

동행·매력  
특별시서울

제326회 시의회 임시회  
도시계획균형위원회

SEOUL M! SOUL

# 주요업무보고

2024. 9.

  
ddp ANNIVERSARY

Seoul Design  
Foundation

서울디자인재단

# 일 반 현 황

## 1 재단 현황

### ■ 설립개요

#### ● 설립목적

- DDP 시설을 기반으로 서울의 디자인 진흥 및 디자인 문화 확산에 필요한 각종 사업을 성공적으로 수행함으로써 시민 삶의 질 제고 및 서울의 디자인 경쟁력을 국제적 수준으로 향상

● 설립일자 : 2008. 12. 16.

● 설립근거 : 민법 및 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례

### ■ 연 혁

- '08. 9. 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례 제정
- '08. 12. 법인 설립(초대 이사장 권영걸)
- '09. 3. 재단 출범(초대 대표이사 심재진)
- '09. 10. 동대문역사문화공원 개장
- '12. 1. 제2대 이사회 출범(이사장 안상수)
- '12. 3. 제2대 대표이사 취임(대표이사 백종원)
- '14. 3. DDP 개관
- '15. 1. 제3대 이사회 출범(이사장 안상수)
- '15. 4. 제3대 대표이사 취임(대표이사 이 근)
- '17. 9. 서울새활용플라자 개관
- '18. 4. 제4대 이사회 출범(이사장 강병길) 및 대표이사 취임(대표이사 최경란)
- '21. 10. 제5대 이사회 출범(이사장 권영걸) 및 대표이사 취임(대표이사 이경돈)

## 2

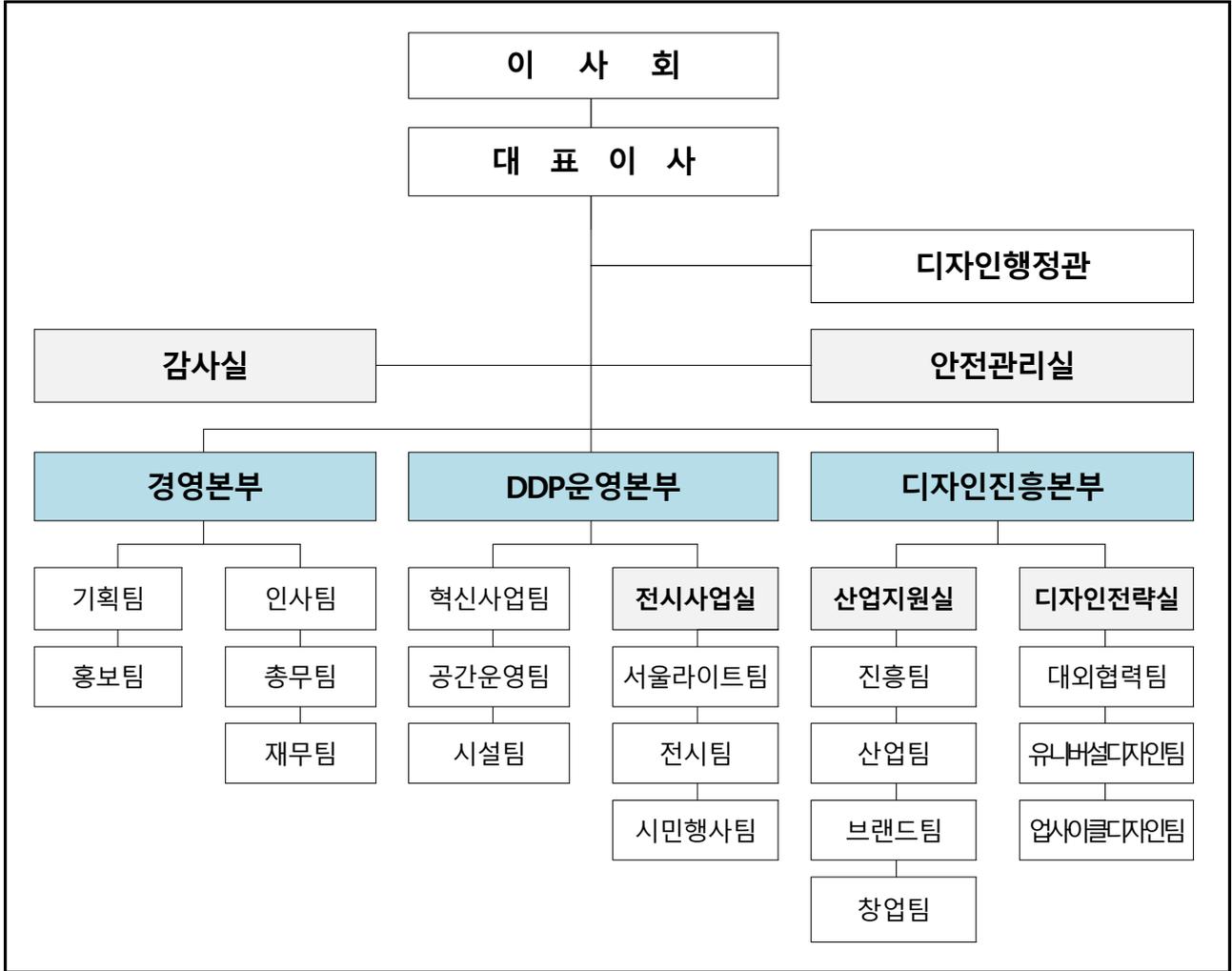
## 이사회 현황

■ 임 원 : 15명 (이사 13, 감사 2)

직책	성명	임기	주요 경력
이사장	권영걸	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 대통령직속 국가건축정책위원회 위원장</li> <li>• 前 서울대학교 학장</li> </ul>
대표이사	이경돈	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 前 신구대 공간디자인과 교수</li> <li>• 前 한국디자인단체총연합회 회장</li> </ul>
선임이사	박은주	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 조선일보 에디터 및 겸임논설위원</li> <li>• 前 한국일보 문화부 기자</li> </ul>
	배성대	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 (주)WTC Seoul 경영관리실 실장</li> <li>• 前 코엑스 몰 (주) 임대·마케팅 팀장</li> </ul>
	서수경	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 숙명여대 환경디자인과 교수</li> <li>• 現 LX 하우스시스 사외이사</li> </ul>
	손정민	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 글로벌퓨처그룹 대표</li> <li>• 現 한국디자인진흥원 비상임이사</li> </ul>
	양희민	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 반달리스트 크리에이티브 디렉터</li> <li>• 前 한국패션디자이너연합회 이사</li> </ul>
	나혜영	'23.11.1.~'26.10.31.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 명지전문대학 명예교수</li> <li>• 前 용인송담대학 겸임교수</li> </ul>
	이인기	'23.11.1.~'26.10.31.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 (주)디자인소호 대표</li> <li>• 現 한국디자인산업연합회 회장</li> </ul>
	정재희	'23.11.1.~'26.10.31.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 홍익대학교 부교수</li> <li>• 前 GS리테일 전략사업부장</li> </ul>
	김수정 (노동이사)	'23.7.5.~'26.7.4.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 서울디자인재단 안전관리실 수석</li> <li>• 前 서울디자인창업센터 센터장</li> </ul>
당연이사	최인규	'22.10.7.~재임시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 서울시 디자인정책관</li> <li>• 前 인제대 멀티미디어학부 교수</li> </ul>
	김미정	'24.1.1.~재임시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 서울시 재정기획관</li> <li>• 前 서울시 평생교육국 교육지원정책과장</li> </ul>
선감이사	이승준	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 前 태울회계법인 1본부대표</li> <li>• 前 가교회계법인 회계감사</li> </ul>
당감이사	노수임	'24.1.1.~재임시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 서울시 디자인정책담당관</li> <li>• 前 서울시 안심소득추진과장</li> </ul>

### 3 조직 및 인력 현황

■ 조 직 : 1관 3본부 5실



■ 인 력 : 정원 160명 / 현원 157명

(2024.8.31.일자)

구분	계	대표이사	일반직							전문직					
			소계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	소계	가급	나급	다급	라급	마급
정원	160	1	149	5	11	16	30	42	45	10	1	2	4	3	-
현원	157	1	147	4	10	15	30	42	46	9	-	1	3	3	2

※ 휴직자 대체 계약직(11), 미화·경비 고령자 계약직(3) 별도

## 부서별 업무현황

연번	부서명	팀 현황	주요 업무
1	경영 본부	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>기획팀</li> <li>홍보팀</li> <li>인사팀</li> <li>총무팀</li> <li>재무팀</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>재단 중장기 비전 및 예산·사업 계획 수립</li> <li>시·의회 대응, 이사회, 경영평가, 재단 규정 제·개정 등</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>국내외 홍보 및 언론·매체 협력</li> <li>홈페이지, 뉴미디어 운영 및 온라인 홍보</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>인사관리(채용, 평가 등), 보수·복무관리, 노무관리</li> <li>임직원 교육 기획·운영, 조직문화 개선 등</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>총무, 행정정보공개, 물품관리, 직원 복지, 사회공헌활동 등</li> <li>정보화 관리, 전산지원 기획·운영</li> </ul>	
2	DDP 운영 본부	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>혁신사업팀</li> <li>공간운영팀</li> <li>시설팀</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>혁신사업팀</li> <li>공간운영팀</li> <li>시설팀</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>DDP 혁신계획 추진 운영관리, DDP 운영지표 관리</li> <li>2024 DDP 리브랜딩 및 10주년 행사 기획·운영 등</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>공간운영팀</li> <li>DDP 공간 기획 및 마케팅, DDP 대관·임대 운영</li> <li>디자인랩 3층 디자인 라이브러리 기획·운영 등</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>시설팀</li> <li>DDP 시설 개보수 및 안전·유지관리</li> <li>시민서비스 운영 및 서울라이트 합체 제작 등</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>서울라이트팀</li> <li>전시사업실</li> <li>전시팀</li> <li>시민행사팀</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>서울라이트 기획·운영, 합체 장비개선 사업</li> <li>디지털디자인 사업 및 디자이너 아카이빙 기획·운영 등</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>디자인뮤지엄 기획전시 기획·운영(아트큐레이션 파크 포함)</li> <li>수장고, 소장품 관리·운영 등</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>DDP 시민참여 문화행사 기획·운영</li> <li>DDP 투어프로그램 기획·운영 등</li> </ul>			
3	디자인 진흥 본부	산업 지원실	<ul style="list-style-type: none"> <li>진흥팀</li> <li>산업팀</li> <li>브랜드팀</li> <li>창업팀</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>진흥팀</li> <li>산업팀</li> <li>브랜드팀</li> <li>창업팀</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>서울시 매력사업 연계 사업개발 및 추진</li> <li>〈서울디자인2024〉 기획 및 운영 등</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>〈DDP디자인페어〉 기획·운영</li> <li>〈미래세대 디자인교육〉 기획·운영 등</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>DDP디자인스토어 운영, 디자인 상품 개발</li> <li>서울 굿즈 특화상품 개발 운영 등</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>창업 육성 프로그램 기획·운영, 입주기업 모집, 관리·운영</li> <li>〈디자인스타트업 육성·디자인 역량강화 대행사업〉 운영 등</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>대외협력팀</li> <li>유니버설디자인팀</li> <li>업사이클디자인팀</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>대외협력팀</li> <li>유니버설디자인팀</li> <li>업사이클디자인팀</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>디자인연구, 서울디자인특파원 및 디자인어워드 기획·운영</li> <li>유네스코 디자인 창의도시 등 글로벌 네트워크 협력</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>서울특별시 유니버설디자인센터 운영</li> <li>유니버설 플랫폼 활성화 사업 기획·운영 등</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>새활용산업 육성 사업, 교육 및 시민참여 프로그램 기획·운영</li> <li>민간 제로마켓 활성화, 새활용플라자 시설 안전·유지 관리</li> </ul>			
4	안전관리실		<ul style="list-style-type: none"> <li>안전보건 관리 계획 수립, 점검, 시행</li> <li>서울디자인지원센터 시설 관리</li> </ul>
5	감사실		<ul style="list-style-type: none"> <li>감사 업무</li> <li>청렴·윤리경영 업무, 분쟁·소송 업무, 청원 관리 업무 등</li> </ul>

## 4 2024년 예산 현황

### ■ 세입예산: 60,737,654천원

(단위: 천원)

구 분	세입예산액	세입실적	달성률
세 입 총 계	60,737,654	42,243,005	69.5%
영업수익	54,105,182	35,640,943	65.9%
관리사업수익	14,337,476	8,199,731	57.2%
출연금수익	29,095,175	21,138,453	72.7%
대행사업수익 등	10,672,531	6,302,759	59.1%
영업외수익(예금이자 등 기타수익)	110,000	79,590	72.4%
유보자금(순세계잉여금)	6,522,472	6,522,472	100.0%

### ■ 세출예산: 60,737,654천원

(단위: 천원)

구 분	세출예산액	집행액	집행률
세 출 총 계	60,737,654	40,363,029	66.5%
디자인사업	44,711,351	32,460,714	72.6%
I. DDP 운영	26,207,038	18,285,463	69.8%
① 디자인 트렌드 확산	2,070,000	2,010,322	97.1%
② 글로벌 트렌드 행사 유치 및 홍보 마케팅	322,850	177,190	54.9%
③ 디자인 정보·체험의 장 운영	948,000	687,811	72.6%
④ 디자인을 통한 DDP 명소화	5,558,720	4,314,793	77.6%
⑤ 안전관리체계 구축 및 운영	17,307,468	11,095,348	64.1%
II. 디자인산업 지원	9,384,632	7,342,996	78.2%
① 서울 대표 디자인산업 MICE 개최	1,800,000	1,718,625	95.5%
② 제조 소상공인 디자인지원 신제품 개발	1,450,000	1,143,705	78.9%
③ 디자인기업 판로지원	4,410,632	3,364,089	76.3%
④ 청년 디자인 창업 지원	1,724,000	1,116,578	64.8%
III. 디자인문화 확산	6,353,681	4,705,496	74.1%
① 서울디자인어워드 운영	750,000	568,356	75.8%
② 디자인 지식 가치 확산	288,000	181,030	62.9%
③ 유니버설디자인 운영	600,000	447,588	74.6%
④ 제로웨이스트 및 재활용 문화 가치 확산	4,715,681	3,508,522	74.4%
IV. 혁신경영시스템	2,766,000	2,126,758	76.9%
일반관리비	13,081,121	7,310,783	55.9%
인건비	9,543,980	4,855,649	50.9%
운영경비	3,537,141	2,455,135	69.4%
수탁사업반환금	591,532	591,532	100.0%
예비비	2,353,650	-	-

※ 서울디자인재단 추가경정예산안 보고

① 제3차 추가경정예산안 : 58,848백만원 → 60,738백만원(1,890백만원 증)

- (세 입) 서울시 추경 반영 재단 출연금 증액(890백만원), 위탁사업 수입 증액(1,000백만원)

- (세 출) DDP명소화(290백만원), 국내외 디자인 판로개척 지원(600백만원), DDP시설개보수(1,000백만원)

## 5

## 운영시설 현황

### 서울디자인지원센터 (본부)

소재지	서울시 종로구 율곡로 283		
개관일	2011. 9.		
규모	연면적 5,948㎡ (지상 9층, 지하 2층)		
시설소유	서울시 행정재산 (디자인정책관 디자인정책담당관)		
시설구성 및 용도	1~3층, 6층	한양도성박물관, 한양도성연구소, 한양도성통합관제센터	
	4~5층	재단 문서고, 청년취업사관학교(SeSAC) 종로캠퍼스 등	
	7~9층	서울디자인재단 업무공간	

### DDP(동대문디자인플라자)

소재지	서울시 중구 을지로 281		
개관일	2014. 3.		
규모	연면적 86,574㎡ (지상 4층, 지하 3층)		
시설형태	서울시 행정재산 (디자인정책관 디자인정책담당관)		
시설구성 및 용도	아트홀	아트홀1·2관, 컨퍼런스홀	
	뮤지엄	전시1·2관, 디자인둘레길, 디자인놀이터	
	디자인랩	DDP디자인스토어, K-컬쳐갤러리, 매거진 라이브러리, 잔디사랑방	
	광장/공원부	DDP마켓, 갤러리문, 동대문운동장기념관, 동대문역사관, 이간수문전시장	

### 서울디자인창업센터

소재지	서울시 마포구 신촌로2길 19		
개관일	2020. 7.		
규모	연면적 2,987㎡ (지상 3~5층)		
시설소유	서울시 무상사용권 획득 시설		
시설구성 및 용도	3~4층	컨퍼런스홀, 운영사무실, 입주기업 창작공간, 회의실	
	5층	디자인갤러리, 멤버십 라운지	

### 서울새활용플라자센터

소재지	서울시 성동구 자동차시장길 49		
개관일	2017. 9.		
규모	연면적 16,679㎡ (지상 5층, 지하 2층)		
시설소유	서울시 행정재산 (기후환경본부 자원순환과)		
시설구성 및 용도	지하1층	재사용작업장, 소재은행	
	1층	새활용하우스, 꿈꾸는공장, 미디어룸, 창작실	
	5층	교육실, 공용회의실, 레스토랑	

# 비전 및 경영전략

## 미션

디자인산업 육성 및 디자인문화 확산을 통한  
서울의 경쟁력 향상

## 비전

“서울시민의 더 나은 삶을 선도하는 디자인 기관”

### 핵심가치

전문역량

미래선도

시민중심

선진경영

### 전략목표

디자인산업  
경쟁력 강화

디자인 문화  
선도

디자인 가치  
공유 확산

ESG 경영  
내재화

### 전략과제

디자인 비즈니스  
역량 강화

디자인문화  
콘텐츠 확대

지속가능  
디자인 가치 확산

사회적 책임  
이행 강화

디자인 인재발굴  
및 취·창업 지원

디자인 지원  
인프라 강화

디자인기반  
사회혁신 선도

지속경영  
인프라 구축

# 업무 추진 현황 보고

## I / DDP 운영

---

- 1 디자인 트렌드 확산
- 2 글로벌 트렌드 행사 유치 및 홍보 마케팅
- 3 디자인 정보·체험의 장 운영
- 4 디자인을 통한 DDP 명소화
- 5 안전관리체계 구축 및 운영

## II / 디자인산업 지원

---

- 1 서울 대표 디자인산업 MICE 개최
- 2 제조 소상공인 디자인지원 신제품 개발
- 3 디자인기업 판로 지원
- 4 청년 디자인 창업 지원

## III / 디자인문화 확산

---

- 1 서울디자인어워드 운영
- 2 디자인 지식 가치 확산
- 3 유니버설디자인 운영
- 4 제로웨이스트 및 새활용 문화 가치 확산

# I . DDP 운영

## 1 디자인 트렌드 확산

DDP 정체성과 세계적 수준의 디자인 트렌드를 선보이는 전시 기획·운영

### ■ 글로벌 디자인 기획전시 (1,020백만원)

#### ● 주요내용

- DDP의 미래지향적 정체성을 담아내는 세계적 수준의 글로벌 전시 기획
- 실내외 공간의 디자인&아트 콘텐츠를 통해 디자인 문화 확산에 기여하는 전시 기획

#### ● 추진실적

- <RSVP: 위대한 유산으로의 초대> 개최
  - ▶ 일시/장소: '24.5.3.(금)~7.25.(목) / 이간수문전시장
  - ▶ 전시내용: 시대를 뛰어넘는 브랜드 샤넬, 디올 등 글로벌 디자이너 21인의 작품 87여점 및 미디어아트를 통한 현대 예술작품 패션 아카이브 전시
  - ▶ 프로그램: 도슨트 프로그램 8회, 토크 프로그램 1회
  - ▶ 관람객 수: 12,711명 / 만족도: 95.6점



<RSVP 전시>

#### ● 추진계획

- '24. 9월 글로벌 작가(호주, 영국) 초청 야외전시 운영(8.29.~9.8.)
- '24. 9월~'25. 3월 디자인둘레길 <펠리체 바리니> 기획전시 운영(8.29.~'25.3.30.)

### ■ 디자인&디자이너 상설 전시 (800백만원)

#### ● 주요내용

- 동시대 주목받는 디자인&디자이너를 소개하는 둘레길갤러리 상설 전시 기획
- 개관 10주년 맞이 DDP 과거와 미래 상징 그래픽 디자인 전시 기획

#### ● 추진실적

- 「DDP 개관 10주년 기념 포스터 展」 전시 개최
  - ▶ 참여: 장졸리앙 등 국내외 유명 작가 20여명 / 관람객 수: 34,563명 / 만족도: 93.93점
- 윤호섭 디자이너 「그린캔버스 인 디디피」 전시 개최(9월 현재 개최 중)
  - ▶ 전시내용: 생명 존중 및 평화공존 메시지 / 기간: '24.7.5.~9.29. / 만족도: 97.61점

작성자

DDP운영본부장: 신윤재 ☎ 2153-0011 전시사업실장 : 안재선 ☎ 0012 전시팀장: 유주이 ☎ 0060

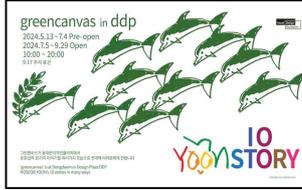
전시명		일정	장소	내용
Vol.7	DDP 개관 10주년 기념 포스터 展	'24.4.26. ~8.4.	잔디 사랑방	국내외 대표 그래픽 디자이너와 건축, 사진, 아트 분야 작가 참여 DDP 개관 10주년 기념 전시
	DDP 포스터 아카이브 전시		둘레길 A	지난 10년간 DDP에서 열린 전시·행사 포스터를 선보이는 전시
Vol.8	그린캔버스 인 디디피	'24.7.5. ~9.29.	둘레길 갤러리	윤호섭 디자이너의 10가지 이야기를 통해 생명 존중과 평화로운 공존에 대한 메시지를 전달하는 전시



<10주년 기념 포스터 展>



<DDP 포스터 아카이브 전시>



<그린캔버스 인 디디피>



<그린캔버스 인 디디피>

### 추진계획

- '24. 10~12월 디자인&디자이너 전시 Vol.9 <공산품 미학>(가제) 전시 운영

## 국내외 협력·교류 및 청년 창작자 오픈큐레이팅 전시 (250백만원)

### 주요내용

- 글로벌 네트워크 활용, 국내외 유관기관 등 참여 협력 교류전시 공동 개최
- 전시기획 공모플랫폼 운영 및 청년 창작자 발굴·육성

### 추진실적 및 계획(총 9건)

기관	주제	일정	방문객수(만족도)
학·협회	한국현대디자인협회	제12회 국제포스터 트리엔날레 몽골 특별전	7.20.~7.28. 만족도 96.6점
	마카오디자이너협회	마카오 디자인어워드 인 코리아	11.15.~12.6. 개최예정
	한국문화공간건축학회	제19회 차세대 문화공간 공모전	11.19.~11.28. 개최예정
	한국시각정보디자인협회	비담 30주년 국제 교류전 <서울을 입다>	12.20.~12.27. 개최예정
청년창작자	김리호	vol.32 <유머 오브 언캐니:귀지와 코딱지>	5.1.~6.30. 10,423명(93.52점)
	호두	vol.33 <AI Fusion (뇌파와 인공지능 예술)>	8.2.~9.18. 진행중
	김성제	vol.34 <더 웨입 오브 레터즈>	9.26.~10.26. 개최예정
	김맑음	vol.35 <칼레이도>	11.5.~12.8. 개최예정
	[DDP 10th] vol.36 오픈큐레이팅 아카이브 기획전		12.20.~3.31. 개최예정



vol.32<유머 오브 언캐니>



vol.33<뇌파와 인공지능 예술>



vol.34<더 웨입 오브 레터즈>(안)



vol.35<칼레이도>(안)

작성자

DDP운영본부장: 신윤재 ☎ 2153-0011 전시사업실장: 안재선 ☎ 0012 전시팀장: 유주이 ☎ 0060

## 2 글로벌 트렌드 행사 유치 및 홍보 마케팅

DDP 이미지와 시너지 효과를 내는 기업행사 유치 및 DDP 브랜드 마케팅

### ■ 대관 유치전략 기획 및 마케팅 (155백만원)

#### ● 주요내용

- 글로벌 트렌드 선도 브랜드 행사 유치로 세계 디자인 메카 DDP 위상 제고
  - ▶ 한터뮤직어워즈(2월), 까르띠에 전시(5월), 2024한복상점(8월), 뷰티컬리페스타(10월) 등
- 신기술 발표, 트렌드 포럼으로 미래산업 런칭 패드 역할 강화
  - ▶ 토스 런칭(1월), 벤츠 신차 런칭(5월), 코리아핀테크위크(8월), 넷플릭스 프리미어 이벤트(12월) 등
- 글로벌 순회 대형 전시 유치로 DDP 방문객 및 MZ세대 방문 증대 기여
  - ▶ 헬로키티 50주년 특별전(4~8월), 미나 페르호넨 전('24.9월~'25.2월) 등

#### ● 추진실적

- 대관행사 71건 유치: 가동률 80.4%, 수입 73.7억 원
- 광고, 방송(드라마), 뮤직비디오 등 K-콘텐츠 촬영: 23건, 수입 1.2억원



<까르띠에, 시간의 결정>



<헬로키티 50주년 특별전>



<드라마 선재업고튀어 촬영>



<KBS 다큐온 DDP 방영(6.26.)>

#### ● 추진계획

- '24. 9~10월 DDP 대관 규정 개정 검토, 하반기 및 '25년 정기대관 공고 실시

### ■ DDP 10주년 기념 리브랜딩 및 홍보 마케팅 (168백만원)

#### ● 주요내용

- DDP 개관 10주년 기념 브랜드 홍보툴 개발 및 커뮤니케이션 전개
- 신규 슬로건 및 브랜드 자산 홍보를 위한 행사 운영

#### ● 추진실적

- 신규 슬로건 <Amazing Tomorrow>, 10주년 엠블럼 개발
- 개관 기념일 포토존 이벤트 등 운영(3월) \*방문객 31% 증가
- 10주년 기념식 및 포럼 개최 \*일시: 4.26.(금), 총 680명 참석



<DDP 10주년 기념식>

#### ● 추진계획

- '24. 9~12월 슬로건 상표 출원 우선심사, 슬로건 홍보를 위한 기관 협력

작성자

DDP운영본부장: 신윤재 ☎ 2153-0011 공간운영팀장: 이재만 ☎ 0050 혁신사업팀장: 박내선 ☎ 0041

### 3 디자인 정보·체험의 장 운영

시민 대상 다양한 디자인 정보 및 공간을 경험할 수 있는 프로그램 운영

#### ■ 트렌드 수집 및 분석을 위한 <매거진 라이브러리> 운영 (60백만원)

##### ● 주요내용

- 국내외 디자인 매거진 정보 제공 및 트렌드 발신 담론 형성의 장 운영

##### ● 추진실적 및 계획

- <매거진 라이브러리> 집객수: 50,215명, 매거진 121종 구독
- DDP 개관 10주년 <매거진 라이브러리 포럼> 개최(2회차)
  - ▶ DDP가 바꾸는 서울의 풍경(6.28.), DDP 디자인가구 이야기(8.31.)
  - ▶ <매거진 라이브러리 포럼> 3차: 11월 예정



<매거진 라이브러리 포럼(1차)>

#### ■ 디지털디자인사업 기획 및 운영 (638백만원)

##### ● 주요내용

- DDP 디자인랩 3층 <디지털디자인> 아카이브 및 네트워크 공간 기획 및 조성
- 디지털 매체를 활용한 DDP 가치와 문화 전달

##### ● 추진실적

- 미디어아트 콘텐츠 교류 협력 네트워크 추진 및 DDP 홍보용 NFT 배포 추진 등
  - ▶ 공간기획 전문가 자문(4회), 한국국제교류재단 MOU 체결(7월) / NFT: 22종, 11,700개 배포

##### ● 추진계획

- '24. 9~12월 공간 연출 및 콘텐츠 제작, 개관 및 운영(12월 개관 예정)

#### ■ K-컬처 협력 프로그램 기획 및 운영 (250백만원)

##### ● 주요내용

- 동대문 K-관광 활성화를 위한 카카오톡 쿠폰북 발행 및 K-디자인 홍보공간 조성

##### ● 추진실적

- <DDP 동대문 슈퍼패스> SNS 채널 개설(4월)
  - ▶ 상권 25개사 참여, 가입자 8,470명 (8월 초), 쿠폰북 121개소 비치
- 외국인 대상 지류 쿠폰북 발행(8월)



<카카오톡 동대문 슈퍼패스>

##### ● 추진계획

- '24. 9~12월 쇼케이스 방식의 K-디자인 홍보공간 조성 및 운영

작성자

DDP운영본부장: 신윤재 ☎ 2153-0011 공간운영팀장: 이재만 ☎ 0050 혁신사업팀장: 박내선 ☎ 0041

전시사업실장: 안재선 ☎ 2153-0012 서울라이트팀장: 이소연 ☎ 0080

## 4 디자인을 통한 DDP 명소화

### 글로벌 미디어 아트 및 시민참여 문화 프로그램을 통한 DDP 명소화 추진

#### ■ <서울라이트 DDP> 개최 (3,450백만원)

##### ● 주요내용

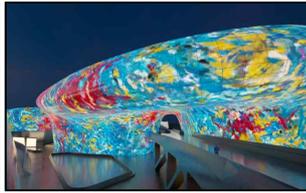
- 미래를 선도하는 미디어아트 콘텐츠를 통해 세계적인 미디어아트 축제 명소화
- 인근 지역 상권 참여를 통한 동대문지역 활성화 및 관광명소로서의 입지 강화

##### ● 추진실적

- 세계적 아티스트 참여 <서울라이트 DDP 2024 가을> 기획 및 운영
  - ▶ 일시: '24.8.29.(금)~9.8.(일) / 주제: 과거와 현재, 그리고 미래를 잇는 기록의 순간, 퓨처로그
  - ▶ 작가: 추상미술 거장 김환기 <시(時)의 시(時)>, 미디어아트 레이블 버스데이 <인비테이션>
  - ▶ 연출: 세계적 미디어 아티스트 박제성(영상연출), 윤상(음악감독) 참여
- 글로벌 기업 협력 <서울라이트 DDP 2024> 콘텐츠 구성 다각화
  - ▶ 기아, 한성자동차, 한국메세나협회 협약체결 및 서울라이트 겨울 참여작가 워크숍 추진



<김환기 작가 콘텐츠(가을)>



<김환기 작가 콘텐츠(가을)>



<버스데이 콘텐츠(가을)>



<버스데이 콘텐츠(가을)>

##### ● 추진계획

- '24. 12월 <서울라이트 DDP 2024 겨울> 개최 ※기간: '24.12.19.(목)~'25.1.1.(수)

#### ■ <반짝반짝 빛나는 DDP> 기획 및 운영 (290백만원)

##### ● 주요내용

- 2025년 DDP 상설 콘텐츠 기획을 위한 새로운 야간 빛·조명활용 시범운영

##### ● 추진실적

- <반짝반짝 빛나는 DDP> 시범사업 추진을 위한 자문 및 사업계획 수립
  - ▶ 대상지(안): DDP 미래로 / 콘텐츠(안): LED 조명 연출, 레이저 등
  - ▶ 추진내용: 사업방향성 도출을 위한 전문가 자문(조명, 미디어아트 분야) 3회 추진(6~7월)

##### ● 추진계획

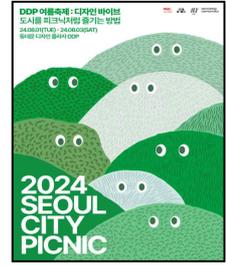
- '24. 11월 시범운영 및 홍보 예정

## ■ 시민참여 문화행사 개최 (1,539백만원)

### ● 주요내용

- 시즌별 콘텐츠 개발 및 사계절 시민디자인축제로 DDP 명소화
- 민간협력 프로그램 유치를 통한 DDP 야외공간 활성화

### ● 추진실적: 시즌축제 3회, 월별 프로그램 3회



<2024 DDP 여름축제>

구분	주제	일정	전시내용	방문객수
봄축제(5월)	디자인동물원	5.3.~5.6. (4일간)	디자인워크숍, 캐릭터 퍼레이드, DDP동물버스 등 KBS 등 민간협력 60개, 지역상권 10개 참여	25만명
여름축제(8월)	디자인바이브	8.1.~8.3. (3일간)	서울시티피크닉, 와인트크쇼, 트레이닝프로그램 등 레드불 등 민간협력 48개, 지역상권 6개 참여	17만명
가을축제(9월)	디자인&아트	8.29.~9.8. (11일간)	디자인아트 네트워크 파티, 서울라이트 가을 연계 등	진행중
DDP 월별 프로그램	DDPlay	3회	(3월)10주년포토월, (6월)케이팝콘서트, (8월)소리플레이	



<봄축제 디자인동물원>



<봄축제 캐릭터 퍼레이드>



<여름축제 디자인바이브>



<서울시티피크닉 대어픔>

### ● 추진계획

- '24. 12월 <DDP 겨울축제> 기획 및 운영

## ■ <DDP 투어> 운영 (280백만원)

### ● 주요내용

- DDP 투어프로그램 개발 및 운영(일반, 축제 스페셜 투어)
- DDP 루프탑 투어 시범 행사 및 운영

### ● 추진실적

- 상설 일반투어 <DDP 건축투어>: 총 4,217명 참여
- 기획 스페셜투어 <DDP 낮과밤>, <봄축제 어린이투어>: 총 335명 참여
  - ▶ 10주년 기념투어 'DDP 낮과 밤' 운영 : 총 180명 참여, 만족도 98%
  - ▶ 봄 축제 연계 '어린이 투어' 운영 : 총 155명 참여, 만족도 90%



<DDP 어린이 투어>

### ● 추진계획

- '24. 9~12월 DDP 가을·겨울축제 연계 스페셜투어(아트·야간투어) 운영
- '24. 10월 DDP 루프탑 투어 시범 운영

## 5 안전관리체계 구축 및 운영

### DDP 안전 · 안심 시설관리 체계화 및 전문성 강화

#### ■ DDP 임대시설 유치 (100백만원)

##### ● 주요내용

- 기존 임대업체 연장 및 신규 임대 유치를 위한 공간 정비
- 공유재산 및 물품관리법 근거 사용수익허가 사용료 등 관리 지속 추진

##### ● 추진실적

- 임대공간(총 39개소): DDP마켓(식음매장 등), 디자인랩(F&B 등), 뮤지엄(디키디키) 등
  - ▶ 현재 운영 개소: 38개소 / 공실: 1개소 (임대율 97.44%, 공실률 2.56%)
- 신규입찰(3개): C3호(삼청동샤브), C8호(커피붕붕 커피뷰는집), D7호(크리스탈 제이)
- DDP 아트홀 카페 페소니아 명도 소송 관련 4차 변론(5월), 5차 변론(8월)

##### ● 추진계획

- '24. 9~12월 명도 소송 진행 및 정기 공간임대 관리 등

#### ■ DDP 시설 개보수 및 콘텐츠 리뉴얼 (3,416백만원)

##### ● 주요내용

- 노후장비 교체·수선을 통한 기반시설 정비 및 건축성능 강화
  - ▶ 노출콘크리트 균열 보수, 행사장 바닥 및 벽체 훼손 보수 등 개보수 추진
- 유구전시장 리디자인, 야외 수공간 조성 등 공간 활성화를 위한 콘텐츠 리뉴얼

##### ● 추진실적

- 어울림광장 유구전시장 공원 이전을 위한 문화유산청 심의 추진(5월 보류 판정)
- 국지성 폭우, 침수 대비 침수 취약구역 안전 차수관 설치 완료(6월)
- 서울라이트 함체 7기 설치 완료(8월) \*총 공사기간: '24.3.6.~6.30. (117일)
- DDP 주요 동선 일대 먼지 자동 흡입매트 설치 계획 수립(7월)

##### ● 추진계획

- '24. 9월 유구전시장 이전 관련 문화유산청 심의 진행
- '24. 9~12월 야외 수공간 조성 설계공모 및 설계 진행
- '24. 9~12월 시설 분야별 개보수 공사 추진

작성자

DDP운영본부장: 신윤재 ☎ 2153-0011 공간운영팀장: 이재만 ☎ 0050 시설팀장: 이호섭 ☎ 0020

안전관리실장: 강경남 ☎ 2096-0030 담당: 김창만 ☎ 0032

## ■ 안전보건관리체계 정비 및 중대재해 예방계획 수립 (200백만원)

### ● 주요내용

- DDP 및 디자인지원센터 등 사업장 중대 재해 예방 통합관리
- 사업장별 정기 시설점검 및 안전보건 시스템 통합 구축

### ● 추진실적

- 중대시민재해 의무이행 점검 100% 이행 달성
- 4개 사업장 합동 재난대비 및 민방위 훈련실시(연 2회)

### ● 추진계획

- '24. 10월 DDP 화재·피난 시뮬레이션 및 피난 대응 컨설팅
- '24. 11월 안전보건 문화 확산 EAP 프로그램 운영

## ■ DDP 시설 운영 및 안전관리 (13,592백만원)

### ● 주요내용

- 건축성능 최적화를 위한 시설관리 및 에너지 효율화 측면 운영 강화
- 시설관리인력 운영(194명) 및 수시·정기 점검을 통한 시설 최적화 상태 유지

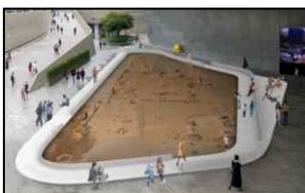
분 야		업무내용	인원(명)
DDP	시설부문	건축·조경·전기·기계·통신 등 분야별 시설관리	38
	안전부문	종합상황실 운영, 시민안전 및 작업자 안전관리, 행사전시 지원	66
	운영부문	안내데스크, 건물투어, 서울-온 운영	43
	환경부문	미화 등 환경서비스	47

### ● 추진실적

- 이간수문전시장 자체 전시 및 대관 운영을 위한 시설 개보수 진행(1~3월)
  - ▶ 바닥 및 벽체 도장보수, 전기, 통신 등 시설점검, 옥상 방수 도장 및 커튼월 누수 보수
- 시설관리용역 적정인력 산정 및 근로환경 개선을 위한 컨설팅 진행(6~8월)

### ● 추진계획

- '24. 9~12월 시설관리 기본업무 수행(시설점검, 안전관리, 공간운영 등)
- '24. 9~12월 시설관리 체계화 및 업무 효율화를 위한 시설관리시스템 도입



<유구전시장 전경(현)>



<안전 차수관 설치>



<먼지 자동 흡입매트(안)>



<서울라이트 합체 전경>

## II . 디자인산업 지원

### 1 서울 대표 디자인산업 MICE 개최

최신 디자인 트렌드 및 K-디자인을 선도하는 서울 대표 디자인산업 MICE 행사 개최

#### ■ 서울 대표 디자인 행사 <서울디자인2024> 개최 (1,800백만원)

##### ● 행사개요

- 일시·장소: '24. 10. 17.(목)~27.(일)(11일간) / DDP, 서울 전역
- 행사주제: /Imagine Tomorrow, 내일을 상상하다
- 참가대상: 기업, 소상공인, 디자이너, 디자인 단체·대학, 시민 등
- 행사내용

구분	콘텐츠	내용
전시	① 주제 전시 / 파빌리온	주제(/Imagine Tomorrow) 기획 전시
	② 기업 전시 & 팝업	국내외 트렌드를 볼 수 있는 기업의 신제품, 캠페인
	③ 해외전시	해외 디자인 기관 및 기업 협력 전시
	④ 산업전시	DDP디자인론칭페어, 기업+영디자이너 브랜드 전시, 지속가능한 디자인제품 전시, 중소기업 산업디자인 개발 전시 등 산업전시
	⑤ 협력전시	재단 내부 행사 연계 및 국내외 디자인 단체, 기관 등 협력전시
컨퍼런스	국제 컨퍼런스	주제를 반영한 국제 디자인 컨퍼런스 및 디자인단체, 기관 협력 포럼
마켓	디자인마켓	소상공인 디자인상품, F&B 마켓
부대행사	디자인스팟	서울 내 디자인 명소 선정 및 홍보
	이벤트	개막식, 시상식, 네트워킹 행사 등

##### ● 추진실적

- 서울디자인 2024 주제 선정 : /Imagine Tomorrow, 내일을 상상하다(2월)
  - ▶ 내용: 기술과 디자인이 융합하여 우리 미래의 삶이 어떻게 바뀌는지에 대한 고찰
- 작가 및 기업 네트워킹, 공간, 주제전시 기획 분야 큐레이터 3인 선정(3~5월)
- 대표 파빌리온, 기업 전시&팝업, 컨퍼런스, 개막식, 마켓 등 콘텐츠 기획(6~8월)
  - ▶ 코오롱 레코드 등 10개 기업 참여, 컨퍼런스 6일간 연사 30여명 섭외, 버츄얼 아이돌 콘텐츠 협력

##### ● 추진계획

- '24. 9월 전시·컨퍼런스 사전등록, 코리아디자인페스티벌 공동 티켓 판매·홍보
- '24. 10~11월 <서울디자인2024> 개최 및 아카이빙북 발간 및 배포, 행사 리뷰



<서울디자인2024 포스터>



<서울디자인2024 주제전시>



<서울디자인2024 주제전시>



<서울디자인2024 참여기업>

작성자

디자인진흥본부장: 박진배 ☎ 2096-0006 진흥팀장: 전기현 ☎ 0050 담당: 최주미 ☎ 0051

## 2 제조 소상공인 디자인지원 신제품 개발

도심 제조 소상공인과 디자이너 매칭을 통한 소규모 기업 디자인 경쟁력 강화

### ■ <제조기업+디자이너> 매칭을 통한 경쟁력 있는 신제품 개발 (650백만원)

#### ● 주요내용

- 제조기업, 디자이너 매칭 및 전문가 멘토링 교육을 통한 경쟁력 있는 제품개발 지원

#### ● 추진실적

- 제품개발 참여자 총 261명 모집 → 최종 212팀 매칭 완료(5월)
- 제조기업+디자이너 161팀 제품개발 완료 → 우수제품 40팀 선정(8월)
  - ▶ 전문가 심사를 통한 베스트 디자인 3팀, 연간 지속 참여 매칭팀 중 베스트 활동 2팀 등 선정

#### ● 추진계획

- '24. 9~12월 시민투표를 통한 시민상 1팀 선정, 지원금 및 프로모션 제공

### ■ 디자인산업 비즈니스 론칭쇼 <DDP디자인론칭페어> 개최 (550백만원)

#### ● 행사개요

- 일시/장소: '24. 10. 17.(목)~27.(일) / DDP 아트홀1관
- 행사내용: 신제품 전시 국내 대표 디자인산업 비즈니스 론칭쇼

#### ● 추진실적

- <2024 DDP디자인론칭페어> 콘텐츠 기획 및 기업 선정
  - ▶ 주제관(디자이너+제조기업), 기업관(대학교+기업, 디자인스튜디오), 기획관(중소기업, 지속가능한 디자인제품, 약자동행 디자인제품 등) 구성



<24 DDP디자인론칭페어>

#### ● 추진계획

- '24. 9~10월 DDP디자인론칭페어 온·오프라인 전시 개최 및 만족도 조사 실시

### ■ 미래세대 디자인교육(영디자이너 산학협력 지원사업) (250백만원)

#### ● 주요내용

- 기업과 디자인대학 매칭 산학협력 프로젝트 추진으로 취창업 경험제공 및 역량강화

#### ● 추진실적

- 디자인대학+기업 매칭 19팀 중 14팀 선정 전시기획(7월)
  - ▶ 참여협약 및 오리엔테이션(5월), 중간공유회, 취창업 교육 진행(7월)



<2024 오리엔테이션>

#### ● 추진계획

- '24. 9~10월 DDP디자인론칭페어 참여 전시, 최종 우수3팀 선정 장학금 지원

작성자

디자인진흥본부장: 박진배 ☎ 2096-0006 산업팀장: 정효순 ☎ 0040 담당: 안지현 ☎ 0041

### 3 디자인기업 판로지원

서울의 우수 디자인 상품 판로개척으로 디자인산업 활성화를 위한 플랫폼 운영

#### ■ DDP디자인스토어 운영 (564백만원)

##### ● 주요내용

- <DDP디자인스토어> 온·오프라인 플랫폼 운영
- 서울 브랜드 상품(해치) 개발 및 판매, 마케팅

##### ● 추진실적

- <DDP디자인스토어> 매출액: 1,070,892천원 ※7월 말 기준 전년 동기간 대비 134% 달성
- <DDP디자인스토어> 방문객 수: 408,340명 ※7월 말 기준 전년 동기간 대비 225% 달성
- 우수디자인상품 입점: 정기 22개 브랜드 401개 상품 ※5개 브랜드 발굴 및 입점 예정
- 시즌별 이벤트 및 행사: DDP 방문객 1억명 기념행사(7월), 여름 할인 이벤트(8월)

##### ● 추진계획

- '24. 9, 12월 추석시즌(9월) 이벤트 진행, 크리스마스(12월) 매장 연출
- '24. 11월 정기 입점 및 퇴점심사위원회 2차 운영

#### ■ 서울 굿즈 특화상품 및 DDP 브랜드 상품 개발 (1,180백만원)

##### ● 주요내용

- 민간 협력 <DDP브랜드상품> 개발
- 서울 브랜드 굿즈 <서울마이소울>, <해치> 특화상품 개발 및 마케팅 추진

##### ● 추진실적

- 서울 캐릭터 <해치> 신상품 7종 개발 완료, 7종 제작 진행 중(8월)
  - ▶ 총 매출 108,019,445원 달성, 전체 판매상품 44종 중 12개 품절, 2개 상품 2차 생산추진
- DDP 10주년 기념 굿즈 20종 개발 완료(7종 판매 중, 13종 제작 중)

##### ● 추진계획

- '24. 9~12월 해치캐릭터 상품기획 및 하반기 25여 종 추가 개발·제작, 판매
- '24. 9~12월 DDP 한정판 굿즈 5종 기획 및 개발



<DDP디자인스토어 전경>



<DDP 10주년 기념 상품>



<서울 캐릭터 해치 지비츠>



<서울 캐릭터 해치 봉제인형>

작성자

디자인진흥본부장: 박진배 ☎2096-0006 브랜드팀장: 서혜영 ☎0060 담당: 조은정 ☎0061

## ■ 중소기업 산업디자인 개발 지원 (1,641백만원)

### ● 주요내용

- 미래 산업분야 중소기업과 디자인 전문기업 컨소시엄을 통한 디자인 개발지원
- 디자인과 중소기업의 신산업 융합을 통한 디자인 주도의 산업 혁신 견인

### ● 추진실적

- 39개 컨소시엄 선정 및 협약 체결, 미래산업 디자인 개발 진행
- 1:1 맞춤형 멘토링, 디자인경영 교육을 통한 세계적 도약을 위한 역량 강화 지원(6회)

### ● 추진계획

- '24. 9~10월 우수 4팀 선정 시상 및 <DDP디자인론칭페어> 참가 전시 진행

## ■ 지속가능한 디자인 제품·서비스 판로개척 지원 (600백만원)

### ● 주요내용

- 지속가능한 디자인 제품 및 경쟁력 보유한 우수 디자인 중소기업 발굴 및 제품선정
- 국내외 유명 핫스팟, 팝업·박람회 판로개척으로 디자인기업 고부가가치 창출 지원

### ● 추진실적

- 지속가능한 디자인 제품 40개 발굴 및 참여기업 네트워킹, 마케팅 교육 및 멘토링
- <메종&오브제> 참여기업 10개사 선정 및 전시기획, 제품 운송 진행

### ● 추진계획

- '24. 9월 프랑스 파리 <메종&오브제> 참가(9.5.~9.9.)
- '24. 10월 팝업스토어(DDP, 성수, 서촌) 운영 및 국내외 바이어 초청(10.17.~10.27.)

## ■ 우수 디자인상품 마케팅 활성화 (426백만원)

### ● 주요내용

- 서울 우수 디자인기업·디자이너 해외 유통·판로개척 및 마케팅 지원
- 해외 전시 참가를 통한 서울 대표 디자인상품 홍보 및 글로벌 디자인시장 판로개척

### ● 추진실적

- <메종&오브제> 참가 우수 디자인 기업 25개사 선발 완료(5월)
- 참가기업 대상 해외전시 교육 및 지식재산 교육운영(7~8월, 2회)

### ● 추진계획

- '24. 9월 프랑스 파리 <메종&오브제> 참가(9.5.~9.9.)



<'24 파리메종&오브제>

작성자	디자인진흥본부장: 박진배 ☎ 2096-0006 진흥팀장: 전기현 ☎ 0050 담당: 이재훈 ☎ 0053
	산업팀장: 정효순 ☎ 0040 담당: 천윤영 ☎ 0043, 박유림 ☎ 0045

## 4 청년 디자인 창업 지원

서울시 디자인 스타트업 발굴 · 육성 및 스케일업을 통해 디자인산업 발전에 기여

### ■ 서울디자인창업센터 운영 (1,424백만원)

#### ● 주요내용

- 예비·창업 3년이내 서울의 역량있는 디자인분야 창업기업 집중 육성
- 기업 운영을 위한 사무공간·창업 전문교육·온오프라인 홍보·마케팅·유통판로 지원
- 디자인 활성화를 위한 멤버십 회원제도 및 공유 오피스 공간 운영

#### ● 추진실적

구분	내용
입주기업 선발평가	- 총 37개사 입주 ※ (6기)21개사 선발, (3,5기)11개사 재계약, (4기)5개사 (12월 연장평가 예정)
창업지원 프로그램	- 전문분야 1:1 멘토링 40회, 토크콘서트 2회, 세미나&워크숍 2회 개최(총 260명 참가) - 민관 창업 네트워크 구축(아산나눔재단, 은행권청년창업재단, 홍익대학교)
홍보·마케팅·유통	- 창업센터 브랜딩(국영문 브로셔, 입주기업 콜라보 굿즈 제작, 인스타 숏폼 제작) - DDP 디자인스토어 8개 제품 입점, 디자인갤러리 37개사 제품 전시, 옥외 광고 게재 - 입주졸업기업, 창업 각 분야 전문가 초청 네트워킹데이 개최(7.1., 56명 참석)
멤버십 프로그램	- 멤버십라운지 88석, '24년 상반기 누적 유료 회원수 811명, 이용객 수 7,944명

#### ● 추진계획

- '24. 9월 서울디자인창업센터 데모데이 개최(9.20.)
- '24. 10~11월 디자인솔루션 개최(10.22.) 창업포럼(11.22.)

### ■ 디자인 스타트업 육성 및 디자인 역량 강화 (300백만원)

#### ● 주요내용

- 기술 역량 보유 우수 중소기업/디자인 전문기업 지원 디자인 산업 생태계 고도화
- 서울시 디자인교육 통합 플랫폼 D-School(가칭) 론칭, 서울시 대표 브랜드로 구축

#### ● 추진실적

- 디자인 스타트업 6개사 발굴 및 대기업(롯데월드, 현대백화점) 매칭 협업
- 전문가 1:1 멘토링 12회 진행, 서울디자인창업센터 3층 교육공간 조성 기획 진행

#### ● 추진계획

- '24. 9월 프랑스 파리 <메종&오브제> 참가(9.5.~9.9.)
- '24. 10~11월 <서울디자인 2024> 참가(10.17.~10.27.)

작성자

디자인진흥본부장: 박진배 ☎ 2096-0006 창업팀장: 김윤희 ☎ 3143-7529 담당: 정승연 ☎ 7527

### Ⅲ. 디자인문화 확산

#### 1 서울디자인어워드 운영

세계 창의 문화산업을 선도하기 위한 서울디자인어워드 및 유네스코 운영

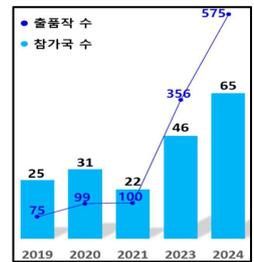
#### ■ 서울이 주도하는 국제디자인무대 <서울디자인어워드> 운영 (700백만원)

##### ● 주요내용

- 지속가능한 일상을 만든 세계 우수디자인사례 수집·시상·확산을 통한 시민 공감대
- 서울이 제시하는 미래 디자인방향 세계 참여 유도, 창의문화산업 국제리더십 발휘

##### ● 추진실적

- <서울디자인어워드 2024> 작품 접수 완료 및 심사 진행
  - ▶ 65개국, 총 575건 작품 접수 ※ 전년대비 19개국 상승, 1.6배 상승
  - ▶ 차별적인 공공형 국제 디자인 어워드로 세계적 인지도 및 권위 상승



<연도별 참가국 등>

##### ● 추진계획

- '24. 10월 <서울디자인어워드 2024> 시상식, 콘퍼런스 및 시민프로그램 개최

#### ■ 유네스코 창의도시 및 글로벌 네트워크 운영 (50백만원)

##### ● 주요내용

- <유네스코 창의도시 네트워크> 협력 활동 및 국제디자인, 문화산업 관련 기관 교류
- 해외 기관 및 세계디자인기구(WDO)와 교류를 통한 국제 네트워크 구축 및 협력

##### ● 추진실적

- <유네스코 창의도시 네트워크> 연례회의 온라인 발표(7월)
- 브라질 문화부·대만 자이시(6월), 싱가포르 문화예술기관 대표단(8월) DDP 방문 및 협력회의 개최



<브라질 문화부(6월)>

##### ● 추진계획

- '24. 9월 <유네스코 창의도시 네트워크> 국내 워크숍(광주)
- '24. 10월 <유네스코 창의도시 네트워크> 디자인분과회의 발표(일본 아사히카와시)

작성자

디자인진흥본부장 박진배 ☎ 2096-0006 대외협력팀장: 엄아영 ☎ 0120 담당: 배인혜 ☎ 0122

## 2 디자인 지식 가치 확산

서울 디자인 아카이빙 및 서울디자인리포터 운영으로 다양한 정보 확산

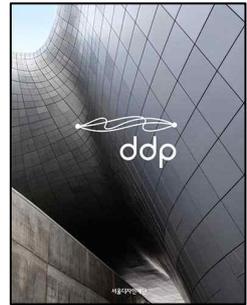
### ■ 디자인사업 연구개발 운영 (216백만원)

#### ● 주요내용

- 서울디자인 정책사업 및 DDP 10주년 주요 성과 아카이빙, 외부 확산

#### ● 추진실적

- 〈서울디자인백서〉 디자인정책 및 사업성과 아카이빙, 국내외 홍보
  - ▶ 백서 온라인 콘텐츠 총 24,543뷰 이상 및 오프라인 총 713부 배부
  - ▶ 백서 단행본 제작 완료 및 배포
- 〈DDP 10주년 스토리북〉 단행본 제작 추진
  - ▶ DDP 10년 운영성과 집필 완료 및 자문회의 3회 개최



<DDP 10주년 스토리북>

#### ● 추진계획

- '24. 9~12월 서울디자인백서 단행본 배포 및 요약본, 홍보물 제작·배포
- '24. 9~12월 DDP 스토리북 단행본 및 홍보 영상 제작·배포

### ■ 서울디자인리포터 운영 (72백만원)

#### ● 주요내용

- 해외 현지 리포터 활동으로 디자인서울2.0 관련 해외 우수 벤치마킹 수집 및 확산
- 서울의 디자인정책을 해외 16개국 20개 도시로 홍보 및 해외 홍보 네트워크 수집

#### ● 추진실적

- 〈서울 디자인〉 3건 홍보 (서울디자인어워드/서울디자인백서/해치굿즈)
  - ▶ 16개국 20개 도시에서 국제 홍보 활동 완료: 총 350건 이상 진행 (영국 디자인 카운슬, 네덜란드 디자인 재단, 중동지역 디자인 협회 등)
- 〈해외 우수 사례〉 수집 완료
  - ▶ 16개국 20개 도시에서 <디자인정책 우수사례> 수집 완료



<네덜란드 우수정책 사례>

#### ● 추진계획

- '24. 9~10월 우수 사례 수집 결과물 제작 (보고서 단행본 제작 및 영상 편집)
- '24. 9~10월 서울의 디자인 국제 홍보 3건 진행 (서울디자인 2024, 서울라이트 등)

작성자

디자인진흥본부장: 박진배 ☎ 2096-0006 대외협력팀장: 엄아영 ☎ 0120 담당: 장현석 ☎ 0124

### 3 유니버설디자인 운영

약자 배려 포용 정책 확산 및 모두를 위한 디자인 도시 서울 실현

#### ■ 유니버설디자인 활성화 (250백만원)

##### ● 주요내용

- 시민참여 교육 및 활성화 사업 추진(초등자율연수, 학교탐방프로그램, UD세미나)
- 市 유니버설디자인 기본계획 적용 포용적인·차별 없는 디자인·문화 관광 환경조성

##### ● 추진실적

- 〈모두를 위한 공중화장실 UD적용 환경개선〉 추진(4월)
  - ▶ 사업대상지: 종로구 광장시장 \*25개 자치구 공모 1개소 선정
- UD적용 및 디자인 구현에 대한 방향성 도출 자문회의(6월)
- UD세미나 〈삶을 바꾸는 유니버설디자인〉 개최(총 2회)
  - ▶ 일시: '24.8.9.(금), 8.14.(수), 총 150명 신청
  - ▶ 주요연사: 이로베 요시아키(IROBE Design 대표), 서연주(윙크닥터) 외 2명



<UD 세미나 Vol.1>

##### ● 추진계획

- '24. 9~11월 UD세미나(3회), 초등교원 자율연수(2회), 학교탐방교육(50회)
- '24. 9~11월 공중화장실 UD환경개선사업 추진 및 완료

#### ■ 유니버설디자인 인식확산 (350백만원)

##### ● 주요내용

- 유니버설디자인 컨설팅(서울시 공공디자인진흥위원회 심의대상 및 유관기관 등)
- UD가이드라인 적용 시범사업 추진(신규 UD가이드라인 대상 발굴 및 UD적용)

##### ● 추진실적

- 〈유니버설디자인 컨설팅〉 신청 자료 고도화 후 홈페이지 반영
- 공공디자인진흥위원회 심의대상 UD컨설팅 총 18건 완료
- 지하철역 공중화장실 등 UD적용 시범사업 9건 추진



<굴다리 UD 컨설팅>

##### ● 추진계획

- '24. 9월 유니버설디자인 컨설팅(12회) 및 서울시 시범사업 컨설팅 진행

작성자

디자인진흥본부장: 박진배 ☎ 2096-0006 유니버설디자인팀장: 유성자 ☎ 0130 담당: 이진영 ☎ 0131

## 4 제로웨이스트 및 새활용 문화 가치 확산

제로웨이스트 산업 및 문화를 육성하고 지원하는 서울새활용플라자 운영

### ■ 제로웨이스트 및 새활용 산업 육성 및 문화 확산 (1,301백만원)

#### ● 주요내용

- 제로웨이스트 실천 문화 확산을 위한 시민참여 교육 프로그램 기획·운영
- B2G, B2B 연계, 업사이클 기업 대상 자원순환 협력 생태계 구축
- 서울제로마켓 지원과 홍보 확대를 통한 제로웨이스트 일상 거점 확대

#### ● 추진실적

- 제로웨이스트 시민행사 <제로플 페스타> 대학생 솔버튼 추진
  - ▶ 25개팀, 67명 참여/오리엔테이션, 멘토링(2회), 중간평가 완료(8월)
- 서울새활용플라자 탐방 및 교육 참여자: 총 482회, 10,700명
- 자원순환 플랫폼 시민콘텐츠 리뉴얼사업 가오픈(8월)
  - ▶ 소재은행 소개 전시물, 장비별 안내 사인물, 탄소저감량 전시물 등
- 새활용 소재유통·소재화 지원: 총 994건(7,415kg) 추진
- 자원순환 거점 확대(제로마켓+초등학교) 47개소 모집 완료
- 서울 제로마켓 참여사업자 100개사 선정 및 협약 완료



<솔버튼 오리엔테이션>



<탄소 저감량 전시물>

#### ● 추진계획

- '24. 9월 <제로플 페스타> 개최 (패션쇼 9월, 나눔장터 8.31.~9.29.)
- '24. 10월 2024년 대한민국 ESG 친환경대전 참여 지원 (10개사)

### ■ 새활용플라자 시설 유지관리 (3,415백만원)

#### ● 주요내용

- 중대 재해 예방 관련 시설 관리 인력 및 선제적 안전 점검, 예방 교육 체계 운영
- 재물, 전산장비, 홈페이지 및 관리비, 사용료 등 공간 시설유지·관리·보수

#### ● 추진실적

- 법정정기점검 및 안전보건 관리의무 점검, 위험성 평가 이행 완료
- 위험요소 8건, 특별 안전점검 3건, 재난훈련 2회, 법정점검 7건, 보수보강 9건 조치 완료

#### ● 추진계획

- '24. 9월 서울새활용플라자 '25년~'26년 시설용역 원가산출 진행
- '24. 10월 서울새활용플라자 안전 난간 및 세척실 개·보수

작성자 | 디자인진흥본부장: 박진배 ☎2096-0006 업사이클디자인팀장: 박자일 ☎2153-0420 담당: 한라경 ☎0421

# 2023 행정사무감사 처리결과 보고서

(도시계획균형위원회)

서울디자인재단

## □ 총괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 24 건

○ 조치내역

구	분	계	완료	추진중	검토중	미반영
계	계	24	23	1	-	-
	시정·처리요구사항	12	12	-	-	-
	건의사항	7	6	1	-	-
	기타(자료제출 등)	5	5	-	-	-

# 시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ DDP 관리가 분리 위탁으로 바뀌게 된 원인이 운영을 미진하게 했기 때문 아닌지, 향후 더욱 신경 써서 운영하기를 바람. (혁신사업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP 혁신사업을 실행하여 미진했던 시민과 디자인계를 위한 디자인문화 확산 역할 강화 예정               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 패션 비즈니스에 특화된 SBA 운영 공간과 차별화되는 시민 체험공간 확대</li> <li>- K-컬처 체험공간, 루프탑투어, 디자인 특화전시 등</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 개별 사업계획 수립 및 실행('24.1~12월)</li> </ul>
<p>○ 유니버설디자인체험관 온·오프라인 운영이 디자인문화 확산에 기여했다고 생각되지 않음. 전면 개편방안이 필요함. (서울라이트팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유니버설디자인체험관(UDP) 종료('23.11.30.)</li> <li>○ DDP 45133 전시운영('23.12~'24.10.예정)</li> <li>○ DDP 디지털 디자인&amp;아트 아카이브 공간 업데이트('24.12.오픈 예정)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미디어아트, 전시, 디자인 등 분야 전문가 자문</li> <li>- 디자인&amp;아트 글로벌 문화콘텐츠 교류를 위한 협력네트워크 구축 및 MOU 체결('24.7.1.)                   <ul style="list-style-type: none"> <li>▶미디어아트, 회화, 사진 등 다양한 콘텐츠 문화교류 협업</li> </ul> </li> <li>- 디지털 디자인&amp;아트 아카이브 전시기획 및 연출조성                   <ul style="list-style-type: none"> <li>▶주요콘텐츠(안) '19~'23년 서울라이트 DDP 대표작품 유관기관 협력콘텐츠, 차세대 아티스트 작품 등</li> <li>▶주요기능 : 실험, 창조, 도전의 디자인&amp;아트 분야 아카이브 전시</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디자인랩 3층 디자인쇼룸 디지털 디자인&amp;아트 아카이브 오픈('24.12월 예정)</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ DDP 외부 공간 이용자의 내부공간 유입방안, 이용률이 저조한 상설공간의 이용률 제고방안, 향후 철거 예정인 디자인랩 1·2층의 대체공간 조성방안 등을 마련하기 바람. (혁신사업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디자인랩 전시 콘텐츠 강화로 내부공간 이용자 유입 확대 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대중성과 인지도가 높은 전시 기획 및 운영(3~4층) <ul style="list-style-type: none"> <li>▶디자인 드림랜드('23.9월): K-POP의 디자인 요소 경험</li> <li>▶DDP 45133('23.12월): 건축물에 AI 기술을 접목한 디지털 전시</li> <li>▶Now is Better('23.11월): 사회 이슈 데이터를 시각 디자인으로 표현한 세계적 디자이너 스테판 사그마이스터 작품 전시</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ DDP 분할관리로 인한 콘텐츠 공간 추가 확보 완료 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 임대공간인 &lt;이간수문전시장&gt;을 자체 기획전시 및 대관공간으로 변경하여 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶이간수문전시장 &lt;RSVP: 위대한 유산으로의 초대&gt; 전시 개최(4월)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디자인랩·이간수문전시장 전시 및 행사 운영('24.1~12월)</li> <li>○ K-컬처 체험공간 조성 및 운영('24.7월~12월)</li> </ul>
<p>○ 예비비 감추경을 통해 사업비를 증액하는 것 역시 예비비의 사용이므로 향후 의회에 철저한 보고 바람. (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기존 재단 예산의 예비비 감추경 시 재단 예산관리 규정에 의거, 이사회 의결을 통해 진행하였음</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 추후 예비비 사용 및 감추경 시에도 시의회 보고 진행하겠음.</li> </ul>
<p>○ '22년 10월 서울시 종합감사 결과 중 소장품 관련 4가지 지적사항에 대한 개선 결과가 미진하므로 지적한 사항에 대해 충분히 개선 바람. (전시팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '23년 소장품 관련 지적사항 4건 이행 완료 <ul style="list-style-type: none"> <li>- DDP 소장품 관리 미흡 지적 관련하여, 기증 미술품 및 소장품·전시작품의 체계적 관리방안을 수립, 운영토록 함</li> <li>- '23년 기증 접수된 92점은 수증심의위원회 개최 및 소장품 관리대장 등록 및 자산으로 관리되고 있음.</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 담당부서 직원 대상 소장품 관리실태 주기적 자체 점검 및 교육 연 1회 이상 실시 예정 ('24.1월~)</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																												
<p>○ 최근 4개년 경영평가 결과를 교훈 삼아 경영관리 전반에 경각심을 갖고 업무추진 바람. (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신규사업 추진을 위한 예산 13.5억원 확보('23.12월)</li> <li>○ 직원 근무만족도 향상을 위해 보수체계 개선('23.12월)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 환경변화를 반영한 적정인력 검토 및 전략적 자원배분 컨설팅 용역 추진 예정('24.3월~)</li> <li>○ 2024년 신규사업 추진을 위한 조직개편 등 경영관리 강화('24.1월~)</li> </ul>																												
<p>○ DDP 운영 공간이 30% 줄어들었으면 운영 예산도 30% 줄어들어야 하는 것이 아닌지 검토바람. (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ SBA로 이전된 공간은 기존 자체 기획전시 또는 대관으로 운영되던 공간임. 향후 해당 사업은 DDP 기존 공간으로 이전 및 지속 추진할 예정임에 따라 사업예산 및 인력운영 상 변화 없음.</li> </ul> <p>*(참고)SBA 운영예정 공간: 총 8,021㎡(28.2%) *23.11월 기준</p> <table border="1" data-bbox="639 1323 1477 1565"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>전용면적(㎡)</th> <th>기존용도</th> <th>기존예산</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>합계</td> <td>8,021.2</td> <td>-</td> <td>14.5억</td> </tr> <tr> <td>둘레길B구간</td> <td>1,032.5</td> <td>자체전시</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>전시2관</td> <td>1,462.2</td> <td>자체전시+대관</td> <td>9억</td> </tr> <tr> <td>디자인랩1층</td> <td>3,479.6</td> <td>DDP스토어+편의공간+대관</td> <td>5.5억</td> </tr> <tr> <td>디자인랩2층</td> <td>1,339.7</td> <td>시민편의공간+대관</td> <td>비예산</td> </tr> <tr> <td>아트홀1층</td> <td>707.2</td> <td>임대(페소니아)</td> <td>비예산</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 자체 전시: DDP 외부 및 이간수문전시장 이전 운영('24년~)</li> <li>○ DDP디자인스토어: 디자인랩 D-숲에서 어울림광장으로 이전 운영('23. 11월~)</li> <li>○ 임대/대관: 일부 업무 이관 되었으나 신규 대관공간(이간수문 전시장) 및 신규 임대공간(DDP 마켓) 확보하여 운영('24년~)</li> </ul>	구분	전용면적(㎡)	기존용도	기존예산	합계	8,021.2	-	14.5억	둘레길B구간	1,032.5	자체전시	-	전시2관	1,462.2	자체전시+대관	9억	디자인랩1층	3,479.6	DDP스토어+편의공간+대관	5.5억	디자인랩2층	1,339.7	시민편의공간+대관	비예산	아트홀1층	707.2	임대(페소니아)	비예산
구분	전용면적(㎡)	기존용도	기존예산																										
합계	8,021.2	-	14.5억																										
둘레길B구간	1,032.5	자체전시	-																										
전시2관	1,462.2	자체전시+대관	9억																										
디자인랩1층	3,479.6	DDP스토어+편의공간+대관	5.5억																										
디자인랩2층	1,339.7	시민편의공간+대관	비예산																										
아트홀1층	707.2	임대(페소니아)	비예산																										

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ DDP 멤버십 관련하여 가입률이 전년 대비 저조한 사유는 무엇인지, 예산 대비 효율이 떨어지므로 본 사업이 유지되어야 하는지 검토 바람. (서울라이트팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '21~'23년 12월까지 운영한 DDP 멤버십은 가입 대상자에게 부여 가능한 혜택의 축소(공유재산법 등으로 인한 한계), 가입률 미비 등의 사유로 <u>DDP 멤버십 사업 종료</u> ※ 2024. 3. 14. 내부 사업 검토회의를 통해 결정</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기존 멤버십 구매고객 유효기간 만료시까지 혜택 지속 부여 및 관리(~'24.12)</li> </ul>
<p>○ &lt;서울마이소울&gt; 브랜드 홍보 예산이 과다하며 타 부서 사업과 중복됨. DDP 굿즈 판매율도 미진해 사업구조를 개선하기 바람. (브랜드팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '23년 서울시 홍보기획관과 &lt;서울마이소울&gt;, &lt;해치&gt; 브랜드 상품 협력하여 개발함. 서울시는 기획 및 제작, 재단은 제작 및 판매를 진행</li> <li>○ '24년 DDP 브랜드 상품개발 강화 및 서울시 굿즈 개발 <ul style="list-style-type: none"> <li>- DDP 개관 10주년 기념품 기획 및 제작·판매 중</li> <li>- 서울시 굿즈는 올해는 해치 굿즈 40종 개발·판매 예정, 현재 12개 상품 완판</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '24년 DDP 개관 10주년 기념상품 제작 완료하여 판매 지속. 서울굿즈 개발은 서울디자인재단이 해치 굿즈 단독 진행</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획								
<p>○ 디자인기업 판로지원 사업관련, 온라인 부문 마케팅을 강화할 필요가 있음. 또한 DDP디자인스토어 인스타 등 SNS 팔로워를 늘리는 노력 및 방안이 필요함. (브랜드팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 새학기, 10주년, 가정의 달 행사(3~5월) 및 해치 키링 이벤트(4.30.~5.2.) 개최로 인스타그램 팔로워 15.3% 증가</li> </ul> <table border="1" data-bbox="646 548 1422 651"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>'23.12월</th> <th>'24.6월</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>인스타그램 팔로워 수</td> <td>4,380명</td> <td>5,051명</td> <td>671명 증가 (15.3%)</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해치 봉제류 한정 판매 등 특화상품 판매 확대를 통해 온라인 부문 마케팅 강화(온라인 단독 행사 3회, 상품 완판)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP 브랜드 상품 및 해치 굿즈 판매 개시('24.1월~)</li> <li>○ 인스타그램 등 SNS 활용 이벤트 및 마케팅 진행('24.1월~) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 여름 행사, 추석 행사 등 시즌별 이벤트 진행 예정</li> </ul> </li> <li>○ 홍보팀 및 서울시 연계 홍보 통한 마케팅('24.1월~)</li> </ul>	구분	'23.12월	'24.6월	비고	인스타그램 팔로워 수	4,380명	5,051명	671명 증가 (15.3%)
구분	'23.12월	'24.6월	비고						
인스타그램 팔로워 수	4,380명	5,051명	671명 증가 (15.3%)						
<p>○ 내년 DDP 혁신계획안 내용중 이벤트성 행사 위주인 것이 아쉬움. 좀 더 공격적인 마케팅(콘텐츠)이 필요함. (혁신사업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 야외공간 활성화를 위한 상설 콘텐츠 설계('25년 구축) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 연출이 가능한 DDP 특화 수공간 설계</li> <li>- 광장 내 유구전시장 이전으로 광장 활성화('25년 구축)</li> </ul> </li> <li>○ 외국인 관광객을 위한 DDP K-컬처 체험공간 조성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- DDP K-드라마 등 화제가 되었던 촬영장소 소개, 동대문 상권 할인정보 제공, 이벤트 운영 등 시민 체험공간 조성</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 야외콘텐츠 구축을 위한 사전 준비 및 설계('24.3~12월)</li> <li>○ K-컬처 체험공간 조성 및 운영('24.7~12월)</li> </ul>								

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 중대재해처벌법 관련, 내년 부터 대상 건물인 재활용 플라자에 대하여 대비방안을 철저히 마련할 것. (업사이클디자인팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '23년 중대시민재해 대비 예방 안전계획 수립('23.1월)</li> <li>○ 위험성 평가 및 시민재해예방 컨설팅 수검('23.4~5월)</li> <li>○ 건축물/시설 안전점검 15건, 비상대응 훈련 4건 실시 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 안전점검 및 훈련 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 건축물 정기 안전점검, 승강기 정기검사, 여름/겨울철 종합점검, 상·하반기 소방훈련 및 화재 대응 교육 실시 등</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '24년 중대시민재해 예방 안전계획 수립 및 이행('24.2월)</li> <li>○ 서울재활용플라자 안전매뉴얼 수립 및 현장비치('24.3월)</li> <li>○ 전문 위험성 평가 실시 및 유해 및 위험요인 확인개선(분기)</li> </ul>

# 건의사항

건의사항	조치결과
<p>○ 재단이 새활용플라자 운영사업을 위탁받아서 하는 이유는? 설립조례 취지에 맞지 않는 것 같음. 단계적으로 새활용에 대한 인식 확산 필요함. (업사이클디자인팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 업사이클 및 제로웨이스트는 생활 속 쓰레기 문제 해결 아이디어를 제시하고 사업화로 연결되는 디자인 활용 분야임. 또한 디자인진흥과 문화확산의 전문성을 가진 재단의 위탁운영에 적합함.             <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 근거: 「서울특별시 서울새활용플라자 설치 및 운영에 관한 조례」 2조 “업사이클링”이란 버려지는 물품에 디자인을 새롭게 하거나 활용방법을 바꿔 새로운 가치를 지닌 제품으로 재탄생시키는 것.</li> </ul> </li> <li>○ '23~'25년 &lt;제로웨이스트 서울&gt; 전진기지를 목표로 제로웨이스트 서울 거점기능을 강화하고 있음.             <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>※ 새활용플라자 단계별 운영 방향</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1기('17~'22년): 새활용문화·산업 복합공간(콘텐츠 구축/입주기업 모집)</li> <li>- 2기('23~'25년): '제로웨이스트 서울' 전진기지(제로마켓 등 선도사례)</li> <li>- 3기('26~'30년): '자원순환도시 서울' 전진기기</li> </ul> <p>▶ &lt;탄소중립도시 서울 2050&gt; 달성 자원순환 핵심 도약</p> </div> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「제로웨이스트 서울」 사업 확대 및 추진('24. 1월~)</li> </ul>
<p>○ DDP 정체성 정립이 확고하게 필요함. DDP 공간에 국한되지 않은 디자인재단의 고유역할을 찾아서 집중하기 바람. (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP 정체성 확립을 위한 혁신 운영계획 사업 진행 및 DDP 개관 10주년 맞이 시민 홍보 등의 사업 진행             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 외부: 야외 자체기획전시(10억원), 서울라이트(25억원), 시민참여 문화행사(10억원), 투어프로그램_지붕트래킹(1억원),</li> <li>- 내부: K-컬쳐토피아(2.5억원), 서울디자인2024(30억원)</li> <li>- 온라인: DDP 45133(3억원), 통합홍보(11억원)</li> <li>- 10주년 관련: 10주년 포럼, 시민참여 이벤트, 스토리북, 기념상품 개발 등</li> </ul> </li> <li>○ 그 외 재단의 고유 역할 수행 등을 위해 기존 디자인사업 및 사업 다각화 등을 위해 재단 비전 체계 등을 업데이트할 예정임</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP 개관 10주년 및 DDP 혁신 운영계획 사업 추진('24.1월~)</li> </ul>

건의사항	조치결과
<p>○ 우일티에스 소송 전 관련하여 명도소송보다는 협의를 통해 경제적 손실을 줄이기를 바람. (공간운영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '23년 11월 당사자(재단 및 우일티에스) 조정위원회 출석하였으나 합의 의사가 없음으로 종결됨</li> <li>○ 5차 변론 진행(8.13.예정) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1차: 24.1.16., 2차: 2.20., 3차: 4.9., 4차: 5.14.</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 명도소송 1심 '24.10월 판결 예측</li> </ul>
<p>○ 직원 공무출장 시 공적 마일리지 활용 방안 마련 바람. (인사팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공적마일리지 활용 관련 공무국외출장 심사내규 개정('24.1.5.일자) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 출장자 대상 공적마일리지 소멸기한(3년 미만 도래) 및 퇴사 전 공적 기부 할 수 있도록 함.</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 향후 공적 마일리지 활용 다각화 방안 지속 추진('24.1월~)</li> </ul>
<p>○ 현재 제로마켓 소상공인 지원이 250만원 일회성이므로 지속적으로 지원할 수 있는 방안을 마련 바람. 또한 지원 후 지도점검 하는 프로그램이 필요함. (업사이클디자인팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '23년 참여 사업자 공모 대상 확대 실시 <ul style="list-style-type: none"> <li>- (기존) 운영 중 매장, 단일매장에서, (신규) 창업, 매장 내 코너 신설 포함하여 지원. <ul style="list-style-type: none"> <li>▶총 211개 지원, 최종 203개 선정 완료(보조금 매장별 250만원 지원)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ '22~'23년 제로마켓 상시 모니터링 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원 후 운영 및 폐업 여부 확인 및 지도·점검</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제로마켓 조성 지원 200개소 발굴 목표('24년)</li> <li>○ 서울시 주무부서 협의하여 중복 지원 방안 지속 검토·반영 예정</li> </ul>

건의사항	조치결과
<p>○ DDP 임대시설 관련 편의시설 및 식음시설이 더욱 많이 유치되도록 노력바람. (공간운영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '24년 DDP 내 임대매장 입점 유치 추진 및 공실 축소 노력 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 24년 : C3호(삼청동샤브), C8호(커피붕붕 커피뷰는집), D7호(크리스탈 제이) 등 3개 매장 유치</li> <li>▶ 총 39개소 중 38개소 운영, 공실 1개소 ('24년 8월말 기준)</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP마켓 공실(1개소, C5호)에 대한 입점 계획 수립 및 입찰공고('24.9.~12월), 정기적 공간임대 관리 등</li> <li>○ 공고&amp;낙찰 후 계약 및 입점 진행('24.9.~완료시까지)</li> </ul>
<p>○ 시민이 참여할 수 있는 콘텐츠를 기획하여, 더욱 많은 시민이 참여하도록 추진하기 바람. (시민행사팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '24년 시민 및 관광객 대상 시즌 축제 개최(연4회) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시즌별 특화 콘텐츠 기획 및 브랜딩 고도화</li> <li>▶봄(디자인동물원): 4일간 총 25만명 방문(전년대비 38% 증가 / 참여기업수 60업체 / 세부프로그램 30개 운영</li> <li>▶여름(디자인바이브): 3일간 총 17만명 방문(전년대비 39% 증가 / 참가기업수 48개 / 세부프로그램 27개 운영</li> </ul> </li> <li>○ DDPlay 월별 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶3월: 개관 10주년 포토월 운영(4일간 1,500여명 포토존 인증샷 참여)</li> <li>▶6월: DDP x Fashion&amp;K-Pop Mix Concert (방문객 수 57,432명, 전주 47,040명 대비 증가율 22%)</li> <li>▶8월: DDPlay × 소리 Play (예정)</li> </ul> </li> <li>○ DDP 행사와 콘텐츠를 연계한 스페셜 투어 기획 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶DDP 10주년 기념 스페셜 투어 운영(180명 참여)</li> <li>▶DDP 봄축제 연계 어린이 건축투어 운영(155명 참여)</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '24년 9월 DDP 가을축제 : 디자인&amp;아트</li> <li>○ '24년 10월 DDP 개관 10주년 기념 루프탑 투어 시범 운영</li> <li>○ '24년 12월 DDP 가을축제 : DDP크리스마스</li> </ul>

# 기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ DDP 대관률 75.01% 업계 비교자료 (혁신사업팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('23.11.10.)
○ DDP 혁신안 진행 현황 및 결과 자료, DDP 사업만족도 조사 리스트 및 만족도 결과, 설문지, DDP 대관률 75.01% 업계 비교자료 (기획팀/서울라이트팀/전시팀/ 시민행사팀/산업팀/창업팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('23.11.10.)
○ 재단 사업 고유, 위탁, 대행사업 구분하여 정리한 자료 및 최근 2년간 DDP 주요 전시, 행사리스트 자료 (기획팀/혁신사업팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('23.11.10.)
○ 소장품 수증심의위원회 개최 회의록 (전시팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('23.11.10.)
○ 서울시 굿즈 홍보를 위한 팝업스토어 규모, 위치, 계획등 현황자료 (브랜드팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('23.11.10.)