

# 서울특별시 재단법인 서울경제진흥원 출연동의안

## 검 토 보 고

### 1. 회부경위

- 가. 의안번호 : 제894호
- 나. 제 안 자 : 서울특별시장
- 다. 제안일자 : 2023년 5월 30일
- 라. 회부일자 : 2023년 6월 1일

### 2. 제안이유

- 가. 서울시는 산업진흥 및 중소기업의 종합적이고 체계적인 육성 등 경제 산업분야의 다양한 행정수요에 대응하고, 지속가능한 일자리 창출을 위하여 서울경제진흥원을 운영하고 있음.
- 나. 이에 서울경제진흥원의 원활한 운영을 위하여 2023년 서울특별시 세출예산에 반영하고자 서울경제진흥원 출연 여부에 대하여 「지방재정법」 제18조 제3항에 따라 미리 그 동의를 받고자 함.

### 3. 주요내용

가. 대상기관 : 재단법인 서울경제진흥원

나. 주요사업

- 산업진흥 기반 조성 및 운영, 지역특화산업 육성 등에 관한 지원, 국내외 판로개척 및 기업브랜드화 지원 등 중소기업 육성 지원 사업
- 중소기업지원시설의 건립 및 관리·운영, 시장이 위탁하는 중소기업 육성 사업 등 중소기업의 종합적인 지원 사업

다. 출연 추진근거 및 추진 필요성

- 「서울특별시 재단법인 서울경제진흥원 설립 및 운영 조례」 제12조

제12조(출연금 등) ① 시는 재단의 설립·시설·운영 및 사업에 필요한 경비에 총당하기 위해 예산의 범위에서 재단에 출연금을 교부하거나 재산을 출연할 수 있다.

- 서울시 산업 및 중소기업 육성 전문기관인 서울경제진흥원에 대한 출연으로 서울 전략산업 육성 및 중소기업 경쟁력 강화
- 중소기업의 종합적이고 체계적인 육성을 통하여 중소기업의 경영여건 개선 및 서울 경제 활성화

라. 출연기관 개요

- 소재지 : 마포구 월드컵북로 400(상암동)
- 시설규모 : 대지 9,864.2㎡, 연면적 43,609㎡ (지하4층~지상14층) 중 74%
- 지원시설 및 위치도 : (붙임1) 참조

#### 4. 소요예산 및 산출근거

가. 2023년 출연금액(안) : 60,916백만원

- '23년 출연금 본예산 56,476백만원에 1차 추경(안) 4,440백만원 증액. 총 60,916백만원을 출연금으로 추계

(단위 : 백만원)

| 세 입        |               |               |              | 세 출   |        |        |       |
|------------|---------------|---------------|--------------|-------|--------|--------|-------|
| 구분         | 2023년         | 2022년         | 증감           | 구분    | 2023년  | 2022년  | 증감    |
| 총계         | 89,460        | 85,848        | 3,612        | 총계    | 89,460 | 85,848 | 3,612 |
| 고유사업       | 13,633        | 14,187        | △554         | 고유사업비 | 48,158 | 46,665 | 1,493 |
| 시설운영       | 6,050         | 6,051         | △1           | 시설운영비 | 6,365  | 5,782  | 583   |
| 수탁수수료 등    | 1,400         | 2,000         | △600         | 기관운영비 | 34,601 | 33,401 | 1,200 |
| 사업외수입      | 2,600         | 2,300         | 300          | 예비비   | 336    | 0      | 336   |
| 잉여금        | 4,861         | 7,000         | △2,139       |       |        |        |       |
| <b>출연금</b> | <b>60,916</b> | <b>54,310</b> | <b>6,606</b> |       |        |        |       |

※ 현재 '23년도 1차 추경예산 편성·검토 과정에 있어 출연금 규모는 추계액으로 추후 변경 가능성 있음

나. 산출근거 : (붙임2) 참조

#### 5. 참고사항

가. 관계법령

- 「지방재정법」 제18조
- 「서울특별시 출자·출연 기관의 운영에 관한 조례」 제22조의3
- 「서울특별시 재단법인 서울경제진흥원 설립 및 운영 조례」 제12조

나. 예산조치 : 2023년 1차 추가 경정예산 편성

다. 합 의 : 해당사항 없음

## 6. 검토의견 (수석전문위원 강상원)

### 가. 동의안의 개요

- 2023년도 제1회 추가경정예산에 서울경제진흥원에 대한 출연금을 편성하기에 앞서 「지방재정법」 제18조제3항<sup>1)</sup>에 따라 시의회의 동의를 받기 위해 제출됨.

### 나. 출연금 현황과 추가경정예산의 필요성

- 서울경제진흥원(이하 ‘진흥원’)은 중소기업과 창업을 지원하고 서울형 전략산업을 육성하며 서울시의 정책결정 사항을 경제산업현장에 실현하는 기능을 수행하고 있음.
- 중소기업 지원에 중점을 두고 있는 출연기관의 특성상 자체 수입만으로는 정상적인 사업추진이 어려워 진흥원의 정상적 경비에 대해 서울시의 출연금이 편성되어 왔음.
- 2023년도 진흥원의 출연금은 전년대비 2억 1천 6백만원이 증가한 564억 7천 6백만원임.

#### <서울경제진흥원 출연금 현황>

(단위 : 백만원)

| 구 분   | 2023   | 2022   | 증감  |
|-------|--------|--------|-----|
| 출 연 금 | 56,476 | 56,260 | 216 |

1) 「지방재정법」 제18조(출자 또는 출연의 제한) ③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

- 이번 추경에서는 ▶2023 서울콘, ▶수출바우처 지원, ▶글로벌 셀러 파크 조성·운영, ▶비더비(B the B) 팝업스토어, ▶소기업·소상공인 임대료 차등 감면 등의 사업을 추진하기 위해 출연금 44억 4천만원(7.8%)을 증액함.

### <추가경정예산에 따른 신설 사업>

(단위 : 백만원)

| 구 분                  | 사업내용                  | 예산    |
|----------------------|-----------------------|-------|
| 서울콘(SeoulCon)        | 글로벌 인플루언서 축제          | 2,955 |
| 수출바우처 지원사업           | 수출초보기업에 대한 수출바우처 지원   | 1,016 |
| 글로벌 셀러파크 조성          | 글로벌 셀러파크 조성 및 운영      | 300   |
| 비더비 현지 팝업 스토어        | 일본 현지 뷰티 팝업 스토어 진출 지원 | 100   |
| 소기업 및 소상공인 임대료 차등 감면 | 소기업 및 소상공인 임대료 차등감면   | 70    |

#### (1) 2023 서울콘(SeoulCon)<sup>2)</sup>

- 코로나19로 인한 관광 및 민생경제 침체 극복하고 K콘텐츠를 활용한 글로벌 인플루언서 페스티벌을 개최하고자 29억 5천 5백만원을 편성함.

### <2023 서울콘 개최>

|  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업내용 : 글로벌 인플루언서 축제</li> <li>○ 일 정 : 2023.12.30.(토) ~ 2024. 1. 1.(월)</li> <li>○ 주요 프로그램               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (페스티벌) 서울콘 어워즈, K-콘텐츠 커버 공연, 셀럽·인플루언서 축제</li> <li>- (컨퍼런스) 한류 세미나, 서울 산업 포럼, 인플루언서 토크쇼 및 팬미팅</li> <li>- (콘텐츠마켓) 패션, 뷰티 등 서울 대표산업 선도 중소기업 제품 전시·판매</li> <li>- (공연&amp;기타) 보신각 타종행사, 서울라이트 등 연계한 신년 카운트다운 진행</li> </ul> </li> <li>○ 행사 공간               <ul style="list-style-type: none"> <li>- DDP 아트홀 : 메인공간, 페스티벌/컨퍼런스/전시/공연</li> <li>- DDP 뮤지엄 : 관람공간, 작품/아트토이/콜라보 상품</li> <li>- DDP 디자인랩 : 시민공간, 체험/이벤트/엔터테인먼트</li> </ul> </li> <li>○ 소요예산 : 총 2,955백만원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 초청 인플루언서 체류지원 및 관리운영 : 269백만원</li> <li>- 행사 프로그램 운영 : 1,569백만원</li> <li>- 행사 홈페이지 구축 등 미디어 홍보 : 436백만원</li> <li>- DDP 행사장 대관료 등 : 681백만원</li> </ul> </li> </ul> |
|--|

2) 서울 콘텐츠 컨퍼런스(Seoul Contents Conference)의 약자로 Co(함께) + N(새롭게)를 모티브로 추진하는 2023년도 신규 프로젝트

- DDP 일대에서 파급력 있는 국내·외 인플루언서(3,000명)와 K콘텐츠를 활용하여 다양한 행사 프로그램을 추진하면서 서울의 이미지를 제고하고 상권 활성화를 도모하는 사업임.
- 개인 방송의 발달로 문화 콘텐츠의 호기심을 직접 체험하는 여행패턴이 형성되고 있고, AI알고리즘이 관심 콘텐츠만 노출하는 경향을 보이고 있어 이번 행사를 통해 서울의 이미지 제고와 홍보에 도움이 될 것으로 보임.
- 또한, DDP일대를 중심으로 발달한 뷰티·패션 산업과 K-Pop스타의 공연을 연계하면서 침체된 동대문 상권을 활성화시키고, 보신각 타종행사 등의 새해맞이행사를 홍보하여 관광·문화산업의 발전에도 기여할 수 있음.
- 다만, 서울시 투자심사(2023.5.3.)<sup>3)</sup>에서 사업계획의 구체성과 효과성 부족이 우려되면서 예산편성 후 추가심사를 조건으로 통과되었으므로 향후 효과성을 검증할 수 있는 사업관리 방안을 마련해야 함.
- 또한, 서울의 이미지 제고를 위한 홍보성 행사사업이라는 점을 고려하면, 서울의 산업 진흥과 중소기업 육성·지원이라는 서울경제진흥원의 설립목적이나 사업범위에 해당한다고 보기는 어려움.

---

3) 행사성 사업의 총사업비가 30억원을 초과할 경우에는 「지방재정투자사업 심사규칙」에 따라 중앙의뢰심사를 받아야 하지만 이 사업의 총사업비는 29억 5천 5백만원이므로 서울시 투자심사(시·도의뢰심사)를 적용함.

## (2) 수출바우처 지원사업

- 서울 소재 수출 초보기업이 해외진출 시 필요한 해외규격인증, 국제 운송, 통·번역 등 수출지원 서비스를 이용할 수 있는 수출바우처를 지원하는 사업으로, 10억 1천 6백만원을 편성함.

### <수출바우처 지원사업>

- 사업내용 : 수해외규격인증, 국제운송, 통번역 등 수출지원서비스에 대한 바우처 지원
- 사업기간 : 2023. 1월 ~ 12월(올해 6월 이전 사용분 소급 적용 지원)
- 사업내용
  - (지원대상) : 영세 무역업 종사자 등 서울 소재 수출 초보기업
    - ※수출 초보기업: 전년도 직접 수출 규모 10만불 미만 기업
  - (지원규모) : 총 10억원(총100개사, 1개사 1천만원)
  - (지원내용) : 기업 맞춤형 6개 분야 수출 비용 지원
    - ▶수출 물류비, ▶해외 전시회, ▶해외규격 인증, ▶통·번역, ▶홍보 마케팅 ▶디자인 제작
- 사업예산
  - 기업 지원금(10백만원\*100개사) : 1,000백만원
  - 심사평가 수당 및 회계수수료 : 16백만원
- 지원절차

```
graph LR; A[기업 모집] --> B[선정 심사]; B --> C[협약 체결]; C --> D[바우처 지급 /상시 모니터링]; D --> E[기업 정산 (사전)]; E --> F[회계법인 정산 및 보고];
```

- 코로나19 엔데믹 이후 조속한 피해회복을 바라는 우리 기업에 수출 경쟁력 강화와 해외 판로 확대를 지원함으로써 경제·사회적 회복을 도모할 수 있다는 점에서 효과적인 정책수단으로 판단됨.
- 다만, 기업당 최대 1천만원에 불과한 지원금으로는 실질적인 수출 증대 효과를 기대하기 어려우므로 우수기업을 집중지원하여 사업 효과를 제고해야 함.

### (3) 글로벌 셀러 파크 조성 및 운영

- 아마존 등의 글로벌 커머스 플랫폼과 협업하여 중소기업 수출 지원 기능을 집결하고, 해외 경쟁력을 갖춘 상품을 발굴하여 수출 초보 기업과 유망중소기업의 수출을 지원하는 사업으로, 3억원을 편성함.

#### <글로벌 셀러 파크 조성 및 운영>

- 사업내용 : 글로벌 셀러 파크 조성 및 운영
- 사업기간 : 2023. 6월 ~ 12월
- 사업내용
  - 상품발굴 : 기술력 있는 Tech 기반 우수 중소기업, 브랜드사 발굴
    - ▶ 기업별 수출 타겟 국가, 플랫폼, 필요 솔루션에 대한 전문가 진단 수행
  - 수출지원 : 수출 관련 7개 분야 세미나 개최 및 상담, 수출 패키지 지원
    - ▶ 계좌, 인증, 관세/세무, 물류, 마케팅, 교육, 계정운영 분야 세미나 및 상담
    - ▶ 내수기업 및 수출 초보기업, 유망기업 대상 수출 패키지 차등 지원
  - 글로벌화: 글로벌 셀러 파크 추진을 위한 리모델링
    - ▶ 입주공간 : 글로벌 커머스 플랫폼(아마존, 소피 등), 전문 솔루션사(인증, 물류 등)
    - ▶ 공유공간 : 서울기업과 바이어, 전문가들의 상담, 협업이 가능한 환경 조성
- 사업대상지 : 국제유통센터 C동 1층 및 2층 일부(강서구 공항대로61길 29)
- 사업예산: 300백만원
  - 셀러 파크 패키지 지원(2백만원\*30개사, 4백만원\*30개사) : 180백만원
  - 글로벌 셀러 파크 공간 조성 설계/공사비 : 100백만원
  - 엑스포, 세미나 등 교류 프로그램 전문가 초청, 운영비 등 : 20백만원

- ‘셀러 파크 패키지’는 ‘수출바우처 지원사업’과 연동해 글로벌 셀러 파크 양성 프로그램을 수료한 수출 초보셀러 30개사와 수출 유망 셀러 30개사에 각각 기업당 2백만원과 4백만원의 수출패키지를 지원함.
- ‘글로벌 셀러 파크 공간’은 국제유통센터 일부를 활용하여 아마존, 알리바바 등의 글로벌 커머스 소속 상품기획자 상주공간과 교육공간, 서울 소재 기업의 우수상품 홍보공간과 소규모 풀필먼트를 구축함.

- ‘글로벌 셀러 파크 엑스포’는 아마존 프라임데이, 중국 광군제, 미국 블랙 프라이데이와 같은 글로벌 커머스 프로모션 기간에 맞춰 바이어 상담회, 컨설팅, 라이브커머스를 활용한 신제품 런칭 쇼 등을 진행함.
- 이 사업은 자부담을 전제로 하는 일반 수출지원사업 보다 초보 수출기업의 참여가 용이하고, 상품의 홍보·마케팅 비용이 절감되는 글로벌 커머스 플랫폼과 협업해 수출기업에 대한 직접 지원이 가능하다는 점에서 효과적인 사업으로 볼 수 있음.
- 다만, 기업별 필요 솔루션에 대한 전문가 진단을 제공하고 수출 관련 정보와 기업 등을 집약시키려는 전략목표를 고려하면, 예산과 지원 규모를 확대할 필요가 있음.
- 한편 수출지원 공간으로 국제유통센터를 대상으로 하고 있으나, 해외 바이어와의 교류를 비롯한 기업 상담이나 협업도 필요하므로 국내·외 접근성과 사업의 편의성을 제고할 수 있는 사업지를 새로 모색하는 것이 바람직함.

#### (4) 비더비(B the B)<sup>4)</sup> 현지 팝업 스토어<sup>5)</sup>

- 민간 파트너사와 공동협력사업을 통해 K-뷰티의 가장 큰 수출국인

4) B the B: 동대문역사문화공원과 DDP, 주변 동대문 시장과 연결되어 있는 패션 콘텐츠 허브

5) 팝업스토어: 사람들이 붐비는 장소에서 신상품 따위의 특정 제품을 일정 기간 동안만 판매하고 사라지는 매장. 순우리말로 ‘반짝상점’이라고 함.

일본 현지에서 서울 유망 뷰티기업의 오프라인 매장 진출을 지원하는 사업으로, 1억원을 편성함.

- 오프라인 거점 등의 경쟁력을 갖춘 일본 현지 파트너를 찾고(1단계), 서울소재 뷰티분야 해외진출 중소기업을 발굴해(2단계), 기업마케팅 지원과 일본 현지 팝업스토어를 개최(3단계)할 계획임.

<B the B 현지 팝업 지원세부내역>

| 구분                           |                            | 세부내역                 |           | 예산액<br>(백만원) |
|------------------------------|----------------------------|----------------------|-----------|--------------|
|                              |                            | 건명                   | 산출근거      |              |
| 서울 유망 뷰티<br>기업 해외현지<br>팝업스토어 | 일본 현지 B<br>the B 팝업<br>스토어 | B the B 현지 팝업 및 프로모션 | 28백만원×2회  | 56           |
|                              |                            | 마케팅 지원(인증등록, 제품현지화)  | 4백만원×10개사 | 40           |
|                              |                            | 기업 발굴(품평회)           | 2백만원×2회   | 4            |
|                              | 소 계                        |                      |           | 100          |
| 총 계                          |                            |                      |           | 100          |

- 진흥원은 올해 5월부터 일본 현지 파트너 발굴을 진행했고, 8월까지 서울 유망 뷰티기업 발굴과 마케팅 지원, 9월 이후 일본 현지 팝업스토어를 개최할 예정임.
- K-뷰티의 최대 소비국인 일본에 우리 기업이 단기간 내에 진출할 수 있도록 지원한다는 점에서 효과적인 지원정책으로 판단됨.
- 다만, 추경예산의 확정 이전에 일본 현지 파트너 발굴을 진행하면서 의회의 의결 없이 사업을 임의 추진한 바 있어 주의가 요구됨.

### (5) 소기업 및 소상공인 임대료 차등 감면

- 코로나19 장기화로 인한 피해 극복과 소상공인 경영환경 개선을 위해 ‘서울시 제7차 공공재산 임차 소상공인 임대료 감면 계획’에 따라 SBA본사 임차 소상공인의 임대료 보전에 7천만원을 편성함.

#### <소기업 및 소상공인 임대료 차등 감면 세부내역>

| 구분     |                     | 세부내역   |                                     | 예산액<br>(백만원) |
|--------|---------------------|--------|-------------------------------------|--------------|
|        |                     | 건명     | 산출근거                                |              |
| 임대료 감면 | 소기업 및 소상공인 임대료 차등감면 | 임대료 감면 | 총 8개사<br>[30%감면] 6개사<br>[40%감면] 2개사 | 70           |

- SBA 본사 임차 소상공인 지원은 코로나19 장기화와 이에 따른 경기 침체로 악화된 소상공인 경영환경을 지원하고자 2020년부터 2022년까지 총 6차례에 걸쳐 6억 2천 4백만원이 지원됨.

#### <SBA 임차 소상공인 임대료 지원내역>

(단위 : 백만원)

| 구분     | 1차        | 2차        | 3차        | 4차        | 5차        | 6차        |
|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 지원기간   | ‘20.03~08 | ‘20.09~12 | ‘21.01~06 | ‘21.07~12 | ‘22.01~06 | ‘22.07~12 |
| 지원업체 수 | 7개사       | 8개사       | 8개사       | 8개사       | 8개사       | 8개사       |
| 총 감면액  | 55        | 95        | 145       | 138       | 122       | 69        |

※총 감면액(1차~6차) : 624백만원

- 이번 제7차 지원은 기획재정부가 계속된 경제위기와 물가상승으로 어려움에 처한 소상공인을 지원하기 위해 2023년 말까지 국유재산 임대료 감면조치를 연장하고, 경기·인천·부산 등 주요 8개 지자체와

함께 서울시도 임대료 감면정책에 함께 하기로 한데 따른 것임.

- 사업의 대상은 SBA 본사에 입주해있는 소기업·소상공인 8개사로 매출액 감소 증빙에 따라 6개사는 30%, 2개사는 40% 감면 지원이 완료되어 해당 금액의 출연금 보전을 위해 편성됨.
- 다만, 2022년 4월부터 사회적 거리두기가 해제되는 등 코로나19가 종료된 시점에서 주변시세보다 저렴한 임대료 혜택을 받고 있는 공공기관 입주 상인들에게 임대료 감면 혜택을 계속 제공해야 하는 정책적 정당성을 확보하기는 어려움.

#### 다. 출연의 타당성

- 2023년 제1회 추가경정예산을 통해 ▶서울의 이미지 제고와 홍보, ▶수출 초보기업과 유망기업에 대한 수출경쟁력 강화, ▶코로나19의 여파와 국제 금융 불안으로부터 소상공인 보호를 목표로 사업을 추진하는 것으로 편성 취지는 공감할 수 있음.
- 다만, 서울콘 등의 홍보성·행사성 사업은 서울경제진흥원의 설립 목적에 부합한다고 보기 어려우며, 사업내용에 대한 구체성이 떨어지는 것으로 판단됨.
- 또한, 수출마우처 지원사업과 글로벌 셀러 파크 조성 및 운영은

사업 목표에 맞춰 예산을 확대할 필요가 있음.

|        |              |
|--------|--------------|
| 담당 조사관 | 연락처          |
| 이성찬    | 02-2180-8061 |