	비 고
합 계	48	196	
신 문	28	111	
종합지	11	45	경향신문, 국민일보, 내일신문, 동아일보, 문화일보, 서울신문, 세계일보, 아시아투데이, 중앙일보, 한겨레, 한국일보
경제지	12	57	매일경제, 머니투데이, 서울경제, 아시아경제, 아주경제, 이데일리, 이투데이, 파이낸셜뉴스, 한국경제, 헤럴드경제, 뉴스토마토, 대한경제
전문지	2	5	시정신문, 전자신문
영자지	3	4	The Korea Herald, The Korea Times, Korea JoongAng Daily
T V	11	56	KBS, MBC, SBS, YTN, MBN, 한국경제TV, OBS, 연합뉴스TV, MTN, 채널A, JTBC
라 디 오	4	7	BBS, CBS, CPBC, TBS
통 신	4	20	연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1, 뉴스핌
인터넷신문	1	2	더팩트

서울주재 외신 언론사

총 규모 : 20개국 99개 매체 288명

○ 주요 해외 언론사 한국 특파원의 경우,

서울외신기자클럽(SFCC) 회원으로 등록 후 취재 활동

- 미 주 권 : 미국 CNN, New York Times, Wall Street Journal 등 20개 매체
- 유 럽 권 : 영국 Reuters, BBC, 독일 DPA, 프랑스 Le Figaro 등 24개 매체
- 아 태 권 : 싱가포르 Channel News Asia, Straits Times 등 9개 매체
- 일 본 권 : NHK, 요미우리신문, 마이니치신문, 아사히신문 등 25개 매체
- 중 화 권 : 중국 런민르바오, 신화통신, 타이완 중앙통신사 등 21개 매체

Ⅱ . 정책비전과 목표

‘동행 · 매력 서울특별시’ 시정 구현

시정 정책 · 성과 홍보 및 전파

적극적 이슈 선점 · 확산

- 정책 중요도와 시민 체감도를 고려한 전략적 시정 홍보
- 시민공감 메시지 개발·확산을 통한 시정철학 및 도시 비전 홍보
- 시정가치 확산을 위한 방송 아이템 발굴 및 취재지원
- 주요 시정의 효과적 확산을 위한 언론 인터뷰 추진

신속 · 체계적 언론대응 강화

- 공정보도를 위한 부정확·왜곡보도에 대한 언론 대응 강화
- 신속한 언론 홍보대응을 위한 정보시스템 통합 재구축 추진
- 올바른 시정보도를 위한 온라인매체간행물 상시 모니터링

신뢰 기반 소통 · 협력

- 언론과의 소통 · 협력을 통한 시정 공감대 제고
- 전략적·맞춤형 외신 지원을 통한 글로벌 홍보 강화

Ⅲ . 주요업무 추진계획

❖ 시 핵심 정책 및 성과 확산을 위한 전략적 시정 홍보

- ① 정책 중요도와 시민 체감도를 고려한 전략적 시정 홍보
- ② 시민공감 메시지 개발·확산을 통한 시정철학 및 도시 비전 홍보 ...
- ③ 시정가치 확산을 위한 방송 아이템 발굴 및 취재지원
- ④ 주요 시정의 효과적 확산을 위한 언론 인터뷰 추진

❖ 신속하고 정확한 정보제공을 위한 적극적 언론 대응

- ⑤ 공정보도를 위한 부정확·왜곡 보도에 대한 언론 대응 강화
- ⑥ 신속한 언론 홍보·대응을 위한 정보시스템 통합 재구축 추진
- ⑦ 올바른 시정보도를 위한 온라인매체·간행물 상시 모니터링
- ⑧ 전략적·맞춤형 외신 지원을 통한 글로벌 홍보 강화

1 정책 중요도와 시민 체감도를 고려한 전략적 시정 홍보

시정 핵심사업에 대한 중요성과 수요를 고려한 전략적 보도기획으로 시정 홍보 강화 및 시민 정책 수혜 극대화

□ 사업개요

- 정책 시의성·시민 체감도 등을 반영하여 보도 내용 및 시기 등 결정
- 매체별 관심사업 및 시기별·요일별 보도 수요를 고려한 맞춤형 자료 제공

□ 추진현황 ('24.8.9. 기준)

- **대변인 정례브리핑** 개최 (매주 월요일) : 총 25회
 - 한 주간 주요이슈, 주간 시장 일정 및 보도계획 안내, 기자 질의응답 진행
- 시정 핵심사업 발표 등 **기자설명회** (수시) : 총 43회
 - 사진·통계 등을 활용한 풍부한 자료 작성 유도, 설명회 개최 시기 등 협의
 - ※ '용산 국제업무지구 개발', '정원도시 서울', '한강 수상 활성화', '기후동행카드', '약자동행지수' 등
- 시정 우선순위와 시민 관심 이슈 등을 반영, **일일 보도계획 수립·배포** (매일) : 총 189회
 - 전략적 보도계획 수립으로 실·본부·국별 핵심사업 균형 배치 및 홍보효과 극대화
 - 보도계획 사전 배포를 통해 기자단 취재 지원 및 시정기사 지면 반영률 제고

□ 향후계획

- 핵심사업과 실·본부·국 주요사업은 전략적 보도계획 수립으로 홍보 극대화
 - 대상 사업 선정 및 핵심 메시지 검토, 홍보 방법 및 시기 결정
- 시정 핵심사업 관련 기자설명회, 실·국·본부장 인터뷰, 기고 등 추진

2 시민공감 메시지 개발확산을 통한 시정철학 및 도시 비전 홍보

우리시 비전과 핵심 정책을 수요자인 시민과 언론이 체감할 수 있는 메시지로 개발 및 재가공해 정책 확산 효과를 높이고 시민 공감 창출

□ 사업개요

- 핵심 정책·사업별 홍보 아젠다 발굴 및 언론·대시민 메시지 개발·확산
- 보도자료, 대시민 담화문 등 시정 메시지 효과적 관리를 통한 홍보효과 제고

□ 추진현황 ('24.8.9. 기준)

- 주요 **보도자료(기자설명회·보도자료·시장 동정자료) 검토 및 작성** : 총 1,265건
 - (부서) 초안 → (대변인) 검토·수정 → (대변인·부서) 검토·확인 → (대변인) 배포
- 대시민 메시지 및 서울시 **입장문 작성(축사, 기자간담회 등)** : 총 75건
 - 시장의 주요 정책발표 및 축사, 입장문 등 시정 핵심메시지 구성·작성
- 시정 주요 이슈에 대한 **현장위딩 기록·관리·언론제공** : 총 345건
 - 정책 사후 관리(부서공유), 기사화 유도(언론제공), 왜곡보도 대응 및 시정 자료화

□ 향후계획

- 약자동행·매력 등 시정철학 핵심 메시지의 체계적·지속적인 관리체계 구축
- 글로벌 Top5 도시도약을 위한 전략적 메시지 개발을 통한 도시비전 홍보

3 시정가치 확산을 위한 방송 아이템 발굴 및 취재지원

시정방향과 핵심가치, 정책성과에 대한 시민들의 공감을 증진할 수 있는 방송 아이템을 지속적으로 발굴하고 이에 대해 신속정확하게 취재 지원하고자 함

□ 사업개요

- 동행·매력의 시정가치를 반영한 핵심 정책·사업 관련 방송 아이템을 지속 발굴하여 제공함으로써 시정가치에 대한 시민의 공감 촉진
- 보도에 필요한 동행취재·인터뷰 등을 적시 지원하고, 관련된 사진·영상 자료를 풍부하게 제공하여 양질의 시정 보도 확대

□ 추진현황 ('24.8.9. 기준)

- **방송 맞춤형 아이템 제공 및 보도** : 제공 263건, 보도 224건(보도율 85.2%)
 - 출입 방송사에 방송 취재지원 계획 자료 제공(주 1회)
- **주요 사업현장·행사 관련 사진·영상 제공** : 666건(일평균 3건(주말 포함))
 - 언론 보도율 향상을 위한 보도 참고자료 촬영·제작 : 사진 343건, 영상 323건
- **출입 방송사와의 유기적 협력을 통한 보도율 제고 및 정확성 확보**

시정관련 주요보도

기후동행카드 시범사업 출범, 스톡킹 피해자 원스톱지원센터 개관, 한강 리버버스 운영계획, 용산국제업무지구 개발계획(안), 서남권 대개조 구상 발표, '내외국인 모두가 행복한 글로벌 서울' 만든다, 쉬엄쉬엄 한강 3종 축제, 잠실 주경기장 잠실야구장 대체구장 조성, 국가상징 공간 조성, 서울시 외국인 가사관리사 입국 등

□ 향후계획

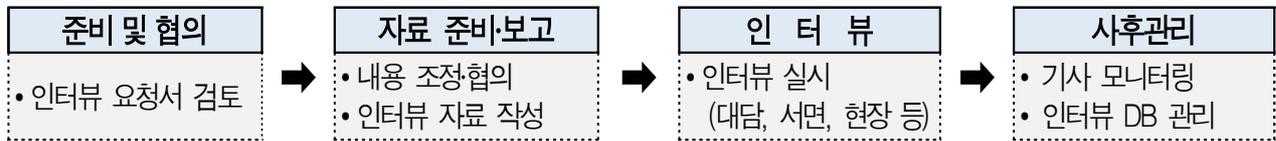
- **핵심 정책·사업 성과가 다양한 측면에서 보도되도록 아이템 발굴 다각화**
 - 이미 보도된 정책·사업의 경우에도 양적·질적으로 진전된 사항, 시민 수요가 높았던 부분 등이 조명될 수 있도록 부서와 긴밀히 협의하여 아이템 발굴
- **현안 사업의 적시 보도를 위한 선제적이고 내실 있는 취재 지원**
 - 방송사 수요가 있을 것으로 예상되는 현장취재인터뷰 등 사전 협조, 풍부한 사진·영상 제공을 위한 촬영계획 수립

4 주요 시정의 효과적 확산을 위한 언론 인터뷰 추진

시정 이슈에 대한 시의성 있는 홍보 및 소통을 확대하고, 市 정책효과 공유를 위해 매체별 특성과 파급력을 고려한 적극적 인터뷰 추진

□ 사업개요

- 시정 관련 언론사 인터뷰 요청 시, 적극적 대응을 통해 정책 투명성 확보
- 다양한 매체별 인터뷰를 활용하여 주요 시정 집중 홍보 및 파급력 확산
 - － 신문, 방송, 라디오, 잡지 등 매체별 특성에 맞는 시장 인터뷰 실시
- 현안 이슈에 대한 선제적 설명으로 대시민 소통 강화
 - － 시민 관심사 등에 대한 시장 인터뷰를 통해 정책 신뢰성 확보 및 정책 의도와 효과 전달력 제고



□ 추진현황 ('24.8.9. 기준)

- 다양한 매체를 통한 인터뷰 실시 : 총 25회
 - － 상반기 주요 인터뷰 내용 : 기후동행카드, 장기전세주택Ⅱ, 서울런, 정원도시 서울 등

구분	계	신문	TV·라디오	잡지	통신·인터넷
합계	25	13	5	3	4

□ 향후계획

- 시정 중점 과제 및 주요 현안 등 市 주요 정책 집중 홍보
 - － 약자와의 동행, 대중교통 혁신, 주택공급 확대, 탄생응원 서울, 2036 하계올림픽 유치 등
- 매체 특성과 관심사항을 고려한 시의성 있는 인터뷰 추진
 - － 신규 정책 발표 후 신속한 이슈 확산을 위해 매체 특성을 고려한 다각적 인터뷰 추진
- 쟁점사항 및 이해도 제고가 필요한 사안에 대해 시의 입장 전달 및 지지 확산
 - － 대시민 공감 확대를 위해 추가 설명이 필요한 시정 쟁점사항 및 정책 의도 등 상세 전달

5 공정보도를 위한 부정확왜곡 보도에 대한 언론 대응 강화

사실 관계가 다른 시정관련 보도에 대해 신속한 해명·설명자료 배포 및 정정·반론보도 청구 등을 통해 시민에게 정확한 정보 전달

□ 사업개요

- 부정확왜곡보도 발생시 사실관계 확인 및 신속한 해명·설명자료 배포로 확산방지
- 시정 신뢰도 저하하는 왜곡보도에 대한 정정·반론보도 청구로 공정보도 담보

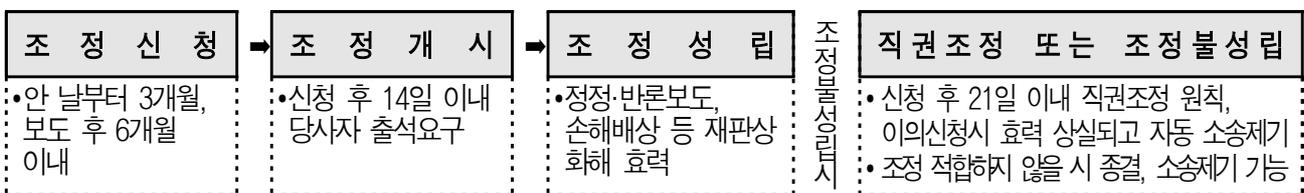
□ 추진현황 (’24.8.9. 기준)

- 【 1단계 】 **해명·설명자료 배포**로 신속 대응 : 총 71건(해명 33, 설명 38)
 - 언론사에 시 입장 반영한 정확한 보도 요구 및 해·설명자료 배포 통한 다 매체 확산 방지

구 분	모니터링 대상	대 응 방 법	비 고
업무시간 전 (06시~09시)	▶ 조간기사	■오전 중 해명·설명자료 작성, 다음날 조간신문 마감 전 배부	사건사고 즉각 대응 / 해·설명자료 신속 제출
업무시간 (09시~18시)	▶ 석간기사 ▶ 인터넷	■사실관계 확인, 기자에게 사실관계 설명 및 추가자료 제공 ■업무시간 내 해명·설명자료 작성	
업무시간 후 (18시~24시)	▶ 조간기판기사 ▶ 방송 뉴스	■사실관계 확인, 기자에게 사실관계 설명 및 추가자료 제공 ■다음날 오전 중 해명·설명자료 작성	

- 【 2단계 】 **언론중재위원회**를 통한 적극 대응

— 언중위 조정 신청 통해 정정보도 및 반론보도(시 입장에 근거한 별도기사) 게재 요구



□ 향후계획

- 시 출입 기자데스크와 적극적 소통으로 추측·왜곡보도 사전 대응 강화
- 오보로 인한 시정 신뢰도 피해 발생시 언중위, 손해배상청구소송 등 추진

6 신속한 언론 홍보대응을 위한 정보시스템 통합 재구축 추진

노후화된 대변인실 정보시스템 4종을 통합·재구축하여 보도자료 제공에서 모니터링까지 원스톱 지원으로 신속하고 정확한 시정 보도에 기여

□ 사업개요

- 시정뉴스 스크랩을 활용하기 위한 **뉴스 저작권 37종**(신문 27, 방송 10) 구매
- 보도자료, 해·설명자료, 사진, 영상 등을 배포·관리하는 **정보시스템 4종 운영**

시스템명	(이용 대상) 및 관리 자료	연혁		시스템 등급*
		최초구축	기능개선	
보도관리	▶ (내·외부) 보도, 해·설명자료 관리, 시누리집 등 연계 ▶ (市직원) 신문방송 스크랩 공유	'97. 7.	1차 '06.10 2차 '10.6 3차 '20.12	2등급
보도지원	▶ (기자) 보도 및 해·설명자료 배포	'19. 9.	-	3등급
정사진관리	▶ (市직원) 시정 사진 등록 관리	'99. 5.	'12.10	3등급
방송모니터링	▶ (대변인실) 방송뉴스 녹화 및 스크립트 추출	'08.12.	'16.1	4등급

※ 행안부 범정부 정보시스템 등급 (행정기관 및 공공기관 정보시스템 구축·운영 지침 제48조의2)

□ 추진현황

- 시정 관련 신문방송 보도 스크랩 및 기사 제공(32,503건), 해·설명자료 배포(71건)
- **노후화된 정보시스템 4종에 대한 통합 재구축 추진 계획 수립** ('24. 7.)
 - (추진배경) 시스템 노후화로 부분 개선만으로는 시스템 개선 한계, '23년 대규모 행정 시스템 장애 후속 조치로 3, 4등급 시스템 통폐합 권고(행안부), 비표준화된 시스템 구조로 운영효율성 및 활용도 저하 등 다수 문제 발생
 - (개선방향) 접근성 향상 및 통합관리를 위해 정보시스템 4종 통·폐합, 최신 웹 표준기술 및 보안기술 적용으로 시스템 확장성 및 안정성 강화, 사용자 중심의 디자인 개편으로 편의성 제고 등

□ 향후계획

- '25년 정보시스템 유지관리 및 신문·방송 뉴스 저작권 구매 용역 발주 ('24.9)
- 대변인실 정보시스템 통합 재구축 추진 (소요예산: 683백만원, '25.1~)

7 올바른 시정보도를 위한 온라인매체간행물 상시 모니터링

온라인 매체 보도자료 및 해명·설명자료 적극 제공, 취재지원 강화 등으로 시정소식을 확산하고 실시간 모니터링으로 부정확·왜곡보도 확산 방지

□ 사업개요

- 온라인매체 및 각종 간행물 내 **시정보도 실시간 모니터링** 체계 유지
- 부정확·왜곡 보도에 대해 담당 부서 공유 및 **수정요구·해명자료 배포** 등 대응

□ 추진현황 ('24.8.9. 기준)

- 온라인 매체 시정 보도자료 실시간 제공(해명·설명자료 수시 배포)
- 온라인 기사 실시간 모니터링 및 대응 → 즉시 기사 수정·삭제 요청
 - － 통신사(연합, 뉴시스, 뉴스1 등) 기사 모니터링(3,767건)
 - － 왜곡 보도 확산 방지 및 오류 수정 : 260건
 - ※ 기사 삭제 23건, 제목수정 112건 내용수정(사진수정 포함) 98건, 제목·내용 수정 27건
- 간행물 구독으로 **실·본부·국 업무관련 보도사항** 모니터링
 - － 일간지(36), 주간지(14), 월간지(5), 가판(14) 구독 및 시정보도 모니터링

□ 향후계획

- 온라인 매체 취재지원 확대 및 소통 강화
 - － 주요매체 등 언론사 취재지원 강화, 보도자료 실시간 제공
- 각종 매체 실시간 모니터링·대응 및 간행물(일·주·월간지 등) 구독
 - － 기사 전수 모니터링 및 대응, 균형있는 구독지 선정 및 구독 관리

8 전략적·맞춤형 외신 지원을 통한 글로벌 홍보 강화

해외 언론 모니터링 및 취재 지원으로 서울의 매력과 우수 시책을 알리고 전략적 외신보도를 통해 '글로벌 도시 서울'의 도시 이미지 제고

□ 사업개요

- 국제 주요이슈, 해외 정책동향 모니터링을 통한 **외신 관심사 발굴 및 집중 홍보**
 - － ‘서울’, ‘시정’ 관련 외신기사 및 정책동향 모니터링(9개 언어), 보도 아이템 발굴
 - ※ 9개 언어 : 영어, 중국어, 일어, 베트남어, 마인어, 태국어, 스페인어, 프랑스어, 독일어
 - － 권역별 관심사에 따른 보도자료 번역본(영·중·일어) 및 국문본 배포로 관심환기
- **프레스투어, 인터뷰** 등 선제적·적극적 취재지원으로 시정 관련 **외신 보도 증대**
 - － 市 주요 사업 관련 외신간담회, 인터뷰, 프레스투어, 현장취재 동행 등 추진

□ 추진현황 ('24.8.9. 기준)

언론 주요이슈·정책 동향 모니터링·분석 4,815건 ※ 외신 모니터링 전문대행업체 계약, 외신 모니터링 체계 구축

보도자료 제공	인터뷰, 프레스 투어 및 실·국 취재 지원	
983건 (번역본 388, 국문본 595)	외신간담회	신년간담회(2.28, VOA·런민르바오·아사히신문 등 27개 매체 41명)
	시장 인터뷰	미국 블룸버그, 홍콩 명보(행정부사정), UAE 알이티하드, 월간 중국 4건
	프레스 투어	서울야외도서관, 쉬엄쉬엄 한강 3종 축제, 서울달 등 3건
	취재지원	실·국 인터뷰 지원 4건, 현장취재 동행 14건 등 총 18건

□ 향후계획

- 핵심시책과 권역·매체별 관심 주제 고려한 전달력 높은 보도 콘텐츠 확대
 - － 시정 관련 외신 관심사 발굴 및 권역·매체별 보도결과 분석에 따른 맞춤형 자료 제공
- 대면 취재지원 확대 및 유관기관·타 부서 협력을 통한 정책 소통 강화
 - － 매체별 인터뷰 다각화, SFCC(서울주재외신기자클럽) 등 유관기관 네트워크로 능동적 수요자 확대
- 외신 모니터링, 취재지원 사후관리 강화를 통한 외신 보도 품질 제고
 - － 실시간 모니터링·이슈발굴 및 보도 국가·매체·주제별 DB화 등 데이터 기반 분석

IV. 2023년 행정사무감사 처리결과

□ 총 괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 24 건

○ 조치내역

구	분	계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	24	24			
	시정· 처리요구사항	11	11			
	건의 사항	5	5			
	기타(자료제출 등)	8	8			

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 특근 매식비 지출 시 초과근무 등에 관한 증빙자료 첨부할 것 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 매달 특근매식비 지출 시, 복무관리시스템상 초과근무 실적을 확인하고, 해당 사실에 대해 증빙하고자 급량비 지급조서, 초과근무내역 등 첨부서류를 보완 조치
<p>○ 국외출장 관련 비용 지출 시 법인카드를 사용할 사안이 아니라 나라장터를 통한 입찰로 진행 하는 등 개선이 필요함 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 국내·외 정세 등 고려하여 추진되는 국외출장 일정을 사전에 결정하기 어려운 불확실성이 있어, 공고·계약 등 1~2달 최소 소요기간이 필요한 입찰방식으로 진행하기 어려움 ○ 하지만, 매 국외출장 준비 시 비교 견적을 통해 최저가 업체를 선정·구매하는 등 효율적인 예산 운용이 되도록 노력하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 공무국외출장 관련 금액을 개인 명의 계좌를 활용하여 정산한 사례가 있었으므로 예산지출 시 관련 법령과 지침을 철저히 수행하기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 과거 국외출장 준비 시, 신속하고 효율적인 업무처리를 위해 개인 명의 계좌를 활용하여 정산한 것으로, 관련 법령과 지침에 따라 철저히 예산지출을 관리하도록 노력하겠음
<p>○ 외국어로 번역된 보도자료가 계속 줄고 있는데 성과를 높일 수 있는 방안을 고민해주시기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 보도자료 번역료 예산을 증액하였으며, 권역별 담당자 직접 번역 확대('23년 36건→'24년 174건) 등 외신 보도자료 제공 강화를 통해 보도 성과를 지속 높여 나가겠음 - 보도자료 번역료 예산 <ul style="list-style-type: none"> · '23년 39백만원 → '24년 49백만원(+10백만원, +25.6%) ※ 해외미디어 취재지원 총 예산은 '23년·'24년 동일(145백만원) - 보도자료 번역 실적 <ul style="list-style-type: none"> · '23년 379건 → '24년 388건(8.9. 기준) ※ 다만, 팬데믹 해제 이후 코로나 관련 보도자료가 대폭 감소하면서 보도자료 번역 건수도 같이 감소하였음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 해외 언론에 대한 부정확한 보도에 대한 대처 방안이 필요함. 특히, 현직이 아닌 간부에 관한 직급이 잘못된 보도 사례처럼 시민들의 오해가 발생하지 않도록 각별히 신경써주기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지적하신 중국 언론 사항 수정완료 <ul style="list-style-type: none"> - 〈월간중국〉 前 서울시 시민소통기획관 직책 오류 수정 완료('23.11.9.) - 〈후룡강신문〉 前 서울시 시민소통기획관 인터뷰 인용 보도 삭제 완료('23.11.10.) ○ 향후에도 지속적인 모니터링을 확대하여 서울시에 대한 부정확한 보도 발생시 즉각 대응하겠음
<p>○ 외신 인터뷰 건수가 실제보다 보고한 건수가 적은 사유에 대한 해명과 함께, 외신 보도 건수를 늘리기 위한 방안 필요함 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 10. 15. 기준 외신 '시장 인터뷰' 실적은 6건, '실·국 인터뷰' 지원 실적은 3건으로, 제321회 시의회 정례회 대변인 주요 업무보고('23.11.7.) 자료에도 동일하게 작성하여 보고하였으며, '23년 대변인 행감 요구자료 80번 '외신 홍보를 위한 유관기관과 협력내역'에도 '실·국 인터뷰' 지원 실적('23년)을 3건으로 동일하게 작성하여 제출함 ※ '23.12.31. 기준 외신 '시장 인터뷰' 실적 7건, '실·국 인터뷰' 지원 실적 3건 ※ '24. 8. 9. 기준 외신 '시장 인터뷰' 실적 4건, '실·국 인터뷰' 지원 실적 4건 ○ 외신 보도 실적 향상을 위해 권역별 담당자 직접 번역을 확대하고, 市 주요행사(기자설명회, 해외출장 등 포함) 시 보다 신속·정확한 보도자료를 다수 제공하도록 노력하겠음 ○ 또한, 시정 핵심사업 중 외신이 관심 있는 아이টে을 적극 발굴하여 외신 프레스투어를 기획·추진하는 등 외신 관심 사업에 대한 집중 홍보로 보도 건수를 증대하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 뉴스 저작권 구매 기준이 무엇이며, 조선일보는 비출입사임에도 구매하고 있는데 명확한 기준과 법적 근거를 통해 사업 진행될 수 있도록 노력해주시기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 뉴스 저작권은 저작권법 제46조 제2항에 의거 상시 모니터링이 필요한 신문·방송 매체를 스크랩하여 내부 직원과 공유하기 위해 구매 중으로, ○ 뉴스 저작권 구매 기준을 수립('24.2.8) <ul style="list-style-type: none"> - (신문) 시 출입 및 출입 이력이 있는 일간신문 발행 언론사 - (방송) 지상파, 종편 및 보도전문채널 전체 ○ '24. 2월부터 적용·시행하겠음
<p>○ 서울시 입장을 왜곡한 보도, 이를 해소하고자 배포한 해명자료를 비판하는 편향적 언론사 보도에 대한 추가 대응이 소홀함. 서울시 출연기관 및 서울시 부서의 입장과 다른 왜곡된 보도에 대해서 강력한 대응 및 철저한 법적 검토가 필요함 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 해명자료 배포에도 불구하고 시정을 부정·비판하는 보도에 대해서는 시 입장이 반영되도록 지속적으로 요청하고 있으며, ○ 왜곡 보도의 의도성이나 사안의 심각성에 따라 언론중재위원회 조정 신청 및 소송 등의 수단도 병행하고 있음 ○ 앞으로도 철저한 사실 관계 확인 및 반박은 물론, 부정·비판보도가 이어지지 않도록 언론사와 소통을 강화해 나가겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 지역구 민원관련 왜곡된 보도 배포(마포 소각장 추가 건립 등)는 시와 주민의 갈등을 초래하는 문제로 추후 해명자료를 보도 할 때 신중히 배포하기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 해명자료 배포 전에 기사에 대한 정확한 사실관계를 확인하고 객관적인 근거를 통해 시 입장을 전달하고 있음 ○ 향후, 자료 배포시 시 입장 뿐만 아니라 관련된 시민의 입장도 함께 고려하여 갈등을 초래하는 일이 없도록 자료 배포에 신중을 기하겠음
<p>○ 시정의 글로벌 확산 및 전략적 외신 홍보를 위한 유관기관과의 협력 강화 방안을 마련하기 비라며, 한국 관광 활성화를 위한 국내 페스티벌 홍보를 위해 프레스투어 및 현장 취재 기자들의 참석이 활성화될 수 있도록 외신과의 소통 강화에 힘써주기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 외신 프레스투어 및 현장 취재지원 총 21건 수행(8.9. 기준) <ul style="list-style-type: none"> - (프레스투어) 서울야외도서관 개막('24.4.19) 등 3건 - (취재 지원) 자율주행 심야버스 현장취재('24.1.26) 등 14건, 실·국 인터뷰 지원 4건 ○ 그 외 신년 외신 기자 간담회, 보도자료 번역·배포, 시장단 인터뷰 등 상시적 외신 홍보 및 유관기관 협력중(8.9. 기준) <ul style="list-style-type: none"> - 신년 외신기자 간담회 개최('24.2.28, 27개 매체 41명 참석) - 보도자료 번역·배포 983건(번역 388, 국문 595) - 시장단 인터뷰 4건(미국 블룸버그, 홍콩 명보(행정1부시장), UAE 알이티하드, 월간 중국) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시정 주요 행사시 외신 섭외, 사전 오찬 간담회, 프레스투어, 인터뷰, 현장 동행 취재 등 외신 취재지원 품질 제고하겠음 ○ 문체부*(국제문화홍보정책실), 관련 협회 등 유관기관의 외신 초청 홍보 사업과 연계하여 저비용·고효율의 프레스투어를 실시하겠음 <ul style="list-style-type: none"> * 해외문화홍보원 폐지 후 국제문화교류총괄 부서 신설(24.1) ○ 서울외신기자클럽(SFCC)을 통해 외신과의 주기적 만남 및 네트워크를 구축·강화하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 국외여비 지출 내역관련 별도 송부로 기입되어 있는 등 자료 제출 시 충분하고 적절한 자료 제출이 되지 않은 바 의회의 요구자료 및 감사자료에 대해 충실한 자료제출 등을 요구함 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <p>○ 앞으로 국외여비 지출내역 등 의회의 요구자료 및 감사자료에 대해 충실히 자료 작성 및 제출토록 하겠음</p>

건의 사항

건의 사항	조치 결과
<p>○ 신문 등록업무를 대변인 업무임이 적합한 것으로 사료 되며, 타 지자체에서는 대변인에서 주로 맡고 있음. 이에 대한 검토 요망 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 정부에서는 문화체육관광부 소속 미디어정책과가 ‘문화미디어’ 육성을 위해 ‘신문’과 ‘간행물’에 대해 모두 등록·관리 업무를 수행하고 있으며 - 타 시·도의 경우에도 신문과 간행물에 대해 동일부서에서 담당 ○ 언론사와 직접 대면 업무를 수행하는 ‘대변인’실에서 해당 업무를 수행할 경우 처분의 공정성 의심 및 언론사와의 원활한 업무협조 등을 고려해 볼 때 신중하게 접근할 필요성이 있음
<p>○ 서울시 출연기관에 대한 오보에 대해서도 반박 및 해명자료 내는지? 서울시 투자·출연 기관에 대한 언론과 지원이 필요함 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 출연기관에 대한 부정·왜곡 보도에 대해서 1차적으로 자체 홍보부서를 통한 대응을 하고 있으며, 사안에 따라서는 해·설명자료 배포도 이뤄지고 있음 ○ 향후, 반박 및 해명 내용 등 출연기관과 사전에 협의하여 시정이 올바르게 전달될 수 있도록 함께 대응해 나가겠음
<p>○ 오보 등이 언론중재위까지 가서 수정되기 전에 언론사와 신뢰를 바탕으로 소통해야 함 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 의도적인 사실 왜곡으로 시정 신뢰도를 훼손하는 경우 언론중재위원회 조정 및 소송 등으로 대응하고 있으나, ○ 법적 대응으로 이어지기 전에 시입장이 반영될 수 있도록 언론사와 다방면으로 소통과 협력을 강화해 나가겠음

건의사항	조치결과
<p>○ 각종 민원으로 들어오는 시민의 제보 등을 처리할 때 원인을 파악하고 정확히 해명하는 등 합당하게 조치하기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대변인실에 접수된 민원에 대해 성실히 대응하고 있으나, 보도자료 외래어 사용과 관련한 동일 민원인의 반복적인 민원이 발생하여 우리말로 변경 후 수정게시 하는 등 시정조치 하였음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 배포되는 보도자료에 외래어 대신 ‘다듬은 말’을 활용하도록 노력하겠으며, 각 실국 언론보도 담당자에게 관련하여 안내하겠음
<p>○ 대변인 지출 내역을 보면 품목을 잘못 기재하여 투명하지 않은 결제로 오인할 수 있음. 지출 시 정확한 품목을 명시하여 지출할 것 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 앞으로 대변인실 지출내역 관련 의회의 요구자료 제출 시 구매물품에 대한 규격·수량 등 품목을 명확히 기재하겠음

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 최근 5년간(2018~2023) 공무국외출장 현황 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 7.)
○ 코로나 이전 외신 보도자료 건수 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료(2023. 11. 7.)
○ 2천만원 이상 지출 및 급량비 증빙서류 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료(2023. 11. 7.)
○ 민원 중 보도자료 외래어 수정 관련 답변자료 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료(2023. 11. 7.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 백남준 기념관 해명자료 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료(2023. 11. 7.)
○ 2020~2023 직원 휴가 (병가) 내역 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 7.)
○ 2022년 유럽 국외출장 법인 카드 사용 관련 지출자료 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 7.)
○ 최근 뉴스 스크랩 자료 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 10.)