

주요업무보고

2024. 11.

민생노동국

I. 일반현황

조 직

1국 5과 25팀



- 직속기관: 농업기술센터 (2과 6팀)
- 투자기관: 서울특별시농수산물공사 (2실 5본부 1지사 1센터 1단)
- 출연기관: 서울신용보증재단 (본점 및 4지역본부 25지점 8센터)

인 력

정원 146명 / 현원 150명

('24. 10. 31. 기준 / 단위 : 명)

구 분	정 원	현 원	과부 족	일반직 (정원 / 현원)							임기제	관리 운영
				계	3급 이상	4급	5급	6급	7급	8급 이하		
계	146	150	4	128/131	1/1	5/5	33/34	47/42	42/47	0/2	16/16	2/3
소상공인 정책과	36	36	-	32/32	1/1	1/1	8/8	10/10	12/12	-/-	3/3	1/1
노동 정책과	31	32	1	25/26		1/1	8/8	8/5	8/12	-/-	6/6	-
상권 활성화과	25	27	2	24/26		1/1	6/7	8/8	9/10	-/-	1/1	-
공정 경제과	38	38	-	31/31		1/1	7/7	13/12	10/10	0/1	6/6	1/1
농수산 유통과	16	17	1	16/16		1/1	4/4	8/7	3/3	0/1	-	0/1

주요 기능

구 분	담 당 업 무
소 상 공 인 정 책 과	○ 소상공인 지원정책 수립·시행, 중소기업육성자금 지원 ○ 소상공인 사회안전망 강화, 야시장 등 소상공인 판로지원 ○ 상가건물 임대차보호, 대형마트·전통시장 상생협력 ○ 소상공인 디지털 역량 강화 및 온라인 판로지원 ○ 지역사랑 상품권 발행 및 결제 플랫폼 구축, 운영
노 동 정 책 과	○ 노동정책 수립·추진, 생활임금제 추진 ○ 노동자 복지시설(노동자복지관, 노동권익센터, 노동자종합지원센터 등) 관리 운영 ○ 플랫폼·프리랜서 등 사각지대 노동자 권리보호, 지원대책 추진 ○ 서울형 입원생활비 지원·홍보사업 ○ 서울지역 노동단체 지원, 노사민정협의회 운영
상 권 활 성 화 과	○ 로컬브랜드 상권 육성, 로컬 크리에이터 양성 등 상권 활성화 추진 ○ 전통시장 유희공간 활성화 등 명소상권 조성 지원 ○ 전통시장 홍보·이벤트, 온라인 판로개척 등 재도약 지원 ○ 전통시장 시설 현대화, 주차장 건립 및 안전 확보 ○ 골목형 상점가 육성사업 추진
공 경 제 과	○ 물가관리 대응체계 마련 ○ 가맹사업거래 정보공개, 가맹사업거래·대리점거래 분야 분쟁조정 ○ 소비자피해 예방 및 피해구제 지원 ○ 대부업 및 특수판매업 지도·점검 ○ 사회적경제기업 지원 및 육성
농 수 산 유 통 과	○ 도시농업 정책 수립 및 시행, 도시농업 위원회 및 박람회 운영 ○ 반려식물 클리닉 운영 및 보급, 친환경 농업 육성·농지 관리 ○ 양곡 도매시장 이전 추진, 가락 도매시장 시설 현대화 ○ 농수산물 도매시장 관리 및 물류개선 등 ○ 서울먹거리창업센터 운영, 대학생 천원의 아침밥 제공 지원

부서별 예산현황

(단위 : 천원, '24.10.31. 기준)

부서	사업명 (예산명)	'24년 예산		'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
소 상 공 인 정 책 과	중소기업육성기금 전출	40,000,000	40,000,000	41,349,000	40,000,000	100%
	서울신용보증재단 출연	22,800,000	34,175,000	16,800,000	29,188,000	85%
	서울특별시 소상공인 종합지원	21,399,899	22,599,899	17,121,876	22,504,899	100%
	소상공인 전용 노란우산 공제 가입 지원	6,312,960	6,312,960	7,678,080	5,414,740	86%
	서울 지역 사랑 상품권 발행·운영 사업	6,000,000	6,000,000	20,000,000	6,000,000	100%
	서울 광역 사랑 상품권 발행·운영 사업	2,885,000	8,550,000	5,462,100	5,110,235	60%
	소상공인 온라인 판로개척 지원	1,651,800	1,891,800	1,953,750	1,891,800	100%
	소상공인 육성을 위한 야시장 운영	1,598,000	1,598,000	1,889,506	1,521,320	95%
	청년 골목창업 지원 사업	1,291,600	1,291,600	1,318,400	1,045,000	81%
	소상공인 고용보험 가입지원	780,692	780,692	840,521	500,000	64%
	유통업 상생환경 조성 및 임대차 피해구제를 통한 소상공인 보호	264,498	264,498	694,180	191,130	72%
	소상공인 간편결제 활성화 지원	242,646	242,646	1,670,000	151,946	63%
	소상공인의 날 행사	160,000	160,000	-	154,400	97%
	서울특별시 중소기업 물류센터 운영	31,000	31,000	-	18,595	60%
	외식업 경쟁력 강화 패키지	-	20,000	-	20,000	100%
	골목상권 특화지원 사업	-	1,800,000	-	-	0%
소 계		105,418,095	125,718,095	116,777,413	113,712,065	90%

(단위 : 천원, '24.10.31. 기준)

부서	사업명 (예산명)	'24년 예산		'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
노동 정책 과	서울노동권익센터 운영	5,301,159	5,189,457	2,720,000	5,142,035	99%
	서울형 입원 생활비 지원	4,901,143	4,901,143	4,395,971	4,891,899	100%
	서울시 노동자복지관 확충	4,134,000	4,134,000	10,033,000	4,133,179	100%
	노동자 종합지원센터 설치·운영 및 활성화 지원	2,986,235	2,986,235	6,040,486	2,523,649	85%
	서울지역 노동단체 지원	1,403,000	1,403,000	1,403,000	1,403,000	100%
	전태일기념관 운영	1,316,170	1,316,570	798,000	1,049,718	80%
	서울시 노동자복지관 운영	936,130	939,430	400,138	840,628	89%
	서울시 강북 노동자복지관 운영	891,976	891,976	262,000	880,283	99%
	노사민정협의회 운영 활성화	307,316	307,316	309,525	301,869	98%
	노동존중문화 확산	252,147	248,447	329,965	220,132	89%
	서울시 촉탁직 노동자 후생복지 및 대체인력 지원	228,857	228,857	166,225	196,095	86%
	프리랜서 경력관리시스템 구축	-	182,854	-	164,000	90%
	취약 노동자 권익 보호	170,000	170,000	142,136	114,597	67%
	간이 이동노동자 쉼터 설치 운영	60,000	60,000	135,000	60,000	100%
	안전보건 작업환경 조성	55,000	55,000	59,000	40,000	73%
	노동권익 보호 활성화	30,000	30,000	30,000	28,750	96%
	지역 노사민정 협력 지원	-	29,607	22,500	29,607	100%
	플랫폼 종사자 일터개선 지원사업	-	223,404	-	223,404	100%
소 계		22,973,133	23,297,296	27,246,946	22,242,845	95%

(단위 : 천원, '24.10.31. 기준)

부서	사업명 (예산명)	'24년 예산		'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
상 권 활 성 화 과	전통시장 시설현대화사업 지원(전환사업)	14,822,000	14,822,000	13,821,758	13,999,900	94%
	로컬브랜드 상권 생태계 조성	10,278,800	10,317,950	7,531,100	9,145,465	89%
	전통시장 이벤트 지원	3,839,000	5,077,600	1,665,000	4,966,680	98%
	서울품물시장 활성화	3,477,219	3,477,219	3,123,400	3,406,487	98%
	전통시장 주차환경개선사업(주차장 건립)	2,931,600	2,931,600	20,210,912	2,930,494	100%
	생활상권 활성화	2,840,000	2,840,000	5,680,000	2,837,499	100%
	상권르네상스 사업	2,184,000	2,184,000	310,500	2,184,000	100%
	특성화시장 육성사업	2,022,200	2,121,200	2,108,200	2,120,000	100%
	전통시장 노후전선 정비사업	1,814,030	1,814,030	1,667,938	1,003,750	55%
	지역상권 활성화 지원	1,170,000	1,270,000	4,768,500	1,270,000	100%
	골목상권 활성화 지원	700,000	700,000	2,500,000	700,000	100%
	골목형 전통시장 디자인 등 건축혁신 추진	627,707	627,707	200,000	132,499	21%
	전통시장 안전취약시설물 보수	570,000	570,000	570,000	18,400	3%
	전통시장 화재공제보험 가입 지원	480,000	480,000	413,042	478,600	100%
	전통시장 상인역량강화 및 조직활성화 지원	317,500	417,500	517,500	312,332	75%
	전통시장 주차환경개선사업(주차장 이용보조)	397,311	397,311	-	298,909	75%
	전통시장 화재알림시설 설치사업	396,593	396,593	496,260	320,477	81%
	시장 경영 패키지 지원	180,000	372,400	180,000	359,080	96%
	도로점용 옥외영업 실태분석을 통한 지역경제 활성화방안 연구	-	90,000	100,000	90,000	100%
	전통시장 이용편의 개선	71,440	71,440	209,000	71,440	100%
	전통시장 온라인 판로개척 지원	200,000	70,000	400,000	64,000	91%
	전통시장 정량표시제 등 지원	65,000	65,000	-	65,000	100%
소 계		49,384,400	51,113,550	66,473,110	46,775,012	92%

(단위 : 천원, '24.10.31. 기준)

부서	사업명 (예산명)	'24년 예산		'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
공 정 경 제 과	사회성과보상사업 활성화 지원	3,872,000	3,884,000	39,000	3,848,800	99%
	사회적경제지원센터 운영	3,296,216	3,296,216	2,996,971	2,522,000	77%
	(예비)사회적기업 지원(일자리창출)	2,897,000	2,897,000	7,116,800	1,830,000	63%
	서울소셜벤처허브 운영	2,084,352	2,084,352	979,421	1,361,934	65%
	착한가격업소 활성화 지원(배달료)	-	1,420,000	-	505,000	36%
	지방 물가의 안정적 관리	975,504	1,375,504	887,780	1,324,884	96%
	자치구 사회적경제 통합지원체계 구축	566,600	566,600	651,000	563,000	99%
	서울시 전자상거래센터 운영	535,178	535,178	523,783	533,120	100%
	공산품 안전관리 및 불법 공산품 단속 강화	204,900	476,900	204,900	404,900	85%
	사회적경제 온라인 마켓 운영	400,000	400,000	520,000	393,508	98%
	소비자단체 보조금 지원	309,500	309,500	468,500	288,011	93%
	공정거래종합상담센터 운영	267,155	267,155	185,627	179,684	67%
	마을기업 육성	174,000	174,000	562,500	135,000	78%
	불공정피해 구제 및 공정거래문화 정착	173,400	173,400	284,617	144,917	84%
	가격표시제 업무 지원(전환사업)	79,644	46,927	79,644	46,927	100%
	사회적경제기업 관리	23,864	73,864	100,104	56,654	77%
	사회적경제 인식 제고 및 성과관리	72,800	72,800	33,000	71,000	98%
	대부업 관리감독 강화	62,370	62,370	65,728	53,430	86%
	착한가격업소 활성화 지원(지역사랑상품권)	-	81,717	-	81,717	100%
	마을기업 중간지원기관 운영(전환사업)	44,782	44,782	225,000	34,832	78%
	소비생활센터 근무자 인건비 지원	22,000	22,000	30,359	15,839	72%
소 계		16,061,265	18,264,265	15,954,734	14,395,157	79%

(단위 : 천원, '24.10.31. 기준)

부서	사업명 (예산명)	'24년 예산		'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
농수산물유통과	가락동농수산물도매시장 시설현대화	17,000,000	17,000,000	64,490,000	8,000,000	47%
	양곡관리	5,558,000	6,873,460	6,199,199	6,873,460	100%
	(구)농업공화국 부지 매입	5,942,000	5,942,000	6,145,501	5,941,566	100%
	양곡도매시장 이전	2,684,000	7,294,024	3,620,000	6,303,107	86%
	공영도매시장 안전성 검사 지원	3,122,254	3,122,254	2,599,074	3,121,710	100%
	서울 먹거리창업센터 운영	1,117,807	1,117,807	1,171,399	949,737	85%
	마포농수산물시장 보수비 지원	933,625	1,581,154	1,544,169	1,408,739	89%
	가락동 농수산물도매시장 상품화 기능 확대 지원	-	772,000	-	700,000	91%
	대학생 천원의 아침밥 지원 (국가직접지원)	713,930	765,105	252,800	757,704	99%
	도심형 스마트팜 조성·운영 지원	750,000	750,000	-	750,000	100%
	시민 안심동행 반려식물 보급 지원	469,383	469,383	556,333	468,600	100%
	시민 안심동행 반려식물 클리닉 설치·운영	390,000	390,000	500,057	380,000	97%
	도시농업박람회 개최	339,200	339,200	424,000	332,000	98%
	물류운반장비 화재안전시스템 지원	-	248,000	-	248,000	100%
	도시농업활성화 추진	210,750	210,750	214,750	202,847	96%
	서울 청년 밀키트 창업지원	153,000	153,000	147,000	153,000	100%
	기본형 공익직불금 지원	140,000	140,000	174,610	-	-
	농산물 가격 안정 지원	120,000	120,000	-	108,095	90%
	농업 재해보험 지원(국가직접지원)	100,000	100,000	100,000	60,427	60%
	유기질 비료 지원(전환사업)	60,000	60,000	60,000	60,000	100%
	병해충 공동방제 지원	51,335	51,335	48,000	51,335	100%
	비료 가격 안정 지원	175,203	46,374	175,203	17,147	37%
	농지이용관리지원	35,282	35,282	60,701	35,282	100%
	서울 농업인 농업기계 구매지원	30,000	30,000	50,000	30,000	100%
	친환경쌀 공급차액 지원	28,000	28,000	28,000	28,000	100%
	토양개량제 공급	20,500	20,500	20,500	11,233	55%
	농업법인 육성지원	-	15,429	-	-	-
	서울 양곡도매시장 공제보험 가입	11,300	11,300	-	10,148	90%
	친환경농산물 인증비 지원	9,000	9,000	9,000	7,900	88%
	기본형 공익직불금 운영비 지원	3,100	3,300	4,100	3,300	100%
	친환경농업 직접지불	2,000	2,000	4,000	-	-
	GAP안전성 분석 지원	1,060	1,060	1,060	1,060	100%
	공익직불제 이행점검	-	100	100	100	100%
소 계		40,170,729	47,701,817	88,599,556	37,014,497	78%

II. 비전 및 목표

비전

약자와 상생 · 동행하는 공정한 도시, 서울

목표

수요자 중심 혁신 및 공정경제 확산으로 활력있는 서울 조성

핵심 과제

주요 추진 사업

소상공인 · 전통시장 활력 제고

- 소상공인 맞춤형 자금공급 및 경영위기 지원
- 소상공인 판로 확대 및 디지털 역량 강화
- 매력넘치는 로컬브랜드 상권 육성
- 쾌적하고 안전한 전통시장 환경 구축

노동약자 권익향상

- 노동자와 시민이 함께하는 공간으로 복지관 재조성
- 노동센터 기능 일원화를 통한 취약노동자 권익 향상
- 고용형태 다변화에 따른 노동약자 맞춤형 지원
- 이동노동자 쉼터 확대 및 운영 개선

합리적이고 공정한 소비환경 조성

- 민생위기 극복을 위한 전방위적 물가 관리
- 불공정 피해구제 지원 및 소비자 권익보호
- 사회적경제 활성화 기반구축
- 농수산 유통 경쟁력 강화

III. 주요 업무보고

1. 소상공인 동행프로젝트 추진으로 위기 극복 도모

소상공인정책과

- ① 소상공인 경영위기 극복 및 역량강화 지원
 - ① 소상공인 생애맞춤형 지원 추진
 - ② 중소기업육성자금 지원
- ② 소상공인 판로 확대 및 매출 증대 지원
 - ① 광화문 푸드마켓 운영으로 소상공인 K-푸드 경쟁력 강화
 - ② 서울사랑상품권 발행으로 지역 소상공인 경제활성화 지원
- ③ e-커머스 소상공인 및 청년창업 지원
 - ① 소상공인 온라인 판로지원 및 디지털 역량 강화
 - ② 청년 창업지원으로 골목 경제 활력 제고
- ④ 상가임대차 분쟁해결 맞춤형 솔루션 지원

2. 사각지대 취약노동자 권익 보호 추진

노동정책과

- ① 프리랜서 등 취약노동자 권익보호 지원
 - ① 프리랜서 에스크로시스템 시범 도입 및 경력관리시스템 구축
 - ② 프리랜서 권익보호지침 및 표준계약서 개발
- ② 노동약자가 건강하고 안전하게 일할 수 있는 여건 조성
 - ① 서울형 입원 생활비 지원
 - ② 소규모사업장 산업재해 예방, 노동환경개선 컨설팅
- ③ 이동노동자 등 노동약자 편의 증진 및 노동센터 운영
 - ① 이동노동자 쉼터 확충 운영
 - ② 서울노동권익센터 및 시·구립 노동자 종합지원센터 운영
 - ③ 노동자·시민을 위한 노동자 복지시설 운영

3. **활력넘치는 상권조성 및 전통시장 지원으로 지역경제 활력회복**

상 권 활 성 화 과

- ① 경쟁력과 매력이 넘치는 상권 발전기반 마련
 - ① 멋과 재미가 있는 머물고 싶은 로컬브랜드 상권 조성
 - ② 혁신적인 디자인을 접목한 독창적이고 매력있는 전통시장 조성
- ② 전통시장 · 골목상권 활성화를 위한 이벤트 지원
 - ① 전통시장 야간 · 음식문화 활성화 지원
 - ② 전통시장 활성화를 위한 이벤트 사업
- ③ 온라인 판로 확대를 통한 전통시장 성장기반 강화
 - ① 전통시장 온라인 특별할인판매전 개최
 - ② 민관협력 전통시장 밀키트 개발 · 판매
- ④ 전통시장 시설 개선 및 화재 예방 강화
 - ① 전통시장 시설현대화 지원사업
 - ② 전통시장 화재안전시설 지원

4. **공정과 상생의 가치 구현으로 시민생활 안정도모**

공 정 경 제 과

- ① 물가 안정화 및 착한가격업소 활성화
 - ① 시민생활에 밀접한 물가관리 추진
 - ② 지역물가 안정에 기여하는 착한가격업소 활성화
- ② 소비자 피해예방 및 권익 향상
 - ① 해외 온라인 플랫폼으로부터 소비자 보호
 - ② 소비자 권익제고 위한 소비자단체 특화사업 및 전자상거래센터 운영
 - ③ 대부업 · 특수판매 · 선불식 할부거래 분야 관리감독을 통한 민생침해 근절
- ③ 공정거래 질서 확립을 통한 경제적 약자보호
 - ① 프랜차이즈 정보공개서 등록 심사 추진
 - ② 서울형 가맹사업 필수품목 가이드라인 마련
- ④ 우수 사회적기업 육성 및 판로확대 지원
 - ① 사회적경제지원센터 및 서울소셜벤처허브 운영
 - ② 사회가치 추구 기업 판로확대 등 성장지원
 - ③ SK그룹 연계 사회성과 인센티브사업(Social Progress Credit) 추진

5. 도시농업 확산 및 농수산물 유통 활성화

농수산물 유통과

- ① 「대학생 천원의 아침밥」 제공 지원사업 추진
- ② 도심형 스마트팜 조성·운영 및 반려식물 보급 확대
 - ① 도심형 스마트팜 조성 및 운영
 - ② 사회적 약자와의 동행 ‘반려식물 보급’ 확대
 - ③ ‘반려식물 클리닉’ 확대 운영
- ③ 공영 도매시장 현대화를 통한 농수산물 유통 경쟁력 강화
 - ① 양곡 도매시장 시설현대화 사업 추진
 - ② 가락 도매시장 시설현대화 사업 추진
- ④ 서울먹거리창업센터 운영 및 청년 밀키트 창업지원
 - ① 서울먹거리창업센터 운영
 - ② 서울 청년 밀키트 창업지원

1

소상공인 동행프로젝트 추진으로 위기 극복 도모

< 소상공인정책과 >

- ① 소상공인 경영위기 극복 및 역량강화 지원
- ② 소상공인 판로 확대 및 매출 증대 지원
- ③ e-커머스 소상공인 및 청년창업 지원
- ④ 상가임대차 분쟁해결 맞춤형 솔루션 지원

1

소상공인 경영위기 극복 및 역량강화 지원

① 소상공인 생애맞춤형 지원 추진

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530

소상공인정책팀장 : 김명선 ☎ 5532

담당 : 이선영 ☎ 5549

□ 사업개요

- 목적 : 생애주기별 맞춤형지원으로 소상공인 역량강화 및 경영위기 극복 도모
- 근거 : 「소상공인기본법」 제3조 및 「서울특별시소상공인 기본조례」 제8조, 제9조, 제12조
- 주요내용

< [창업기] 준비된 성공창업 위한 온·오프라인 교육 및 컨설팅 등 제공 >

- (교육) 온라인 교육 89편 제공, 유관기관(자치구, 은행 등) 연계 오프라인 교육 개최
 - 사업계획서 작성, 상권분석, 홍보·마케팅, 노무·법무·세무 이해, 인력관리 등 교육
- (멘토링·컨설팅) 멘토 사업장 현장체험 및 성공 노하우 공유, 전문가 1:1 컨설팅
 - 멘토 사업장의 매장관리, 고객응대 등 체험, 멘토가 사업장에 방문 애로사항 자문
 - 창업 전·후 운영상태 진단, 상권입지·사업 타당성 분석, 영업전략 수립 등 컨설팅

< [성장기] 맞춤형 핀셋지원으로 위기극복 및 경영 안정화 지원 >

- (경영애로 소상공인) 전문가가 사업장 방문 1:1 자영업클리닉 지원
 - 고객관리, 상품서비스 개발, 법률 및 SNS마케팅 등 전문분야, 재창업 컨설팅
- (위기 소상공인) 금융 빅데이터 분석 통한 위기 소상공인 조기 발굴·지원
 - 매출액, 제2금융권 대출비중, 대출잔액 등 빅데이터 활용, 분기별 대상자 발굴
 - 경영개선 또는 사업정리 기업으로 구분하여 컨설팅 실시, 이행비용 최대 3백만원 실비지원
- (디지털취약 소상공인) 온라인 소비급증 등 경영환경 변화 대응 위한 디지털 역량제고
 - 중장년 대상 온라인 판로진출 교육 및 컨설팅 실시, 실행비용 최대 3백만원 실비지원

< [재도전기] 재기지원 및 안전한 폐업 지원 >

- (실패경험 소상공인) 재기에 필요한 교육, 컨설팅, 자금 등 다시서기 프로젝트 지원
 - 업종전환, 경영개선 컨설팅 제공, 재도전 사업자금 최대 2백만원 실비지원
- (폐업 고려 소상공인) 전문가 진단 통해 사업재기 및 안전한 폐업 지원
 - 폐업 신고·세무 등 사업정리 컨설팅 제공하고 점포 원상복구비, 임대료 등 최대 3백만원 실비지원

□ 추진목표

구 분	세부 사업명	추진시기	지원대상
창업기	소상공인 교육	'24.1. ~ 12.	8,000명
	현장멘토링	'24.4. ~ 12.	160명
	창업지원컨설팅	'24.1. ~ 12.	4,000명
성장기	자영업클리닉	'24.1. ~ 12.	1,000명
	위기 소상공인 조기발굴 및 선제지원	'24.3. ~ 12.	1,300개
	중장년 소상공인 디지털 전환지원	'24.3. ~ 12.	250개
재도전기	사업재기 및 안전한 폐업지원	'24.3. ~ 12.	3,000개
	서울형 4.0 다시서기 프로젝트	'24.3. ~ 12.	500개

□ 추진계획

- ('24.1.) 소상공인 종합지원사업 추진계획 수립(市)
- ('24.2.) 소상공인 종합지원사업 세부 사업별 실행계획 제출 및 승인(신보→市)
- ('24.12.) 소상공인 종합지원사업 세부 사업별 만족도 조사 실시

□ 추진실적

세부 사업명	지원목표	추진실적	지원대상
소상공인 교육	8,000 명	8,666 명	예비창업자 및 소상공인
현장멘토링	160 명	159 명	예비창업자 및 소상공인
창업지원컨설팅	4,000 명	4,097 명	예비창업자 및 창업 후 3년 이내 소상공인
자영업클리닉	1,000 건	1,214 건	소상공인
위기 소상공인 조기발굴 및 선제지원	1,300 건	1,283 건	위기 징후 소상공인
중장년 디지털 전환지원	250 건	247 건	중장년 소상공인(만 40세 ~ 만 65세)
사업재기 및 안전한 폐업지원	3,000 건	2,985 건	폐업을 고민하는 소상공인
서울형 4.0 다시서기 프로젝트	500 건	500 건	채무상환완료 소상공인

□ 향후 추진 일정

- 세부 사업별 만족도 조사 실시 : '24.12.
- 사업추진 결과 평가 및 정산 : '25.1.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명 (예산명)	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울특별시 소상공인 종합지원	21,399,899	1,200,000	22,599,899	17,121,876	22,504,899 (99.6)	22,504,899 (99.6)

② 중소기업육성자금 지원

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530

소상공인정책팀장 : 김명선 ☎ 5532

담당 : 최슬해 ☎ 5190

□ 사업개요

○ 목 적 : 중소기업·소상공인 대상 장기저리 융자지원으로 경영안정 및 지역경제 활성화 도모

○ 근 거 : 「서울특별시 중소기업육성기금의 설치 및 운용에 관한 조례」 제5조(기금의용도)

○ 주요내용

- 지원대상 : 서울 소재 중소기업 및 소상공인
- 지원규모 : 1조 8,650억원
 - ▶ 중소기업육성기금 : 2,150억원(기금 통한 장기저리 직접융자, 2.0~3.5% 고정금리)
 - ▶ 시중은행협력자금 : 1조6,500억원(시중은행 자금으로 지원, 1.8~2.5% 이자차액 보전)
- 지원사항 : 시설 및 사업운영 자금 등
- 추진방법 : 대행(서울신용보증재단)

□ 추진목표

세부 사업명	추진시기	지 원 액
중소기업육성자금 지원	24.1.~12.	1조 8,650억원

□ 추진계획

- ('23.12.) '24년 중소기업 육성자금 융자지원 계획 수립
 - 경기침체 장기화로 인한 금융부담 경감, 취약계층 집중지원 등을 위해 2,650억원 확대
- ('24.1.~12.) '24년 중소기업 육성자금 융자지원 계획 공고 및 융자지원 시행

□ 추진실적

- ('24.1.~9.) 총 1조 8,650억원 중 1조 6,963억원 융자 추천(91.0%)
 - 중소기업육성기금 : 2,150억원 중 1,631억원 융자 추천(75.8%)
 - 시중은행협력자금 : 1조 6,500억원 중 1조 5,332억원 융자 추천(92.9%)

(단위: 억원, '24.9.30. 기준)

구 분		지 원 대 상	추진 실적		
			계 획	실 적	추진율
합 계			18,650	16,963	91.0%
직접 유 자	소 계		2,150	1,631	75.8%
	시설자금	생산설비, 시장시설개선 등 필요기업	200	200	100.0%
	성장기반자금	서울 소재 중소기업 및 소상공인	800	740	92.5%
	긴급자영업자금	생계형 영세 자영업자 등	650	643	98.9%
	혁신형기업도약자금	기술혁신, 경영혁신기업 등	50	39	77.6%
	재해중소기업자금	재해·재난을 입은 기업	100	1	0.5%
	이커머스입점피해회복자금(신설)	이커머스 플랫폼 정산지연 피해기업	350	8	2.3%
협력 자 금	소 계		16,500	15,332	92.9%
	안심금리자금	서울 소재 중소기업 및 소상공인(고정)	7,500	7,799	104.0%
	경제활성화자금	서울 소재 중소기업 및 소상공인(변동)	3,600	3,412	94.8%
	희망동행자금(대환대출)	상환애로기업 대상 대환 자금(신설)	3,200	2,605	81.4%
	포용금융자금	중·저신용 소상공인, 고금리 대출 기업	550	487	88.5%
	신속드림자금(신설)	중·저신용 소상공인	500	121	24.3%
	창업기업자금	자영업지원센터 컨설팅 이수기업 등	350	189	54.1%
	일자리창출우수기업	일자리 우수 서울형 강소기업, 여성고용우수기업	600	596	99.4%
	재기지원자금	다시서기 프로젝트 참여 기업 등	150	99	66.1%
	친환경기업자금	환경산업분야 기업 등	50	24	47.4%

○ ('24.8.) 중·저신용 소상공인 전용 비대면 신속드림자금(500억원) 신설

- 생업에 종사하는 중·저신용(4~7등급) 소상공인이 인터넷 은행 모바일앱을 통해 신속하게 자금을 신청, 지원받을 수 있도록 금융 접근성 및 편의성 제고

○ ('24.8.) e-커머스 플랫폼 피해 소상공인 지원 자금(350억원) 신설

- 티메프 사태 피해 소상공인 자금경색 및 유동성 해소를 위해 신설

□ 향후 추진 일정

- '25년 중소기업육성자금 지원계획 수립 : '24.12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사 업 명	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
중소기업육성기금 전출	40,000,000	-	0	41,349,000	40,000,000 (100.0)	40,000,000 (100.0)

① 광화문 푸드마켓 운영으로 소상공인 K-푸드 경쟁력 강화

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530

소상공인지원팀장 : 한봉기 ☎ 5538

담당 : 김도현 ☎ 5550

담당 : 주시현 ☎ 5541

□ 사업개요

○ 목 적

- 소상공인과 K푸드의 경쟁력 강화를 통한 소상공인 판로 확대
- 서울의 맛과 멋을 즐기는 대표적 미식관광 명소로 조성

○ 근 거

- 「소상공인기본법」 제14조(판로의 확보)
- 「서울특별시 소상공인 기본 조례」 제8조(소상공인 지원 및 육성)

○ 주요내용

- 행 사 명 : K-푸드 페스티벌 너넹*

*한국의 인심, 해치의 후한 성격과 함께 한식에 문을 두드린다(knock-knock)는 중의적 의미

- 운영장소 : 광화문광장 옆 세종로 공원(종로구 세종대로 189)
- 운영일정 : '24.5.29.(수) ~ '25.5.31.(토)/ 매주 목~일, 16시~21시

※ 우천·폭염 등 기상 상황에 따라 미운영(조기폐장)

- 행사내용 : 푸드트럭 및 수공예품 팝업스토어 운영, 소상공인 인큐베이팅 등

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	목표
광화문 푸드마켓 운영	'24.5.~12.	푸드트럭(10여대) 상시 운영, 행사장 환경조성 및 부대프로그램 진행

□ 추진계획

- ('24.1.~4.) 야시장 브랜드·메뉴 및 통합주문결제(키오스크) 시스템 개발
- ('24.4.~5.) 푸드트럭 참여상인 선정 및 상인 설명회 개최
- ('24.5.) 야시장 시설조성 및 광화문 푸드마켓 개장

□ 추진실적

○ ('24.1.~4.)한식 특화 야시장 브랜드·메뉴 개발

- 한식의 맛과 멋을 전하는 고품격 푸드마켓 브랜드 기획

※ 주요메뉴 : 치즈떡갈비, 김치베이컨치즈전, 꽃감치즈말이, 쓱라떼, 누룽지닭강정 등



치즈떡갈비



김치베이컨치즈전



꽃감치즈말이



쓱라떼



누룽지닭강정

○ ('24.4.)통합주문결제(키오스크, 포스 단말기 연동) 시스템 개발 및 운영

- 스마트 결제시스템 도입으로 주문대기 단축 및 외국관광객 의사소통 지원

○ ('24.4.~5.)푸드트럭 참여상인 선정 및 시설 조성

- (상인선정) 모집공고(4.8.~23. 15일) → 심사(1차 4.26./ 2차 5.9.) → 15팀 선정
- (시설조성) 식음·휴게공간, 분리수거장, 포토존 등

○ ('24.5.29.~)'2024 K-푸드 페스티벌 넉넉' 개최 및 운영

- (운영실적) 58회 운영(10.6. 기준), 방문객 189,474명(일 평균 3,266명)
- (매출액) 15팀 누적 매출액 773백만원(1팀당 일 평균 매출 1.3백만원)
- 추석기간 전통놀이 프로그램 진행, 수공예품 팝업스토어 운영(16팀, 9.13.~10.13)

□ 향후 추진 일정

- 크리스마스(성탄절) 맞이 수공예품 판매 부스 운영 : '24.12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명 (예산명)	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
소상공인 육성을 위한 야시장 운영	1,598,000	-	1,598,000	1,889,506	1,521,320 (95.2)	1,083,610 (67.8)

② 서울사랑상품권 발행으로 지역 소상공인 경제활성화 지원

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530

상품권운영팀장 : 이복규 ☎ 5136

담당 : 김승희 ☎ 5137

□ 사업개요

○ 목 적

- 서울사랑상품권 발행·운영으로 가계의 경제적 부담 완화 및 소상공인 매출 증대를 통한 지역경제 활성화

○ 큰 거

- 「지역사랑상품권 이용 활성화에 관한 법률 제4조(지역상품권의 발행)
- 「서울특별시 서울사랑상품권의 발행 및 운영에 관한 조례 제4조(상품권의 발행)

○ 주요내용

- 발행권자 : 서울특별시시장 및 25개 자치구청장
- 발행목표 : 9,480억 원
- 할 인 율 : 5%
- 구매한도 : 시·자치구상품권 50만원, 광역상품권 30만원
- 환불조건 : 액면가 60% 이상 사용시 환불 (전액 미사용시 구매취소 가능)
- 운영방법 : 서울페이+ 앱을 통한 모바일 상품권 발행

□ 추진목표

○ 소상공인 매출증대를 위한 서울사랑상품권 발행

상품권명	(사자치구)서울사랑상품권	(자치구)서울사랑상품권	(광역)서울사랑상품권	법인상품권
발 행 주 체	자치구청장		서울시장	
발 행 규 모	3,000억원	4,960억원	1,500억원	20억원
구매/보유한도	50만원 / 150만원	50만원 / 150만원	30만원 / 100만원	제한없음
할 인 율	5%(시 2%, 구 3%)	5%(구비)	5%(시비)	0%

○ 서울사랑상품권 결제 앱 '서울페이+' 신규 오픈

- '24년 판매대행점 변경에 따라 서울페이+앱을 이용자 중심으로 개선

□ 추진계획

- ('24.1./9.) 설, 추석 명절 맞이 시·자치구상품권 발행
 - 자치구에 시비를 교부하여 할인율 5%(시 2%, 구 5%)의 자치구상품권 발행
- ('24.4.) 서울사랑상품권 결제앱 '서울페이+'앱 신규출시
- ('24.5./7./11.) 서울시 전역에서 사용가능한 광역 서울사랑상품권 발행
- ('24.5.~12.) 자치구상품권 발행
 - 전액 자치구 예산으로 발행하는 상품권으로 해당 자치구에서만 사용가능

□ 추진실적

- ('24.1.~9.) 광역 및 자치구 서울사랑상품권 총 8,817억원 발행
 - 광역 상품권(900억원), 시·자치구 상품권(3,000억원) ※설 1,000억원, 추석 2,000억원
자치구 상품권(25개구, 4,827억원), 법인상품권(90억원)
- ('24.4.) '24년 판매대행점 변경에 따른 신규 서울페이+ 앱 출시·운영
 - 주요개선사항 ①상품권 구매 시 다양한 카드사용, ②결제 취소시 상품권 즉시 복원
③2종 이상 상품권 합산결제(광역상품권+자치구상품권)

□ 향후 추진 일정

- ('24.11.) 광역 서울사랑상품권 발행
- ('24.11.~12.) 자치구 서울사랑상품권 발행

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명 (예산명)	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울 광역 사랑 상품권 발행·운영 사업	2,885,000	5,665,000	8,550,000	5,462,100	5,110,235 (59.8)	5,110,235 (59.8)
서울 지역 사랑 상품권 발행·운영 사업	6,000,000	-	6,000,000	20,000,000	6,000,000 (100)	6,000,000 (100)
합 계	8,885,000	5,665,000	14,550,000	25,462,100	11,110,235 (76.4)	11,110,235 (76.4)

① 소상공인 온라인 판로지원 및 디지털 역량 강화

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530 온라인판로지원팀장 : 박지선 ☎ 5141

담당 : 조효정 ☎ 5143

담당 : 조아라 ☎ 5133

□ 사업개요

- 목적 : 온라인 소비추세 가속화에 따라 소상공인의 온라인 마케팅 역량 강화 및 디지털 전환을 확대함으로써 매출 증대 지원
- 근거 : 「서울특별시 소상공인 기본 조례」 제8조(소상공인 지원 및 육성)
- 주요내용
 - 지원대상: 서울시 소재 소상공인
 - 추진내용
 - ▶ (온라인 판로개척) 우수셀러 양성(20개사), 해외 판로개척 지원 등 6종 과정(180개사), 홍보·마케팅(250개사), 유통사 MD상담회(600개사), 매출 확대를 위한 시즌별 온라인 기획전 개최(3회)
 - ▶ (온라인 전용관 운영) 전용관 운영 및 할인 프로모션 상시 진행, 판매수수료 감면·광고비 등 운영사별 맞춤 지원
 - 운영방식: 민간 보조사업자 공모 선정

□ 추진목표

세부목표	추진시기	지원대상 / 운영개소
소상공인 온라인 입점 지원	'24.1. ~ '24.12.	1,050개사
소상공인 온라인 전용관 운영	'24.9. ~ '24.12.	2개 운영사(유통사) 입점 소상공인

□ 추진계획

< 소상공인 온라인 판로개척 지원 >

- ('24.2.~3.) 온라인 판로개척 지원사업 보조사업자 공모 및 선정
- ('24.4.~12.) 소상공인 모집, 집중·일반지원 및 공통지원 등 부문별 운영

< 소상공인 온라인 전용관 운영(추경사업) >

- ('24.7.~8.) 전용관 운영사업 보조사업자 공모 및 선정
- ('24.9.~12.) 전용관 개설 및 상시 할인쿠폰 운영

□ 추진실적

< 소상공인 온라인 판로개척 지원 >

○ ('24.3.~4.) 온라인 판로개척 지원사업 보조사업자 선정 및 협약체결

- 역량강화: 한국생산성본부 / 홍보·마케팅: 한국전시산업진흥회

○ ('24.4.~9.) 온라인 판로개척 집중·일반지원 및 공통지원, 티메프 특화 지원

지원 사업			계획	완료	비고
역량 강화	① (집중지원) 전담 매니저 지정, 풀패키지 지원		20	8	12개사 진행중
	② (일반지원) 맞춤 프로그램 6종 제공		180	99	81개사 진행중
	③ (공통지원) 1:1 맞춤형 MD상담회 (6회) ※ 티메프 피해 소상공인 지원 포함		600	279 (티메프 34개사)	상시모집
홍보 마케팅	④ (입소문마케팅) 인플루언서 활용 마케팅 비용 지원		150	76	74개사 진행중
	⑤ (라이브커머스) 기획 및 방송 송출 지원		100	41 (매출 6.7천만원)	59개사 진행중
입점 지원	⑥ (판로확장) 품목별 적합 온라인 유통사 입점 지원		1,050	10~11월 추진예정	
매출 증대	⑦ (프로모션)	슈퍼서울위크 핫섬머 운영(7월)	8천개사 참여, 매출 18억원		
		피해 소상공인 전용 특별전(9.9.~)	168개사 참여 중		

< 소상공인 온라인 전용관 운영(추경사업) >

○ ('24.7.~8.) 전용관 운영사업 보조사업자 선정 : 지마켓, 11번

○ ('24.9.~10.) 전용관 개설, 713개사 입점 및 매출액 44억원(시 할인쿠폰 60백만원 지원)

□ 향후 추진 일정

○ (판로개척) 입점 지원, 성과분석 및 우수사례 발굴 : ~'24.12.

○ (전용관) 온라인 전용관 소상공인 추가 모집 및 할인쿠폰 상시 지원 : ~'24.12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명 (예산명)	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
소상공인 온라인 판로개척 지원	1,651,800	240,000	1,891,800	1,953,750	1,891,800 (100.0)	1,891,800 (100.0)

② 청년 창업지원으로 골목 경제 활력 제고

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530

소상공인지원팀장 : 한봉기 ☎ 5538

담당 : 김시혜 ☎ 9542

□ 사업개요

○ 목 적

- 외식업 및 생활밀접업종 중심 청년 골목창업 지원으로 준비된 창업가 양성 및 성공적인 창업 및 골목경제 활성화 도모

○ 큰 거

- 「서울시 소상공인 보호 및 지원에 관한 조례」 제8조(창업 지원), 제9조, 제11조
- 「서울시 청년 창업 지원 조례」 제5조(청년창업 지원), 제6조(경진대회 개최)

○ 주요내용

< 프렙 아카데미(舊 골목창업학교) >

- 지원대상 : 서울 소재 외식업·베이커리·식음료 분야 창업희망청년 40명
- 추진내용 : 이론교육+실습+멘토링+자금지원 등 실전형 종합창업교육

< 청년 골목창업 경진대회 >

- 지원대상 : 서울 소재 생활밀접업종 분야 예비 및 초기 청년창업가 40명
- 추진내용 : 창업아이디어 발굴 및 지원(창업자금+보육+융자지원)

※ 생활밀접업종('19년 소상공인정책연구센터 선정)

① 소상공인 사업체 수가 많고 ② 소매, 외식업, 서비스업 중 '종사자 수 5인 미만'인 소규모 사업체 비중이 높으며 ③ 영세 자영업자의 창업 등 진출입이 용이한 업종

□ 추진목표

세부목표	추진시기	지원대상
프렙 아카데미 수료생(명)	'24.1. ~ 12.	40명(반기별 20명) / 공개특강100명
골목창업 경진대회 창업자금 지원(팀)	'24.1. ~ 12.	40팀

□ 추진계획

추진계획	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
프렙 아카데미			6기 선발 및 교육, 골목창업학교 리브랜딩				단기특강		7기 선발 및 교육			
골목창업 경진대회					모집 및 서류·면접		1차 경진대회	현장 인큐베이팅		2차 경진대회		

□ 추진실적

< 프렙 아카데미(舊 골목창업학교) >

- ('24.3.~6.) 골목창업학교 6기 선발 및 교육(20명)
 - 6기 교육생 20명 선발, 이론 및 실습교육(250시간), 멘토링 및 코칭(172회)
- (~'24.6.) 프렙 아카데미(PREP Academy)로 리브랜딩 
- ('24.7.~8.) 프렙 아카데미 단기 특강(144명)
- ('24.9.~11.) 프렙 아카데미 7기 선발 및 교육(20명)
 - 7기 교육생 20명 선발, 교육 진행중('24.9.~11.)

< 청년 골목창업 경진대회 >

- ('24.5.~6.) 모집 및 서류, 면접심사 (60팀 선정)
- ('24.7.) 1차 경진대회 개최 및 합격자 발표(40팀)
 - 경진대회 개최(PPT 발표+제품시연) 및 사업비 지급(40팀, 224백만원 차등지원)
- ('24.8.~9.) 현장 인큐베이팅
 - 1:1 컨설팅 및 현장 워크숍(연희동·성수동 상권 및 창업 성공 매장 방문)

□ 향후 추진 일정

- 프렙 아카데미 하반기(7기) 교육 및 수료식 개최 : '24.7.~11.
- 2차 경진대회 개최 및 창업자금 차등지원(30팀, 240백만원) : '24.10.~11.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명 (예산명)	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
프렙 아카데미	693,200	-	693,200	720,000	693,200 (100)	693,200 (100)
골목창업 경진대회	598,400	-	598,400	598,400	351,800 (58.8)	314,100 (52.5)
합 계	1,291,600	-	1,291,600	1,318,400	1,045,000 (80.9)	1,007,300 (78.0)

4

상가임대차 분쟁해결 맞춤형 솔루션 지원

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530

소상공인협력팀장 : 추인순 ☎ 5155

담당 : 유경호 ☎ 5156

담당 : 이지영 ☎ 5378

담당 : 서혜진 ☎ 5157

□ 사업개요

○ 목 적

- (분쟁예방) 상가임대차 분쟁 관련 상담 및 지식전달로 분쟁 예방 및 완화
- (분쟁해결) 분쟁조정위원회가 임대차 간 알선 및 조정으로 신속한 임대차 분쟁 해결

○ 근 거

- 「서울특별시 상가임차인 보호를 위한 조례」 제9조(상가임대차상담센터 운영 등)
- 「서울특별시 상가임차인 보호를 위한 조례」 제10조(상가건물임대분쟁조정위원회)

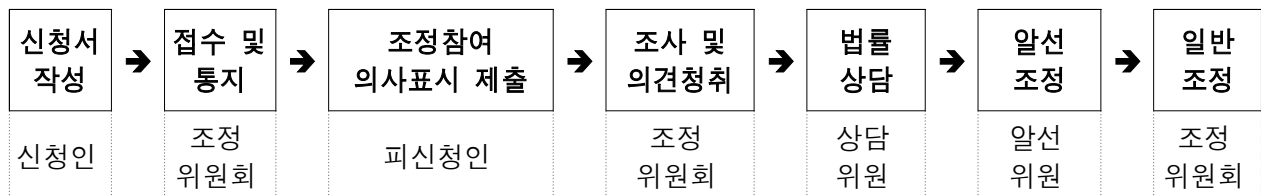
○ 주요내용

- (상담센터*) 상가임대차 관련 법령 해석, 전문 상담 제공 및 조정 연계

*상담위원: 22명 구성(공인중개사 15, 행정사 1, 변호사 4, 법무사 2)

- (조정기구*) 상가임대차 권리금 회수, 계약갱신, 임대료 증감, 계약해지 등

*조정기구 : 29명 구성(교수 2, 변호사 18, 중개사 4, 감정평가사·건축사 등 5)



※ 조정유형 : 일반조정, 알선조정, 찾아가는 분쟁조정위원회, 현장조사 등

- (분쟁사례) 누리집 온라인 상담사례 및 유튜브 영상물 조정사례 제공

□ 추진목표

세부목표	추진시기	운영내용
상담센터 상시운영	24.1. ~ 12.	· 일일 상담위원(4명) 상시 배치 운영
분쟁조정위원회 운영횟수	24.1. ~ 12.	· 일반조정: 63회 · 찾아가는 분쟁조정위원회: 10회
홍보물 제작	24.1. ~ 12.	· 동영상 제작 및 게시

□ 추진계획

- ('24.1.) '24년 상가임대차 상담실(센터) 운영 계획 수립
 - 분쟁해결을 위한 실무중심의 상담과 분쟁조정연계(대리조정 신청)
- ('24.1.) '24년 상가건물임대차분쟁조정위원회 운영 계획 수립
 - 실질적인 분쟁해결과 임차인의 영업환경 보장을 위한 맞춤형 조정 확대
- ('24.2.) '24년 상가임대차 상담위원 역량강화 교육 계획 수립
 - 상가임대차법 최신 판례 및 분쟁상담 기술 토의, 최신 상담 트렌드, 응대 향상 교육
- ('24.3.) 상가건물임대차분쟁 조정사례 홍보 영상물 제작 계획 수립
 - 분쟁 시 원활한 대응을 위한 분쟁조정 사례 영상물 제작 및 유튜브 게시

□ 추진실적

- ('24.1.~9.) 상가임대차 상담(전화, 온라인, 방문) : 9,293건
- ('24.1.~9.) 분쟁조정 건수 : 180건
- ('24.4.~9.) 분쟁조정 사례 홍보 영상물 제작
 - 유튜브 개설(2024.1.2.) 및 영상물 게시(15편, 조회수 14,469회)
 - ※ 채널('서울시 상가건물임대차 분쟁조정위원회', youtube.com/@seoulsangga)

□ 향후 추진 일정

- 상가임대차 전문상담 제공 및 분쟁사례 제공 : '24.1.~ 상시
- 상가임대차 분쟁해결 맞춤형 조정 운영 : '24.1.~ 상시

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명 (예산명)	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
유통업 상생환경 조성 및 임대차 피해구제를 통한 소상공인 보호	264,498	-	264,498	694,180	191,130 (72.3)	183,988 (69.5)

2

사각지대 취약노동자 권익 보호 추진

< 노동정책과 >

- ① 프리랜서 등 취약노동자 권익보호 지원
- ② 노동약자가 건강하고 안전하게 일할 수 있는 여건 조성
- ③ 이동노동자 등 노동약자 편의 증진 및 노동센터 운영

1

프리랜서 등 취약노동자 권익보호 지원

① 프리랜서 에스스로 시범 도입 및 경력관리시스템 구축

노동정책과장 : 이대희 ☎ 2133-5410

프리랜서지원팀장 : 김정아 ☎ 5419

담당 : 김규택 ☎ 5528

담당 : 최지은 ☎ 5591

□ 사업개요

○ 목 적

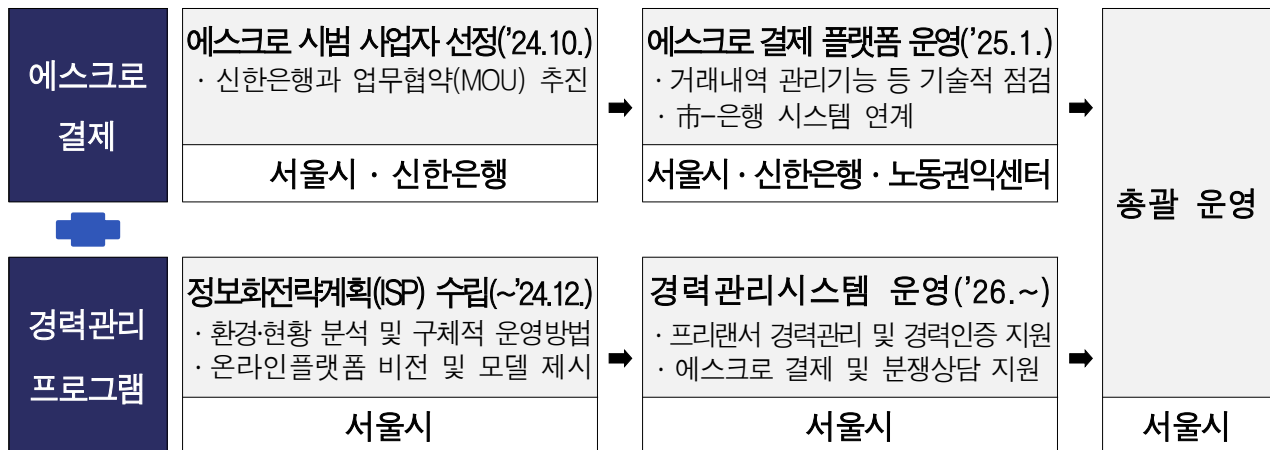
- 프리랜서-발주자 간 거래를 에스스로에 연계하여 미수금 발생 방지
- 프리랜서 경력관리 및 경력인증 지원으로 노무제공자·프리랜서 권익 보호

○ 근 거

- 서울특별시 노무제공자 및 프리랜서 권익보호와 지원에 관한 조례 제4조 및 제9조

○ 주요내용: 에스스로 결제 + 경력관리 시스템 구축·운영

- 프리랜서가 개인구직을 통해 획득한 의뢰건을 서울시 에스스로 결제시스템과 연계하여 임금 체불, 미수금 발생 방지
- 에스스로 결제내역이 프리랜서의 경력 관리로 활용될 수 있도록 경력관리프로그램 개발



□ 추진목표

세부목표	추진시기	추진목표
경력관리시스템 구축 ISP 용역	'24. 7. ~ 12.	목표모델 설계
에스스로 결제시스템 연계·구축	'24. 9. ~ 12.	에스스로 결제시스템 구축

□ 추진계획

- ('24.7.~12.)프리랜서 경력관리시스템 구축을 위한 정보화전략계획(ISP) 수립 용역
 - 정보환경·업무·시스템 분석, 서울형 경력관리시스템 모델 설계 등
 - ※ 정보화전략계획(ISP)에 따른 프리랜서 경력관리시스템 구축('25년 추진)
- ('24.10.)프리랜서 에스프로 시범 도입을 위한 市-신한은행 MOU체결
 - 에스프로 플랫폼 운영 관리, 결제대금 예치·지급대행 등 역할분담
- ('25.1.) 에스프로 결제시스템 도입 및 시범 운영(서울노동포털)

□ 추진실적

- ('24.5.~7.)프리랜서 당사자 간담회 의견수렴(강사, 웹툰, 디자인, IT개발 등)
 - 저렴한 에스프로 수수료, 빠른 대금입금, 프리랜서·발주자 분쟁조정, 공공기관 사용 의무화 필요
- ('24.5.~9.)에스프로시스템 시범 도입 운영 방안 논의
 - 에스프로 결제시스템 지원, 연계 플랫폼 개발 등 상호 업무분담 및 지원체계(신한은행 노동권익센터 등)
 - 市 - 신한은행 에스프로시스템 도입 관련 업무협약 체결 추진(10월)
- ('24.7.~10.)경력관리시스템 정보화전략계획(ISP) 수립(전산개발비 164백만원)
 - ISP 입찰공고(7월), 용역사 선정 및 계약체결(8월), 착수보고(8월), 중간보고(10월)
 - ▶ (실태조사) 시스템 설계 위한 프리랜서, 발주처, 기존 경력관리 인증기관 의견 수렴
 - ▶ (유사 시스템분석) 공공·민간 에스프로 및 경력관리 시스템, 운영업무·조직 분석
 - ▶ (목표모델 설계) 안정적인 계약관리 및 대금지급, 경력관리 가능한 시스템 설계

□ 향후 추진 일정

- 경력관리시스템 구축을 위한 정보화전략계획(ISP) 수립 용역 완료 : '24.12.
- 에스프로 결제시스템 시범 운영 : '25.1. ~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명 (예산명)	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
프리랜서 경력관리 시스템 구축	-	182,854	182,854	-	164,000 (89.7)	82,000 (44.8)

② 프리랜서 권익보호지침 및 표준계약서 개발

노동정책과장 : 이대희 ☎ 2133-5410

프리랜서지원팀장 : 김정아 ☎ 5419

담당 : 이윤형 ☎ 5509

담당 : 박종언 ☎ 5422

□ 사업개요

○ 목 적

- 기술진보, 디지털화에 따른 일하는 방식의 다양화로 플랫폼노동자, 노무제공자, 프리랜서 등 비정형노동자 증가

※ 서울시 플랫폼노동자 46.9만명, 프리랜서 52.6만명, 노무제공자 40.2만 명
(서울시 플랫폼노동자 및 프리랜서 실태조사 연구, (사)한국노동사회연구소, '21년)

- 근로기준법 등 노동관계법을 적용받지 못하는 비정형 노동자 권리보호를 위해 노동자 및 사용자가 반드시 알아야 할 기본권리 안내서 및 표준계약서 마련

○ 근 거

- 서울특별시 노무제공자 및 프리랜서 권익보호와 지원에 관한 조례 제8조, 제10조, 제11조

○ 주요내용

- 지원대상: 플랫폼노동자, 노무제공자, 프리랜서 등 비정형 노동자 및 사용자
- 추진내용: 비정형 노동자 맞춤형 권익보호지침 및 직종별 표준계약서 개발
 - ▶(권익보호지침) 프리랜서가 계약상 권리를 공정하게 보장받기 위한 계약 유의 사항, 노무환경, 경력증명 방법 등을 포함한 지침서 개발
 - ▶(표준계약서) 종사자 규모, 노동환경, 불공정계약 사례 등을 고려한 맞춤형 표준계약서 개발* 및 전자계약 지원

* '21년 간병인, '22년 플랫폼 방문레슨 종사자, 1인 미디어콘텐츠 창작자, '23년 운동트레이너 개발

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	추진목표
프리랜서 권익보호지침 개발	'24. 5. ~ 12.	서울시에서 거주하거나 일하는 모든 노무제공자·프리랜서·플랫폼노동자
권익보호지침 e-book 제작 및 보급	'24. 12. ~	서울시 주요기관 및 관련 협단체 20곳 등
서울형 표준계약서 개발	'24. 3. ~ 12.	1개 직종(웹툰 보조작가)
서울형 표준계약서 전자계약 서비스 지원	'24. 5. ~ 12.	사업장 250곳(운동트레이너)

□ 추진계획

- ('24.3.~12.)서울형 표준계약서 개발 및 전자계약 서비스 지원
- ('24.5.~12.)프리랜서 등 비정형 노동자 권익보호지침 개발 및 보급
- ('24.12.)서울형 표준계약서 도입·확산을 위한 업무협약 추진

□ 추진실적

- ('24.1.)서울형 표준계약서 개발 관련 전문가 자문회의 및 현장 의견수렴
 - 사회적 이슈 등을 고려해 '24년 표준계약서 개발 직종은 '웹툰 보조작가' 선정
- ('24.3.~10.)서울형 웹툰 보조작가 표준계약서 개발(사무관리비 44백만원)
 - 입찰공고(3월), 계약업체 선정(4월), 설문조사(5~6월), 착수·중간·최종보고(4~10월)
- ('24.4.~10.)프리랜서 권익보호지침 개발(사무관리비 40백만원)
 - 용역사 선정(4월), 계약체결 및 착수보고(5월), 실태조사·FGI(6~8월), 중간결과(8월)
- ('24.5.~10.)표준계약서 전자계약 서비스 지원사업 추진(사무관리비 11백만원)
 - 서비스 지원 업체(주모두싸인) 선정(4월), 사업 모집공고(5월), 온라인·SNS 등 홍보(5월~)

□ 향후 추진 일정

- 권익보호지침 개발 용역 최종보고회 및 리플릿 제작·보급 : '24.11.
- 웹툰 보조작가 표준계약서 확산을 위한 유관기관 MOU 추진 : '24.12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명 (예산명)	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
프리랜서 권익보호지침 개발 및 보급	60,000	-	60,000	-	40,000 (66.7)	20,000 (30)
서울형 표준계약서 개발 및 전자계약 서비스 지원	60,000	-	60,000	50,000	54,597 (90.1)	30,902 (51.5)
합 계	120,000	-	120,000	50,000	94,597 (78.8)	50,902 (42.4)

① 서울형 입원 생활비 지원

노동정책과장 : 이대희 ☎ 2133-5410

소규모사업장지원팀장 : 이문자 ☎ 5585

담당 : 권혜정 ☎ 5432

담당 : 이현주 ☎ 5433

□ 사업개요

- 목적: 질병·부상으로 아파도 생계 걱정에 제때 치료받지 못하는 취약 노동자에게 입원·검진에 따른 소득공백을 지원하여 건강 악화 예방 및 경제적 안정 도모
- 근거: 서울특별시 서울형 입원 생활비 지원에 관한 조례 및 시행규칙
- 주요내용
 - 지원대상: 국민건강보험 지역가입자인 근로·사업소득자로서 입원치료 또는 국민건강보험공단 일반건강검진을 실시한 서울시 거주자
 - 지원기준: (소득) 기준 중위소득 100% 이하, (재산) 3억5천만원 이하
 - 지원내용: 1일 91,480원('24년 서울시 생활임금), 연 최대 14일 지원

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원대상	지원액
서울형 입원 생활비 지원	'24. 1. ~ 12.	5,500건	703,000원(전년도 평균 지급액)×5,500건×102.5%(생활임금 상승률) = 3,963,163천원

□ 추진계획

- ('24.1.~)서울형 입원 생활비 온라인 접수시스템 개선으로 사용자 편의 증진
 - 온라인 간편신청 확대, 임대차 사실 확인 제출서류 간소화로 입원 생활비 신속 지급
- ('24.1.~)서울형 입원 생활비 지원 확대 및 이동노동자 입원 생활비 우선 지원
 - 입원·검진자 맞춤형 홍보, 온라인 홍보채널 확대, 배달라이더 등 취약노동자 집중 지원
- ('24.3.~)스마트헬스케어 등 지속가능한 건강관리 프로그램 연계
 - 입원·치료 이후 손목닥터9988 등 건강동행 플랫폼 참여로 자가건강관리 향상
- ('24.7.~'25.3.)서울형 입원 생활비 지원 효과평가 및 발전방안 연구
 - 입원 생활비 지원제도 만족도조사, 결과분석을 통한 개선방안 및 발전방향 모색

□ 추진실적

- 전체 신청자 4,915건 중 3,890건(79.1%, 사회보장적수혜금 2,861백만원) 지급 완료
 - 배달·퀵서비스 라이더, 대리운전기사 등 이동형노동자 905건(23.3%) 지원
 - 입원·검진 실시 저소득층 맞춤형 우편 발송, 리플릿·블로그 등 온오프라인 홍보



맞춤형 안내문



포스터



리플릿



배달라이더 플랫폼

- 서울형 입원 생활비 온라인 신청률 '23년 31.5% → '24년 39.4% 향상
 - 소득·재산 확인을 위한 임대차 사실 확인 제출서식 3종 → 1종으로 간소화
- 입원 생활비 수혜자 대상 손목닥터9988 신청링크 연계 알림톡 발송(1,934건)
- 서울형 입원 생활비 지원제도 효과평가를 위한 만족도 조사 중(서울연구원, '24.7.~'25.3.)

□ 향후 추진 일정

- '25년도 온라인 접수시스템 유지관리 용역사 공모·선정 : '24.10. ~ 12.
- 자치구별 지원 실적 평가 및 사업 유공자 표창 : '24.12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명 (예산명)	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울형 입원 생활비 지원	4,901,143	-	4,901,143	4,395,971	4,891,899 (99.8)	4,891,899 (99.8)

② 소규모사업장 산업재해 예방, 노동환경개선 컨설팅

노동정책과장 : 이대희 ☎ 2133-5410 소규모사업장지원팀장 : 이문자 ☎ 5585 담당 : 윤지은 ☎ 5590
담당 : 김치균 ☎ 5434

□ 사업개요

< 안전보건지킴이 위험성평가 컨설팅 >

- 목적: 안전보건 지도·컨설팅을 통한 노동자 건강 보호 및 안전한 작업환경 조성
 - 근거
 - 산업안전보건법 제4조의 3(지자체의 산재 예방 활동)
 - 서울시 산업재해 예방 및 노동안전보건 지원 조례
 - 주요내용
 - 지원대상 : 50인 미만 민간 사업장 중 ‘서울형 산업재해 취약 사업장’ 100개소
 - ▶ 대상 업종: 건물관리업, 음식업, 위생 및 유사서비스업, 쿼서비스업
 - 지원내용 : 안전보건지킴이* 사업장 방문을 통한 위험성평가 컨설팅(연2회) 및 산업재해예방 교육, 개선대책 수립 지도 등
- * 공인노무사, 산업안전기사 등 산업안전보건 관련 자격증 소지자 위촉

< 노동환경개선 컨설팅 >

- 목적: 인사·노무 컨설팅을 통한 노동자의 권익보호 및 근로여건 개선
 - 근거
 - 「서울특별시 노동 기본 조례」 제10조
 - 「서울특별시 사회적 가치 증대를 위한 공공조달에 관한 조례」 제9조
 - 주요내용
 - 지원대상: 市 발주 공사현장, 용역업체, 창업허브 입주기업 중 소규모사업장* 70개소
- * 계약금액 3억~10억 공사현장, 5억~10억 일반용역 및 창업 7년 미만 기업 등
- 지원내용: 노동권리보호관(공인노무사) 사업장 방문 및 관계자 면담 통한 노동법령 준수실태 점검, 인사·노무 고충 청취 및 개선방안 조언(연2회)

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원대상
안전보건지킴이 위험성평가 컨설팅	'24. 3. ~ 12.	100개소
노동환경개선 컨설팅	'24. 3. ~ 12.	70개소

□ 추진계획(3~12월)

사업장(사업주)	서울시(노동정책과)	안전보건지킴이· 노동권리보호관	서울시(노동정책과)
컨설팅 사업장 선정 (3월~)	사업장·안전보건지킴이 및 노동권리보호관 연계 (연중)	현장방문 컨설팅 (연중 총 2회)	운영성과평가 및 만족도 조사(12월)

□ 추진실적

< 안전보건지킴이 위험성평가 컨설팅 >

- ('24.3.)노동안전보건 전문가 자문회의 개최 및 추진계획 수립
 - 산업재해 취약 업종(음식업) 추가, 한국산업안전보건공단 위험성평가 우수사업장 선정 관련 추가 컨설팅 도입
- ('24.4.~5.)2024년 안전보건지킴이(25명) 위촉 및 사업 홍보 설명회 실시
- ('24.3.~9.)서울형 산업재해 취약 사업장 대상 컨설팅(총 73개소, 사무관리비 25백만원)
 - 건물관리업(28개소), 음식업(24개소), 위생 및 유사서비스업(3개소), 퀵서비스업(18개소)

< 노동환경개선 컨설팅 >

- ('24.3.)컨설팅 추진계획 수립 및 노동권리보호관 컨설팅단 구성(35명)
 - 심화컨설팅 제도 신규도입, 인사·노무 관련 자료 및 법률자문 제공
- ('24.3.~9.)서울형 산업재해 취약 사업장 대상 컨설팅(총 73개소, 사무관리비 25백만원)
 - 공사현장(5개소), 용역업체(27개소), 창업허브 입주기업(22개소)
 - ※ 사업장 요청 및 공인노무사 판단에 따른 추가 심화컨설팅 6개소 완료

□ 향후 추진 일정

- 안전보건지킴이 위험성평가(27개소) 및 노동환경개선 컨설팅(16개소) 추진 : ~'24. 12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명 (예산명)	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
안전보건 작업환경 조성	55,000	-	55,000	59,000	40,000 (72.7)	40,000 (72.7)
노동환경개선 컨설팅	20,000	-	20,000	10,000	20,000 (100)	14,900 (74.5)
합 계	75,000		75,000	69,000	60,000 (80.0)	54,900 (73.2)

3

이동노동자 등 노동약자 편의 증진 및 노동센터 운영

① 이동노동자 쉼터 확충 운영

노동정책과장 : 이대희 ☎ 2133-5410 취약노동자보호팀장 : 최정은 ☎ 5417 담당 : 오환석 ☎ 5418
담당 : 권민근 ☎ 5429

□ 사업개요

○ 목 적

- 복지 사각지대에 놓여 있는 이동 및 플랫폼 노동자에게 휴게 편의 제공

○ 근 거

- 서울특별시 노동 기본 조례 제10조 및 서울시 노동정책 기본계획

○ 주요내용

- (거점·간이쉼터) 휴(休)서울 거점쉼터 5개소, 자치구 간이쉼터 6개소 운영
- (찾아가는 쉼터) 혹서·혹한기 이동노동자 밀집지역 캠핑카 4대 운영(순회3, 고정1)
- (편의점 동행쉼터) 이마트24 편의점(900여 개소) 쉼터 지정·운영
- (지하철 쉼터) 지하철 주요 역사 내 365일 운영 쉼터 추진

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	운영개소
휴서울이동노동자쉼터 운영	연중	5개소
자치구 간이쉼터 운영	연중	6개소
찾아가는 쉼터 운영	혹서기·혹한기	4개소
편의점 동행쉼터 운영	혹서기·혹한기	900여 개소

□ 추진계획

- (연중) 휴(休)서울 이동노동자 쉼터, 자치구 이동노동자 간이쉼터
- (혹서기·혹한기 집중 운영) 편의점 동행쉼터, 찾아가는 쉼터

□ 추진실적

- ('24.9.) 휴(休)서울 이동노동자 쉼터 51,129명 이용(민간위탁금 476백만원)
 - 주이용자 : 대리운전(58%), 퀵서비스(6.2%), 배달(5.6%), 방송미디어(2.5%), 기타(22.7%)
 - * 기타 : 가사서비스, 가스수도검침원, 보험설계사, 학습지교사 등
 - 제공시설 : 휴게공간, 회의실, 휴대폰 충전기기, 커피, 생수 등 제공
- ('24.9.) 자치구 간이 이동노동자 쉼터 28,047명 이용(자치단체경상보조금 60백만원)
- ('24.9.) 편의점 동행쉼터 쿠폰 2,000명 지급(민간위탁금 20백만원)
 - 찾아가는 쉼터 12,125명 방문(민간위탁금 343백만원)
 - (편의점 동행쉼터) 노동권익센터 안전교육(교통법규, 안전수칙, 사고대응요령 등) 이수한 이동노동자 4천명 대상 모바일쿠폰(1인당 1만원) 제공
 - (찾아가는 쉼터) 캠핑카 내 휴식공간(4~6석) 및 안전용품(냉방·방한용품), 생수 제공
- ('24.10.)(지하철 쉼터) 대상지 선정(2개소) 및 사업계획 수립(민간위탁금 100백만원)

□ 향후 추진 일정

- 하반기 찾아가는 이동노동자 쉼터, 편의점 동행쉼터 운영 : '24.11. ~ 12.
- 지하철 쉼터 운영 : '24.12. ~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명 (예산명)	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
휴서울이동노동자쉼터 운영	476,161	-	476,161	440,827	330,893 (69.5)	330,893 (69.5)
자치구 간이쉼터 운영	60,000	-	60,000	135,000	60,000 (100)	60,000 (100)
찾아가는 쉼터 운영(흑서기)	-	223,404	223,404	-	156,382 (69.9)	156,382 (69.9)
찾아가는 쉼터 운영(흑한기)	119,732	-	119,732	90,247	52,075 (43.4)	52,075 (43.4)
편의점 동행쉼터 운영	20,793	-	20,793	-	20,478 (98.4)	20,478 (98.4)
합 계	676,686	223,404	900,090	666,074	619,828 (68.8)	619,828 (68.8)

※ 휴서울이동노동자쉼터 운영, 찾아가는 쉼터 운영(흑한기), 편의점 동행쉼터 운영은 '서울노동권익센터 운영' 민간위탁금(5,189백만원)에 포함

붙임	휴(休)서울이동노동자 쉼터 및 자치구 간이 이동노동자 쉼터 현황
----	-------------------------------------

○ 휴(休)서울이동노동자 쉼터(5개소)

구분	명 칭	개 소	운영시간	위 치	면 적	'24.1.~9. 이용자
1	서초쉼터	'16.3.	월~토 13시~06시	서초구 서초동 사평대로 354 호진빌딩 4층	151 m ²	11,647명
2	북창쉼터	'17.2.	월~금 08시30분~20시	중구 세종대로14길 38 단암빌딩 별관 2층	333 m ²	11,958명
3	합정쉼터	'17.11.	월~토 09시~06시	마포구 양화로 73 체리스빌딩 5층	252 m ²	19,345명
4	상암쉼터	'18.5.	월~금 09시30분~18시	마포구 매봉산로 37 DMC산학협력연구센터 6층	204 m ²	4,753명
5	녹번쉼터	'19.7.	월~금 09시~18시	은평구 통일로 680 대일빌딩 7층	181 m ²	3,426명
합 계						51,129명

○ 자치구 간이 이동노동자 쉼터(6개소)

구분	명 칭	개 소	운영시간	위 치	면 적	'24.1.~9. 이용자
1	서대문쉼터	'22.8.	월~토 10시~17시	서대문구 홍제내길 227 견인차량보관소	40 m ²	2,815명
2	강남쉼터 1호점	'23.5	24시간 연중무휴	강남구 역삼로 160 (강남취창업허브센터 후문)	5.1 m ²	14,688명
3	강남쉼터 2호점	'23.5.		강남구 테헤란로 152 (강남파이낸스센터 이면도로 공영주차장)	10 m ²	
4	도봉쉼터	'23.9.	월~금 09시~18시	도봉로170길 2 도봉역 하부공간 (구립노동센터 내)	42 m ²	2,328명
5	영등포쉼터	'23.10.	월~금 10시~21시	버드나루로23길 24 1층, 4층 (구립노동센터 내)	19.36 m ²	6,996명
6	종랑쉼터	'23.11.	월~금 09시~18시	양원역로 92 LH서울양원1단지 104동 상가 (구립노동센터 내)	21.9 m ²	1,220명
합 계						28,047명

② 서울노동권익센터 및 시·구립 노동자 종합지원센터 운영

노동정책과장 : 이대희 ☎ 2133-5410 취약노동자보호팀장 : 최정은 ☎ 5417

담당 : 오환석 ☎ 5418

담당 : 현윤정 ☎ 9503

□ 사업개요

○ 목 적

- 취약노동자의 권익보호 및 노동환경 개선·복지증진

○ 근 거

- 근로복지기본법 제28조 및 제29조
- 서울특별시 노동자복지시설의 설치 및 운영에 관한 조례 제6조 및 제7조
- 서울특별시 노동 기본 조례 제13조

○ 주요 내용

구 분	서울노동권익센터	시립 노동자종합지원센터 (도심권·동남권)	구립 노동자종합지원센터 (17개소)
위 치	(제1사무실) 종로구 창계로 105 4~5층 (제2사무실) 금천구 디지털로 207 4층	(도심권) 종로구 율곡로56 10층 (동남권) 송파구 중대로97 4층	자치구별 운영 (성동,서대문,구로 등 17개구)
위탁기간	'24.1.1.~'26.12.31.	(도심권) '22.10.17.~'25.9.30. (동남권) '22.11.27.~'25.9.30.	
개소일	'15.2.24.	(도심권)'19.11.19.(동남권)'19.12.12	
수탁기관	한국노총 서울지역본부	한국노동조합총연맹	민간위탁 13개소, 자치구 직영 4개소
주요기능	○ 노동상담 및 법률구제, 노동교육 ○ 이동노동자 쉼터 운영 ○ 감정노동종사자 권리보호, 노동안전보건사업 등	○ 노동상담 및 법률구제 ○ 노동인권교육 등	○ 노동상담 및 법률구제 ○ 노동인권교육 ○ 문화복지프로그램 운영 등

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원 대상
서울노동권익센터 운영	연중	○ 노동상담 및 법률지원 이용자 수 : 4,000명 ○ 노동인권교육 이용자 수 : 14,000명
노동자 종합지원센터 운영 활성화	연중	○ 노동상담 및 법률지원 이용자 수 : 3,000명 ○ 노동인권교육 이용자 수 : 12,000명

□ 추진계획

<서울노동권익센터>

- 노동자 및 사용자 대상 노동상담, 시민·노동자 노동 교육 지원(연중)
 - 찾아가는 지하철노동상담, 온라인 서울노동아카데미 운영 등
- 취약노동자 법률 구제 지원 및 갈등조정 사업 추진(연중)
 - 중소기업주 컨설팅, 직장 내 괴롭힘 및 감정노동 종사자 심리치유 지원, 찾아가는 감정노동 교육 등

<시·구립 노동자 종합지원센터>

- (시립) 노동상담 및 법률구제, 경비노동자 등 취약계층 대상 노동인권교육(연중)
- (구립) 노동상담 법률구제, 노동인권교육, 자치구별 특화 문화복지프로그램 운영(연중)

□ 추진실적

- 서울노동권익센터 운영(민간위탁금 1,066백만원)
 - (상담/교육) 노동상담 3,968건(노동자 3,625명, 사용자 343명), 서울노동아카데미 교육 12,932명
 - (법률지원 등) 중소기업주 컨설팅 68건, 법률지원 123건
 - (치유사업) 직장 내 괴롭힘 피해자 심리상담 188회, 감정노동종사자 심리상담 318회, 치유프로그램 14회
- 시·구립 노동자 종합지원센터 운영(사업-민간위탁금 1,308백만원, 구립-자치단체 경상보조 1,615백만원)
 - (시립) 노동상담 및 법률지원 2,578건, 노동인권 및 법률교육 11,394명
 - (구립) 노동상담 및 법률지원 28,228명, 노동교육 32,831명, 문화복지프로그램 52,869명

□ 향후 추진 일정

- 서울노동권익센터, 시·구립 센터 운영·관리 및 취약노동자 지원사업 추진 : 연중

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명 (예산명)	'24년 예산		예산현액 (A=a+b)	'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)			원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울노동권익센터 운영	5,301,159	△111,702	5,189,457	3,682,000	5,142,035 (99.1)	5,142,035 (99.1)
노동자종합지원센터 설치·운영 및 활성화 지원	2,986,235	-	2,986,235	5,922,928	2,523,649 (84.5)	2,523,649 (84.5)
합 계	8,287,394	△111,702	8,175,692	9,604,928	7,665,684 (93.8)	7,665,684 (93.8)

③ 노동자·시민을 위한 노동자 복지시설 운영

노동정책과장 : 이대희 ☎ 2133-5410

노동복지팀장 : 정현영 ☎ 5424 담당 : 이경선 ☎ 5508

담당 : 조혜련 ☎ 5426 담당 : 권오상 ☎ 5428

□ 사업개요

○ 목 적 : 노동자의 권익보호 및 복지증진

○ 근 거

- 「근로복지기본법」 제28조(근로복지시설 설치 등의 지원), 「지방자치법」 제161조(공공시설)
- 「서울특별시 노동자복지시설의 설치 및 운영에 관한 조례」 제3조(설치·운영)

○ 운영 현황

시 설 명	서울시 노동자복지관	서울시 강북노동자복지관	전태일 노동복합시설
소 재 지	영등포구 영등포동 7가 57	마포구 아현동 711-2	종로구 청계천로 105
시 설 규 모	연면적 3,768.24㎡(6층)	연면적 2,773.33㎡(5층)	연면적 1,919.53㎡(6층)
개 관 일	1992. 11. 13.	2002. 3. 28.	2019. 4. 30.
수 탁 사 무	노동자 권익보호, 복지증진 사업, 시설관리 등	노동자 권익보호, 복지증진 사업, 시설관리 등	전태일기념관 전사·운영, 문화공 연, 홍보 및 교육, 시설관리 등
수 탁 기 간	'23.9.25. ~ '25.9.24.	'23.9.25. ~ '25.9.24.	'21.8.6.~'24.10.31. ※ '24.11.1 ~ '26.10.31.(재위탁)
수 탁 자	한국노동조합총연맹 서울지역본부	재단법인 피플	재단법인 전태일재단

□ 추진목표

사업명	추진시기	지원내용
서울시 노동자복지관 운영	'24.3. ~ 12.	- 재취업아카데미(14개 강좌), 복지 프로그램(3개 강좌) 운영 - 노무, 법률, 세무 등 원스톱 상담(2,500명)
서울시 강북노동자복지관 운영	'24.3. ~ 12.	- 산재노동자 힐링프로그램(12회차), 원스톱 상담(240건) - 복지 프로그램 운영(11개 강좌), 공간 개방(5개소)
전태일노동복합시설 운영	'24.1. ~ 12. '24.3. ~ 12.	- 노동관련 상설전시 및 기획전시 운영(3회) - 노동역사 자료수집 및 시스템 등록(300건), 노동교육(80회)

□ 추진계획

○ (서울시·강북 노동자복지관) 노동약자 중심의 노동복지관 기능 회복 및 개방적 운영(연중)

- 노동자복지관별 특화사업 발굴·추진

·(서울) 중장년 재취업 교육, (강북) 산재노동자 사회복귀 응원 프로그램

- 공유오피스, 스튜디오, 교육실, 회의실, 쉼터 등 복지공간 상시 개방, 이용자 접근성 강화

○ (전태일 노동복합시설) 접근성 강화 및 프로그램 다양화로 이용자 확대 및 만족도 증대(연중)

- 노동운동 역사와 노동인권 발전을 조망하는 다양한 전시 운영, 소장품 DB 구축

- 찾아가는 노동교육 등 접근성 강화 및 프로그램 다양화로 이용자 확대

□ 추진실적

- (서울시 노동자복지관)노동자 권익보호 강화 및 시민참여 프로그램 운영(민간위탁금 889백만원)
 - 냉난방기 유지보수, 타일도배전기, 산모산생아건강관리 등 중장년 재취업 교육 프로그램(16개 강좌, 273명)
 - 유튜브 제작 등 정보화 강좌(678명), 생활체육 및 문화 등 복지 프로그램(1,259명), 원스톱 상담(1,628명)
- (강북 노동자복지관)노동복지 프로그램 확대 및 이용 공간 개방(민간위탁금 872백만원)
 - 산재 노동자의 재활 및 사회복귀 촉진을 위한 내적치유, 사회진출 프로그램 운영(16회, 190명)
 - 미술, 음악, 생활체육, AI·정보화 교육 등 복지 프로그램 (14개 강좌 1,994명) 운영
 - 공유오피스 및 스튜디오(촬영·편집 등), 체력단련실, 쉼터 등 공간개방(5개소)
- (전태일 노동복합시설)노동관련 전시 및 소장품 관리, 교육·홍보사업 추진(민간위탁금 1,267백만원)
 - 노동운동 역사와 노동인권 발전을 조망하는 기획·상설·특별전시 운영(3회 42,315명 관람)
 - 상설전시 <전태일의 꿈, 그리고>, 기획전시 <작은 소망이 이루어질 때>, 개관 5주년 기념전 <오늘은 태일이 날>
 - 소장품 수집·유지관리(문화유산표준관리시스템 300건 등록), 노동운동사 자료 구술기록물 제작(5회)
 - 노동인권 체험교육(180건 2,830명), 작은박물관 스탬프투어 등 연계사업 추진

□ 향후 추진 일정

- 노동복지시설 하반기 지도점검, '24년 성과공유 및 평가 : ~ '24.12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명 (예산명)	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울시 노동자복지관 운영	936,130	3,300	939,430	400,138	840,628 (89.5)	840,628 (89.5)
강북 노동자복지관 운영	892,976	-	891,976	300,089	880,283 (98.7)	880,283 (98.7)
전태일 노동복합시설 운영	1,316,170	400	1,316,570	798,000	1,049,718 (79.7)	1,049,718 (79.7)
합 계	3,145,300	3,700	3,147,976	1,498,250	2,770,629 (88.0)	2,770,629 (88.0)

3

활력 넘치는 상권조성 및 전통시장 지원으로 지역경제 활력회복

< 상권활성화과 >

- ① 경쟁력과 매력이 넘치는 상권 발전기반 마련
- ② 전통시장 · 골목상권 활성화를 위한 이벤트 지원
- ③ 온라인 판로 확대를 통한 전통시장 성장기반 강화
- ④ 전통시장 시설 개선 및 화재 예방 강화

1 경쟁력과 매력이 넘치는 상권 발전기반 마련

① 멋과 재미가 있는 '머물고 싶은 로컬브랜드 상권' 조성

상권활성화과장:민선희 ☎ 2133-5480 상권활성화정책팀장: 박진수 ☎ 5482 담당: 조민구 ☎ 5497
담당: 박지민 ☎ 5484 담당: 최종현 ☎ 5491

□ 사업개요

○ 목 적

- 특색있는 상권을 지역자원·소상공인과 연계하여 '머물고 싶은 매력 상권'으로 육성

○ 근 거

- 「서울특별시 지역상권 상생 및 활성화에 관한 조례」 제6조 3

○ 주요내용

< 로컬브랜드 상권 육성 > ['22년 선정 1기 5개소 '23년 선정 2기 2개소 '24년 3기 2개소]

- 사업대상: 로컬콘텐츠가 있고 성장 가능성이 있는 골목상권(9개소)

기 수	자 치 구	상 권 명	위 치
1기	종구	장충단길	퇴계로56길 일대
	마포구	하늘길	성지길 일대
	영등포구	선유로운	양평로19길, 22길 일대
	구로구	오류버들	오류로8길 일대
	서초구	양재천길	양재천로, 논현로27길 일대
2기	노원구	경춘선공릉숲길	동일로 186길 일대
	용산구	용마루길	새창로 14길 일대
3기	관악구	샤로수길	관악로 14길 일대
	서초구	강남역케미스트리트	강남대로 69길 일대

- 사업내용: 3년간 상권별 최대 30억원 지원('24년 예산 8,120백만원)

< 로컬브랜드 상권 강화 > ['23년 선정 5개소]

- 사업대상: 인지도가 있고 글로벌 상권으로의 잠재성을 가진 상권(5개소)

▶ 서촌(종로), 이태원(용산), 수유(강북), 신촌(서대문), 천호자전거거리(강동)

- 사업내용: 3년간 상권별 최대 15억원 지원('24년 예산 3,500백만원)

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	운영개소 / 지원액
로컬브랜드 상권 육성	‘24.1.~12.	9개소 / 8,120백만원
로컬브랜드 상권 강화	‘24.1.~12.	5개소 / 3,500백만원

□ 추진계획

○ (‘24.3.)로컬브랜드 사업 대상지 신규 선정

- ‘지정 요건’에 부합하며, 선정위원회 평가 결과 상위 점수를 받은 2개 상권 선정

<지정 요건>

- ◆ (가치) 문화역사 등 지역자원을 기반으로 혁신적인 사업가치 창출이 가능한곳
- ◆ (상생) 상인과 임대인 간 상생을 통한 활성화가 가능한 곳
- ◆ (공간) 서울형 골목상권 또는 발달상권*이 포함된 곳

* 서울시 상권분석서비스에서 골목상권·발달상권으로 지정된 영역으로 거주지 인근의 도로를 따라 형성되는 상업 세력의 범위

○ (‘24.3.~12.) 상권별 세부 실행계획 수립 및 시행(자치구·신용보증재단)

- 구·신용보증재단이 상권별 특색을 반영한 사업계획 수립하여 시행

○ (‘24.5.~12.) 로컬크리에이터 후속 컨설팅

- ‘23년 로컬크리에이터 과정 수료한 7팀 역량교육·창업컨설팅 및 사업화자금 지원

○ (‘24.12.) ’24년도 사업 대상 자치구 성과평가 실시(시)

- 성과평가위원회 구성(8월)하여 성과평가 실시 및 성과공유회 개최(12월)

○ (‘24.12.) ’24년도 사업종료 및 사업 정산

□ 추진실적

○ (‘24.3.) 성장 잠재력이 있는 로컬브랜드 3기 상권 2개소 선정

- 관악구 샴로수길, 서초구 강남역케미스트릿* 2개소 신규 선정

* 당초 서초강남역에서 강남역케미스트릿으로 상권명 변경(‘24.10.)

○ (‘24.3.~10.) 상권별 특색에 맞는 실행계획 수립 및 사업 시행

< 로컬브랜드 상권 육성 >

- (기반사업) 상권 자원조사(5월), 상생협약식(6월) 및 로컬네트워크 회의 개최, 상권 브랜드 개발(8월)
- (환경개선) 키오스크(마포), BI활용 보행 특화거리(중구, 영등포, 구로, 용산) 조성 등



- (이벤트·홍보) 장충단길 「아트랩 프로젝트」(9월), 선유로운 「가을의놀이」(9월), 샤로수길 「로컬n스테이」(10월), 서울뷰티위크 연계 「강남역케미스트리트 페스티벌」(10월)
- (창업·점포지원) 창업지원(7팀 중 창업완료 3팀), 컨설팅(3월), 위생개선(200개소), 온라인입점(80개소) 등

< 로컬브랜드 상권 강화 >

- (추진기반) 상권별 강화기구 선정(3~4월), 상권 활성화 위한 세부 추진사업* 마련(4월)
* 전문가 멘토링·시범 프로그램 운영, 상권 투어코스 개발, 로컬브랜드와 파워브랜드 연계 프로모션 등
- (성과관리) 상권특성 및 사업목적 고려한 평가지표 설정, 평가체계 구축(4월)
- (이벤트·홍보) 신촌랩소디(6~8월), 이태원 팝업스토어(9월), 수유 페스타(9월)

○ ('24.5.~10.) 로컬크리에이터 창업을 위한 후속 컨설팅 및 지원

- '23년 선정 로컬크리에이터 7팀 중 3팀 창업 완료(10월말 기준)

□ 향후 추진 일정

- '24년도 사업대상 자치구 성과평가 실시 : '24. 12.
- '24년도 사업종료 및 사업 정산 : '24. 12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명 (예산명)	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	사고이월 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
로컬브랜드 상권 생태계 조성	10,278,800	39,150	10,317,950	7,531,100	9,145,465 (88.6)	8,989,260 (87.1)

② 혁신적인 디자인을 접목한 독창적이고 매력있는 전통시장 조성

상권활성화과장:민선희 ☎ 2133-5480 상권활성화정책팀장: 박진수 ☎ 5482 담당: 이재익 ☎ 5500

□ 사업개요

○ 목 적

- 노후된 아케이드와 고압 전선 개선으로 안전사고 유발 요인 제거
- 혁신적·독창적 디자인 적용으로 국내외 관광객이 즐겨 찾는 글로벌 명품시장 조성

○ 큰 거

- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제20조(상업기반시설 현대화사업의 지원)~ 제24조(임차상인 및 공설시장 입점상인의 보호)
- 「서울특별시 전통시장 및 상점가 육성에 관한 조례」 제4조(지원사업) 및 제12조(지원대상)

○ 주요내용

(단위 : 개, 백만원)

자치구		전통시장명	사업규모			점포수	사업비
			폭	길이	면적(㎡)		
1기	중구	신중양시장(골목형)	15m	275m	4,095	130	15,463
	종로구	통인시장(골목형)	6m	200m	3,034	76	9,747
2기	동대문구	청량리종합시장	18m	166m	3,875	143	20,403

□ 추진목표

세부사업명		추진기간	세부목표
1기 (‘23.4 선정)	신중양시장(골목형)	‘24.3. ~ ‘26.6.	- 아케이드, 도로 등 공용공간 개선
	통인시장(골목형)	‘24.3. ~ ‘26.6.	- 아케이드, 도로 등 공용공간 개선
2기 (‘23.9. 선정)	청량리종합시장	‘24.9. ~ ‘26.12.	- 에코플랫폼, 도로 등 공용공간 개선

□ 추진계획

< 1기 : 2개소(중구 신중양시장, 종로구 통인시장) >

- ('24.5.) 투자심사 상정
- ('24.9.) 市의회 공유재산 관리계획 상정 및 기술용역 타당성 심사 의뢰
- ('24.10.) 기획 디자인공모 용역 발주

< 2기 : 1개소(동대문구 청량리종합시장) >

- ('24.5.) 기본계획 수립 및 타당성 조사 용역
- ('24.9.) 투자심사 의뢰, 공유재산 심의회 상정, 중기공유재산 관리계획 작성

□ 추진실적

< 1기 : 2개소(중구 신중양시장, 종로구 통인시장) >

- ('24.5.) 투자심사 조건부 통과
 - (조건) 디자인공모 실시설계 반영 → 공사 시행 전 2단계 심사
- ('24.9.) 市의회 공유재산 관리계획 상정(신중양시장 15,463백만원, 통인시장 9,747백만원)
- ('24.9.) 기술용역 타당성 심사 의뢰

< 2기 : 1개소(동대문구 청량리종합시장) >

- ('24.5.) 기본계획 수립 및 타당성 조사 용역(기간: '24.5. ~ '25.1)
- ('24.8.) 투자심사 의뢰, 공유재산 심의회 상정
- ('24.10.) 중기공유재산 관리계획 수립

□ 향후 추진 일정

- 1기 기획 디자인공모 시행(신중양시장, 통인시장) : '24.10. ~ '25.5.
- 2기 투자심사 및 공유재산 심의회 재상정(청량리종합시장) : '24.10.~12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명 (예산명)	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
골목형 전통시장 디자인 등 건축혁신 추진	627,707	-	627,707	200,000	134,880 (21.5)	77,429 (14.1)

① 전통시장 야간 · 음식문화 활성화 지원

상권활성화과장 : 민선희 ☎ 2133-5480

명소상권팀장 : 김수자 ☎ 5503

담당 : 이정은 ☎ 5540

담당 : 조소연 ☎ 5505

담당 : 박종성 ☎ 5506

□ 사업개요

○ 목 적

- 시장별 특색을 살린 야간·음식문화 행사 지원을 통한 젊은세대 등 신규고객 유치로 전통시장·골목상권 활력제고 및 자생력 강화 도모

○ 근 거

- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제27조(판로촉진과 홍보지원)
- 「서울특별시 전통시장 및 상점가 육성에 관한 조례」 제4조(지원사업)

○ 주요내용

- 사업대상: 전통시장 및 (골목형)상점가, 골목상권
- 지원규모: 19개 상권, 101개 전통시장
- 사업내용: 먹거리·야간축제, 야시장 등 야간 및 음식문화 활성화 행사 개최

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원규모 / 지원액
(지정)골목상권 이벤트 지원 사업	'24.2. ~ 12.	13개 상권 / 770백만원
(지정)전통시장 이벤트 지원 사업	'24.2. ~ 12.	60개 시장 / 2,776백만원
(공모)야간음식문화 활성화 지원 사업	'24.4. ~ 12.	5개 상권 / 400백만원 5개 시장 / 250백만원
(추가지정)골목상권 이벤트 지원 사업	'24.8. ~ 12.	2개 상권 / 100백만원
(추가공모)야간음식문화 활성화 지원 사업	'24.8. ~ 12.	28개소 내외 / 1,400백만원

□ 추진계획

- ('24.2.) 골목상권 이벤트 지원대상 선정 : 7개 자치구, 13개 상권
- ('24.3.) 전통시장 이벤트 지원대상 선정 : 21개 자치구, 60개 시장
- ('24.4.) 야간음식문화 활성화 지원대상 선정 : 5개 상권, 5개 전통시장
- ('24.8.) 골목상권 이벤트 지원대상 심의(추가 지정) : 2개 자치구/상권
- ('24.8.) 야간음식문화 활성화 지원대상 추가 공모 : 28개소 내외

□ 추진실적

- ('24.2.) 골목상권 이벤트 지원대상 선정(지정)
 - 7개 자치구, 13개 상권 선정 및 보조금 교부(770백만원)
- ('24.3.) 전통시장 이벤트 지원대상 선정(지정)
 - 20개 자치구, 59개 시장 선정 및 보조금 교부(2,676백만원)
- ('24.4.) 야간음식문화 활성화 지원대상 선정(공모)
 - 사업계획서 접수(2.23.~3.29.) 및 사업 선정을 위한 선정심의위원회 개최(4.11.)
 - 5개 자치구/시장, 5개 자치구/상권 선정 및 보조금 교부(650백만원)
- ('24.8.) 골목상권 이벤트 지원대상 선정(추가 지정)
 - 2개 자치구/상권 선정 및 보조금 교부(100백만원)
- ('24.8.) 야간음식문화 활성화 지원대상 선정(추가 공모)
 - 22개 자치구 36개 전통시장 선정 및 보조금 교부(1,400백만원)

□ 향후 추진 일정

- (지정·공모) 전통시장 및 골목상권 이벤트 사업 등 추진 : '24.9.~12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명 (예산명)			'24년 예산			'23년* 최종예산	집행액 및 집행률	
			본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
상 권	지 정	골목상권 이벤트 지원사업	770,000	100,000	870,000	4,768,500	870,000 (100)	870,000 (100)
	공 모	야간음식문화 활성화 지원사업	400,000	-	400,000		400,000 (100)	400,000 (100)
① 소계(지역상권활성화 지원)			1,170,000	100,000	1,270,000	4,768,500	1,270,000	1,270,000
시 장	지 정	전통시장 이벤트 지원사업	2,789,000	-	2,789,000	865,000	2,682,000 (96.2)	2,682,000 (96.2)
	공 모	야간음식문화 활성화 지원사업	250,000	1,400,000	1,650,000	-	1,650,000 (100)	1,650,000 (100)
② 소계(전통시장 이벤트 지원)			3,039,000	1,400,000	4,439,000	865,000	4,332,000	4,332,000
합 계(①+②)			4,209,000	1,500,000	5,709,000	5,633,500	5,602,000 (98.1)	5,602,000 (98.1)

* '23년 예산은 이벤트 지원을 포함, 전통시장상권 활성화를 위한 포괄적인 사업으로 추진

② 전통시장 활성화를 위한 이벤트 사업

상권활성화과장:민선희 ☎ 2133-5480

명소상권팀장 :김수자 ☎ 5503

담당 : 이정은 ☎ 5540

담당 : 조소연 ☎ 5505

담당 : 박종성 ☎ 5506

□ 사업개요

○ 목 적

- 지역공동체와 연계한 시민참여 행사를 통하여 전통시장 방문 확대 및 상권활성화 도모
- 명절 대비 전통시장 매출 증대 및 서민경제 안정 조성

○ 근 거

- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제27조(판로촉진과 홍보지원)
- 「서울특별시 전통시장 및 상점가 육성에 관한 조례」 제4조(지원사업)

○ 주요내용

- 사업대상: 전통시장 및 (골목형)상점가
- 지원규모: 명절이벤트 121개, 우리동네 시장나들이 27개
- 사업내용: 제수용품 할인행사, 전통 놀이, 문화공연(명절) 및 지역공동체와 연계한 장보기 체험(우리 동네 나들이) 등 시장별 특색있는 행사 진행

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원규모 / 지원액
설 명절 이벤트	'23.12. ~ '24.2.	약 60개소 / 250백만원
추석 명절 이벤트	'24.8. ~ 9.	약 60개소 / 244백만원
우리동네 시장나들이 지원	'24.3. ~ 6.	약 25개소 / 150백만원

□ 추진계획

○ ('24.1.) 설 명절 이벤트 지원대상 공모

- 약 60개소 내외(250백만원, 시장규모에 따라 차등지원)

○ ('24.4.) 우리동네 시장나들이 지원대상 공모

- 약 25개소 내외(150백만원, 시장규모에 따라 차등지원)

○ ('24.8.) 추석 명절 이벤트 지원대상 공모

- 약 60개소 내외(244백만원, 시장규모에 따라 차등지원)

□ 추진실적

- ('24.1.) 설 명절 이벤트 지원대상 선정
 - 24개 자치구 61개 시장 지원대상 선정 및 보조금 교부(245백만원)
- ('24.4.) 우리동네 시장나들이 지원대상 선정
 - 18개 자치구 27개 시장 지원대상 선정 및 보조금 교부(148백만원)
- ('24.8.) 추석 명절 이벤트 지원대상 선정
 - 24개 자치구 60개 시장 지원대상 선정 및 보조금 교부(242백만원)

□ 향후 추진 일정

- 사업 정산 및 결과보고 : '24.9.~12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명 (예산명)	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
설·추석 명절이벤트	500,000	△11,400	488,600	500,000	486,680 (99.6)	486,680 (99.6)
우리동네 시장나들이	300,000	△150,000	150,000	300,000	148,000 (98.6)	148,000 (98.6)
합 계 (전통시장 이벤트 지원)	800,000	△161,400	638,600	800,000	634,680 (99.4)	634,680 (99.4)

① 전통시장 온라인 특별할인판매전 개최

상권활성화과장:민선희 ☎ 2133-5480

시장경영지원팀장 : 오정숙 ☎ 5543

담당 : 배산 ☎ 5544

□ 사업개요

- 사업목적 : 전통시장 온라인 할인판매개최로 온라인을 통한 전통시장 이용을 유도하여 매출증대에 기여
- 사업대상 : 온라인플랫폼*에 입점한 전통시장 및 상점가
 - * 배달의민족, 네이버동네시장, 시장을방으로, 놀러와요시장, 땡겨요
- 추진기간 : '24. 9.2. ~ 11.17.
- 사업내용 : 행사기간 내 할인판매 지원으로 시장홍보·매출증대
 - 소비가 증가하는 명절기간에 개최, 플랫폼사와 사전협의하여 할인쿠폰 발행
- 선정방법 : 자치구 공모접수 후 자체 정량평가하여 고득점순으로 선정

□ 추진목표

- 전통시장 온라인 판로 활성화를 통해 전통시장 홍보 및 매출증대 도모
 - 온라인플랫폼 내 할인행사 통해 전통시장 이용유도, 매출증대에 기여

세부사업명 또는 세부목표	추진시기	지원액
온라인 특별할인판매전 지원	24.9.(추석명절기간)	시장별 참여규모에 따라 차등지급 (500천원~2,500천원)

□ 추진계획

- ('24.4.) 전통시장 온라인 판로개척 지원사업 추진계획 수립
- ('24.6.) 市-플랫폼사 간 업무협의
- ('24.7.) 전통시장 온라인 특별할인판매전 공모 실시
- ('24.8.) 상인회-플랫폼사 간 업무협의 및 보조금지급
- ('24.9.) 플랫폼별 특별할인판매전 개최

□ 추진실적

- ('24.4.) 전통시장 온라인 판로개척 추진계획 수립
- ('24.6.) 市-플랫폼사 간 행사내용·방법 등 협의
 - 할인폭, 할인방법(할인쿠폰발행 또는 즉시할인) 등 협의하여 행사 진행
- ('24.7.) 온라인 특별할인판매전 공모 접수(시장→구→시) 및 선정
 - 20개 자치구 50개 시장 접수, 20개 자치구 49개 시장 선정
- ('24.8.) 상인회-플랫폼사 간 업무협의 및 시비보조금 교부(시→구)
 - 상인회와 각 플랫폼사 간 행사방식·기간·정산 등 협의
- ('24.9.~11.) 추석 전후 기간 플랫폼별 특별할인판매전 개최
 - 9월 한달간 할인판매 진행 후 기간 내 예산 미소진 시 연장

□ 향후 추진 일정

- 사업 완료 및 정산결과 보고 : '24.12월 말

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명 (예산명)	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
전통시장 온라인 판로개척 지원	200,000	△130,000	70,000	400,000	64,000 (91.4)	64,000 (91.4)

② 민관협력 전통시장 밀키트 개발·판매

상권활성화과장:민선희 ☎ 2133-5480

시장경영지원팀장: 오정숙 ☎ 5543

담당: 배산 ☎ 5544

□ 사업개요

- 사업대상 : 전통시장 및 (골목형)상점가, 로컬브랜드 상권 9개 점포
- (상반기) 전통시장 및 상점가 5개소 / (하반기) 로컬브랜드 상권 4개소
- 추진기간 : '23. 12. ~ '24. 12. ※ ('23년도 사업) '23. 3. ~ '24. 2.
- 사업내용 : 전통시장·로컬브랜드 상권 맛집과 (주)현대그린푸드의 노하우·인프라 연계, 각 맛집의 특색 살린 밀키트 개발·판매
- 추진방법

구 분	주요 역할
서울시	▶ 공모 및 심사, 성과관리
전통시장 맛집	▶ (주)현대그린푸드와 사업제휴 계약 체결 후 레시피 제공
(주)현대그린푸드	▶ 제품 개발부터 유통 전과정 지원, 매출액 5% 로열티 제공

□ 추진목표

- 전통시장 및 로컬브랜드상권의 특색을 살린 밀키트를 개발·판매하여 젊은 세대 고객을 전통시장에 신규고객으로 유입
 - 전통시장 및 로컬상권에 대한 젊은층의 관심 증대를 위해 12개 점포(전통시장 6개소, 로컬상권 6개소) 대상으로 밀키트 개발 지원

세부사업명	추진시기	지원대상
(상반기)전통시장·상점가 / (하반기)로컬브랜드상권 내 맛집 밀키트 개발지원	(상반기) '23.12.~'24.5. (하반기) '24.6.~12.	(상반기) 6개소 (하반기) 6개소

□ 추진계획

- ('23.12.~'24.1.) 전통시장 밀키트 개발지원 공모접수
- ('24.2.~5.) 서류·현장심사 후 지원대상(6종) 선정, 제품기획·개발
- ('24.6.) 전통시장 밀키트(6종) 출시 및 로컬브랜드상권 대상 공모접수
- ('24.7.~10.) 서류·현장심사 후 지원대상(6종) 선정, 제품기획·개발
- ('24.11.) 로컬브랜드상권 밀키트(6종) 출시

□ 추진실적

- ('24.1.) 전통시장 밀키트 개발지원 공모접수(구→시)
 - ('24.2.) 서류·현장심사(市-현대그린푸드) 통해 지원대상 선정
 - 16개 자치구 26개 시장 46개 점포 신청, 5개소 선정*
 - ('24.6.) 전통시장 밀키트 제품(5종) 출시
 - 신흥시장(새우술밥), 쌍리단길상점가(해물볶음밥), 방신시장(닭볶음탕, 떡볶이), 광장시장(닭강정)
 - ('24.6.~7.) 로컬브랜드상권 밀키트 개발지원 공모접수(구→시)
 - ('24.7.) 서류·현장심사(市-현대그린푸드) 통해 지원대상 선정
 - 6개 자치구 6개 상권 17개 점포 신청, 4개소 선정**
 - ('24.7.~10.) 로컬브랜드 상권 밀키트(4종) 기획 및 제작
 - 오류버들(감자옹심이), 장충단길(돼지곰탕, 차돌곰국수), 양재천길(돼지김치구이)
- ※ '23년~'24년 제품 매출액 689백만원 / 로열티 34백만원('23.10.26.~'24.9.30. 기준)

□ 향후 추진 일정

- '24년 로컬브랜드 상권 밀키트(4종) 출시 : '24. 11월 말

□ 예산집행 현황

- 비예산 사업으로 전액 (주)현대그린푸드에서 부담(9개 제품, 총 266백만원)

① 전통시장 시설현대화 지원사업

상권활성화과장:민선희 ☎ 2133-5480

시장시설지원팀장 : 이현미 ☎ 5551

담당 : 박경희 ☎ 5542

□ 사업개요

○ 목적

- 전통시장 노후시설 개선 및 편의시설 확충을 통해 전통시장 및 상점가 활성화 도모

○ 근거

- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제20조~24조
- 「서울특별시 전통시장 및 상점가 육성에 관한 조례」 제4조
- 「서울특별시 전통시장 및 상점가 시설현대화사업 운영지침」('22.6.10)

○ 추진내용

- 추진기간 : 2024.1. ~ 2024.12.
- 지원대상 : 전통시장 및 상점가, 골목형 상점가 등
- 사업내용 : 시장 내 공동시설 개선
 - (편의시설) 화장실, 아케이드, 고객센터, 물품보관소, 진입로, 통행로
 - (안전시설) 소방 및 전기·가스 화재 예방시설, CCTV 등
- 추진방법 : 자치구 공모, 보조사업으로 추진
- 사업비 부담 : 시비 69~81% 이하, 구비 9~21%, 민간 10%
 - ※ 진입도로, 상·하수도, 공중화장실, 고객센터 등 : 시 72~88% 이하, 자치구 12~28%

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원대상 / 지원액
24년 시설현대화	'24.2. ~ 12.	77개시장 91개사업 / 13,959백만원(시비)

□ 추진계획

- ('24.1.) '24년 전통시장 시설현대화사업 사업비 교부
- ('24.2.~6.) '24년 전통시장 시설현대화사업 추가공모 실시
- ('24.7.) '25년 전통시장 시설현대화사업 사전컨설팅 신청
 - 대상 : 총사업비 5천만원이상 시설현대화 신청(예정) 사업
- ('24.8.) '25년 전통시장 시설현대화사업 신청 접수
- ('24.9.) '25년 전통시장 시설현대화사업 현장 실태조사 및 종합진단
- ('24.10.) '25년 전통시장 시설현대화사업 선정심의위원회 개최

□ 추진실적

- ('24.1.) '24년 전통시장 시설현대화사업 사업비 교부
 - 20개 자치구 52개 시장 55개 사업, 시비 11,473백만원
- ('24.2.~6.) '24년 전통시장 시설현대화사업 추가공모 선정
 - 17개 자치구 33개시장 36개사업 시비 2,486백만원 지원
- ('24.7.) '25년 전통시장 시설현대화 사업 사전컨설팅 실시
 - 대상 : 19개 자치구, 67개시장, 69개사업
 - 내용 : 전문가 현장방문, 상인회 면담, 사업계획 검토 및 자문 등
- ('24.8.) '25년 전통시장 시설현대화사업 신청 접수 완료
 - 21개 자치구, 84개 시장, 96개 사업 신청 접수
- ('24.9.) '25년 전통시장 시설현대화사업 현장 실태조사 및 종합진단
 - 대상 : 시설현대화사업 신청 84개 시장 96개 사업
 - 내용 : 시·민간전문가 합동 현장실태조사, 종합진단 평가보고서 작성 등

□ 향후 추진 일정

- 공모사업 선정심의위원회 심사 및 시비보조금 교부 : '24. 10./ '25.1.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명 (예산명)	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
전통시장 시설현대화 사업지원(전환)	14,822,000		14,822,000	13,821,758	13,999,900 (94.5)	13,999,900 (94.5)

② 전통시장 화재안전시설 지원

상권활성화과장:민선희 ☎ 2133-5480

시장시설지원팀장 : 이현미 ☎ 5551

담당 : 백상호 ☎ 5192

□ 사업개요

○ 목적

- 화재에 취약한 전통시장의 노후 전기설비에 대한 안전 점검 및 화재안전시설 설치를 지원하여 화재로부터 안전한 전통시장 환경 조성

○ 지원근거

- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제20조 및 제20조의2

○ 주요내용

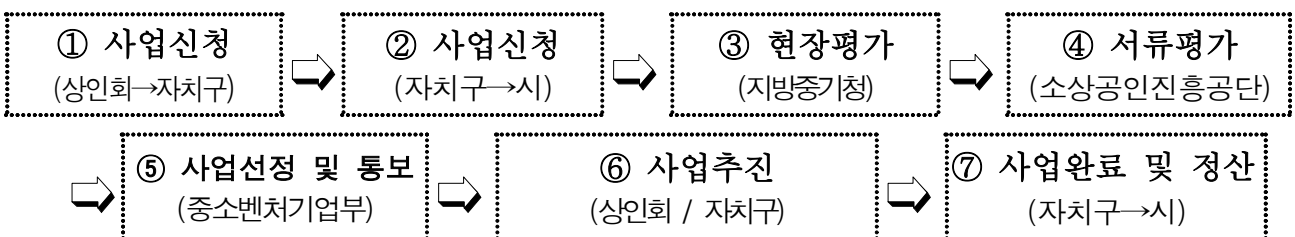
- (노후전선) 전통시장 개별점포 내 전기설비 개선(개별점포당 최대 250만원지원)
- (화재알림) 개별점포 화재발생 시 소방관서로 화재신호 자동 통보 시설 구축
(개별점포당 최대 80만원지원)
- (화재공제) 전통시장 화재공제 가입 비용 중 일부 지원(점포당 연 최대 163,360원 지원)

○ 지원대상 : 전통시장법 제2조에 따른 전통시장·상점가·골목형상점가

※ 화재공제 지원사업은 전통시장(인정 및 등록) 상인 중 화재공제보험 가입한 자

○ 추진방법 : 중기부 공모 / 자치구 수행

○ 지원절차(노후전선 / 화재알림 지원사업)



※ 화재공제 가입 지원사업은 상인이 화재공제 개별가입 후, 지원신청시 교부

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원대상 / 지원액
노후전선 정비사업	'24. 1. ~ 12.	10개시장 / 1,814백만원
화재알림시설 설치사업	'24. 1. ~ 12.	4개시장 / 396백만원
화재공제 가입 지원사업	'24. 1. ~ 12.	147개시장 / 480백만원

□ 추진계획

- ('24.1.) '24년 전통시장 화재안전시설 지원사업 중기부 선정결과 통보
- ('24.2.~12.) '24년 전통시장 화재안전시설 지원사업 추진(자치구)
- ('24.12.) '24년 전통시장 화재안전시설 지원사업 사업완료 및 정산

□ 추진실적

- ('24.1.) '24년 노후전선 정비사업, 화재알림 설치사업 1차공모 선정 통보
 - (노후전선) 8개 자치구, 10개 시장, 639개 점포, 1,012백만원
 - (화재알림) 4개 자치구, 4개 시장, 257개 점포, 179백만원
- ('24.3.) '24년 화재공제 가입 지원사업 수요조사 결과('23.11.)에 따라 시비 교부
 - 25개 자치구 147개시장, 9,942개 점포, 479백만원
- ('24.6.) '24년 노후전선 정비사업, 화재알림 설치사업 2차 공모 선정
 - (노후전선) 2개 자치구, 2개 시장, 59개 점포, 90백만원
 - (화재알림) 2개 자치구, 3개 시장, 240개 점포, 166백만원
- ('24.9.) '24년 노후전선 정비사업 3차 공모 선정
 - 4개 자치구, 5개 시장, 111개 점포, 201백만원

□ 향후 추진 일정

- '25년 중기부 공모사업(안전관리패키지*) 공모·선정 : '24. 10. ~ 12.
 - 현장평가(서울중기청), 서류평가(소상공인시장진흥공단), 사업선정 및 통보(중소벤처기업부)
- *'25년부터 노후전선, 화재알림 사업에 가스시설, 기타시설 지원을 추가하여 안전관리패키지로 통합
- '25년 화재공제보험 가입 지원사업 안내 : '24. 10. ~ 12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명 (예산명)	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
전통시장 노후전선 정비사업	1,814,030	-	1,814,030	1,667,938	1,003,750 (55.3)	1,003,750 (55.3)
전통시장 화재알림시설 설치사업	396,593	-	396,593	496,260	320,477 (80.8)	320,477 (80.8)
전통시장 화재공제 가입 지원사업	480,000	-	480,000	413,042	478,600 (99.7)	478,600 (99.7)
합 계	2,690,623	-	2,690,623	2,577,240	1,802,827 (67)	1,802,827 (67)

4

공정과 상생의 가치 구현으로 시민생활 안정도모

< 공정경제과 >

- ① 물가 안정화 및 착한가격 업소 활성화
- ② 소비자 피해예방 및 권익 향상
- ③ 공정거래 질서 확립을 통한 경제적 약자보호
- ④ 우수 사회적기업 육성 및 판로확대 지원

1

물가 안정화 및 착한가격업소 활성화

공정경제과장 : 김경미 ☎ 2133-5360

공정경제정책팀장 : 김재우 ☎ 5362

담당 : 강정호 ☎ 5359

담당 : 김유진 ☎ 5367

① 시민생활에 밀접한 물가관리 추진

□ 사업개요

○ 목적

- 대내외 동원 가능한 수단을 총동원하여 소비자물가 안정화 도모
- 가격급등 농산물 할인행사를 통한 시민들의 장바구니 물가 부담 완화 추진

○ 근거

- 「물가안정에 관한 법률」 제3조(가격의 표시)
- 「농업식품기본법」 제42조(농산물과 식품의 수급 및 가격의 안정)

○ 주요내용

- 물가 상시 모니터링 및 가격표시제 점검 등 물가 변동 대응 추진
- 주요 농산물 할인행사 실시 및 착한가격업소 운영 활성화

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	운영횟수
가격 현장조사	매주	49회
농산물 착한가격 프로젝트	설, 추석, 가격급등 시	3회

□ 추진계획

○ ('24년 매주) 시민생활 밀접 농수산물, 가공식품 상시 모니터링 실시

- 농축수산물 44종, 가공식품 27종, 음료·주류 6종, 위생용품 5종(82개 품목)
- ※ 통계청 관리 신선식품 44종 외 시민생활 밀접한 가공식품 등 38종 품목 추가

○ ('24년 분기별) 가격표시 이행실태 지도·점검 및 홍보

- 대규모점포, SSM, 편의점, 골목슈퍼, 전통시장, 관광특구(7개소) 등

○ ('24년 명절, 휴가철 등) 물가안정대책 수립 및 농산물 착한가격 프로젝트 실시

- 설·추석 농산물 수급관리, 전통시장 이용 활성화, 물가대책 종합상황실 운영
- 명절 주요 성수품 및 가격급등 농산물 50% 할인행사 실시(시25%, 유통업체25%)

□ 추진실적

- ('24. 매주) 시민생활 밀접 농수산물, 가공식품 상시 모니터링 실시
 - 전통시장 99개소 대상 82개 품목 가격조사(물가모니터요원 61명) 실시 및 서울시 물가홈페이지에 공개(총 41회)
- ('24. 분기별) 가격표시 이행실태 지도·점검 및 홍보
 - (1분기) 1,779개소 점검, 151개소 계도 / (2분기) 2,617개소 점검, 124개소 계도 (3분기) 2,702개소 점검, 76개소 계도
 - 홍보전단 배포(6,445매), 반상회보 게재(60회) 등 가격표시 이행 홍보
- ('24. 명절, 휴가철 등) 물가안정대책 수립 및 농산물 착한가격 프로젝트 실시
 - 설 명절 대비 물가 안정관리대책(1.19.), 추석 명절 대비 물가 안정관리대책(8.21.)
 - 대형유통업체와 협력, 민관 가격급등 농산물 50% 할인행사 실시(3회)

구분	1차(1.11.~18.)	2차(8.7.~10.)	3차(9.12.~16.)
품목(판매금액)	애호박(990원/개)	상추(1,990~3,450원/봉)	양파(2,740원/망)
판매수량	66,903개	26,900봉	24,361망
협업기관	홈플러스	GS프레시, 홈플러스	이마트

□ 향후 추진 일정

- 4분기 가격점검 이행실태 지도·점검 : '24.12.
- 농수산물 물가 모니터링 : 상시

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명 (예산명)	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
지방 물가의 안정적 관리	170,254	-	170,254	142,780	119,966 (70.5)	119,966 (70.5)
농산물 가격 안정 지원	100,000	-	100,000	-	88,096 (88.1)	88,096 (88.1)
합 계	270,254	-	270,254	142,780	208,062 (77.0)	208,062 (77.0)

② 지역물가 안정에 기여하는 착한가격업소 활성화

공정경제과장 : 김경미 ☎ 2133-5360

공정경제정책팀장 : 김재우 ☎ 5362

담당 : 김유진 ☎ 5367

□ 사업개요

○ 목적

- 고물가 상황에 주변보다 저렴한 가격으로 물가안정에 기여하는 착한가격업소를 지원하여 물가 안정화 및 지역경제 활성화

○ 근거

- 「서울특별시 착한가격업소 지원에 관한 조례」 제3조(지원)
- 「착한가격업소 지정 및 관리 지침」(행정안전부 지역경제과-2749, '23.8.3.)

○ 주요내용

- 선정대상 : 인근 상권 평균가격 대비 저렴한 가격으로 식사·서비스 등 제공 업소
- 지정현황 : 1,364개소(외식업 935개소, 기타 개인서비스업 429개소)
※최근 3년간 지정 현황 : ('22) 834개 → ('23) 1,076개 → ('24.9.) 1,364개
- 지원내용 : (기존) 필요물품 지원, (확대) 신선 식재료, 배달료, 상품권 할인 등

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	선정개소 / 지원액
착한가격업소 선정	'24.1.~12.	1,500개소
착한가격업소 지원	'24.1.~12.	업소당 연간 100만원 상당

□ 추진계획

- ('24.1.~3.) 착한가격업소 의견수렴을 통한 활성화 방안 마련
- ('24.4.~5.) 업주 자발적 참여 확대 위한 온라인 신청체계 구축
 - (기존) 구청에 신청서 제출 → (확대) 온라인 신청 가능
- ('24.6.~7.) 외식물가 상승에 따른 시민 부담완화 위한 배달료 및 캐시백 지원
- ('24.8.) 업주 대상 지원사업 만족도 및 지원확대 분야 설문조사 실시
- ('24.9.) 업소 관리·감독을 위한 지정조건 유지 여부 일제점검 실시
 - 평균가격 이상 인상, 폐업 여부 등 지정조건 유지 현황 점검
- ('24.10.) 저렴한 가격에 양질의 식재료 공급채널 구축
- ('24.10.) 일상생활 밀접 광고를 통한 시민인지도 제고 및 이용활성화

□ 추진실적

- ('24.1.~3.) 착한가격업소 8개소 의견수렴을 통한 활성화 방안 마련
 - 지정신청 유인을 위한 지원 다양화 및 시민인지도 제고를 위한 홍보 확대 필요
- ('24.4.~5.) 서울pay+앱 내 신청 페이지 구축으로 접근성 및 편의성 제고
 - 온라인을 통한 201개소 신규 신청(지정 57개소, 심사 예정 40개소, 미지정 104개소)
- ('24.6.~7.) 배달료 2천원 할인쿠폰 제공 및 서울사랑상품권 캐시백(5→15%) 지원
 - 배달료 지원 209,922건, 캐시백 할인 11,529건(9월말 기준)
- ('24.8.) 착한가격업소 운영자 만족도 조사 실시(8.5.~28., 257개소 응답)
 - 만족도 85%(매우만족 57%, 만족 28%), 운영도움 86%(매우도움 56%, 약간도움 30%)
- ('24.9.) 지정조건 유지 여부 점검을 통한 자격미달 업소 지정취소
 - 지정취소 63개소(폐업 34, 기준미달 9, 행정처분 6, 자진취소 4 등)
- ('24.10.) 식재료 공급 시범운영 실시(농수산식품공사 협력)
 - 가락시장 경매가격(시중 구매가의 20% 수준)으로 신선식재료 공급(양파, 대파 등 7개 품목)
 - 2회 운영(10.8.~, 주1회), 24개 업소 주문
- ('24.10.) 시민 인지도 제고를 위한 광고매체 홍보
 - 버스 내·외부(77대), 지하철 스크린도어(8기), 버스쉘터(36면) 등 대중교통 활용 광고

□ 향후 추진 일정

- 유튜브(60만회), 아파트 엘리베이터(5,473기) 등 영상매체 홍보 : '24.11.
- 가락시장 신선식재료 공급 만족도 조사 및 성과분석 : '24.12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명 (예산명)	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
지방 물가의 안정적관리 (필요물품 등 직접지원)	803,250	400,000	1,203,250	743,000	1,203,250 (100)	1,203,250 (100)
착한가격업소 활성화 지원 (배달료)	-	1,420,000	1,420,000	-	505,000 (35.6)	505,000 (35.6)
착한가격업소 활성화 지원 (지역사랑상품권)	-	81,717	81,717	-	81,717 (100)	81,717 (100)
합 계	803,250	1,901,717	2,704,967	743,000	1,789,967 (66.2)	1,789,967 (66.2)

① 해외 온라인 플랫폼으로부터 소비자 보호

공정경제과장 : 김경미 ☎ 2133-5360

소비자권익보호팀장 : 박상진 ☎ 5374

담당 : 박현희 ☎ 5370

담당 : 이종근 ☎ 5375

□ 사업개요

○ 목적

- 해외 온라인 플랫폼을 통한 해외직구 증가에 따라 안전성이 확인되지 않은 해외직구 제품으로부터 소비자피해 예방

○ 근거

- 「소비자기본법」 제6조(국가 및 지방자치단체의 책무) 및 제8조(위해의 방지)
- 「지방자치법」 제13조(지방자치단체의 사무 범위)

○ 주요내용

- 해외 온라인 플랫폼 판매 제품에 대한 안전성 검사 및 결과 공개
- 안전 위해 제품 판매 중지 요청 및 피해신고센터 운영 등

□ 추진목표

세부목표	추진시기	발표횟수
안전성 검사 결과 발표	24.4. ~ 12.	20회

□ 추진계획

- ('24.4.~12.) 해외 온라인 플랫폼 판매제품 안전성 검사 및 결과 발표
 - 일상생활에 밀접하고 시의성 있는 제품 및 수요 등을 고려하여 검사 대상 선정
- ('24.4.~12.) 검사결과에 따른 판매중지 요청 및 피해신고센터 운영
- ('24.5.) 민·관 협력체계를 통한 지속적·체계적 검사 체계 구축
 - 민간 전문 검사기관과의 업무협약 등을 통한 상시 검사체계 구축

□ 추진실적

- ('24.4.~) 해외 온라인 플랫폼 판매 제품 안전성 검사 및 결과 발표(18회)
 - 안전성 검사를 의뢰한 1,105개 제품 중 121개 제품에서 유해성 확인(11%)
 - 해당 해외 플랫폼(알리, 테무, 쉬인 등) 및 한국온라인쇼핑협회 판매 중지요청 공문 발송

차 수	1차(4.8.)	2차(4.26.)	3차(5.2.)	4차(5.9.)	5차(5.16.)	6차(5.23.)	7차(5.28.)	8차(6.4.)	9차(6.13.)
제 품	치발기 등	장식품 등	학용품	슬라임 등	머리띠 등	목걸이 등	가방 등	그릇	완구
검사수	31	22	9	9	7	7	8	58	11
유해수	8	11	5	5	2	2	7	1	2
차 수	10차(6.20.)	11차(7.4.)	12차(7.18.)	13차(8.1.)	14차(8.14.)	15차(8.28.)	16차(9.12.)	17차(9.26.)	18차(10.10.)
제 품	빨대 등	장화 등	화장품 등	튜브 등	샌들 등	킥보드 등	바디 페인팅 등	노리개 젓꼭지 등	화장품 등
검사수	95	12	330	25	144	16	146	16	159
유해수	9	6	14	7	11	8	11	6	6

- ('24.4.~) 해외플랫폼 소비자피해신고센터 운영 및 소비자 보호 추진계획 수립
 - 市 전자상거래센터에서 소비자 피해 상담 후 적합한 구제방안 안내·지원(4.8.~ 26건)
 - 해외 온라인 플랫폼에 대응한 소비자 보호 추진계획 수립(5.7.)
- ('24.5.) 해외 온라인 플랫폼 소비자 보호를 위한 업무협약 체결
 - 협약내용 : 상호 협력체계 구축 및 안전성 검사 비용 50% 지원
 - 협약기관 : 한국건설생활환경시험연구원(KCL), KATRI시험연구원, FITI시험연구원

□ 향후 추진 일정

- 검사품목 다양화, 안전성 검사 지속 실시 및 결과 발표 : '24.11.~12.
- 검사결과 온라인 등록 방식 개선 추진 : '24.11.~12.
 - 서울시 및 전자상거래센터 누리집 內 전용 게시판 신설 등을 통한 접근성 향상 도모

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명 (예산명)	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
해외직구제품 안전성 검사 (공상품 안전관리 및 불법 공산품 단속 강화)	204,900	272,000	476,900	204,900	404,900 (84.9)	404,900 (84.9)

② 소비자 권익제고를 위한 소비자단체 특화사업 및 전자상거래 센터 운영

공정경제과장 : 김정미 ☎ 2133-5360

소비자권익보호팀장 : 박상진 ☎ 5374

담당 : 김나영 ☎ 5401

담당 : 최은희 ☎ 5372

□ 사업개요

○ 목적

- 역량있는 소비자단체 지원을 통한 바람직한 소비문화형성
- 전자상거래시장의 공정경쟁 환경 조성을 통한 소비자권익보호 추진

○ 근거

- 「소비자기본법」 제32조(보조금의 지급) 및 「서울특별시소비자기본조례」 제27조(보조금)
- 「소비자기본조례」 제19조(전자상거래센터의 설치 등), 제20조(센터운영의 위탁)

○ 주요내용

- 전문가 의견수렴을 통한 신발생 소비자문제에 대응하는 주제선정 및 신발생·신유형 소비자 문제 개선추진을 위한 특화사업 선정
- 전자상거래 관련 소비자상담, 시장감시활동, 사업자 모니터링 등을 위한 전자상거래센터 운영

□ 추진목표

세부목표	추진시기	목표치
소비자단체 특화사업 선정	2024.상반기	소비자단체 7개 단체 / 9개 사업 / 279백만원
전자상거래센터 소비자상담 및 피해구제	'24.1. ~ 12.	상담결과 피해구제율 50.9%
전자상거래센터 전자상거래업체 모니터링 및 DB구축	'24.1. ~ 12.	연 2회 / 15만 개소

□ 추진계획

- ('24.1.) 의견수렴을 통한 소비자 특화사업 주제 선정
 - 한국소비자원, 한국온라인쇼핑협회, 소비자단체 등 분야별 전문가 의견수렴
- ('24.4.~) 소비자 문제 개선추진을 위한 특화사업 선정·관리
- ('24. 연중) 전자상거래 소비자 상담·구제로 소비자 권익 제고, 시장감시 활동
 - 신종 소비자피해 모니터링, 사기사이트 및 피해다발업체 공개로 소비자피해 확산 방지
- ('24. 연중) 전자상거래업체 전수 모니터링, 쇼핑몰 평가 등 정보제공
 - 전자상거래센터 모니터링 : 사업자정보, 소비자보호 규정 등 23개 항목
 - 쇼핑몰 평가 : 소비자보호, 소비자이용만족도, 소비자피해발생 등 3개 항목

□ 추진실적

- ('24.1.) 의견수렴을 통한 신발생 소비자 문제에 대응하는 주제 선정
 - 해외쇼핑플랫폼 사용 관련 인식조사, 해외외식프랜차이즈 상품 가격 비교조사 등
- ('24.4.~) 소비자문제개선 추진을 위한 특화사업 선정·관리
 - 7개 단체, 9개 사업, 278,511천원 선정(2회, 4.30. / 7.2.)
 - 정책포럼, 언론보도 등을 통한 소비인식 개선 추진 : 포럼*(8.17), 보도자료 1건**(8.22)
 - * 아커머스 소비자피해 예방을 위한 정책방안 모색, ** “서울시, 해외직구플랫폼 의류 모니터링·A/S 정보제공 0건”
- ('24. 연중) 신속공정한 소비자상담, 시장감시활동으로 소비자피해 구제 및 확산 방지
 - 소비자상담 : 상담접수 5,853건 중 피해구제 3,526건(구제율 60.2%)
 - 시장감시활동 : 사기사이트 40개 적발, 피해다발업체 9건 공개, 소비자피해주의보 2건 등
 - ※ 피해주의보 사례 : 광고없는 유튜브 계정공유 사기 주의(2.27.), 온라인몰 부업 사기 주의(3.7) 등
- ('24. 연중) 전자상거래업체 전수 모니터링, 쇼핑몰 평가 등 정보제공
 - 전자상거래 업체 전수 모니터링 : 131,945개 DB 구축 및 50,909개 모니터링 → 영업중 업체 36,819개 23개 항목 정보공개(전자상거래센터 및 열린데이터광장)
 - 평가 대상 인터넷 쇼핑몰 선정 : 12개 분야, 50개 쇼핑몰(시간당 방문자 수 기준)

□ 향후 추진 일정

- 전자상거래센터 운영 민간위탁 재위탁(공모·선정·협약체결 등) 추진 : '24.11.~
- 2024년 소비자단체 특화사업 최종 평가 실시 : '24.12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명 (예산명)	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
전자상거래센터 운영	535,178	-	535,178	523,783	533,120 (99.6)	533,120 (99.6)
소비자단체 보조금 지원	309,500	-	309,500	468,500	288,011 (93.1%)	288,011 (93.1%)
합 계	844,678		844,678	992,283	821,131 (97.2)	821,131 (97.2)

③ 대부업·특수판매·선불식 할부거래 분야 관리감독을 통한 민생침해 근절

공정경제과장 : 김정미 ☎ 2133-5360

소비자권익보호팀장 : 박상진 ☎ 5374

담당 : 김광중 ☎ 5379

담당 : 문정신 ☎ 5386

담당 : 이택선 ☎ 5367

담당 : 최윤재 ☎ 5402

□ 사업개요

○ 목적

- 대부업·특수판매업·선불식 할부거래 분야 업체의 현장점검과 관리·감독을 강화하여 위법행위를 방지하고 민생침해 근절

○ 근거

- 「대부업법」 제12조(검사 등) 및 제13조(영업정지 및 등록취소 등) 등
- 「방문판매법」 제43조(위반행위의 조사 등) 및 제66조(과태료) 등
- 「할부거래법」 제18조(영업의 등록 등) 및 제38조(위반행위의 시정권고) 등

○ 주요내용

- 현장점검·행정처분 등을 통한 법 위반업체에 대한 관리·감독 강화
- 자치구 담당자 역량강화 및 등록업체 준법 교육 추진 등

등록현황('24.9, 서울시(자치구 포함) 기준)

- ▶ 대부업 1,951개소(대부업 1,116, 대부중개 231, 겸업 604)
- ▶ 특수판매 4,711개소(다단계 83, 후원방문판매 691, 방문판매 3,937) ▶ 선불식 할부거래 40개소

□ 추진목표

세부목표	추진시기	점검업체 수
대부(중개) 업체 점검	24.1. ~ 12.	500개소
특수판매 업체 점검	24.1. ~ 12.	200개소
선불식 할부거래 업체 점검	24.1. ~ 12.	25개소

□ 추진계획

- ('24.1.~10.) 대부업·선불식 할부거래업체·방문판매업 등 현장 점검 실시
 - 법정 최고 이자율 준수 여부 등 관련 법령 준수 여부 등에 대한 점검 실시
 - 개인정보 관리 적정성 및 허위·과장광고 여부 등 점검 추진
 - 민원 발생 업체, 위법 의심 업체 등에 대한 현장점검 수시 실시
 - 신규 등록 및 폐업 업체 대상 방문판매법 준수 여부 등 점검 실시
- ('24.3.~9.) 자치구 담당자 직무 교육 및 등록업체 준법 교육 실시
- ('24.8.~9.) 불법대부업 피해 집중 신고 기간 운영
- ('24.9.) 후원 방문판매업체 현행화 및 대부업 관계기관 협의회 운영

□ 추진실적

○ ('24.1.~10.) 대부업·선불식 할부거래업체·방문판매업 등 현장 점검 실시

점검분야(기간)	점검대상	위반업체	조치결과
온라인 대부중개 플랫폼 관계기관 합동점검(1.29.~2.2.)	5개소	5개소	행정처분 11건 행정지도 32건
선불식 할부거래 현장점검(2.21.~8.1.)	8개소	8개소	행정처분 7건 수사의뢰 8건
방문판매업 현장점검(1.12~9.25.)	7개소	3개소	수사의뢰 3건
대부(중개)업체 시·구 합동점검(4.15.~7.18.) ※ 하반기 점검 198개소 실시중	313개소	132개소	행정처분 309건 행정지도 531건 수사의뢰 43건
다단계판매업 현장점검(6.3.~28.)	14개	5개소	행정처분 24건 행정지도 2건 수사의뢰 1건

○ ('24.3.~9.) 자치구 담당자 직무교육 및 등록업체 준법교육 실시

- 직무교육 : 대부업(3.25., 8.9.), 방문판매(3.22.)
- 준법교육 : 선불식 할부거래업체(4.5), 다단계판매업체(6.19, 7.18), 대부(중개)업체(9.3.~5)

○ ('24.8.~9.) 불법대부업 피해 집중신고기간 운영('24.8.12. ~ 9.13, 33일간)

- 5개권역 전통시장 찾아가는 상담소 운영→39건 상담, 피해구제 2,920만원

○ ('24.9.) 후원방문판매업체 현행화 실시

- 등록 업체 779개소 중 97개소에 대해 폐업 신고 안내 등 조치

○ ('24.9.) 서울시 대부업관계기관협의회 개최(9.23.~27.)

- 관계기관 합동점검 추진 및 법적 미비점 보완을 위한 제도개선사항 논의

□ 향후 추진 일정

- 하반기 대부(중개)업체 시·자치구 합동점검 : '24.11.~12.
- 선불식 할부거래업체 및 방문판매업 등 현장점검 : '24.11.~12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명 (예산명)	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
대부업 관리감독 강화	62,370	-	62,370	65,728	53,430 (85.6%)	53,430 (85.6%)
특수판매·선불식할부거래 직무교육 및 준법교육 추진 (공정거래종합상담센터 운영)	13,000	-	13,000	13,000	13,000 (100%)	13,000 (100%)
합 계	75,370	-	75,370	78,728	66,430 (88.1)	66,430 (88.1)

① 프랜차이즈 정보공개서 등록 심사 추진

공정경제과장 : 김경미 ☎ 2133-5360

공정거래팀장 : 조진숙 ☎ 5538

담당 : 하정아 ☎ 5151

□ 사업개요

○ 목적

- 가맹사업 정보공개서 등록심사의 신속 처리로 창업희망자에게 최신 가맹정보 제공 및 불공정거래 피해로부터 가맹점 창업희망자 보호
- 가맹·대리점 본사와 점주 간 발생한 분쟁의 신속 해결로 공정한 거래 질서 확립

○ 근거

- 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제6조의2(정보공개서의 등록 등)
- 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제16조~제25조(분쟁의 조정 등)
- 「서울특별시 공정경제 지원에 관한 조례」 제7조~제10조(분쟁조정협의회의 설치)

○ 주요내용

- 서울 소재 가맹본부의 영업표지 대상 정보공개서 신규·변경 등록 심사
- 가맹본부 대상 가맹사업 역량 강화 교육 및 가맹사업 신규등록 대상 현장점검
- 가맹·대리점거래 분쟁조정협의회 및 공정거래종합상담센터 운영

□ 추진목표

세부목표	추진시기	처리건수
가맹사업 정보공개서 심사등록 처리	'24.1. ~ 12.(연중)	8,700건
가맹·대리점거래 분쟁조정	'24.1. ~ 12.(연중)	60건

□ 추진계획

- ('24.1.~12.) 서울 소재 가맹본부의 영업표지 대상 정보공개서 등록·심사
 - 등록 내용 : 법령상 100여개 항목
 - 심사 방법 : 필수사항(법령) 기재 여부, 증빙자료 확인

가맹사업 정보공개서

가맹본부의 사업 현황, 가맹점주가 부담해야 할 비용 등의 사항, 가맹점의 영업활동에 가맹본부가 부여하는 조건·제한 등 가맹희망자의 창업 여부 결정에 꼭 필요한 정보를 수록한 문서

- ('24.1.~12.) 가맹·대리점거래 분쟁조정협의회 개최 및 상담 운영
 - 가맹 및 대리점 분쟁조정 사건 심의·의결, 가맹·유통거래 분야 상담
- ('24.3.~4.) 정보공개서 등록 절차 및 가맹사업 역량 강화 교육
 - 정보공개서 등록유형 및 절차 안내, 과태료 및 등록취소 절차 소개
- ('24.4.~6.) 2023년 가맹사업 정보공개서 등록 현황 통계분석
 - 조사대상 : 서울시에 등록된 가맹사업 본부 및 브랜드
- ('24.10.~11.) 정보공개서 등록의무 위반 과태료 부과 및 현장점검 실시
 - 과태료 부과 대상자 위반 사유 및 과태료 부과 안내, 편법등록 방지 위한 현장점검

□ 추진실적

- ('24.1.~10.) 서울 소재 가맹본부의 영업표지 대상 정보공개서 등록·심사
 - 등록·심사 현황 : 총 6,168건(신규 362건, 변경 및 등록취소 5,806건)
- ('24.1.~10.) 가맹·대리점거래 분쟁조정협의회 개최 및 상담 운영
 - 분쟁조정협의회 : 총 13회(가맹 12, 대리점 1) / 처리건수 : 총 44건(가맹 43, 대리점 1)
 - 상담결과 : 총 232건(전화상담 207건, 방문상담 23건, 현장출장 2건)
- ('24.3.~4.) 정보공개서 등록 절차 및 가맹사업 역량강화 교육
 - 가맹본부·가맹거래사 337명 대상 교육 실시(3.21., 4.9., 2회)
- ('24.4.~6.) 2023년 가맹사업 정보공개서 등록 현황 통계분석
 - 가맹본부(2,805개), 브랜드(4,472개), 가맹점(19만 5,568개) 대상 연평균 매출 등 분석
- ('24.10.~11.) 정보공개서 등록의무 위반 과태료 사전통지 및 의견제출 실시
 - 등록의무 미이행 가맹본부 대상 처분 사전통지(131개), 신규등록 가맹본부 현장점검(30개)

□ 향후 추진 일정

- 분쟁조정·상담제도 안내 및 가맹본부 준법교육 : '24.11.~12.
- 정보공개서 심사·등록, 가맹·대리점거래 분쟁조정협의회 진행 : 연중

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명 (예산명)	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
불공정피해 구제 및 공정거래문화 정착	173,400	-	173,400	284,617	144,917 (83.6)	123,577 (71.3)

② 서울형 가맹사업 필수품목 가이드라인 마련

공정경제과장 : 김경미 ☎ 2133-5360

공정경제정책팀장 : 김재우 ☎ 5362

담당 : 신동명 ☎ 5308

□ 사업개요

필수품목

가맹본사가 가맹점사업자의 영업과 관련하여 자신 또는 지정한 사업자와 거래할 것을 강제하는 대상이 되는 품목으로 일반적으로 금지되나, 예외적*으로 인정

* 예외적 인정 : 가맹사업 영위에 필수, 상표권 보호 및 동일성 유지에 필수, 정보공개서로 미리 알릴 것

○ 목적

- 가맹사업법 개정('24.7. 시행)에 따라 가맹계약서에 필수품목 항목 및 공급가격 산정방식을 필수적으로 기재하도록 의무화
- 업종별 특성을 반영한 서울형 필수품목 가이드라인 제공으로 점주 권익 향상

○ 근거

- 「가맹사업법」 제12조(불공정거래행위의 금지)
- 「가맹사업법 시행령」 제13조 제1항 별표2(구속조건부 거래 금지)

○ 주요내용

- 관련 판례 수집 및 가맹사업 정보공개서 분석을 통한 필수품목 지정 위반사례 도출
- 업종별·품목별 유형화를 통한 필수품목 위법성 판단 기준 마련
- 가맹본사·가맹점주간 합리적인 필수품목 지정을 위한 상생협약 체결

□ 추진목표

세부목표	추진시기	브랜드 수
정보공개서 內 필수품목 지정현황 분석	24.6.~7.	166개
가맹본사 상생협약	24.11.~12.	5개

□ 추진계획

- ('24.2.~3.) 법 개정에 따른 프랜차이즈협회 및 가맹점주 인터뷰
 - 필수품목 지정 시행에 따른 현장에서의 적용 애로사항 등 청취
- ('24.4.~5.) '서울형 필수품목 가이드라인 설계' 용역 수행기관 선정
 - 가맹본사와 점주간 상반된 의견을 중립적·합리적으로 반영할 수 있도록 설계
 - 현장에서 적용하는데 혼선이 없도록 구체적인 사례 제시

- ('24.6.~7.) '서울형 필수품목 가이드라인 설계' 용역
 - 정보공개서 내 필수품목 관련 항목 분석, 판례분석, 이해관계자 인터뷰 등 반영
- ('24.8.~9.) '서울형 필수품목 가이드라인(안)' 마련
- ('24.10.) 가이드라인(안) 의견수렴
 - 가맹본사(한국프랜차이즈산업협회) 및 가맹점주(전국가맹점주협의회) 의견 수렴

□ 추진실적

- ('24.2.~3.) 법 개정에 따른 프랜차이즈협회 및 점주 인터뷰
 - (점주) 필수품목 과도한 지정 및 일방적 단가 인상 해소를 위해 최소화 요구
 - (본사) 가맹본부만의 노하우가 담긴 소스와 같이 브랜드 차별화를 위한 필수품목 지정은 가맹점의 권리이며 의무
- ('24.4.~5.) '서울형 필수품목 가이드라인 설계' 용역수행 기관 선정(수익계약 22백만원)
 - 숭실대학교 산학협력단 용역사 선정
- ('24.6.~7.) '서울형 필수품목 가이드라인 설계' 용역
 - 총 166개의 정보공개서 분석을 통해 불합리한 필수품목 지정 사례 제시
 - 가맹본사(10개), 가맹점주(10명), 가맹거래사(5명)의 심층 인터뷰 진행
- ('24.8.~9.) '서울형 필수품목 가이드라인(안)' 마련
 - 5개 업종별가이드라인 마련(일반식당/분식, 패스트푸드, 음료/디저트, 유아서비스/학원, 스포츠/아미용)
- ('24.10.) 가이드라인(안) 의견수렴(진행중)

□ 향후 추진 일정

- 가맹본사·점주 의견 수렴사항 가이드라인 반영 : '24. 11.
- 필수품목 가이드라인 상생협약 및 이행 권고 : '24. 12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명 (예산명)	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
공정거래종합상담센터 운영 (불공정 실태조사)	25,000	-	25,000	25,000	21,340 (85.4)	21,340 (85.4)

① 사회적경제지원센터 및 서울소셜벤처허브 운영

공정경제과장 : 김경미 ☎ 2133-5360

상생기반조성팀장 : 송태림 ☎ 5489

담당 : 김수정 ☎ 5478

상생기업지원팀장 : 서점덕 ☎ 5493

담당 : 강현지 ☎ 5501

□ 사업개요

○ 목적

- 효율적인 중간지원조직 운영으로 사회적경제기업 및 소셜벤처기업의 자립과 질적 성장을 도모하여 사회적가치와 경제적 가치 창출

○ 근거

- 「벤처기업육성에관한특별조치법」 제2조(정의), 제16조의10(소셜벤처기업)
- 「서울특별시 사회적경제 기본조례」 제11조(사회적경제지원센터 및 부문별 지원기관)
- 「서울특별시 사회적경제기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례」 제13조(판로지원)
- 「서울특별시 소셜벤처 지원에 관한 조례」 제10조(소셜벤처허브의 설치·운영)

○ 주요내용

- (사경센터 성장지원) ①맞춤형 컨설팅 ②기업설립·인증 상담 ③우수기업 발굴·인센티브 지원
- (사경센터 판로지원) ①공공민간기관 판로 협력 및 기획전 ② ESG 맞춤형 역량강화 및 교육
- (사경센터 경영지원) ①홍보 ②자치구 사회적경제지원센터 및 사회적경제기업 네트워크 구축·강화
- (소셜벤처 성장지원) ①입주공간 제공 ②사회적가치 측정지원 ③ 대중견기업 오픈 이노베이션
- (소셜벤처 판로지원) ①국내외 전시회 지원 ② 투자유치 컨설팅 ③ 데모데이 개최

□ 추진목표

구분	세부목표	추진시기	지원대상
사회적경제 지원센터	소셜임팩트 우수기업 발굴 및 육성	'24.4.~12.	15개사
	맞춤형 컨설팅	'24.5.~12.	40개사
	공공판로 상시지원	'24.1.~12.	130회
소셜벤처 허브	입주공간 제공 및 사회적가치 측정	'24.1.~12.	15개사
	국내·외 전시회 지원	'24.5.~12.	30개사
	IR(투자유치) 컨설팅	'24.10.~12.	20개사

□ 추진계획

사회적경제지원센터

- 운영방식 : 시설형 민간위탁(수탁기관 : 미담장학회·서강대학교 산학협력단)
- 위탁기간 : '24.1.23.~'27.1.22.(3년)
- 위치/면적 : 구로구 개봉로23길 10(전용면적 1,093㎡)
- ('24.3.~10.) 공공기관 대상 사회적경제 공공구매 및 판로 교육 추진
 - 서울시, 자치구, 출자·출연기관 직원 대상 사회적경제 우선구매 교육
- ('24.4.~10.) 사회적경제 우수기업 모집 사업개발비 지원
 - 사회적경제 기업의 비즈니스모델 혁신 지원을 통한 역량강화 및 사회적가치 창출 성과 증대
- ('24.4.~10.) ESG활성화 사회적경제기업 홍보 및 판로 기획전 추진
 - 서울시 주요행사 및 25개 자치구, 정부산하 공공기관 및 대규모 박람회 등
- ('24.5.~10.) 기업 성장단계별 맞춤형 컨설팅 지원
 - 경영 컨설팅 및 사회적가치 평가 및 지속가능보고서 작성을 위한 전문 컨설팅

소셜벤처허브

- 운영방식 : 시설형 민간위탁(수탁기관 : (유)제피러스랩)
- 위탁기간 : '24.5.1.~'26.12.31.(2년 8개월)
- 위치/면적 : 나라키움 역삼A빌딩(2개층 1,408㎡)
- ('24.4.) 입주 기간 만료에 따른 소벤 신규입주 기업 모집 및 선정
 - 서울시 소재 창업 후 7년 미만 소셜벤처기업(입주기간 : 최대 3년)
- ('24.5.~10.) 소셜벤처기업 대상 액셀러레이팅 사업 추진
 - 사회적가치 측정지원, 대·중견기업 오픈이노베이션, 전문가 자문 등

□ 추진실적

< 사회적경제지원센터 >

- ('24.3.~10.) 자치구 직원 대상 공공구매 교육 운영
 - 8개 자치구(강동, 강서, 강남, 용산, 노원, 은평, 마포, 도봉) 직원 대상 교육 실시
- ('24.4.~10.) 사회적경제 우수기업 모집 사업개발비 지원
 - 15개 기업 선발(5월), 협약(센터-기업. 6월), 사업개발비 1차(70%)·컨설팅 지원(6~11월), 소통간담회(7월), 기업별 중간보고(9월), 사업개발비 2차(30%) 지원(10월)

○ ('24.4.~10.) 찾아가는 기획전 개최(8회) 및 전시회 참가(3회)

- 기획전 판매실적 174백만원, 함께누리몰 신규회원(2,163명)·누리집 방문(14,139회)
- * 기획전 8회 : 시청별판매점(4월), 은평(6월), 한국환경산업기술연구원(7월), 서울국제정원박람회(8월), 국민체육진흥공단·성동·강남(9월), 중구(10월)
- ESG친환경대전(19개기업), 그린비즈니스워크(10개기업), 붐업코리아(16개기업)

○ ('24.5.~10.) 맞춤형 컨설팅 지원

- 39개 기업 선발(6월), 수진기업 방문 및 협약(7월), 맞춤형 컨설팅 진행(110회, 7월 ~)

< 소셜벤처허브 >

○ ('24.4.) 신규 입주기업 모집

- 모집공고(3월), 1차·2차 입주 심사(4월), 결과발표(4월), 입주(5~7월)

- | | |
|------------------------|---------------------|
| ▶ 접수현황: 총 44개 기업 접수 | ※경쟁률 6:1 |
| ▶ 1차 심사(서면) 결과: 12개 기업 | 2차 심사(대면) 결과: 7개 기업 |

○ ('24.5.~10.) 소셜벤처 대상 액셀러레이팅 사업 실시

- 입주기업 15개사 대상 사회적 성과 지표화 및 리포트 제작(9~11월)
- 대·중견기업 오픈이노베이션 : 입주기업 4개사와 카카오뱅크, 유한킴벌리 등과 협력하여 추진하는 기술 검증·실증을 위한 제품·서비스 개발 비용 지원 (기업당 최대 1천만원)
- 전문가 자문단 : 사업 이슈 대응을 위한 법률·노무·세무·행정 자문단 운영(56회)
- 국내·외 전시회 지원 : 판로개척을 위한 입주·비입주 기업 30개 지원
- 투자유치 지원 : 20개 기업 투자유치 컨설팅 및 데모데이(IR) 개최('24. 10월)

□ 향후 추진 일정

- (사회적경제지원센터) 컨설팅 등 참여 기업 만족도 조사 : '24.12.
- (사회적경제지원센터) 성과공유회 및 기업 네트워크 행사 : '24.12.
- (소셜벤처허브) 입주기업 간담회 : '24.12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명 (예산명)	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
사회적경제지원센터 운영	2,577,216	-	2,577,216	2,352,971	2,076,648 (80.6)	2,076,648 (80.6)
서울소셜벤처허브 운영	2,084,352	-	2,084,352	979,421	1,361,934 (65.3)	1,361,934 (65.3)
합 계	4,661,568		4,661,568	3,332,392	3,438,582 (73.8)	3,438,582 (73.8)

② 사회가치 추구 기업 판로확대 등 성장지원

공정경제과장 : 김경미 ☎ 2133-5360

상생기업지원팀장 : 서점덕 ☎ 5493

담당 : 김형태 ☎ 5495

담당 : 차유빈 ☎ 5479

□ 사업개요

○ 목적

- 서울시 사회적기업 온라인 쇼핑몰 ‘함께누리 운영’ 및 홍보를 통해 사회적기업 판로 확대 및 매출 증대 기여

○ 근거

- 「서울특별시 사회적경제 기본 조례」 제18조(우선구매 등 지원)
- 「서울특별시 사회적경제기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례」 제13조(판로지원)

○ 주요내용

- 사업명 : 사회적경제 온라인 쇼핑몰 ‘함께누리’ 운영 및 홍보마케팅
- 사업기간 : '24. 1. ~ '24. 12.

□ 추진목표

세부목표	추진시기	매출액 / 개최수
함께누리몰 매출	24.1. ~ 12.	48억원
함께누리몰 온라인 기획전	24.5. ~ 12.	8회

□ 추진계획

○ ('24.1.~4.) 함께누리몰 유지보수 및 홍보·마케팅 용역사 선정 추진

- 함께누리 유지보수, 상품등록, 결제처리(주문·배송·사후처리), 상담, 기획전 운영 및 홍보마케팅

○ ('24.1.~12.) 함께누리몰 온·오프라인 프로모션 추진

- 함께누리몰 온·오프라인 기획전(무료배송, 할인 프로모션 등) 및 홍보·마케팅

○ ('24.2.~12.) 민·관 협력 등을 통한 사회적경제 판로 확대 추진

- 함께누리몰 ↔ 서울시 후생복지시스템 연계 구축 추진

○ ('24.7.~9.) 시민 대상 함께누리몰 홍보

- 함께누리몰 홍보영상, 리플릿, 포스터 등 제작 및 배포

□ 추진실적

- ('24.1.~4.) 함께누리몰 유지보수 및 홍보·마케팅 용역 추진
 - (유지보수) 시스템관리, 상품등록, 결제처리, 상담서비스 ※'행복ICT'社(197백만원)
 - (홍보마케팅) 온라인 기획전(프로모션 등), SNS 콘텐츠 제작 ※'공공공간'社(196백만원)
- ('24.1.~10.) 함께누리몰 온라인 기획전 및 홍보·마케팅
 - (기획전 9회) 설명절, 삼성증권 임직원(2월), 가정의달, 공정무역(5월), 환경의날(6월), 사회적기업 주간(7월), 여름휴가(8월), 추석(9월), 신규제품 기획전(10월)
 - (홍보마케팅) 네이버 브랜드 검색 광고(PC, 모바일), SNS 콘텐츠홍보, 이벤트 운영
 - * SNS 콘텐츠 112건 업로드, 인스타그램, 소비자 체험단 운영(3회, 조회수 77천회), 함께누리 인스타그램 팔로우 이벤트 4회 실시(993명 참여)
- ('24.2.~12.) 민·관 협력, 사회적경제 판로지원 및 홍보 확대
 - SK커뮤니케이션, 코엑스, 국민체육진흥공단 공동홍보 및 지원 협약체결*
 - 서울시 후생복지포털서비스 복지포인트 연계, 함께누리몰 제품 구매시 포인트 차감 구현
 - * (SK) 네이트온 함께누리몰 광고, (코엑스) 함께누리몰 등 홍보, (국민체육) 사회적경제기업 지원
- ('24.7.~9.) 함께누리몰 시민 대상 온·오프라인 홍보물 제작
 - 市 공유 전광판(영상), 신한은행 및 국제정원박람회(리플릿), 공공기관 홍보(포스터) 배포

□ 향후 추진 일정

- 함께누리몰 월별 기획전 운영 : '24.11. ~ 12.
- 사회적경제 관련 SNS콘텐츠 제작 및 게시 : '24.11. ~ 12.
- 결과보고 및 정산 : '24.12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명 (예산명)	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
사회적경제 온라인 마켓 운영	400,000	-	400,000	520,000	393,508 (98.4)	229,508 (57.4)

③ SK그룹 연계 사회성과 인센티브사업(Social Progress Credit) 추진

공정경제과장 : 김경미 ☎ 2133-5360

공정경제정책팀장 : 김재우 ☎ 5362

담당 : 김철목 ☎ 5393

사회성과 인센티브 사업

사회적기업이 창출하는 사회적 가치가 일반 영리시장 가격 대비 얼마만큼 취약계층에 혜택을 주었는지 또는 환경오염을 줄였는지 등을 화폐가치로 측정, 보상하여 우수 사회적기업의 선순환 구조 마련
* SK SPC 사업 : 서울시 외 경남, 전남, 제주, 춘천, 화성시 등에서 시행중

□ 사업개요

○ 목적

- 사회적경제기업이 창출하는 사회성과에 따라 차등 보상하여 기업의 성장 의지 독려 및 사회적 경제의 자생적 생태계 조성

○ 근거

- 「서울특별시 사회적경제 기본 조례」 제16조(재정지원 및 기금의 설치)
- 「서울특별시 소셜벤처 지원에 관한 조례」 제12조(재정지원 등)
- 「서울시-SK그룹간 약자동행의 실천과 가치 확산을 위한 업무협약서」 제2조 제4항(협력분야)

○ 주요내용

- 사업주체 : 서울시(민생노동국) - SK SV위원회(사회적가치연구원)
 - ▶ (서울시) 사업참여자 선정, 사회성과 평가(용역) 수행, 사업개발비 지원 등
 - ▶ (SK) 성과평가 지표 지원, 평가결과 최종확인, 현금 인센티브 지급 등
- 사업기간 : '24~'28년(5년간) ※ 총 3기수 운영(매년 기수 공모·선정), 기수별 3년간 사업 참여

1기('24년 선발)	2기('25년 선발)	3기('26년 선발)
'24 ~ '26년 14개사	'25 ~ '27년, 7개사	'26 ~ '28년, 7개사

- 사업내용 : 기업 성과를 화폐가치로 측정 후, 인센티브 지원(최소 2.5백만원)

□ 추진목표

세부 목표	추진시기	지원대상
사회성과보상사업 활성화 지원	'24.4. ~ 12.	사회성과 측정 참여기업수 14개

□ 추진계획

- ('24.4.~5.) 서울시 사회성과인센티브 사업 참여기업 모집
 - 4개 분야(제품서비스, 내부공정, 외부공정, 환경분야) 사회서비스 창출 기업
- ('24.6.) 사회성과 인센티브 사업 선정기업 대상, 사전교육 진행
- ('24.8.) '서울시 사회성과 측정' 전문업체 선정
 - 참여기업별 사업모델에 맞는 측정지표 선정, 현장 실사 및 측정
- ('24.9.~) 사회성과 인센티브사업 참여기업의 사회성과 측정

□ 추진실적

- ('24.4.~5.) 사회성과인센티브 사업 14개 참여기업 선발
- ('24.6.) 사회성과 인센티브 사업 참여기업 대상, 사전교육 진행
 - SPC사업 개관, 측정분야, 지표, 기업사례 등 소개
- ('24.8.) '서울시 사회성과 측정' 전문업체 선정(협상에 의한 계약 59.8백만원)
 - (주)리디자인엑스 우선협상대상 선정
- ('24.9.~) 사회성과 인센티브사업 14개 참여 기업의 사회성과 측정 중
 - 산출식 근거자료와 기업 증빙자료 취합 및 기업별 성과를 화폐가치로 산출

□ 향후 추진 일정

- 사회성과 측정 및 성과공유회 : '24.11.
- 사회성과 인센티브 지급 : '24.12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명 (예산명)	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
사회성과 인센티브사업 (사회성과보상사업 활성화 지원 성과평가 측정)	100,000	-	100,000	-	64,800 (64.8)	64,800 (64.8)

5

도시농업 확산 및 농수산물 유통 활성화

< 농수산물유통과 >

- ① 「대학생 천원의 아침밥」 제공 지원사업 추진
- ② 도심형 스마트팜 조성·운영 및 반려식물 보급 확대
- ③ 공영 도매시장 현대화를 통한 농수산물 유통 경쟁력 강화
- ④ 서울먹거리창업센터 운영 및 청년 밀키트 창업 지원

□ 사업개요

○ 목 적

- 농식품부, 지자체, 대학과 협력하여 고물가 속에 아침밥을 거르는 대학생을 위한 조식제공 재정지원으로 아침밥 먹는 문화 조성 및 대학생 건강 증진에 기여
- ※ '22년 국민건강영양조사(질병관리청) : 아침 식사 결식률 19~29세 59.2% / 30~39세 48.5%

○ 근 거

- ‘쌀 가공산업 육성 및 쌀 이용촉진 법률’ 제3조(국가 및 지방자치단체의 책무)
- ‘서울특별시 대학생 아침밥 지원 조례’ 제6조(재정지원)

○ 주요내용

- 사업기간 : '24.3. ~ 12. ('23년부터 서울시 지원)
- 지원대상 : '24년 농식품부 ‘천원의 아침밥’ 사업 참여 서울 소재 대학(33개교)
 - '23년도 참여 대학(28개교) + '24년도 신규 참여 대학(5개교 : 명지, 숭실, 연세, 인덕, 외대)
- 지원내용 : 대학 운영식당 평균 조식비 1인 5천원 중 시비 1천원 지원
 - 1식 비용 부담기준 : 정부 2천원 + 서울시 1천원 + 학생 1천원 + 대학 부담금(차액)
 - ※ 지자체는 정부의 대학지원 협조 요청에 따라 자율적으로 사업 참여 및 비용 지원

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원대상
대학생 천원의 아침밥 제공 지원	'24.3. ~ 12.	서울 소재 대학 33개교, 76만명

□ 추진계획

- ('24.3.) 사업추진계획 수립 및 참여 대학 사업계획서 제출
 - 2월말 농식품부, 사업 참여 전국 대학 186개교 선정(서울 소재 대학 33개교)
- ('24.3.~12.) 조식 제공 대학 33개교 현장점검(오전 08~10시)
 - 식권 사재기, 조식품질, 정량배식 여부, 급식장소 환경 등 모니터링

□ 추진실적

- ('24.3. / 9.) 사업 참여 대학 사업계획서 제출 및 시비 보조금 교부
 - 33개교 사업계획서 제출(3월) 및 시비 보조금 교부 완료(1차 3월 / 2차 9월)
- ('24.3.~10.) 조식 제공 대학 현장점검 실시
 - 식권 사재기, 품질 및 정량배식, 학생식당 환경 등 점검
 - (사재기) 키오스크 또는 학식 앱을 통한 1일 1매 식권구입 시스템 도입으로 식권사재기 차단
 - (배식) 선호 반찬은 조리원이 직접배식, 나머지 반찬은 자율배식



이화여대(9.23)



숙명여대(9.24)



배화여대(9.26)

□ 향후 추진 일정

- 대학별 조식 운영 실태 현장점검 : ~ '24.12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
대학생 천원의 아침밥 제공 지원	713,930	51,175	765,105	252,800	757,704 (99.0)	757,704 (99.0)

① 도심형 스마트팜 조성 및 운영

농수산유통과장 : 오종범 ☎ 2133-4450

농수산정책팀장 : 양유창 ☎ 4451

담당 : 권기정 ☎ 4452

□ 사업개요

○ 목 적

- 실외 경작공간 확보가 어려운 지역 특성과 대응하기 어려운 급변하는 기후, 잦은 미세먼지에 영향이 적은 미래농업 교육·체험하고 도시농업을 활성화

○ 큰 거

- ‘도시농업의 육성 및 지원에 관한 법률’ 제3조(국가와 지방자치단체 등의 책무)
- ‘서울특별시 도시농업의 육성 및 지원에 관한 조례’ 제20조(도시농업 육성 지원)

○ 주요내용

- 사업기간 : '24. 2. ~ 12.
- 사업내용 : 도심형 스마트팜 조성 및 시민참여 프로그램 운영
 - (사업대상) 자치구가 직접 운영·관리하는 실내 유희공간
 - (이용대상) 서울시민 또는 서울시 관내 소재 단체(각종 학교, 복지시설 등)
 - (시설조성) 인공 빛과 영양분 공급 등으로 작물을 생산하는 수직농장 20㎡ 이상
 - (프로그램) 스마트팜의 이해, 작물 식재·관리·수확 체험교육, 치유농업 프로그램 등
- 추진방법 : 자치구 공모·선정 추진

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	조성개소
도심형 스마트팜 조성·운영	'24.2. ~ 12.	6개소



중구 시니어클럽



성동구 4차산업혁명체험센터



동대문구 장안종합사회복지관



서대문구 문화체육회관

□ 추진계획

- ('24.2.~4.) 사업추진계획 수립 및 자치구 공모 접수·선정
 - 현장실사(정량평가/담당부서 평가) 및 선정평가위원회(정성평가) 평가로 선정
- ('24.4.~5.) 자치구 자체시행계획 수립 및 보조금 신청·교부
- ('24.5.~12.) 시설조성(5월~), 개장 및 프로그램 운영(9월~), 중간점검 실시(10~11월)

□ 추진실적

- ('24.2.~4.) 사업계획 배포, 자치구 공모 선정(6개구)
- ('24.4.~5.) 담당 직원 교육실시(4.18), 보조금 교부(5월)
- ('24.5.~10.) 시설조성(5월~), 4개 자치구 개장 및 프로그램 운영(9월~)

연번	자치구	조성위치	개장일	연번	자치구	조성위치	개장일
1	중구	중구 시니어클럽	'24.9.2	4	은평구	은평구립도서관	'24.4분기
2	성동구	4차산업혁명체험센터	'24.10.5	5	서대문구	서대문문화체육회관	'24.9.2
3	동대문구	장안종합사회복지관	'24.9.27	6	송파구	방이생태학습관	'24.4분기

□ 향후 추진 일정

- 스마트팜 개장(은평, 송파구) 및 운영(6개 자치구) : '24. 11. ~
- 사업결과 보고 및 정산 : '25. 1. ~ 2.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
도심형 스마트팜 조성·운영	750,000	-	750,000	-	750,000 (100)	750,000 (100)

② 사회적 약자와의 동행 '반려식물 보급' 확대

농수산유통과장 : 오종범 ☎ 2133-4450

농업지원팀장 : 정삼식 ☎ 4457

담당 : 김정혜 ☎ 4456

□ 사업개요

○ 목 적

- 생활환경과 정서적으로 취약한 시민에게 반려식물 보급 및 원예프로그램을 제공하여 생활환경 개선과 심리적 안정을 통해 삶의 질 향상에 기여

○ 근 거

- '서울시 도시농업의 육성 및 지원에 관한 조례' 제20조(도시농업의 육성 지원)
- '서울시 반려식물산업 육성 및 지원 조례' 제6조(반려식물산업 육성 및 지원사업 등)

○ 주요내용

< 서울시 반려식물 보급(市 자체 용역) >

- 사업대상 : 600명(고립·은둔청년 500명, 취약노동자 100명)
- 사업내용 : 반려식물 보급, 원예프로그램 등 운영
- 소요예산 : 101백만원(시비 100%)



< 자치구 반려식물 보급(17개 자치구 운영) >

- 사업대상 : 4,842명(어르신 4,562명, 장애인 280명)
- 사업내용 : 유형별 반려식물 보급 및 원예프로그램 운영 등
- 소요예산 : 368백만원(시비 60%) ※ 구비 40% 별도



□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원인원
고립·은둔청년 및 취약노동자 대상(市 직접)	'24.1. ~ 12.	600명
어르신 및 장애인 대상(자치구 추진)	'24.1. ~ 12.	4,842명

□ 추진계획

○ ('24.1.~4.) 사업 추진계획 수립, 市 용역사 선정 및 자치구 보조금 교부

- 사업대상 확대 : (기존) 어르신, 고립·은둔청년 → (확대) 장애인, 취약노동자
- 사업유형 개선 : (기존) 참여형 원예 프로그램 → (확대) 개별 방문 및 전화 관리

○ ('24.3.~11.) 반려식물 보급 및 원예프로그램 운영 등

○ ('24.7.) 17개 참여 자치구 중간점검 실시

□ 추진실적

- ('24.1.~4.) 市 용역사 선정, 자치구 사업지침 배포 및 보조금 교부
 - 대상(고립·은둔청년 및 취약노동자)에 특화된 용역사 선정(4월, 101백만원)
 - 17개 자치구 보조금 교부(3월, 368백만원)
- ('24.3.~10.) 반려식물 보급 및 원예 프로그램 운영 등
 - 보급식물 : 고무나무, 몬스테라, 크로톤, 녹보수 등
 - 프로그램 : 테라리움힐링가든만들기, 다육식물 미니정원 만들기 등
- ('24.7.) 17개 참여 자치구 사업 중간점검 완료(서면, 현장)

< '24년 반려식물 보급사업 운영 실적(10월말)>

- 市 반려식물 보급사업(고립은둔·청년, 취약노동자) 560명 참여
 - 고립·은둔청년 360명, 취약노동자 200명(광진·노원·강서·도봉·서대문구)
 - ※ 고립·은둔 청년 대상 선정은 市 미래청년기획단 서울청년기지개센터와 협업 추진
 - 반려식물 보급 및 원예치유프로그램 운영(75회)
- 자치구 반려식물 보급사업 4,790명 참여
 - 1:1 맞춤형(개별방문교육) 4,014명, 참여형 프로그램(집합교육) 776명

□ 향후 추진 일정

- 사업 추진 및 사업비 정산 : ~ '24. 12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
시민 안심 동행 반려 식물 보급	469,383	-	469,383	556,333	468,600 (99.8)	428,360 (91.3)

③ '반려식물 클리닉' 확대 운영

농수산유통과장 : 오종범 ☎ 2133-4450

농업지원팀장 : 정삼식 ☎ 4457 담당 : 이인선 ☎ 4458

□ 사업개요

○ 목 적

- 실내 반려식물에 대한 관심도가 높아짐에 따라 치료·상담·관리요령 등 다양한 서비스 제공을 통해 건강한 원예활동 증진

○ 근 거

- '서울시 도시농업의 육성 및 지원에 관한 조례' 제20조(도시농업의 육성 지원)
- '서울시 반려식물산업 육성 및 지원 조례' 제6조(반려식물산업 육성 및 지원사업 등)

○ 주요내용

- 운영기관 : 9개 자치구
※('23년~) 종로, 동대문, 은평, 양천 ('24년) 광진, 영등포, 관악, 서초, 강동
- 운영내용 : 반려식물 진단 및 치료, 식물관리 교육, 체험프로그램 운영
- 운영시설 : 반려식물 상담·진료실, 강의실, 간이 온실, 실습 체험장

□ 추진목표

○ 반려식물 클리닉 25개 자치구 확대·운영

세부사업명	추진시기	운영개소
반려식물 클리닉 확대 운영	'23년	4개구(종로, 동대문, 은평, 양천)
	'24년	9개구(기존+광진, 영등포, 관악, 서초, 강동)
	'25년	15개 자치구(신규 6개구 추가)
	'26년	20개 자치구(신규 5개구 추가)
	'27년	25개 자치구(신규 5개구 추가)

□ 추진계획

- ('24.1.~2.) 사업 추진계획 및 신규 참여 자치구 공모 계획 수립
 - 반려식물 진단 및 치료, 식물관리요령 교육, 체험 프로그램 등 운영
- ('24.3.~) 기존 4개 자치구 클리닉 운영 및 신규 참여 자치구 선정
 - 기존 4개 자치구 : 종로구, 동대문구, 은평구, 양천구
- ('24.8.) 사업 참여 자치구 중간점검 실시

□ 추진실적

- ('24.1.~2.) 사업 추진계획 및 신규 참여 자치구 공모 계획 배포
 - 기존 운영 4개 자치구 사업계획서 제출(종로, 동대문, 은평, 양천)
 - 신규 참여 공모 : 공고(1.24), 접수(2.29), 심의(3.12), 결과통보(3.14)
- ('24.3.~) 기존 4개 자치구 클리닉 운영 및 신규 참여 자치구 선정
 - 신규 5개 자치구 선정 : 광진구, 영등포구, 관악구, 서초구, 강동구
- ('24.8.) 기존 운영 4개구 사업 중간점검 완료(서면, 현장)

※ 신규 5개 참여 구 미실시(자치구 추경 편성 등의 사유로 하반기 사업 추진)

<'24년 반려식물 클리닉 운영 실적(10월말)>

▶ (이용자) 3,709명, (입원·치료 등 처리건수) 5,978건, (교육) 6,423명

계		방문처리				찾아가는 클리닉		기타
이용자 (명)	처리건수 (건)	이용자 (명)	처리건수(건)			이용자 (명)	처리건수 (건)	전화상담 (건)
			소계	치료	입원			
3,709	5,978	753	1,519	1,476	43	2,492	3,995	464

※ 프로그램 운영 : 어르신 원에 프로그램 운영 등 12개 과정 6,423명 참여

□ 향후 추진 일정

- 생활권 반려식물 클리닉 운영 : '24.11. ~
- 최종 평가 및 정산 : '24.12. ~ '25.1.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
시민 안심동행 반려식물 클리닉 설치·운영	390,000	-	390,000	500,057	380,000 (97.4)	380,000 (97.4)

※ 사업비 매칭률 : 시비 60%, 구비 40%

① 양곡 도매시장 시설현대화 사업 추진

농수산물유통과장 : 오종범 ☎ 2133-4450

농수산물정책팀장 : 양유창 ☎ 4451

담당 : 이 랑 ☎ 4454

□ 사업개요

○ 목 적

- 現 양곡도매시장(양재동 223)이 양재R&D 캠퍼스 조성부지로 선정됨에 따라 시장을 타부지로 이전하여 시설 현대화 및 시장 활성화 도모

○ 근 거

- 양곡도매시장 이전 조성 계획(시장방침 제109호, '19.5.29.)

○ 주요내용

- 위 치 : 서초구 양재동 229-7
- 사업기간 : '19.5. ~ '26. 상반기
- 사업규모

대지면적	건축연면적	층수 (지하/지상)	건폐율	용적률	높이
8,426㎡	9,521.31㎡	2/2	32.26%	41.92%	40m

- 총사업비

(단위: 백만원)

공사비	감리비	설계·용역비	기타	합계
37,496	3,740	1,891	3,562	46,689

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	세부공정
양곡도매시장 이전 건립	'24.1. ~ 12.	토목공사 추진

□ 추진계획

- ('24.1.~12.) 시장 중도매인 등 관계자 소통 추진
 - 원활한 시장 운영을 위하여 공사중에도 시장 중도매인 등 관계자 의견 수렴
- ('24.1.~12.) 토목·골조 공사 및 안전관리 추진
 - 지하층 건설을 위한 흙막이, 터파기 등 토목공사, 지하층 골조공사 추진
 - 공사장 중대재해 예방을 위한 전문인력 배치 등 안전관리 강화

□ 추진실적

- ('24.1.~10.) 설계 완료('23.9.), 시장 중도매인 등 관계자 소통 실시
 - 저온저장고, 공동계류장, 수직 물류시스템 등 유통구조 개선을 위한 최신시설 도입
 - 양곡 운반 차량 진입을 위한 지하층 층고 상향 등 관계자 요구사항 설계 반영(10건)
- ('24.1.~10.) 토목공사 시행 및 안전관리
 - 지하층 건설을 위한 흙막이, 터파기 등 토목공사 추진
 - 공사장 중대재해 예방을 위한 전문인력 배치(상주 안전감리) 등 안전관리 강화
 - ※ '24.5월 공사 중 토양오염물질(불소)가 검출되어 공사 일시중지 후 토양오염조사를 시행
(기준치 400mg/kg, 조사결과 431~541mg/kg) 하였으나, 「토양환경보전법」 기준치 완화
개정안 입법예고 종료(10.14)로 공사 정상 추진

□ 향후 추진 일정

- 터파기 등 토목공사 : '25.3.
- 골조공사 : '25.12.
- 신축 공사완료 : '26. 상반기

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
양곡도매시장 이전	2,684,000	4,610,024	7,294,024	3,620,000	6,303,107 (86.4)	2,962,564 (40.6)

② 가락 도매시장 시설현대화 사업 추진

농수산물통과장 : 오종범 ☎ 2133-4450

도매시장관리팀장 : 조미란 ☎ 4457

담당 : 구경모 ☎ 4465

□ 사업개요

- 목 적 : 시설현대화로 유통·물류시설 확충 등 신유통 환경 대응력 제고
- 근 거 : 농수산물유통 및 가격안정에 관한 법률 제73조(재정지원)
- 주요내용

- 사업기간 : ' 09년 ~ ' 31년

- 사업규모 : 건축 연면적 513,159㎡(소매권 210,958㎡, 도매권 302,201㎡)

- 사업방식 : 순환 재건축 방식의 단계별 개발(서울시농수산물공사 시행)

※ 재원조달(9,897억원) : 국비 30% (2,969억원), 시비 30% (2,969억원), 융자 40%(3,959억원)

구 분	소매권역	도매권역			
		1공구	2공구	3공구	4공구
사업내용	업무동, 판매동	채소2동	채소1동, 수산동	과일동	공동배송장
연 면 적	210,958㎡	57,067㎡	146,328㎡	98,116㎡	690㎡
사업기간	2009~2016	2017~2024	2022~2027	2025~2030	2029~2031
사 업 비	2,795억원	1,305억원	3,124억원	2,226억원	447억원

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	공 정 율
채소2동(도매권역 1공구) 건립	2017~2024	'24년 100%



<채소2동 조감도>



<채소2동 전경>

□ 추진계획

- ('24.2.~9.) [2공구(채소1동, 수산동)] 사업비 조정을 위한 정부 협의
- ('24.3.~6.) [3공구(과일동)] 사업추진을 위한 이해관계자 협의
- ('24.10.~12.) [1공구(채소2동)] 준공(10월) 및 유통인 이전(12월)

□ 추진실적

- ('24.2.~9.) 2공구(채소1동, 수산동) 사업비 증액 정부 협의
 - (조달청) 중간설계 적정성 검토 완료(2월)
 - (기재부) 사업비 증액을 위한 '사업계획 적정성 재검토' 추진 결정(9월)
- ('24.3.~10.) 3공구(과일동) 유통인 의견수렴(설명회 5회 등)
 - '23년 연구용역 결과(과일동 배치안) 설명 및 실무협의체 운영(월1회 이상)
- ('24.10.) 1공구(채소2동) 안전점검 및 공정관리로 무사고 준공(공정율 100%)
 - 원활한 유통인(345명) 이전을 위한 협의체 지속 운영(32회) 및 설명회(27회) 등 소통 활성화(연중)

□ 향후 추진 일정

- (1공구) 유통인 시설사용계약 체결 및 이전 : ~ '24.12.
- (2공구) 기획재정부 사업계획 적정성 재검토 대응 : '24.10. ~
- (3공구) 유통인 의견수렴(지속) 및 기본 배치(안) 도출 : ~ '24.12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
가락동농수산물도매시장 시설현대화	17,000,000	-	17,000,000	64,490,000	8,000,000 (47.0)	8,000,000 (47.0)

※ 금년도 예산액 170억 분할 교부(2회) : 1차 80억(3월), 2차 90억(4분기)

① 서울 먹거리 창업센터 운영

농수산유통과장 : 오종범 ☎ 2133-4450

농업지원팀장 : 양유창 ☎ 4451 담당 : 김두만 ☎ 4453

□ 사업개요

○ 목 적

- 농식품 분야 유망 신생기업을 발굴·육성하여 안정적인 성장 지원

○ 큰 거

- ‘중소기업창업지원법’ 제33조(창업기업 육성 시설·지역의 지원 등)
- ‘서울특별시 창업지원 조례’ 제18조(창업지원시설의 설치·운영 등)

○ 주요내용

- 위치/규모 : 강동구 천호대로 1139(강동그린타워 8~9층) / 3,123.84㎡
- 주요시설 : 입주기업 개방형 사무공간, 회의실, 세마나실, 시제품 제작 주방 등
- 입주현황 : 총 55개사('24.9월말 기준) ※ 입주기간 : 최대 2년
※ '24년 입주기업 성과(9월) : 매출액 202억원, 투자유치 31억원, 지식재산권 출원 60건
- 사업내용 : 전문가 상담, 투자유치 및 판로지원, 기업간 정보 교류 조성 등
- 운영방법 : 민간위탁(오픈놀, '22.12.7. ~ '25.9.30.)

□ 추진목표

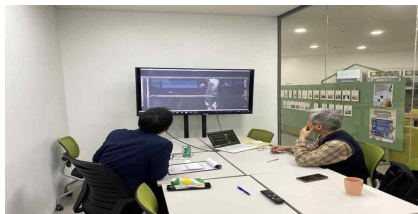
세부사업명	추진시기	지원대상
전문가 상담 서비스 (사업계획, 투자, 마케팅 등)	'24.1. ~ 12.	상담 274회
유통기업 초청 제품 품평회 개최	'24.3. ~ 12.	입주기업 36개사
식품박람회 참가 지원	'24.5. ~ 11.	입주기업 등 75개사
모의 투자유치 설명회 참가 지원	'24.5. ~ 9.	입주기업 15개사
라이브커머스 지원	'24.8. ~ 11.	입주기업 12개사

□ 추진계획

- ('24.1.~12.) 입주기업 사업 분야별 전문가 상담 서비스 지속
 - 상담분야 : 사업계획, 연구개발(R&D), 투자, 마케팅, 기타(법률,세무,노무 등)
- ('24.3.~12.) 식품박람회 참가, 온라인 방송 판매 등 판로지원
 - 기타 유통기업 초청 제품 품평회 개최로 제품 시장경쟁력 여부 의견 제시 등
- ('24.5.~9.) 유망기업 성장 가속화를 위한 모의 투자유치 설명회 개최
 - 투자제안서 작성, 발표기법 등 기업별 전문가를 매칭하여 설명회 발표 능력 향상

□ 추진실적

- ('24.1.~9.) 입주기업 사업 분야별 전문가 상담 서비스 제공(145회)
 - 총 145회 : 연구개발 39회, 사업계획 28회, 투자 26회, 마케팅 24회, 기타 28회
- ('24.5.~9.) 제품 시장성 검증을 위한 모의 투자유치 설명회 기업 참가(20개사)
 - 전문가 평가 우수기업 대상 서울국제식품박람회 참가 기회 제공(11월말, 14개사)



분야별 전문가 상담(연중)



온라인 방송 제품 판매 (10월)



모의 투자유치 설명회(9.26)

- ('24.5.~10.) 온라인 방송 판매, 품평회 결과 유명 온라인 상점 입점 등
 - 라이브커머스 참가(12개사, 네이버 등 활용), 롯데홈쇼핑 온라인 상점 입점(7개사)
 - 서울 비건식품&그린페스타, 농식품 테크 등 식품 박람회 36개사 참가 지원

□ 향후 추진 일정

- 창업 보육 프로그램 추진(상담 서비스, 제품 품평회 개최 등) : ~ '24.12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울 먹거리 창업센터 운영	1,117,807	-	1,117,807	1,171,399	949,737 (84.9)	949,737 (84.9)

② 서울 청년 밀키트 창업지원

농수산유통과장 : 오종범 ☎ 2133-4450

농업지원팀장 : 양유창 ☎ 4451

담당 : 한명화 ☎ 4468

□ 사업개요

○ 목 적

- 청년 밀키트 창업지원을 통한 청년 일자리 창출 및 지역경제 활성화

○ 근 거

- ‘청년기본법’ 제18조(청년 창업지원)
- ‘서울특별시 청년 창업지원 조례’ 제5조(청년창업 지원 사업)

○ 주요내용

- 사업기간 : '24. 3. ~ 12.
- 교육대상 : 서울 거주 만 19세 ~ 39세 밀키트 창업 희망 청년
- 사업내용 : 밀키트 창업 교육을 통한 우수 제품 마트 내 입점 및 판로지원
 - 교육생 모집·선발(5주), 창업교육, 메뉴 개발 컨설팅 및 시제품 경진대회 개최(7주)
 - 우수 개발 밀키트는 수료생과 대형마트 간 협업으로 상품화하여 마트 입점
- 교육장소 : 서울농수산식품공사 내 교육장 및 쿠킹 스튜디오
- 운영방법 : 서울농수산식품공사 대행 ※ '22 ~ '23년 제1기 ~제6기 교육 운영

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원대상
청년 밀키트 창업 교육	'24.3. ~ 12.	45개팀

□ 추진계획

- ('24.3. / 7. / 10.) 기수별 교육생 모집 및 선발(3개 기수 운영)
 - (1차) 서류심사 20 ~ 25개팀 선정 ⇒ (2차) 면접심사 ⇒ (최종) 15개팀 선발
- ('24.4.~5. / 7.~9. / 11.~12.) 창업교육 및 밀키트 메뉴 개발
 - 외식업 전문가를 활용한 실무 중심 창업교육 실시(상품기획, 마케팅, 원가계산 등)
 - 메뉴 선정, 제품명, 개발, 맛, 포장 등 시제품 제작 컨설팅(롯데마트 셰프 등)
- ('24.5. / 9. / 12.) 시제품 경진대회 개최 및 우수 수료생 판로지원
 - 롯데마트 협업으로 경진대회 우수 밀키트 상품화 및 마트 입점 지원

□ 추진실적

- ('24.3.~5.) 제7기 교육생 총 15개팀 선발, 창업교육·매뉴개발 등 지원
 - 교육생 시제품 경진대회 개최결과 우수 4개팀 선정(5.23.) 및 상품 개발중



시래기 된장국수 전골



곤드레 코다리 조림



크레이지 카츠

- ('24.7.~9.) 제8기 교육생 총 15개팀 선발, 창업교육·매뉴개발 등 지원
 - 교육생 시제품 경진대회 개최결과 우수 4개팀 선정(9.6) 및 상품 개발중



한우 보양 된장 전골



주꾸미 두부 두루치기



얼큰 명란 짜글이

- ('24.10.~11.) 제9기 교육생 총 15개팀 선발, 창업교육·매뉴개발 등 지원 중

□ 향후 추진 일정

- 제9기 밀키트 창업교육 추진 : ~ '24. 12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '24.10.31. 기준)

사업명 (예산명)	'24년 예산			'23년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울 청년 밀키트 창업지원	153,000	-	153,000	147,000	153,000 (100)	153,000 (100)

IV. 기타

1 2023년 행정사무감사 처리결과

① 2023 행정사무감사 처리결과 총괄

② 시정·처리 요구사항

③ 건의사항

④ 기타사항

① 2023 행정사무감사 처리결과 총괄

□ 총괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총85건

○ 조치내역

구 분		계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	85	74	11		
	시정· 처리요구사항	41	35	6		
	건의 사항	17	12	5		
	기타(자료제출 등)	27	27	0		

② 시정·처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
(전통시장 화재 공제보험) 1.전통시장 풍수해보험은 민간 보험사와 협업으로 진행되어 가입자가 많은데, 화재공제 보험도 타 시·도 사례 등과 비교해 같은 방향으로 진행 되도록 검토 바람 (상권활성화과)	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 ○ ‘소상공인 풍수해보험’은 운영 주체인 행정안전부에서 ‘제3자 기부방식’을 통해 전통시장 대상 보험료 자부담 (전체 50%) 전액을 지원하고 있음 ○ ‘전통시장 화재공제보험’ 운영 주체는 중소벤처기업부와 소상공인 시장진흥공단으로 민간협업 추진을 위한 정책개선 건의 예정임 ☐ 향후 추진계획 ○ 중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단 정책개선 건의 추진 : ’24.2~
2.노동자복지관의 민간위탁 기간이 종료됐음에도 퇴거하지 않고 있는 단체들에 대해 단호히 조치하기 바람. (노동정책과)	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 퇴거 현황(’24.10.8. 기준) ○ 양대 노총 및 산하단체 일부 퇴거 완료 - 서울시 노동자복지관 : 9개 단체 중 5개 단체 퇴거 완료 - 강북 노동자복지관 : 12개 단체 모두 퇴거 완료(’24.7.21.) ○ 퇴거 단체 변상금 부과 - 서울시 노동자복지관 : 5개 단체 변상금 부과 - 강북 노동자복지관 : 8개 단체에 변상금 부과 ※ 수탁기간 만료 전 정상 퇴거한 4개 단체는 변상금 미부과 미퇴거단체 제재조치 ○ 점유이전금지가처분 신청 및 명도소송 제기(’23.11.30.) - 서울시 노동자 복지관 · 의료노조 외 1 소송 종결(10.5. 서울시 승소) · 택시노련외 1 2차 조정기일(10.15.예정) - 강북 노동자복지관 : 자진 퇴거(7.21.)로 법원의 강제조정 확정(8.6.) 및 소송 종결(8.29.) ☐ 향후 추진계획 ○ 명도소송 확정 판결 후 미퇴거 단체에 대한 강제집행 예정 ○ 미퇴거 단체의 자진 퇴거 유도를 위한 변상금 부과 예고 및 지속적 협의 추진

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
(서울풍물시장) 3.풍물시장 불법 임의증축에 대한 철거기간 동안 상인들이 영업중지기간동안의 보상금을 요구하고 있는데, 보상금 지급은 바람직하지 않으므로 규정에 맞게 조치하기 바람. (상권활성화과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 영업중지 기간동안 개별점포 손실보상은 법적근거가 없어 불가능함을 상인들에게 지속적으로 반복하여 안내하였음
(서울풍물시장) 4.서울시에서 관리·감독을 제대로 하지 않아 백상에서 무방비 상태로 관리하고 있는데, 이에 대한 책임소재를 명확히 하고, 관리방안을 마련해 주기 바람. 5.올해 안으로 풍물시장 관리 소홀에 대한 해결책을 마련해 주기 바람. (상권활성화과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 풍물시장 관리사무소 조직진단 및 혁신방안 수립('23.11.) ○ 관리사무소장을 전문경영인으로 선발배치('23.12.) ○ 시장활성화를 위해 홍보마케팅 전문가 채용('24.6.) ○ 관리사무소 인력 재배치를 통해 점포관리 기능 강화 - 보안인력 감원(1명), 점포관리 인력 증원(1명)
(서울풍물시장) 6.현재, 풍물시장 보수공사가 당초 7월부터 10월까지라고 하였으나 공사 완료기간이 계속 미뤄지고 있음. 7.이로 인해 상인들이 시의 정책에 대한 신뢰가 떨어지고 있음. 영업에도 지장이 있을텐데 어떻게 책임을 질건지? (상권활성화과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 풍물시장 복구공사 일정 지연은 건축협의 기간 소요, 주말·휴일 공사 불가, 상인 요구 추가반영 등에 따른 것으로 ○ 공기 연장에 대해 상인들과 협의하였으며, 공사 기간 중 영업을 못한 점포는 사용료 및 관리비를 면제 조치함('24.5.)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
(서울풍물시장) 8.16년도 위수탁협약서, 17년도 위수탁협약서를 비교해볼 때 백상의 주요 업무는 시설관리 업무임에도 17년도 협약 체결 당시 시장 활성화 종합대책, 마케팅, 홍보 관광객 유치 등 서울시가 기존에 해야할 업무를 백상에 떠넘김. 이는 갑질이라고 생각함 (상권활성화과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ '14~16년 풍물시장 활성화사업단을 별도로 운영하였으나, 사업 추진 방향과 성과에 대한 상인들과 갈등으로 운영 종료 ○ 이후 상인회 및 수탁기관의 요청으로 現 수탁기관(백상)에서 직접 시장활성화사업 추진함 ○ 금번 민간위탁 기간('23.1.~'25.12.) 동안 시장 활성화 사업의 성과가 미흡하다고 판단될 경우, 시장활성화사업을 시설관리사업과 분리하여 전문성을 제고하는 방안을 검토하겠음
(서울풍물시장) 9.풍물시장이 도태되지 않도록 적극적인 부지 확보가 필요함. 답은 현장에 있음. 상인들의 의견을 듣고 부지 확보에 대한 근본적인 해결마련이 필요 (상권활성화과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ '08.~'23년 교육청과 부지교환 협의(4회)하였으나, 재산 가치가 유사한 적합한 부지가 없어 합의 불발됨 ○ 교육청과 부지교환은 우선 시장 활성화 추진 후, 중기적으로 市 재정 여건과 상인을 비롯한 여러 이해관계인의 의사를 종합 고려하여 별도 검토 필요
(서울풍물시장) 10.풍물시장 위탁 시 백상과의 계약관계를 보면 시설물 관리로 위탁을 받겠다 했음에도 운영 부분까지 계약 내용에 포함한 건 책임 떠넘기겠다는 생각이 드는데? (상권활성화과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ '14~16년 풍물시장 활성화사업단을 별도로 운영하였으나, 사업 추진 방향과 성과에 대한 상인들과 갈등으로 운영 종료 ○ 이후 상인회 및 수탁기관의 요청으로 現 수탁기관(백상)에서 직접 시장활성화사업 추진함 ○ 금번 민간위탁 기간('23.1.~'25.12.) 동안 시장 활성화 사업의 성과가 미흡하다고 판단될 경우, 시장활성화사업을 시설관리사업과 분리하여 전문성을 제고하는 방안을 검토하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
(서울풍물시장) 11.관리실이라든지, 전통 체험관이 외부로 나오게 될 경우 건폐율이 초과될 것으로 보이는데 내부로 들어가는 방법을 강구해 주셔야 함 (상권활성화과)	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 ○ 관리사무소 이전 추진경과 - 관리사무소 이전 위해 상인회와 점포 재배치 협의 : '24.1.~5. - '청춘1번가' 위치로 관리사무소 이전계획 통보 : '24.6. - 상인회 요구로 점포재배치 재협의 : '24.6.~8. - '점포재배치' 통한 관리사무소 이전계획 통보 : '24.8.29. - 재배치 대상 점포 상인에게 동의서 징구 : '24.9.5. - 관리사무소 이전 관련 상인 간담회 : '24.9.23./10.10/10.14. ○ 전통문화체험관은 건폐율 등 문제로 설치계획 없음 ☐ 향후 추진계획 ○ 관리사무소 이전 설치 : ~'24.12.
(서울신용보증재단) 12.서울신용보증재단 '24년 출연금이 상임위에서 의결한 금액보다 50% 넘게 삭감 편성된 것은 의회의 심의권한을 저해하는 것임. 출연동의 요구 시부터 예산 편성 과정의 증감이 있을 것을 감안하여 요구하여야 함 (소상공인정책과)	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 ○ '24년도 출연금 예산에 대해 463억원으로 출연 동의를 받았으나 시 재정여건 등을 감안하여 228억원으로 감액 편성 ○ '25년도 출연동의 요청 시, 시 재정여건 등을 반영하여 적정 출연금 요구 예정 ☐ 향후 추진계획 ○ '25년 출연금 규모 검토 시 재정부서와 협의

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
(사회적경제 기업) 13.서울시 사회적경제 3.0 정책에는 그동안 방만했던 사회적경제 관련 사업들이 다수 감액되거나 폐지되었지만 앞으로도 같은 정책적 실수가 반복되지 않도록 자생력 있고 실제 다양한 사회 문제를 창의적으로 해결하는 사회적경제 기업들에게 실질적인 도움을 줄 수 있는 방향으로 사회적경제 정책을 재정립 해주시기 바람 (공정경제과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 사회적경제 중기(2023~2027) 기본계획 수립('23.12.7) - 성과관리 체계 구축으로 기업 경영성과 개선 추진 및 ESG 관련 우수기업 발굴 통해 투자유치·자금지원 강화 등 - 민관 협업을 통한 전시회 지원, 온오프라인 제품판로 확대, 온라인 쇼핑몰(함께누리) 디자인 개선 등 매출증대 지원
(서울풍물시장) 14.서울풍물시장 점포에 대한 관리비, 사용료 체납시 지속적인 조치 필요 (상권활성화과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 체납점포 처리계획 - 독촉고지서 교부(채권확보)('24.6.) - 체납고지서 교부(구두 독촉, 납부 상담)(수시) - 체납점포 계약해지 안내 내용증명 발송(2회, '24.9.) - 체납 지속 시 점포 임대차 계약해지 및 명도소송 진행 ○ 고령자, 노약자 등에 대하여는 전자납부 또는 계좌이체 등의 다양한 납부 방법을 직접 안내하여 납부 편의 도모(수시)
(서울풍물시장) 15.서울풍물시장 폐점시간이 7시인데 여러 이유로 문을 닫는 점포가 많음 폐점 시간 변경 등에 대해 서울시에 건의하는 등 조치 필요 (상권활성화과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 서울풍물시장 영업시간(10~19시)은 변동 없이 운영하되, 개·폐점 시간을 지키지 않거나 임의로 휴업하는 점포에 대해서는 상인회 차원에서 해당 점포에 대해 제재하도록 요청함('24.10.)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
(서울풍물시장) 16.서울풍물시장 주변에서 노점 영업으로 인해 주차난, 소음, 통행혼잡 등의 문제가 야기되고 있음. 보다 적극적인 관리 필요 (상권활성화과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 관할구청 및 상인회와 협력하여 주말 풍물시장 인근 노점상 대상 불법 도로 점유 영업에 대한 단속 및 계도 활동 시행(수시)
(서울풍물시장) 17.풍물시장 관련, 전대부분 자료가 미흡함. 551명 중 283명이 전대를 통해 명의가 변경된 것으로 추정을 하는데, 추정으로 답변하지 말고 이 부분에 대해 백상이 면밀히 확인하여 검토해주길 바람 (상권활성화과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 풍물시장 점포 운영실태 조사 추진 : '24.1~2. ○ 계약위반 점포에 대한 소명서 징구 : '24.3~4. ○ 계약해지 내용증명 발송 : '24.5~7.
(착한가격업소) 18.착한가격업소 관련 소비자 뿐만 아니라 업주 대상으로도 설문조사, 만족도 조사 등 피드백 과정 필요함 (공정경제과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 착한가격업소 현장방문(8개소, '24.1.30.~2.14.)을 통해 실효성 있는 지원방안 등에 대한 의견 및 건의사항 수렴 ○ 서울시 착한가격업소 업주 대상 만족도 조사 실시 - 조사개요 : 1,297개소 중 257개소(20%)가 응답('24.8.5.~28.) - 조사결과 : 응답자의 85%(219개소)가 착한가격업소 지정이 가게 운영에 도움이 된다고 답변

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
(착한가격업소) 19.착한가격업소 서울시 홈페이지의 내용을 행정안전부 홈페이지 내용과 일치시킬 필요가 있으며, 정보의 최신화 등을 위해 업소와 양방향 소통할 수 있는 대책을 마련 바람. (공정경제과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 자치구 직원 대상 교육을 통해 정기점검 결과를 행안부 사이트에도 차질없이 반영하여 업소별 가격정보 불일치 최소화(수시) ○ 서울시 사이트에 행안부 사이트 업소정보를 수정할 수 있는 링크 배치, 업소별 변동 가격정보를 반영할 수 있도록 조치('24.10.) - 행안부 정보를 서울시 홈페이지에 자동 반영
(착한가격업소) 20.착한가격업소 홍보 및 활용 확대를 위해 시 여러 부서의 다양한 정책들과 연결할 수 있는 방안 고민 바람. (공정경제과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 롯데카드 앱(디지로카앱) 연계 위치정보 제공('23.12월) ○ 신한카드 연계페이백 행사 실시('23.12월, 1회 2,000원 1만원 한도) ○ 서울페이+앱 내 신청배너 설치로 자발적 참여 유도('24.5월) ○ 착한가격업소 이용 소비자 배달료 할인 지원('24.6월) ○ 착한가격업소 서울사랑상품권 캐시백 할인('24.7월)
(사회적경제 기업) 21.앞으로 사회적 경제는 세 계적으로 무시할 수 없는 흐름이므로 사회적 경제가 사회적경제지원센터와 협동조합지원센터 통합을 계기로 잘 나아갈 수 있도록 적극적으로 관심을 가지고 지원 바람. (공정경제과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 신규 수탁법인 공모선정 ('23.12.20.) - 운영기관 : 미담장학회 및 서강대 산학협력단(공동수급) ○ 사회적경제 및 협동조합 지원센터 통합 - '24.1.22. 각 지원센터(사회적경제, 협동조합) 운영종료 - '24.1.23. 신규 사회적경제센터 개소 ○ 사회적경제센터 운영 및 지원 사업추진('24.1월~)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
(서울풍물시장) 22.서울풍물시장에 대한 재정 사업 평가 결과가 미흡했는데, 이에 대해 백상에 패널티 등을 부여했어야 함에도 그러하지 않았음. 향후 패널티 부여 방안 마련하기 바람. (상권활성화과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 재정사업 평가결과를 민간위탁 성과평가에 반영 ○ 평가결과 시홈페이지 공개 및 패널티 기준 활용
(서울풍물시장) 23.서울풍물시장의 원활한 운영을 위한 철저한 지도감독과 실효성 있는 지원 방안을 마련하기 바람. (상권활성화과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 점포운영 실태조사를 통해 무단전대 등 불법 영업행위에 대해 계약해지 등 조치 추진 ○ 점포별 영업시간 준수 등 시장 운영관리 개선 추진 ○ 고객 중심의 영업환경 구축을 위해 고객서비스, 마케팅 등 상인교육 실시('24.9.) ○ 수탁사무에 대한 분기별 실적 보고를 통한 성과관리
(서울풍물시장) 24.서울풍물시장의 불법 임의 증축에 대해 서울시는 백상이 배상하게 하기 바람. (상권활성화과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 외부 법률자문 결과, 수탁기관(백상)에 대한 손해배상은 위탁사무의 업무범위, 귀책사유, 시효도과 등 제반사항을 고려하였을 때 승소 가능성 및 소송 실익이 낮음('24.1.) ※ 외부 법률자문 의견 - 수탁재산의 손해 발생은 재산의 멸실 또는 훼손된 것을 전제하는 것이지 법률적 상태에 하자가 생긴 것을 의미하지 않음 - 본 사안의 신축 및 증축업무가 수탁기관의 명시된 위탁사무가 아니며, 市의 사전승인이 있었고 책임 다툼의 여지가 많아 승소 가능성이 낮음 - 일부 소멸시효(5년)가 도과되었고, 과실이나 주의의무 위반이 인정되더라도 신의칙상 수탁기관의 책임을 부정하거나 제한할 가능성이 높음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
(서울풍물시장) 25.서울풍물시장 9개동 무허가 건물 신축 당시 관계 공무원에게 구상권을 청구하기 바람. (상권활성화과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 외부 법률자문 결과, 국가배상법상의 구상권 청구는 직무상 위법행위로 타인에 손해를 입힌 경우 가능하나, 본 사안은 타인의 손해가 없어 구상권 청구 대상이 아님 ○ 공무원의 순전한 직무상 행위로 국가 등에 손해를 입힌 경우, 특별규정이 없는 한 민법상 불법행위로 인한 손해배상 책임을 지지 않음('24.1.)
(사회적경제지원센터) 26.사회적경제지원센터 3.0 기본계획을 빠른 시일 안에 수립하기 바람. (공정경제과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 사회적경제 중기(2023~2027) 기본계획 수립 완료('23.12.7.)
(서울노동권익센터) 27.직원 격려를 위한 명절 선물 구매시 카드 분할 결제 사용이 확인됐는데, 동일 업체에 대한 분할 결제 방식은 적절치 않음. 향후 업무추진비 사용시 분할 사용을 지양하기 바람. (노동정책과)	☐ 추진상황 : 추진 완료 ☐ 추진내용 ○ 카드 분할 결제 사용 시정 조치(즉시) - 이동노동자 쉼터 등 근무지별로 직원 격려 선물을 배송하는 과정에서 분할결제를 시행한 사항으로 2024년 사업계획 승인 시 노동권익센터 신규 운영기관에 업무추진비 활용과 관련하여 유의사항 등 시달 하였음 ☐ 향후 추진계획 ○ 서울노동권익센터는 향후 업무추진비 사용 시 제 규정을 철저히 준수할 예정이며 서울시는 민간위탁 사무 지도·점검을 통해 지속적으로 지도할 예정임

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
(서울풍물시장) 28.위탁협약서 제5조 제3항에 따라 협약서상 책임있는 제3자의 사유로 수탁재산에 손해가 발생하는 경우 백상에서 시에 배상하도록 되어있으므로, 백상은 손해에 대한 배상을 하기 바람. (상권활성화과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 외부 법률자문 결과, 수탁기관(백상)에 대한 손해배상은 위탁사무의 업무범위, 귀책사유, 시효도과 등 제반사항을 고려하였을 때 승소 가능성 및 소송 실익이 낮음('24.1.) ※ 외부 법률자문 의견 - 수탁재산의 손해 발생은 재산의 멸실 또는 훼손된 것을 전제하는 것이지 법률적 상태에 하자가 생긴 것을 의미하지 않음 - 본 사안의 신축 및 증축업무가 수탁기관의 명시된 위탁사무가 아니며, 市의 사전승인이 있었고 책임 다툼의 여지가 많아 승소 가능성이 낮음 - 일부 소멸시효(5년)가 도과되었고, 과실이나 주의의무 위반이 인정되더라도 신의칙상 수탁기관의 책임을 부정하거나 제한할 가능성이 높음
29.전태일기념관, 노동권익센터, 사경센터 등 수탁기관에 대해 전반적인 점검을 해 보시면 좋겠음. - 인건비 관련하여 기본급은 정해진 것이겠지만 수당 부분은 인건비 보전 차원에서 편성하는 경우가 있을 수 있고, 업무추진비도 부적정하게 집행된 부분이 보임. - 사업내용이 부실해 보이는 사업들도 많이 있으니 챙겨봐 주시기 바람. (노동정책과 총괄)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 노동정책과 소관 민간위탁 사업에 대해 상·하반기 연 2회 지도 점검을 실시함 - 점검기관 및 점검일 : 권역별 노동자 종합지원센터(동북 9.25. 서남 9.26. 도심 12.4. 동남 12.5.), 감정노동 종사자 권리보호센터(10.31.), 서울노동권익센터(11.30.),서울시노동자복지관(12.11.), 강북노동자복지관(12.12.), 전태일기념관(12.8.), 사회적경제지원센터(12.6.~8.) - 주요 점검내용 : 회계인사복무급여 관리, 안전관리 등 운영 전반 ☐ 향후 추진계획 ○ '24년 위탁사업 운영계획 수립 시 사업내용, 예산집행계획 등을 면밀히 검토하여 승인하고, 지속적인 지도·점검을 통해 사업 운영에 대한 관리·감독을 철저히 하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
30. 사회적경제지원센터 등 수당 등으로 인해 민간위탁사업의 인건비 비중이 높은 경우가 있음. 시정조치 바람. (공정경제과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ '24년 사회적경제센터 민간위탁금 예산중 인건비 비율은 전체 사업비 중 37%로 '23년(55%) 대비 18% 감소 - '24년 총 2,577백만원(사업비 1,390, 인건비 949, 운영비 217, 일반관리비 21백만원) ※ '23년 총 2,313백만원 중 인건비 1,261백만원
31. 사회적기업 부정수급 전수 조사 및 환수조치 필요. (공정경제과)	☐ 추진상황 : 추진 완료 ☐ 추진내용 ○ 사회적기업 재정지원사업 업무지침(고용노동부)에 따라 정기점검(1·3분기) 및 합동점검(2·4분기)을 통해 부정수급 조사 및 환수조치 실시 - '23년 정기점검 2회(3월, 9월), 합동점검 2회(6월, 12월) 실시 · 총 496개소 점검, 152건 조치(인증취소, 경고, 주의, 시정지시 등) · 부정수급(과오자급) 5건 환수 완료 - '24년 합동점검 1회(6월) 실시 ※ '24년 재정지원 종료에 따라 정기·합동점검 통합시행 · 총 87개소 점검, 39건 조치(인증취소, 경고, 주의, 시정지시 등) · 부정수급 0건 ※ 4분기(10월~12월) 합동점검 예정 ○ 사회적기업에 대한 지도·점검 및 상시 모니터링: 연중
32. 특정 사회적기업에 지원금이 집중 지원되거나 연간 매출액이 수 백억 규모인 기업도 사회적기업이라는 명목으로 지원금을 주고 있는 부분 시정조치 바람 (공정경제과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 사회적기업 재정지원은 기업의 매출액, 성장가능성, 사회적 가치 등을 평가하여 선정하고 있음 ○ '24년은 사회적기업 재정지원 종료(사회보험료, 사업개발비, 지역특화)에 따라 일자리창출사업 관련 인건비만 지원하고 있음 ○ '24년 인건비 지원은 '23년 약정 체결된 149개 기업 234명 대상(일반·전문인력)으로 집중(편중)되지 않게 지원하고 있음 ○ 지원 기업 149개 중 100억이 넘는 기업은 1개이며, 사회적기업 재정지원사업 업무지침(고용노동부) 따라 심사를 통해 선정함

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획																		
33.천원의 아침밥 사업의 근황과 대학에서 재정부담 증가하는데 이에 대책 방안을 마련하기 바람 (농수산유통과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ '23년도 조식제공 계획인원 48.3만명 대비 43만명(89.1%) 조식 제공(1학기 27개교, 2학기 28개교) ※ '23년 1일 1인 1식 지원액 : 정부(농식품부) 1천원, 서울시 1천원 ○ '24.9월말 현재 조식제공 계획인원 76만명 대비 51.6만명(67%) 조식 제공(33개교) ○ '24년부터 정부 조식 지원단가가 2천원으로 인상되어 대학 부담은 해소되었다고 판단되며, 우리시는 향후 여론, 대학 동향 등을 종합적으로 고려하여 지원단가 인상여부 검토																		
34.마포농수산물시장 시설 보수비를 사용 주체인 지역구 보다 소유주인 서울시가 더 많이 지출하는 것에 대한 대책 마련 바람 (농수산유통과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 우리시는 시장 시설 재산관리관으로 '10~23년 마포구 (시설관리공단)에 시설보수비를 6,407백만원을 지원하였으며, 동 기간 사용허가 받은 재산 보존을 위해 마포구(시설관리공단)는 소규모 시설유지보수에 1,164백만원을 지원하였음. ○ 올해는 우리시는 913백만원, 마포구는 110백만원 시설보수 예산을 편성하여 전년도 대비 시설 보수비 지원은 감소하였음. ※ 최근 5년간 기관별 시설보수비 지원현황('20~'24) (단위 : 백만원) <table><tr><th>구분</th><th>'20년</th><th>'21년</th><th>'22년</th><th>'23년</th><th>'24년</th></tr><tr><td>서울시</td><td>800</td><td>350</td><td>1,717</td><td>1,544</td><td>913</td></tr><tr><td>마포구</td><td>103</td><td>121</td><td>131</td><td>98</td><td>110</td></tr></table> ☐ 향후 추진계획 ○ 안전에 필요한 최소 시설보수비만 산정하여 시설 보수비 지원 규모를 점차적으로 축소하겠음	구분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	서울시	800	350	1,717	1,544	913	마포구	103	121	131	98	110
구분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년														
서울시	800	350	1,717	1,544	913														
마포구	103	121	131	98	110														

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
35.풍물시장 페이스북과 인스타그램은 잘 관리되어 있는데 유튜브는 상대적으로 부실한 것 같음. 활용도를 더 높여주실 수 있도록 개선하기를 바람 (상권활성화과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 풍물시장 온라인 채널 운영계획 수립('24.1.) ○ 차별화된 콘텐츠 기획 및 제작(22건, 조회수 22,292회) ○ 유튜브 인플루언서 섭외 및 홍보영상 제작(3회) - 릴리언니(308만명), 서이브(12.2만명), 윤호찌(37.2만명) ○ 풍물시장 유튜브 구독 이벤트 진행('24.8.) ○ 市 크리에이티브포스(20건, 조회수 373,145회), SNS 서포터즈(79건, 조회수 108,284회) 활용 홍보 콘텐츠 제작 ○ 분기별 운영성과 분석 및 보고를 통한 최적화 수행
36.서울사랑상품권 판매대행사 협상 중인 비즈플레이는 웹캐시의 자회사이며, 웹캐시는 문제가 많다고 지적받은 회사이므로 조치 필요 - 2022년 행감 지적된 문제였는데 서울시에서 감사원에 자료만 내고 수사 의뢰를 하지 않아 문제 있는 회사 자회사가 들어오게 된 것 지금이라도 시에서 의혹 해소를 위한 노력 필요 (소상공인정책과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ '24년 서울사랑상품권의 판매대행점으로 선정된 '비즈플레이 컨소시엄(비즈플레이+쿠콘)'은 「지방계약법 제31조」 및 동법 시행령 제92조의 부정당업자에 해당하지 않고 입찰자격의 요건을 충족하였으며, 제안서평가위원회 심의·의결을 거쳐서 선정됨 ☐ 향후 추진계획 ○ 비즈플레이의 서울사랑상품권 판매대행점 역할 이행 관리·감독 - 비즈플레이의 범죄사실이 입증되거나 판매대행점 역할 불성실 이행시 협약해지 검토

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
37.디자인혁신 전통시장 사업이 기존 시설현대화나 특성화 시장 같은 사업과 중복되는 요소가 있음 - 전통시장 지원사업들과의 차별성에 대해 좀 더 면밀히 분석하여 보고해주시기 바람 (상권활성화과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ ‘시설 현대화 사업’은 전통시장을 영세·노후·낙후된 곳으로 인식하여 대형마트처럼 시설을 현대화하는 것이며, ‘디자인 혁신 전통시장 사업’은 아케이드 등 공용시설의 독창적·혁신적 디자인 개선에 중점을 두고 현대화를 넘어서 글로벌 대표 관광명소로 조성하는 사업임 ○ ‘특성화시장 육성 사업’은 마케팅, 상인 역량 강화 등 콘텐츠 개발·개선, 시장투어 관광명소화(문화관광형), 온라온 쇼핑 진출(디지털 전통시장)이 목표이며, ‘디자인 혁신 전통시장 사업’은 기존 시설물의 디자인을 개선(자본경비)을 통한 전통시장의 관광명소화가 목표임 ※ '24년도 예산안 심의시('23.11.27.)의원 질의내용 답변(상권활성화과) ☐ 향후 추진계획 ○ 디자인혁신 전통시장 추진 : '24.1.~
38.(위원회 관련)노동공정상생 정책관에 위원회가 24개가 존재함. 노사민정협의회, 노동자권익보호위원회, 감정노동 분과위원회, 노동안전 분과위원회, 가사노동분과위원회, 서울형 입원생활비위원회, 필수노동자 보호 및 지원 관련 위원회 등 노동권익과 관련된 위원회는 모두 상설위원회임. 노동권익과 관련된 위원회가 개최되고 있지 않음. 25개 위원회중 23년에 개최된 것은 7개 밖에 안됨. 모두 조례에 근거하고 있는데 개최가 되고 있지 않음. 빠른 시정조치 바람 (전부서-노동정책과 총괄)	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 ○ 노동공정상생정책관 소관 20개 상설위원회 중 '23년 개최된 위원회는 15개임 ※ 비상설 위원회 : 5개 ○ 위원회 운영의 효율성 제고를 위해 유사·중복 위원회의 통폐합, 운영실적 저조 위원회의 비상설화 전환 등 정비를 추진해왔음 - '23년 위원회 정비 현황 : 통폐합 3개→1개, 비상설화 3개 ▶ (통 폐 합) 감정노동종사자권리보호위원회, 노동안전보건자문위원회를 노동자권익보호위원회로 통합('23. 5. 22.) ▶ (비상설화) 사회성과보상사업심의위원회, 서울형 입원생활비 지원 자문위원회, 소비자정책위원회('23. 7. 24.) ※ 비상설화를 위한 법령 개정 건의(3개) : 중소기업사업조정심의회·유통분쟁조정위원회('23. 7. 18.), 대부업분쟁조정위원회('23. 8. 4.) ☐ 향후 추진계획 ○ 향후 운영실적이 저조하거나 비효율적으로 운영되는 위원회의 경우 비상설화·통폐합 등을 적극 검토하여 지속적으로 정비하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
(노동단체 지원 사업) 39.24년도 서울노총 지원 예산안 3.5억 삭감하여 10.5억원임. 이미 올해 예산을 17억에서 14억으로 감액하고 내년에도 예산안을 삭감해서 2024년 예산은 21년도 예산의 절반 수준에 불과함. 학자금 부정 수급 문제가 없었고 워크숍 등 예산도 결국 서울시민 중에서도 약자인 노동자를 위한 사업임. 약자와의 동행을 위해 서울시가 노동자를 위한 사업에 더 많은 힘을 쏟아줄 것. (노동정책과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ '24년 노동단체 지원사업 예산을 전년도와 동일한 수준으로 편성('23년 1,403백만원, '24년 1,403백만원) ○ 노동 취약계층 대상 역량강화 등 지원 확대 예정 ☐ 향후 추진계획 ○ '24년 보조사업 추진계획 수립('24년 1~2월) ○ '24년 보조사업 추진('24년 2월~12월)
(서울형 표준계약서) 40.서울형 표준계약서는 민간에서 어떻게 활용중인지 확인이 어려움. 활용도 제고를 위한 홍보 강화 및 보급된 표준계약서에 대한 주기적 개선방안 필요 (노동정책과)	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 ○ 서울형 표준계약서 활용 실태조사 실시('23.6.~10.) - 서울형 표준계약서 배포처(민간업체 등) 대상 온라인 설문조사·현장 방문 통해 개선방안 등 현장 의견수렴 ○ 서울형 운동트레이너 표준계약서 교육·설명회 개최('23.12.16.) - 운동업 종사자·사업주 150명 대상 운동트레이너 관련 노무·계약·노동법 교육 실시 및 표준계약서 책자 배부 ※ 민관협력(민간 주최·市 후원) 방식으로 추진 ○ 서울형 운동트레이너 표준계약서 도입·확산 업무협약 체결('23.10.25.) - 민간사업장, 종사자·사업주협회 등 7곳과 표준계약서 도입·확산을 위한 민관 업무협약 체결 ○ 서울형 표준계약서 전자계약 서비스 이용 지원('24.5.~) - 운동 관련 사업장 대상 '서울형 운동트레이너 표준계약서'를 전자계약 형태로 이용 가능한 서비스 1년간 지원 ☐ 향후 추진계획 ○ 2024년 서울형 표준계약서 관련 업무협약 : '24. 11.

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
(전통시장 활성화) 41. - 전통시장 활성화에 기여해 온 사업들의 예산이 대폭 삭감되고 있음. 전통시장 간 양극화를 가져올 수 있어 우려가 됨. - 길거리·골목상권은 복합적이므로 시설 위주의 획일적인 지원보다는 요즘 세대에 맞는 활성화 지원책을 찾아야 할 것임. - MZ세대의 관심사에 맞춘 전통과 혁신의 조화가 필요함. 야간문화 활성화, 먹거리 전통시장 등 복합개발해야 MZ세대가 찾는 명소를 개발할 수 있을 것임. - 영등포 앞 상권이 침체되어 있지만 백화점, 대형마트, 전통시장, 먹자골목이 혼재된 지역 특성상 이들이 조화롭게 어울리도록 활성화하는 방안을 찾아보는 것이 좋은 시도가 될 것임. (상권활성화과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 그간 전통시장을 소상공인이 상행위를 하는 영세한 영업 공간으로 인식해, 경영·시설 현대화 등의 지원사업을 중점적으로 지원해왔음 ○ 온라인 시장의 급성장으로 전국적으로 오프라인 쇼핑의 성장률이 둔화되고, 특히 미지원 시장은 매출이 저조하여 근본적 체질 개선에는 한계가 있었으나, ○ 전통시장의 전반적 침체에도 광장시장, 망원시장 등 관광 명소화된 전통시장은 높은 성장세를 보인 바, 영세시장 대상의 시혜성 지원사업 뿐 아니라 ① 전통시장 음식·야간문화 활성화, ② 전통시장 디자인 혁신 등을 통하여 매력 있는 전통시장을 조성할 계획임 ○ '24년 신규 사업으로 '야간 및 음식문화 활성화 지원사업'을 시행하여 총 19개 상권, 100개 전통시장에 5,496백만원을 지원하였음. - (지정)14개 상권, 59개 전통시장 3,446백만원 - (공모)5개 상권, 41개 전통시장 2,050백만원 ○ '24년 '야간 및 음식문화 활성화 지원사업 추가공모 시, 영등포 전통시장이 선정되어 30백만원 지원하였음.1 ☐ 향후 추진계획 ○ '25년 야간 및 음식문화 활성화 지원 사업 추진

③ 건의사항

건의사항	조치결과
(반려식물) 1.반려 식물 병원 개원하여 진행 중인데, 홍보 진행 정도나 클리닉 센터 확대 계획에 대한 구체적 보고가 필요함 (농수산유통과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ '23년 반려식물 병원·클리닉 홍보실적 - 시 보유 매체 홍보(옥외전광판 등) 및 포스터 제작 배포 - 보도실적(35회) :tv·방송 13회, 신문 22회 ☐ 향후 추진계획 ○ 클리닉 확대 운영 계획: ('23) 4개소 → ('24) 6개소 ○ 클리닉 운영실적('23.11.30.): 치료상담 10,390건 완비프로그램 운영 11,300명
(반려식물) 2.어르신에 대한 보급상황(자치구 보조금)은 목표치를 초과하였으나, 청년보급은 서울시 직접 사업으로 3곳에서밖에 진행되어 미달 우려가 높음데다 청년분포도를 고려하지 않고 편의주의적으로 한 것으로 보임. 이에 대한 내년 계획 수립 시 조치 필요함(청년분포도 고려 및 지자체 보조금 사업 전환 등) (농수산유통과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 고립·은둔청년 반려식물 보급사업의 대상자 및 장소선정은市 미래청년기획단이 주관하는 '고립·은둔청년 발굴·지원사업'과 연계 협업하여 추진하고 있음 - 자치구 간 고른 지원 및 참여자의 접근성을 고려할 수 있도록 市 미래청년기획단에 요청함 ○ 市 미래청년기획단에서는 '24년부터 고립·은둔청년 사업을 전담하는 '서울청년기지개센터'를 개관(민간위탁)하여 서울 전역에 촘촘한 지원체계를 구축하고 있음. ※ 서울청년기지개센터는 서울 전역 11개 복지관, 16개 서울청년센터와 협력하여 구별 참여자 분포 및 접근성을 확보

건의사항	조치결과
(반려식물) 3.아동보호시설 자립준비 청년에게도 확대 필요함 (농수산유통과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 반려식물 보급사업은 市 미래청년기획단의 고립·은둔청년 지원 사업과 협업 대상자를 선정하고 있음 ○ 아동보호시설 자립준비 청년대상 정서적 어려움을 겪고 있다면 고립·은둔 청년지원사업과 연계한 반려식물 보급사업에 참여할 수 있도록 市 담당부서(아동담당관)에 안내하였음.
(지역사랑상품권) 4.경기, 인천 같은 곳은 카드도 같이 활용하고 있는데 서울 사랑상품권은 온라인을 통해서만 구매하게 되어 있어서 디지털 약자들은 접근이 어려움. 카드도 함께 사용할 수 있도록 제도 개선 건의함 (소상공인정책과)	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 ○ 카드형 상품권은 충전과정에서 모바일 앱을 사용하기 때문에, 사용 편의성 증대 효과가 제한적이며, 가맹점 수수료까지 발생하므로 카드형 상품권 발행을 지양하고 ○ 디지털약자를 대상으로 상품권 사용 교육 및 홍보 시행 예정('25.1.~)
(중소유통물류센터) 5.중소유통물류센터의 위· 수탁 협약 해지 이후에도 관련 업체가 무단 점유 후 사기 행각을 벌인데 대해 서울시의 책임이 일부 있으 므로 향후 유사사태가 발생 하지 않도록 주의하기 바람. (소상공인정책과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 중소기업물류센터 운영중지 안내 시보 공고('23.3.2.) ○ 전국 지자체 대상 중소기업물류센터 운영중지 안내 협조 요청 공문 발송('23.3.9.) ○ 중소기업물류센터 시설 폐쇄('23.7.6.) ○ 전국 지자체 대상 중소기업물류센터 운영중지 안내 협조 요청 공문 재발송('23.8.9.) ☐ 향후 추진계획 ○ 중소기업물류센터 운영관리 사업 폐지 추진('24. 하반기)

건 의 사 항	조 치 결 과
(서울풍물시장) 6.서울풍물시장 임의증축 공사로 상인들이 영업하지 못하고 있음. 사용료 내지 관리비 면제가 검토되어야 할 것 같은데 심도있게 보기 바람 (상권활성화과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 풍물시장 임의증축 복구공사로 인해 일시적으로 영업하지 못한 점포(1층 식당)에 대해 사용료 및 관리비 감면 완료('24.5.) ※ 감면기간 : '23.8.~ '24.1.
(서울풍물시장) 7.전통문화체험관이나 관리실은 내부로 들어가야함.(2층으로 올려주기 바람) 그렇지 않을 경우 통로를 막아 풍물시장 돌아다니는 분들이 답답해 함 - 스타벅스 유치를 위해 2층 피난구 계단을 정상적인 계단으로 피난구를 쓰시지 말고 바깥쪽으로 돌아다닐 수 있는 계단을 만드는 것이 맞음 (상권활성화과)	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 ○ 관리사무소 이전 추진경과 - 관리사무소 이전 위해 상인회와 점포 재배치 협의 : '24.1.~5. - '청춘1번가' 위치로 관리사무소 이전계획 통보 : '24.6. - 상인회 요구로 점포재배치 재협의 : '24.6.~8. - '점포재배치' 통한 관리사무소 이전계획 통보 : '24.8.29. - 재배치 대상 점포 상인에게 동의서 징구 : '24.9.5. - 관리사무소 이전 관련 상인 간담회 : '24.9.23./10.10/10.14. ○ 전통문화체험관은 건폐율 등 문제로 설치계획 없음 ☐ 향후 추진계획 ○ 관리사무소 이전 설치 : ~'24.12.
(서울풍물시장) 8.서울풍물시장 사용료 체납 문제에 대해 관리체계를 구축하고 체납액의 회수 조치를 하기 바람. (상권활성화과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 체납점포 처리계획 - 독촉고지서 교부(채권확보)('24.6.) - 체납고지서 교부(구두 독촉, 납부 상담)(수시) - 체납점포 계약해지 안내 내용증명 발송(2회, '24.9.) - 체납 지속 시 점포 임대차 계약해지 및 명도소송 진행 ○ 고령자, 노약자 등에 대하여는 전자납부 또는 계좌이체 등의 다양한 납부 방법을 직접 안내하여 납부 편의 도모(수시)

건의사항	조치결과
(서울풍물시장) 9.서울풍물시장의 폐쇄 및 재정비 방안 검토하기 바람. (상권활성화과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 풍물시장은 현재 821개 점포와 542명의 소상공인이 생계를 영위하고 있으므로, 이들에 대한 배려 없이 시장을 갑자기 폐쇄하거나 모든 지원을 중단하는 것은 적절하지 않다고 판단됨 ○ 금번 민간위탁 기간('23.1.~'25.12.) 동안 시장 활성화 사업의 성과가 미흡하다고 판단될 경우, 시장활성화사업을 시설관리사업과 분리하여 전문성을 제고하는 방안을 검토하겠음 ○ 한편 해당 부지 재개발의 경우, 상인들에 대한 현실적인 보상과 이주대책 마련 등으로 막대한 비용과 사회적 갈등이 예상되나, ○ 풍물시장 상인을 비롯한 여러 이해관계인의 합의가 있다면 보상 및 이주 등 상인들과의 협의 과정에서 적극 지원 하겠음
(노동권익센터) 10.수탁기관 선정 시 과도한 정치편향성 있는 단체는 지양해주기 바람. (노동정책과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 서울노동권익센터 운영기관 모집시, 위탁사무 운영과 관련하여 정당의 명칭 사용 또는 정치활동 금지를 명문화 하였음('23.10.25) ○ 아울러, 운영기관과 체결한 협약서에도 정치적 활동을 금지하는 조항을 반영하였음('23.12.29) ☐ 향후 추진계획 ○ 민간위탁 사무에 전담할 수 있도록 협약사항 이행 여부 지도감독 철저
(감정노동종사자 권리보호센터) 11.감정노동종사자 권리보호센터의 경우 '감정노동'의 개념정의가 불명확하고, 사업대상 자체가 모호한 측면이 있었음. 시행한 사업들도 미흡한 부분들이 있으니 향후 통합 운영 시 '감정노동종사자'에 대한 사업 운영 계획 수립에 참고해주기 바람. (노동정책과)	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 ○ 제3차 노동기본계획에 사업대상을 공공·민간으로 구분하여 사업 기본방향 수립('24.6월) ○ 감정노동 보호체계 개선방안 마련을 위한 대시민 감정노동 인식 실태조사 진행중('24.9월~) ☐ 향후 추진계획 ○ 인식 실태조사 결과 및 전문가 자문 등을 통해 정책 대상·범위 및 사업내용을 구체화하여 사업운영계획에 반영('25.1월)

건의사항	조치결과
(서울배달플러스) 12.서울배달플러스가 6개 앱 컨소시엄으로 운영중인데, 땡겨요 제외한 나머지 5개 앱은 점유율이 낮음. 왜 6개사를 고집하는지? 13.실적이 저조한 기존 6개사와의 협력보다는 대형 3사와 협력하여 사회적 공헌을 할 수 있는 방안 모색이 필요함 (소상공인정책과)	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 ○ 서울배달플러스 운영은 2% 이하의 중개수수료 제공할 의사가 있는 업체와의 자발적인 협력에 의해 이루어지는 것으로, 더 많은 배달플랫폼사에서 서울배달플러스에 참여할 수 있도록 독려 중 ☐ 향후 추진계획 ○ 서울배달플러스 이용실적 제고를 위하여 서비스 정기 모니터링, 신규 가맹 확대를 위한 참여사와의 협력체계 강화 ○ 우아한형제들(배달의민족 운영사) 등 대형 배달플랫폼사와 소상공인 지원을 위한 다양한 상생협력 방안 검토·추진
(서울페이) 14.제로페이, 서울페이가 소상공인 지원 취지와는 맞지 않다는 지적이 있어 왔는데 개선방안이 있는지? (소상공인정책과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 소상공인 취지에 맞지 않는 가맹점관리를 위해 ‘서울형 가맹점 등록 거부기준’ 마련 및 가맹점 일괄정비 - 서울형 가맹점 등록거부기준 및 관리계획 수립 (’23.11.23.) · 거부대상: 연매출 30억초과 입시교습 학원 및 귀금속 매장 등 - 서울형 가맹점 등록거부기준 및 취소대상 안내(’23.12.4.) ※ 대상 : 총 445개소 (대기업·중견기업 직영점 354개소, 입시학원 69개소, 귀금속취급 매장 19개소, 준대규모점포 3개소) ○ 서울형 가맹점 등록거부기준 시행 (’24.2.1~) - 입시·교습학원 사용비율 및 가맹점수 · 사용비율 : (’23. 12월) 27.1% → (’24. 6월) 14.4% · 가맹점수 : (’23. 12월) 25,231개 → (’24. 6월) 13,720개

건의사항	조치결과
(사회적기업) 15. 사회적기업 부정수급 전수조사 및 환수조치 필요. (공정경제과)	☐ 추진상황 : 추진 완료 ☐ 추진내용 ○ 사회적기업 재정지원사업 업무지침(고용노동부)에 따라 정기점검(1·3분기) 및 합동점검(2·4분기)을 통해 부정수급 조사 및 환수조치 실시하였음 - '23년 정기점검 2회(3월, 9월), 합동점검 2회(6월, 12월) 실시 · 총 496개소 점검, 152건 조치(인증취소, 경고, 주의, 시정지시 등) · 부정수급(과오자금) 5건 환수 완료 - '24년 합동점검 1회(6월) 실시 ※ '24년 재정지원 종료에 따라 정기·합동점검 통합시행 · 총 87개소 점검, 39건 조치(인증취소, 경고, 주의, 시정지시 등) · 부정수급 0건 ※ 4분기(10월~12월) 합동점검 예정 ○ 사회적기업에 대한 지도·점검 및 상시 모니터링: 연중
(광화문 푸드트럭) 16. 내년 광화문 푸드트럭 운영시 관할 구청 및 경찰청과 협의하여 미신고 불법 푸드트럭을 단속하고 고발 등 강력히 조치 부탁드림 (소상공인정책과)	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 종로구(주차관리과), 서울시설공단(세종로 주차장 운영) 등 관계기관에 안내 및 협조 요청하여 불법영업을 차단 중임 ○ 세종로공원 및 광화문광장에 설치된 차단봉으로 무허가 차량의 진입은 불가능하며 손수레 노점 진입 시에는 퇴거 조치 및 신고 등으로 적극 조치 예정
17. (노동자복지관) 한국노총과 민주노총은 복지관 공간을 무단사용이 아닌 사용과 관리비 등을 납부하며 공간을 사용해 왔음. 노동조합이라는 특수성을 가진 단체가 입주하고 있었던 것임. 이미 나갈 계획을 하고 있으며 공간을 알아보는 중이므로 너무 재촉하지 않도록 해주기 바람. (노동정책과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 관련 법령인 공유재산 및 물품관리법 제81조(변상금의 징수), 제83조(원상복구명령 등)에 의거 변상금 부과 및 명도소송을 제기함 - 서울시·강북 노동자복지관에 기존 입주한 21개 단체 중 12개 단체가 자진 퇴거('24.1.15. 기준)하였으며, 1개 단체는 공간선정위원회 심의를 통해 정상 입주하였음 ○ 미퇴거 9개 단체에 대해서는 후속 절차 이행 및 '24년 상반기 자진퇴거 할 수 있도록 지속적 협의하겠음

④ 기타사항

자료제출 등 기타사항	조치결과
1.서울품물시장 홍보물 제작 및 문화공연 행사 및 체험존 운영내역(최근 3년) (상권활성화과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료('23.11.6.)
2.중소유통물류센터 수탁기관 해지 및 명의도용 등 사기 사건 관련 소상공인 피해 현황, 피해발생 및 조치 진행과정 (소상공인정책과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료('23.11.6.)
3.마을기업, 협동조합 신청 현황(2021~2023년) (공정경제과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료('23.11.6.)
4.전통시장 판매대(안심디자인) 관련 지원 후 시설 준치여부 확인 자료	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료('23.11.6.)
5.사회적가치창출 위해 소셜 벤처 사업계획서, 예산, 입주조건, 입주기업 성과, 졸업기업의 현황 (공정경제과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료('23.11.6.)

자료제출 등 기타사항	조치결과
(한강달빛야시장 관련) 6.하반기 처음으로 다회용컵 도입했는데 시민 반응이 어떤지 체크 필요. 다회용컵 회수율도 점점 바람 7.코로나 이전에는 야시장 입점 경쟁이 치열해 동일 지역 연속참가 제한 규정이 있었는데, 22년부터 해당 언급이 없음. 이에 대한 중장기적 고려 필요 8.단기 행사성 사업으로 운영되면서 참가비를 받지 않았는데, 추후에 받을 의향이 있는지 정리 필요 9.협약서상 협찬금 중 50% 이내 범위에서 수탁기관 수익으로 가져갈 수 있다고 하였는데 수익금 및 협찬금은 어떻게 사용되었는지 점검 필요 10.밤도깨비야시장에서 한강 달빛야시장으로 이름이 바뀌어 한강으로 축소된 느낌이고, 다른 지역으로 확장되기 어려운 이름이라는 생각임. 브랜드 확장성 고민 필요 (소상공인정책과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 다회용컵 회수율(82%) - '23년 3회 운영 시 5,815개 사용 1,040개 미회수 ○ 동일지역 입점제한 - 코로나 장기화로 푸드트럭 폐업·양도 증가 및 '22년~'23년 단기행사성 개최로 입점 제한 미규정, 24년부터 적용 예정 ○ 참가비 규정 - '24년 상설 운영에 따라 입점비 징수 예정 ○ 수입금 사용 - 전액 사업비 지출(자료 제출 완료, '23.11.10.) ○ 야시장 사업명 및 브랜드 - 지역 상권과 충돌 및 매출 저하로 한강 외 지역 야시장 상인의 중도 이탈이 증가함에 따라 '22년부터 한강 야시장으로 통합 - 전통시장형 야시장이 확대됨에 따라 소상공인 경쟁력 강화 및 사업 차별성을 위해 고품격 한식 푸드마켓으로 브랜드를 개선할 예정

자료제출 등 기타사항	조치결과
11.골목상권 활성화 사업 내역, 결과보고서 및 정산보고서 (상권활성화과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료('23.11.6.)
12.서울풍물시장 관련 - 풍물시장 9개 임의증축 관련 서울시 보고 공문서 - 풍물시장 9개 임의증축의 공사주체 - 풍물시장 임의증축을 소장 에게 승인 받았는 내역 - 풍물시장 임의증축 공사 비용부담 주체 - 풍물시장 임의증축 복구 예산 관련 주고받은 공문서 - 풍물시장 소장 시설물 유지보수 정비계획 - 풍물시장 손해보험 가입 여부, 보험증권 - 풍물시장 임의증축 철거 지시 공문서 - 풍물시장 9개 동 건립 시 소요 예산 - 풍물시장 수탁기관인 백상과 수탁계약 전 했던 평가서 전체 (상권활성화과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료('23.11.6., '23.11.14.)
13.서울노동권익센터 최근 3년 업무추진비 사용 내역 (노동정책과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료('23.11.6.) ※ 서울노동권익센터 제출

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
14.노동자 참여 플랫폼 사업 운영내역 및 성과내역 (노동정책과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료('23.11.6.) ※ 서울노동권익센터 제출
15.서울먹거리창업센터장 업무추진비 사용내역 (최근 3년) (농수산유통과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료('23.11.6.) ※ 서울먹거리창업센터 제출
(감정노동종사자지원센터 관련) 16.가장 최근에 나온 <서울시 감정노동종사자 노동환경 개선계획> 17.감정노동자 자조조직 지원사업 16개 자조조직 참여자 명단(이름(홍0동, 직업, 소속명시) 및 자조 조직별 지원금액, 자조 조직별 활동내용보고서 18.감동런 온라인 감정노동 교육 교육 영상별 교육 신청자수 19.센터 콘텐츠 캐릭터 개발 비용 및 굿즈 제작비용, 굿즈 배포처 명단 20.센터 직원별 월별 급여대장 (노동정책과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료('23.11.6.)
21.'22~'23년 품물시장 관리비 연체률 3회 이상 한업체 명단 (상권활성화과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료('23.11.6.)

자료제출 등 기타사항	조치결과
22.천원의 아침밥 관련, 진행 학교들이 쓰고 있는 예산과 서울시 지원예산 등 기초실태 (농수산유통과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료('23.11.6.)
23.풍물시장 관리비 연체 관련 체납 점포 수가 꾸준히 늘고 있는데 이에 대한 관리방안에 대해 향후 별도 보고하여 주기 바람 (상권활성화과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 풍물시장 사용료 등 체납 관리방안 보고('24.2.)
24.최근 3년간 풍물시장 정기지도점검 자료, 풍물 시장 위수탁 협약서 (상권활성화과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료('23.11.6.)
25.서울풍물시장 소송관련 자료 (상권활성화과)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료('23.11.6.)
26.최근 3년간 노동공정상생 정책관 소관 민간위탁 지도점검 결과 (노동정책과-수합제출)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료('23.11.6.)
27.노공상 산하 위원회 최근 3년간 회의내용(회의록 관련된 회의결과보고 문서 제출) (노동정책과-수합제출)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료('23.11.6.)